

Web Tasarımı Proje Raporu

Hacer Sueda EFE
Bilişim Sistemleri Mühendisliği
Teknoloji Fakültesi - Kocaeli Üniversitesi
İmzit, Kocaeli /Türkiye
suedaefe@gmail.com

proje github linki : <https://github.com/suedaefe/WebDesign>
proje google drive linki : <https://drive.google.com/drive/folders/1q81PBOOrAbnZSr3WxyxTKfpKXwV2dfqRI?usp=sharing>

I. ÖZET

Bu rapor projede bulunan talepler doğrultusunda hazır bir web sitesi şablonunun düzenleyip özelleştirerek yeni bir web sitesi tasarlanmasının aşamalarını içerir. HTML, CSS ve JavaScript kullanılmıştır, server side işlem yapılmamıştır, sadece tasarım amaçlanmıştır.

II. ABSTRACT

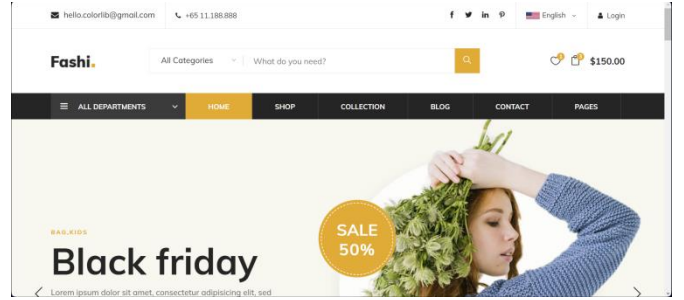
This report contains the stages of designing a new website by editing and customizing a website template in accordance with the project requests. HTML, CSS and JavaScript's used, no server side processing has been done, the purpose is just designing.

III. GİRİŞ

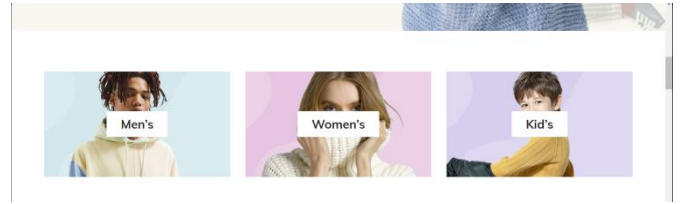
Proje isterlerinde websitesi şablonunun responsive olması, frontend ve backend kodlara sahip olması ve chart grafik gibi elemanlar içermesi istenmişti. Bu doğrultuda internette gerekli anahtar kelimeler kullanılarak araştırma yapıldı, beğenilen uygun bir şablon seçildi. Daha sonra proje isterleri göz önüne alınarak websitesinin ne için kullanılacağı seçildi, gözlük satışı için bir websitesi düşünüldü, güneş gözlüğü bilgisayar gözlüğü gibi ürünlerin satışı olacak şekilde.

IV. TEMPLATE SEÇİMİ

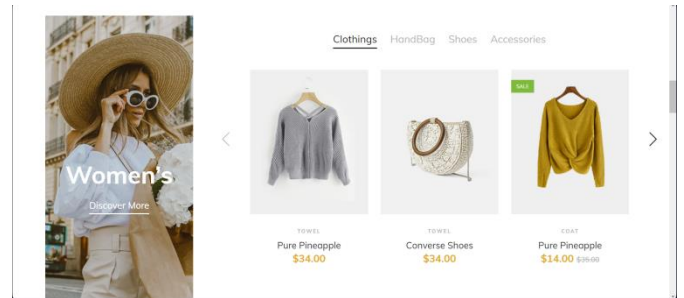
Şablon seçerken proje isterlerinde belirtilen özellikler ele alınmıştır. Responsive yapıda olması gibi istekler haricinde websitesinin bir ürün satışı sitesi tarzı bir site olması gerektiği anlaşıldığı için e-ticaret siteleri arasından seçim yapılmıştır. Ayriyeten slider, google maps gibi özellikler de istendiği için bunlar da göz önüne alınmıştır. Seçilen şablonun menüsünde departmanlar, ana sayfa, ürünler, blog, iletişim gibi bölümler yer alıyor. Daha sonra ilk başta büyük bir slider bulunuyor, bu slider birkaç saniyede bir değişiyor “Şekil 1”. Onun altında kadın erkek çocuk şeklinde butonlar bulunuyor “Şekil 2”, daha sonra yine kadın erkek şeklinde ayrılmış ürün tanıtımı için bölümler bulunuyor “Şekil 3”, burada 4 kadın 4 erkek için ürün konmuş slider şeklinde birkaç saniyede bir değişiyor. Daha sonra fırsat ürünü tarzı bir alan bulunuyor “Şekil 4” onun altında ise blog bölümü var “Şekil 5” sonra footer geliyor.



