

Curriculum Vitae



Fähigkeiten | Media-Kompetenz, Medien-Affinität, Kunden- und Agenturberatung, Präsentation, Einfühlungsvermögen

Themen | Media-Planung, TV, Kino, Special Ads, Sponsoring, digital TV, Markt- und Zielgruppen-Analyse, Leistungswerte, Strategie

Privates | 52 Jahre alt, verheiratet, Vater von zwei Töchtern (12/18), Familienmensch, talentierter Fotograf, technikbegeistert, Apple Fanboy

Kontakt | 01622377696, marcus@krauseshome.de, 22605 Hamburg, Gottorpstrasse 69, [LinkedIn](#), [XING](#)

„Ich unterstütze Kunden & Agenturen bei der Planung und Umsetzung medialer Ideen und Bedürfnisse in realisierbaren Medien-Formaten“

Aktuelles Arbeitsverhältnis

01/2012 - heute

Kunden /
Beschreibung:

Mediaplaner, WerbeWeischer Hamburg

Media-Beratung der Agentur-Gruppen: MagnaGlobal, pilot media, Vizeum, mit eigenständiger agenturinterner und externer Beratung in allen spezifischen Fragestellungen zur Mediaplanung.

- pro-aktive Beratung von Kunden und Mediaplanern
- spontane Telefonische Beratung
- Briefing und Re-Briefing Gespräche führen
- Planungs- und Angebotserstellung inkl. Konditions-Verhandlung
- Kampagnenüberwachung, Monitoring und Reporting
- Erstellung und Durchführung von Kundenpräsentationen
- Entwicklung und Begleitung kreativer Sonderwerbformen
- Präsentation aller Kino-spezifischen Themen
- aktives Verfolgen der Entwicklungen im Mediamarkt
- Mitwirken beim Entwickeln neuer, effizienter Produkte und Strategien
- Kontaktpflege Agenturen und Kunden

Festanstellungen

10/2008- 02/2010

Kunden /
Beschreibung:

Kundenberater TV, pilot Media Hamburg

Kundenbetreuung für die Kunden Bacardi, Boehringer Ingelheim (Dulcolax, Mucosolvan, Thomapyrin, Laxoberal, Antistax) und Rowohlt Verlag mit eigenständiger agenturinterner und externer Beratung in allen TV-spezifischen Fragestellungen.

- proaktive Beratung von Kunden und Mediaplanern
- spontane Telefonische Beratung
- Vorbereitung von Rebriefings inkl. kritischem Hinterfragen der Marketing- und Kommunikationsziele
- Erstellung und Durchführung von Kundenpräsentationen
- Erarbeitung und Zusammenstellung der relevanten Parameter einer TV-Strategie auf Basis der Marketingziele
- Entwicklung und Begleitung kreativer TV-Sonderwerbeformen
- Ständige Beobachtung, Analyse und Interpretation des TV-Marktes
- Präsentation aller TV-spezifischen Themen
- aktives Verfolgen der Entwicklungen im Mediamarkt
- Mitwirken beim Entwickeln neuer effizienter TV-Strategien

03/2001 - 09/2008

Kunden /
Beschreibung:

Kundenberater / TV Media-Planer, Carat Hamburg / Aegis Media Group, Hamburg

- Kundenindividuelle Betreuung und TV-Planung für die Kunden: Johnsson & Johnsson, Philips, Zott und Rügenwalder.
- Beratung und Unterstützung bei der Erstellung von TV-Planungsstrategien, für Kundenberater im Bereich New Business.
- Erstellen von Präsentationen zu Themen wie: Leistungsvergleiche und Entwicklung der Fernsehlandschaft, Analyse der Ergebnisse aktueller und relevanter Forschungsstudien, Bewertung neuer Sender und Programme, Individuelle Format- und Themenbewertungen, Sponsoringbewertungen, Sonderwerbeformen im TV.
- Erstellung von periodischen Marktanalysen, Zeitschienenanalysen, Hitlisten für unterschiedliche Kunden.
- Kontaktpflege mit Vertretern von Sendern und Vermarktern.

