

Laporan Hasil Bagian 1

Identifikasi Masalah Sistem Small Business Project

Semester IV – Tahun Akademik 2016/2017

**Diajukan untuk memenuhi salah satu tugas mata kuliah Perancangan Antar
Muka**



Disusun Oleh

Mohamad Prasta Pradipta (151524018)

Muhammad Aulia Rahman (151524019)

Rifa Azizah (151524028)

Sukma Setyaji (151524030)

Program Studi D4 Teknik Informatika

Jurusan Teknik Komputer dan Informatika

POLITEKNIK NEGERI BANDUNG

2016

Deskripsi Sistem *Small Business Project*

Sistem *Small Business Project* ini merupakan sistem aplikasi yang menyediakan informasi penjualan makanan, minuman, layanan print/fotocopy berbasis web. Minimarket Labbis ini merupakan sistem yang diadaptasi dari mata kuliah *Small Business Project* yang ada di Politeknik Negeri Bandung (POLBAN) khususnya di Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi D3/D4 Administrasi Bisnis. Program studi D4 mendapatkan mata kuliah ini pada semester 3, dibagi dalam 4 kelompok, sedangkan program studi D3 mendapatkan mata kuliah ini pada semester 4, dibagi dalam 8 kelompok.

Small Business Project ini melayani pemesanan makanan dan minuman secara online melalui web yang disediakan. Kemudian, pesanan dari pembeli akan diproses dan diantarkan sampai lokasi pembeli. Minimarket Labbis ini melayani pemesanan dan pengiriman makanan di lingkungan Kampus POLBAN, dan di sekitarnya yaitu daerah Ciwaruga dan Sarijadi. Kemudian, pembeli dapat memilih opsi pembayaran diantaranya, melalui transfer ke satu rekening yang disediakan atau langsung saat pesanan sampai di lokasi pembeli. Aplikasi ini diharapkan mampu mempermudah pembeli untuk mendapatkan barang yang akan dibeli dan penjual untuk mengelola produk yang dipesan oleh pembeli.

Kebutuhan Data

Bagian ini mendeskripsikan kebutuhan data dan cara mendapatkannya. Kami sebelumnya telah melakukan wawancara dan pemberian kuesioner kepada pembeli dan penjual di Lab Bisnis AN. Berdasarkan hasil wawancara, kuesioner dan analisis kami data yang dibutuhkan dalam rancangan aplikasi ini sebagai berikut:

Data	Cara mendapatkan
Jumlah kelompok yang menjadi penjual produk di Lab Bisnis AN	- Wawancara dengan kelompok atau perwakilan kelompok
Produk yang dijual oleh masing-masing kelompok	- Wawancara dengan kelompok atau perwakilan kelompok - Kuesioner yang diisi oleh perwakilan kelompok
Harga per item dari produk yang dijual oleh masing-masing kelompok	- Wawancara dengan kelompok atau perwakilan kelompok - Kuesioner yang diisi oleh perwakilan kelompok
Alamat pengiriman untuk fitur <i>delivery</i>	- Format pemesanan yang diisi oleh pembeli
Biaya pengiriman untuk fitur <i>delivery</i> dan <i>payment</i>	- Wawancara dengan kelompok atau perwakilan kelompok
Nomor rekening untuk fitur <i>payment</i>	- Wawancara dengan kelompok atau perwakilan kelompok

Karakteristik utama dari pengguna sistem

Stakeholders dari sistem ini diantaranya adalah:

- *Primary User*: Pembeli terdiri dari kalangan mahasiswa, dosen, karyawan POLBAN.
- *Secondary User*: Penjual terdiri dari mahasiswa prodi D3/D4 Administrasi Bisnis yang sedang mendapatkan mata kuliah *Small Business Project*, Kurir yang mengantarkan pesanan pembeli ke alamat pengiriman yang telah diberikan oleh pembeli.
- *Tertiary User*: Dosen Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bandung, penyedia produk (beberapa produk mengambil dari penjual lain).
- *Facilitating*: Penyedia dan pemelihara sarana dan prasarana yang mendukung keberadaan Lab Bisnis AN.

Bagian ini akan fokus mendeskripsikan karakteristik utama dari *primary user*.

