식료품 가격 비교 / 레시피 검색 플랫폼

| 슬기로운 자취생활

Written by Sujin Lee

- 팀원: 김용희, 박찬휘, 이수진, 조우현, 주홍선, 최웅, 하지은 (가나다순) -

Index

001 주제선정 002 사이트구조

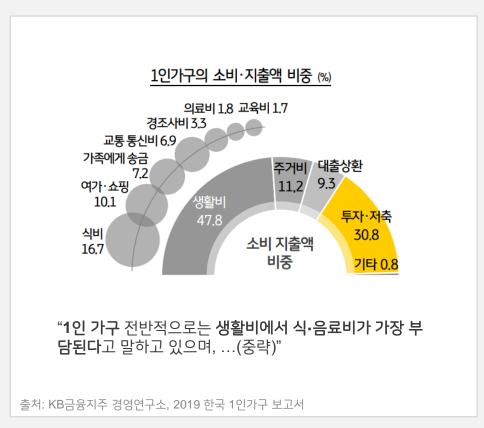
003 구현화면 004 개발과정 005 시연

주제 선정

주제 선정

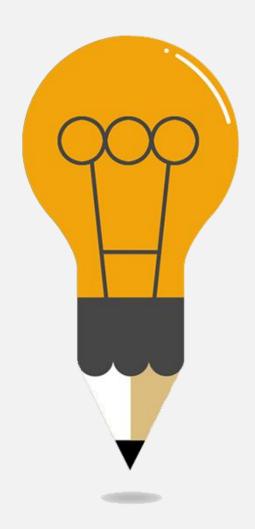
Concept





1인 가구는 점점 증가하는 추세에 있으며, 생활비 중 식·음료비를 가장 부담스러워 하고 있다.

FM Model Concept



1인 가구의 식료품 쇼핑을 좀 더 저렴하고 간편하게 만들 수 없을까?

01

식료품 가격 비교: 마트 3사 + 소셜커머스 가격 검색을 한 번에!

- 가격비교: 원하는 물품의 이마트, 롯데마트, 홈플러스, 쿠팡에서의 가격 비교 가능
- 다중 검색 가능: 여러가지 물품의 가격을 한 번에 비교 가능

02

레시피 추천/검색: '오늘은 뭐 해먹지?' 고민 해결!

- 레시피 추천: 가격을 검색한 식품들을 사용한 레시피를 추천
- 레시피 검색: 레시피명, 재료명, 셰프 이름으로 검색 가능

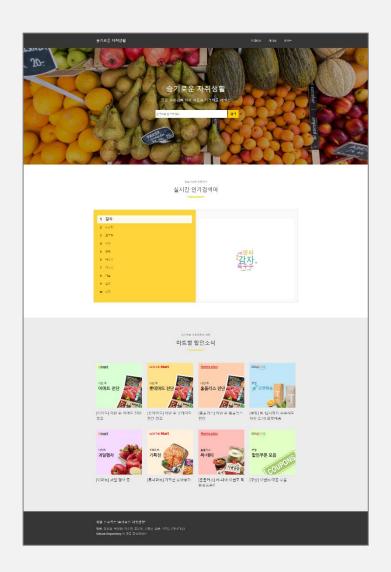
03

꿀Tip 게시판 : 함께 나누면 커지는 생활의 지혜!

