马太效应(Matthew Effect),是指好的愈好,坏的愈坏,多的愈多,少的愈少的一种现象。

1、规模效应

大规模投入才会获得大规模产出，从而形成正向循环，规模越来越大。

规模化也会降低成本，规模越大，成本越低。忽然想到自己去打印店打印，打印店老板问打印多少，我说了几张，她说1元一张。然而学校不论几张都是0.1元/每张。

2、齿轮效应

齿轮之间的运转是反向的，因此需要把齿轮组合好，否则会有很大负面影响。

3、领先效应

一步领先，步步领先。现在企业之间的一种竞争方式是拼速度，看谁先把产品投放市场，谁就会抢占市场，获得机会、财富等资源。

4、资源效应

（1）任何资源，无论是金钱、技能、知识还是其他方面的优势，都可能成为你事业成功的资本。

（2）天下没有免费的午餐，倘若你想获得什么，就要用你所拥有的资源去交换。

（3）你所得到的总是与你付出的成正比例关系，要知道这是一个最基本的交易原则。

个人兴许有软素质，可以打磨一种或几种能力成为自己的资源去和别人交换换去自己没有的资源。

5、锁定效应

本具有规模优势的企业更加具有主动权。

6、光环效应

企业找名人代言自己的产品，增加销量，扩大品牌知名度，进而可以提升美誉度。目前美团的外卖商家就会标出哪个明星曾光顾，哪个名人说自己的产品好等。

尤其在软件技术、电子技术等关键领域,核心技术更是企业生存和发展的命脉。直至目前,一些科技发达国家及跨国公司仍凭借对很多领域技术标准的控制,左右着产业格局的变化。因此,企业只有极力创新、参与制定具有自主知识产权的标准,占据品牌资本,才可能在自身领域占领技术制高点,获得市场竞争优势。

出现的原因:是由网民对于最早结识的新生事物的使用产生习惯性,显示出巨大的粘性。这些消费者很难再转到其他类似的、后续出现的事物上。由于人们的心里反应和行为惯性作用的影响,在一定情况下,会出现强者越强,弱者越弱的趋势。