- Usia berada di rentang 19-50 tahun
- Pria atau Wanita
- Berprofesi sebagai mahasiswa, dosen atau karyawan di POLBAN
- Berada di kampus POLBAN dan daerah Ciwaruga atau Sarijadi
- Mampu berbahasa Indonesia
- Mampu menggunakan *gadget* minimal fitur SMS dan telepon
- Mayoritas mampu menggunakan *gadget* dan terbiasa menggunakan aplikasi *chatting online* seperti LINE atau *Whatsapp*

Deskripsi Tentang Lingkungan yang terkait dalam rancangan :

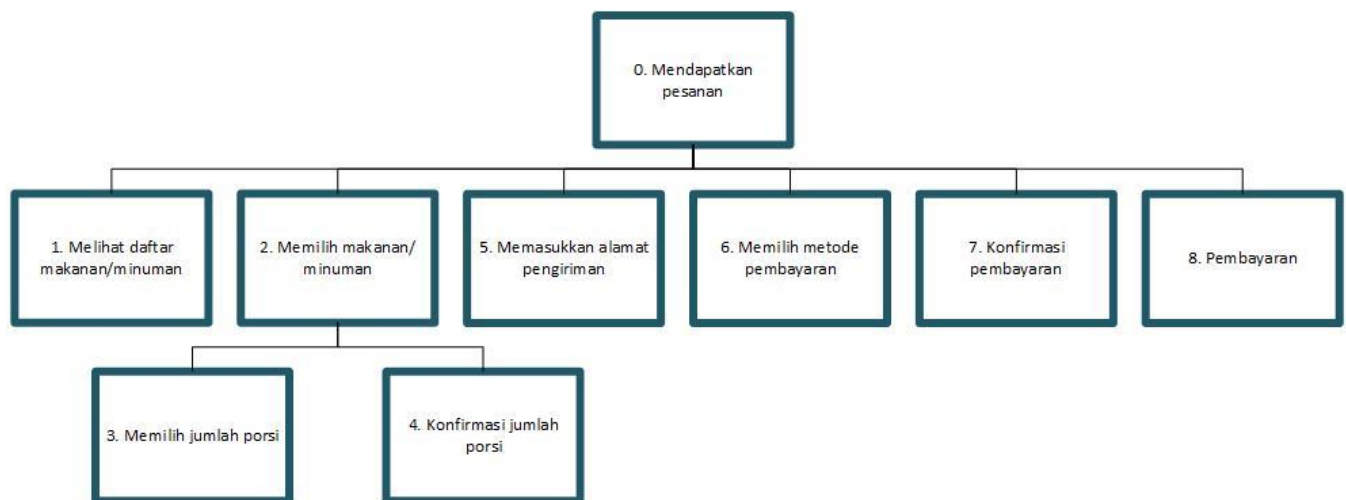
1. Lingkungan Fisik
 - Tempat kerja yang luas
 - Disediakan tempat untuk mengantri pemesanan
 - Disediakan tempat duduk untuk menunggu pesanan selesai
 - Ketersediaan sumber energy yang sangat mendukung
 - Dalam memesan, pembeli dibolehkan duduk ataupun berdiri
 - Keamanan, tidak bisa dipastikan.
 - Tingkat pencahayaan disesuaikan dengan tempat.
2. Lingkungan Teknis
 - Teknologi yang digunakan untuk berinteraksi melalui gadget dan juga bisa berinteraksi secara langsung
 - Mobilitas pembelian bisa dilakukan secara langsung di Labbis AN, kecuali jika pembeli memesan melalui *SMS/LINE*, pembeli bisa melakukan pemesanan dengan mengirimkan format pemesanan dan mengirimkannya kepada CP yang tersedia
 - Platform : Mobile(Official Account Line)
3. Lingkungan Sosial
 - User menggunakan sosial media berupa Line dan menambahkan/*subscribe* Official Account dari labbis
 - User dapat berinteraksi secara langsung ataupun melalui gadget.
 - User memilih menu yang disediakan penjual
 - Antrian panjang pada saat pemesanan sangat mungkin terjadi.

Deskripsi karakter utama dari *task* yang dilakukan oleh user

Aktor	Sistem
1. Penjual melakukan pendataan terkait produk yang akan dipasarkan	
	2. Menampilkan daftar produk yang disediakan oleh penjual
3. Pembeli memilih makanan / minuman yang tersedia di daftar menu	
4. Pembeli memasukkan jumlah porsi yang dipesan	
	5. Menghitung dan menampilkan jumlah pesanan serta sub total dari pesanan pembeli
6. Pembeli memasukkan alamat pengiriman dengan ruang lingkup sekitar kampus POLBAN	
	7. Menghitung dan menampilkan biaya pengiriman
8. Pembeli mengonfirmasi detail pesanan dan alamat pengiriman	

	9. Menghitung dan menampilkan total biaya
10. Pembeli memilih metode pembayaran langsung atau <i>online</i>	
11. Jika pembeli memilih metode pembayaran <i>online</i> maka penjual menunggu konfirmasi transfer dari pembeli	
	12. Mengirim detail pesanan, alamat pengiriman, dan total biaya kepada kurir (total biaya diperlukan jika pembeli memilih metode pembayaran langsung)
13. Kurir mengirimkan pesanan ke alamat pengiriman	
14. Pembeli menerima pesanan dan melakukan pembayaran jika memilih metode pembayaran langsung	
15. Kurir mengonfirmasi pesanan sudah dikirim ke alamat pengiriman	
	16. Data pesanan dan pengiriman tercatat

Struktur Analisis Task (HTA)



Plan 0: {1-2-3-4}-5-6-[7]-8

Analisis Sistem saat ini:

- Sistem Online

Sesuai referensi yang kami ambil (*Bibli.com*), sistem yang diterapkan saat ini yaitu sistem *online*, pemesanan dilakukan melalui website ataupun mobile phone, pembayaran melalui Internet Banking, Kartu Debit, dan juga bisa Bayar di Toko, setelah itu jika pembayaran sudah dilakukan dan berhasil, pihak kurir akan mengirimkan pesanan tersebut.

