



BUXORO
DAVLAT
UNIVERSITETI
1930



**“BUXORODA ISLOM MADANIYATINI
MODERNIZATSİYALASH VA TURİZMNI
BARQAROR RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI”**

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

24-fevral 2020 yil Buxoro

**“MODERNIZATION OF ISLAMIC
CULTURE IN BUKHARA AND PROSPECTS FOR
THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM”**

International Scientific and Practical Conference
February 24, 2020 Bukhara

**«МОДЕРНИЗАЦИЯ ИСЛАМСКОЙ
КУЛЬТУРЫ В БУХАРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»**

**Международная научно – практическая конференция
24 февраля 2020 года Бухара**





**“BUXORO ISLOM MADANIYATINI
MODERNIZATSİYALASH VA TURİZMNI BARQAROR
RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI”**

Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

2020 yil 24-fevral, Buxoro

**“MODERNIZATION OF ISLAMIC CULTURE IN
BUKHARA AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF SUSTAINABLE TOURISM”**

International Scientific and Practical Conference

February 24, 2020 Bukhara

**«МОДЕРНИЗАЦИЯ ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ В
БУХАРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»**

Международная научно – практическая конференция

24 февраля 2020 года, Бухара

“Buxoroda islom madaniyatini modernizatsiyalash va turizmni barqaror rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to‘plami. 2020 yil 24 fevral. -Buxoro: 2020.

Mazkur to‘plamda 2020 yil 24 fevral kuni Buxoro viloyati turizmni rivojlantirish departamenti va Buxoro davlat universiteti Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi bilan hamkorlikda o‘tkazilgan “Buxoroda islom madaniyatini modernizatsiyalash va turizmni barqaror rivojlantirish istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyaning maqolalari ifodalangan.

Anjuman to‘plamidan Oliy va kasb-hunar ta’limi, umumta’lim maktab o‘qituvchilar, katta ilmiy xodim, mustaqil tadqiqotchi va izlanuvchilar, magistr va bakalavr talabalari, o‘rta maxsus, kasb-hunar ta’limi o‘quvchilar foydalanishlari mumkin.

Mas’ul muharrirlar:

S.S.Ro’ziev – Buxoro davlat universiteti, Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi mudiri, i.f.n.

Taqribchilar:

B.N.Navro’zzoda - Buxoro davlat universiteti, Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasi professori, i.f.d.
A.Ch.Boboev – Buxoro muhandislik-texnologiya instituti, Menejment kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Dasturiv go’mita:

- | | |
|--------------------|---|
| 1. O.X.Xamidov | – Buxoro davlat universiteti rektori, rais |
| 2. D.Sh.Yavmutov | – BuxDU Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, a’zo |
| 3. S.S.Ro’ziev | – BuxDU Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi mudiri, a’zo |
| 4. A.J.Abdullaev | – BuxDU Iqtisodiyot kafedrasi mudiri, a’zo |
| 5. S.U.Tojieva | – BuxDU Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasi mudiri, a’zo |
| 6. B.N.Navro’zzoda | – BuxDU Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasi professori, a’zo |
| 7. E.A.Farmanov | – BuxDU Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi, a’zo |
| 8. I.O.Davronov | – BuxDU Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi, a’zo |

Tashkiliy go’mita:

- | | |
|----------------|--|
| 1. O’.Rashidov | – BuxDU prorektori |
| 2. O.Qahhorov | – BuxDU prorektori |
| 3. G.Zaripov | – BuxDU bo’lim boshlig’i |
| 5. H.Hamroyev | – BuxDU Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedra dotsenti i.f.n. |
| 6. S.Davlatov | – BuxDU dekan o’rinnbosari |
| 7. B.Isomov | – BuxDU o‘qituvchisi |

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning to’g’riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o’zлari mas’uldir.

DEVELOPING ECO-TOURISM AND ITS SPECIALIZED ECO-TOURISTIC PROJECTS IN BUKHARA REGION

Supervisor: Khamidov O.Kh.

Bukhara State University, Doctor of science

Khayrullayeva N.N.

*Bukhara State University, a doctoral student of department
Economics of the service sector*

Abstract. This article describes the development of the project on the role of ecotourism and its significance in the tourism economy, as well as on the demand to develop mechanisms for ecotourism. It also analyzes the activities of the unique flora and fauna of the Bukhara region, as well as the directions of their ecotourism and prospects for the development of the region. The infrared and ecosystem of each region are studied thoroughly. The study provides an in-depth analysis of the activities of eco-tourism destinations and resources, which are leading in the domestic and international markets, and presently show the indicators of eco-tourism on the international market. Besides, the environmental resources and possibilities of their use in the country, the problems and solutions in the infrastructure of the regions are presented. The program presents an innovative development of the eco touristic complex of the 12 destination regions in the Bukhara region, which explains the stages of its use and the expected economic effect. As a result of problems of scientific research have been suggested by a wide range of possibilities.

Keywords: ecotourism, destination, national park, water pool, desert, flora, fauna, investment, resource, agro-tourism, reserve.

1. Introduction. Ecotourism is a sub-component of the field of sustainable tourism. Ecotourism's perceived potential as an effective tool for sustainable development is the main reason why developing countries are now embracing it and including it in their economic development and conservation strategies. Ecotourism, as alternative tourism, involves visiting natural areas to learn, to study, or to carry out activities environmentally friendly, that is, tourism based on the nature experience, which enables the economic and social development of local communities. It focuses primarily on experiencing and learning about nature, its landscape, flora, fauna and their habitats, as well as cultural artifacts from the locality. A symbiotic and complex relationship between the environment and tourist activities is possible when this philosophy can be translated into appropriate policy, careful planning and tactful practicum. Carefully planned and operated ecotourism sites, especially if it is village-based and includes local participation, can provide direct benefits that might offset pressure from other less sustainable activities that make use of natural and cultural resources. Ecotourism, natural resources, cultural heritage, rural lifestyle and integrated tourism is a type of local economic activities. Therefore, ecotourism in natural and cultural areas was carried out with some elements in their natural landscape and cultural landscape (water, vista, topography, vegetation, clean air), as well as in the variety of recreational activities suitable for all kinds of environments. Therefore, ecotourism and its natural assets and raw materials to create, as well as directing people to travel is an attractive force.[42]

Ecotourism helps in community development by providing an alternative source of livelihood to the local community, which is more sustainable. It aims to conserve resources, especially biological diversity, and maintain sustainable use of resources, which bring ecological experience to travelers, conserve the ecological environment and gain economic benefit. However, achieving the aims in ecotourism depends on whether they are environmentally and ecologically sustainable and economically applicable. Ecotourism helps in involving the local community for the conservation of the ecology and biodiversity of the area that biodiversity in return provides the economic incentives to the local community. Ecotourism contributes to conservation of biodiversity; sustains the well-being of local people; involves responsible action on the part of tourist and the tourism industry; promotes small and medium tourism enterprises; requires lowest possible consumption of natural

resources; stresses local participation, ownership, and business opportunities, particularly for rural people; and above all includes the learning experiences.[42]

2. Literature reviews. Scientists like M.B. Birjakov, B.Yu.Dedovskih, A.V. Drozdov, V.A. Kartalnov, G.V. Yakovenko have done much research on the development of the tourism industry and its regional problems. The role of eco-tourism in the development of the tourism industry in Uzbekistan and the role of eco-tourism in the local population. Abdullaeva, B. Berdiyorov, T. Jumaev (2004, 2014), A. Saidov, I. Ivanov, U. Matyakubov, AN Nematov, T. Tashmuratov, B. Turaev, N.I. Tukhliev, O.I. Hodjaev, V.A. Tsay, R.Khadiev, N.Shamuratova and others.

3. Statistics and analyses. According to the World Tourism Organization, today tourism is one of the most important social, economic and cultural spheres. In this sector of the economy, the total amount of revenues is trillions of US dollars, annually more than a billion people travel around the world.

Tourism estimates for 9 percent of the global gross product. Each of the 11 new jobs comes from the tourism sector. Speaking about the development of tourism in Uzbekistan, the country achieved significant results. Only, in 2019 our republic was visited by more than 3 million tourists.

Uzbekistan has more than 900 tourist enterprises. Ecological tourism is gaining increasing popularity in the tourism industry. According to the World Tourism Organization (WTO), it is one of the five main strategic directions for the development of tourism until 2020 and it is estimated that the share of eco-tourism in the total volume of the world tourism industry in recent years has reached more than 10%, and its growth rate in 2-3 times exceed the corresponding rates in the entire tourism industry. [59]

The development of ecotourism carries with its comprehensive support of the system of environmental protection, preservation of biodiversity and unique natural territories, maintenance of incomes of the local population and is a promising market for investment projects. The best geographical location of Uzbekistan at the intersection of highways from China to the West, from India to the northern countries, the natural and climatic features of the country, a unique network of protected natural territories (OPT) and a rich variety of landscapes open wide opportunities for the popularization of ecotourism routes.

The concept of ecological tourism is used quite widely but in completely different senses. Let's try to divide into the main groups:

1. Rest in ecologically clean places, national parks, reserves. Acquaintance with the wild nature. For this purpose, the vast majority of ecological tours are created. With their help, the material funds of national parks are created and maintained.

2. Educational and cognitive programs about wildlife which is endangered species of animals and plants. They are also created for the material support of natural areas that require the help of environmentalists.

3. Active rest. Direct participation of holidaymakers in works on certain projects of assistance to nature. Such participation can take place in different forms, depending on the volume and complexity of the work.

That is, it is possible to pay for the participation in the tour to the holidaymakers themselves, as well as payment to the participant, or participation as a volunteer, without payment, but for example, with free accommodation and meals.

Ecotourism, according to the tasks set, is divided into the following areas:

- hike (pedestrian, equestrian, camel) on a wild, relatively untouched by human activity, nature;
- Familiarity with the unique world of flora and fauna;
- Cinema and photo shooting;
- Scientific excursions (botanical, zoological, geological, ethnographic, archaeological, ecological-cultural);
- sports (mountaineering, rafting, etc.);
- Agrotourism (close acquaintance with the life and traditions of the rural population).[6]

It is stated by World Council for Tourism and Excursions (WTTC) and the World Tourism Organization (WTO) that, ecotourism is considered one of the fastest-growing industries in the tourism industry. According to experts, today the tourism industry is rapidly developing natural and adventure tourism, part of the network of ecotourism. [35]

As the United Nations and WTO inform, in the last 20 years only in developing countries, the number of tourists has increased significantly and the income is growing from year to year.

For example, every year small countries such as Kenya earn 1,400, Ecuador-1180, Costa Rica-1140, Nepal-1550 million dollars annually. [10,15]

At the same time, it should be specially noted that in these countries, the income received from ecotourism is 70-80% of the GDP of the whole country.

In Canada, the total amount of tourism in the bosom of the wild is 25% of the total domestic tourism. The government of Canada, only through taxes in the field of ecotourism, receives an income of \$ 1.7 billion. Thus, ecotourism makes a great contribution to the implementation of conservation measures and provides significant financial support for their full implementation.[31] The potential of ecotourism in our country is very high and there are all the opportunities for its development.

4. Chance of developing ecotourism in Uzbekistan

In our country, there are unique nature, landscapes (steppes, deserts, mountains, plateaus) attractive for eco-tourists, various rare flora and fauna, unique archaeological findings of world importance, paleontological remains, rare geological deposits, numerous natural monuments.

Rich flora and fauna mark the nature of Uzbekistan. The fauna of our republic consists of 97 species of herbivores, 424 species of birds, 58 species of reptiles and 83 species of fish. Of these, 24 species of herbivorous, 48 ornithological species, 10 species of reptiles, 18 species of fish and 78 species of invertebrates have been included in the Red Book of the Republic of Uzbekistan.[6]

According to information provided by the Institute of Botany of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, there are more than 4100 plant species in the country. Of these, more than 3000 are the highest wild-growing, and 9% are endemic plants. One of the factors of ecological stability in Uzbekistan is the ecosystem that has not undergone a strong anthropogenic impact and has preserved the possibility of self-recovery. The main effective ways to preserve the natural habitat of flora and fauna is the organization of the OPT.

Some of the protected areas of Uzbekistan are of global importance in preserving the world's natural heritage. In Uzbekistan, the system of protected natural areas covers 5.57% of the country's area and consists of 9 state reserves, 2 national parks, 9 reserves and 2 state nature monuments. [1]

As a fact, Uzbekistan has demonstrated to the whole world its warm embrace, becoming a developed tourist center of the region, many thousands of foreign citizens have already recognized and visited historical sites of interest to tourists. The location is the factor that contributes to the development of ecotourism in our country.

Situated in the middle of Central Asia, Uzbekistan has many different transport and communication systems in the transport area convenient for the development of ecotourism and occupies one of the first places in its potential for the development of international tourism.

Uzbekistan occupies a leading position on environmental tourism among the countries of Central Asia. Such diversity of animal and plant life, originality of the landscape, contrast of natural areas, ethnic rituals, songs, dances and national cuisine, united in one place, can be found only in the few corners of the planet. Great popularity among Uzbek and foreign tourists enjoy trekking in the desert and mountains, rafting, diving, camel, horse, hiking and the so-called Hilly Sky.

Especially distinguished are unique natural areas known throughout the world, including the Zamin National Park and the Ugam-Chatkal State Nature Park. Within the framework of the concept of ecotourism development in Uzbekistan, a lot of work is being done to revive nature and ensure the stability of the ecological situation in the Aydar-Arnasai lakes system, Ugam-Chatkal recreational zone, Charvak resort zone.

Over the past years, hundreds of tourist routes have been established across all regions of Uzbekistan, thousands of cultural monuments, architecture, and unique natural places have been

restored, of which there are more than four thousand in the republic, and more than 140 of them are under the protection of UNESCO.

Ecotourism is not only the rational use of nature in our country, familiarization of foreign tourists with the landscape, the unique and rich animal and vegetable world of our country, the establishment of friendly ties between peoples, mutual and wider familiarization of countries and peoples, but also the preparation and implementation of projects with the aim of conservation and reproduction of rare endangered species of animals and plants in the reserves (Surkhan, Nurata, Gissar, Badai-Tugai, Zarafshan, Kyzylkum, Chatkal, Zaamin, Kitab), nurseries (Ecocenter "Sayran" farm) to create national nature parks around them according to international standards, and through their implementation of attracting foreign investments to create a material and technical base for ecotourism facilities in protected areas. Ecotourism is currently a relatively new phenomenon. To promote it, the formation of a new public culture in the behavior of citizens, consumers to develop ecotourism is required.

So far, there are no information resources that can give a complete picture of ecotourism and the organizations that provide ecotourism. Maps, charts, information bases and portals are available only to a limited number of users, and often do not exist at all. There is no serious and thorough propaganda of ecotourism as one of the components of ecological behavior. There are many problems in the development of ecotourism in Uzbekistan, but most of them can be overcome.

It is necessary to invest in the development of infrastructure, training qualified personnel (guides, guides, environmental guides), addressing the lack of information about the country as a whole, certain regions and the opportunities for tourism in them. So far, even in Tashkent, the capital of the country, there is not one tourist information center, where local and foreign tourists could turn for necessary information and reference materials. There are no specialized publications and sites on this subject. Therefore, the issues of quality information and environmental education deserve special attention.

The promotion of ecotourism in the mass media is of great importance for attracting attention and increasing interest in ecological tourism. More and more we see in the news, in magazines articles and essays on environmental tourism, a large amount of information on the Internet.

Many travel media companies have picked up the growing wave of interest of the audience to ecological tourism, hurried to make special headings. However, in most cases, for the time being, nothing is worth it. Among the population, too, in most cases, the misunderstanding of the question prevails. Therefore, it is necessary to raise awareness of this area of tourist services. To promote such a specific tourist product requires effective marketing.

5. Eco touristic destinations of the Bukhara region and analyses of their opportunity. To develop and promote the ecotourism opportunities of the country, increase the ecological culture of the population, attract foreign tourists and citizens of the Republic of Uzbekistan to nature, the unique flora and fauna of Uzbekistan, the Ecological Movement of Uzbekistan and the National Company "Uzbek tourism" in November this year, an organization specializing in development Ecotourism in our country - OOO EKOSARBON was established. There are many things in Uzbekistan that can attract tourists from abroad and that it will be interesting for the Uzbek people themselves - beautiful nature, architectural monuments, rich history.[32]

We select 12 of our eco-tourism resources in Bukhara for our investment project and offer a range of destinations:

No	Address name	Area (hectare)	Location	Object classification	Infrastructure
1.	Specialized Jayran nursery	16522 ha	Bukhara district	To increase the number of rare endangered fauna intended. (Ceylon, Bukhara kong, Prejival horses, Pendants, Moorhead, Mountain sheep and others)	tourist lounges, toilets, parking lots, drinking water, summer balconies, watchtowers.

2.	Zikri Natural Water pool	650 ha	Karaulbazar district	Industrial fishing. Fishing and fishing are organized for sports. (Blueberries, Pigs, White Silas, Ducks, Goose)	2 portable wagon-houses
3.	Devona natural water pool	1716 ha	Karaulbazar district	Industrial fishing. Intensive fishing and amateur fishing. (Cranberry, Lace, White Sila, White Horse)	1 portable carriage house, 1 kitchen, 1 lounge
4.	Khadija Reserve	4604 ha	Karaulbazar district	Industrial fishing. Intensive fishing and amateur fishing. (Cranberry, Lace, White Sila, White Amur).	1 portable carriage house, 1 kitchen, 1 lounge
5.	Dengizkul lake reserve	50,000 ha	Alat district	Resting and reproduction of migratory birds included in the Ramsar Convention. Industrial fishing in 1-2 contours of aquatic area Intensive fishing and amateur fishing. (Cranberries, Lizards, White Silas, White Horse, Snake).	1 portable carriage house, 1 kitchen, 1 lounge
6.	Karakul forestry	8275ha	Karakul District	Reproduction in the "Red Book" of Uzbekistan republic, sports amateur hunting on the farm.	1 portable carriage house, 1 kitchen, 1 lounge
7.	Zamonbobo natural and cultural monument	7940ha	Karakul District	Industrial fishing. Intensive fishing and amateur fishing. (Cranberry, Lace, White Sila, White Horse)	1 portable carriage house, 1 kitchen, 1 lounge
8.	State forestry of Jondor	8ha	Jondor district	Visiting natural and recreational forests in the desert, medicinal plants of the desert and reptiles.	Wild and established Saxaullar
9.	1st Contours of the "Karakir" natural watershed	9000ha	Peshku district, Karakak natural watershed	Fishing for industrial purposes. Sports and fishing are organized for amphibious fishing.	1 mobile vacation wagon-house, 1 kitchen, 2 restrooms, 1 black house (dormitory), 1 pond, 2 horses, 1 camel
10.	2nd Contours of the "Karakir" natural watershed	12000 ha	Peshku district, Karakak natural watershed	Industrial fishing. Sports and amateur fishing are organized. (Cranberries, Leopards, White Silas, Ducks, Goose, Wild Toothless, Wild Rabbit)	Touristic complexes are being built
11.	'Peshku Karakir fortress' LLC	10,000 ha	Peshku district, Karakak natural watershed	Private hunting. (Wild swine, wild rabbit, fox, lizard, badger, duck, goose, scallop, coral reef)	1 portable carriage house, 1 kitchen, toilet, tractor, Niva, UAZ
12.	Oghitma natural watershed	10850 ha	Shafirkon-Gijduvan	Industrial fishing. Fishing and fishing are organized for sports.	4 portable carriages, 2

		districts	Healing hot springs. (Blueberries, Pigs, White Silas, Ducks, Goose)	kitchens, restrooms, toilet	4
--	--	-----------	---	-----------------------------------	---

Source: Researches information by the authors

For the time being, the ecological potentials and infrastructure of these destinations are being deeply studied. It is necessary to carry out researches on increasing eco-culture and to create new places that serve the well-being of the population. Eco-catalogs and websites of each of the destinations are to be created immediately and they should be included in The International Information Centers and WTOs

Order of the Deputy Chairman of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Ecology and Environmental Protection dated 03.07.2017 № 03 / 19-39, dated May 19, 2017 Construction of eco-tourism centers in each region following the program approved by the President Decree № 2980 “On measures to accelerate the development of tourism potential of Bukhara region and Bukhara city in 2017-2019”. Investors should:

- A.N. Severnov's VNII Nature;
- IMF Institute of Geography and Biogeography Laboratory;
- Moscow State University;
- Moscow and St. Petersburg Zoo;
- Animal Breeding Centers (Russian Federation);
- The Science Academy (CNRS) and the Size and Lyarosh Reproduction Centers (France);
- University of California (USA);
- Berlin Institute of Zoology (Germany);
- State Committee for Environment Protection;
- Department of Ecology;
- State Committee for Tourism Development of Uzbekistan;
- Ministry of Innovation and Tourism Authorities.

1-picture. The content of “New world in the ancient desert or the gift of nature”





I would recommend putting into practice the above mentioned ecotouristic complex projects in the area of Qoraqir and Dengizkul as well. It will pay tribute to the increase in the visits by tourists and the further development of eco-tourism in Bukhara.

It will be a good hand to develop the projects which haven't been introduced in a combined way and to design the eco-touristic catalog and to organize an enormous number of eco-exhibitions. Furthermore, several recommendations on the establishment of the "ecotourist complex" consisting of two levels: ecotourist center of traveling and eco-touristic regulations, are also to be introduced.

As we know, the area of Dengizkul hasn't been regarded in any touristic projects. Therefore, people who are interested in fishing are having a great deal of difficulty. But if the government imposes the project in the area there will be a good atmosphere for relaxing and having a meal. In order not to harm the environment, there should be determined a certain sum of money. The visitors will have a rest in their yurts after a 3-or 4 hour fishing. Volunteers for boating can enjoy having a journey with a boat. To organize yurts in the deserted areas will be both cheaper and cozier. Besides it completely suits the climate of our country. It will offer an unforgettable journey for tourists.

We should point out the facilities for having ecotourist destination tours throughout the regions of Uzbekistan such as Samarkand, Tashkent, Andijan, Namangan, Sirdarya, Surkhandarya, Kashkadarya and ancient Bukhara. We must make use of eco-touristic resources of the area properly and improve the opportunities of such use. It becomes obvious in the analysis of ecotouristic capacities in the Bukhara region. At the moment the quality of ecotouristic products is higher in Bukhara than other regions, but putting them into practice is not satisfying. One of them is a stunning and unique "Jayran" eco-center which is situated in the desert. I would like to introduce one of the daily excursion projects "New world in the ancient desert or the gift of nature" to attract more visitors. Such projects are useful to make the resting easy for local inhabitants and to increase the ecotourist knowledge. After the construction of eco-complex, we can introduce new weekly projects. From this program, we can see a beautiful landscape of eco-center and rare fauna-flora world.

And so, every country is unique with its nature and every nation is different from its traditions. Soon, Uzbekistan will secure a leading position among touristically well-developed countries of the world. After research we can draw the main conclusions of this work, as it follows:

1. Booklets, touristic atlases, maps presenting all the beauty of Uzbekistan: its nature, landscapes, flora and fauna, its historical heritage should be printed in increasing numbers; Web-sites containing information informing about the nature, landscapes, flora and fauna and historical heritages of Uzbekistan should be opened on the net;
2. The reservations which have lost its significance because of objective reasons (e.g. Baday-Tukay) should be turned into the National park.
3. The scientific-experimental center in "Jayran" eco-center under Nature Preservation State Committee should improve its activity on the preservation of flora and fauna in Central Asia.

4. New combinational eco-touristic projects, touristic maps throughout Uzbekistan regions must be organized.

5. Ecologically recyclable energetic machines should be widely used to provide ecological centers with hot water and electricity;

6. To use natural resources of "Jayran" eco-center widely and effectively:

- to create interesting and special eco-touristic itinerary (special ranchos, museums must be included in the strip map)

- to show the natural beauty, wildlife of eco-center to the visitors in a protected way, to build the suspension bridge to enable tourists to watch the lively nature from the upstairs.

- to raise the cost of tickets to the eco-center

- to improve the quality of service in the eco-center

- to organize extra services (picnic, night tents)

- to develop the infrastructure (transport, roads and special convenient road signs for tourists

7. Bukhara region turns into the economically-developed area. The tourists visit the area not only for cultural, recreational, adventure reasons but also for eco-touristic reasons;

8. There are big opportunities for the eco-tourism in Issik-kul, Korakir, Dengizkul in Bukhara. Fishing tourism in Dengizkul, safari tourism in Korakir, recreational tourism in Issik kul will be available not only for the locals but also for the foreigners;

9. Bukhara is the land of Avicenna. Plants and fruits are healing. So I think it is necessary to make use of these fairylands (such as Bukhara, Gijduvan, Jandar, Shofirkhan, Romitan, Olot, Vobkent) by building eco-parks. As different healing plants and fruitful trees are abundant there, visitors are welcome to taste natural juice and healing tea. While taking a tour it is useful to restore one's health enjoying the blessings of nature.

We are part of nature. The wonders of the world have not been fully studied yet. Eco-tourism enables people to enjoy the blessings of nature. Never forget that humans are permanently harmonious with nature.

The main thing is to use it effectively and propagandize, without damage to the environment. We are sure that the full and timely implementation of these factors, measures and actions, the Republic of Uzbekistan will take its worthy place in the world among countries with developed ecological tourism.

A great number of activities have been carried out during scientific research:

- *The search for a stratum of the tourists (with the help of the students of Bukhara Tourism college and Bukhara State University);*
- *Advertisements according to the stratum of the tourists (during the lessons, lectures and seminars, sticking ads posters on each store);*
- *Contracts with tourists and tour operating agency;*
- *Contracts with shop-centers to organize lunch-boxes covering the expenditures);*
- *Contracts with Transport LLC companies to provide comfortable transportation;*
- *Video-rollicks in order not to let the students get bored during the excursion;*
- *To inform the authority of the eco-center in advance not to have trouble during the journey and to have a successful excursion.*

6. Conclusion.

At the end, the development of ecotourism in Uzbekistan will make a huge contribution not only in preserving science, culture, education, nature, addressing issues of attracting eco-tourists to our nature, preserving and increasing the world of rare animal plants but also in addressing economic issues - improving the social conditions of the local population, providing them with jobs, as well as raising and making a certain financial contribution to the economy of our country.

As a result of numerous scholars and researches we can say that to further develop the past, present and future of ecotourism, we need to bring in many scientific centers and investment programs in our country. Among these activities is the foundation for socio-economic and cultural

development in our regions, the love for the environment and the environment among young people.

ACKNOWLEDGMENT. This work is supported by the Agro-Innovation Fund of Uzbekistan, the Bukhara State Universities Innovation Projects and Development Program and the expert of the Center for Tourism Researches in Tourism sponsored by Professor Rudi Fang of Uzbekistan and Singapore.

References:

1. The Decree of President Shavkat Mirziyoyev "On Priority Measures for the Development of Tourism in 2018-2019" dated August 16, 2017.
2. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoev No. PP-2980 of May 19, 2017 "On measures to accelerate the development of tourism potential of Bukhara region and Bukhara in 2017-2019", section 69.
3. Decree of President Shavkat Mirziyoev "On measures to ensure accelerated development of the tourism industry of the Republic of Uzbekistan" of December 2, 2016
4. Our main goal is to continue the path of large-scale reforms and modernization. Address by the President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov at the meeting of the Cabinet of Ministers on the results of socio-economic development of the country in 2012 and the key priorities of economic program for 2013. January 23, 2013
5. Khrabovchenko V.V. Ecological tourism. - M.: Finance and Statistics, 2013.25-32
6. Tukhliev N., Abdullaeva T. Ecological tourism: essence, trends and development strategy. - T.: O'zbekiston Milliy Ensiklopediyasi, 2016.60-70.
7. Bochkareva TV, Ecotourism: analysis of existing international experience. - M., 2013.27-120.
8. Alexandrova A.Yu. International tourism. - M.: Aspect Press, 2012.35-78
9. Byrzhakov M.B., Nikiforov V.I. Travel industry: Transportation. Moscow - St. Petersburg, Nevsky Fund, Gerd Publishing House, 2011.45-90.
10. Global forecasts of tourism development until 2020 and beyond. The world as a whole. Madrid, 2010.S. 3-68, 123-210.
11. Bansal, S.P. & Kumar, J. 2011. Ecotourism for Community Development: A Stakeholder's Perspective in Great Himalayan National Park. International Journal of Social Ecology and Sustainable Development, 2(2), 31-40.
12. Bhattacharya, D., Chowdhury, B. and Sarkar, R. 2011. Irresponsible Ecotourism Practices Flanking The Best National Park In India: A Multivariate Analysis. 2nd International Conference On Business And Economic Research (2nd Icber 2011) Proceeding, 1901-1928.
13. Bhuiyan, A.H., Siwar, C., Ismail, S.M., Islam, R., 2012. The Role of Ecotourism for Sustainable Development In East Coast Economic Region (Ecer), Malaysia, /OIDA International Journal of Sustainable Development, 3 (9): 53-60. Online [Available]:<http://www.ssrn.com/link/OIDA-Intl-Journal-Sustainable-Dev.html>.
14. Blamey, R.K. 2001. Principles of Ecotourism. In David B. Weaver (Ed), Encyclopedia of Ecotourism. (5-22). New York: CABI Publishing. Bob, U., Swart, K., Maharaj, B. and Louw, P. 2008. Nature, People and Environment: Overview of Selected Issues. Alternation, 15(1): 17-44.
15. Boghean, C. & Boghean, F. 2006. Ecotourism – Model de Valorificare Durabilă a Resurselor Turistice. Tourism Journal – Studies and Research in Tourism, 1: 43-47.
16. Briassoulis, H. 2002. Sustainable tourism and the question of the commons. Analysis of Tourism Research 29(4):1065-1085.
17. Brown, K., Turner, R.K., Hameed, H., Bateman, I. 1997. Environmental Carrying Capacity and Tourism Development In the Maldives and Nepal. Environmental Conservation, 24 (4): 316–325.
18. Buchsbaum, D.B. 2004. Ecotourism and Sustainable Development in Costa Rica. Major Paper Submitted to Virginia Polytechnic Institute and State University Master of Public and International Affairs.

19. Bunruamkaew, K. & Murayama, Y. 2012. Land Use and Natural Resources Planning for Sustainable Ecotourism Using GIS in Surat Thani, Thailand. *Sustainability*, (4): 412-429. Cater, E., 2002. Spread and Backwash Effects In Ecotourism: Implications for Sustainable Development. *International Journal of Sustainable Development*, 5 (3): 265–281.
20. Catalog-Sinha, C. & Wen, J. 2008. Sustainable Tourism Planning and Management Model For Protected Natural Areas: Xishuangbanna Biosphere Reserve, South China. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 13(2):145-162.
21. Ceballos-Lascurain, H. 1996. Tourism, Ecotourism and Protected areas. IUCN, Gland, Switzerland.
22. Cengiz, T. 2007. Tourism, an Ecological Approach in Protected Areas: Keragol-Sahara National Park, Turkey. *Int J of Sustainable Development and World Ecology*, 14: 260- 267.
23. Chesworth, N. 1995. Ecotourism Seminar paper delivered in the Institute of Environmental Studies and Management. UPLB. College, Laguna Dinç, A., Kocan, N., 2012. Ecotourism Planning of Murat Mountain (Usak, Kutahya/Turkey). International Conference on Applied Life Sciences (ICALS2012), Turkey, September 10- 12, 2012, Online [Available]: (<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0>).
24. Dixon, Y. & Pretorius, J.G. 2001. Sustainable Development. A South African Perspective. Online [Available]: <http://www.helsinki.fi/imua2001/Pretorius.pdf>.
25. Dowling, R.K. 1997. Plans for the Development of Regional Ecotourism: Theory And Practice. In *Tourism Planning and Policy in Australia and New Zealand: Cases, issues and practice*, C.M. Hall, J. Jenkins and G. Kearsley (Eds), pp. 110–126 (Sydney: Irwin Publishers).
26. Drumm, A. & Moore, A. 2002. An Introduction to Ecotourism Planning (Volume 1), *Ecotourism Development, A Manual for Conservation Planners and Managers*, USA, pp.96
27. Drzewiecki, M. 2001. Bases of Agritourism. Centre of Organizational Progress, Bydgoszcz.
28. Economic Development Branch BC Ministry of Sustainable Resource Management, 2003. Land Based Ecotourism Winter Activities (Backcountry Skiing, Snowshoeing, Dogsledding. Stuart Gale & Associates Pierce Lefebvre Consulting, p. 9, Online [Available]: http://www.al.gov.bc.ca/clad/strategic_land/blocks/cabinet/tour_rec_winter.pdf.
29. <http://F.Fuzforyou.com> Ftours Fvelotur-desert Kizilkum.htm
30. <http://www.travelgroup.ru/ecotourism>
31. <http://www.geographia.com/>
32. <http://www.jonathanangelascott.com/>
33. <http://www.videoglobetrotter.com/>
34. http://www.crusadertravel.com/red_sea/
35. <http://www.unitours.ru/>
36. <http://www.goperu.ru/>
37. <http://www.lonelyplanet.com/worldguide/destinations/south-america>
38. <http://www.tourism.com/>
39. <http://www.yandex.ru/yandsearch?text=beach&stype=www>
40. <http://shalkamy-eg.com/>
41. <http://www.bcreservation.com/canoe.html>
42. <http://www.newride.ru/rafting.htm>
43. <http://www.issyk-kul.com/>
44. <http://www.newride.ru/index.html>
45. <http://www.elbrusspeedclimb.com/?p=foto&m=menu2&l=ru>
46. http://www.sustainabletravelinternational.org/documents/op_et_executive.html
47. <http://www.ecoventura.com/photogallery/default.asp>
48. <http://www.fmchbayhotel.com/>
49. <http://www.dodotraveltour.com/english/madagascar.cfm>
50. <http://www.singapore.com>
51. <http://www.tokyolionhouse.ru/exkur.html>
52. http://www.orexca.com/rus/nature_tyan-shan.shtml

- 53. http://rabatmalik.freenet.uz/rus/eco_tour.html
- 54. <http://www.qb.uz/russian/ecological/>
- 55. http://www.orexca.com/rus/nature_tyan-shan.shtml
- 56. <http://www.elenatour.uz/>
- 57. <http://chatkal.freenet.uz/tour.phtml>
- 58. <http://www.UzA.uz/tourismfortoday>
- 59. <http://www.UNWTO.com/internationaltourismhighlight/2018/page/123>
- 60. <http://dx.doi.org/10.5772/55749>

БУХОРОНИ “КИЧИК ҲАЖ” МАҚОМИГА ЭГА ЗИЁРАТГОҲГА АЙЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

*И.ф.д., профессор Навруз-Зода Б.Н., БухДУ
II-босқич магистранти Душанова Ю*

2020 йил 1 январдан Бухоро шаҳри, Ислом ҳамкорлик ташкилоти ва фан-маданият (ISESCO)нинг қарорига кўра, Ислом маданияти пойтахти унвонини қабул қилиб олганлиги, шаҳар учун, агар бир томондан катта ифтихор бўлса, бошқа томондан унга муайян масъулиятни ҳам юклайди. Ифтихорли томони муқаддас шаҳар бўлмиш Бухоронинг ислом оламида нуфузини янада ҳам ошириб, миллионлаб мусулмонларни бу табаррук маскан томон зиёрат қилишга чорлаш имкони кескин оширишда намоён бўлади. Масъулиятли томони эса, кўхна ва навқирон Бухоро шаҳрининг зиёратчилар нигоҳидан бой зиёрат салоҳиятидан янада ҳам кенг ва самарали фойдаланишга қаратилган комплекс чора-тадбирларни амалга оширишни тақозо этади.

Бухорода 360 та масжит ва 80 та мадрасалар мавжуд бўлиб, шаҳар “Ислом дунёси ўлдузи” унвонига эга бўлган. Еттита “Шариф” муқаддас мақомига эга – Макка, Мадина, Богдод, Шом, Қуддус, Мазор-и Шариф шаҳарлар сафиға Бухоро ҳам киради. Бухоро Ислом дунёсида Қуръони каримдан кейин иккинчи муқаддас китоби ҳисобланмиш сахий Ҳадислар муаллифи Имом-ал-Бухорий ва тариқат таълимотининг сultonни Баҳоуддин Нақшбандийнинг ватанлари ҳамdir.

Ривоят қилинадики, Баҳоуддин Нақшбанд Маккага сафар пайтида уйқусида бир туш кўради. Унда пайгамбар Иброҳим унга боқиб қуйидагиларни айтибди: “Мен осмонга чиқиб, юқоридан пастга қараганимда фақатгина учта “нурлар”ни кўрдим: ундан бири Маккадан, иккинчиси – Мадинадан ва учинчиси – муқаддас Бухородан сочар эди”¹. Яъни, агар барча мусулмон шаҳарларига осмондан пастга муқаддас нурлар тушиб сочилса, фақатгина Макка, Мадина ва Бухородан бу муқаддас нурлар юқорига кўтарилади. Бундан келиб чиқиб, Бухоро ислом дунёсидаги энг муқаддас жойлардаги Макка ва Мадинадан кейинги, учинчи ўринда турадиган зиёрат маскани десак, хато қилмаган бўламиз. Бундан хулоса чиқариб, айтиш мумкинки, агар дунёнинг барча мусулмонлари Макка ва Мадинага Курбон ҳайити ойида зиёратда бўлиб, мусулмонликнинг “Ҳожи” мартабасига кўтарилса, Бухорони йилнинг истаган вақтида зиёрат қилигани билан улар, фикримизча, “Кичик Ҳожи” мартабасига эга бўлишадилар.

Бухорони “Кичик Ҳаж” мақомидаги зиёратгоҳга айлантириш учун, фикримизча, қуйидаги устувор вазифаларини амалга ошириш керак:

1. Бухоро вилоятидаги муқаддас жойларини инвентаризациядан ўтказиб, уларнинг зиёратбоплик даражасини ободонлик, зиёрат русумларини бажариш имкони, йўлларнинг равонлиги, меҳмондўстлиги, ҳалоллик стандартларига риоя қилганлиги, хавсизлиги каби мезонлари асосида баҳолаб чиқиб, сифат даражаларини аниқлаш лозим бўлади.

¹ Мавзолей Баҳауддина Накшбанди. Достопримечательности. www.TourOut.ru

2.Кластер ёндашувини қўллаш асосида вилоятда зиёрат кластерларини яратиш керак.Масалан, Бухоро вилоятидаги етти пири комилларнинг табаррук қадамжолари негизида “Етти Пир”, Бухоро шахрида жойлашган муқаддас жойлар негизида “Бухоро авлиёлари”, “Чор-Бақр” ва бошқа зиёрат кластерларини шакллантириш сайъ-ҳаракатларни қилиш мақсадга мувофиқ бўлади.

3. Дестинацион маркетинг гоясини зиёрат туризмда қўллаш натижасида

“Бухоро – Кичик Ҳаж” зиёрат дестинациясини шакллантириб,унинг бренди ва маркетинг мажмуасини тузиш ва оммалаштириш яхши самара беради.Зиёрат маҳсулотига нарх ўрнатишида даромадга эмас, балки, харажатга йўналтирилган нарх белгилаш усулини қўллаш.Зиёрат туристик воситачиликнинг энг муносиб ва камхарж йўлини танлаш.Реклама турларини диверсификациялаш ва реклама слогани сифатида “Имом-ал Бухорий Ватанига Кичик Ҳаж зиёрати” деган иборадан фойдаланиш тавсия этилади.

4.“Бухоро – Кичик Ҳаж” зиёрат дестинациясининг электрон (E-bukharaziyorat) платформасини яратиш. Бу учун Бухорода мавжуд барча муқаддас қадамжолар, ноёб обьектлар, меъморий ёдгорликлар, маданий, маънавий ва моддий обьектлар тўғрисидаги маълумолар банкини яратиш; “Бухоро – Кичик Ҳаж” зиёратгоҳи фото альбомини ва электрон платформасининг автоматлаштирилган ахборот дастурларини яратиш.

5. Бухорода “Smart-ziyorat turizm” концепциясини асослаш ва амалга оширишга қаратилган ишларни бошлаб юбориш керак бўлади. Бухоро шаҳар ва вилоятидаги жозибали зиёрат масканлари тўғрисида ўзбек,араб, форс,инглиз,кизоқ, қиргиз,туркман, турк ва бошқа тиллардаги маълумотномалари асосида уларга QR – кодларни яратиш ва жойларда ўрнатиш ишларини ташкил этиш.Зиёратчи ҳар бир муқаддас жойнинг QR – кодини мобил телефонига юклаш орқали мазкур қадамжо ҳақида тўлиқ ахборотга эга бўлишга эришиш.

6.Зиёратнинг “аудио-гид” тизимини йўлга қўйилиши якка-тарбибдаги зиёратчилар учун қулай ва арzonга тушади. Бухородаги “Чор-Бақр” каби четроқда ва алоҳида жойлашган муқаддас қадамжолар учун аудио-гид дастурларни яратиш керак.Ушбу муқаддас жой тўғрисида тўлиқ маълумот берадиган аудио-гид дастурини сотишини ташкил қилиган тагдирда, якка-тарбибдаги ёки кичик гуруҳдаги зиёратчилар томонидан ушбу дастурни мобил телефонларига юклаган ҳолда, бемалол муқаддас қадамжо бўйлаб сайёҳатини мустақил амалга ошириш имконига эга бўладилар.

7.Бухорода зиёрат туризми инфраструктурасини ривожлантириш, зиёратчиларнинг хавфисзилигини таъминлаш, овқатланишда “халол” стандартларига риоя қилиш, меҳмонхоналарни мусулмонликка жавоб берадиган талаблар асосида ишини ташкил этиш ва бошқа чора-тадбирларни амалга ошириш тавсия этилади.

Адабиётлар:

- 1.Ислом олами маданияти пойтахти рамзий байробги қабул қилинди.
2. <https://ok.ru/xabar.uz1/topic/150810173247500> [20.01.2020].
- 2.Мавзолей Бахауддина Накшбанда. Достопримечательности. www.TourOut.ru
3. Наврузова Г.Н., Ибрагимов Н.С.Религиозный туризм.БухГУ, Бухара.2006.

ҲУДУДЛАРНИ РЕКРЕАЦИОН-ТУРИСТИК САЛОҲИЯТИГА КЎРА РАЙОНЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

*Явмутов Д.Ш., доцент, и.ф.н.,
Юлдошева Б.М. ўқитувчи,
Бухоро давлат университети*

Табиий ресурслар ишлаб чиқаришни жойлаштириш ва ривожлантиришда асосий омиллардан ҳисобланади. Табиий ресурсларнинг бир қисми инсонлар томонидан рекреация ресурслари сифатида ҳам фойдаланилади. Табиий-рекреацион ресурслар ҳар бир ҳудуднинг ўз ички имкониятларидан келиб чиқиб шаклланади ҳамда мазкур ҳудуд учун ижтимоий, иқтисодий, маданий, тиббий, эстетик омиллар сифатида намоён бўлади. Шу нуктаи назардан

худудларнинг табиий рекреация ресурсларини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш мамлакатимизда кам ўрганилган ҳамда долзарблик касб этувчи йўналишлардан саналади.

Инсон ҳаёти, турмуш тарзи, имкониятлари яхшиланиб бориши оқибатида соглигини тиклашга бўлган эҳтиёжи янада ошади. Инсонлар ўз умрининг 1/4 дан 1/3 гача бўлган қисмини ташкил этувчи бўш вақтида дам олади, соғлигини тиклайди ва турли сайёҳатларга чиқиб руҳий-маънавий озуқа олади. Аҳоли сонининг ортиб бориши, ишлаб чиқариш суръатларининг ривожланиши, хизмат кўрсатиш тармоқларининг кенгайиши рекреация ресурсларини иқтисодиётдаги ўрнини тобора оширмоқда. Чунки, урбанизациянинг ривожланиши, шаҳарларга хос ҳаёт тарзининг ортиши, ҳатто қишлоқларда ҳам шаҳарларга хос турмуш тарзининг кенгайиши кишиларнинг умумий психологик ва физиологик зўриқишига, шовқин-суроннинг ортиши, транспорт чарчоқлиги ва бошқа ноқулайликларнинг кучайиб боришига олиб келмоқда. Шу сабаблардан ҳам жамиятнинг ривожланиши билан кенг миқёсда дам олиш, сайд-сайёҳат қилишга бўлган эҳтиёж кучайиб боради.

Табиий ва рекреацион ресурсларни классификация қилишганда, кўпгина олимлар фойдаланиш хусусиятларига қараб ажратишади. Рекреация ресурслари - истироҳат, туризм ва даволаниш мақсадида фойдаланиш мумкин бўлган табиат объектлари ва ҳодисалари сифатида қарашади. Бироқ муаллифлар рекреация ресурсларини классификациялаганда уларнинг келиб чиқишини ҳам инобатга олишни таклиф қиласиз. Яъни, рекреация ресурслари маданий-тарихий негзга эга бўлиши мумкин, табиий келиб чиқишига эга бўлиши мумкин.

Табиий рекреация ресурсларга денгиз соҳиллари, дарё ва кўллар бўйлари, ўрмонли ерлар, минерал ва шифобахш балчиқлар чиққан жойлар киради. Мазкур жойларда дам оловчи ва туристлар учун жуда хилма-хил ва гўзал табиатли ландшафтлар, бой ўсимликлар олами, дам олиш, спорт билан шуғулланиш, овчилик, балиқ тутиш ва шу кабилар учун яхши имкониятлар мавжуд бўлади. Катта шаҳарлар атрофларидағи яшил минтақалар, қўриқхона ва боғлар, маданий, тарихий, археологик ёдгорликлар диққатга сазовор жойлардан хисобланади.

Сўнгги йилларда табиий ресурсларни ўзлаштириш оқибатида табиий ландшафтга эга бўлган ҳудудларда дам олиш зоналари ташкил қилиб улардан кенг фойдаланилмоқда. Табиатдан фойдаланишнинг мазкур шакли ландшафтдан рекреация мақсадида фойдаланиш имконини беради. Шу билан бирга табиий ландшафтлардан фойдаланганда уларнинг муҳофаза масаласи, атроф муҳиттага зарар етказмаслик тамойилларини етакчи ўринда туриши зарур. Инсоннинг дам олиш фаолияти, у билан боғлиқ жараёнлар оқибатида табиатга етказилиши мумкин бўлган заарлар оқибати табиий муҳит эволюциясини издан чиқаришига олиб келиши мумкин.

Атроф муҳиттинг муҳофазаси масалаларини эътиборга олган ҳолда табиий ҳудудлардан рекреация мақсадларида фойдаланганда ер фондлари ажратиш зарур ва давлат томонидан ушбу рекреация ҳудудларини муҳофаза қилишнинг дастлабки йўналиши мазкур ҳудудларга келадиган туристларнинг сонини ва уларнинг бу жойлардаги фаолиятларини белгилашдан иборат. Иккинчидан, рекреацион ҳудудлар табиатини муҳофаза қилишни яхши йўлга қўйиш ва дам олишни туристик ташкилотларнинг ўзлари уюштириши лозим. Учинчидан, рекреацион ҳудудлар ландшафтини табиий ҳолда сақлашда маҳаллий ташкилотлар ва умуман инсонларнинг ўзлари фаол қатнашишлари, жамоатчилик назоратини кучайтириш, бу борада тушунириш ишлари олиб боришлари зарур бўлади.

Ҳудудларнинг табиий салоҳиятидан келиб чиқиб рекреацион районларни, минтақаларни, ҳудудларни ажратиш мумкин. Рекреацион район тушунчаси – умумий меҳнат тақсимотининг ажралмас қисми бўлиб ҳудудий меҳнат тақсимоти базасида таркиб топади. Шунга кўра, рекреацион район – ижтимоий-иқтисодий категориядир. Айрим мутахассиларнинг фикрича, ҳудуд рекреацион район даражасида ажратилиши ёки баҳоланиши учун рекреацион фаолият маълум даражада ривожланган тармоқ сифатида ихтисослашган бўлиши лозим. Бироқ муаллифлар бу фикрдан йирок, яъни рекреацион

худудлар ажратилганда табиий рекреация ландшафтлари мавжуд худудлар потенциал ресурслар сифатида бунга асос бўлиши мумкин.

Ўтган асрнинг сўнгги ўн йилларининг баъзи тадқиқотчилари фикрига кўра, рекреацион район шаклланиши учун худудда туризм, қишлоқ хўжалиги истеъмол маҳсулотлари билан рекреантларни таъминлаш мақсадида), саноат ишлаб чиқариши (рекреантларни зарур саноат моллари билан таъминлаш мақсадида) мажмуали шаклланган бўлиши зарур. Бироқ, рекреацион районлаштиришда бундай ёндошувлар ўз давридаёқ инкор этилган эди. Рекреацион районларнинг ҳар бирида рекреантларни жалб этувчи ўзига хос омиллар мавжудки, улар ҳар бир район учун бетакрор хисобаланади ҳамда рекреантларни ҳам мазкур худудга мана шу омиллар жал қиласи. Бошқа иккиламчи омилларни эса шартли равишда кўшимча ҳолда бошқа худудларнинг потенциалидан фойдаланиб, келтириб шакллантириш мумкин.

Профессор А.Нифматов ўз ишларида Ўзбекистон худудини 14 та экотуристик районга ажратган. Унинг фикрига кўра, экотуристик районлаштириш - маълум бир худудни, унинг экотуристик ҳолати, имконияти ва келажак истиқболлари нуқтаи назаридан бўлимларга ажратишидир.

А.Нифматов бўйича Ўзбекистон экотуристик районлари қуйидагилар:

1. Устюрт экотуристик райони;
2. Орол ва Орол бўйи экотуристик райони;
3. Амударё экотуристик райони;
4. Қизилқум экотуристик райони;
5. Нурота экотуристик райони;
6. Зарафшон экотуристик райони;
7. Айдаркўл экотуристик райони;
8. Сирдарё экотуристик райони;
9. Чирчик экотуристик райони;
10. Фарғона экотуристик райони;
11. Туркистон экотуристик райони;
12. Қашқадарё экотуристик райони;
13. Ҳисор экотуристик райони;
14. Сурхондарё экотуристик райони.

Олим Ўзбекистон худудини экотуристик районларга ажратишида худудий бир бутунлик, комплекс ёндашув, генетик ўхшашлик ва индивидуаллик қоидаларига амал қилган ва қуйидаги геоэкологик принципларга амал қилиш лозимлиги илгари сурилган:

- геотизмларнинг антропоген, табиий ва табиий-техноген ўзгарувчанлиги;
- экотуризмни бошқа туризм турлари билан биргаликда олиб бориш
- самарадорлиги;
- маданийлаштирилган ландшафтларда агроэкотуристик имкониятларнинг
- юқорилиги;
- экологик тадбирларни олиб бориш имкониятининг яратилганлиги.

Табиий рекреация ресурслари Ўзбекистон миқёсида ҳам Бухоро вилояти мисолида ҳам районлаштирилмаган. Рекреацион районлаштириш бу худуднинг рекреацион мақсадларда фойдаланишига ҳамда рекреацион ресурсларининг таркиби ҳамда салоҳиятига боғлиқ ҳолда қисмларга ажратилишидир.

Муаллифлар Бухоро вилояти худудини рекреация мақсадларида шартли равишда 3 кичик минтақага ажратишни таклиф қиласи. 1-минтақа Бухоро ва Когон шаҳарлари худуди; 2-минтақа Бухоро вилоятининг воҳа қисмидан иборат худуд; 3-минтақа Бухоро вилоятининг чўл майдонларини қамраб олган худуд. Мазкур минтақаларни ажратишида худудий бир бутунлик, комплекс ёндашув, тарихийлик, генетик ўхшашлик ва индивидуаллик тамойилларидан фойдаланилди.

Бухоро ва Когон шаҳарларининг рекреация ресурслари таркибида тарихий маданий ресурсларнинг устунлик қилиши, шаҳар инфраструктурасининг мавжудлиги, рекреация

хизматлари даражасининг нисбатан юқорилиги асосий сабаб бўлмоқда. 2-минтақанинг ажратилишида воҳа ҳудуди ландшафтлари, қишлоқ инфраструктураси шаклланганлиги, рекреация хизматларининг шаҳардагига нисбатан пастроқлиги каби омиллар сабаб бўлди. 3-минтақанинг ажратилишида чўл ландшафтлари устунлиги, рекреация ресурслари деярли тўлиқ табиийлиги, инфраструктуранинг паст даражаси каби омиллар асос бўлди.

Кейинги тадқиқотларимизда минтақа ҳудудларининг рекреация-туристик жиҳатдан районлаштириш ва рекреация-туристик маршрутлар схемасини аниқлаштириш, рекреация мажмуалари имкониятларидан тўлалигича фойдаланиш, рекреация ҳудудларини карталаштириш ҳамда уларни илмий асосда ечиш бўйича устувор йўналишларни белгилаш кабиларни тадқиқ қилиб борамиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М., 2006. 275 с.
2. Назаров Х.Т. Самарқанд вилоятининг рекреация ресурслари ва улардан фойдаланишни географик жиҳатлари. Монография. – Самарқанд: СамДЧТИ, 2016, 59 бет.
3. Нигматов А., Шамуратова Н.. Ўзбекистонни экотуристик районлаштириш тажрибаси. Экология хабарномаси. 2007, №2, 40-49 б.

ЎЗБЕКИСТОНДА МУСУЛМОН ҲАЙИТЛАРИ

*Усмон Қорабоев, Камолиддин Беҳзод номидаги
Миллий Рассомлик ва дизайн институти
профессори, фалсафа фанлари доктори*

Дунёдаги барча динлар ўзига хос одат, маросим ва байрамларга эга. Уч йирик диннинг бири бўлган исломнинг анъанавий маданияти ва амаллари алоҳида эътиборга лойик . Исломий одатлар шу динга оид таълимотлар, қонун-қоидалар ва ақидалар асосида пайдо бўлиб, уларнинг асосийларига ақиқа, амри маъруф, хатна, рўза ва рамазон ҳайити, қурбонлик ва қурбон ҳайити, намоз, ҳаж ва бошқа маросимлар киради. Бу одатлар ичida икки байрам – “Қурбон ҳайити” (арабча ийд ал-кабир) ва “Рўза ҳайити” (арабча ийд ал-фитр) мўҳим ўрин тутади. Мазкур ҳайитлар (арабча «ийд» – байрам) ҳижрий йил ҳисоби бўйича нишонланиб, барча мусулмонлар учун умумий хурсандчилик куни ҳисобланади.

Иккала ҳайит ҳам Мұхаммад (с.а.в.)нинг Маккан мұнавварага ҳижрат килиб келган даврларида, яъни ҳижрий сананинг биринчи йилларида ёк жорий қилинган. Уларнинг вужудга келишига мадиналикларнинг қадимий байрамлари асос бўлган. Имом Насафий ҳадисида айтилишича: «Расулуллоҳ Мадинага ҳижрат қилиб келганларида мадиналиклар қадимдан бир йилда икки кунни байрам килар эдилар. Ул зот Оллоҳнинг амри билан шу икки кунни улардан яхшироғига, яъни Рамазон ва Қурбон ҳайитларига алмаштирадилар» (Мансуров А. Ҳайит қачон бошланган? //«Фан ва турмуш», 1990, 4-сон).

Манбаларда Мұхаммад алайхиссаломнинг ҳайитларда қатнашганлари хусусида анчагина маълумотлар мавжуд. Чунончи Имом Бухорий ва Муслим ривоятларига кўра, Биби Ойшай Сиддиқа (Расулуллоҳнинг жуфти ҳалоллари) ҳикоя қиласидар: «Мен ҳайит кунлари Расулуллоҳ билан бирга ҳабашлар ўйинини томоша қилар эдим. Роса мириқиб томоша қилганимиздан кейин қайтар эдик». Яна Ойшай Сиддиқа айтадилар: «Бир ҳайит куни икки жория қизнинг ашулалирига қулоқ солиб ўтирган эдим, бехос отам Абу Бакр Сиддиқ келиб қолдилар. Бизни бу ҳолда кўриб, уч марта «Бу шайтон наволари-ку!» деб койий бошладилар. Шунда ногоҳ Расулуллоҳ: ...«Эй Абу Бакр, уларни ўз ҳолига кўйинг, зеро, ҳар бир ҳалқнинг ўз байрами бўлади. Бугун – бизнинг байрамимиздир, – дедилар».

Қурбон ҳайити ҳижрий зулҳижжа ойининг 10-кунида, Рўза ҳайити шаввол ойининг 1-кунида байрам қилинади. Ислом таълимотларига кўра ҳайит кунлари факирларга садака берган, ихлос билан ибодат, тавба қилган кишиларнинг гуноҳлари авф этилади. Шу боис ҳайит шодлик ва хурсандчилик куни ҳисобланади.

Бироқ шүролар даврида дин ва диний одат ва байрамлар тақиқланиб келинди. Мустақиллик туфайлигина жамиятимизда рўй берган мағкуравий ўзгаришлар натижасида элимизда диний байрамлар, жумладан, Рўза ва Қурбон ҳайитлари яна эркин ўтказиладиган бўлди. 1992 йил 27 марта Ўзбекистон Президентининг «Рўза ҳайитини дам олиш куни деб эълон қилиш тўғрисида» Фармони эълон қилинди. Фармонда жумладан, шундай дейилади: «Мустақил Ўзбекистон Республикаси мусулмонларининг истак ва хохишларини инобатга олиб, ҳамда фуқаролар ўртасида меҳр-оқибатни барқарорлаштириш мақсадида диний байрам – Рўза ҳайитининг биринчи куни дам олиш куни деб тайинлансан». 1992 йилдан бошлаб ҳар йили мамлакатимизда Рўза ва Қурбон ҳайитларини умумхалқ байрами сифатида нишонланмоқда. Ҳар йили ҳайит арафасида оммавий ахборот воситаларида Давлат раҳбарининг табриги янграйди. Ўзбекистон телеканалларида Рўза намози кўрсатилиши, Қурбон ҳайити арафасида Маккага ҳаж сафарига бориши каби тадбирлар мухим воқеа бўлиб, амалда виждан эркинлигининг рўёбга чиқаётганлигидан далолат беради.

Ислом ҳайитлари мазкур диний маросимларга асосланган бўлиб, мусулмончиликни қабул қилган халқларнинг урф-одати, анъаналари, ҳаётий тажрибалари билан боғланиб кетган. Шунинг учун ҳам қўпгина мусулмон халқлари бу ҳайитларни ҳам диний, ҳам ўзларининг миллий байрамлари деб қабул қилишган. Турли мусулмон халқлари (араб, туркий ва эроний халқлар)да бу ҳайитларни нишонлаш борасида муайян фарқли жиҳатлар мавжуд бўлса-да, бироқ ислом дини байрамларига хос умумий маросим, одатлар сақланиб қолган. Ислом ҳайитларининг бош маросими тонг сахарда намозгоҳлар, масжидларда ўқиладиган ҳайит намозидир.

Мусулмонлар ҳайит намозига тоза, чиройли кийимлар кийиб, хушбўй атирларни сепиб, яхши кайфият ва эзгу ниятлар билан чиқишади. Аввал, бомдод намози ўқилади. Сўнг имом хатиблар кишиларни эзгуликка даъват этувчи таъсирили ва мазмунли маъруза қилишади. Ундан кейин эса асосий ҳайит намози ўқилади.

Намоз ўқиши маросими тугаганидан кейин ҳамма бир-бири билан қўришиб, ҳол-аҳвол сўрашиб, бир-бирларини ҳайит билан қутлайдилар. Ҳайит намозидан чиққанлар яхши кайфиятда уйга боришади, оила аъзоларига, фарзандларига ҳайитликлар совға қилишади. Бу улуғ айёмда устозлар зиёрат қилинади, марҳумлар эсланиб, дуои фотиха қилинади, қариндошлардан ҳол-аҳвол сўралади, кексалар ва беморлардан хабар олинади.

Ҳайит кунлари одамлар орасида гина ва кудуратлар унутилади. Ҳайит арафасида ҳамма хонадонларда байрамона таомлар пиширилиб, қўшиларга, яқинларга улашилади, дастурхонлар безатилади, меҳмон кутилади. Ҳайит кунлари камбағал, бева-бечора, етимесирларга, тиланчиларга ҳайитлик, ҳайрия ва садақалар бериш савоб ҳисобланади.

Ўзбек халқининг маҳаллий анъаналари орасида инсонпарварликка йўғрилган удумлар, жумладан, ҳайит байрамларида кексалар ва беморларни ўқлаш, ўтганлар руҳини ёд олиш, факирларга садақа бериш каби одатлар ҳам бор. Улар асрлар оша ўз қадр-қимматини йўқотмай келмоқда. Шунингдек, ҳайит арафасида уй-жой, ариқ, кўча ва хиёбонлар, қабристонлар тозаланади. Арафа куни хонадон бекалари турли ширинликлар тайёрлаб, палов дамлайдилар. Оқшом вақтида қўшилар бир-бирларига таом (асосан палов) ва ширинликлар улашиб, ҳайит билан муборакбод этадилар.

Ҳайитлар байрам, хурсандчилик куни ҳисобланишига қарамай, уларга баъзи ўзига хос қайғули одатлар ҳам аралашиб кетмоқда. Вафотига бир йил тўлмаган марҳумлар хонадонида ҳайит кунлари уч кунгача аза маросими ўтказилмоқда. Бу одатлар байрамга хос эмаслиги ҳакида халқ орасида тушунтириш ишлари олиб борилмоқда. Ҳайит билан боғлиқ исломий одатларни том маънодаги хурсандчилик, меҳр-оқибат, бирдамлик, инсонпарварлик байрамига айлантиришга интилиш даркор. Энг мухими, улар одамларнинг руҳини кўтаришга таъсир кўрсатиб келган.

Рўза ҳайити. Рамазон - хижрий йил ҳисобининг 9-ойи бўлиб, ислом ақидалари бўйича бу ойда Аллоҳ Мұхаммад алайҳиссаломга Қуръонни ваҳий қилган. Шунинг учун ҳам ислом дунёсида рамазон муқаддас ҳисобланиб, бу ойда мусулмонлар рўза тутишади. Рамазон

якунида эса исломнинг катта байрамларидан бири – Рўза ҳайити бошланади. Бу ҳайит рамазон ойи тугагач 10-шаввал ойининг дастлабки уч куни ичида нишонланади.

Рамазон ҳайити рўза тутиш одати билан боғлик «Куръон»нинг «Бақара» сурасидаги 183-187-оятларда рўза тутиш хақида шундай дейилади: «Эй, мўминлар, тақволи кишилар бўлишингиз учун сизлардан илгари ўтганларга фарз қилингани каби сизларга ҳам саноқли кунларда рўза тутиш фарз қилинди. Энди сизлардан бирор киши хаста ёки мусофири бўлса, у ҳолда (рўза тутолмаган кунларининг) саногини бошқа кунларда тутсин... Оллоҳ сизларга енгилликни истайди, сизларга оғир бўлишини истамайди... Ва тонгдан оқ ип қора ипдан ажраладиган пайтгача еб-ичаверинглар. Сўнгра кечгача рўзани бенуқсон қилиб тутинглар» (Куръон. Иккинчи жуъз. //«Шарқ юлдузи», 1990, 4-сон).

Куръон ва ҳадисларда рўза тутиб, тақводор бўлишга алоҳида эътибор берилади. Тақво – кундуз кунлари ейиш ва ичишдан ўзини тийиш билан бирга, барча ёмон иллатлар (масалан, ёлғон сўзлаш, бироннинг кўнглини оғритиш, пора бериш ва пора олиш, ноҳақ зуғум қилиш, шаҳвоний ишларга берилиш кабилар)дан ҳам сакланишдир. Имом Бухорий ҳадисида ёзилган ривоятлар бўйича Мухаммад (с.а.в.) шундай деган эканлар: «Албатта, рўза бир сақловчи нарсадир. Сизлардан кимки рўзадор бўлса, фахш сўзларни сўзламасин, жоҳил кишиларнинг ишини қилмасин. Агар бир киши у билан уришса ёки сўкишса «мен рўзадорман, мен рўзадорман», – деб айтсин».

Дин тарихига оид манбаларда қайд қилинишича, мусулмонлар биринчи марта (624 йил, февралда) Мухаммад (с.а.в.) бошчилигида рўза тутишган экан. Рўза тугагач, арабча «Ийд ал-Фитр» – «оғиз очиш байрами» номи билан биринчи ҳайит ўтказилган. Шундан бошлаб, бу кунни байрам қилиш барча мусулмон халқлари орасида анъанага айланган. Шуни таъкидлаш керакки, Мухаммад (с.а.в.)дан олдинги пайғамбарлар ва уларнинг умматлари ҳам рўза тутишган. Айтишларича, Довуд пайғамбар йилнинг олти ойи мобайнida рўза тутган эканлар. Мухаммад (с.а.в.) ҳар душанба ва пайшанба кунлари рўза тутишни одат қилганлар. Бундан ташқари, у ҳар ойнинг боши, ўртаси ва охирида рўза тутган дейишади.

Рўза тутиш кишининг иродаси ва саломатлигини мустаҳкамлайди, ўзини тута билишга ўргатади. Киши рўза туфайли оч-ялангочлар, етим-есирлар аҳволини ҳис этади ва уларга нисбатан кўнглида меҳр-шафқат туйгуси кучаяди.

Тарових намози. Рамазон кунлари ифторликдан кейин эркаклар масжидларга бориб жамоа билан тарових намозини ўқишади. Ушбу намозни жамоат билан ёки танҳо ҳолда ҳам ўқиса бўлади. Лекин жамоа билан ўқиш савоблироқдир. Тарових намозидан олдин масжид имоми йигилганларга диний-маърифий мавзуларда маъruzalар қиласи. Аёллар эса ўз уйларида танҳо ҳолда ёки бир нечта аёл биргалашиб бирор хонадонда тарових намозини ўқишади. Бу ўзига хос диний маросим ҳисобланади. Аёллар Қуръони Каримдан, Ҳадиси Шарифдан сура ва оятлар ўқишади, кейин биргаликда тарових намозини ўқишади. Рамазон ойи тугагунга қадар ҳар кеча йигирма ракат тарових намози ўқишлик суннатдир.

Ифторлик маросими. Рамазон ойида ифторлик қилиш одат тусига кирган маросимлардан ҳисобланади. Ифтор (араб. – оғиз очиш, рўзани очиш) – ислом динида рўзадорларнинг «оғиз очиши» билан боғлик одат. Ифторлик ўтказишнинг туб моҳияти камбағаллар, бева-бечоралар, етим-есирларни тўйдиришдан иборатдир.

Ифторлик маросими факат рамазон ойида рўзадорлар учун ўтказилади. Уни ўтказишни ният қилган киши маҳалла ва қариндош-уруғлари билан маслаҳатлашиб, бирор кунни белгилайди. Шом (оғиз очиш) вақтига тўғрилаб дастурхон безатилади, турли таомлар тайёрланади. Қурби етган жонлик сўяди. Одатда эркаклар ифторлигига имом ёки домла, аёлларнига отинойи таклиф қилинади. Улар тўпланганларга рўза, шариат, аҳлоқ кабилардан панд-насиҳат қилиб, Қуръон оятларидан мисол келтирадилар, дуо ўқийдилар ҳамда саволларга жавоб берадилар.

Ифторлик маросимида дўсту-биродарлар, қавму-қариндошлар ахилликда йиғилиб меҳр-оқибат, диёнат, ҳалоллик, рўза кунларининг хусусиятлари хақида самимий сухбат курадилар.

Рўзадорларга, муҳтожларга зиёфат беришнинг савоби катта саналади. Шу боис ўзбек халқида ифторлик маросимини ўтказиш кенг тарқалган. Аммо кўп ҳолларда ҳақиқий муҳтожлар ва рўзадорларни ифторликка таклиф этмасдан, обрў олиш ва ўз манфаатини кўзлаш мақсадида бой-бадавлат кишиларга, мансабдорларга зиёфат бериш урф бўлмоқда. Баъзан меҳмонларнинг аксарияти рўза тутмаган бўлади. Бу каби меҳмондорчиликларни ифторлик эмас, балки ўз номи билан зиёфат деб аташ тўғри бўлади.

Исломда *Рўза ҳайитининг* биринчи куни мусулмонларга эрта тонгда туриб ғусл қилиш, янги ёки тоза либослар кийиш, астайдил тавба ва истиғфор қилиш, ҳайит намози ўкиш, байрамни хурсандчилик билан ўтказиш буюрилган. Рамазон ҳайити намози қуёш чиққач, тахминан 15 дақиқадан сўнг Жомеъ масжидларида ўқилади.

Рўза ҳайитида ҳамма учун байрам қувончини улашиш мақсадида ўзига тўқ оиласлар камбағалларга, бева-бечораларга фитр – садақа беришлари керак. Ҳайит намози ўқилмасдан аввал имконияти бор одамлар фитр садақаси берадилар. *Фитр садақа* (араб. – рўза якуни садақаси) – исломда рамазон ойи тугагач фитр ҳайити куни бериладиган садака, ўзига тўқ мусулмонларнинг муҳтожларга хайр-эхсони, вожиб амал. Ўз ҳожатидан ортиқ тегишли молмулкка эга бўлган ҳар бир мусулмон фитр беради. Фитр садақаси ҳайит кунлари мискин ва камбағаллар ҳам тўқ бўлсин, хурсандчилик қилсин, деган ниятда жорий қилинган. Фитр садақасини беришда ёш ва жинснинг аҳамияти йўқ, оиланинг ҳар бир аъзоси номидан закот бериладиган фақир кишилар ва илм толибларига берилади. Фитрни барча оила аъзолари номидан оила бошлиғи бериши ёки балоғатга етган фарзанд ва аёл ўзи бериши мумкин. Фитр садақаси Аллоҳга яқин бўлиш, ҳайит хурсандчилигини барча аҳоли бирдек баҳам кўриши, фақирларга ёрдам бериш, гуноҳлари кечирилиши ниятида берилади. Фитр садақасининг миқдори киши бошига 2,5 кг ғалла ёки шу миқдордаги қийматга эга бўлган пул билан белгиланади.

Фитр-садақани беришдан мақсад аввал камбағалларга ёрдам, сўнгра ўз бошидан садақа, ундан кейин рўза кунлари билиб-билмай қилган гуноҳлари учун каффоратdir.

Халқимизда ҳайит кунлари «ҳайитлик бериш» одати ҳам мавжуд. Ҳайитлик бериш – хурсандчилик, меҳр-оқибат, иззат-хурмат белгисидир. Кишилар ҳайитда ота-оналарига, оила аъзоларига, фарзандларига кийим-кечак, совға-саломлар инъом этишади.

Курбон ҳайити. Курбон ҳайити (Ийд ал-кабир) – Ислом динидаги икки катта байрамнинг бири, Аллоҳ йўлида қурбонлик қилиш билан боғлиқ маросим. Рўза ҳайитидан 70 кун ўтгач, ҳижрий Зулҳижжа ойининг 10 – 12-кунларида нишонланади. Курбон ҳайитининг биринчи куни (Рамазон ҳайити каби) қуёш чиққач, тахминан 15 дақиқадан сўнг Жомеъ масжидларида имом ва жамоат билан биргаликда Ҳайит намози ўқилади. Курби етганлар қурбонлик қиладилар. Шунингдек ислом динининг бешинчи фарзи – Ҳаж амалга оширилади.

Мусулмонлар орасида Курбон ҳайити кечалари дуо ва ибодат қилиш, Ҳайит куни эрта тонгда ювениб-покланиш, рўзадор каби сахарда «Оғзини ёпиш» (яъни ейиш-ичишдан тийилиш), янги ва тоза кийимлар кийиш, хушбўй хидли сувлардан сепиш, иложи борича ҳайит намозига пиёда бориш ва йўлда такбир келтириш, садақа бериш, очик чехрали бўлиш, намоздан сўнг оиласи, фарзандлари учун совға-салом олиш, ифторлик(офиз очиш)ни қурбонлик гўштидан тайёрланган таом билан қилиш анъанага айланган. Ушбу ҳайитда қурбонлик одати алоҳида ўрин тутади.

Қурбонлик – (араб. яқинлик, худога яқинлашув) – Аллоҳ йўлида жонлик сўйиб, қон чикаришни англатади. Қурбонлик инсоннинг Аллоҳ наздида севимли ва унга яқин бўлиш ниятида амалга оширилади ҳамда банданинг Аллоҳга шукронасини билдиради. Ислом ақидаларига кўра қурбонлик Қурбон ҳайити куни ҳайит намозидан кейин уч кун ичидагундуз кунлари қилинади. Қурбонлик қилиш эркак ва аёл мусулмонларга вожибдир. Фақирлар ва сафардаги кишиларга вожиб эмас. Қурбонлик ақл ва ёшга боғлиқ эмас. Ақли заиф ёки ёш болаларнинг номидан ҳам уларнинг яқинлари қурбонлик қилиши мумкин. Қўй, эчки, қорамол, тая каби ҳайвонлар қурбонлик қилинади. Қўй, эчки бир ёш (семиз ва бир ёшга ўхшаб кўринса олти ойлик ҳам бўлади), қорамол икки ёш, тая беш ёш бўлиши лозим. Қўй ва эчкини бир кишининг номидан, қорамол ва тяни бир кишидан етти кишининг

номигача қурбонлик қилиш мумкин. Касал ва қусури бор ҳайвонлар қурбонлик қилинмайди. Дин қоидаларига қўра, қурбонлик қилаётган одам гуноҳлари тўкилиши учун жонлик сўйилаётганида унинг тепасида туриши керак.

Динда қурбонлик гўштининг тақсимоти хақида маҳсус қонун-қоидалар йўқ. Ўзбек халқи орасида қурбонлик гўштини уч қисмга бўлиб, бир қисмини йўқсилларга, бир қисмини яқинларига бериш ва қолган қисмини ўзига олиб қолиш одатга айланган.

Ислом динида ҳаж маросимининг мажбурий амалларидан бири қурбонлик хисобланади. Ҳажга борганларнинг ҳар бири биттадан жонликни қурбонлик қилишади.

Ислом дини тараққий этган сари қурбон ҳайити мусулмонлар бирлашадиган, ҳамдард бўладиган кунга ҳам айланна борган. Шунингдек, у мусулмонларга фарз бўлган бешинчи руҳн – ҳажни адo этадиган, яъни Исломнинг муқаддас марказларини зиёрат этадиган асосий кунга ҳам айланган. Ҳозирги пайтда ҳар йили Қурбон ҳайити кунларида миллионлаб мусулмонлар Маккада жамланадилар, муқаддас жойларни зиёрат этиб, қурбонлик қиладилар. Дунёнинг турли ўлкаларидан келган мўминлар биргаликда ҳайитни нишонлайдилар.

Қурбон ҳайити муносабати билан 1990 йилда Ўзбекистон Президенти Фармони асосида илк бор мамлакатимиздан 500 кишининг Саудия Арабистонидаги Макка ва Мадинага бориб, ҳаж килиш шарафига мұяссар бўлиши улкан воқеа бўлди. Шундан сўнг ҳар йили Ватанимиздан минглаб киши ҳаж сафарига борадиган бўлди. Уларнинг сони йил сайин ошмоқда.

Ислом одатига қўра, ҳажга бориб, муқаддас Каъбани зиёрат қилган кишилар Ватанига «хожи» фахрий унвонига эга бўлиб қайтишади.

Кейинги вақтларда Қурбон ҳайити юртимизда қўпроқ мотам маросимиға, яъни марҳумлар ўтган хонадонларга бориш, қабристонларни зиёрат қилиш кунига айланиб қолган. Бу юмушлар бошқа кунларда ёки ҳайит арафасида бажарилса ҳам бўлаверади. Қурбон ҳайити – хурсандчилик куни. Қурбон ҳайити байрами, энг аввало, тирикларнинг бир-бирини йўқлайдиган кунидир. Шу боисдан бу куни ота-оналар, қариялар, етим-есирлар йўқланиб, уларга кўлдан келганча мурувватлар кўрсатилади, совға-салом («ҳайитлик»)лар берилади.

Қурбон ҳайити барча кишилар учун хурсандчилик ва иноклик куни бўлиши лозим. Шунинг учун бу кун одамлар, миллатлар ўртасидаги низолар, келишмовчиликлар унутилиб, гина-кудуратлар кечириладиган санага айланмоғи лозим. Бу кунда одамлар ўртасидаги меҳроқибат, иззат-хурмат, қадр-қиммат, инсонийлик каби хислатлар улуғланмоғи зарур.

ECONOMICAL AND TOURISTICAL BASES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN BUKHARA REGION

*Assosiate Professor, Ashurov Sh.S.,
(Samarkand State Institute of Foreign Languages, Candidate of philological sciences)*

The emphasis of tourism industry as one of the economic priorities our country not only contributes to the exploration of rich potential in cultural and historical tourism but also undoubtedly involves emerging of ecological, sportive, educational and other tourism modes. Inscription of historical part of Bukhara in UNESCO World Heritage List in 1993 considerably contributed to its preservation and development. The further development of the tourism industry of the city requires the efforts of archaeologist, historians, experts in architecture and culture, as well as local and international expertise in these domains, establishment of cultural and scientific cooperation with international organizations such as UNESCO and World Tourism Organization of United Nations (UNWTO). This process is instrumental in making Bukhara a world tourist destination. It is also noteworthy that the region is becoming a center of trade and tourism, and it is expected that Bukhara will be recognized as a center of Islamic culture by 2020. Adoption of the President Decree No 4861 "On measures to assure an accelerated development of the tourism industry in the Republic of Uzbekistan" dated December 2, 2016 is a vital document which has

impact on Bukhara's touristic potential. Tourism industry actually becomes one of leading factors of our national economic system. Bukhara may be considered as one of the best-known historical cities of Uzbekistan, and almost all tourists coming to our country aspire visiting it, for there are approximately 700 sites of historical and touristic value in Bukhara. Except from abovementioned decree, there are several governmental resolutions which contribute to the enhancement of tourism industry in Bukhara region. Summarizing vital measurements for the development of the tourism industry, several priority steps should be undertaken. According to these legislative acts, a plan of measures was developed in order to create favorable conditions for foreign tourists visiting our region, and to improve the quality of services supplied to them.

Today there are more than 30 large industrial enterprises in region. More than half of gross regional product is produced in Bukhara city. The enterprises process mainly local raw materials. Some businesses specialize in the gas and oil industry and agriculture. Bukhara Textile Complex ("Bukhorotex"), Karakul sheep factory, gold-embroidery and silkworm factories, cotton, oil, bricks and other construction materials, remodeling plants, flour, meat, cereal factories, footwear and clothing factories and crafts may be provided as examples. There are joint ventures with more than 10 foreign countries, among which BukTel (Israel), OmegaSitora (Greece), GufikAvitsenna (India), Marmar (USA) and others. In 1996, telephone stations manufactured by the Republic of Korea were installed in Bukhara. Bukhara International Airport serves to establish relations with the regions of the Republic and more than 20 foreign countries through Tashkent. More than 100 major historical architectural monuments in Bukhara, among which Bukhara Ark, Samanids mausoleum, Chashmai Ayyub mausoleum, Matki Attori mosque, Namazgah mosque, Poyi Kalon Ensemble, Minorai Kalon, Masjid Kalon, Mir Arab Madrasass, Abdulazizkhan's Tim, Ulugbek Madrassah, Chor Minor, Bolohovuz Mosque, Sitorai Mohi Khosa Ensemble and others are best known.

Tourism provides benefits not only for tourists themselves. There are many organizations that are directly or indirectly involved in this industry. In order to develop tourism industry in Bukhara governmental organization should respond to basic needs, establish rules and contribute to their implementation. It includes the following services:

1. Travel accommodation (hotels, camping, boarding houses, sanatoriums, tourist bases, etc.).
2. Travel food (restaurants, cafes, bars, etc.)
3. Traveling around the country in different types of passenger transport and taking it from other countries.
4. Excursion services (translators, groups, tour guides).
5. Services for satisfying cultural interests (visits to theaters, cinemas, concert halls, parks and other nature and sporting events).
6. Satisfaction of practical and scientific interests of tourists (participation in congresses, assemblies, scientific conferences, seminars, fairs and exhibitions, participation in general and special trade events).
7. Trading services of general and special trading enterprises (sale of gifts, cards, etc.)
8. Insurance and medical services
9. Advertisement and service (sale) services (growth of itineraries, booking of transport, accommodation).
10. Services of administrative organizing (rent, quarantine, currency, customs, police, as well as visa, passport).
11. Information services (tourist resources in a particular region of the globe, means of residing, customs and border procedures, currency rates in the country of origin, newspapers, magazines, travel guides about the types and directions of transport).
12. Inspections on the protection of historical and cultural places.

Reforms undertaken by our government in order to develop tourism infrastructure have been yielding positive results. However, due to the complexity of the transition period, there are some drawbacks in this area, as we shall cover more in the following topics. For instance, the public catering system should be improved and the conditions for the organization of meaningful leisure time for tourists should be set. It involves, in particular, construction of restaurants, organization of

national concerts and cultural performances. It is also planned to improve transport services, develop air and rail infrastructure, increase the number of flights and high-speed Afrosiab trains. Highways leading to tourist facilities will be built and reconstructed. In the center of Bukhara there will be a new "shopping street" with a network of specialized souvenirs and gift shops. ATMs and terminals will be installed on tourism infrastructure facilities, currency exchange points and Wi-Fi zones will be established in most popular and visited areas. There are also concrete plans to improve the tourism infrastructure around Lake Ougugma in Shafirkan district, overhaul the Visitor Center at the Jayran Ecological Center, and establish a zoological park in the Peshku district. It is expected to create the necessary conditions for beach and sports tourism, as well as improvement of the territory of the "Afshona" museum and construction of specialized medical houses. Urgent measures for the complete restoration of the Ark complex will be undertaken: restoration of the destroyed area of the courtyard should be completed by 2021. Leading European expert and consultants will be involved in the planning of the historic part of Bukhara and the restoration of material and cultural monuments. Repair and restoration works in the specially protected historical and cultural areas of the Bukhara region will be undertaken with minimal interference with their architecture.

