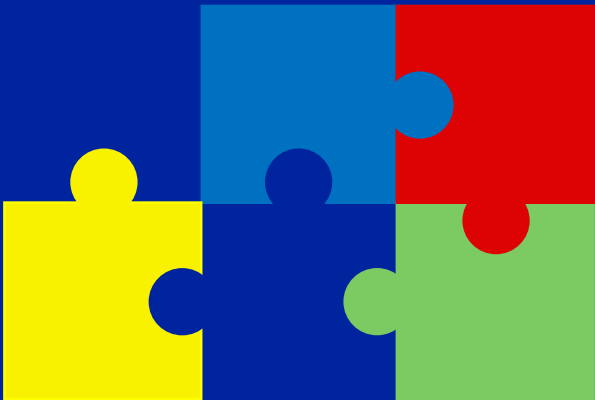




대우가 ‘대우’하게

before you, be for you



우인이조
김인우 이수아



1

상황분석

2

문제분석

3

컨셉도출

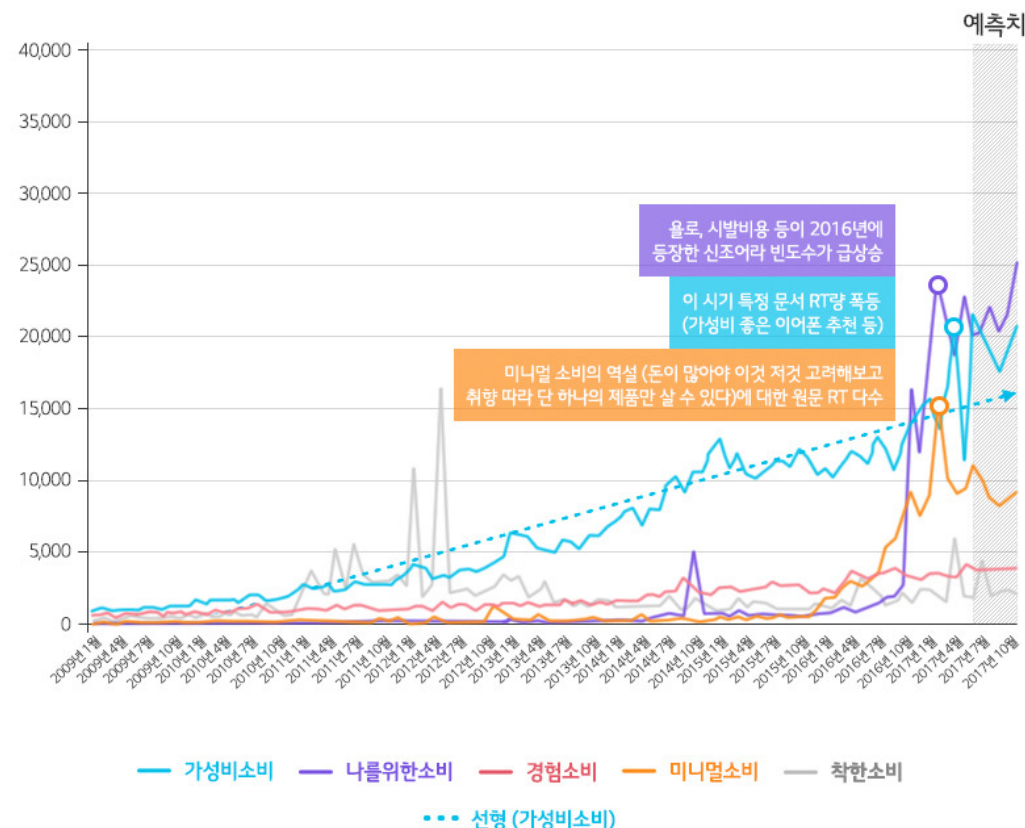
4

구체화

5

기대효과

가전제품 구매 시,
과거 트렌드는 가격대비 성능을 따지는 가성비를 중요시했다.



현재 트렌드는 가성비에 심리적 만족감을 더한 가심비를 중요시한다.

가전업계는 제품의 **프리미엄화**를 통해 소비자에게 **만족감**을 충족시켜 준다.