- Sistem Manual

Sistem yang sudah ada saat ini belum menggunakan sistem *online*. Pembeli bisa memesan makanan/minuman dengan format : NAMA, PESANAN, DIANTAR/TIDAK DAN ALAMAT, lalu mengirimkan format tersebut kepada CP yang tersedia. Dan untuk Pre-Order, dilakukan dari jam 07.00 s/d 10.00 , kemudian untuk pengirimannya dilakukan pada jam 11.00 atau 12.00. Untuk pembayaran dilakukan secara langsung/*cash* .

Kelebihan :

1. Memudahkan konsumen untuk membeli
2. Semua orang dapat memesan tanpa perlu keluar rumah/gedung
3. Adanya komunikasi untuk memudahkan mengantar pesanan ke tempat tujuan.

Kekurangan :

1. Ketika sedang sibuk, penjual biasanya tidak terlalu sering mengecek *handphone*.
2. Kurangnya ketertarikan
3. Koneksi jaringan terkadang menimbulkan kesalahpahaman
4. Adanya keterlambatan pengiriman yang membuat para konsumen kecewa.

Implikasi dari hasil analisis (fakta)

Fakta	Implikasi
Usia penjual 19-21 tahun, usia pembeli 19-50 tahun.	Ukuran teks disesuaikan agar bisa dibaca dengan baik
Mampu berbahasa Indonesia	Cukup menyediakan sistem berbahasa Indonesia
Produk yang tersedia berupa jasa, makanan dan minuman	Sistem menyediakan gambar dan deskripsi ringkas mengenai produk
Produk dapat diantar ke tempat pemesanan(delivery)	Sistem menyediakan menu untuk menentukan / meminta posisi dari pemesan / tempat yang diinginkan oleh pemesan dengan menampilkan peta (seperti Google Maps)
Produk dapat diantar ke wilayah Ciwaruga dan Sarijadi	Sistem mampu menghitung perbedaan biaya ongkos kirim antara pengiriman di dalam kampus dan di luar kampus
Produk yang dijual terdapat 3 jenis	Sistem menyediakan kategori produk (makanan / minuman / jasa)
Produk yang tersedia cukup banyak	Sistem yang tersedia menyediakan menu <i>search</i>
Membutuhkan aplikasi mobile tapi terkendala koneksi internet yang tidak memadai	Sistem berupa <i>website</i> yang <i>responsive</i> terhadap berbagai ukuran <i>gadget</i> terutama <i>smartphone</i>
Stand dari Labbis berada di luar ruangan	Warna tampilan dan cahaya layar harus terang agar terlihat meskipun berada di luar ruangan
Penjual seringkali terlalu sibuk dengan pesanan sehingga jarang melihat pesanan	Sistem menyediakan menu khusus untuk penjual agar bisa melihat pesanan secara <i>real-time</i> dan penggunaannya tidak rumit

Pembagian Tugas:

Mohamad Prasta Pradipta (151524018): Diskusi dan konsolidasi awal, membuat form kuesioner untuk penjual. Kontribusi dalam penyusunan laporan diantaranya penyempurnaan susunan laporan dan diskusi di *chat group*.

Muhammad Aulia Rahman (151524019): Diskusi dan konsolidasi awal, membuat form kuesioner untuk pembeli. Kontribusi dalam penyusunan laporan diantaranya analisis kebutuhan data, karakteristik utama *user*, lingkungan rancangan, implikasi rancangan berdasarkan hasil analisis dan diskusi di *chat group*.

Rifa Azizah (151524028): Diskusi dan konsolidasi awal, mencari perwakilan kelompok dari prodi D3 Administrasi Bisnis untuk membantu pengumpulan data. Kontribusi dalam penyusunan laporan diantaranya analisis kebutuhan data, karakteristik utama *user*, lingkungan rancangan, kekurangan dan kelebihan sistem saat ini dan diskusi di *chat group*.

Sukma Setyaji (151524030): Diskusi dan konsolidasi awal, mencari pembeli yang pernah menggunakan layanan *online order* dan *online delivery* di Labbis AN. Kontribusi dalam penyusunan laporan diantaranya analisis kebutuhan data, karakteristik utama *user*, lingkungan rancangan, analisis task, implikasi rancangan berdasarkan hasil analisis, implikasi rancangan berdasarkan hasil analisis dan diskusi di *chat group*.