In modern Western economies, tourism is viewed as a complex socio-economic system, and the tourism industry is considered as a whole phenomenon including tourism, politics and economics. At the same time, economic problems cannot be analyzed separately from the social environmental aspects of tourism. There is a growing trend for travelers to expand their interest into sports, treatment and other types of tourism.

As a result of reforms in tourism industry, the number of hotels has gone up to 124, and the figure of tourism organizations in the region is actually 35. This will lead to the creation of new jobs. The rate of tourists has been increasing year by year. All hotels in city are able to accommodate up to 4,000 guests by night with luxurious standards and allow them to enjoy our rich cultural heritage.

БАҲОУДДИН НАҚШБАНД ТАЪЛИМОТИДА ҲАЛОЛ ЛУҚМА ТУШУНЧАСИ
Наврӯзова Гулчехра Нематовна
Бухоро мухандислик-технология институти
“Ижтимоий фанлар” кафедраси профессори,
фалсафа фанлари доктори

Ислом динининг асосий тушунчаларидан бири ҳалолликдир. Ҳалоллик ҳакидаги ғояларни жуда кўп олим уламолар таҳлил ва тарғиб этганлар. Жаҳоншумул Нақшбандия таълимотини асослаган Баҳоуддин, Шоҳ Нақшбанд, Балогардон, Хожай Бузург номлари билан машҳур Мухаммад ибн Мухаммад Бухорий (1318-1389) яратган таълимотда ҳам ҳалоллик масаласи асосийдир. Суннатга мувофиқ бўлган Нақшбандия тасаввуфдаги мўътадил, хушёrlикка асосланган камолот йўлидир.

“Ҳалол” араб тилидан олинган сўз бўлиб, рухсат этилган, йўл қўйилган, қонуний, асосли, виждонга мувофиқ маъноларни англатади. Ҳадиси шарифда: “Ҳалол – очик, ойдиндир” дейилган. Аввало, ҳалол деганда очик, ойдин ҳалоллиги кўриниб турган сув, сут, мева сувлари каби ичимликлар, нон, мева, полиз экинлари, Аллоҳнинг исми айтиб сўйилган ҳалол ҳайвонлар гўшти каби таомлар, рухсат берилган кийимлар ва никоҳга олинган шахслар назарга олинади. Ҳалолликнинг асосий меъзони ҳалол касбу кор билан топиш бўлиб ҳисобланади. Ҳалол касб, ҳалол меҳнат, ҳалол йўл билан топилган, ҳадя, икки тараф розилиги билан бўлган тижорат туфайли қўлга киритилган мулк ҳам ҳалол бўлади. Ҳар бир ўзини Ҳазрати Инсон деб ўйлайдиган одам учун ҳалол нарсани талаб қилиш, ҳалолдан молу мулк топиш фарзdir. Ҳалол бўлган нарсани ҳалол қилинган йўл билан топиб фойдаланиш керак. Масалан, нон ҳалол бўлсада, уни ҳаром йўл билан топгани учун у ҳалол бўлмайди.

Баҳоуддин Нақшбанд таълимотида ҳалол тушунчасига маҳсус эътибор берилган. Баҳоуддин Нақшбанд асослаган йўл тасаввуфнинг мўътадил, ҳушёрлик йўли бўлиб, суннатга тўла мувофиқ келади. Абул Муҳсин Муҳаммад Бокир ибн Муҳаммад Али томонидан ёзилган “Макомоти Хожа Баҳоуддин Нақшбанд” китобининг иккинчи мақсадида Баҳоуддин Нақшбанднинг биринчи халифалари Алоуддин Атторнинг шундай нақли келтирилган: “Ҳазрати Эшоннинг қадамлари суннатга тобе бўлишилка мустаҳкам эди. Ҳалолга интилиш ва шубҳали нарсалардан қочиши, айниқса, ҳалол луқмани таъкидлаб гапирадилар. Сұхбатларида доимо қуидаги ҳадис ўтар эди: “Ал-ибадату ашарати ажзоин тисъату минҳо талабу-л ҳалоли ва жузъун ваҳидун минҳо соиру-л ибодоти” – “Ибодат ўн қисм, ундан тўққиз қисми ҳалолни қидириш, бир қисми эса бошқа ибодатлардир.[1. 83-бет]

Баҳоуддин Нақшбанд асослаган Нақшбандия таълимотининг асосий шиори: “Даст ба кору дил ба Ёр” – “Қўл ишда ва қалб Ёр (Аллоҳ) билан”. Бу шиор инсонни мукаммал ҳаракатга ундейди. Бу шиор асосида инсон доимо ҳалол меҳнат қилиши, яъни унга берилган вужуд имкониятларидан эзгулик йўлида фойдаланиши лозим. “Даст ба кор”лик шундай ҳаракатни тақозо этадики, у холис, Аллоҳ ризолиги учун, розилик ва мамнуният билан қилинганд бўлсин. Бундай меҳнат “Дил ба Ёр”лик ҳолати натижасида вужудга келади. Шунинг учун бу тарикат аҳли ҳалол меҳнат қилиб, оила, маҳалла, эл-юрт ва ватанлари учун фойда келтирганлар ва ҳалқни фаровон яшаши учун имконлари даражасида меҳнат қилганлар.

Баҳоуддин Нақшбанд ҳалол луқмага жуда катта эътибор берганлар. Бунга сабаб бу улуғ зот инсонга берилган энг қимматбаҳо илоҳий неъмат бўлган вужудни барча имкониятларидан эзгулик, ҳалоллик йўлида фойдаланиш учун, вужудда ҳалолу пок ва ижобий қувватлар жамланиши лозимлигини ҳис қилганлар, кўра олганлар ва устозларидан бу мазмунда сабоқлар олиб, ўрганганлар. Абдухолик Фиждувоний Баҳоуддинга руҳий устоз бўлиб, ҳалол масаласига маҳсус эътибор бериш лозимлигини уқтирганлар.[1. 35-бет] Баҳоуддин устозлари Хожа Али Ромитанийнинг ҳам ҳалол луқма ҳақидаги ғояларига амал қилганлар.[2. 21-бет]

Манбада шундай нақл келтириладики, Баҳоуддин Нақшбанд бир куни Ғадиютга борганлар. Бир дарвеш таом келтиради Баҳоуддин: “Бу таомни ейиш бизга тўғри келмайди, негаки у ғазаб устида пиширилибди, унни элашда ва хамир қоришда кимдир ғазабда экан”, дедилар. Баҳоуддин кимки капкирни қозонга қаттиқ урса ўша қазондаги овқатни емас эдилар ва айтар эдиларки: “Ғазаб, иштиёқсизлик ва ғафлат билан қилинганд ҳар бир ишда хайру барака бўлмайди, унга шайтон ва нафси аммора йўл топган бўлади. Демак, ундан қандай яхши натижка кутиш мумкин?! Яхши амаллар ва гўзал ишлар биносининг юзага келиши ҳалол таомга боғлиқдир. Агар у таом воқиф ҳолда ейилса, барча ишларда, хусусан, намозда яхши натижка ҳосил бўлади”.[3. 87-бет]

Манбада Баҳоуддин Нақшбанд ҳаётига оид шундай нақл келтирилган. Бу табаррук зот Сарахсда бўлган пайтларида Малик Ҳусайннинг хабарчилари Ҳиротдан Малик Ҳусайннинг: “Бизда дарвишлар билан мулоқот иштиёқи бор, қандай йўл кўрсатадилар?” деган сўровини келтиришди. Ҳазрат Баҳоуддин Нақшбанд Малик Ҳусайн билан учрашиш истаги бўлмасада, бироқ подшо Сарахсга келса, бу йер ҳалқига оғирлик пайдо бўлмасин, деган андишада Ҳиротга жўнадилар. Маликнинг мажлисига келганларида уламою машойихлардан катта йиғин ҳосил бўлди. Таом келтирдилар ва Ҳазрати Хожанинг олдига қўйдилар. У киши емадилар. Ов гўшти келтирдилар ва: “Бунда хеч қандай шубҳа йўқ”, дедилар шундаҳам Хожа: “Менга подшоҳ дастурхонидан ейиш ярамайди” деб хеч нарса емадилар.[1. 110-бет]

Манбада келтирилган юкоридаги маълумотлар гувоҳлик берадики, Муҳаммад исми билан туғилган бу инсоннинг Баҳоуддин, Шоҳ Нақшбанд, Балогардон номлари билан танилишига асосий сабаб унинг вужуди, қалби ва руҳининг илоҳий шаффоф ва мусаффолигидир. Бу даражага етишувнинг асоси эса ҳалол луқмага эътибор берганликларидир. У киши ғазаб, иштиёқсизлик ва ғафлат билан пиширилган таомни ўзлари ҳам емас, шогирдларига ҳам ейишни таъкиқлаб қўйган эдилар.

Баҳоуддин ҳаётидаги бу ҳолатларни тадқиқ этганимизда инсоннинг ҳолати ботинидаги, яъни ичидаги қувватларнинг сифатига боғлиқ экани маълум бўлади. Инсон ўз меҳнати билан ҳалол топган нарсасини шукроналик билан истеъмол қиласидаги қувватларда сифат ўзгариши бўлиб, ижобийлик хусусиятини эгаллайди. Ботиндаги ижобий сифатлар таъсирида ижобий ният, ижобий фикр ва ҳиссиётлар туғилади. Бу ижобий қувватлар инсонни ижобий амалларга томон ғайрат ва иштиёқни ҳосил қиласиди. Ғазаб, нафрат, ишёқмаслик, ғафлат билан пиширилган нарсалар эса инсон ботинида ўзига уйғун салбий ҳолатларни ҳосил қилиб, салбий ўй-хаёлларни туғдиради. Бундай салбий фикрлар салбий иштиёқ ва ғайратни туғдириб, жамиятга заар келтиради. Айниқса ғафлат ҳолати инсонни тубанлик ва таназзулга етаклайди.

Умумий хулоса қилиб айтганимизда, Баҳоуддин Нақшбанднинг ҳалол луқмага оид қарашлари суннат ва шариатга уйғун бўлиб, соғлом, баркамол инсонни тарбиялаш учун асосдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абул Муҳсин Муҳаммад Бокир ибн Муҳаммад Али. Мақомоти Ҳожа Баҳоуддин Нақшбанд. / Форсийдан таржимон, сўз боши, изоҳ ва луғат муаллифи Маҳмуд Ҳасаний. Тошкент: “O’zbekiston” НМИУ, 2019. 336 бет.
2. Маноқиби Ҳожа Абдулхолик Ғиждувоний./ Ҳожа Абдулхолик Ғиждувоний. Сўз боши, таржима луғат ва изоҳлар муаллифи Маҳмуд Ҳасаний. Тошкент.: “Ўзбекистон”, 2003 128 бет.
3. Рисолаи Ҳазрати Азизон/ Наврӯзова Ф.Н Ҳожа Али Ромитаний ва Баҳоуддин Нақшбанд. Бухоро: 1994. 35 бет.

ILMIY TADQIQOT NATIJALARINI GIDLAR FAOLIYATIDA QO’LLASH

*Klichev Oybek Abdurasulovich, tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),
Buxoro davlat universiteti, Buxoro tarixi kafedrasи*

Buxoroning asrlar osha tarixiy- madaniy markaz sifatidagi o’rni bugungi kunda ham shaharga tashrif buyuruvchi sayyoohlar e’tirofidadir. Shahar jahon tamaddunida ilm-fan, madaniyat hamda savdo iqtisodiy munosabatlар chorrahasi vazifasini bajargani bilan bevosita mashhur hamdir. Bunday salohiyat asrlar davomida shakllanib rivojlanib borgan. Shahar infratuzilmasi, unda istiqomat qilgan turli-tuman millat va elatlarning bahamijihat bir makonda istiqomat qilganliklari uning taraqqiyotini belgilab bergan desak xato bo’lmaydi. Tarixiy taraqqiyotning deyarli barcha bosqichlarida shahar o’z nufuzini deyarli yo’qotmagan. Har bir tarixiy davrni tahlil etar ekanmiz unda Buxoro va moytaxt tushunchalari o’zaro hamohang bir qatorda ko’rilganligiga amin bo’lamiz. Tarixiy yodgorliklarning kompleks tarzida qurilganligi, ularni bunyod etishda qo’llanilgan murakkab arxetekturnik yechimlar umuminsoniyat tafakkurining mahsuli ekanligidan dalolatdir.

Bugungi globallashuv, internatsionallashuv hamda intellektual informatsion- axborot asrida shaharning turistik salohiyati ham o’z ahamiyatini yo’qotmagan. Albatta sayyoohlarning shaharga tashrifini tashkillashtirishda turli xildagi axborot va media ma’lumotlari bugungi tur operatorlarning yordamchisidir. Sayyoohlar oqimi va miqdorini oshirishda sifatli xizmat ko’rsatish tizimi yaratilmoqda. Bu yo’nalishdagi ishlarni manzilli va hudud xususiyatlaridan kelib chiqqan holda amalga oshirishda davlatimiz katta e’tibor qarataytdi. Sayyoohlarga shahar tarixi, tarixiy yodgorliklar - turistik resurslar bilan tanishtirish hamda ularning mintaqasi va jahon tarixidagi o’rnini ko’rsatish albatta gid (tarjimon) zimmasidagi vazifalaridan biridir.

Ushbu soha xodimlarining malakasi va ularning kasbiy ko’nikmasi soha rivojini belgilashda muhim. Ya’ni turistlarga hudud haqida berilgan tarixiy- badiiy qiymatdagi ma’lumotlarga ega bo’lishlik xodimning kasbiga bo’lgan munosabatini belgilaydi. Shuning uchun O’zbekiston

Respublikasining Turizm to'g'risidagi qonunida turizm sohasida kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirishga ham e'tibor qaratilgan.²

Gidlarda mavjud tarixiy bilimlar sayyohning hudud to'g'risidagi ma'lumotlarini boyitishga xizmat qiladi. Biz mazkur tadqiqotimizda aynan ushbu masalaning ayrim jihatlariga e'tibor qarashishni joiz deb bildik. Birinchidan ham xorijiy, ham respublika va mahalliy hududda faoliyat olib borayotgan gidlar Buxoro haqidagi qanday tarixiy bilimlarga ega ekanligi, Ikkinchidan ularning turistik yo'nalishdagi obyektlar haqidagi ma'lumot matnlarining ishonchliligi, Uchinchidan ekskursion faoliyat davrida tarixiy obyekt yoki shahar tarixiga oid sayyoohlardan berilgan savollarga qay darajada aniq va asosli ma'lumotlar bera olishi muhimdir.

Har bir ekskursavodning o'z tajribasi, malakasi va salohiyati mavjuddir. Buni inkor etib bo'lmaydi. Ammo ularning bilimlari nimaga – qanday manbalarga tayanganligi muhimdir. Chunki ekskursavod yoki gid umume'tirof etilgan ma'lumot va faktlarni bilishi hamda o'z ekskursion matnini hudud tarixiga oid tor yo'nalishda olib borilgan tadqiqotlar - maqola, ilmiy qiymatga ega risola va kitoblardan xabardor bo'lishi darkor. Bu o'z navbatida birinchidan o'z kasbiga munosabati va o'ziga yuklatilgan vazifasini qay darajada amalgalashish bilan belgilanadi ham.

Shaharning tarixiy taraqqiyoti yoki turistik-tarixiy obyekt haqidagi ma'lumotlar bilan yaxshi tanishgan ekskursavod-gid o'z ish faoliyatida bir jihat bilan to'qnashadi. Bu sayyoohlardan berilgan hamda o'zi uchun qiziq deb tuyilgan savollardir. Bu masala juda keng qamrovlidir. Chunki har bir hudud o'zining siyosiy, ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy taraqqiyotiga egadir.

Biz mazkur masalada o'zimizning ba'zi bir sayyoohlardan berilgan an'anaviy savollardan bir nechtasiga ilmiy va manbalarga tayanilgan ma'lumotlarni taqdim etish bilan birga ularga aniq arxiv manbalariga tayangan faktlarni ham taqdim etish kerak deb o'yaymiz.

Shaharga tashrif buyurgan sayyoohlardan asosan, bevosita XVIII-XX asrning birinchi choragida mavjud bo'lgan Buxoro amirligi tarixiga qiziqishadi va o'z navbatida sulola hukmdorlarining biografik ma'lumotlariga katta e'tibor bilan qarashadi. Buxoroda hukmronlik qilgan so'nggi ikki amir ya'ni Amir Abdulahad va Amir Olimxon faoliyati sayyoohlarning ayniqsa mahalliy sayyoohlarning etiboridadir. Ular tomonidan berilgan savollar orasida sulola vakillarining almashinuvni hamda taxt vorisligi masalalariga oidlari yetakchilik qilmoqda. Ushbu savollarga javobni bevosita internet, ijtimoiy tarmoqlarda berib boriladigan hamda turli-tuman risolalardagi ma'lumotlardan bilish mumkin. Ammo bunda ma'lumotning ishonchliligi masalasichi? Bu jihat juda muhim. Shuningdek hukumdar tomonidan xotira shaklida yozilgan asarlar ham mavjudki, bu turdagi manbalar umumqabul qilingan ma'lumotlardir.

Lekin ushbu masalaga oid ekskursavod-gidlarning bilim ko'nikmasini oshishiga xizmat qila oladigan yana bir manba turi mavjudkim – bu arxiv hujjatlaridir. O'zbekiston Respublikasi hamda Rossiya Federatsiyasidagi arxiv jamg'armalarida mazkur masalaga oid keng turdag'i hujjatlar saqlanmoqda. Ular orasida Amir Abdulahadning avtobiografiyasiga doir ma'lumotlar muhim tarixiy ahamiyatga egadir. Masalan, Rossiya imperiyasi tashqi siyosati arxividagi (*Архив внешней политики Российской империи - АВПРИ-О.К*) hujjatlar orasida Amir Abdulahadning faoliyati-hukmronligi, taxtga chiqishi, vafotiga doir muhim qaydlar mavjud. Ushbu yig'ma jildni tadqiq etish jarayonida quyidagi ma'lumotlar aniqlandi:

1. Ma'lumotlar yillar kesimida berilgan. Masalan, 1889 yil 14 dekabrdagi qaydlarga ko'ra Amir Abdulahadning 11 yoshli Said Mir Olim, 7 yoshli Said Mir Husayn og'illari hamda 1888 yilda 11 yoshda vafot etgan Said Mir Abdullo hamda 1889 yilda esa 4 yoshda Said Mir Abdullo hamda 3 yoshda Said Mirxo'ja To'ralar haqidagi ma'lumotlar mavjud³. ЦГА РУз. ф.И-1, оп.34, д.504, л.7.
2. Amir Abdulahadning biografiyasiga oid ikkinchi turdag'i ma'lumotlar bevosita uning aka va ukalari hamda ularning egallab turgan lavozimlari xususidadir. Unga ko'ra, 1885 yilda ya'ni Abdulahadning taxtga chiqishidan oldin Amir Muzaffarning quyidagi farzandlari bo'lgan. Ular o'z navbatidan Abdulahadning yaqin qarindoshlaridir. Said Abdul Malik - 1868-1869 yillardagi voqealardan keyin Afg'oniston keyinchalik Hindistonga borib yashashga majbur bo'lgan,

² O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik palatasi tomonidan 2019-yil 16-aprelda qabul qilinib, Senat tomonidan 2019-yil 21-iyunda ma'qullangan Turizm to'g'risidagi qonun // <https://www.lex.uz/docs/-4428097>.

³ Rossiya imperiyasi tashqi siyosat arxivsi (keying o'rinnlarda RITSA), 147 - fond, 485- ro'yxat, 268 - yig'ma jild, 24- varaq

Abdulmo'min- Hisor bekligining begi, Abdulahad -Karmana bekligining begi, Said Akram -G'uzor bekligining begi, Said Abdul Samad- Chiroqchi bekligining begi, Said Sodiq- Chorjo'y bekligining begi hamda 1885 yilda 4 yoshda bo'lgan Said Nosirxon Buxoroda eng kichik farzand⁴. 1885 yilda taxt vorislari orasidan Abdulahad taxtga chiqadi hamda hudud ma'murlari sifatida o'z yaqinlariga nisbatan o'ziga xos siyosat(*buning o'zi alohida tadqiq etiladigan masalalardan biridir -O.A.*) yuritadi.

Amir Abdulahadning yaqinlaridan yana biri bu Said Mir Mansurdir. U 4 iyun 1864 yilda tavvallud topgan. 1876 yil 15 dekabrdagi Sankt- Peterburgdagidagi Pojerskiy korpusga ta'lim olish uchun yuborilgan. Ta'lim yakunida 1886 yilda avgust oyida Moskvadagi 3- Dragum Sumskiy polk korneti etib tayinlangan⁵. Shu yilning sentabr oyida Buxoroda tantanali kutib olinib Dilkusho bog'idagi xonalarda joylashtirilgan. U 1889 yil avgust oyida ham Buxoroga tashrif buyurgan. Ammo keyinchalik esa ushbu amirzoda amirlik ta'minoti asosida Moskvada yashagan⁶.

Ushbu hujjatlarni tahlil etish natijasida deyarli barcha sayyoohlarning qiziqishiga sabab bo'lgan amir xarami bilan bog'liq ma'lumotni ham uchratishga tuyassar bo'ldik. Hujjatlarga tayangan holda Buxoro amiri Muzaffar xaramida 150 tadan ziyod ayol bo'lganligini ta'kidlash mumkin.

Mazkur fikrlarni bir misol sifatida keltirib o'tdik. Ularni tadqiq etib, taqdim etishdan asosiy maqsad bu ekskursavodlarning hudud tarixiga oid umume'tirof etilgan ma'lumotlardan tashqari bugungi tadqiqotlar natijasida Buxoro tarixiga oid arxiv hujjatlardagi ma'lumotlardan ham xabardor bo'lishlari, qolaversa tarix va manbashunoslik yo'nalishida olib borilayotgan izlanishlar bilan tanishishlari kerakligini ko'rsatishdan iboratdir. Yuqorida bildirilgan fikrlar asosida quyidagi takliflarni bildirishimiz o'rnlidir.

Birinchidan, ekskursion faoliyat bilan shug'ullanuvchi xodimlar -gidlar uchun Buxoro tarixiga oid o'tgan asrda asosli ma'lumotlar asosida yaratilgan adabiyot, manbalarni bugungi kundagi yangi tadqiqotlar bilan umumlashtirgan holda tarixiy obyekt yoki hudud tarixiga doir qo'llanma tayyorlash;

Ikkinchidan, Buxorodagi asosiy turistik yo'nalishdagi joylar haqidagi ishonchli ekskursion matn na'munasini tayyorlash va ularni ommalashtirish.

Mazkur birlamchi takliflar mamlakatimizda turizm sohasidagi davlat siyosatining asosiy yo'nalishlardan biri bo'lgan sohada ilmiy tadqiqotlarni tashkil etish va rivojlantirish orqali bu sohadagi kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirishda muhim yutuqlarga erishish mumkin. Zero ilm-fan davlat va jamiyatning barcha jahbalariga kirib borib ular faoliyatini takomillashtirishi va rivojlantirishiga xizmat qilishi bugungi davr talabidir. O'z navbatida tarixchi va manbashunoslar faoliyatining turizm sohasini yanada rivojlantirishiga xizmat qilishi buning yaqqol isboti bo'la oladi.

Foydalilanilgan adabiyot va manbalar ro'yxati

1.O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik palatasi tomonidan 2019-yil 16-aprelda qabul qilinib, Senat tomonidan 2019-yil 21-iyunda ma'qullangan Turizm to'g'risidagi qonun // <https://www.lex.uz/docs/-4428097>.

2. Rossiya imperiyasi tashqi siyosat arxivi (keying o'rnlarda RITSA), 147 - fond, 485- ro'yxat, 268 - yig'ma jild, 24- varaq

3. RITSA, 147 - fond, 485- ro'yxat, 268 - yig'ma jild, 44-45 varaq

4. RITSA, 147 - fond, 485- ro'yxat, 268 - yig'ma jild, 54 varaq

5. RITSA, 147 - fond, 485- ro'yxat, 268 - yig'ma jild, 55-56 varaq

⁴ RITSA, 147 - fond, 485- ro'yxat, 268 - yig'ma jild, 44-45 varaq

⁵ RITSA, 147 - fond, 485- ro'yxat, 268 - yig'ma jild, 54 varaq

⁶ RITSA, 147 - fond, 485- ro'yxat, 268 - yig'ma jild, 55-56 varaq

ҲАДИД (ТЕМИР) СУРАСИННИГ КИМЁ ФАНИГА АЛОҚАДОРЛИГИ

Ғаниев Б.Ш., Умаров Б.Б.,

Худойназарова Г.А., Олимов М.С.,

Бухоро давлат университети

Ҳозирги вақтда маълум бўлган элементлардан 85 таси металлардир. Металл ишлаб чиқариш жуда қадимдан пайдо булган, Эрамиздан 2-3 минг йил илгари ҳам айрим металларни олишни билганлар масалан Ҳиндистонда, Мисрда олтин, кумуш, мис, сурьма, қалай, симоб, қўргошин каби металларни темирнинг ва унинг қотишмалари - чўян ва пўлатни олишни билганлар. Эрамиздан 2900 йил олдин қурилган Хуфу пирамидасида топилган пўлат исказа бунинг далили бўла олади. Арман тоғлари худудида жойлашган Урарту давлати энг қадимги металургия марказларидан бири бўлган. Уларга мис ва бошка айрим металлар эрамиздан 2-3 минг йил илгари маълум бўлганлиги археологик текширишлар натижасида аниқланган. Энг биринчи оксидларидан осонликча қайтариб олинган металл, қўргошин ва қалайдир. Кейинчалик мисни қалай билан кўшиб суюқлантириш усуллари топилгач бронза ишлаб чиқарила бошлади. (Эрамиздан илгари III-I асрлар бронза асри).

Кейинчалик бронза суюқлантирилиб олиш печларининг такомиллаштирилиши натижасида темир олиш учун топилиб уни ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. (темир асри, эрамиздан илгари I асрда бошланди) XIV асрга келиб домна усулида чўян олиш ва XIX асрга келиб пўлат ишлаб чиқариш йўлга қўйилди. Шу ўринда яна бир фикрни таъкидлаш жоизки, ҳатто барча мусулмон ахлиниң муқаддас китоби Қуръони каримда ҳам темир метали ҳақида маълумот келтирилган. Яна бир эътиборли жихати шундаки Қуръони каримдаги Ҳадид 57 сурасининг айни маъноси темир деб эътироф этилган.

Ушбу суранинг 25 оятида шундай ёзилади:

لِلنَّاسِ وَمِنْافَعُ شَدِيدٌ بُلْسُ فِيهِ الْحَدِيدُ وَأَنْزَلْنَا ۚ بِالْفَسْطِ الْنَّاسُ إِبْرَهِيمُ وَالْمَيْزَانُ الْكِتَابُ مَعْهُمْ وَأَنْزَلْنَا بِالْبَيْنَاتِ رُسُلًا أَرْسَلْنَا لَهُمْ ۖ عَزِيزٌ قَوِيٌّ اللَّهُ إِنَّ ۚ بِالْغَيْبِ وَرَزَقْنَاهُمْ مِنْ أَنَّهُ وَلِيَعْلَمُ ۖ 57:25

“Биз ўз элчиларимизни хужжат (мўжиза)лар билан юбордик ва улар билан бирга Китоб ҳамда одамлар адолатни барпо қилишлари учун мезон (тарози ёки меъёр) туширдик. Яна, Биз темирни туширдик. Унда кувват ва одамлар учун манфаатлар бордир. Аллоҳ Ўзига ва пайғамбарларига (Аллоҳ йўлида жиход қилиш билан) фойибона ёрдам берадиган кишиларни билиш учун ҳам (темирни яратди). Албатта, Аллоҳ кучли ва қудратлидир.”

Ҳадид сураси борлиқдаги барча нарса мудом Яратганга тасбех айтиб, улуғлаб туриши ҳақида хабар бериш билан бошланади. Шундан кейин Аллоҳ таолонинг илохий сифатлари баён қилинади. Бу сурадан мўминларни Аллоҳ уларга ато этган нарсалардан хайр-саҳоват қилишга чорлаган ояtlар ҳам ўрин олгандир.

Сура мўминлар билан мунофиқларнинг охиратдаги ахволи тўғрисида хабар бериб, у жода мунофиқлар дунёдаги каби мўминлар орасига қўшилиб кета олмасдан, ажралиб қолишиларини уқтиради ва бу ҳаёти дунёning ўткинчи эканлигини баҳор ёмғири остида тўрт кун барқ уриб очилиб, сўнг ёз иссиғига бардош бера олмай қуриб, қовжираб қоладиган чечакларга ташбех қилинади. Сура Ийсо пайғамбар йўлларига эргашган ахли китобларни Аллоҳдан қўрқишига ва У зотнинг сўнгги пайғамбари Муҳаммад алайҳис-саломга иймон келтиришга даъват қилиш билан хотима топади.

Бу сурада кишиларнинг тинчлик-осойишталик кунларида ҳам, ҳарбу-зарбларида ҳам бирдек зарур ва фойдали бўлган темир моддаси ҳақида зикр қилингани учун у «Ҳадид»—«Темир» сураси деб номлангандир. Юкоридагилар чукур англаған кимёгарларнинг ҳар бири нафақат темир балки бошка металлар ва уларнинг бирикмаларини бевосита ўрганишлари лозимдир.

Кимёning турли соҳаларида ҳамда барча ишлаб чиқариш ва қурилиш обьектларида темир ва унинг қотишмаларидан мунтазам фойдаланилади. Бугунги кунда металлар ва улар асосида олинаётган қотишмаларнинг инсоният фаолиятида, турмушилизда ишлатилмайдиган соҳани кўрсатиш қийин. Улар конструкцион материаллар, машиналар,

аппаратлар, транспорт, алоқа, қурилиш каби минглаб соҳаларда жуда кенг кўламда ишлатилади.

Металлургия жуда қадимдан ривожланган бўлсада, пўлат олишнинг илмий асослари энг биринчи 1841 йилда рус металлурги П.П. Аносов томонидан ишлаб чиқарилган. Рудалардан металларни ажратиб олиш усулларини яратишда муҳим хисса қўшган олимлардан яна М.В. Ломоносов, (Металлургия жараёнларининг назариясини яратишда) В.В. Петров (1803 йил, электрометаллургия асосларини яратишда) Д.К.Чернов (металлшуносликка асос солишида) П.П.Аносов (1841 й.) ва Н.Н.Бекетовлар (1865 й, металлотермияни ривожлантиришда) ва бошқаларни кўрсатиш мумкин.

Темирнинг физикавий ва кимёвий хоссаларига тўхталарадиган бўлсак: темир кумушсимон оқ пластик металл, нисбатан юмшоқ, ферромагнитлик хоссасига эга, оғир ($\rho = 8,87 \text{ г/ см}^3$), тоза ҳолда 1539°C да суюқланади. У икки хил α -ва β -темир аллотропик шакл ўзгаришларида учрайди. Оддий шароитда α -темир ҳолатда бўлиб, ҳажмий марказлашган куб шаклдаги кристаллик панжарага эга. 768°C га магнитга тортилиш хоссасини йўқотиб β -темир ҳолатга ўтади. Бунда унинг кристаллик панжараси ўзгармайди. 910°C да янги аллотропик шакли γ -темирга айланади ва у қирралли марказлашган куб шаклидаги кристаллик панжарага эга бўлади, магнитга тортилмайди. Ниҳоят 1400°C да δ -темирга айланади ва яна ҳажмий марказлашган кристаллик панжарага эга бўлади. Физик хоссалари билан у α -темирга ўхшайди, магнитга тортилади.

Темир ўзига кўпгина элементларни (C, Si, P, S, Mn ва бошқалар) эритади. Унинг, айникса, углеродни эритиши кристалл панжарасининг тузилиши ва ҳароратга боғлиқ бўлади. α -ҳолатдан γ -ҳолатга ўтганда углеродни эритиши кескин ортади. α -темирнинг энг кўп углеродни эритиши 723°C да бўлиб, у 0,04 % га яқин ва бундай темирнинг қаттиқ эритмаси феррит дейилиб, магнитга тотилади, пластик ва механик жиҳатдан бўш бўлади. γ -темирда эса углероднинг эрувчанлиги 1130°C да 2% ва ундан ортиқ бўлади. Темирнинг бундай қаттиқ эритмасига аустенит деб аталади. У жуда қаттиқ ва мўрт бўлади, магнитга тотилмайди.

Углерод суюқ темирда эриш билан бир қаторда кимёвий бирикма ҳам ҳосил қиласди. Унинг углерод билан ҳосил қилган бирикмасига темир карбиди $-\text{Fe}_3\text{C}$ ёки цементит дейилади. Цементит таркибида 6,67 % (масса бўйича) углерод саклайди. У жуда қаттиқ (олмосга яқин) ва мўрт бўлади. (унинг суюқланиш ҳарорати 1600°C). Чўян секинлик билан совутилса, таркибидаги цементитнинг кўп қисми феррит ва графитга парчаланади ва чўянни кулранг қилиб қўяди. Шунинг учун ҳам бундай чўян кулранг чўян дейилади. Кулранг чўян юмшоқроқ, мўртлиги ҳам камайган ва унга ишлов бериш ҳам анча осон бўлади.

Маълумки, Куръони карим Аллоҳ таоло томонидан Пайғамбаримиз Муҳаммад алайхиссаломга 23 йил мобайнида сура, оят тарзида элчи фаришта – Жаброил алайхиссалом орқали илохий вахий сифатида, араб тилида, оғзаки нозил қилинган. Ислом дини таълимотининг асосий манбалари (Куръон, Суннат, Киёс)нинг биринчиси саналмиш бу Каломи шарифнинг тил ва баён жиҳатидан илохий мўжизалиги ҳам уни араб тилида ўқиб, фикр юритганда гина намоён бўлади.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, Куръони каримнинг илмий жиҳатдан ўрганиш ва ўрганилган билимларни кенг оммага тақдим этиш ҳар бир мусулмон учун савоб-у ажрлардан биридир.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИ РИВОЖИДА ҲАКИМ ТЕРМИЗИЙНИНГ ТУТГАН ЎРНИ ВА РОЛИ

Хаитов Лазизбек, БухДУ таянч докторанти

Абу Абдуллоҳ Муҳаммад ибн Али ибн ал-Хасан ибн Башир Ҳаким Термизий (820-932) машҳур мутасаввуф, мухаддис, хофиз-ул Куръон ва олим бўлиб, ақида, тафсир, ҳадис илмлари тўғрисида ўлмас асарлар ёзган. Мисрлик олим, шайх Абдулфаттоҳ Абдуллоҳ

Бараканинг ёзишича, Ҳаким Термизий 400 дан ортиқ асарлар яратган бўлиб, улардан 60 га яқини бизгача етиб келган. Ал-Ҳаким ат-Термизий асарларини мавзу жиҳатидан тасниф этиб, куйидаги беш мажмууга бўлиш мумкин⁷:

Биринчи мажмуа:

А — Маърифат (билиш) ва илмларга оид асарлар:

1. Китоб ул-уълум. 2. Китоб уд-дуоъот ва сидкихум ва ахволиҳум. 3. Китоб ул-акийос вал-муғтариин. 4. Китоб ул-фуруқ ва манъ ат-тародуф. 5. Китоб ус-салот ва мақосидиҳо. 6. Китоб таҳсийл назоир ал-Қуръон.

Б — Шарийъатга оид асарлар: 1. Илал уш-шарийъат ав ал-убудиййат. 2. Китоб ус-салот ва мақосидиҳо. 3. Китоб ул-ҳажж ва асрориҳу.

В — Тасаввуф ва одоб-ахлоққа оид асарлар: 1. Ал-Ақл вал ҳаво. 2. Манозил ул-ибод мин ал-ибодати. 3. Ҳакийқат ул-одамиййат ав ар-рийозат. 4. Адаб ун-нафс.

Г — Инсон табиати ёхуд олий ҳикмат ёхуд ботиний ашёлар ҳакида:

1. Китоб хатм ул-вилойат. 2. Китоб ул-аъзо ван нафс ёинки ғавр ул-умур.

3. Китоб урс ал-муваҳиддийн.

Иккинчи мажмуа: Бу йўналишда муаллиф мухаддислар йўлини тутган.

А — Шарийъат ва ал-адаб (урф-одатлар): 1. Китоб ул-манҳийот. 2. Китоб ул-ихтийотот. 3. Китоб ул-жумал ал-лозим маърифатиҳо.

Б — Баённомалар (ан-нусус): 1. Китоб азоб ал-қабр. 2. Ад-Дурр ул-макнун фи асьилати мо кона ва мо йакуну.

В — Эътиқодга оид асарлар: 1. Китоб ут-тавхийд. 2. Китоб ур-радд аъюл мувъаттила.

Учинчи мажмуа: Сўфийлар ва муридлар учун ёзган асарлари: 1. Китоб одоб ул-мурийдийн. 2. Китоб ул-аъзо ван нафс ав ғавр ул-умур. 3. Тарих ул-машойих ав сайр ул-авлиё.

Тўртинчи мажмуа: Ўз таълимотини яратишда суннатлардан фойдаланиб мухаддислар услубини қўллаган асарлари: 1. Китоб Наводир ул-усул фи маърифат ахбор ар-Расул. 2. Китоб ул-амсол мин ал-Китоб вас Суннати.

Бешинчи мажмуа: Ҳар хил муносабатлар туфайли ёзган асарлари: 1. Китоб ул-масоил ал-макнуна. 2. Масоил сұъила анҳо ва зикри атвибатиҳо. 3. Жавоб Китоб Усмон ибн Саъид минар Райй. 4. Баён ул-касби.

Ҳаким Термизий ўз замонасининг диний ва дунёвий илмларидан ҳар томонлама чуқур билимга эга бўлган олимлардан эди. Ҳаким Термизий «Ҳикмат – бу билим» деган ғояни жиддий ҳимоя қилган ҳамда сулукда илм мақомини олиши йўлида кўп жонбозликлар кўрсатган. Унинг мукаммал илми ва бекиёс салоҳиятига кўпчилик алломалар юксак баҳо берганлар. Жумладан, буюк мутафаккир Абдураҳмон Жомий «Нафаҳот ул-унс» асарида, Алишер Навоий «Насойим ул-муҳаббат» асарида уни энг улуғ шайхлар қаторида зикр қилганлар ва мутасавифларнинг иккинчи бўғинига киритганлар. Хусусан, Алишер Навоий ҳазратлари Ҳаким Термизий тўғрисида куйидаги маълумотларни келтирган: «Муҳаммад бин Али Ҳакими Термизий – иккинчи табақадиндор. Кунияти Абу Абдуллоҳдир. Машойихи кибордандур ва Абу Туроб Нахшабий ва Аҳмад Ҳизравайҳ ва Ибни Жалла била сұҳбат тутубдур ва кўп ҳадиси бор ва зохир каромати ва тасонифи (ёзган асарлари) бор...» Шунингдек, Ҳожа Баҳоуддин Нақшбанд ҳазратлари ҳам Ҳаким Термизий ҳақларида: “Азиз авлиёларнинг пешвоси Муҳаммад ибн Али Ҳаким Термизий- нинг руҳонийётига таважжуҳим тушганда, ҳар сафар менга таъриф ва тавсифдан холи тасаввуф намоён бўлади...»,⁸ - деб унинг руҳоний оламидаги юксак мартаба ва мақомларини алоҳида эътироф этганининг ўзи ҳам алломанинг тасаввуф илмида тутган ўрни қай даражада эканлигини кўрсатади.

Ўрта асрларда ҳам, кейинги даврларда ҳам Ҳаким Термизийни кўплаб олиму фузалолар ўз асарларида чуқур эҳтиром билан тилга олганлар. Унинг маънавий меросининг бекиёс кадр-қиммати ҳакида қатор манбаларда зикр этилган.

⁷ Убайдулла Уватовнинг “Икки буюк донишманд” («Шарқ» НМАК, Тошкент, 2005)

⁸ Uvatov U., I.S.Usmonov Termizlik ikki alloma. Toshkent islom universiteti. Nashriyot matbaa birlashmasi T.2017. – b. 120..

Фарб тадқиқотчилари эса Ҳаким Термизийни «минтақа тасаввуфининг отаси» деб ном берганлари ҳам бежиз эмас.

Араб тадқиқотчиларининг таъкидлашларича, «валийлик» мавзуси бўйича ким бирор асар ёзган бўлса, албатта Ҳаким Термизий асарларига мурожаат қилмай ўтолмаган. Абулҳасан Шозилий, Иброҳим Дасуқий, Ибн Атоулло Сикандарий каби турли тариқатларнинг пешволари ҳам ўз мавзуларида Ҳаким Термизийнинг илмий меросидан фойдаланганлар. Ҳатто шозилия тариқати амалиётида алломанинг асарларини, “Хатм ул-авлиё” асарини мутолаа қилиш куни ва вақти белгилаб қўйилган эди. Мовароуннахрдаги тариқатларда ҳам аллома сиймосига муҳим ўрин берилган. Айниқса, нақшбандия тариқати таълимотида аллома асарларининг таъсирини кўп учратишимииз мумкин. Зоро, нақшбандиянинг назариётчи олимларидан бири Ҳожа Мухаммад Порсо Ҳаким Термизийнинг асарларига кўп мурожаат қилгани маълум. Шу билан бир қаторда Ҳожа Баҳоуддин Нақшбанднинг ўзи ҳам бир ўринда: «Мана 22 йилдирки, биз Ҳаким Мухаммад Али Термизий тариқатига эргашамиз»,⁹ деб таъкидлагани манбаларда қайд этилган. Ҳаким Термизий қомусий олим сифатида тафсир, фикҳ, ҳадис, илоҳиёт, тил ва тасаввуф илмларини ўзида жамлай олган. Унинг серкирра ижоди маҳсуллари IX-X асрларда Мовароуннахр ва Хурросон минтақасида долзарб бўлган илмий мавзуларни ўзида мужассам этган муҳим манбалардир. Буюк мутафаккир Ҳаким Термизийнинг бой ва ранг-баранг илмий-маънавий мероси юртимиз илм-фан ва маданияти тарихини ўрганишда, асрлар давомида шаклланган миллий қадриятларимизни тиклашда бекиёс аҳамиятга молик. Муҳими, унинг асарларидаги ҳам маънавий, ҳам фалсафий маъноларга бой ғоялардан турли диний оқим ва фирқаларнинг ботил эътиқодларига қарши раддия сифатида ҳам фойдаланиш мумкин. Айниқса, ноанъанавий кўринишга эга сохта тариқатчиликнинг пуч даъволарини фош этишда алломанинг асарлари бениҳоя қадрлидир.

Мустақиллик йилларида алломанинг Амударё бўйида барпо этилган маҳобатли мақбараси таъмирдан чиқарилиб, обод зиёратгоҳга айлантирилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Миронович Термизда сафар чоғларида ушбу қадамжонинг улкан маънавий мерос эканлиги, мусулмонлар учун табаррук маскан эканини қайд этиб¹⁰, Ҳаким Термизийнинг маънавий-маърифий меросини чуқур ўрганиш ҳамда юртдошларимиз ва халқаро жамоатчилик ўртасида кенг тарғиб қилиш, Мажмуа ҳудудини ободонлаштириш, Имом Бухорий, Имом Термизий мақбаратларидек катта ва гўзал зиёратгоҳга айлантириш бўйича кўрсатмалар берган. Ҳозирги кунда Ҳаким Термизий зиёратгоҳи туризм индустряси ҳамда инфратузилмасини янада ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этмоқда. Буюк аждодимиз мангуба қўним топган мукаддас гўша нафакат юртдошларимиз, балки хорижлик сайёҳларнинг доимий ташриф масканига айланиши юртдошимизнинг нафакат ўзбек халқи учун балки бошқа хорижий давлатлар вакилларининг ҳам эътиборида бўлиши муҳим маънавий алоқаларни боғлашда муҳим рол ўйнайди.

TOURISMUSREALIEN UND IHRE BEZEICHNUNGEN AUS LINGUISTISCHER SICHT

*Dr. (PhD) Yarash Ruziev, Deutschlehrer an der Staatsuniversität Buchara
Akbar Faxriev, Masterstudent der Nationalen Universität Usbekistan*

Der Tourismus in Usbekistan ist eine noch relativ junge, aber boomende Branche. Die meisten Reisenden in Usbekistan entfallen auf die deutschsprachigen Länder, d.h. Deutschland, Österreich und die Schweiz. Im Bereich Tourismus treten etliche Begriffe auf, die für uns neu sind, dagegen aus ihrem internationalen Verwendungsbereich unter den Touristen bekannt sind. Zu solchen Begriffen gehören unter anderem *Safari*, *Cruise*, *Trekking*, *Jurtencamp*, *Pilgertourismus*,

⁹ Uvatov U., I.S.Uzmonov Termizlik ikki alloma. Toshkent islom universiteti. Nashriyot matbaa birlashmasi T.2017. – b. 121.

¹⁰ <https://oz.sputniknews-uz.com/>

Single, Double, Mountainbiking, Charterlinie, Stewardess, Tourismuspolizei, Trinkgeld, Navigation usw. Diese fremden Begriffe sind bei den Einheimischen nicht immer zu verstehen, weil sie in der Regel als Fachbegriffe oder Realien qualifiziert werden und meist in der Tourismusbranche vorkommen. Unser Ziel besteht darin, diese Realien aus der linguistischen Sicht auseinanderzusetzen.

In der Wortschatzkunde und Lexikologie gibt es eine lange Tradition der Beschäftigung mit dem sprachlich Fremden. Eine der ältesten Darstellungen in der deutschsprachigen Sprachforschung zu Realien und ihren Bezeichnungen findet sich in Hermann Pauls „Prinzipien der Sprachgeschichte“. Im Kapitel zur „Sprachmischung“ erörtert H. Paul zahlreiche Erscheinungsformen dieser „Sprachmischung“. Der Ausgangspunkt ist für ihn allerdings die Kategorie Verstehen: „Denn mindestens muss doch das, was aus der fremden Sprache aufgenommen wird, verstanden sein, wenn auch vielleicht nicht ganzexakt verstanden“ [Paul 1995, 391]. – Anders formuliert: Ziele und Wirkungen der Übernahme von Bezeichnungen aus anderen Sprachen ist das Verstehen, mit modernen Worten, eine kommunikativ und kognitive erfolgreiche Übernahme in eine Zielsprache. Diese wirkungsvolle, aber auch substanzelle Beeinflussung einer Sprach- und Kulturgemeinschaft durch eine andere beschreibt H. Paul zunächst in zwei Wegen: „Wir müssen zwei Hauptarten der Beeinflussung durch ein fremdes Idiom unterscheiden. Erstens kann fremdes Material aufgenommen werden. Zweitens kann, ohne dass anderes als einheimisches Material verwendet wird, doch die Zusammenfügung desselben und seine Anpassung an den Vorstellungsinhalt nach fremdem Muster gemacht werden“ [Paul 1995, 392 f.]. Das, was H. Paul hier als „zweitens“ beschreibt, lässt sich als Einflussnahme auf das konventionalisierte und kodifizierte Wissenssystem der zielsprachlichen Gemeinschaft verstehen, und zwar durch die Übernahme und Inkorporierung nicht nur von Bezeichnungen, sondern auch von dem auf durch diese Bezeichnungen referierten und rekurierten Wissen einer ausgangssprachlichen Gemeinschaft. Sprachlich bewältigt – oder wie ich es nennen möchte – sprachlich verfügbar wird dieses Wissen gemacht, indem auch und vor allem einheimisches Sprachgut verwendet wird.

Grob gedacht, handelt es sich um das, was auch im Zuge von echten, notwendigen Entlehnungen passierte und passiert. Doch H. Pauls Darstellung ist hinreichend allgemein, um eben auch das Realienproblem darunter einzuordnen. Aber H. Paul geht noch einen Schritt weiter. Er spricht nicht nur von einem Phänomen der „fremden Wörter“, sondern er hat in gewisser Weise die Gesamtheit der Prozesse im Blick, wenn er schreibt: „Zur Aufnahme fremder Wörter in die Muttersprache veranlasst natürlich zunächst das **Bedürfnis**. Es werden demgemäß Wörter für Begriffe aufgenommen, für welche es noch an einer Bezeichnung fehlt, z. B. *Boutique Hotel, Fastfood, Citytour Bukhara, Bukhara Silk Carpets, Samarkand dry fruits, Tashkent Sightsing*. Es wird in der Regel Begriff und Bezeichnung zugleich [Paul 1995, 393].

Diese Gesamtheit der Prozesse zeigt sich m. E. wie folgt: a) kommunikative und kognitive Bedürfnisse einer ZS-Gemeinschaft; b) kognitive Strukturen sind mit c) sprachlichen (lexikalischen) Strukturierungen zu übernehmen, um jene Bedürfnisse befriedigen zu können. Doch damit nicht genug; H. Paul äuert sich auch ziemlich konkret über das, was wir heute Realien und ihre Bezeichnungen nennen: „Eine starke Kulturbereinflussung bringt fast immer einen starken Import von Fremdwörtern mit sich. Ein **Bedürfnis** mag noch erwähnt werden, welches auch die Aufnahme von Wörtern aus einer Kultursphäre veranlassen kann, das der **Darstellung fremder Verhältnisse**, sei es, dass diese Darstellung den Zweck der Belehrung hat und eine wahrheitsgetreue Schilderung und Erzählung zu geben sucht, sei es, dass sie für **poetische Zwecke** verwendet wird“ [Paul 1995, 393].

Wiederum steht ein Bedürfnis am Anfang dieser Beeinflussung, aber auch zugleich der Zweck, zu welchem diese Übernahmen und Beeinflussungen ablaufen: „Belehrung“ als Informationsvermittlung. Die von H. Paul angedeuteten „poetischen Zwecke“ werden im Zusammenhang mit der Herangehensweise der Stilistik noch einmal aufgegriffen.

Wilhelm Schmidt, dessen Werk „Deutsche Sprachkunde“ als Meilenstein der deutschen Wortschatzforschung in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts gilt, bleibt allerdings in einigen Aspekten hinter den Ideen und Darstellungen von H. Paul zurück. So spricht W. Schmidt an keiner

der relevanten Stellen von „Bedürfnissen“, wie es H. Paul getan hat. Einzig der Aspekt der Beeinflussung spielt bei W. Schmidt eine wichtige Rolle, den er interessanterweise mit einem historischen Ansatzpunkt der Erforschung verbindet, obwohl der sprachhistorische Zugriff nicht weiter ausgebaut wird: „Das in einer Sprache auftretende Lehngut ist von höchstem kulturhistorischen Interesse, denn es gibt Aufschluss über den Grad und die Art der Beeinflussung, denen der Sprachträger, das Sprachvolk, von Seiten anderer Völker ausgesetzt gewesen ist“ [Schmidt 1965, 75 f.].

Neben diesen allgemeinen Prozess der z.T. nachhaltigen, also inkorporierenden oder umstrukturierenden, sprachlichen Beeinflussung einer Sprach- und Kulturgemeinschaft stellt W. Schmidt noch einen Prozess, der diese Nachhaltigkeit offenbar nicht oder nicht in dem hohen Maße aufweist: „Es gibt nämlich auch noch einen anderen Weg, auf dem fremde Wörter in eine Sprache eindringen können, ohne da die bezeichnete Sache oder Einrichtung selbst übernommen wird: das ist die literarische Einfuhr fremden Wortgutes. Wenn in einem Volk das Interesse für fremde Länder und ihre Einrichtungen besteht, dringen fremde Bezeichnungen auch auf literarischem Wege in seine Sprache ein“ [Schmidt 1965, 77].

Der Beschreibung dieses Prozesses im Allgemeinen ist sicherlich zuzustimmen, doch zeigt sich heute auch das Interesse (oder Bedürfnis) an fremden Völkern und ihren Einrichtungen in vielfältigerer Weise als die Literatur allein vermitteln konnte, da die interkulturelle Kommunikation im Zuge internationaler Integrations- und Globalisierungsprozesse neue Bedürfnisse weckt, vor allem durch Integrationspolitik der Entwicklungsländer im Tourismus und Gastronomie, aber auch befriedigen kann.

Einen interessanten, aber teilweise auch zu stark ideologisierten Ansatz verfolgt Schippan. Sie benutzt – offenbar ganz bewusst – den Terminus *Bezeichnungsexotismus*, doch verleiht sie ihm zunächst die etwas schwache Charakteristik, dass mittels eines Bezeichnungsexotismus etwas bezeichnet werde, das außerhalb eines Staatsgebildes existiere [vgl. Schippan 1984, 260]. Mit der Einsetzung des Begriffes „Staat“ anstelle der bis dahin üblichen Begriffe „Nation“ oder „Volk“ kann sich Schippan dem – aus lexikologischer Sicht – relevanten Thema der Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen beiden deutschen Staaten (von 1949 bis 1990) im Hinblick auf Wortschatzprozesse zuwenden. Die feststellbare Ideologisierung des Themas stellt aber in der Tat nur aus linguistischem Blickwinkel eine gewisse Interessantheit dar, wodurch Fragen der Historizität, wenn es um „*Exotismen*“ oder „*Realien*“ und deren Entwicklung geht, in besonderer Weise hervorgehoben sein können. In teilweise ähnlich ideologisierter Weise nähern sich W. Fleischer et al. dem Thema der Realien und ihren Bezeichnungen. Die lexikologische Einordnung dieser Thematik liegt bei ihnen im Bereich der Entlehnungen, und innerhalb dessen werden die Bezeichnungsexotismen den „direkten Entlehnungen“ zugeordnet, womit sie zunächst auf eine Stufe mit den Fremdwörtern gestellt erscheinen (vgl. Fleischer 1988, 275 ff.). Unter Berufung auf Heller wird dann weiter ausgeführt, dass eine Sorte der Direktentlehnungen die Bezeichnungsexotismen seien, die als Benennungen für Gegenstände benutzt werden, die innerhalb der Grenzen des deutschen Sprachgebietes nicht vorkommen; für die Benennung landestypischer Realien in den deutschsprachigen Ländern sei der Ausdruck Bezeichnungsexotismus nicht verwendbar [vgl. Fleischer (Hrsg.) 1988, 277]. Anstelle der Einordnung als „Ausdruck“ wurde ich „Begriff“ oder „Kategorie“ vorschlagen, da es sich ja wohl um einen spezifischen Benennungstyp im Sinne einer lexikologischen Kategorie handeln soll. Doch abgesehen von dieser Formulierungskritik ist darauf aufmerksam zu machen, dass Fleischer et al. hier zwar alle deutschsprachigen Länder undifferenziert betrachten, aber an anderer Stelle dieses Buches wird der Sachverhalt wesentlich anders dargestellt, und zwar – wie oben angedeutet – in ideologisierter Weise. So verwenden Fleischer et al. die Benennung „landestypische Realien“ (vgl. Fleischer (Hrsg.) 1988, 39), um die Sorte der Bezeichnungsobjekte (Denotate) zu klassifizieren. Zu den landestypischen Realien sind *Tariqa*, *Mulla*, *Imam*, *Hammam*, *Derwisch*, *Madrasa*, *Moschee*, *Maktab*, *Mudarris*, *Marschrutka* zu zählen.

Auch in Schippans Neubearbeitung ihrer „Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache“ aus dem Jahr 1992 ändert sich nur wenig. Die auffälligste Änderung im Hinblick auf den von ihr

bevorzugten Terminus *Bezeichnungsexotismus* ist, dass er nunmehr nur noch mit dem Thema „Entlehnungen“ verbunden ist; Fragen der Archaisierung (wie noch 1984) spielen keine Rolle mehr. Zum Funktionspotenzial oder Verwendungszweck der Bezeichnungsexotismen schreibt Schippan dann jedoch nur: „Fremdwörter und Bezeichnungsexotismen können die assoziative Sphäre ihrer Herkunft in den Text einbringen“ [Schippan 1992, 267]. – Die weiter unten im Rahmen der Begriffsgeschichte in der Stilistik wiedergegebenen Funktionen der Bezeichnungsexotismen erscheinen dort – rund 30 Jahre vor Schippan – wesentlich ausführlicher und eingängiger.

In moderneren Lexikologien werden die Begriffsbeschreibungen, Funktionsdarstellungen und -erörterungen immer därfügiger. Dies geht gelegentlich mit einer gewissen Diffusheit der Darstellung einher. So liest man z. B. Folgendes: „Internationalismen sind Wörter, deren Referenzbereiche ursprünglich auf Gegenstände außerhalb der betreffenden nationalsprachlichen Erfahrungswelt gerichtet waren und z. B. durch einen internationalen Kulturaustausch allgemein bekannt wurden.“

Man kann die Internationalismen nochmals in **Exotismen** und **Modewörter** trennen. Exotismen bezeichnen Denotate, die es innerhalb des deutschsprachigen Raumes ursprünglich nicht gab“. Letztere Bemerkung wiederum suggeriert Falsches, denn konsequent zu Ende gedacht, musste es mittlerweile all diese Denotate, für die man Bezeichnungsexotismen brauchte, heute im deutschsprachigen Raum geben, wodurch es keine Bezeichnungsexotismen mehr geben durfte. Eine Problemsicht auf Realien und ihre Bezeichnungen geht beiden Autorinnen völlig ab.

In der **Stilistik** ist E. Riesel eine der wenigen Sprachforscherinnen, die sich aus der Sicht der Stilistik explizit mit den Realien und ihren Bezeichnungen beschäftigt. Der „Ort“, dem sie die Realien und ihre Bezeichnungen zuordnet, ist der Bereich der Fachsprache und des Fachwortschatzes: „Im Zusammenhang mit den Fachausdrucken sollen die sog. ‚Realienwörter‘ oder ‚Realienbezeichnungen‘ erwähnt werden. Während die Fachausdrücke und die beruflichen Jargonismen als Schichten des Wortschatzes eine lexikologische Erscheinung sind, müssen die Realienwörter als stilistische Kategorie angesehen werden“ [Riesel 1963, 112]. Als „stilistische Kategorie“ wirkten sie besonders „im Stil der Wissenschaft und im publizistischen Stil, wo sie der Beweisführung dienen“ [Riesel 1963, 113]. Diese „Beweisführung“ erklärt Riesel wie folgt: „Obwohl die Realienbezeichnungen durchweg in ihrer logisch-gegenständlichen Bedeutung (mit expressiver Nullfärbung) gebraucht werden, vollbringen sie im Großzusammenhang dennoch eine stilistische Leistung. Sie verleihen dem Gesagten größeren Nachdruck, größere Überzeugungskraft“ (Riesel 1963, 113). Anders gesagt, Realienbezeichnungen bewirken Authentizität der Quelle oder des Fachtextes, sie schaffen Seriosität und Objektivität, weil sie auf Objekte einer fremden Realität resp. auf Begriffe einer anderen Sprach- und Kulturgemeinschaft wertfrei und nicht expressiv referieren und rekurrieren. E. Riesel spannt den Blick dann auch weiter, und zwar auf den literarischen Text, in denen die Realienbezeichnungen dazu verhelfen, „das zeitliche, nationale, örtliche, soziale und berufliche Kolorit der Handlung zu vermitteln“ [Riesel 1963, 113]. Da Riesel die Realienbezeichnungen mit allen Arten des Kolorits verbindet, läge die Möglichkeit nahe, die Realienbezeichnungen mit spezifischen Arten der Konnotationen in Verbindung zu bringen. Doch halte ich diese Ausdehnung auf alle Arten des Kolorits für zu weit gegriffen, da es hierbei nicht immer zwangsläufig um Einfluss einer anderen Sprach- und Kulturgemeinschaft auf die eigene geht. Der Gedanke der Konnotationen ist allerdings weiterer Untersuchungen wert.

Insgesamt ließe sich in gebotener Kürze Folgendes zusammenfassen. Der Terminus *Realienbezeichnung* sollte in einer übergreifenden, allgemeinen Lesart verwendet werden, ohne das Kriterium der „Fremdheit“ im Zuge der Begriffsbeschreibung ins Spiel zu bringen. Der Terminus *Bezeichnungsexotismus* hingegen verfügt – schon aus seinen Wortkomponenten erkennbar – über die Komponente der „Fremdheit“, so dass mit der Begriffsbeschreibung „Entlehnung, die in der Quellspr. einem für die betr. Kultur bzw. Gesellschaft spezif. Gegenstand oder Sachverhalt bezeichnet und daher unbesetzt in andere Spr. übernommen wird“ zunächst hinreichend adäquat operiert werden kann.

Literaturverzeichnis

1. Fleischer W. Wortschatz der deutschen Sprache in der DDR. Leipzig: Bibliographisches Institut, 2., unveränderte Aufl. 1988.
2. Paul H. Prinzipien der Sprachgeschichte. Tübingen: Niemeyer, 10., unveränderte Aufl. 1995.
3. Riesel E. Stilistik der deutschen Sprache. Moskau: Staatsverlag Hochschule, 2., durchgesehene Aufl. 1963.
4. Schippan Th., Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. Tübingen. 2. Auflage. 1992.
5. Schmidt W. Deutsche Sprachkunde. Berlin: Volk und Wissen, 3., verbesserte und erweiterte Aufl. 1965.

ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ҲУДУДИННГ РЕКРЕАЦИЯ РЕСУРСЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

*Явмутов Д.Ш., доцент, и.ф.и.,
Қудратов М.Р., магистрант,
Бухоро давлат университети*

Туризм жаҳон иқтисодиётининг сўнгги йилларда барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлган камсонли тармоқларидан саналади. Халқаро савдода уни бежизга жаҳон иқтисодиётининг кучли бешта соҳаси қаторига киритишмайди. Мазкур соҳа айrim минтақаларнинг, мамлакатларнинг ялпи даромадининг асосий манбай ҳисобланади. UNWTO маълумотларига кўра туризм жаҳон миқёсида жами экспортнинг 7 фоизини, хизматлар экспортининг 29 фоизини ташкил этмоқда. Бир сўз билан айтганда, бу бир йилда 1,7 триллион АҚШ долларига ёки кунига 5 миллиард АҚШ долларига тенг дегани. 2018 йилда жаҳон бўйлаб 1,4 млрд. халқаро туристлар, 7 млрд. ички туристлар харакати қайд этилган.

Туризм соҳаси Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳам истиқболли ва барқарор ривожланиб бораётган соҳаларидан ҳисобланади. Президент Ш.Мирзиёевнинг Парламентга мурожатномаси доирасида туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш устувор вазифа бўлиб қолиши таъкидланди. “Хукумат олдидағи энг муҳим вазифалардан бири жорий йилда юртимизга келадиган сайёхлар сонини 7,5 миллионга етказишдан иборат”,¹¹

2019 йил давомида Ўзбекистонга 6 748 500 нафар сайёх ташриф буюрган. Уларнинг аксарияти, яъни 51,3 фоизи 31-55 ёшдаги кишилар. Энг кўп сайёх Марказий Осиё минтақасидан ташриф буюрган бўлиб, уларнинг сони 5764500 кишига етган. МДҲ мамлакатларидан келаганлар сони 495600 кишини, узоқ хориж мамлакатларидан ташриф буюрганлар сони эса 488400 кишини ташкил этган. 2019 йилда туристик хизматлар экспорти 1 млрд. 313 млн. АҚШ долларини ташкил қилиб, 2018 йилда бу кўрсаткич 1 млрд. 41 млн. АҚШ долларини ташкил этган, бу 2018 йилга нисбатан 26,1 фоиз ўсишга эришилганини кўрсатади.¹²

Ўзбекистон Республикаси, жумладан, Бухоро вилояти улкан туристик салоҳиятга эга. Булар турли маданий, тарихий, табиий обьектлар бўлиб уларнинг ҳозирда аниқлаб, ўрганилгани 8200 дан ортиқни ташкил этади. Бироқ мамлакатимизда ҳали ўрганилмаган табиий-экологик салоҳият, турли обьектлар мавжудки бу ўлкамизда туризмни ривожлантириш имкоиятлари жуда кўплигидан дарак беради.

2017 йилдан Ўзбекистон туризм соҳасида янги давр бошланди. Мамлакатимизда туризмни, жумладан, ички ва халқаро туризмни ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилди. Яқин уч йил ичida чиқарилган фармон ва қарорлар, улар орқали туризм соҳасида тадбиркорларга яратилаётган преференциялар ва имтиёзлар, турли давлатлар билан ўзаро

¹¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь. uza.uz.politics.prezident.

¹² <http://uzbektourizm.uz/uz/news/view>

виза режимларининг соддалаштирилаётгани, маҳаллий аҳолининг ички туризмда иштироки учун берилаётган имтиёзлар ва имкониятлар шулар жумласидандир.

Туристик ресурсларни келиб чиқишига кўра шартли равишда 2 турга ажратиш мумкин; а) маданий-тарихий, ижтимоий обьектларни антропоген обьектларга, табиий равишда ҳосил бўлғанларни табиий обьектларга. Ўзбекистон ҳамда унинг вилоятлари мисолида тарихий маданий обьектлар анча тўлақонли ўрганилган. Бироқ, табиий обьектлар, табиий шароит ва табиий ресурлар рекреация нуқтаи назаридан ўрганилмаган ва баҳоланмаган. Бу ўз навбатида келгусида Ўзбекистонда ва унинг худудларида туризмни, рекреацион фаoliyatни ривожлантиришда ўзининг салбий таъсирларини кўрсатади.

Муаллифларнинг таклифга кўра вилоят туристик салоҳияти маълумотлар базаси кадастрини яратиш лозим (вилоятлар базаси асосида Республика маълумотларини). Унда Бухоро вилоятининг табиий хусусиятлари ҳакидаги маълумотлардан тортиб, тупроғи, ўсимлиги, ҳайвонлари, рельефи, экологияси, минерал булоқлари, қумликлар, чўл худудлари, даволовчи хусусиятли, балчиқли ва бошқа рекреацион худудлари, аҳолиси, унинг турмуш тарзи, корхоналари ва бошқа туристик соҳа учун зарур маълумотлар жамланган бўлиши зарур. Ушбу маълумотлар базасида туризмни ривожлантириш лойиҳалари, дастурлари тузилиши лозим.

Мазкур маълумотлардан фойдаланган ҳолда соҳани ривожлантириш учун тегишли мутахассислардан иборат тадқиқотчилар гуруҳларини шакллантириб, аввало Бухоро вилоятининг туризмини ривожлантиришда ўзига хос томонларини белгилаб олиш зарур бўлади. Ушбу маълумотлар туристларни жалб қилиш билан бирга энг аввало соҳани кам харажатлар эвазига самарали ривожлантиришга асос бўлади.

Оддийгина битта омил (бундай омиллар анчагина ва уларнинг ҳар бири илмий ёндошувни талаб қиласди) мисолида Бухорода туризмни ривожлантириш имкониятларини кўриб чиқайлик.

Бухоро шаҳрининг географик жойлашган ўрни. Шаҳар чўл иқлими ҳукмрон, қурғоқчил ҳудудда, текис рельефда жойлашган. Шаҳарнинг географик жойлашуви омили бошқа омилларнинг ҳам шаклланишига асос бўлади. Унинг иқтисодиёти, ижтимоий соҳалари, табиати ва табиий бойликлари, тарихий обидалари, урф-одатлари ва ҳ.к.

Шу сабабдан, Бухоро шаҳри ва вилоятида туризмни ривожлантиришда унинг географик жойлашуви инобатга олиш муҳим аҳамият касб этади. Чўл минтақасида, қурғоқчил иқлими ҳудудда жолашгани, Бухорода туристик обьектларни куришда, туристик хизматларни шакллантириш ва амалга оширишда ушбу кўрсаткичларни инобатга олиш, келаётган сайёҳлар сонини янада ортишига олиб келади. Мазкур омил кураётган иморатларда ёзниг ўта иссик, қишининг совуқ бўлишини, ер ости сувларининг, захнинг ер бетига яқинлигини, шамол кам бўлсада, у асосан чанг-тўзонли содир бўлиши, табиий дарё ва сойларнинг йўқлиги, кўлларнинг камлиги ва мавжудларининг ҳам узоқ масофада жойлашганини, чўл яйловлари, барҳанлар, тўқайлар анча олисда жойлашганини, ўсимлик ва ҳайвонлари ҳаёт тарзи ўзига хослигини ва бошқаларни инобатга олиш зарур.

Биргина мисолни икки ҳолатда кўрсак бунга янада яққол амин бўламиз. Масалан ҳозирда курилаётган иморатларимизда вилоятнинг табиий-экологик, рельеф тузилиши хусусиятлари кўпинча инобатга олинмайди ва шу сабаб уларнинг ташқи дизайнини ташкил этувчилари (юза қопламаси, бўёғи, нақшлари) қисқа муддатда (5-10 йилда) кўриниш жозибасини йўқотмоқда, яъни ранги сўлмоқда, офтоб олади, қопламаси заҳ оқибатида кўчиб тушади ва ҳ.к.

Иккинчи ҳолатда бир неча юз, айримлари ҳатто минг йиллик қадимий ёдгорликларимизда эса бундай қисмлари ҳали ўзининг жозибасини йўқотмаган. Чунки, тажрибали ота-боболаримиз уларни куришаётганда, худуднинг ўзига хос томонларини, табиий-экологик шароитларини инобатга олишган ва иншоатларни соғ табиий маҳсулотлардан яратишган. Ушбу иншоатларни куришда худуднинг ўзига хос хусусиятларига мос, уларга жавоб бера оладиган, меъёридаги материаллардан ва курилиш технологияларидан фойдаланишган.

Бухорода туристларга хизмат қилиш, сервис ишларини ошлиб боришда ҳам ҳудуднинг ўзига хос томонларини инобатга олиш катта ахамият касб этади. Иқлимининг қурғоқчиллиги, намликтин камлиги, ҳаводаги чанг зарралари микдорининг бошқа ҳудудларга нисбатан кўплиги, қуёш радиациясининг юкорилиги, сув ва тупроқда минерал таркибининг нисбатан оғирлиги етиширилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари таъмида акс этиши (бошқа ҳудудлардагига нисбатан мазали ва калорияли бўлиши шундан) каби кўрсаткичларни инобатга олиш керак.

Умуман хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон республикаси, жумладан Бухоро вилоятининг ижтимоий-иктисодий, табиий-экологик ҳусусиятларини тадқиқ этиш ва улардан келиб чиқсан ҳолда туристик хизматларни кўрсатишни ташкил этиш соҳанинг янада самарали ривожланишига олиб келади ҳамда мамлакатнинг туристик жозибадорлигини оширади.

БУХОРО ХОНЛАРИ САРОЙИДАГИ ТАНТАНАЛИ МАРОСИМЛАР ҲУСУСИДА АКАДЕМИК В.В.БАРТОЛЬДНИНГ ҚАЙДЛАРИ

Худойқулов Т. Б., Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш муҳандислари институти, Бухоро филиали, ўқитувчи.

Академик В.В.Бартольд асарларида Бухорода юз берган этномаданий жараёнлар ҳусусида қимматли маълумотлар мавжуд. Олим бу борадаги изланишларини асосан ёзма манбаларга таянган ҳолда олиб боради ва Бухоро этник ва маданий тарихи бўйича тадқиқотлар олиб бориш учун манбалар етарли дея ҳисоблайди. Шунингдек, В.В.Бартольд Европа кутубхоналарида ўз тадқиқини кутаётган, ўзбеклар тарихи акс этган кўлёзма тарихий асарлар жуда кўп бўлсада, уларнинг ўрганилиш тарихига доир чоп этилган оммавий асарлар кам микдорда ва изланишлар етарли эмаслигини таъкидлайди.

Нодир қўлёзмалардан бири Маҳмуд ибн Валининг “Баҳр ул-асрор фи маноқиб ал ахёр” (Олийжаноб кишилар қаҳрамонлигининг уммон сир-асрорлари) асари В.В.Бартольд томонидан ўрганилган бўлиб, мазкур манба хақида олимнинг илиқ фикрлари мавжуд. Унинг таъкидлашича асар амирнинг ўғли Нодир-Муҳаммадхоннинг буйруғига биноан 1634-1640(1044-1050) йилларда ёзиб тугатилган. Асар форс тилида ёзилган бўлиб, В.В.Бартольднинг шахсан ўзи томонидан таржима қилинган.

Олимнинг ёзишича асар тўрт қисмдан иборат бўлиб, унинг биринчи қисмида Хитой ва Эронда ҳукмронлик қилган Чингизхон ва унинг авлодлари тарихи, иккинчи қисмида Ўрта Осиёда ҳукмронлик қилган Чингизхоннинг иккинчи ўғли Чигатай тарихи, Учинчи қисмида Олтин Ўрда хонларидан Чингизхоннинг тўйғич ўғли Жўжи авлодлари тарихи ҳикоя қилинган. Асарнинг охирги, тўртинчи қисми Жўжи авлодидан келиб чиқсан Аштархонийлар (1601-1753 йилларда Бухорода ҳукмронлик қилган) сулоласи тарихига бағишенган.

В.В.Бартольднинг маълумот беришича бу асарнинг иккита қўлёзма нусхаси мавжуд бўлиб, унинг фақат уч қисми сақланган бир нусхаси тошкентлик Жўрабековлар оиласига тегишли бўлган. Олим асарнинг тўртинчи қисми Лондондаги “India Office” кутубхонасида сақланишини маълум қилган.

В.В.Бартольд асарнинг тўртинчи қисмида муаллиф Бухоро хони Нодир Муҳаммад (1642-1645) саройидаги тантанали маросимлари ва маҳаллий ҳокимиёт саройи тузилишини батафсил тасвирлаган дея таъкидлайди. Олим асарда келтирилган маълумотларни таққослаш ҳамда айrim атамалар маъно-мазмунини тарихий асарларда ва луғатларда учратмаганидан изоланади. Шунингдек, тадқиқотчи таржимамдаги изохларда бъязи сўзларни алоҳида ажратиб кўрсатади.

В.В.Бартольд Маҳмуд ибн Валининг маълумотларига таянган ҳолда, Ясоқ-қонунига биноан ўтказиладиган олий даражали сарой тантанали маросимлари тўғрисида куйидагиларни ёзиб қолдиради. “Саройидаги маросим тасвири ўзбек халқининг маданиятига

биноан юрак чап томонда жойлашгани боис, шу томондан бошланган”. Талқинларга риоя қилған ҳолда олим маросим тасвирини чап томондан бошлаб таҳлил қиласи.

Дастлаб тадқиқотчи сарой маросимида амалдорлар ва меҳмонларнинг жойлашув тартибини келтириб ўтади. “Қалби қүёшдек ёруғ ақлу-фаросатли инсонларга кундек аёнки, баҳти хоқонлар таҳтининг чап томони юқори ҳурмат ва эҳтиром соҳиблари накибларнинг (Али авлодлари) ўрнидир. Али авлод-аждодларига бўлган ҳурмат шу даражада юқорилигидан, ҳаттоқи барча шаҳзодалар ва шоҳ ёрдамчилари улардан пастда ўтиришади. Кейин дурман оқсоқоллари, улардан сўнг бирин-кетинликда қушчи, найманлар ва қўнғирот вакиллари ўрин эгаллашади. Улардан сўнг буюк оталиқ, ўғлонлар (шаҳзодалар), сўнг “нана”лар (оий, ойижон яъни дурмон ва найманларнинг оналари) ўрин эгаллашган. Кейин қарлуклар ва бўйратлар жойлашган. Чап томон охирида ҳар қайси улус ва аймоқ вакилларидан буюк хизмат кўрсатганлари ўрин эгаллашган”.

Тантанали маросимда ўнг томон биринчи фахрий ўринда шайх ул-ислом ўтирган. Бу жой айрим ҳолатларда чет эл ҳукмдорларидан бири ташриф буюрса ва у маросимда қатнашса, шубҳасиз, уники бўлган. Бундай ҳолатларда шайх учун алоҳида гилам тўшалган. Шайх ул-исломдан кейинги жойни бош қози эгаллаган. Ундан кейин “Нақшбандия” унвони соҳиблари-хўжалар, вазир, қози-аскар, катта муфти, унинг ёнида раис (ички ишлар вазири) жойлашган. Кейинги ўринлар кора-қиётлар, кенагас, дўрман, қушчи, найманларга ажратилган. Охирги ўринлар эса катта совға-салом билан келганлар, қаҳрамонлик кўрсатган ва алоҳида ҳурматга сазовор кишиларга насиб этган.

В.В.Бартольд эътибор қаратган алоҳида жойлардан энг қадрлиси ҳоқон таҳти қаршисида бўлиб бу ерга мағнитлар улардан сўнг эса “Чор ёр”лар яъни, Муҳаммад пайғамбар издошлари “Абу Бакр, Умар, Усмон ва Алиларга ажратилган бўлиб, дўрманлар бу жойга даҳлдор бўлишган. Саройдаги жойлашув тартибидан олим қуидагича холоса чиқаради. “Келтирилган ўринлар тасвиридан маълумки, уларнинг барчаси Хон ишончини қозонган юқори мартабали амирлар ва буюк инсонларга ажратилган”.

Тантанали маросимларда иккинчи табақа вакиллари учун сарой (қабулхона) ташқарисининг чап ва ўнг томонларидан жой ажратилган. Бу жойлар қуидагича тақсимланган.

Чап томондаги биринчи ўринни хон ясавулига тегишли бўлиб бу лавозимга, асосан, “ўғлонлар” тайинланган. Унинг вазифаси сultonлар ва шаҳзодалар инъом этган совға-саломлар ҳакида ҳукмдорга ҳисобот беришдан иборат бўлган. Кейинги ўринни эшик оғабоши (дарвозабонлар бошлиғи) қадимий қоидага биноан бу лавозимни фақатгина уч улус вакиллари эгаллаши мумкин. Булар дўрман, қушчи ва найманлар. Борди-ю уларда бу лавозимга лойиқ киши топилмаса, бу ҳуқуқ, қўнғирот, бўйрат, қиёт ва хитой улусларига ўтган. Навбатдаги ўрин мирохурга берилган.

Буюк ҳукмдор таҳти орқа томонида тансоқчилар, кейин хона оқсоchlари жойлашган. Бу мансаб фақат маросимлар учун тайинланган.

Тантанали маросимда риоя қилинадиган анъаналардан бири Қимиз ичиш тадбиридир. Ҳукмдор қабулига келган бошқа давлат элчиси, туман бошлиқлари, қабила ва улус бошлиқларини қабул қилишдаги урф-одатлар қуидагича. Энг аввало қабул маросимини олиб борувчи унинг қабулига келган шахс ёки элчилар илтимоси ва улар юборган совға-саломлар ҳакида маълум қиласи. Кейин у бир неча қадам орқага юриб, элчига йўл беради. Кейин элчи ўз илтимосини баён этади. Шундан сўнг, агар элчи таникли амирлардан бўлса, шоҳнинг икки ҳарбий хизматчиси элчининг икки томонидан юриб, уни буюк хон таҳти остонасига олиб келишади. Худонинг ердаги сояси бўлган хоннинг қўли элчи елкасига текгач, уни қандай олиб келишган бўлишса, шу тариқа ўз жойига қайтаришади. Шундан сўнг олампаноҳнинг кўрсатмасига биноан мажлислар залиниг чап ёки ўнг томонига ўтқизишади. Ўз жойини эгаллаган элчи, токи унга сўз берилмаса гапиришга ҳаққи йўқ. Қабулга келган янги киши, то уни қаерда ўтқазиш тўғрисида қарор қилишгунларича таҳт қаршисидаги узоқ жойда ўрин эгаллайди. Тухфа дастурхони ёйилгач, у ўрнидан туради. Дастурхон ёювчи жавобгар шахс у учун сарой ташқарисида жой тайёрлади.

Академик В.В.Барольд Маҳмуд ибн Валининг “Баҳр ул-асор фи маноқиб ал ахёр” асарини таржима қилибгина қолмай унда келтирилган маълумотларга ҳам зарурий-таҳлилий муносабат билдириб ўтган. Қадимий ва навқирон Бухоро жозибадолигининг бетакрор жиҳатларини илмий меросида қайд этиб боргани учун академик В.В.Бартольддан миннадор бўлишимиз лозим. Бугунги кунда Бухоро туризми салоҳиятини оширишда олим томонидан қолдирилган маълумотлар ўз самарасини беради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Бартольд В.В., Церемониал при дворе узбецких ханов в XVII веке. соч. т. II ч.2. М.,1964
2. Ахмедоб Б. Тарихдан сабоқлар. Т.: 1994 й.,
3. Умняков И.И. Аннотированная библиография трудов Бартольда. М. 1976.
4. Акрамов Н.М. Выдающейся русский востоковед В.В.Бартольд. Душанбе, 1963 г.
5. Лунин Б.В. Бартольд и Туркестанская Публичная библиотека. (Библиотеки Узбекистана. Сборник статей) Ташкент, 1958 г.
6. Бартольд В.В. соч. т. I. М., 1963 г.
7. Бартольд В.В. соч. т. II ч.1., М., 1963 г.
8. Булатов М. Мавзолей Саманидов-жемчужина Архитектуры Средней зии. Т.1976,
9. Воропаева В.А. Классик мировой ориенталистики (о Бартольде В.В.)
10. Крачковский И.Ю. К переизданию трудов В. В. Бартольда. Избр. соч.том. V. М. Л.,1958,

OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF PILGRIM TOURISM IN BUKHARA

Ahmed Ashfaq Gondal

ABSTRACT. The significance of the tourism industry in the diverse economic structure of the modern economic system emphasizes the advancement of the tourism industry for economic growth. This Research paper explores the tourism potential in the city of Bukhara and examines the policies of the Uzbek government for the development of infrastructure, restoration of ancient heritage and media strategy for the promotion of this potential to attract tourists from all over the world. Bukhara city of Uzbekistan is one of the emerging modern tourist destinations which holds the historical, cultural, and architectural heritage. The tourist venues of Bukhara present a diverse set of opportunities for investment and development and capacity enhancement for accommodating and facilitating tourists. In-depth analysis of the city suggests that Bukhara had remained an ancient trade hub on silk roads and cultural and civilizational epicenter for various empires and religions. The religious heritage of Islam and other religions is the source of attraction for pilgrim tourism; restoration and enhancement of these religious sights will increase tourist attraction around the world towards Uzbekistan generally and Bukhara particularly. This analytical study demonstrates that the huge potential for tourism in Bukhara city and Comprehensive government policies to develop infrastructure and promote tourism will project the soft image of Uzbekistan throughout the world and will transform the country's economic outlook.

