

Tourz!

이진수 박소희 백다은 이경주 이기쁨

Mentor

김동원

2025. 12. 8. ~ 12. 31. UX/UI redesign project

tourzy

더 쉽고 간편하게,
당신의 가장 빠른 이동수단



부산IT교육센터

고용노동부
KSOA

KOREATECH
직업능력심사평가원

결과보고서 목차

이동 흐름 기반 투어지 서비스 목차

01 프로젝트 개요 및 목표	03
브랜드 소개	04
프로젝트 목표	05
02 프로젝트 팀 구성 및 역할	06
03 프로젝트 기획	08
절차 및 수행기간	09
프로젝트 기획 분석	10
페르소나 및 사용자 여정 지도	13
플로우차트	16
와이어프레임	17
디자인 시스템 및 컴포넌트	18
04 프로젝트 결과	20
앱 디자인	21
앱 디자인 시연영상	35
랜딩 페이지 디자인	36
랜딩 페이지 시연	38
05 구성원 참여 소감	39
06 Q&A	45

프로젝트 개요 및 목표

브랜드 소개
프로젝트 목표

브랜드 소개

더 쉽고 간편하게, 당신의 가장 빠른 이동수단

투어지는 트위지·바이크를 간편하게 대여하고 자유롭게 환승 및 반납하며 여행할 수 있는 모빌리티 앱입니다

위치 기반 스테이션 안내와 테마코스 네비게이션으로 이동의 번거로움을 줄이고

여행의 흐름과 감성을 자연스럽게 이어지도록 설계했습니다

이번 리디자인을 통해 투어지는 '**이동을 고민하지 않아도 되는 여행 경험**'을 제공합니다

tourzy



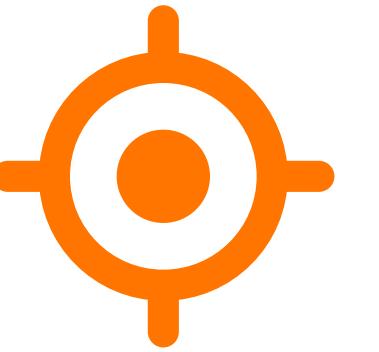
프로젝트 목표

**이동을 가장 쉽고 끊김 없이,
투어지 모빌리티 경험**



이동의 편의성

복잡한 절차 없이 즉시 대여하고 상황에 따라 바이크·트위지 환승까지 유연하게 이어지는 UI를 제공합니다



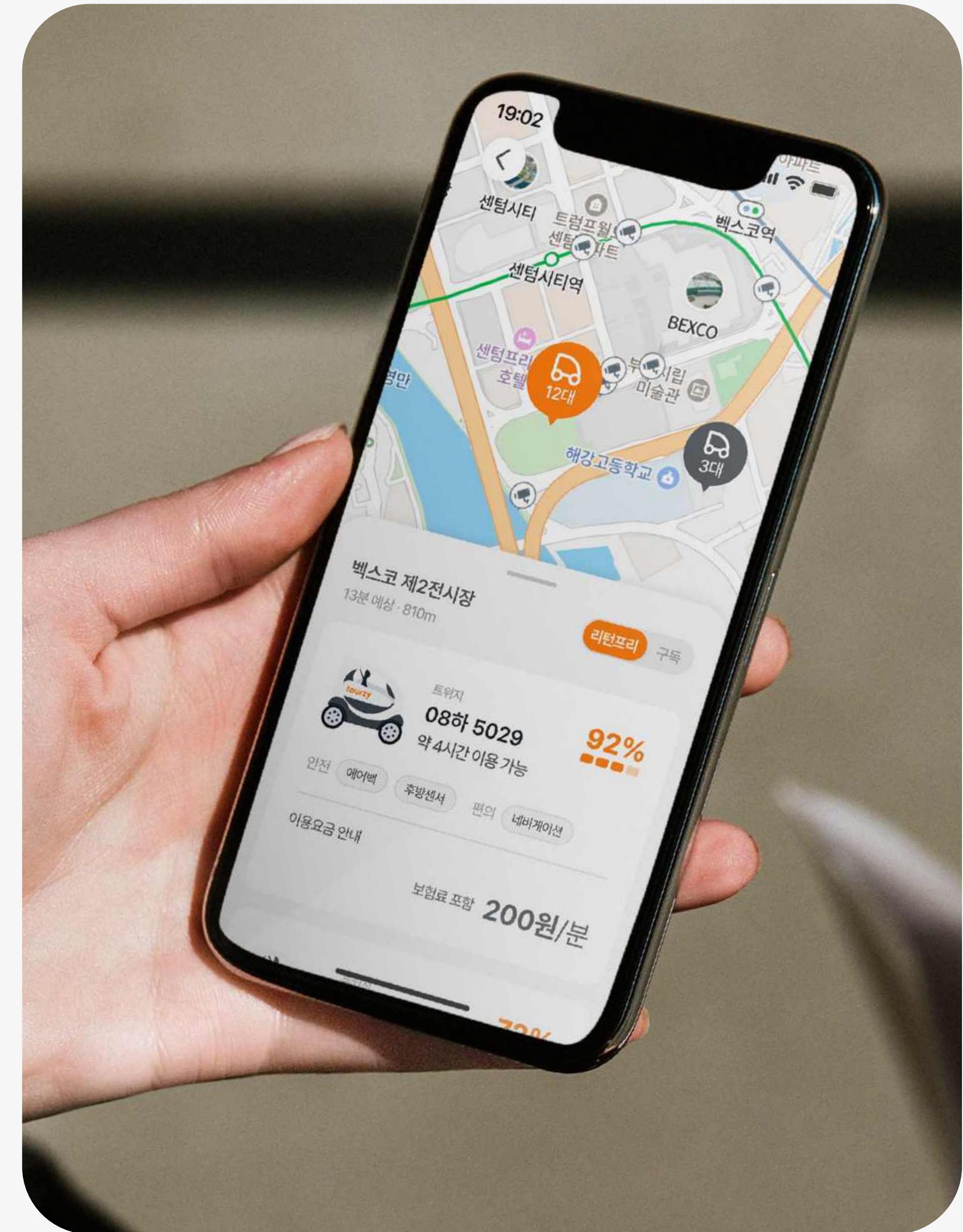
내 위치 기반 서비스 제공

사용자 위치 기반으로 주변 스테이션과 이용 가능한 차량을 안내해 즉각적인 선택이 가능하도록 설계합니다



이동 경험 확장

길 안내를 넘어 이동 중 주변 관광지를 추천해 여행의 흐름을 유지하며 이동 경험의 밀도를 높입니다



A woman with long brown hair, wearing a pink sleeveless dress, is riding a black bicycle towards the camera. She is smiling and looking at the camera. The background features a large tree with vibrant pink flowers and green leaves. The scene is set outdoors in a park-like environment with a paved path and some low walls.

프로젝트 팀 구성 및 역할

프로젝트 팀 구성 및 역할

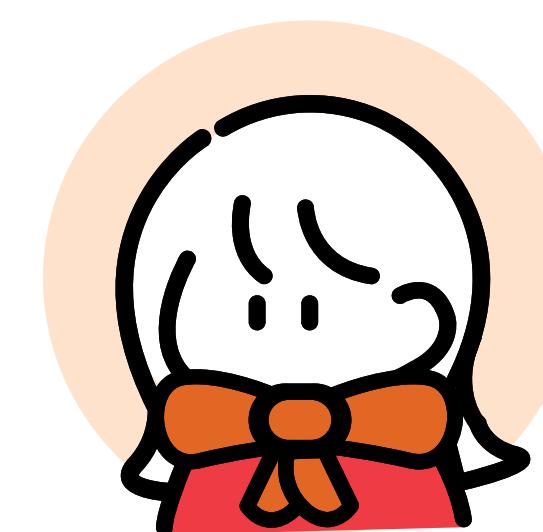
프로젝트 팀 구성 & 협업 구조



Tourz! 팀장 | 이진수

모빌리티 UX 총괄

- 프로젝트 진행관리
- 정보구조도 및 플로우차트 제작
- 바이크·트위지 UX설계 및 UI 디자인
- 랜딩페이지 디자인 및 코딩 구현



Tourz! 팀원 | 박소희

브랜드 UX/UI 설계

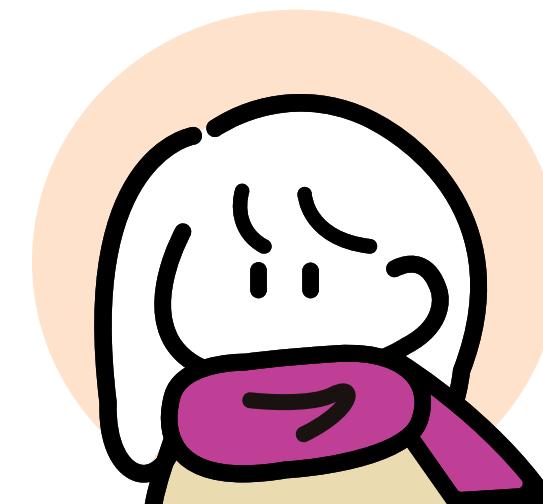
- 브랜드 초기 디자인 가이드 제작
- 스플래시·홈·마이페이지 등 메인비주얼 UX 설계 및 디자인, 앱 아이콘 일부 제작
- 프로토타입 시나리오 기획 및 제작



Tourz! 팀원 | 백다은

트위지·테마코스 UX/UI

- 프로젝트 회의록 작성
- 트위지·테마코스 UX 구조 설계 및 디자인
- 앱디자인·랜딩페이지·결과보고서 초기 디자인 방향 수립



Tourz! 팀원 | 이경주

서비스 일러스트

- 서비스 전반 일러스트 제작



Tourz! 팀원 | 이기쁨

고객센터·시연영상 제작

- 프로젝트 디자인 가이드 제작
- 이벤트 배너 및 고객센터 UX 설계 및 디자인
- 프로토타입, 최종 시연 영상 시나리오 구성, 영상 편집, 웹 아이콘 일부 제작

공통역할

프로젝트 기획, 레퍼런스 수집, 와이어프레임, 컴포넌트, 아이콘 제작,
결과보고서, 스토리보드



프로젝트 기획

- 절차 및 수행기간
- 프로젝트 기획 분석
- 페르소나 및 사용자 예정 지도
- 플로우차트
- 와이어프레임
- 디자인 시스템 및 컴포넌트

절차 및 수행기간

작업 과정

저희 'Tourz!' 팀은 다음과 같은 일정으로 프로젝트를 수행하였습니다



프로젝트 기획 분석

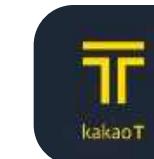
3C 분석

소비자, 경쟁사, 자사 분석을 통해
투어지가 집중해야 할 이동 경험과 서비스 방향을 도출했습니다

소비자 분석

이용 목적 레저, 관광, 단거리 이동

- 관광 중심 단거리 이동 선호
- 디자인·편의성·경험 요소 고려
- 주차 편의성 단순 이동 경로 선호



카카오 모빌리티

- 강점
- 사용성 및 접근성 우수
 - 택시 - 카셰어링까지 확장한 범용 플랫폼
 - 브랜드 컬러 UX/UI 일관성 높으며 직관적
- 단점
- 메뉴 구조 세분화
 - 탐색 단계 증가 가능성 존재

경쟁사 분석



트루카

- 강점
- 생활환경 중심, 전기차 기반 카셰어링 구조
 - 무인 운영 및 저비용 구조
 - UX/UI 심플
- 단점
- 브랜드 감성 및 툰앤매너 미흡
 - 친환경 보dan 실용 중심 이미지 강함

자사 분석



투어지 “관광지 기반 모빌리티 플랫폼”

- 즉시 대여 및 반납 가능한 간편 구조
- 앱 기반 스마트키 제공
- 지도 기반 차량 및 스테이션 실시간 확인
- 이용 시간 자동 계산 및 비대면 결제

3C 분석 기반 서비스 인사이트 도출

즉시 이용 가능한 차량 여부,
차량 상태, 이용 요금을 직관적으로
확인할 수 있는 정보 제공 구조

‘생활환경 중심 이동 서비스’와
차별화된 ‘관광지 중심 이동 서비스’로의 명확한 포지셔닝

근접성과 심플함을 기반으로
여행지에서도 부담 없이
이용 가능한 이동 경험 설계

프로젝트 기획 분석

STEEP 분석

서비스의 외부 환경을 사회·기술·경제·환경·정치적 관점으로 분석하여, 투어지 서비스가 직면한 기회와 제약 요인을 파악했습니다

S

Social (사회)



현재

관광객 증가 추세로
편안한 이동수단 선호

미래

맞춤형 이동수단 필요성 증가

기회

소형 이동수단의
비관광 영역시장 확장

위협

안전 문제 발생 시
브랜드 신뢰도 급락

T

Technological (기술)



현재

저속 및 단거리 특화 기술 기반
관광지 주행 최적화

미래

지속적인 기술 발전으로
장시간 주행거리 확보 가능

기회

관광지 및 리조트를 위한
자율주행 셔틀 또는 안내차량 개발 가능

위협

경쟁 브랜드 및 중국산 저가 모델의
급격한 기술 발전

E

Economic (경제)



현재

카셰어링 서비스 중
최고 수준의 가성비를 제공

미래

전기 모빌리티 시장 성장에 따른
규모의 경제 기대

기회

관광활성화를 위한
지자체의 투자 지원 예상

위협

경쟁 브랜드 및 중국산 저가 모델의
급격한 기술 발전

E

Ecological (환경)



현재

친환경 탄소 중립형
스마트 관광 이동 서비스 운영

미래

친환경 관광 인프라 구축 가속화
및 탄소 배출 규제 강화

기회

탄소감축 목표를 지닌 기업
및 지자체와의 협업 가능성 확대

위협

소형 모빌리티 보급 속도에 비해
부족한 충전 시설

P

Political (정치)



현재

국내 지자체 중심
친환경 교통 정책 확대

미래

정부의 친환경 교통 인프라 확장
지속 가능성 증가 전망

기회

스마트 도시화 촉진 관련
법적 기반 및 규제 확산

위협

모빌리티 관련 법 또는
규제 변경에 따른 리스크 가능성

프로젝트 기획 분석

SWOT 분석

SWOT 분석을 통해 투어지가 가지고 있는 강점, 약점, 기회, 위협을 확실하게 판단한 뒤
이 요소들을 가지고 어떤 전략을 만들어 서비스를 강화하고 개선해나갈 것인지 결정했습니다

Strength 강점

초소형 전기차 '트위지'를 활용한 탄소배출 저감에
기여하고 일반 카셰어링이나 대중교통과 차별화된
관광 모빌리티 경험 제공

대중교통이 불편한 주요 관광지의 라스트 마일
(최종구간 이동)을 편리하게 연결

Weakness 약점

초소형 전기차 특성상 탑승인원 및 적재공간이
제한적, 날씨변화에 취약하고 일반 차량과 다른
운전 경험이 진입장벽으로 작용

부산, 경주 등 특정 관광거점 지역을 중심으로
운영되어 전국적인 접근성이 낮음

Opportunity 기회

ESG경영 및 친환경 여행에 대한 사회적 관심이
높아지면서 에코 투어리즘 시장 성장과 함께
주목 받을 수 있음

지자체의 관광 활성화 정책 및 스마트시티 조성
사업과 연계할 기회 다수

Threat 위협

기존의 대형 카셰어링 서비스나 전동킥보드,
자전거 등 대체 모빌리티 서비스와의 경쟁이
심화될 수 있음

관광지 이동 서비스 특성상 계절적 요인과
외부환경에 따른 관광객 수 변동에 영향을 받음

◆ SO전략

차량 이용시 절감되는 탄소 배출량 수치를 사용자에게 시각적으로 제공
및 캠페인과 연계한 프로모션 진행

◆ WO전략

지역 맛집, 숙소 할인쿠폰 등을 조합해 단순 이동수단이 아닌 지역관광
활성화 플랫폼으로서의 가치 형성

◆ ST전략

앱 내에서 트위지 전용 테마 관광코스를 제공하고 해당 코스에 최적화된
내비게이션 제공

숙박시설, 리조트 등과 제휴하여 관광객 외의 목적으로도 차량을 대여,
계절적 영향, 성수기/비성수기의 영향을 완화

◆ WT전략

초소형차 운전에 대한 불안감 해소를 위해 트위지 운전자 교육 컨텐츠
제공 및 운전자 부담을 최소화할 보험상품 개발

페르소나 및 사용자 여정 지도

페르소나

대표 사용자의 행동, 니즈 분석을 통해 사용자 문제를 구체화하고 서비스 전략 방향성을 설정했습니다



“ 번거롭지 않고 간단한 방법으로 이용할 수 있는 이동수단은 없을까요? ”

부산 기장군 거주 | 골프와 리조트 여행을 즐겨함

User story

아내와 함께 주말마다 골프와 리조트 여행을 즐기는 도현씨. 부지가 넓은 리조트 내부 시설이나 인근 관광지 등 가고 싶은 곳은 많지만 이동수단이 문제다. 하루 두 번 운행하는 리조트 셔틀버스, 자차를 이용하기엔 좁은 주차공간 등 이동수단의 불편함을 느끼고 인근에서 렌트카를 이용할까 고민한다. 하지만, 평소 스마트폰을 활용하는 스타일이 아닌 도현씨는 절차가 복잡하면 번거로움과 함께 스트레스를 느낀다.

Pain Points

- 셔틀버스 운행 시간 제한으로 자유로운 이동이 어려움
- 평소 스마트폰 활용도가 높지 않아 복잡한 안내 및 절차에 부담감을 느낌
- 위치 파악 후 이동 과정에서 스트레스를 받음

Behavior

- 편의성 의존도
- 디지털 친화도
- 명확한 정보 요구 성향

Needs

- 리조트 내부시설과 주변 관광지를 자유롭게 이동할 수 있는 소형 이동수단
- 현재 위치를 기반으로 가까운 대여 장소
- 즉시 대여, 반납이 가능한 간단한 절차



“ 가성비 좋은 이동수단을 이용하며 감성적인 데이트까지 챙기고 싶어요. ”

경남 김해 거주 | 5년 차 장기연애 중

User story

주말마다 남자친구와 데이트를 즐기는 5년 차 장기연애 중인 나영씨는 최근 감성 스팟에 가고 싶어 데이트를 계획하지만, 늘 이동수단과 동선 문제에 부딪힌다. 비용이 높은 렌트카는 부담스럽고, 배차간격이 긴 버스는 계획이 틀어질까봐 걱정되어 가까운 곳에서 바로 대여·반납이 가능한 가성비 좋은 이동수단을 원한다. 또한 데이트 코스 추천, 직관적인 길 안내, 감성 카페와 지역 맛집·숙소 정보 및 혜택을 실시간으로 볼 수 있다면 여유롭고 안정적이며 색다른 데이트를 즐길 수 있을 것이라 기대한다.