2000 - 2001

Kunden /
Beschreibung:

Kontakter, DetterbeckWider, Werbeagentur, Hamburg

Kontakt und Kundenberatung für die Kunden: G+J, Deutsche Post, Impulse Unternehmermagazin, MusicLicense.com

1998 - 2000

Kunden /
Beschreibung:

Junior-Kontakter, vorwerkdoebbelin, Werbeagentur, Hamburg

Hamburg Messe und Kongress, Fila Deutschland, Block House, Möbel & Consorten, Die Wäscherei, Imperial Tobacco
Beratung und Kontakt, Ausbildung zum Werbekaufmann

Freiberufliche Projekte - 2011

10/2011

Beschreibung:

Internetauftritt „Apotheke am Bahrenpark“

Relaunch einer statischen Website mit 5 Unterseiten. Neukonzeption und Design. Umsetzung in standardkonformen XHTML & CSS. Einbindung eines manuellen Foto uploads.

Tools:

XHTML, CSS, iQuery, Lightbox, Photoshop, Coda

10/2011

Beschreibung:

Ankündigungs-Seite der ffluid GbR

Umsetzung einer Landingpage / Presite zur Ankündigung des Webauftritts der ffluid GbR. Einbindung eines MailChimp-Newsletters. <http://ffluid.de>, <http://presite.ffluid.de>

Tools:

XHTML, CSS, Photoshop, Coda

05/2011- 09/2011

Beschreibung:

Gründungsphase der ffluid GbR, Hamburg

Gründung eines spezialisierten Beratungsunternehmens. Fokus ist die Optimierung der Unternehmenskommunikation, das Aktivieren von Innovationspotential und der Aufbau einer Arbeitgebermarke 2.0.

<http://ffluid.de> & <http://bit.ly/ffluid>

06/2011

Beschreibung:

Community-Präsenz „fluidnetwork.de“

Umsetzung einer WordPress getriebenen Community-Seite mit einem Blog und diversen Unterseiten. Serverseitige Installation und Konfiguration von WordPress 3.2. Anpassung von Layout und Konzept eines WOO-Themes. Einbindung und Konfiguration diverser Plugins; Multilinguale Darstellung, Einbindung einer individuellen Twitter-Sidebar sowie Facebook Buttons und Autoren Darstellung. Einbindung von Google Analyse Tools und einer DB-Backup-Lösung.

Tools:

WordPress 3.2, Plugins, XHTML, CSS, Photoshop, Coda

06/2011

Beschreibung:

„smartbusinessconcepts.de“

Layout und Umsetzung einer Formularseite innerhalb einer Wordpress-Internetpräsenz.

Tools:

XHTML, CSS, Photoshop, WordPress, Coda

02/2011

Beschreibung:

Bestellseite „Leinwandfotos“

Umsetzung eines vom Kunden erstellten Konzepts / Layouts per XHTML & CSS sowie JavaScript, Erstellung eines Kontaktformulars. Einbindung mehrerer Lightboxes

Tools:

XHTML, CSS, iQuery, Lightbox, Photoshop, Coda

Freiberufliche Projekte - 2010

11/2010

Werbeagentur „Die WerbeMühle“, Hamburg

Beschreibung:

Launch einer Website. Konzeption, Design und Umsetzung per standardkonformen HTML & CSS. Texte erstellen.

Tools:

XHTML, CSS, jQuery, Lightbox, Photoshop, Coda

09/2010

Webpräsenz „w3can.com“, Hamburg

Beschreibung:

Umsetzung einer WordPress getriebenen Portfolio-Site. Serverseitige Installation und Konfiguration von WordPress 3. Anpassung von Layout und Konzept eines ThemeShift-Themes. Einbindung und Konfiguration diverser Plugins für Social-Links, Kontaktformular etc.. Einbindung von Google Analyse Tools sowie einer DB-Backup-Lösung.

Tools:

WordPress 3, Plugins, XHTML, CSS, Photoshop, Coda

Ausbildung

01/2010- 10/2010

WE Certified Webdesigner, Webmasters

Beschreibung:

Weiterbildung zum Webdesigner mit Ausbildungsschwerpunkten: HTML, CSS, JavaScript, Adobe Photoshop, AdobePremiere, Adobe Soundbooth, Grafikdesign

07/1998 - 01/2000

Umschulung zum Werbekaufmann

Beschreibung:

Umschulung zum Werbekaufmann an der Grohne Schule Hamburg, Ausbildungsbetrieb Werbeagentur vorwerkdoebbelin, Hamnburg. 13.01.2000 Abschlussprüfung zum Werbekaufmann, Handelskammer Hamburg

07/1990 - 03/1994

Fachhochschul-Studium an der HAW

Beschreibung:

Studium der Fachrichtung Vermessungswesen & Hydrografie an der Fachhochschule City Nord (HAW), Hamburg. Ohne Abschluss. Warum? Der Weg in die Selbstständigkeit.

1989

Abschluss: Fachhochschulreife