基于地理位置的活动发现

竞品：Eventbrite、Meetup、陌陌北美、Plenry

Plenry 团队成立于2014年10月，公司位于加州南湾，目前一共五名全职员工。

Plenry 对 Airbnb 还是有借鉴的：在意美感和对隐私及安全的保护。

对用户身份进行验证以保证活动安全性以外，另一个细节是用户在填写资料时还需要填写紧急联络人的信息；Plenry 还与第三方保险公司合作，为参与极限运动的用户提供额外保障。

Plenry 是一支平均年龄只有 23 岁的团队，联合创始人 Lisha 19 岁便从伯克利辍学创业，做了五年面向日本市场电商网站，擅长网站运营。而 Momo 自己也有过创办社交 app 的经历，两人一个负责运营，一个负责融资，团队里还有两名工程师和一名设计师。