



Park Jeongsu / 박정수

"아이디어를 시각화 가능한 준비된 기획자"

emomo606@naver.com
010-4917-4934

Education

2023.12.18 ~ 2024.04.03
청년취업사관학교(서울경제진흥원)
IT 서비스 기획자 스쿨 : ROAD TO PM [300H]

2022.11.10 ~ 2022.12.01
서울시민대학(서울특별시)
소셜임팩트 미니 창업 도전하기 [8H]

Award

2024.04.03 IT서비스 기획 프로젝트 발표 '대상'
청년취업사관학교(서울경제진흥원)
팀프로젝트로 진행했던 '식자재 거래 플랫폼' 아이템으로 최종 발표하여 총 6팀 중 우수한 성적으로 '대상' 수여 받음



Experience

2023.06.24~2023.12.30 제1기 강동싱글 서포터즈
강동구1인가구지원센터

License 아이디어를 시각화 가능한 그래픽툴 활용능력 보유

2024.02.22 Graphic Master (한국생산성본부)
2023.11.01 멀티미디어콘텐츠제작전문가 (한국산업인력공단)
2023.04.26 컴퓨터그래픽스운용기능사 (한국산업인력공단)
2023.04.19 전자출판기능사 (한국산업인력공단)
2003.06.23 정보처리기능사 (한국산업인력공단)

2023.12.07 ~ 2023.12.21
강남 취창업허브센터(서울시 강남구청)
케이스스터디(서비스 기획) [21H]

2022.08.29 ~ 2023.09.07
이화여자대학교 캠퍼스타운(이화여자대학교 산학협력단)
린스타트업 아카데미 [18H]

2024.03.15 여성창업프로그램 정부지원사업과제 '서류통과'
한국여성벤처협회
팀프로젝트로 진행했던 '식자재 거래 플랫폼 기획을 정부지원사업과제 제출 후 서류 통과

2024.02.05 이달의 우수PM상
청년취업사관학교
IT 서비스 기획자 스쿨 : ROAD TO PM 교육 중 팀프로젝트를 리더십으로 잘 이끌어내어 받게됨

2023.11.22 강동구 솟품 공모전 '장려상'
서울시 강동구청
강동선사문화축제를 주제로 촬영 기획을 하고 키네마스터를 활용 하여 상을 수여받음

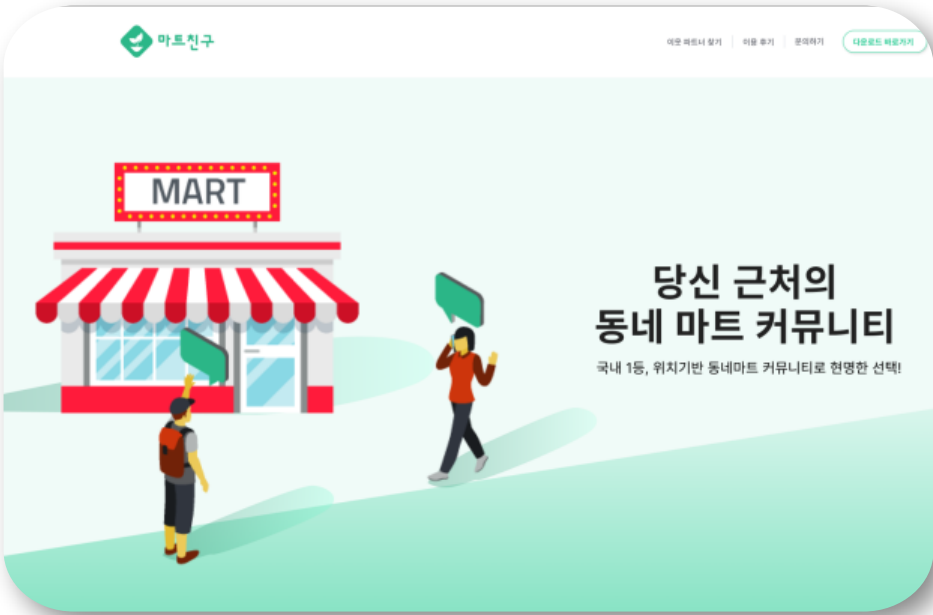
2022.09.26~2023.02.21 학생기자단
서울특별시 중부기술교육원

