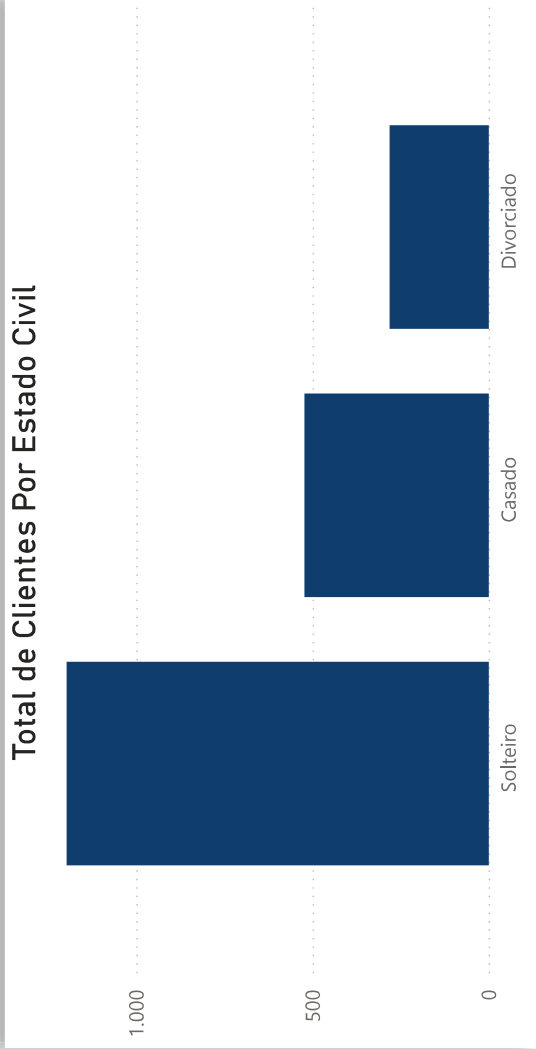
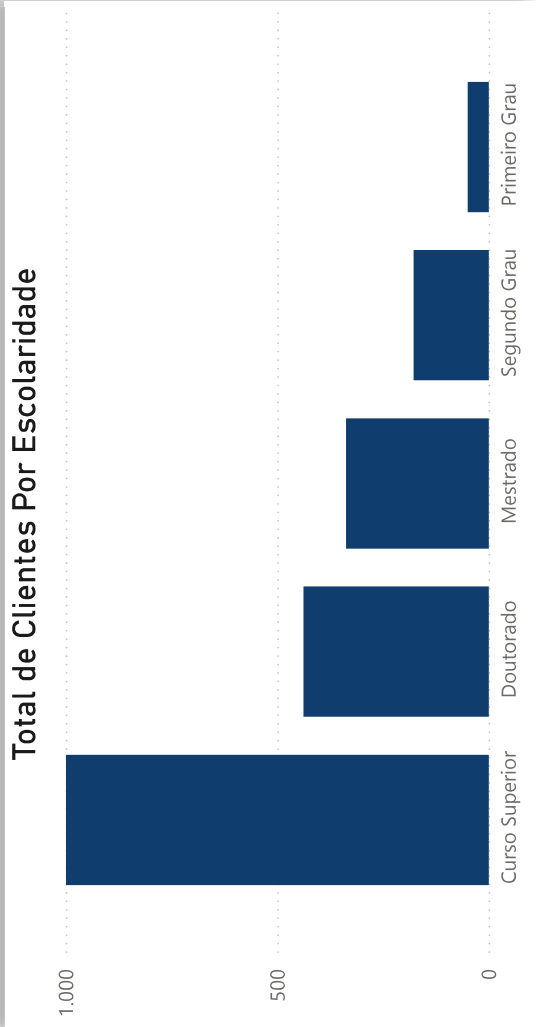