Introduction. The emergence of the tourism industry as an integral part of the modern economy transcends a myriad of opportunities for the Central Asia Republics (CARs) due to their historical and intellectual heritage. The era after the inception of CARs witnessed the restoration of tourist venues and revival of the tourist industry in these states. Focusing on Uzbekistan depicts the huge tourism potential in the country and the presence of architectural monuments, unique and rich culture of Uzbekistan, prominent ancient cities along the ancient Silk Road, Bukhara and Samarkand, contain cultural, religious and civilizational linkages which is a source of attraction for tourist from all over the world. The UNESCO World Heritage list includes four cities of Uzbekistan, Samarkand, Bukhara, Khiva, and Shakhrisabz, as world heritage cities due to their rich heritage venues which have the historical linkages with ancient civilizations. The focused and comprehensive policies of the Uzbek government for developing the tourism industry of the country

is consistently increasing the number of tourists per year. The government designed special policies and strategies to restore tourist destinations of Bukhara and develop tourist infrastructure to promote tourism. The presidential decrees and resolutions, "Declaration on Silk Road Tourism" and other official policies on the development of tourism in the city of Bukhara demonstrate the prominence of the city for Uzbekistan's tourism economy. Furthermore, pilgrimage tourism which is one of the most significant aspects of Bukhara's tourism sector provides an opportunity for the government to invest in religious sights which are instrumental in attracting tourists from all over the world, as Bukhara is home to different religious and intellectual heritage.

Tracing the History of Bukhara. Bukhara city is located in the south-central part of Uzbekistan and about 140 km from the historical city of Samarkand. The city lies on the Shakhrud Canal in the delta of the Zeravshan River. Bukhara is historically prominent because it was one of the major craft and trade centers on the ancient silk road, founded in the early first century and before that. It was an established trade center and significant trade hub of Silk Road when it was captured by the Arabs in the 8th century. Later on, it came under different dynasties; such as the Samanid dynasty, Qarakhanid dynasty, and Karakitais dynasty of Genghis Khan and Timur, all these dynasties and emperors captured it due to its significance for trade and intellectual advancement which was a prestigious factor and a tool for dominance.

It became Khanate of Bukhara in 1506 when the Uzbek Shaybnids conquer the region and made the capital of their empire or Khanate. Bukhara got prominence and attained its primacy in the region, in the 16th century, due to its centrality in the empire of Shyabnid who were holding the land from most of the central Asia, Afghan land and Persian region. This diversified the cultural and intellectual heritage of the city because of varied political, social and economic interactions in the city and today the city holds the legacy of several empires, cultures, and societies. The mid and late eighteenth century witnessed a relative decline of the Shyabnid dynasties' power and prestige in the regional affairs due to the increasing influence of the powerful Czarist Russian Empire. The changing dynamic of the regional power relations impacted the existing power of Emir Muhammad Rahim of the dynasty and his declining power limited his capacity to control vast land and loosed his grip, resultantly Khanate was made a Russian protectorate in 1868. The revolution in Russia transcended the communist regime in Russia which expanded its influence through the region and overthrown the regime of Emir and conquered the dynasty but Bukhara remained the capital of the Bukhara People's Soviet Republic until it engrossed into Uzbek Soviet Socialist Republic.

The inception of independent Central Asian Republics in 1991, Uzbekistan emerged as an important republic in Central Asia. Bukhara due to its historical cultural and civilizational linkages never lost its significance in the country and the region particularly. It remained a trade center in the ancient past again it got its centrality in tourism and trade after independence. The restoration of cultural heritage, the revival of economic activities and infrastructure development to promote tourism reshaped the ancient city into a modern tourist destination. The exploration of natural gas in the city, in 1950, further enhanced its significance and today it is an integral part of country's economic growth and poses the huge potential to pragmatize the Uzbek leadership's vision for economic growth and prosperity.

In addition to this, the city's rich cultural and architectural legacy got global recognition in 1993 when UNESCO designated it as a World Heritage site and included it into the list of World Heritage cities. This global recognition was due to the former legacy and the heritage it retained and preserved throughout the history.

The historic center of Bukhara which designated by the UNESCO World Heritage site still retains much of its former aspect, with its mosques, madrasas (Muslim theological schools), flat-roofed houses of sun-dried bricks, and remains of covered bazaars.

The city's economy is based on many sectors food and light industrial undertakings, including large works processing Karakul lambs' fleece. Bukhara's importance has grown also because it is the largest city in a natural gas region. Certain traditional handicrafts, such as gold embroidery and metalworking, are still practiced. Thus, tourism contributes to the country's local economy as well.

Tourist Potential in Bukhara

Bukhara is one of the oldest cities in Uzbekistan with a thousand years of history. Bukhara is a holy city of the Muslim world. There are many mosques, shrines, madrasahs, with the latest one among them dating back to the 19th century, preserved there. Bukhara being a UNESCO World Heritage City is one of the most attractive tourist destinations due to the presence of rich architectural and civilizational heritage preserves. It retains ancient sights of mosques, ancient trade centers, remains of ancient houses made of sun-dried bricks and rooftops, Muslim religious schools or institutions (madrasa), monuments, and remains of other religious and civilizational heritage. The most significant building and historical architectural legacies among imperative buildings are the **Samanids mausoleum** (9th –10th century), the Kalyan minaret (1127), and **mosque** (early 14th century), Kukeldash (16th century), **Abdulaziz-khan madrasah** (1652), and **Miri-Arab madrasah** (1536), and the Ark, the city fortress, which is the oldest structure in Bukhara¹³.

Bukhara Marvelous Monuments and Sights

Bukhara is a city of museums, with about 140 architectural monuments. People have inhabited the region around Bukhara for at least five millennia, and the city has existed for half that time. Located on the Silk Road, the city has long served as a center of trade, scholarship, culture, and religion. Bukhara has been one of the main centers of world civilization from its early days in the 6th century BCE. Its architecture and archaeological sites form one of the pillars of Central Asian history and art. The region of Bukhara was a part of the Persian Empire for a long time. Following are the few significant tourist destinations of the city of Bukhara which possess a huge potential for the future development of the tourism industry in Uzbekistan holding the marvelous pieces of art and architecture.

a) The Kalyan Minaret

The mosques and minarets are prominent in the heritage of the city, and symbols of the historical legacies of the Muslim era in the region and the city. Kalyan means great and minaret is named as great minaret because it still stands tall in the city. The minaret which was built in 1127 A.D. and called the Kalyan (Great) Minaret, has survived. The Kalyan Minaret was built twice. The fact is it collapsed just before it was completed the first time, probably because of the builders did not take into account the soft ground underneath, due to the many cultural layers beneath the city.



b) Khoja-Gaukushon

Khoja-Gaukushon is one of the largest ensembles of the city and includes a mosque, minaret, and madrasah. In past Gaukushon was the large trade square of Bukhara. It got its name due to the slaughter-house, which once existed on this site because "Gaukushon" is translated as "killing of bulls". In the 19th century, large madrasah and mosque with huge minaret were built on the square. That minaret yielded only to Kalyan Minaret by its size. Constructions on the Gaukushon square were erected with the money of Djuibar Sheikh Khoja Saad, which was reflected on the name of the mosque and the ensemble as a whole.



c) Magoki-Attori Mosque

The Magoki-Attori Mosque in the city's center is an example of an urban mosque in a residential quarter. The mosque was built on the site of the pre-Islamic Moh temple



¹³ "Uzbekistan aims at a breakthrough in tourism development in 2019", Jan 2019, Travel Weekly, [at-a-breakthrough-in-tourism-development-in-2019-1266618/](http://www.travelweekly.com/article/uzbekistan-aims-at-a-breakthrough-in-tourism-development-in-2019-1266618/).

mentioned above. Excavations have revealed the fact that even under the Samanids there was a six-pier mosque, which apparently was also domed. By the sixteenth century, the thickness of cultural layers had increased so much that the mosque seemed to sink deep into the soil and its facade was unearthed only as a result of excavations carried out in the 1930s. The Magoki-Attori Mosque is an excellent example of Central Asian architecture during the Kara-khanid epoch.

d) Lyabi-Khauz Ensemble, Bukhara

Architectural ensemble Lyabi-Khauz is formed with three large monumental buildings: Kukeldash Madrasah in the north, kanaka and Nodir Divan-begi in the west and the east. From the south, the square was closed with Trade Street. The center of the old Bukhara large ensemble became a reservoir.



e) Nadir Divan-begi Madrasah

Nadir Divan-begi madrasah is a part of the architectural complex located round well-known Lyabi-Hauz in Bukhara. The madrasah building, as well as khanaka nearby, were named after vizier Nadir by whose order which were constructed. Vizier Nadir served at a courtyard of one the strongest and powerful representatives of Ashtarkhanid dynasty Imamkuli-khan, who ruled in Bukhara from

1611-1642.



f) Samanids Mausoleum

Samanids mausoleum was erected as a family crypt immediately after the death of Ismail Samani's father. Later, Ismail himself and his grandson Hasr were also buried in it. It is a great example of architectural skills.



g) Abdullaziz-khan Madrasah

Abdullaziz-khan madrasah built it in 1651 – 1652 and it is the last large madrasah in Bukhara. The building is typical by composition, with four-ayvans yard, but with an unordinary divergent fan of huj groups after side ayvans and cupola buildings on the central axis.



h) Miri-Arab madrasah

Miri-Arab madrasah is one of the best Bukhara sights of the 16th century. Architecture and decor of Miri-Arab distinguish by the highest culture and taste. At present in this monument, which underwent catastrophic destruction, portal and whole northern wing of main facades were restored up, cupola and yard-arcades construction were strengthened.



i) Trading Domes

Trading domes are stretching in procession from Lyabi-Khauz to the Miri-Arab madrasah. Long ago, in the 16th century under the Shaybanides dynasty, Bukhara became the capital giving rise to unprecedented growth of the city, and since it was located on the Great Silk Road, the markets and trading stores even more congested crossroads of public roads.



j) Ark Citadel

Ark Citadel is a residence of Bukhara khans. According to the last excavations, it was determined the citadel was on this place from 4 century BC. For many years of building and destruction, 20



meters' height artificial hill was formed; its upper layers were built over in the time of last Bukhara emirs.

k) Khanako (Sufis' temple)

Khanako (Sufis' temple) is the place where Sufis' gathered together to talk, to discuss Allah, Quran, Path, Love in this place. Some of them lived there because they didn't have a home or family, they just wandering around the world. You will visit medieval khonako where people during the centuries get treatment with water from the holy sources next to the Sufis graves.



The shrines of the Seven Great Pirs (Holy people) of Bukhara

From ancient times the city was known as 'Bukhoroi-Sharif', many believe Bukhara city got this name because of the huge number of 'sacred' places in the environs of the city. The most esteemed of them are the graves of the seven great Pirs (holy people). Between them, there is an invisible spiritual connection. After visiting one grave, one certainly needs to pay tribute to the rest of the saints. Their names are well-known, the legends of their deeds are still alive.

1. Abdulkhalik Gijduvani

Abdulkhalik Gijduvani the founder of the Sufi Order 'hodjagon', buried in Gijduvan city, which is 50 km. from Bukhara.

2. Khodja Mohammad Orif Ar Revgari

Khodja Mohammad Orif Ar Revgari who is from Revgar village, near Shafirkhan town.

3. Khodja Mahmud Anjir Fagnavy

Khodja Mahmud Anjir Fagnavy. The grave of this saint is located in the village of Anjirbog, in the Vabkent region.

4. Khodja Ali Rometaniy

Khodja Ali Rometaniy, known under the name Khodja Azizon is from the Kulogan village, near the town of Rometan.

5. Khodja Mohammad Boboyi Samosi

Khodja Mohammad Boboyi Samosi is from the village of Samos in Rometan. Among the most famous of his students was Khodja Said Mir Kulol.

6. Khodja Said Mir Kulol

Khodja Said Mir Kulol was born near Bukhara in the village of Suhor. He is known as the mentor and spiritual teacher of Baha-ud-Din Naqshbandi.

7. Bakha-ud-Din Naqshbandi

Bakha-ud-Din Naqshbandi is the founder of one of the most famous Sufi orders - the Order of Nakshbandiya.

Uzbekistan's Reforms Initiatives For Boosting Tourism Industry

Uzbekistan has more than 7,000 cultural and historical sites, approximately 200 of which are in four ancient cities included on the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) World Heritage sites list and protected by UNESCO. Kazakhstan has three cultural sites on the list and the countries share the Silk Road site. Bukhara land, known throughout the world for its ancient monuments, has ample opportunities for pilgrimage tourism. Tourism is one of the sectors Uzbekistan has sought to reform and revitalize since 2016. Following are these significant steps which have been implemented to boost the tourism industry of Uzbekistan:

I. International Investment Forum

Uzbekistan has held its first International Investment Forum on 19th to 21 November 2018, to expand international engagement in the sector and disseminate information about the country's tourism potential. This initiative aims to create jobs, and new business opportunities, further the diversification and accelerated development of regions, increase incomes and living standards and quality of life, boost foreign-exchange earnings, and improve Uzbekistan's overall image and investment.

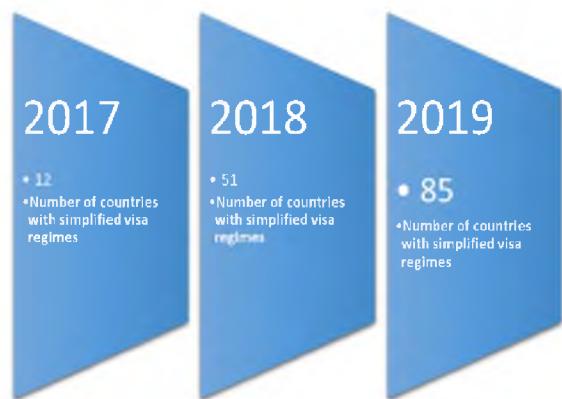
II. The First International Ziyarah Tourism Forum

The First International Ziyarah Torusim Forum was held in Bukhara on 21 to 23 February 2019, in which hundreds of delegates participated from across the globe. This step is giving a considerable boost to the tourism industry of Uzbekistan, especially Ziyarah tourism. Despite being the first-ever forum of its kind, the platform has provided the participants with an opportunity of having detailed information about the Ziyarah tourism potential of Uzbekistan. The Forum has organized under the vision of the President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev who wants the development of tourism at a fast speed. Since the Presidential decree, developing tourism has become a major priority for Uzbekistan, a landlocked country in Central Asia with great landscapes and a very rich historical heritage.

III. Simplification of Visa Policy

Uzbekistan's complicated visa application process was an obstacle to its efforts to develop tourism. To deal with the problem, Uzbekistan announced electronic visas for citizens from 77 countries, including the United States on July 15, 2018. A single or multiple entry visa is valid for 30 days. The cost of obtaining a single-entry electronic visa is \$35 (a multiple-entry one is \$50), and travelers must apply for the e-Visa at least three days before their trip. A visa-free regime exists for citizens from 65 countries visiting Uzbekistan for 30 days or less. Additionally, a bilateral visa-free regime has been established with Azerbaijan, Armenia, Belarus, Georgia, Kazakhstan, Kyrgyzstan (up to 60 days), Moldova, Russia, Tajikistan (up to 30 days)¹⁴, and Ukraine. Uzbekistan and Japan issue visas without consular fees on a mutual basis.

Uzbekistan has also simplified its visa regimes for approximately 85 countries in the year 2019 to promote the tourism industry and boost its economy in terms of tourism. Kazakhstan and Uzbekistan planned to launch a unified service project called the "Silk Road Visa", which will enable foreigners with a valid visa from either country to travel in both countries. The lack of connectivity within the region discourage tourists and reduce their number. Therefore, the "Silk Road Visa" program would attract more travelers to the region.



¹⁴ "Uzbekistan to introduce short-term visas for transit tourists from May", Feb 2018, SSST. <http://sss-tour.com/news/15>

IV. Transportation Facilities

➤ Roads Infrastructure

Developing airway and road links between the nations is aimed at increasing tourist flow. One such connector route, the 84-kilometer Beineu-Akzhigit-Uzbekistan highway, part of the Tashkent-Samarkand-Bukhara-Nukus-Beineu-Atyrau-Astrakhan international transit corridor, opened July 17, 2019. It provides easy access to the Caspian region and European Union countries. Uzbekistan deprived of being well connected internationally or internally, making it difficult for tourists to travel to or within the country.

➤ Opening Airways

Recognizing that most foreign tourists prefer taking airplanes, a 2018 presidential decree has published encouraging measures for “radical improvement of the civil aviation of the Republic of Uzbekistan.” The government has reorganized the state-run Uzbekistan Airways into two joint-stock companies; the airline Uzbekistan Airways, and the airport operator Uzbekistan Airports. Additionally, daily flight times have increased from 8.1 hours to 10.9 hours per aircraft due to the increase in flights and routes. Uzbekistan Airway has now also opened air routes to 39 countries and 92 airports.

➤ Railway Infrastructure

Uzbekistan is the only country in Central Asia with high-speed passenger traffic. Uzbekistan has reconstructed more than 30 railway stations till 2019. The share of the railway sector in the country’s freight turnover is approximately 53%. More than 36% of railway lines are electrified and build over 2500 km. The railway sector has given the opportunity to work around 90 thousand employees.

➤ Bullet Trains

The Tashkent to Samarkand high-speed rail line is a 344-kilometer high-speed rail connection between Tashkent and Samarkand, the two largest Uzbek cities. The route passes through four provinces: Tashkent, Sirdaryo, Jizzakh, and Samarqand in Uzbekistan. Trains operate seven days a week under the brand Afrosiyob. A 141 km long extension to Qarshi started operation on August 22, 2015, though at a lower speed of 160 kph¹⁵. An extension to Bukhara on the Talgo 250 ran for the first time on 25 August 2016, marking the completion of a project to modernize the 256 km route from Samarkand. Travel from Tashkent to Bukhara, a distance 600 km, is covered in around 4 hours instead of 7 hours.

➤ Addition of Tourists Busses

Besides railways, tourist buses and vans are well needed to improve the transportation network. The government has introduced 133 tourist buses and vans and more are needed. According to the “Concept of Development of Tourism Industry 2025,” published during the 2018 International Tourism Forum in Uzbekistan, the Uzbek government will expand its intercity bus service for the following routes of “Tashkent-Samarkand-Bukhara-Khiva-Nukus, Tashkent-Gulistan-Tasjkent-Samar-kand-Karshi-Termez”, and “Kokand-Fergana-Andijan-Namangan”.

V. Cooperation with Foreign Partners

Cooperation with foreign governments, multilateral organizations, and the foreign private sector plays an important role as Uzbekistan reinitiates efforts to open itself up to international tourism. In 2018, the European Bank for Reconstruction and Development launched the Integrated Cultural

¹⁵ Silk Road Destinations. About Uzbekistan. <https://web.archive.org/web/20150402090252/http://en.silkroaddesti-nations.com/about-uzbekistan/>.

Heritage Framework in Uzbekistan, Khiva/Khorezm Region to fund sovereign, sub-sovereign, and private-sector projects across sectors to support regional development in a holistic manner while using cultural heritage resources as a driver. With the help of the Shanghai Cooperation Organization (SCO), President Mirziyoyev signed the Resolution on the Establishment of “Silk Road” the International University of Tourism on June 28, 2018¹⁶. This resolution aims to organize a system to train professional personnel and carry out research and creative work in the field of international tourism, and for further the development of historical and cultural as well as humanitarian ties of SCO member countries.

VI. Enhancing Accommodation Capacity

The number of accommodation facilities, including hotels and guesthouses, increased to 1125 from 914 in 2018, and 712 in 2017, and the number of rooms increased from 1,700 in 2017 to more than 20,000 in 2018. More importantly, Uzbek President Shavkat Mirziyoyev issued a decree regarding “additional measures for the accelerated tourism development in the Republic of Uzbekistan, and aimed at stimulating further development of entrepreneurial activities in the sphere of tourism infrastructure development, including hotels and sanitary facilities.” The decree covers a construction costs compensation program, royalty fee financing, the partial exemption of hotel land purchase and customs clearance fees, and many other incentives.

VII. Concept of the Development of the Tourism Industry 2025

Uzbekistan has already made its national strategy, “Concept of the Development of the Tourism Industry 2025,” a guide and framework. The government has approved its Action Plan for 2019 for implementing the Concept. The Action Plan contains 36 points, including improving the regulatory framework, further developing the tourism infrastructure, developing transportation networks, establishing a regular intercity bus service, and organizing protected zones. The infrastructure construction will lay a solid foundation for the tourism industry and thus provide better service for tourists from all over the world.

Witnessing Tourism Boost

The prospects of tourism development in Uzbekistan have pointedly increased and Uzbekistan has become the tourist destination which is also beneficial for the economy of the country. In the year of 2018 Uzbekistan has received 5.3 million tourists¹⁷, the export of tourism services amounted to 1 billion 557 million dollars. The assortment and scale of rendered services have expanded. Bukhara, Samarkand, Khiva, and Shakhrisabz are declared safe tourism zones, appropriate norms have been developed, and security measures have been introduced.



Further Initiatives Required for Tourism Enhancement

Although Uzbekistan has made substantial efforts and launched numerous reforms to expand and improve its tourism industry as part of its program of economic growth, further actions are needed. The Uzbek government has addressed shortcomings inconveniences still connected with border procedures, transportation, and tourists’ accommodations. Still, some support facilities and services require action by the government or private sector, especially given the role they play in attracting tourists or encouraging them to become repeat visitors. Furthermore, the availability of pure food

¹⁶ “Tourism development in Uzbekistan: challenges and opportunities”, 2019, Caspian Policy Center.

¹⁷ “Number of visitors to Uzbekistan doubled in 2018”, Jan 2019, The Tashkent Times. <https://tashkenttimes.uz/national/3463-number-of-visitors-to-uzbekistan-doubled-in-2018>

products, quality of medical services, and clean, modern public international hospitals are also required. Building a bigger, more developed, more internationally competitive tourism market can help Uzbekistan's economy grow, just as tourism has been an engine of growth in western Europe and other countries. It can also have domestic social, cultural, and education benefits in addition to boosting a country's international reputation and identity.

However, to boost its profits from tourism, Uzbekistan should fully support and utilize the private sector. The travel and tourism industry consists of a wide variety of commercial and noncommercial organizations that work together to supply products and services to tourists. To attract more investment to the sector, the first International Investment Forum in the Tourism Sphere took place in November 2018. It attracted more than 300 delegates, experts, and business leaders from 48 countries and regions, with discussions focusing on ways to expand international collaboration, investments, and methods of promoting tourism projects. The involvement of international companies like Booking, Airbnb, and Trip Advisor have strongly improved the quality and convenience of traveling in Uzbekistan. Such involvement has also created more job opportunities. Airbnb also enrolled Uzbekistan into its 2019 trending destinations, which will attract more tourists.

Therefore, the Uzbek government should provide more space for the private sector, especially foreign partners who have more experience and capital. At the same time, foreign private-sector actors should look at the opportunities they have from facilities such as hotels, shopping centers, and restaurants, to services such as travel agencies, taxis, and online services for ride-sharing or hailing rides, and obtaining lodging reservations. Additionally, beautiful and varied Uzbek handicrafts and local agricultural and food products are very popular among foreign tourists. The private sector can, in addition to establishing and providing such goods and services, can also help provide a standardized system of marketing and sales channels to boost profits and foreign-currency receipts. A further benefit to a growing role for the private sector in Uzbekistan's tourism industry is to help empower women and promote gender equality in Uzbek society.

Efficient and effective advertising and informational campaigns are also important for attracting tourists. The government can open accounts on social media platforms or invite world-famous tourist programs or personalities to work in Uzbekistan and introduce the country to foreign-media consumers. To attract especially the Chinese tourists, in particular, Uzbekistan should pay attention to their local social media, including Weibo and WeChat, to place promotional material or advertisements on their biggest online travel service, Ctrip.

Conclusion. Uzbekistan has great potential to develop pilgrimage tourism based on the spiritual culture of the Islamic religion. Destination marketing development of religious tourism, based on Sufism is an innovative direction for the organization of pilgrimage tourism. The tourist venues of Bukhara present a diverse set of opportunities for investment and development and capacity enhancement for accommodating and facilitating tourists. The huge potential for tourism in the city and Comprehensive government policies to develop infrastructure and promote tourism will project the soft image of Uzbekistan throughout the world and will transform the economy of the country.

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ - ДАВЛАТ СИЁСАТИ
ДАРАЖАСИДА**
Яхшиева Мавлуда Турсуновна, ТДИУ доценти, и.ф.н.

Туризм соҳасини ривожлантиришда нафақат туристик фаолият, балки саноат, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожи бевосита ижобий таъсир кўрсатади. Бинобарин, қадимдан юксак маданияти ва илм-фани, меъморий обидалари билан кўпчиликни ҳайратга солиб келган юртимиз истиқлол шарофати билан замонавий сайёхлик

марказига айланди. Мамлакатимиз ҳудудида турли давр ва цивилизацияга дахлдор тўрт мингдан ортиқ қадимий меъморлик ва санъат ёдгорликлари мавжуд. Улардан 140 таси ЮНЕСКО томонидан муҳофазага олинган тарихий обьектлар рўйхатига киритилган. Ана шу бой маданий-тарихий меросимиз, мангуликка дахлдор кўхна шаҳарларимиздаги ноёб меъморий обидалар, шунингдек, ҳудудларимизда йилдан-йилга такомиллашиб бораётган замонавий инфратузилма Ўзбекистоннинг халқаро сайёхлик бозоридаги юксак салоҳиятидан далолат беради.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда туризм соҳасини юқори даражада ривожлантириш мақсадида бир қатор ишлар амалга оширилди. Мамлакатимизда туризм соҳасини янада кенгрок ривожлантириш, бу соҳадаги ишларни мувофиқлаштириш ва истиқболли режаларни ишлаб чиқиши мақсадида туризмга алоқадор ва зарур бўлган барча меъёрий ҳужжатлар, “Туризм тўғрисида”ги Қонун қабул қилинди. 1992 йил 27 июля Ўзбекистон Республикаси Президенти фармони билан “Ўзбектуризм” миллий компанияси ташкил этилди. Унинг асосий вазифаси этиб мамлакатимизда туризм инфраструктурасини ривожлантириш, хорижий сармояни жалб қилиб замонавий туризм комплексларини барпо этиш, янги туризм йўналишларни ишлаб чиқиш, хизматлар доирасини кенгайтириш каби вазифалар белгиланди. Ўзбекистон 1993 йилда ўз сафига 120 дан ортиқ мамлакатни бирлаштирган Жаҳон туризм ташкилоти (WTO) га аъзо бўлди. Шунингдек, мамлакатимиз WTO Европа комиссияси раёсатининг ҳам аъзосидир.

Аммо шунга қарамасдан 2016 йилга келиб ҳам соҳанинг Ўзбекистон ЯИМдаги улуши атиги 3 фоизни ташкил қилган, мамлакатдаги салоҳиятни инобатга оладиган бўлсақ, бу - жуда кичик кўрсаткич. Демак, соҳа олдида келажакда қилиниши керак бўлган ишлар ва вазифалар жуда кўп. Буларнинг барчаси туризмни ривожлантириш давлат сиёсати даражасига кўтарилиганидан далолат бермоқда. Буни яхши англаб етган давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев 2016 йил 2 декабрь куни “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-2666-сонли қарори эълон қилинди. Ҳужжатда қўмитанинг асосий вазифалари этиб мамлакатнинг туризм салоҳиятини тубдан ошириш, туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш, туризм соҳасида ягона давлат сиёсати ўтказилишига йўналтирилган туризмни ривожлантиришнинг яхлит концепцияси шакллантирилиши ва амалга оширилишини таъминлаш; туризм хизматларининг ташқи ва ички бозорларида маркетинг тадқиқотлари олиб бориш, тарихий - маданий меросни кенг тарғиб қилиш, давлатимизнинг туризм қиёфасини сақлаб қолиш ва ривожлантириш, миллий туризм маҳсулотлари ва брендлари халқаро туризм бозорларига кириб боришига йўналтирилган фаол реклама-ахборот сиёсатини амалга ошириш; туризм турларининг кенг доирасини жадал ривожлантириш, халқаро стандартларга мувофиқ бўлган туризм инфратузилмасини ривожлантиришга хорижий инвестицияларни, шунингдек халқаро молия институтлари ва бошқа ташкилотларнинг кредитлари ҳамда грантларини жалб этиш, минтақаларда янги туризм йўналишлари ташкил этилишини таъминлаш, туризм йўналишлари ва туризм обьектлари бўйича ягона миллий реестрларни шакллантириш ва бошқалар белгилаб берилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда тасдиқланган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича харакатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармонининг “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари”да макроиқтисодий баркарорликни янада мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, пул-кредит сиёсатини янада такомиллаштириш, шунингдек, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш каби миллий иқтисодиётни янада ривожлантиришга йўналтирилган қоидалар билан биргаликда туризм индустрясини жадал ривожлантириш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туризм хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш банди киритилганлиги мамлакатимизнинг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш бўйича тамал тошини қўйиб берди.

Туризмни жадал ривожланишга қулай имконият тугдирадиган яна бир меъёрий хужжатни Президентимиз 2019 йил 5 январ куни имзолаган. “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора–тадбирлар тўғрисида”ги Фармондир. Фармонда асосий эътибор хорижлик ва маҳаллий туристлар ҳамда туризм соҳасига бевосита ва билвосита алоқадор бўлган хўжалик субъектларига бир қатор қулай имкониятлар яратишга қаратилган. Бу борадаги асосий қадамлардан бири 2019–2025 йилларни қамраб олган туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясининг тасдиқланишидир. Фармонда кўзда тутилганидек, унда туристларга хизмат кўрсатадиган транспорт логистикаси хизматини давр талабига мос равишда ташкил этиш ва сифатини изчил ошириб боришга эътибор қаратилган. Туристларни жалб этишга бевосита таъсир кўрсатадиган омил – соҳага малакали кадрлар хизмат қилишидир. Шу боис, фармонда ушбу йўналишга ҳам эътибор қаратилган ва туризм тармоги учун кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш зарурати уқтириб ўтилган. Шунингдек, ички ва ташки аэропорт хизматини жадаллаштириш масаласи ҳам фармоннинг марказий бўгинларидан жой олган.

Юқоридагилардан қуйидаги хulosага келамиз. Мамлакатимизда туризм соҳасини тубдан ошириш, бой тарихий-маданий меросни ҳар томонлама тарзиб қилиш, хорижий мамлакатларнинг нуфузли ташкилотлари билан ҳамкорликни кенгайтиришга жиддий эътибор қаратиш ижобий натижа беради. Республиканинг барча худудларида жаҳон стандартларида мос келувчи туризм инфратузилмасини яратиш, халқаро стандартлар ва меъёларни жорий этиш, аввало, сайёхлик йўналишидаги йўл-транспорт ва муҳандислик-коммуникация тармоқларини, хизмат кўрсатиш ҳамда логистика субъектларини, тарихий-маданий ва археологик обидаларни инвентаризация қилиш, халқаро туризм мезонларига мувофиқлаштириш бўйича муҳим чора-тадбирлар амалга оширилиши талаб этилади. Зоро, туризм инфратузилмаси ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти динамик тарзда ўсиб, деярли барча соҳаларга у ёки бу тарзда ижобий таъсир кўрсатмоқда.

Бежизга жаннатмакон юртимизни ҳам саёҳат, ҳам зиёрат учун қулай минтаقا дейишмайди. Буюк тарихи, шонли ўтмиши билан бутун дунё аҳлини ўзига оҳанрабодек жалб этаётган мамлакатимизнинг ижтимоий ва табиий ресурсларидан оқилона фойдаланиш туризмни ривожлантиришнинг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади. Шу жумладан, замонавий иншоотлар қурилиши, муқаддас зиёратгоҳларни ободонлаштириш ва теварак-атрофни кўкаламзорлаштириш, транспорт ва коммуникация тизимлари фаолиятини йўлга қўйиш республикамизда жаҳон стандартлари даражасидаги туризмни ривожлантириш имконини беради.

Фойдаланган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида” конуни. 1999 йил 20 август.
2. Ўзбекистон Республикасининг Президентининг “2017–2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” тўғрисидаги Фармони 2017 йил 7 феврал.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида» 4861–сонли Фармони. 2016 йил 2 декабр.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора - тадбирлар тўғрисида”ги Фармони, 2019 йил 5 январ.
5. “2019–2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш” концепцияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611–сонли Фармони.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА МАДРАСАЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ *Тожиева Холида, СамДУ ўқитувчиси*

Кишилик жамияти шаклланиб, илму-ирфонга қадам қўйгандан бери, ижтимоий, маданий, маърифий соҳалар равнақида аждодларимизнинг улкан ўрни бор. Бу авлодларимизнинг кўп асрлик миллий ва диний қадриятларимизда, дунё илм-фани ва маданияти ривожига улкан хисса қўшган бебаҳо меросида кўрамиз.

Бу қадимиј маънавий меросни, чуқур ўрганиш, унинг асосида ёшларни комил инсон қилиб тарбиялаш бугунги устувор масалалардан биридир.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда ташкил этилган Ислом цивилизация маркази, Ислом академияси, Мир Араб олий мадрасаси, Имом Бухорий ва Имом Термизий халқаро илмий-тадқиқот марказлари бой илмий-тарихий меросимизни ўрганиш ва тарғиб қилишга хизмат қилмоқда.

Шу ўринда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Миронович Мирзиёевнинг 2017 йил 24 майда эълон қилинган “Қадимиј ёзма манбаларини сақлаш, тадқиқ ва тарғиб қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўгрисида”ги Қарори мамлакатимизнинг ижтимоий-сиёсий, маданий-маърифий хаётида улкан воқеа бўлди.

Қўлёзма, тошбосма манбалар ҳақида сўз борар экан, беихтиёр таълим тарихига оид, мадрасаларнинг бебаҳо дарсликлари, услубий қўлланмаларига оид, маълумотлар, қадимиј вакф хужжатларига тегишли манбалар кўз олдимизда ўтади. Мазкур қарор таълим тарихимизни ҳам манбаларга таянган ҳолда чуқур ўрганишга даъват этиши билан аҳамиятлидир.

Дарҳақиқат, ёзма ёдгорликлар, тарихий манбалар, Шарқ алломалари, уларнинг ҳаёти ва илмий мероси ҳақида қимматли маълумотлар бериши билан аҳамиятлидир.

Шу боис мусулмон дунёсида олимлар, қимматли маълумотлар жамланган қомусий, илмий библиографик асарлар яратилиши билан муҳим аҳамият касб этган. Ўз замонасининг забардаст олимлари мана шундай зарур, фойдали, келгуси авлодлар учун ўта манфаатли асарларни яратишга бел боғлаганлар. Айниқса, диний маърифий гояларнинг ҳаётий рӯёбida мукаддас ислом динининг муҳим манбалари асосий ўринда туради ва шак-шубҳасиз маънавият оламини ёритувчи машъал ҳисобланади.

Айнан ана шу моҳиятни теран англаган Ўзбекистон Республикаси Президентимизнинг 2018 йил 16 апрелда эълон қилган “Диний-маърифий соҳа фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўгрисида”ги Фармони муҳим ижтимоий, сиёсий, маданий соҳада улкан воқеа бўлди.

Унда халқимизнинг асрлар давомида мавжуд бўлган инсонли эзгу фазилатлар ва қадриятларни кенгроқ тарғиб қисмида диний-маърифий соҳа вакилларини ўрни ва иштирокини ошириш ҳамда 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясига мувофиқ 15 босқичдан иборат асосий чора-тадбирлар белгилаб берилиди.

Фармонда “ислом илм-фани ва маданияти ривожига улкан хисса қўшган буюк аждодларимиз қаламига мансуб диний-маърифий асарларини чоп этиш ва ахолига етказиши” масаласи алоҳида эътироф этилган.

Мустақиллигимиз шарофати билан тарихимизни асл манбалар асосида холисона ўрганишдек улуг маънавий неъматга эришдик. Асл манбалар моҳиятини чуқурроқ англаш учун уларни кайтадан ўқиганда, ўлкамиз тарихининг янги қирралари, ўтмишнинг ҳали ўрганилмаган жиҳатлари тобора равшанроқ намоён бўлмоқда.

Муҳаммад Наршахийнинг “Бухоро тарихи” китобида келтирилишича, Бухорода милодий 937 йили содир бўлган катта ёнгинда Мадрасайи Форжак анча зарар кўрган. Шунга суюниб, олимларимиз, Мовароуннаҳрда мадрасалар VIII аср охирида пайдо бўла бошлаган, хусусан, сомонийлар давлати гуллаб-яшнаган IX аср охири – X асрда кўплаб бундай таълим масканлари бунёд этилган, деган хulosани илгари суради.

Буюк адиб ва аллома Абдурауф Фитрат (1886-1938 й.) “Ҳинд сайёхи баёноти” асарида ҳиндишонлик сайёхнинг бухоролик дўсти тилидан Бухорода 200 га яқин мадраса борлигини, улар уч тоифага бўлинишини айтади. Кейин олий тоифадаги 33, ўрта тоифадаги 39 мадрасанинг рўйхатини келтиради, қуйи тоифадаги мадрасалар 100 дан ортиқ экани ҳақида ҳам маълумот беради.

Маърифатпарвар олим ва жамоат арбоби Абдурауф Фитрат ўзининг “Раҳбари нажот” асарида: “Бир вақтлар бу мамлакатимиз маданият куёшининг чиқиш жойи, маърифат дунёсининг манбаи сифатида танилган эди”, - деб ёзган эди.¹⁸ Бизнинг мамлакатимиз минглаб машхур олимларни чор атрофга етказиб бериб, дунёга танитган эди. Шунингдек ўнлаб, хатто юзлаб китоб тасниф қилган олимларни етказиб берган мактаб ва мадрасаларни Абдурауф Фитрат “башарият тараққиётининг онаси” деб атайди. Манбаларда келтирилган маълумотларга кўра факат уч маҳаллий вилоятнинг (Самарқанд, Бухоро, Хива) 5572та мусулмон мактаблари ва 285та мадрасалар борлиги қайд этилади. Табиийки, бу даражадаги таълим масканларини назорат қилишни ҳеч бир давр хукмдорлари ўз зиммаларига олмаганлар. Шу боис, айниқса, мадрасаларнинг ҳар бири ўзига хос таълим тизимига, тарихига эга бўлиб келган. IX асрдан то XX асрнинг бошларигача бўлган даврда Шарқда яшаб ижод этган йирик мутафаккирлар, шоирлар ва ёзувчилар, донишманд олимларнинг таълим олишлари ва фаолият олиб боришлиари учун асосий илм ва маърифат марказлари бўлиб келган. Ушбу монография муаллифи айрим мадрасаларнинг таълим тизими, унда ўрганилган ақлий ва нақлий илмлар мажмуаси, тарихи хусусида қисқача маълумот беришни мақсад қиласди. Бу маълумотлар кенг ўқувчилар оммасига мўлжалланган бўлиб, тарихий лавҳалар шаклида баён этилган. Китобга киритилган айрим маълумотлар таълим тизими тарихида кам ўрганилган бўлиб, муаллиф уларга алоҳида эътибор қаратади ҳамда уларни далилий мисоллар билан бойитади.

Тўпланган маълумотларга кўра мадрасаларда таълим олган алломаларимиз илмнинг ҳамма соҳаларида ўз салоҳиятларини намоён этиб келганлар ва жаҳон илм-фанига муносиб хисса қўшганлар. Бунинг исботи ўлароқ асосий мадрасалар ўз ўқув дастурларига икки йўналишдаги илмларга алоҳида дикқат қилганлар. Биринчиси илмий нақлий – бу илмда асосан тафсир, ҳадис, фикҳ ва бошқа диний илмлар ўрганилган. Илми ақлий – бу илмлар ўз навбатида, уч қисмга бўлинади: табиий илмлар, риёзий илмлар ва фалсафий илмлар. Илмларнинг ушбу соҳалари умуминсоний бўлиб, деярли барча йирик давлатларнинг ўқув юртларида ҳозирга қадар ўрганиб келинмоқда.

1908 йилда Бухорога келган Исмоилбек Гаспрали Бухоро зиёлилари билан учрашиб, мактаб ва мадрасалар таълиминин ислоҳ қилиш ҳақида сұхбатлашади. Натижада мадраса талабалари жадид мактабларини ташкил эта бошлайдилар. Бундан кўринадики, маорифнинг қандай шаклдаги маскани очилмасин, у ерда хизмат қилиши лозим бўлган ўқитувчи мутахассисларнинг асосини мадраса таълимини олган саводли кишилар ташкил этган. Юртимиздаги мадрасалар ёпилгани билан, у ерда таълим олган мутахассислар йўқолиб кетмаган, улардаги фикрий уйгоқлик, шарқона диний ва дунёвий илм, қай тарзда бўлмасин, ўз таъсирини беришда давом этган эди.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. – Т.: 2017 йил, 7 февраль. Электрон манба: www.lex.uz/doks/

2. Мирзиёев Ш. “Ўзбекистон Республикаси ҳалқ таълимни тизимини 2030 йилгacha ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5712-сонли Фармони. Тошкент: 29 апрель, 2019 йил. Электрон манба: lex.uz/docs/3412785.

3. Валихўжаев Б. Олий таълим тизими тарихининг теран илдизлари // Маърифат, 2001 йил, 19-декабрь.

¹⁸ Қаранг: Тарих шоҳидлиги ва сабоқлари. – Т.: Шарқ, 2000, 31-бет.

4. Жумахўжа Нусратулло. Тарих шоҳидлиги ва сабоклари. – Т.: Шарқ, 2000.

ИСЛОМШУНОС ОЛИМЛАРНИНГ ДУНЁ ИЛМ-ФАНИ ТАМАДДУНИГА ТАЪСИРИ

Авазметова Интизор Ражсанбоевна, Урганч давлат университети

Мусулмон олимларининг инсоният илм-фан ва маданиятига қўшган хиссалари бекиёсdir. Ислом умматидан етишиб чиқиб, нафақат диний илмда балки табиий фанларда ҳам шуҳрат қозонган олимларнинг ҳаёт фаолиятларига, қолдирган беназир илмий ва маданий меросларига назар ташласак

Диний илмларда пешқадам уламолар билан бир қаторда дунёвий илм-фандага ҳам пешқадамликни қўлдан бермаган мусулмон уламоларнинг исмлари ҳозиргача ҳам чуқур ҳурмат ва эҳтиром билан эсланишининг ўзи ҳам ислом динининг ҳақиқий илм дини эканлигига яққол далиллар.

Олимлар айтишадики, мусулмонлар кимё фанини ҳеч иккиланмасдан бизнинг фанимиз десалар бўлаверади, бу фан мусулмонларники, бунга ҳеч шак шубҳа йўқ. Ҳозирги даврда Франция, Германия, Италия мамлакатларида 300 дан ортиқ факат кимё фанига тааллуқли бўлган асарлар мавжудлиги маълум. XIX асрнинг аввалида кимё фанида шуҳрат қозонган машҳур инглиз олимларидан профессор Хульниардан бу фанда эришган ютуқлари сабаби сўралганда, у шундай жавоб берган: “Ўзимнинг шу соҳада эришган ютуқларимни факат бир нарсага боғлайман, у ҳам бўлса, менга Худо марҳамат қилиб, араб тилини билиб олганлигим сабабли фаннинг барча соҳаларига кириб бордим”. Чунки фан соҳаларида ёзилган аксар нодир асарлар араб тилида ёзилган эди.

Кимё фанига асос солган мусулмон олим сифатида Жобир ибн Ҳайрон зикр қилинади. У киши қачон қаралса ибодатга машгул бўлганларини қўришарди, кўп вақтини эътиқодда, ибодатда ўтказган. Ибодатдан бошқа вақтларда хужрасига кириб олиб, ҳар хил шиша, идишларни олдига ўтириб олардиди, шишаларни ичига бир нарсаларни қуйиб, ниманидир аралаштириб, каттакон олтиндан ясалган ҳовончасига ҳар хил моддаларни солиб, янчиб, кимёвий тажриба ўтказиши билан машгул бўларди. Ўша вақтда бу зот мана шу соҳага қаттиқ берилиб кетганидан кишилар унинг қилаётган ишларига таъриф бериб, “Жобирнинг санъати” дейишган экан. У зот нафақат кимё соҳаси билан шугулланган, балки тиббиёт, бошқа табиий илмлар билан ҳам танилган эди. У зот қомусий олим сифатида машҳур бўлган. Бу киши олимларнинг ичиди биринчи бўлиб тарозу ишлатган кишидир. Ўз кимёвий тажрибаларида тарози ишлатишни кашф қилган. Унинг энг кичкича ўлчовлари седана донаси бўлган экан. Қизиқувчанлиги шу даражада бўлган эканки, бошқа металларга ишлов бериб, тажриба асосида олтиндан фарқ қилмайдиган металл яратишга муваффақ бўлган. У зот ўзининг илмий тажрибаларини ҳеч кимдан яширмай, ўз асарларида баён қилиб кетган.

Жобир ибн Ҳайрон Ином Жаъфар ибн Содик (р.а) даврларида у зотнинг илтимосларига биноан оловда куймайдиган варак ясад берган экан. Яна шундай модда кашф қилган эканки, ўша модда бирор нарсага суртилса, оловда ёнмайдиган, бузилмайдиган ҳолатга келар экан, яна ўзидан нур чиқарадиган сиёҳ ихтиро қилган, кечаси ҳам бемалол ўша сиёҳ билан ёзилган китобни бемалол ўқиса бўлар экан.

Кимё фани ривожига катта хисса кўшган, жоиз бўлса бу фанга тамал тошини кўйган инсон сифатида бу зотнинг номини кўплаб олимлар ҳозиргача тилга олиб ўтишади.

Осмонга парвоз этишни амалий равища кашф қилган одам мусулмонлардан бўлган. Андалусда яшаган, ўзи кимёгар бўлган Аббос ибн Фирнас деган олим қўлидан келганча осмонга учишга ҳаракат қилган. Бу билан у ҳозирги замонавий авиацияга асос солган бўлса ажаб эмас.

Ўзимизнинг диёримизда тугилган Мухаммад ибн Мусо Ал-Хоразмий ўнлик саноқни кашф қилди. ХИИ асргача Европаликлар ноль деган рақамни билишмаган экан. Буни айнан Ал-Хоразмий кашф қилди.

Тиббиёт соҳасининг ривожланишида ҳам мусулмон уламоларининг ўрни бекиёсdir. Ибн Сино кўп қиррали аллома бўлган. Унинг қизиқишилари даражаси ўз даврининг барча фанларини қамраб олган эди. Ибн Сино ҳақида қомусий олим сифатида сўз юритишга ундаги билим савиясининг юқорилиги, ҳамда илмий қизиқишиларининг кенг қамровлигини тасдиқловчи асарлари гувоҳдир. Табиий фанларнинг умумий асослари ҳақидаги “Китоб ул-қийян”, оламнинг асосини ҳосил қилувчи жисмлар, осмон жисмлари ҳақида “Китоб ус-самаива-л-олам”, турларнинг сақлаб қолиниши ва индивидларнинг йўқотилиши ҳақида “Китоб ул-Кавн ва-л-фасод”, тўрт унсур ва умумий метеорология ҳақидаги “Китоб ул-асор ал-улавия”, минералогия “маъданшунослик” бўйича “Китаб ал-маодин”, ўсимликлар ҳақида “Китоб ул-набат”, ҳайвонлар, уларнинг табиати ва ривожланиши ҳақида “Китоб табаул-Ҳайвон”, руҳий ҳолатлар ҳақидаги “Китоб уннафс ва-л-хиз ва-л-мақсус” каби асарлари машҳурдир.

Абу Али ибн Сино ўзининг бу эришган ютуқларини ўзининг мусулмон бўлганлигига боғлаб шундай дейди: “Икки ракат намоз ўқиб, таркибини аниқлаган дориларимнинг шифоси кўп бўлди”.

Кишиларга пайгамбарлар орқали олий ҳақиқат маълум қилинган. Яъни, яхшилик ва ёмонлик, номукаммал — такомилга муҳтоҷ бўлган ердаги кўринадиган табиий мавжудлик, бунда, ердаги олий ҳилқат инсон руҳи бўлиб, у Худо билан бирлашишга ҳаракат қилиши лозим. Дин — инсон учун намуна-мўминлик, жафокашлик, руҳоният, гунохларни ювиш иштиёқи, қутилишдир. Ҳар ким, ҳар доим назорат остидалигига, ўзининг Оламда заррадек эканини ҳис қилиши, бу улкан Оламнинг ўзига хос марказида сезиларли куч ҳаракатда бўлиши, идрок қилиб худонинг (Оллоҳнинг) эътиборида эканлигига иқрор бўлади.

Бундай тарихий мисолларни кўплаб келтириш мумкин. Ислом дунёсининг башарият илм-фан ва маданиятига ўтказган таъсири тўгрисида ҳар қанча ёзиладиган бўлса шунча оз.

Адабиётлар рўйхати

1. Каримов И.А. Юксак маънавият – енгилмас куч. Т.; 2008.
2. Ўзбекистон халқлари тарихи ва маданияти. Т., 1992 й.
3. Романов В. Н. Историческое развитие культуры. М. 1991

TENDENCIES OF RELIGIOUS TOLERANCE IN ETHICAL YOUTH THINKING OF THE YOUTH

*Ulugmurodov E. S., deputy chairman of Samarkand regional
Council Youth Union of Uzbekistan*

In the current globalization period, human and national values have changed. At this time it is necessary to expand the scope of studies in the field of islamic faith in shaping the aesthetic thinking of youth. An analysis of the impact of islamic values on aesthetic thinking of the youth is still relevant today, based on the achievements of islamic culture and islamic studies in Uzbekistan. Depth philosophical analysis of these processes plays an important role in perfect human education. Our three-thousand year history testifies that nobleness and humanism, striving for interethnic harmony is one of the highest qualities of our people. Traditions in this field are passed from generation. The Republic of Uzbekistan is recognized as a multiethnic state where most of the population professes Islam. Islam is a religion of tolerance. Consequently, the Holy Koran provided freedom of conscience for all. Several verses , including “There is no compulsion in religion (Surah AL-BAQARA, 256), express the essence of religious tolerance in Islam and reinforce the principle of non-compulsion in religion. “Oh people ! We have created you of a male and female , and have made you nations and tribes that you may know one another” (Surat Al-Hujurat 13)

(1.B.4-7) recognizing the diversity of cultures and religions, pointing out that the processes of interaction are natural and one of the most important areas of tolerance". This notion , which means that people of different religions live side by side and respect each and every religion, regardless of differences in beliefs, means that everyone has the right to be free to practice their faith. The principle of religious tolerance is recognized not only in our country but also worldwide. At the XXVIII session of the UNESCO general Conference on November 16, 1995, the Declaration of Principles of Tollerance was Adopted under the motto "Without compassion, no peace, no progress and democracy cannot be achieved" **(3.2005)** international day of religious tolerance has been declared.

The idea of strengthening peace and harmony through interethnic harmony in our country has always been in the focus of attention, article 31of the Constitution of the Republlic of Uzbekistan guarantees "freedom of conscience for all. Everyone shall have the right to profess or not to profess any religion. No compulsory imposition of religion shall be permitted "**(3.2016)**. This rule serves as a guide for religious tolernce.The principle is that everyone should be free and prctice their religion and beliefs and recognize that others right. One person's views on religion cannot be coveredc into imposing on others. In addition, Article 18 of the Constitution of the Republlic of Uzbekistan "All citizens of the Republic of Uzbekistan have equal right and freedoms and are equal before the law, regardless of sex, race, nationality, language, religion, socialoreign, belief, person or social status. The privilegas should be determined only by law and must be in accordance with the principles of social justice". It is importat to remember that where the importance of religious tolerance is not understood, there are many contradictions and problems in the life of society that that threaten peace and stabiity. This is evidenced by on going national conflicts in some parts of the world. It is worth noting that equal opportunities for representatives of different religions residing in our country today, especially in the legal framework for religiuos tolerance. In all speeches, President SHavkat Mirziyoyev has focused on securing peace, promoting an atmosphere of interethnic and interfaith harmony, and the fight against extremism and terrorism in the guide of religion. As you know, in our ancient and generous land, for many centuries, people of different nationalities, cultures, and religions have lived in peace. Hospitality, kidness, generosity of heart and true tolerance are the basis of our mentality, which has always been unique to our people **(4.2017)**. At the initiative of president SHavkat Mirziyoyev strategy of action on the five priority direction of development of the republic of Uzbekistan for 2017-2021 was developed.The fifth direction of the strategy is ensuring security, interethnic concord and religious tolerance, as well aspiority areas in a well thought out, mutually beneficial and friendly foreign policy" **(5.2017)**. This is also indicative of the great attention paid to the security of our citizens, ethnic and religious tolerance in our country.

The speech of the President of the republic Uzbekistan SH.M.Mirziyoyev at the 72nd session of the UN general Assembley is charcterized by its content and significance, covering most pressing issues of the difficult period. In particular, the president noted in his speech that the threat of terrorism in the world, especially in recent years, is not justified by the fact that the methods of using force against them are not justified, and are often limited to combating their concequinces not the main causes This is the from the UN's assembly, Islam has proclaimed to the world community that Islam has a geniune Huminity and strongly condemns those who place our sacredreligion on the line of violence and bloodshed and that we will never be able to compromise with them.The president proposed to adopt a special resolution of the UN General Assembley on "Education and religious tolerance"**(6.2017)**. The opposite of intolerance is "fanaticism". In the general sense, "fanaticism" means a firm belief in the correctness of an idea, and the rejection of others. The danger of this phenomenon is that it is increasingly becoming xenophobia, extrimism and even terrorism**(7.2013)**. Terrorism is the main obstacle against peace in the world.In the second half of the twentieth century, terrorism, one of the most dangerous manifestations of the internatioanl community, poses a threat to the lives of countries in different regions masked by malicious slogans.The fight against this evil, which is becoming widespread and diverse remains a global challenge. Today there are about 500 terrorist organizations around the world**(8.2009)**. The

total of number of terrorist attacks and death in the whole Epa year is tens of thousands, suggesting that terrorism has become one of the major threats to peace and stability. At the same time, it is worth noting that on the one hand, the increasingly cruel, inhumane nature of modern terrorism, on the other hand is becoming increasingly difficult to understand. Today, in every part of the world, there are acts of terror that aim to achieve certain goals by intimidating someone. Unfortunately, their number is constantly growing. Under these conditions, properly understanding the threat of extremism and terrorism and taking practical measures against them is a requirement of the time. As President SHavkat Mirziyoyev says, “to be more vigilant and watchful, to preserve and strengthen the unity and solidarity of our multinational people, which is our main wealth and rightfully so, is a sacred duty of anyone who sees uzbekistan as their Motherland (9.2017) ”

REFERENCES:

1. Translation of the Holy Quran. Abdulaziz mansur- Tashkent :2007 OB 4-7
2. Declaration of the principles of Tolerance Betty Readon.Tolerance: a step forward towards peace.UNESCO 2005
3. The constitution of the Republic of Uzbekistan .Tashkent: “Uzbekistan” 2016
4. Sh.Mirziyoyev Interethnic friendship and harmony is an important factor in the peace and wellbeing of our people .Speech at the meeting dedicated to te 25th anniversary of the republican international cultural center ||KHALK SUZI||newspaper january 25 2017
5. Decree of the president of the republic Uzbekistan dated february 7.2017.”on the strategy of action for the further development of the republic of uzbekistan KHALK SUZI February 8.2017

ДРЕВНИЕ И ВЕЧНЫЕ ГОЛУБЫЕ КУПОЛА БУХАРЫ – ПРИВЛЕКАЮТ ТУРИСТОВ МИРА

*С.И.Иноятов, профессор Бухарского государственного университета,
доктор исторических наук*

В своем Послание Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев Олий Мажлису подчеркивал: «Одной из важнейших задач, стоящих перед правительством, является обеспечение роста в текущем году потока в нашу страну туристов до 7,5 миллиона человек. Как известно, ряд авторитетных зарубежных изданий назвал Узбекистан в числе стран, которые обязательно стоит посетить в 2020 году. Нам нужно эффективно воспользоваться этим высоким вниманием и доверием. Требует ускоренного развития паломнический и медицинский туризм, имеющие большой потенциал.» [1]

Древний и неповторимый край Узбекистан – это сердце Азии, в котором расположены древние и прекрасные города Самарканд, Бухара и Хива. На протяжении более двух тысяч лет через них с Востока на Запад шли караваны с шелком, нефритом, фарфором, редкими специями, лаком, порохом и бумагой. На обратном пути они везли янтарь, мед, изделия из кожи, стекла, слоновой кости, драгоценные камни, металлы и духи. Но самым важным обменом на этом пути являлся научный и культурный связи между различными народами и религиями.

Бухара – жемчужина Востока, город-оазис, расположенный на Великом шёлковом пути. История Бухары уходит в глубокую древность, насчитывая около 3000 лет. Некогда один из семи священных городов мусульманского мира, Бухара пронесла через столетия любовь к торговле, ремеслам, уважение к чужестранцам и особое гостеприимство. Лазурные купола мечетей и медресе, великолепные минареты, крепостные стены погружают в атмосферу сказок «Тысяча и одна ночь». Прогулка по улицам-лабиринтам Бухары вызывает ощущение того, что это был желанный оазис для караванов, двигавшихся по древнему торговому маршруту.

Бухара – город, внесший огромный вклад в исламскую и мировую культуру. В X веке Бухара была столицей мусульманской науки и литературы. Этот город дал человечеству

своего гения - Авиценну - отца современной медицины, а также многих других лучших астрономов, поэтов и мыслителей. Разнообразные архитектурные ансамбли Бухары – мавзолей Исмаила Самани, древняя цитадель «Арк», исторический комплекс Ляби-Хавуз, голубые торговые купола... - привлекают внимание многочисленных гостей и туристов.

В 1993 году исторический центр города Бухары внесен в список всемирного наследия ЮНЕСКО, как музей под открытым небом.

Как известно, изучение Великого шелкового пути в историческом, географическом и культурологическом аспектах началось по существу во второй половине 19 века учеными многих стран. Значительный вклад в его последование внесли западноевропейские, русские и японские ученые. Впервые «шелковыми» эти караванные дороги назвал венецианский купец **Марко Поло**, первым из европейцев достигший пределов Китайской империи. А в научный оборот термин «Великий шелковый путь» в 1877 году ввел немецкий исследователь **Фердинанд Пауль Вильгельм Рихтгофен** в своем фундаментальном труде «Китай». В Японии издана «Энциклопедия великого шелкового пути». Библиография научных и научно-популярных работ о Великом шелковом пути насчитывает не одну тысячи названий. Однако в полном научном объеме библиография пока не составлена. [3,3-4].

По Великому шелковому пути не только двигались торговые караваны, но распространялись культурные достижения народов, духовные ценности, религиозные идеи. Наконец, по караванным дорогам на протяжении столетий путешествовали ученые, исследователи и даже воины. Бухара – одна из жемчужин Великого шелкового пути. Здесь было более 60 караван-сараев, где останавливались купцы из Индии, Китая, Ирана и других стран. Бухара оставалась благодатным оазисом, крупным научным и культурным центром на Великом шелковом пути. О том, что город находился на перекрестке караванных дорог, свидетельствуют торговые купола XV-XVI вв. Токи Саррафон (купол менял), Токи Тельпак Фурушон (купол продавцов головных уборов), Токи Заргарон (купол ювелиров), сохранившиеся и поныне.

Бухара в древние и средние века была крупным центром международной торговли. Как в торгово-экономическом, так и в культурном отношениях она могли успешно соперничать с Ургенчем, Самаркандом, Кашгаром и другими известными тогда городами.

По мнению В.М.Массона, уже в бронзовом веке на территории Бухарского оазиса начали налаживаться отдаленные торговые связи как предыстория Великого шелкового пути. Развитие земледелия, горного дела, ремесел и рост городов приводили к оживлению как внутренней, так и международной торговли. Жители Бухары отличались большими способностями в ремеслах. Официальная китайская история сообщала, что оттуда происходят превосходные художественные вещи.

В этой связи хотелось бы особо выделить два вида товаров, которые неизменно фигурировали в торговых операциях как на бухарском отрезке Великого шелкового пути, так и на всем протяжении данной уникальной торговой магистрали. Это замечательная ткань "занданачи" из Бухары и прекрасные кони из-Ферганы.

В различных музеиных собраниях мира можно встретить образец шелковой ткани "занданачи", которая вырабатывалась в селении Зандани, в 30 километрах от Бухары, (ныне это родина Ибн Сини Пешкунский район) и пользовалась большим успехом у населения восточных и западных стран благодаря своим замечательным качествам. Из этой полосатой ткани изготавливали верхнюю одежду. Занданачи вывозилась в Индию, Иран, Египет, Кавказ, Византию, Россию. [2,29-32]

«Любопытно, - пишет академик Э.Ртвеладзе, - что в 30 километрах к югу от Кисловодска при раскопках Хосаутского скольного могильника, нижняя граница бытования которого относится, видимо, к 7 в., были найдены шелковые согдийские ткани типа занданича». В Бухаре в древние времена около ворот Арка находились крупные ткацкие мастерские бухархудатов, где изготавливались шелковые покрывала. Здесь же производили занданачи. На многолюдные базары съезжались купцы из отдаленных областей.

«Об объеме торговых операций – пишет академик Э.Ртвеладзе – происходящих на трассах Великого шелкового пути, свидетельствует количество монетных находок на городище Кампиртепе. Оно порозитально для такого небольшого городка-крепости. Всего здесь за восемь лет раскопок найдено более 300 монет, в том числе четыре клада».[3,52]

К эпохе арабского завоевания Средняя Азия распалась на ряд сравнительно небольших областей. Это были Согд, Бухара, Фергана, Термез, Уструшана. Арабское завоевание изменило характер торгово-экономических связей в регионе.

Заметное оживление в транзитной торговле наблюдается с IX-X вв. Арабские и китайские историки единодушно отмечают значительную роль международной торговли в экономическом росте городов Бухары, Самарканда, Ферганы. Крупным торговово-перевалочным пунктом был Ош. Они же подчеркивают значение культурного влияния Китая на быт тогдашнего городского населения с увеличивающимся торговым сословием. Наряду с основным товаром - шелком, из Китая в Среднюю Азию привозились бронзовые зеркала, лаковые изделия, бумага. Из Средней Азии в Китай вывозились шерстяные ткани, ковры, драгоценные камни, лекарства, породистые скакуны.

Как свидетельствуют исторические источники, царица Бухары Хатун подарила китайской императрице два больших покрывала и один «вышитый ковер».

В IX–X вв. Бухара становится столицей обширного государства Саманидов и, одновременно, центром развития науки и искусства. В 892 году Эмиром Бухары стал Исмаил ибн Ахмад Самани, и она стала столицей государства Саманидов. Фамильная усыпальница и Мавзолей Исмаила Самани, построенный в Бухаре в начале X века является одним из наиболее ярких и хорошо сохранившихся памятников мусульманской архитектуры того периода. Бухара в этот период превратилась в крупнейший центр культуры, развития ремесел и торговли, науки, литературы и искусства, в один из центров ислама на Востоке. Город все больше привлекал интеллектуалов и богословов, и его стали называть Бухоро-и-Шариф или "благородная Бухара". Ученые и студенты из разных стран приезжали в Бухару преподавать и учиться в медресе (мусульманское учебное заведение), затем, путешествуя по Шелковому пути, они распространяли свою культуру и идеи. Захватив в 999 году Бухару, караканиды властвовали здесь вплоть до 1212 года. В эпоху Караканидов город продолжал социально-экономически развиваться. В 1220 году Чингисхан захватил Бухару и стал управлять городом через мусульманских купцов. Великий шелковый путь несколько изменил своё направление. Многие из караванов обходили стороной Мовароуннахр, проходя прямо к Волге севернее Каспия, а оттуда шли к Чёрному морю.

В 1370 году власть перешла к Амиру Темуру и Бухара стала частью империи Тимуридов. [5,10,42] Амир Темур, ставший правителем Мовароуннахра и Хорасана, выступал за восстановление трасс Шёлкового пути через территорию Средней Азии. С присоединением Хорезма торговля, которая потом шла через базары Ургенча и Бухары, была направлена через Самарканд – столицу империи Амира Темура.

В сложившейся в 1370-1380 годы империи Амира Темура купцы, следующие по южной дороге, получили надежную защиту. В империи Амира Темура та провинция, на территории которой ограбили купца, была обязана компенсировать ему потери в двойном размере и еще заплатить штраф самому правительству - Темуру в пятикратном размере. В XVI веке Бухара достигает пика расцвета и известности как культурный, торговый и религиозный центр на Великом Шелковом пути. В 1506 году Тимуридов сменяет династия Шейбанидов, предки которой были кочевыми узбекскими племенами. Вскоре эта территория начинает называться Бухарским ханством. Бухара с XVI века являлась не только политическим и экономическим центром страны, но и очагом культурной жизни. Быстрыми темпами растет экономика, строятся красивейшие архитектурные достопримечательности. К ним относятся Ансамбль Пой-Калян, который включает в себя мечеть Калян, медресе Мири-Араб, минарет Калян и медресе Амир-Алимхана. Ансамбль Ляби Хауз, Ансамбль Ходжа Гаукушон, Ансамбль Кош Медресе и Медресе Абдулазизхана, построенные в XVII веке. Торговые купола Токи-Саррофон, Тельпак Фурушон, Токи-

Заргарон являются свидетелями оживленной торговли в средневековом городе. Средневековые архитектурные и культурные памятники Бухары, сохранившиеся до наших дней торговые купола говорят о значимости и влиянии Великого Шелкового пути на многовековую историю Бухары.

Ныне по Бухарской области в списке архитектурного наследия значится 829 объектов. Таким образом, Бухара, являясь, наряду с Ферганой, Самаркандом, Хивой, важной зоной Великого шелкового пути, на протяжении целых столетий были перевалочным пунктом, где встречались представители разных языков, религий, художественных культур, где велся постоянный торговый обмен. Все это создавало основу для развития городов и их окрестностей, синтезом этих явлений стала самобытная и неповторимая жизнь Бухары, приобретшей с XVI-XVII веков новый политический и экономический вес.

Важно отметить, что этот путь никогда не был единой магистралью, а включал в себя различные маршруты, которые разветвлялись, подобно кроне могучего дерева. Так, одна из главных дорог, пересекающих Азию с востока на запад, начиналась в столице древнего Китая Чаньане и следовала до его северо-западных границ. Переправившись через Тянь-Шань, часть караванов шла через Ферганскую долину и Ташкентский оазис в Самарканд, Бухару, Хорезм, далее – к берегам Каспийского и Черного морей, странам Поволжья и Кавказа.[7,132-133]

Возникновению торговых связей во многом способствовала разработка в горах Центральной Азии месторождений полудрагоценных камней – лазурита, нефрита, сердолика, бирюзы. Главным предметом торговли на караванных путях был шелк, весьма ценимый во всем мире. Например, в раннем средневековье шелк был самой популярной расчетной единицей, вытесняя из обращения даже золото. Так, в Согдиане цена коня приравнивалась к стоимости десяти отрезов шелка. Шелком платили за выполненную работу, за содержание наемников, шелком можно было откупиться от наказания за преступление.

Великий шелковый путь имел важное экономическое и политическое значение в жизни народов Азии и Европы. Он служил своеобразным мостом между Востоком и Западом, благодаря которому происходило взаимодействие и сотрудничество народов, как на торговом, так и на культурном поприще. Он потерял свое значение в связи с великими географическими открытиями (XVI в.). Учитывая уникальную в истории цивилизации роль Великого шелкового пути, международная организация ЮНЕСКО приняла в 1987 году программу "Шелковый путь". Основная идея программы - показать, как, несмотря на войны на протяжении многих столетий протекали процессы общения между странами и народами, а главными факторами этого процесса служили торговые отношения и культурный взаимообмен, осуществлявшийся по трассам шелкового пути. [4,190] В годы независимости стал актуальным процесс восстановления традиций Великого шелкового пути. Правительство Узбекистана принимает активное участие в восстановлении шелковой дороги. На Брюссельской встрече Еврокомиссии в мае 1993 года был рассмотрен вопрос создания ТРАСЕКА - Транспортного коридора Европа - Кавказ - Азия. Эта встреча была первым практическим шагом в возрождении Великого шелкового пути. Согласно заключенному договору, осуществляется строительство железной дороги Теджен - Серахс - Мешхед, являющейся составной частью Трансазиатской магистрали, соединяющей Пекин со Стамбулом. Наряду со строительством железной дороги Узбекистан участвует в строительстве и реконструкции автомобильных дорог Андижан - Ош - Иркештам - Кашгар, дающих выход в Китай и Пакистан, а также Бухара - Серахс - Мешхед - Тегеран и Термез - Герат - Кандагар - Карачи, позволяющих выйти к Индийскому океану. Осуществление этих магистралей, которые практически совпадают с направлением Великого шелкового пути, обеспечат благоприятные возможности для осуществления внешнеэкономических связей Узбекистана и стран Центральной Азии. [6,133] За последние годы проведены научные конференции и семинары, осуществлены совместные международные экспедиции по Великому шелковому пути. Одна из них под названием «Возрождение шелкового пути: культурный туризм и возрождение наследия в Узбекистане» прошла 21-22 февраля 1996 г. в

Бухаре. Исключительно важное значение придается Великому шелковому пути (ВШП) в Узбекистане и других странах Центральной Азии. Надо отметить и тот факт, что 3 сентября 2018 г. в Киргизии состоялся шестой саммит совета глав государств туркоязычных стран, на котором одобрили проект совместной туристической деятельности «Туркий кенгаш – замонавий ипак йўли», то есть «Совет туркоязычных государств – современный шелковый путь». Подтверждение этому – принятие ряда Указов и Постановлений Президента нашей страны, в частности, «О мерах по ускоренному развитию туризма» от 5 января 2019 г.

Примечательно, что если сегодня в Бухарской области действует около 400 гостиниц на 10 тысяч 613 мест, то согласно указанному постановлению, в 2019-2021 гг. в Бухаре будет организовано еще 209 новых гостиниц. Только в 2020 г. в Бухаре намечено построить более 100 новых гостиниц и гостевых домов. [8]. Если в 2018 г. в области побывало 2,5 млн. туристов, а доходы составили 41,9 миллиона долларов США, что в 3,5 раза больше, чем в 2017 г., то к 2025 г. количество иностранных гостей возрастет до 7 миллионов человек, а сумма годовой прибыли от экспорта туризма возрастет до 2 миллиардов долларов. Интересен и еще один факт. Гражданка Франции – Элен Пелосс – неоднократно посещавшая Бухару в качестве туриста, сегодня открыла гостевой дом «Элен оазис». Госпожа Элен отмечает, что в 2015 г. ее Дом посетило 365 туристов, в 2018 г. – 944. «Элен оазис» сегодня сотрудничает не только с туристическими фирмами и компаниями Бухары, но и с другими отелями и гостиницами из различных регионов. [9] Представители областного департамента по развитию туризма приняли участие в международных туристических выставках, проведенных в Токио, Париже, Куала-Лумпуре, Измире, Стамбуле и др. городах мира. В Бухаре проводили первого Международного форума паломнического туризма с участием ученых и религиозных деятелей. Проводимая работа направлена на превращение Жемчужины Востока, расположенной на перекрестке Великого шелкового пути, в крупный туристический центр Центральной Азии [10]

В Узбекистане находится с выше 8200 объектов, из них в туристические маршруты включено лишь 500 объектов. Ныне разрабатываются меры по доведению число объектов, включенных в маршруты паломнического и традиционного туризма до 800.

В 2020 году туристическая инфраструктура в Узбекистане получит активнее развитие, в том числе из государственного бюджета будет выделено 200 миллиардов сумов субсидий на строительство новых современных гостиниц.

Это большой стимул для развития туризма в нашей родной стране.

Использованная литература:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Народное слово, 25 января 2020 г.
2. Мухаммад Ан-Наршахи. Тарих-и Бухара. История Бухары. Ташкент: SMI-ASI A, 2011.
3. Ртвеладзе Э. Великий шелковый путь: Энциклопедический справочник. Древность и раннее средневековье. Ташкент: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 1999.
4. На среднеазиатских трассах Великого шелкового пути. Сборник статей. Ташкент, 1990.

ҲУСАЙН ВОИЗ КОШИФИЙ АСРЛАРИДА ЎРТА АСРЛАР ИСЛОМ МАДАНИЯТИНИНГ ЁРИТИЛИШИ

*А.А.Азизкулов СамИСИ доценти
А.Алимов СамИСИ ўқитувчиси*

Марказий Осиё халклари тарихида Темурийлар ҳукмронлиги даври маданий ва маънавий юксалиш боскичи ҳисобланади. XV асрда Темурийлар салтанатининг Мовароуннахдаги пойтахти Самарқанд каби Хурросон мулкининг маркази Ҳирот шаҳри ҳам илм-фан ва маданият марказига айланади. Темурий шаҳзодаларнинг илм фанга ҳомийлиги, ижодкор олимларга

бевосита кўмаги ўлкада маданият ва маънавиятнинг юксалишига замин бўлади. Темурийлар салтанатида хукм сурган тинчлик ва осойишталиқ, ижод ахлига берилган эркинлик ҳамда уларга гамхўрлик ҳосиласи сифатида Хиротда Лутфий, Абдурахмон Жомий, Алишер Навоий, Камолиддин Беҳзод, Жалолиддин Давоний, Ҳусайн Воиз Кошифий, Фасих Ҳавофий, Қосими Анвар, Давлатшоҳ Самарқандий, Абдураззоқ Самарқандий, Мирхонд, Хондамир, Ҳусайн Бойқаро сингари буюк шоир ва тарихчилар, рассомлар етишиб чиқадилар ва ўзларининг сермаҳсул ижодлари билан ўлка халқлари маънавий тараққиётида муҳим хисса қўшдилар.

Ҳусайн Воиз Кошифий (1442/46-1505) ислом динининг йирик назариётчилиридан бири бўлиши билан бир қаторда фалсафа, ахлоқ, тилшунослик, адабиётшунослик, сиёsat, тарих, астрономия, нотиклиқ санъати, тиббиёт каби соҳаларга оид 200дан ортиқ асар ёзгани маълум¹⁹. Буюк мутафаккир Алишер Навоий Ҳусайн Воиз Кошифийнинг истеъодидини юқори баҳолар экан, уни ўз химоясига олади, унга яқиндан ҳомийлик қилади. Алишер Навоий ўзининг «Мажолис ун нафоис» тазкирасида Ҳусайн Воиз Кошифийга алоҳида ўрин ажратган²⁰. Ҳусайн Воиз Кошифий ҳам Алишер Навоийга багишилаб «Мавоҳиби олия» («Олий тухфалар») асарини ёзган.

Ҳусайн Воиз Кошифийнинг салмоқли илмий мероси орасида «Ахлоқи Муҳсиний» асари алоҳида ўрин аҳамият касб этиб унда ислом маданиятига хос ахлоқий фазилатлари батафсил баён этилади. Шу боис мазкур асарни Шарқ ахлоқ фалсафасининг нодир дурдонаси деб баҳолаш мумкин. Кошифий мазкур асарида ахлоқ одоб мавзусида яратилган кўплаб асарларни чуқур тахлил этиб, ўзининг хуласалари билан мазмунан бойитади.

Асадаги мавзуларда шуқр ва сабр қилишлик ва унинг фазилатлари баён этилиб, хаё, покизалиқ, олийхимматлиқ, сабитқадамлик, адолатли бўлиш, авф этиш, шафқатли ва марҳаматли бўлиш каби ахлоқий фазилатлари тарғиб этилади. Шунингдек, Кошифий киши фаолиятида чиройли хулқ ва мулоҳимлик фазилатларининг моҳиятини очиб беришга ҳаракат қилади. Омонат ва диёнат, вафо ва аҳд, ростгўйлик каби ахлоқий фазилатлар хусусида батафсил тўхталиб ўтади. Оҳисталик ва шошилмаслик, андишалилик каби хислатларни киши ахлоқ одобида тутган ўрнини баён этади. Шижаот, гайрат, фурсатни ганимат билиш киши учун зарур фазилат эканлигига алоҳида тўхталиб ўтади. Кошифий ўқувчини фаросатлиликка, сир сақлашлик, хуқуққа риоя қилишлик, доимо яхшилар билан ҳамсуҳбат бўлишликка ва ёмон ишлардан йироқ бўлишга чақиради.

Асада ислом маданиятига хос бўлган диний ва миллий бағрикенглик кенг тарғиб этилади. Ҳусайн Воиз Кошифийнинг келтириб ўтилган ривоят ва ҳикоятларда қаҳрамонлар гоҳ насронийлик пайгамбари Исо ёки яхудийлик дини пайгамбарлари Довуд, Сулаймон, баъзан зардуштийлик дини коҳини ёки ҳинд руҳонийси бўлиши мумкин. Асада Куръондан ташқари Инжил ва бошқа диний манбалардан ҳам далиллар келтиради. Нуширавон ҳузурида Рум Қайсари, Хитой ҳоқони, ва Ҳинд ройиси бўлиши, албатта бу муаллифнинг хаёлий тасаввuri, аммо бунда тўрт хил миллат, тўрт хил дин ва тўрт давлат раҳбарларининг бир вактда, бир жойда, биргаликда ўзаро ҳамсуҳбат бўлиши миллий ва диний бағрикенглик тамоилининг таргиботидир²¹. Шунингдек Шом, Яман ва Рум қайсари билан бўлган воқеалар мисолида ҳам бағрикенглик тамоилини тарқиб қилади²².

¹⁹ Р.Ж.Махмудов. Ҳусайн Воиз Кошифий/Маънавият юлдузлари. Т. 2001й.241-245 бетлар.

²⁰ Алишер Навоий Мажолис ул-нафоис. Тўла асарлар тўплами. 10 жилдик. 9-жилд.-Т.: Рафур Гулом номидаги нашриёт матбаа ижодий уйи, 2011й. 377-378 бетлар

²¹ Ҳусайн Воиз Кошифий.Футуватномаи сultonий. Ахлоқи мұхсиний. Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Ҷаънат илмий нашри, 2011. - 327 бет.

4 Ўша асар 202-203бетлар

Хитой подшоҳи ва Искандар Зулқарнайннинг, Миср подшоҳи билан Рум Қайсарининг ўзаро сұхбатлари каби келтирилган ривоятлар орқали турли хил миллат ва дин вакилларини ақл фаросат ва яхши одоб ахлоқ орқали тинч тотувликка, бағрикенгликка чакиради.

Ҳусайн Воиз Кошифийнинг «Футувватномаи Султоний ёхуд Жавонмардлик тариқати» асарида тасаввуф таълимотининг назарий ва амалий асослари баён этади. Мазкур асарнинг «Тариқат аҳлининг одоби ҳақида» бобида тариқат аҳлининг такяга кириш, сұхбат одоби, таом ейиш ва сув ичиш одоби, кийим кийиш, мәҳмон кутиш, сафар қилиш, йўлда юриш, салом бериш, биродарларни ҳақларини адо этиш, касб кор ва савдо тижорат одоби қоидалари, зарур шартлари ва эҳтиёт бўлиш одоблари батафсил баён этилган. Бундан ташқари хизматкорларнинг, маракада газалхонлар, қиссаҳонлар, уларнинг ахлоқ одоб қоидалари асарда баён этилган. Мешкобчилар, кўчада томоша кўрсатувчилар: курашчилар, тош уйновчилар, дорбозлар. гурзи кўтарувчилар, тош отарлар. соққабозлар, уларнинг эл орасида риоя этиши лозим бўлган ахлоқ қоидалари таҳлил этилади. Шунингдек, дорифурушлар, уларнинг касбий ахлоқий нормалари батафсил баён этилган. Асарда ҳар бир касб эгаларининг касблари мазмуни ва моҳияти ҳамда мазкур касбий фаолиятда зарурий ахлоқ одоб қоидалари ва тақиқлари фалсафий таҳлил этилган.

Кошифийнинг айнан шу асарида миллий-маънавий меросимиз, хусусан, ҳалқ санъати намуналари ҳақида ҳам тўхталиб ўтади. Асарнинг бир боби «Томоша кўрсатувчи ўйин ахли ҳақида» деб номланиб, унда ҳалқ ўйинлари хусусида алоҳида тўхталиб ўтади. Томоша кўрсатувчи ўйин ахли ҳақида кўғирчоқбозлар, косабозлар (коса, товоқ билан ўйин кўрсатиши) ва соққабозлар (хўққабозлар), уларнинг томошаларининг моҳияти ва бу касб эгаларига хос хусусиятлар ҳақида батафсил маълумот беради.

Кошифий томоша кўрсатувчи полвонлар: кураш тушувчилар, тошотарлар, дорбозлар, кучини намойиш қилувчилар(зўргарлар) ҳақида ҳам тўхталиб ўтади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, аввало, буюк алломанинг бой илмий меросида ўрта асрларда ислом маданиятининг барча ютуқлари моҳирона тасвиrlланган. Иккинчидан Ҳусайн Воиз Кошифийнинг ахлоқий фалсафий қарашлари ҳозирги мураккаб глобаллашув шароитида ўз аҳамиятини йўқотган эмас ва ёш авлодни миллий маънавий қадриятларимиз асосида тарбиялашда муҳим назарий манба бўлиб хизмат қиласди. Бундан ташқари Кошифий томонидан баён этилган санъат соҳасидаги эришилган ютуклар миллий маънавий маданиятимизни даражасини тарғиб этишда хизмат қиласди.