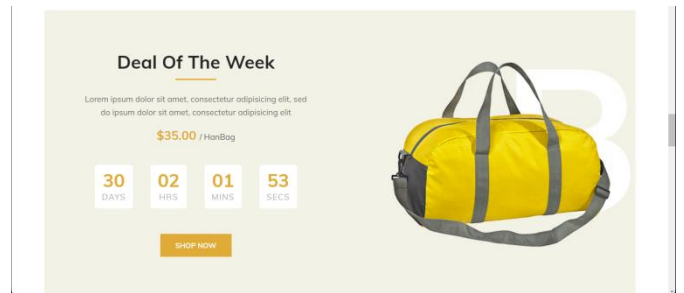
Şekil 1



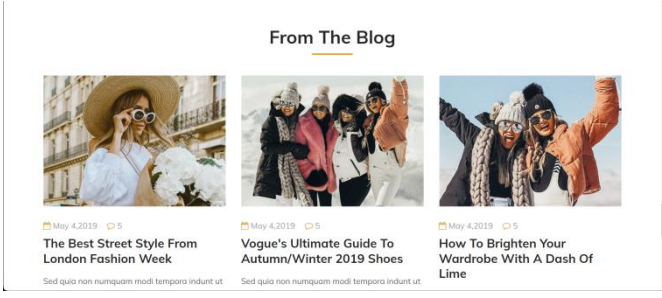
Şekil 2



Şekil 3

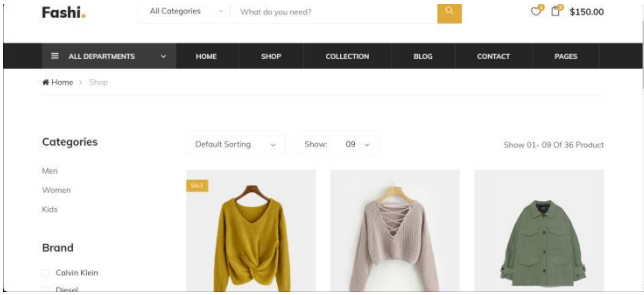


Şekil 4



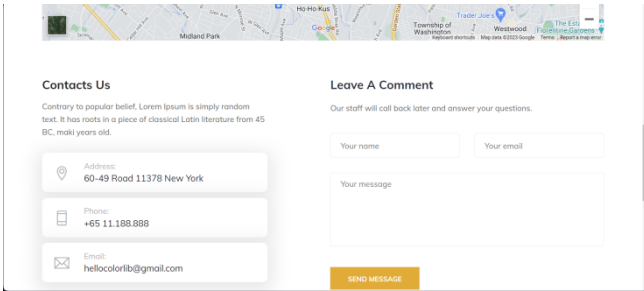
Şekil 5

Ürünler sayfasında ise solda kategorilere ayrılmış, renk fiyat filtresi gibi seçenekler var “Şekil 6”



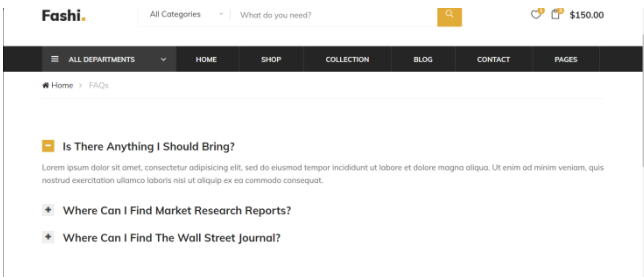
Şekil 6

İletişim sayfasında istendiği gibi bir mail atma bölümü ve google maps bulunuyor “Şekil 7”

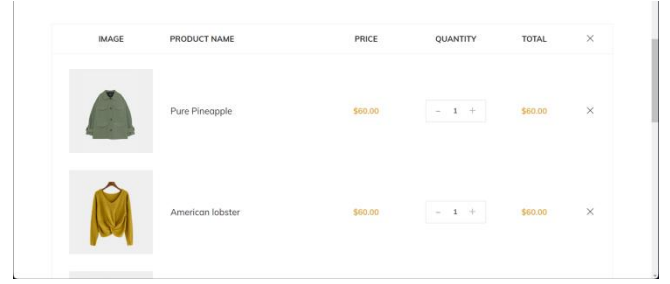


Şekil 7

Giriş yap, kaydol, ürün detayı, sık sorulan sorular “Şekil 8”, sepet “Şekil 9”, ödeme bölümü gibi sayfalara da sahip.



