

시각디자인 리서치 조사

이범준



BumTECH

Contents

- | | | |
|----|--------------------|---------------|
| 01 | Market environment | 시장 환경 및 조사 분석 |
| 02 | User Survey | 사용자 조사 |
| 03 | Trend survey | 트렌드 조사 |

02 시장 환경 및 조사 분석

(BMW)

한국: <https://www.bmw.co.kr/ko/index.html>

독일: <https://www.bmw.com/en/index.html>



02 장점

메인 이미지



주력 모델 메인배너

인기있는 모델 사진을
웹 간판 배너에 배치함
으로써 소비자의 구매욕
구를 상승시켰습니다.

02 장점

트렌디한 모델



차뿐만이 아니라

자동차 사이트라 해서 차
사진만 있는것이 아닌 트
렌디한 모델과 실제 드라
이빙하는 사진 등을 추가
해 고급스러워 보입니다

02 장점

마우스가 주인공



BMW x Nikko Gale

"The automobile is always there, it feels almost invisible"

마우스에 따라 움 직이는

스크롤 효과를 사용하여 소
비자에게 완전한 스토리를
제공하는 것은 물론 청중의
흥미를 돋우는 색다른 레이
아웃을 만들었습니다.

02 단점

각자 다른 사이트



한국사이트



독일사이트

한국사이트와 외국사이트

영어에 맞는 사이트다보
니 국내 사이트에는 폰트,
효과 밋밋한 부분이 많습
니다. 폰트도 한글 폰트는
너무 노멀한 부분이 있습
니다.

02 단점

한눈에 들어오지 않는 설명



한국



독일

사진에 중점

이미지와 효과에 중점을 두다보니 상세설명인 글씨가 잘보이지않고 확대하면 한눈에 들어오지 않아 스크롤을 많이내려야 합니다.

02 사용자 조사분석



이름: 김충기

나이: 28세

직업: 로또당첨된 백수

집에서 허구연날 게임만하며
생활을 보내다 로또에 당첨됨

평소 꿈꾸던 드림카인 BMW를 구매하려함

잘은 게임으로 인해 눈이 나빠 글씨가 더크길원하고
영어를 잘못해 상단바 메뉴얼이 한글이었음 좋겠음

02 사용자 조사분석



이름: 김춘자

나이: 30세

직업: 회사원

이번에 10년 동거동락한 하이브리드 차량을 보내주고 새차량을 구입하려는 김춘자

연비, 가격을 가장 중점 시 두고 차를사려함

디자인보다는 자세한 연비와 가격이 잘나왔으면 좋겠음

02 사용자 조사분석

1	이미지가 사이트주제와 맞는 이미지인가 ?
2	웹사이트를 보고 소비자의 구매욕구가 상승하는가 ?
3	요즘 트렌드에 맞는 효과를 적용하였는가?
4	한눈에 보기 친절하게 알맞은 폰트와 이미지를 표기하였는가?
5	폰트의 크기나 폰체는 알맞은가?

05 트렌드 조사

혼돈. 그것은 마음의 상태이며, 우리가 좋아하는 것이다. 안티디자인

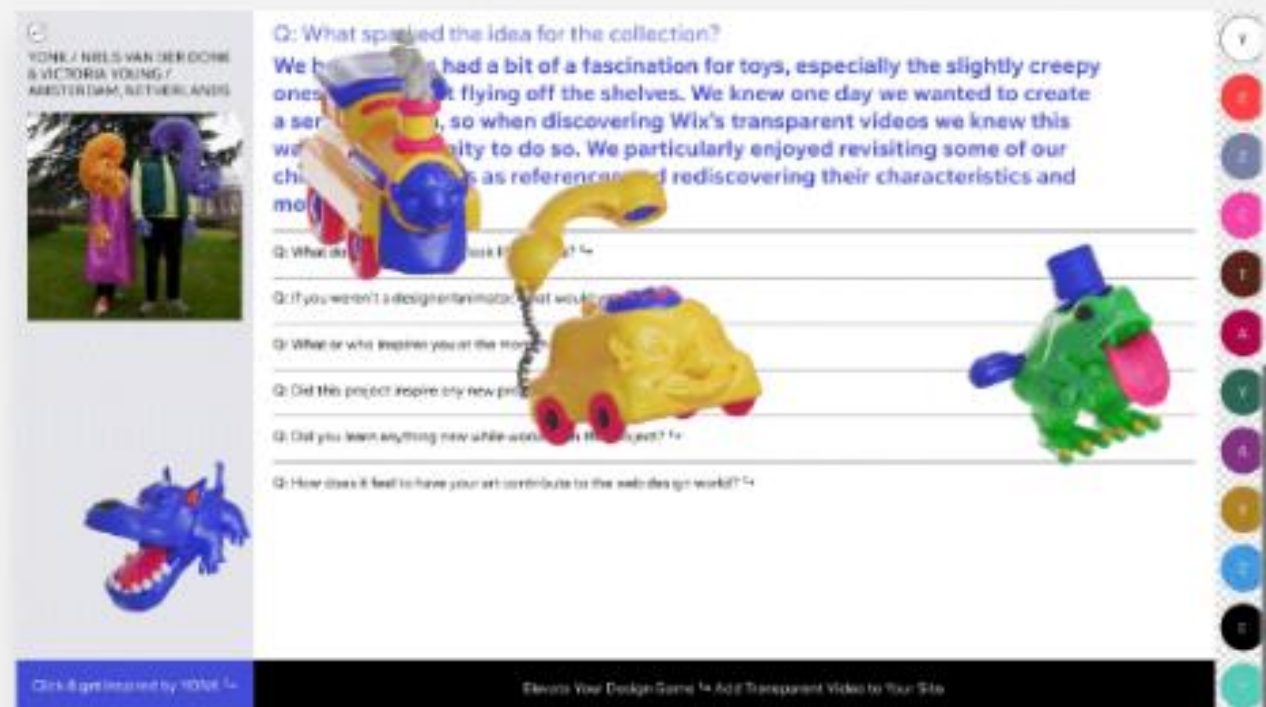
브루탈리즘에 뿌리를 두고 있는 안티 디자인은 디자인의 원리를 깨고, 우리 주변의 혼란을 다시 만들고, 강력한 관측 표현을 만드는 것이 목표인 가혹한 특성을 이용합니다. 이러한 웹 트렌드는 안 어울리는 질감, 요소 겹치기, 큰 폰트 및 비대칭, 비정형 레이아웃과 같이 외관이 깨지고 불균형적인 무겁고 공격적인 요소가 특징입니다.



05 트렌드 조사

‘많으면 많을수록 좋다’
맥시멀리즘

맥시멀리즘은 한 곳에 많은 정보를 담고
있는데요. 균형 잡힌 섹션으로 깔끔하게
구분된 대칭 화면에 깔끔하고 미니멀한
디자인 대신 비대칭적인 요소, 밝고 강한
느낌의 타이포그래피, 강렬한 색상, 극성
스러운 질감, 활발한 움직임을 적용했음
을 볼 수 있습니다.



05 무드보드

올해의 컬러 "비바 마젠타"

올해의 컬러인 비바 마젠타 색상을
무드 보드로 정해봤습니다.

천연염료 계열에 속하는 가장 귀중한 염료 가운데 하나이자 세계에서 가장 강하고 밝은 염료인 코치닐의 레드에서 영감을 받은 색입니다. 트렌디한 웹사이트라면 배경색상이 가장중요하다 생각하여 올해의 색상이 적합할거 같습니다.



Thank you