Pain Points

- 데이트마다 비용과 시간문제가 생기는 이동수단
- 데이트 코스 이동이 계획대로 되지 않을 때 흐트러지는 동선과 분위기
- 복잡한 이동 과정에서 생긴 피로도 누적과 여유 부족

Behavior

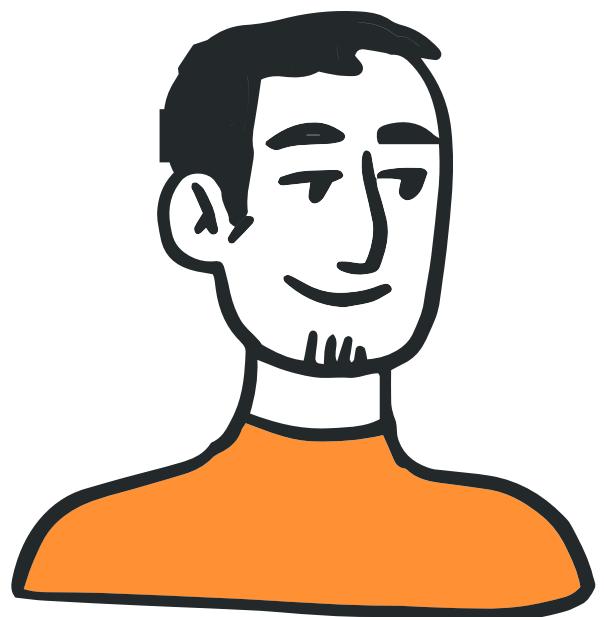
- 가성비 추구 성향
- 완벽한 계획 선호도
- 소셜기록 / 공유 성향

Needs

- 부담없이 탈 수 있는 합리적인 이동수단
- 직관적이고 간편한 길 안내로 이동 동선 최적화
- 이동 중에도 확인 가능한 추천 코스
- 지역 카페·맛집·숙소와 연계된 할인 및 혜택

사용자 여정 지도

서비스 이용 과정 전반에서 사용자가 경험하는 상황·행동·감정의 전 과정을 분석해 요구사항과 개선 방향을 시각적으로 정리했습니다



김도현(36)

Stage	문제인식	정보탐색	사용 경험	사용 평가	충성도
Behavior	리조트에 도착한 도현은 제한적인 셔틀버스 운행으로 원하는 시간에 이동하기 어려운 점을 깨닳음 도보 이동은 멀고 주차 공간도 협소해 불편함을 느낌	리조트 내부 또는 외부에서 이용 가능한 투어지라는 이동수단을 알게된 도현은 앱을 설치한 후 조작방법이 어렵지 않은지 이용안내 설명과 함께 앱을 탐색함	초보자도 쉽게 이용가능할 것 같은 조작 방법 덕분에 새로운 이동수단 탑승에 대한 기대감을 품은 채 곧바로 회원가입을 진행하고 대여를 시도함	지도를 끼지만 스테이션 위치를 찾는 것에 어려움을 느낀 도현은 픽업시간에 맞춰 도착할 수 없을 것 같다는 생각에 부담이 됨	리조트 뿐만 아니라 관광지에서도 반복 사용하며 조작에 익숙해진 도현은 만족감을 느낌 다음 여행 시에도 편리할 것 같아 투어지 앱 사용을 계속 유지
Emotion					
Needs	차량 대체 가능하며 근거리 이동 시 탑승할 새로운 이동수단 필요	초보자 입장에서도 앱 사용이 쉽고 간편한지 확인이 필요			
Insight	숙소연계 사업을 확장하여 투어지 홍보방안을 마련하고 많은 사용자가 이용할 수 있도록 접근성을 높임	쉽고 간편한 대여가 가능하다는 슬로건과 함께 홍보하며 온보딩 화면에서 초보자가 이용가능하도록 직관적인 설명으로 이용방법 안내			

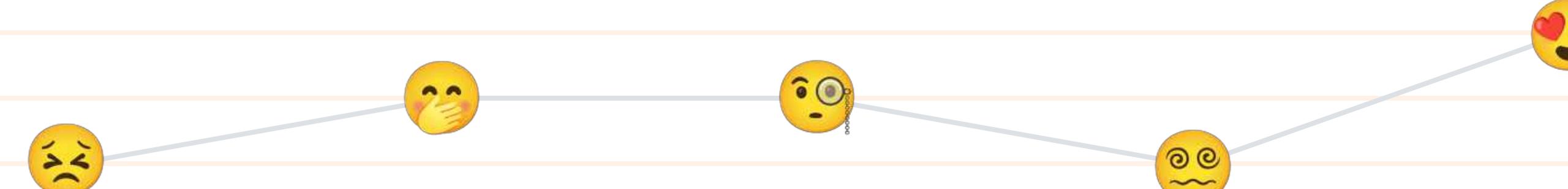
사용자 여정 지도

서비스 이용 과정 전반에서 사용자가 경험하는 상황·행동·감정의 전 과정을 분석해 요구사항과 개선 방향을 시각적으로 정리했습니다



채나영(21)

Stage	문제인식	정보탐색	사용 경험	사용 평가	충성도
Behavior	데이트를 계획할 때마다 늘 이동수단의 문제를 느끼는 나영은 합리적인 비용으로 탑승할 적절한 이동수단을 탐색함	SNS에서 가성비 좋은 이동수단 투어지를 알게되어 앱을 설치하고 탐색하며 매번 고민하던 문제가 해결되고 여유로운 데이트를 할 수 있을 것 같은 설레임을 느낌	평소 데이트 중 계획이 틀어지면 막막함을 느끼는 나영은 트위저리를 대여하여 테마코스 탭에서 목적지에 위치한 감성 코스를 서치함	트위저로 이동하던 나영은 자전거를 타고 풍경을 즐기기 좋은 장소를 발견했지만 이동수단을 변경할 때 반납하고 결제 후 다시 대여하는 과정이 불편하게 느껴짐	투어지의 제휴혜택으로 카페와 맛집도 방문하던 나영은 데이트 비용을 절약할 수 있어 효율성과 만족감을 느끼며 앱 사용을 계속 유지함
Emotion					
Needs	부담되지 않는 비용으로 탑승할 이동수단이 필요				
Insight	가성비 좋은 투어지의 이용요금을 SNS로 홍보하여 비용에 부담을 느끼는 젊은 연령층의 사용자들의 접근성을 높임				



부담되지 않는 비용으로 탑승할 이동수단이 필요

투어지 이용 중 실시간 위치를 기반으로 갈 수 있는 핫스팟이나 여행지를 알고 싶음

트위저와 바이크를 모두 이용할 때 과정을 최소화 할 환승기능이 필요함

가성비 좋은 투어지의 이용요금을 SNS로 홍보하여 비용에 부담을 느끼는 젊은 연령층의 사용자들의 접근성을 높임

주행 중 현재 위치를 기반으로 추천 장소를 음성과 함께 지도 위에 알림창으로 알려주는 기능을 추가하여 사용자 편의를 높임

트위저·바이크 간 환승할 수 있는 기능과 환승할 때의 요금을 할인해 주는 서비스를 추가하고 사용자의 비용부담을 완화함

플로우차트

플로우차트

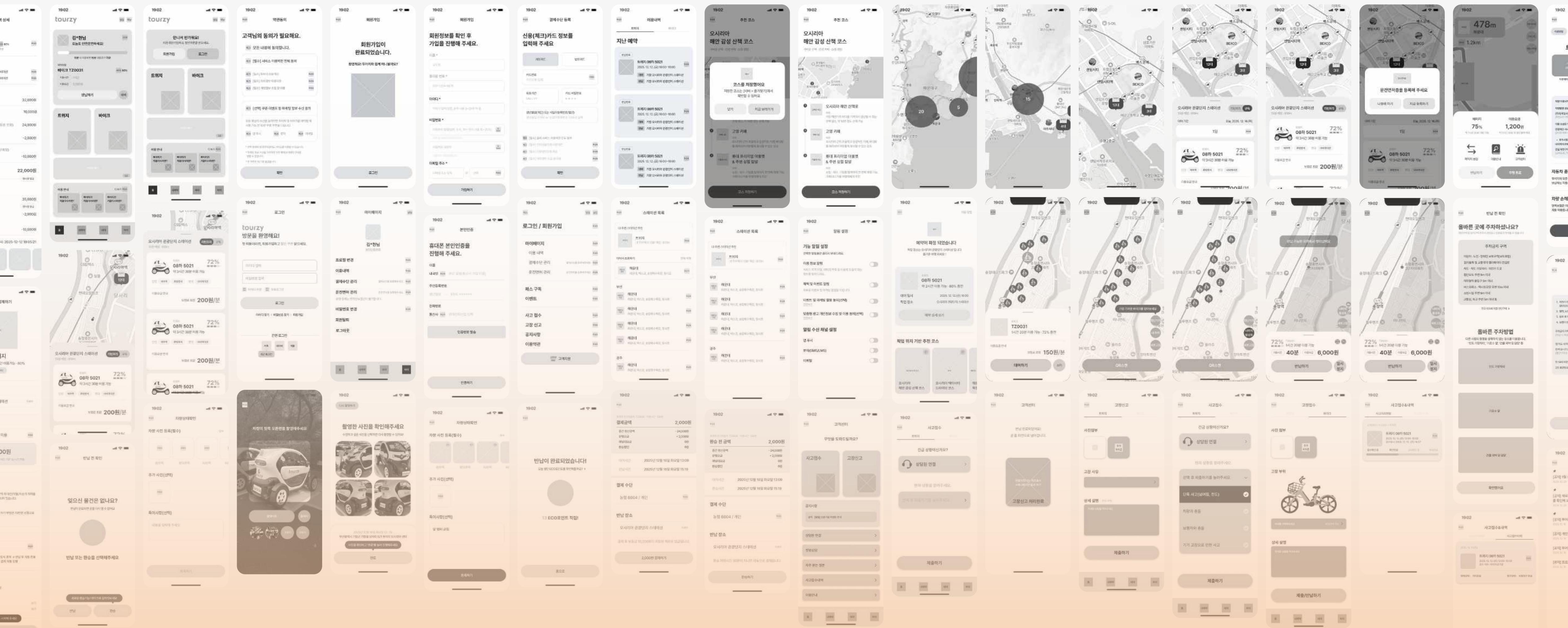
기획과 리서치 분석을 바탕으로 사용자가 앱을 이용할 때의 흐름이 매끄럽게 연결되도록 플로우를 구축하고 시뮬레이션 했습니다



와이어프레임

와이어프레임 구성

사용자를 위한 편의성을 최우선으로 하여 다음과 같은 와이어프레임을 구상했습니다



디자인 시스템

Pretendar드 프리텐다드

H1 더 쉽고 간편하게, 당신의 가장 빠른 이동수단

H2 더 쉽고 간편하게, 당신의 가장 빠른 이동수단

H3 더 쉽고 간편하게, 당신의 가장 빠른 이동수단

B1 더 쉽고 간편하게, 당신의 가장 빠른 이동수단

B2 더 쉽고 간편하게, 당신의 가장 빠른 이동수단

B3 더 쉽고 간편하게, 당신의 가장 빠른 이동수단

B4 더 쉽고 간편하게, 당신의 가장 빠른 이동수단

B5 더 쉽고 간편하게, 당신의 가장 빠른 이동수단

Bold 26px 140%

Bold 20px 140%

Semibold 18px 140%

Semibold 20px 140%

Medium 18px 140%

Medium 16px 140%

Medium 14px 140%

Medium 12px 140%

Bright Orange

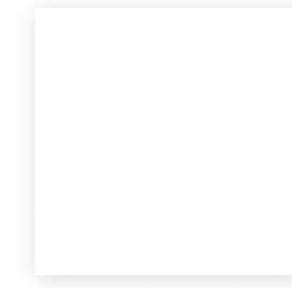
Hex #FF7500 RGB 255 117 0 CMYK 0 54 100 0

Hex #FFBA80 RGB 255 186 128 CMYK 0 32 53 0

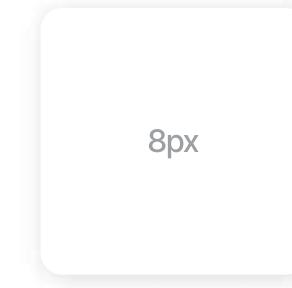
Hex #F6EFE9 RGB 246 239 233 CMYK 2 4 6 0

Hex #FFF8F2 RGB 255 248 242 CMYK 0 2 3 0

Shadow



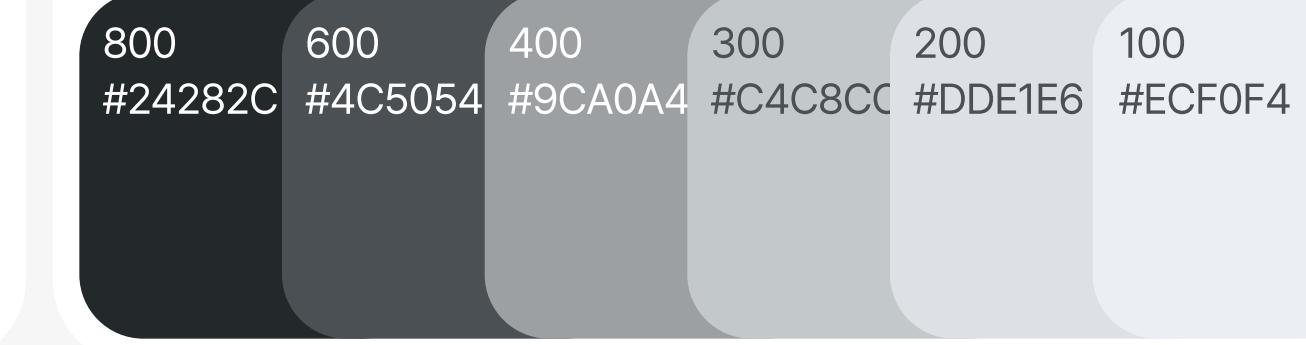
Radius



ICON



Gray scale



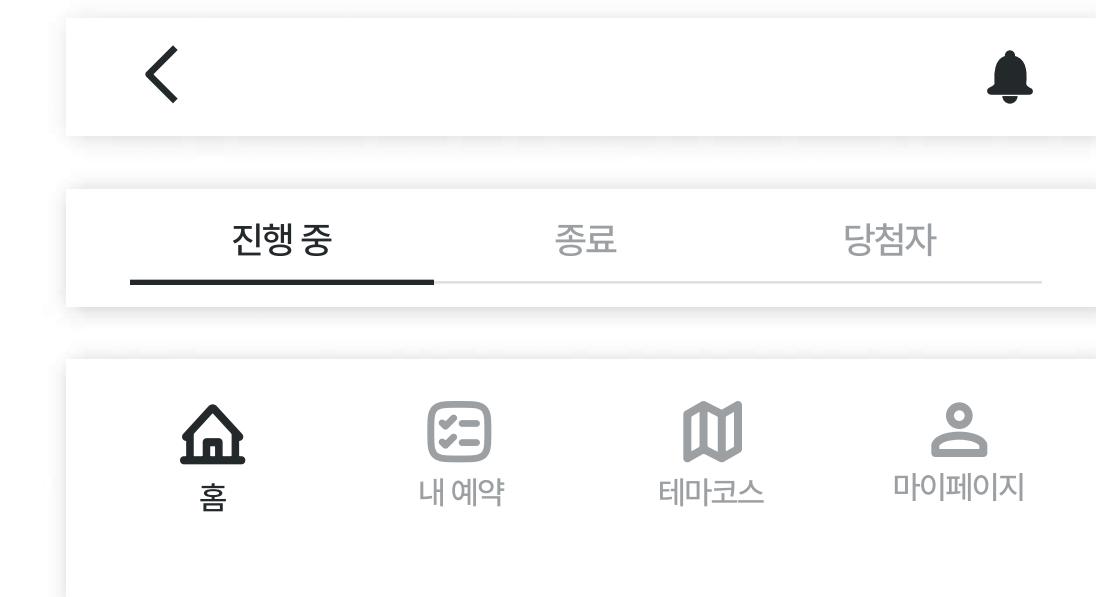
디자인 시스템 및 컴포넌트

컴포넌트

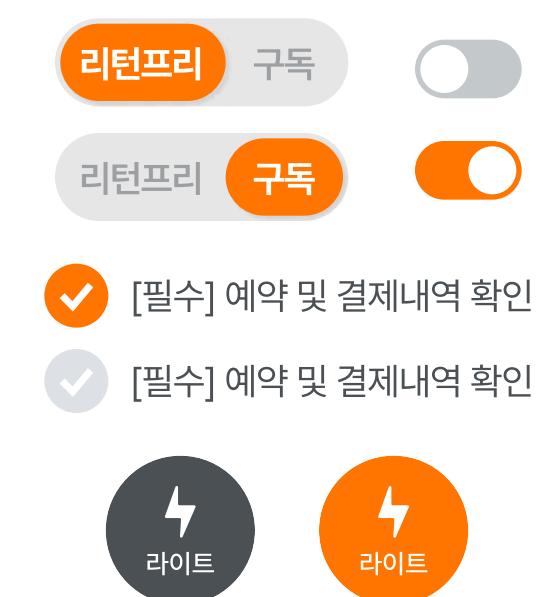
BUTTON



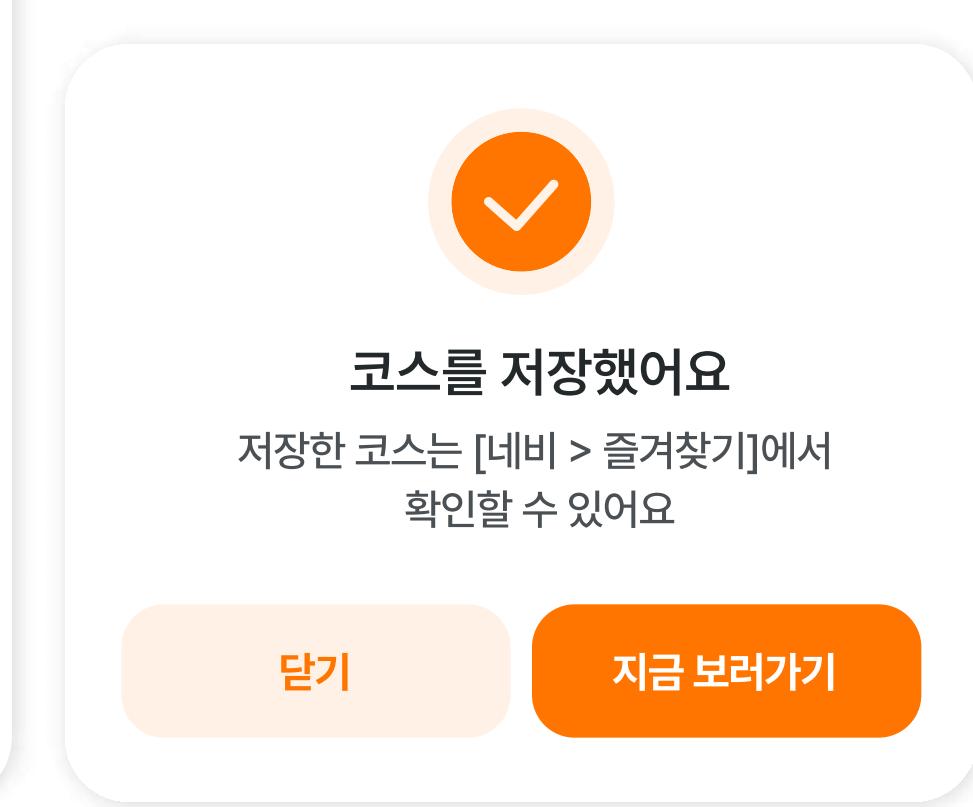
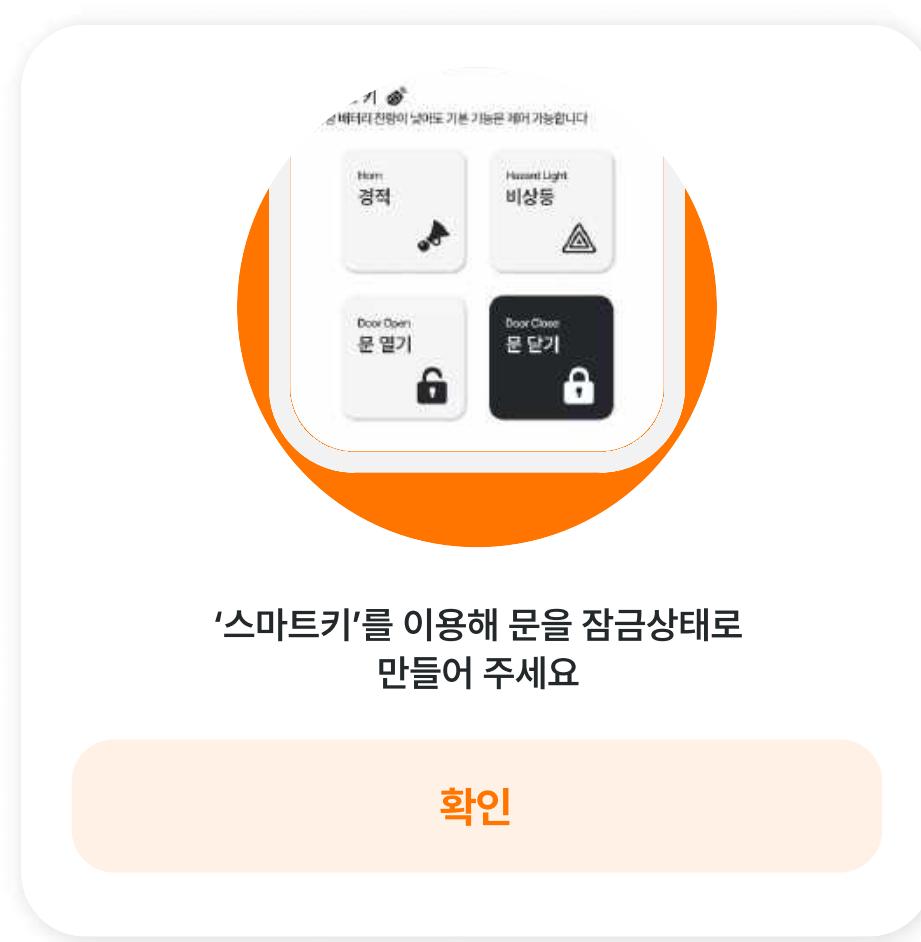
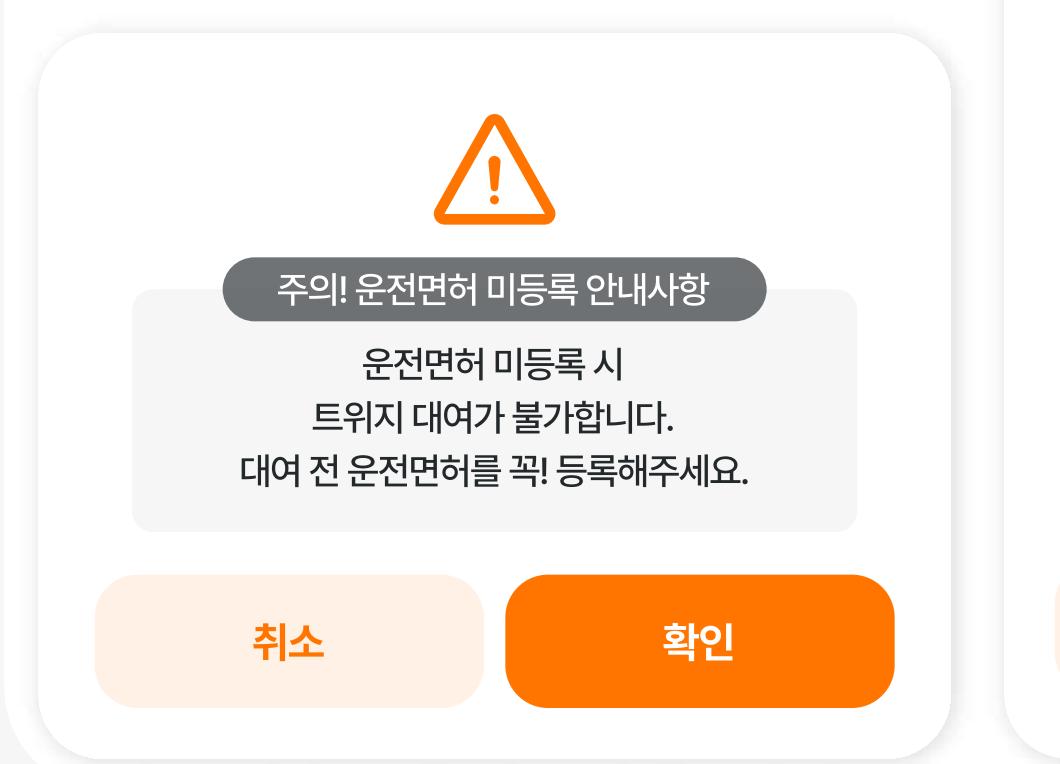
BAR MENU