Şekil 8



Şekil 9

Bütün bunlar göze alındığında seçilebilecek çok mantıklı bir şablondur, bu yüzden tercih bundan yana kullanıldı.

V. HTML İLE ŞABLON DÜZENLEME (FRONETEND)

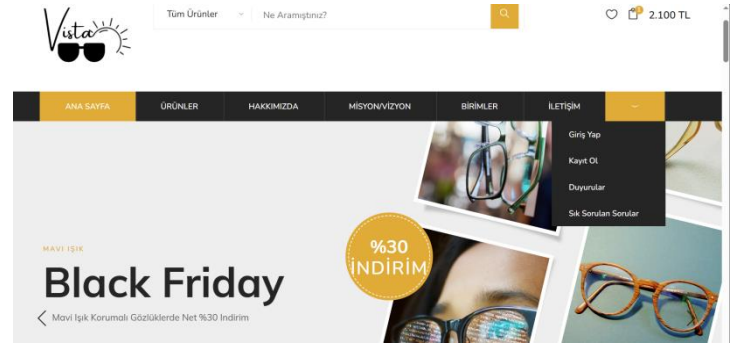
A. Müşteri Paneli

Şablonu düzenlemeye üstteki menüden başlandı, isterlerde belirtilen sayfalar için butonlar adlandırıldı, Ana Sayfa, Ürünler, Hakkımızda, Misyon/Vizyon, Birimler, İletişim gibi daha sonra giriş kayıt ol, sık sorulan sorular, duyurular gibi sayfalar içinde açılır bir buton kondu onlar da orada toplandı. Aktif olan sayfa hangisiyse onun butonunda active sınıfı kullanılarak seçilen butonun renginin değişmesi sağlandı. Dolayısıyla bu menü kısmı ona göre diğer sayfalarda güncellendi aktif sayfaya göre. Ürünler butonu güneş gözlükleri ve bilgisayar gözlükleri olarak iki alt menüye sahip şekilde html’de ayarlandı “Şekil 10”, birimler butonu ise kadın erkek ve çocuk olmak üzere 3’e bölündü.



Şekil 10

Slider için satışı yapılan ürünler özelinde yeni kampanya afişleri tasarlandı, marka için bir isim bulundu ve logo tasarlandı “Şekil 11”, tasarımlar için Canva kullanıldı.



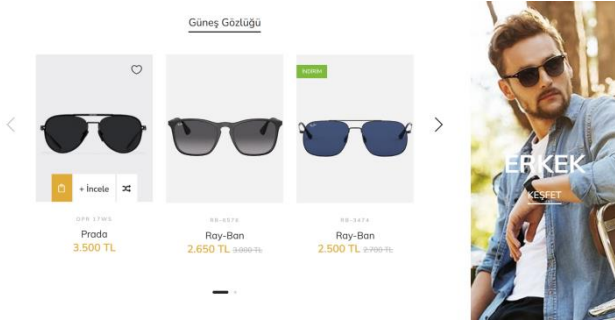
Şekil 11

Sayfanın diğer kısımları için de aynı şekilde sayfadaki ürün resimleri adları fiyatlar gibi çoğu şey değiştirildi “Şekil 12”,

“Şekil 13”. Bunlar HTML kodunda img src gibi kısımlardan değiştirildi.



Şekil 12



Şekil 13

Şablondaki blog kısmı silindi ihtiyaç olmadığı için. Onun yerine kampanyalar duyurular kısmı kondu “Şekil 14”. Tüm duyurular sayfasına erişim sağlayacak bir buton eklendi tüm duyuruları içeren bir sayfa da ayarlandı “Şekil 15”.



