

# 创新驱动新引擎

Innovation drives new engines



# 企业介绍

骄炎网络，多年来一直为客户提供线上互动技术解决方案  
长期专注于以社交网络和移动互联网为代表的国内数字营销领域



## 主营业务

- 定制化产品：新媒体移动端的H5创意开发、微信公众号、微信小程序以及各类社交平台搭建
- 提供数字化转型方案



## 服务理念

- 及时的沟通，高效的开发
- 稳定的系统，安心的售后

# 发展历程

2015

- 上海骄炎网络信息技术有限公司正式成立

2016

- 与宁波泛洋国际货运代理有限公司合作，发布公司第一款产品“罐运天下”

2018

- 公司为阿斯利康，三菱等众多企业合作数字化转型

2021

- 与上汽大众，通用等汽车品牌合作,打造品牌营销

2022-未来

- 公司业务扩张，为合作伙伴定制产品

# 服务模式

SERVICE MODE



## 售后服务

问题解决及提升



## 交付培训

用户培训及上线



## 测试验收

功能测试



## IT咨询

规划及应用优化



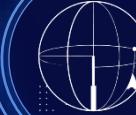
## 需求方案

定制设计



## 项目实施

实施范围及计划



# 服务模式

## IT咨询

IT RELATED CONSULTANCY

### IT规划

企业战略、目标识别、策略规划、  
架构规划、执行规划

### IT应用及优化

需求梳理、管理优化  
IT评估、IT建设策略

### IT项目管理

项目选型、项目实施管理

## 需求方案

DEMAND PLAN

### 总体概述

概要设计 软件功能、用户特征、假设和依赖关系

### 详细设计

功能需求、性能需求、外部接口

需求建模 总体约束设计 软件质量特征 其他需求

## 项目实施

PROJECT IMPLEMENTATION

### 项目范围

实施服务范围 项目管理、系统管理、业务蓝图、  
客户化开发服务、数据转换

### 项目计划与交付项

总体计划、阶段划分、主要阶段交付项

### 项目资源计划

项目变更控制流程

## 测试验收

ACCEPTANCE TESTING

### 验收原则

总体验收标准 标准定义、验收标准详细说明

功能测试 数据准备、功能项测试、业务流程测试

非功能测试 安全性测试、性能测试、容错测试

安装测试 特别要求测试

## 交付培训

DELIVERING AND TRAINING

### 用户培训与考核

产品功能配置、系统管理培训、最  
终用户培训、内部顾问培训、文档  
与知识转移

权限测试

数据导入

上线支持

上线策略

动员会

## 售后服务

AFTER-SALES SERVICE

### 项目结束评议

质量评审、满意度调查

### 支持体系

总部支持、本地化保障、驻场服务、  
远程专项服务

### 问题解决

月结支持 业务效益分析 优化提升

BUSINESS ARCHITECTURE PATTERN

# 业务架构模式



COOPERATIVE PARTNER

# 合作伙伴



雪佛兰  
CHEVROLET

上汽大众  
SAIC VOLKSWAGEN

AstraZeneca



BUICK

MITSUBISHI  
CHEMICAL

交通銀行  
BANK OF COMMUNICATIONS

China  
unicom中国联通



MENNEKES®

MARY KAY®

腾讯游戏  
Tencent Games

# 经典案例

CLASSIC CASE



# 罐运天下

宁波危险品TANK箱交易平台是一个用于全球ISO-TANK箱在线交易流转的平台

目前世界上有40万个危险品TANK箱用于全球危险品运输工作

## 服务商

罐东，运营商，  
车队，货代

## 三大业务功能

单航次国内外运输，  
按时间租用罐箱，  
国内多式联运

## 两大主要功能

罐箱跟踪，在  
线交易

# 经典案例

CLASSIC CASE

## 阿斯利康医疗 数字化转型

患者需要的不仅仅是药品，而是疾病的解决方案。  
应用创新理念、数字化工具，建立“以患者为中心”的健康服务体系，能让更多患者从中受益

患者角度出发

数字化创新

提供疾病解决方案

让创新自发“迭代”