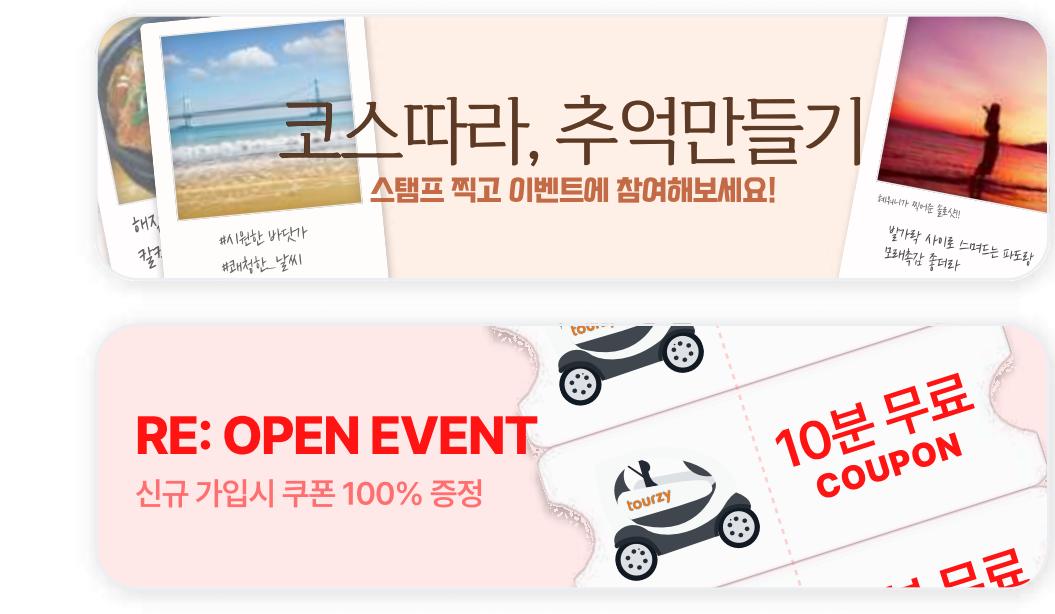
TOGGLE



MODAL



BANNER



tourzy

더 쉽고 간편하게,
당신의 가장 빠른 이동수단



앱 디자인

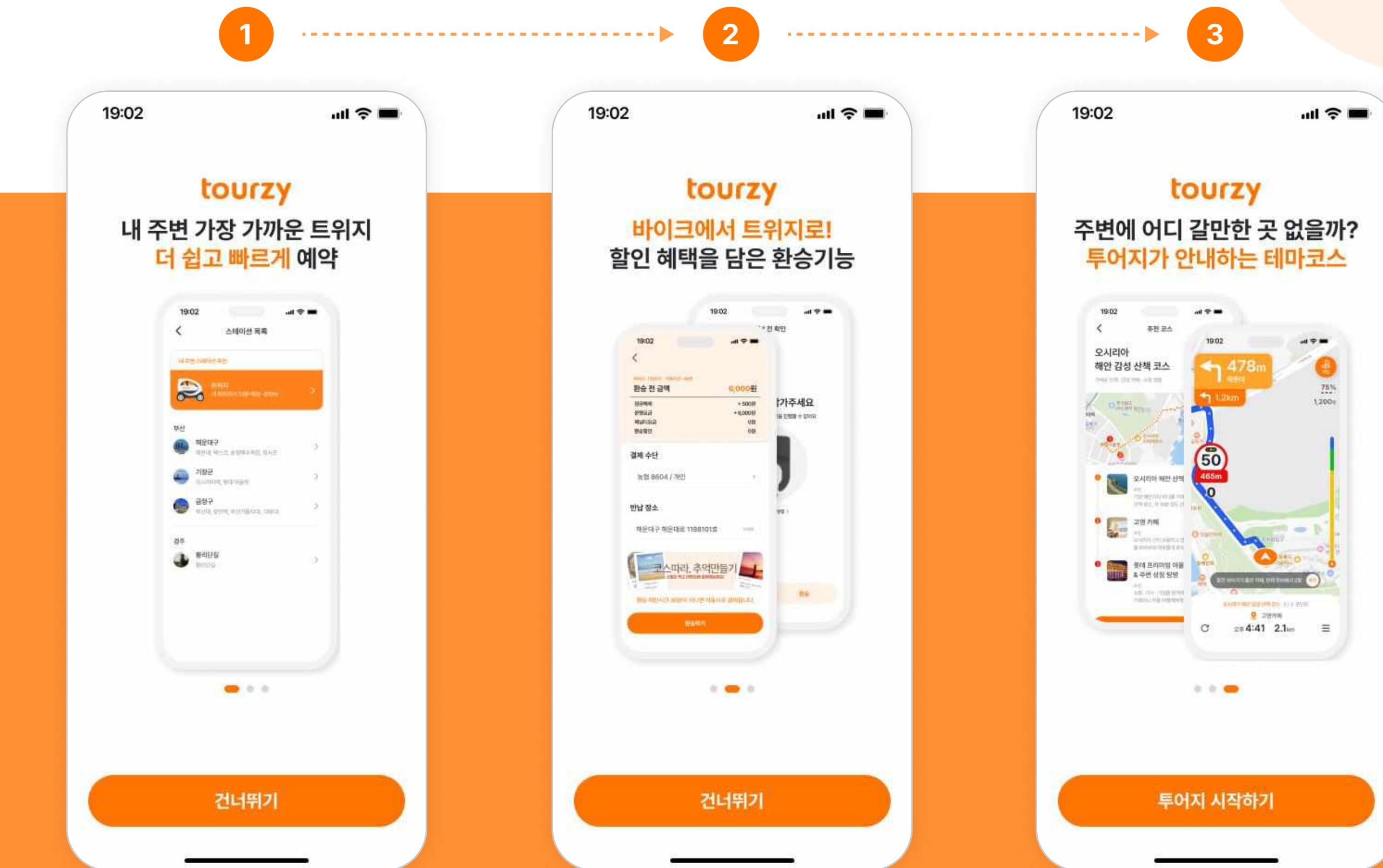
사용자 접근성을 높인 스플래시 & 온보딩

스플래시 화면의 슬로건부터 온보딩까지, 사용자 접근성을 높이기 위해 문구와 시각 요소를 직관적으로 구성했습니다. 여행의 기대감을 연출하는 스플래시 이미지와 새로 업데이트 된 투어지 기능들을 간단히 안내하는 온보딩을 통해 사용자가 앱의 목적과 활용성을 빠르게 이해할 수 있도록 설계했습니다.



● 투어지 슬로건

투어지의 핵심 가치인 편의성 강조
'쉽고', '간편하게', '빠른' 같은
문구를 사용하여 사용자에게
즉시성과 간편함을 인지시킴



앱 디자인

주요 기능을 메인 화면 전체에 구성

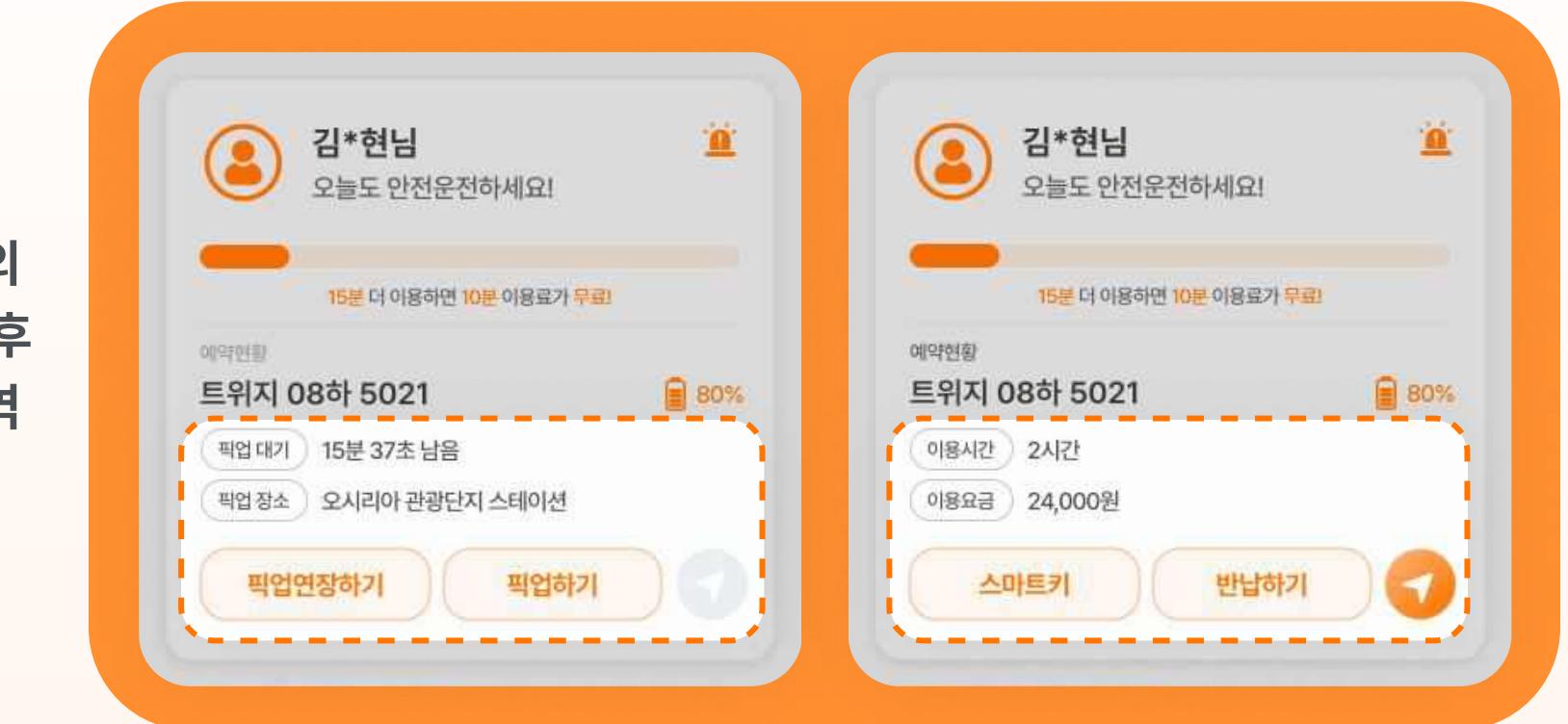


이용누적기록
사용자의 서비스에 대한
지속적인 사용 동기 강화

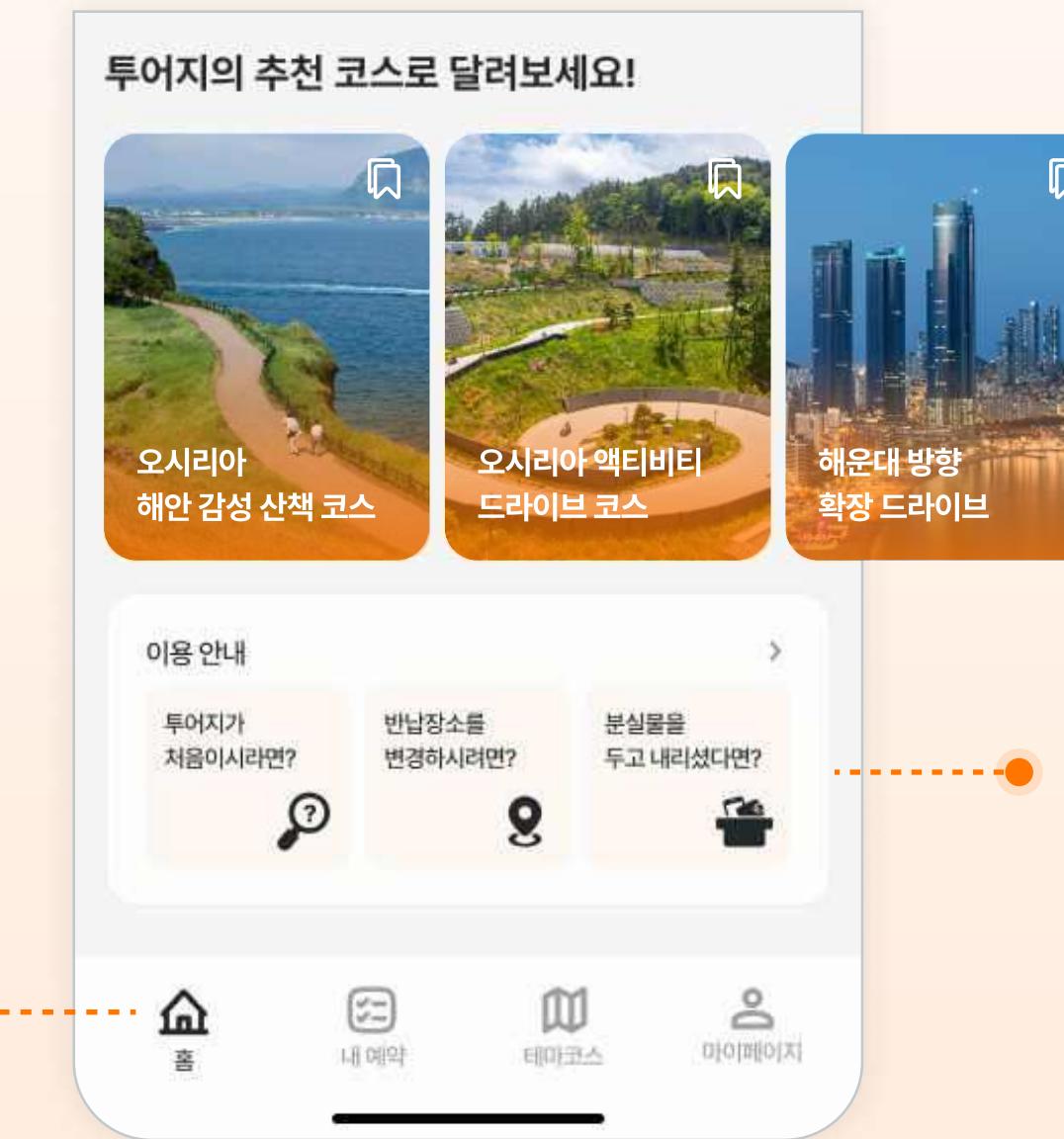
이동수단 선택
앱을 켜자마자 이동수단의
빠른 이용이 가능하도록
트위지와 바이크 일러스트를
활용한 직관적인 구분

