



SUDWEB

partageons nos super-pouvoirs



Sud Web est une conférence *itinérante* à taille humaine
par et pour les *professionnels du Web*.

Sud Web privilégie les *retours d'expérience personnels* et
le savoir-faire.



8

organisateurs



101

moments d'émotion



∞

en satisfaction et notoriété



150

participants



35

conférences et ateliers

UNE
ÉDITION
c'est tout ça



7647

Vidéos lues



879

discussions



2

soirées



SAVOIR FAIRE et FAIRE SAVOIR

Transdisciplinarité **Communauté**

Sociologie du numérique **Expériences collaboratives**

Empowerement **Retours d'expérience**

Développement personnel **Craftsmanship**

Modes d'organisation **Prise de recul**

Initiatives **Témoignages**

DES CONFÉRENCES VARIÉES POUR OUVRIR DES PERSPECTIVES



Kevin Goldsmith, à la tête des équipes de développement chez Spotify, insiste sur l'importance cruciale de la culture dans une équipe pour pouvoir se développer à grande échelle sans perdre de temps.



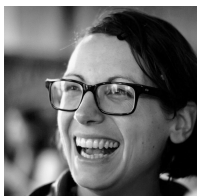
Renaud Forestié, UX Designer au Groupe Sud Ouest, témoigne des gains de performances sur des sites de presse à fort trafic, malgré les contraintes imposées par les régies publicitaires françaises.



Bruce Lawson, évangéliste chez Opera Software, nous assène avec humour une piquûre de rappel encore tristement d'actualité sur les conséquences néfastes du non-respect des standards du web.



Chris Lowis, Data Scientist chez Future Learn nous montre comment le navigateur web est devenu l'instrument préféré des music hackers grâce aux nouvelles APIs Web.



Eva Lotta-Laam, UX Designer chez Google, anime dans un français parfait un atelier pour se remettre au dessin afin de pouvoir mieux se comprendre et travailler en équipe.



Matthew Caruana Galizia, nous révèle les dessous du travail acharné sur le traitement des données liées à la fuite d'informations des Panama Papers.



Maître Marc Lipskier, avocat à la cour, nous livre ses prédictions sur le futur du web et l'impact sur l'économie de l'impression 3D.



Nicolas Belmonte, analyste chez Twitter, nous montre des visualisations de données pour nous aider à mieux observer certains phénomènes.

Les lieux de l'édition 2017



Le vendredi : les conférences
Hôtel Aquabella



Le samedi : les ateliers
Ecole ESDAC

QUELQUES PISTES D'ORATEURS POUR 2017

(orateurs non-confirmés)

Adeline Fradet facilite l'accès à la création et à la publication d'histoires numériques pour enfants sur tablettes, pour créer une bibliothèque d'histoires où l'imagination et la créativité n'auraient aucune limite.

Joe Edelman est un Data Scientist qui travaille à modifier l'offre logicielle et évaluant différemment la façon dont est mesurée la satisfaction des utilisateurs.

Rafael Conde, designer à Netlify, travaille à distance depuis le Portugal avec des développeurs basés aux États-Unis et témoigne des modes d'organisation où les personnes et les cultures sont diverses.

Maître Marc Lipskier, avocat à la cour, nous livre ses prédictions sur le futur du web et l'impact sur l'économie de l'impression 3D.

Geoffrey Dorne, un des designers les plus connus de la communauté française, est l'auteur d'un livre crowfundé sur la réappropriation de l'espace public par le "hacking".

Hannah Wolfe explique comment l'équipe de Ghost.io a réussi à lancer un CMS en Node qui génère 600k\$ de chiffre d'affaire en moins de trois ans.

Laurent Chemla cofondateur de Gandi et du projet Caliope apporte du recul sur la création d'un nouveau produit numérique d'infrastructure.

Olivier Ertzscheid, maître de conférence-chercheur autour de l'identité numérique, montre ce qui est fait de nos données (privacy) et explique la dérive des continents numériques.

NOS PARTENAIRES LES PLUS FIDÈLES

EYROLLES

MailChimp®


GLOBALIS
media systems

<joliCode/>

 alwaysdata

Sud Web est une **association** composée de **bénévoles** dont la seule motivation est d'offrir un évènement Web annuel de **qualité** dans le sud de la France.