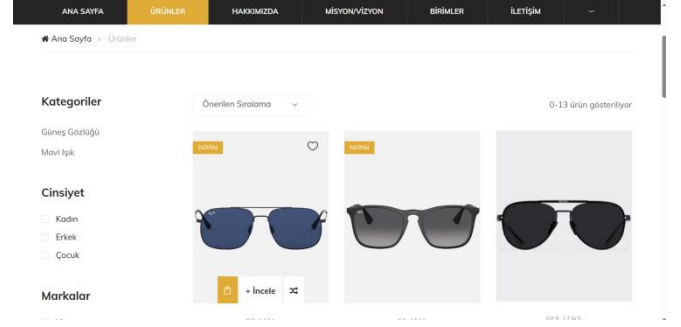
Şekil 14



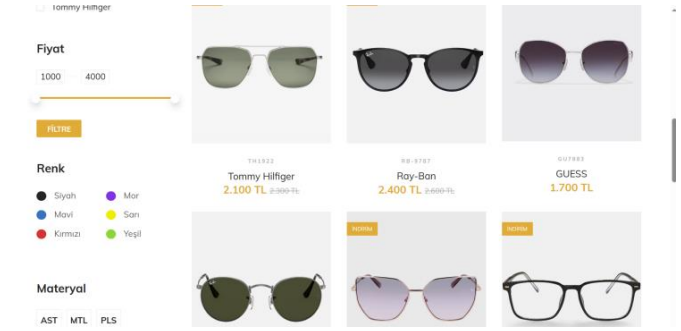
Şekil 15

Ürünler sayfasında da aynı şekilde resim marka fiyat gibi ibareler değiştirildi, sayfanın solundaki filtreleme

seçenekleri uygun şekilde düzenlendi “Şekil 16”, “Şekil 17”. Menüdeki ürünler butonu güneş gözlüğü ve bilgisayar gözlüğü şeklinde 2 alt sayfaya sahip olduğu için aynı ürünler sayfası kullanılarak sadece güneş gözlüğü ve sadece bilgisayar gözlükleri içeren 2 sayfa daha oluşturuldu butonlara bu sayfaların linkleri href ile eklendi. Birimler de kadın erkek çocuk şeklinde olduğu için aynı sayfa tasarımıyla yine kadın erkek ve çocuk şeklinde 3 sayfa daha tasarlandı. Sayfaların menü altında bulunan breadcrumb denen Ana Sayfa > Ürünler tarzı yazılar da düzenlendi. Ana sayfaya tıklayınca href ile ana sayfaya yönlendirmesi sağlandı.



Şekil 16

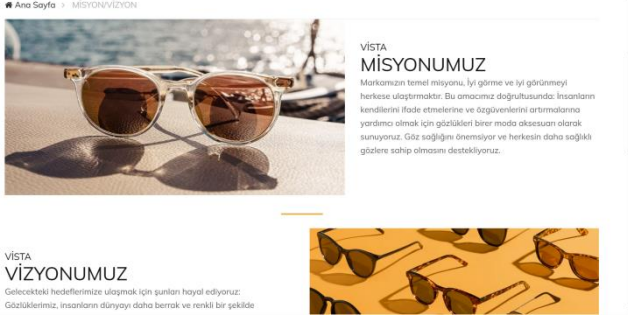


Şekil 17

Hakkımızda ve Misyon/Vizyon sayfaları şablonda bulunmuyordu. Hakkımızda için diğer sayfalarla aynı header ve footer kısmı eklendikten sonra bir resim koyup altında yazı yazıldı “Şekil 18”. Misyon/Vizyon için de benzer bir işlem yapıldı sadece ekstrasdan yazıyı sağa sola yaslamak için işlemler yapıldı “Şekil 19”.

