

90天减重季卡会员产品——10月中旬推出

郭素涵 | Will | 今天修改

1. 产品概况

1.1 产品定位：2C基础产品，89元季卡

目标用户：和990vip服务的差异点 价格敏感、减重效果和时间没有那么紧迫、希望培养长期良好健康/减重习惯

- 人群画像: 一线/新一线城市，30–45岁女性为主（70–80%），注重身材管理与抗炎、皮肤状态。
 - 关键场景: 久坐、熬夜、饮食不规律、产后恢复、运动基础薄弱。
 - 主要需求: 控脂减重、塑形抗炎、便捷监督。
-
- 用户需求角度：相较于990vip服务，需要更具性价比的抗炎减脂服务产品，满足基础健康减重需求
 - 商业化角度：1 减重服务有时效性，需要通过“季卡服务订阅+积分激励+商城会员”驱动用户留存与复购，提升LTV 2 降低获客难度，提高用户规模
 - 竞争力角度：以“AI主动指导+90天科学方案+商城88折权益”形成差异化

2. 产品内容

2.1 产品利益点（价值主张）：

- 90天科学减重方案/课程 Will
- AI主动监督+陪伴 郭素涵
- 真人营养师唤起，一周四次 @何老师
- 商城好物88折权益 @tink

2.2 产品构成：（标黄色部分是和当前vip服务的主要差异点）

- 课程与训练: 3阶段，启动(1–4周) 基础抗炎；进阶(5–8周) xxx；稳固(9–12周) 维持与复盘。
- AI智能体（高级文慧）：
 - 热量/食物识别与记录、AI打卡点评、个性化食谱与补剂清单（待定）、异常场景主动干预（3天未打卡/体重停滞7天/摄入过低等）
 - 激励系统：积分、勋章；积分可作为商城优惠券使用
- 真人营养师（轻量）：每周4次群内指导与问答，由客户发起
- 商城权益: 会员88折；强货盘推荐，组合包（抗炎食材/轻食/补剂）？
- 交付流程自动化、线上化：小程序+后台流程建设 郭小雪

附：产品分层

产品&定位	定价	目标用户/渠道	产品核心利益点	AI智能体服务内容	真人营养师服务内容	方案/课程/
<div>基础产品</div> <div>帮助用户建立健康减重习惯和对补剂等营养食品的正确认知</div> <div>侧重方案科学性、完整性、灵活性（微信端交互）</div>	季卡 89	粉丝用户，有减重需求，对赵老师有信任基础，对健康理念有一定认知但没有结构化体系化，希望培养长期良好健康/减重习惯	1、科学减重计划（课程+AI陪伴监督） 2、商城会员权益	<div>高级文慧</div> <div>热量识别计算</div> <div>打卡监督记录</div> <div>咨询问答</div> <div>+异常场景干预： （暴食/便秘/经期体重浮动/头晕/掉头发）</div> <div>个性化食谱/补剂清单（待定）</div>	<div>轻量指导（一周4次人工服务）</div> <div>社群运营---暂时保留</div>	<div>90天训练i</div> <div>激励 积分；</div> <div>进度可视化</div>

VIP服务 VIP试用（21天）-VIP（3个月） 侧重个性化定制化、快速见效、情绪价值	试用：599元/21天 699/月 续费 299/月 押金机制	刚性需求，需要（不计成本）快速拿到结果	快速减重	营养师助理文慧 听真人营养师的话，快速准确响应	目标管理 问题升级 高频监督	强制参与 课程训练计划？？？
钩子产品（暂定版）	9.9	直播课程每月1-2场				
钩子产品 低门槛快速体验， 引流到私域？企微文慧	免费都行	B2C渠道，流量大、不精准	AI终身营养师	初级文慧 热量识别 咨询问答 个性化打卡提醒	x，0参与	x

暂行产品

产品&定位	定价	目标用户/渠道	产品核心利益点	AI智能体服务内容	真人营养师服务内容
基础产品（暂行） 帮助用户建立健康减重习惯和对补剂等营养食品的正确认知 侧重方案科学性、完整性、灵活性（微信端交互）	季卡 89 	不做宣传 仅针对于老用户的保留	1、科学减重计划（课程+AI陪伴监督） 2、商城会员权益	高级文慧 热量识别计算 打卡监督记录	轻量指导（一周4次服务） 社群运营---暂时保留
VIP服务 VIP试用（21天）-VIP（3个月） 侧重个性化定制化、快速见效、情绪价值	试用：599元/21天 699/月 续费 299/月 押金机制	直播+私域 做好口碑，不扩规模	快速减重	营养师助理文慧 听真人营养师的话，快速准确响应	目标管理 问题升级 高频监督
钩子产品（暂定版）	9.9元		问询 直播课程（每月1-2场） 5天食谱（大基数，小基数） 问题咨询（3个月）1对多 T型餐盘黄宝书（PDF）		购买（抖音，小红书视频号） 加微信 何老师拉群给资料

2.3

2.4 服务流程（用户端）

1. 购买→自动入会（小程序）→添加文慧
2. 身体评测（身体数据/作息/过往病史/偏好）→目标设定
3. 90天方案生成
4. 每日：拍照/称重/课程打卡→AI点评→积分

- 5. 异常干预：AI即时提醒→必要时营养师私聊
- 6. 每周复盘与计划更新→每月小结

3. 行动清单（分工待确定）——目标10月15号推出

分类	事项	责任人	DDL	文档/附件
产品	90天季卡会员产品内容确定	SH & Will	本周	
产品	产品交付流程和行动清单	SH	本周	
产品	90天课程/训练内容	Will	第二周	
产品	商品物料准备（主图 商详等）	SH & Tink	第二周列下清单 第三周交付	
销售/商城	直播/短视频规划	Will		
销售/商城	货盘梳理准备	Tink		
销售/商城	激励机制+积分奖励	SH&tink&will		
系统	小程序-可视化	小雪	9月底	
系统	小程序-后端数据	小雪		
系统	产品交互流程优化（需求待明确）	SH & 小雪	10月中	
AI智能体迭代	异常场景主动干预	SH &wes协助	9月底	
AI智能体迭代	90天课程/训练提醒	SH &wes协助		
AI智能体迭代	积分激励	SH &wes协助		

- 代办：
- 1、商品收入和营养师激励挂钩