- 할인정보, 자취 꿀 Tip, 레시피 등 유저가 원하는 모든 정보를 공유 가능
- 게시글 및 댓글 작성/수정/삭제 가능

주제 선정

Concept



자취생을 위한 식료품 가격 비교 / 레시피 검색 플랫폼

을 기로운 자취생활*

- 쌍용강북교육센터 2020 1팀 동기들 -

사이트구조

^{사이트 구조} 전체 구성

메인

통합검색 실시간 인기검색어 연관검색어 마트별 할인소식 가격비교 (React)

다중검색
마트3사+쿠팡 가격비교
검색결과 저장
정렬필터
(인기랭킹순, 가격높은순, 가격낮은순)
마트별 가격 비교 그래프
추천 레시피
상품 더보기 팝업
상품 상세화면

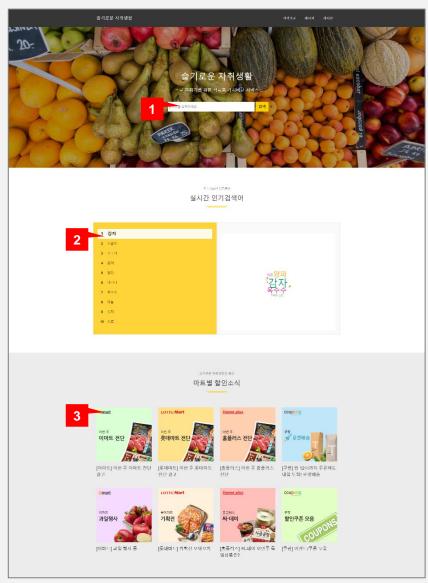
레시피 (React)

레시피 검색 페이징 및 더보기 검색필터 (레시피, 재료, 셰프이름) 레시피 상세 페이지 자유게시판

게시판 리스트 / 상세페이지 글 작성/수정/삭제 댓글 작성/수정/삭제 채팅

구현 화면

1) 메인



1. 통합검색창

- 키워드 입력 시 가격비교 메뉴로 랜딩됨

2. 인기 검색어 / 연관검색어

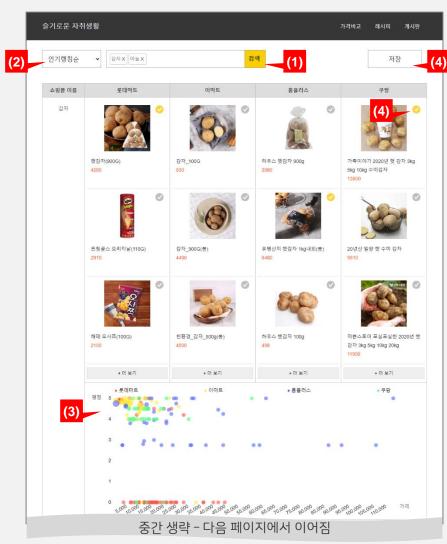
- 인기 검색어: 유저들이 입력하는 검색어를 실시간으로 Oracle DB에 입력, 일주일동안 검색어 별로 검색된 횟수를 카운팅하여 인기검색어 산출
- 연관검색어: 인기검색어에 hover 시, 해당 인기검색어와 함께 검색된 연관검색어를 word cloud로 노출 (R 사용)

3. 마트별 할인 소식

- 마트별 전단지 할인 소식을 한 번에 볼 수 있도록 모아놓았음

※ 푸터 생략.

2) 가격 비교 - ① 리스트 (React)



※ 푸터 생략. 리스트가 길어 리스트 중간 생략

1. 마트 3사(社) + 소셜커머스 1사(社) 가격 비교 (React)