사용자가 앱 진입 후 가장 빠르게 이용할 수 있고, 번거로운 액션을 최소화할 수 있도록
필요한 주요 기능들을 메인 화면에 구성했습니다

● 대여 이후의
픽업 전과 후
프로필 영역



● 사용자 정보 및 기본 현황
사용자의 간략 프로필,
이용누적기록, 고객센터 메뉴 통합



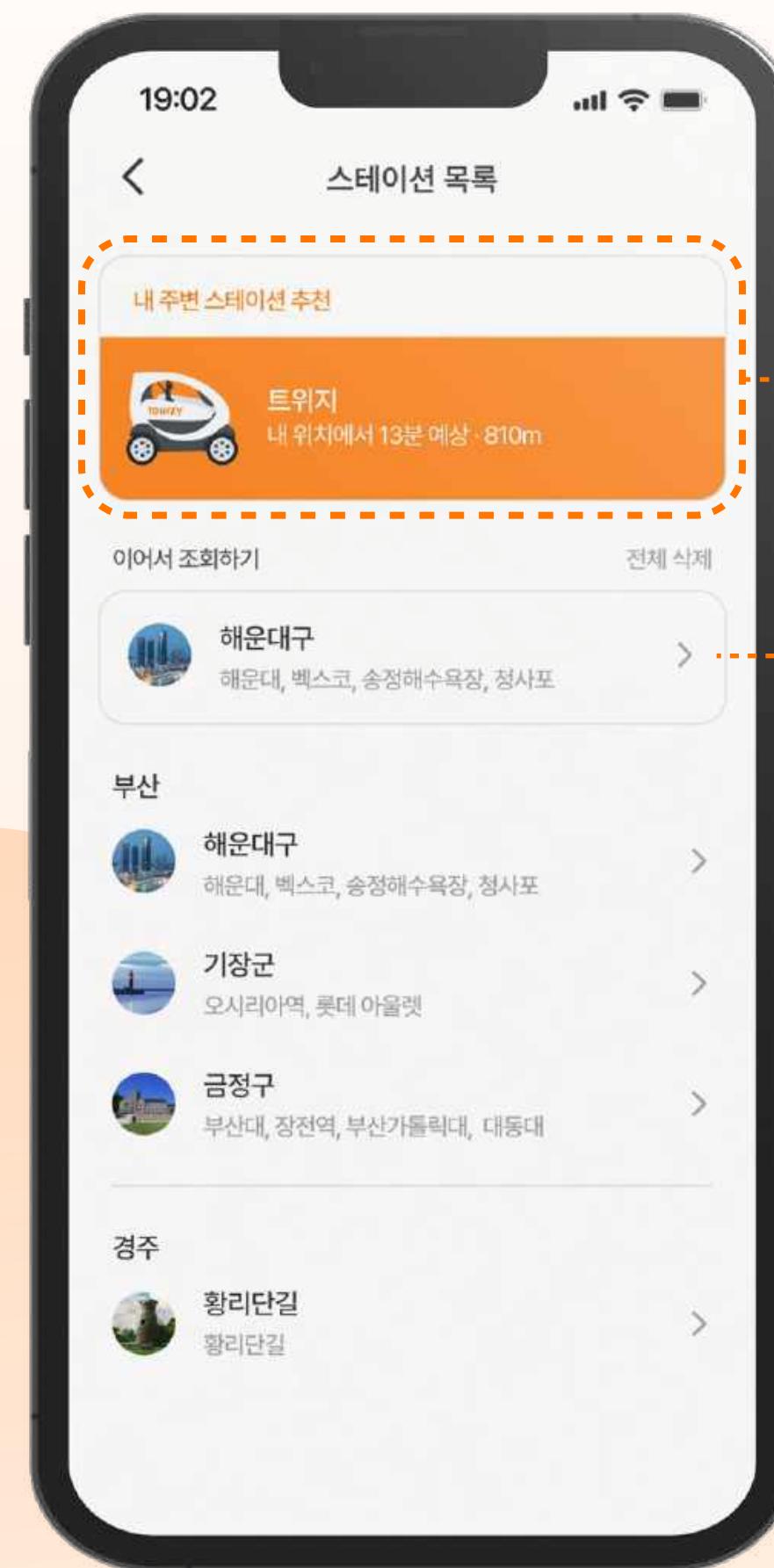
핵심 메뉴에 즉시 접근할 수 있도록
구성하여 이용 편의성 강화

● 추천 테마코스
사용자에 맞춤화하여
큐레이션된 추천 테마코스를
좌우 스와이프 방식으로 구성

● 이용안내
문의가 가장 많은 요소들을 카테고리로 분류,
궁금증을 즉시 해결하는 '셀프 가이드' 역할

앱 디자인

내 위치에서 바로 빌리는 트위지



● 내 주변 스테이션 추천

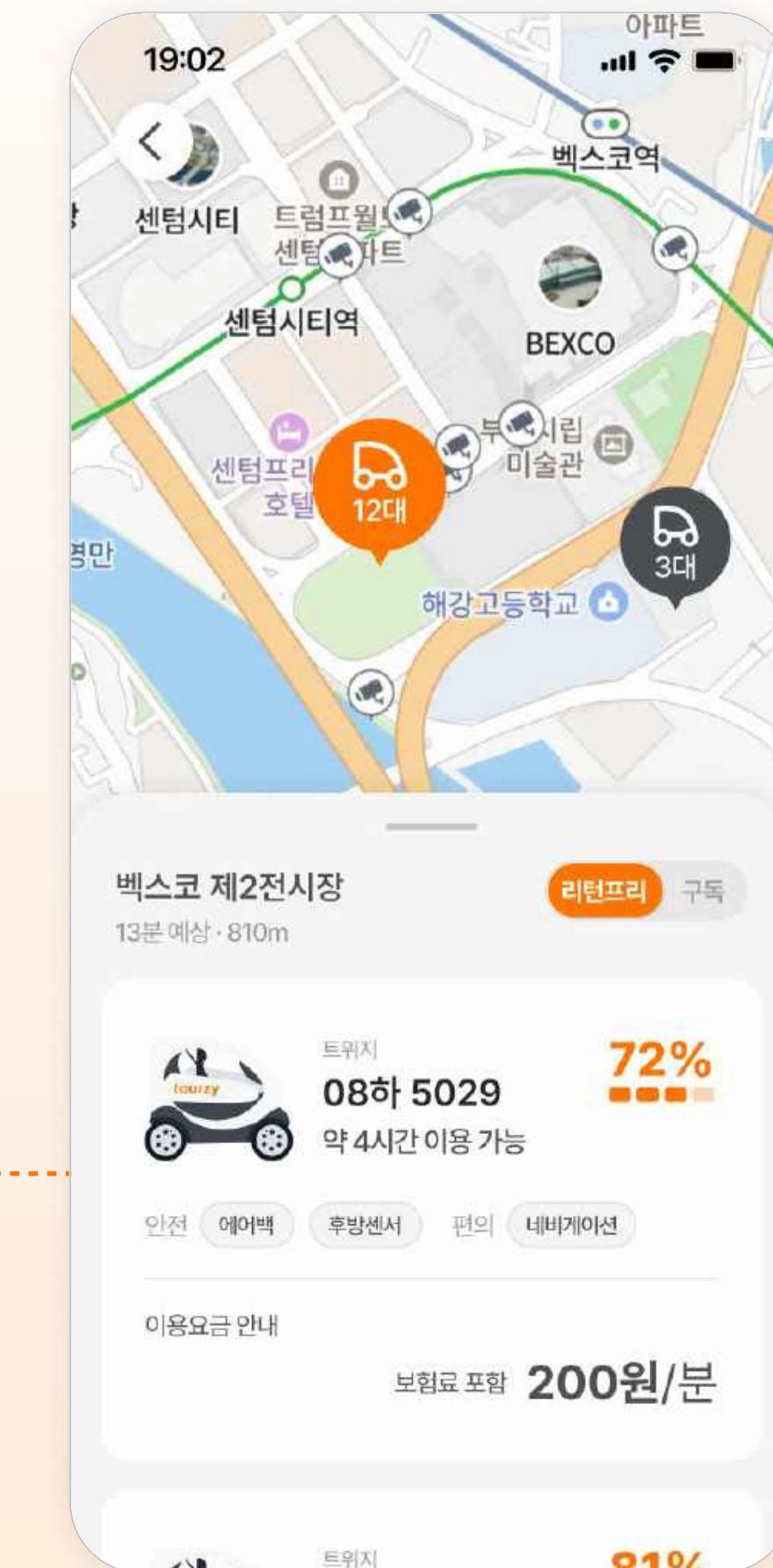
사용자 위치를 기준으로 가장 가까운 스테이션의 트위지를 자동 추천하는 기능

● 이어서 조회하기

이전에 확인한 차량을 다시 찾아볼 수 있도록 탐색 기록을 유지하는 기능

트위지 추천 리스트(리턴프리·구독)

배터리 상태, 옵션, 요금을 한 화면에서 비교하고 리턴프리·구독 방식까지 선택할 수 있는 통합 리스트



운전면허증을 등록해 주세요

나중에 하기 지금 등록하기

운전면허 등록

비회원도 자유롭게 탐색 가능하며 대여 시점에 운전면허 등록을 진행하는 구조

벡스코 제2전시장

13분 예상 · 810m

대여 기간

오늘, 2025. 12. 16.(화)

1일

트위지 08하 5029

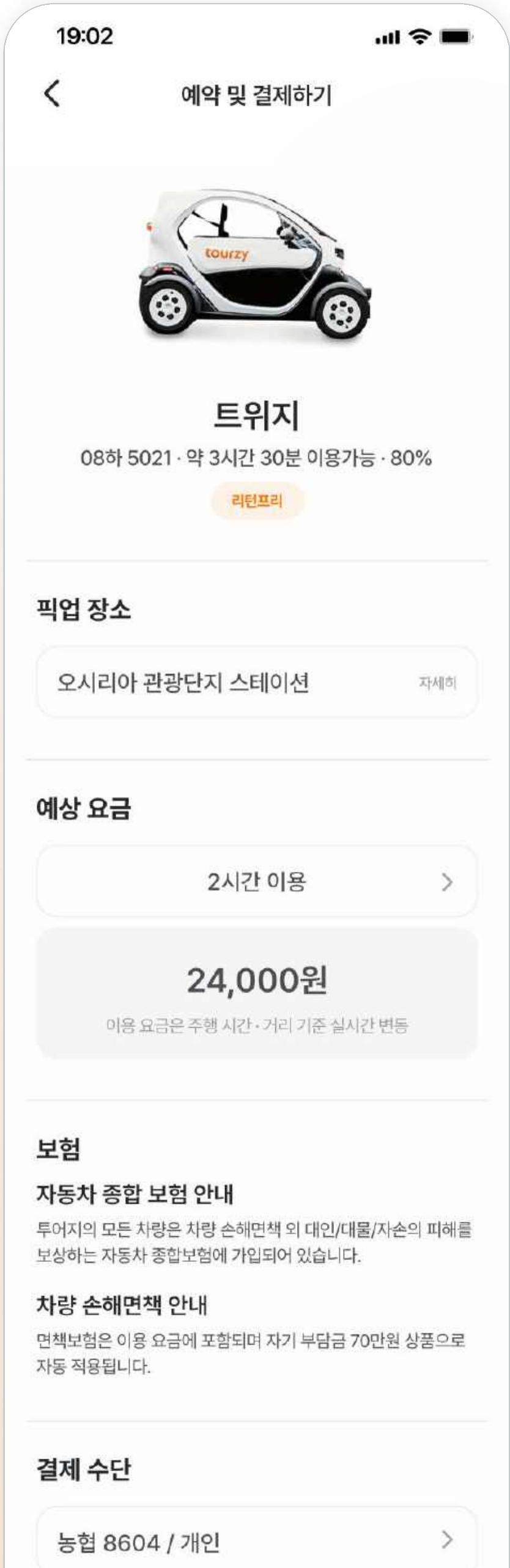
약 4시간 이용 가능

이용요금 안내

보험료 포함 200원/분

이용요금 안내

보험료 포함 200원/분



앱 디자인

반납은 빠르게, 이동은 유연하게

반납 의도가 명확한 사용자를 위해
홈화면부터 문잠금·반납·환승까지 최소 동작으로 이어지는 반납 흐름을 설계했습니다



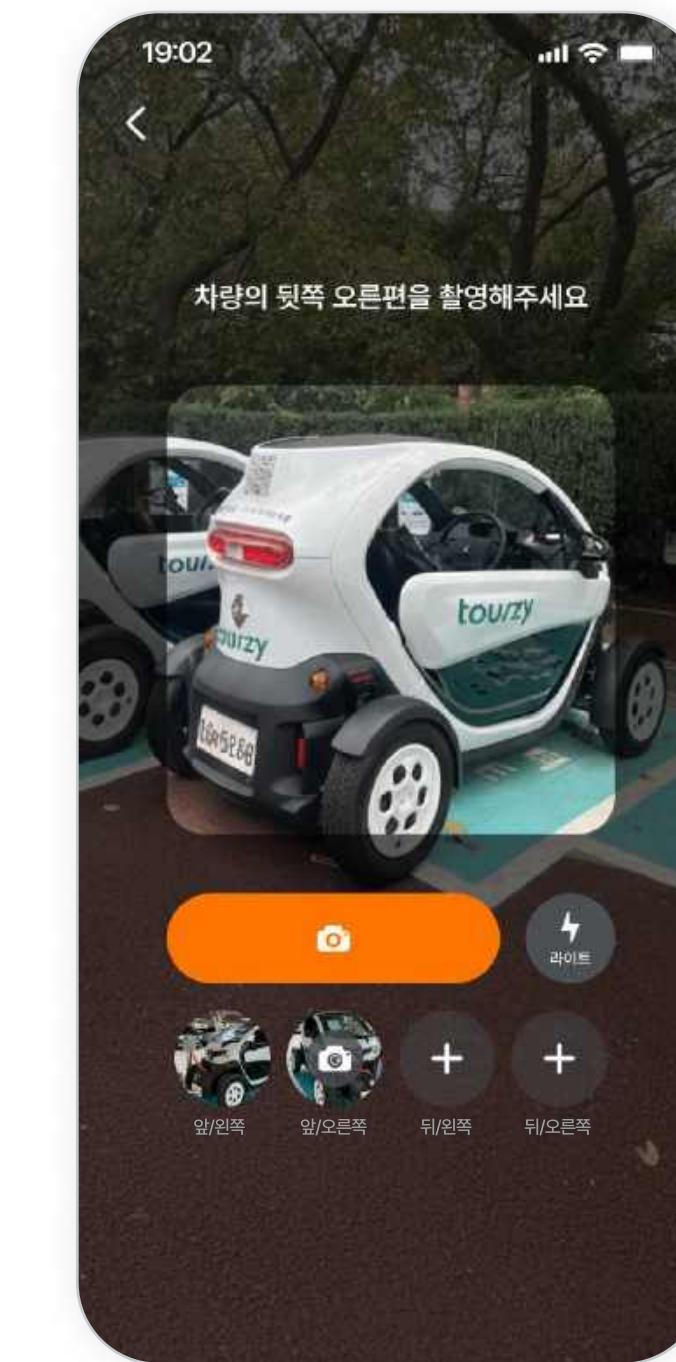
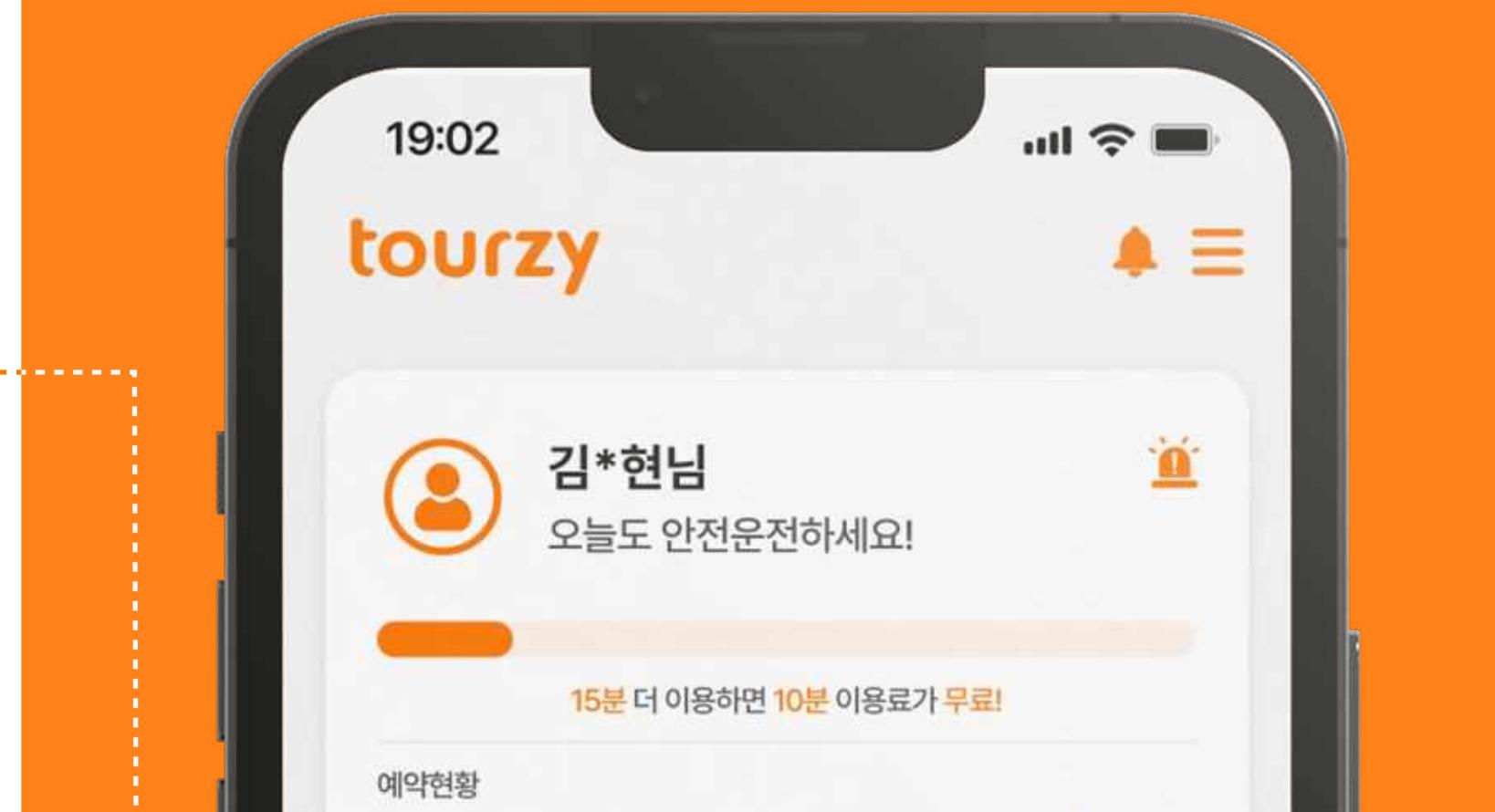
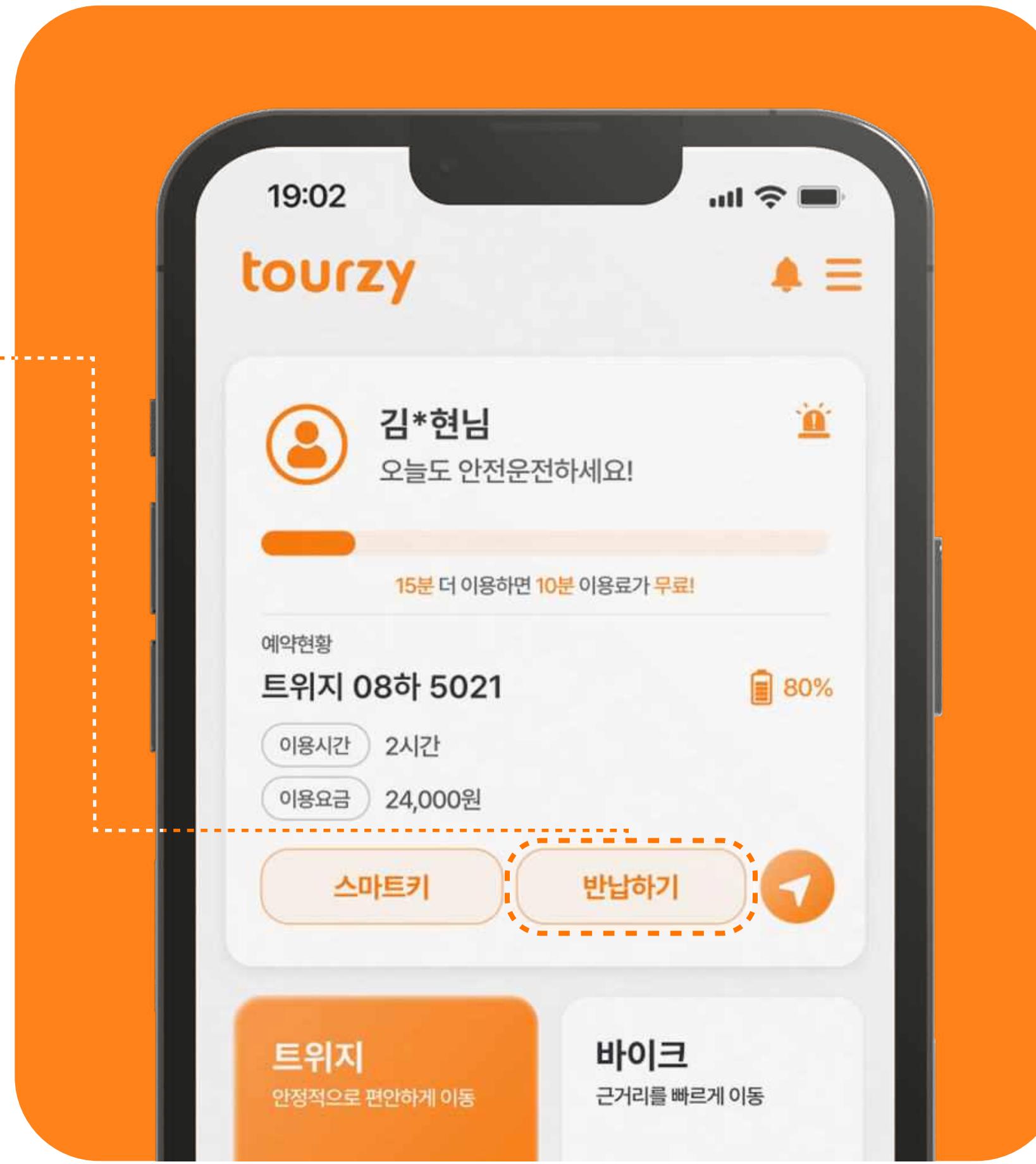
스마트키 버텀시트

