

2. ПОСТРОЕНИЕ МАТРИЦЫ БКГ по объему продаж

		Наименование	Объем продаж	Наименование	Объем продаж	
Темп роста	Высокий (больше 10%)	ТРУДНЫЕ ДЕТИ		ЗВЕЗДЫ		
		Продукт n	1 912 740	Продукт n	6 723 640	
		Продукт n	1 444 380	Продукт n	4 065 810	
		Продукт n	1 251 210			
		Продукт n	1 132 730			
		Продукт n	1 076 040			
		Продукт n	714 210			
		Продукт n	565 470			
		Продукт n	516 810			
		Продукт n	367 080			
		Продукт n	179 600			
		Продукт n	143 880			
		Продукт n	118 000			
		Продукт n	112 000			
		Продукт n	85 310			
		ИТОГО	9 619 460	ИТОГО	10 789 450	
		Низкий (меньше 10%)	СОБАКИ		ДОЙНЫЕ КОРОВЫ	
	Продукт n		3 776 090	Продукт n	19 199 990	
	Продукт n		2 417 940	Продукт n	18 740 770	
	Продукт n		1 427 140	Продукт n	4 781 160	
	Продукт n		727 380			
	Продукт n		391 440			
	Продукт n		115 960			
	Продукт n		103 270			
	Продукт n		62 910			
	Продукт n		49 960			
	Продукт n		36 000			
	Продукт n		28 980			
	Продукт n		14 980			
	Продукт n		8 100			
	Продукт n		6 000			
	Продукт n		4 500			
	Продукт n		4 490			
	Продукт n		4 300			
	Продукт n		2 400			
	Продукт n		1 485			
	Продукт n		1 247			
	ИТОГО		9 184 572	ИТОГО	42 721 920	
			Низкая (меньше 5%)		Высокая (больше 5%)	
			Доля в общих продажах			