

3-3-5 其他媒體的安排與處理

海報是一種平面媒體，透過 Word 的排版與設計最終是印刷成可張貼的紙張。因此雖然電腦多媒體有眾多元素，但我們卻無法將動畫、音訊、影片搬到紙本的海報上。所以海報的設計與製作元素仍以文字、影像圖片為主。

QR-Code，稱之為二維條碼，是一種以影像表示資訊的方法，他可以被智慧手機、平板上的攝影鏡頭掃描後解讀出其中的資訊。QR-code 常被用於表示網址、電子郵件位址、電話號碼、文字訊息...等。

在海報中提供 QR-code 可以讓海報的閱讀者利用手機把海報資訊帶著走或連到海報所通知活動的網頁。

1. QR-code 製作：

- (1) 到 <http://www.quickmark.com.tw/cht/qrcode-datamatrix-generator/default.asp?qrLink> 直接使用網站提供的線上 QR-code 製作服務。
- (2) 製作一個可連接到空大首頁(<http://www.nou.edu.tw>)的 QR-code。
- (3) 儲存製作好的 QR-code 圖檔。

2. 在海報中放入 QR-code：

- (1) 開啟生日海報範本。
- (2) 在海報的右下方插入製作好的 QR-code 圖片檔。

3. 動手試試看

猜猜看以下的 QR-code 代表的是什麼？並請利用本單元介紹的方法自己製作一個 QR-code 放在您設計的海報中。