팝업 확인과 동시에 스마트키
버텀시트를 호출해 문닫기까
지의 동작 수를 최소화한 빠른
반납 흐름 구성



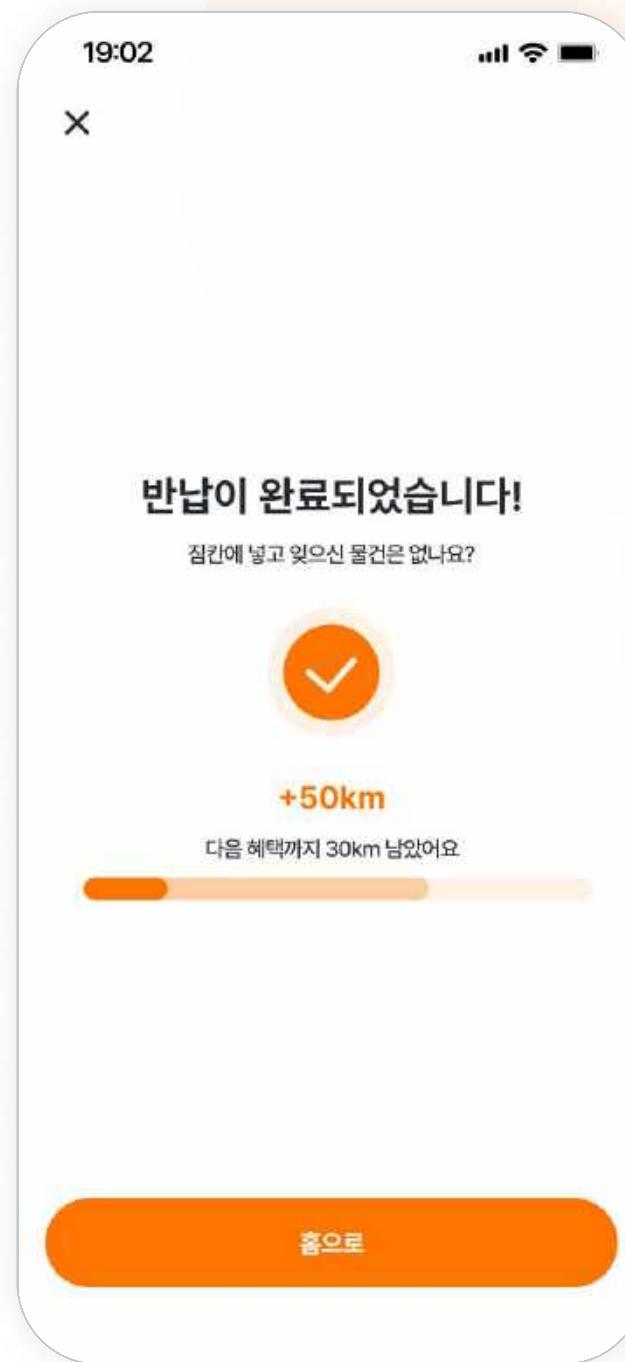
문잠금 안내 팝업

반납 전 반드시 필요한 문잠
금 과정을 안내 형태로 제공
해 사용자가 자연스럽게 다음
행동으로 이어지도록 설계



차량 사진 등록

반납 시 필수인 4면 사진을
한 화면에서 촬영·관리·일괄
등록할 수 있도록 설계



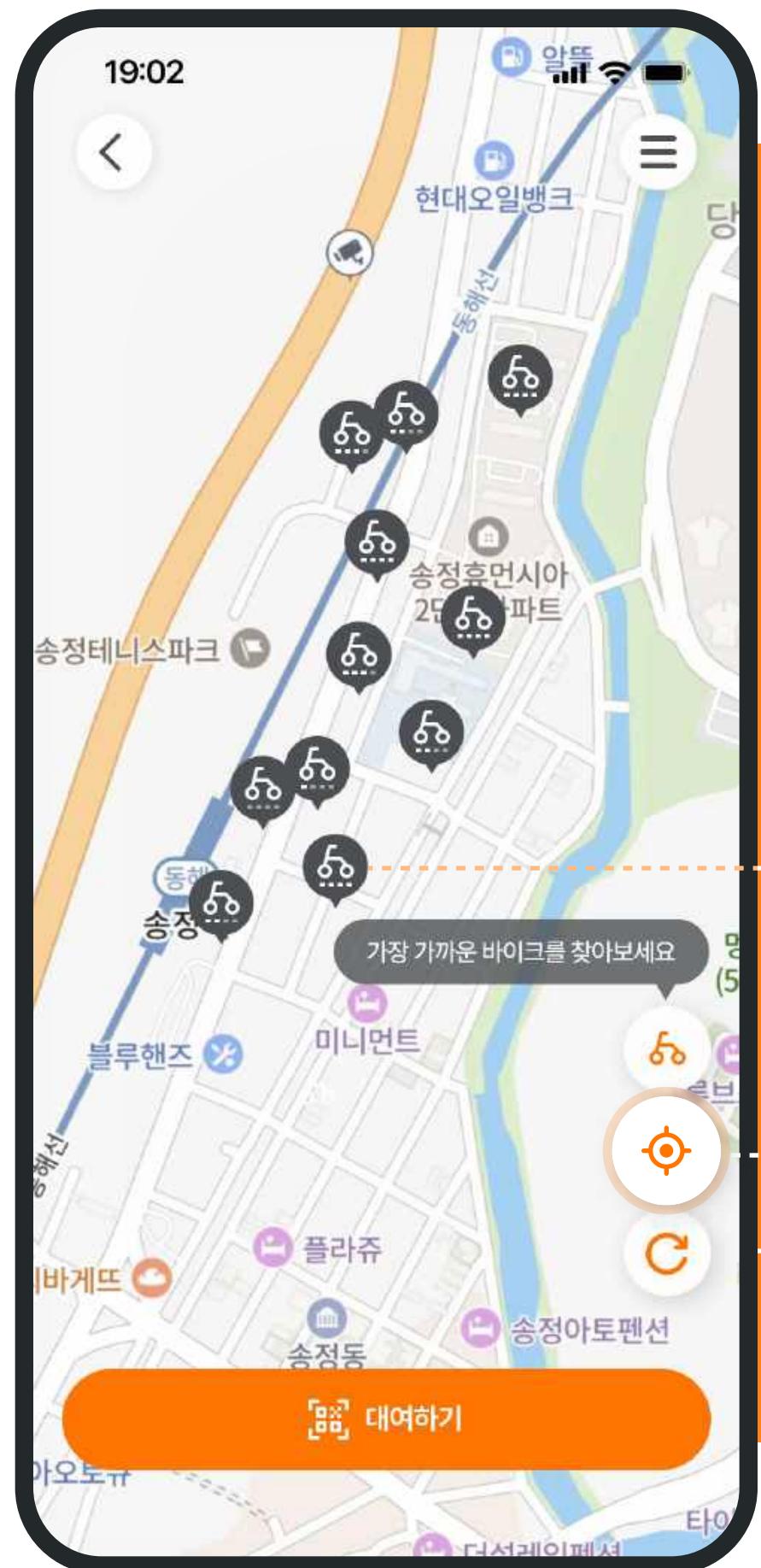
반납 완료

주행거리를 제공해 이동을 하
나의 경험으로 정리해 반납
과정 명확히 마무리

앱 디자인

가볍고 빠른 근거리 이동수단, tourzy bike

"바이크를 이용하기 위해 지도 화면으로 들어왔을 때 사용자가 정말 편하다고 느낄 만한 기능은 뭐가 있을까?"하는 생각을 했을 때 개인적으로 가장 먼저 떠오른 것은 역시 '빠르게 내가 탈 이동수단을 찾는 것' 이었습니다. 기존에 없던 '가장 가까운 바이크' 기능을 추가함으로써 단 두번의 프로세스로 사용자가 이용할 바이크를 찾을 수 있도록 설계했습니다



● 현재위치 활성화

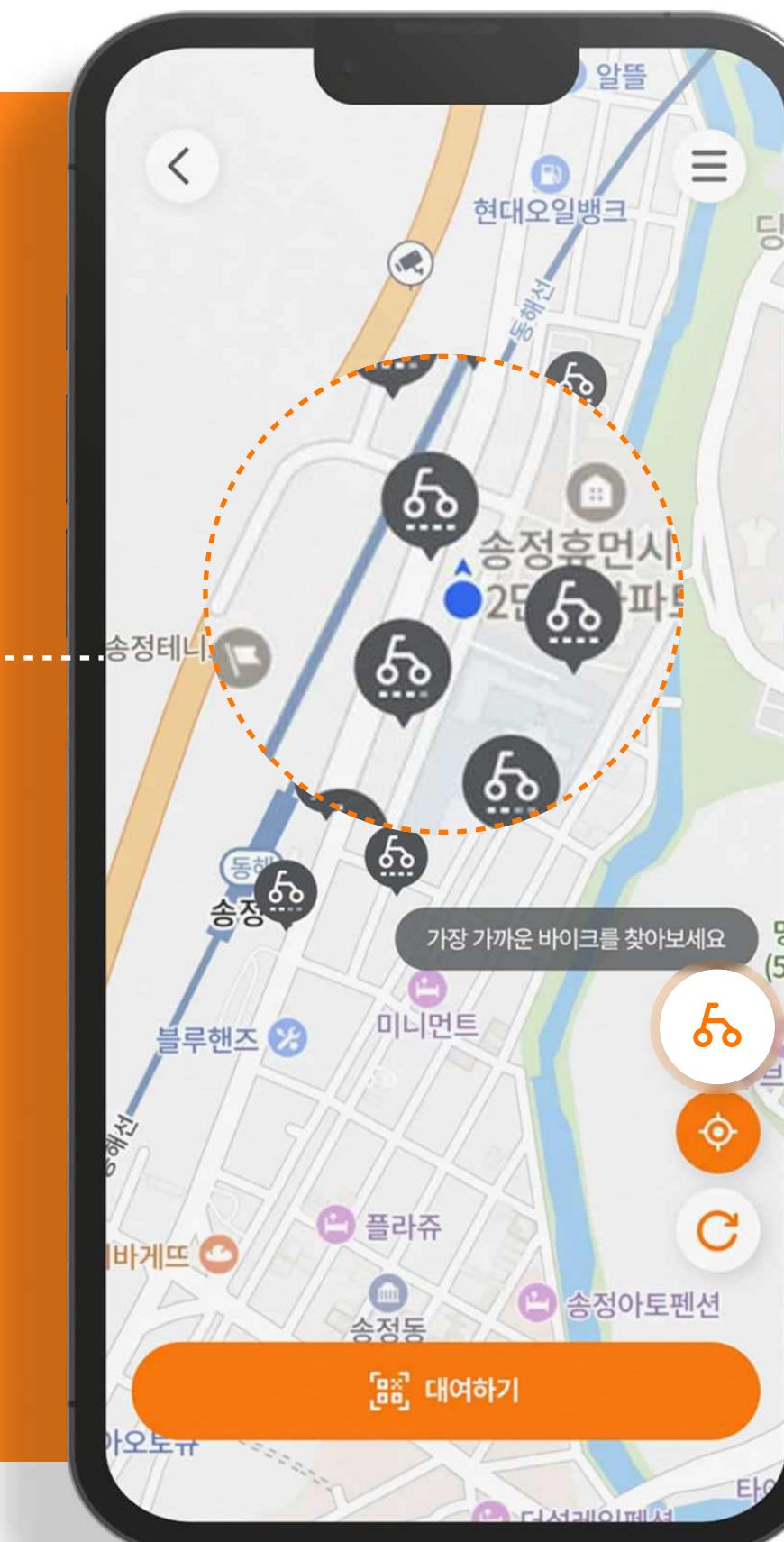
우측에 배치된 '현재위치 활성화 버튼'을 터치하면 현재 사용자의 위치가 지도상에 나타나게 됩니다

● 바이크 아이콘

배터리 잔량을 간략하게 표시합니다

● 새로고침

주변 바이크의 현황을 재검색합니다

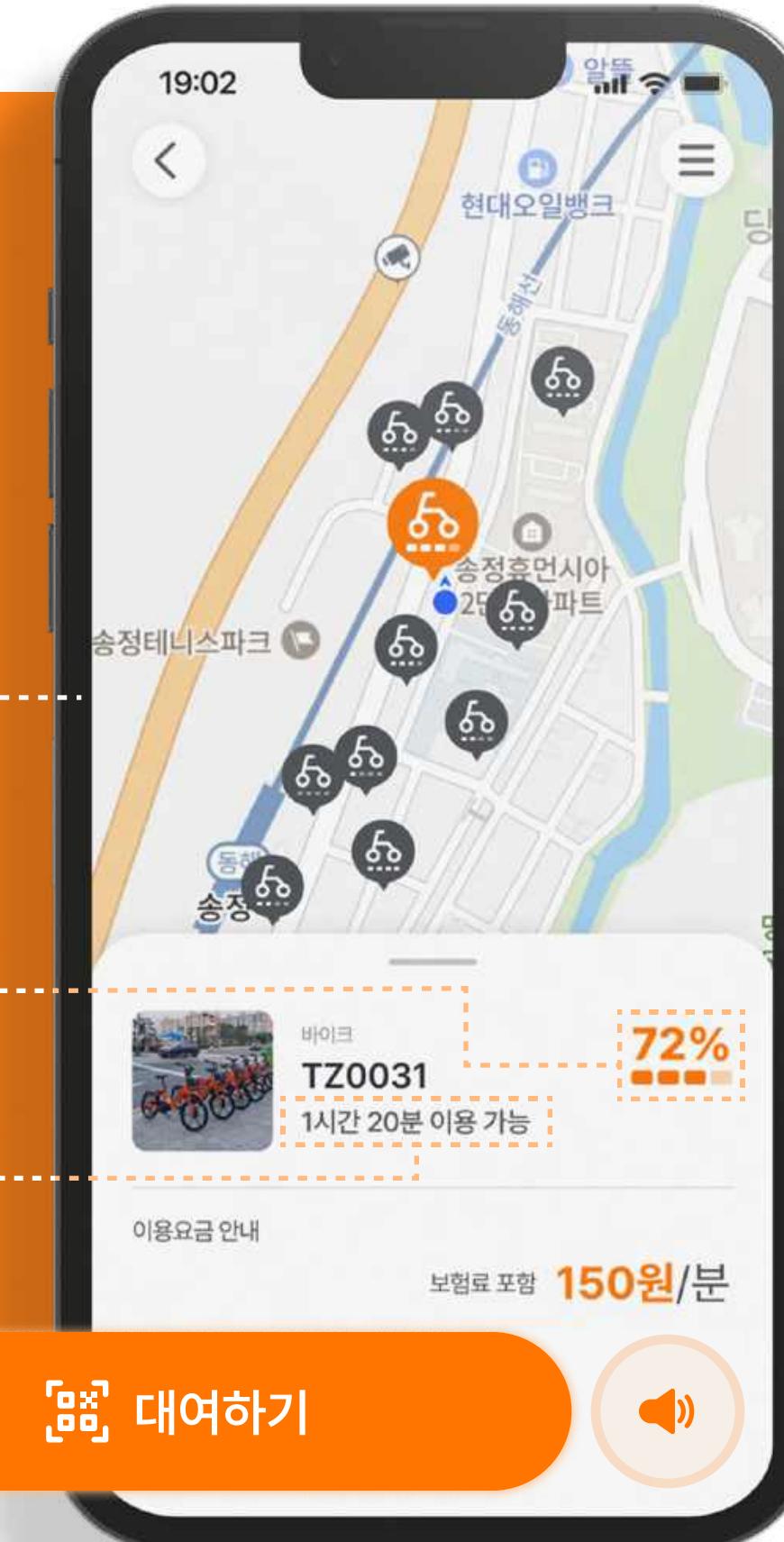


● 가장 가까운 바이크

사용자의 현재위치를 기반으로 주변에서 가장 가까운 바이크를 찾아 선택해주는 기능으로 지도를 보고 사용할 바이크가 있는 위치까지 이동한 뒤 경적을 울리거나 즉시 대여를 진행 할 수 있습니다

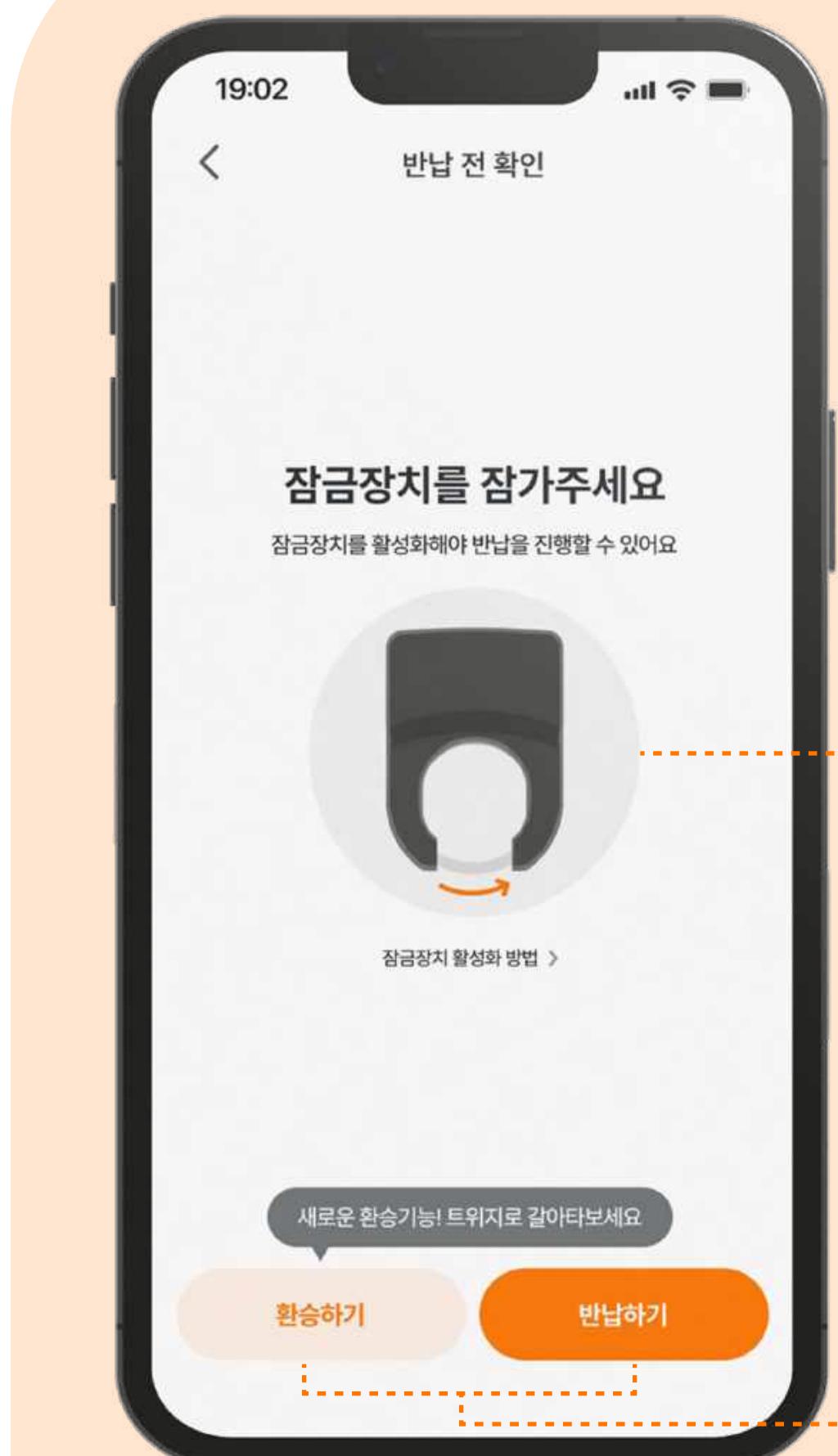
직관적인 배터리 잔량

배터리에 비례한 사용가능 시간



환승기능

"바이크를 타고 트위지가 있는 곳까지 이동해서 갈아탄다면?" 이런 발상에서 환승기능을 고안하게 되었습니다
 '반납하기' 와 '환승하기' 두 가지 버튼으로 선택할 수 있도록 설계하여 매끄럽게 이어질 수 있도록 했습니다



