
Es-Batting様 リニューアルサイトのご提案

— デジタルハリウッド 新宿STUDIO —
宮川 雄

目次

1. クライアント様情報
2. サイトのテーマ・目的
3. デザインコンセプト
4. ターゲットユーザー
5. ペルソナ
6. 競合比較
7. サイトマップ
8. ワイヤーフレーム
9. スケジュール

<参考> 与件定義 競合分析シート

クライアント様情報

クライアント様名	Es-Batting (イーエスバッティング)
事業内容	バッティングセンター
所在地	埼玉県坂戸市
特徴	硬球が打てる・バットスイング解析システム (BLAST) 使用可能

サイトのテーマ・目的

坂戸発、中学生でも
硬式球（革ボール）が打てる
国内でもレアなバッティングセンター

⇒他のバッティングセンターにはない 希少性をアピールすることで

Es-Batting様の認知を狙い、新規来場者の獲得に繋げる

デザインコンセプト

輝かしい未来感(≡伝説)が期待できる
洗練されたスポーティーなデザイン

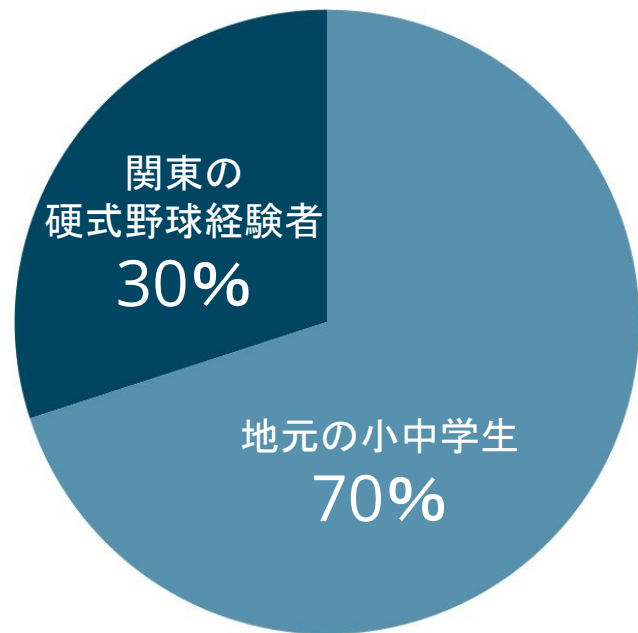
<配色>

- ベースカラー 白(# FFFFFFFF)
オフホワイト(#FFF9EE)
- メインカラー **ロイヤルブルー(#00489D)**
- アクセントカラー **金色(#E6B422)**

<フォント>

- Noto Sans JP
- Lobster(表題用)

ターゲットユーザー



※関東の硬式野球経験者はクライアント様所在地から半径60km圏内(高速で1時間以内・下図のエリア)に在住している方(年代・性別不問)とする



ペルソナ

	①	②	③
年齢	10歳	17歳	34歳
性別	男性	女性	男性
職業	小学4年	高校2年	会社員
居住地	坂戸市内	さいたま市西区	前橋市
野球経験	3ヶ月前に始めた	女子硬式野球部所属	甲子園出場 クラブチーム所属
センターに対する期待	近所で打撃練習ができる たまには硬球を打ってみたい	革ボールでサクッと打撃練習 & BLASTで自己分析ができる 予約して人を待たずに打撃練習ができる	

競合比較

Es-Batting

URL: <https://es-batting.com/>



デザインのテスト	・青を基調とした シンプルなデザイン
サービス・商品の優位性(差別 化のポイント)	・硬式(革)球でサクッとバッティ ングができる ・バットスイング解析システム でバッティングフォームを一人 で分析ができる

狭山スポーツセンター

URL: <https://sayama-sports-center.com/>



デザインのテスト	・青を基調とした シンプルなデザイン
サービス・商品の優位性(差別 化のポイント)	・守備練習ができる

競合比較

高崎バッティングセンター・バッティングサポートクラブ・ルーキー

URL: <http://www.rookie.jp/>



デザインのテイスト	・白を背景にしたデザイン
サービス・商品の優位性(差別化のポイント)	・変化球を交えた実践的な練習ができる ・ブルペンでピッチング練習ができる

