

เนื้อหาการสอนสัปดาห์ที่ 3: หลักการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI Design)

1. ทบทวนและนำเข้าสู่บทเรียน

- ทำไมการออกแบบ UI ที่ดีจึงสำคัญ?
 - สร้างความประทับใจแรก (First Impression) และความน่าเชื่อถือ
 - เพิ่มความง่ายในการใช้งาน (Usability)
 - สร้างการจดจำให้กับแบรนด์ (Branding)

2. หลักการออกแบบ UI ที่สำคัญ

ก. ทฤษฎีสี (Color Theory)

- กฎ 60-30-10: หลักการแบ่งสัดส่วนการใช้สี
 - 60% สีหลัก (Primary Color): สีพื้นหลังส่วนใหญ่
 - 30% สีรอง (Secondary Color): สีสำหรับส่วนประกอบที่สำคัญรองลงมา
 - 10% สีไฮไลท์ (Accent Color): สีสำหรับส่วนที่ต้องการเน้นเป็นพิเศษ เช่น ปุ่ม
- เครื่องมือช่วยเลือกสี: Colors.co, Adobe Color

ข. การใช้ตัวอักษร (Typography)

- ประเภทของฟอนต์:
 - Serif (มีเชิง): ให้ความรู้สึกคลาสสิก, เป็นทางการ (เช่น Times New Roman)
 - Sans-serif (ไม่มีเชิง): ให้ความรู้สึกทันสมัย, เรียบง่าย (เช่น Arial, Roboto)
- การจัดลำดับความสำคัญของข้อความ (Text Hierarchy): ใช้ขนาด, น้ำหนัก (ตัวหนา/บาง), และสี เพื่อแยกแยะระหว่างหัวข้อหลัก (H1), หัวข้อรอง (H2), และเนื้อหาทั่วไป
- แหล่งดาวน์โหลดฟอนต์: Google Fonts

ค. การจัดวางและองค์ประกอบ (Layout & Composition)

- พื้นที่ว่าง (Whitespace): ช่วยให้องค์ประกอบดูไม่แออัด, สบายตา, และช่วยจัดกลุ่มเนื้อหา
- การจัดแนว (Alignment): การจัดองค์ประกอบให้อยู่ในแนวเดียวกัน ช่วยสร้างความเป็นระเบียบ
- ความใกล้ชิด (Proximity): จัดองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกันให้อยู่ใกล้กัน เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจว่าเป็นกลุ่มเดียวกัน

3. การออกแบบเพื่อการเข้าถึง (Accessibility)

- Accessibility คืออะไร? คือการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้งานได้โดยไม่มีอุปสรรค
- หลักการเบื้องต้น:
 - ความคมชัดของสี (Color Contrast): ตรวจสอบให้แน่ใจว่าสีของข้อความแตกต่างจากสีพื้นหลังเพียงพอที่จะอ่านได้ง่าย
 - ข้อความอธิบายรูปภาพ (Alt Text): ใส่คำอธิบายรูปภาพใน alt attribute ของแท็ก เสมอ

- ข้อความบนปุ่มและลิงก์ที่สื่อความหมาย: หลีกเลี่ยงคำว่า "คลิกที่นี่" แต่ให้ใช้ข้อความที่บอกว่าคลิกแล้วจะไปเจออะไร

4. Workshop: ปรับปรุงดีไซน์ "My Blog"

- เป้าหมาย: นำความรู้ที่เรียนในวันนี้มาปรับปรุงดีไซน์ Homepage ของ "เว็บไซต์บล็อกส่วนตัว"
- ขั้นตอน:
 1. เลือกชุดสี: ใช้ Coolors.co หาชุดสีที่ชอบแล้วนำมาปรับใช้ใน Figma
 2. เลือกฟอนต์: ใช้ Google Fonts เลือกฟอนต์ 1-2 แบบ มาปรับใช้และจัดลำดับความสำคัญ
 3. จัดระเบียบ Layout: ตรวจสอบการใช้พื้นที่ว่างและการจัดแนวให้ดูสบายตา
 4. ตรวจสอบ Accessibility: ใช้ Plugin ใน Figma ตรวจสอบ Contrast ของสี