ИСЛОМ ЭСТЕТИКАСИ ЁШ АВЛОД МАЪНАВИЙ КАМОЛОТИНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА

Улугмуродов Э.С., Самарқанд давлат чет тиллар институти ўқитувчиси

Марказий Осиё шу жумладан, Ўзбекистон ҳалқлари ҳаётига ислом динининг кириб келиши ижтимоий, маданий ва маънавий ҳаётда катта ўзгаришлар содир бўлишига сабаб бўлди. Чунки, ислом дини минтака маънавиятининг пойдевори ҳисобланган. Машхур адилларимиз, олимларимиз, улуг мутафаккирлар шу пойдеворга таяниб ижод этганлар, улар қолдирган маънавий меросларда ҳалқ ва миллат тақдирли, миллийлик ва динийлик масалалари ўз ифодасини топган.

Ислом, унинг қадриятлари инсон ва жамиятни маънавий покланишига йўл очади. Зоро, унда эзгулик ва покликка даъват этувчи, инсон руҳиятига таъсир қилувчи бой ўғитлари мавжуд. Исломий қадриятларни тадқиқ этиш, амалий ҳаётдаги функцияларини ўрганиш бугунги кун талабидир.

Ислом инсон қалбини, руҳини поклашга, шу негизида ижтимоий муносабатларни инсонийлаштиришга каратилган. Ўткинчи мол-дунё, мансаб-марtabалар эмас, балки маънавий бойлик, ахлоқий поклик, эзгулик, чиройли амаллар, ҳалоллик, инсоф-диёнатлилик комил инсоннинг муҳим шарти деган фикрлар шарқда бу таълимотнинг шаклланишига, кенг ёйилишига сабаб бўлди.

Марказий Осиё халқлари ҳаётига исломий қадриятларни кенг таргиб қилиниши натижасида мінтақада миллий қадриятларни ривожланишига ва айни вактда миллий гояни шаклланишига ҳам турткы бўлди. Исломий қадриятлар кўпчилик томонидан ижтимоий қўллаб-куватланадиган эзгулик, адолат, ватанпарварлик, севги, гўзаллик, улугворлик, дўстлик ҳақидаги тасаввурлардир. Улар шубҳа остига олинмайди. Улар барча кишилар учун этalon, идеал бўлиб хизмат қилади. Ҳар бир жамият ва халқларнинг ўзига хос бетакрор миллий ва диний қадриятлари борки, улар кишилар ҳаётини безаб туради ва янада гўзаллаштиради ҳамда маънавиятини бойитишга хизмат қилади.

Бугунги кунда ўсиб келаётган ёш авлодда миллий ва диний қадриятлар асосида юксак маънавият, маданиятни тарбиялаш, уларда маънавий-ахлоқий фазилатлар, «эстетик бой дунёқараш»ни шакллантириш давлат сиёсатининг энг устувор масалаларидан бирига айланди.

Хусусан, жорий йил 24 январдаги Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида «**Мамлакатимизда “жаҳолатга қарши – маърифат”**» деган эзгу гоя асосида ислом динининг инсонпарварлик моҳиятини, тинчлик ва дўстлик каби олижаноб мақсадларга хизмат қилишини таргиб этиш кун тартибимиздаги доимий масалалардан бири бўлиб қолади» - дея алоҳида таъкидлади. (**1.2020 йил 24 январь**).

Дин инсонга маънавий, эстетик таъсир этувчи катта кучга эга. Динга эҳтиёж гўзалликка бўлган эҳтиёжнинг бир кўринишидир. Диний ва дунёвий билимларни эгаллашга интилишни, олимларни қадрлашни ҳам ислом дини муқаддас бурч деб билади. Қалбида гўзалликка интилиш бўлган ҳар бир инсон камолотга ана шу жисм талаблари енга бориш ва руҳ талабларини кўпайтириш билан эришади. Қаноат инсонни инсон қилади, маънавият безаги билан безатади.

Ислом дини дунё динига айланиши муносабати билан мусулмон ўлкаларида илм-фан тараққиётига кенг йўл очилди. Зеро, Ислом - илм-фанга, маърифатга кенг рагбат кўрсатди. Куръони каримнинг илк нозил бўлган ояти ҳам «Икро» - «Ўқи» эди. Шундан бошлаб мусулмонлар Оллоҳнинг муқаддас сўзларини ўқишига, у яратган олам гўзалликларини англашга киришиб кетди ва бу жараён ҳозир ҳам фаол давом этмоқда.

Ислом таълимоти, унинг қадриятлари асрлар давомида мусулмонлар қалбига эзгулик уругини сочишга, инсониятга хос ахлоқ-одобни шакллантиришга қаратилган ва шунга хизмат қилган. Бундай тасаввурга эга бўлган инсонда борлиқни, барча тирик мавжудодни, шу жумладан инсоннинг ўзини ҳам илоҳий қудрат яратган деган тушунча, ишонч ҳосил бўлади.

Ёшлар эстетик тафаккурини юксалишида ислом дининг ўрни алоҳидадир. Чунки ислом инсонларни эзгу ишларга, чиройли ва ҳайрли амалларга даъват этувчи таълимотdir.

Ислом эстетикасининг мазмуни Қуръони Карим ва ҳадиси шарифларда, уларга асосланган ислом фалсафаси, тасаввуф, одоб-ахлоқ масалаларига багишланган дунёвий ва диний олимларнинг асарларида ўз ифодасини топган. Бу билимларни таргиб қилиш ислом маданияти ва маърифатининг асосий вазифаси ҳисобланган.

Ислом динида руҳий дунё гўзаллиги моддий дунё гўзаллигидан устун қўйилади. Исломий-эстетик гоялар инсон ички оламининг гўзаллаштирувчи хусусиятларни ўзида мужассам қилади. Уларга кўра инсоннинг гўзаллиги, эстетик қиёфаси унинг ташки кўриниши билан эмас, балки ички, ботиний гўзаллиги билан белгиланади. Чунончи, Қуръони Каримнинг «Ол-и имрон» сураси 14 –оятида «Одамларга аёллар, болалар, туганмас олтин-кумуш бойликлар, (қиммат) баҳоли отлар, чорва ва экин-текинлар каби истак-ҳоҳишлигарга кўнгил қўйиш чиройли қилинди. Ҳолбуки, бу нарсалар ҳаёти дунёнинг (ўткинчи) нарсаларидир. Оллоҳнинг ҳузурида эса энг гўзал қайтадиган жой – жаннат бордир. (Яъни ўткинчи нарсаларга кўнгил бермай, ҳақиқий гўзалликни севмоқ лозим)» деб айтилади. (**2.Б-37**).

Бирок айрим инсонларда бу иккиси – зоҳиридаги ва ботинидаги гўзаллиги бир-бирига мувофиқ эмас. Улардан бири руҳининг гўзаллигига оро бериб, ташки қиёфасига эътибор қилмайди, бошқаси эса бунинг аксини килиб танасини безайди ва қалбини унутади.

Унутмаслик керакки, инсон гўзаллигини белгилайдиган ана шу икки омилнинг табиати ҳар хил бўлади. Ҳатто бир-бирига қарама-қарши келиши ҳам мумкин. Чунки уларнинг ҳар бирининг ўзига хос қиймати ва ноёб хусусияти бор. Агар ботиний гўзаллик инсоннинг маънавиятини бойитиб, ахлоқини юксалтириб, вазминликка, сабр-токатга ўргатса; мусулмон кишининг ташки қўриниши жуссасига ярашадиган покиза кийими, очик чехраси атрофдагиларда нафакат унинг ўзига нисбатан, балки динимизга нисбатан ҳам қизиқиш ва ҳурмат уйготади. Ислом динида айнан ахлоқий ва эстетик гўзалликнинг уйгунилиги бутун гўзаллик саналади. Ботиний гўзалликка эришиш учун зоҳиран ҳам пок бўлиш талаб қилинади. Намоз ўқиш учун тахорат билан покланилади, бойлик орттиришда садақа ва закот билан мол-дунёсини поклайди ва шу каби ҳар икки жихат муштарак холда олиб борилади. Энг аввалги поклик, гўзалликнинг асоси иймон хисобланади ва барча яхшилик, гўзаллик мана шу асосдан келиб чиқади деган гоя ислом таълимотида эстетик муаммоларнинг устувор жихатидир. Ислом динида зоҳирий ва ботиний ишларда пок бўлишга, қалбни тоза тутишга, дунёвий ишларда инсонларга яхшилик килишга, ҳаромхариш ишлардан узоқ юришга, нафсни тийиш, сабр-бардошли, гўзал ахлоқли бўлиш масаласи муҳим ўрин эгаллади. Ислом инсонни факат езгулик, гўзаллик ва маърифат сари етаклаган.

Ҳадиси шарифларда Мухаммад пайгамбар инсон ҳаётида нафс балоси нақадр оғир дард эканлиги ўқтирилган: «Дунё ширин ва чиройлидир. Кимки ундан ўз ҳаққини олса, у одамга барака берилади. Аммо қанчадан-қанча нафсга берилиб, дунёга шўнгиган одамлар борки, қиёмат куни унга факат оташи дўзах бўлади» (З.Б-198). Куръон, ҳадислар, шариат қоидалари, ислом ҳуқуқи асосларида олдинга сурилган барча гоялар заминида руҳий покланиш, гўзаллик, имон, виждон, эътиқод билан bogлиq бўлган дунёвий муаммолар ўртага қўйилган. Жамият ҳаёти ва шахсий ҳаётдаги барча муаммоларни ҳал этиш учун инсон ўзи руҳан ва вижданан пок, имонли, ҳалол, эътиқодли бўлиши керак деган гоя ислом динининг асосини ташкил этади. Ислом диннинг ўзаги соглом ва тўгри иймон, иймонинг ўзаги – Аллоҳни севмоқдир.

Шундай экан барча мусулмонларнинг асл иши жуда латиф, жуда зариф, жуда нозик, жуда ширин туйгу бўлмиш Аллоҳни севмоқдир.

Аллоҳ таолони севмоқ у қадар қийин, у қадар эришиб бўлмайдиган ва қўлга киритиб бўлмайдиган иш эмас. Чунки инсон ўзини ким яратганини, ким улгайтирганини, бу мукаммал вужудни, ақлни, фикрни, фойдаланаётган турли неъматларини унга ким берганини; коинотнинг бу мўжиза низомини, ерларни, осмонларни, фазоларни, юлдузларни, гўзалликни ва табиат қонунларини ким тузганини ўйлаган тақдирда ҳайратланмаслиги мумкин эмас.

Ҳадислар, шариат қоидалари инсон маънавий камолотининг асосий йўллари ва мезонларини белгилаб беради. Эстетик маданиятини ёрқин ифодалаб берувчи ҳадисларда ахлоқ ва гўзалликнинг алоқадорлиги масаласи ҳам чиройли тарзда баён этилган. Хусусан, «Сизларнинг яхшиларингиз – хушхулқ, ширин сұхбатлиларингиздир», «Сизларнинг яхшиларингиз ўз олган карзларини чиройли қайтарадиганларингиздир» каби ҳадисларда шахс маънавияти ва маданиятининг муҳим жиҳатларига алоҳида эътибор қаратилади. Шундай экан, ҳар бир мўмин кишига берилган нарсаларнинг яхшиси чиройли хулқдир. Унга берилган нарсаларнинг ёмони эса кўриниши чиройли бўлса-да, қалбида имони йўклардир.

Шунингдек, ҳадисларда севгиларнинг энг олдинда келадигани, энг кераклиси, энг гўзали, энг юксаги Аллоҳ севгиси эканлиги таъкидланади. Чунки Аллоҳ энг гўзал сифатларнинг соҳиби, ҳар турли гўзалликларнинг ижодкори, санъаткори ва холикидир! Инсон яхшироқ ва теранроқ ўйласа, ўзи севган барча гўзалликларнинг ортида мулкнинг мутлақ соҳиби, бутун оламларнинг Раббиси – Аллоҳни кўради. Аллоҳ муҳаббати банда учун ҳар турли хайрнинг, яхшиликнинг ва гўзалликнинг асли, бош манбаи, битмас-туғанмас шавқ,

завқ ва куч-куват омилидир. Аллоҳ севгисига эришган инсон олим бўлади, фозил шахс, комил инсон, хайрли инсон, хайрли фарзанд-авлод бўлади, яхши дўст бўлади. Аллоҳ севгисига эришмаган инсон эса буларни аксиdir.

Куръони каримда «Ол-и имрон» сураси 148 –оятида Бас, Аллоҳ уларга ҳам бу дунё савобини (галаба ва мол-давлатни) ва ҳам охиратдаги гўзал ажрни (жаннатни) ато қилди. Аллоҳ чиройли амал қилгувчиларни севади.(4.Б-54) Шунингдек, Куръони каримда яна «Тангри сизларнинг ташки кўринишларингиз ёки мол-у дунёларингизга эмас, балки дилларингизга, ишларингизга қараб баҳо беради», деб таъкидланади.

Исломнинг моҳияти Аллоҳ севгисидир, шундан Расууллоҳ севгиси, Куръон севгиси, иймон севгиси, ибодат севгиси, мусулмон севгиси, қардошлиқ, биродарлик севгиси, инсон севгиси, санъат севгиси келиб чиқади.

Куръони карим минг йилдан бери тафсир қилиб келинаётган бўлсада, ҳали унинг сир-синоати, гўзалликлари моҳияти тўла очиб берилган эмас. Хусусан, «Оллоҳ гўзал ва у гўзалликни севади», дейилади Куръони Каримда. Демак, Исломнинг эстетик нуқтайи назари гўзалликка ошно бўлмоқдир. Оллоҳ гўзал экан, у яратган одам ҳам, у бунёд этган Олам ҳам, ўз бандаларига хадя этган ноз-неъматлар ҳам гўзалдир.

Худонинг гўзаллиги, жамоли ва жалоли борлиқда кўринади ва акс этади. Худо, борлиқ ва инсон бирлиқда қаралади.

Шунингдек, ислом динида сўз воситасида шахснинг гўзалликка бўлган интилиши, воқеликни идрок этиши, гўзаллик ва эзгуликка интилиши фалсафий талқин этилган. Шу боис ислом эстетик маданиятида ҳар бир шахс сўз воситасида ўзини Оллоҳга бахшида этади, яъни юрақдан айтиётган сўзи туфайли инсон ўзини Оллоҳга топширади. Сўзнинг кудратли кучи туфайли шахс оламдаги гўзалликларни ва азобу-уқубатларни бир-биридан фарқлайди. Шу тарзда шахс дунёвий ва диний билимларни эгаллаб, комил инсон даражасига кўтарилади.

Шахс маънавиятининг шаклланишида ислом таълимоти ва унинг қадриятларидан фойдаланишга мажбур қилинмайди, унга эътиқод қилиш табиий эҳтиёж асосида амалга ошади чунки, инсон ва жамиятнинг маънавий покланишида ислом таълимотининг ўрни алоҳидадир. Бу таълимотда эзгулик ва покликни даъват этувчи омиллар одамлар қалбига чуқур ўрнашади.

Хулоса қилиб айтганда, ислом ўз мазмун-моҳияти билан ҳаёт фалсафаси сифатида, унга эътиқод қилувчи жамият аъзоларининг миллати, ирқи, ёши, жинси, мавқеидан қаты назар юксак башарий фазилатлар эгаси қилиб тарбиялади. Инсопарварлик, ҳалқпарварлик, адолат, ҳалоллик, поклик бошқа динларга эҳтиром, олижаноб аҳлоқ каби ислом маданиятини тарғиб этувчи тамоиллари фуқаролик жамияти қурилаётган бизнинг мамлакатимизда миллий гояни шакллантириш мазмунига ҳамоҳанг бўлиб тушади. Исломнинг бундай олижаноб хусусиятлари ёшлар дунёқарашини шакллантиришда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдалинилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь
2. Куръони Карим. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. -Тошкент, Чўлпон, 1992.
3. Муҳаммад пайгамбар қиссаси. Ҳадислар. -Тошкент: Камалак, 1991. –Б.198
4. Куръони Карим. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. -Тошкент, Чўлпон, 1992.

THE ROLE OF THE HAKIM TERMIZI ARCHITECTURAL COMPLEX IN VISITING TOURISM IN UZBEKISTAN

*Khaitov Lazizbek, Phd Student.
Bukhara State University*

In our country, along with ancient monuments, sacred places, historical and cultural monuments, attracting tourists with their unique culture and traditions, its beautiful nature and beautiful places, the industry and infrastructure of tourism are being implemented in this direction. One of such places is the complex of Hakim at-Termizi, the great and famous scholar, who grew up in Termez. During his visit to Termez, the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Miromonovich Mirziyoyev noted that this shrine is a great spiritual heritage, a sacred place for Muslims, and stressed the need to study its history, to pass it on to our people and foreigners. He gave instructions to improve the area of archeology on the basis of archeological study and make it a great and beautiful shrine, such as Imam Bukhari and Imam Termizi's tombs. Hakim Termizi architectural complex is located 7 km north-west of Termez, Republic of Uzbekistan, on the right bank of the Amu Darya, on the border with the Republic of Uzbekistan and the Islamic Republic of Afghanistan. Termez is the center of Surkhandarya region. The architectural complex was built during the 9th - 15th centuries. The complex consists of several architectural monuments such as a mosque, a mausoleum, a shrine and a sanctuary. The architectural complex is formed around the mausoleum of Abu Abdullah Muhammad ibn Ali ibn Husain Hakim Termizi (755-869). The mausoleum was built on the Sheikh's shrine. In the ninth century, the khonakoh (xonaqoh) was built of raw brick. Hakim Termizi lived and worked there. He was buried here after his death. Then a tomb was erected on the tomb in the southwest corner of the cave, from the raw brick to the south. Later, there appeared some buildings such as the one attached to the eastern wall of the mausoleum; a small korikhona (qorixona) and the tomb of the Sheikh Abdulloh's son; northwards a three-cupola mosque that is not relatively big and is similar to path and other developments. During the Timurids' reign (15th century), the mausoleum was rebuilt with a perfect brick about 1.5 meters high. In the Abdullahan era (16th century), hazira that is, a nine-domed mosque including the old one in the courtyard was built. In the 19th century, a four-domed mosque was replaced instead of a nine-domed mosque. At the entrance to the south there is another mausoleum, which consists of a barn and a shrine and it is connected with the Hakim Termizi Mausoleum by the arches. In 1955-1957 the architectural complex was studied scientifically, and its appearance in the 15th century was restored. In 1980-1981 and 2000-2001, the mausoleum and the living room were reconstructed and serious decoration was given. There are many inscriptions in the architectural monuments of the architectural complex. In Uzbekistan, these writings were studied and published as albums in Uzbek, Russian and English. The information and texts about the monument were first published in 2011 in the album "Masterpieces in the Monuments of Uzbekistan", and later in the "Surkhandarya" of the album "Records of Uzbekistan" in 2016. The inscription on the inner wall of the mausoleum has a historical significance. It mentions the name of the patron and governor of the city of Termez, Ahmad bin Abi Bakr bin Kumach (Abu 1-Muzaffar Ahmad Tagha Takin) that:

"The glory of kings and sultans, the protector of the lands of Allah, the refuge of the eye of Allah, the beloved servant of Allah, the lord of the world, the owner of the good deeds and the Koran, and the invincible King of God, supporting Islam and Muslims; The King of the East Abu Tawheed Taqin - May Allah make his property forever! "

Among the inscriptions on the architectural complexes, verse 132 of Surat at-Taha says, "In the name of Allah, the Most Merciful, the Most Merciful. And enjoin prayer on your followers, and be steadfast in it. We ask you for sustenance; on the contrary, We provide for you. The consequence is for the people of taqwa ", besides there is a sentence: "With the name of Malik (Allah)". Hakim Termizi's tomb is made of white marble. The edges of the stone are adorned with traditional semi-pillars, such as the morphech. In the center of the sides of the stone is a hexagonal form filled with sacred words. In the octagonal form, the words "Allah" and "Muhammad" are written in the Kufi

script. The main texts are skillfully written on the sides, transverse, and upper. Depending on the style of the text, the scientists concluded that it was made during the time of Amir Temur.

The following texts are available in Arabic in the tomb:

"In the name of the Holy One (Allah). This mausoleum is owned by the Sheikh, the Imam, the Arif and the Governor-Abu Abdullah Muhammad ibn Ali al-Hakim Al-Termizi. He was a great linguist, a great Mashoyikh- sheikh, a great linguist, a famous book author, and a great hadis scholar. He studied fiqh with Abu Abdullah (Imam) al-Bukhari in the presence of some Hanafi scholars and died in 255 AH (868/69). He is also aware of the meanings of the scholars and the narrations that have been transmitted by the great commandments of Allah. He was a speaker of truth in the sight of Allah. He said himself: "I did not classify a letter from a person's writing. But in times of great stress, I would comfort myself with the work of the books that I had classified. "

"The Companions (i.e. the Prophets) say that Allah was one of the scholars who were to interpret the judgments of the Almighty with the true meaning before Allah. "I did not put any letters not classifying, and I found comfort in my own works in times of need and distress."

Prophet Muhammad, the last of the messengers, Mecca Muhammad (may peace and blessings be upon him): "Whoever seeks knowledge, Paradise will be his requirement. If anyone is in sin, hell will be in his possession. "

"I will purify the Great Allah from all faults. I will cleanse Allah, the All-knowing, from all faults. " The architectural complex has become a flourishing and beautiful place under the initiative and guidance of the First President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov, and thus, it has become one of the most sacred places in Uzbekistan. These days, there are a lot of foreign or local visitors who want to visit such sacred places. The number of people who visit this place to visit the sanctuary is highly increasing year by year.

Being a permanent destination of the holy place where our great ancestor lives forever and being in the attention of not only our compatriots, but also of foreigners, play an important role in linking the spiritual connection.

The list of references:

1. Uvatov U. Hakim Termizi - The National Encyclopedia of Uzbekistan. Volume 8 T .: "State Scientific Publishing House of the National Encyclopedia of Uzbekistan. 2004. B.392-393.
2. Termezian Architectural Complex - The National Encyclopedia of Uzbekistan. Volume 8 T .: "State Scientific Publishing House of the National Encyclopedia of Uzbekistan. 2004. B.394.
3. Masterpieces of Architecture in Uzbekistan-T .: "Publishing House of Uzbekistan ..2011.-B.385-398.
4. Inscriptions on monuments of Uzbekistan. Surkhandarya-T .: listedUzbekistan Today ".2016

“УМНАЯ БИБЛИОТЕКА” КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аъзамов Т.Н., Султонов Й.О., Научно-инновационный центр информационно-коммуникационных технологий

Сохранение наших многовековых национальных и религиозных ценностей, изучение бесценного наследия наших предков, которые внесли значительный вклад в развитие мировой науки и культуры, воспитание молодежи в целом, является одним из важных условий стабильной социальной и духовной среды.

Центр исламской цивилизации, Исламская академия, Высшее медресе Мира арабских государств, Международные исследовательские центры имама Бухари и Имама Термези, созданные в последние годы, содействуют изучению и популяризации нашего богатого научного и исторического наследия.

В то же время анализ текущих событий и общественно-политической ситуации в мире требует повышения эффективности религиозно-просветительской деятельности и создания целостной системы обучения.

Распространение исламских учений - это доктрина, которая призывает к религиозной терпимости и межэтническому согласию и поощряет науку и творчество. В своем выступлении на 72-й сессии Организации Объединенных Наций 19 сентября 2017 года президент Узбекистана Ш.Мирзиёев обратил особое внимание на эту проблему и отметил, что «важнейшей задачей донесения истинно гуманной сущности ислама до мирового сообщества» является ее важность. Историческая память, духовное наследие, оставленное нашими предками, очень важно для реализации этой задачи, чтобы привить идеи религиозной терпимости в умы молодого поколения.

Религиозная вера была неотъемлемой частью культурной и духовной жизни на всех этапах человеческой истории. Ислам, по сути, основан на идеях добра, опирается на такие благородные качества, как чистота, честность, мир, доброта и дружба, и прославляет просвещение и науку. В конце концов, «мы считаем наиболее важной задачей донести патриотическую природу ислама до мирового сообщества».

Великие цели достигаются через просветление, важный фактор в духовном, политическом и правовом мире человека, что может быть достигнуто только через просветление в изменении мышления. Узбекистан - это страна религиозного просвещения и ценностей, сохранения многовековых национальных и религиозных ценностей, изучения бесценного наследия предков, которые внесли значительный вклад в развитие мировой науки и культуры.

В целях сохранения и расширения культурного наследия наших предков, реализуется проект «Создание и популяризация платформы электронных умных библиотек, посвященной современной научной и практической интерпретации и анализу произведений наших предков, внесших значительный вклад в исламскую науку».

Важные исторические источники и произведения, которые являются уникальными в изучении ислама и его истории, такие как Коран, коллекции имама Бухари, хадисы Имама-Термизи, мудрость Бахавуддина Накшбанда, Ахмада Яссави и Наджмиддина Кубро, Бурхануддина Маргилони, просветительские, культурные, философские, морально-правовые работы публикуются на узбекском языке. Со временем обретения независимости было написано много книг, научных трудов и статей об исламе и его истории, шариате и его областях, но проблемы представления этих работ современной молодежи с использованием интересных, точных и простых технологий еще не до конца осознаны.

Для решения этих проблем планируется разработка программы электронной интеллектуальной библиотеки. В рамках этой программы планируется представить библиотеку в виде сайта и мобильных приложений. В Интеллектуальную библиотеку в основном входят наши великие соотечественники, которые внесли огромный вклад в развитие ислама: имам Бухари, Имам ат-Термизи, Хаким Термизи, Абу Мансур Мотуруди, Абу Муин Насафи, Каффол Шоши, Абдулхалик Гийдувони, Наджамидинхуджин, Кубжро, Абдулхалик Гиждувони, Наджмиддин Кубин, наследие таких ученых, как Валий, их научная и духовная смелость, продвижение великих человеческих качеств будет достигнуты среди широкой общественности, особенно среди молодежи.

Кроме того, у вас будет доступ к информации о жизни и деятельности ученых и религиозных деятелей, которые внесли значительный вклад в ислам, включая имама Бухари, имама ат-Термизи, Баховуддина Накшбанда, Ахмада Яссави, Наджмиддина Кубро, Бурхониддина Маргинони.

На этой платформе читатели получат доступ к базовой информации об истории ислама, этапах составления Корана и хадисов, учениям мистицизма, учению, каламу, принципам исламской юриспруденции и доктрины и религиозной терпимости.

Кроме того, планируется использовать современные инновационные технологии, чтобы повысить интерес читателей к этой платформе. В частности, мы используем технологию дополненной реальности (AR), которая быстро развивается в области информационных технологий (ИТ) и привлекает пользователей.

Дополненная реальность (англ. augmented reality, AR — «дополненная реальность») — результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации.

Благодаря этой инновационной технологии, когда читатели сканируют обложку книги с помощью мобильной камерой, тогда автоматически передает электронную версию этого книгу к пользователю с базы данных электронного библиотеки. Кроме того, платформа будет создан интересные разделы, тесты для проверки своих знаний, новости исламской культуры и так далее.

Научная новизна проекта - классификация всей исламской религиозной информации, создание единой электронной базы данных и легкий и удобный доступ к данным пользователей в электронной базе данных с использованием инновационных технологий.

В настоящее время важные исторические ресурсы и труды, которые очень редки в изучении ислама и его истории, публикуются на узбекском и иностранных языках, и практически невозможно найти электронные копии этой информации на сайтах. Тем не менее, в процессе поиска информации, которая представляет интерес для читателей, они подвергаются экстремальной исламистской (религиозной экстремистской) информации и в той степени, в которой умы студентов отравлены дезинформацией об исламе. Эти типы проблем могут быть решены только путем сбора точной информации, сбора ее в единую электронную базу данных и предоставления надежной, интеллектуальной библиотеки для читателей путем создания удобного интерфейса.

Архитектура системы электронного библиотеки

Для систематизации ресурсов электронной библиотеки используется репозитория, сервер-многоуровневая архитектура ЭБ, состоящая из хранилища данных метаданных, сервер приложений, словарь справочники (рис. 1).

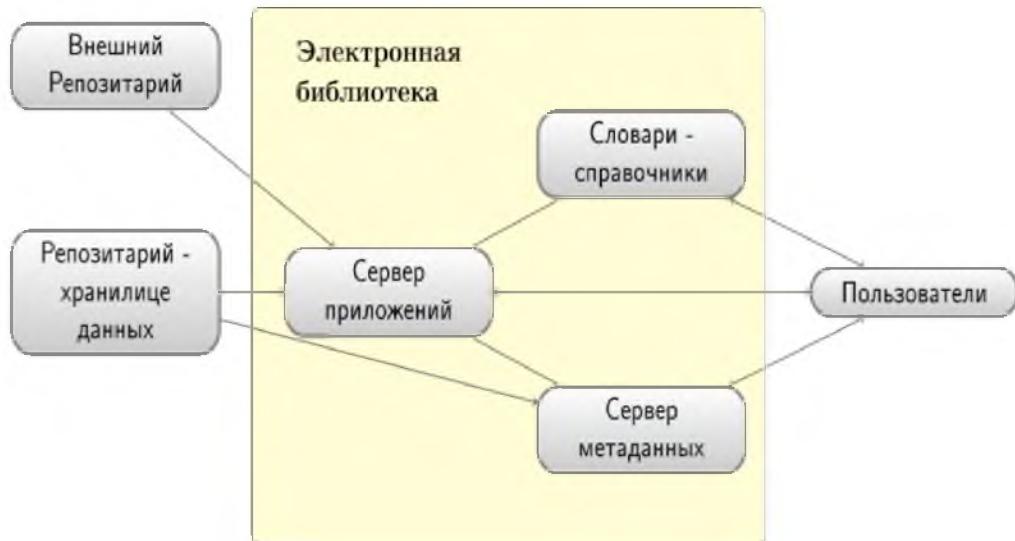


Рисунок 1. Архитектура ЭБ

Хранилище данных предназначено для хранения коллекций и дополнительных метаданных об их структуре. Они обеспечивают хранение электронных версий публикаций, статей, книг и т.д., и предоставляют авторизованный доступ к ним внешних систем и пользователей.

Для эффективной работы сервера приложений необходимо использовать набор словарей-классификаторов, содержащих как классификационные признаки, так и наборы ключевых терминов (с отношениями порядка), по которым производится систематизация и классификация материала.

Словарь справочник – это набор термов, которые образуют словарь описания содержимого документа. Его поддерживают органы по стандартизации для создания стандартного способа категоризации материалов, которые попадают в архив. Точная категоризация материала с помощью словаря справочника увеличивает вероятность того, что в результате поиска будут найдены релевантные поисковому выражению документы при организации поиска по одной или нескольким электронным библиотекам.

Система должна представлять собой веб-приложение, реализованное по клиент-серверной архитектурной модели, предполагающей наличие, как минимум, следующих структурных единиц (рис. 2):

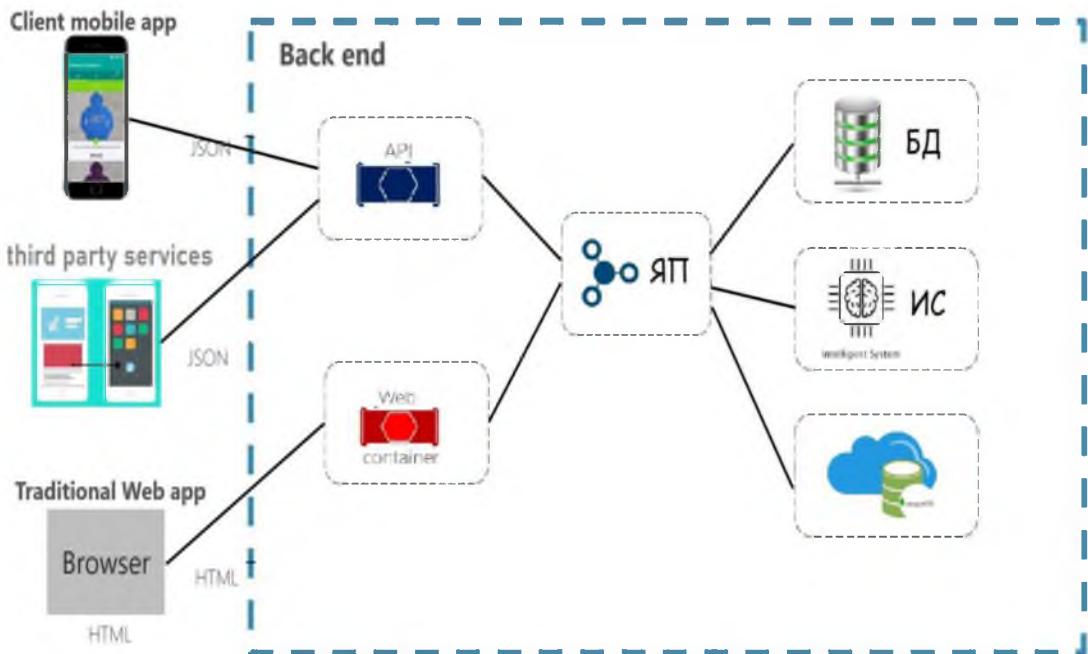


Рис. 2 –Общая архитектура системы.

При построении архитектуры веб-приложения необходимым условием является максимальное уменьшение зависимости между структурными единицами. Каждая структурная единица должна оперировать только необходимым ей набором данных.

Система должна обеспечивать возможность использования словарей и синтаксиса микро разметки и/или других технологий описания семантики информационных ресурсов (DublinCore, FOAF, JSON-LD, RDF, microdata и т.д.), как на статических, так и на динамических страницах.

Система должна поддерживать разграничение прав доступа с возможностью формирования групп пользователей и присвоение группе и каждому пользователю определенных полномочий на доступ к данным Системы.

Система должна включать организационно-технические подсистемы, обеспечивающие ее функционирование, каждая из которых объединяет модули и компоненты в соответствии с их назначением.

БЛОКЧЕЙН ПРОТИВ ИСЛАМСКОГО ФАНАТИЗМА

Турсунов Н. Х., Научно-инновационный центр
информационно-коммуникационных технологий
при ТУИТ им. Мухамада аль-Хоразми

Исламский фанатизм является одной из глобальных опасностей современной цивилизации. Последнее время фанатизм наносит по авторитету истинного ислама колоссальный урон. Фанаты игнорируют официальных имамов, ведущих службу в мечетях, не служит в государственных органах, не дружелюбно представителю других конфессий, не признают труды истинных исламских ученых современности. Фанатизм есть противоположное понятие толерантности. Фанат признает только тех идей и мысли, которые установились у него. Он в слепую следует своим признанием, хотя это признание может быть и ложными, неправильными или абсурдными[1]. Фанаты получают знание не из книг признанных ученых исламаведов, они не учатся в официальных учебных заведениях. Они получают знание только через интернет или себе подобных толквателей ислама.

Для достижения своих корыстных целей кумиры фанатов может манипулировать аятами карана, иснадами хадисов, содержанием контента трудов истинных исламских ученых. Часто подвергаются к таким манипуляциям электронные ресурсы. Поэтому появляется необходимость надежной защиты электронных ресурсов, относящийся к религиозной тематики.

В данной работе предлагается электронных ресурсов на блокчейне. Электронный ресурс разбивается на последовательность блоков, каждый блок несет в себе некий объем информации. Величина объема блока определяется Фреймворком блокчейна. Во многих случаях, это фиксированный объем до 1 Мб. Но встречаются Фреймворки, которые не предъявляют требования к ограничению объема блока. Например, фреймворт Ethereum. Но хранения информации в средах Ethereum платная и стоимость хранения дорого. Обычно, техника ограниченного объема блока применяются для ресурсов с текстовым содержанием. Если электронная библиотека работает в режиме вопрос-ответ, то блоки удобно формировать в виде ответов к запросам из базы вопросов. В этом случае необходимо для каждого электронного ресурса заранее формировать множество вопросов, таким образом, что фактор-множество множество вопросов равномерно распределяя электронный ресурс на блоки с одинаковыми объемами. Затем, блоки нумеруется. Каждый нумерованный блок, хешируется и добавляя специальный символ распознавания блока, передается к узлам хранения блоков в виде транзакций. Естественно, блок содержит дату и время формирования блока. Узел хранения блока не может расшифровать содержимым блока. Хранимого блока можно только прочитать, но редактировать содержимого или удалить блока невозможно. Такой способ хранения ресурсов электронной библиотеки религиозного характера является надежными, и не допускает манипуляции содержимым контента.

Варианты хранения информации в блокчейне много. В основном они направлены на снятие ограничений максимального размера блока. Самый простой из них, хранения всего файла в блокчейне. Этот способ состоит из следующих этапов:

- файл разбивается на сегменты, размер которых меньше размера блока. В таком случае сегменты называются осколками. Этот способ позволяет записать самого крупного файла в виде блокчейна с небольшим размером блока;
- шифровании данных в осколках. Эта процедура выполняется на компьютере собственника информации. Только собственник знает что в них записано. Этим способом обеспечивается возможность хранении информации в открытом блокчейне и быть уверенным в ее конфиденциальности;
- распределение осколков по сети блокчейна. Каждом узле блокчейна находится копия файла, и файл сохраняется неизменном виде. Файл доступен, пока в сети хотя бы один узел синхронизирован с блокчейном.

Таким образом, применение технологии блокчейна обеспечивает надежное хранение информации по исламоведению. Никому не позволяет манипулировать контентом. Тем самым, предотвращает манипуляционной толковании каноны истинного ислама.

Литература

1. Яхъяев М.Я. Фанатизм в исламской религии. Исламоведение. 2009, № 1. сс. 93-97.
2. Варнавский А.В., Бурякова А.О., Себеченко Е.В. Блокчейн на службе государства. Монография. ООО «Издательство КноРус». 2020 г.- 192 с.

ИСЛОМ АЖАМ ХАЛҚЛАРИ НИГОҲИДА

Кучқорова Наргиза Мамажоновна, Урганч давлат университети

Ислом динида бир халқ ёки шахс бошқа халқ ёки шахсдан насл-насаби ёки миллати билан эмас, балки динга бўлган қизиқиши, илмий савияси, кўрсатган хизмати, дин ва илм йўлида қилган сайъ-харакати билан устун саналади. Ҳазрат Пайгамбаримиз (с.а.в): “Бордию илм сурайё юлдузида бўлганида, уни форслардан бўлган кишилар илиб кетган бўларди”, дедилар.

Ислом дини илм-фан ва маънавият майдонида соф ақийдадан тортиб то одоб-ахлоқ, юриш-туришгача, ижтимоий ва шахсий майдондан тортиб то сиёsat, қонун ва халқаро алоқаларгача, халқ касбу-ҳунаридан тортиб то меъморчилик, адабиёт, шеърият ва беназир дид-фаросат майдонларида ўзлигини намоён этди.

Европа тарихчиларидан бири бўлмиш Жон Дуанборд деган тарихчи айтадики, “Агар ислом Испанияга етиб келмаганда эди, бизнинг Европамиз ҳалигача ўзининг вахшийлигида, жоҳиллик ҳаётида давом этган бўларди”.

Биринчи ислом асрининг охирларида ёк насл-насаби араб бўлмаган ислом уламолари катта ислом мамлакатида илм манбаига айланган эдилар. Фатво, фиқҳ ва ҳадис илмларида энг етук уламолар ажам бўлганликлари тарихда маълум ва машҳур. Машҳур араб алломаси Ибн Халдун бундай ёзади: “Ҳаётдаги ажаб ишлардан бири: ислом миллатида шаръий ва ақлий илмларда етук олимларнинг кўпчилиги ажамлар эканидир, яъни араб миллатидан бўлмаганлардир. Ислом шариати араб тилида, шариат соҳиби ҳазрат Мухаммад алайҳиссаломнинг араб бўлишига қарамасдан, ислом уламоларининг кўпчилиги ажам бўлганлар. Улардан баъзилари арабларга нисбат берилсада, она тили, туғилиб ўсган жойи, ҳатто дарс берган машойихларигача ажам бўлганлар. Наҳв илми, яъни араб грамматикасининг асосчилари саналмиш Сибавайх, ал Форисий ва Зажжожлар насл-насабда араб эмаслар. Шунингдек, ҳадис, усуул фиқҳ, калом илми, муфассир уламоларнинг кўпчилиги ажамлардир”.

Яна шундай мусулмон уламоларидан бири аждодимиз Ал Фаргонийдир. У кишининг тўлиқ исмлари Абул Аббос ибн Мухаммад ибн Касир Фаргоний бўлиб, буюк астроном, математик ва географ бўлган. Ўрта аср Европа илмий адабиётида уни Алфраганус деб атаганлар. Фаргоний араб халифалигининг Багдод ва Дамашқ шаҳарларида ИХ асрда яшаган.

У Багдодда Хорун ар-Рашиднинг ўғли ал-Маъмун ҳукмронлиги даврида Ўрта Осиёлик олимлар Мухаммад ибн Мусо Хоразмий, Аббос ибн Саъид Жавхарий ва бошқалар билан бирга ишлаган. Халифа ал-Маъмун 829 йил Багдоддаги “Байт ал-хикмат” (“Донишманлар уйи”)кошида, 832 йил эса Дамашқда расадхона (обсерватория) курдирган. Бу расадхоналарда мунтазам равишда кузатув ишлари олиб борилган. Уларда Фаргоний ҳам фаол қатнашган, кузатувларнинг натижасини “Ал-Маъмуннинг текширилган жадваллари” номи билан китоб ҳолига келтирган. Фаргонийнинг биринчи мустақил асари “Астрономияга кириш” деб аталади. Бу асарда у ўзигача яшаган астрономларнинг ишларини тартибга солиб, изчил баён этади ва уларда учрайдиган баъзи камчиликларни танқид қиласиди. Шу асари билан Фаргоний ўзининг етук астроном эканини кўрсатган.

“Байт ал-хикмат”да Фаргоний билан бирга, Хоразмий ва Жавҳарийдан ташқари, ИХ асрнинг машҳур математик ва астрономлари Мусо ибн Шокир ўғиллари — Муҳаммад, Аҳмад ва ал-Ҳасан (“Бану Мусо”) ишлаганлар. Фаргоний Мусо ўғиллари билан қизил денгиз яқинидаги Санжор ва Куфа саҳросида кузатувлар олиб боргани ҳақида маълумотлар сакланиб қолган.

Фаргонийнинг яна бир асари “Осмон ҳаракатлари ва астрономия фани тўплами ҳақида китоб” деб аталади. Бу асар астрономиядан араб тилида ёзилган биринчи китоблардан ҳисобланади. Фаргонийнинг бу асари ХИИ асрда лотин тилига, ХИИИ асрда эса кўпгина Европа тилларига таржима қилинган.

Фаргонийнинг асарларига қизиқиш Европада ХИИИ асрдан сўнг ҳам давом этган. Унинг “Астрономия элементлари” номли асарини Якоб Галиус 1669 йилда лотин тилига таржима қиласа ҳақида китобни Амстердамда нашр қилган.

Бир қатор мамлакатлар (МАП, Кўйвайт, Саудия Арабистони, эрон, Покистон, Афғонистон ва ш. к.)да Ислом давлат дини (ёки расмий дин) сифатида тан олинган. Айрим мамлакатларда “Ислом” со‘зи давлатнинг расмий номи таркибига киритилган: эрон Ислом республикаси, Покистон Ислом республикаси, Афғонистон Ислом республикаси, Мавритания Ислом республикаси ва бошқа Осиё, Африка қит’асидаги ба’зи мамлакатларда Исломнинг тарқалишига мусулмон партиялари та’сир қиласа, улар ко‘пинча сиёсатда муҳим рол ойнамоқда. Эрондаги Ислом республикаси партияси, Индонезиядаги Бирлик ва тараққиёт партияси, Малайзиядаги Панмалайзия ислом партияси, Хиндистон ва Покистон Жамоати ислом партияси бунга мисол бо‘ла олади. Бир қанча мамлакатларда диний-сиёсий ташкилотлар (шу жумладан, қонундан ташқаридаги ташкилотлар – “Мусулмон биродарлар”, Ислом озодлиги партияси) тарқалган, ко‘пгина диний билим юртлари (корилик мактаблари, Мадраса, мусулмон университетлари), ислом жамиятлари, миссионерлик ташкилотлари, тижорат корхоналари (ислом банклари, суг‘урта компаниялари) ишлаб турибди.

Мусулмон маданиятининг ўзига хос хусусиятларидан бири илм ва китобга муҳаббатdir. Янги арабий жанр-адабнинг шаклланиши билан илмга бўлган иштиёқни қондириб, турли фанларнинг мазмунини оммабоп шаклда ифодалаш имкони яратилди. Таълим олиш худди қадимги Хитойдаги каби нуфузга эга бўлди. Мусулмон Шарқида маълумотли киши ҳокимиятилиг энг юқори погонасига чиқишида оқсусияклар билан тенг турган. Кўпинча Шарқ ҳукмдорлари саройида шоирлар, файласуфлар, ялохиётчилар, тарихчилар, қонуншунослар, табиблар, мирзолар, мунажжимлар сарой хизматчиси сифатидага маълумотли кишиларга катта эҳгаёж бўлган. Маълумотли киши грамматикани, риторикани, географияни, тарихни яхши билиши, кийиниши фарқлаши, шеър ёзиш қобилиятига эга бўлиши, ўз хойида асқия, ҳикоя айта билиши, зарур бўлган. Турли хил таълим тизими: доим таълим берувчи мактаб ва мадрасалар, шунингдек, дунёвий таълим-хусусий мактаблар ривожланган

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ислом маданиятини ривожлантиришда шарқ ва гарб олимларининг қарашлари турлича бўлган.

Адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М. Демократик ислоҳотларни изчил давом эттириш, ҳалқимиз учун тинч ва осойишта, муносаб ҳаёт даражасини яратиш – барқарор тараққиёт кафолатидир. / Тадбиркорлар ва ишбилармонлар ҳаракати – Ўзбекистон Либерал-демократик партиясининг VIII съездидаги маърузаси. // «XXI ASR», 2016 йил 21 октябрь, 44-сон.
2. Каримов И.А. Юксак маънавият – енгилмас куч. Т.; 2008.
3. Ўзбекистон ҳалқлари тарихи ва маданияти. Т., 1992 й.

ТУРИЗМ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИ

**Шојонова Ф. БухДУ Таълим сифатини
назорат қилиши бўлими бои мутахассиси**

Мамлакатимизда таълим тизимининг ривожланиб бориши малакали мутахассисларга талабнинг ошишини таъминловчи восита ҳисобланаб, мутахассисларнинг касбий тайёргарлиги эса уларнинг бозордаги мавқеи орқали баҳолана бошланди. Бугунги кунда вужудга келаётган замонавий ижтимоий-иктисодий шароитларга битирувчиларда кўнилмаларни ҳосил қилиш мақсадида таълим муассасалари янги стратегияларни ишлаб чиқишишмоқда. Демак, таълим муассасалари билан ишлаб чиқариш субъектлари ўртасида ўзаро манфаатли, инновацион корпоратив ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш асосий вазифадир. Кескин ва тубдан янгиланиш ҳамда инновацион ривожланиш мухитида малакали кичик ва етук кадрлар таййорлашни самарали шакллантириш алоҳида аҳамият касб этади. Таълим тизими давлатимиз ривожланиши ва миллий кадриятлар сакланишини таъминлаш хизмат килади. Таълим тизими ўзига хос хусусиятлари куйидагилардир:

- натижадорлик, таълим хизматлари кўрсатиш муддатларининг узоқлиги;
- сифатнинг ўзгариши ва субъективлиги;
- натижалар эскиришининг жадаллиги ва бошқа хусусиятлар.

Таълим тизими фаолияти хизматлар сифатида намоён бўлади. Таълим хизматлари ҳар қандай товар сингари реал амал қилади, яъни жами мавжуд ва потенциал харидорлар ҳамда товар сотувчилари сифатида тушунилади. Бу жараёнда таълим хизматлари бозори ўзида асосий хўжалик субъектлари (алоҳида шахслар, уй хўжаликлари, корхона ва ташкилотлар, давлат) томонидан таълим хизматларига талаб ва уларга турли ўкув юртлари томонидан таклиф ўртасида ўзаро таъсир этувчи бозорни намоён этади. Бу соҳада бозор муносабатлари қатнашчилари таркибида таълим хизматларини ишлаб чиқиш ва истеъмолчилардан ташқари иш билан бандлик хизмати, хусусий меҳнат биржалари, ўкув юртларини рўйхатга олиш, лицензиялаш ва аккредитациялаш органлари, таълим жамгармалари, ўкув юртлари ҳамда корхоналар ассоциациялари, ихтисослашган таълим марказлари каби воситачиларнинг кенг доираси киради. Таълим жараёнини ресурс таъминоти бўйича қўллаб-қувватлаш таълим хизматларини сотишни ташкил этишда иштирок этиш, ахборот билан таъминлаш, маслаҳатлар бериш функцияларини бажариши мумкин.

Бундан ташқари, таълим хизматлари бозорининг фарқли жиҳати таълим тизими давлат томонидан бошқаришнинг аҳамияти ҳамда ижтимоий-иктисодий ва ташкилий жиҳатдан тартибга солишининг ўзига хослигида намоён бўлади. Таълим соҳасида ўзига хос функциялар мавжуд ва улар қуйидагилардир:

- таълим тизимида ўрта маҳсус ва олий субъектларнинг ижобий томони, мақбул ижтимоий фикрни қўллаб-қувватлаш ва мустаҳкамлаш шарт-шароитларини яратиш;
- таълим инсонпарварлигини кафолатлаш, таълимнинг оммабоплиги ва мослашувчанлиги, ўкув юртларининг эркинлиги, муқобиллиги ва бошқаришни демократлашуви;
- таълимни молиялаштириш ва бу соҳада бошқа субъектларнинг узоқ муддатли инвестициялари учун кафолатларнинг тақдим қилиниши;
- мутахассислар тайёрлаш шакллари ва усуллари, устувор мутахассислар, шунингдек, бутун таълимни ривожлантириш мақсадида бозорни тартибга солишининг у ёки бу шакллари ва солик имтиёзларини жорий этиш;
- хизмат assortimenti ва сифати бўйича дастурлар ҳамда ўкув юртларини лицензиялаш ва аттестация қилиш;
- таълим хизматларининг ахборот таъминоти.

Таълим жараёнидаги инновацион ўзгаришлар, тизимга ҳар қандай янгиликнинг киритилиши бевосита ўқитувчи фаолиятини янгилаш ва ўзгаририш орқали амалга оширилиши ҳам атрофлича ўрганилган. Инновацион фаолият – бу узлуксиз равишда янгиликлар асосида ишлаш бўлиб, у узоқ вақт давомида шаклланади ва такомиллашиб

боради. Инновацион фаолият – янги ижтимоий талаблар билан анъанавий меъёрларнинг мос келмаслиги ёхуд амалиётнинг янги шаклланаётган меъерининг юзага келган меъёр билан тўқнашувчи натижасида вужудга келган қатор муаммоларни ечишга каратилади. Инновациялар доимий равишда педагогик фаолиятга янгиликлар олиб кириш орқали таълим ривожига ҳисса қўшади, педагогик фаолиятга ижобий таъсир кўрсатади.

Таълим хизматлари бозори иқтисодий категория сифатида замонавий иқтисодиётда субъектларнинг қўшма манфаатларига талабни хисобга олган ҳолда инсоннинг муайян билим даражасини олишда иқтисодий эҳтиёжларни қондириш жараёнида субъектлар ўртасидаги ўзаро муносабатларни ўз ичига олади. Таълим хизматлари бозорини инновацион ривожланишига тизимли ёндашиш тамойили худудий даражада мазкур бозорни ягона тизим сифатида худудий хусусиятларни хисобга олган ҳолда тадқиқ этиш имконини беради ва бу холат асосан, давлатнинг ижтимоий-иктисодий вазифалари моҳиятига боғлиқдир.

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DANS L'EDUCATION NATIONALES FRANÇAIS

Michèle BOUYSSOU xonim,

«Banque de France» - mutaxassisi, BuxDUning fransiyalik ko'ngilli o'qituvchisi.

Odilshoh BOBOKALONOV

Buxoro Davlat Universiteti o'qituvchisi

Fransua Rable nomidagi Tur davlat universiteti bitiruvchisi

La France a connu de très nombreux plans ministériels et rapports pour développer le numérique à l'école et intégrer les technologies de l'information et de la communication dans l'éducation, sans compter les investissements importants réalisés par les régions, départements et communes pour équiper les établissements scolaires et promouvoir les usages du numérique éducatif. La plupart des plans ont été élaborés autour de trois composantes : l'équipement, les ressources, la formation des enseignants. Ces dispositifs n'ont généralement pas eu les effets escomptés. Si les questions d'équipement, de connexion, de production de ressources pédagogiques numériques ont globalement été résolues, le retard est encore important en ce qui concerne la formation des enseignants et les pratiques et usages effectifs en classe. On a sans doute trop cherché à « ajouter » les TIC aux dispositifs existants.

Cela a pu donner aux enseignants un sentiment d'impossibilité, de lourdeur, et aux décideurs le sentiment d'un coût élevé. On se trouve ainsi aujourd'hui dans une situation riche en paradoxes : les établissements scolaires fourmillent d'expériences innovantes et efficaces d'utilisation du numérique, nombre d'enseignants ont transformé leur enseignement et participent à des actions pédagogiques intégrant pleinement le numérique (classe inversée, e-learning dans le temps scolaire, etc.). Mais, dans le même temps, la grande majorité des enseignants reste réservée et peu formée à l'usage des TIC en classe. Sans doute n'a-t-on pas assez privilégié l'approche pédagogique, en se focalisant trop sur la technologie.

À l'occasion de la rentrée scolaire 2014, le président de la République a annoncé un « grand plan numérique pour l'école » et le Conseil national du numérique a publié son rapport « Jules Ferry 3.0 », qui émet des recommandations audacieuses pour développer le numérique à l'école. Le ministère de l'éducation nationale met en place une stratégie autour de quelques grands axes : mise en place d'un « service public du numérique éducatif » et création d'une direction du numérique pour l'éducation au ministère, pour assurer « la mise en place et le déploiement du service public du numérique éducatif » ; lancement et coordination par le ministère de « services numériques pour la réussite de tous les élèves » ; des « collèges connectés » bénéficient d'investissements spécifiques et d'un accompagnement ; renouvellement des contenus de l'éducation aux médias, à l'information et à l'usage responsable d'Internet et des réseaux sociaux ; enfin, la place du numérique dans la formation des enseignants a été réaffirmée.

Dans cette table ronde, qui réunit des experts et des praticiens français, nous voulons essayer de mieux comprendre les grandes questions du numérique dans l'éducation, notamment en termes de culture et d'enjeux pour l'école, ainsi que les freins au développement du numérique. Nous avons proposé à quatre personnalités issues d'horizons professionnels différents, d'en débattre ensemble. François Bocquet est chargé de la prospective au sein du Numerilab, direction du numérique éducatif, ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. Le professeur Éric Bruillard dirige le laboratoire STEF (Sciences, technique, éducation, formation) – École normale supérieure de Cachan : ses recherches portent sur les questions de conception et d'usage des technologies issues de l'informatique dans l'éducation. Joël Guignolet dirige un établissement connecté récemment inauguré : le collège international de Noisy-le-Grand. Enfin, Daniel Moatti enseigne le droit de la propriété intellectuelle et le droit de l'informatique à l'Université de Nice Sophia Antipolis ; il est notamment directeur scientifique du projet « Addiction aux écrans des élèves scolarisés ».

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

*Миронов Юрий Богданович.
Дагестанский государственный
технический университет (г. Махачкала)*

В статье рассказывается о состоянии и перспективах развития туризма в мире, а также в России. Анализируются глобальные тенденции мировой туристической отрасли, изучается роль Всемирной туристской организации в развитии международного туристического рынка.

Туризм является одной из самых эффективных и самых перспективных отраслей народного хозяйства, которая по экономическим показателям опередила даже автомобильную промышленность и заняла второе место после компьютерной. Поступления от туризма в мире выросли в 300 раз за 50 лет - из 2 млрд. долл. США в 1950 году до 600 млрд. долл. США в 2000 году.

Исследования Всемирной туристической организации (ВТО) дают возможность утверждать, что тенденции роста туристической индустрии будут сохраняться и в дальнейшем. В период с 2000 до 2020 года прогнозируется увеличение туристских прибытий на 200%. Самыми посещаемыми странами мира до 2020 года станут, по прогнозам специалистов, Китай, США, Франция, Испания.

За последние годы значительных успехов в развитии индустрии туризма добилась Польша. Еще в 1985 и 1990 годах, по данным ВТО, эта страна занимала 17 и 19 места в Европе по приему туристов. А в 1996 году Польша поднялась на шестое место, приняв 19,4 млн. чел. и получив 8,4 млрд. долл. США дохода. Вместе с тем, уже в 2002 году Польша заработала на въездном туризме намного меньше, чем в 1996-ом - 4,5 млрд. долл. США, приняв при этом 13,98 млн. туристов и заняв в Европе девятое место. Для Польши характерным является особенно большое число визитеров - туристов, которые не остаются на ночлег.

В России туристская деятельность находится в стадии реформирования и развития. Имеющиеся туристические ресурсы используются не полностью, однако динамика туристического рынка России свидетельствует о тенденциях к росту числа туристов вообще, а иностранных - в частности.

Анализ принципов организации туристической отрасли стран, которые имеют развитую индустрию туризма, доводит необходимость предоставления государственной поддержки развитию туризма в России, в частности, в сфере информационно-рекламной деятельности.

Одним из перспективных направлений стимулирования развития туризма в России, увеличение валютных поступлений от туристской деятельности, усовершенствование

рыночной инфраструктуры является, на наш взгляд, создание специальных экономических зон туристско-рекреационного типа. Важной задачей функционирования таких зон должно стать обеспечение предпосылок для постепенного распространения самых эффективных элементов рыночного механизма из зон на экономику окружающих регионов и экономику страны.

Развитие туристической отрасли как высокоприбыльного сектора экономики является важным фактором социального развития и культурного подъема России при сохранении ее самобытности и национальной сути, гармонической интеграции России в мировые глобализационные и гуманизационные процессы.

L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE EN FRANCE

Daniel Moatti. François Bocquet. UA (GRENOBLE)

Le numérique permet-il d'apprendre et d'enseigner mieux ? La question reste posée. À côté des réels effets positifs du numérique, on observe certains « mésusages » des technologies numériques. Si le numérique ne peut à l'évidence résoudre tous les problèmes de l'apprentissage et de l'enseignement, comment permettre au système éducatif de tirer parti de ses avantages et de ses atouts ?

Il faut peut-être commencer par se demander ce que font les jeunes avec les tablettes, les ordinateurs et les « ordi-phones ». J'ai mené une enquête pendant huit ans au collège Bertone à Antibes, auprès d'un millier d'élèves, ainsi qu'une enquête de proximité qui montre combien les mésusages sont importants et s'inscrivent dans ce que j'appellerais une « génétique du numérique adolescent et pré-adolescent ». Parmi les mésusages, il y a évidemment aussi le cyber-harcèlement, qui est étudié par Catherine Blaya – 40 % des élèves en sont victimes –, l'exposition de soi qui devient illimitée et permanente, avec un difficile droit à l'oubli, etc. Si les mésusages sont prédominants, pourquoi l'éducation nationale persiste-t-elle dans une approche « magique » du numérique ? On croit que le numérique va résoudre tous les problèmes. On a investi énormément d'un point de vue financier, technologique, humain, pour la formation des personnels, pour un résultat qui me paraît limité, comme le montrent les résultats des élèves français aux enquêtes PISA. On se heurte à un imaginaire directement issu de la science-fiction américaine, alors qu'aux États-Unis, on assiste actuellement à un retour de balancier peut-être excessif, du reste. Larry Cuban et Todd Oppenheimer ont démontré que les progrès constatés dans les apprentissages grâce à l'introduction du numérique ne duraient pas. Après trois à six mois d'intérêt pour la nouveauté, les élèves retombaient dans une dépendance à un numérique plutôt ludique, et non un numérique de travail. Certains États, comme le Maine et la Virginie, qui étaient à la pointe du numérique, l'ont abandonné pour l'enseignement scolaire. Certaines écoles privées de la Silicon Valley interdisent les écrans, y compris au domicile. Les parents ingénieurs expliquent que leurs enfants auront ainsi la possibilité d'acquérir les outils conceptuels leur permettant de hiérarchiser et de maîtriser les informations qu'ils trouveront plus tard sur Internet.

L'opposition marquée entre l'utilisation des technologies par les adolescents, pour leur vie adolescente, et ce qu'on veut en faire en éducation est connue depuis très longtemps. Les technologies sont utilisées par les jeunes pour des raisons générationnelles, des constructions identitaires personnelles et collectives dans un rapport de consommation et d'immédiateté, le contraire des visées de l'école. Utiliser les mêmes technologies pour des objectifs aussi opposés est forcément très complexe. Je dis souvent que les technologies utilisées à l'école visent à ralentir le temps, alors que toute la vision adolescente est de rechercher un effet d'accélération du temps. C'est une responsabilité que doit assumer l'école. Les chercheurs américains, notamment Cuban, ont effectivement mené il y a déjà 25 ans des études très intéressantes, mais qui portent essentiellement sur les technologies éducatives et qui n'abordent pas d'autres aspects importants comme la culture informatique, etc.

En ce qui concerne les mésusages, il me semble normal qu'ils existent. Le copier/coller est la base de toute éducation, puisqu'il faut reprendre et s'approprier ce que d'autres ont fait. Le mésusage, c'est de s'arrêter au copier/coller, de ne pas faire de réécriture. Qui en est responsable ? Certainement pas l'enfant, mais le système qui ne l'oblige pas à aller plus loin. Certainement pas la technologie, mais le système qui ne s'est pas encore donné les bons moyens de prendre en compte ces mésusages, de les faire évoluer. On ne peut pas apprendre sans détourner. Apprendre à détourner les technologies pour en faire autre chose, c'est souvent un élément fondamental de l'apprentissage. L'école doit peut-être aider les élèves à opérer un certain nombre de détournements dans des conditions un peu sécurisées, afin d'aller plus loin, de découvrir des activités différentes de celles qu'ils voient à l'extérieur de l'école.

Je voudrais enfin rappeler que le passage de la plume d'oie à la plume de fer, au xixe siècle, a permis qu'il y ait moins de technicité requise pour commencer l'écriture. Pour l'apprentissage de l'arithmétique, cela a changé l'ordre des activités menées durant la scolarité. On a pu commencer à faire des calculs écrits dès le début, et cela a révolutionné cet apprentissage. Ce changement n'apparaît pas au niveau des individus, mais à une échelle plus large et curriculaire, c'est-à-dire dans l'organisation et la succession des activités d'apprentissage.

Les mésusages qui ont été cités – plagiat, cyber-harcèlement, exposition de soi – sont le résultat de problèmes éducatifs. Pour les résoudre, il existe en gros deux solutions : la première est l'interdiction ou l'exclusion de toute technologie dans le périmètre d'un établissement scolaire ou dans les pratiques d'enseignement et d'apprentissage ; la seconde est l'éducation des élèves. En France, la responsabilité du système éducatif à cet égard a été réaffirmée dans la Loi sur la refondation de l'école de juillet 2013, qui stipule expressément une éducation aux médias et à l'information dès l'école primaire, avec un renforcement au collège, pendant le début de l'adolescence, suivie d'une préparation encore plus importante au lycée, et enfin dans l'enseignement supérieur. La question qui se pose est de savoir si l'on apprend mieux avec le numérique ou si l'on doit organiser des dispositifs d'apprentissage dans une société qui est de plus en plus numérique. Selon l'angle retenu, les raisonnements sont tout à fait différents. Il est certes intéressant de repérer les mésusages et les problèmes, mais il importe tout autant d'y associer une réflexion sur la responsabilité du système éducatif à cet égard.

Avec ce terme « mésusage », il me semble que l'on confond support et contenu et tout ce qui résulte de l'apprentissage progressif. Un élève ou un enfant fait des découvertes par lui-même : il fait des erreurs, essaie de détourner le support, de se l'approprier par des moyens qui lui sont propres et pour une utilité qui lui est propre. Je prends l'exemple de la lecture. Un élève qui apprend à lire commence à déchiffrer, à s'approprier le support, puis il l'utilise et crée des mots en associant les sons. Son effort porte d'abord sur l'activité de lecture en tant que telle, il n'a pas forcément conscience du sens de ce qu'il lit. L'intérêt de l'école est de lui montrer que, au-delà du simple fait de lire, il existe de la connaissance, du savoir, des compétences qui vont l'amener, petit à petit, à élargir son champ de compétences. Il n'apprend pas à lire parce qu'il faut lire, mais parce que la lecture lui permet de s'approprier d'autres connaissances. Il est important de considérer Internet et l'informatique comme des outils, ce qui replace l'école au centre de sa mission. Dans une société qui utilise et banalise l'informatique, l'école doit donner aux élèves, aux enfants, la possibilité de l'utiliser au mieux.

Selon une enquête réalisée en Italie sur des enfants âgés de 11 ou 12 ans, les garçons passent en dehors de l'école six à sept heures par jour devant un écran et les filles entre cinq et six heures. Il existe un monde médiatique, avec des valeurs qui ne sont pas celles de l'école et qui prédominent sur le message de l'école, qui est dispensé 27 heures par semaine.

De plus, l'introduction du numérique accentue un défaut de l'école, qui est de conceptualiser l'enseignement en oubliant complètement le corps, c'est-à-dire les sensations qui sont à l'origine des émotions. Or ce sont les émotions qui structurent la pensée. Avec le numérique, on accentue le fait qu'on utilise un seul sens, c'est-à-dire la vue. Le sens tactile, l'odorat ont complètement disparu des apprentissages.

Enfin, la France est devenue le deuxième producteur au monde de jeux vidéo. C'est un secteur qui rapporte trois milliards d'euros de bénéfices et qui a créé 60 000 emplois. Les Français sont en Europe, avec les Anglais, les premiers utilisateurs de jeux vidéo. L'école travaille dans cet environnement et ce contexte explique selon moi la difficulté de changer le regard des jeunes sur le numérique. Je rappelle qu'on espérait déjà une révolution pédagogique avec l'apparition de la télévision, il y a une quarantaine d'années.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Стольникова Е.Ю. Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала)

Аннотация. В настоящее время туризм в России имеет большие перспективы для развития, но существует множество ограничивающих факторов, которые тормозят этот процесс. Так как центральные регионы страны хороши развиты и туристы посещают их постоянно, то в регионах существует множество проблем, которые мешают для становления этих территорий, как туристских. В статье будут рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются регионы, удаленные от центральных и приведены некоторые примеры. Также рассмотрены некоторые варианты путей решения проблем.
Ключевые слова: туризм в Российской Федерации, проблемы туризма, регионы. Цель: рассмотреть и проанализировать проблемы развития туризма в отдаленных от культурного и политического центра России регионов, которые имеют достаточный набор ресурсов, но не имеют некоторых важных факторов для привлечения туристов и организации массового туризма.

Несмотря на то, что индустрии туризма уделяется все большее внимание как со стороны правительства на федеральном и региональном уровнях, так и со стороны бизнеса, потенциальных инвесторов и все большего количества россиян, показатели внутреннего туризма России относительно низкие [2].

В сфере туризма в России существует множество проблем, перечислим основные, которые сдерживают туристские потоки в регионы. Перечислим некоторые из проблем, которые, по общему мнению, различных авторов являются самыми значимыми. Проанализировав статьи и издания по туризму, можно прийти к выводу, что в России есть ряд общих и до сих пор не решенных проблем.

Основными проблемами, сдерживающими развитие туризма в регионах являются следующие:

1. Дороговизна авиаперелетов между городами России. Так как многие города в стране находятся далеко друг от друга, проезд на автобусе, поезде или машине не всегда является актуальным, так как на дорогу затрачивается много времени. Поэтому остро стоит проблема дороговизны авиаперелетов по России так, как цены крайне завышены и не позволяют совершать перелеты между городами с туристскими целями многим гражданам. Данная проблема влияет на дальнейший спрос внутреннего туризма, так как намного проще и дешевле слетать заграницу, чем посетить один из город нашей страны.
2. Неудовлетворительное качество дорожного покрытия. Одна из главных проблем автотуристов, мототуристов и автобусных турсов. Уже многие годы остро стоит данная проблема, пути решения которой пытаются найти последние десятилетия, в активно развивающихся туристских регионах, например, на Алтае, уже ведутся активные работы по ремонту и укладке новых дорог. Но главной проблемой здесь является то, что в мало развитых регионах очень медленно идет этот процесс и у туристов не возникает желания посещать те места, в которые сложно добраться или вообще застрять на половине пути.

3. Дороговизна проживания в гостиницах при несоответствующем качестве оказываемых услуг. Приведем пример впечатлений туристов, отдыхавших этим летом в Крыму и Сочи. В основном всех не устраивает то, что гостиницы - это либо бывшие

пансионаты, либо лагеря, которые все называют негативным словом «совдеп». Ничто не меняется в оказаниях услуг размещения десятилетиями. Кажется, зачастую, что держатели гостиниц думают следующим образом: «Люди ездили к нам, ездят и будут ездить, зачем что-то улучшать». Конечно, речь не идет о всех гостиницах и отелях, в настоящее время гостиничный бизнес в РФ набирает обороты, но все же, осталось огромное количество старых, неуютных корпусов, в которые до сих пор отправляем туристов, потому что других вариантов либо нет, либо цена слишком завышена.

В общем, в РФ существует тенденция несоответствие гостиничных услуг тем большим деньгам, которые за них отдают туристы.

4. Непрофессионализм работников сферы туризма и гостеприимства. В данной проблеме главным фактором является нежелание или недостаточное взаимодействие работодателей с учебными заведениями. Так как работодатели изначально мало заинтересованы в передаче опыта студентам, соответственно, многие из выпускников выходят на работу с минимальным опытом и отсутствием практических навыков работы. Таким образом, необходимо налаживать систему обмена опытом и поддержкой связей между работодателями и учебными заведениями для развития взаимопонимания и обучения практическим навыкам на ранних стадиях становления специалиста.

5. Мало развитая система придорожного сервиса (мотели, кафе). В последнее время в России в данной области появляются положительные сдвиги, но все же, их недостаточно для обслуживания того количества туристов, которое готово ездит к местам отдыха на машинах и автобусах, но многие боятся подобного вида передвижения, так как все мотели заняты уже по договоренности. Так как по трассам ездят много грузовых машин, путешествующим на машинах остается ночевать в транспортном средстве, что омрачает впечатления от отдыха.

6. Высокая стоимость пакетных туров по России и относительно низкая стоимость пакетных туров за рубежом при более высоком качестве.

7. Недостаточная поддержка от государства, невнятная и малоэффективная политика, направленная на развитие и улучшение туристской сферы.

8. Неэффективный брэндинг территории или его отсутствие. Имидж территории очень важен в том, на сколько она будет популярна у туристов. Но многие регионы проводят малоэффективную или не проводят политику по продвижению территории как туристской. В связи с чем, многие потенциальные туристы не в курсе того, какие места он мог бы посетить, а мог бы, если бы знал о них более подробную и интересную информацию. Так как главным двигателем мотивами туристов является интерес в познании нового, уникального и интересного.

Все вышеперечисленные проблемы в той или иной мере приводят к тому, что во многих регионах России туризм до сих пор слабо развит или вовсе почти отсутствует. Наличие богатого потенциала страны, множества ресурсов культурного-познавательного, экологического, этнографического, экстремального и многих других видов туризма наталкивает специалистов и заинтересованных людей в туризме на мысль, что с проблемами нужно бороться.

Решение этой задачи крайне актуально, так как рынок туризма будет расти, соответственно будет происходить и пополнение бюджета страны [1]. Проблемы туризма изначально связаны не только с развитием самой сферы, главными проблемами являются медленное развитие инфраструктуры и некачественные услуги. Во многом, инфраструктура связана с такими важными связями коммуникаций, как электричество, водопровод, отопление и т.д. Все подобные глобальные стройки осуществимы только за счет или с поддержкой государства. Но как мы уже указали выше поддержка является точечной и неполноценной, так как уделяется внимание только уже развитым или активно развивающимся регионам.

Также стоит проблема частного бизнеса и предпринимательства. Многие граждане боятся работать в сфере туризма на внутреннем направлении, так как этот сегмент

туристского рынка еще не устойчив и, например, открывать новые гостиницы дорого и опасно для предпринимателей.

Решение проблем с авиаперевозками также зависит от политики государства, так как в основном крупные компании занимают большую часть авиаперевозок в стране. Но в этом году появились сдвиги в связи с появлением так называемого «лоукостера» (от англ. low - низкий, cost - цена, lowcost - бюджетный) «Победа». Этот перевозчик является представителем «Аэрофлота», который в свою очередь является крупнейшей авиакомпанией в России.

Работодатели редко и неохотно сотрудничают с учебными заведениями, так как считают это бесполезной тратой времени. Но на самом деле для студентов важно взаимодействие с профессионалами и квалифицированными работниками, так как они уже будут заранее знать, что их ждет при поступлении на работу в конкретной должности. О проблемах туризма говорится многое, и решений предлагается большое количество, но на данном этапе развития туризма многие проблемы остаются нерешенными и в данной сфере есть над чем работать.

Библиографический список:

1. Кулачинская А.Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом / А.Ю. Кулачинская // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). - Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. - С.187-189.
2. Сладких Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / Сладких Л.С. // Проблемы современной экономики. - 2012. - №4(44). - С.368-371.

IMPROVING FOREIGN LANGUAGE TEACHING FOR TOURISM STUDENTS (A CASE STUDY METHOD)

Kan Galina Arsenyevna, Uzbekistan University of Journalism and Mass Communications, senior teacher

While teaching a foreign language a teacher is always searching for the most effective methods of teaching. The case method is not new, but it has been recently used most often for some facts that brought to it. The students are learning all communicative skills intergraded but still we don't have many opportunities to experience our skills while learning. And I could see that a case study makes students create new ideas, develop their professional competence and abilities. Students have to learn and improve the skills of using the foreign language in communication.

A case-study method stimulates development of researching, communicative and creative skills. We usually base our case-study lesson on today's news, that may cause the students' interest. It should itch their hunger for what is happening in the world, their country. (2) Besides the teacher kills two-three birds at the same time: the students learn the topical vocabulary, develop their mental activity and creative thinking; the students get the skills of working in a team and work out analysing as well as other skills like managing and leading the activities. It depends on the aims of teaching foreign languages, the level of students, as well the type of required help in the process of making the decision. When we plan a case-study lesson we should know the priorities of this method on the lesson and should target the lesson process at them.

As far as me concerned I usually work at cases to summarize the skills the students have got after a two-three weeks of study. It is very curious to watch the students to disclose themselves while participating in the discussion, as the case-study means that all the students and the teacher are equal in getting their opinions to light. I always try to make them think of using the skills practiced in their work. Some students are afraid of speaking as they wouldn't like to show their bad grammar or poor vocabulary, as well as lack of communicative skills. But the case-study is often a kind of trigger to motivate their desire to be part of the speaking community. And the teacher is a person playing the most important role here, supporting the discussion, stimulating the participation

of all the students, focussing the development of the debate on the principal issues. The students are actually pleased to see themselves in the shoes of real people, getting to solve their dilemmas.

The method of case-study provides students with an excellent opportunity to apply creatively the language material on the basis of their professional knowledge and allow them to adapt themselves to the real-life situations. The case method combines two elements: the case itself and the discussion of that case. Cases provide a rich contextual way to introduce new material and create opportunities for students to apply the material they have just learned. Effective cases are usually based on real events, but can be drawn from both the present and the past. (4)

We have recently discussed Brexit in Great Britain. The students studied the Brexit pros and cons for the British people and the British government. Before starting the discussion we made a review of the whole process with the students: distribute the roles, discuss the tools, shape the model of the officials' characteristic behavior, clarify the vocabulary to use, the way the discussion must go. The students consistently discussed all the questions followed. The level was intermediate. It was very interesting to hear the logical output of the discussion. So the students decided to see the future of Brexit which was coming soon and whether the British people would follow their forecast.

Our students may simulate case studies in preparing round-table talks, taking interviews and others.

Educational task of practical case comes down to a training of vocabulary and grammar learned before, practicing and decision making in a particular language situation. Educational case reflects typical language situations, which are appearing in a real life more frequently. Students are more possible to come across with such situations in their professional life. Furthermore, training and educational tasks are placed on the first place. There are numerous advantages to use cases while teaching foreign languages. Study cases help to develop and raise critical thinking and reflective learning of the learner; develop problem solving skills; improve the student's organizational skills; enhance communication skills; train managerial communication skills; encourage collaborative learning and team-working skills; connect theory and practice; get students to be active, not passive. The case study method usually involves three stages: individual preparation; small group discussion; large group or class discussion. Case studies are usually discussed in class, in a large group.

It is extremely important that the case studies are well prepared in advance so that each student knows what his role is.

Case studies let the students do their critical thinking, like once we analysed the reasons why Europe encountered such a hard problem of receiving refugees from Middle Asia, or sea pirates have got shelter in Somali. The students have to be in the thick of the world and domestic events, so that after breaking news they may take part in a case study. Many students learn better from examples than from logical development starting with basic principles. The use of case studies can therefore be a very effective classroom technique.

The interaction among students, and between the students and the teacher, must take place in a constructive and positive manner. Such interactions help to improve the analytical, communication, and interpersonal skills of the students. The teacher has to play the role of a dispatcher who focuses the students on the needed issues, simulates the students identify their particular roles, encourages their participation, leads the students to the logical output

To sum up the above information we can state that the power of the case – study method lies in the active participation of the students

References

1. T.Dudley-Evans. Developments in English for Specific Purposes: A multi-disciplinary approach. Cambridge University Press, 1998.
2. . Kreber C. Learning Experientially through Case Studies? A Conceptual Analysis Teaching in Higher Education, 2001. Vol. 6 № 2 pp. 217-228.
3. P.Master & D.M.Brinton. New Ways in English for Specific Purposes. Alexandria, VA: TESOL publications, 1998.

4. C.Sawyer-Laucanno. Case Studies in International Management. Prentice Hall Regents, Englewood Clifts, NJ 07632
5. Куимова М. В.
- The use of case study method in teaching English as a foreign language in technical university // Молодой ученый. — 2010. — №1-2. Т. 2. — С. 82-86.

BUXORO-AVLIYOLAR YURTI YOKI ZIYORAT TURIZMINING YILDAN YILGA RIVOJLANISHI

Ikromova Lola Boltayevna, BuxDU, Nemis va fransuz tillari kafedrasi o'qituvchisi

Biz bilamizki Buxoro qadimdan avliyolar yurti hisoblangan, ya'ni bu zaminda juda ko'plab muqaddas avliyolar yashab o'tgan. Azal-azaldan turli savdo yo'llari, madaniyat va sivilizatsiyalar chorrahasida joylashgan bu ko'hna go'shaning ohanrabosi, ko'rku, tarovati insonni doimo o'ziga chorlab kelgan. Bu haqida birinchi Prizedentimiz shunday degandilar: "Buxoroning har bir qarich yeri, har bir tarixiy va madaniy obidasi el-yurtimizning buyuk iqtidori va yaratuvchilik salohiyatidan, yuksak taraqqiyot, ilmu ma'rifat, ma'naviyat va madaniyat, falsafa va din ravnaqi yo'lidan darak beradi....

Diniy va dunyoviy ilmlarning asoslari mana shu zaminda yaratilgan. Sayqal topgan. Zamonalr o'tar, yillar, asrlar o'tadi. Hech shubha yo'qliki, farzandlarimiz, nevaralarimiz, kelajak nasllar Buxoroga, uning qadim tarixiga qayta-qayta murojat etadilar....."

Darhaqiqat Buxoro yildan yilga ko'rkamashib, o'zining tarixi, ma'naviyati va madaniyati bilan ajarlib kelmoqda. Buxoroi sharif -xalqimiz ma'naviy qudratini aks ettiruvchi yaxlit bir muazzam obidadir. Bu qudrat Buxoro farzandlarining bemisli iste'dodi, jahon ilm-fani, ma'rifatu madaniyatiga qo'shgan ulkan hissasi orqali asrlar davomida vujudga kelgandir. Buxoroda yetishib chiqqan olim va fozillar, ahlullohlarning nomlari jamlansa o'zi bir necha jildlik kitob bo'ladi. Shu bois, Buxoroni ilmu hikmat koni, ilohiy ma'rifat nuri taralib turgan muqaddas zamin deb bilganlar. Ha albatta Buxoro Makkai mukarrama va Madinai munavvaradan keyin Sharqning uchinchi muqaddas shahri hisoblangan, va uni "Islom olamining qubbati, din ilmining posponi" deya ulug'lab kelganlar.

Buxoro- O'rta Osiyoning eng qadimiy sharlaridan biri hisoblanib, uning tarixiy o'tmishi va hozirgi davri ko'plab tarixiy manba va adabiyotlarda o'z aksini topgan.

Aytib o'tish kerakki Buxoro qadimiy qadamjolarga boy makandir. Bu zaminda buyuk allomalar, din va dinyoviy ilmlarni egallangan ulamolar yashab ijod qilgan. Bugungi kunda biz yoshlarga ma'naviy me'rosimizni, tariximizni o'rganish, milliy qadriyatlarimizni yana tiklash va buyuk avliyolarimizning ruhi poklarini shod etish imkoniyati berilganidan biz xursand bo'lishimiz kerak.