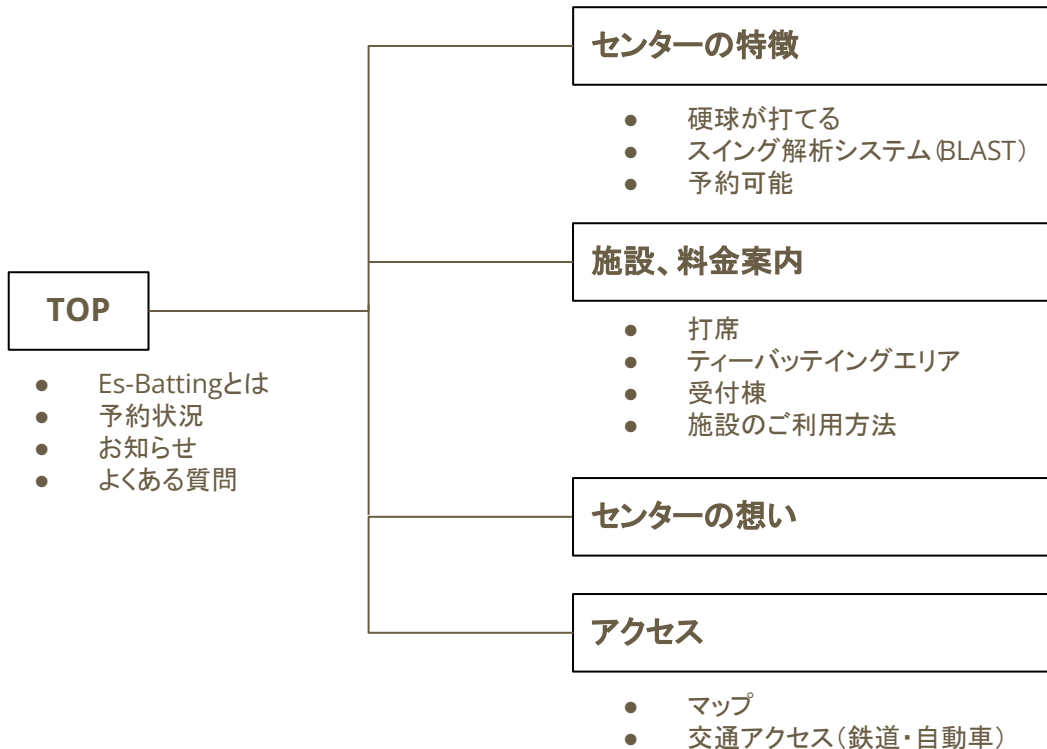
古河第一バッティングセンター

URL: <https://kogabc.net/>



デザインのテイスト	・白黒を中心としたデザイン ・画像が大きく見やすいサイズ感 ・初めてバッティングセンターを利用したい方にも分かりやすい情報設計
サービス・商品の優位性(差別化のポイント)	・最速140kmマシン ・グローブ修理、バットグリップの修理ができる

サイトマップ



※各ヘッダー・フッター直前に LINE友だち登録ボタン

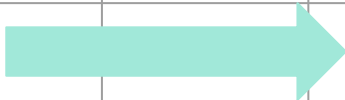
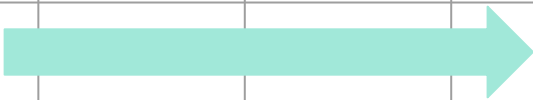
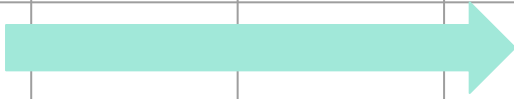
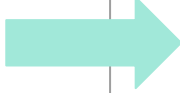
各フッターに所在地・営業時間・SNSアイコン(X・YouTube・Instagram)を設置

ワイヤーフレーム

<リンク>

<https://www.figma.com/design/BEETcBTIXHynRozup8Yjrl/Es-Batting-%E6%A7%98?node-id=0-1&p=f&t=fEMABg6HJWOqGve1-0>

