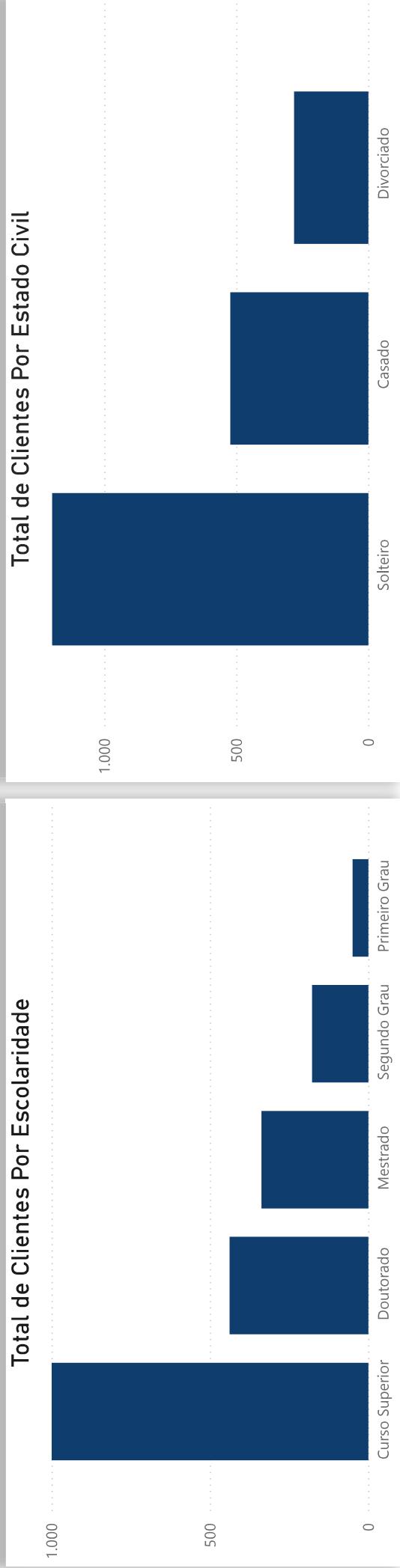


# Mini-Projeto 1: Análise de Campanha de Marketing com Power BI

## Visão Cliente

Fonte: DSA  
Sueleen Sais

Total de Clientes	Média de Salário Anual	Total de Compras em Lojas	Total de Compras na Web	Total de Compras via Catálogo	Total de Compras com Desconto
1999	51,98 Mil	12 Mil	8147	5270	4661

