座號：05 姓名：鄭冠怡

114年智慧行動商務系統開發班第1期專題提案書

**「行動商務系統專題」提案內容**

提案書撰寫說明：

1. **專題情境說明：**請以口語化的文字敘述您的專題情境。(此為直觀的需求表達，用一般文章式的描述方式，寫出專題需求的情境)。
2. **專題預定主題或名稱：**依據您規劃的專題內容暫定一個專題主題或專題名稱。
3. **製作動機：**請描述您為何想製作這個專題，您的想法來源或動機是什麼？
4. **專題簡介：**請描述這個專題是什麼？例如它的用途、價值性、目的性、網頁版或手機APP等，皆可於此處介紹。
5. **專題功能描述：**對於此專題功能以「條列」方式寫出會有哪些主要的功能。(此為需求擷取的表達，將專題情境中的功能用分點列示的方式擷取出來)。
6. **其他補充事項：**您可以在此補充前面幾項沒有，但您想呈現的東西，例如預期的畫面、參考的資料、專題的Knowhow等。
7. **實作預計使用的技術：**指出您預計使用哪些技術來製作及實現這個專題的各項功能及內容。
8. 專題情境說明：
9. 專題預定主題或名稱：

束十 - 把數位與實體商品變成一束花展現販售如何?

1. 製作動機：

目前大宗的售物平台都是實體商品與數位商品分開，創作者可能有一套圖可以販售插畫包或是桌布包讓人下載使用，但也同時會有實體製品，例如貼紙、明信片，可以變成系列商品販售合售，但往往可能都需要用不同平台或是雲端管理跟販售，如果有個平台可以直接讓他們直接管理想要販售的所有數位跟實體商品那會不會比較省時間跟省下管理的負擔呢?

有些創作可以療癒人心，除了想收到創作者的實體小物，用貼紙貼滿手帳，掛上喜愛的吊飾，桌面動態桌布也是塞滿創作者的巧思內容，沉浸在一系列創作者打造的小小而安心氛圍，還可以跟喜歡的創作者購買她獨具溫暖氣息的筆刷使用學習，用小額的喜歡，長久的支持創作者。

如果用心創作的創作品除了收到支持者的喜歡，還能讓自己有額外創收的能力，除了自己想做的製品可以跟大家一起分享，也能讓支持者有實際可以購買的管道，自己也不用分開管理數位平台

1. 專題簡介：

1. 專題功能描述：
2. 其他補充事項(無則免)：
3. 實作預計使用的技術：

請勾選下表，若有勾選「其它」需說明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 技術類別 | 技術工具項目(複選) | 是否用到課程所學技術 |
| 程式語言 | HTML  CSS  JavaScript  Java  C#  Kotlin  PHP  T-SQL  PL/SQL  SQL  VB  SCSS  Sass  其它： | 是 否 |
| 前端技術 | 一般網頁型態  響應式網頁(RWD)型態  Android APP  其它： | 是 否 |
| 伺服端技術 | ASP.net Core MVC（C#）  PHP  JSP  Node.js  其它： | 是 否 |
| 資料庫 | SQL Server  MySQL  Oracle  其它： | 是 否 |
| 函式庫、框架或平台 | Bootstrap  jQuery  Angular  Vue.js  React  其它： | 是 否 |
| 開發工具或程式編輯器 | Visual Studio  Visual Studio Code  SQL Server Management Studio(SSMS)  Android Studio  Notepad++  其它： | 是 否 |
| 其它補充事項： | | |