スケジュール

	5月	6月				7月			8月
	下	上	中	下	上	中	下	上	
企画書 素材準備									
デザイン									
コーディング									
公開準備									
備考		7日 企画書チェック		21日 デザインチェック		12日 コーディングチェック	26日 提出期限	2日 発表会	

<参考>与件定義

クライアント名	Es-Batting
新規立ち上げ/リニューアル	リニューアル
サイト制作の目的	新規来場者の獲得
サイト掲載内容 (赤字: 追加項目)	<ul style="list-style-type: none">・Es-Batingについて(現行の文言を短く、動画はあってもなくてもいい)・お知らせ・LINEアカウント・センターの特徴・施設、料金案内・アクセス、営業時間・よくある質問(FAQ)・SNSアイコン (・予約状況) ※メインビジュアルは変更したくないが、現行よりいいものがあれば採用する ※追加項目OK
競合サイト	<ul style="list-style-type: none">・狭山スポーツセンター https://sayama-sports-center.com/・高崎バッティング・サポートクラブ・ルーキー http://www.rookie.jp/・古河第一バッティングセンター https://kogabc.net/
ターゲットユーザー	<ul style="list-style-type: none">・地元の小中学生 70%・関東の硬式野球経験者 (男女の高校生・大学生・独立リーグ、半径0km(前橋・佐野・柏辺り)圏内) 30%

<参考>与件定義

サイトで特に訴求事項	Es-Battingならではの魅力をアピールし、来場へ繋げる
その他、コンテンツ内容に関する要望	・坂戸にバッティングセンターがあることが知られていない →存在を知ってもらう ・硬式(革ボール)が打てることを知らない(稼働数も軟式が多い) →革ボールが打てることを希少価値としてアピールする その他、ティーバッティングやバットスイング解析システムについてもアピールする
ページイメージのご希望	小中学生がかっこいいと感じるフォント(ゴシックとか)
素材の入手方法	既存のサイトに掲載されている素材を使用状況に応じて宮川が用意した素材を使用
ページ設置サーバ・ドメイン情報	クライアント側で用意(採用いただく場合)
問い合わせフォームの有無	LINE(Lステップ)で代用(採用いただく場合)
個人情報への関与の有無	—
CMS導入の有無	お知らせ項目にwordpressを採用
管理・運用する人の有無	クライアント側で管理(採用いただく場合)
納品希望日・予算・その他希望事項	—

<参考>競合分析シート

競合先名	Es-Batting(自社)	狭山スポーツセンター	高崎バッティング・サポートクラブ・ルーキー	古河第一バッティングセンター
URL	https://es-batting.com/	https://sayama-sports-center.com/	http://www.rookie.jp/	https://kogabc.net/
FVメッセージ (キャッチコピー等)	伝説が 今 始まる	野球の全てがここにある 投げる 打つ 守る	高崎バッティング・サポートクラブ・ルーキーは他店にない様々なプログラムで、野球を愛するすべての人をサポートします。	目指せホームラン
ターゲット層※推測	・地元の小中学生 ・関東の硬式野球選手(男女の高校生・大学生・独立リーグ)	・地元の野球経験者(全世代) ・守備練習がしたい選手	・変化球を交えた実践的な練習がしたい野球選手 ・野球を学びたい選手	・地元の野球・卓球経験者(全世代) ・野球を学びたい選手
デザインのテイスト	・青を基調としたシンプルなデザイン	・青を基調としたシンプルなデザイン	・白を背景にしたデザイン	・白黒を中心としたデザイン ・画像が大きく見やすいサイズ感 ・初めてバッティングセンターを利用したい方にも分かりやすい情報設計