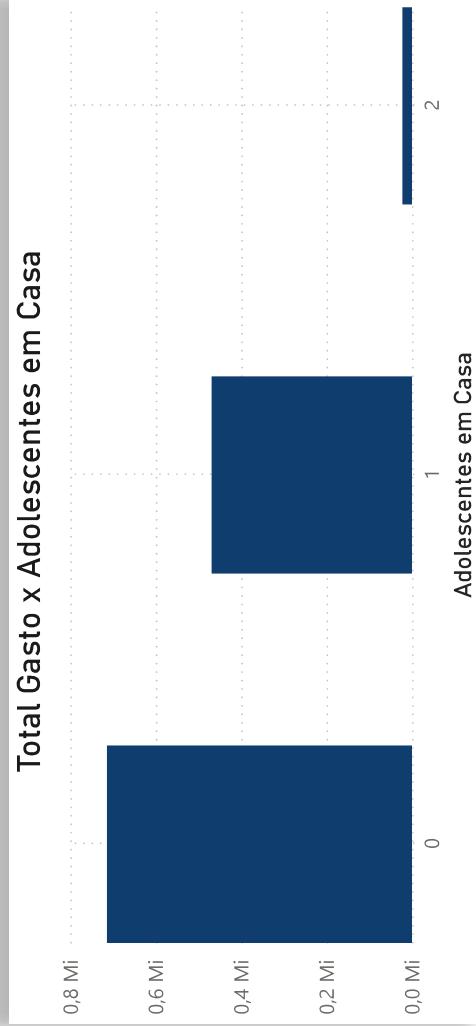
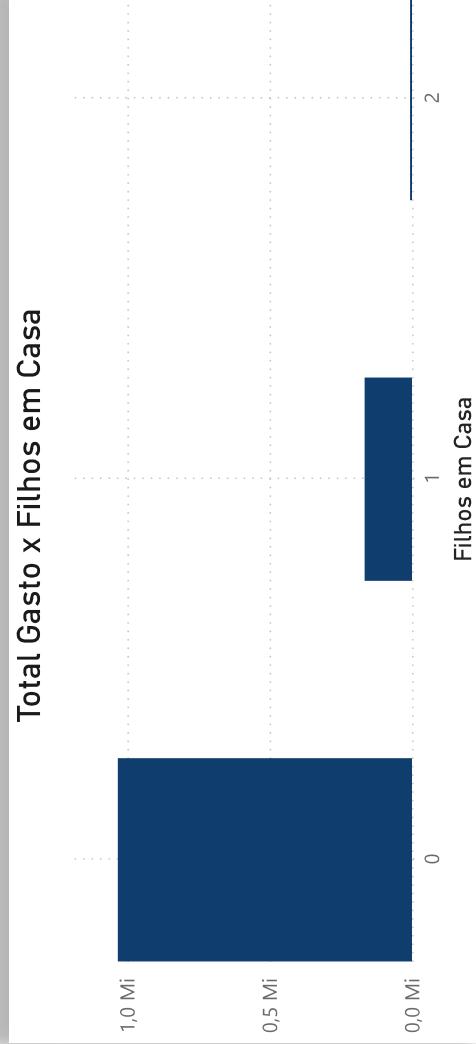
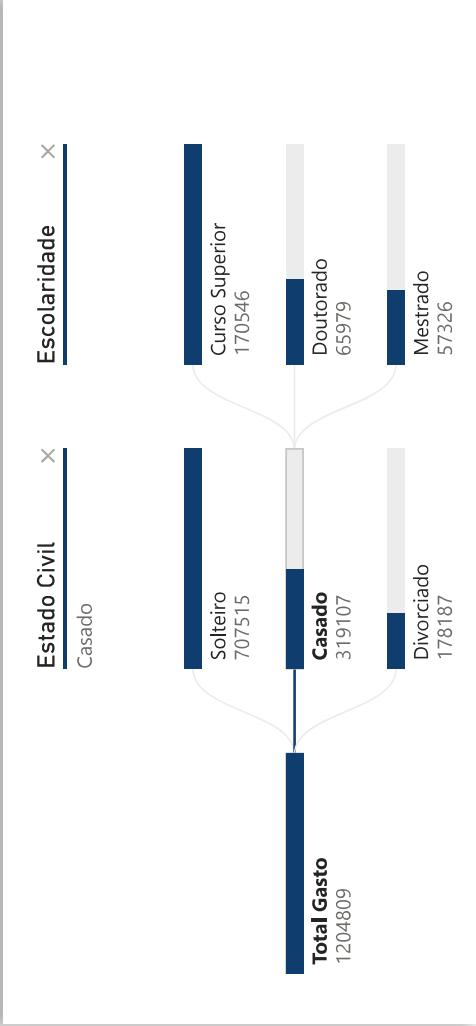
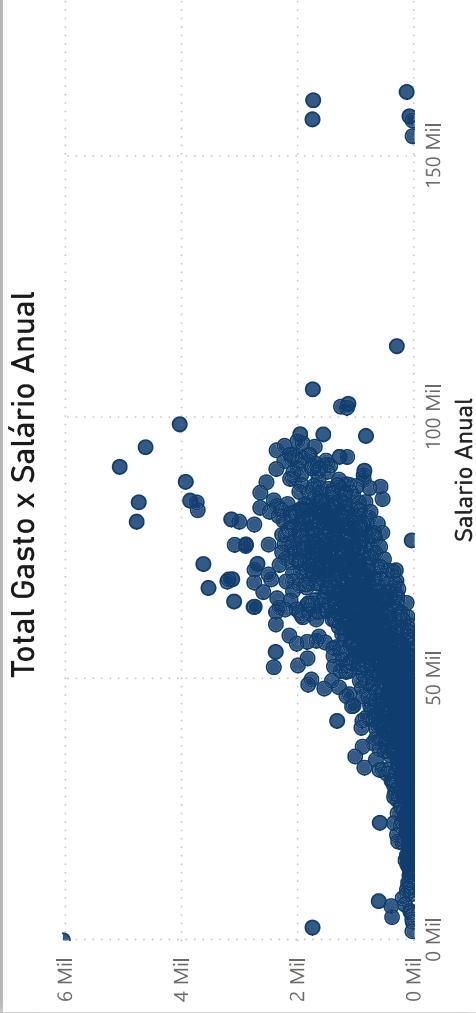