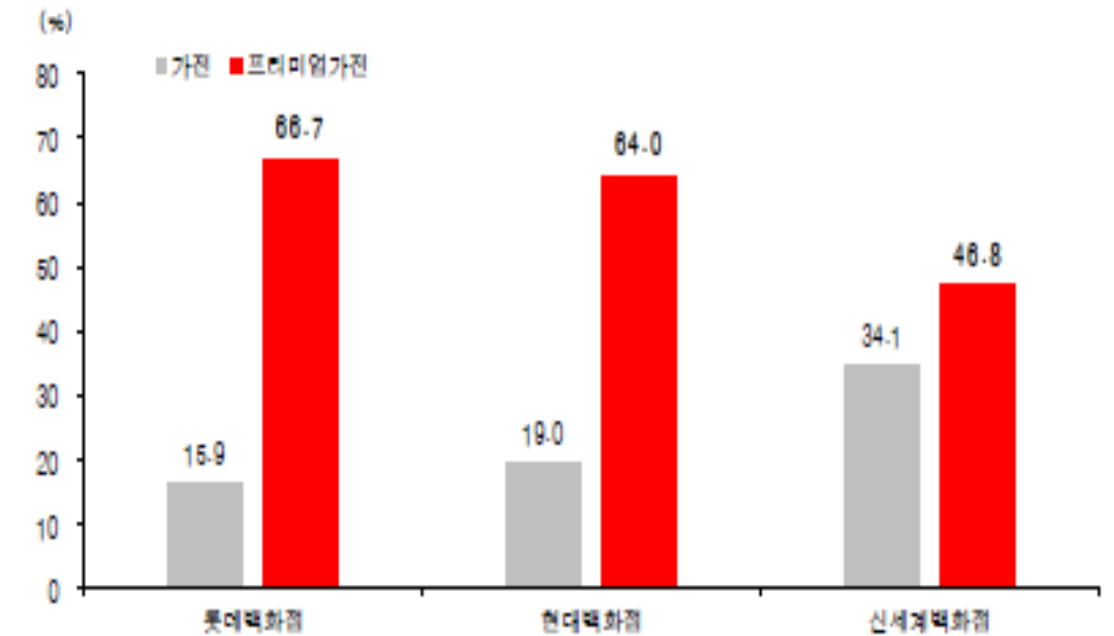
프리미엄화

가격은 높지만 소비자들의 **구매 성향**과 **취향**을 반영한 제품을 판매하는 전략



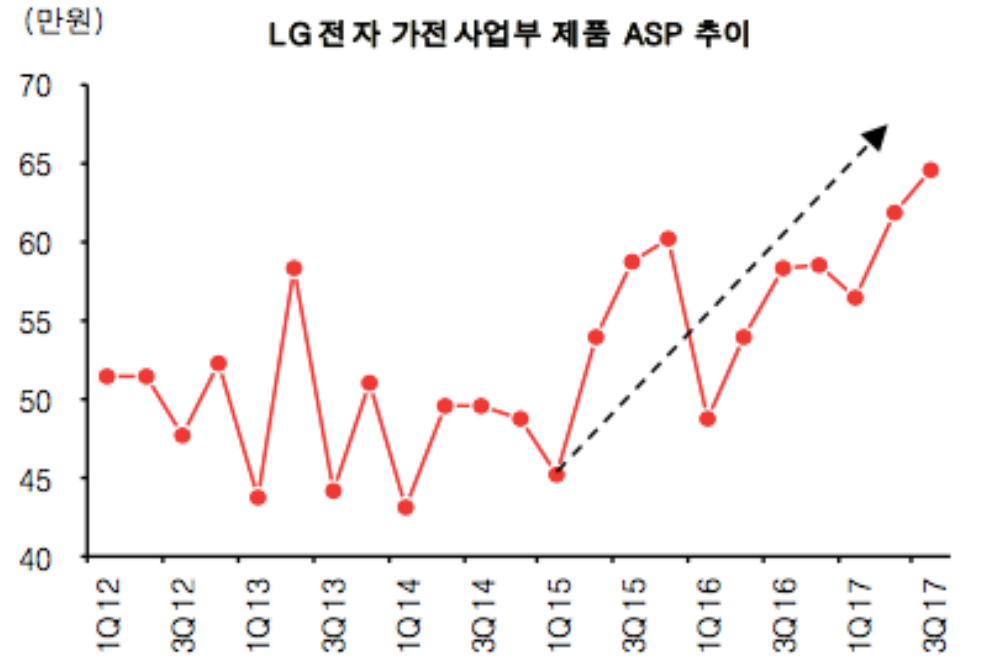
프리미엄화로 인해 가전업계의 판매량이 크게 상승하였다.