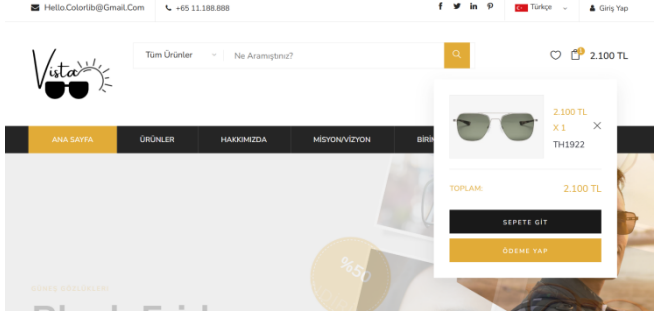


Şekil 18

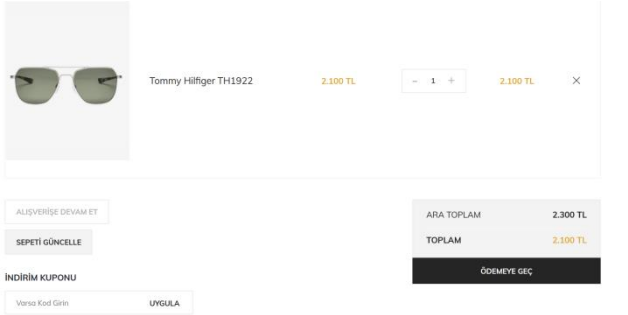


Şekil 19

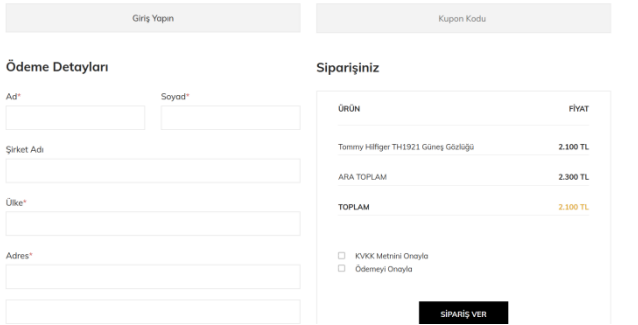
İletişim, Giriş Yap, Kayıt Ol, Sık Sorulan Sorular sayfaları zaten ihtiyacımız olan her şeyi içeriyordu, sadece Türkçeleştirildi ve bazı yazılar değiştirildi. Sadece iletişime bir banka hesapları alanı eklendi. Sepet ve ödeme alanı için de benzer şekilde ürün ve fiyatlar değiştirildi “Şekil 19, 20, 21”.



Şekil 19



Şekil 20



Şekil 21

Header’ın olduğu yerde dil seçeneklerinde ingilizce vardı, bayrak iconu değiştirildi ve Türkçe seçeneği eklendi “Şekil 22”



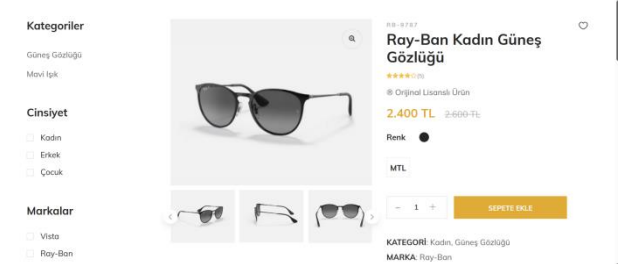
Şekil 22

Footerda da yazılar siteye göre düzenlendi gerkeli sayfaların linkleri eklendi buralara footerdan da erişim sağlanabilir hale getirildi “Şekil 23”.



Şekil 23

Ürün detayı için olan sayfa bir ürün için örnek olarak hazırlandı. Ürün özellikleri gibi kısımlar mağazanın teması doğrultusunda özelleştirildi yani bir gözlüğün özellikleri yazıldı “Şekil 25”, ekartman materyal renk gibi. Ürünün resmi açıklaması gibi şeyler de değiştirildi “Şekil 24”. Yorumlar “Şekil 26” ve benzer ürünler “Şekil 27” bölümleri de değiştirilerek tamamlandı.



Şekil 24



Şekil 25

2 Yorum

FİLTRE

Renk

- Siyah
- Mavi
- Kırmızı
- Mor
- Sarı
- Yeşil

Materyal

AST MTL PLS

Yorum Yapın

İsim:

Email:

Yorumunuz:

Puanınız:

Şekil 26



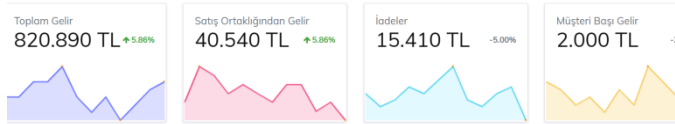
Şekil 27

B. Admin Paneli

Admin Paneline erişmek için giriş yap sayfasının altına Admin Girişi şeklinde bir buton eklendi. Admin paneli için header ve footer kısmı müşteri panelinden alındı ve menülerinde değişiklikler yapıldı, Ana Sayfa, Ürünler, Sorular, Duyurular, Çıkış Yap butonları kondu. Duyurular sayfasında duyuru ekleme ürünler sayfasında ürün ekleme, sorular sayfasında da soru ekleme özellikleri yapılacak. Admin panelinde grafik ve chartlar olması istendiği için ise internetten chart içeren admin paneli templateleri araştırıldı. Uygun bir template'den sadece chartlar alındı kalan bölümler müşteri paneli esas alınarak yapılacak, css ve js dosyaları proje klasörüne alındı html ise ana sayfanın html dosyasında body kısmına eklendi, gerekli css ve js dosyalarının eklentileri yazıldı. “Şekil 28,29,30,31”