Shu nuqtai nazardan bu muqaddas zaminda qo'nim topgan yetti buyuk avliyo – ya'ni Hojagoniya tariqatining yetti ulug' pirlarining yashab o'tganligi so'zimizga dalil bo'ladi. Buxoro xalqi ruhlanib ketadi bunday ketma –ket avliyolarning bizning yurtda yashab ijod qilganligidan. Abduxoliq G'ijduvoni, Xo'ja Orif ar-Revrariy, Xo'ja Mahmud Anjir Fag'naviy, Xo'ja Ali Romitaniy(xo'jai Azizon), Boboyi Samosiy, Sayyid Amir Kulol, Bahouddin Naqshbandlardir. Yana ko'plab muqaddas avliyolar yashab o'tganligini ham aytib o'tishimiz kerak. Jumladan, Sayfiddin Boxarziy, Buxoro shahri yaqinida joylashgan Chor bakr majmuasida qo'nim topgan Cor bakrlardir. Hozirgi kunda bu qadanmjolarga ziyorat qilish yildan-yilga oshib bormoqda. Albatta islam olamida pirlar va fozillar ko'p bo'lgan. Ammo Hojagon Naqshbandiya tariqatining asrlar silsilasida hamisha obro'- topishiga sababi shundaki, u insonni hamisha yaratuvchanlikka, halol mehnatga, halol rizq topishga undaydi. "Dil ba yoru- dast ba kor" ya'ni "Qo'ling mehnatda, qalbing Ollohdha bo'lsin" aqidasi jamiyatning barcha qatlami uchun birdek ahamiyatga ega.

XXI asrda- taraqqiyot asriga kelib hojagon –Naqshbandiya tariqati Hindistonu Pokiston, Malaysizayu Turkiya, qolaversa G'arbda ham ildiz otmoqda, unga bo'lgan qiziqish kundan-kunga ortmoqda edi. Chunki Hojagon-Naqshbandiya tariqati Qur'oni Karim va Hadisi sharifdagagi ta'limotga asosan shakllangan.

Davlatimiz rahbarining Yetti pir ziyoratgohlari majmualarini rekonstruksiya qilish va yangi sayyohlik yo'nalishini ochish borasidagi ko'rsatmalari nafaqat buxoroliklar balki ma'rifatdan xabari bor barcha ziyo ahlining ko'nglini ravshan etdi. Endilikda umumiy uzunligi 120 kilometr bo'lgan ushbu majmualar yagona sayyohlik marshruti orqali tutashmoqda. Ziyoratgohlar atrofi, ularga olib boradigan yo'llar obodonlashtrilib, ta'mirlanmoqda. Ziyoratchilarga qulaylik yaratish maqsadida majmualar negizida mehmonxona, choyxona, savdo shahobchalari, avtoturargohlar bunyod etilmoqda. Bunga yaqqol misol shu yil Yetti pir bo'ylab ziyoratga kelgan Samarqandlik ziyoratchilarga gid tarjimon bo'lib chiqqanimda, ular har bir qadamjoga ziyoratga borganlarida juda xursand bo'lardilar ya'ni avtoturargohlarning mavjudligidan va ziyoratchilarga shart sharoitlarning yaratilganligidan. Ikki yil avval kelganlarida bunaqa sharoitlar yo'q edi, - deb eslaydilar. Har bir majmuada ayni paytda barpo etilayotgan yangi ayvon, minora va masjidlarni qurilayotganligi va yaqin kunlarda foydalanishga topshirish ko'zda tutilayotgan edi. Ba'zi majmualardagi masjidlarni kengaytirish ishlari olib borilayotgani, muzeylar tashkil qilinib unda XV-XX asrga oid eksponatlarning joy olganligi mehmonlarning diqqatiga sazovar bo'ldi.

Ma'lumotlarga ko'ra ushbu majmualarga kuniga 200 ga yaqin mahalliy, 50ga yaqin xorijiy sayyohlar tashrif buyurgan. Bu albatta turistlar oqimi davrida.

Demak, ko'rinish turibdiki, keyingi yillarda sayyohlar soni oshib bormoqda. Shuningdek, O'zbekistonda ziyorat turizmi ham rivojlangan turlaridan biri hisoblanadi. Masalan ba'zi ziyoratchilar Toshkent shahrida saqlanayotgan "Usmon Qur'oni"ni ko'rish uchun tashrif buyursa, boshqalari Imom al Buxoriy, Imom at Termizi, Payg'ambarimiz Muhammad allayhissalomning amakivachchalar Qusam ibn Abbosning qabrini ziyorat qilishga kelsalar, yana ayrimlari Yetti pir, Abu Mansur Moturidiy, Zangi Ota, Anbar Otin, Go'ri amir, kabi yuzlab ziyoratgohlarga tashrif buyurmoqdalar.

O'zbekiston Prezidentining 2017 yil 16 avgustdag'i chiqqan qarori quyidagilarni o'z ichiga oladi. O'zbekistonda sayohat qilishni yengillashtirish, turizm infratuzilmalarini rivojlantirish va yangi turizm ob'ektlarini tashkil etishga qaratilgan 2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora tadbirlar dasturi tasdqilangan edi.

Shuningdek, 2019 yil fevral oyida bo'lib o'tgan "Xalqaro ziyorat turizmi Forumi" bo'lib o'tdi. Bu xalqaro forum Buxoroda tashkil qilingan bo'lib, Buxoro deklaratsiyasini imzolashdilar. Unda 34 davlatdan 120 nafardan ortiq xorijiy vakilning ishtiroti ularning ona zaminimizdagi madaniy-tarixiy obidalarga bo'lgan katta qiziqishidan dalolatdir. Bundan tashqari, bu forumda vazirlik va idoralar, xalqaro toifadagi mehmonlar, tadbir ishtiropchilari, shuningdek, mahalliy va xorijiy OAV vakillari ishtirok etishdi.

Aytib o'tish kerakki, Buxoro deklaratsiyasining imzolanishi O'zbekiston tarixidagi muhim yangiliklardan biridir, ya'ni sayyohlik infratuzilmasining rivojlanishi, hamda turistik oqimining kuchayishida muhim rol o'ynaydi.

Ziyorat so'zi asli Sharqda "muqaddas joylarga tashrif buyurish" degan ma'noni anglatadi. Musulmonlarning Yer yuzi bo'ylab turli maqsadlarda, diniy ibodatlarni ado etishi bilan bog'liq va boshqa sabablar bilan sayohat qilishi turizm sohasiga kiradi. Shu nuqtai nazardan, turizm mutaxasssilari musulmonlarning diniy talablaridan chiqmagan holda, barchaga tushunarli bo'lishi uchun turli atamalarni tavsiya qildilar. Masalan: ziyorat turizmi, islomiy turizm, diniy turizm, halol turizm va hakazo.

O'zbekiston Islom hamkorlik tashkiloti (IKT) mamlakatlari orasida eng jozibali o'n mamlakatlar qatoriga kiradi. Bu atamalarning barchasining o'ziga xos jihatlari bor. Misol uchun ziyorat turizmi deyilganda ko'pchilik musulmonlar faqat umra va haj ziyoratlarini tushunardilar. Hozirgi kunda esa bu atama juda keng qamrovli bo'lib, sayohat, shopping, dam olish, va qadimiy yodgorliklarni tomosha qilish ham o'z ichiga oladi. So'nggi ikki yil ichida turizm sohasida juda ajoyib o'zgarishlar kuzatilmoqda. Ta'kidlab o'tishimiz joizki, buning barchasi davlatimiz rahbariniong tashabbusi bilan amalgalashmoqda.

Ziyorat turizmini rivojlantirish maqsadida "yo'l xaritasi" ishlab chiqarilishiga alohida e'tibor qaratilgan. Bunga Toshkent, Samarqand, Buxoroda ziyoratchilar uchun halol taomlar pishirilishi uchun, oshpazlarni o'qitish tashkil etilmoqda. Keyingi yillarda Buxoroda ziyorat turizmi bo'yicha

sayyoohlар oqimi yanada ortib bormoqda. Muqaddas joylarni ziyorat qilishlari uchun Indoneziya, Malayziya va Turkiya fuqarolariga vizasiz rejim kirildi. «Pilgrim visa» joriy etildi. Bu visa O‘zbekistonda ziyorat qilish, madaniy-tarixiy va diniy-ma’naviy meros hamda an’analarimizni o‘rganishi uchun kelganlarga ikki oy muddatga beriladi. Shu o‘rinda aytish kerakki, Ziiyorat turizmi uchun malakali gidlarni ham tashkil qilish kerak.

Har bir xalq o‘z tarixini avaylab keladi, bu tarix ne’matlari bo’lmish merosni, kelajak avlod sari asrash va ildam qadamlar bilan yo’l bosish uchun kuch-quvvat kerak bo’ladi. Buyuk ajdodlarimiz va ularning xotirasini abadiylashtirish esa bugungi va kelgusi avlodlarning muqaddas burchidir.

Foydalanimanligi adabiyotlar:

1. Sadriddin Salim Buxoriy “ Bahouddin Naqshband yoki Yetti pir”
2. S.Husenov, I. Rajabova. “Chor Bakr”
3. O’zA- “Yetti pir bo’ylab sayohat “ Zarif Komilov
4. Kun.uz. Lola Rahmonboyeva
5. Gazeta.uz
6. Said Komil Xolxo’jayev. “ Turizm – rivojlanishning yangi tarmog‘i”
7. © 2019 «Pravda Vostoka» tahririyati » DK

ЖАХОН МАДАНИЯТИ ВА БАШАРИЯТ МАЊНАВИЙ ТАКОМИЛИНИНГ ШАКЛЛАНИШИДА ИСЛОМ МАЊРИФАТИНИНГ АҲАМИЯТИ

*Касимова Муқаддас Бекпўлатовна, Низомий номидаги
ТДПУ Термиз филиали ўқитувчиси.*

Ислом дини теран мањнавият, юксак маданият ва инсоният учун нажот динидир. Бу ҳақиқатни бизнинг замонамида бутун дунё эътироф этмоқда. Илм-фаннинг, маданиятнинг бутун дунёга тарқалиши Ислом дини ақидалари билан bogлиқ. Ислом дини олимлари диний ахкомлар билан бир қаторда табиий фанларда ҳам етук бўлишганлиги тарихдан маълум. Буни ҳозирда илм-фан ривожланган Ғарб давлатлари олимлари ҳам эътироф қилишмоқда. Аждодларимиз иймон-эътиқодлари, ихлослари билан илм-фан ва маданиятда ҳам юқори чўққиларга эришишди, керак бўлса, жаҳон илм-фани тамаддунига ҳисса қўшиб, дунёга устоз бўлиш шарафига мушарраф бўлишди. Абу Наср Форобий, Беруний, Абу Али ибн Сино, Аҳмад Фаргоний, Ал Хоразмий, Маҳмуд Замахшарий, Мирзо Улугбек каби буюк тафаккур ва иймон эгалари асос солиб кетган илмлар, назарий ва амалий хулосалар бутун инсониятнинг ривожланиши учун пойdevor бўлиб хизмат қилганини бутун дунё олимлари тан олишади. Тасаввуф урфонининг буюк намоёндалари Абдухолик Гиждувоний ва Баҳоуддин Нақшбандий, Абу Исо ат-Термизий, Ҳаким ат-Термизийлар Ислом зиёсими тарқатиб миллатимиз мањнавиятини шакллантиришда умброкий ҳиссаларини қўшишди. Жоҳилият даврида мањнавиятдан йирок ҳалқлар иймон ва Ислом неъмати билан сарафroz бўлганидан сўнг дунёнинг энг маданиятли ҳалқига айланиб, умматнинг афзали бўлишга муяссар бўлишди. Айнан Арабистон ярим оролидан дунёнинг барча бурчига тарқалган Ислом инсонларни залолатдан нурга олиб чиқди. Бу нур шундай нур эдики, жоҳилиятда, адашишда юрган миллатларни илм ва маданиятнинг сultonи даражасига олиб чиқди.

Инсоният маданиятида Ислом таъсир ўтказган майдонларни аниқлаш ва белгилаш мушкул. Чунки ислом динининг инсоният маданияти ва илм-фанига таъсири қон билан жон мисоли аралашиб, сингиб кетган. Ер куррасидаги турли миллат ва элатлар Ислом маданиятидан таъсирланганликларини сезмайди. Улардаги инсоний маданият аслида ёт, исломий маданият эканини ҳеч ким хаёлига келтирмайди. Чунки исломий маданият фалсафаси аллақачон ҳамма миллатнинг ажralmas бир бўлаги, маданияти ва ҳаётига айланган.

Ислом таъсири турли миллат ва элатларнинг фалсафаларида, динларида, маданиятларида намоён бўлар, ички дунёлари эса буни фош этарди. Мусулмонлар

таназзулидан кейин ислоҳот харакатларини гайримуслимлар олиб боргани, уларнинг Исломдан таъсиранганидан дарак беради.

Исломнинг башарият илм-фани ва маданиятига ўтказган улкан таъсирини кўплаб инсофли гайримусулмон гарб олимлари эътироф этишади.

Франциялик олим Жоливет Костелот ўзининг “Тарих қонуни” китобида бундай ёзади: “Пайгамбар вафотидан кейин араблар катта тараққиётга эришдилар. Ислом ёйилиши замон талаби эди. Шу боис мусулмонлар тараққиёти жуда тезлаб кетди. Натижада ақлни лол қолдирувчи Ислом маданияти юзага келди. Фатҳлар билан бирга Ислом маданияти ҳамма жойга ёйилди. Ислом маданиятининг асари санъат, адабиёт, шеър ва илмларда акс этди. Шу билан фалсафа, фалакиёт илми, кимё, тиббиёт ва рухий илмлар машъали бир қанча аср мусулмонлар қўлида қолди. Улар ихтирочиларга айландилар. Шунчаки ихтирочилар эмас, балки илм асосларини жуда ўткир ва ўта кобилият билан қўлга киритган ихтирочилар эди. Ислом маданиятининг қолдирган асарлари ҳаммани лол қолдирганди. Дарҳақиқат, X асрдан то XIV асргача тараққиётига сабаб бўлгани ва Европада ўрта асрларда суст харакат қилган илмий фалсафий фикрни Ислом маданиятидан олгани ҳеч кимга сир эмас.. Ислом маданияти, мусулмонларнинг илми, одоб-ахлоқи, санъати олдида Европа жамиятининг муаммолари яққол кўринарди. Илм ва маданият байрогини мусулмон олимлари кўтарган, ҳатто Европада ҳам Ислом маданиятидан ўзга маданият бўлмаган тўрт аср мобайнида мусулмонлар фикридан фойдаланганини Европа тан олади”.

Густав Лебон бундай дейди: “Одамлар тажриба, мулохаза ва айрим фактлардан умумий хулосага келишларни Францис Баконга нисбат қиласидилар. Бу иккиси янги илмий тадқиқотнинг негизи ва асосидир. Лекин бугун ҳам шуни тан олиш керакки, бу йўлларнинг барисини аслида мусулмонлар ихтиро қилганлар”.

Яна Густав Лебон ўзининг “Араблар маданияти” номли китобида бундай дейди:

“Мусулмонларнинг тадқиқотга багишлаган ҳиммати кишини хайратга солади. Илм ва тадқиқотда мусулмонлар билан тенг миллат бўлиши мумкин, аммо тахминимча мусулмонлардан устуни бўлмаган. Мусулмонлар ҳукмига ўтган шаҳарларда масжид ва мадраса қуришга катта эътибор берардилар. Агар шаҳар катта бўлса, у холда бир эмас, бир нечта масжид ва мадраса қуриларди. Ана шулар қаторида 1173 йилда вафот этган Бенямин Тотбалий гувоҳ бўлган Искандариядаги 20 та мадраса ҳам туради. Бундан ташқари Багдод, Қохира, Кордова ва шунга ўхшаш катта шаҳарларда лабаратория, расадхона ҳамда илмий тадқиқотга аскотадиган барча шароит яратилган, китобга бой кутубхоналарга эга жомеъа – университетлар кад кўтарганди. Мусулмон тарихшунослари ривоятига кўра, биргина Испанияда арабларга тегишли етмишта кутубхона бўлган. Халифа “Ал-ҳакамус-саний”нинг Кордова шаҳридаги хос кутубхона токчаларида олти юз минг китоб терилганди. Шулардан кирк тўрт жилди фиҳрист – мундарижа бўлган. Шу сабабли доно Чарл тўрт юз йилдан кейин Франциянинг кирол кутубхонасида тўққиз юз жилдан зиёда китоб жамлай олмаган. У жамлаган китобларнинг учдан бир кисми илоҳиёт илмига тегишли бўлган, дейилади”.

Роберт Бриффаулт “The Marking Humanity” номли китобида бундай ёзади: “Европанинг барча соҳасидаги тараққиётида Ислом маданиятининг хизмати бекиёс ва Европа тараққиётига катта таъсир ўтказган кескин асарлари бор”. Яна у бошқа ўринда шундай деганди: “Европага ҳаёт багишлаган нафақат табиат илмлари, балки Ислом маданияти Европага илк нурини юборганидаёқ ҳар томонлама Европага ўз таъсирини ўтказган эди”.

“Тадқиқотчи олимлар иттифоқ қилган нарсалардан бири шуки: Куръон охирги китоб бўлишига қарамасдан тарих асоси бўлмиш катта диний саҳифалар – самовий китоблар орасида олий ўринни эгаллайди. Айни пайтда Куръон инсониятга катта таъсир ўтказишида бошқа китоблардан олдинда туради. Шубҳасиз, Куръон янги инсоний фикр яратди. Ўзига хос хулқий мадрасанинг мустаҳкам асосини барпо этди”.

Тарихчиларнинг айтишича, мусулмон олимлари 100 йил ичida шундай муваффакиятларга эришиб, бутун дунёга устоз бўлдилар. Куръони Каримнинг нозил бўлиши

билан умумбашарий миқёсда асотирий тафаккурдан илмий тафаккурга ўтишнинг эътиқодий асослари мукаммаллашибди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев.Ш.М. “Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан қурамиз” -Т. “Ўзбекистон” НМИУ, 2017.
2. “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” 2-жилд. Абу Абдуллоҳ Мұхаммад ибн Исмоил ал- Бухорий.
3. “Ислом маърифати: аслият ва талқин”. Ўқув-услубий қўлланма. Масъул мухаррир Усмонхон Алимов. -Т. “Тошкент Ислом университети” нашриёти. 2011.
4. Islom.uz. “Исломнинг дунё илм-фан ва маданиятига таъсири” мақола. У.Турсинов.
5. Қаршиев Ш. “Маънавий маданият ва исломий қадрият”. Зарафшон нашриёти. Самарқанд.2010.

ХОЖА МУҲАММАД БОБО САМОСИЙНИНГ ҲАЁТИ ВА ФАОЛИЯТИ

*Комилжон РАҲИМОВ, Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси
Абу Райҳон Беруний номидаги Шарқшунослик институти
китта илмий ходими, тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)*

Аннотация. Хожагон-нақшбандия тариқатининг бешинчи пири Хожа Мухаммад Бобо Самосий (тахм. VII/XIII а. ўрт.-736/1335) хожагон силсиласининг олдинги пирлари, жумладан, ўз муршиди Хожа Али Ромитаний таълимотини давом эттириб, устози каби зикрнинг икки турини – зикри жсаҳрий ва зикри хафийни қўллаган. Бироқ хожагон-нақшбандия тариқатини ислом дунёсидаги энг нуфузли ва кенг тарқалган йирик тариқатлардан бирига айлантирган Хожа Баҳоуддин Нақшбанднинг (718/1318-791/1389) майдонга келишининг муайян даражада Хожа Мухаммад Бобо Самосий билан бөглиқ эканлиги, шунингдек, унинг давридан бошлаб зикри хафийга қайтишнинг бошланиши ушбу сўфийнинг мазкур тариқат тараққиётидаги ролини белгилаб берувчи асосий омиллардан ҳисобланади.

Ушбу мақолада тарихий манбалар ва ҳозирги замон тадқиқотларига таянган ҳолда, Хожа Мухаммад Бобо Самосий ҳаёти ва фаолияти тўғрисида сўз юритилади.

Калит сўзлар: Хожа Мухаммад Бобо Самосий, тасаввуф, хожагон-нақшбандия тариқати, хожагон-нақшбандия таълимоти, зикри жаҳрий, зикри хафий, галаба, ризо, жамъ, тафриқа.

Бир қараганда XII асрда хожагон силсиласининг биринчи пири Хожа Абдулхолик Фиждувоний (тахм. 496/1103-575/1179) томонидан асос солинган, ундан кейинги пирлар даврида ривожлантира бориб, еттинчи пир Хожа Баҳоуддин Нақшбанд (718/1318-791/1389) томонидан тамомила мукаммал бир таълимотга айлантирилган хожагон-нақшбандия таълимотининг шаклланиши ва тараққиётida мазкур силсиланинг бешинчи пири Хожа Мухаммад Бобо Самосийнинг (тахм. VII/XIII а. ўрт.-736/1335) роли унчалик кўзга ташланарли эмасдек кўринади. Бироқ XII асрдан то XIV асрнинг ўрталарига қадар асосан Бухоро ва Урганч шаҳарлари ҳамда уларнинг атрофларидан ташқарига чиқмаган маҳаллий бир тариқат бўлиб қолган хожагон-нақшбандия тариқатини ислом дунёсидаги энг нуфузли ва кенг тарқалган йирик тариқатлардан бирига айлантирган Хожа Баҳоуддин Нақшбанднинг майдонга келишининг муайян даражада Хожа Мухаммад Бобо Самосий билан бөглиқ эканлиги, шунингдек, унинг давридан бошлаб зикри хафийга қайтишнинг бошланиши ушбу сўфийнинг мазкур тариқат тараққиётидаги ролини белгилаб беради.

Хожа Мухаммад Бобо Самосий тахминан VII/XIII аср ўрталарида Бухоро яқинидаги Ромитан қасабасига карашли Самос қишлоғида дунёга келган.

Бизгача Самосийнинг тугилган йили ва қанча умр кўргани тўғрисида аниқ маълумот этиб келмаган, унинг вафот этган йили бўйича эса манбаларда икки хил сана кўрсатилган. Жумладан, Хожа Мухаммад Бобо Самосийнинг вафоти санаси «Матлаб ут-толибин»да

734/1333 йил [7:26], «Хазинат ул-асфиё»да эса 755/1354 йил [6:546] деб кўрсатилган. Бироқ 718/1318 йил тугилган Баҳоуддин Нақшбанднинг ўн саккиз ёшида, яни 736/1335 йили Самосий билан учрашганлиги тўғрисидаги маълумот [1:24] унинг вафот этган йили сифатида келтирилган вариантлардан биринчиси – 734/1333 йилнинг хақиқатдан узоклигини кўрсатади. Шунингдек, манбаларда Самосийнинг ушбу воқеадан кейинги ҳаёти тўғрисида бирор маълумот келтирилмагани унинг 736/1335 йилдан кейин кўп ўтмай оламдан ўтганлиги тўғрисида тахмин қилиш имконини беради.

Хожа Мухаммад Бобо Самосий саййидзода хисобланиб, унинг отаси Сайид Абдуллоҳ пайгамбар (с.а.в.) авлодларидан, Имом Мусо Козим (р.а.) наслидан бўлган [7:26]. Исломий илмлар ва тасаввуфга бўлган қизиқиши Хожа Мухаммад Бобонинг оила муҳитида шаклланганлиги, шунингдек, унинг бошлаб ўз уйида, отасининг қўлида таълим олганлигини тахмин қилиш мумкин. Чунки «Матлаб ут-толибин»да Самосийнинг дастлаб ўз қишлоғида таҳсил олганлиги, кейин эса отасининг кўрсатмаси билан Бухорога келганлиги эслатилади [7:26].

Унинг Бухорога келишидан мақсад ислом илмларини ўрганиш бўйича таҳсилини давом эттиришгина эмас, балки сўфиийлик йўлига кириш ҳам эди. Мазкур манбада айтилишича, у Бухорога келиши билан ўзига муршид излаб хожагон силсиласининг учинчи пири Хожа Маҳмуд Анжирфагнавий ҳузурига боради, Хожа Маҳмуд эса унинг тарбиясини Хожа Али Ромитанийга топширади [7:26]. Ромитаний муршидлигига сайру сулук босқичларини босиб ўтишни бошлаган Самосий доимо ўз пири ёнида бўлиб, у билан бошқа жойларга, жумладан, Хоразмга ҳам боради [6:543]. У охир-оқибат Ромитанийнинг энг буюк халифаларидан бирига айланади [8:73]. Хожа Али Ромитаний ўлими олдидан Хожа Мухаммад Бобо Самосийни ўз ўрнига қолдириб, барча муридлар ва халифаларни унинг тобелигига топширганидан [8:73] кейин ўзи тугилиб-ўсган Самос қишлоғида муридлар тарбиялашга киришади.

Хожа Мухаммад Бобо Самосийнинг таржимаи ҳолидаги энг муҳим ўринлардан бири у билан Баҳоуддин Нақшбанд ўртасидаги муносабатdir. Хожагон-нақшбандия тариқати манбаларида ҳикоя қилинишича, Хожа Мухаммад Бобо ҳали Баҳоуддин Нақшбанд тугилмасидан туриб унинг дунёга келиши ва «замона пешвоси» бўлишини башорат қиласи, таваллуд топганидан кейин эса уни маънавий фарзандликка қабул қилиб, тарбиясини Сайид Амир Кулолга топширади. Кейинчалик Баҳоуддин Нақшбанд уйланиши арафасида совчиликка боришини сўраш мақсадида яна бир бор Самосий билан учрашиб, унинг валийлик даражасига эришганлигига гувоҳ бўлади [5:79-80; 1:24-25; 4:386; 2:256-258; 8:74].

Манбаларда Хожа Мухаммад Бобо Самосийнинг валий сифатидаги кароматлари тўғрисида ривоятлар келтирилади. «Мақомоти Амир Кулол» («Амир Кулол мақомлари»)да келтирилган ривоятга кўра, Самос қишлоғида бир неча киши ўзаро муштлашиб, улардан бирининг тиши синиб тушганида, улар бу жанжални адолатли тарзда ҳал қилишни сўраб Хожа Мухаммад Бобонинг олдига боришади. Шунда Сайид Амир Кулол ўз пири Самосийнинг кўрсатмаси билан синган тишни ўз ўрнига ўрнатиб, дуо қилганида тиш ўзининг асл ҳолатига қайтади [3:62-63]. Бошқа бир ривоятда Хожа Мухаммад Бобо Самосий узоқдан туриб Баҳоуддин Нақшбанднинг кечаси масжидда нима деб дуо қилганини, йўлда бирга кетишётганида унинг ҳаёлидан нималар ўтаётганини билгани ҳикоя қилинади [1:24-25; 4:386-387; 2:256-258].

Бундан ташқари Хожа Мухаммад Бобо Самосийда юз берган сўфиёна ҳоллар тўғрисида ривоятлар ҳам мавжуд. «Рашаҳот айн ал-хаёт» ва «Матлаб ут-толибин» асарларида ёзилишича, Самосий ўз богида ишлаб турган чогларида унда ғалаба²³ ҳоли юз бериб, бир муддат ўзидан гойиб²⁴ бўларди [8:74; 7:26].

²³ ғалаба [арабча ﻁَلَابَةٌ камраб олиш] – масаввуфда: банданинг ҳақ жалоли ва азамати, киёмат даҳшати, дўзах азобидан қўркиши натижасида балоларни ёхуд ҳақ карами, фазли ва миннатига шукр қилиши натижасида неъматларни бутунлай ёддан чиқариб қўйиши қўринишида ўзини йўқотиб қўйиши ва ундан унинг ўзи истамаган хатти-ҳаракатлар содир бўлиши.

²⁴ гойибат [арабча طَلَابَةٌ гойиблик, қўринмаслик] – масаввуфда: банданинг ўзини йўқотиб қўйиши натижасида ўзлигини бутунлай унтуши, жисмоний ва руҳий сезгилардан маҳрум бўлиши.

Хожа Мұхаммад Бобо Самосий хожагон силсиласининг бошқа пирлари каби касб-кор ахли – бөгбон бўлиб, ўз ҳалол меҳнати орқали кун ўтказган. У ўзининг Самос қишилогидаги богида ўзи меҳнат қилиб, турли мевалар, жумладан, узум етиштирган [8:74; 7:26].

Хожа Мұхаммад Бободан икки ўғил қолган. Манбалар Самосийнинг катта ўглининг исмини маълум қилмаган ҳолда, унинг мажзууб²⁵ бўлганлигини, иккинчи ўғли Хожа Махмуднинг эса ўз отасининг халифаларидан бирига айланганлигини эслатишади [7:26; 8:75].

Хожа Мұхаммад Бобо Самосий таҳминан 736/1335 йили ўзи туғилиб ўсган Самос қишилогида оламдан ўтади ва ана шу ернинг ўзида дағн этилади.

Хожа Мұхаммад Бобо Самосийнинг кўп сонли муридлари орасидан тўрт қиши – Хожа Сўфий Сухорий, Хожа Маҳмуд Самосий, Мавлоно Донишманд Али ва Сайид Амир Кулол унинг халифалари сифатида танилган. Юқорида эслатиб ўтилганидек, Самосийнинг иккинчи ўғли Хожа Маҳмуд ҳам ўз отасининг халифалари қаторидан жой олган, яъни Самосийнинг тўрт халифасидан бири Хожа Маҳмуд аслида унинг ўғли бўлган. Гарчи Хожа Мұхаммад Бобо вафотидан кейин унинг барча халифалари муридлар тарбиялашга киришган бўлсаларда, халифалари орасида энг етуги Сайид Амир Кулол тариқат раҳбарлигини ўз зиммасига олди [8:75].

Хожа Мұхаммад Бобо Самосий ўзидан бирор асар қолдирмаган, бунинг устига манбалар ҳам унинг сўфиийлик ва сайру сулук тўгрисидаги бошқалардан фарқланиб турадиган қарашлари тўгрисида алоҳида ёки маҳсус маълумот бермаган бўлса-да, унинг хожагон силсиласининг олдинги пирлари, жумладан, ўз муршиди Хожа Али Ромитаний таълимотини давом эттирганлигини таҳмин қилиш мумкин. Жумладан, Самосий устози каби зикрнинг икки турини – зикри жаҳрий ва зикри хафийни кўллаган бўлиши мумкин. Чунки зикри хафий тарафдори бўлган Баҳоуддин Накшбанд зикр талқини (зикр айтиш қоидаси)ни айнан Хожа Мұхаммад Бобо Самосийдан ўрганганлигини маълум қилган [1:84].

Бундан ташқари Баҳоуддин Накшбанднинг ўн саккиз ёшида Хожа Мұхаммад Бобо Самосий билан учрашуви қиссасида унинг ризо²⁶, жамъ²⁷ ва тафриқа²⁸ борасидаги қарашларига ишора қилиб ўтилган. Жумладан, Самосий хузурига борган Баҳоуддин кечаси туриб, масжидда худодан балолари юкини кўтаришга куч ва муҳаббати машакқатини тортишга чидам беришини сўраб дуо қилганида, буни узокдан туриб билган Самосий эрталаб унга дуони бошқача қилиш кераклигини, худодан «мени ўзинг рози бўладиган нарсада тутгин», деб сўраши лозимлигини айтади. Шундан сўнг улар биргаликда йўлда кетаётганларида Баҳоуддиннинг хаёлига ҳар хил нарсалар келиб, диққати пароканда бўлганида унга танбех бериб, кўнгилни кераксиз ўй-хаёллардан асраш кераклигини таъкидлайди [1:24; 4:386; 2:257].

Шундай қилиб, Хожа Мұхаммад Бобо Самосийнинг хожагон-нақшбандия тариқати тараққиётидаги ўрни, бир томондан, Хожа Баҳоуддин Накшбанднинг майдонга келишининг муайян даражада Хожа Мұхаммад Бобо Самосий билан bogлиқ эканлиги, иккинчи томондан, унинг давридан бошлаб зикри хафийга қайтишнинг бошланиши ушбу сўфиининг мазкур тариқат тараққиётидаги ролини белгилаб берди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН МАНБАЛАР ВА АДАБИЁТЛАР

Ўзбек тилида:

1. Абул Мұхсин Мұхаммад Бокир ибн Мұхаммад Али. Баҳоуддин Балогардон (Макомоти Хожа Баҳоуддин Накшбанд) / Тахрир ҳайъати: А. Рустам ва бошқ.; Форсийдан

²⁵ мажзууб [арабча مذوب – тортилган, жалб этилган] – тасаввуфда: жазба ҳолатига тушган сўфиий; ўз саъй-харакати, яъни сайру сулукдаги риёзатлари ва мужоҳадатлари натижасида эмас, балки худо ўзига томон тортганилиги, жалб этганлиги натижасида юксак макомларга ётган сўфиий.

²⁶ ризо [арабча ریزو – розилик] – тасаввуфда: банданинг худо томонидан унинг учун белгилаган ҳар кандай тақдир ва унга нисбатан қиласиган ҳар кандай иродага рози бўлини, худонинг унга нисбатан фақатнина маъкул ишни килишига бўлган ишончи.

²⁷ жамъ [арабча جمّ – тўпланиш, йигилиш] – тасаввуфда: банданинг барча ўй-хёллари ва саъй-харакатлари ягона саъй-харакатта айланаб, фақатнина бир нарсага – худога етишиш учун амалга ошиши.

²⁸ тафриқа [арабча تفہیق – сочилиб кетиш] – тасаввуфда: бандадаги ўй-хёл ва саъй-харакатнинг турли нарсаларга эришиш учун амалга ошиши ва натижада худодан чалгиши.

таржима, сўзбоши ва лугат муаллифи Маҳмудхон Маҳдум Ҳасанхон Маҳдум ўғли. – Тошкент: «Ёзувчи», 1993. – 208 б.

2. Навоий, Алишер. Насойим ул-мухаббат. Муқаммал асарлар тўплами. Йигирма томлик. Ўн еттинчи том /Нашрга тайёровчилар: С. Фаниева, М. Мирзаҳмедова. Арабча ва форсча матнларни таржима қилиб, нашрга тайёрловчи ва масъул муҳаррир: С. Рафиддинов. – Тошкент: «Фан», 2001. – 520 б.

Рус тилида:

3. Шихаб ад-дин б. бинти Амир Ҳамза. Житие Амира Кулала (Макамат-и Амир Кулал). [Пер. с персид. О. М. Ястребовой] // Мудрость суфиев / Пер. с персид. О. М. Ястребовой, Ю. А. Иоаннесяна, Б. М. Бабаджанова. — СПб.: Азбука; Петербургское Востоковедение, 2001. — 448 с. С. 27-271.

Форс тилида:

4. جامی، نورالدین عبدالرحمن، نفحات الانس / با مقدمه و تصحیح: محمود عابدی، تهران، اطلاعات، چاپ چهارم، 1214 ص. 1382

[4. Жомий, Нуриддин Абдураҳмон ибн Аҳмад. Нафаҳот ул-унс мин ҳазарот ал-кудс [Тахрир ва сўзбоши муаллифи Маҳмуд Обидий]. Тўртинчи нашр. – Техрон: «Эттелоот», 1382/2003. – 1215 б.]

5. صلاح بن مبارك بخاري. انیس الطالبین و عدة السالکین / به تصحیح و مقدمة خلیل ابراهیم صاری او غلی؛ به کوشش توفیق صحانی. – تهران: کیهان، 1371.

[5. Салоҳ бин Муборак Бухорий. Анис ат-толибин ва уддат ас-соликин [Тахрир ва сўзбоши муаллифи: Ҳалил Иброҳим Сорий ўғли; Тавғиқ Субҳоний томонидан нашрга тайёрланган]. – Техрон: «Кайҳон», 1371/1992.]

6. لاہوری، غلام سرور. خزینۃ الاصفیاء. ج 1. کانپور، 1312. – 542 ص.

[6. Лоҳурий, Ғулом Сарвар. Ҳазинат ул-асфиё. 1-жилд. – Конпур, 1312/1894. Б. 542.]

7. محمد طالب بن تاج الدین حسن حاجه الحسینی الصدیقی. مطلب الطالبین / فرهنگستان علوم جمهوری ازبکستان، انسٹیتوی شرق شناسی ابو ریحان بیرونی؛ تصحیح غلام کریمی و ایرکین میرکاملوف؛ زیر نظر حکیم تورایف. – تاشкند: ماوراءالنهر، 2012. – 376 ص.

[7. Муҳаммад Толиб ибн Тожиддин Ҳасанхожа Ҳусайнний Сиддиқий. Матлаб ут-толибин / ЎЗР ФА Абу Райҳон Беруний номидаги Шарқшунослик институти; нашрга тайёрловчилар: Ғулом Каримий, Эркин Миркомилов; масъул муҳаррир: Ҳалим Тўраев. – Тошкент: «Movarounnahr», 2012. – 376 б.]

8. مولانا فخر الدین علی بن حسین واعظ کاشفی. رشحات عین العیات / با مقدمه و تصحیحات و حواشی و تعلیقات دکتر علی اصغر معینیان. در 2 جلد. جلد اول. – تهران: بنیاد نیکوکاری نورانی، 2536. – 361 ص.

[8. Мавлоно Фахриддин Али бин Ҳусайн Воиз Кошифий. Раشاҳот айн ал-ҳаёт [Муқаддима, таҳрир, изоҳлар ва иловалар муаллифи доктор Али Асгар Маъниниён]. 2 жилдлик. 1-жилд. – Техрон: «Нуроний» хайрия жамгармаси нашриёти, 2536/1977. – 361 б.]

КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНЕ

Ёрматов И.Т., – кандидат экономических наук, доцент
Комилжанов Ш.И., -студент III курса направление Менеджмент,
факультет управления в производстве, Ферганский политехнический институт,
г. Фергана, Республика Узбекистан

Развивая экономику страны, мы можем достичь социального развития, улучшить качество жизни и развить экономическое, политическое и правовое сознание. Развитые страны Азии или Европы прошли этот этап после 1950 года. Поняв, что они не могут развивать общество с помощью войны или насилия, они поняли, что можно продвигать свою страну с помощью развития интеллектуального интеллекта.[1. 293 с.]

Поскольку главная цель сейчас - удовлетворить неудовлетворенные потребности ограниченных ресурсов, разумно выбрать путь интенсивного развития. Это путь к интенсивному развитию туризма в стране. Если мы говорим, что есть несколько элементов экономики страны, то туризм является одним из них. Если мы хотим достичь высокого уровня развития туризма, мы должны преодолеть проблемы в этой области. [2. 477 с.]

На сегодняшний день существует множество проблем в туристической сфере государства. К основным проблемам, которые мешают этому направлению стремительно расти, процветать и развиваться, относят слабую правовую базу и регулирование субъектов туризма, недостаточные инновации в туризм, отсутствие налаженной и разработанной индустрии туризма и многие другие. [3. 165 с.] Важную и основополагающую роль в проблемах туризма занимает, непосредственно, человеческий фактор, который берет свое начало в высоких государственных структурах и заканчивается в учреждениях по организации уровня обслуживания на местах.

Также, в туризме постоянно имеет место проблема некачественного и неоптимального управления кадрами. На данный момент ни одна сфера туристического обслуживания не сможет организовать для своих клиентов необходимый и высокий уровень сервиса, хоть приближенно похожего на уровень международного сервиса. [4. 191 с.]

Туристическая деятельность всегда тесно связана с проблемой низкого организационного статуса кадровых служб. Это вызвано отсутствием морального и материального стимулирования в деятельности персонала, что порождает непрофессионализм и низкую культуру обслуживания. Большинство работников, занятых в сфере туризма не понимают всю важность межличностного общения с клиентами, что приводит к недовольствам туристов и не желанию их посетить место еще раз. [5. 340 с.]

Для решения кадровых проблем необходимо привлекать иностранных экспертов в ту же туристическую организацию. Они учатся мастер-классам, а их работа записывается в качестве модели. Таким образом, услуги предоставляются туристам, а местное или государственное управление определяет путь развития туризма.

Профессионалы в каждой области туризма обучаются прежде, чем они начнут. Когда они готовы обслуживать клиентов, им разрешается обслуживать. Экзамены всегда будут проводиться иностранным экспертом.

Если мы сначала решим проблему с персоналом и достигнем самого высокого уровня обслуживания клиентов, само-себой другие проблемы будут устранены. [6. 340 с.]

Сегодня, основными задачами в туризме при условиях развития рыночных отношений, являются внедрение эффективных методов регулирования отношений, проведение полезных социально-психологических диагностик, устранение возможностей возникновения конфликтных ситуаций, усовершенствование работы и повышение профессионального уровня персонала, обеспечение современной информационной и технологической базой, проведение маркетинговых исследований и другое.

Кроме социальных проблем, в туризме существуют и развиваются проблемы, связанные с политическими и экономическими перепадами и нестабильностью, устаревшими системами связи и коммуникаций, а также экологические проблемы.

Все проблемы не только существенно тормозят развитие данной сферы деятельности, а и способствуют массовому оттоку доходов, которые приносят государству туристические учреждения и организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.

4. Восковович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восковович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
5. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 340 с.
6. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. 340 с.
7. География туризма. Западная и северная Европа. Япония : учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
8. География туризма. Южная Европа : учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
9. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
10. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2019.

QADIM DARVOZALAR – MILLIY BOYLIGIMIZ, TARIX VA BUGUN ORASIDAGI KO’PRIK

*Ilmiy rahbar: Farmanov E.A.,
Sharipov B.Sh., Buxoro davlat universiteti talabasi*

O’zining uzoq o’tmishiga ega, tarixiy an’analari, madaniyati va urf odatlari bilan faxrlana oladigan mamlakatlar jahonda nihoyatda ozdir. Shuning barobarida uzoq tarixga egaligini isbot eta oluvchi, moddiy va madaniy meroslari cheksiz, ajdodlarining zakosi olamga tanilgan, bugunga kelib ham tarixiga urf-odatlari, an’analariga yuksak e’tibor qaratadigan yurt har qanday insonni havasini keltirib, diqqatini jalb etishi hech shubhasizdir. O’zbekiston hududida qadim-qadimdan mavjud bo’lib kelgan davlatlar shaharsozligi bu borada chuqur o’rganilishi lozim bo’lgan jihatlarni o’zida mujassamlaganki har bir ilmiy izlanishlarning natijalari yurtimiz tarixining ochilmay qolgan ma’lum qirrasini namoyon etishi mumkin. Dono xalqimizda har bir uyning ilk taasuroti uning darvozasidan boshlanadi degan purmano hamda hikmatli gap bor.

Qadimgi shaharsozlik an’analariga e’tibor bersak har bir shaharda 10-12 tadan darvoza qurilgan. Albatta buning o’ziga yarasha ham ijobjiy ham salbiy jihatlari bor . Ijobiy jihatni avvalo shahardagi oqimni meyorda bo’lishida ko’zga namoyon bo’lgan ikkinchidan, shahardan chiqish uchun ma’lum hududdan ikkinchi bir hududga borishga ko’p vaqt sarflashga hojat qolmas edi. Uchinchidan, savdo-sotiq nuqtayi nazaridan ham darvozalarning ko’p bo’lganligi nihoyatda muhim bo’lib, darvozalar yaqinidagi mahallalar ma’lum bir hunarmandchilik turlariga ixtisoslashgan ham edilar. Karvonsaroylarga tashrif buyuruvchi sayyoh, savdogar, tabiblar aynan qaysi darvozadan kirish o’zları uchun qulay ekanligini bilib shunga monand harakatlanishgani ham manbalardan ma’lum.

Salbiy jihatlariga to’xtalib o’tadigan bo’lsak birinchi navbatdagi eng katta muammo mudofaa masalasiga borib taqaladi. Tarixdan tushunarlik shaharlarga hujum uyuştiradigan dushman avvalo shaharning zaif nuqtalaridan zarba berishga urinadi. Darvozalarning ishg’ol etilishi esa ko’p hollarda dushmanning g’alabasiga olib kelgan. Demak, agar yirik shahar darvozalari soni o’rtacha 10-12 tani tashkil etganligini inobatga oladigan bo’lsak, u holda bir vaqtning o’zida kuchlarni turli nuqtalarga tog’ri taqsimlashga to’g’ri kelgan. Agar darvozalardan biridagi mudofaa tizimi zaiflasha boshlasa o’z-o’zidan bu butun boshli shaharni xavf ostida qoldirar edi. Biz aslo ota bobolarimizning

shaharsozlik borasidagi ulkan iste'dodlariga shubha bilan qaramaymiz faqatgina vaziyatga real ko'z bilan boqishga xolisona urinamiz.

O'rta Osiyo xususan, O'zbekiston hududlarida ming yillar mobaynida yashab kelgan xalqlar hudud iqlimi, sharoitlari va davrga moslashib boravergan. Shaharsozlik va buniyodkorlik borasida ularning ne chog'lik katta mahoratga ega ekanliklarini biz ochiq osmon ostidagi muzeysi nomiga mos qadim shaharlarimizdagi tarixiy yodgorliklar, masjidlar, madrasalar, xonaqohlar, karvonsaroylar, timlar, qal'alar, minoralar misolida guvohidirmizki, bularning barchasi o'zbek xalqining o'tmishi nechog'lik o'rganilishi, tadqiq etilishi lozim bo'lган jihatlarga boy ekanligini takror va takror tasdiqlab turadi.

Qadimgi shaharlarning darvozalari xususida so'zni eng avvalo poytaxtimiz navqiron Toshkent shahridan boshlasak. X asrda yashab ijod etgan arab geografi va sayyohi asli kelib chiqishi Bog'dodlik bo'lган Ibn Havqalning yozishicha "Binkat (Toshkent) o'sha davrda 3 qisimga bo'lingan: ark ,shahriston va tashqi rabotdan iborat bo'lган .Ularning har birining alohida mudofaa devori va darvozasi bo'lган. Jumladan arkning 2 ta darozasi mavjud bo'lган.

XV asr oxiri XVI asr boshlarida yashagan tarixchi olim Muhammad Solihning yozishicha "XIV asr oxirida Toshkentning 12 darvozasi bo'lган. Ular : Qiyot, Turk, O'zbek, Taxtapul , Qorasaroy, Chig'atoy, Suboniyon (Sag`bon), Ko`kcha, Kamondaron, Qang`li, Beshyog`ch, Qatag`on kabilalar". Ularni qo`riqlash har bir qabilaning sardoriga topshirilgan edi. Ahamiyatlisi shundaki aynan shu sababli darvozalar qabila nomlari bilan nomlangan. Abdullaxon II 1580-yil Toshkent egallanoyatganida 6 tomonidan hujum qilishni buyurgan. "Abdullanomada" qayd etilishicha Firkat, Shibli, Ko`kcha, Turkiston kabi yangi qurilgan shuningdek, Samarqand, Registon darvozalaridan hujum qilinga.

Qo'riqchilar uchun darvoza yaqinida boshpvana ajratilgan. Masalan, Qiyot qabilasi vakillari Qiymas darvozasini himoya qilganlar va Qiyot nomli mahallada yashaganlar. Bu mahalla hozirgi Navoiy ko'chasi, 0 'rda yonida boigan. Ko'kcha darvozasini Yobu qabilasi vakillari qo'riqlagan, shuning uchun shu darvozaning sharq tomonidagi mahalla Yobunazir deb atalgan. Chig'atoy darvozasi Qo'shchiota darvozasi deb ham atalgan. Bu darvozani muhofaza qilish o'zbek millati tarkibiga kirgan chig'atoy qabilasining zimmasida boigan, qabila vakillari shu darvoza atroflarida yashagan, keyinchalik bu yerlar Chig'atoy mahallasi nomini olgan. Chig'atoy toponomi Chingizxonning ikkinchi o'giining nomidan olingen emas. Chingizxonning o'g'ii XIII asrda yashagan, turkiy chig'atoy qabilasi undan ancha oldin mavjud edi. Chig'atoy tili, chig'atoy adabiyoti atamalari o'sha qabila nomidan olingen. Toshkentning uzun ko'chalaridan biri Chig'atoy, shu ko'cha yoqasidagi mozor Chig'atoy qabristoni deb ataladi. Yuqorida ta'kidlangani kabi shahar darvozalaridan ko'pchiligi etnik nomlar bilan atalgan. Tarixchi Muhammad Solih Qorasaroy, Beshog'och, Kamondaron darvozalari ham urug'-qabila nomlari bilan atalgan deydi. (Kamondaron keyinchalik Kamolon bo'lib ketgan). Darvozalaming nomlari o'zgarib turgan. XIX asr oxiri — XX asr boshlarida Toshkent darvozalari quyidagicha nomlangan: 1) Samarqand darvozasi; 2) Ko`kcha darvozasi; 3) Chig'atoy darvozasi; 4) Sag`bon darvozasi; 5) Qorasaroy darvozasi; 6) Taxtapul darvozasi; 7) Labzak darvozasi; 8) Qashqar darvozasi; 9) Beshog'och darvozasi; 10) Qo'qon darvozasi; 11) Qo'ymas darvozasi; 12) Kamolon darvozasi. Ko'rinish turibdiki ba'zi bir darvozalar yo'1 qayerga borishiga qarab nomlangan. Ayrim darvozalaming nomlari hozir ham saqlanib qolgan. Shahar darvozalarini ramziy bo'isa ham tiklash, o'sha joylarda biror yodgorlik lavhalari o'rnatib belgi qo'yish maqsadga muvofiq. Katta buniyodkorlik ishlari natijasida bugunga kelib Samarqand darvozasi o'rniga pishgan g'ishtdan chinakam darvoza arki o'matildi.

Tarixchi olimlarning yozishlaricha, 18 asrning oxirlarida shahar mudofaa devorining balandligi salkam 8 metr, tepe qismining kengligi 2 metrgacha bo'lган. Devoraylanasining uzunligi 18,2 km, shaharning umumiyligi maydoni esa 26,4 kv. km.ni tashkil etgan.

Bu davrda ham shahar mudofaa devorining 12 ta darvozasi bo'lган. Bular: Taxtapul, Labzak, Qashqar, Qo'qon, Qo'ymas, Beshyog'och, Kamolon, Ko`kcha, Chig'atoy, Sag`bon, Qorasaroy darvozalaridir. Bu darvozalardan tashqari shaharning ikkita qofqasi, ya'ni bir nafar otliq kirib chiqadigan tuynukchasi bo'lган. Qadimgi darvozalar hozirgi bojxona, chegara vazifalarini bajargan. Dushmanlarning to'satdan bostirib kirishidan asragan. Bu darvozalarning

hammasi katta yo'l ustida qurilgan bo'lib, darvozalar mustahkam, qattiq yog'och – tog' archasidan yasalgan va ust tomoniga naqshinkor bezaklar berilgan. Har bir darvozada juft halqalar va kalitlar bo'lgan. Kalitlar darvozabonlarning qo'llarida saqlangan. Darvozabonlar darvozani tongda ohib, quyosh botganda berkitganlar. Darvoza yopilgandan so'ng, uni ochishga hech kimning haqqi bo'limgan. Faqatgina shahar hokimining o'ta zarur farmoyishi bo'lgandagina darvozani ochishga ruhsat berilgan.

Toshkent darvozalarining kalitlari sof oltindan quyilgan. Har bir kalitda tegishli darvoza nomi va yasalgan yili yozilgan. 1865yil iyun oyida Toshkent Rossiya imperiyasi tomonidan bosib olingandan keyin, 12 ta darvozaning ramziy oltin kalitlari yasalib, rus general-gubernatori Mixail Chernyayevga topshirilgan. Chernyayev esa kalitlarni Peterburgdagi harbiy muzeyga topshirgan. Bu kalitlar darvozani ochuvchi haqiqiy kalitlardan ancha kichik bo'lgan. Ular Peterburgda 1917 yilgacha Rossiya imperiyasi, undan keyin sho'rolar hukumati qaramog'ida bo'lgan. 1933 yil 14 iyunda Toshkent darvozalarining ramziy kalitlari O'zbekistonga qaytarib berilgan. Hozirda bu kalitlarning o'n bittasi O'zbekiston Respublikasi Markaziy Bankida saqlanayotgan bo'lsa, bittasi O'zbekiston xalqlari tarixi muzeyida ko'rgazmaga qo'yilgan. Qadimiy Toshkentning yuragi hisoblangan, xalq osoyishtaligini ta'minlagan ushbu 12 ta darvoza muhim tarixiy ahamiyatga ega. Shuning uchun ham davlatimiz rahbari 2017 yildagi yig'ilishda "Do'stlik bog'ini yaratib", uning hududida O'zbekistonda istiqomat qilayotgan barcha xalqlar, millat va elatlarning o'ziga xos madaniyati, urf-odati, madaniy an'analarini namoyish qiladigan majmua loyihasini tayyotlash yuzasidan topshiriq bergen edi. Bu taklifdan kelib chiqib Toshkent shahar hokimligi poytaxtimizning katta turistik qiymatga ega bo'lgan qo'hna va zamonaviy tashqi ko'rinishini shakllantirish, xorijlik sayyoohlар uchun ma'qul bo'ladigan qiyofani yaratish, ramziy darvozalarini tiklash bo'yicha eng yaxshi taklif uchun tanlov e'lon qildi. Shundan kelib chiqib "Dunyo darvozalari" xalqaro madaniy turistik majmuuning loyihasi yaratildi.

Majmuada Toshkentning 12 ta darvozasi barpo etildi. Yopiq markaziy akvapark, qishki bog', amfiteatr, velosiped yo'lakchalari, gullar, manzarali daraxtlar bilan o'ralgan piyodalar sayr qiladigan yashil yo'laklar, sport maydonlari, qahvaxona, bolalar maydonchasi qurildi. Shunday qilib, Toshkentning 12 ta darvozasi tiklandi. Ular to'rt tomoniga qaragan bo'lib, har biri shu yo'nalishdagi davlatning qo'hna me'morchilik namunalari: Hindistonning Toj-Mahali, mashhur Xitoy devori, Misr ehromlari, Angliyaning Bing-Bong soati, Frantsianing Eyfel minorasi tasvirlari bilan o'z aksini topgan darvozlar, karvon yo'llari-yu karvonsaroylar, quduqlari-yu hayotbaxsh sardobalar bilan qad ko'tardi.

Xulosa o'mida shuni ta'kidlab o'tishimiz joizki, qadim shaharlarimizning barchamiz bilgan va bilmagan obidalarini, yodgorliklarini chuqurroq o'rganib chiqsak, bu borada ilmiy izlanishlar olib borsak hamda rivojlangan mamlakatlarning yodgorliklarni qayta tiklash va o'rganish borasidagi yuksak tajribalarini o'z amaliyotimizda joriy eta olsak nur ustiga a'lo nur bo'lardi. Buning natijasi o'laroq nafaqt xalqimizning tarix zarvaraqlarida qoldirgan o'chmas izlarini zarhal harflarda bitishimiz shuning barobarida moddiy va madaniy me'ros obyektlarimizni to'la ma'noda anglab yetish uchun asosli manbalarga, dalillarga ega bo'lishimiz aniq. Toki o'zbek xalqi asrlar mobaynida butun dunyoning e'tibor markazida bo'lib, o'z o'rni va munosib o'rniga ega bo'laversin.

O'ZBEKISTONDA GASTRONOMIK TURIZM

Buron Jumayev, O'zRFA huzuridagi O'zbekistonning eng yangi tarixi masalalari bo'yicha Muvofiqlashtiruvchi-metodik markazi stajyor tadqiqotchisi

Bugungi kunda turizmni rivojlantirish davlat siyosati darajasiga chiqqanligi bejizga emas. Keyingi o'n yillikda dunyo miqyosida 120 million ushbu tarmoqda ish bilan ta'minlanishi kutilmoqda. Turizm mamlakatlar o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish hamda investitsiya oqimini ta'minlash uchun muhim vosita bo'lib hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2020 yil 24-yanvarda Oliy Majlisga Murojaatnomasida "turizmni iqtisodiyotning strategik tarmog'iga aylantirish biz uchun ustuvor vazifa ekanligini, 2020 yilda yurtimizga keladigan turistlar sonini 7,5 millionga yetkazishni, yurtimizda 8 ming 200 dan ziyod madaniy meros ob'ekti mavjud bo'lib, turizm marshrutlariga ularning atigi 500 tasi kiritilganligini, shuning uchun ham ziyorat va an'anaviy turizmni rivojlanirish mumkin bo'lgan marshrutlardagi ob'ektlar sonini 800 taga yetkazish bo'yicha chora-tadbirlarni belgilash, YUNESKOning Umumjahon moddiy madaniy merosi va nomoddiy madaniy merosi ro'yxatiga O'zbekistondagi yangi ob'ektlarni kiritishni tezlashtirish lozimligini"²⁹, ta'kidladi. Ushbu bildirilgan takliflar turizm sohasi uchun yana bir bor kerakli chora – tadbirlarni ishlab chiqish zarurligini ko'rsatib berdi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2018 yil 28-dekabrdagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ham turistik imkoniyatlar haqida quyidagilarni keltirib o'tgan edilar: "Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri bu turizmdir. O'zbekiston turizm sohasida ulkan salohiyatga ega bo'lgan davlat hisoblanadi."³⁰

Turizm – bu fuqarolarning vaqtincha ketishi (sayohat) chet el fuqarolari va fuqaroligi bo'lмаган шахслар sog'lom turmush sharoitida doimiy yashash joylari, ta'llim, professional biznes, sport, diniy va boshqa maqsadlarsiz vaqtinchalik biror mamlakatda (joyda) pullik faoliyat bilan shug'ullanish tushuniladi.

Shu o'rinda biz turizm turlaridan biri bo'lmish gastronomik turizm haqida to'xtalib o'tmoqchimiz. Gastronomik turizmda bugungi kunda turistlarning ovqatlanish bilan bog'liq xarajatlari 30–40% foizini tashkil qiladi.³¹ BMT tarkibidagi kiruvchi Jahon sayyohlik tashkilotining (UNWTO) Oziq-ovqat turizmi bo'yicha global hisobotiga ko'ra, sayohatchilarning 79 foizi gastronomik hodisalar taqvimi va mahalliy oshxonaning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganib chiqqandan so'ng, sayohat marshrutini rejalashtirishadi. Tadqiqotga ko'ra, har uchinchi sayyoh milliy oshxonani sayohat qilish muhim deb biladi.³²

Shu o'rinda gastronomik turizmning o'ziga xos xususiyatlari va umumiylar tarixiga to'xtalib o'tsak. Turizimning ushbu turi garchi qadimdan mavjud bo'lsada, ammo bunga doir atama va izohlar uzoq tarixga borib tarqalmaydi. 1998 yilda Bowling Green Universiteti (AQSh) olimlari birinchi bo'lib "pazandalik turizmi" atamasini qo'lladilar. 2003 yilda tashkil etilgan Xalqaro gastronomik turizm assotsiatsiyasi taklifi bilan 2012 yilda "gastronomik turizm" atamasidan rasman foydalanishga o'tildi.³³

Gastronomik turizmning rivojlanish bosqichlari quyidagicha:

I. (1998–2000 yy.) Gastronomik turizmning kelib chiqishi (mos kelgan atama). "Pazandalik turizmi".

II. (2001–2002 yy.) Gastronomik turizmning jahon sahnasiga chiqishi (birinchi maqola va oshpazlik turizmi bo'yicha birinchi kitob).

III. (2003–2011 yy.) Gastronomik turizmni boshqarish tuzilmasini amalga oshirish. (Xalqaro gastronomik turistik uyushmasi – Xalqaro pazandalik turizm uyushmasi).

IV. (2012–2015 yy.) Asosiy tushunchalarini takomillashtirish ("pazandalik turizm" atamasi "gastronomik turizm "ga o'zgartirildi).

V. (2016 yildan hozirgi vaqtgacha) Juhon turizm mintaqalarida gastronomik turizmni joriy etish (universitetlar, restoranlar va boshqalar ochilishi).

Bugungi kunda jahon gastronomik turizmida "Gourmeton Tour" (AQSh), "The International Kitchen" (Buyuk Britaniya) "Gourmet Getaways" (Italiya), "Sirnaya derevnya" (Oltoy, Rossiya) kabi yiriksayohat agentligi va milliy turizm kompaniyalar mavjud.³⁴ Keltirayotgan

²⁹<https://www.pv.uz/oz/news/calendar?dates=2020-02-10>

³⁰Мирзиёев Ш.М. Олий Мажлисга Мурожаатнома. <http://www.gov.uzo>

³¹ Handbook on tourism destination branding [Electronic resource]. World Tourism Organization, Madrid, Spain. 2009.

³²<http://www.biznes-daily.uz/ru/mening-mulkim/47471-gastronomichskiy-turizm-istoriya-razviti-stanovlini>

³³ Официальный сайт Международной ассоциации гастрономического туризма - 2016. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.worldfoodtravel.org> (дата обращения 23.08.2016). Заглавий. с титульного экрана.

³⁴Микула, Я.Д. Гастрономический туризм и его характеристика / Я.Д. Микула // Дорожная карта мировой экономики: II Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 17 ноября, 2017 г., г. Донецк. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – С. 71-74.

yuqoridagima'lumotlar gastronomik turizm tarixiga bog'liq bo'lmay, faqatina gastronomik turizm atamasigagina xosdir.

Tarixga nazar tashlaydigan bo'lsak eng qadimgi odamlar yashash uchun o'zlariga ozuqa topish maqsadida, turli o'lkalar bo'ylab kezib yurib, hayvonlar va qushlarni ovlaganlar, turli xil mevali daraxtlarni hamda insonlar istemol qiladigan o'simliklarni terib, iste'mol qilib kun kechirishgan. O'zbekiston hududidagi sayr-sayohatlar bayon qilingan juda ko'p manbalarni uchratishimiz mumkin. Qadimgi ajdodlarimiz ijtimoiy turmush kechirish davomida ko'chmanchi sifatida ham har tomonga o'tib hayot kechirganlar. Bunday ko'chib yurish ularga oson bo'lмаган. Lekin tabiiy sharoitlarda, yaylovlarda mol boqish, hayot kechirish, zilol suvlardan miriqib ichish, sut-qatiq, go'sht va mevalarni iste'mol qilishning o'ziga xos lazzatlarini totganlar.

Ajdodlarimizning sayr-sayohatlari haqida ma'lumotlar borasida "Go'ro'g'li", "Alpomish", "Qirq qiz" kabi o'nlab dostonlar, "Boburnoma" kabi badiiy, ilmiy asarlar misol bo'la oladi. Buning uchun vatandoshimiz Zahiriddin Muhammad Boburning Hindistonda turib yurtimiz mevalari, poliz ekinlari haqida aytgan maqtov so'zlarini esga olish kifoya. Dunyodagi birinchi sayohatchilar ham gastroturistlar bo'lgan. Marko Polo yoki Afanasius Nikitin kabi yangi yerlarning tadqiqotchilarini notanish aholi punktlarida mahalliy taomlarni tatib ko'rishga katta e'tibor berganlar. Savdogarlarmisli ko'rilmagan taomlarni: ajoyib meva, yong'oq, sharob, ziravorlarni topish, tatib ko'rish va olib kelish uchun "uch dengiz bo'ylab" yo'lga chiqishgan. Ulardan olingan taassurotlar xalq an'analarini tasvirlash usullaridan biriga aylandi. Vaqt o'tgach alohida fan va sohada shakllandi.³⁵

Shu o'rinda biz ushbu misollarimiz gastronomik turizm sohasiga qanchalik mos tushishi haqida fikr yuritib, gastronomik turizm ta'rifiga to'xtalib o'tsak. Bugungi kunda bu borada juda ko'p ta'riflar mavjud,

Gastronomik turizm (yunoncha atamadan kelib chiqqan "Oziq-ovqat do'koni", -ovqatlanish va madaniyat o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganadigan fan)³⁶.

Gastronomik turizm – bu mahalliy oshxonaning noyob taomini yoki oshpazlik an'analario'rganish shuningdek sinab ko'rish uchun qit'alar va mamlakatlar bo'ylab sayohat qilishdir³⁷

Gastronomik turizm – bu milliy taomlar, mahlakatlar, ichimliklar bilan tanishish uchun turli mamlakatlarga sayohat qilish.³⁸

Gastronomik turizm – bu ishlab chiqarish, pishirish texnologiyasi bilan tanishish vamilliy taomlar va ichimliklarni tatib ko'rish dunyo xalqlarining pazandalik an'analari bilan bog'liq turizm turi³⁹.

Gastronomik turizm – bu mamlakatning milliy oshxonasi, oshpazlik xususiyatlari analar, ishlab chiqarish va tayyorlash xususiyatlari ovqatlar va idishlar, shuningdek kasbiy bilimlarni o'qitish va takomillashtirish uchun sayohat qilish⁴⁰.

Gastronomik turizm – bu asosiy maqsadi mamlakat yoki mintaqaning milliy taomlari bilan tanishish, mahlakatlar xususiyatlari, texnologiya pishirish, shuningdek oshpazlik bilim darajasini oshirish bo'lgan faoliyatdir.⁴¹

Gastronomik turizm – bu hududlar, dunyo bo'ylab sayohat qilish va mahalliy taomlar bilan tanishish, oshpazlik urf-odatlari, shuningdek, o'ziga xos ta'mini ko'rish uchun tashrib buyurish.⁴²

³⁵ <http://www.biznes-daily.uz/ru/mening-mulkim/47471-gastronomicheskiv-turizm-istoriya-razviti-stanovlini>

³⁶ Ткачук П.Ю. Новая русская кухня как фактор развития национального наследия / П.Ю. Ткачук // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко: сб. науч. тр. / гл. ред. Е.Н. Трегубенко; вып. ред. Н.В. Вострякова; ред. сер. А.Е. Пожидаев. – Луганск: Книга, 2018. – № 1(10). Серия 5. География. Экономика. Туризм. – 148 с.

³⁷ Что такое гастрономический туризм. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskiy-turizm/ctho-takoegastroturizm>. Заглавие с титульного экрана.

³⁸ Кукина Т.С. Гастрономический туризм на туристическом рынке. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/konfer30/682.pdf>. Сборник научных трудов SWORLD. Материалы международной научно-практической конференции «Современные направления теоретических и прикладных исследований 2013» 19-30 марта 2013 г.

³⁹ Вишневская Г. Потенциал кулинарных туров в контексте специализированного туризма / Г.Г. Вишневская // Актуальные проблемы истории, теории и практики художественной культуры. - 2013. - Вып. 31. - С. 112-118. - Режим доступа: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/apitphk> 2016.

⁴⁰ Нехаева Н.Е., Терехова Ю.С. Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России // Естественные и математические науки в современном мире: сб. ст. по матер. XXXIV междунар. науч.-практ. конф. № 9(33). – Новосибирск: СибАК, 2015.

⁴¹ Саламатина С.Е. Состояние и перспективы развития гастрономического туризма на юге Одесской области. Одесская национальная академия пищевых технологий. Научные труды, выпуск 46, том 2. - С. 325-329.

Yuqoridagi ta’riflardan kelib chiqqan holda, gastronomik turizm – bu biror bir shaxs yoki jamoaning milliy taomlar va ichimliklarni tatib ko’rib, undan rohatlanish yoki shifo topish uchun hamda ushbu mahsulotni ishlab chiqarish usullari, oshpazlik sirlari, pishirish texnologiyalarini o’zlashtirish maqsadida bir hududdan ikkinchi hududga yoki bir davlatdan ikkinchi davlatga tashrif buyurish degan umumiy tarifni berishimiz mumkin.

Berilgan ta’rifdan kelib chiqib, gastronomik turizmni ikki turga bo’lish mumkin: ichkiva tashqi gastronomik turizm.

Ichki va tashqi gastronomik turizm jihatlariga ham alohida to’xtalsak.

Ichki (mahalliy) gastronomik turistlar sayohatni asosan aniq reja asosida amalga oshiradi, ya’ni boriladigan joydagi taomlardan avvaldan xabardor bo’ladi. Qolaversa bugungi kunda mamlakatbo’ylab sayohat qilib yoshlarni pazandalikka o’rgatish maqsadida turli o’lkalarga olib chiqish va u yerdagi mahalliy taomlarni o’z hududiga olib kirish uchun ichki gastronomik turizm muhim ahamiyat kasb etadi.

Tashqi gastronomik turizm sayohatchilarini ko’proq aniq bo’lmagan asosda o’zlariga yangilik topish va qiziqish yuzasidan amalga oshiradi. Ammo iqtisodiy tomonlama Tashqi gastronomik turizmdan keladigan daromad, ichki gastronomik turizmdan keladigan daromaddan yuqori turadi. Uyushtirilgan sayyoohlardan farqli ravishda, mustaqil uyushadigan turistlar yo’l-yo’lakay ovqatlanadi; diqqatga sazovor joylarda yaqin turgan kafe va barlar xizmatidan foydalanishni xush ko’rganini e’tiborga olib, ayni turdagagi umumovqatlanish shahobchalarini (*fast-food*) joriy qilish tavsiya etiladi.⁴³

Gastronomik turizmni shartli ravishda yana ikki guruhgaga ajratiladi:

1. Qishloq gastronomik turizm:

- o’rmonda yovvoyi mevalarni terish;
- noyob lazzatli ovqatlar toplash;
- fermer xo’jaliklarida meva va sabzavotlarni yig’ish;
- vinochilik bilan tanishish (uzum yig’ish);
- asalarichilarga tashrif buyurish (asal quyish).

2. Shahar gastronomik turizmi:

2.1. Restoran safari:

- qandolat fabrikalariga tashrif buyurish;
- kolbasado’konlariga tashrif buyurish;
- gastrol mehmonxonalarini (noyob mualliflik taomlari).

2.2. Ta’lim safari:

- oshpazlik maktablari universitetlar va akademiyalari.⁴⁴

Yurtimizda gastronomik turizmning bu ikki turi uchun ham imkoniyatlar keng. Chunki qishloq joylarida qishloq turizmini rivojlantirishning muhim yo’nalishlaridan biri sifatida gastronomik turizmini tashkil qilish mumkin. Masalan, milliy taomlarni tayyorlash jarayonida sayyoohlarni bevosita ishtiroy etishi va ularni joyida tannovul qilishi xorijliklarda juda katta qiziqishni uyg’otmoqda. Undan tashqari, qishloq joylarida har yili “hosil bayram”larini an’anaviy tarzda o’tkazishni tashkil qilish kerak. Shuningdek, tuman markazlarida qovun, qovoq hamda non sayllarini o’tkazish ham sayyoohlarni ko’proq jalb qilish imkoniyatini beradi.⁴⁵

Umuman olganda, bugungi kunda gastronomik turizmni rivojlanishi ma’lum bir sohalarning rivojlanishiga turtki beradi. Chunki gastronomik turizm mavsumiy ta’til emas, har qanday mavsum uchun xos bo’lgan turizm hisoblanadi. Shuning uchun gastronomik turizmni ommalashtirish va bu borada keng qamrovli tashabbuslarni ilgari surush, yurtimizda bu sohadagi bilim darajalarni oshirish, mahalliy hokimiyat organlari, jamoat tashkilotlari, ommaviy axborot vositalarini bu sohaga jalb qilish lozim bo’ladi. Yurtimizga tashrif buyurivchi turistlarning asosiy maqsadi

⁴² Hall CM, Mitchell R. Gastronomic tourism //Niche Tourism. – 2013. – P. 73.

Fields K. 2002. Demand for the gastronomy tourism product: motivational factors/Tourism and Gastronomy. London: Routledge. 2002. P. 36-50.

⁴³ Ibragimov N.S., O’zbekiston turizmini mustaqil uyushgan sayyoohlarni segmentiga moslashtirish. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2018 yil.

⁴⁴ Hall CM, Mitchell R. Gastronomic tourism //Niche Tourism. – 2013. – P. 73.

Fields K. 2002. Demand for the gastronomy tourism product: motivational factors/Tourism and Gastronomy. London: Routledge. 2002. P. 36-50.

⁴⁵ “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 2, март-апрель, 2018 йил

gastronomik sayohat bo'imasligi mumkin, ammo har bir turist kundalik ehtiyojdan kelib chiqib taom va ichimlik turlari bilan bevosita istemolda bo'lishadi va bu gastronomik turizmga borib tarqaladi.

CULTURE NUMERIQUE A ECOLE

François Bocquet . UPMF de ALPES

En France, l'école est par tradition porteuse d'une culture humaniste. Comment situer la culture numérique, si tant est qu'elle existe, par rapport à la culture humaniste au xxie siècle ? Quelle est la place de la culture numérique à l'école ? Le numérique permet-il d'enrichir ou de réinventer la culture humaniste ? L'approche disciplinaire de l'école est-elle encore compatible avec une véritable culture humaniste à l'ère numérique ?

La culture, c'est un ensemble de comportements, de savoir-faire, de connaissances, de coutumes, d'usages qui permettent de définir une communauté, voire une civilisation. Cette terminologie est apparue à l'époque des humanistes, juste avant le développement massif du livre imprimé, puis elle a été renforcée par les encyclopédistes au xviiie siècle. La culture telle que je viens de la définir peut-elle être numérique ? Quant au numérique, il est défini dans la plupart des dictionnaires comme un adjectif antonyme d'« analogique », c'est-à-dire qu'il y a une opposition entre ce qui est constitué de matière et ce qui est « numérisable », c'est-à-dire transformable en une suite de chiffres simples, des 0 et des 1, et par extension tout ce qu'on peut traiter par des automatismes, appelés algorithmes. On pourrait donc penser que la culture numérique est liée à la possibilité de numériser, qui existe depuis un peu plus de cinquante ans. Il se trouve que ce qui se numérisé bien aujourd'hui, c'est ce que nos sens perçoivent facilement : ce qu'on lit, ce qu'on voit et ce qu'on entend. Le sens du toucher est concerné, avec les imprimantes 3D qui permettent de reconstruire des objets. On peut également aujourd'hui synthétiser des odeurs à partir de données numériques, et même restituer du geste.

Le numérique amène donc un certain nombre de changements, que certains qualifient de civilisationnels. La numérisation permet d'accélérer les tâches, par exemple le traitement automatisé des données d'investissement dans les banques. Ce phénomène a pour conséquence la disparition des coûts ou tout au moins la distribution et la récupération d'information à des coûts marginaux partout dans le monde. Il induit la mise en relation entre elles d'un grand nombre de personnes, une augmentation du capital de connaissances et de savoirs numérables, sous une forme ou sous une autre. On assiste à une explosion de cette mise à disposition. Donc il y a bien aujourd'hui un dispositif de civilisation ou de société – ce qu'on pourrait appeler une culture – qui est soumis au numérique, à ses résultats et à ses conséquences. Dans la mesure où ce qui caractérise une culture, c'est également sa faculté à transmettre ses connaissances, ses savoirs, ses savoir-faire et ses coutumes, la question qui se pose est de savoir quel rôle joue l'école dans l'accompagnement des élèves et des étudiants pour qu'ils deviennent des citoyens responsables, autonomes, acteurs de la construction de cette société et de cette culture.

À la Renaissance, des savants, en circulant en Europe, ont pu créer un courant d'échanges, capitaliser progressivement un certain nombre de connaissances et les confronter à d'autres. Cette culture humaniste est-elle détruite ou potentiellement renforcée par l'utilisation des technologies, des services, des savoir-faire et des compétences numériques ? L'hypothèse que je fais est que vraisemblablement, l'utilisation raisonnée du numérique permet d'améliorer, de développer, peut-être même de réinventer cette culture humaniste.

Comment, concrètement, amener les élèves à s'approprier cette culture ? L'un des axes de la Loi sur la refondation de l'école, c'est l'introduction obligatoire au collège d'une éducation aux médias et à l'information orientée vers une approche des humanités : en histoire, en géographie, en lettres, en production d'écrits, en changeant les modes de lecture, les modes de compréhension et de critique des médias, on peut utiliser efficacement le numérique pour apprendre et pour enseigner. De plus, cette culture inclut également des savoir-faire techniques,

technologiques et scientifiques dans lesquels on retrouve la compréhension des mécanismes, c'est-à-dire la grammaire et le langage utilisés, les raisonnements logiques et l'algorithmique qui font partie de cette culture humaniste, y compris scientifique et technologique.

Eric Bruillard : Cette question est délicate. Il existe en effet une multiplicité de cultures, et ces cultures n'existent pas indépendamment des groupes humains qui les portent. Différents groupes, avec différentes cultures, existent à l'extérieur de l'école. Dès lors, comment construire une culture collective, la définir et lui donner un périmètre ? En ce qui concerne l'école, cette construction reste à faire. L'une des difficultés tient au fait que, depuis très longtemps, les cultures dominantes rejettent les cultures techniques, notamment en France. Or il n'existe pas de culture sans technicité partagée. Pour penser numérique/informatique, il faut tenir compte de ce besoin de mieux articuler les formes de culture générale avec les cultures techniques. Cette construction doit d'autant plus se faire au sein de l'école que les différentes cultures à l'extérieur de l'école portent des imaginaires de toute nature. Il faut peut-être aussi reconstruire des techniques et des imaginaires au sein de l'école.

КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ ДУХОВНОГО СОЗИДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА)

**Юлдашев Эльдар Садыкович, Учёный секретарь и начальник научного отдела
Института Академии государственного управления при Президенте
Республики Узбекистан PhD**

Аннотация. В данной статье широко описывается приоритет культурной революции в контексте духовных угроз. Приводятся аргументы и факты культурного начала в духовном возрождении, методы и функции системы культурного управления, а также технологии внедрения культурной системы в современном виде духовного просвещения.

Ключевые слова: Духовность, культура, история, Узбекистан, процесс, национальные ценности, независимость, факты.

**«Развитие культуры – важный фактор
повышения духовности нашего народа»**

**Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев**

Реновация духовной жизни узбекского народа непосредственно связано с переосмыслением фактора культуры, а также национальной политики. В условиях реформы общества, де-факто возникает новая ситуация взаимоотношений культуры с социальной сферой. Если в прошлом культура рассматривалась как продукт социальных отношений, то теперь она предстает перед нами как динамичная сила, влияющая на жизнь всего социума. Так, общенациональный прогресс во многом определяется именно развитием культуры. Такое предельно четкое видение значимости культуры в обществе, автоматически побуждает нас к детальному осмыслинию ее исторического опыта, глубокой объективной оценке нынешнего состояния и к развернутому прогнозированию грядущих культурных процессов.

Итак, значительной интеграцией культурных процессов, которые становятся стимулятором не только социально-экономического, но и политического развития, что приводит к трансформации культур народов, росту этнического самосознания, что в свою очередь отражается в специфиности общественных движений, возрождении культурных традиций и обычая, а также характере художественного, народного творчества и в других эстетических аспектах социума. Наличие глубинных социокультурных корней, богатого исторического прошлого нашей культуры, бережно передаваемой от поколения поколению и создало фундамент для данного изыскания, в рамках этой статьи.

Помимо этого, нужно расставить акценты на том, что именно культура рассматривается нами как исторически развивающийся феномен, от этапа формирования человеческой цивилизации, до сконструированного своеобразия национальной культуры в итоге.

При этом, изучая данный феномен, нужно учитывать историческое воздействие на духовную культуру узбекского народа чуждой культуры, особенно при влиянии Англии и Царской России.

В тот временной период, происходила потеря национальной духовности, деформация общечеловеческих норм нравственности, падение самоценности человеческой личности, гипертрофированный рост технократизма, что являлось само по себе свидетельством небрежения к гуманитарной традиции и умалением национальных особенностей нашего народа.

Нужно отметить, что проблемам культуры и духовности Узбекистана посвящено немало работ. Особого внимания среди них заслуживают труды доктора исторических наук Ходжиакбара Хамирова, в его диссертационной работе под названием «История духовной культуры Узбекистана: формирование и проблемы развития (на примере истории узбекского традиционного песенного искусства)» подробно обоснован тот факт, что культура является оплотом духовности, что подтверждает актуальность нашей работы, также профессор Хамидов подробно описал негативное воздействие тоталитарного режима на узбекскую культуры и традиции народа.

При этом, очевидно, что основные тенденции развития национальной культуры обрели вторую жизнь именно в условиях обретения Узбекистаном независимости и суверенности. Об этом также говориться в трудах Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова, а именно в таких его работах как, «Без исторической памяти нет будущего» (Т.7. Т.: «Узбекистан», 1999.) и «Высокая духовность непобедимая сила» (Т.: «Узбекистан», 2008.). В этих трудах тщательно прослежена связь национальных традиций с культурным уровнем общества, неоднозначность воздействия чуждого менталитета на самобытную восточную культуру Узбекистана.

Важность внимания к вопросам духовности нашло отражение и в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. Один из ее пунктов гласит так - о воспитании физически здоровой, духовно и интеллектуально богатой, самостоятельно мыслящей, преданной Родине молодежи с твердыми жизненными взглядами.

Руководство страны и Президент Шавкат Мирзиёев лично прилагает огромные усилия для усиления интеллектуального потенциала, сознания, мышления и мировоззрения населения. Глава государства выдвинул пять важных инициатив по системной организации духовно-просветительской и социальной работы по новой системе. В приоритете - повышение духовности молодежи и ее интереса к культуре.

Важным событием стало подписание лидером Узбекистана постановления «О дополнительных мерах по повышению эффективности духовно-просветительской работы» от 3 мая 2019 года. Особая роль отводится Республиканскому совету по духовности и просветительству, который отныне возглавляет сам Президент, что само по себе является примечательным фактом в новейшей истории страны.

Указанные пути духовной модернизации, осуществляемые руководством страны, ведут к подлинному возрождению национальной культуры, обновлению духовной жизни народа и дальнейшему демократическому процветанию.

Литература:

1. Каримов И.А. Родина — священна для каждого. Т.: Узбекистан. 1997.
2. Каримов И.А. Идеология — это объединяющий флаг нации, общества, государства. Т.: Узбекистан. 1998.
3. Каримов И.А. Высокая духовность — непобедимая сила. Т.: Узбекистан. 2008.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Тайгирова Т.Т., Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала)

Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен XX столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях. Туризм по праву считается одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся секторов экономики, являясь активным источником поступлений иностранной валюты, оказывающим влияние на платежный баланс страны. Развитие международного въездного туризма, способного превратиться не только в мощный источник валютных поступлений в экономическую систему страны, фактор стабилизации региональных рынков труда, но и в инструмент включения в общемировые процессы, в Российской Федерации в настоящее время официально признано стратегическим приоритетом. Помимо влияния на экономику многих стран, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду. Поэтому неслучайно, что интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию.