도표 26 2017년 1~10월, 백화점 일반가전 및 프리미엄가전 매출 증가율



자료: 시장자료, 유진투자증권

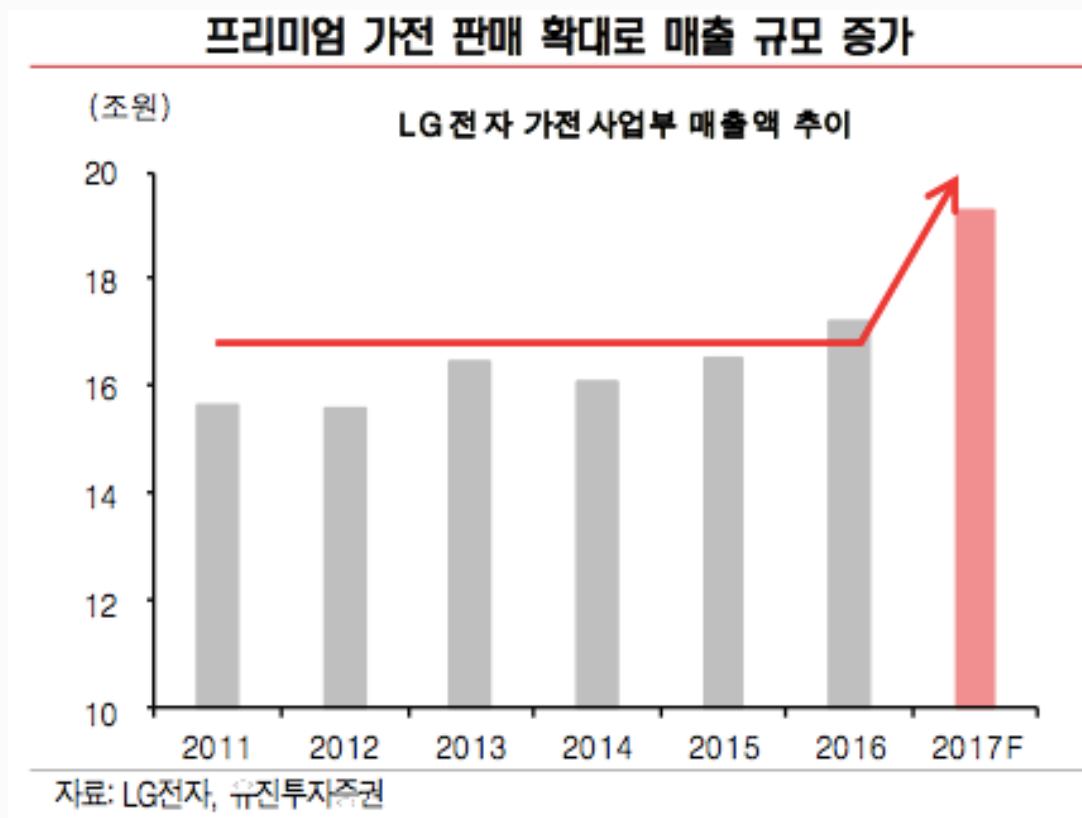
2014년까지 ASP 정체, 2015년 이후 ASP 상승 국면



자료: LG전자, 유진투자증권

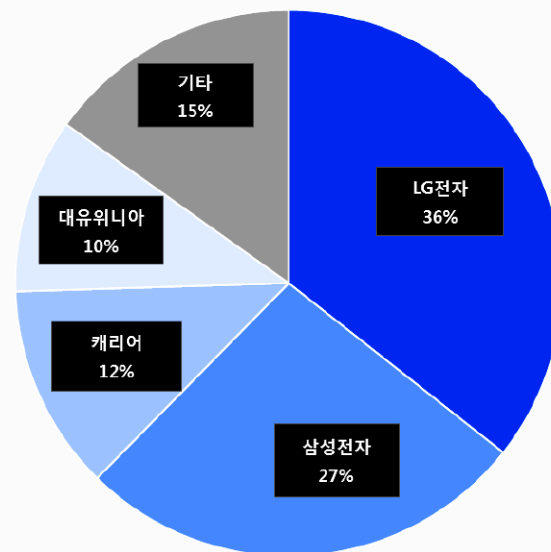
프리미엄 강화 전략에 힘입어 매출액과 영업이익 모두 과거 추세를 이탈하는 의미있는 성장세를 기록하였다.