# Mini-Projeto 1: Análise de Campanha de Marketing com Power BI

## Visão Cliente

Fonte: DSA  
Sueleen Sais

Total de Clientes	1999	Média de Salário Anual	51,98 Mil	Total de Compras em Lojas	12 Mil	Total de Compras na Web	8147	Total de Compras via Catálogo	5270	Total de Compras com Desconto	4661
-------------------	------	------------------------	-----------	---------------------------	--------	-------------------------	------	-------------------------------	------	-------------------------------	------



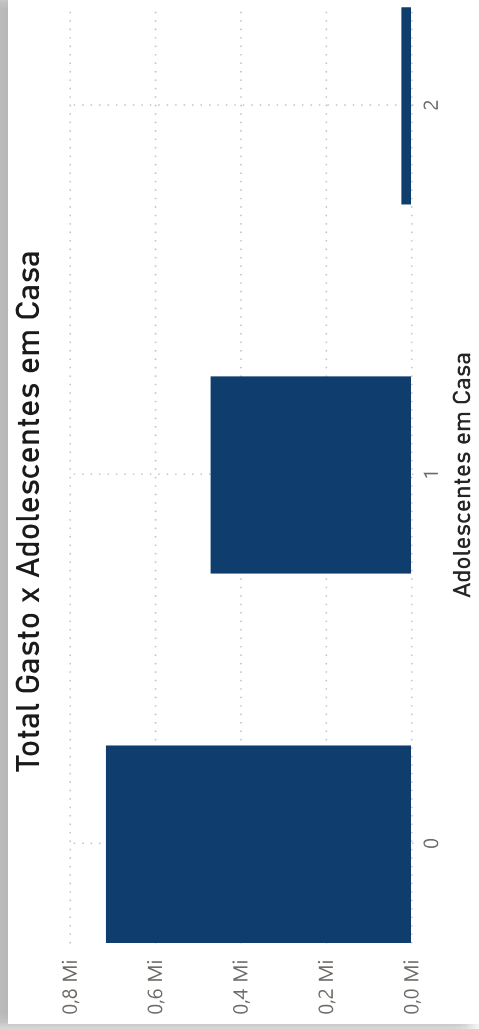
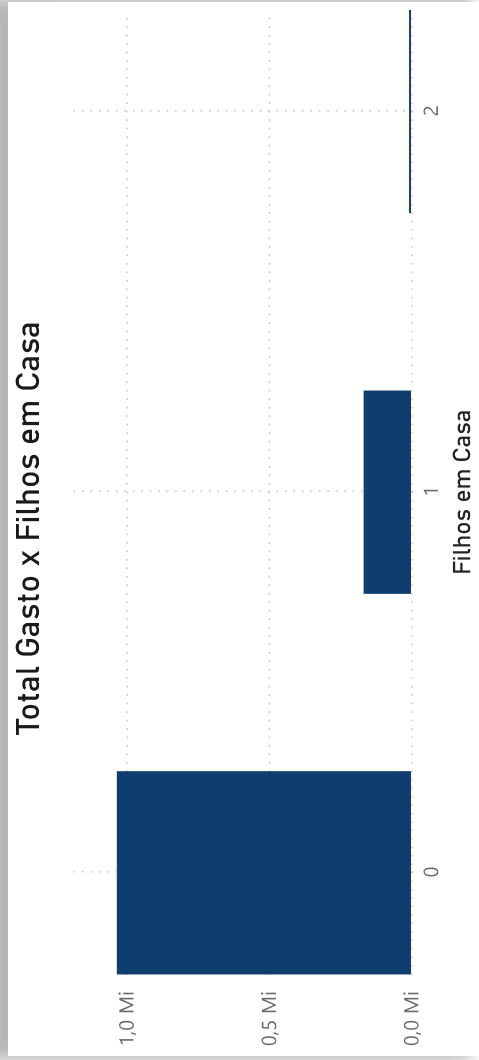
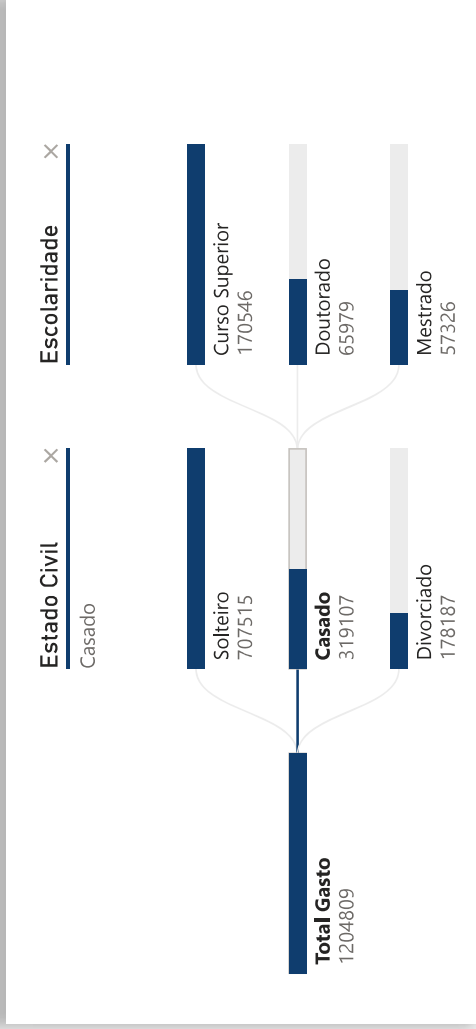
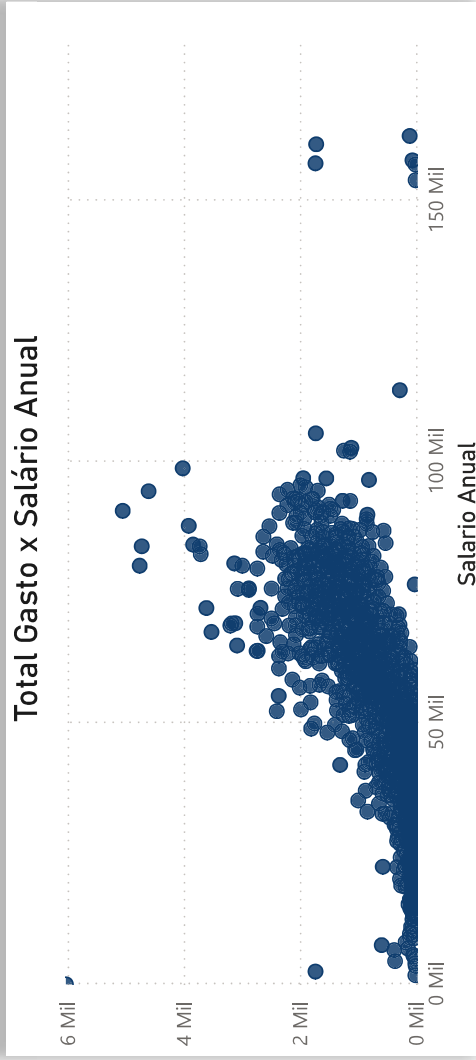
País

Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal
----------	-----------	--------	-------	---------	----------------	----------

# Mini-Projeto 1: Análise de Campanha de Marketing com Power BI

## Visão Comportamento de Compra

Fonte: DSA  
Sueleen Sais

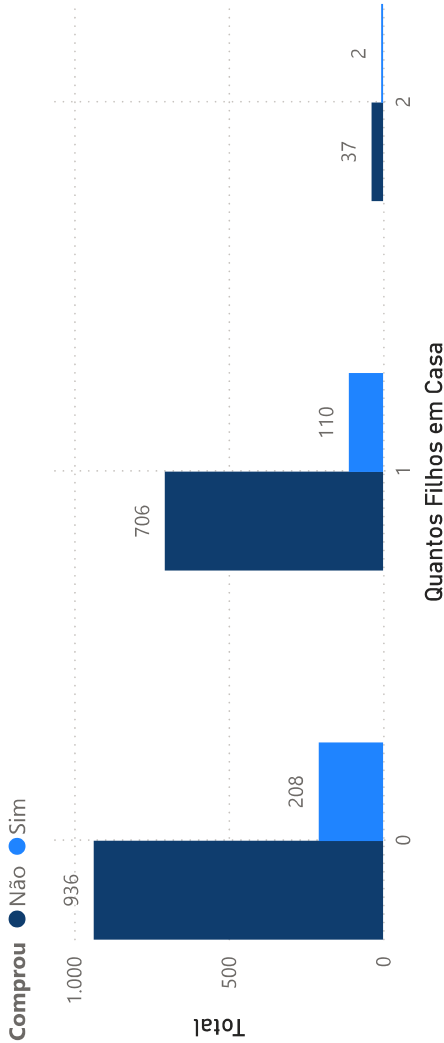


# Mini-Projeto 1: Análise de Campanha de Marketing com Power BI

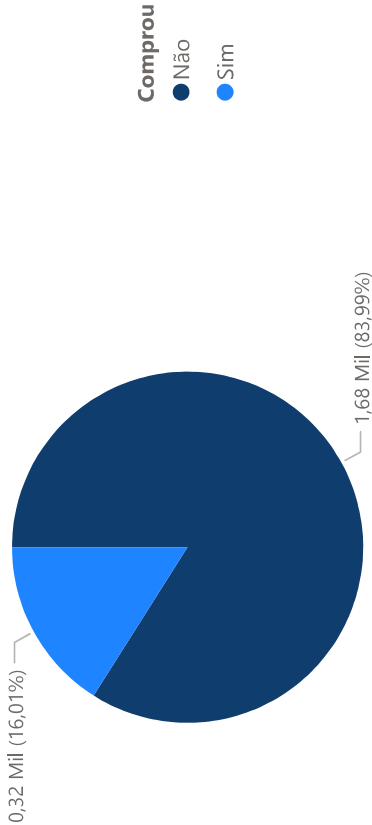
## Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Fonte: DSA  
Sueleen Sais

Efetividade da Campanha x Número de Filhos

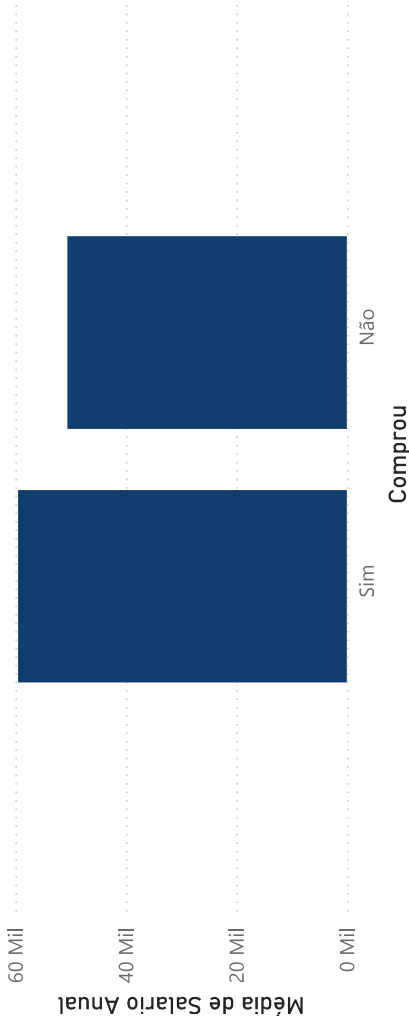


Resultado das Campanhas de Marketing



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Sim	760	513	291	16	123	1703
Solteiro	495	304	153	-	87	1039
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	60	-	19	312
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salário Anual x Resultado das Campanhas



# Mini-Projeto 1: Análise de Campanha de Marketing com Power BI

## Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

Fonte: DSA  
Sueleen Sais