# 经典案例

## CLASSIC CASE

PLATFORM BACKGROUND MANAGEMENT

# 阿斯利康 盈诊通小程序 后台管理

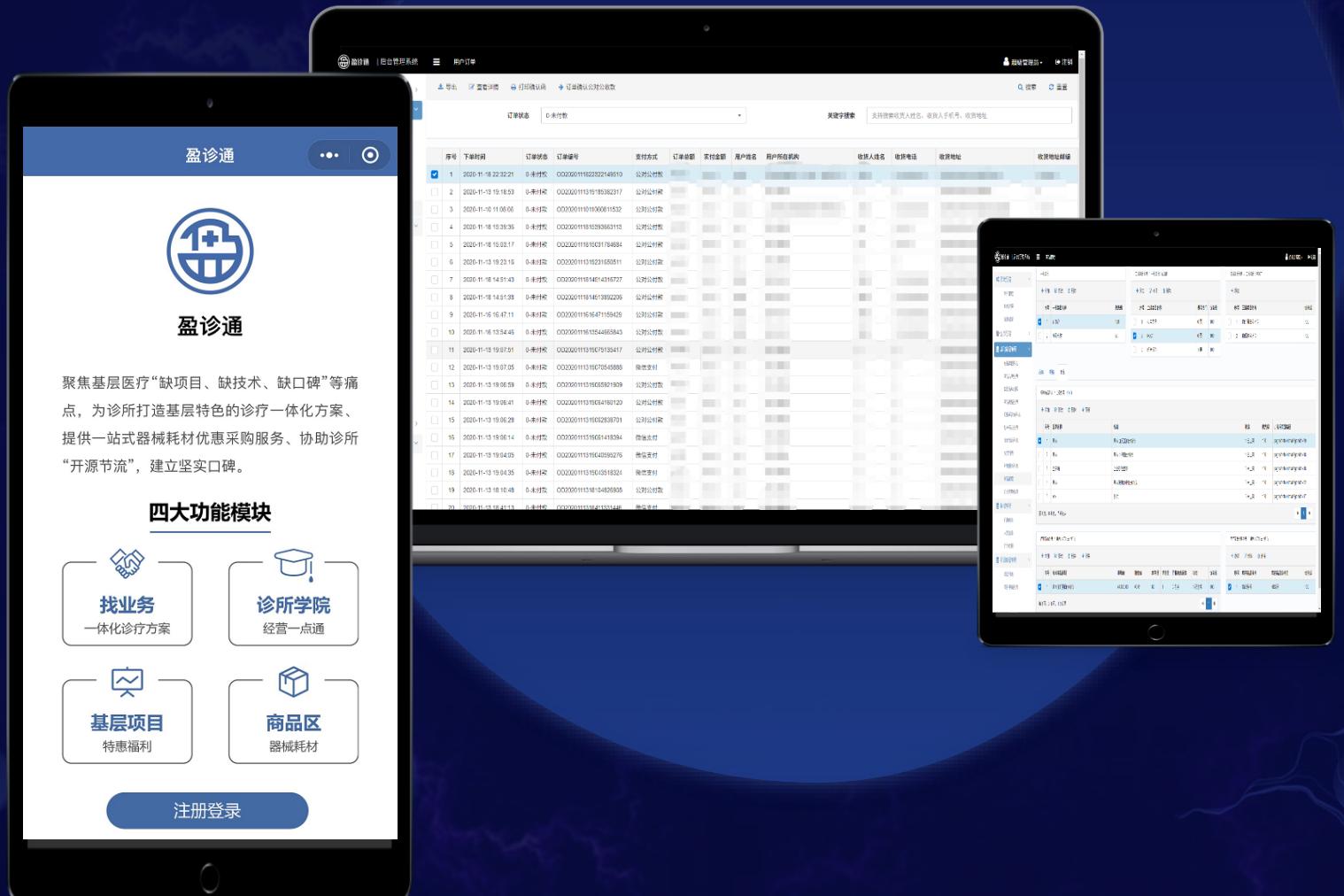
盈诊通业务模块： 系统管理

业务管理

诊所学院

基层项目

商品区



# 经典案例

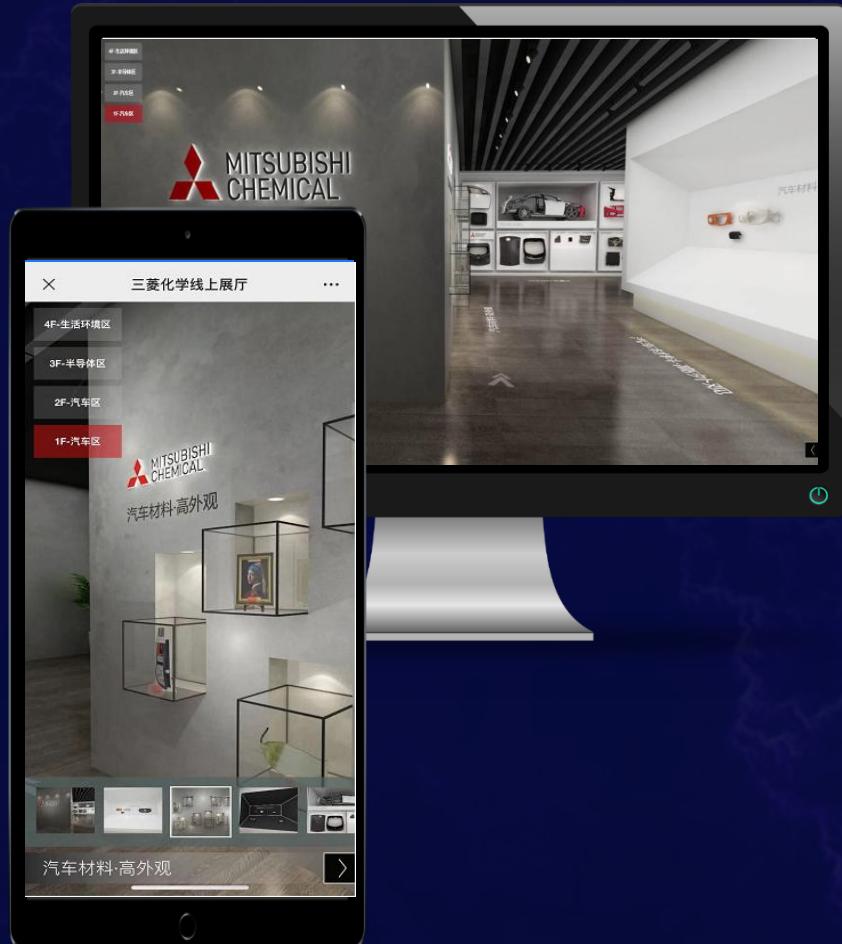
CLASSIC CASE

## 三菱集团深度合作



云展厅

线上展厅,产品展示,PC,  
手机多平台



官网搭建

企业官网,多语言,多  
分辨率

# 经典案例

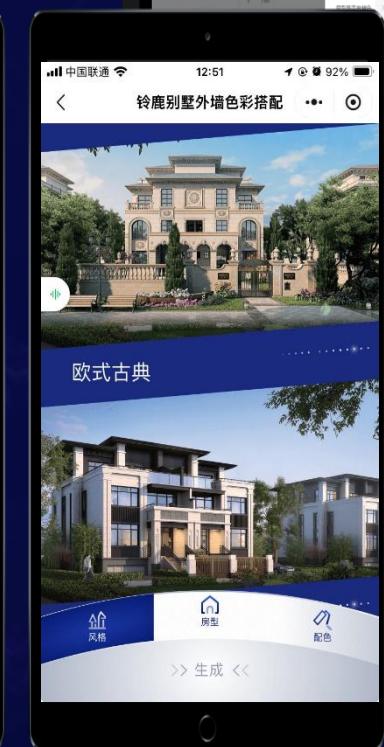
## CLASSIC CASE

# 西卡集团深度合作



### 营销小程序

西卡旗下品牌铃鹿营销  
小程序



### 配色小程序

西卡旗下品牌铃鹿配  
色小程序

# 经典案例

CLASSIC CASE

## 潮集有趣小程序



超集有趣

活动销售类小程序  
抢票,周边,活动,攻略集一身的综合小程序



# 经典案例

CLASSIC CASE



# 曼奈柯斯微信公众号 智能统计分析



## 数据采集

人脸识别，语音识别，  
二维码，NFC，RFID



## 数据分析

BI报表分析显示

## 用户设备

PC, IPAD, 手机, 手持机,  
穿戴设备

# 经典案例

CLASSIC CASE

## 中国联通海缆地图

坐落于临港新城的联通海底光缆数字展厅，为其量身定制的数字屏展示系统。

为访客展示了C-J ECSC中日海底电缆, C-J FOSC中日海底光缆, FLAG环球光缆, C2C城市到城市国际海缆, PG亚太直达国际海缆, NCP新跨太平洋国际海缆等海底光缆信息



# 经典案例

CLASSIC CASE