Skill 노코드 툴부터 고객 리서치, 웹빌더까지 활용가능



1

소량의 식자재 이웃 간의 거래 서비스 기획



작업기간 : 2023.12.18 ~ 2024.04.03
교육기관 : 청년취업사관학교(서울경제진흥원)
진행상황 :
IT 서비스 기획자 스쿨 ROAD TO PM 과정에서 '식자재 이용자 간의 거래' 서비스 기획부터 랜딩페이지까지 제작 후 서비스에 대한 설문조사 분석까지 완료

기획 의도

- "마트친구"는 소비자의 효율적인 소량 구매, 지역 마트 기준 다양한 식자재 정보 소통, 음식물 쓰레기 최소화를 위해서 소량 식자재 구매 및 나눔을 연결 플랫폼을 기획
- 위치 기반 서비스로 마트기준 인근 이웃과의 연결
 - 마트 채널 오픈채팅방 커뮤니티
 - 실시간 동네 마트 할인 정보

업무 성과

- 한국여성벤처협회 주관 창업프로그램에 정부지원사업 과제 작성 제출 후 서류통과 경험
- 서울경제진흥원에서 주최한 IT 서비스기획 프로젝트 발표에서 '대상' 수여받음
- 팀프로젝트로 진행하여 IT서비스 기획 교육과정 5주차 우수팀 선정

주요 역할

팀원 총 3명

역할 기여도 70%

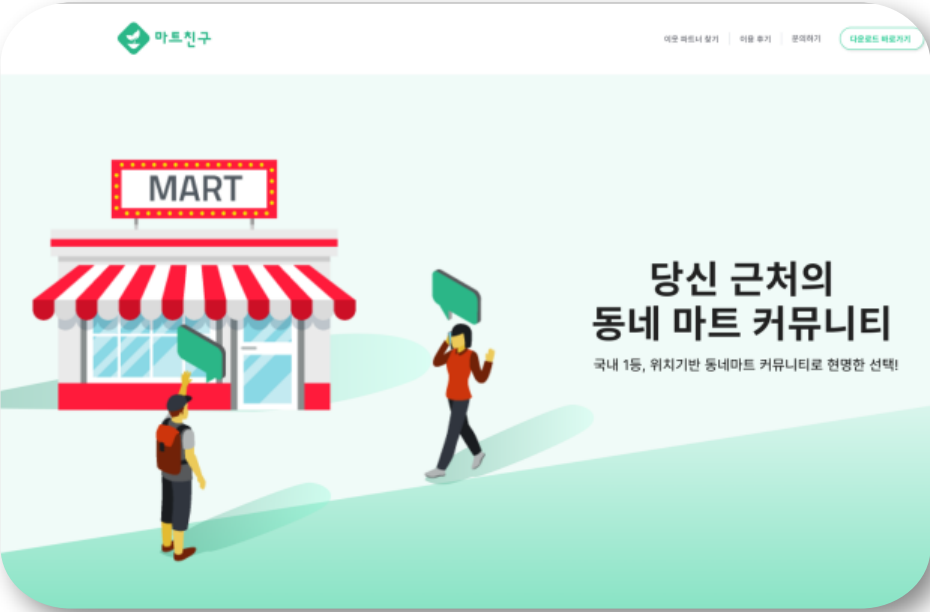
- 프로젝트 총 책임자 역할로서 데모데이 발표역할
- 아이디어 기획
 - 시장분석, Mind Map & Idea Matrix, Pernaona CVC, CVP, Key Feature, IA 작성
- 서비스 브랜딩 및 디자인 방향 설정
 - 서비스 플랫폼 UI, UX 디자인

러닝포인트

- 언제든지 필요, 피드백에 따라 수정은 발생함
- 의견이 대립되는 팀원이 있는 것이 팀 프로젝트에 좋은 영향이 될 수 있음
- 다양한 정리 도구, 랜딩페이지 도구를 적극 활용해야함
- 설문조사에 대한 분석은 반드시 필요하고 피드백을 냉정하게 판단하여 수용해야함