С каждым годом туристический рынок становится все более устойчивым и равновесным, формы сотрудничества туроператоров с поставщиками туристических услуг – все более разнообразными и совершенными, ассортимент предложений на рынке – широким и дифференцированным. Также растет и уровень профессионализма работников туристической сферы, что вызвано как необходимостью выживания в конкурентной борьбе, так и ростом популярности получения специального образования.

Оценка положительного воздействия въездного туризма во многом очевидна, поскольку растущие прибытия иностранных граждан в регион, несомненно, вызывают позитивные экономические явления, связанные с ростом производства национального туристического продукта, привлечением личных сбережений иностранных туристов (обычно в валюте), созданием активного потребительского рынка в туристическом центре и ростом инвестиционной привлекательности местной туристической индустрии.

Для России развитие туризма особенно важно, т.к. данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д.

Потенциал российского въездного туризма объясняется, во-первых, наличием у нашей страны многочисленных туристических ресурсов, которые благодаря своей уникальности, экзотичности, доступности чрезвычайно востребованы среди потенциальных иностранных туристов. Во-вторых, проявляемый иностранными средствами массовой информации и простыми обычайами интерес к России и происходящим к ней событиям упрощают продвижение национального туристического продукта России на мировом туристическом рынке, обеспечивая известность национальных туристических центров и объектов туристического показа.

В-третьих, культура российских народов, благодаря мировой известности их наиболее ярких представителей, историческим триумфам и, не в последнюю очередь, многочисленным мигрантам, проживающим в настоящее время во многих странах мира, популярна практически повсеместно. Наконец, в четвертых, формирование конкурентоспособного российского туристического продукта вполне возможно благодаря

сравнительно высокой квалификации рабочей силы. Россия, несмотря на богатейшие туристские ресурсы, занимает незначительную долю в мировом туристском потоке. По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, что в 5,4 раза больше, чем на сегодняшний день [4, с. 88].

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. В настоящее время в стране насчитывается более 6 тысяч гостиниц, тогда как в 2004 году их насчитывалось только 4 тысячи [1, с.16].

С учетом количества иных средств размещения, таких как пансионаты, дома и базы отдыха, туристские базы и другие, общее количество средств размещения туристов составляет около 10 тысяч [1, с.16]. Численность российских граждан, проживавших в 2006 году в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха, составила 26,6 млн. человек, из них в гостиницах - 16,4 млн. человек [4, с.46]. По прогнозным оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, доходы от туризма в 2007 году в ВВП нашей страны с учетом мультипликативного эффекта составили 6,7%. Согласно данным того же источника, число рабочих мест в туризме составило 1% от общей занятости, с учетом смежных отраслей - 5,7%, инвестиции в основной капитал в туристскую индустрию России составляют 12,1% от общих инвестиций при годовом росте в 8,2% [1, с.17]. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д.

В России достаточно регионов, которые обладают высоким потенциалом для развития туризма (Рис. 1). Рис. 2. Прогноз количества туристических прибытий в регионы РФ, млн. чел. Однако, несмотря на положительные сдвиги России в развитии въездного туризма, существует ряд проблем, среди которых: острый недостаток качественной гостиничной инфраструктуры; для многих регионов существует проблема транспортной доступности туристических центров; низкий уровень бюджетных расходов на отрасль ограничивает продвижение туристических возможностей России в целом и ее регионов на мировом рынке; существует высокий дефицит квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста; не создано эффективное законодательство для привлечения частных инвестиций в отрасль; во многих регионах не создана предпринимательская среда, которая необходима для развития туристической отрасли; в России наиболее строгий среди стран, ориентированных на развитие туризма, визовый режим (стоимость получения российских виз варьируется от 60 до 480 \$ [3 с.228]; высокая стоимость туристических услуг (проживание в гостиницах, питание, транспорт и др.); недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей страны на зарубежных направляющих и на внутреннем рынках и др.

Очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма. Одной из актуальных проблем является проблема транспортной составляющей в обеспечении дальнейшего развития туризма в России. Это относится к авиации, железнодорожному, водному и автосообщению, строительству автомобильных дорог. Также в России существует проблема недостаточного развития туристической территории.

Государство оказывает поддержку развитию туристской инфраструктуры в основном в рамках Федеральной целевой программы «Юг России». Так, за период 2006-2007 гг. в рамках ФЦП «Юг России» в регионах Южного Федерального округа были пущены в эксплуатацию две канатные дороги: на Домбае – Карачаево-Черкесская Республика и на Эльбрусе – Кабардино-Балкарская Республика. Введена в строй первая очередь подъездных дорог на

горнолыжный курорт Лаго-Наки – Республика Адыгея. [2, с.33]. Пуск в 2007 году в эксплуатацию перечисленных объектов позволил увеличить поток туристов на Домбай с 70 до 90 тыс. человек и привлечь на строительство 51 малого гостиничного комплекса свыше 500 млн. рублей частных инвестиций. [1, с.34].

Таким образом, туризм – одна из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, потенциал которой в России сильно недоиспользован. Туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важнейшей статьей валового национального дохода России. Для достижения положительного баланса между ввозимыми в страну деньгами (въездной туризм) и вывозимыми из страны (выездной туризм) необходимо всячески поддерживать и развивать внутренний туризм с тем, чтобы деньги тратились внутри страны, а не за ее пределами. Хорошо спланированная политика национального туризма приводит в конечном итоге к выгоде для страны. Если развитие туризма планируется недостаточно профессионально, может случиться так, что страна будет вкладывать в туризм больше, чем получать от него.

Литература:

1. Федеральное агентство по туризму/Концепция развития туризма от 11 июля 2002 года №954-р на период до 2015 года, С 95;
2. Туризм в цифрах. 2003. Госкомстата РФ. Российский союз туриндустрии. — М., 2004. — С. 88;

ТУРИСТИК ҲУДУД БАРҚАРОР РАҶОБАТБАРДОШЛИГИНИНГ З ТАМОЙИЛИ

*БухДУ, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов
Магистрант С.Эргашев*

Туристик худудлар рақобатбардошлигини ошириш масаласи турли тадқиқотлар обьекти бўлиб, уни ўрганиш жараёнида *стратегик режисурашириши ва менежмент, туристик ҳудуд маркетинги, бозордан жой олиши (positioning), имиж ва брэндинг, нарҳ рақобатбардошилиги, атроф муҳит муҳофазаси, барқарор ривожланиши* концепцияси каби методологик ёндашувлар кўлланилган.

Абу Али ибн Синонинг фикрича: “*Инсон абадий эмас, лекин тафаккури фаолиятининг энг ижобий натижалари, маънавий нарсаларнинг умумий оқимиға қўйилиб, абадийликка айланади. Инсон томонидан ривожлантирилган энг яхши ахлоқий ва интеллектуал сифатлари, орзулари, идеаллари кейинги авлодлар томонидан давом эттирилади, жасорат ва баҳти ҳаёт учун курашишига илҳомлантиради. Инсондан, ҳар-бир авлоддан кейин қоладиган барча яхшиликлар, уларнинг фаровонлиги, умуминсоний маданиятнинг тақомиллашишида ҳамда баҳти учун курашишига қўйиган ҳиссаси бўлиб ҳисобланади. Биронта кишининг меҳнати беҳуда кетмайди*”.[1,15] Назаримизда, улуг алломанинг айни фалсафий қарашлари, В.И. Вернадскийнинг **Ноосферага** оид таълимотининг яратилишида асос бўлиб хизмат қилиб, барқарор ривожланиш концепциясининг шаклланиши йўлида қўйилга илк қадам бўлиб ҳисобланади.

Рус олими В.И. Вернадскийнинг фикрича, бевосита ва тескари алоқалар занжири билан бирлаштирилган жонли материя ва инерт модда сифатида ягона тизим - биосферанинг шаклланишига ўхшаб, инсоният ва табиият мухит биргаликда ягона тизим, яъни ноосферани ҳосил қиласди [2]. Олим, ноосфера деганда, биосфера ривожлашининг янги босқичи, яъни инсон ва табиат ўртасидаги муносабатларнинг оқилона тартибга солиниши босқичини назарда тутади.

Бизнинг фикримизча, **туризмни барқарор ривожлантириш** – туристик худудларнинг иқтисодий жиҳатдан барқарор ўсиб, ижтимоий ва экологик мувозанатни сақлаган ҳолда, мос ишлаб чиқариш моделлари ва истеъмол маданиятини шакллантириш механизmlарини жорий қилишдир.

Туризмни барқарор ривожлантириш концепциясини жорий қилишнинг моно, мини, микро, мета, мезо, макро ва мега қўламлари мавжуд бўлиб, талаб ва таклиф томонларидан ёндашиш тавсия этилади. Бизнинг фикримизча, Ўзбекистонда туризмни барқарор ривожлантиришни қўйидаги тамойиллар асосида амалга ошириш мумкин:

- *Туризмни барқарор ривожлантириши концепциясини талаб ва таклиф уйгунилигига олиб бориши;*
- *Туризмни барқарор ривожлантиришини 7М (моно, мини, микро, мета, мезо, макро ва мега) қўламда жорий қилиши.*
- *Туризм тизимининг сайёхни вужудга келтирувчи, саёҳат амалга ошуви ва ахборот маконларига мос дастурлар асосида амалга ошириши;*

Таклиф нуқтаи назаридан, саёҳат эҳтиёжларини қондириши жараёни 7М қўламда амалга ошади. Гид хизмати (моно), миллий уй (мини), ресторан (микро), Ичан Қалъа музей қўриқхонаси (мета), 7 Пир зиёратгоҳи (мезо), Ўзбекистон бўйлаб саёҳат (макро) ҳамда Буюк ипак йўли бўйлаб саёҳат (мега). Ҳар бир қўламда, маълум тадбиркорлик субъекти фаолият юритади ҳамда маълум эҳтиёжларни қондиришда қатнашади. Демак, туризмни барқарор ривожлантириш, биринчи тамойил ташриф буюрувчиларнинг саёҳат давомида истеъмол қиласидиган барча хизмат ва товарларнинг иқтисодий, ижтимоий ва экологик жабҳаларини эътиборга олган ҳолда, иккинчи тамойил, 7М қўламда ривожлантиришни қўзда тутиши лозим.

Экогид (шахсий велосипедда гидлик хизматини етқазиши), экомехмонхона (экологияга зарар етказмайдиган жойлаштириш муассасаси), экоресторан (худудда етиштирилган маҳсулотлардан тўла фойдаланадиган ва табиатга зарар етказмайдиган умумовқатланиш муассасаси), экотуроператор (экосаёҳатларни ташкил қилиб берувчи ташкилот), эко туристик худуд (барқарор ривожланиш концепцияси асосида ривожланаётган ҳудудлар) каби категорияларни жорий қилиб, меъёрий хукуқий жиҳатдан тартибга солиш ва солик преференцияларини қўллаш эвазига туристик ҳудудларнинг барқарор ривожланишига эришиш мумкин.

Туризмни барқарор ривожлантиришнинг сўнгги тамойили, туризм тизимининг сайёхни вужудга келтирувчи тадбиркорлик субъектлари билан ҳамкорликда саёҳат амалга ошадиган маконларда барқарор ривожланиш концепциясига асосланган тадбиркорлик моделлари ва истеъмол маданиятини тарғиб этувчи тадбирларни амалга ошириш ва Ўзбекистоннинг, барқарор ривожланаётган туристик ҳудуд имижини шакллантириб боришни назарда тутади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Салдадзе Л.Г. Ибн Сина (Авиценна) (Страницы великой жизни). Ташкент, 1985. 15 С.
2. Вернадский В. И. Философские мысли натуралиста. М., 1988. 519 с.
3. Bramwell B., Lane B. Critical research on the governance of tourism and sustainability // Journal of Sustainable Tourism. 2011. № 19(4/5). Р. 411 – 421.

ЖАЛОЛИДДИН РУМИЙ МАЊИВИЙ МЕРОСИНИ ЎРГАНИШ ИЛСОМ МАДАНИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАНБАИ СИФАТИДА

*Педагогика кафедраси доценти, (PhD)
Избуллаева Гулчехра Валериеевна*

Миллий ва умуминсоний қадриятларни тиклаш борасида халқимизнинг бой мањиавий меросини ўрганиш муҳим вазифалардан бири бўлиб, бугунги кунда Шарқ халқлари педагогикаси, Шарқ уйгониш даврида таълим-тарбия ва маданият каби масалаларга кенг эътибор қаратилган. Шарқ мутафаккирларининг ҳаёти ижоди ва мањиавият, ахлоқ борасидаги фикрларини ўрганишнинг амалий аҳамияти шундан иборатки, унда ахлоқ-одоб маданиятидан ташқари халқимизнинг қадимий мањиавий қадриятлари, урф-одатлари ва удумлари, анъаналари кенг ёритилган.

Шунга асосан ўрта аср Шарқ алломалардан бири Жалолиддин Румийнинг маънавий-ахлоқий меросини ўрганиш ва уни таълим жараёнида қўллаш нуқтаи-назаридан тематик таснифлашни тақозо қиласди. Алломанинг бизгача девон, «Фийхи мо фийхи» («Ичиндаги ичиндадир»), «Мавоизи мажолиси сабъа», «Мактубот» ҳамда «Маснавий маънавий» каби қимматли мероси етиб келган. Румийнинг ижоди чуқур инсонпарварлик, толерантлик гояси, миллат ва халқлар дўстлиги ва ягона диний эътиқод билан йўғрилган бўлиб, уни ўрганишга Шарқ ва Farb олимлари ўзларининг салмоқли ҳиссаларини қўшдилар.

Жумладан, Жалолиддин Румий маънавий мероси тазкиранавислик (антология), шарҳнавислик, таржимонлик, тадқиқот йўналишлари асосида ўрганиш бўйича таснифлаш имконини беради.

Жалолиддин Румий меросини ўрганиш бўйича таснифи

№	Мамлакат-лар	Асар ёки илмий тадқиқот йўналишлари	Мазмун – мөхияти	Тадқиқотчи-лар
1.	Туркия	«Валаднома»	Румий ҳаёти ҳақида унинг муҳлислари учун ёзилган энг ишончли манба	Султон Валад
2.	Туркия	«Мавлавия баъд аз Мавлоно» Hazreti Mevlânâ Muhammed Celâleddin-i Rûmî Hayatı ve Şahsiyeti	Мавлоно ижодини ўрганишда қимматли манба	A.Ғулпинарли
3.	Туркия	«Нафаҳот ул-унс мин ҳазарот ул-кудс»	Мавлоно ижодини ўрганишда қимматли манба	Салоҳиддин Ҳидоятўғли
4.	Ўрта Осиё	«Насойим ул-муҳаббат» («Муҳаббат шабадалари»)	Румийнинг ҳаётий фаолияти ва маънавий борлиги ҳақида маълумот	Абдураҳмон Жомий
5.	Ўрта Осиё	«Маноқиб-ул-орифин»	Жомий келтирган маълумотларни янада тўлдирган ҳолда Румий хусусида маълумот	Алишер Навоий
6.	Эрон	«Илоҳий ишқ куйчиси» («Маснавий»га муқаддима)	Румий ҳаёти ва ижоди ҳақида аниқ манбаларга таяниб маълумотлар	Аҳмад Афлокий
7.	Эрон	«Сири най»	Румий илмий таржимаи ҳолини яратиш бўйича чуқур илмий мулоҳазалар, қиёсий таҳлил, далил-исботлар	Мухаммад Истеъломий
8.	Эрон	«Шарҳи аҳволи Мавлоно»	Румий ижоди ҳақидаги қимматли маълумотлар	А.Зарринкўб
9.	Эрон		Румий ҳаёти ва ижод йўлини ўрганишда энг мукаммал илмий манба	Бадиъуззамон Фурӯзонфар
10.	Афғонистон	«Мавлоно Балхий ва падараш»	Румийнинг «Маснавий маънавий» асарининг дунёга келиши ва бунга Баҳоуддин Валаднинг «Маориф» китобининг таъсири	М.Сироч
11.	Грузия	«У Истоков турецкой лите-	Шарқу Farb олимларининг изланишларидан кенг	Э.Д. Джавелидзе

		ратуры. Джелаль- ед-дин Руми (вопросы миро- воззрения)»	фойдаланган ҳамда Румий дунёқарашини кенг тарихий таҳлил, асар адабиётшунослар ва ижтимоий фикрловчи тариҳчиларга мўлжаллаб тузилган	
12.	Грузия	«Fundamentals of Rumi's Thought: A Mevlevi Sufi Perspective» «Мевлана Джалаledдин Руми – жизн, личность, мысли» «Мировоззрение Джалолиддина Руми» «Мавлавия ва таърихи таҷаввули он»	Румийнинг биографиясини, унинг абиётшуносликда, ислом дини ва маданиятида тутган ўрнини ёритган	Шефик Жон
13.	Тожикистон		Жалолиддин Румий ижодида маданиятларро муносабат асослари	Н.Одилов Х.М.Зиёев
14.	Россия	«Жалолиддин Румий» тарихий- биографик романи	Бу асар аниқ тарихий далиллар, бизгача етиб келган манбалар асосида жамланиб йигирма йил мобайнида яратилган	Радий Фиш
15.	Англия	«Rumi, poet and mistic», «The table- talk of Jalaluddin Rumi» «Die Bildersprache Dschelaladdin Rumis» «Jalaladdin Rumi, story on Prayer» («Мен – шамол, сен – олов», «Я – Ветер, Ты – Огонь: Жизнь и Труды Руми»)	Жалолиддин Румий ҳаёти ва ижоди ҳақида маълумот	Рейнолд Николсон
16.	Германия	«Rumi: A Spiritual Biography»	Румий шахси ва маънавий меросининг бугунги кундаги таъсири	Аннемарие Бригитта Шиммел
17.	АҚШ		Жалолиддин Румийнинг маънавий мероси ҳақида таҳлилий маълумотлар	Лесли Вайнес
		Шарҳнавислик		
18.	Эрон	«Шарҳи «Маснавий»»	Румий «Маснавий» сига шарҳ	Вали Мухаммад Акбарободий
19.	Эрон	«Лугот ва таъбироти «Маснавий»и Жалолиддини Балхий»	Румий асарларидаги муракқаб тушунчалар, сўзлар ва истилоҳларни шарҳлаб, лугат тузилган	С.Гавхарин
20.	Эрон	«Шарҳи Маснавии	Румий «Маснавий» сига	Б. Фурӯзонфар

		Шариф»	тушунарли ва содда тилда яратилган шарҳ	К.Замоний
21.	Ўрта Осиё	«Шарҳи Маснавий» «Рисолаи Ноия»	Румий ёзган вазнда шеърий манзума битади ва «Маснавийга» шарҳ келтириш бўйича Ҳирот мактабини яратади	Абдураҳмон Жомий
22.	Ўрта Осиё	«Хошияи Шоҳ Доъий»	«Маснавий»га шарҳ «Маснавий маънавий» асаридан кўплаб байтлар келтирилган. «Най рисоласи» «Маснавий»нинг	Доъий Шерозий
23.	Ўрта Осиё	«Рисолаи абдолиййа» «Шарҳи Рисолаи Ноия»	энг қадимги шарҳларидан бири	Яъқуб Чархий
24.	Ўрта Осиё	«Мабдайи нур»	«Маснавий»га ўзбек тилидаги шарҳ Маснавий маънавий»нинг	Бобораҳим Машраб
25.	Ўрта Осиё	«Жавоҳир ул-асрор ва завоҳир ул- анвор» «Канз ул-ҳақойик»	фақат уч дафтарининг шарҳи. Шеърий шарҳ ҳам ёзилган	Камолиддин Хусайн Хоразмий
26.	Ўрта Осиё	«Лубби лубоби Маснавий» («Маснавий маъноларининг моҳияти»)	«Маснавий» маъноларининг моҳияти	Хусайн Воиз Кошифий
27.	Ўрта Осиё	«Мифтоҳ ул-асрор» («Сирлар қалити»)	Румий «Маснавий»сига изоҳли шарҳи	Шайх Одина Хоразмий
28.	Покистон	«Ўзлик асрори» ва «Жаброил қаноти»	Румий асарларининг айрим шарҳи	Муҳаммад Иқбол
29.	Покистон	«Бахр ул-улум» («Илмлар денгизи»)	Румий «Маснавий»сига шарҳ	А.М.Лакҳнавий
30.	Туркия	«Бир кўза сув»	Румий ҳикоятларига шарҳ	У. Нури Тўпбош
31.	Туркия	«Маснавийи маънавий»	Румий «Маснавий»сига шарҳ	И.Ҳ.Бурсалий
32.	Туркия	«Фотих ул-абёт» («Байтлар қашфи»)	Олим бу тафсирга қўшиб асарнинг ишончли матнини ҳам келтирган	Исмоил Рўсухи Анқаравий
33.	Англия	«Commentary of Maulavi's Mathnawi» «Руми, Джалаладдин. Дорога превращений: суфийские притчи»	Румий «Маснавий»сига шарҳ	Рейнолд Николсон
34.	Россия		Румий «Маснавий»сига диний-фалсафий, этико- психологик шарҳ	Д.Щедровицки й М.Хаткевича
35.	Англия	«Mowlavi	Таржимонлик Румий «Маснавий»си	Рейнолд

		(Jalaluddin Rumi) The Mathnavi The Mathnawi of Jalalu'ddin Rumi» «Classical Persian Literature»	инглиз тилига тўлиқ таржимаси	Николсон
36.	Англия	«The mesnevi of mevlana... Rumi, book I»	Румий газалларининг инглиз тилидаги таржимаси	Артур Арберри
37.	Англия	«Masnaví-i Ma'náví, the Spiritual Couplets of Mauláná Jálálu'd-dín Muhammad Rúmí»	Румий «Маснавий»си инглиз тилига тўлиқ таржимаси	Ж.Ретхаус
38.	Англия	«Mathnavi»	Румий «Маснавий»си инглиз тилига тўлиқ таржимаси	Е. Н. Вайнфилд
39.	АҚШ		Румий «Маснавий»си инглиз тилига ўз вазнида таржимаси	Клемен Хуар
40.	Туркия	«Маснавий»	«Маснавий»ни турк тилига ўз вазнида ҳамда насрда изоҳли таржима қилганлар	С.Нахифий, О.Пошшо, В.Ч.Узбудоқ, М.Б.Байтур
41.	Туркия	«Маснавийи Хароботий»	«Маснавий»ни уйгар тилидаги таржимаси	Ю.Хароботий
42.	Покистон	«Боги эрам»	«Маснавий»ни урду тилидаги таржимаси яратилган	Мунши Али
43.	Эронлик	“Маснавийи маънавий”	7 жилдан иборат «Маснавий»нинг таржима матнини «Маснавий»нинг тўрт қадимги кўлёзма нусхалари асосида, ва машҳур инглиз мавлавийшунос олими Р.Николсон ҳозирлаган нашри	Муҳаммад Истеъломий
44.	Ўзбекистон	«Маснавийи маънавий»	Обиддин Пошшо ва эронлик мавлавийшунос Карим Замонийларнинг шарҳларидан фойдаланган ҳолда «Маснавийи маънавий» 2 томлик таржимаси	Асқар Махкам
45.	Ўзбекистон	«Маснавийи маънавий»	Румийнинг рубоийлари ва «Маснавийи маънавий» асарининг 6 томлик ўзбек тилида тўлиқ таржимаси	Жамол Камол
46.	Ўзбекистон	«Фихи мо фихи»	Румийнинг ваъзлар китобини туркча таржимаси асосида ўзбек тилига таржимаси	Улугбек Ҳамдам Абдуваҳоб ўғли
			Тадқиқот йўналишлари	

47.	Англия (Rumi Studies Group of the Institute of Arab and Islamic Studies, University of Exeter, UK)	«The Mawlana Rumi Review» номли журнал	Румий ижодининг бугунги кун учун долзарб хисобланган жиҳатларини ўрганиш бўйича ўзаро мувофиқлаштирилган тадқикотлар	Олимлар жамоаси
48.	Англия (The Rumi Institute and Archetype, Cambridge University)	«Sufism: An Account of the Mystics of Islam»	Жалолиддин Румий маънавий-ахлоқий меросининг таржима ва шархи	Р.Никольсон ва А.Орберри мактаби
49.	Англия (Iranian Studies, University of London)	«Rumi's Thoughts»	Румий фикр ва қарашларининг аниқлаштирилган ижтимоий ахамияти	Сайд Сафавий
50.	Англия (Institute for Cultural Research)	«Шарқ фалсафаси ва маданиятини ўрганиш ва ривожлантириш» «Сто рассказов мудrosti (жизн, учение и чудеса Джалаledдина Руми)» «The Sufi Path of Love. The Spiritual Teachings of Rumi» «The Sufi Doctrine of Rumi: Illustrated Edition» «Islamic Art and Spirituality»	Дунёвий маданият, умуминсоний қадриятлар ҳамда маданий алоқаларни йўлга қўйиш, ривожлантириш, шунингдек, маънавий мерос мазмунини ўрганиш ва тадқиқ этиш	Идрис Шоҳ
51.	АҚШ (Asian and Asian American Studies at Stony Brook University)	«The Sufi Path of Love. The Spiritual Teachings of Rumi» «The Sufi Doctrine of Rumi: Illustrated Edition» «Rumi and the Sufi Tradition»	Румийнинг маънавий таълимотининг фалсафий-психологик таҳлили	Уилям Читтик
52.	АҚШ (Islamic studies at George Washington University)		Ислом эзотеризми, сўфийлик, фалсафа фани ва метафизикасида Жалолиддин Румий маънавий-маърифий қарашларини ўрганишга асосланган тизим	Сайд Ҳусайн Наср
53.	АҚШ (Department of Near Eastern Languages and Civilizations at the University of Chicago, Center for Middle Eastern Studies at the	«Rumi, Past and Present, East and West: The Life, Teachings and Poetry of Jalal al-Din Rumi»	Румий таълимотининг тасаввуф, фалсафа ва адабиётшуносликка алоқадор жиҳатлари	Франклайн Левис

	<u>University of Chicago)</u>		
54.	Германия (<u>Arabic and Islamic studies at the University of Marburg)</u>	«The Triumphal Sun: A Study of the Works of Jalaluddin Rumi» «Триумфальное солнце: изучение трудов Джелаледдина Руми»	Жалолиддин Румий таълимотида Ислом ва сўфийлик муносабатларига асосланган масалаларининг назарий ва амалий аҳамияти
55.	АҚШ (Georgia State University АҚШ (Department of Asian and Near Eastern Languages and Literatures at Washington University in St. Louis)	«The Essential Rumi» «Speaking of Faith: The Ecstatic Faith of Rumi»	Румий ижодининг интерпретацион (изоҳий) асоси
56.	Литература Канада (University of Toronto, Ontario)	«Reading Mystical Lyric: The Case of Jalal al-Din Rumi»	Форс тили ва қиёсий адабиётшунослик йўналишида
57.	Эрон (University of Tehran)	«Fundamentals of Rumi's Thought: A Mevlevi Sufi Perspective » «Аҳодиси «Маснавӣ»»	Румий қарашларининг фундаментал асоси ва дунёқарashi бўйича лойиҳалар
58.	Эрон (University of Tehran)		Форс адабиёти, эрон тилшунослиги ва маданияти
59.	Эрон (University of Tehran)	«Persian literature, Iranian linguistics and culture»	Форс адабиётшунослиги: Низомий, Румий, Ҳофиз, Саъдий ва Аттор; Дарвеш Шайгон, Форс тасаввуфи ва сўфийлик таълимоти; Абулхусайн Заринқўб, Эрон адабиёти, адабий танқид ва қиёсий адабиёт бўйича қарашлари
60.	Эрон (Imam Khomeini International University)	«Что есть наука, что есть философия» «Философия истории»	Абулкарим Соруш
61.	Эрон (University of Tehran)	«Rumi and Islam: Selections from his Stories, Poems, and Discourses, Annotated & Explained»	Румий маънавий меросининг ислом дини қонуниятлари билан қиёсий таҳлили
62.	Хиндишон (Centre of	«Impact of Mevlana on Indo Persian	Ибрим Жўмард
			Сайд Ахтар Ҳусайн

	Persian & Central Asian Studies, Jawaharlal Nehru University, New Delhi)	Literature »	Румий ижодининг таъсири ва асосий жиҳатлари	
63.	Турция (<u>Seljuk University, Konya</u>)	«Hosted by Rumi Research & Application Centre»	Румий таълимоти ва тадқиқот маркази	Олимлар жамоаси
64.	Турция (<u>Seljuk University, Konya</u>)	«Jalal-ad-din Rumi and Sufism»	Сўфийлик ва маънавий психология йўналишида Жалолиддин Румий таълимоти	Кабир Гелменский
65.	Покистон	«Jalal-ad-din Rumi. A History of Muslim Philosophy»	Румий таълимотининг фалсафий жиҳати	А.Х.Халифа
66.	Тоҷикистон (Таджикского государственного педагогического университета им. С.Айни) Тоҷикистон (Институт философии, политологии и права имени А.М.Баховаддина)	«Педагогические идеи Джалаладдина Руми в системе современных общеобразовательных школ Ирана»	Эроннинг замонавий умумтаълим мактаблари тизимида Жалолиддин Румийнинг педагогик гояларидан фойдаланишнинг замонавий педагогик ва дидактик йўллари	Т.Д.Моҳтар
67.	Тоҷикистон (Институт философии, политологии и права имени А.М.Баховаддина)	«Религиозно-философская концепция Джалауддина Руми»	Жалолиддин Румийнинг диний ва фалсафий концепцияси	М.Т. Махмаджанова
68.	Тоҷикистон (Институт философии, политологии и права имени Тоҷикистон (Таджикский национальный университет) Озарбайжон (Азарбайжан милли елмлар академийасу, Фалсафа ва сийаси-хугуги тадғигатлар институту)	«Межкультурный подход в творчестве Джалаладдина Руми (Маулави)» «Специфические особенности языка поэзии Джалаладдина Руми» «Жалаладдин Руминин «Маснави-йе манави» асари ислам тасаввуфунун асас гайнагларундан бири кими»	Жалолиддин Румий ижодида маданиятлараро муносабат	Йусоф Шах Хусайни
69.	Тоҷикистон (Институт философии, политологии и права имени Тоҷикистон (Таджикский национальный университет) Озарбайжон (Азарбайжан милли елмлар академийасу, Фалсафа ва сийаси-хугуги тадғигатлар институту)	«Накшбандия	Жалолиддин Румий шеъриятида тилнинг муҳим жиҳати	Х.Ш.Кабиров
70.	Ўзбекистон		Мавлоно Жалолиддин Румийнинг «Маснавий маънавий» асари ислом тасаввуфининг асосий манбалари	И.Ҳ. Иброҳимова
71.	Ўзбекистон		Мавлоно Жалолиддин	Г.Н.Наврӯзова

		тушунчалари генезиси»	Румий ва Хожа Аҳорори Валий ижодлари қиёсий таҳлили	ва Х.Х.Рахматова
72.	Ўзбекистон	«Мутафаккирлар Ф.Ницше ва А.Бергсоннинг ҳаёт фалсафа-сида инсон муаммоси»	Румий ва Ф.Ницше ижодида руҳий борлик масаласининг ўрганилиши, қиёсий таҳлили	F.T. Қобулниёзова
73.	Ўзбекистон	«Жалолиддин Румий тасав-вуғий таълимотида инсон маънавий камолоти масаласи»	Жалолиддин Румийнинг «Маснавий маънавий» ва «Ичиндаги ичиндадир» асарларининг фалсафий таҳлили	Н.И. Зайнобидинова
74.	Ўзбекистон	«Жалолиддин Румий ва унинг гарб адабиётидаги таъсири»	Аллома меъроси билан қизиқсан ва таржимаси билан шугулланган кўплаб Гарб олами олимлари келтириб ўтилган	Жаъфар Мухаммад

Таснифлаши натижасида қўйида аниқланган тазкиранавислик (антология) йўналиши бўйича ишлар, Румийнинг ҳаётий фаолияти ва маънавий борлиги ҳақида аниқ манбаларга таянилган маълумотлар; Румий таржимаи ҳолини яратиш бўйича чукур илмий мулоҳазалар, қиёсий таҳлил, далил ва исботлар; Румийнинг «Маснавий маънавий» асарининг дунёга келиши ва бунга Баҳоуддин Валаднинг «Маориф» китобининг таъсири; адабиётшунослар ва ижтимоий фикрловчи тарихчиларга мўлжаллаб тузилган Румий дунёқарашини кенг тарихий таҳлили; Румийнинг биографияси, унинг абиётшуносликда, ислом дини ва маданиятида тутган ўрни; Жалолиддин Румий ижодида маданиятлараро муносабат асослари ҳамда Румий шахси ва маънавий меросининг бугунги кундаги таъсирини ўрганиш имконини берган.

Шарҳнавислик йўналиши бўйича амалга оширилган ишлар: Румий «Маснавий»сига шарҳ; Румий асарларидаги мураккаб тушунчалар, сўзлар ва истилоҳларни шарҳлаб, лугат тузилганлиги; Румий ёзган вазнда шеърий манзума битилганлиги ва «Маснавий»га шарҳ келтириш бўйича Ҳирот мактабини яратилганлиги; «Най рисоласи» «Маснавий»нинг энг қадимги шарҳларидан бири эканлиги; Румий «Маснавий»сига изоҳли, диний-фалсафий, этико-психологик шарҳларни ўрганиш бўйича таснифлашни тақозо қиласди.

Таржимонлик йўналиши бўйича амалга оширилган ишлар: Румий «Маснавий»си инглиз, немис, француз тилига; Румий газалларининг инглиз тилига; «Маснавий»ни турк тилига (насрда изоҳли таржимаси); «Маснавий»ни уйгур тилига; «Маснавий»ни урду тилидаги таржималари яратилган; Обиддин Пошшо ва эронлик мавлавийшунос Карим Замонийларнинг шарҳларидан фойдаланган ҳолда «Маснавий маънавий» 2 томлик ҳамда Румийнинг рубоийлари ва «Маснавий маънавий» асарининг 6 томлик ўзбек тилига; Румийнинг «Фихи мо фихи» ваъзлар китобини турк тилидаги таржимаси асосида ўзбек тилига таржималарини ўрганиш имконини берган.

Тадқиқот йўналишлари бўйича олиб борилган ишлар, Румий ижодининг бугунги кун учун долзарб ҳисобланган жиҳатларини ўрганиш бўйича ўзаро мувофиқлаштирилган тадқиқотлар; Румий фикр ва қарашларининг ижтимоий аҳамияти; Румий қарашларининг фундаментал асоси ва дунёқараши бўйича лойиҳалар; Румий таълимотига асосланган тадқиқот маркази; Жалолиддин Румий ижодида маданиятлараро муносабат асосларини яратиш; Жалолиддин Румий маънавий меросининг таржима ва шархига асосланган журнал, интернет саҳифалар, виртуал музейлар; Румий илмий-бадиий ижодининг интерпретацион (изоҳий) асоси; Ислом эзотеризми, сўфийлик, маънавият психологияси, фалсафа фани ва метафизикасида Жалолиддин Румий маънавий қарашларини ўрганиш имконини берган.

Хулоса қилиб айтганда, Жалолиддин Румий маънавий-ахлоқий таълимотини ўрганиш педагогик муаммо сифатида Покистон, Ҳиндистон, Эрон, Озарбайжон, Тожикистон,

Афғонистон, Ўрта Осиё, Грузия, Туркия, Англия, Албания, Франция, Германия, Россия, АҚШ, Канада ва бошқа кўпгина давлатлар тадқиқотчиларнинг тадқиқотларида илмий-фалсафий, психологик, маънавий-маърифий қарашлари тазкиранавислик (антология), шарҳнавислик, таржимонлик ҳамда тадқиқот йўналишлар бўйича ўрганилган.

Румий ижоди борасидаги изланишларнинг аксарияти филология, фалсафа, тарих, психология йўналишларида олиб борилган. Фалсафа фани доирасида (фалсафа тарихи ва муаммолари, тасаввуф (сўфијлик, этика), филология фани доирасида (адабиётшунослик, шарқшунослик, лингвистика (таржимонлик ва шарҳ), тарих фани доирасида (санъат тарихи, диншунослик), психология фани доирасида (психология муаммолари), тадқиқотлар мавжуд.

Румий таълимотининг асл моҳиятини англашга ҳар қандай тадқиқот ва шарҳ қўмак берувчи бир восита бўлиб мазкур, восита таълим-тарбия жараёнида маънавий-ахлоқий тарбия мазмунини бойитишга хизмат қиласди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Муҳаммад Истеъломий. Илоҳий ишқ куйчиси. “Маснавий”га муқаддима. (Мавлоно Жалолиддин Муҳаммад Балхий). Форс тилидан Жаъфар Муҳаммад таржимаси. – Техрон, 2001. – 88 б.
2. Румий Жалолиддин. Маънавий маснавий. Куллиёт Ж.1. К.1. /(Таржима шарҳи билан. Таржимон Асқар Маҳкам. Масъул муҳаррир Т.Маҳмудов.) – Т.: “Шарқ”, 1999. – 368 б.
3. Румий Жалолиддин. Маснавий маънавий /Форсийдан Ўзбекистон халқ шоири Жамол Камол тарж. – Т.: “МЕРИОС” ХНМК, 2010. – 846 б.
4. Румий Жалолиддин. Ичиндаги ичиндадур. Фалсафий-маърифий нашр /Улугбек Ҳамдам тарж. – Т.: Янги аср авлоди, 2003. – 200 б.
5. Фиш Радий. Жалолиддин Румий. Тарихий биографик роман /Русчадан Ж.Камол тарж. – Т.: Адабиёт ва санъат нашриёти, 1986. – 272б.
6. Алишер Навоий. Насойим ул-муҳаббат. Муқаммал асарлар тўплами. XX жилдлик, 17 – жилд. – Тошкент, 2001.
7. Алишер Навоий. Муқаммал асарлар тўплами. 20 жилдлик. 14-жилд. – Тошкент, 1998.
8. Афлокий Аҳмад. Маноқиб-ул-орифин. – Техрон, 1896. – 597 б.
9. Бобораҳим Машраб. Мабдайи нур. Сайланма (газаллар ва мустазодлар). – Т.: Фан, 1994, - Б. 5.
10. Гулпинарлй А. Мавлавия баъд аз Мавлоно. – Техрон, 1366 х. –742 с.
11. Джалаладдин Руми и суфийская традиция. (Антология гуманной педагогики). — М.: Издательский дом Шалвы Амонашвили, 2000.
12. Жомий Абдураҳмон. «Нафаҳот ул-унс». Усмонли туркчага таржима қилган А.Ломеъий. Ўзбекистон Республикаси ФА Абу Райхон Беруний номидаги Шарқшунослик институтининг қўлёзма китоблар хазинаси. 30840-сон. – 524 б.
13. Зарринкўб Абулҳусайн. Сири най. II жилд. – Техрон, 1368 х.
14. Зайнобидинова Н.И. Жалолиддин Румий тасаввуфий таълимотида инсон маънавий камолоти масаласи: Фалсафа фан. номз. дисс... – Тошкент, 2011. – 29 б.
15. Зиёев Х.М. Мавлавия ва таърихи таҳаввули он. – Д.: Ирфон, 2004.–216 с.
16. Идрис Шах. Сто рассказов мудrosti. Жизнь, учение и чудеса Джелаледдина Руми. – М.: Эннегон, 2007. – 240 с.
17. Кошифий Ҳусайн Воиз Футувватномаи сultonий; Ахлоқи мұхсиний. Нашрга тайёрловчилар М.Аминов, Ф.Ҳасанов. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2011. – 376 б.
18. Мир исламского мистицизма. – Москва: Алетея, 1999.
19. Одилов Н. Мировоззрение Джалолиддина Руми. – Д., 1974. – 111с.
20. Ориф Усмон. Мавлавия: Тасаввуф тариқатлари: (Ўрта Осиёлик тасаввуфи олими, шоир Мавлоно Жалолиддин Румий – Балхий (1207-1273)нинг “Маснавий маънавий” асари хақида). Мулокот. – 1998. – № 5. –Б. 46-48.

21. Руми, Джалаладдин. Дорога превращений: суфийские притчи /Джалаладдин Руми; сост., пер. [фарси], религиоз.-филос. comment. Дмитрия Щедровицкого; этико-психолог. comment. Марка Хаткевича. – М.: Оклик, 2007. – 380 с.

22. Султон Валад. Валаднома. Жалолудини Румии Балхий. Маснавии маънавий бо хафт китоби нафиси дигар. Кобул, 1362 х. – 200-с.

23. Султон Валад. Маориф. Комил инсон ҳақида тўрт рисола (Н.Комилов таржимаси). – Тошкент, 1997. – 84- б.

НАСЛЕДИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ГОРОДА ВОСТОКА – БУХАРЫ!

*Абдуллаева Феруза Шариповна, старший преподаватель кафедры
“Национальная идея, основы духовности и правового образования”
(Бухарский государственный университет)*

Бухара - один из древнейших городов Средней Азии, который является сокровищницей исторических достопримечательностей. Здесь каждое здание, уличка и кирпичик дышат историей, и время будто остановилось. Народные легенды почти всегда сами по себе свидетельство далекой старины. Одна из таких легенд, записанная первыми историками Бухары, называет строителем бухарской цитадели Сиавуша. В древности Сиавуш, сын иранского царя и турчанки, был убит царем Турана Афрасиабом. Наршахи (древний историк Бухары написал “Историю Бухары”) приводит даже легенду о том, что Сиавуш похоронен внутри кухендиза (цитадель) у восточных ворот⁴⁶.

Территория Бухары, была заселена еще до нашей эры. В VI н.э. город носил согдийское название – Нуриджат, в VII-VIII веках – Пухо, Бухо, Бугэ. Боясь нападений и разбоя кочевников, по распоряжению правителей, вокруг Бухары еще в древности была воздвигнута высокая глинобитная стена. Но это не спасло город от нашествия.

Во второй половине VII века началось арабское вторжение в Среднюю Азию. Одним из крупнейших выступлений против арабского халифата было восстание “людей в белых одеждах”, которое возглавил Хашим ибн Хаким (Мукарна). Само слово “Мукарна” означает “закрытый покрывалом”⁴⁷. Это массовое движение распространилось по всей территории, расположенной между Сырдарьей и Амударьей. Восставшие овладели окрестностями города и долго оборонялись, но сопротивление было подавлено. Завоеватели, частично заселив Бухару арабами, устроили в ней областной центр арабской власти. В течение VIII-IX веков в Бухаре произошли большие перемены: город разросся, вокруг него вновь была возведена стена с одиннадцатью воротами. Бухара стала крупным центром халифата, затем столицей самостоятельного большого государства саманидов. В IX-X веках Бухара становится одним из самых передовых городов Среднего и Ближнего Востока в экономическом и культурном отношении.

Знаменитый историк Наршахи в одной из своих книг «История Бухары» писал, что город был назван “Нумижкат” (или как «Бумис-кат»). Также он упоминал о том, что на арабском языке город имел два названия: Мадинат аль-Суфрия (медный город) и “Мадинат аль-Тижжар” (город торговцев). Там же было упомянуто, что в Хорасане не было ни одного подобного города, которому бы давали так много названий, сколькими нарекали Бухару. Исторические памятники, являющиеся шедеврами архитектуры, веками привлекают туристов и паломников со всего мира. Большая часть города осталась нетронутой и представляет собой живую историю, дошедшую до нашего времени. Наряду со старой частью с многочисленными архитектурными памятниками, город пред-

⁴⁶Статью рекомендует к публикации: Мухиддин Мухамматович Бафаев (Бухара, Узбекистан). Рецензент – Чупров Л. Ф. - к. псх. н., (Черногорск, Россия).

⁴⁷ А.М.Атаходжаев. Тюрко-согдийские отношения в политических, социально-экономических и этнокультурных процессах в раннем средневековье.

ставляет собой современный промышленный и культурный центр. Академик В.В. Бартольд происхождение названия города связывал с санскритским «вихара» - буддийский монастырь⁴⁸.

Археологи утверждают, что город развивался на одном и том же месте, его культурные слои достигают 20 метров. На раскопках находили множество древних монет с начеканенными изображениями, ювелирные украшения, керамику, погребальные сосуды, орудия ремесленного производства.

В 1993 году историческая часть Бухары была включена ЮНЕСКО в списки городов всемирного наследия человечества. В 1997 году под эгидой ЮНЕСКО в международном масштабе широко отмечался 2500-летний юбилей города⁴⁹.

Китайским историкам Бухара была известна под названием Ань (安國) и по традиции считалась остатком Парфянского государства (Аньси). Правитель происходил из рода Чжаоу (昭武, род юэчжийского происхождения; возможно,искажённое ябгу) — того же, что правил в Кангюе⁵⁰.

С приходом арабов в VIII веке в Бухаре распространился ислам. С этого времени начали возводиться мечети и минареты, медресе и культовые комплексы.

Расцвет города начался, когда Бухара была избрана столицей государства Саманидов при Исмаиле Самани (892—907), мавзолей которого до сих пор украшает город. По словам Ас-Саалиби Бухара при Саманидов была «обителю славы, Каабой владычества, местом собирания выдающихся людей эпохи»⁵¹.

Центром Бухары была крепость Арк, где проживали правители и их приближённые. За её стенами сложился собственно город — «шахристан». Его окружали торгово-ремесленные предместья — «рабад». Через Бухару пролегал Великий шёлковый путь. Здесь было более 60 караван-сараев, где размещались купцы из Индии, Китая, Ирана и других стран. В древности

Бухара и её округа была окружена большой оборонительной стеной. В X веке Бухара стала средоточием высокой культуры. Здесь работали многие учёные, известные всему миру, писатели, художники, такие как историк Наршахи, поэты Рудаки, Дакики, медик и математик,энциклопедист Ибн Сина (Авиценна) и др⁵².

Бухара считается одним из священных городов суфизма. В городе пребывали многие великие суфийские святые; один из самых почитаемых — Бахауддин Накшбанд, мавзолей которого считается среднеазиатской Меккой. Сюда приезжают верующие из разных мусульманских стран, чтобы попросить исполнения желаний и отвращения грехов.

Архитектурные ансамбли Пoi-Калян, Ляби-хауз, Гаукушон, Бахауддин Накшбанд, Чор-Бакр, Тошмачит, мавзолей Саманидов и другие являются лучшими образцами творений средневековых зодчих XI—XVII веков.

Уникальность культурного наследия Бухары определяется многовековым устойчивым (практически беспрерывным) развитием значительного города на единой территории, без характерных для исламских городов переносов строительства на новые площадки. Это позволило сложиться удивительно органичной, плотно насыщенной “ткани” городской застройки, включающей, наряду с характерными для городов Востока узкими улочками и «морем» жилых домов с внутренними двориками, множество выдающихся памятников архитектуры - не только единичных, но и целых ансамблей и комплексов. Многовековая деятельность мыслителей, зодчих, поэтов снискала городу почетные титулы “Купола веры”, “Благородная Бухара”, “Благословенный город”.

⁴⁸ Малявкин А. Г. “Танские Хроники”. 1989. стр 198.

⁴⁹ www.uza.uz

⁵⁰ Бэй Ши. «Цзюань», С.97.

⁵¹ Гумилев Л. Н. древние тюрки. М., 1967

⁵² Ричард Фрай. Бухара в Средние века. На стыке персидских традиций и исламской культуры. 2017

Фактически, Бухара уже несколько столетий является столицей исламской культуры. Неудивительно, что в мусульманском мире за Бухарой прочно закрепились эпитеты “Куббатул ислам” и “Гумбази Ислам”, что в переводе с арабского и фарси означает “Купол Ислама”. Тот факт, что город был признан столицей исламской культуры, вновь подтверждает выдающийся вклад этого города и его ученых в развитие исламской цивилизации», – отмечается в сообщении управления.

Список литературы:

1. Бартольд В. В. Сочинения. Т. I. Туркестан в эпоху монгольского нашествия. — М.: Наука, 1963. — С. 54.
2. Средняя Азия. Ежемесячное литературно-историческое издание. Ред. А. Киснер. — Ташкент, 1910. — С. 146.
3. О. А. Сухарева «Бухара XIX — начала XX в.» (позднефеодальный город и его население). М.: Наука, 1966
4. Массон В. М. Бухара в истории Узбекистана. — Бухара, 1995 — 52 с. — Рус., узб. — (Б-ка из сер. «Бухара и мировая культура»)
5. Правители Мира. В. Эрлихман. 2009.
6. Сухарева О. А. Квартальная община позднефеодального города Бухары. М., 1976.
7. Г. Гоибов. К хронологии бухарских правителей арабского завоевания (VII—VIII вв.) // Ответственные редакторы: Б. И. Исхандаров, В. М. Массон, Н. Н. Негматов. Раннесредневековая культура Средней Азии и Казахстана (Тезисы Всесоюзной научной конференции в г. Пенджикенте Таджикской ССР, 26—31 августа 1977 г.). — Душанбе: Издательство «Дониш», 1977. — С. 177—178.
8. Frye Richard N. Bukhara in pre-islamic Times//Encyclopedia Iranika. V. Fas. 5. Londonand NewYork, 1989. P. 511-513.
9. Справочник компаний Бухары (YellowPagesUzbekistan). Проверено 9 февраля 2018.
10. Сухарева О. А. Бухара XIX — начало XX в. — М.: Наука, 1966.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И КРЫМУ

*Першина Анна Васильевна, Кеппель Ольга Ивановна
ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет» им.
В.И. Вернадского, Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
в г. Ялте Институт экономики и управления*

Развитие туризма играет одну из важнейших ролей в развитии экономики для большинства стран мира, в том числе и России, которая располагает огромным потенциалом для развития туризма. Однако, российские туроператоры испытывают некоторые проблемы с обслуживанием туристов. По мнению Ростуризма, основными проблемами является высокая стоимость туров (это связано с дороговизной транспортного обслуживания), а также недостаточно развитая туристская инфраструктура [1].

Но, не смотря на это, туризм в России имеет большие перспективы. Важным фактором эффективного развития туризма в России можно считать проведение крупных спортивных мероприятий, таких как XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 г. в г.Сочи, а также Кубок конфедераций FIFA 2017 г. и чемпионат мира по футболу FIFA 2018 г. Данные мероприятия позволяют не только укрепить имидж России на международной арене, но и создают импульс для развития туристской инфраструктуры в целом, которая будет служить многие годы, привлекая новые турпотоки в регион. По данным Ростуризма, Россия сможет выйти на международный рынок через развитие внутреннего туризма [2]. Этому способствует то, что Россия обладает уникальными целебными ресурсами, что позволило создать в стране систему санаторно-курортного лечения разной направленности.

Туристский потенциал страны является залогом ее долгосрочной конкурентоспособности. Каждая туристская дестинация России требует разработки стратегии продвижения, что предполагает следующие действия:

- 1) обеспечение эффективного функционирования туристско-рекреационной сферы;
- 2) повышение качества сервиса и развитие туристской инфраструктуры;
- 3) расширение ассортимента туруслуг и развитие новых видов туризма;
- 4) проведение мероприятий по сглаживанию сезонности турпотока;
- 5) применение инноваций в туристской деятельности.

Таким образом, несмотря на положительные тенденции развития туризма в России, огромный туристский потенциал страны пока что находится в начальной стадии его развития. Большая часть проблем развития туризма носит комплексный характер. По мнению автора книги «Маркетинг в туризме» А.П. Дуровича, для создания конкурентоспособной туристской индустрии важна эффективная государственная политика в этой сфере, включающая в себя стратегические цели и задачи, сформированные механизмы и инструменты их решений, подбор квалифицированных кадров для их реализации и т.д. [1, с.125].

Важным сегментом туристского рынка России является Крым, присоединенный к России в 2014 г. Крым – выгодный регион для российской экономики, а туристская и курортно-санаторная отрасль – одна из наиболее привлекательных в стране. Однако, не смотря на большие возможности, в Крыму выявлен ряд проблем, к которым можно отнести:

- 1) затрудненное транспортное сообщение с Россией;
- 2) неудовлетворительное состояние значительной части дорог;
- 3) несоответствие уровня сервиса общепринятым стандартам;
- 4) отсутствие сервисной инфраструктуры на пляжах, их загрязненность;
- 5) неразвитость туристской и развлекательной индустрии.

Так как Крым является выгодным регионом для российской экономики, вопрос развития туризма здесь является актуальным и требует принятия определенных мер по достижению конкурентоспособности на отечественном и международном рынках.

Современная структура туристского региона Крыма отличается недостаточным уровнем расширения услуг, но имеет положительную динамику обновления видов туристско-рекреационной деятельности. Вместе с тем, здесь сохраняется тенденция развития санаторно-курортного лечения и оздоровительной пляжной рекреации. Уровень внедрения инноваций в туристскую отрасль Крыма является недостаточным для создания положительных условий для предпринимательской деятельности в сфере туризма. В регионе отсутствуют комплексные инновационные программы развития курортов и туризма, учитывающие тенденции изменений мирового рынка услуг и подчеркивающие конкурентоспособный туристский потенциал Крыма.

Для создания конкурентоспособных туристских преимуществ Крыма и обеспечения комфорtnого отдыха на полуострове требуется развитие, в первую очередь, транспортной инфраструктуры, связывающей полуостров с материковой частью России. Внутренний транспорт Крыма также требует развития, расширения автопарка и увеличения числа рейсов в период курортного сезона, улучшения качества дорожного покрытия и др.

Большим минусом в развитии туризма в Крыму является то, что значительная часть территории крымских пляжей является недоступной для местных жителей и гостей курорта, находится в собственности санаториев или является частной собственностью; территория общедоступных пляжей крайне незначительна в сравнении с масштабами численности отдыхающих. Необходимо решить данную проблему и обеспечить доступ местных жителей и туристов к прибрежной полосе с целью обеспечения комфорtnого отдыха.

В Крыму необходимо развивать различные виды туризма, такие как туристские походы, морские круизы, познавательные экскурсионные поездки по историческим и культурным центрам Крыма и т.д. Для продвижения санаторно-курортных услуг как

основного фактора повышения спроса на турпродукт Крыма необходимо принять следующие меры:

- 1) улучшить туристскую инфраструктуру на полуострове;
- 2) обеспечить систематизированное продвижение санаторно-курортных услуг Крыма, с акцентом на уникальность природно-климатических условий;
- 3) предоставить возможность получения санаторно-курортного лечения по низким ценам вне пика «высокого сезона» (апрель-май и сентябрь-октябрь);
- 4) организовать закупки путевок в санатории Крыма по оптимальным ценам для распределения по сотрудникам государственных организаций;
- 5) внедрить и постоянно развивать эффективную рекламную кампанию по созданию конкурентоспособного бренда Крыма.

С целью эффективного развития Крыма как конкурентоспособного туристского региона, необходимо проведение имиджевой рекламной кампании региона по примеру таких развитых туристских центров, как Египет, Кипр, Болгария и др. Проведению кампании должна предшествовать разработка туристского бренда Крыма с целью повышения ее эффективности.

Подводя итог, необходимо сделать акцент на необходимости развития санаторно-курортного лечения и рынка SPA-услуг Крыма, а также на увеличении количества развлекательных объектов для отдыха (например, аквапарки, торговые центры с развитой развлекательной инфраструктурой, клубы по различным видам интересов и т.д.).

В целом же Крым обладает огромным туристским потенциалом и если в ближайшее время реализовать предложенные мероприятия, то туристская отрасль в Крыму будет процветать и приносить большую прибыль в бюджет Республики и России в целом.

Библиографический список

- 1.Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие. 7-е изд. – Минск : Новое знание, 2007. – 496 с.
- 2.Першина А.В., Кеппль О.И. Проблемы и перспективы развития туризма в России и Крыму // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 4. 07.02.2019.

БУХОРО ЗАМИНИДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ

*Хасанова Гулруҳ Ҷусуманазаровна
БМТИ “Менежмент” кафедраси доценти*

*Ўзбекистон тарихидан келиб чиқиб айтадиган бўлсак,
Бухорои шариф — илм макони. Бутун дунё мўмин-
мусулмонлари Бухорага интилади. Нима учун?
Бу ердаги илм, бу ердаги тарих, бу ердаги заковатга.*

Ш.М.Мирзиёев

Ҳар бир миллат ва элатнинг ўз тарихи бор. Тарих замирида эса миллий ўзликни англаш, қадриятларга ҳурмат, аждодлар хотирасига эҳтиром туйгуси мужассам. Юртимиз қадимий қадамжоларга бой. Бу заминда буюк алломалар, диний ва дунёвий илм эгалари яшаб, ижод қилган.

Мамлакатимиз туризм индустряси жадал ривожланиши учун қиска муддатда энг қулай шарт-шароит, иқтисодий, маъмурий ва ҳуқуқий муҳит яратиш, жумладан, соҳада хусусий секторнинг устувор иштирокини таъминлаш, унинг рақобатбардошлиги ва кўрсатилаётган хизматлар сифатини янада ошириш, худудларнинг иқтисодий салоҳияти ва даромадлари базасини кенгайтириш, янги иш ўринлари ташкил этиш, миллий туризм маҳсулотларини жаҳон бозорида фаол ва комплекс илгари суриш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 авгуистдаги “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорида зиёрат қилиш мақсадида келаётган туристлар учун виза ва рўйхатдан ўтиш тартиботларини

босқичма-босқич соддалаштириш, Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси “Ўзбекистон ҳаво йўллари” МАК (Тян) билан биргалиқда Малайзия, Индонезия ва бошқа мамлакатлардан Ўзбекистон Республикасидаги муқаддас қадамжоларга зиёрат туризм йўналишидаги сайёхларни жалб қилиш бўйича ишларни фаоллаштириш, бу борада керакли реклама тадбирларини ўтказиш, логистика, жумладан, чартер рейсларни ташкил этиш, шунингдек, 2022 йил 1 январга қадар: меҳмонхоналар – бошқарув ходимлари сифатида жалб қилинган малакали хорижлик мутахассисларнинг меҳнатига ҳақ тўлаш фондидан ягона ижтимоий тўлов тўлаш ҳамда меҳмонхоналарга бошқарув ходимлари сифатида жалб қилинадиган малакали хорижлик мутахассислар даромадлари – жисмоний шахсларнинг даромад солигидан озод этишга алоҳида ургу бериб ўтилган.

Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўгрисида”ги Конунининг 4-моддасида Туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг туризм ва туристик индустряни ривожлантириш; фуқароларнинг саёҳат қилиш пайтидаги дам олиш, эркин ҳаракатланиш ва бошқа ҳукуқларини таъминлаш; туристик ресурслардан оқилона фойдаланиш ва уларни сақлаш; туризм соҳасидаги норматив базани такомиллаштириш; болалар, ёшлар, ногиронлар ва, аҳолининг кам таъминланган қатламлари туризми (экскурсиялари) учун шароит яратиш; туристик индустряни ривожлантириш учун инвестициялар жалб этиш; тадбиркорлик фаолияти субъектлари учун туристик хизматлар бозорида тенг имкониятлар яратиш; туристларнинг хавфсизлигини, уларнинг ҳукуқлари, конуний манфаатлари вамол-мулки муҳофаза қилинишини таъминлаш; туризм соҳасининг илмий таъминотини ташкил этиш варивожлантириш; кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш вауларнинг малакасини ошириш; чет мамлакатлар ваҳалқаро ташкилотлар билан ҳамкорликни ривожлантириш каби асосий йўналишларнинг қайд этиб ўтилганлиги мамлакатимизда ушбу тизимнинг ривожлантирилиши давлат сиёсати даражасида эканлигидан далолат беради.

Шунингдек, зиёрат туризми бўйича Бухоро декларациясини Таълим, фан ва маданият масалалари бўйича Ислом ташкилоти ҳамда Жаҳон сайёхлик Ташкилоти томонидан маъқуллангач, 2019 йилнинг феврал ойида Бухорода ўтказилган бирини халқаро зиёрат туризми форуми доирасида Ўзбекистонни зиёрат туризми марказларидан бири сифатида эътироф этиш бўйича Бухоро декларацияси тузилди ҳамда форумда иштирок этган давлатларнинг ўндан ортиги мазкур ҳужжатни имзолади. Ушбу ҳужжат Ўзбекистоннинг, хусусан Бухоро шаҳрининг зиёрат туризми бўйича салоҳиятини яна бир бор эътироф этиш, АЙСЕСКО – Таълим, фан ва маданият масалалари бўйича Ислом ташкилоти томонидан 2020 йилда Бухорони “Ислом маданияти пойтахти” сифатида эълон қилганини яна бир бор тасдиқлайди. 2019 йилнинг 16 сентябр куни Қохира шаҳрида бўлиб ўтган Ўзбекистон-Миср вазирликлараро сиёсий маслаҳатлашувларнинг 9-раундида Бухоро 2020 йилда “Ислом маданияти пойтахти” деб эълон қилинганлиги бир томондан, “Етти Пирлар маскани” бўлган Бухоро Шарифга фахр баҳш этса, иккинчи томондан зиёрат туризмини янада ривожлантиришга кенг йўл очиб берди.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан миллий маданиятимизни асраб-авайлаш, ривожлантириш, юртимиздаги тарихий обида ва ёдгорликларни тиклаш, ўрганиш ва келажак авлодларга етказиш борасида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, ҳукуматимиз раҳбари томонидан ҳар йили Абдухолик Фиждувоний ва Баҳоуддин Нақшбанд таваллудларининг нишонлаши учун алоҳида тайёргарлик кўриш ҳамда уни ўтказиш тўғрисидаги конуний ҳужжатларнинг қабул қилиниши ва мазкур тадбирларни юртимизда юқори савияда ўтказилиши фикримизнинг ёрқин далилидир.

“Бутун дунёга маълум ва машхур бўлган буюк аллома ва азиз-авлиёларимиз орасида Абдулхолик Фиждувоний ва Баҳоуддин Нақшбанднинг муборак сиймоси алоҳида ажralиб туради. Ота-боболаримиз улуг авлиё Баҳоуддин Нақшбандга чин дилдан ихлос қўйиб, уни “Баҳоуддини Балогардон” деб таърифлаб келишида теран маъно бор. Унинг “Дилинг Оллоҳда, қўлинг меҳнатда бўлсин” деган ҳаётбаҳш ҳикмати динимизнинг олижаноб маъномоҳиятини ёрқин ифодалаб, худдики шу бугун айтилгандек жаранглайди”⁵³.

⁵³ И.А.Каримов. “Юқсак маънавият – енгилмас куч”, Тошкент “Маънавит”, 2008 йил, 25 бет

Баҳоуддин Нақшбанд, Абдулхолик Фиждувоний, Ориф Ревгарий, Ромитаний, Бобойи Самосий каби меъморий мажмуаларни ўз ичига олган “Етти пир” зиёратгоҳи нафақат ҳамюртларимиз, балки бутун дунё мусулмонлари учун табаррук масканлар хисобланади.

Ромитан қадимий ва салоҳиятли ҳудуд, унинг илк тарихи Афсонавий ҳукмдор Афросиёбга бориб тақалади. Булар улуг авлиёлар Хожа Уббон, Хожа Заъфарон, Хожа Ниёз

Хоразмий - Ҳазрат Бобойи Лаклақагий, Хожа Али Ромитаний, Хожа Бобойи Самосий, Ҳаким Мулла Мир ҳазратлари, Чориқулбой каби саховатпеша инсонлари билан машҳур юрт.

Улуг пир, буюк аллома, валиюллоҳ Хожа Ниёз Хоразмий ҳалқ орасида “Ҳазрат Бобо Лаклақагий” номи билан улугланган. У киши тасаввуф оламининг улуг авлиёси, хожагонлик тариқатининг асосчиси Абдухолик Фиждувонийга устозлик қилганлар. Шу сабаб Хожа Ниёз Хоразмий Абдухолик Фиждувоний асос солган хожагонлик тариқати занжирининг бошланишида турувчи улуг авлиё саналади. Хожа Абдухолик Фиждувонийнинг мақбаралари олдида ўрнатилган лавҳада Хожа Ниёз Хоразмий Абдухолик Фиждувонийга устозлик қилганларни



Мақбаранинг таъмирдан олдинги кўрининши

кўплаб илмий асарларда, жумладан, Садриддин Салим Бухорий, тарихчи олим X. Тўраевнинг илмий асарларида ҳам Ҳазратнинг Абдухолик Фиждувонийнинг устозларидан бири эканларни алоҳида таъкидланган.

Юртимизда асрлар мобайнида ислом оламининг турли хил йўналишдаги диний - фалсафий таълимотлари, жумладан, хожагонлик - нақшбандия, Кубравия, Яссавия ва шунга ўхшаш диний - фалсафий йўналишлар шаклланган бўлиб, улар орасида ўзининг ҳалқчиллиги ва оммавийлиги билан хожагонлик - нақшбандия таълимотининг алоҳида ўрни бор. Бу таълимотнинг шу ҳудудда шаклланиб ривож топишида улуг авлиё, тасаввуф оламининг иирик вакили Хожа Ниёз Хоразмийнинг ҳам улкан хизматлари бор.

Хожа Ниёз Хоразмий - Ҳазрат Бобойи Лаклақагий таҳминан XI асрнинг 70 йилларида туғилиб, XII асрнинг биринчи ярмида яшаб ирфоний фаолият кўрсатиб, ижод этган. Хожа Ниёз Хоразмий Абдухолик Фиждувоний асос солган хожагон тариқати занжирининг бошланишида турувчи улуг тасаввуф пири саналади. Ҳазрат Абдухолик Фиждувоний ёшлиқ йилларида сабоқ олмоқ учун Фиждувондан Ҳазратнинг ҳузурига пиёда келар ва ҳар сафар Зарафшон дарёси устида қурилган “Пули Лаклақа” кўпригидан ўтар эканлар. Кўприкдан ўтишда кўприк доимо қимирлаб тургани сабаб “Пули Лаклақа” яъни “Лаклақа кўприги”, қимирлайдиган кўприк деб аталган. Мазкур кўприкни Хожа Ниёз Хоразмий ўз маблаглари хисобидан қурдирганлар. Айтишларича, бу кўприкдан то Зарафшон дарёси устида Чориқулбой кўприги қурилгунга қадар фойдаланиб келинган бўлиб, у асрлар давомида қайта-қайта таъмирлаб турилган.

Тарихий манбаларда битилишича, Ҳазратнинг ўzlари ҳам кўп марта муридлари тарбияси учун атроф ҳудудларга бориб турганлар, воҳанинг деярли барча туманларида кўплаб марта сафарларга чиққанлар. Ҳазрат ўз тирикчиликларини ўтказиш учун дехқончилик билан машғул бўлганлар.

Хожа Ниёз Хоразмий Абдухолик Фиждувонийга сабоқ берган йиллари ёшлари анча улгайган бўлиб, у кишига нисбатан “Бобо” сўзини илк бора А.Фиждувоний кўллаган эканлар. Шунингдек, “Тухфатул зоирин” асарида келтирилишича, А.Фиждувоний шайх Ниёз Хоразмийнинг хурматини жойига қўйиш учун қўп хизматларини қилиб, дуоларини олган эканлар.

Ҳазрат “Бобои табаркобон”, яъни “Болта билан урувчи бобо” номи билан ҳам машхур бўлганлар. Бу ном у кишига ўз шогирдларининг диний ва маънавий тарбиясига нисбатан ўта талабчан бўлганликлари учун берилган экан.

Қадимда улуг авлиё қабрлари устига пахсадан мақбара сифатида иморат курилган, ўтган асрнинг етмишинчи йилларида эса шу ерлик саховатпеша инсонлар Султон Ҳамроев ва Юсуф Ҳусеновлар томонидан пахсадан қилинган мақбаранинг устки кисми олинниб, ёғочдан иморат кўтарилиган ва зиёрат қилувчилар учун кисман шароит яратилган.

Марказий Осиё халқлари тарихи ва Бухоро ва унинг атроф кишлоқлари илк тарихи хақида хиқоя қилувчи М. Наршахийнинг 943-944 йилларда ёзилган “Бухоро тарихи” асарида келтирилишича, қадимда Ромитан деганда ҳозирги Хожа Али Ромитаний зиёратгоҳи олдидағи Қўргонтепа ҳудуди тушунилган. Илк ўрта асрларда яъни ҳазрат яшаган ҳудуд, шунингдек, ҳозирги Ромитан шаҳри ҳудуди умумий ном билан Лаклақа деб, айrim манбаларда “Лаклақаи кўхна” деб ҳам юритилган. Ҳазратнинг номлари ҳам шу номдан олинган бўлиб, яъни лаклақалик авлиё маъносини англатади.

Қадимда Зарафшон дарёсининг асосий ўзанларидан бири Вобкентдарёдан Зандани ва Сомжан каналлари бош олган бўлиб, Сомжан суви то Варахша ҳудудигача этиб борган. 1896 йилда Бухоро воҳасида топографик ишларни амалга оширган Н. Ф. Ситняковский Сомжан каналини Ромитан канали деб ҳам атаган.

Тарихий манбаларда битилишича, Бухоро амирлиги даврида, яъни XVI асрдан бошлаб ҳозирги Ромитан тумани Сомжан тумани номи билан аталган. Собиқ Шўролар даврида Ўзбекистон ҳудуди 1926 йилда қайта районлаштирилган вақтда Бухоро вилояти таркибида Сомжан тумани ташкил этилган, кейинчалик эса Ромитан тумани деб, шу даврда Ромитан қишлоқ фуқаролар йигини умумий ном билан Лақлақа фуқаролар йигини деб юритилган

Ҳазратнинг абадий қўним топган жойлари Ромитан шаҳрининг жануби - гарбida собиқ Зарафшон дарёси бўйида унча баланд бўлмаган тепалик устида жойлашган қабристон ичida бўлиб, бу жой ҳозирги кунда “Ҳазрат Бобо” қабристони деб юритилади. Ҳалқимиз азбарои устозга хурмати нуқтаи - назаридан мазкур қабристонни Ҳазрат номи билан атаган. Кейинги йилларда кўпгина марҳумларнинг қабрлари ҳазратнинг қабрлари томон тобора тақалиб келингандиги оқибатида Ҳазратнинг мақбараларигача кириб боришнинг мутлақо имкони бўлмай қолган эди.

Шунингдек, Ҳазрат Бобо қабристони минг йиллик тарихга эга бўлиб, ўтган асрнинг 90 йилларида қабристонни кенгайтириш мақсадида Хайрабод канали тўғрилаб олинган ва қабристон ҳудуди қарийб икки гектар майдонга кенгайтирилган. Хожа Ниёз Хоразмий зиёратгоҳини обод этиш мақсадида ўтган асрнинг 90 йилларида ҳазратнинг қабрлари устига мақбара қуриш ишлари олиб борилган. Мақбарани қуриш ишлари уста Илҳом Ҳамроев ва унинг шогирдлари томонидан амалга оширилган.



Мақбаранинг таъмирдан олдинги кўриниши

Тумандаги “Донолик” фирмаси раҳбари Шавкат ака Тойиров 1994-1996 йилларда ҳазратнинг қабрлари устига ҳозир тўлиқ қайтадан реконструкция қилинган мақбарани пишиқ гиштдан миллий анъаналар асосида қуришни бошлаган, аммо қурилиш ишлари охиригача етказилмасдан қолиб кетган. Ўша пайтда мазкур бино тагзамини темир - бетон қилиб мустаҳкамланмаган, ҳазрат абадий қўним топган қабр жои аниқ белгилаб олинмаган экан. Шунингдек, ҳазрат абадий қўним топган масканни қабристондан ажратиб олиш ва уни алоҳида мажмуа сифатида шакллантириш бўйича лойиҳа ишлаб чиқилмаган, мақбара оддий пишиқ гиштлар билан қурилиб, қурилиш ишлари, жумладан унинг гумбази охирига етказилмасдан қолиб кетган эди. Натижада таъмирлашни бошлашдан олдин Ҳазрат қўним топган жойга кириб боришнинг умуман имкони қолмаган эди.

Бу ерда қурилиш - ободонлаштириш ишларини амалга оширишдан асосий мақсад ҳазратнинг қабрлари жойлашган мақбарани алоҳида мажмуа сифатида ажратиб олиб, атрофини девор билан ўраш, мажмууга кириш дарвозаси ўрнатиш, йўлаклар ётқизиш, манзарали дарахтлар ўтқазиб кўкаламзорлаштириш ва зиёратчилар учун қулай шарт - шароитлар яратиб беришдан иборат эди. Шу мақсадда энг аввало Ҳазратнинг тугалланмай колган мақбаралари атрофидаги кўплаб қадимий сагана ва қабрлар кўчирилди, мақбаранинг атрофлари қабристондан ажратиб олинниб алоҳида мажмуа сифатида шакллантирилди ва зиёратга келувчилар учун қулай шарт - шароитлар яратилмоқда.

Ҳазратнинг мақбаралари қайтадан тўлиқ реконструкция қилинди, қабр устига мармар тош ўрнатилди. Ҳазратнинг мақбаралари устига мармардан қабр тоши қўйишдан олдин қабр очилиб, жасаднинг аниқ жойи белгилаб олинди. Оллоҳ кароматига қарангки, Ҳазратнинг бу дунёдан ўтганларига шунча асрлар ўтган бўлса ҳам, қабрдаги суюклар гард юқмагандек бус - бутун турганлиги, ҳазрат жасадлари сажда ҳолатида ётганлигининг гувоҳи бўлинди. Ҳазратнинг жасадлари пахсадан килинган шоҳсупада қўйилган экан. Мутахассисларнинг таъкидлашиб мақбара Зарафшон дарёси бўйида баландликда жойлашганлиги, зах сувлар доимо оқиб кетганлиги туфайли жасад узоқ асрлар давомида қуруқда турган ва унга асрлар силсиласи унча таъсир кўрсатмаган.

Мақбара тагзамини тўлиқ очилиб темир - бетон панжаралар билан қайтадан мустаҳкамланди. Мақбара томонлари 8,5x8,5 метр ва баландлиги қўшқаватли гумбази билан 8,5 метрдан зиёдрокни ташкил этади. Ҳазратнинг қабрлари устига қурилган мақбаранинг тўрттала томони бир - бирига teng қилиб қурилгани, унинг асрларга хизмат қилишига асос бўлади десак ҳечам янгишмаган бўламиз. Зиёратгоҳни, жумладан мақбарани қайта реконструкция қилингани бош лойиҳаси республикамизнинг таникли мейморларидан бири, пуртажриба инсон Маҳмуд Қосимович Аҳмедов томонларидан юртимизда узоқ асрлар давомида шаклланган миллий-тарихий анъаналаримизга мос ҳолда тайёрланиб, амалга оширилди.



Хожа Ниёз Хоразмийнинг қабрларига ўрнатилган мармар ёдгорлик тоши

Ҳазратнинг саганалари устидаги мармар тошни юртимизнинг улуг сангтарош усталаридан бири, нуроталик Тойир ака Раҳимов сифатли Ғозғон мармаридан тайёрлади. Шунингдек, мақбара асосини ўраб турган мармартош тахталар ҳам шу уста томонидан сангтарошлиқда янгича усувлардан фойдаланган ҳолда тайёрланиб ўрнатилди.



Мақбаранинг ҳозирги кўриниши

2016-2017 йилларда ҳамюртимиз, саховатпеша инсон, тадбиркор Хусенов Низом Юсуфович томонларидан Ҳазратнинг қабрлари қайтадан реставрация қилинди, қабр тепасига мармар ёдгорлик тоши қўйилиб, қабр устида мақбара тўлиқ қайтадан реконструкция қилинди. Мақбарага нақшкор дарвозалар ўрнатилди, мақбара атрофида ободонлаштириш-кўкаламзорлаштириш ишлари олиб борилиб, жуда ҳам кўп дараҳтлар, гуллар экилди. Бу ердаги қурилиш ва ободонлаштириш ишлари ҳануз давом эттириб келинмоқда.



Бухоро вилояти ҳокими Ў.И.Барноевнинг зиёратгоҳнинг очилиш маросимиидаги табрик сўзи



**Ўзбекистон Республикаси Мусулмонлар идораси раиси ўринбосари,
Шайх Абдулазиз Мансур Ҳазратларининг зиёратгоҳининг очилиш
маросимидағи табриқ сўзи**

Шунингдек, мақбара ёнидаги қабристонда —Шаҳидлар майдончаси (Хотира майдони) ташкил этилиб, унда Улуғ Ватан урушида шаҳид бўлган Рометан тумани Лаклақа қишлоғилик юртдошларимиз номлари битилди.

Мақбара рўпарасида жойлашган Жомеъ Масжиди ҳам қайта қурилди, унда келадиган зиёратчилар учун барча шароитлар яратилиб, ҳожатхона, тахоратхоналар қурилди. Жомеъ Масжиди атрофида ҳам турли хилдаги дараҳтлар, гуллар экилди, ободонлаштириш-кўкаламзорлаштириш ишлари олиб борилди.

Бугунги кунда “Хожа Ниёз Хоразмий - Ҳазрат Бобойи Лаклақағий” зиёратгоҳида зиёратчилар сони кундан-кунга кўпайиб бормоқда. Ўйлаймизки, Бухорода зиёрат туризмини шакллантириш асосида Ўзбекистонда туризмни барқарор ривожлантириш йўллари кўпайиб бораверади, ҳамда ушбу тизимни ривожлантириш орқали иқтисодиётимиз равнақ топаверади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1.“Туризм тўғрисида” Ўзбекистон Республикасининг қонуни. 1999 й. 20 август// Халқ сўзи. 1999 й. 14 сентябрь.
- 2.И.А.Каримов. “Юксак маънавият – енгилмас куч”, Тошкент “Маънавит”, 2008 йил, 25 бет
- 3.Ш.М.Мирзиёев. Олий Мажлисга Мурожаатнома. “Бухоронома”, 2020 йил 25 январ, №7-8 (22.265)
- 4.Н.Хусенов. Хожа Ниёз Хоразмий. Ромитан, 2017 йил.

МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Шамсутдинов Р.И., Костанайский педагогический колледж, Казахстан
К.э.н. Барапанова Н.А., Костанайский государственный
университет им. А. Байтурсынова, Казахстан*

В отечественной и зарубежной научной литературе проблемам менеджмента в области образования, а также анализу различных организационно-управленческих аспектов образовательной деятельности посвящено немало трудов. Однако подавляющее число работ по данной тематике, несмотря на то, что их авторы формулируют заявленную в исследовании тему как анализ управленческих процессов, сводятся либо к выявлению

позитивных результатов собственных педагогических практик с ярко выраженной эмпирически-описательной доминантой, либо к поверхностному объяснению того, что считать управлением в образовательных организациях (при этом, как правило, авторы сосредоточивают свое внимание исключительно на одном из звеньев образовательного процесса - школе или вузе), разъяснению смысла категорий и понятий, связанных с вопросами управления в образовании, конструированию таблиц, примерных планов, графиков, схем и т.п.

Менеджмент в системе образования в работах некоторых современных авторов выступает как:

- целенаправленный, системно организованный процесс воздействий на его структурные компоненты и связи между ними, обеспечивающий их целостность и эффективную реализацию функций, его оптимальное развитие [1,2];
- научно-организованное управление со своеобразной иерархией: первый уровень - управление деятельностью педагогического коллектива, второй - управление деятельностью учащихся;
- комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления педагогическими системами, направленный на повышение эффективности их функционирования и развития.

Вся проанализированная литература, связанная с управлением образованием, может быть условно разделена на три направления: первое - управление процессом образования (у некоторых авторов - обучения, воспитания, или формирования личности); второе - управление образовательными организациями; третье направление - управление системами (программами, проектами) образования.

Менеджмент в сфере образования – это специфическая отрасль управленческих наук, вобравшая в себя истоки педагогики, психологии, социологии управления, менеджмента и маркетинга. Образовательный менеджмент имеет свою специфику и присущие только ему закономерности. Профессиональные знания по менеджменту обусловливают осознание управленцами, связанными с образованием, трех различных инструментов управления:

- организации, иерархии управления, основное средство здесь - воздействие на человека сверху с помощью мотивации, планирования, организации, контроля, стимулирования и пр.;
- культуры управления, т.е. вырабатываемых и признаваемых обществом, организацией, группой людей ценностей, социальных норм и установок, особенностей поведения;
- рынка, рыночных отношений, т.е. отношений, основанных на равновесии интересов продавца и покупателя.

В Казахстане согласно Закону РК «Об образовании» «управление организациями образования осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан, типовыми правилами деятельности организаций образования соответствующего типа и уставом организации образования на принципах единонаучалия и коллегиальности».

Эффективность управления в сфере образования состоит в слаженном функционировании образовательных организаций для предоставления качественного образования в условиях реальной экономики путем реализация идеи непрерывного образования, расширение возможности выбора обучаемым траектории образования в условиях пониженной мобильности.

Необходимость обращения к проблематике управления в сфере образования актуализирует еще и тот факт, что глобальные трансформации, осуществляемые в Казахстане, помимо вполне очевидных позитивов детерминировали и ряд кризисных явлений, затронувших, по существу, все сферы общественной жизни, в том числе и вопросы управления. При этом решение проблем управления в сфере образования является необходимым условием становления и развития нынешней системы образования

в качестве социального института, адекватного насущным потребностям современного общества.

В настоящее время широкое распространение получила работа по совершенствованию менеджмента в сфере образования, организационной основой которой является Государственная программа развития образования Республики Казахстана на 2011-2020 гг. [7]. Основной целью в области менеджмента образования является формирование государственно-общественной системы управления образованием. Среди основных задач в этой области были выделены следующие:

1. Совершенствование менеджмента в образовании, в том числе внедрение принципов корпоративного управления, формирование системы государственно-частного партнерства в образовании.
2. Совершенствование системы мониторинга развития образования, в том числе национальной образовательной статистики с учетом международных требований.

