

20220630 발표 대본

45 - 부산의 관광 사업 활성화를 위해 _부산광역시와 부산 관광공사_에서 제공하는 _부산 방문 관광객 실태조사 4개년 통합분석_문서를 통해 부산을 방문하는 관광객들의 주요 활동을 확인하였습니다

제시된 그래프를 토대로 부산을 방문하는 관광객들의 주된 활동은 음식관광이며, 주요 쇼핑장소는 전통시장임을 확인할 수 있었습니다

해당 내용을 토대로 관광 사업 활성화를 위해 부산시 전통시장 및 음식점 상권 분석이 필요하다고 생각하였습니다

46 - 먼저 전통시장의 상권 분석을 위해 전국의 연도별 전통시장 매출에 대한 분석을 진행하였습니다

_소상공인시장진흥공단_에서 제공하는 _전통시장 경기동향(BSI) 현황_자료에서 연도별 매출현황을 살펴보기 위해 월별 자료를 연도별 자료로 변환 하였으며 해당 데이터를 pie 그래프로 시각화하였습니다

연도별 전국 전통시장 매출은 나타난 그래프에서 확인하시다시피 큰 차이가 나타나지 않는 것을 확인하였습니다.

47 - 이어서 _국가통계포털_에서 제공하는 _점포현황_점포수_데이터를 통해 전국 전통시장 연도별 점포수 현황에 대해 분석을 진행하였습니다

48 - 전국 점포수의 현황은 다음과 같습니다

49 - 더 직관적인 자료로 분석하기 위해 2013년 부터 2020년까지 전통시장 증가/ 감소 개수를 확인하였습니다

많은 지역에서 코로나의 영향으로 전통시장의 점포수가 줄어든 지역이 있는데 반해 점포수가 증가한 지역도 확인할 수 있었습니다

50 - 전국 중 '대구' '인천' '경북' '울산' 지역에서 시장의 개수가 증가한 것을 확인하였으며, 해당 지역에서는 야시장, 모바일 장보기, 시티투어 코스에 전통시장 추가 등 다양한 사업을 진행하고 있었습니다

52 - 다음은 부산에서의 전통시장 현황 분석을 진행하였습니다

각 시군구별로 전통시장의 점포 개수를 bar 그래프로 시각화하였습니다

전통시장은 부산진구, 수영구, 사하구, 중구에 많이 위치한 것으로 확인하였습니다

53 - 현재 부산시에서 진행하는 관광 상품인 '세븐 브릿지와 트래킹' 상품과 연결하여 전통시장의 분포를 확인하기 위해 해당 내용을 지도로 시각화하여 나타냈습니다

파란색 마커는 : 부산의 7대 대교(세븐브릿지)를 의미하며, 빨간색 마커는 : 해수욕장, 초록색 마커는 : 트래킹을 의미합니다

분포 확인 시 신호대교와 가덕대교가 위치한 강서구에는 전통시장이 1개만 있으며,

일광해수욕장과 임랑해수욕장이 위치한 기장군에는 전통시장이 1개만 위치한 것으로 확인하였습니다

54 - 다음은 음식점에 대해 상권분석을 진행하였습니다

먼저, 공공데이터 포털사이트를 통해 부산관광공사에서 제공하는 부산시 음식테마거리 데이터를 사용하여 부산시 음식점 시군구 별 개수를 확인하였습니다

부산 시군구별 음식테마거리 음식점 개수 확인시 부산진구, 동래구, 금정구에 많이 위치한 것을 확인하였습니다

55 - 음식점도 '세븐브릿지와 트래킹' 관광 상품과 연결하여 음식점 분포를 확인하기 위해 해당 내용을 지도로 시각화하였습니다

광안리 해수욕장과 광안대교가 위치한 수영구에 음식테마거리 음식점 개수가 가장 적은 것을 확인하였습니다

'수영구'의 개수가 가장 적게 나오는 것이 맞는지 의구심이 들어 음식테마거리 데이터의 신뢰성을 검증하기 위해 부산 시군구별 카페 점포수와 연도별 해수욕장 관광객 수를 시각화하여 확인하였습니다

왼쪽의 시군구별 카페수 확인 시 수영구가 평균 이상을 기록한 것을 확인하였으며, 오른쪽의 해수욕장 그래프에서도 수영구의 광안리해수욕장이 2위로 높은 기록을 나타낸 것으로 확인하였습니다

이에 따라 저의 생각은 부산 관광공사에서 제공하는 음식테마거리의 데이터 보완이 필요하다고 판단하였습니다