座號：05 姓名：鄭冠怡

114年智慧行動商務系統開發班第1期專題提案書

**「行動商務系統專題」提案內容**

提案書撰寫說明：

1. **專題情境說明：**請以口語化的文字敘述您的專題情境。(此為直觀的需求表達，用一般文章式的描述方式，寫出專題需求的情境)。
2. **專題預定主題或名稱：**依據您規劃的專題內容暫定一個專題主題或專題名稱。
3. **製作動機：**請描述您為何想製作這個專題，您的想法來源或動機是什麼？
4. **專題簡介：**請描述這個專題是什麼？例如它的用途、價值性、目的性、網頁版或手機APP等，皆可於此處介紹。
5. **專題功能描述：**對於此專題功能以「條列」方式寫出會有哪些主要的功能。(此為需求擷取的表達，將專題情境中的功能用分點列示的方式擷取出來)。
6. **其他補充事項：**您可以在此補充前面幾項沒有，但您想呈現的東西，例如預期的畫面、參考的資料、專題的Knowhow等。
7. **實作預計使用的技術：**指出您預計使用哪些技術來製作及實現這個專題的各項功能及內容。
8. 專題情境說明：

蘇蘇是一位自由接案的原創插畫家，近年開始經營個人品牌，專注於創作具自我獨特風格的插畫作品，並在社群平台分享創作歷程與成品，逐步累積一群忠實支持者。她藉由販售桌布插圖包、筆刷、可授權素材，插畫本與特殊印刷周邊等，實現穩定的小額變現。

然而，目前她需在多個平台分別上架與管理數位與實體商品，耗費大量時間與精力在處理資訊同步與客服處理上，也讓她無法即時回應支持者購買需求。支持者也反映需註冊多個帳號、重複填寫收件資料，導致購買流程不順暢，降低回購意願。

蘇蘇希望能找到一個整合數位與實體商品的販售平台，支援模糊預覽與浮水印，既保護作品也保留吸引力；後台能一次設定整套商品系列，簡化上架流程；數位商品可於結帳後即時下載，實體商品出貨資訊集中顯示，方便快速打包寄送。若平台具備庫存提醒與銷售數據分析功能，更能協助她調整創作與生產規劃，減少管理負擔，專注創作與支持者互動。

支持者期待能在單一平台中輕鬆瀏覽與選購所有商品，不需重複輸入資料或分開結帳。已購數位商品可集中收藏、隨時下載，未來下單時能自動填入收件資訊，並查詢購買紀錄與加入願望清單，提升整體體驗與支持意願。

1. 專題預定主題或名稱：

束十（數 × 實）｜把十多種商品收成一體，販售花束般的商品

1. 製作動機：

我希望透過這次專題，深入了解電商平台的架構與運作方式，並將電商相關知識實際應用於軟體開發流程中。本專題選擇的主題屬於商業上相對成熟的類型，因此市面上已有許多實作案例可供參考，有助於系統設計與功能規劃。平台將支援數位與實體商品的上架，藉此進一步掌握兩種類型商品在設計與開發上需留意的差異與細節，期望整體成果能更貼近目前主流購物平台的實際商業模式與使用體驗。

1. 專題簡介：

在創作領域中，每件作品如同花束中的一朵花，獨立綻放卻能彼此呼應，組合出屬於創作者的獨特風格與溫度。「束十」即以此為靈感，期望打造一個整合數位與實體商品的創作販售平台，讓創作者得以一次收束多元創作成果，同時也讓支持者能在一個平台中，完整感受創作的魅力與價值。

本平台針對如插畫家蘇蘇這樣的小IP獨立創作者所面臨的痛點出發──目前多數市面上的販售平台，數位與實體商品的管理系統分離，導致創作者需耗費大量時間在多平台上架、資訊同步與客服處理上，影響創作專注度與支持者的購買體驗。同時，支持者也常因需重複填寫資料、帳號分離、商品分散，而降低回購與互動意願。

「束十」致力於解決上述問題，整合以下核心功能：

＊支援同時上架實體與數位商品，並提供模糊預覽與浮水印保護創作安全

＊可批次設定商品系列與上架資訊，簡化繁複流程

＊數位商品於付款後即時下載，實體商品出貨資訊集中處理

＊提供銷售數據分析與庫存提醒，協助創作者調整創作節奏與商品策略

＊支持者可在單一平台瀏覽、結帳、收藏與查詢購買紀錄，提升整體體驗與支持意願

1. 專題功能描述：

※後台(創作者)

 1. 創作者基本品牌主頁管理：

商品預覽設定：

1. 上傳商品圖，支援即時模糊預覽

2. 自訂浮水印（位置、樣式、透明度）

3. 儲存模糊＋浮水印樣式作為預設，可預設套用至新商品

 系列商品整合：

一次設定系列資訊，同步上架數位與實體商品

 商品管理介面：

統一管理價格、圖片、分類標籤、折扣、數位商品授權說明等

 數位商品設定：

1. 上傳檔案，填寫資訊、供購買量

2. 授權範圍：可商用/非商用、禁止修改/二次上傳等

3. 下載權限：可選擇「僅供下載一次」、「可重複下載指定次數」、「永久存取」等

 實體商品設定：

1. 管理庫存數量

2. 設定運送方式

3. 填寫出貨資訊

 訂單管理：

1. 集中查看所有訂單，快速確認出貨

2. 數位商品交付狀態(支持者是否已下載)

 庫存與銷售分析：

1. 低庫存量提醒

2. 基本銷售數據協助調整生產規劃

※前台(支持者)

 快速註冊登入：

支援 Google / Facebook 等第三方登入

 整合瀏覽與結帳：

可同時選購數位與實體商品，單一流程結帳

 願望清單與收藏：

1. 未購買商品可加入願望清單

2. 已購可至收藏清單查閱

 收藏清單-數位商品下載中心：

1. 集中收藏已購數位內容

2. 可依系列/創作者分類

 購買紀錄與自動填寫：

1. 查詢歷史訂單

2. 自動帶入上次使用的收件資訊

3. 儲存多組收件資訊

 通知與互動：

1. 商品上新提醒

2. 商品評價與留言

3. 出貨通知、數位商品下載提醒

1. 其他補充事項(無則免)：
2. 實作預計使用的技術：

請勾選下表，若有勾選「其它」需說明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 技術類別 | 技術工具項目(複選) | 是否用到課程所學技術 |
| 程式語言 | HTML  CSS  JavaScript  Java  C#  Kotlin  PHP  T-SQL  PL/SQL  SQL  VB  SCSS  Sass  其它： | 是 否 |
| 前端技術 | 一般網頁型態  響應式網頁(RWD)型態  Android APP  其它： | 是 否 |
| 伺服端技術 | ASP.net Core MVC（C#）  PHP  JSP  Node.js  其它： | 是 否 |
| 資料庫 | SQL Server  MySQL  Oracle  其它： | 是 否 |
| 函式庫、框架或平台 | Bootstrap  jQuery  Angular  Vue.js  React  其它： | 是 否 |
| 開發工具或程式編輯器 | Visual Studio  Visual Studio Code  SQL Server Management Studio(SSMS)  Android Studio  Notepad++  其它： | 是 否 |
| 其它補充事項： | | |