## 中国联通工业安全解决方案



中国联通工业安全解决方案  
工业安全3D沙盘模型

为工业厂房集成了仓库管理,PC办公,移动办公,上位机,生产管理,品质管理,设备管理,效率管理,可视化管理,远程专家服务,数据  
中心管理等一系列功能.

部署并扫描安全系统漏洞,实施处理反馈

# 经典案例

CLASSIC CASE

## 马利颜料3D展厅小程序



随着科技的迅猛发展，数字化展厅展馆正逐渐成为展览行业的新趋势。在这个数字化时代，线上3D元宇宙展厅成为了展示和推广的新兴方式。

无论是企业展馆、艺术文博、教育培训还是公益宣传，线上3D元宇宙展厅都具有独特的优势和适用人群。

线下展厅缺乏多媒体互动的能力，参观者走马观花般浏览印象也不深刻，为了让用户对数字展厅体验和印象更加深刻，让展品展示更有效果，数字展厅内还可提供 **实景还原、虚拟建模、3D漫游、AI数字人** 等功能：

# 经典案例

CLASSIC CASE

## 品牌线上营销秘籍 助你与客户紧密互动，优化用户黏性！

长期服务上汽大众,极星polestar,别克,雪佛兰等车企品牌的售后线上运维活动

理解用户需要的不仅仅是产品本身，更需要品牌的优质服务。建立友好的客户关系，提供个性化需求，聆听客户的需求以及提供优惠或打折等方式。

应用创新理念、数字化工具，建立“以用户为中心”的线上服务体系，能让更多用户从中受益。

用户角度出发

低成本迭代快

提供多样互动内动

快速响应市场需求



# 经典案例

CLASSIC CASE

会前预热

电子签名

投票征集

现场签到

现场抽奖

弹幕互动

会后总结



为企业用户定制一个  
属于自己风格的  
年会

# 联系我们



[www.proudyan.com](http://www.proudyan.com)



wang\_sq@proudyan.com



18621788642



上海市常德路319号京德大厦1616室