- 검색어(식료품 명) 입력 시, 롯데마트/이마트/홈플러스/쿠팡 총 네 곳의 가격 비교

(1) 멀티 검색

- 복수 개의 상품을 한 번에 검색 가능
- 각 검색어 입력 후 엔터를 치면 검색어가 입력되며, '검색' 버튼 클릭 시 검색 결과 노출됨

(2) 정렬 필터

- 인기랭킹순 / 가격높은순 / 가격낮은순 으로 정렬 가능

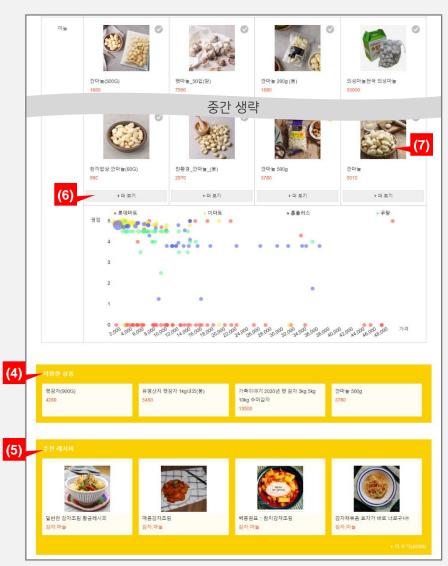
(3) 가격 비교 그래프

- x축 : 가격, y축 : 평점 (각 사이트의 데이터), 원의 크기: 리뷰의 개수
- react-vis 라이브러리를 이용하여 구현하였음

(4) 선택 상품 저장

- 원하는 상품의 우측상단 회색 체크박스를 클릭하면, 체크박스 색상이 노란색으로 변경됨
- 선택 후 '저장' 버튼 클릭 시 리스트 하단에 '저장한 상품'으로 나타남. (다음 장 참고)

2) 가격 비교 - ② 리스트 (React)



※ 헤더, 푸터 생략. 리스트가 길어 리스트 중간 생략

(5) 추천 레시피

- 유저가 검색한 상품들을 사용해서 만들 수 있는 요리의 레시피가 나타남.
- 각 레시피 클릭 시 레시피 상세화면으로 랜딩됨.

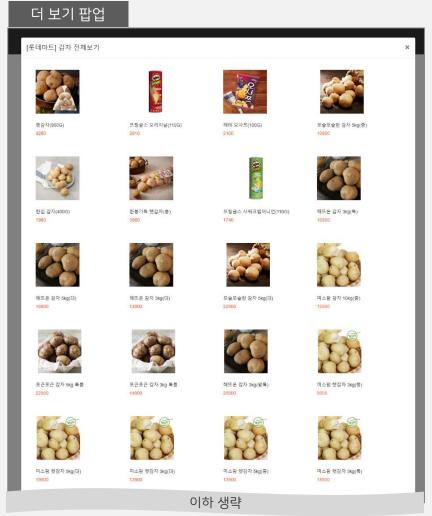
(6) 더 보기 (팝업창)

- 한 상품에 대해 마트별 검색결과 개수는 기본 3개.
- '+ 더 보기' 버튼 클릭 시, 팝업창이 떠서 마트별 상품을 최대 40개까지 보여줌
- 팝업창은 다음 장 참고

(7) 상품 상세 화면

- 상품 이미지/제목 클릭 시 상품 상세 화면으로 랜딩됨 (다음 장 참고)

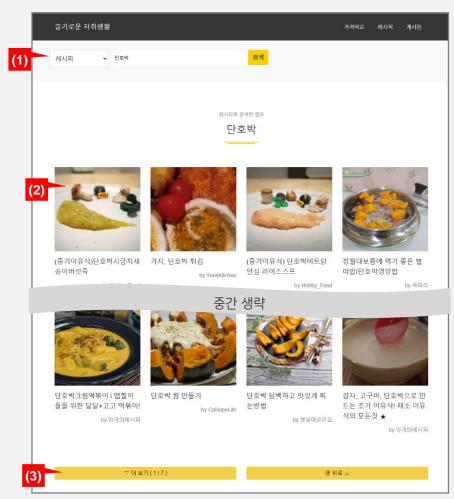
2) 가격 비교 - ③ 더 보기 팝업, 상품 상세화면



※ 팝업 창이 길어 하단 생략

상품 상세화면 후기로운 지취생활 첫감자(900G) 4280원 (1004-175 명) - LM-LMSS06987440081 - 명목 2-2020-05-17 #감자 목적으로 8603 173

3) 레시피 - ① 리스트 (React)



※ 푸터 생략, 리스트가 길어 리스트 중간 생략.