● 잠금안내

잠금장치를 활성화 한 뒤 반납 또는 환승을 진행 할 수 있도록 안내를 표시합니다

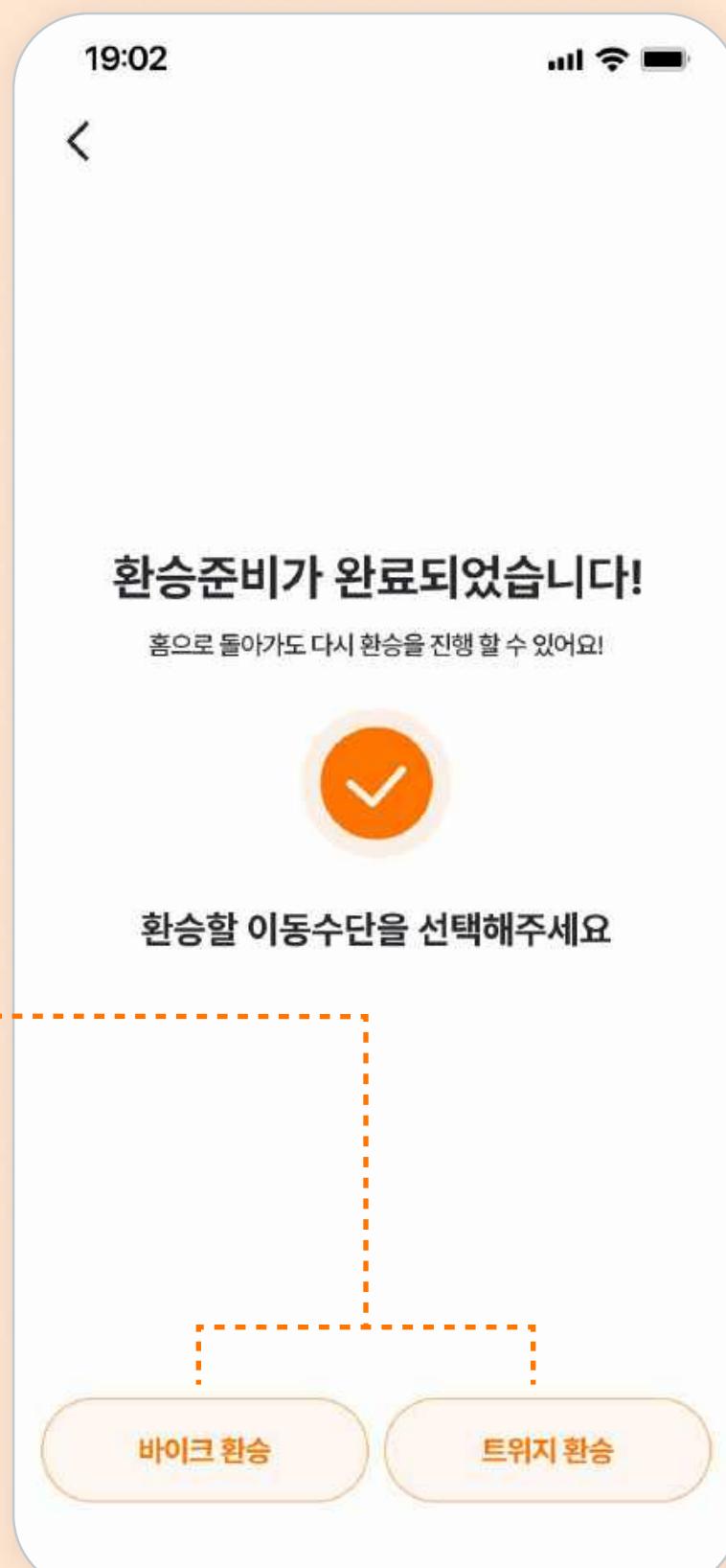


● 환승 전 금액 안내

환승하기 전 이용했던 금액을 안내하고, 이후 할인혜택을 적용한 뒤 합산합니다

● 환승 이동수단 선택

이동수단의 배터리를 모두 사용했을 때를 대비하여, 충전하는 것이 아니라 바로 환승하여 이용할 수 있도록 선택버튼을 추가하였습니다



● 환승 제한시간

환승 제한시간을 초과하면 자동으로 이전 금액이 결제되는 것을 안내합니다



앱 디자인

이동이 여행이 되는 순간, tourzy 테마코스



아난티 오션 감성 드라이브
숙소에서 출발해 바다를 따라 즐기는 감성 이동 코스

트위치 추천 기장·오시리아 약 2~3시간 소요



기장 시티 리트리트, 에스 스테이 펜션
도심의 밀도는 줄이고 바다와 이동의 자유만 남긴 코스

바이크 추천 기장·일광 약 3~4시간 소요

위치 기반 추천 코스



오시리아 해안 감성 산책 코스

오시리아 액티비티 드라이브 코스

테마코스 X 숙소 연계

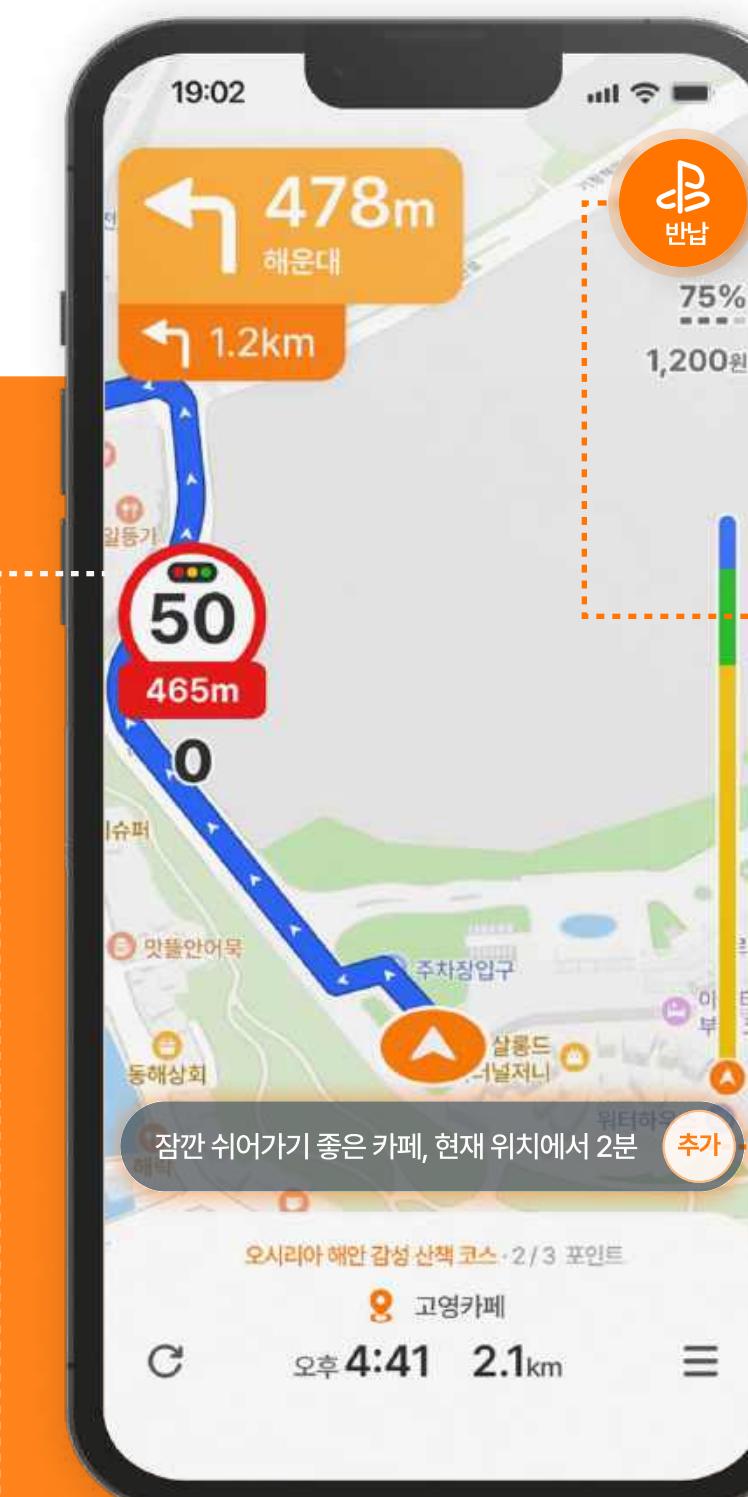
- 넓은 리조트 내 이동 불편을 해결하기 위해 트위치·바이크와 숙소 추천, 주변 테마코스를 제안하는 기능



코스 저장하기

위치 기반 추천 코스

- 관광객에게 검증된 핫플레이스와 이동 코스를 제공해 험색 부담 없이 여행 흐름에 집중하도록 지원



테마코스 전용 네비게이션

- 길 안내를 넘어 이동 중에도 주변 관광지를 자연스럽게 추천하는 네비게이션 기능

사용자 위치와 상황을 기반으로 숙소연계, 테마코스 추천, 전용 네비게이션을 유기적으로 연결해 이동과정에서 발생하는 험색 부담을 줄이고 여행의 연속성과 감성을 유지하도록 설계하였습니다

- 현재 위치 기준 가장 가까운 반납 스테이션을 빠르게 안내

주변 관광지 추천

- 이동 중 주변 관광지를 목적지로 자연스럽게 추천

앱 디자인

한눈에 파악되는 내 예약 정보

현재 이용 단계 확인부터 반납까지의 모든 흐름을
한 화면에서 해결할 수 있도록 설계하여
사용자의 불필요한 조작을 최소화했습니다

예약 후 현재 진행상태
현재 이용 단계를 시각적으로 확인 가능



직관적인 아이콘 중심으로 구성되어
빠른 조작이 가능하도록 설계된 스마트키

픽업 전

내 예약

예약완료

트위지 08하 5021
약 2시간 이용 가능 · 80% 충전

예약 및 결제완료

픽업대기

픽업 및 운행 중

픽업시각까지 15분 남았습니다.

픽업예정시각
2025-12-12 (금) 16:00

연장하기 >

픽업장소
오시리아 관광단지 스테이션

위치안내 >

예약을 취소하시겠습니까?

취소하기 >

스마트키

픽업하기

홈 내 예약 테마코스 마이페이지

픽업 후

내 예약

예약완료

트위지 08하 5021
약 2시간 이용 가능 · 80%

예약 및 결제완료

픽업완료

픽업 및 운행 중

총 이용시간 2시간
주행량 50km입니다.

반납장소를 선택해주세요

해운대구
해운대, 벡스코, 송정해수욕장, 침사포

부산

기장군
오시리아역, 롯데 아울렛

금정구
부산대, 장전역, 부산가톨릭대, 대동대

스마트키

반납하기

홈 내 예약 테마코스 마이페이지

● 남은 픽업시각
남은 시각을 텍스트로
나타내어 사용자
편의를 높임

● 현재 차량이용 현황
총 이용시간, 주행량을 실시간으로 파악 가능

● 반납 장소 선택
가까운 위치에 있는 장소 정보를 표시

● 다른 반납 장소 선택
사용자가 다른 장소에 반납하고 싶을 경우
선택 가능하도록 설계

앱 디자인

필요한 정보만 명확하게, 트위지와 바이크의 이용내역

사용자가 이전 예약과 결제 기록을 손쉽게 확인할 수 있도록 트위지와 바이크를 탭으로 나누어 구분하였고 구분된 이력에서 각 예약 건을 클릭하면 이용내역 상세 페이지로 이동하여 상세 정보를 확인할 수 있도록 구성하였습니다



트위지 / 바이크 탭
이동수단 별 이용내역을
탭으로 구분하여
쉽게 전환 가능

대여정보
이용내역의 핵심 정보인
대여시각 및 장소를
상단에 배치하여 정보를
빨리 파악할 수 있도록 구성

결제정보
보증금을 포함한 운행 전 결제금액과
운행 후 결제금액, 최종 결제금액으로
구분하여 구체적으로 표시



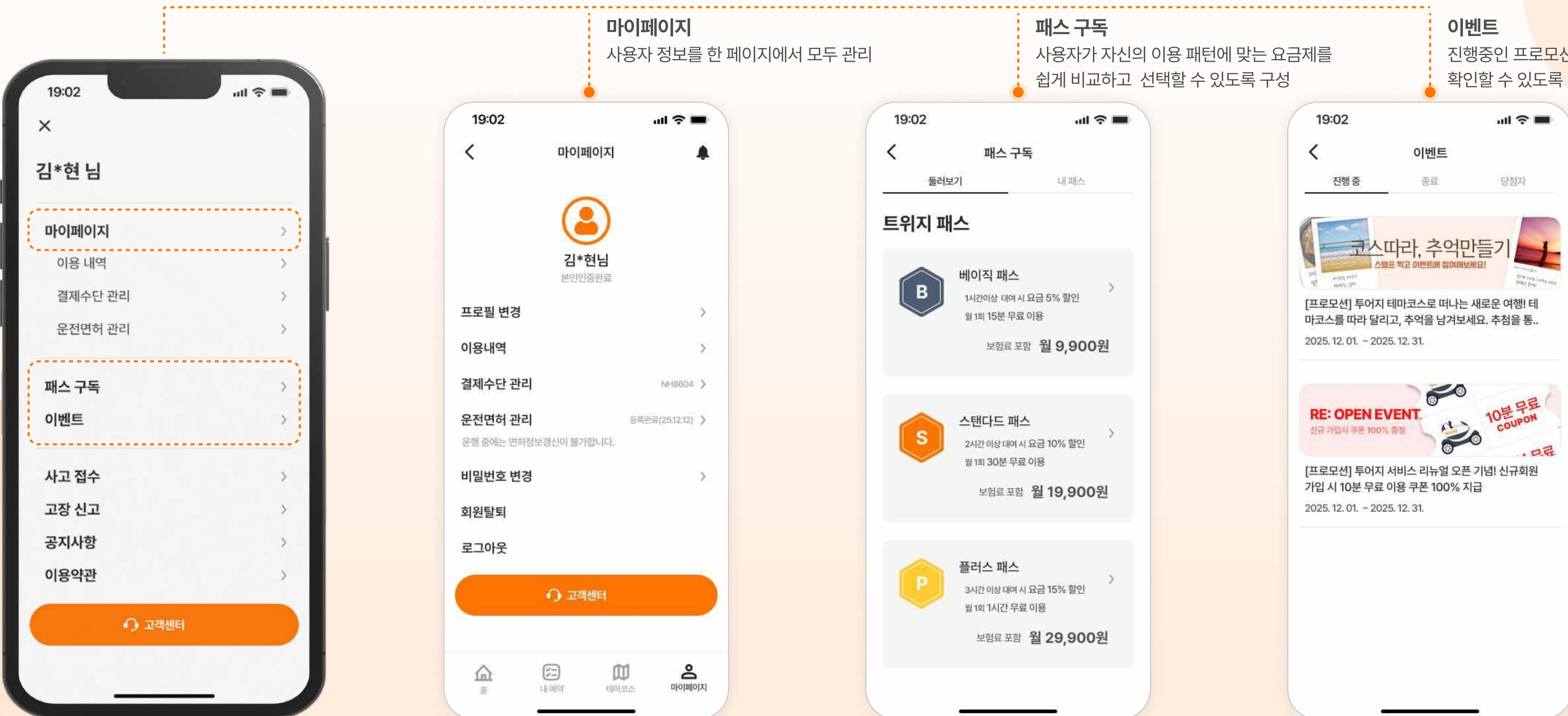
결제 영수증
신용카드 결제 및
결제취소에 따른
상세 영수증을
발급할 수 있도록
설계

차량촬영사진
대여 및 반납 당시의
촬영된 차량 기록을
통해 추후의 문제
대비 가능

앱 디자인

전반적인 서비스를 빠르게 접근할 수 있는 사이드메뉴

메인화면에서 나타나지 않은 기능들을 사이드 메뉴의 한 곳에 모아 사용자가 원하는 기능을 즉시 찾을 수 있도록 설계했습니다



앱 디자인

고객센터 상단

긴급하고 신속한 처리는 '상단'으로
긴급한 처리가 필요하지 않는 것은 '하단'으로 구분함으로써 사용자분들이 불편하지 않도록 분리 설계하였습니다

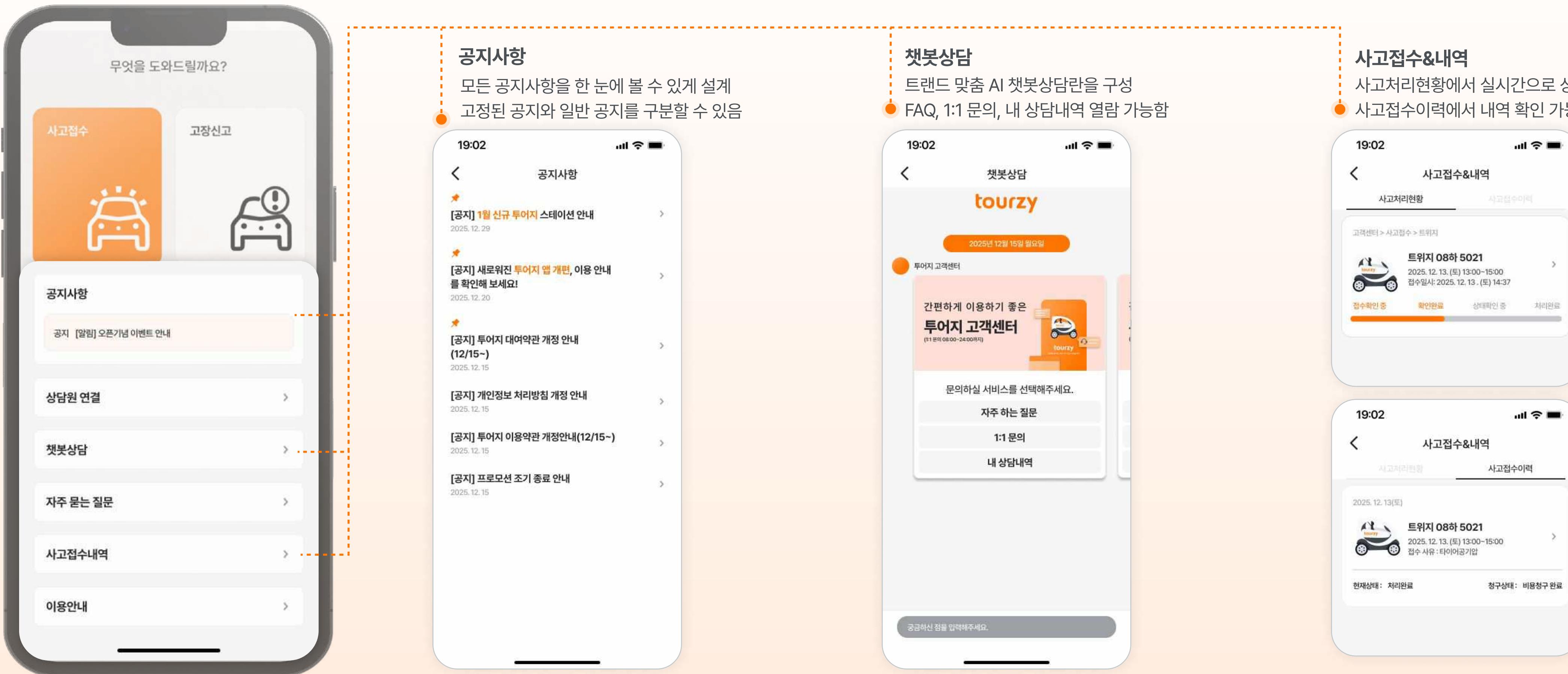
The image displays a mobile application interface with two distinct sections:

- 고객센터 상단 (Customer Service Top):** This section is highlighted with a dashed orange border and contains the following components:
 - 사고접수 전 (Before Accident Report):** A screen asking if there is an emergency situation, with a '상담원 연결' (Consultant Connection) button.
 - 사고접수 후 (After Accident Report):** A map showing the accident location with a blue arrow indicating the route taken, and a '정비사 GPS 활성화' (Repairman GPS Activation) button.
 - 드롭다운박스 형태로 구성 (Configured as a dropdown box):** A list of options including '단독 사고(넘어짐, 전도)', '차량과 충돌', '보행자와 충돌', and '기기 고장으로 인한 사고'. Each item has a checked checkbox.
 - 제출하기 (Submit):** An orange button at the bottom.
- 고객센터 하단 (Customer Service Bottom):** This section is shown in a semi-transparent state and includes:
 - 고객센터 (Customer Service):** A main menu with icons for '사고접수' (Accident Report), '고장신고' (Report Breakdown), and '상담원 연결' (Consultant Connection).
 - 고장신고 (Report Breakdown):** A detailed breakdown report for a bicycle.
 - 고장 부위 (Fault Location):** Shows a bicycle with specific fault points highlighted in orange.
 - 부위를 선택해주세요. (Please select the part).**
 - 조향 - 조작 부위 (핸들, 뼈, 브레이크) (Steering - Operating Parts (Handle, Lever, Brake))** (Selected)
 - 주행 - 구동 부위 (바퀴, 페달, 모터) (Driving - Drive Parts (Wheel, Pedal, Motor))**
 - 안전 - 시야 부위 (라이트, 점금장치, 킥스탠드) (Safety - Vision Parts (Light, Turn Signal, Kickstand))**
 - 구조 - 부착물 (바구니, 안장, 거치대) (Structure - Attachment (Basket, Saddle, Kickstand))**
 - 잘 모르겠음. (I don't know.)**
 - 상세 설명 (최소 5자) (Detailed Description (Minimum 5 characters)):** A text input field with placeholder text '자세한 상황을 적어주세요' (Please describe the situation in detail).
 - 사진 첨부 (Attachment):** Buttons for taking a photo and selecting a photo from the camera roll.
 - 제출하기 (Submit):** An orange button at the bottom.

