**学习工具集项目商业机会**

1.商业环境：

（1）自微信上线运营一来，俨然已经成为了国内用户基数最庞大的一款APP应用，相信大家与亲朋好友交流沟通时，首先想到的便是微信。而基于微信开发的微信小程序在掌握着微信平台所提供的海量用户的同时，有着无需安装的轻应用理念和不限于用户硬件平台的优势，极有可能成为未来的开发主流。

（2）中国众多学子特别是大学生，在日常和学习生活中需要用到的工具有很多，如课程表、网上学校、线上成绩查询等，但是没有一款项目是同时具备同学们学习生活中需要用到的各个工具的，需要在自己的终端装各种各样的应用，操作不便的同时还增加了终端负担。中国广大学子急需一款功能较为齐全的应用。

2.商业机会价值分析：根据澎湃新闻提供的官方数据，小程序上线于2017年1月，截至2018年7月，微信小程序的数量已突破100万个。在2019年，小程序人均访问次数相较上一年提升45%，人均使用小程序个数提升98%，活跃小程序的平均留存比去年提升了14%，2019年微信小程序日活跃用户超过3亿，累计创造8000多亿交易额。拥有微信平台的用户基数和轻量级、跨平台理念保障，工具集拥有着庞大的潜在利润

3.盈利模式：

（1）在小程序的用户界面提供一些广告位，找一些合作商做推广

（2）线上售卖一些学生生活用品

4.商业风险：

（1）缺乏获客渠道，微信小程序的主要宣传渠道是是微信内置的小程序商城，所以小程序的不能够和APP一样从多个平台获取用户。

（2）小程序对于微信的依赖极大，只能够使用微信规定的规则开发，可能有一部分功能无法按照预想的情况开发，甚至无法开发。

（3）腾讯既是小程序的管理人员，又是小程序的开发人员。如果与腾讯的一些项目有了冲突，学习工具集项目就会很被动