1. 레시피 검색

- 레시피/재료/셰프명 검색 시, 일치하는 레시피 검색 결과가 노출됨. (기본 12건)

(1) 검색 필터

- 레시피 / 재료 / 셰프 이름 중 원하는 것 선택하여 레시피 검색 가능

(2) 레시피 상세 화면

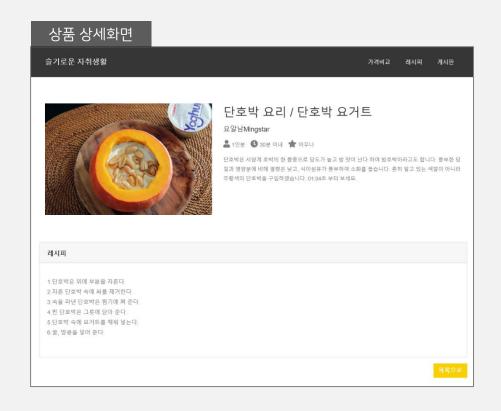
- 레시피 이미지 / 레시피명 클릭 시 레시피 상세 화면으로 랜딩됨

(3) 더 보기(Pagination) / 맨 위로

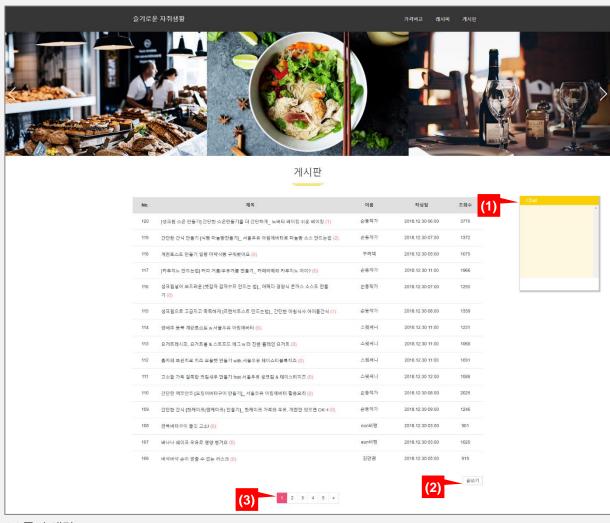
- '더 보기' 버튼 클릭 시 다음 페이지에 해당하는 데이터가 노출됨 (최대 12건 추가 노출)
- '맨 위로' 클릭 시 스크롤 위치가 최상단으로 이동

구현화면

3) 레시피 - ② 상세화면



4) 게시판 - ① 리스트



1. 실시간 채팅 (React)