앱 디자인

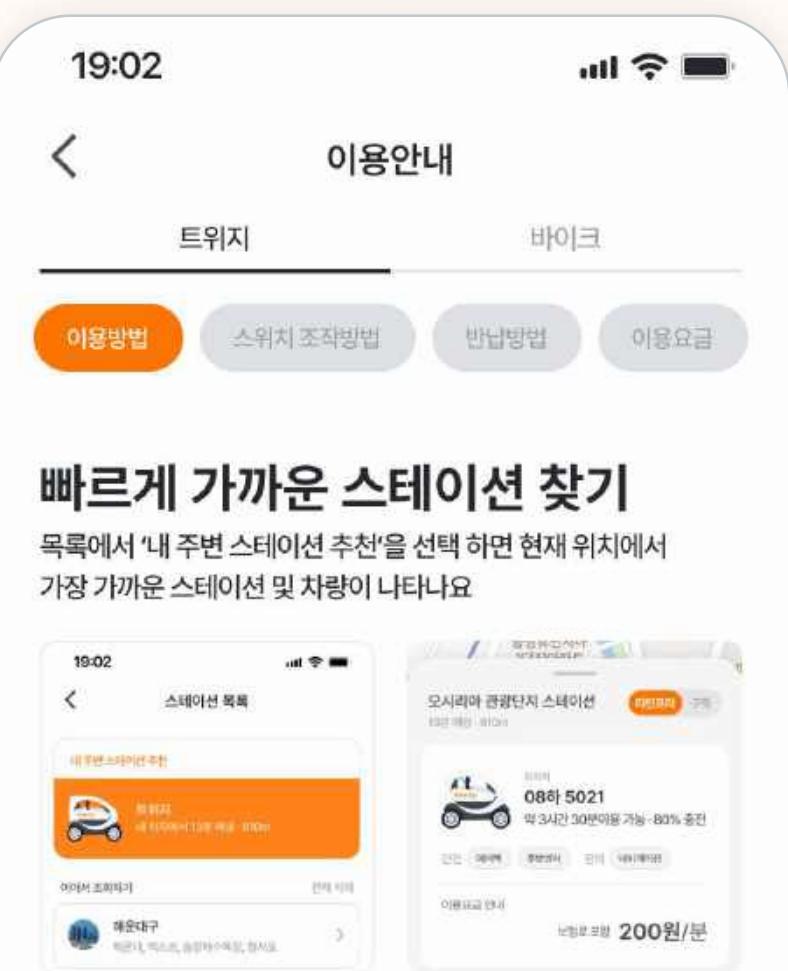
고객센터 하단

긴급하고 신속한 처리는 '상단'으로,
긴급한 처리가 필요하지 않는 것은 '하단'으로 구분함으로써 사용자분들이 불편하지 않도록 분리 설계하였습니다



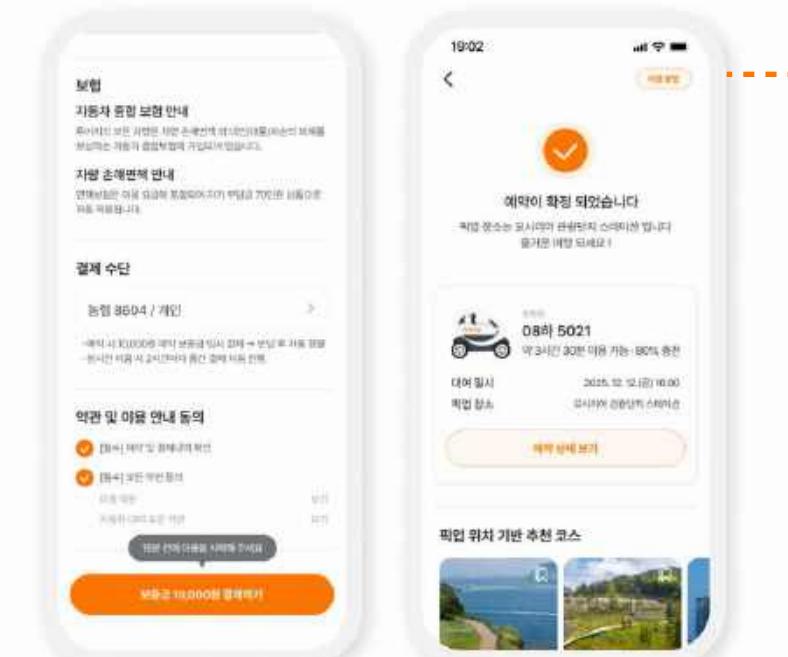
앱 디자인

이용안내 - 트위지



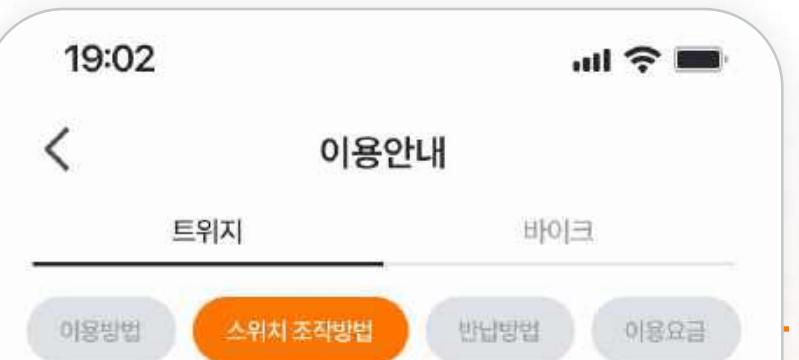
이용요금 확인 후 예약완료

원하는 차량을 선택, 보증금과 이용요금을 확인한 후
보증금 결제를 먼저 진행해요



실제 화면

방법을 이해하기 쉽도록
진행화면을 함께 보여드리는
방식을 이용했습니다



충전해제 후 소켓커버 닫기

먼저 탑승할 차량의 충전케이블을 분리한 후 소켓커버를 닫아요
(커버가 닫혀있지 않으면 차량이 출발하지 않습니다.)



탭 메뉴

각 이용안내 사항을 탭으로 분류해
원하는 정보를 바로바로 찾을 수
있도록 설계했습니다

착석 및 시트 조절하기

문 앞쪽에 달린 걸윙도어를 열고 착석한 뒤 의자 밑의 손잡이를
눌러 시트 위치를 운전자에 맞게 조절해주세요



트위지 시동 걸기

브레이크를 꾹 밟으면서 핸들 옆 시동버튼을 '삑' 소리가
날 때까지 2~3초간 눌러줘야해요



사이드 브레이크 풀기

올바르게 시동을 걸어야 기어변속이 가능해요

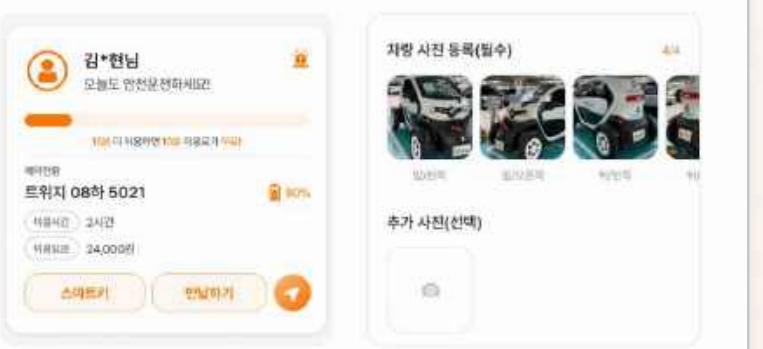
가까운 반납지점 선택

지도내에 표시된 반납지점 중 현재위치와 가까운 곳으로
안전하게 이동해서 주차를 진행해 주세요



반납진행 방법

'반납하기' 선택 후 탑승 전과 같이 사진촬영을 진행하고 확인,
결제안내창을 따라 결제를 진행해요



이미지 추가

트위지는 일반적인 차량과는 조금
차이가 있기 때문에 이미지를 보며
천천히 하나씩 따라할 수 있게끔
만들었습니다

넘어가기 버튼

책을 넘기듯 자연스럽게 이어지는 흐름
이 되도록 하단에도 진행버튼을 배치했습니다



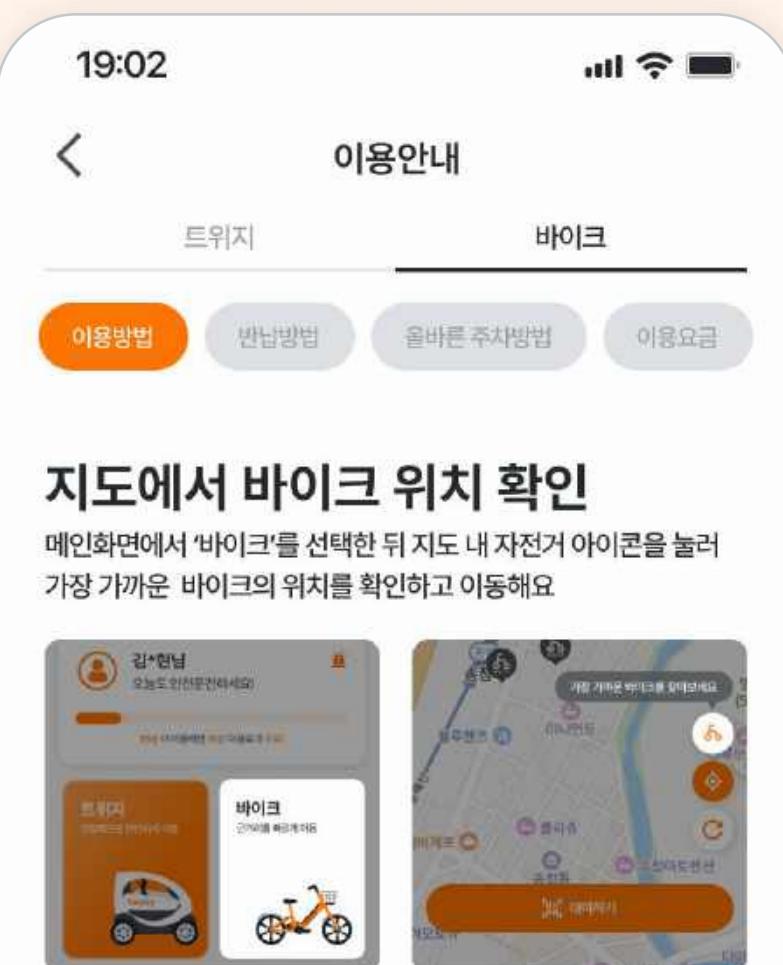
이용요금 보기

디테일

자칫 잊어버리기 쉬운 부분을
정확하고 간결하게 설명드리고
마무리 할 수 있도록 했습니다

앱 디자인

이용안내 - 바이크



카테고리 토글

최상단에 위치한 큰 카테고리 토글로 트위지와 바이크를 각각 나누어 분리했습니다

스크롤 방식

스크롤을 내려가면서 읽는 방식으로 익숙하고 편안한 느낌을 주었습니다

QR코드 스캔

'대여하기' 버튼을 누른 뒤 바이크 운전손잡이의 QR코드를 사각형에 맞춘 뒤 스캔해주면 이용준비 완료!



QR코드가 안돼요

QR코드의 손상으로 인식이 되지 않는다면 하단의 문자코드를 입력하시면 정상적으로 이용하실 수 있어요



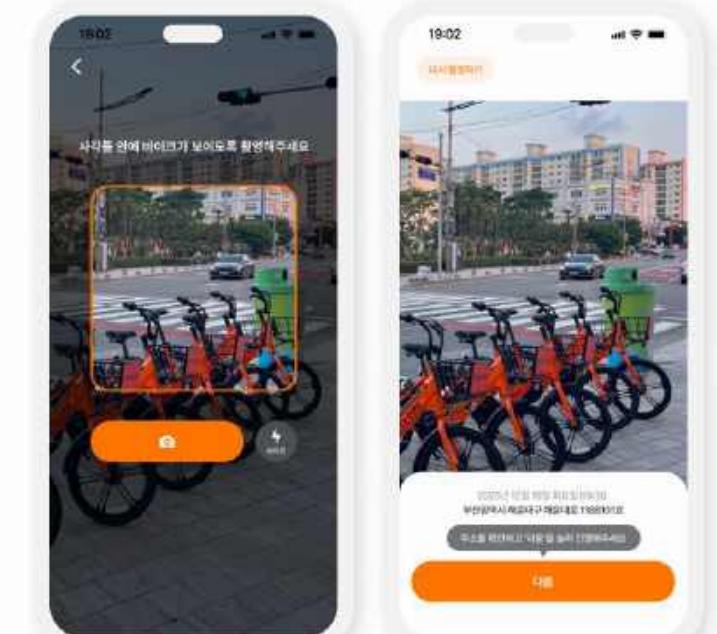
잠금장치 활성화

뒷바퀴 쪽 잠금장치의 버튼을 누른채 아래로 내려 잠가줘요
타이어에 걸리지 않도록 살짝 움직여가며 시도해주세요



이미지 포커스

설명에 알맞는 부위로 이목을 집중시켜 어떤 부위를 조작해야 하는지 직관적으로 알 수 있게 했습니다



올바른 주차방법 보기

누구나 알기쉬운 포인트

처음 이용하는 사용자 분들도 단번에 알아볼 수 있을 만큼 사용자 친화적인 설명이 되도록 포인트를 더했습니다.



올바른 주차방법

다른 사람의 통행을 방해하지 않는 장소를 이용합니다.
'인도 가장자리', '가로수 옆', '건물 외벽 및 담장' 등



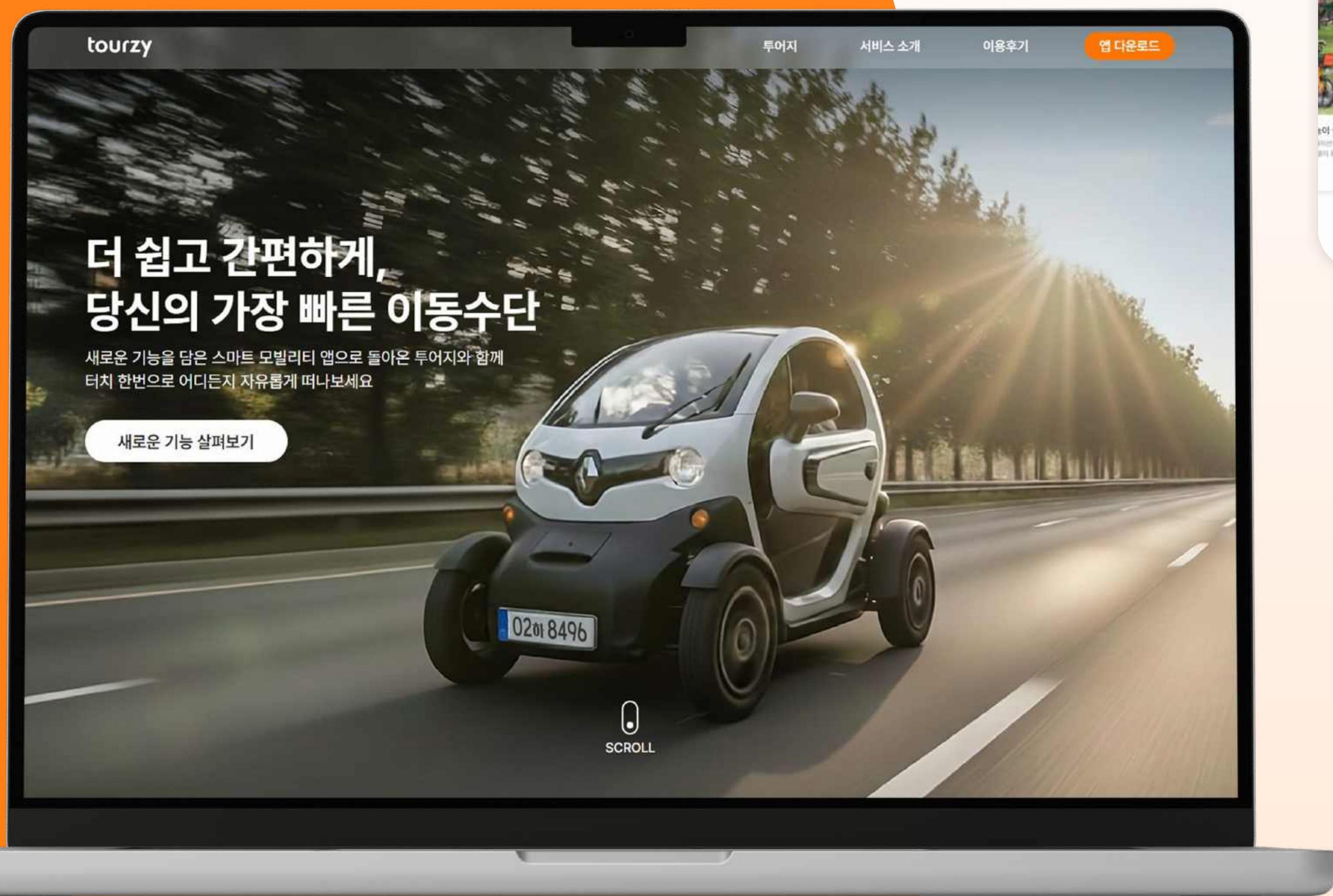
tourzy 시연영상



랜딩 페이지 디자인

랜딩 페이지

투어지가 추구하는 가치, 투어지의 서비스 안내 등
많은 정보를 웹에 담아 PC에서도 모바일에서도 볼 수 있도록
반응형 웹페이지로 제작을 진행했습니다



tourzy 이용 후기



tourzy가 추구하는 세가지 'E' SYSTEM

 FCO

여전히 자연을 사랑하고 합세합니다

주어지는 여전히 자연을 사랑하고 함께합니다
나스카총과 페르모의 놀라운 경관을 만날수요

EASY
더 쉽게
더 빠르게

기존의 복잡한 과정을 줄여내 더 쉽게, 더 간편하게, 빠르게
사용자와 터치 한번으로 모임의 편의성과 품질을.



ENERGY

트위치는 찾고 마땅하지만 뜨려 4시간 동안
70km를 꾸준히 주행 할 수 있습니다

이동 목적에 따라, 가장 잘 맞는 선택

짧은 이동부터 여행까지,
쓰어지는 블워치와 빙글북 드 가지 미들 스타일 체급합니다.