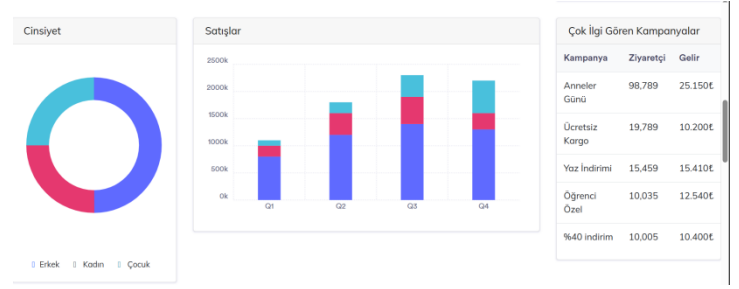
GRAFİKLER



Şekil 28

#	Ürün	Ürün Adı	Stok Kodu	Adet	Fiyat	Sipariş Tarihi	Müşteri	Durum
1		Ray-Ban RB-9787	00012	1	2.400 TL	27-10-2023 01:22:12	Tuğçe Şimşek	Kargoda
2		Tommy Hilfigher TH1922	00015	2	4.200 TL	25-10-2023 21:12:56	Ahmet Yılmaz	Teslim Edildi
3		GUESS GU7883	00024	1	1.700 TL	24-10-2023 14:12:77	Ayşe Demirci	Teslim Edildi
4		Ray-Ban RB-5663	00017	1	2.300 TL	23-10-2023 09:12:35	Yağmur Bulut	Teslim Edildi

Şekil 29



Şekil 30

Sosyal Medya Satışları	Satış Kaynakları	En Çok Satış Yapılan Ülkeler
Facebook: 120 Satış	Mağaza: 150.200 TL (+5.86%)	Türkiye: 73%
Twitter: 99 Satış	İnternet: 80.050 TL (+5.86%)	Kanada: 10%
Instagram: 76 Satış	Sosyal Medya: 67.840 TL (+5.86%)	Fransa: 9%
Pinterest: 56 Satış	Tavsiye Üzerine: 50.140 TL (-4.02%)	Rusya: 6%
Google Plus: 36 Satış	E-posta reklamları: 25.180 TL (-3.86%)	İtalya: 2%

Şekil 31

Ürünler sayfası müşteri panelinden aynen alındı sadece ürün ekle butonu kondu ve filtreleme alanından bazı şeyler kaldırıldı. Ürün ekle sayfası için header ve footer kısmı yine sabit kaldı, body kısmı için örnek bir kodu bulundu üzerinde oynanarak uygun hale getirildi “Şekil 32”.

Ürün Ekle

Ürün Adı:

Açıklama:

Kategori:

Stok Kodu:

Stok Bilgisi:

RESİM EKLE

KAYDET

Şekil 32

Duyurular için de benzer işlem yapıldı. Duyurularda pdf, resim belgesi gibi şeylerin eklenebilir olması istenmişti onlar için butonlar kondu “Şekil 33”.

DUYURU EKLE

Başlık:

Tarih:

Açıklama:

Resim Seç **PDF veya Word Seç**

KAYDET

Şekil 33

Sık sorulan sorular için de aynı işlem yapıldı bir soru cevap ekleme bölümü oluşturuldu “Şekil 34”.

SORU EKLE

KAYDET

Şekil 34

Çıkış yap butonuyla da tekrar müşteri paneline dönüş sağlanıyor, href kullanarak.