- React, Node, WebSocket 사용하여 실시간 채팅 컴포넌트 구현

2. 글 작성/수정/삭제 가능

- 누구나 글 작성 가능 (회원 여부 체크X)
- 글 수정/삭제 시 비밀번호 Ajax로 검사

3. Pagination

- 페이지 이동 가능

구현화면

4) 게시판 - ② 상세화면

" 저렴한 식빵, 고급지게 둔갑시키기! 생크론을 좀 더 고급지게 품격을 놓쳐주는 방법은 단기를 낮추기 위해 버터 등이 들어가지 않았으나, 그걸 다 먹었을 리가 없잖아요. 유통을이 져서 적당치 않지만, 베이킹 반죽이나세요! 물론, 한번 개봉한 생크림은 냉동 보곤괜찮다는 거!!!! 저는 요 냉동실의 생크림을으로 더욱 촉촉하고 고급지게 - 프렌치토스슬리가루를 한데 섞어줍니다. 냉동실에 등이와 생크림 등을 섞은 물을 식빵에 퐁당해서 나까, 프라이팬 달궈놓고, 그때 바로 담가서 사랑하지만, 엄마는 다이어트가 먼저기 때문 대복사	성일: Sun Dec 30 08:00:00 KST 림 프렌치토스트 만드는법 " 노! 로, 좋은 유제품을 더해주는 방법 많아서인지 매우 뻣뻣하고 질겨서 통기한 임박한 생크림은 통째로 나 요리 등에 들어가는 생크림은 관을 권하지 않고요. 요렇게 개환 을 하루 냉장실로 옮겨 적당히 녹	브랜드 식빵, 세일(!!!! 요즘 마트에 식 너, 토스트나 샌드우 - 냉동실에 일단 넣 괜찮답니다. 아까(봉하지 않은 통째로 -여서 생크림을 넣어 -1림 (or 우유), 설탕,	빵 저렴하게 파는 것 내치 해먹기에는 애매 어뒀었는데요. 휘핑하 운 생크림, 유통기한 으의 생크림은 냉동실 어 더욱 촉촉한 프렌기, 소금 약간, 파슬리기	들 참 많잖아요. 저한데요. 생크림이 하기에 냉동실에 날 임박해서 못 먹게 보관했다 나중에 치토스트를 만들려 타루, 버터 계란, 생	어렴한 식빵 한 번에 많 할었던 생크: 되었다고 바 요리에 사용 고 합니다. 크림, 설탕,	일수록 이 들어 림은, 멍 버리지 마 용해도 생크림 소금, 파
" 저렴한 식빵, 고급지게 둔갑시키기! 생크론을 좀 더 고급지게 품격을 놓쳐주는 방법은 단기를 낮추기 위해 버터 등이 들어가지 않았으나, 그걸 다 먹었을 리가 없잖아요. 유통을이 져서 적당치 않지만, 베이킹 반죽이나세요! 물론, 한번 개봉한 생크림은 냉동 보곤괜찮다는 거!!!! 저는 요 냉동실의 생크림을으로 더욱 촉촉하고 고급지게 - 프렌치토스슬리가루를 한데 섞어줍니다. 냉동실에 등이와 생크림 등을 섞은 물을 식빵에 퐁당해서 나까, 프라이팬 달궈놓고, 그때 바로 담가서 사랑하지만, 엄마는 다이어트가 먼저기 때문 대복사	림 프렌치토스트 만드는법 " 노. 은, 좋은 유제품을 더해주는 방법 않아서인지 매우 뻣뻣하고 질겨서 통기한 임박한 생크림은 통째로 나 요리 등에 들어가는 생크림은 관을 권하지 않고요. 요렇게 개원 알 하루 냉장실로 옮겨 적당히 녹 스트 만드는법 - 식빵, 계란, 생크	브랜드 식빵, 세일(네!!! 요즘 마트에 식 너, 토스트나 샌드우 - 냉동실에 일단 넣 괜찮답니다. 아까? 봉하지 않은 통째로 여서 생크림을 넣어 다리 (or 우유), 설탕	빵 저렴하게 파는 것 내치 해먹기에는 애매 어뒀었는데요. 휘핑하 운 생크림, 유통기한 으의 생크림은 냉동실 어 더욱 촉촉한 프렌기, 소금 약간, 파슬리기	오거든요. ㅎㅎㅎ 들 참 많잖아요. 지 한데요. 생크림이 라기에 냉동실에 넣 임박해서 못 먹게 보관했다 나중에 치토스트를 만들려 다루, 버터 계란, 생	어렴한 식빵 한 번에 많 할었던 생크: 되었다고 바 요리에 사용 고 합니다. 크림, 설탕,	일수록 이 들어 림은, 멍 버리지 마 용해도 생크림 소금, 파
을 좀 더 고급지게 품격을 놓쳐주는 방법은. 단기를 낮추기 위해 버터 등이 들어가지 않 왔으니, 그걸 다 먹었을 리가 없잖아요. 유통 울이 져서 적당치 않지만, 베이킹 반죽이나 세요! 물론, 한번 개봉한 생크림은 냉동 보곤 괜찮다는 거!!!! 저는 요 냉동실의 생크림을 으로 더욱 촉촉하고 고급지게 - 프렌치토스 슬리가루를 한데 섞어줍니다. 냉동실에 들이 와 생크림 등을 섞은 물을 식빵에 퐁당해서 니까, 프라이팬 달궈놓고, 그때 바로 담가서 사랑하지만, 엄마는 다이어트가 먼저기 때문	2, 좋은 유제품을 더해주는 방법 않아서인지 매우 뻣뻣하고 질겨서 통기한 임박한 생크림은 통째로 나 요리 등에 들어가는 생크림은 관을 권하지 않고요. 요렇게 개원 한다로 방장실로 옮겨 적당히 녹 스트 만드는법 - 식빵, 계란, 생크	!!! 요즘 마트에 식 너, 토스트나 샌드우 · 냉동실에 일단 넣 괜찮답니다. 아까? 붕하지 않은 통째로 여서 생크림을 넣 리 (or 우유), 설탕	빵 저렴하게 파는 것 내치 해먹기에는 애매 어뒀었는데요. 휘핑하 운 생크림, 유통기한 으의 생크림은 냉동실 어 더욱 촉촉한 프렌기, 소금 약간, 파슬리기	들 참 많잖아요. 저한데요. 생크림이 하기에 냉동실에 날 임박해서 못 먹게 보관했다 나중에 치토스트를 만들려 타루, 버터 계란, 생	어렴한 식빵 한 번에 많 할었던 생크: 되었다고 바 요리에 사용 고 합니다. 크림, 설탕,	일수록 이 들어 림은, 멍 버리지 마 용해도 생크림 소금, 파
니네이	서 바로 프라이팬으로 올라가야	하면 끝인데요. 식! 합니다. 서울우유	빵을 너무 오래 담그! 아침에버터를 이용했	고요. 초아는 아침	에버터를 L	너무나 당해서,
닉네임 건전한 댓						
의 기양해 의 기양해	댓글 문화를 위해, 타인에게 볼래감 개주세요.	'을 주는 욕설 또는 ⁸	특정 계층/민족, 종교 등	을 비하하는 내용된	2 입력	등록
ㅎㅎㅎ 프레치토스트 맛있죠[:) ㅎㅎ					답글	수정 삭제

