



動画編集カリキュラム 作成のための打ち合わせ ①

2022/3/11

目次

- ▶ カリキュラムの目的
 - ▶ カリキュラムの3つのプラン
 - ▶ カリキュラムが満足させる相手
-
- ▶ 3ヶ月プラン受講者の目標
 - ▶ 3ヶ月プランの大まかな流れ
 - ▶ コンテンツ：概論セクション
 - ▶ コンテンツ：スキル獲得セクション
 - ▶ コンテンツ：案件獲得セクション
 - ▶ コンテンツ：+α情報セクション

カリキュラムの目的

各プランの受講生に対して

目標月収を稼げる動画編集スキルを

カリキュラム期間内に確実に習得させる

カリキュラムの3つのプラン

- ▶ 3か月プラン：目標月収5万円
- ▶ 5か月プラン：目標月収10万円
- ▶ 9か月プラン：目標月収30万円

今回の打ち合わせでは

3か月プランのカリキュラム案をご確認頂きます。

カリキュラムが満足させる相手

①受講者

分かりやすくてその通りやつたらちゃんと稼げる

②受講者の未来のお客さん

質が高く、ベネフィットを見据えた提案ができる動画編集スキル

③株式会社HATCH

コンサルタントも教えやすく、
営業もセールス文句が考えやすく、
口コミが広がってウェブフリの稼ぎ頭となるカリキュラム

3か月プラン受講者の目標

クラウドソーシングサイトで

- ・YouTube動画編集 (Vlog/ビジネス/エンタメ)
- ・実写広告動画編集

を受注、月収5万円稼ぐ

例)

- ①YouTube動画編集：単価5000円×10本
- ②YouTube動画編集：単価8000円×6,7本
- ③実写広告動画編集：単価20000円×3本

3ヶ月プランの大まかな流れ

▶ 概論セクション

カリキュラムの目的や全体像、

動画編集業を行う上で抑えるべき知識やマインドを学習

▶ スキル獲得セクション

案件をこなすための動画編集スキルを学習

Premier Proの基本操作 / YouTube動画の編集 / 実写広告動画の編集

▶ 案件獲得セクション

案件を獲得するためのクラウドソーシングサイトの使い方、

受注しやすい応募文の書き方、ポートフォリオの作成方法を学習

▶ +α情報セクション

画像、BGM、SE素材の取得におすすめなサイト

時短できるテンプレートサイトの紹介

時間単価UPのためのステップアップ例

コンテンツ：概論セクション

- ▶ ①カリキュラムの目的と目標
- ▶ ②カリキュラムの全体像
- ▶ ③動画制作の全体像と動画編集の役割
- ▶ ④仕事をまかせられる動画編集者になるためのマインド

コンテンツ：スキル獲得セクション

▶ ⑤Premier Proの基本操作

プロジェクト設定/シーケンス設定/ワークスペースの説明/用語説明

素材管理/フォルダ設定

▶ ⑥Vlog編集

意識すべきこと/カット/テロップ挿入/画像挿入/

BGM・SE挿入/明るさ・色調補正/書き出し/ノイズ除去

▶ ⑦ビジネス動画編集

意識すべきこと/ジェットカット/テロップ装飾/図表作成/クロマキー合成

▶ ⑧エンタメ動画編集

意識すべきこと/テンポ感/テロップ装飾/エフェクト/マルチカメラ/合成モード

▶ ⑨実写広告動画編集

意識すべきこと/テロップ追加・保存/プリセット追加・保存/

商材に対しての参考/時短テクニック/クライアントのやり取り/

絶えず動かして飽きさせない要素/クロップ・ズーム/飽きないSE

コンテンツ：案件獲得セクション

- ▶ ⑩案件獲得までの流れ
- ▶ ⑪ポートフォリオ作成
- ▶ ⑫クラウドソーシングサイトとは
- ▶ ⑬クラウドワークスの使い方
- ▶ ⑭受注しやすくなるための応募文の作成

1件目を取る方法/制作実績にできる素材の配布/コピーライティング
クライアント目線での提案/

コンテンツ：+α情報セクション

- ▶ ⑯画像、BGM、SE素材の取得におすすめなサイト

YouTubeスタジオ/Dova/Pixta/Artlist

- ▶ ⑰おすすめテンプレートサイト

- ▶ ⑯よく使うキーボードショートカット一覧

- ▶ ⑰今後のステップアップの例

単価交渉の方法/サムネ制作/ディレクション/撮影/YouTubeマーケティング

その他の営業先（オンラインサロン/映像制作会社/SNS/インバウンド営業）

今後のお打ち合わせ

3/17 15:00~

- ・ 5ヶ月プラン、9ヶ月プラン案のご確認
- ・ CS指導ガイドライン案のご確認