

■ Analyse du Top 300 des Chaînes YouTube

■ Répartition du top 10 des chaînes ayant le plus d'abonnés

Nous avons analysé si l'ancienneté d'une chaîne YouTube influence le nombre d'abonnés. Les résultats montrent que parmi les 10 chaînes les plus suivies, 7 sont anciennes et 3 sont récentes. De plus, en analysant la répartition des abonnés par année de création des chaînes, nous constatons que les chaînes les plus anciennes ont généralement plus d'abonnés que les récentes.

■ Catégories les plus fréquentes

L'analyse des catégories révèle que la musique est la plus représentée, suivie de près par le divertissement. Entre 2005 et 2014, la majorité des chaînes créées appartiennent à la catégorie 'Musique', ce qui explique sa forte présence dans le classement. Cependant, en termes de moyenne d'abonnés par catégorie, c'est la catégorie 'HowTo & Style' qui se démarque.

■ Évolution du nombre de créations de chaînes par année

L'évolution temporelle montre une augmentation notable en 2006, qui correspond également à une forte croissance du nombre d'abonnés. Après 2015, on observe une baisse progressive des créations de chaînes. Bien que l'année 2020 ait connu le plus faible nombre de nouvelles chaînes, elle ne détient pas le record du plus bas nombre moyen d'abonnés par année.

■ Chaînes ayant le plus de vues

Dans le top 5 des chaînes avec le plus de vues, la catégorie 'Film & Animation' est prédominante. On retrouve dans ce classement des chaînes bien connues comme T-Series, SET India et Kids Diana Show. Une corrélation positive est observée entre le nombre d'abonnés et le nombre de vues des vidéos publiées.

■ Catégories ayant le plus d'abonnés au fil des années

Les catégories 'Entertainment' et 'Music' reviennent régulièrement en tête entre 2005 et 2020. Cependant, si 'Entertainment' est la plus fréquente, c'est bien la catégorie 'Music' qui cumule le plus d'abonnés.