Казахстан определил развитие системы образования в качестве приоритетной задачи для обеспечения долгосрочного экономического развития республики. Сегодня государство уделяет особое внимание развитию образования как основного индикатора человеческого развития страны, поскольку важнейшая наша цель – это воспитание казахстанцев новой формации и превращение Казахстана в страну с конкурентоспособным человеческим капиталом.

В связи с этим государственная политика в сфере образования РК представляет собой комплекс взаимоувязанных мероприятий, охватывающих изменения в структуре, содержании и технологиях образования и воспитания, организационно-правовых формах субъектов образовательной деятельности и финансово-экономических механизмах, и, безусловно, в системе менеджмента образования.

Литература:

- 1 Буданов В.Г., Журавлев В.А., Харитонова В.А. Управление образовательным процессом в современных условиях: инновации и проблемы моделирования // www.isps.su
- 2 Бобрышов С.В., Колосова Н.В. Управление образовательным процессом как социальная технология // Вестник СевКавГТУ. – 1999, №1. – С.73-78
- 3 Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф.Исаев, А.И.Мищенко, Е.Н.Шиянов. - М.: Школа-Пресс, 1977. - 432 с.
- 4 Симонов В.П. Педагогический менеджмент: 50 ноу-хау в области управления образовательным процессом / Учеб. пособие. - М.,1997. - 288 с.
- 5 Бесpal'ко В.П. Слагаемые педагогической технологии. - М.: Педагогика, 1989. -192 с.
- 6 Педагогический менеджмент и управление развитием образования. Коллективная монография / Т.М. Баймолдаев, В.И. Безруков, И.А. Носков, Н.А. Соловова - Алматы-Самара, 2007. - 466 с.
- 7 Государственная программа развития образования Республики Казахстана на 2011-2020 гг. // www.edu.gov.kz

ПРОБЛЕМЫ И ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

*Норова К.Ю.Докторант Научно-исследовательского института
академии Узбекистона имени ТН Кори Ниезий*

Сегодня развитие системы высшего образования Республики Узбекистан предъявляет новые требования к менеджменту образовательных систем. Ныне охват населения студенческого возраста системой высшего образования в нашей республике составляет около 9,5% и является низким по региональным и международным меркам, резко контрастируя с положением на начальном и среднем уровне образовательной системы, в которых обеспечен практически 100-процентный охват населения. Если

общемировой тенденцией является повышение охвата населения высшим образованием, в Узбекистане наблюдается обратный процесс: сокращение в течение последних 25 лет на 9%. Для сравнения: охват высшим образованием в Республике Корея составляет 95%, в Китае — 39%, в России — 79%, в Казахстане — 46%.

Актуальной проблемой является несоответствие системы образования потребностям экономики. В соответствии данных Всемирного банка, 35% компаний Узбекистана сталкиваются с трудностями при поиске квалифицированных специалистов с высшим образованием. Дефицит достигает почти 50% на промышленных предприятиях. Основной причиной затруднения, как сообщают работодатели, является «недостаточное количество специалистов» на рынке труда.

Взаимодействие между высшей школой и бизнесом остается не на должном уровне. Низкий уровень охвата высшим образованием, качество полученных компетенций и навыков и недостаточный уровень их соответствия требованиям инновационного развития, слабая взаимосвязь между работодателями, реальным сектором и бизнесом сдерживают возможности внедрения инноваций и адаптации новых технологий.

По состоянию на 1 января 2019 года в Республике Узбекистан действуют 9691 общеобразовательная школа (в том числе 335 государственных специализированных школ с углубленным изучением отдельных предметов). Общее количество обучающихся в средних общеобразовательных школах составляет более 5,2 млн. человек. В 37 негосударственных образовательных учреждениях обучаются порядка 7,5 тыс. учащихся.^{1}

Низкий уровень использования информационных технологий как с точки зрения расширения доступа, так и с точки зрения использования новых методик обучения сохраняется и по сей день. Широкое использование средств ИКТ позволит с гораздо большей гибкостью и меньшими затратами выбирать курсы для обучения, осваивать содержание соответствующих специальностей, предоставляемых высшим образованием.

Уровень научного потенциала педагогов, работающих в высшей школе остается недостаточным. В Узбекистане в структуре педагогического состава доля кадров высшей квалификации (кандидатов и докторов наук) составляет лишь 37,9%, остальные 62,1% — это преподаватели, не имеющие ученых степеней. Тенденцией последних лет является старение научно-педагогических кадров, имеющих ученые степени и звания при одновременном сокращении притока молодежи. Педагоги пред пенсионного и пенсионного возраста составляют 31,3% от общего числа специалистов высшей квалификации. Отсутствие независимости вузов в определении учебных программ, принятии студентов, распределении финансовых средств.

Поэтому сегодня основными задачами системы образования являются следующие:

- качественное обновление содержания системы непрерывного образования, а также подготовки, переподготовки и повышения квалификации профессиональных кадров;
- совершенствование методики преподавания, поэтапное внедрение принципов индивидуализации учебно-воспитательного процесса;
- внедрение современных информационно-коммуникационных технологий и инновационных проектов в сфере народного образования;
- укрепление материально-технической базы учреждений системы народного образования и повышение эффективности бюджетного финансирования;
- внедрение современных методов и направлений внешкольного образования в воспитании молодежи и обеспечении ее занятости.^{2}

Проблемы системы образования как феномен отставания и опережения рассматривался в теории и практике педагогики многими учеными. Так, Л.С. Выготский^{3} в описании опережающего обучения обосновывает, что такое обучение должно способствовать развитию мышления обучающихся, а также самостоятельности в

добытии и получении ими знаний при активном сотрудничестве обучающихся с преподавателями.

В высшей школе все чаще применяется термин «опережающее образование» и «опережающее управление». Трактовка данных понятий слишком многозначна. Попытаемся выделить следующие составляющие «опережающего образования»: подготовка специалистов, способных и готовых удовлетворить будущие потребности общества; переподготовка сотрудников в части освоения обучающимися актуальных и востребованных на рынке труда профессий; уровень развития личности профессионала должен отвечать вызовам современности, постоянным изменениям запросов и требований при непрерывном совершенствовании (обновлении) технологий, в том числе информационных и цифровых технологий.

Обычно слово «опережающее управление» чаще всего употребляется как опережающее антикризисное управление. «...Опережающее антикризисное управление основано на использовании средств и методов раннего обнаружения надвигающихся изменений...» {3} как внутренней, так и внешней среды. Система раннего обнаружения изменений — это центральное и наиболее значимое звено системы опережающего антикризисного управления. Анализируя полученные данные из системы, топ менеджеры организаций имеют возможность своевременно принять управленческие решения и управленческие меры с учетом потенциальных опасностей, грозящих из внешней и внутренней среды с целью их минимизации.

В то же время опережающее управление позволяет рассматривать и учитывать не только негативные риски, но и позитивные тенденции с целью максимального извлечения эффекта, в нашем случае — максимального педагогического эффекта. В настоящее время назрела потребность в разработке механизмов и технологий опережающего управления в образовании. Поэтому при подготовке в магистратуре менеджеров образования разного уровня управления начального, среднего и особенно топ менеджеров, актуально использование всех современных ресурсов и технологий, обеспечивающих эффективность выполнения ими в будущем стратегического, инновационного менеджмента. Именно данный подход и предопределяет своевременное реагирование на такие новации в сфере управления образованием, как информатизация, цифровизация, проектный менеджмент и др. Данный тезис подтверждается словами Т.И. Шамовой «.опережающее управление преследует цель, опираясь на достигнутое, определять будущее и на этой основе готовить необходимые ресурсы, которые должны обеспечить дальнейшее развитие. Только при этом условии можно достичь устойчивого развития образовательной системы...» {3}.

Классической формой подготовки резерва управленческих кадров для различных образовательных структур является система высшего образования и система дополнительного профессионального педагогического образования. Практический опыт такой деятельности накоплен кафедрой управления образовательными системами им. Т.И. Шамовой почти за 45-летнюю деятельность. Подготовка успешных эффективных управленцев, ориентированных прежде всего на педагогический эффект всегда отличала позиционно-смысловые установки и традиции кафедры управления образовательными системами им. Т.И. Шамовой.

Трактовка понятия «эффективность» и «успешность» нередко сводится к ориентации по получению экономической, финансовой, политической выгоды. В производственных и бизнес-сферах такой подход и оправдан, но для системы образования с ее гуманистической миссией, общественным предназначением гораздо важнее и актуальнее педагогический эффект. Педагогическая эффективность, как показатель и один из критериев оценивания качества управления образовательной системой характеризуется на наш взгляд следующими признаками: динамикой успешности субъектов образовательных взаимоотношений; личностными достижениями и конструктивностью рефлексии; устойчивостью мотивации к образовательной деятельности, самосовершенствованию, саморазвитию; ориентацией на

конструктивные и продуктивные взаимоотношения для достижения образовательных, профессиональных, социальных и других жизненно важных целей.

Основная функция образовательной программы «Менеджмент в образовании», является подготовка успешных руководителей многоуровневых образовательных организаций, эффективно формирующих и реализующих современную образовательную политику на всех уровнях образования, как на региональном уровне, так и на уровне образовательных систем в Узбекистане. Очень часто возникает дискуссия по термину «успешный», а именно: может ли современный руководитель образовательной организации быть успешным, и так ли это важно для него? Данный термин рассматривается нами с двух позиций: с позиции деятельности и с позиции личности, а именно: «...1) успешной называют какую-либо деятельность, либо деятельность, которая имеет благоприятное течение и положительный результат; 2) успешным называют человека, который получает ожидаемый положительный результат от какой-то деятельности.»{4}.

Разработка образовательной программы по подготовке менеджеров образования как на уровне магистратуры так и на уровне профессиональной переподготовки мы исходим, обуславливает совокупности требований к компетентности современного руководителя, которые представлены в актуальных нормативных и программных документах, таких как: по направлениям подготовки: «Педагогическое образование», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент», а также Профессиональный стандарт «Управление организацией». При этом принимаем во внимание и текущие результаты работы коллег над проектом профстандарта «Руководитель образовательной организации» и др. документах. Кроме этого, большое значение для эффективного проектирования рабочих программ имеет и практический опыт, которым обладает профессорско-преподавательский состав.

Таким образом, мы можем констатировать, что педагогическое проектирование содержания практико-ориентированной образовательной программы «Менеджмент в образовании» ориентируется, прежде всего, на актуальную нормативно-правовую базу, общественно-экономические запросы; проектирование образовательных программ происходит с учетом запросов работодателя, запросов и профессиональных затруднений обучающихся. Также необходимо учитывать профессиональные и личностные компетенции кафедры. Проектирование и реализация рабочих программ учебных дисциплин осуществляется непосредственно преподавателем. Важнейшим условием и особенностью современного проектирования образовательной программы является цифро-визизация образовательного процесса.

В условиях развития рыночных отношений получения образования становится все более важно для обучающихся получать знания «из первых рук», как прямую передачу практического опыта. Данный тезис влечет за собой необходимость обеспечить обучающимся проектную деятельность в командах по решению проблем, связанных с образованием и управлением. Приветствуется привлечение экспертов и практиков из профессиональных сообществ. На сегодняшний день преподаватели кафедры, имеющие практический опыт управления, являются носителями самых современных компетенций и знаний в области реализации различных типов и видов управления, необходимых для обеспечения эффективной деятельности образовательной организации.

Предприятия активно инвестируют профессиональную переподготовку своих сотрудников, применяя нестандартные подходы и самые современные технологии, в том числе и цифровые технологии. Совершенно по-другому, по-новому воспринимаются и осваиваются управленческие функции при использовании таких технологий погружения в продуктивную профессиональную деятельность, как кейс-метод, симуляторы профессиональной деятельности, технологии контекстного обучения, коллективной мыследеятельности, деловых имитационных и неимитационных игр, моделирование дополненной реальности. Данное образование более ориентировано на освоение

практических навыков в решении управленческих задач, на реальные условия профессиональной деятельности {5}.

В системе образования одним из перспективных трендов называется геймификация образования. Если раньше мы говорили о том, что игра является основным видом деятельности в начальной школе, то в современных условиях игра рассматривается как способ эффективного решения поставленных целей при осуществлении совместной деятельности, которая разворачивается в специфических условиях и по определенным правилам.

Структура деловой игры с подробным описанием хода, правил, возможностей и ограничений позволяет инициировать продуктивные взаимоотношения субъектов по поиску и разработке альтернатив, формированию общего эскиза или сценария будущего проекта; системному анализу факторов и условий успешной реализации уже готового к запуску проекта; заседание экспертной комиссии и т.п. Бессспорно, такие игры способствуют совершенствованию профессионально и личностно значимых компетенций.

Сегодня игровые достижения обучающихся начнут признаваться как образовательные результаты. В то же время, анализируя собственный практический опыт реализации образовательной программы «Менеджмент в образовании», можно говорить о том, что игровые формы позволяют наиболее эффективно организовывать активность обучающихся, стимулировать творческую мысль, развивать креативность и учить преодолению шаблонного мышления. На решение данных задач работают симуляторы и виртуальные миры для развития и совершенствования профессиональных навыков у обучающихся, а также геймифицированные среды.

Новыми подходами для управления проектами в системе менеджмента образования могут быть:

- Agile-менеджмент подход, который предполагает гибкое управление проектами для создания работающего продукта с помощью череды
- прототипов. Он опирается на свободное сотворчество участников процесса. Этот подход зародился в сфере разработки продуктов, но со временем стал применяться не только в сфере образования.
- Холократия — система управления организацией, в которой полномочия распределяются по сети самоорганизующихся команд. Основное внимание уделяется созданию общих правил, выявлению индивидуальных ролей, организации малых команд и построению взаимодействия между ними.
- Бирюзовые организации. Такой подход исходит из предпосылки, что организации способны эволюционировать в самоуправляемые структуры. Эти новые организации реализуют свою миссию, и каждый сотрудник включается в данный процесс по мере своих возможностей {5}.

Это отражает современную региональную политику, а также позицию молодых специалистов, стремящихся к активному участию в управленческих процессах, что и объясняет их потребности освоения основ реализации управленческих функций. Для нашей системы образования важно возвращать поколение педагогических работников, разбирающихся в особенностях реализации управления на различных уровнях развития образовательных систем. Например, на уровне «педагог-обучающийся» (Н.Л. Галеева в системе «учитель-ученик»), или руководителя программы, или проекта по актуальному для образовательной организации направлению деятельности проект-менеджера (О.А. Шклярова). Хочется надеяться, что именно такими инициативными, с определенной ценностно-смысловой позицией активного профессионала. В свою очередь это формирует состав резерва управленческих кадров, прежде всего для региональных систем образования.

Третьяков П.И. исследуя основные функции управления, впервые предложил воспользоваться бинарной логикой при их описании, что было положительно воспринято коллегами. Бинарность — один из принципов в описании объектов, процессов, явлений, который характеризует философскую грань теоретико-методологического подхода к

изучению таких сложных социальных процессов, как управление. Бинарность основывается на выявлении и обозначении в предмете описания двоичности двух компонентов, двух частей, комплементарных друг другу, создающих наиболее полное целостное представление о сущности и специфике рассматриваемого. Бинарность функций управления раскрывает и подчеркивает целостность, витагенность (жизнеспособность), диалектичность, открытость такой социальной системы, как управление. Теория би-нарности может рассматриваться как методологическая основа в реализации управленческой деятельности.

Ныне различные виды управленческой деятельности принцип бинарности позволяет назвать конкретный объект управления и раскрыть конкретные действия по его преобразованию. Именно поэтому П.И. Третьяков предложил использовать двоичность в наименовании функций управления образовательными системами.

Разрабатывая рабочих программ учебных дисциплин и проектировании учебного процесса по подготовке менеджеров образования мы ориентируемся также на региональные задачи, которые отражены в Государственной программе. Так, в качестве стратегической цели определено

создание условий для социальной и образовательной успешности москвичей. А в качестве основных задач обозначены:

- Публичная аттестация директоров и кандидатов в директора московских школ;
- Обеспечение эффективности управления системой образования;
- Информационная открытость системы образования.

Развитие новых форм управления образовательным процессом в условиях электронной информационно-образовательной среды.{6}

Создание системы независимой оценки результативности деятельности педагогических коллективов. Формирование рейтинга школ по их вкладу в массовые образовательные результаты школьников.

Развитие крупных многопрофильных школ, комплексов. Оснащение школ современным оборудованием и его доступность большему числу учащихся.». В ходе научно-исследовательской работы в процессе подготовки магистерских диссертациях обучающиеся, получая заказ на исследование со стороны своего работодателя, довольно часто занимаются разработкой и апробацией конкретных альтернатив по решению актуальных для образовательных структур проблем, тем самым решая поставленные задачи.

Рассматривая подготовку менеджеров образования как процесс, ориентированный на освоение профессионально значимых компетенций, умений и навыков, мы рассмотрели анализ эволюции требуемых квалификаций. Впервые эволюция спроса на навыки и квалификацию была представлена в научных работах наших соотечественников, где выполнение функций на рабочем месте классифицировано как выполнение рутинных и нестандартных решений, операций, действий. В данном исследовании утверждается, что доля нестандартной аналитической и интерактивной работы (задачи, которые включают в себя экспертное мышление и сложные навыки общения), выполняемые рабочими с 1994 г., неуклонно возрастает, что совпало с внедрением компьютеров и компьютеризированного производства. Это задачи легче автоматизировать и поместить в формальные алгоритмы. Процесс подготовки менеджера образования и его дальнейшее профессионально-личностное развитие мы рассматриваем как процесс непрерывного образования. Именно поэтому уже на этапе организации обучения будущих менеджеров образования мы рассматриваем необходимость разработки индивидуальной траектории профессионально-личностного развития с учетом внутренних ресурсов, способностей обучающихся, активно используя методологию личностно-ориентированного обучения. Так, выбор темы магистерской диссертации осуществляется с учетом профессиональных интересов, потребностей и личностных ресурсов обучающихся.

Одним из оснований индивидуальных форм обучения магистров могут стать модели компетенций, которые позволяют переходить к обучению на протяжении всей жизни. В данном случае мы можем говорить о применении компетентностно-ориентированного

подхода в организации процесса образования, когда итогом обучения становится не приобретенная квалификация выпускника, а обозначен профиль индивидуальных компетенций обучающегося, полученных им как в учебной, так и во внеучебной деятельности. Компетентностная модель диплома о высшем образовании на уровне магистратуры или диплома о профессиональной переподготовке предполагает, что приобретенная обучающимся компетенция рассматривается как единица измерения образовательных достижений.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Концепция развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года. (ID-1746) Т. 2019
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 сентября 2018 года №УП-5538 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы управления народным образованием»
3. Выготский, Л.С. Педагогическая психология [Текст] / Л.С. Выготский; под ред. В.В. Давыдова. — М.: Педагогика, 1991. — 480 с.
4. Шамова, Т.И. Научиться опережающему управлению. Управление школой N.05 (488), 1-15.03.2009
5. Ожегов, С.И. Словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов; под ред. Н.Ю. Шведовой. — М.: Русский язык, 1987. — 797 с. 123
6. Шклярова, О.А., Тиунова, В.В. Проектный менеджмент как ресурс развития образовательной организации: Практико-ориентированная монография [Текст] / О.А. Шклярова, В.В. Тиунова. — М.: 5 за знания, 2018. — 286 с.

САМОНИЙЛАР ДАВРИДА БУХОРО ИСЛОМ ИЛМИ ВА МАДАНИЯТИ МАРКАЗИ СИФАТИДА

Ҳамроев Ҳ.Р.доц.Бух.ДУ.

Ислом ренессанси деб ном олган даврда, яъни саккизинчи асрнинг ўртасидан то 13 асрнинг ўртасигача бўлган даврда ислом маданияти шаклланди. Бу даврда жаҳон маданияти ва фанини ривожланишига катта ҳисса қўйилди. “Европа халқлари ўз вақтини ўзаро урушларда сарф килиб юрганда (7-14 асрларни кўзда тутиб айтган) ислом цивилизацияси санъатни ва фанни ривожлантирган”[11.112.].

Бу даврда ислом цивилизацияси шаклланишида Багдод халифалиги жуда катта ҳисса қўшган. Араб халифати мугуллар томонидан тор-мор қилингач, бу анъаналарни Сомонийлар давлати давом эттира олди. Унинг пойтахти эса Бухоро эди. Ислом Ҳамкорлик Ташкилотини аъзолари – давлатларнинг маданият вазирларининг 9 конференцияси қарори билан Кохира(Миср) ва Бамако(Мали) шахарлари билан бир қаторда Бухоро шахри 2020 йилда ислом маданияти пойтахти деб эълон қилинди. Бу бежиз эмас, чунки Бухоро асрлар давомида исломнинг маркази, “қуббати ислом” бўлиб келган.

Сомонийлар давлатидан кейин, қисман Фазнавийлар, Қораҳонийлар, Темурийлар, Сулжуқийлар, Хулагуидлар уни давом эттиришди. [7.]. “Ислом дин сифатида ва ислом дунёси цивилизацияси сифатида антик дунёнинг буюк олимларининг билимларини асраб қолиб билганлар ва гарб мамлакатларида фаннинг ривожланишига катта туртки бўла олган.”[11.113.].

Бухоро дунё аҳамиятига эга бўлган архитектура дурдоналари билан машҳурлигини яхши биламиз. Аммо ўтмишда Бухоро биринчи навбатда, ислом илмининг пойтахтларидан бири сифатида довруг қозонганлигини унча ҳам яхши билмаймиз. Ислом дини Саудия Арабистонида тугилганлигини яхши биламиз. Унинг орқасидан ислом илми ҳам шу юртда пайдо бўлган. Дастроб Мадина шахри маълум вақтда ислом илми пойтахти сифатида шаклланган. Биринчи навбатда, ҳазрати Усмон ва ҳазрати Али раҳномолигида бу марказ шаклланиб борган. Кейин эса пойтахт Дамашққа кўчганлиги туфайли қисман бу шаҳар

шундай марказ бўлган. Аммо, Аббосийлар даврида ислом илмининг ҳақиқий пойтахти сифатида улар қурган ва пойтахт қилиб олган Богдод шахри жуда машҳур бўлди ва катта мувофаккиятларга эриша олди.

Ўн учинчи асрда ислом оламида дин жиҳатдан уларга бегона бўлган мугуллар томонидан бу оламнинг деярли барча давлатларини босиб олиниши ва ҳукмронлигини ўрнатиш даврида Багдод кўп жиҳатдан, шу жумладан, ислом динининг илмий марказлик мақомидан ажралиб, инқирозга учради.

Тарихдан маълумки, Миср армиясининг асосий ядросини ташкил қилган, келиб чиқиши жиҳатидан Марказий Осиёдан бўлган мамлукларгина мугулларга қарши туриб билишган. Ислом оламининг гарбида, Мисрнинг пойтахти Қохира шахрида ислом маданиятининг ўзига хос маркази шакллана бошлаган. Шарқида эса Багдод билан бир қаторда Самонийлар пойтахи Бухорода исломнинг кучли бир маркази шакллана бошлаган. Бухоро шахри ислом ренесансида ўзига хос ўринга эга бўлган. “Бухоро - асрлар мобайнида Шарқнинг маърифат ва диний маркази сифатида машҳур бўлган қадимий шаҳардир”[2.18.]. Мусулмон шарқи фан, маърифат ва илоҳиётни ривожланишига қўшган салмоқли ҳиссаси туфайли у мумтоз ўрта аср мусулмон оламида “Куббат ул-ислом” ва “Бухорои шариф” сифатида машҳур бўлган.” [2.19.]

Араблар Бухорога нафақат савдогарлар шахри (Мадинат ат-тужжор), мис шахри (Мадинат ас – суфрия) деб ном беришган, балки “Фаҳрли шаҳар”(Фохира) номини ҳам беришган. Фахира номи Мухаммад Наршахийнинг таъкидлашича ислом учун жонини фидо қилган шаҳидлар шарафига берилган. [5, 2.29.]. Бухорони яна бежиз очиқ қуръон шахри ҳам дейишмаган.

Бухоро топоними сугд тилидаги “Бухарак”- баҳтли жой, “Бухор” сўзи эса “билим йигилган жой” маъносини англатади.[10.]. Бу каби мақомлар Бухоро Сугдийлар даврида, Аҳманийлар даврида, Македонский даврида нафақат регион учун аҳамиятли шаҳар бўлиб ривожланган, балки илм, маърифат, маданиятнинг аҳамиятли ўчоги бўлгандан далолат беради. Бир ҳадисда айтилишида пайгамбаримиз бу шаҳарга нисбатан “Фахира” сўзини ишлатганлар. З.М.Бобур эса унга “Бухоро фараҳбаш шаҳар” деб баҳо берган. “Бухоро эътиқод қалъаси”, “Фазилатли Бухоро”каби номлар ҳам Бухоронинг дин, илм, маданият маркази эканлигини таъкидлайди.

Сомонийлар даврда ўша давр ислом оламининг шарқида турк-тоҷиклар юрти бўлган Бухорода муҳим илмий марказ шакллана бошлади.10 асрга келиб эса Бухоро нафақат Мовораҳунаҳр,балки Хурсоннинг энг кўп аҳолили шаҳрига айланган. [3.54.]. Биргина кутубхона шаҳарнинг қандайлигини кўрсатиб бера олади, Нуҳ ибн Мансур (976-997) давридаги кутубхона ўша даврдаги дунёдаги энг ийрик кутубхонаси бўлган. Бу кутубхонадан Ибн Сино фойдаланган ва у бундай китобга бой жойни ҳеч қаерда кўрмаганлигини ўз автобиографиясида ёзиб қолдирган. Бухорога 10 асрда келган Муқаддасий мусулмон оламида шу ерда қурилган (шаҳарнинг Регистон майдонида) сарой каби муҳташамроқ саройни ҳеч қаерда кўрмаганлигини таъкидлаган [2.39.].

Бухоро шахри Сомонийлар даврида соликдан озид қилинган ўзига хос шаҳар ҳам бўлган. Шаҳар аҳолиси шунинг учун жуда кўпайиб кетган, Муқаддасийнинг фикрича, “аҳоли шоҳнинг одиллигидан ҳузур қилиб, ишонч ва фаравонликда кун кечирган”[2.40.].

Бухорода 10 асрда Сомоний амирларининг ўзларидек фанга, санъатга ҳомийлик қилувчи тўраларнинг кўплиги фан ва маданият иштиёқмандларини шаҳарга (бу кишилар нафақат мамлакат ичидан, балки чет мамлакатлардан ҳам оқиб келишган) жалб этган [2.40.]. Хуллас, бу даврда Бухоро ислом таянчидек буюк шарафга мұяссар бўлган. Айнан шу даврда Бухорода ислом оламида биринчи Фаржок мадрасаси ҳам қурилган.[2.41.].

Бухоро маданиятининг муҳим бир қирраларидан бири шундан иборатки, асл бухоролик нон увоқига қандай ҳурмат кўрсатган бўлса, у қогозга ёзилган нарсага ҳам худди шундай мунособатда бўлган [9.68-69.]. Нонни эъзозлаш деҳқон ва бошқа моддий соҳадаги касб эгаларига ҳурматнинг кўриниши бўлса, китобни эъзозлаш маънавий бойлик яратувчилар меҳнатини эъзозлаш рамзи бўлиб келган.

Бухорода буюк шахслар жуда кўп ўтган. Бухорони дунёга таратган зотлар: Абу Ҳафси Кабир Бухорий (767 — 832), Имом ал Бухорий, Абу Али ибн Сино, Наршахий, Дақиқий, Рудакий, Бальамий, Абдулхолик Фиждувоний, Баҳоуддин Накшбанд, Сайфиддин Боҳарзий, Носир Бухорий, Шамсиддин Бухорий, Убайдуллоҳ Бухорий, Мушфикий, Ҳофиз Таниш Бухорий, Турди Фарогий, Аҳмад Дониш, Фитрат, Садриддин Айний, Файзулло Хўжаев, Иброҳим Мўминов, Жалол Икромий шулар жумласидандир. Одатда биз уларни қадрига яхши етмаймиз. Айрим давлатларда бир тарихий шахс сиймосидан ҳам фойдаланиб туристлар оқимини оширишга ҳаракат қилишади, Масалан, Туркияning Бодрум шаҳрида грек олими Геродот тугилган, турклар шундан фойдаланиб, ўз шаҳарларига туристлар оқимини ошириш учун ишлашади. Ёки умри АҚШда ўтган ва ўша ерда дунёга машхур бўлган, факат Гонконг шаҳарида тугилганидан фойдаланиб гонконгликлар Бруис Ли номидан яхшигина фойдаланишади, жумладан, шу шахсга багишланган маҳсус тематик парк яратганлар ва бу паркни зиёрат қилишга миллионлаб кишилар келишади.

Бухорога туристлар оқим катта, улар асосан, “тарих нафасидан баҳраманд бўлиш” учун Бухорога келишмоқда.[2.173.]. Биз эса уларга асосан ота-боболаримиз қурган архитектура ёдгорликларини кўрсатиш билан чегараланиб қолмоқдамиз. Менинчча, Биз Бухорони олдинги “қуббати - ул ислом” мақомини тиклаш устида иш олиб боришимиз ва шу мақомни олишимиз керак. Ана ўша пайтда туристлар оқими анча ошади, биринчи навбатда ички туризм ва мусулмон дунёсидан келадиганлар кўпаяди. Жумладан, авлиёлар шаҳри Бухорони зиёрат туризми марказларидан бирига айлантириш устида ишлашимиз керак. Бухоро шаҳри авлиёлар шаҳри деб бежиз айтилмайди. Бу шахарга “Қуввати ислом дин ҳаст” деб баҳо берилар экан, Бухорони ислом цивилизациясида алоҳида ўрин эгаллаганлиги таъкидланади. Бундай номга эга бўлишда асос бўладиган нарсалардан энг муҳими – бу тупроқда кўплаб авлиёларнинг хоки макон топган. Айрим маълумотларда Бухорода 300дан ортиқ авлиё ўтган деб таъкидланади. Мусулмон дунёсининг кўплаб кишилари бу авлиёларнинг пойи-қадами теккан жойларни зиёрат қилишни хоҳлашади. Аммо, бу жойларни зиёрат туризми талаблари даражасида деб бўлмайди, айрим авлиёлар тўғрисида маълумотлар жуда ҳам оз, узук-юлук тарзда мавжуд. Шунинг учун биз икки йўналишда иш олиб бориш керак деб ҳисоблаймиз: биринчидан, бу авлиёлар тўғрисида маълумотларни йигиш ва китоб тарзида нашр қилиш, иккинчидан, авлиёлар билан боғлиқ жойларни замонавий зиёрат туризми талаблари даражасига чиқариш керак. Биринчи йўналиш бўйича авлиёлар тўғрисида энциклопедик китоб яратиш мақсадга мувофиқ, иккинчи йўналиш бўйича авлиёларга борадиган йўлларни сонга келтириб, уларга борадиган йўлларга йўл белгиларини қўйиб чиқиш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бухара // Архитектурная эпиграфика Узбекистана / Абдухаликов Ф. - Т.: Uzbekistan today, 2016.
2. Бухоро шарқ дурдонаси. Тошкент. “Шарқ” 1997 й. 2326.
3. Бартольд В. В. Туркестан в эпоху монгольского нашествия // Сочинения: в IX т. /
4. История Бухары с древнейших времен до наших дней. Ташкент. 1976.
5. Наршахи. История Бухары. Ташкент. 1897.
6. Массон В. М. Бухара в истории Узбекистана. — Бухара, 1995 — 52 с.
7. Мец А. Мусульманский Ренессанс. — М.: Наука, 1973. — 473 с.)
8. Петрушевский И. П. — Москва: Восточной литературы, 1963. — Т. I. — 761 р.
9. Ремпель Л.И. Далёкое и близкое. Страницы жизни, быта, строительного дела, ремесла и искусства старой Бухары: Бухарские записи. - Т.: Изд. лит. и искусства. 1981.-302с.
10. Ричард Фрай. Бухара в Средние века. На стыке персидских традиций и исламской культуры. 2017.
11. Салимов Д.В. Влияние исламской науки на западной цивилизации. Международный научный журнал «Символ науки» № 5, 2016г. ISSN 2410-7000Х.
12. Сухарева О. А. Квартальная община позднефеодального города Бухары. М., 1976.
13. <https://islam-today.ru/obsestvo/nauka-i-tehnologii/muslim-ucenie/>

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Халилов Б.Б., БухДУ ўқитувчиси

Экономические реформы, проводимые в Республике Узбекистан характеризуются всесторонней поддержкой малого бизнеса и частного предпринимательства. Частное предпринимательство как одна из эффективнейших форм экономической деятельности занимает особое место в мировой экономике, а также в экономической системе регионов. Кроме того, частное предпринимательство приносит развитию в экономике монополистических процессов, ускоряет научно-технический прогресс, служит толчком для структурных преобразований в национальной и региональной экономике.

В результате целенаправленных мер, проводимых Правительством Республики Узбекистан, роль малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике страны и региона значительно возросла. Так, за 2014 год субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства в Бухарской области было произведено - 64,1% ВРП (в 2013 г. – 61,4%). Кроме того, возросла доля в общем объеме производства в других сферах и отраслях экономики. В Бухарской области в 2014 году субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства было произведено промышленной продукции на 1376 млрд. сумм или 110,3% к уровню 2013 г., освоено 127006 млн.сум инвестиций, выполнено строительных работ на 569,5 млрд.сум или 114,2% к 2013г., объем розничного товарооборота области составил 1304,0 млрд. сумм или 48,2%, платных услуг на 1525,1 млрд. сумм или 117,7% к уровню 2013 г.

В 2014 г. в Бухарской области действовало 27775 субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, из которых 3131 малых предприятий и 24643 микрофирм. В них было задействовано около 77% экономически активного населения области. Это выше, чем в среднем по Республике Узбекистан (74,3%), но значительно ниже, чем в развитых странах (в Японии – 78,3%, в Швейцарии – 78,4%, в Италии – 81,0%).

В последнее время предпринимательство в туризме получило значительное развитие и стало массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Интенсивному его развитию способствует быстрое расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Предпринимательство является собой специфический атрибут рыночных отношений. Переход к рынку предполагает развитие предпринимательской инициативы субъектов хозяйственной деятельности, динамичную конкуренцию, упор на частную инициативу и предпринимчивость.

В настоящее время в Бухаре функционирует 80 гостиниц, из которых 90% (72 единиц) приходится на долю частных мини-отелей. Перспективность развития гостиниц этого класса определяется относительно небольшим объемом инвестиций и достаточно быстрым их возвратом, незначительными операционными расходами. Сэкономить на издержках можно при наличии сети малых гостиниц и одной управляющей компании, которая занимается снабжением, подбором кадров, рекламой. Турагентства заключая договор с данной категорией отелей, вполне могут рассчитывать на гибкий подход, доброжелательное отношение к клиенту и почти семейную атмосферу.

По нашему мнению, в настоящее время в Бухарской области целесообразнее всего развивать предпринимательство, как в сфере туризма, так и в сопутствующих отраслях деятельности, таких как: производство сувенирной продукции, транспортное и бытовое обслуживание, гостиничный и ресторанный бизнес, зреющие мероприятия и др.

В связи с этим, развитие предпринимательства в отрасли туризма Бухарской области может придать новый импульс развитию экономики региона, создать новое конкурентное преимущество региону и тем самым повысить его конкурентоспособность.

Использованная литература:

Сенин В.С. Денисенко А.В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения – М.: Финансы и статистика, 2006.

ЗИЁРАТ ТУРИЗМНИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БАҲОУДДИН НАҚШБАНД МАЖМУАСИННИГ ЎРНИ

Шералиева Р. Б., Халқаро ислом академияси 2-босқич магистранти

Муқаддас жойларни зиёрат этиш азалдан ўзбек халқининг энг муҳим ва қадрланадиган анъаналаридан бири бўлиб келган. Бироқ, Совет ҳукумати йилларида, муқаддас жойларни зиёрат қилиш бошқача талқин қилина бошлади. Кўпгина зиёрат жойлари музейларга, контсерт залларига ва ҳоказоларга айлантирилди ва шунинг учун улар ибодат обьекти сифатида эмас, балки туризм обьекти сифатида кўрина бошлади.

Хозирги кунда кўпгина диний обьектларнинг мазмуни ва мақсади асл маъносига эга бўлиб, улар ибодат обьекти ва билим обьекти бўлиб қолмоқда. Бинобарин, диний қадриятлар маданий мерос ва туризм обьектларининг бир қисмидир. Таъкидлаш керакки, зиёрат туризми халқаро ва ички туризм тизимида катта аҳамиятга эга. Одамлар муқаддас жойлар ва диний марказларга зиёрат қилиш ва экскурсияларга боришади. Улар диний маросимларда қатнашишга, ибодат қилишга, қурбонликлар қилишга интилишади. Дин ўзини англаш ва инсон хатти-ҳаракатларининг стереотипларини шакллантиришга таъсир қиласи. У ижтимоий тизимнинг элементи бўлиб хизмат қиласи ва кўп ҳолларда энг муҳимларидан бири ҳисобланади. Зиёрат туризми замонавий туризм саноатининг ажralmas қисми ҳисобланади. Унинг ўзига хос турлари бор: зиёрат ва диний йўналишга оид саёҳатлар.

XX асрда туризм соҳаси жадал ривожланиб, транспорт ва алоқа воситалари такомиллаштирилди. Одамлар ўз динларининг муқаддас жойларини зиёрат қилиш учун кўпроқ имкониятларга эга бўлдилар. Шу билан бирга, бошқа давлатлар халқларининг маънавий ютуқларига қўшилиш, уларнинг динининг моҳиятини тушуниш истаги пайдо бўлди.

Зиёратчилар турли ниятлар билан муқаддас жойларга ташриф буюришади: ибодат-дуо қилиш, маънавий озуқа олиш ва қадриятларни мустаҳкамлаш, мамлакатнинг маданий мероси билан танишиш. Диний сайёҳларни жалб қилиш обьектлари муқаддас жойлар ва диний марказлар ҳисобланади. Йилнинг маълум вақтларида ўтказиладиган маросимлар, байрамлар, фестиваллар туфайли бу эрга зиёратлар бўлиши мумкин. Халқаро саёҳатлар учун зиёратчилар божхона, валюта, виза ва бошқа расмиятчиликлардан ўтиши керак.

Зиёрат сафари, зиёрат қилиш ва диний туризм улуши ҳар хил нисбатда фарқ қилиши мумкин. Ҳар қандай зиёратгоҳ таркибини ўрганар эканмиз, бошқа барча турлар сингари анъанавий хизматларни тақдим этиш билан тенг даражада boglik degan xulosaga келишимиз мумкин. Зиёратгоҳлар ва диний сайёҳларни жалб қилишда диний марказлар, муқаддас қадамжолар алоҳида қизиқиши уйготмоқда. Бундай жойларга ташриф турли хил байрамлар, диний маросимлар, фестивалларнинг йилнинг маълум вақтларида ўтказилиши билан boglik boliishi mumkin. Шу муносабат билан, диний ва дунёвий дунёқарашга эга одамлар ҳам диний зиёратларда катнашадилар, шунинг учун зиёрат туризмида мотивациян жиҳатларнинг амалий аҳамияти аниқ.

“Диний мақсадларда саёҳат қилишда туристик мотивларни тушуниш, билиш ва улардан фойдаланиш ушбу туристик йўналишни муваффақиятли тарғиб қилиш ва оммалаштиришнинг қалити бўлиши мумкин. Фақатгина зиёратларнинг сабабларини аниқлаш орқали сайёҳлик ташкилотлари мижозни жалб қилишнинг самарали усуулларини ишлаб чиқишилари ва унга доимий ташриф буюрувчи мақоми беришлари мумкин, натижада улар талаб ва таклифлар табиати ва ҳажмига бевосита ёки билвосита таъсир қиласи мумкин.” – дейди В.С Сенин ўзининг “Халқаро туризмни ташкил этиш” номли ўқув қўлланмасида.

Ислом оламининг беназир намояндаси Баҳоуддин Нақшбанднинг жаҳон тафаккур хазинасига ва муқаддас динимиз ривожига қўшган улкан хиссасини инобатга олиб, унинг меросини чукур ўрганиш ва кенг тарғиб қилиш, эзгулик, маънавий комилликка чорловчи гояларини ватандошларимиз, айниқса ёш авлод қалби ва онгига сингдириш ҳамда буюк алломалар ёдгорлик мажмуаларини асраб-авайлаш ва янада ободонлаштириш борасидаги

ишиларни такомиллаштириш мақсадида Вазирлар Маҳкамаси қарорига биноан Бухоро вилоятида мустақил юридик шахс мақомига эга бўлган Баҳоуддин Нақшбанд ёдгорлик мажмуаси марказини ташкил этилди. Қарорга мувиғиқ, ушбу Марказ таркибиға Абдухолиқ Фиждувоний ёдгорлик мажмуаси ҳам киритди.

-ноёб меъморий иншоот ҳисобланган Баҳоуддин Нақшбанд ва Абдухолиқ Фиждувоний ёдгорлик мажмуаларини талаб даражасида сақлаш, асраб-авайлаш ва янада ободонлаштириш, уларнинг инфратузилмаларини ривожлантириш;

-ушбу муқаддас қадамжоларнинг мусулмон дунёсидаги нуфузини янада ошириш, бу ерга маҳаллий ва хорижий фуқароларнинг кенг кўламдаги зиёратларини уюштириш, зиёратчилар учун барча зарур шарт-шароитларни яратиш;

-Баҳоуддин Нақшбанд ва унинг устоз-шогирдларининг илмий-назарий мероси, ибратли хаётини ҳар томонлама ўрганиш, уларнинг асарларида тарғиб этилган инсонпарварлик, ҳалоллик, поклик, маънавий баркамоллик каби азалий қадриятларни ҳалқимизга етказиш;

-диний-маърифий ишиларни ташкил этишда, айниқса ёшлиарни меҳнатсеварлик, бунёдкорлик, Ватанга садоқат руҳида тарбиялашда уларнинг ҳаётбахш ўгитларидан самарали фойдаланишга доир тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш кабилар мажмуанинг асосий вазифалари этиб белгиланган.

1993-йил Бухорода Баҳоуддин Нақшбанд таваллудининг 675 йиллик юбилейи тантанали равишда нишонланди. Баҳоуддин Нақшбанд мажмуаси қайта таъмирланиб, кўшимча бинолар қурилди ва катта bog барпо этилди. Ушбу зиёратгоҳга ташриф буорувчи зиёратчилар сони йилдан йилга тобора ошмоқда. Бундан кўриниб турибтиki зиёрат туризмини ташкил этишда Хазрат Баҳоуддин Нақшбанд мажмуаси мухим ўрин тутади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Христов Т.Т Религиозный туризм [Текст] учебное пособие/ Т.Т.Христов;-М.: Академия 2003
2. Сенин В.С. Организация международного туризма [Текст] учебное пособие/ В.С.Сенин – М.: 1999
3. Печерица Е.В., Шарафанова Е.Е. Паломнический туризм: сущностные аспекты // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
4. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2004-й., 21-сон, 252-модда; 2006-й., 45-сон, 445-модда.
5. <http://www.science-education.ru>

ALMERO.S.UZ – ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ИСТОРИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ УЗБЕКИСТАНА

Ахмедов Д., Аъзамов Т., Султонов Ю. Научно-инновационный центр информационно-коммуникационных технологий

В нашей республике уделяется особое внимание воспитанию подрастающего поколения в духе человечности, преданности родине, уважения к национальным ценностям.

Воспитание в молодежи гордости за собственное историческое и культурное наследие, тяги к знаниям и саморазвитию, в том числе, подразумевает хорошие познания в основах религии. Молодежь ни в коем случае не должна поддаваться деструктивным течениям, пропагандирующих ложные идеи под маской истинных религиозных ценностей, не должна склоняться к нездоровым убеждениям экстремистского толка и нетерпимости.

Напротив, гуманистическая сущность, веротерпимость, добродетель и общечеловеческие ценности, проистекающие из учения истинного ислама должны быть хорошо известны и понятны подрастающему поколению.

В настоящее время, основным каналом восприятия информационных потоков для многих людей, а в особенности молодежи являются ресурсы глобальных компьютерных

сетей, включая блоги, социальные сети, мессенджеры, электронные библиотеки и т.д. В этой связи, следует отметить, что в целях качественного развития информационного обслуживания, очевидна необходимость расширения деятельности по созданию национальных электронных ресурсов.

Бурное развитие информационных технологий и средств передачи, обработки и хранения информации различного рода привело к необходимости поиска усовершенствованных методологических и технологических подходов к решению проблем создания хранилищ электронных ресурсов. Общее название данного направления научно-технической деятельности можно обозначить как создание электронных или иначе – цифровых библиотек (ЭБ).

Нужно отметить, что Узбекистан обладает мощным потенциалом в создании и развитии информационных ресурсов, обладая богатейшими коллекциями произведений в области исламоведения и философии за авторством средневековых ученых и богословов Узбекистана, различных исторических рукописей, современных изданий, тематических научных трудов современников, а также данных по историческим и культурным достопримечательностям. Значительная их часть уже сегодня представлена в оцифрованной форме.

Выдающиеся умы эпохи средних веков, проживавшие на территории Мавераннахра внесли неоценимый вклад в сокровищницу мусульманской культуры. Их усилиями в Центральной Азии сформировались единая мусульманская культура, менталитет, школы в каллиграфии, миниатюры, книжного дела. Под их влиянием укрепляется учение единой для всего региона богословско-правовой школы (ханафитский мазхаб), концепции суфийских братств (яссавия, накшбандия, кубравия).

В целом, по признанию мировой общественности, из общего числа ученых, внесших значительный вклад в развитие ислама и исламской культуры, более половины составляют наши предки, то есть те, чьей родиной является территория современного Узбекистана. Здесь жил выдающийся исламский теолог Мухаммад аль-Бухари, чья книга «Сахих аль-Бухари» рассматривается суннитами как наиболее аутентичная из всех сборников хадисов и считается самой авторитетной после Корана. Другие мусульманские учёные нашего региона Абу Иса ат-Тирмизи и Абу Мансур аль-Матуриди, которые были одними из основателей исламской юриспруденции учёных. Передовыми исследователями в направлении тафсира были Абуль-Баракат Насафий и Махмуд аз-Замахшарий, в направлении акоид и каломе – Имам Мотуридий и Абу Муъийн Насафий, в направлении фикх (исламском правоведении) – Абу Хафс Кабир Бухари и Бурханиддин Маргиноний.

Вообще, приобщение широкой общественности к историческому и культурному наследию путем применения функциональных возможностей ЭБ – это распространенная международная практика. Точной статистики о том, сколько ЭБ функционирует по всему миру нет, однако известно о более чем 170 наиболее крупных международных и национальных проектов ЭБ.

В их числе можно отметить проект Европеана (www.europeana.eu) – крупнейший централизованный каталог европейского исторического и культурного наследия, представляет собой поисковый механизм в глобальных сетях для доступа к информационным ресурсам музеев, библиотек, архивов Европы.

Цифровая Исламская Библиотека Ahlul Bayt (<https://www.al-islam.org/>), которая оцифровывает и предоставляет ресурсы, связанные с историей, законодательством и сообществом исламской религии, а также выдающихся личностей;

Цифровая библиотека мусульманской филантропии (<http://schools.aucsegypt.edu/library>), которая охватывает материалы с 1900 года по настоящее время. ЭБ включает в себя разнообразные содержание по культурным, политическим и социальным аспектам, влияющим на филантропическую деятельность, а также значительный вклад различных стран с мусульманским большинством в современную глобальную филантропическую практику.

Электронная библиотека «Религиоведение и русская религиозная философия в изданиях XVIII – н. XX вв.» представляет собой коллекцию цифровых копий изданий, отражающих путь развития философской и религиоведческой мысли в России.

В Узбекистане такого электронные ресурсы в области исламоведения в сети Интернет представлены порталом Islam.uz, сайтом издательства Хилол Нашр - Hilolnashr.Uz и другими. Особо стоит отметить базу данных «Редких изданий и рукописей», разработанную Национальной библиотекой Узбекистана имени Алишера Навои в интересах ученых, востоковедов, историков и специалистов, изучающих культурно-историческое наследие.

Хотя в узбекском сегменте сети Интернет уже представлено немалое количество тематических ресурсов, тем не менее, они далеко не всегда подпадают под определение ЭБ в строгом смысле.

Создание электронных библиотек, разумеется, если говорить о профессиональных ЭБ – достаточно трудоемкая и объемная задача, требующая интеграции усилий специалистов целого ряда областей: информатики, вычислительной техники, информационных и коммуникационных технологий, библиотечного, архивного и музейного дела.

Как показывает анализ международного и отечественного опыта разработки и эксплуатации систем ЭБ, в настоящее время нет какой-либо универсальной ЭБ, которая отвечала бы требованиям и ожиданиям всех категорий пользователей. Кроме того, частым недостатком подавляющего большинства таких отечественных систем и их зарубежных аналогов является, то что данными, подлежащими обработке, в них выступают непосредственно сами документы, а не содержимое этих документов, представляющее основную информационную ценность для потребителя.

Решение указанной проблемы лежит в плоскости создания информационных интеллектуальных систем, основанных на концепции использования баз знаний, алгоритмов решения поисковых задач в зависимости от конкретных информационных потребностей потребителей.

Проект электронной библиотеки Almeros.Uz ориентирован на приобщение молодежи и широкой общественности, посредством современных информационно-коммуникационных технологий, к историческому и культурному наследию Узбекистана.

Осуществляема в рамках проекта работа направлена на создание системы ЭБ, комбинирующей в себе качества обычной электронной библиотеки и семантической сети, что способно обеспечить «интеллектуализацию» поиска конкретных документов и вывод взаимосвязей между их информационным содержанием.

Конкретной задачей проекта является создание информационно-образовательной системы в виде ЭБ, агрегирующей в себе оцифрованные труды по исламоведению и философии средневековых ученых и богословов Узбекистана, исторические рукописи, современные издания, научные труды, а также справочную информацию по объектам туристического интереса.

Разрабатываемая система ЭБ поддерживает ряд функций по поиску и просмотру электронных документов (книг).



Рис. 1 – Функции решения задач поиска и представления документов в ЭБ

Еще одной особенностью ЭБ Almeros.Uz является применение технологии дополненной реальности. Первый сценарий ее использования заключается в интеллектуальном поиске путем распознавания и идентификации обложек книг с помощью мобильных устройств. Другой сценарий – это вывод справочной или энциклопедической информации об объектах на основе их геолокации (рис. 2).

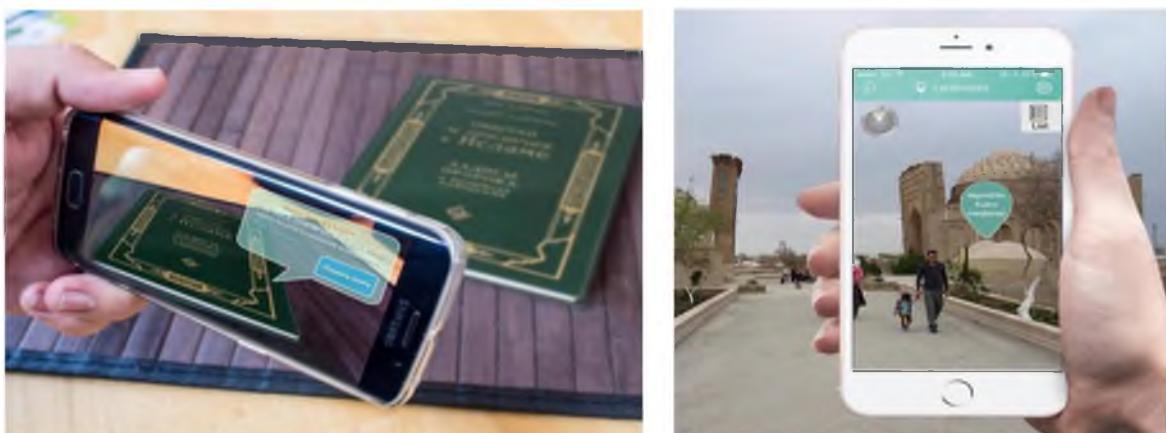


Рис. 2. Применение технологии дополненной реальности для поиска и просмотра информации в ЭБ

По мнению специалистов, из всех проблем, связанных с ЭБ, наиболее критический характером обладают только проблемы с долгосрочным хранением данных учитывая постоянную эволюцию компьютерных технологий. Однако, если спустя 50-100 лет люди все еще смогут прочитать созданные сегодня электронные документы, то это будет означать, что проблема была успешно решена.

Роль ЭБ в условиях современного информационного общества сложно переоценить. Обеспечение удаленного доступа пользователей к информационным ресурсам для обслуживания науки, культуры и образования стало одной из первоочередных задач. Очевидно, что такая задача имеет не только национальное, но и международное значение и, требует стратегического управления, вложений и консолидации усилий многих специалистов из различных областей.

ГИС МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЕМ ОБЪЕКТОВ ИСЛАМСКОГО НАСЛЕДИЯ УЗБЕКИСТАНА

Турсунов Нурмамат Холматович, Научно-инновационный центр информационно-коммуникационной технологии при ТУИТ им. Мухамада ал-Хоразми

Ежегодно в Республике Узбекистан в результате сильных климатических явлений, негативного антропологического и природного воздействия ухудшается состояние объектов исламского наследия. В связи с растущим потоком паломников, посещающих объекты исламского наследия, появляется потребность сохранения привлекательности, улучшение ландшафта окружения, планирование инфраструктуру услуг. Решение этих вопросов требует непрерывного наблюдения состоянием этих объектов. Учитывая, что объекты исламского наследия являются культурным и историческим достоянием узбекского народа, они относятся к категориям особо охраняемых земель. Они не могут предоставляться в частную собственность и используются только с наложенными на них обременениями и ограничениями. Однако при этом, следует понимать, что границы земельных участков, занятых объектами исламского наследия, должны быть установлены и закреплены в соответствии с государственными требованиями к землеустройству и кадастровому учету. Различные строений инфраструктур в окрестности объектов исламского наследия не должны им повредить. В противном случае правовой статус данной категории земельных участков и расположенных в их границах объектов исламского наследия, остается неопределенными.

Однако большинство памятников исламского наследия не имеют инструментальных топографических планов и закрепленных координат границ земельных участков, соответствующих требованиям современного законодательства. Многие из них расположены вне населенных пунктов и в труднодоступных местах. В этих условиях систематический мониторинг состоянием объекта является одним из важнейших условий их сохранения и охраны[1].

Для решения этих вопросов необходимы комплексные обследования памятников исламской культуры специалистами в области исламоведении, геодезии и развитие туризма. А также, инструментальная топографическая съемка, установление и координирование поворотных точек границ их территории.

В этих условиях неоценимую помощь могут оказать геоинформационные технологии (ГИС) и методы дистанционного зондирования земли (ДЗЗ). В настоящее время большую часть данных дистанционного зондирования земли получают с искусственных спутников земли. Данные ДЗЗ – это аэрокосмические снимки, которые предоставляются в цифровой форме в виде растровых изображений. Данные космических съемок доступны широкому кругу пользователей и активно применяются не только научных, но и практических целях[2]. Например, данные ДЗЗ американского спутника Landsat 8 можно получать по адресу: <https://libra.developmentseed.org/>.

Данные аэрокосмических снимков и их качественная обработка позволяет:

- дистанционно наблюдать и получать оперативную сведению о состоянии объектов исламского наследия;
- дистанционно оценить среднее статистический поток туристов, посещаемых к объектам исламского наследия Узбекистана в разрезе территориальных единиц;
- отслеживать факторы негативного воздействия на объекты исламского наследия промышленных и крупномасштабных строительных освоений близлежащих территорий;
- выявить неизученных объектов исламского наследия;
- создать единую топографическую карту расположения объектов исламского наследия по всей территории Республики Узбекистан;
- проектировать оптимальные пути доступа и транспортные коммуникации к объектам исламского наследия.

Таким образом, дистанционный мониторинг состоянием объектов исламского наследия является экономически выгодным, а также, оперативно получать данные об

объектах. С использованием дистанционного мониторинга можно решать ряд насущных проблем, связанные с сохранением объектов исламского наследия.

Литература

1. Отбоева А.Д., Жассариева Е.А. Особенности применения геоинформационных систем при эко аудите особо охраняемых природных территорий./Сб. трудов Восточно-Сибирского государственного университета. DOI: 10.18334/гр.17.15.36404. 2016 г. Т.17. №15. с.180-187.
2. Смекалов С.П., Федоров Д.П. Геоинформационные технологии в археологических исследованиях. Монография. /Балт. Гос. Техн. Ун-т. СПб. 2004 г. – 104 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОИСКА С ПОДДЕРЖКОЙ АЛГОРИТМОВ ПОЛНОТЕКСТОВОГО ПОИСКА НА САЙТЕ ПОСВЯЩЁННОГО АНАЛИЗУ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПРЕДКОВ, ВНЕСШИХ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД В ИСЛОМОВЕДЕНИИ

**Бакаев И. И., Шафиев Т. Р., Мансурова И.Х., Научно-инновационный центр
информационно-коммуникационных технологий, ²Бухарский государственный
университет №33 школа Гиждуванского района**

С увеличением спроса пользователей на потребность информации, день за днём растёт количество сайтов, которые специализируется на направлении исламоведение. Для примера можно показать результаты по динамике популярности для ключевого слова «исламоведение». Как видно из графика (рис. 1.), с 2004 да настоящих пор данное ключевое слова умеет уровень популярности от 71 до 82 процентов. Из этого следует, что разработка сайта посвящённый на современной научно-практической интерпретации и анализу произведений наших предков, внесших значительный вклад в исламоведение является актуальным.

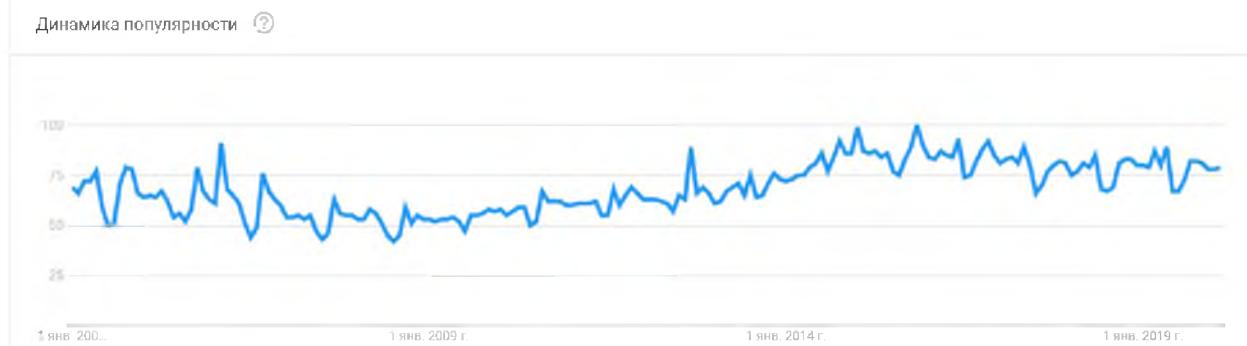


Рис. 1. Динамика популярности ключевого слова «исламоведение» в 2004-2019 годах.

При создании сайта все владельцы в первую очередь задумывались о вопросе организации поиска на сайте. Потому что, для сайтов с большим контентом и многотысячной аудитории поиск является основным не отъемным частью в процессе обмена информации.

Для поиска данных из сайта имеется много алгоритмов. До создания поисковых машин работающих на основе машинного обучения, поиск в основном был организован методом прямого поиска искомого запроса из базы данных сайта. Это было очень трудоёмкой задачей и большинство случаев поисковая выдача возвращала пустых значений. Тем неимением специалисты разрабатывали разные алгоритмы и методы для формирования поиска данных из сайта.

Подробный анализ научных работ [1-5], связанных с проблемой организации поиска с применением алгоритмов полнотекстового поиска показало, что организации поиска с применением выше указанных алгоритмов ещё не применено для узбекского языка. Но тем не менее, на сегодняшний день у всех крупных поисковиков есть API, в котором есть уже

готовые алгоритмы для организации полнотекстового поиска. На примере можно взять поисковики Google или Yandex, и с помощью их API можно получить многие преимущества, таких как мощного морфологического анализа запроса, распознавания неверного раскладки клавиатуры, исправления отпечаток и ошибок запроса. Конечно эти преимущества имеет очень хорошие качества, но при применении этих API имеется некотором виде нюансы и недостатки:

- Такой поиск не интегрируется к структуре сайта, так как он внешней, владелец сайта не может указать поисковику, какие данные очень важные, а какие можно пропустить.

- Проблема с индексированием (индексация сайта – это чтения роботами поисковых систем сайта, и внесения его в базу поисковика). Содержимость сайтов индексируется поисковыми роботами только в определённых интервалах, который зависит от выбранного поисковика. Если на сайте будет осуществлен обновления, тогда владелец сайта должен дожидаться момента повторного индексации и потом после этого его обновления станут доступными в поисковике.

Исходя вышеуказанного, возникает необходимость создания поисковой механизма для внутреннего поиска поддерживающих агглютинативных языков типа узбекского языка [6]. Для этого нужно организовать поиск с учётом языковой морфологии. Данный метод позволяет находить все вхождения ключевого слова в строку текста, правильно обнаруживая любые грамматические формы искомого слова. На примеры можно взять слова «книг», «книге», «книги» - это одно формы одного того же слова «книга», которые что нужно учитывать в поисковом процессе. Одним из преимуществ данной целы является привидения каждого слова из поискового запроса в слова содержимого сайта к базовой форме.

Для эффективного определения ключевого слова заданного запроса и слов в обрабатываемом тексте надо использовать два специально сделанных морфологических модуля называемым стеммером и лемматизатором.

Как сказано выше, при организации поиска с учётом языковой морфологии надо использовать два специально сделанных морфологических модуля называемым стеммером и лемматизатором.

Стемминг- это проведения слова к базовой форму, исключая из заданного слова окончаний и суффиксов, и в конечном итоге оставшаяся часть слова удовлетворяет условиям идентичности для всех грамматических форм слова. Надо иметь ввиду, что не все языках можно применить стеммер, потому что данную технологию можно использовать только если язык при словоизменение реализуется через аффиксы.

Обычно, при организации поиска текста с имитацией учета морфологии, применяют стемминг. Здесь под термином «имитации» надо понимать появления ошибок и нерелевантных результатов, которые может появится если применяют только стеммер. При использование стеммера, не все слова проводиться к базовой форме. На примере можно видит определяя базовую форму с заданного слова «ҳисса» («ҳисса» – базовая форма «ҳис», с узб. языка, вклад), по ошибке выделятся слова «ҳисобот», «ҳис-ҳаяжон», «ҳис-туйгу», «ҳисоб» (рис.2.).

Исходная предложения

Исломшунослик	илмига	салмоқли	ҳисса	қўшган	аждодларимиз	асарлари
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ислом	илм	сал	ҳис	қўш	аждод	асар

Рис. 2. Пример использования стеммера.

Для решения проблемы нужен два дополнительных модули грамматического словаря – лемматизатор (склонения) и флексер (спряжения) (рис. 2-4.).

Исходная предложения

Исломшунослик	илмига	салмоқли	ҳисса	қўшган	аждодларимиз	асарлари
---------------	--------	----------	-------	--------	--------------	----------

Ислом	илем	салмоқ улкан	хисса	қўшмок	аждод	асар
-------	------	-----------------	-------	--------	-------	------

Рис. 3. Простая лемматизация.

Исходная предложения						
Исломшунослик	илемига	салмоқли	хисса	қўшган	аждодларимиз	асарлари
Исломшунос	илем	салмоқ	хисса	қўшмок	аждод	асар

Рис. 4. Глубокая нормализация текста с приведением к существительным с помощью тезауруса.

Как вид из рисунков 2-4, морфологический анализатор неявно дает на выходе информацию о леммах, так как он распознает для каждого исходного слова принадлежность к определенной словарной статье. Так как у словарной статьи можно получить начальную форму слова, и таким образом решить задачу. Конечно побочным эффектом такого алгоритма будет учет контекста слова и отбрасывание альтернативных вариантов распознавания.

Литература

1. Земцов А.Н., Зунг Хань Чанг. Об эффективности поиска данных в веб приложениях // Инженерный вестник Дона. – 2017. №3.
2. Andrew Aksyonoff Introduction to Search with Sphinx. USA: O'Reilly Media, Inc, 2011.
3. Gonzalo Navarro Approximate Text Searching: PhD/ Computer Science, Chile, 1998.
4. Обзор методов и алгоритмов полнотекстового поиска. // <http://www.ict.nsc.ru/ru/education/seminar/obzor-metodov-polnotekstovogo-poiska> (дата обращения: 5.11.2019).
5. Колосов А. П. Алгоритм полнотекстового поиска с обучением на основе статистических данных // Известия ТулГУ. Технические науки. 2011. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-polnotekstovogo-poiska-s-obucheniem-na-osnove-statisticheskikh-dannyh> (дата обращения: 11.12.2019).
6. Бакаев И. И., Шафиев Т. Р Организация поиска на сайте с применением алгоритмов полнотекстового поиска // Проблемы вычислительной и прикладной математики, 2020. — № 1.

MILLIY HUNARMANDCHILIKNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH BO'YICHA AMALGA OSHIRILAYOTGAN ISHLAR TAHLILI

*Ergasheva A.F., Davronov I.O., Turizm va mehmonxona xo'jaligi
kafedrasи o'qituvchilari, Buxoro davlat universiteti*

O'tgan yillar davomida respublikamizda milliy hunarmandchilikni rivojlantirish, xalq badiiy hunarmandchiliqi va amaliy san'atining ko'p asrlik an'analarini saqlab qolish, hunarmandchilik bilan shug'ullanuvchi shaxslarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha amalga oshirilgan chora-tadbirlarga qaramasdan, hunarmandchilik kichik biznes va yakka tadbirkorlik rivojlanishining kuchli, mustaqil va ommaviy yo'nalishiga aylana olmayapti.

"Hunarmand" uyushmasi, berilgan imtiyozlar va qulayliklarga qaramasdan, o'z saflariga hunarmandlarning keng ommasini qamrab ololmayapti, uyushmaga a'zo bo'lganlar soni hunarmandchilik bilan shug'ulanuvchilarining kam qismini tashkil etmoqda (2-ilova). Hunarmandchilik markazlarini sayyohlik salohiyatdan keng foydalangan holda, tashkil etish ishlari holati qoniqarsizligicha qolmoqda, hunarmandlarga moliyaviy va xomashyo resurslari ajratish, ular

ishlab chiqargan mahsulotlarni sotish, shu jumladan eksport qilish uchun sharoit yaratishga yordam berish ishlari samaradorligi yetarli darajada emas.

Shunga ko'ra, hunarmandchilikni rivojlantirish yo'llidagi mavjud muammo va to'siqlarni tizimli bartaraf etish, O'zbekiston xalqlarining boy madaniy merozi va tarixiy an'alarini to'liq saqlab qolish va yanada boyitish, hunarmandchilikni keng miqyosda qo'llab-quvvatlash hamda hunarmandchilik bilan shug'ullanishga aholini, ayniqsa, yoshlar, ayollar va kam ta'minlangan oilalarni jalb qilishga rag'batlantirish maqsadida 2017 yilning 17 noyabrida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni qabul qilindi.

Respublikada milliy hunarmandchilikni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari etib hunarmandlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash, ularga yer maydonlari va binolar ajratish, muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ular, imtiyozli kreditlar berish, hunarmandchilik mahsulotlarini sotish va eksport qilish, shuningdek, respublikamizning tuman va shaharlarida hunarmandchilikni rivojlantirish markazlarini tashkil etish va «Usta-shogird» maktablari faoliyatini takomillashtirish ishlari belgilandi.

Shuni ta'kidlash muhimki, Farmonda hunarmandlar uchun imtiyoz va qulayliklarni kengaytirish, shuningdek, ularning manzilligi va samaradorligini kuchaytirish ko'zda tutilgan. Xususan, 2017 yilning 1 dekabridan hunarmandchilik sub'ektlari – "Hunarmand" uyushmasining a'zolari:

- hunarmandchilik faoliyati mahsulotlari (tovar, ish, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotishda qat'iy belgilangan soliq to'lovidan to'liq ozod etiladi;
- yoshga doir pensiya va nafaqa oluvchilar byudjetdan tashqari Pensiya jamg'armasiga sug'urta badali to'lovidan ozod etiladi;
- qishloq tumanlarida ro'yxatdan o'tgan va faoliyatini amalga oshirayotgan hunarmandlar o'z faoliyatining dastlabki ikki yili mobaynida byudjetdan tashqari Pensiya jamg'armasiga belgilangan sug'urta badalining 50 foizini to'laydi.

Shu bilan bir qatorda, hunarmandlarga o'z mahsulotlarini eksport qilishdan tushgan xorijiy valyutani erkin tasarruf etish, shu jumladan, bank hisobraqamlaridan chet el valyutasini naqd shaklda echib olish huquqi berilmoqda. Bunda xorijiy mamlakatlarda o'tkaziladigan ko'rgazma, festival, yarmarkalarda hunarmandchilik mahsulotlarini eksport shartnomalarini tuzmagan holda sotish mumkin, bunda olingen daromad eksport tushumi hisoblanmaydi. Shu bilan birga, hunarmandlarga tashqi reklama vositalarini joylashtirishda mahalliy byudjetga to'lanishi belgilangan to'lovlarining 50 foizi miqdorida imtiyoz berish joriy etilmoqda.

Bunda ko'rsatilgan shartlarda hunarmandlarga berilgan ob'ektlardan 5 yildan kam bo'limgan vaqt davomida hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish sohasida foydalanishi lozim. Farmonda yoshlarni hunarga o'qitish va hunarmandchilik ko'nikmalarini avloddan-avlodga o'tkazish masalalariga alohida e'tibor ajratilgan.

Shu maqsadda 2018 yilda respublikamizning barcha hududlaridagi 16 ta kasb-hunar kollejida "Hunarmand" uyushmasining a'zosi bo'lgan hunarmandlarni o'qituvchilar sifatida jalb qilgan holda, hunarmandchilik ishi bo'yicha yangi kasbiy ta'lim yo'nalishlari ochilishi nazarda tutilgan.

Bunda hunarmandchiliqka o'qitishda hunarmandlar bilan yakka tartibdagi tadbirkorlar singari shartnoma tuzish huquqi beriladi hamda ular ko'rsatgan ta'lim xizmatlari soliqqa tortilmaydi. Bundan tashqari, "Usta-shogird" maktablari o'quvchisi sifatidagi ish davri o'quvchilar 25 yoshga etgunga qadar yiliga eng kam ish haqining kamida 2,5 barobari miqdorida sug'urta to'lovi to'langan taqdirda ularning mehnat stajiga qo'shiladi.

Shu bilan birga, 2018-2019 yillarda yoshlarni «Usta-shogird» usulida o'quv dasturlari bo'yicha tayyorlash uchun Bandlikka ko'maklashish davlat jamg'armasi hisobidan 1 milliard so'm miqdorida mablag'lar berilishi ko'zda tutilgan. Farmon bilan hunarmandchilikni respublika hududlari, tuman va shaharlarida rivojlantirish bo'yicha ham aniq chora-tadbirlar belgilangan.

Xususan, respublika hududlarida hunarmandchilik ob'ektlari, jumladan muzey-ustaxonalar, "Usta-shogird" maktablari, hunarmandchilikni rivojlantirish bo'yicha axborot-resurs markazlari va boshqa ob'ektlarni tashkil etish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar tasdiqlangan.

2018-2019 yillarda respublikamizning 23 ta shahar va tumanlarida Hunarmandchilikni rivojlantirish markazlarini yaratish nazarda tutilgan. Ushbu markazlar tarixiy-an'anaviy arxitektura uslubida qurilib, ular hududida turistlarni keng jalb qilish uchun "tarixiy sharq bozori" uslubidagi savdo rastalari, xalq ijodi ustalari tomosha ko'ssatadigan maxsus joylar, karvonsaroyslar va boshqa ob'ektlar joylashtiriladi.

Xususan, O'zbekiston Respublikasi Taraqqiyot va tiklanish jamg'armasi mablag'lari hisobidan «Mikrokreditbank», «Xalq banki» va «Agrobank» aktsiyadorlik tijorat banklari uchun umumiy hajmi 50 million AQSh dollari miqdorida kredit liniyalari ochiladi. Ushbu mablag'lar tijorat banklari filiallari orqali O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankning qayta moliyalashtirish stavkasining 50 foizi miqdorida loyihalarni kreditlash uchun, Markaziy bankning qayta moliyalashtirish foiz stavkasida aylanma mablag'larini to'ldirish uchun yo'naltiriladi. Bir kredit oluvchiga beriladigan kredit hajmi eng kam ish haqining 300 barobarigacha bol'gan miqdorda ko'zda tutilgan, kredit muddati olti oylik imtiyozli davrni hisobga olgan holda 2 yilni tashkil etadi.

Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi huzuridagi Jamoat ishlari jamg'armasining mablag'lari hisobidan «Mikrokreditbank» aktsiyadorlik tijorat bankiga aholining hunarmandchilik, oilaviy tadbirkorlik va kasanachilikdagi bandligini oshirish uchun imtiyozli mikrokreditlarni ajratish maqsadlari uchun hajmi 50 milliard so'm miqdorida yillik 2 foizlik stavkada kredit resurslari ajratilishi ko'zda tutilgan. Bunda yosh hunarmandlar tomonidan byudjetdan tashqari Pensiya jamg'armasiga to'lanadigan majburiy sug'urta to'lovlar olingan kreditlar uchun to'lov sifatida hisoblanishi belgilangan. Hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirish uchun xomashyo va materiallar bilan uzluksiz ta'minlash bo'yicha zarur choralar ham ko'zda tutilmoqda.

Hunarmandchilik mahsulotlarini sotish bo'yicha bozor infratuzilmasini rivojlantirish maqsadida O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi va "Hunarmand" uyushmasiga ikki oy muddatda hunarmandchilik mahsulotlarini chekka tuman (shahar)lardan sotib olib, yirik shaharlarda sotish uchun "Hunarmand" uyushmasi qoshida savdo-xarid korxonalari tashkil etishni ta'minlash topshirig'i berildi. Bundan tashqari, "Hunarmand" uyushmasiga kasanachilik mahsulotlari (ishlar va xizmatlarni) ishlab chiqarish vazifalari yuklatilgan tarkibiy bo'linmalar tuzish, shuningdek, pudratchi korxonalar sifatida, ayniqsa, respublikamizning qishloq va olis tumanlarida uy mehnati bilan shug'ullanuvchi fuqarolar bilan hunarmandchilik mahsulotlarini ishlab chiqarish bo'yicha shartnomalar tuzish huquqlari berildi.

Ko'rsatib o'tilgan choralar hunarmandchilik va kasanachilikda yangi ish o'rinalarini tashkil etish, shuningdek, chekka hududlardagi hunarmandlarning mahsulotlari sotilishini ta'minlash imkonini beradi. "Hunarmand" uyushmasining moddiy bazasini mustahkamlash uchun Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyatlar va Toshkent shahar hokimliklariga Davlat raqobat qo'mitasi, Davlat kadastr qo'mitasi, Uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi bilan birgalikda ikki oy muddatda uyushmaning viloyat boshqarmalari, tuman va shahar bo'limlarini joylashtirish uchun bino va inshootlarga bo'lgan ehtiyojni o'rganib chiqish, natijasi bo'yicha davlat mulki ob'ektlarining foydalanilmay turgan bino va inshootlariga "Hunarmand" uyushmasining hududlardagi boshqarma va bo'limlarini to'lovsiz foydalanishga bergen holda joylashtirish topshirig'i berildi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 17 noyabrdagi PF-5242 sonli farmonining 3-ilovasiga muvofiq tasdiqlangan 2018-2019 yillarda Buxoro viloyatida hunarmandchilik ob'ektlarini tashkil etish bo'yicha komolyeks chora-tadbirlar ko'rsatilgan (3-ilovaga qarang):

1. Buxoro tumanida "Buxoro ipak qog'ozi" ishlab chiqarish Markazini qurish.
2. G'ijduvon tumanida ipak gilamlar ishlab chiqarish markazini tashkil etish.
3. Kogon tumanida "Kogon ipak qog'ozi" ishlab chiqarish markazini qurish.
4. Musavvir A.Ramazonov uy-muzeyini tashkil etish.

5. Buxoro shahrida zardo'z usta M.Salimov uy-muzeyi va galereyasi, Hunarmandchilikni rivojlantirish markazini tashkil etish.

6. To'quvchi usta A.Arabov uyida sayyoohlarga hunarmandchilik xizmatlarini ko'rsatuvchi muzey-ustaxona tashkil etish.

7. Zardo'z usta B.Djumaev uyida uy-muzey tashkil etish.

8. Buxoro shahri Shahriston bozori hududida Hunarmandchilikka ko'maklashish markazini tashkil etish.

9. Kulol usta A.Narzullaev ustaxonasida mehmonxona xo'jaligi va umumiy ovqatlanish xizmatini tashkil etish.

10. Temirchi usta Sh.Kamalov uy-muzeyini eksponatlar bilan yanada boyitish.

11. Tikuvchi usta Z.Obloberdieva uy-muzeyini tashkil etish.

12. Tikuvchi usta Z.Karimova uy-muzeyini tashkil etish.

13. Usta D.Toshev uy-muzeyini tashkil etish. Buxoro shahar markaziy dehqon bozorida hunarmandchilik rastasini tashkil etish.

2017 yilning 26-27-28 may kunlari XVI an'anaviy "Ipak va ziravorlar" xalqaro turistik festevali o'zgacha ruxda tashkil etildi. Buxoro viloyat xokimligi, Respublika "Hunarmand" uyushmasi Buxoro viloyat boshqarmasi, O'zbekiston respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi va boshqa qator tashkilotlar xamkorligida an'anaviy utkazilib kelinayotgan festeval milliy hunarmandchilikni rivojlantirish, uni xalqaro miqiyosida keng targ'ib qilish, hunarmandlar o'rtaсидagi aloqalarni kengaytirish, Buxoroni jahon sayyoohlilik markazlaridan biriga aylantirishga xizmat qilmoqda.

So'nggi besh yilda hududda sayyoohlar oqimi 15-20 foizga oshdi. Ularning aksariyatini Ispaniya, Yaponiya, Malayziya, Indoneziya, Buyuk Britaniya kabi chet el vakillari tashkil etadi. Viloyatimizga tashrif buyurgan sayyoohlarga etarli shart-sharoitlarni yaratish uchun turistik kompaniyalar soni 40 taga, mehmonxonalar 114 taga etkazildi. Ayni vaqtida mehmonxonalarda bir kunda 4,5 ming nafardan oshiq turistlarni qabul qilish imkoniyati mavjud, dedi viloyat hokimi o'tinbosari o'z so'zida.

Festivalda 40 nafardan ortiq diplomatik korpus va xalqaro tashkilotlar vakillari, 54 nafar hunarmand, shuningdek, mamlakatimizning turli hududlaridan 720 nafarga yaqin hunarmand va ziravorchilar qatnashdilar. Festival doirasidagi tadbirlarni sayyooh sifatida 5000 nafar xorijiy mehmonlar, 15 ming nafardan ortiq yurtimizning turli viloyatlaridan kelgan vatandoshlarimiz kuzatib borishdi.

Yuqoridagi tahlillar natijasida milliy hunarmandchilikning quyida SWOT tahlilini keltirishimiz mumkin:

Milliy hunarmandchilikning **kuchli tomonlari**:

- katta, diversifikatsiyalangan va potentsial bozor.
- turli xil, katta mahsulot turlari mavjud.
- qo'llab-quvvatlovchi davlat siyosati
- turli xil bozorlarga xizmat ko'rsatadigan turli xil mahsulotlar.
- arzon mehnat stavkalari raqobatbardosh narxga olib keladi.
- kam mablag'ning sarflanishi;
- moslashuvchan ishlab chiqarishning mavjudligi.
- yangilikning kirib kelishiga to'siqlarning pastligi.

Milliy hunarmandchilikning **kuchsiz tomonlari**:

- infrastruktura va aloqa vositalarining yetishmasligi.
- xalqaro talablar va bozor haqida ogohlilik.
- yangi texnologiyalarning kam ma'lumoti. Joriy bozor tendentsiyalari haqida kam ma'lumot.
- malakali mehnatning etishmasligi.
- qishloq joylar va kichik shaharlar va foydalanimagan bozor.
- hunarmandchilik mahsulotlari reklamasi kamligi.

Milliy hunarmandchilikka xavf soluvchi **tahdidlar**:

- ichki bozorda raqobat.

- yuqori talab va taklif o'rtasidagi muvozanat.
- Xitoy, Hindiston va Eron kabi raqobatdosh mamlakatlar tomonidan ishlab chiqarilgan sifatli mahsulotlar.
- raqobatlashayotgan davlatlar tomonidan taqdim etilgan savdo qoidalari.
- raqobatbardosh mamlakatlarda texnologik qo'llab-quvvatlash.

Milliy hunarmandchilikning rivojlantirish, samaradorligini oshirish **imkoniyatlari**:

- moda sanoatini rivojlantirish hunarmandchilik mahsulotlarini talab qiladi.
- mahalliy va xalqaro turizmni rivojlantirish.
- E-Savdo va Internet mahsulotlarini sotish va sotish olish.

Xulosa, shu o'rinda aytish mumkinki milliy hunarmandchiligidan rivojlantirish uchun davlat tomonidan keng ko'lamdag'i shart-sharoitlar yaratilgan bo'lib, ulardan oqilona foydalanib ish yuritilsa, samaradorlik ham shunga yarasha yuqori bo'lar edi.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ДОКТРИНЫ ВАСАТЫЙЯ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

*Мухамедова З.М.-профессор, д.ф.н. кафедры социально-гуманитарных наук Ташкентского
Государственного стоматологического института
преподаватель кафедры социально-гуманитарных наук Ташкентского
Государственного стоматологического института*

Резюме: За годы независимости, после того как наш народ освободился от воинствующего атеизма, в Узбекистане проведена огромная работа по восстановлению роли и места в обществе нашей священной религии - Ислама. Это имеет чрезвычайно важное значение потому, что в условиях нынешней глобализации возникают новые вызовы, в том числе такие, как угроза все большего распространения «массовой культуры», культа потребительства, опасность разрушения морали, ценностных ориентиров.