País	Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal

# Mini-Projeto 1: Análise de Campanha de Marketing com Power BI

## Visão Comportamento de Compra

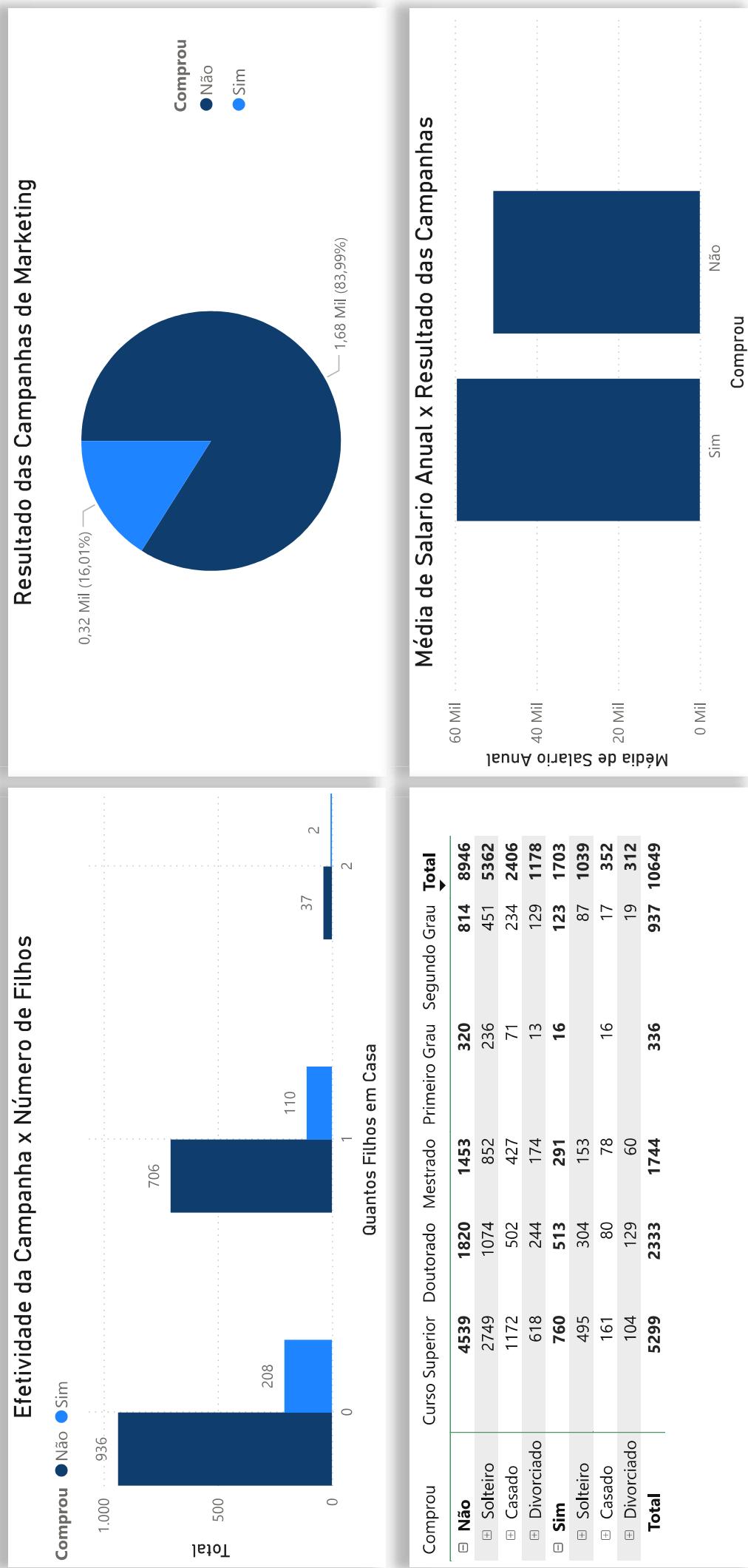
Fonte: DSA  
Sueleen Sais



# Mini-Projeto 1: Análise de Campanha de Marketing com Power BI

## Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Fonte: DSA  
Sueleen Sais



# Mini-Projeto 1: Análise de Campanha de Marketing com Power BI

## Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

Fonte: DSA  
Sueleen Sais

