Nutzwertanalyse

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Projektname: Versicherungsrechner |  | ROT  (Keyscreen\_Home\_V3.png) | | Grün  (Keyscreen\_Home.png) | |
| Kriterium | Gewichtung | Punkte | Nutzwert | Punkte | Nutzwert |
| 1. Ästhetik | 20 | 5 | 1 | 3 | 0.6 |
| 1. Benutzerfreundliche Designelemente | 50 | 5 | 2.5 | 3 | 1.5 |
| 1. Einfache Navigation | 30 | 4 | 1.6 | 2 | 0.6 |
| Summe | 100 | 14 | 5.1 | 8 | 2.7 |

|  |
| --- |
| **Kriterien** |
| Ästhetik (Ist die Design konsistent , ansprechend) |
| Benutzerfreundliche Designelemente (übersichtlich) |
| Einfache Navigation |

Der klare Gewinner der Nutzwertanalyse ist ROT (Keyscreen\_Home\_V3.png), weil die Design zu den anderen Seiten konsistent bleibt. Die Seite ist mit drei Karten gestalten, das ist sehr übersichtlich und benutzerfreundlich, denn auf dem Ersten Blick bekommt man einen guten Überblick von der Seite. Die Seite ist einfach zu navigieren, denn man muss nur nach unten scrollen um die ganze Seite zu sehen.

Mit einem Caroussel hat sich der Problem ergeben, dass man den Pfeil-Taste nicht seht, weil er grün ist und die Bilder mit verschiedenen Farben passen nicht zum Ästhetik von der Website. Es ist auch schwierig zu navigieren, weil man auf den ersten Blick ein grosse Bild zu sehen bekommt, welches die Übersichtlichkeit von der Seite hindert.