타사의 경우 디자인과 편의기능에 중점을 둔 제품 프리미엄화를 통해
판매량이 상승하고 국내 점유율이 증가하였다.

danawa
RESEARCH

에어컨 제조사별 점유율

출처: 다나와 리서치(2017.7~2018.6, 판매량 기준)

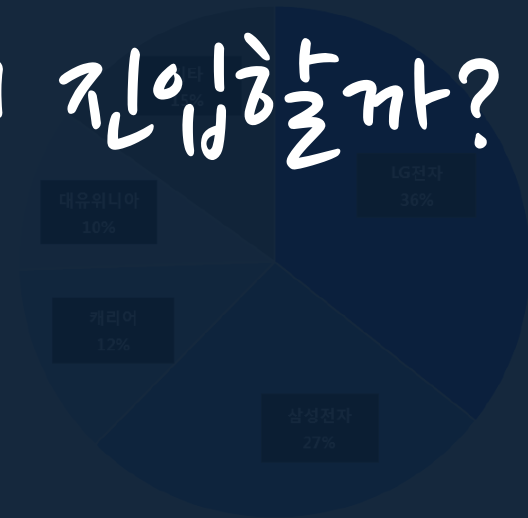


타사의 경우 디자인과 편의기능에 중점을 둔 제품 프리미엄화를 통해 판매량이 상승하고 국내 점유율이 증가하였다.

danawa
RESEARCH

에어컨 제조사별 점유율

출처: 한국에너지산업연구원(2017.7~2018.6, 판매량 기준)

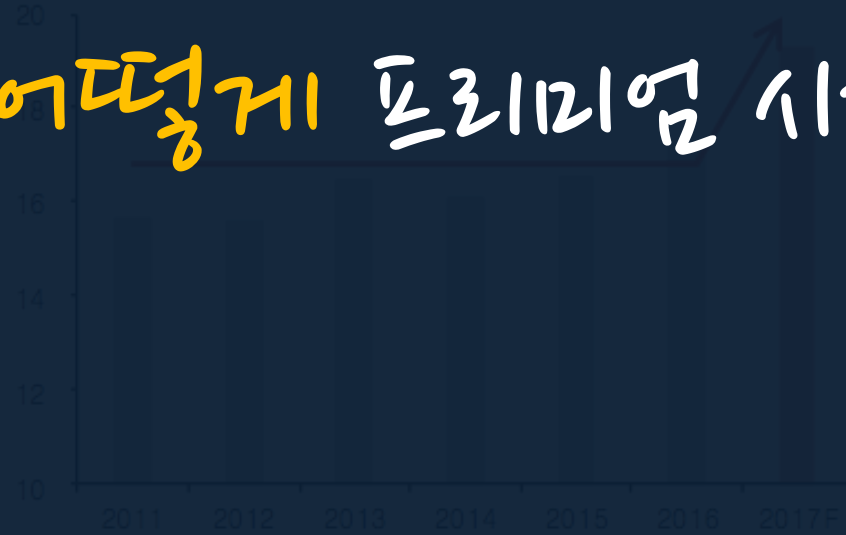


프리미엄 가전 판매 확대로 매출 규모 증가

(조원)

이미 포화가 된 가전시장에서

대우전자는 어떻게 프리미엄 시장에 진입할까?



자료: LG전자, 뉴진투자증권

대우전자는 현재 국내보다 **해외 매출** 비중이 더 높다.

<현재 대우전자 상황>

총 매출 중 **해외 매출 : 80%**

현지화 전략 : 중국, 동남아시아, 중동,
남미, 북아프리카에서 **높은 점유율**을 차지



현재 해외에서 **개별맞춤 제품**을 판매해 큰 호응을 얻고 있다.



▶ 동남아시아 전통 의상인 '바틱'무늬를 넣어 만든 복합오븐.
현지 음식인 아얌고랭, 사테 등을 기름없이 만들 수 있어서 인기.



