

АВС АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ("принцип Парето" - 20% ассортимента обеспечивают 80% результатаПоказатель: *Продажи в рублях*Период: *13/03/2021 - 08/06/2022*

Анализ построен по принципу классификации продуктов на 3 группы А, В и С:

А - группа: обеспечивает 80% продаж, у нас это 25% от всего нашего ассортимента.

В - группа: обеспечивает 15% продаж, составляет 11% от всех наших продуктов

С - группа: обеспечивает 5% продаж, составляет 64% от всех наших продуктов

№	Наименование	Продажи, руб	Вклад в общие продажи	Накопительный вклад	Группа
1	Продукт 1	28 127 752	26,72%	27%	А
2	Продукт 2	19 189 380	18,23%	45%	А
3	Продукт 3	9 281 510	8,82%	54%	А
4	Продукт 4	8 924 459	8,48%	62%	А
5	Продукт 5	6 765 826	6,43%	69%	А
6	Продукт 6	5 807 486	5,52%	74%	А
7	Продукт 7	5 072 986	4,82%	79%	А
8	Продукт 8	5 057 733	4,81%	84%	В
9	Продукт 9	4 591 523	4,36%	88%	В
10	Продукт 10	4 352 958	4,14%	92%	В
11	Продукт 11	3 770 720	3,58%	96%	С
12	Продукт 12	3 154 280	3,00%	99%	С
13	Продукт 13	307 990	0,29%	99%	С
14	Продукт 14	203 930	0,19%	99%	С
15	Продукт 15	156 870	0,15%	100%	С
16	Продукт 16	146 000	0,14%	100%	С
17	Продукт 17	115 000	0,11%	100%	С
18	Продукт 18	62 460	0,06%	100%	С
19	Продукт 19	62 450	0,06%	100%	С
20	Продукт 20	40 000	0,04%	100%	С
21	Продукт 21	29 480	0,03%	100%	С
22	Продукт 22	12 150	0,01%	100%	С
23	Продукт 23	7 200	0,01%	100%	С
24	Продукт 24	5 200	0,00%	100%	С
25	Продукт 25	4 300	0,00%	100%	С
26	Продукт 26	2 980	0,00%	100%	С
27	Продукт 27	2 494	0,00%	100%	С
28	Продукт 28	1 485	0,00%	100%	С
	Итого	105 256 602	100%		

та).