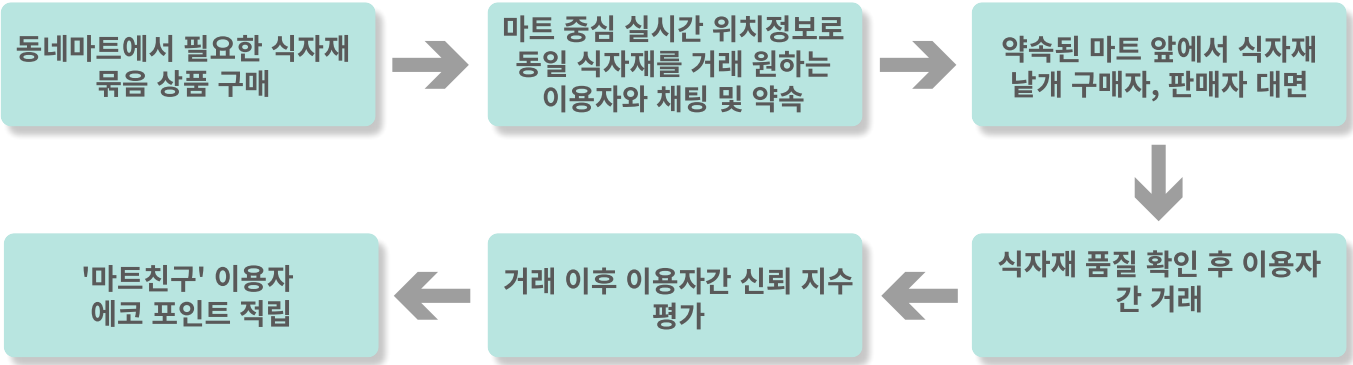
1

소량의 식자재 이웃 간의 거래 서비스 기획



작업기간 : 2023.12.18 ~ 2024.04.03
교육기관 : 청년취업사관학교(서울경제진흥원)
진행상황 :
IT 서비스 기획자 스쿨 ROAD TO PM 과정에서 '식자재 이용자 간의 거래' 서비스 기획부터 랜딩페이지까지 제작 후 서비스에 대한 설문조사 분석까지 완료

서비스 실행 예시 식자재 개인간 거래 실험 완료



주요 기능(KEY FEATURE) 주요 기능 설정과 더불어 UI&UX 디자인 작업까지 진행

KEY FEATURE #1

식자재 구매를 위한 실시간 채팅 및 약속잡기



KEY FEATURE #2

단골 동네 마트 채널 오픈 채팅방

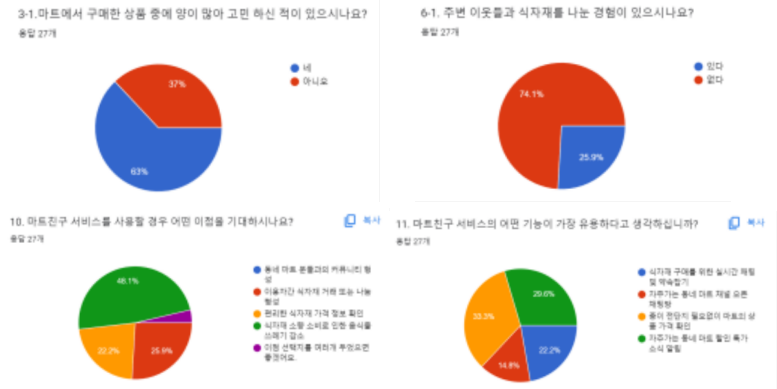


KEY FEATURE #3

종이 전단지 필요없이 마트의 상품 가격 확인



설문조사 및 분석 서비스 소개 랜딩페이지에 설문조사 연결 후 결과 분석



- 랜딩페이지에 설문연결, 27명을 대상으로 사전 설문 결과 확보
- 응답을 분석한 결과 1-3인가구는 대체로 식자재의 양이 많아서 대부분 고민을 했고, 식자재를 거래할 만한 환경이 갖추어져 있지 않다는 것을 알 수 있었음
- 기획한 프로젝트 서비스의 니즈를 분명히 확인 할 수 있었음

기획 과정 자세히 보기 클릭