※ 푸터 생략

1. 댓글 작성/수정/삭제 가능

- 누구나 댓글 작성 가능 (회원 여부 체크X)
- 댓글 수정/삭제 시 비밀번호 Ajax로 검사

개발과정

역할분담

개발과정

개발 기간	- 2020.05.06 (수) ~ 2020.06.03 (수), 약 1개월
정보	- Github: https://github.com/sujinlee0616/WiseSingleLife - ERD: https://aquerytool.com:443/aquerymain/index/?rurl=1fe3648f-327f-47f4-bcde-aeeb86aa542d
팀원 및 역할 담당	※ 가나다 역순 - 하지은 : 실시간/인기검색어, 검색 관련 API 구현, 이마트 데이터 크롤링 - 최웅 : 가격비교 상품 상세화면, 그래프 리서치, 쿠팡 데이터 크롤링 - 주홍선 : 가격비교 리스트/그래프/추천 레시피, 레시피 리스트, 롯데마트 데이터 크롤링 - 조우현 : 가격비교 리스트/저장된 상품/추천 레시피, DB 구조 설계 - 이수진 : 팀장, 레시피 상세화면, 채팅 컴포넌트, 프로토타입 제작, 메인/가격비교 UI, 스크럼 리드, ppt - 박찬휘 : 실시간/인기검색어, 게시판 리스트/상세화면, 네이버 쇼핑 데이터 크롤링, DB 구조 설계 - 김용희 : 그래프 리서치, 홈플러스 데이터 크롤링 - 다 함께 : 서비스 구상, 정책 결정, 벤치마킹 등

http://211.238.142.193/WiseSingleLife/web/main.do

Thank You ©