

# ArtNex PRD (Product Requirements Document)

## 1. 개요 (Overview)

ArtNex는 제조업 중심의 AI 마케팅 자동화 SaaS 플랫폼으로, 브랜드 관리, 시장 인사이트 분석, 디자인 및 콘텐츠 생성, 캠페인 운영, 성과 리포트를 통합 제공합니다. 제조 기업이 제품 개발부터 마케팅 실행까지 효율적으로 자동화할 수 있도록 설계되었으며, AI를 활용해 데이터 기반 의사결정을 지원합니다. MVP 버전은 기본 기능 중심으로 UI/UX를 단순화하여 개발합니다.

구분	내용
제품 이름	ArtNex
버전	MVP 1.0
개발 기간	2025-10-23 ~ 2026-01-16 (총 58 영업일, 개발 49 영업일)
팀 구성	프론트엔드 3인, 백엔드 1인 (병렬 개발)

## 2. 목적 및 목표 (Purpose and Goals)

### 목적

- 제조업 브랜드의 마케팅 프로세스를 AI로 자동화하여 시간과 비용을 절감합니다.
- 브랜드 진단, 콘텐츠 생성, 캠페인 관리, 성과 분석을 하나의 플랫폼에서 통합합니다.
- 사용자(제조 기업 마케터, 디자이너)가 쉽게 접근할 수 있는 직관적 인터페이스를 제공합니다.

## 목표

목표 유형	내용	성공 지표 (KPI)
비즈니스 목표	제조 기업의 마케팅 ROI 향상, 시장 경쟁력 강화.	사용자 유지율 70% 이상
사용자 목표	브랜드 등록부터 리포트 출력까지 원스톱 워크플로우 제공.	월간 활성 사용자(MAU) 1,000명 목표
기술 목표	AI 기반 리포트 생성 시간 단축.	AI 기반 리포트 생성 시간 5분 이내

## 3. 타겟 사용자 (Target Users)

구분	사용자	주요 역할 및 특성
주요 사용자	제조업 마케팅 담당자 (브랜드 관리자, 캠페인 기획자)	브랜드 등록/캠페인 관리/성과 분석 필요. 데이터 기반 의사결정 선호, 시간 절감 우선.
부 사용자	디자이너	디자인/숏폼 스튜디오 이용.
부 사용자	경영진	리포트 분석 및 의사결정.

## 4. 기능 요구사항 (Functional Requirements)

ArtNex는 AI 연동을 통한 자동화 기능을 중심으로 다음과 같은 주요 모듈로 구성됩니다.

### 4.1 메인 대시보드 (Main Dashboard)

- 목적: 온보딩 및 주요 기능 진입 허브.
- 주요 기능:
  - 인트로 배너: 브랜드 검색 및 AI 추천.
  - 등록된 브랜드 숏컷: 카드 형태로 목록 표시, 클릭 시 상세 이동.
  - 활용 가이드: 튜토리얼 영상/프롬프트 예시 제공.
  - 사용자 이용 현황: 구독 상태, 최근 활동, 업그레이드 버튼.

- 워크플로우: 로그인 → 대시보드 → 기능 진입 (e.g., 브랜드 등록).

## 4.2 브랜드 매니징 (Brand Managing)

- 목적: 브랜드 등록, 프로젝트/계약 관리, KPI 모니터링.
- 주요 기능:
  - 브랜드 리스트: 테이블 형태 (브랜드명, 키워드, 카테고리, 팔로워, ER 등), 필터/정렬/CSV 업로드 지원.
  - 브랜드 정보: 아이덴티티 (슬로건/미션/비전), KPI 차트, 타겟 페르소나, 경쟁사 비교.
  - 브랜드 등록: 5단계 폼 (기본정보, 타겟, 경쟁사, 아이덴티티, AI 개선정보).
  - 프로젝트 관리: Kanban/List/Calendar 뷰, Task 생성/상태 변경/필터.
  - 계약 관리: 리스트 (상태/담당자/금액), 업로드/전자서명/다운로드.
- AI 연동: KPI 자동 계산, AI 개선 제안 생성.
- 워크플로우: 리스트 → 등록/상세 → 프로젝트/계약 관리.

## 4.3 브랜드 인사이트 (Brand Insight)

- 목적: AI 기반 브랜드 아이디어 및 시장 분석.
- 주요 기능:
  - 프롬프트 입력: 브랜드 관련 질문 입력 (e.g., "20대 여성 비건 스킨케어 아이디어").
  - AI 결과 리스트: 카드 형태 (아이템 제안, 키워드, 인플루언서, 시장 데이터).
  - 우측 패널: 대화 요약/내역/이미지 프리뷰.
  - Q&A 게시판: 사용자 공유 및 질문.
- AI 연동: GPT 기반 시장조사, 키워드 클러스터링, 비주얼 제안.
- 워크플로우: 입력 → AI 분석 → 결과 카드 → 저장/리포트.