중동 특화 세탁기인 '히잡 세탁기' ◀
얇고 부드러운 천이 상하지 않도록 손빨래 하듯 세탁이 진행된다.

▶ 중국 겨냥해 만든 '차 보관 냉장고'.
차를 보관하는 별도의 공간이 있어 오른쪽에 도어 3개가 있다.

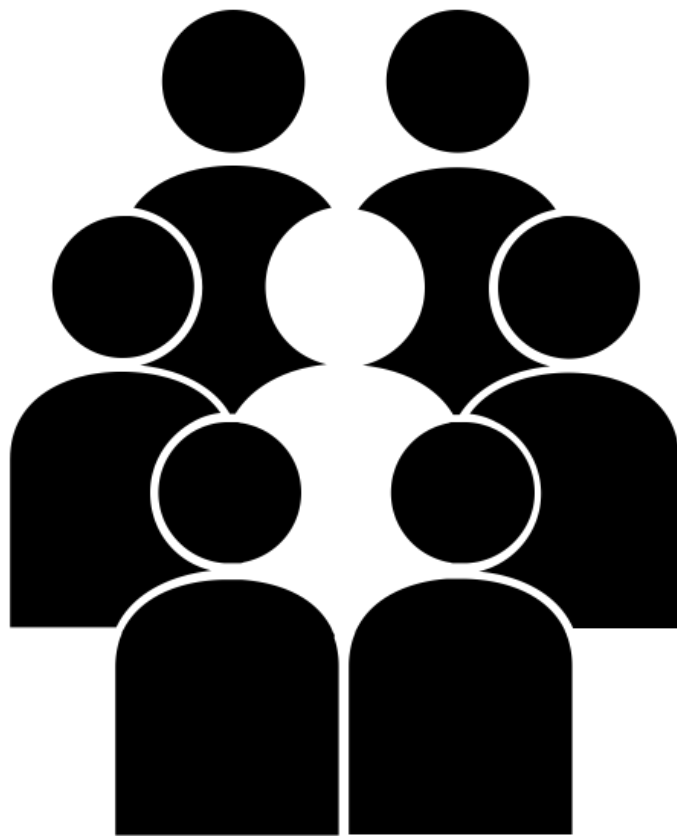


일반적인 프리미엄 전략으로 타사가 국내 시장을 차지하고 있는 상황에서

프리미엄화를 **다른 각도**로 바라볼 필요가 있다.

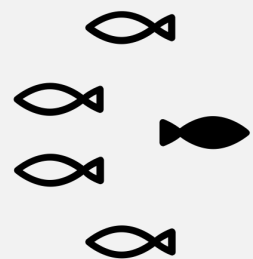
▶ 개인들의 개성을 반영한 프리미엄화 진행!





for YOU

IH for you $\frac{1}{2}\pi t$???



차별화된 프리미엄 전략

‘너’를 위한 개별맞춤 프리미엄 제품 전략



대우가 ‘대우’하게

before you, be for you

일상생활에 쓰이는 가전제품이므로 개인을 대우해 주는,
내가 인식하기 전에 나를 배려해 준다는 의미



Innovation for a Better Life

▶ 혁신적인 제품과 차별화된 기술로 세계 시장을 선도

SAMSUNG

Do What You Can't

▶ 할 수 없는 것을 하게 한다는 혁신 기술 강조

타사와 달리 제품의 기술이 아닌 **사람**을 중심으로 생각

1. 실행

현재 이미지가 잘 알려져 있는 해외를 기반으로 각 집단의 특성에 맞는 제품들을 생산하고 홍보한다.

2. 이미지 확보

해외에서 개별 맞춤 프리미엄의 이미지로 자리 잡는다.

3. 이미지 확산

확실한 개별 맞춤 이미지를 이용해 자신에게 꼭 맞는 제품을 원하는 국내 소비자들을 공략한다.





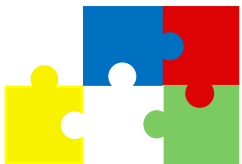
개별맞춤 제품의 특성상 특정 집단에서 이미지 확산이 빠른 효과를 얻음



해외 초점을 맞춘 전략으로 확실한 해외 매출 증가



국내 틈새 시장을 공략함으로써 국내 이미지 확보 및 점유율 증가





감사합니다

