座號：05 姓名：鄭冠怡

114年智慧行動商務系統開發班第1期專題提案書

**「行動商務系統專題」提案內容**

提案書撰寫說明：

1. **專題情境說明：**請以口語化的文字敘述您的專題情境。(此為直觀的需求表達，用一般文章式的描述方式，寫出專題需求的情境)。
2. **專題預定主題或名稱：**依據您規劃的專題內容暫定一個專題主題或專題名稱。
3. **製作動機：**請描述您為何想製作這個專題，您的想法來源或動機是什麼？
4. **專題簡介：**請描述這個專題是什麼？例如它的用途、價值性、目的性、網頁版或手機APP等，皆可於此處介紹。
5. **專題功能描述：**對於此專題功能以「條列」方式寫出會有哪些主要的功能。(此為需求擷取的表達，將專題情境中的功能用分點列示的方式擷取出來)。
6. **其他補充事項：**您可以在此補充前面幾項沒有，但您想呈現的東西，例如預期的畫面、參考的資料、專題的Knowhow等。
7. **實作預計使用的技術：**指出您預計使用哪些技術來製作及實現這個專題的各項功能及內容。
8. 專題情境說明：

蘇蘇是一位自由接案的原創插畫家，近年開始經營個人品牌，專注於創作具自我獨特風格的插畫作品，並在社群平台分享創作歷程與成品，逐步累積一群忠實支持者。她藉由販售桌布插圖包、筆刷、可授權素材，插畫本與特殊印刷周邊等，實現穩定的小額變現。

然而，目前她需在多個平台分別上架與管理數位與實體商品，耗費大量時間與精力在處理資訊同步與客服處理上，也讓她無法即時回應支持者購買需求。支持者也反映需註冊多個帳號、重複填寫收件資料，導致購買流程不順暢，降低回購意願。

蘇蘇希望能找到一個整合數位與實體商品的販售平台，支援模糊預覽與浮水印，既保護作品也保留吸引力；後台能一次設定整套商品系列，簡化上架流程；數位商品可於結帳後即時下載，實體商品出貨資訊集中顯示，方便快速打包寄送。若平台具備庫存提醒與銷售數據分析功能，更能協助她調整創作與生產規劃，減少管理負擔，專注創作與支持者互動。

支持者期待能在單一平台中輕鬆瀏覽與選購所有商品，不需重複輸入資料或分開結帳。已購數位商品可集中收藏、隨時下載，未來下單時能自動填入收件資訊，並查詢購買紀錄與加入願望清單，提升整體體驗與支持意願。

1. 專題預定主題或名稱：

束十（數 × 實）｜把十多種商品收束成一體，販售花束般的商品

1. 製作動機：

我想透過這次專題機會，更深入了解電商品牌經營和電商平台的架設方式。這不只需要結合電商相關知識，還能實際應用在軟體開發流程上。我選擇的主題是商業上已經相對成熟的開發類型，所以市面上有很多實作的案例可以參考，不太需要擔心找不到資料或靈感。再加上有規劃可以上架數位商品，因此也會進一步了解相關的法律規範或是版權聲明，這樣一來整體就更貼近實際商業運作。

1. 專題簡介：

「想像一束花，不同花朵彼此獨立卻又完美綻放。『束十』就是將十多種商品巧妙收成一束，讓創作與支持像花束一樣豐富而溫暖。」  
  
目前多數市面上的販售平台，實體與數位商品管理分離。對創作者而言，若同時擁有數位作品（如插畫包、桌布）與實體製品（如貼紙、明信片），往往需分別上架至不同平台或額外使用雲端工具，增加管理成本。

此外，許多創作本身具有療癒與陪伴的價值，支持者除了購買實體商品外，也會下載桌布、使用筆刷，甚至希望持續關注並支持創作者。但現有平台較少整合這些互動與商品，導致創作者需要耗費大量時間在平台維運，而非創作本身。

因此，我希望打造一個整合實體與數位商品的販售與管理平台，降低創作者在分散管理上的負擔，讓創作者能專注於內容製作，同時提供支持者更便利、完整的購買與互動體驗。

1. 專題功能描述：

※後台(創作者)

 創作者基本品牌主頁管理

 商品預覽設定：

1. 上傳商品圖，支援即時模糊預覽

2. 自訂浮水印（位置、樣式、透明度）

3. 儲存模糊＋浮水印樣式作為預設，可預設套用至新商品

 系列商品整合：

一次設定系列資訊，同步上架數位與實體商品

 商品管理介面：

統一管理價格、圖片、分類標籤、折扣、數位商品授權說明等

 數位商品設定：

1. 上傳檔案，填寫資訊、供購買量

2. 授權範圍：可商用/非商用、禁止修改/二次上傳等

3. 下載權限：可選擇「僅供下載一次」、「可重複下載指定次數」、「永久存取」等

 實體商品設定：

1. 管理庫存數量

2. 設定運送方式

3. 填寫出貨資訊

 訂單管理：

1. 集中查看所有訂單，快速確認出貨

2. 數位商品交付狀態(支持者是否已下載)

 庫存與銷售分析：

1. 低庫存量提醒

2. 基本銷售數據協助調整生產規劃

 前台(支持者)

 快速註冊登入：

支援 Google / Facebook 等第三方登入

 整合瀏覽與結帳：

可同時選購數位與實體商品，單一流程結帳

 願望清單與收藏：

1. 未購買商品可加入願望清單

2. 已購可至收藏清單查閱

 收藏清單-數位商品下載中心：

1. 集中收藏已購數位內容

2. 可依系列/創作者分類

 購買紀錄與自動填寫：

1. 查詢歷史訂單

2. 自動帶入上次使用的收件資訊

3. 儲存多組收件資訊

 通知與互動：

1. 商品上新提醒

2. 商品評價與留言

3. 出貨通知、數位商品下載提醒

1. 其他補充事項(無則免)：
2. 實作預計使用的技術：

請勾選下表，若有勾選「其它」需說明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 技術類別 | 技術工具項目(複選) | 是否用到課程所學技術 |
| 程式語言 | HTML  CSS  JavaScript  Java  C#  Kotlin  PHP  T-SQL  PL/SQL  SQL  VB  SCSS  Sass  其它： | 是 否 |
| 前端技術 | 一般網頁型態  響應式網頁(RWD)型態  Android APP  其它： | 是 否 |
| 伺服端技術 | ASP.net Core MVC（C#）  PHP  JSP  Node.js  其它： | 是 否 |
| 資料庫 | SQL Server  MySQL  Oracle  其它： | 是 否 |
| 函式庫、框架或平台 | Bootstrap  jQuery  Angular  Vue.js  React  其它： | 是 否 |
| 開發工具或程式編輯器 | Visual Studio  Visual Studio Code  SQL Server Management Studio(SSMS)  Android Studio  Notepad++  其它： | 是 否 |
| 其它補充事項： | | |