<参考>競合分析シート

競合先名	Es-Batting(自社)	狭山スポーツセンター	高崎バッティング・サポートクラブ・ルーキー	古河第一バッティングセンター
FV以外のコンテンツ構成	<ul style="list-style-type: none"> ・代表挨拶 ・お知らせ ・センターの特徴 ・LINEアカウント ・施設、料金案内 ・アクセス、営業時間 	<ul style="list-style-type: none"> ・狭山スポーツセンターとは ・施設案内 ・利用料金一覧 ・営業時間 ・アクセス ・お知らせ 	<ul style="list-style-type: none"> ・バッティング・サポートクラブ・ルーキーについて ・ルーキーからの最新情報 <p>ヘッダーに各種マシン、硬式ブース、ブルペン・ティー、スクール、イベントの項目あり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新着情報 ・営業時間 ・定休日 ・駐車場完備 ・案内図 ・所在地 <p>ヘッダーにinfo、店舗情報、ゲームコーナー、Q&Aの項目あり</p>
解決するユーザーの悩み	<ul style="list-style-type: none"> ・硬式(革)球でバッティングができる ・人の目を気にせずにバッティングができる 	「投げる 打つ 守る」の全ての練習ができる	実践的な練習ができる	バッティング、卓球練習ができる
製品・サービスの特徴やポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・硬式(革)球でバッティングができる ・全3打席、全天候型 ・バットスイング解析システム ・ティーバッティングエリア 	<ul style="list-style-type: none"> ・野球、ソフトボールのピッチング練習、バッティング ・守備練習 ・オートテニス 	<ul style="list-style-type: none"> ・変化球マシン(カーブ・スライダー・フォーク、ランダムあり) ・ブルペン ・硬球ブース ・元プロ野球選手が指導するスクール 	<ul style="list-style-type: none"> ・変化球マシン(カーブ) ・グローブ修理、バットグリップの修理 ・元プロ野球選手が指導するスクール

<参考>競合分析シート

競合先名	Es-Batting(自社)	狭山スポーツセンター	高崎バッティング・サポートクラブ・ルーキー	古河第一バッティングセンター
主な実績や導入企業	—	—	—	—
サービス・商品の優位性(差別化のポイント)	<ul style="list-style-type: none"> ・硬式(革)球でサクッとバッティングができる ・バットスイング解析システムでバッティングフォームを一人で分析ができる 	<ul style="list-style-type: none"> ・守備練習ができる 	<ul style="list-style-type: none"> ・変化球を交えた実践的な練習ができる ・ブルペンでピッチング練習ができる 	<ul style="list-style-type: none"> ・最速140kmマシン ・グローブ修理、バットグリップの修理ができる
価格帯	<ul style="list-style-type: none"> ・打席【1PLAY】 軟式 300円 硬式 500円 【予約】 軟式 3,000円(25分10PLAYカード付き) 硬式 2,500円(15分5PLAYカード付き) ・ティーバッティング 25分 1000円 	<ul style="list-style-type: none"> ・バッティング 22球 200円 ・守備練習 20球 200円 ・投球練習 10球 100円 ・オートテニス 60球 300円 	<ul style="list-style-type: none"> ・バッティング 20球 200円 ・硬式ブース 20球 400円 時間貸し1H 4000円 ・ブルペン 45分 1000円 ・ティー 20分 600円 ・スクール 月額 7000円～12000円 	<ul style="list-style-type: none"> ・バッティング 直球 200円(20球) カーブマシン200円(22球) ・卓球 基本料金 30分 1名様 200円(前払い) 追加料金 10分 1名様 50円(延長のみ)

<参考>競合分析シート

競合先名	Es-Batting(自社)	狭山スポーツセンター	高崎バッティング・サポートクラブ・ルーキー	古河第一バッティングセンター
CTA(CVポイント)	LINE友だち登録ボタン →友だち登録 →予約案内から利用予約 →利用 (打席に関しては予約なしでも予約枠が埋まっていなければ利用可能)	—	—	—
meta keywords	—	—	高崎,バッティングセンター,硬球,バッティング,コーチ,少年野球,群馬	—
顧客の特徴(どんな顧客に選ばれているか)	・地元の小中学生、親子連れ、還暦野球 ・硬式野球選手(甲子園球児、女子硬式、大学生、独立リーグ)	・守備練習がしたい野球選手	・バッティング、ピッチングの実戦的な練習がしたい野球選手	・地元の野球経験者

ありがとうございました