## 4.4 브랜드 리포트 (Brand Report)

- 목적: AI 기반 브랜드 진단 및 리포트 생성.
- 주요 기능:
  - 브랜드 리스트: 진단/분석/내보내기 버튼.
  - 데이터 입력: 5단계 폼 (시장/경쟁사/제조/브랜드/마케팅).

- **브랜드 진단:** 5영역 설문 (5점 척도), 우측 보조 질문.
- **리포트 뷰:** 레이더 차트, 섹션 (타겟/키워드/매니징/디자인/마케팅), PDF 내보내기.
- **리포트 출력:** 팝업 설정 (프레임/컬러/언어), Export 버튼.
- **AI 연동:** 응답 분석, 점수화, 인사이트 도출, 자동 리포트 생성.
- **워크플로우:** 리스트 → 입력/진단 → 리포트 확인 → 출력.

## 4.5 디자인 스튜디오 (Design Studio)

- **목적:** AI 기반 브랜드 디자인 생성.
- **주요 기능:**
  - **디자인 리스트:** 카드 형태, + 버튼으로 신규 생성.
  - **데이터 입력:** Import/Script/Blank, 톤앤매너 차트, 컬러 설정, 프롬프트 입력.
  - **결과 확인:** AI 이미지, 컬러 팔레트, Mockups (산업별 탭), 다운로드/재생성.
- **AI 연동:** BID 연동 디자인 생성, 이미지 생성 API (e.g., Ideogram) 연동.
- **워크플로우:** 리스트 → 입력 → 결과.

## 4.6 숏폼 스튜디오 (Shortform Studio)

- **목적:** AI 기반 숏폼 영상 스토리보드 생성.
- **주요 기능:**
  - **숏폼 리스트:** 카드 형태, + 버튼으로 신규 생성.
  - **데이터 입력:** Import/Script/Blank, 스크립트 업로드, 컷 수/비율/언어 설정.
  - **스토리보드 결과:** 프레임 리스트 (이미지/대사/촬영), Generate Image, 편집/추가.
- **AI 연동:** 텍스트 분석을 통한 컷 분절, 이미지 생성.
- **워크플로우:** 리스트 → 입력 → 결과.

## 4.7 콘텐츠 트래킹 (Content Tracking)

- **목적:** 키워드 기반 숏폼 트렌드 분석.
- **주요 기능:**
  - **검색 영역:** 키워드/동의어/제외어/기간 설정.
  - **결과 리스트:** 카드 (썸네일/제목/채널/지표), 정렬/필터.

- **AI 연동:** SNS 크롤링, 분석, 랭킹 (Popularity Index) 산출.
- **워크플로우:** 검색 → 결과.

## 4.8 캠페인 매니저 (Campaign Managing)

- **목적:** 캠페인 요약/관리/생성.
- **주요 기능:**
  - **상단 요약:** 전체/진행중/예산 카드.
  - **리스트 테이블:** 캠페인명/유형/상태/지표, 정렬/필터/다운로드.
  - **생성 기능:** 6단계 (기본정보/예산/인플루언서/유형/추적/시작).
  - **차트:** 성과 추이 그래프.
- **AI 연동:** 추천, 예측, 보고서 생성.
- **워크플로우:** 요약 → 리스트 → 생성.

## 4.9 캠페인 리포트 (Campaign Report)

- **목적:** 월간 캠페인 성과 분석.
- **주요 기능:**
  - **KPI 카드:** 매출/판매량/상품수/비용.
  - **그래프:** 매출/비용 추이.
  - **상위 분석:** 캠페인/고객/제품/채널별 분석.
  - **테이블:** 세부 성과 테이블.
  - **소셜 퍼포먼스:** SNS 유입 비율.
- **AI 연동:** 요약, 예측, Export 기능.
- **워크플로우:** 기간 선택 → 분석.

## 5. 비기능 요구사항 (Non-functional Requirements)

요구사항	내용	목표 수준
성능 (Performance)	페이지 로드 및 AI 응답 속도.	페이지 로드 2초 이내, AI 응답 5초 이내
보안 (Security)	데이터 보호 및 접근 제어.	데이터 암호화, 역할 기반 접근 제어 (RBAC)
확장성 (Scalability)	외부 서비스 연동 및 환경 지원.	API 연동 (SNS, 이미지 생성), 모바일 반응형 지원
기술 스택 (Tech Stack)	개발 환경 및 인프라.	Python (백엔드), React (프론트엔드), AWS/GCP 호스팅
접근성 (Accessibility)	언어 및 웹 표준 준수.	다국어 지원 (한국어/영어), WCAG 준수