Pour cela nous avons besoin de **vous**.

salles

captation
vidéo

badges

orateurs

traiteur

hébergement Web
& mails
transactionnels

kakemono • rollup

captation
photo

Budget

*Prévisionnel basé sur
la dernière édition.*


Nourriture <i>Buffet et collations pour tous les participants pendant les deux journées. Nous privilégions de la nourriture locale de qualité.</i>	18000 €
Orateurs <i>Frais de déplacement, d'hébergements des intervenants. Les orateurs sont tous bénévoles.</i>	6500 €
Vidéos <i>Captation et montage des vidéos des conférences par un prestataire externe afin de pouvoir les diffuser ensuite sur le web.</i>	5000 €
Location de salles <i>Frais de location de salle pour les conférences et les ateliers, personnel, sécurité, ménage.</i>	5000 €
Communication <i>Photographe, T-shirts, goodies, kakemonos, badges, programmes, hébergement, etc.</i>	5000 €
Frais de fonctionnement <i>Hébergement, abonnements à des services, frais divers.</i>	1500 €
Total <i>Budget approximatif d'une édition</i>	41 000 €



AIDEZ-NOUS À FAIRE DE SUD WEB UNE JOURNÉE INOUBLIABLE

Au choix :

_____ - **AU MENU** : *trois offres complètes et simples*

 - **À LA CARTE** : *des options alternatives ou supplémentaires pour différencier votre présence*

SPONSORING AU MENU

	Participez pour 500€	Soutenez pour 1 000€ 6 max.	Supportez pour 2 000€ 3 max.	
Mentions à vie sur sudweb.fr <i>En pied de page du site, remerciement de l'ensemble des acteurs ayant soutenu Sud Web depuis sa création</i>	✓	✓	✓	
Mentions sur les réseaux sociaux <i>2500+ impressions/tweets + Facebook</i>	✓	✓	✓	
Logo sur les supports <i>3 kakemonos, slides de keynote, pause et conclusion</i>	petit	normal	grand	
Logo dans les newsletters <i>600+ inscrits</i>	petit	normal	grand	
Newsletter spécifique de remerciement <i>600+ inscrits</i>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pass pour les deux journées <i>Valeur 200€, 3 kakémonos, slides de keynote, pause et conclusion</i>		1	3	
Stand <i>Valoriser votre marque / votre entreprise durant la journée du vendredi, pour échanger avec les participants ou présenter votre produit/service</i>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Animation sur stand <i>Un stand plus grand pour mieux échanger avec les participants et proposer des activités : prises de photos / tests de matériels / entretiens RH...</i>			✓	
Newsletter Gold <i>Mail spécifique permettant à Sud Web de présenter un sponsor Gold</i>			✓	

SPONSORING À LA CARTE

	Les options à la carte	Sponsor Gold, Silver ou Bronze ?	
La « touche sucrée » <i>Financez le dessert et bénéficiez d'un affichage adapté : « ce dessert vous est offert par... »</i>	1000 €	800 €	
Le film de Sud Web 2017 <i>Associez votre marque au film de Sud Web, un court métrage transverse reprenant des images captées pendant l'ensemble de l'édition, qui sera utilisé pour promouvoir Sud Web 2018</i>	1500 €	1200 €	
Workshops réservés <i>Durant la journée du samedi, votre workshop réservé et valorisé sur le planning du BarCamp avec une mise en forme spécifique. Offre limitée à deux workshops.</i>	1000 €	800 €	
Offres d'emploi <i>Envie de proposer des offres d'emploi aux visiteurs du site et aux participants ? Sud Web vous propose d'exposer vos offres sur son site et de les imprimer sur un Job Board contributif qui sera affiché durant tout l'événement.</i>	1000 €	800 €	

Mise en avant des sponsors Or sur les vidéos
après l'événement

Avec le soutien de :

OR



ekino.

aliénor.net
L'INTERNET PROFESSIONNEL

R É G I O N
**AQUITAINE
LIMOUSIN
POITOU-CHARENTES**



00:03



HD



7 000

vues/ an sur les vidéos



36 000

chargements



15 000

visiteurs/ an sur le site



contact

Boris : 06 64 42 92 14

Frank : 06 10 23 08 77

Amanda : 06 38 34 88 91

partenariat@sudweb.fr