VI. JAVASCRIPT (BACKEND)

Backend kısmında zaten şablon ile beraber gelen javascript kodları mevcut, bunların bazıları üzerinde değişiklik yapmak ve ek kodlar yazmak gerekti. Değişiklik konusunda para birimi dolar olarak ayarlanmıştı, ürünler tarafından fiyat filterindeki fiyatların değiştirilmesi gerekti. Js tarafında duyurulara tıklanınca bir popup çıkması ve duyuru detayları gözükmesi istenmişti. Duyuru ve ürün eklerken pdf, resim gibi dosyalar eklenmesi de istenmişti. Bunun için şekil 35 de verilen javascript kodu yazıldı eklentisi html’e eklendi. Html tarafında da şekil 36 ve şekil 37 de verilen şekilde işlem yapıldı.

```
1 let previewContainer = document.querySelector('.products-preview');
2 let previewBox = previewContainer.querySelectorAll('.preview');
3
4 document.querySelectorAll('.products-container .product').forEach(product)
5 {
6   product.onclick = () =>{
7     previewContainer.style.display = 'flex';
8     let name = product.getAttribute('data-name');
9     previewBox.forEach(preview =>{
10       let target = preview.getAttribute('data-target');
11       if(name == target){
12         preview.classList.add('active');
13       }
14     });
15   });
16 }
17
18 previewBox.forEach(close =>{
19   close.querySelector('.fa-times').onclick = () =>{
20     close.classList.remove('active');
21     previewContainer.style.display = 'none';
22   }
23 });
```

Şekil 35

```
<div class="product" data-name="p-4">
  <h3>Öğrencilere Özel İndirim! </h3>
  <div class="tag-item">
    <i class="fa fa-calendar-o"></i>
    05-06-2023
  </div>
</div>
```

Şekil 36

```
<div class="preview" data-target="p-4">
  <i class="fas fa-times"></i>
  <h3>Öğrencilere Özel İndirim! </h3>
  <p>Değerli öğrencilerimize özel bir teklif! Öğrenci kimi<
  <div class="buttons">
    <a href="shop.html" class="buy">Ürünleri Gör</a>
  </div>
</div>
```

Şekil 37

Duyuru ve ürün eklerken dosya seçimi için ayrı bir java dosyası oluşturmadan html’in içine script yazıldı “Şekil 39” ikinci script. Ayrıca duyuru eklerken bir de date-picker olmasının iyi olacağı düşünüldü onun için de script yazıldı “Şekil 39” ilk script, ve bir eklenti eklendi “Şekil 38”.

```
<!-- date picker -->
<link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/flatpickr/dist/flatpickr.min.css">
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/flatpickr"></script>
```

Şekil 38

```
<script>
  flatpickr("#tarih", {
    enableTime: false,
    dateFormat: "d-m-Y",
  });
</script>
<script>
  document.addEventListener('DOMContentLoaded', function () {
    const resimButonu = document.getElementById('resimButonu');
    const pdfDocButonu = document.getElementById('pdfDocButonu');
    const resimSecimInput = document.getElementById('resimSecimInput');
    const pdfDocSecimInput = document.getElementById('pdfDocSecimInput');

    resimButonu.addEventListener('click', function () {
      resimSecimInput.click();
    });

    pdfDocButonu.addEventListener('click', function () {
      pdfDocSecimInput.click();
    });

    resimSecimInput.addEventListener('change', function () {
      const secilenDosya = resimSecimInput.files[0];
      if (secilenDosya) {
        alert('Secilen resim dosyası: ' + secilenDosya.name);
      } else {
        alert('Resim dosyası seçimi iptal edildi.');
```

Şekil 39

“Şekil 40” tarih seçimi, Şekil “41” de resim ekle butonuna basınca açılan pencereyi göstermektedir.

Tarih

<	October	>
Sun	Mon	Tue
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28	29	30
31	1	2
3	4	5
6	7	8
9	10	11

Resim Sec PDF

KAYDET

Şekil 40

DUYURU EKLE

Open

This PC > Documents

Name	Status	Date modified	Type
Custom Office Templates		9.10.2021 03:28	File folder
Desktop		24.10.2022 21:00	File folder
Downloads		11.10.2022 19:25	File folder
Documents		11.10.2022 19:25	File folder
Music		08.06.2023 11:12	File folder
Pictures		21.10.2021 21:11	File folder
Videos		03.03.2023 15:51	File folder

File name: Image files (*.png;*.jpg;*.gif)

Open Cancel

Word Sec

KAYDET

Şekil 41

KAYNAKÇA

- [1] <https://themewagon.com/themes/free-bootstrap-4-html5-ecommerce-website-template-fashi/>
- [2] <https://www.youtube.com/watch?v=OAPRagDr4pU>
- [3] <https://themewagon.com/themes/free-bootstrap-4-html5-admin-dashboard-template-concept/>
- [4] <https://themewagon.com/themes/free-html5-admin-dashboard-template-product-admin/>