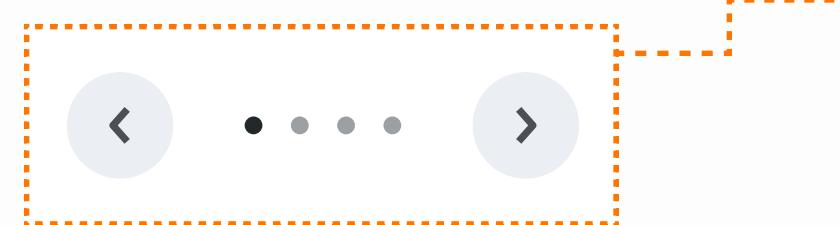
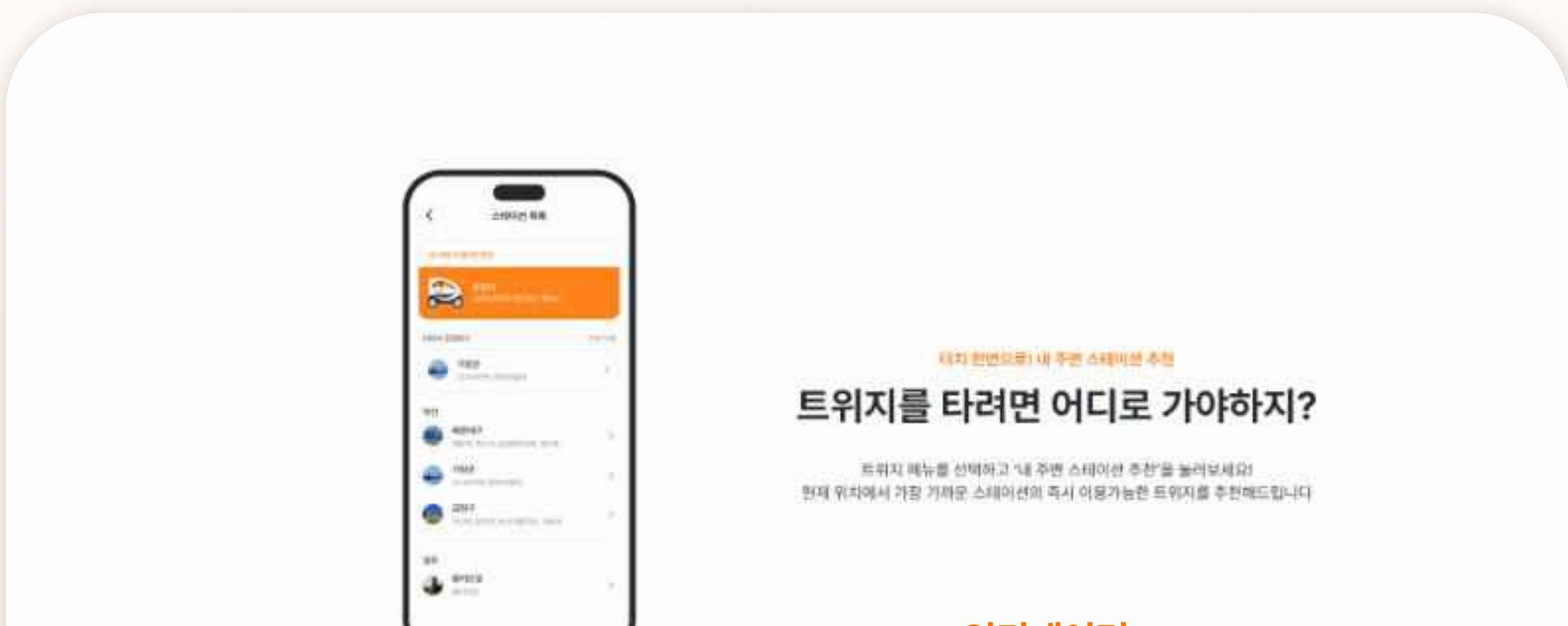
www.scholarone.com



랜딩 페이지 디자인

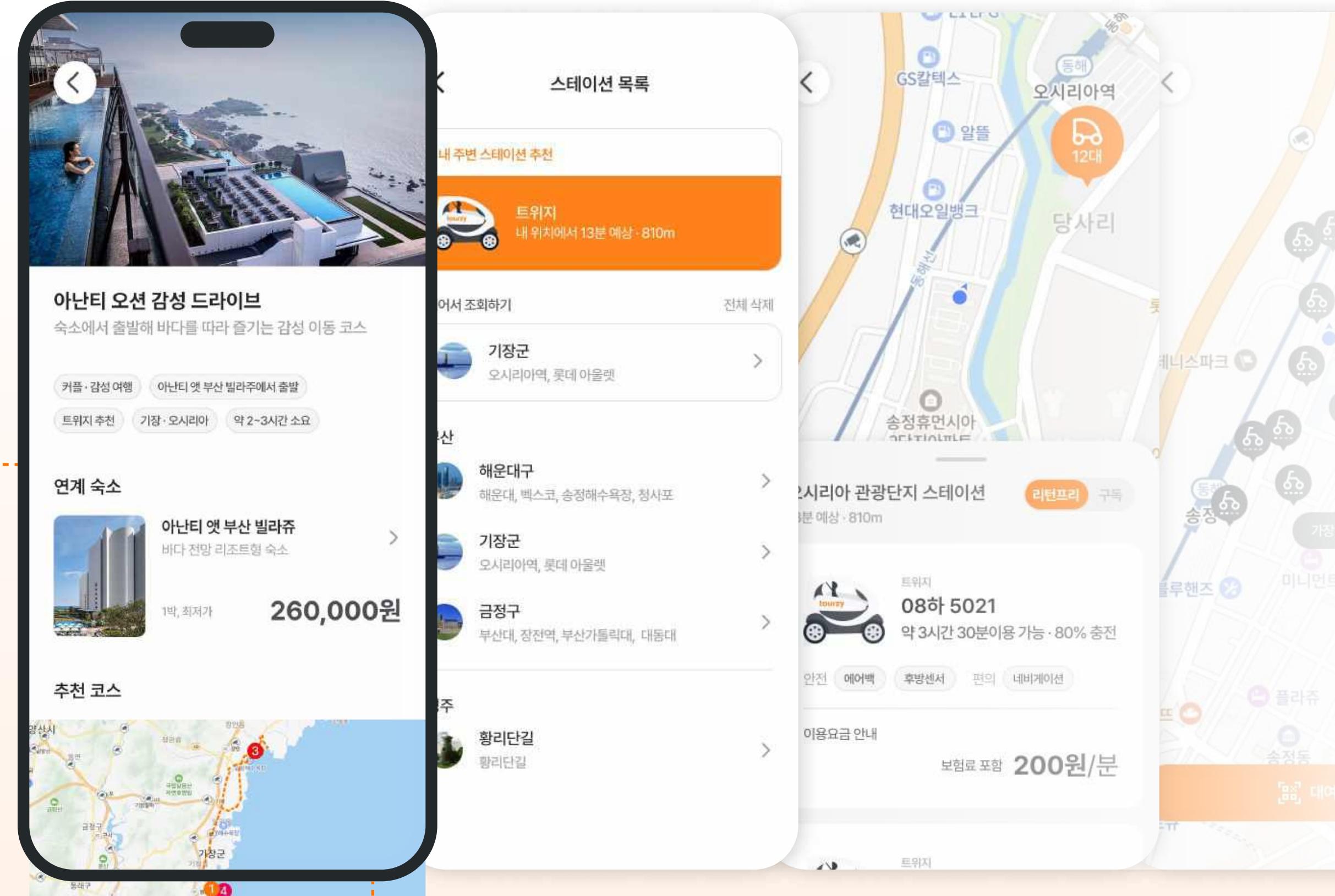
새로운 기능 섹션

새로운 기능 섹션에서는 가로, 세로 슬라이드를 각각 이용해 스크롤을 자연스럽게 쓸어넘기며 보는 듯한 느낌을 연출했습니다



주변에 어디 갈만한 곳 없을까?

여기 고민할 때, 휴대폰 화면을 아래로 터치하세요
시금 뒤에서 바로 출발 할 수 있는 템마별 여행 추천합니다



- 1 아난티 빌라주 오시리아 해안과 바로 맞닿은 숙소 위치, 이동 부담 없이 바로 여행 시작 가능
- 2 해안도로 드라이브 오시리아 풍경을 가장 직관적으로 즐길 수 있는 해안 구간, 약 10~15분 드라이브 추천
- 3 오시리아 바다 카페, 웨이브온 커피 바다 바로 앞에 위치한 대표 오션뷰 웨이브온 커피, 잠시 쉬어가기 좋은 휴식 포인트
- 4 해변 산책 & 사진 바다·차량·인물이 함께 담기는 포인트가 많아 여행의 순간을 기록하기 좋은 장소
- 5 자유 반납 / 숙소 복귀 일정에 맞춰 자유 반납 또는 숙소 복귀 선택 가능

디바이스 레이아웃

실제화면에서 이용하는 것처럼 새로운 기능들을 살펴볼 수 있게 하는 것을 포인트로 설정하고 눈을 즐겁게 하는 부드러운 슬라이드로 연출해보았습니다.

이어지는 화면 스크롤

마치 웹 안에서 실제 앱이 동작하듯이 길이가 긴 화면을 아래쪽으로 스크롤해서 전체를 보는 듯한 느낌을 주었습니다.

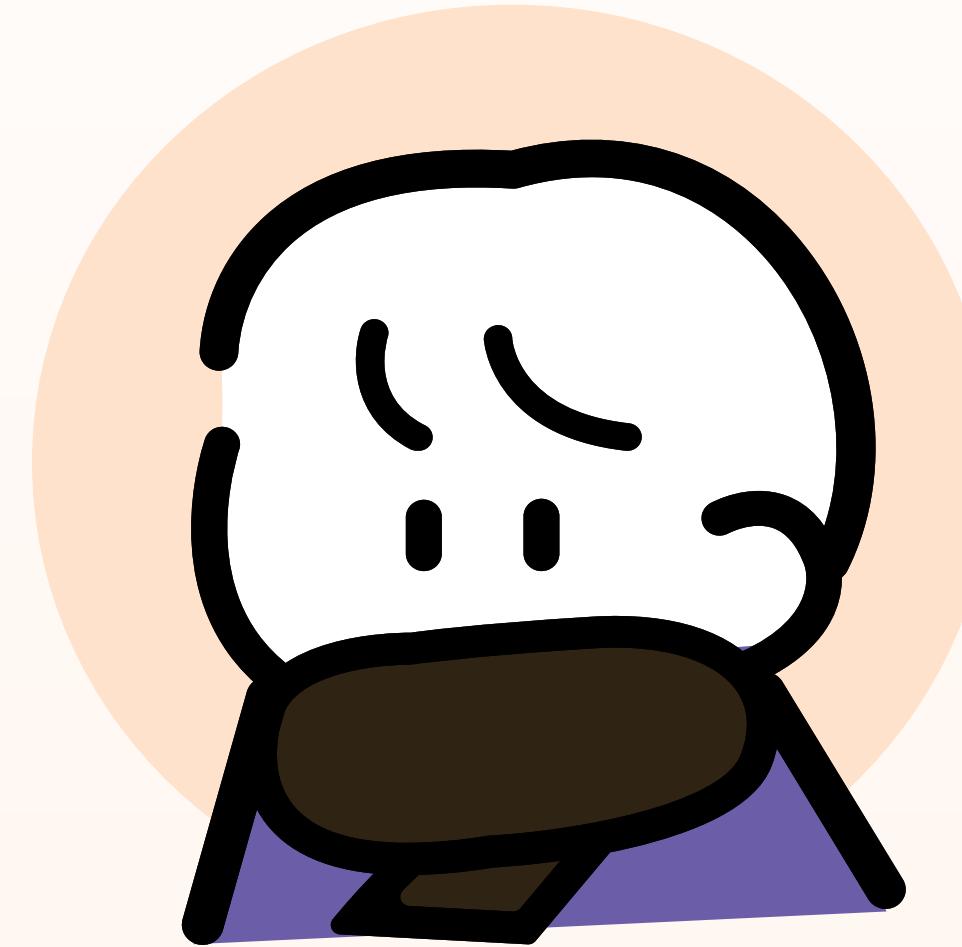
tourzy 랜딩페이지 시연





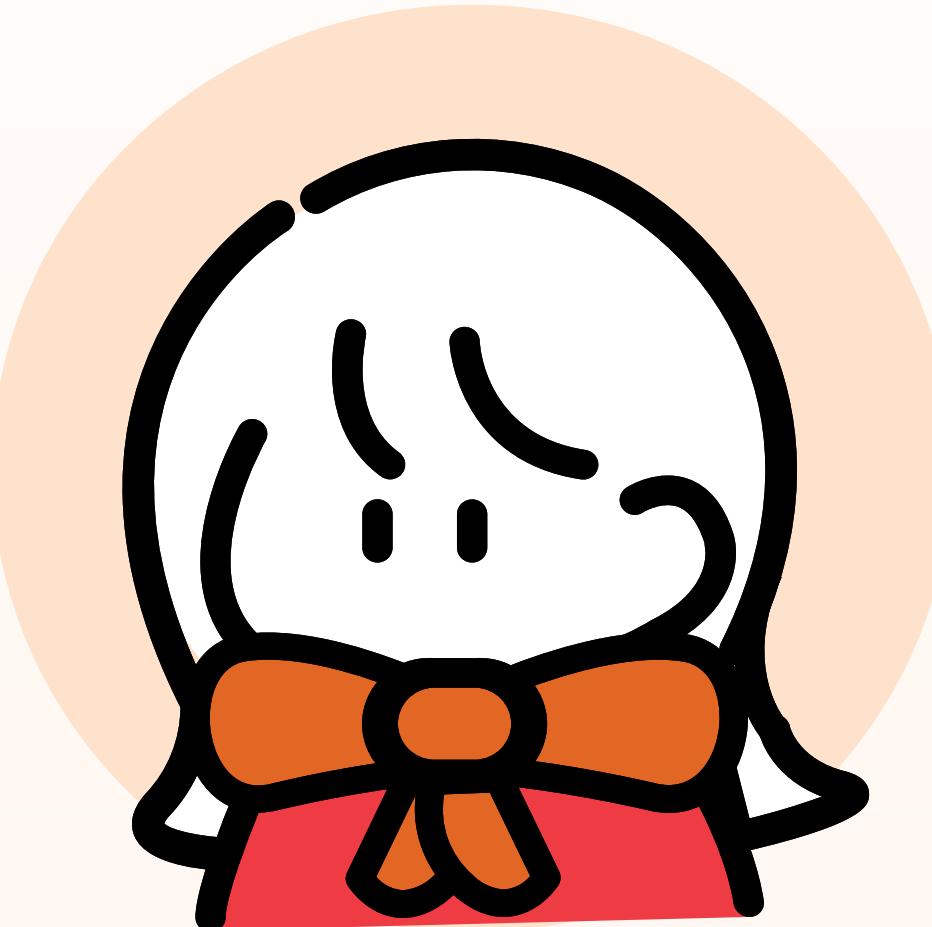
구성원 참여 소감

나서서 무언가를 해본 적이 없는 제가 팀프로젝트의 팀장을 맡게 되었을 때는 정말 큰일이 났다고 생각했지만,, 부족한 저와 함께해준 너무 든든한 팀원들이 있어 걱정도 잠시뿐이었고 서로에게 없는 것들을 배워가며 정말 즐겁게 작업했던 것 같습니다. 이번 프로젝트를 통해 배운 협업과 조율의 방식이나 소통의 중요성같은 점들을 잊지 않고 앞으로도 최선을 다하겠습니다. 많은 도움을 주신 멘토님과 강사님들께 감사의 말씀 전하고 싶습니다!



Tourz! 팀장 | 이진수

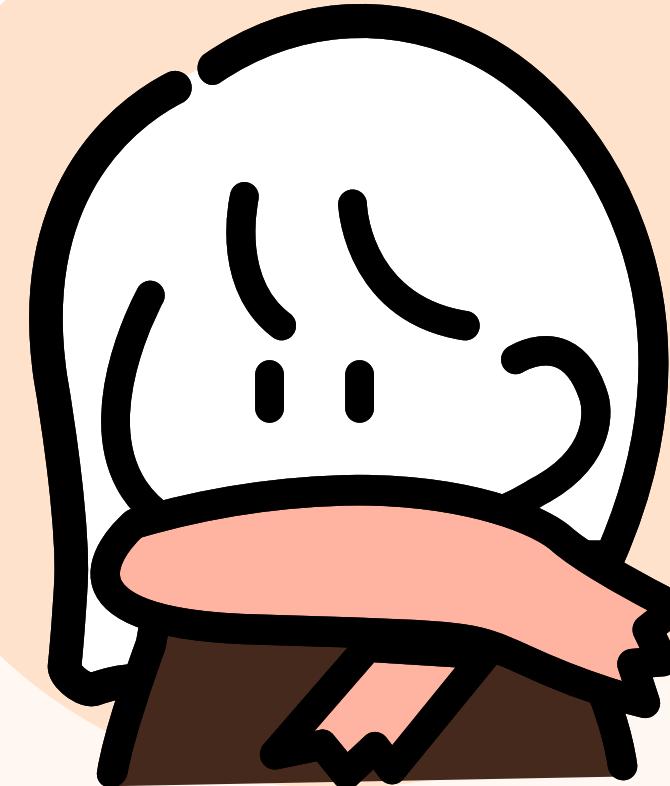
이번 프로젝트를 통해 단순한 UI 작업을 넘어, 사용자의 선택과 행동을 고려한 UX적 시각을 기를 수 있는 기회였습니다. 또한, 팀원들과의 협업을 통해 의견을 조율하고 피드백을 반영하며 서비스의 완성도를 높이는 과정에서 함께 실무 감각을 키우고, 성장할 수 있었던 뜻 깊은 경험이었습니다.



Tourz! 팀원 | 박소희

이번 투어지 리디자인 팀프로젝트를 통해 대학 시절에는 미처 느끼지 못했던 팀플의 의미를 다시 한번 생각하게 되었습니다. 사용자 중심으로 기획하고 역할 분담과 지속적인 소통을 통해 완성도를 높여가는 협업의 중요성을 직접 경험했습니다.

기획부터 시연영상, 결과보고서까지 완성한 이 경험은 앞으로 좋은 밑바탕이 될 것이라 생각합니다. 지도해주신 선생님과 멘토님 그리고 투어즈 팀원들에게 감사의 마음을 전합니다.



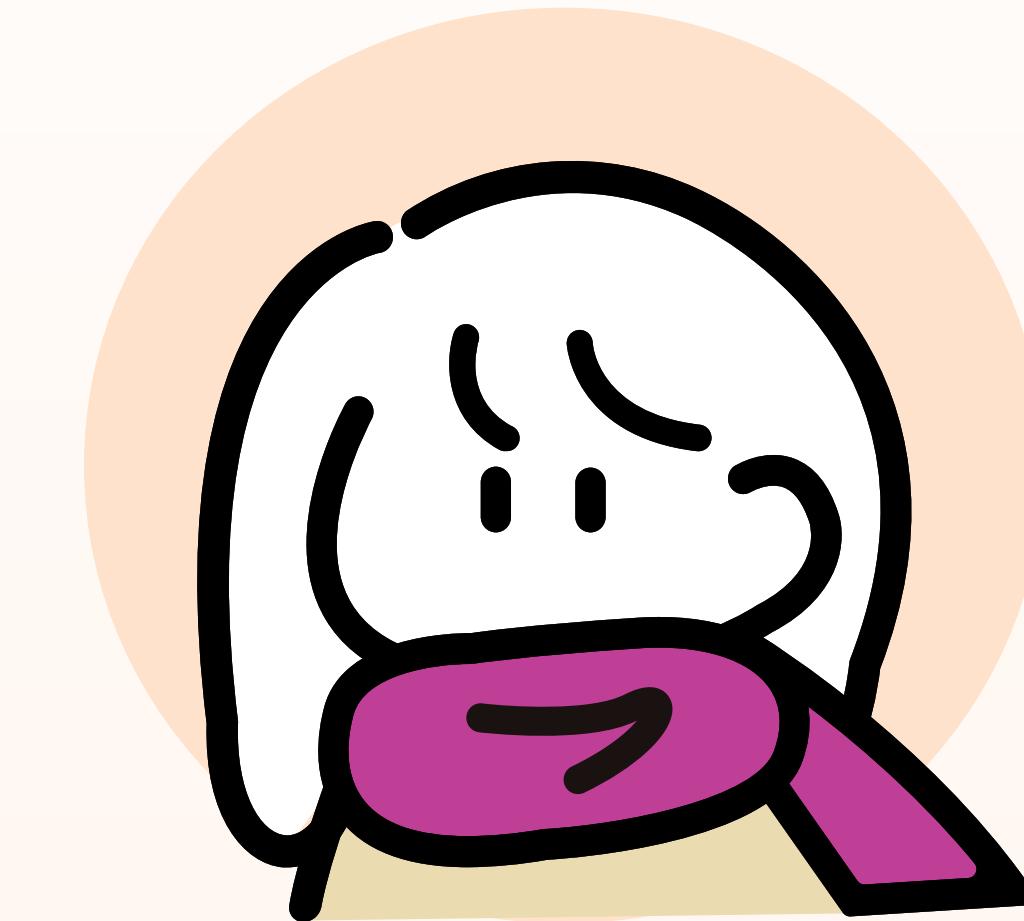
Tourz! 팀원 | 백다은

이번 팀 프로젝트를 하면서 꽤 많은 여러가지를 배운 것 자체가 가장 즐겁고 좋은 경험이었습니다. 혼자서 작업할 때와 달리, 팀원들분의 의견을 듣고 피드백 받고 그 덕에 작업속도가 늘어난 것 같아서 좋습니다. 또 멘토님과 함께 작업물을 보며 여러 이야기를 들을 수 있어서 실무적으로도 인상 깊은 팀 프로젝트가 될 것 같습니다!
잘 이끌어주신 팀장님과 제가 배울점이 많은 팀원분들 모두 감사드리고 저희에게 많은 피드백을 주신 멘토님과 강사분들에게 다시 한 번 더 감사드립니다!



Tourz! 팀원 | 이기쁨

팀원분들이 도와주신 덕분에 혼자였다면 하지도 못했던 일들을 해낼 수 있었습니
다. 과정에 있어 시행착오를 많이 겪었지만, 제 자신을 성장시킬 수 있는 계기가 된
것 같습니다. 부족하지만 끝까지 믿고 같이 가주신 팀원분들께 감사드립니다.



Tourz! 팀원 | 이경주



Q&A

질의응답



봐주셔서 감사합니다 !

tourzy UX/UI redesign project

Tourz!

이진수

멘토

김동원

박소희

정인영

백다은

최서우

이경주

기간 2025. 12. 8.

이기쁨

~ 12. 31.