Нет сомнения в том, что наша священная религия и впредь будет служить нравственной опорой народа, незаменимым средством духовного очищения, призывать людей к таким вечным ценностям, как стремление к миру, благодеянию, терпимости, взаимному уважению и согласию независимо от этнических, языковых, религиозных различий.

Ключевые слова: исламская культура, доктрина васатыйя, доктрина умеренности, семейные ценности, сохранение и трансформация традиционной модели семьи, культурных национальных традиций.

Аль-Васатия – это важнейшая идея, образ жизни мусульманина, его отношение к окружающему миру. Термин аль-Васатия происходит от арабского слова «васат» («середина»). Само понятие срединности присуще Исламу как религии, и об этом свидетельствуют многие коранические аяты. Аль-Васатия выражает такие исламские принципы, как умеренность, толерантность, веротерпимость, срединность и т.д.

Божий посланник (мир ему и благословение) мудрые слова, обозначив исламские принципы умеренности и срединности: «Воистину, я пошусь и разговляюсь, провожу ночь в молитвах и отдыхаю, вступаю в брак. А тот, кто откажется следовать пути нашему, тот не из нас!».

Принципиальное положение об умеренности и соблюдения «золотой середины» в доктрине ислама, к которой апеллирует 143 аят второй суры Корана «Аль-Бакара», в которой сказано:

«Мы сделали вас общиной, придерживающейся середины, чтобы вы свидетельствовали обо всем человечестве, а Посланник свидетельствовал о вас самих. Мы назначили киблу, к которой ты поворачивался лицом прежде, только для того, чтобы отличить тех, кто последует за Посланником, от тех, кто повернется вспять. Это оказалось тяжело для всех, кроме тех, кого Аллах повел прямым путем. Аллах никогда не даст пропасть вашей вере. Воистину, Аллах сострадателен и милосерден к людям.».

Принцип «Васатыйя» не является нововведением в исламе. Однако из-за отсутствия хорошего исламского образования, определенное количество мусульман или ориентируется на пропагандистские материалы людей, использующих ислам в политических целях, или следуют местным традициям или суждением старших поколений. Позиция человека, который придерживается аль-Васатыйя предполагает соблюдение следующих требований:

- Отказ от экстремистских идей, разрушающих духовные ценности и культурное достояние человечества;
- Признание культурного разнообразия и его важности для развития человечества, проявление уважения к культурной самобытности разных народов;
- Использование материальных и интеллектуальных сил не для войн войн и конфликтов, а для развития всего человечества;
- Налаживание связей между народами с помощью современных информационных технологий;
- Совместное использование достижений различных цивилизаций для реализации целей по распространению высоких духовно-нравственных ценностей. [1]

Из вышеперечисленного следует, что для мусульман, которые придерживаются позиций аль-Васатыйя, собственно уважительное отношение к разным культурам, выявления общих для разных народов элементов культуры, признания культурного разнообразия и различий между людьми на пути к сотрудничеству. Почему стала востребованной васатыйя? Одна из причин, приводящая цивилизации к упадку и разрушению — это проявление чрезмерности в различных сферах жизнедеятельности их общества. Чрезмерность — это проявление излишней строгости и жесткости по отношению к людям; это неоправданное расширение сферы обязательств и запретов, налагаемых на человека и общество в целом, наряду с пренебрежением божественными милостями.

Обращаясь к доктрине умеренности в Коране и Сунне, видим, что в одном из высказываний Пророка (мир ему и благословение) говорится: «*Остерегайтесь чрезмерности в религии, ибо те, которые были до вас, погибли из-за того, что стали проявлять чрезмерность в религии*». А в другом сказано: «*Погибли излишествующие*», и Пророк повторил это трижды.

Доктрина умеренности является тем элементом, который объединяет религию и постоянно меняющуюся жизнь. В добавок ко всему сказанному, умеренность — это проявление истинной сути миссии Мухаммада и той религии, с которой он пришёл от Всевышнего Создателя. Но, не смотря на это, находятся родители, их «советчики», которые хотят показаться нравственными, глубоко религиозными людьми, они тормозят образование девушек, закрывают их дома, одевают никаб, выдают замуж, даже второй или третьей женой по «никох», игнорируя законом установленный ЗАГС. Они хотят заставить в угоду своих меркантильных или как они считают «религиозных» взглядов быть «образцовой» семьей, желают своим дочерям лучшей жизни, но получается совсем не так. Общественному сознанию молодежи Узбекистана не свойственен повышенный интерес к религиозному образу жизни. Молодые люди обращаются к религии, в первую очередь, с точки зрения ее компенсаторной функции, видят в ней в большей степени основу нравственности, хранительницу национальных традиций и культуры.

Семейная политика Узбекистана как часть социальной политики государства определена в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годах в части повышения занятости и доходов населения, совершенствования системы социальной защиты, охраны здоровья граждан и молодежной политики, строительства доступного жилья, развития социальной инфраструктуры, сферы образования, культуры, науки, искусства и спорта.

Сегодня процесс глобализации дало прямое негативное влияние на кризис семейных отношений. Мы все являемся свидетелями как семейные ценности в Европе и во многих развитых государствах мира утеряны. Но в нашей стране с первых лет независимости

вопросам поддержки материнства и детства, вопросам укрепления института семьи и семейных ценностей было уделено большое внимание и эти вопросы воздигнуты в ранг политики государства, которые у нас являются приоритетными. Однако, есть такие злободневные вопросы как: помпезность свадебных и других торжеств, ранних браков, разводов среди молодёжи. Узбекские свадьбы отличаются особым размахом и множеством традиционных ритуалов, к которым готовятся очень тщательно и долго. Расходы на соблюдение всех ритуалов и свадебных обрядов и по сей день остаются достаточно финансово-затратной статьей расходов семей. Иногда эти расходы становятся причиной конфликта между родителями брачующейся пары, между свекровью и невесткой, а позже – приводят к разводу молодой семьи. Вот здесь должно быть разъяснение с позиции исламской доктрины васатыйя о золотой середине, о том, что сохраняя отдельные свадебные традиции (*учрашув, танишув, совчилик, сарпо, ош бериш, қиз базми, куёв базми*), сократить нерациональные расходы семей по принципу «орзу-ҳавас», ограничивая средства на всех этапах свадебной обрядности. Изменить в сознании родителей стереотипы поведения, перенаправить расходы семейного бюджета на поддержание молодых семей в получении образования, навыков самостоятельности и самообеспечения, а не иждивенческих ожиданий подарков.

В мировой практике выделяют три основные модели семьи – традиционная, современная и постсовременная (инновационная) семья. Указанные модели могут функционировать параллельно, но имеют выраженную историческую последовательность.

В Узбекистане, в «традиционной модели семьи» роли мужчины и женщины четко распределены и закреплены. Мужчина – глава семьи, у которого сосредоточены финансовые ресурсы, и он принимает основные решения. В связи с этим происходит закрепление внутрисемейных ролей. Женщина подчиняется мужчине, она занимается домом и детьми. Дети подчиняются родителям, авторитет любого члена зависит от его пола и возраста. Семейные ценности являются базой для отношений «родители – дети».

В «современной модели семьи» повышение экономического и социального статуса женщин приводит к изменению внутрисемейных ролей и норм семейной жизни. Родители совмещают профессиональную карьеру и семейные обязанности. Детям прививают навыки предпринимательства и самостоятельности.

Постсовременная (инновационная) модель семьиозвучна перспективам развития общества, требованиям мировой экономики. Это подразумевает, с одной стороны, межпоколенную трансмиссию основных культурных ценностей и установок, а с другой стороны, концентрацию внимания не на частных проявлениях проблем семьи, а на формировании глобально ответственной, всесторонне развитой личности, увеличении числа молодежи, способной создавать и реализовывать инновационные идеи.

При сохранении культурных национальных традиций и под влиянием социально-экономических и демократических реформ происходит трансформация традиционной модели семьи.

На первый план выходят критерии духовно-нравственного воспитания и образования детей, которые в последующем сыграют важную роль в укреплении института семьи, формировании прочных, благополучных и здоровых семей.

Литература

1. Адель Аль-Фалях ,режим доступа
http://www.islamio.ru/news/society/al_vasatyya_moderate_path_of_islam/, 17.1.2011
2. Указ Президента Республики Узбекистан- О СТРАТЕГИИ ДЕЙСТВИЙ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. №УП-4947 07.02.2017
<https://lex.uz/docs/3107042>

ЗИЁРАТ ТУРИЗМИ ВА САЙЁХЛИК САЛОҲИЯТИНИНГ ЯНГИ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Исақова З. Р., Наманган давлат университети
фалсафа фанлари номзоди, доцент*

Дунё миқёсида туризм шиддат билан ривожланаётган ва энг юқори даромад келтирувчи тармоққа айланиб бормоқда. Ўзбекистон Республикаси туризм тармогини ривожлантириш учун реал имкониятларга эга. Ўзбекистон ўзининг тарихий ёдгорликлари, бой маданий ва тарихий анъаналарини сақлаб қолган, гўзал ва бетакрор табиат манзараларига эга давлат ҳисобланади. Юртимизда 7 минг 300 дан ортиқ маданий мерос обьектлари мавжуд ва уларнинг аксарияти ЮНЕСКО рўйхатига киритилган⁵⁴.

Бугунги кунда “зиёрат” ўз ичига туризмнинг икки йўналишини – зиёрат ва диний туризмни қамраб олади. Усмонийлар халифасининг Қуръони, ислом дининг энг қимматбаҳо ёдгорлигини Тошкентдаги Хости-Имом мажмуаси таркибиға киравчи Бароқхона мадрасасида сақланаётганининг ўзи бу ерга кўплаб зиёратчилар ва сайёхларни жалб этса, Самарқандаги Шоҳи Зинда, дунёдаги энг узун – 18 метрли Хўжа Дониёр қабри, Амир Темур мақбараси, Хожа Баховуддин Нақшбанд, Хазрати Мир Кулол мажмуаси, Мирараб мадрасаси, Минораи Калон мажмуаси, Самонийлар мақбараси, Етти пир зиёратгоҳлари, Султон Саодат мажмуаси, Шайх Алоуддин Аттор, Исо Термизий, Ҳаким Термизий, Сўфи Оллоҳёр мақбаралари мамлакатимизда зиёрат туризмни ривожлантиришнинг энг яхши омилларидан биридир.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилаётгани⁵⁵ сайёхлик индустряси тараққиётнинг янги босқичига кўтармоқда. Туризм соҳасига хориж инвестициясини киритишга катта эътибор берилмоқда. Япония, Корея, Сингапур, Индонезия, Малайзия, Туркия, Истроил, Франция фуқаролари учун 30 кунгача Ўзбекистонга визасиз кириш тартиби жорий этилди. 39 та мамлакат билан виза олиш жараёни енгиллаштирилди. Дунёдаги 101 та мамлакат фуқароларининг учинчи давлатга боришида Ўзбекистонда 5 кунгача визасиз бўлиш имконияти яратилди⁵⁶. Бу эсаммалакатимизга келаётган сайёхлар оқимининг кескин ортишига олиб келди. 2017 йилдан бошлаб умумий овқатланиш шохобчалари ва ресторонларда “Ҳалол” стандартини амалиётга жорий этиш бўйича ишлар олиб борилмоқда. Мисол учун, ISO 22000 ва “Ҳалол” озик-овқат маҳсулотлари бўйича умумий қўлланма“ О‘з DSt 3286:2018 давлат стандарти расман жорий этилди.

Мамлакатимизда сайёхлик тармогини ривожлантиришнинг давлат ва худудий дастурлари изчиллик билан бажарилмоқда⁵⁷. Амалга оширилаётган ислоҳотларнинг натижалари мамлакатимизга келаётган сайёхлар сонининг барқарор ўсиб бораётганида намоён бўлмоқда. Сайёхларнинг юртимизнинг табиий гўзаллиги, бой тарихи, меъморий обидалари, зиёратгоҳлари, маданияти ва тарихий ёдгорликлари, ўзбек халқининг кўп асрлик анъаналари, меҳмондўстлиги, бетакрор миллий ошхонасидан баҳраманд бўлишаётгани қувонарли. Масаланинг иккинчи жиҳати ҳам бор: сайёхлар мамлакатимиз халқлари турмуш тарзи, хаётини қўришни ёқтиришади, лекин ўзларининг одатий ҳаётлари билан яшашни исташади, яъни хорижликлар юртимизни севилиши керак бўлган даражадан камроқ яхши қўришади. Бутунжоҳон сайёхлик ташкилоти (UNWTO) маълумотларига кўра, 2013 йилда мамлакатимизга 1,9 сайёх ташриф буюрган. Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳам ўтган йил учун шу рақамни эълон қилди: 1,9 миллион сайёҳ. Қўшни Қозогистонга келган сайёхлар сони 2 ярим баробар кўп (4,5 миллион). Гонгконгга 25 миллион сайёҳ борган. Бу

⁵⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. “Кишлоқ ҳаёти” газетаси. № 153-154 (8861)-сон. 23 декабр 2017 йил. 5-бет.

⁵⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ти Фармони. Халқ сўзи газетаси. 2016 йил 3 декабрь. 1-2-бетлар.

⁵⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Кириш туризмини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ти Қарори. Халқ сўзи газетаси. 2018 йил 6 февраль 1-бет.

⁵⁷ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 5 июндаги “Туроператор ва меҳмонхона хизматларини сертификатлаштириш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ти Қарори. Халқ сўзи газетаси. 2017 йил 6 июнь. 1-2-бетлар.

мамлакатимизга келган сайёхлар сонидан 13 баробар кўп. Агар ҳудуд жиҳатидан таққосланса, биргина Самарқанд вилоятининг ўрнига 5 та Гонгконгни сигдириш мумкин.

Фикримизча, сайёхлар оқимини кўпайтириш, юртимизга бўлган қизиқишини орттириш, туризм салоҳиятини янада юксалтириш учун изланиш ва муаммога ечим топиш зарур:

а) Туризм соҳасига жаҳоннинг машҳур брендларини жалб қилиб, зиёрат туризми, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик туризм йўналишларини ҳам ривожлантириш;

б) виза тизимини соддалаштирасдан туриб сайёхлар оқимини кўпайтириш имкони йўқ. Сайёхларнинг мамлакатимиз ҳақидаги илк норозилклари ҳам визани қўлга киритиш муракаблиги ва қоғозбозликнинг ҳаддан ташқари авж олгани билан боғлиқ. Божхона декларациясини соддалаштириш, ҳужжатлаштириш, рўйхатга киритиш ва чиқариш муаммоларини бартараф этиш учун аниқ низом ишлаб чиқиш;

в) мамлакатимиз ҳудудидаги муқаддас қадамжолар ва ёдгорликларни зиёрат қилишдан иборат бўлган “кичик хаж” дастурини ишлаб чиқиш. Туризм инфратузилмасини яхшилаш, сайёхларнинг манзил бўйлаб тўгри ҳаракатланишини таъминлаш мақсадида йўл кўрсатгичлари ўрнатиш;

г) меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, хизмат кўрсатувчи ходимлар малакасини ошириш, уларни меҳмонхона туризми ривожланган мамлакатларга малака ошириш учун юбориш;

д) ички туризм соҳасидаги мавжуд имкониятларни ишга солиш ва мамлакатимиз бўйлаб экскурсиялар ташкил этиш. Ички туризмни ривожлантиришни мактабгача ёшдан бошлиш;

е) мамлакатимиз ҳудудидаги зиёратгоҳларнинг туристик имкониятларини ўрганиш ва янги туристик маҳсулотлар яратиш. Сайёхларнинг қизиқишига қараб қўшимча хизмат кўрсатиш тизимини такомиллаштириш ва хизмат кўрсатиш сифатини халқаро андозалар даражасига кўтариш;

ж) зиёратгоҳлар ҳудудида намозхона, музей, таҳоратхоналар қуриш, мавжудларини жаҳон андозалари даражасига мослаш;

з) сайёхларнинг диққатини жалб этиш мақсадида зиёратгоҳларда хунармандчилик маҳсулотлари кўргазмалари, жумладан халқ хунармандчилиги асосида эсадалик буюмлари ишлаб чиқарувчи корхоналар чинни ва сопол буюмлари, сопол ўйинчоқлари, зардўзи маҳсулотлари, гилам ва бошқа буюмлари савдосини ташкил этиш;

и) ҳудуднинг урф-одат ва маросимларини театрлашган шаклда намойиш этиш, миллий таомлар тайёрланиш жараёни билан таништириш;

й) экотуризм, табиатдан туристик йўналишда оқилона фойдаланиш, мамлакатнинг тогли ҳудудларида жойлашган, замонавий жиҳозланган сайёхлик мажмуаларида қишки ва ноёб сайёхлик дастурлари ташкил этиш;

к) сайёхликнинг янги йўналиши – йирик қўриқхоналар ва боғлар ҳудудида ташкил этилган табиатшунослик туризми ривожлантириш. Ўзбекистоннинг Хитойдан гарбгача ва Ҳиндистондан шимолий мамлакатларгача бўлган магистрал чорраҳада географик жойлашуви, жозибали ва тақрорланмас табиати, кўплаб қўриқхона ва боғларнинг мавжудлиги, турли-туман ва бой ландшафти сайёхларни ўзига жалб этади. Ўлкашунослик туризмини ривожлантириш учун ҳар бир ҳудудда қўриқхона, биосфера резерватлари, миллий ва табиат боғларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ;

л) согломлаштириш туризмини ривожлантириш мақсадида зиёратгоҳларда мавжуд булоқлар, сойлар, минераллар, қудуклар кимёвий таркибини ўрганиш ҳамда зиёратгоҳлар атрофида согломлаштириш масканлари бунёд этиш. Шу ўринда Сурхондарё вилоятида жойлашган “Омонхона” ҳамда “Хожай пок” зиёратгоҳларини қайд этиш жоизки, у ердан чиқаётган маъдан сувлари инсон саломатлиги учун жуда фойдали. Бу ерга шифо излаб келувчилар учун шароит йўқ, хисоби. Шу зиёратгоҳлар яқинида санаторийлар қуриш саломатлик туризмининг жадал ривожига замин бўлади.

Ўзбекистонда зиёрат туризмини юқори даражага олиб чиқиш, сайёхларни жалб этиш ўз қўлимизда. Бунинг учун дунё миқёсида қўлланилаётган масофавий маркетинг концепциясидан фойдаланиш, сайёхларни нима қизиқтиришини таҳлил этиш, зиёратоҳлар билан бөглиқ йўл харитаси, транспорт ва бошқа сервис хизматларини юқори даражада ташкил этиш, овқатланиш шоҳобчаларини кўпайтириш, зиёратгоҳларга митазам транспорт қатновини йўлга кўйиш, санитария шоҳобчаларини куриш, зиёратгоҳлар ҳақидаги бир неча тилдаги буклетлар, маънавияти юксак, Ватани тарихи ва зиёратгоҳлар ҳақида етарли билимга эга бўлган таржимон-гидлар зарур бўлади. Шунингдек, Ўзбекистон зиёратгоҳларини тарғиб этувчи ўзбек, араб, инглиз тилларида бадиий ва хужжатли фильмлар, видеороликлар ишлаш, зиёратгоҳларнинг сайтларини ўзбек, рус ва инглиз тилларида ташкил этиш, бевосита зиёрат туризмига ихтисослашган туроператорларни тайёрлаш, тарихий шаҳарларда Ташқи ишлар вазирлиги бўлимларини очиб, сайёхларга виза олишни жойида ҳал этиш, авиаҷипталар нархини камайтириш, аэропорт ва вокзалларда хизмат кўрсатишни яхшилаш, ҳалқаро тўлов тизимидағи кредит карталардан фодаланиш ва эркин валюта алмаштиришни йўлга кўйиш мақсадга мувофиқ. Зиёратгоҳларнинг файзи, шукухи ўзгача, зеро, Ўзбекистондаги зиёратгоҳларни кўриш ҳар бир сайёхнинг орзуси бўлсин.

СУЩНОСТЬ ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ И УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Иминова М.Р., Студентка Андижанского государственного университета

Ислам – это всемирная, универсальная религия, охватывающая все стороны человеческого бытия. Прекраснейшим аспектом ислама является его культура, об основных характерных чертах которой пойдет речь ниже. Что такое культура? Многие думают, что это искусство, музыка или какие-то национальные и общественные традиции. Однако это очень многозначное понятие. Аналог его в арабском языке звучит как «Сакафа» и означает определенные черты поведения и мышления, которые люди, живущие в едином социуме, изучают, создают сами и разделяют друг с другом. Культура – это то, что отличает одну группу людей от другой, а также человечество от животного мира. Человеческая культура охватывает сферу верований, правил поведения, язык, обрядовость, искусство, технологии, стиль одежды, питание, политическую и экономическую системы.

Ислам – это отдельная специфическая культура. Она не является арабской, ближне-или просто восточной. Она не монолитна, а богата разнообразием. Разумеется, в исламской культуре есть элементы фундаментальные, общие для всех мусульман, но есть и другие, отличающиеся от страны к стране и от народа к народу. Универсальные основы исламской культуры проистекают из Корана и Сунны, а особенные – из местных обычаев различных народов (араб. «аараф» или «адат»). Поэтому, можно говорить об арабской, индо-пакистанской, африканской, китайской, а также американской и европейской исламских культурах. В развитии своей собственной, мусульманской, культуры мы должны сотрудничать с людьми других культур. Наша культура основывается на Коране и Сунне, но также и на великих знаниях и опыте всего человечества. Необходимо извлекать пользу из опыта и знаний всего человечества, быть открытыми к нему, для того, чтобы сделать мусульманскую культуру сильнее и динамичнее. Но одновременно нужно иметь в виду те основные черты, характерные именно для исламской культуры, а именно:

1. Богоцентричность. Вся наша культура богоцентрична. Мы неукоснительно придерживаемся принципа «таухида» (единобожия), верим в Божественное наставление, переданное через всех пророков, последним из которых является Мухаммад (мир ему и благословение). Мы верим в жизнь после смерти и в День суда, особенный акцент делаем на молитву и благочестивые деяния – пост, закят и хадж. Мы верим также и в то, что Аллах дозволил нам одни вещи и запретил другие («хаяль» и «харам»).

2. Равенство, терпимость и братство. Исламская культура особенно подчеркивает, что все люди равны. Мы не приемлем любой дискриминации по расе, цвету кожи, а также подчеркиваем ценность и достоинство всех людей перед лицом Всевышнего. Мы исповедуем свободу и отсутствие принуждения в религии.

3. Культура ислама ориентирована на мораль и достоинство человеческой личности, подчеркивании таких ценностей, как правдивость, честность, скромность («хайя»), чистота (тахарат). Мы против расточительности, выставления себя напоказ, экстремизма. Исламская культура учит уверенности в себе и самостоятельности, подчеркивает милосердие и щедрость. Наша культура – это культура семейных ценностей, особо подчеркивающая здоровые отношения между супругами, воспитание детей, любовь и уважение к старшим. Мы категорически отвергаем прелюбодеяние, блуд, гомосексуализм, азартные игры или употребление одурманивающих веществ, и где бы мы ни жили, мы должны защищать эти ценности. Невозможно быть истинными мусульманами, если наша культура идет на компромиссы по этим принципам. 4. Исламская культура динамична и прогрессивна, направлена в мир и отрицает аскетизм. Она подчеркивает социальную справедливость, устранение угнетения и зла, четко призывает к обучению и получению знаний, не делая при этом противопоставления между «религиозным» и «светским» образованием. Любое знание важно. Мы акцентируем внимание на необходимости открытости разума новым знаниям и желании получать их из любого источника. Исламская культура поддерживает искусство, архитектуру, бережное отношение к здоровью и окружающей среде. 5. Наша культура ориентирована не на некий «эксклюзивизм», но на «дауат» (призыв к исламу). Мы убеждены, что к исламу людей следует призывать без какого-либо принуждения. Исламская культура учит диалогу с другими. Мы верим, что изначальная человеческая природа благая, и если дать возможность человеку познать ислам, то он сможет найти в нем радость и удовлетворение. Расскрывая суть исламской культуры нам следует подчеркнуть понятие Дух мусульманской культуры - «Пророк Мухаммад вознесся на высочайшие Небеса и вернулся. Клянусь Аллахом, если бы я достиг того же положения, я бы никогда не вернулся».

Это слова великого мусульманского святого Абду Куддуса Гангосского. «Наверно, во всей суфийской литературе трудно отыскать другой случай, когда в одном предложении с такой точностью раскрывалось бы психологическое различие между пророческим и мистическим типом сознания» - рассказывает в своих лекциях Икбал Мухаммад

Функция суфизма в исламе состояла и продолжает состоять в систематизации мистического опыта, хотя следует признать, что Ибн Халдун был единственным мусульманином, подход которого полностью соответствовал бы научному духу.

«Наука- самый значительный вклад арабской цивилизации в современный мир, но его плоды созревали медленно. Только спустя долгое время после того, как мавританская культура вновь погрузилась в темноту, великан, которого она породила, поднялся во весь рост. Ноне только благодаря науке Европа вернулась к жизни. Другие разнообразные влияния со стороны исламской цивилизации также передали свой первый свет европейской жизни»

Хотя нет ни одного аспекта европейского развития, в котором не прослеживалось бы решающее влияние исламской культуры, нигде оно не является столь очевидным и значительным, как в генезисе той силы, которая составляет постоянную отличительную мощь современного мира и высший источник его достижений- естествознание и научный дух.⁵⁸

Говоря уже о путях усовершенствования исламской культуры, мы смело можем сказать, что Узбекистан в будущем видит себя как центр исламской культуры.

Арабы, покорившие Центральную Азию в первой половине VIII века, называли регион Мавераннахром (то, что за рекой). Как отмечается в исторических источниках, арабы разграбили бесценные материальные и духовные богатства, созданные местным населением

⁵⁸ И.Мухаммад История Восточной Философии: Реконструкция религиозный мысли в исламе. – М. – Вость.лит.2002 – 200стр.

в течение многих веков, разрушили многие исторические памятники, сожгли книги и рукописи написанные местным письмом. Сравняли с землёй буддийские и зороастрейские храмы и священные места. Как писал Беруни в своём произведении «Памятники минувших поколений», арабы убили местных представителей духовенства, искусства, литературы, ученых, сожгли их произведения. Затем они уничтожили исторические документы. Особенно большие разрушения произвели арабы в Согде и Хорезме. Всё, что противоречило мусульманской религии, уничтожалось ими. Вместо этого они возводили мечети и медресе, ханака, мавзолеи и распространяли среди населения ислам. В Мусульманском Ренессансе особую роль сыграли правители династии Аббасидов, которая покровительствовала развитию науки и искусств. Гарун-ар-Рашид (786–809), а затем его сын Мамун собрали всех учёных в столице халифата городе Багдаде, где была создана Багдадская академия — «Байтул-хикма». В конце VIII века — начале IX века социальная и политическая ситуация в Центральной Азии несколько стабилизировалась. Такие города, как Бухара, Самарканд, Хива, Терmez, Фергана, Ходжент, Коканд превратились в очаги культуры. В Хорезме была организована академия Мамуна, где великие ученые эпохи вносили свой вклад в развитие науки и искусства. В развитии торговли и культуры особую роль сыграл Великий Шёлковый путь и распространение ислама. В эпоху Мусульманского Ренессанса IX-XII веков в Центральной Азии развивались естественные, философско-нравственные и религиозные науки. В период Ренессанса внимание к развитию национальной культуры поднялось на уровень государственной политики.⁵⁹

В настоящее время сотрудничество между правительством, имамами, старейшинами, религиоведами, правоохранительными органами и киноиндустрией уже дает результаты.

ТАШКЕНТ -- В рамках активизации усилий по борьбе с экстремизмом среди молодежи Узбекистан предпринимает шаги по укреплению своей репутации как центра исламской культуры и образования.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев в прошлом месяце призвал к "совместной работе" старейшин махаллей (районных ассоциаций), полицейских инспекторов, имам-хатибов и консультантов по вопросам религиозного просвещения, чтобы предотвратить радикализацию молодежи.

"Мы должны всемерно укреплять в стране мир и стабильность, усиливать нашу деятельность по борьбе с различными угрозами безопасности", – сказал он 23 декабря во время обращения к парламенту, согласно 1news.uz.

Одним из способов, с помощью которых правительство планирует предотвратить радикализм, является развитие Узбекистана в качестве центра исламской культуры и образования.

По всей видимости, эти усилия набирают обороты. Строительство объекта для Центра исламской цивилизации в Ташкенте идет полным ходом, и город Бухара готовится стать в 2020 году мировой столицей исламской культуры для Азиатского региона. Ташкенту в 2007 году было присвоено такое же звание, которое ежегодно назначается Исламской организацией по вопросам образования, науки и культуры в Рабате, Марокко. Каждый год организация выбирает три мировых столицы исламской культуры.

"Тот факт, что город Бухара был признан столицей исламской культуры, вновь подтверждает выдающийся вклад этого города и его ученых в развитие исламской цивилизации", – сказал Аъзамджон Абдурахмонов, преподаватель Ташкентского исламского университета, согласно сообщению пресс-службы ДУМУ (Духовного управления мусульман Узбекистана) от 6 января.

Еще одно усилие, направленное на повышение статуса Узбекистана как центра исламской культуры – это общенациональный конкурс чтения Корана.

По словам Президента Шавката Мирзиёева, кинематограф также может быть использован для борьбы с экстремизмом, в том числе, снимаемый фильм о жизни исламского ученого 9-го века и уроженца Бухары, имаме аль-Бухари.

⁵⁹ Холигитова Н.х. Эпока мусульманского ренессанса IX – XI веков в Центральной Азии // Молодой учёный. – 2014. - №9. – с. 397-398

Как сообщил 12 января информационный сайт Anhor.uz, кинорежиссер Рустам Сагдиев начал работу над двухсерийным фильмом об имаме аль-Бухари. Правительство финансирует фильм, а создатели планируют выпустить картину в мировой прокат.

"Если понадобится, то мы купим самую современную технику в Голливуде, – сказал Сагдиев в интервью Anhor.uz. – Мы пригласим международных кинозвезд принять участие в фильме".

Согласно сообщению пресс-службы ДУМУ, фильмы об исламских ученых могут транслироваться в мечетях и служить инструментом воспитания, сказал президент.

"Сегодня, когда во всем мире усиливается борьба идей и идеологии за сознание и мировоззрение людей, особенно молодежи, мы должны эффективнее использовать огромные возможности самого массового вида искусства ", – сказал Мирзиев 29 декабря в Ташкенте на совещании с представителями киноиндустрии.

"Имам аль-Бухари – это ... один из самых известных исламских ученых и коллекционеров хадисов", – сказал "Каравансараю" Отабек Мамарасулов, постоянный прихожанин Малой мечети в Ташкенте.

"Если Узбекистан продолжит развивать свое наследие, тогда сюда будут приезжать все больше и больше паломников, и все больше мусульман откроют для себя истинное лицо страны, и это будет способствовать взаимопониманию", – сказал он.

"ДУМУ планирует организовать небольшое паломничество для мусульман из разных стран, чтобы они могли посетить Бухару и места, связанные с имамом аль-Бухари", – сказал он.

Список литературы:

1. Древние цивилизации. — М.: Мысль, 1989.
2. История Узбекистана. — Т., 2004.
3. Холигитова Н. Х. Эпоха мусульманского ренессанса IX-XII веков в Центральной Азии // Молодой ученый. — 2014. — №9. — С. 397-398.
4. И.Мухаммад История Восточной Философии: Реконструкция религиозный мысли в исламе. – М. – Вость.лит.2002 – 200стр.

TOSHKENT VILOYATIDA AGROTURIZMNI RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI *Yo`ldashev U.X., Toshkent viloyati Chirchiq Davlat pedagogika instituti talabasi*

Agroturizm – bu ikki atamadan hosil bo`lgan tushuncha: agro va turizm. Birinchi holda, bu e`tibor beradigan tarkibiy element maydon(siz ekinlarni o`stirishingiz va hayvonlar etishtirishingiz mumkin bo`lgan rivojlanmagan yer). Turizm boshqa tomondan, bu dam olish uchun o`tlaziladigan sayohatlar bilan bo`gлиq. Ushbu g`oyalar haqida biz shu vaqtgacha yetarlichcha tushunchaga egamiz. Ikkala atamani birlashtiradigan bo`lsak qishloq sharoitida sodir bo`ladigan sayyoqlik faoliyati tushunchasi hosil bo`ladi. Agroturizm jarayonida sayyoqlar tabiat bilan aloqa qilish, diqqatga sazovor joylarga tashrif buyurish, qishloq hayoti bilan to`laqonli tanishish imkoniyatiga ega bo`ladilar. Italiya va Ispaniyada sayyoqlar, agar hohlasalar, uzum yetishtirishda, uy sharobini, pishloqlarni tayyorlashda ishtirok etishlari mumkin. Polshada esa otlarga g`amxo`rlik qilish, otda yurish mumkin. Agroturizm bir qancha afzalliklarga ega, ular:

1. Ijtimoiy mavqeidan va unga bog`liq cheklavlarda to`la ozod bo`lgan holda hotirjam dam olish imkoniyati;
2. Ma`lum bir mamalkat, viloyat yoki tuman tarixini va turmush yuritish tarzini , milliy o`ziga xos xususiyatlarini, folklor, an`analar bilan tanishish imkoniyatini yaratiladi;
3. Ma`lum bir turdag qishloq xo`jalik maxsulotlarini iste`mol qilish(agroturizmning gastronomik jihat) imkoniyati mavjud;

Agroturizm Ispaniya, Italiya, Buyuk Britaniya, Gretsya va Fransiyada yaxshi rivojlangan. Bu mamlakatlarga borgan sayyoqlar muayyan vaqt davomida qishloq joylarda yashab, mahalliy xalq madaniyati, urf-odatlari, turmush tarzi bilan tanishishadi, an'anaviy qishloq xo`jalik ishlarida

ishtirok etishadi. Masalan, Buyuk Britaniyada fermerlarning 60 foizi turizm sohasidan tizimli ravishda daromad olishni yo‘lga qo‘yishgan, o‘rtacha yillik daromad 10-50 ming AQSh dollarini tashkil qiladi.

O‘zbekiston Respublikasi hududida, jumladan Toshkent viloyatida agroturizmni rivojlantirish istiqbollari juda yuksakdir. 2018 yil uchun davlat dasturining 104-punkti - Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalalar va texnologiyalar ijrosi maqsadida 2018-yil 4 aprel kuni O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan "Agroturizmni rivojlantirish dasturi" tasdiqlandi. Bu dastur asosida Respublika hududida agroturizmni rivojlantirish bo‘yicha amaliy ishlar yanada jadallashtirildi. Shuningdek, Toshkent viloyatiga tashrif buyuruvchi sayyoohlar oqimini ko‘paytirish, ularga qulay shart-sharoitlar yaratish hamda mahalliy aholi daromadini oshirish maqsadida Bo‘stonliq, Ohangaron, Parkent, Bo‘ka, Chinoz, Zangiota tumanlari va Angren shahrida “Oltin halqa” konsepsiysi asosida zarur infratuzilma shakllanriladi. Vazirlar Mahkamasining “2019-2021 yillarda Toshkent viloyatida turizm sohasini jadal rivojlantirish to‘g‘risida”gi 1053-sonli qarorida (2019 yil 31 dekabr) shu haqida so‘z yuritiladi. Hujjatga ko‘ra, Toshkent viloyatidagi har bir tuman o‘ziga xos bo‘lgan turistik mahsulotlarni ishlab chiqib, turizmning alohida yo‘nalishlarini rivojlantirib boradi. Shu o‘rinda Parkent, Bo‘ka, Chinoz va Ohangaron tumanlarining agroturizmni rivojlantirish bo‘yicha istiqbollari alohida takidlab o‘tilgan. Agraturizmni, umuman turizmni rivojlantirish uchun yo‘l xaritalari, mashurtlarda harakatlanish transport vositalari, aholi o‘rtasida tushuntirish ishlari amalga oshirib ularning mavjud vaziyatdan foydalangan holda tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirib daromad olish manbalari haqida tushunchalar berish, uy-xonadonlarda “Xonodon mehmonxonalarini”ni tashkil etish kabi ishlar amalga oshirish ko‘zda tutilmogda. Bu esa albatta viloyat iqtisodini ko‘tarishga imkon yaratadi.

Shu o‘rinda, Toshkent viloyatining turistik istiqbolini namoyon etuvchi yana bir holat Toshkent viloyatining Parkent tumanidagi so‘lim “Kumushkon” MFY hududida O‘zbekistonda birinchi “Turizm qishlog‘i”ni tashkil etishga doir loyiha ijrosiga kirishilishidir. Loyiaga ko‘ra, mazkur hududda 50 ta mehmon uyi, 20 xonadon negizida etnoqishloq, 20 xonadonni o‘z ichiga oluvchi milliy taomlar qishlog‘i, 15 xonadonni qamrab olgan hunarmandlar qishlog‘i, 10 xonadon jalg qilingan holda, san‘atkorlar qishlog‘i va 20 xonadonda agroturizm qishlog‘ini yaratish ko‘zda tutilgan. Mazkur loyiha doirasida 450 ta yangi ish o‘rnini ochiladi, sayyoohlar soni yiliga 250 ming (xorijiy sayyoohlar 60 ming) nafarga yetkaziladi. Turizm xizmatlari hajmi esa 50 milliard so‘mga yetkaziladi.

Toshkent viloyati bo‘ylab tashkil etish mumkin bo‘lgan agraturlar:

- Parkent tumanidagi uzumzorlarga sayohat, bir vaqtning o‘zida yetishtirish texnologiyasi, uy sharoitida sharob tayyorlash texnologiyalari bilan tanish imkoniyati;
- Bo‘ka tumanidagi polizlar, paxtazorlar bilan tanishish, chorvachilik faoliyati bilan tanishi va ularda ishtirok etish;
- Har tuman, qishloq va ovul hayoti bilan tanishish, folklori, an‘analari, urf-odatlari (to‘y, hashar, sayl kabi milliy bayramlar, diniy bayramlar)ni ko‘rish, ularda ishtirok etish imkoniyati;
- Toshkent viloyatida joylashgan Angren shahrida joylashgan Ervali bobo, Bekobod tumani dagi Qizilmozor, Bo‘stonliq tumanidagi Shayx Umar Bog‘istoniy, Zangiota tumanidagi Zangiota, Oqqo‘rg‘on tumanidagi Shomirqori avliyo, Oxangaron tumanidagi Xizr alayhissalom izi ziyoratgohi, Parkent tumanidagi Buloq-chinor Xazrati Ali buva ziyoratgohi, Piskent tumanidagi Bobo G‘oziy Turk To‘gon yoki Bog‘iziyon ota, Qibray tumanidagi Yalong‘ach ota kabi ziyoratgohlariga tashrif buyurish, mahalliy hudud tarixi haqida ma’lumotlarga ega bo‘lish mumkin.

Toshkent viloyatida turistlar uchun milliy urf-odatlarni namoyish etuvchi madaniy-ko‘ngilochar tadbirlar dasturini ishlab chiqish va doimiy ravishda tashkil etish, har bir hududning milliy choyxonalarini tashkil etish, hunarmandchilikni rivojlantirish, turistlar uchun esdalik sovg‘alari taylorlashni yo‘lga qo‘yish, hunarmandlarning uy-muzeylarini tashkil etish, oilaviy mehmon uylarini tashkil qilish bo‘yicha tushuntirish ishlari olib borish va aholini tadbirkorlikka jalg qilish, Toshkent viloyatining turizm salohiyatini targ‘ib qilish bo‘yicha videoroliklar, qo‘llanmalar, yo‘l

ko'rsatkichlar, reklama-targ'ibot materiallari tayyorlash va tarqatish, turizm obyektlarida xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash bo'yicha sohada faoliyat yuritayotgan xo'jalik yurituvchi subyektlar xodimlari uchun maxsus o'quv kurslarini tashkil qilish viloyat turistik salohiyatini yanada oshirishga va undagi turizm yo`nalishlarini yanada takomillashuviga imkon yaratadi.

Xulosa qilib aytganda, Toshkent viloyati yaqin kelajakda O'zbekiston Respublikasidagi eng yirik turistik zonalardan biriga aylanish imkoniyatiga ega hudud hisoblanib, agrarturizm, umuman turizm industriyasini rivojlantirish nafaqat Toshkent viloyati, balki butun O'zbekiston Iqtisodiyotini barqaror rivojlanishi muhim rol o'ynaydi.

AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING GEOGRAFIK JIHATLARI VA ISTIQBOLLARI

*Gulmira T. S., Farg'on'a viloyati Bag'dod tumani
29-umumiy o'rta ta'lif maktabi o'qituvchisi,
Vohobjonov Akbarali FarDU talabasi*

O'zbekistonda turizmni rivojlantirish maqsadida mustaqillik yillarda birinchi bor "O'zbekturizm" milliy kompaniyasi 1992-yil 27-iyulda tuzilgan. Kelajagi porloq O'zbekistonimizda bugungi kunda turizm jadal rivojlanib bormoqda. Bunga prezidentimiz SH.Mirziyoyev imzolagan qaror va farmonlar misol bo'la oladi. Jumladan, 2019-yil 13-avgust kuni "O'zbekistonda turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari" to'grisida farmoni qabul qilindi. Farmonga muvofiq 2020-yildan boshlab chet-ellik turistlar uchun kerakli sharoitlar yaratib berilishi, turistlarni jalb qilish uchun qisqa metrajli filmlar tayyorlanishi va boshqalar keltirib o'tilgan. Bundan tashqari prezidentimizning "O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi farmoni ijrosini ta'minlash maqsadida "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida" gi president qarori imzolandi. Unga ko'ra, "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" ichki turizmni rivojlantirish dasturini amalga oshirish bo'yicha amaliy chora-tadbirlarlar rejasiga tasdiqlandi.

O'zbekistonning Samarkand Buxoro, Xiva, Shahrisabz, Toshkent, Qo'qon kabi ko'p asrlik tarixga ega bo'lgan shahar va qishloqlarida 4000 dan ortiq tarixiy - madaniy yodgorliklar, ziyoratgohlar 500 dan ziyod tabiat yodgorliklari, betakror go'shalar mavjud bo'lib, ular har yili millionlab fuqarolar va xorij turistlarini o'ziga jalb qilmoqda. Lekin ularning soni agroturistik nuqtayi nazardan hisoblaganda ushbu ko'rsatkich yanada ortishi tabiiy. Vaholanki O'zbekiston hududi dehqonchilik madaniyatining qadimiy o'choqlaridan hisoblanadi.

Respublikamiz turli hududlarida turizmni rivojlantirishning hududiy hususiyatlaridan kelib chiqib, ma'lum bir turizm turlari yoki shakllarini rivojlantirish talab etiladi. Chunki hududlarning turistik resurslari va imkoniyatlari turlichadir (Tuxliev, Abdullayeva, 2006). Ushbu imkoniyatlar 3 balli tizimda baholangan tarixiy, etnografik, ekologik turizmlar bilan bir qatorda agroturizm o'rtacha 2 balli tizimda baholangan.

Agroturizmdan samarali foydalanib kelayotgan davlatlar tajribasi shuni ko'rsatadi, agroxo'jaliklarda turistik faoliyatdan kelayotgan daromad shu xo'jalikda yetishtirilgan mahsulotdan olinadigan foydadan yuqori bo'lishi mumkin (Yoqubjonova, Gulomova, 2008). Shu sababli respublikamiz hududlarining mavjud agroturistik imkonoyatlaridan to'laligicha foydalangan holda agroturizmni rivojlantirish uchun mamlakatimizda yetarli shart-sharoitlar, ya'ni tabiiy va ijtimoiy geografik imkoniyatlari mavjud. Masalan, o'zbek xalqining odat, marosim va bayramlari koinot, tabiat, fasllar va mehnat faoliyati bilan bog'liqligi agroturistik an'analarning davriyligini ko'rsatadi. Ajdodlarimiz borliqdagi muhim to'rt unsur (quyosh, havo, yer, suv) ni ulug'labkina qolmay, balki ular bilan bog'liq to'rt ulug' tunni bayram sifatida nishonlangan: 1.Tabiatning uyg'onishi, tun tengligi, dala ishlarining boshlanishi pallasida Navro'z. 2.Yozda - tun qisqa, kun uzun davom etganida, havo harorati yuqori darajaga ko'tarilib, suvgaga ehtiyoj kuchayganida suvgaga bag'ishlangan tadbir - Angom (Vaxshangom). 3.Kuzda kun - tun tenglashib, yilning ikkinchi yarmi boshlanganida, dehqonlar daladagi hosilni yig'ib olgan vaqtida Mehrjon (Chiri-ruj, Nim-sarda).

4.Qishda - eng uzoq tun va qisqa kun sodir bo'lib, sovuq avjiga chiqqanida ("qishki chilla") isinishga ehtiyoj kuchaygan paytda Sada Olov bayrami.

Agroturistik an'analarning hududiyligi mahalliy sharoit va mavjud imkoniyatlardan kelib chiqib, ularni rang-barang usul va shakllarda o'tkazilishidir. Xususan, Farg'ona vodiysining ko'pgina qishloqlarida Navro'z bayrami o'ziga hos tarzda tashkillashtiriladi hamda ikki kun davomida o'tkaziladi. Agroturistik an'analarning kompleks jihatlari urf-odat, marosimlar va bayramlarning birgalikda o'tkazilishi va bir-birlarini to'ldirishlarida namoyonlanadi. O'l kamizda nishonlanadigan Navro'zning mintaqaviy hususiyatlaridan biri sumalak, halim kabi tanqis taomlarning tayyorlanishi va shular asosida sayillar tashkil etilishidadir. Navro'z bayrami davrida sumalakni ilk ko'klam darakchisi, baraka va hosildorlik, to'kin-sochinlik timsoli sifatida tayyorlash udumlari olis ajdodlarimizdan bizgacha yetib kelgan. Respublika qishloq xo'jaligida mamlakatning iqlim, yer-suv va mehnat resurslari hamda xalqning asrlar davomida to'plagan dehqonchilik madaniyatidan unumli foydalanish negizida yaratilgan paxtachilik va g'allachilik tarmoqlari yetakchilik qiladi. Respublikamizda agromajmular joylashishi va yetishtiriladigan mahsulotlari bo'yicha ham hududiy xilma-xillikka ega. Hozirgi kunda agroturizmning zamonaviy ko'rinishlari ham mavjud bo'lib, buni chekka tumanlarda rivojlantirish orqali turistlarni yanada jalb qilish va ular sonini oshirish imkon paydo bo'ldi. Jumladan, bunday imkoniyatlardan Farg'ona vodiysida ham o'z isbotini topmoqda. Tajribali shifokorlar, fitoterapevtlar va xalq tabobati xodimlarini o'zida birlashtirgan Uchko'prik tumanidagi "Mehrigiyo" sihatgohi turistlarni o'ziga jalb qiluvchi maskanga aylanib bormoqda. Maskanga qarashli xo'jalikda 30 dan ortiq turdag'i dorivor o'tlardan choylar, shifobaxsh yog' va ekstraktlar ishlab chiqariladi. Bu yerda sayyoohlар tabiiy yetishtirilayotgan dorivor giyoohlар, jumladan, zaytun, rozmarin, guava va boshqa ko'plab dorivor buta va o'simliklardan shifobaxsh ichimliklar tayyorlash jarayonini o'z ko'zлari bilan ko'rishi va tatib ko'rishi, o'ziga ma'qul bo'lgan dori vositalarini xarid qilishi mumkin. Bundan tashqari Farg'ona viloyatiga tashrif buyurgan turistlar Rishton tumanida bunyod etilgan "Straus" naslchilik fermasiga tashrif buyurib, Afrika qora strauslarini ko'paytirish, oziqlantirish, parvarishlash va boshqa turdag'i qiziqarli bo'lgan jarayonlarga guvoh bo'lishlari mumkin. Farg'ona vodiysida bunday sayohatchilarni o'ziga jalb qiluvchi, diqqatga sazovor joylarni ko'plab misol qilib keltirish mumkin.

Mamlakatimiz mintaqalarining tuproq-iqlimi bir-biridan keskin farq qiladi, shu bois har bir hududning mashhur ekini mavjud. Masalan, qovunning "guvarak" navi faqat Xorazm vohasi sharoitida eng mazali va yuqori hosil bersa, Zarafshon vodiysi zaminida yetishtirilgan "Bo'ri kalla" ni yesangiz ta'mi o'ta totli ekanligini tuyasiz. Qo'qon anjirlarining mazasi boshqa hududlarda yetishtirilgan anjirlardan tamoman o'zgacha. Xatirchi mayizi o'tgan asrnинг o'ttalarida Yevropa mamlakatlarining dorixonalarida vitamin sifatida sotilgan. Uning vatanini eshitgan yevropalik sayyoohlар hozir ham mayizdan bir bor bo'lsa-da to'yib yeyish uchun yurtimizga kelishadi. Yevropada kunjut moyini faqatgina dorixonalardan topish mumkin. Bir so'z bilan aytganda, jannatmakon yurtimiz quyoshidan bol emgan meva, uzum, qovun-tarvuz va sabzovot mahsulotlari bilan xorijiy sayyoohlар e'tiborini tortishi shubhasiz.

THE INFLUENCE OF YOUTH TOURISM ON THE ECONOMY AND SOCIETY OF THE COUNTRY

*Davronov I.O., lecturer, Bukhara state university.
Akhrorova N.U, post-graduate student Bukhara State University*

Annotation. Student and youth tourism is a growing market that is becoming increasingly important for many countries. In addition to its economic factors, there can appear other profound influences on destinations, such as socio-cultural, environmental, political and other impacts which can be provided with clear data in this article.

Key words: Youth tourism, education tourism economic, socio-cultural, environmental, political impacts

Youth tourism has become one of the fastest developing sectors of the international tourism in the world, by representing over 23% of more than one billion international tourists. [1] Youth tourism can bring many positive outcomes for the society and the country simultaneously which can be clearly seen depending on its types. Admittedly, most of the time, its economic impact is highlighted, while it has other direct and indirect impacts on destinations in political and societal perspectives. In our consideration, it is expedient to divide the impacts of Youth tourism into these parts:

- 1) Economic;
- 2) Socio-cultural;
- 3) Environmental;
- 4) Political impacts and others.

Economic impacts. Clearly, it is evident that Youth tourism contributes the total economic figures of the international tourism in all aspects. According to the research by WYSE Travel Confederation and UNWTO, the total value of international travel youth market was evaluated approximately USD 190 billion in 2009. This number increased USD 286 billion by 2014. Based on the forecasts by UNWTO, by 2020, 3170 million youth travellers will account for a total spend of more than USD 400 billion. As time passes and different comforts are being formed, the number of youth arrivals is rising year by year. It is forecast that up to 2030 this indicator is likely to go up to around 360 million. [1]

Socio-cultural impacts. Today's young travellers were born between 1990s and 2000s, so they are mostly interested in an immersive experience, meaning that they tend to spend time with local people, learn new culture and experience, make contacts with new people. Sociocultural impacts occur when tourists and hosts come into contact with each other. [2] It is clear that young travellers mostly prefer to meet with local community and experience their life, as well as, talk with them about different cultures: hosts' and travellers' cultures. Regardless of whether a youth tourist seeks culture as the primary travel motive or not, they will at some point experience cultural interaction – thereby becoming agents of cultural change. Travelling by youth segment in terms of cultural changes affects the population of the destination rather than the visiting.

Environmental impacts. In terms of travelling impacts on the environment, the predominant focus was previously on changes at the destination. At the end of the twentieth century increased attention was drawn to global effects. As a consequence of this research, the current focus has shifted to the relationship between travelling and global environmental issues which the literature concerned with. [3] Tourism can be conservation of biodiversity. Biodiversity, the variety of life on earth is vital to human development as it provides goods and services. Biological products and processes constitute around 40% of the economy [4], and the rest would be impossible without it. Taking part of nature activities can raise awareness of its value amongst tourists. It also provides an income and encouragement for local people to preserve it.

Political impacts. Youth people want to see the world, all countries which they are interested in, they want to go and see. They mostly plan travelling by choosing foreign universities to study abroad, which can give them ample opportunities to be international students and youth travellers at the same time. Different kinds of exchange programs, such as Erasmus+, Erasmus Mundus Joint Program, DAAD, Work and Travel and others are considered to be one of the most popular programs among the young. The travels and the exchange programs among youth people can significantly contribute to improve and strengthen the relations between the host and visitor countries in terms of political issues. Obviously, the countries attempt to keep their relations in order to maintain their funding since tourism is considered to be one of the important sectors contributing the economy of the country significantly. Solely, Erasmus exchange programs connect countries in Europe with from east to west countries in the world. In this case, it is clear that authorities and organizations attempt to improve their relations toward others.

Noticeably, from the aforementioned impacts, the benefits of Youth Tourism and its importance in the country, it can bring lots of advantageous sides. Youth tourism, as one of the special types of tourism, is crucial for solving the problems of education, training, culture and

physical development of the younger generation, helping to create conditions for demonstrating the talents of young people. Furthermore, Youth Tourism can help the young generation to discover their homeland wholly, know its precious values. When socially planning and implementing a national tourism policy, young people should be guided by the interests of tourism, including investments in youth tourism, promotion of patriotism and the nation, development of the material and technical base and infrastructure of youth tourism, improving the effectiveness of tourism education, developing general visual programs in special higher educational institutions and include training in skills related to youth and tourism.

The development of international youth tourism will undoubtedly increase the demand for domestic products. Touristic establishments can be directed to diversify their traditional activities by organizing youth productions for co-production together with scientific organizations and educational institutions to create camps and targeted expeditions for young people.

It can also help to remove the term of seasonality of tourism in Uzbekistan since off season times are considered to be summer and winter months when students are urged to travel.

REFERENCES:

1. The power of youth travel, UNWTO and WYSE, Volume II. Global Edition. 2012. – 6 b.
2. Wall, G. and Mathieson, A. (2006), Tourism – change, impacts and opportunities, Harlow, UK: Pearson Education Limited.
3. Hall, C. M. and Lew, A. A. (2009), Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach (Contemporary geographies of leisure, tourism and mobility), New York, U.S: Routledge.
4. UNEP. (2017, May 17th), Tourism can help sustain biodiversity, Retrieved: November 27, 2017, from <https://www.unenvironment.org/news-and-stories/story/tourism-can-help-sustain-biodiversity>

ЗИЁРАТ ТУРИЗМИДА ҲАЛОЛ ЛУҚМА

*Курбонова М.Б., Бухоро давлатуниверситети Бухоро тарихи кафедраси доценти тарих фанлари номзоди,
Холлиев Ж.О., ЎзР ИИВ Бухоро академик лицеи тарих фани ўқитувчиси*

Исломга эътиқод қилувчи турли ҳалқлар ошхонасида фойдали, тўйимли ва ширин таомлар кай тарзда тайёрланиши масаласи гострономик туризм соҳасидаги муҳим мавзудир. Ислом ҳар бир соҳада мўътадиллик йўлини тутганидек, озиқ-овқат масаласида ҳам мусулмонлардан мўътадил бўлишни талаб қиласди. Ислом ҳаётининг барча соҳалари қатори таомланиш борасида ҳам инсониятни зулматлардан нурга олиб чиқди. Ислом бу масалага алоҳида эътибор берди. Зотан озиқ-овқат инсон ҳаётида энг муҳим ўрин тутадиган нарса. Озиқ нафакат инсоннинг жинси учун, балки акли, рухи, табиати ва хулқи атвори учун ҳам катта таъсир қиласиган омил эканлиги ҳаммага маълум. Ана шу жиҳатдан Куръони Карим ҳам, Суннати Мутоҳарада ҳам бу масалага ўзига хос эҳтимом берилган⁶⁰.

Таом одобида келтириладики, Аллоҳ таоло: “Эй пайгамбар, пок нарсаларни енглар ва солих амаллар қилинлар. Мен нима амал қилаётганингизни ўта билгувчиман⁶¹” деган.

Маълумки, тасаввуф – мусулмон шарқи ҳалқлари ижтимоий ва маънавий ҳаёти тарихида энг кенг ёйилган таълимот бўлиб хусусан, ўзбек фани ва маданияти ривожига катта ижобий таъсир кўрсатди. XIII-XIV асрлар тасаввуф тарихида махсулдор давр бўлди. Аниқроги бу даврга келиб, тасаввуф ҳам назарий, ҳам амалий харакатчилик нуқтаи-назаридан ўзининг юксак чўққисига кўтарилган эди. Натижада тасаввуф Шарқ кишисининг тафаккур тарзи ва ахлоқий нормасини белгилайдиган ҳодисага айлануб қолди.

Тасаввуф аҳли олами марказида инсонни улуглаш унинг қадру қимматини кўтариш туради. Худонинг ердаги халифаси, икки оламнинг гултожи, қаймоги деб тан олинган инсон

⁶⁰ Шайх Мухаммад Содиқ Муҳаммад Юсуф. Ҳадис ва ҳаёт. Таом ва шароб китоби. XVI жуз. –Т.: Шарқ. 2006.-Б.4.

⁶¹ Мойда мусулмон ҳалқлари таомлари. –Т.: Шарқ. 2016.-Б.8.

тарбияси, инсонни нуқсонлар ва гунохлардан куткариш буюк аждодларимизнинг орзуси бўлиб келган.

Инсонни поклаш ва камол топтириш илми бўлган тасаввуф кишидаги барча салбий хислатларни нафс тушунчасига бояграб изоҳлайди ва унга қарши жиҳод эълон қилади. Нафс – шайтон қутқуси, нафс тубанликга тортадиган куч, нафс – хирсу-хавас даракчиси, тамаъ, манманлик, жаҳолат, фахшни келтириб чиқарадиган кувват. Шунинг учун инсоннинг биринчи вазифаси ўз нафсини жиловлаб олиш, уни маҳв этишдир.

Маълумки, одамзод таом емасдан ва сув ичмасдан яшай олмайди. Ҳайвонлар ҳам еб-ичиш билан тирик. Ҳайвоннинг ейиши билан инсонни ейиши орасида фарқ бўлиши керак. Чунки ҳайвон ейиш учун яшайди, одам яшаш учун ейди. Бу икки хил ейишнинг фарқи одобда билинади. Яъни, одамзод таом истеъмол қилиш одоби ва қоидаларини саклади, аммо ҳайвонлар бундан бехабардирлар. XV асрда Ҳиротда яшаган атокли тожик ёзувчisi Ҳусайн Воиз Кошифий “Футувватномаи Султоний” номли рисоласида таом ейишнинг ўттиз етти қоидаси таҳлилини келтиради.

Абу Абдуллоҳ Мухаммад ибн Исмоил ал-Бухорийнинг “Ал-Жомиъ ас-саҳиҳ”(Ишонарли тўплам) ҳадисларида киритилган “Таомлар китоби” эллик етти бобдан иборатдир. Ушбу китобнинг кириш қисми Аллоҳ таолонинг қуидаги сўзлари билан бошланган. “Биз сизларга рисқ қилиб берган покиза неъматлардан тановвул қилингизлар!”, “Пешана терингиз билан топган нематлардан садака (эҳсон) қилингизлар!”, “Амали солиҳлар қилингизлар, мен сизларни килиб турган ишларингизни билиб туурман”. Китобнинг биринчи боби “Аллоҳ таолонинг исмини айтиб, ўнг кўл бирлан таом емоқ ҳақида” деб номланган мавзуга багишлиланган.

Таом ейиш қоидаларидан тўрт фарзга риоя қилиш: аввал ҳалол лукмани қўлга киритиш, иккинчи рисқ берувчи Аллоҳни таниш, учинчи шукр қилиш, тўртинчи пок таомни ейиш, яъни овқат нажосатли ва булганган бўлмаслиги керак. Таом истеъмолида тўрт суннатга риоя қилиш ҳам муҳим ҳисобланган. Улар қуидагилар: Аввал “Бисмиллоҳир рахмонир раҳим” дейиш, иккинчи таомдан олдин кўлни ювиш, учинчи таомни ўнг кўл билан ейиш, тўртинчи таомдан форих бўлгач, худога ҳамду сано айтишдир.

Таом истеъмолдаги хикматлар таҳлили ҳам инсон нафсини жиловлашга қаратилган. Булар қуидагилардир: биринчидан, лукмани катта олмаслик (ушбуга риоя қилиш жараёнида инсондаги очкўзлик олди олиниши, дастурхон атрофидаги жамоага таом етиб ортиши назарда тутилган), иккинчидан, овқатни яхшилаб чайнаш (таом маромига етказиб яхши чайналганда мазаси туйилади ҳамда тез, осон ҳазм бўлади деб), учинчидан, кўп емаслик (меърида ейилган таом инсон кайфиятига ижобий таъсир этиб кам ейишни одатга айлантиради ва уни нафсни тийиш сари етаклайди), тўртинчидан, тўқ коринга яни овқат емаслик (таом истеъмолида энг яхши навбатларни ўрганиш инсонни ҳакимлар кўрсатмаларидан хабардор қилади, таомни шу даражада ейиш керакки, токи тан ўйлаш ва ҳаракат қилишга қодир бўлсин).

Тасаввуф оламида таом истеъмоли жараёнида ҳалол лукмага қаноат қилиш, камолотнинг энг мақбул йўли ҳисобланади. Мадомики, инсон фаришта билан ҳайвон орасида турувчи маҳлук экан, унда рух ва жисм кураши мукаррар бўлиб, камолот ана шу жисм талабларини енга бориш ва рух талабларини кўпайтириш билан қўлга киради. Қаноат инсонни инсон қилади, уни маънавият безаги б/ilan безатади.

Исломда дуо мустажоб бўлиш шартларидан бири – “таомни ҳалоллаш”дир. “Таомни ҳалоллаш” дегани ҳалол касбдан топилган маблагга ҳалол нарсани олиб емоқ ва ичмок деганидир.

Тасаввуф таълимотида инсонни баркамол бўлиб тарбияланишида ҳалол лукманинг ўрни ҳам катта экан, бу албатта жисмоний согломликни таъминлайди, жисмоний согломлик эса руҳий камолотга етказади.

Мусулмон ошхонасининг ўзига хос сир-синоатлари мавжуд. Ушбу синоатлардан хабардор бўлиш натижасида Бухорои шарифда ислом олами зиёратчиларини қабул қилиш, уларга рисоладагидек хизматларни ташкил қилишга эришилади.

MAMLAKATIMIZDA TURIZM SOHASINI JADAL SUR'ATLARDA RIVOJLANТИRISH UCHUN AMALGA OSHIRILAYOTGAN ISHLAR

Akramov Sh.Sh., Soliyeva D.F., Farg'ona Politexnika instituti

Hozirgi kunda turizmning jahon xo'jaligidagi hissasi yil sayin oshib, muhim makroiqtisodiy tarmoqlar qatoritda rivojlanmoqda. Mazkur soha dunyodagi ko'pgina davatlarning daromad manbai sifatida ularning milliy iqtisodiyotida asosiy o'rinni tutmoqda. Shu jihatdan O'zbekistonda mazkur tarmoqqa e'tiborni kuchaytirish muhim masalalardan biridir. Jahon xo'jaligida turizm eng serdaromad sohalardan biridir va aynan shu maqsadda ko'pgina mamlakatlar mazkur sohaning rivojiga alohida e'tibor qaratadilar. Mamlakatimizda turizm industryasining yuksaltirish orqali ichki va tashqi turizmni rivojlanтиrish, hamda uning natijasida ushbu sohadan keladigan daromad miqdorinioshirish maqsadida keng ko'lamli ishlar olib borilmoqda.

Xo'sh turizm va turizm industiryasi nima?

Turizm –fransuzcha “tour” so'zidan olingen bo'lib –“sayr, sayohat” degan man'oni bildiradi. Bir so'z bilan aytganda turizm kishilarning doimiy istiqomat qilayotgan joyidan- sog'lomashtirish, ma'rifiy, kasbiy, amaliy yoki boshqa maqsadlarda boshqa joylarga haq to'lanadigan faoliyat bilan shug'ullanmagan holda uzog'i bilan 1 yil muddat sayohat qilishi tushuniladi. Turizm industriyasi esa turizm va uning rivoji uchun tashkil qiladigan turistik markazlar, qolaversa bevosita turistlarga xizmat qiladigan transport infratuzilmasi, mehmonxonalar, motellar va sayyoohlolar uchun tashkil qilingan maxsus yotoqxonalar, umumiy ovqatlanish maskanlari, muzeylar, istirohat va hayvonat bog'lari kabi sayyoohlarni o'ziga jalb qila oladigan, hamda ularga malakali xizmat ko'rsatuvchi sohalarning umumiy majmuasidir.

Respublikamiz mustaqillika erishgandan so'ng xo'jalikning barcha tarmoqlarida tub islohotlar olib borilmoqda. Jumladan, turizmni rivojlanтиrishga ham davlat tomonidan ustuvor ahamiyat berilmoqda. Shu manoda, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlanтиrish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida” gi qarori qabul qilinishi davlatimiz tomonidan turizm sohasida amalga oshirilayotgan siyosatning mantiqiy davomi bo'lib, turizm sohasini jadal rivojlanтиrish uchun qulay iqtisodiy, mamuriy va hududiy muhitni yaratgan holda, eng samarali tartibni joriy etish, hududlarning iqtisodiy salohiyati va daromadlari bazasini kengaytirish, yangi ish o'rinni yaratish, yurtimizga keladigan turistlar oqimini ko'paytirish, shuningdek, milliy turizm mahsulotlarini jahon bozorida faol va kompleks ilgari surishga qaratilgan.

Statistik ma'lumotlarga etibor qaratsak, mamlakatimizga xorijlik sayyoohlarning tashrifi 2017-yilda 32 foizga, 2018-yilda esa 100 foizga o'sgan. Lekin masalaning boshqa jihatni bor. Turizm sohasini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar hali hanuz mukammal emas, mehmonxonalarning va zarur infratuzilmasining yetishmasligi esa bu yo'nalishni jadal taraqqiy etishiga imkon bermayotgan edi. Hozirgi kunda O'zbekistonda turizm oqim jadal rivojlanayotgan bo'lsada hali-hanuz qator muommolar mavjuddir. Mamlakatimizga xorij davlatlaridan kelayotgan sayyoohlarning aksariyat qismi bu qarindoshlarini yo'qlash maqsadida (73.2%) ni tashkil etmoqda. Sayyoohlilik maqsadida esa judayam kam foizni (7.1%) ni tashkil qilmoqda. Bundan ko'riniib turibdiki, Xorijlik sayyoohlarni mamlakatimizga bo'lgan talabi anchayin pastligini ko'rsatib turibdi. Buning sababi tariqasida mamlakatimizda sayyoohlarni uchun qulayliklar kamligi, viza muommosi, transport muommosi va qator muommolarni ko'rsatishimiz mumkin Buning oldini olish maqsadida Mamlakatimizda qator ishlar amalga oshirilmoqda viloyatlarda sayyoohlilik ob'ektlarini qurish, mehmonxonalar va milliy hunarmandchiligidan rivojlanтиrish uchun bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. rahbarining “Turizm tarmog'ini jadal rivojlanтиrishga oid chora-tadbirlar to'g'risida” gi qarori muommolarga yechim topadi. Ushbu hujjat bilan O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlanтиrish konsepsiysi ham tasdiqlandi. Unga ko'ra:

1. Xorijiy sayyoohlarni (2018-yilda) 5.3 mln dan (2025) yilda 9mln nafarga oshirish;
2. Turistik xizmatlar eksportini (2018-yilda) 1mlrd. AQSH dollaridan 2,2 mlrd. AQSH dollariga yetkazish;

3.Mehmonxonalar sonini (2018-yilda) 900tadan (2025-yilda) 2994 taga yetkazish ko'zda tutilgan.

Shuningdek, chet ellik sayyoohlar uchun viza rejimi yanada soddalashtiriladi. Hozirda 30 kunlik viza rejimi asosida 19ta davlat fuqarolari mamlakatimizga tashrif buyurayotgan bo'lsa, joriy yilning 1-fevral kunidan bu ro'yxatga yana 45 ta davlat qo'shiladi. Qolaversa, 76 ta davlatning fuqarolari O'zbekistonga elektron kirish vizasini olish imkoniyatiga ega bo'ldi. Xorij fuqarolarni vaqtinchalik ro'yxatga qo'yish to'liq elektron formatdagi E-MEHMON tizimiga o'tkazildi. O'zbekistondan transit orqali o'tuvchi 101 davlat fuqarolari uchun mamlakatda vaqtinchalik vizasiz bo'lish tartibi kiritildi.

Transport infratuzilmasi. O'tkan yil davomida mamlakatda transport infratuzilmasini rivojlantirish yo'lida qator ishlar amalga oshirildi. Jumladan, turistik aftobuslar xavfsizlik talablariga javob bergen taqdirda kuztv majburyatidan ozod qilindi. O'zbekistonga 8 va undan ortiq kishini tashishga mo'ljallangan turistik toifa avtotransport vositalarini sertifikatsiyalash jarayoni soddalashtirildi. 2018-yilda turistik toifadagi avtitransportlar soni 133 taga yetdi. Bularning 48 tasi aftobus, 85 tasi mikroavtobus.

Prezidentning 5326-sonli farmonida internet tarmog'iga simsiz bepul ulanish hududlarini tashkil qiluvchi xo'jalik yurituvchi sub'yeqtarga imtiyoz berildi. Unga ko'ra xo'jalik yurituvchi sub'yeqtlar o'z hududida bepul WI-FI zonasini yartgan taqdirda, bu hududni kenggaytirish(bir nechta WI-FI nuqtalarini yaratish, ularni signal maydonini kenggaytirish) uchun xarid qilingan asbob-uskunalar va internet trafigini sotib olish uchun yo'naltirilgan bir qator ishlar amalga oshirilmoqda.

Turizm sohasini rivojlantirish har bir mamlaktning iqtisodiyotiga va ijtimoiy farovonligiga juda katta tasir ko'rsatadi. Shu ma'noda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida»gi qarori qabul qilinishi davlatimiz tomonidan turizm sohasida amalga oshirilayotgan siyosatning mantiqiy davomi bo'lib xizmat qilmoqda. Xususan, qaror bilan sohada me'yoriy-huquqiy tartibga solishni takomillashtirish va xalqaro hamkorlikni rivojlantirish, O'zbekistonga sayohatlarni arzonlashtirish, yurtimizning barcha hududlarida turizmni va soha bilan bog'liq infratuzilmani rivojlantirish, turistik mahsulotlarni diversifikasiya qilish va yangi turizm obyektlari tashkil etish, shuningdek, milliy turizm mahsulotlarini ichki va tashqi bozorlarda faol va kompleks ilgari surishga va shu kabi ko'plab salmoqli ishlarni amalga oshirish maqsadi qo'yildi. Ayni paytda mamlakatimiz hududlarida zamonaviy turizm infratuzilmasini yaratish chora-tadbirlariga alohida e'tibor qaratilgan. Shu maqsadda dasturga muvofiq, Andijon viloyati Xonobod shahrida dam olish hududlari, Jizzax viloyati Forish va Arnasoy tumanlarida Aydar-Arnasoy ko'llari sohilida beshta yangi zamonaviy dam olish hududlari tashkil etish, Qashqadaryo viloyati Shahrисабз va Qarshi shaharlarida to'rt yulduzli mehmonxonalar, Toshkent viloyati Bo'stonliq tumani Chimyon tog' massivida mehmonxona majmuasi barpo etish, shuningdek, Navoiy viloyatida To'dako'lning janubiy sohilida ichki turizm va Aydarko'l sohillarida xorijlik turistlar uchun plyajlar tashkil etish ko'zda tutilgan.

Yuqoridagilardan ko'rinish turibdiki, mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirishga kata ahamiyat qaratilmoqda. Bu boradagi sihlar jadal sur'atlarda bormoqda. Sababi, hech bir soha yo'qki mamlakat iqtisodiy-ijtimoiy taraqqiyotiga o'zining hissasini qo'shmaydigan. Turizm sohasi ham anu shunday sohalardan biri bo'lib hisoblanadi. Agar biz yurtimizning boy tarixi, tarixiy obidalari, hunarmanchiligi, osoyishtaligi hamda boshqa bir qator hususiyatlaridan kelib chiqib, mamlakatimizga kelayotgan sayyooh, turistlar sonini yanada oshira olsak, yurtimiz taraqqiyoti bundanda rivojlanadi hamda bizni yurtimiz tarixi dovrug'I yanada keng tarqaladi. Buning uchun avvalo yurtimizning har bir hududida yuqorida keltirilgani kabi, turizmlar uchun yanada ko'proq qulay sharoitlar yaratib, ularga bundanda oson yengilliklar yaratishimiz lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida» gi qarori "Xalq so'zi" gazetasи.
2. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari. 2019-yil.

**MALAKALI KADRLAR TAYYORLASHDA YUZAGA KELADIGAN MUAMMO
VA YECHIMLARNING TURIZM SOHASI RIVOJIGA TA'SIRI**
*Oripova Z.Q., Buxoro olimpiya zaxiralarini ixtisoslashtirilgan
maktab-internat o'qiyuvchisi*
Shabonova Z.E., Iqtisodiyot va Turizm fakulteti, Buxoro davlat universiteti

Annotatsiya – har bir davlat qandaydir sohani rivojlantirishni muhim strategik omil sifatida o'z oldiga maqsad qilib qo'yar ekan, bu soha har tomonlama o'sishi uchun rivojlanishga turki bo'la oladigan yangiliklar yaratishga harakat qiladi. Turli dasturlar ishlab chiqadi. Va bu dasturlar asosida sohaning bosh subyekti va obyekti chuqur o'rganiladi.

Kalit so'zlar: kadrlar tayyorlash, turizm, malakali mutaxassislar, ma'lumotlar manbai, bosh subyekt va obyekt, yangi islohot va imkoniyatlar, ta'lim tizimi, davlat, jamiyat, o'zaro aloqa.

Davlat va jamiyat orasida uzlusiz muloqot muntazam olib borilar ekan, bu mamlakat mustahkamlanib boraveradi. Har bir yuzaga kelayotgan yangi g'oya bahamjihatlikda hayotga tatbiq etilar ekan, uning ijobji ta'sir ko'rsatish ehtimoli shu qadar yuqori bo'ladi. Bu kabi yangilanishlar ko'payib boraverar ekan, boshqa jihatlar ham ta'sir etmay qolmaydi. Shu o'rinda har bir sohaning yetuk mutaxassis kadrlar bo'lishini muhim omil sifatida aytib o'tishimiz mumkin.

Yurtimizda olib borilayotgan islohotlar muhim jihatlarni chetlab o'tmagan holda, biz kabi yoshlar uchun bir qancha imkoniyatlar yaratmoqda. Buning yaqqol dalili sifatida "Kadrlar tayyorlash milliy dasturi", "Ta'limning milliy modeli" va ularning tarkibiga kiritilgan asosiy chora-tadbirlarni sanab o'tishimiz mumkin.

Kadrlar tayyorlash milliy dasturining asosiy tarkibiy qismlari sifatida quyidagilarni sanab o'tishimiz mumkin:

- kadrlar tayyorlash tizimining bosh obyekti va subyekti;
- ta'lim sohasidagi xizmatlarning iste'molchisi va ularning amalga oshiruvchisi;
- davlat va jamiyat – ta'lim va kadrlar tayyorlash tizimining faoliyatini tartibga solish va nazorat qilishni amalga oshiruvchi kadrlar tayyorlash va ularni qabul qilib olishning kafillari;
- uzlusiz ta'lim – malakali raqobatbardosh kadrlar tayyorlashning asosi bo'lib, ta'limning barcha turlarini, davlat ta'lim standartlarini, kadrlar tayyorlash tizimi tuzilmasi va uning faoliyat ko'rsatish muhiti;
- fan – yuqori malakali mutaxassislar tayyorlovchi va ulardan foydalanuvchi, ilg'or pedagogik va axborot texnologiyalarini ishlab chiquvchi;
- ishlab chiqarish – kadrlarga bo'lgan ehtiyojni, shuningdek ularning tayyorgarlik sifati va saviyasiga nisbatan qo'yiladigan talablarni belgilovchi asosiy buyurtmachi;
- kadrlar tayyorlash tizimini moliya va moddiy-texnika jihatidan ta'minlash jarayonining qatnashchisi.

Avvalambor, kadrlar tayyorlashda ularning bilim salohiyati, har sohada ilg'or qadam tashlab yutuqlarga erishishi juda muhim hisoblanadi. Davlat ham bu soha rivojiga o'z hissasini qo'shar ekan har bir inson, har bir yosh kadr hayot o'zgarishlariga moslashuvchan bo'lishini ta'minlaydi.

Kadrlar tayyorlash tizimini moliya va moddiy-texnik jihatdan ta'minlash juda muhim ahamiyatga ega. Kadrlar tayyorlash jarayonini birma-bir tahlil qilib chiqadigan bo'lsak, kadrlarni tayyorlaydigan shaxs har tomonlama yetuk inson bo'lishi kerak. Hozirgi kunda kadrlar ta'lim xizmatlarining iste'molchisi sifatida ayrim ma'lumotlar bilan to'liq ta'minlanmagan. Bugungi kunda sifatli ta'lim raqobatbardosh mutaxassislar tayyorlashning eng asosiy vositasi hisoblanadi.

Davlatimiz tomonidan malakali kadrlar tayyorlashga katta e'tibor qaratilar ekan, bu nafaqat ta'lim-tarbiya sohasi, shu bilan bir qatorda eng rivojlangan sohalardan biri turizm sohasi faoliyatiga ham juda katta ta'sir etadi. Biz ham turizm sohasi rivojiga o'z hissamizni qo'shish uchun harakat qilar ekanmiz, avvalambor, o'z sohamiz mutaxassislarining bilim salohiyatiga e'tibor qaratishimiz kerak. Bilim salohiyatini boyitish manbalarini tahlil qilishimiz lozim. Buni tahlil qilish uchun kundalik dars faoliyatini misol qilib keltirishimiz mumkin. Biz darslar jarayonida bilim olish uchun qanday adabiyotlardan foydalanamiz? Bu kabi adabiyotlarning kelib chiqish manbai nima?

Bilim olish maqsadida foydalaniladigan Wikipedia va saytlardagi ma'lumotlarning aniq manbasi, kadrni yetuk mutaxassis qilib tayyorlaydigan shaxsning avvalambor o'zi shu bilimlarga to'liq ega bo'lishi juda muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, har bir yangi g'oya, yangicha qarash kelajak uchun tashlangan ilk qadam bo'lishi mumkin. Bundan 50 yil oldin turizm sohasi bu darajada yuksak cho'qqilarga erishishi, yosh mutaxassislar uchun dunyo eshiklari keng ochilishi mumkinligi haqida boshlang'ich tushunchalar ham mavjud bo'lмаган. Shunday ekan, berilgan barcha imkoniyatlardan foydalanib, yanada yuksak cho'qqilarni zabit etish, yangi innovatsion g'oyalar yaratishda o'z hissamizni qo'shish bizning burchimizdir.

Adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Kadrlar tayyorlash milliy dasturi (O'zR 29.08.1997 y. 463-1-sod Qonuni bilan tasdiqlangan)
2. <https://nrm.uz/content?doc=7573> o'zbekiston respublikasi kadrlar tayvorlash milliy dasturi (o'zr 29 08 1997 y 463-i-son qonuni bilan tasdiqlangan)&products=1 zakonodatelstvo ruz&ttr
3. <http://kompy.info/fargona-texnika-2006-aripov-n-m-mamadalieva-l-k.html?page=2>
4. Dildora Nazarova. The interpretation of educational ideas in the poems of Jamal Kamal.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ВА ТАШҚИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МИЛЛИЙ ҚАДРИЯТЛАРНИНГ ЎРНИ

Тожибоева М.Т.,

Ўзбекистон халқаро ислом академияси талабаси

Алижон Равшанов

Ўзбекистон халқаро ислом академияси катта ўқитувчиси

Инсонни улуглайдиган, унинг шаънини кўтарадиган омиллар асрлар оша яшаб келаётган ўлмас қадрият⁶²лар бўлиб, улар хаётга мазмун бахш этади, маънавиятни юксалтиради ва жамият тараққиётига катта хисса қўшади. Юксак миллий маданият ва маънавият асрлар оша дунё халқларини бир-бирига яқинлаштирувчи асосий восита бўлиб келган ва ҳозир ҳам бу жараён давом этмоқда.

Ҳеч бир халқ ўзлигини англамасдан, миллий маданияти, миллий қадриятларини авайлаб сакламасдан бошқа халқлар қадриятларига ҳурмат билан қарамайдики, миллий қадриятлар, энг аввало, миллат ғурури ифодасидир⁶³.

“Қадрият” атамаси арабча “қадр” сўзидан олинган бўлиб, бу тушунча “борлиқ ва жамиятдаги бирор-бир нарса ва ҳодисанинг кишилар ўртасидаги, ўзаро ижтимоий муносабатлардаги тутган муҳим аҳамиятини ифода этиши учун қўлланилади”⁶⁴.

Миллий қадрият – тарих синовларига бардош берган, халқ миллий манфаатини ўзида тўлиқ мужассамлаштирган, замонавий тараққиёт талабларига жавоб бера оладиган, асрлар ўтгани сари қадр-киммати ортиб борадиган гоядир. Миллий қадриятлар миллий ўзликни намоён этади, яъни миллий қадриятлар миллатнинг юзидир. Ўз миллий қадрияти бўлмаган миллат ёки элат йўқ. Миллий қадриятлар миллатнинг яашаш тарзи, келажаги, уни ташкил этган авлодлар, ижтимоий қатламлар, миллий онг, тил, маънавият ҳамда маданият билан узвий boglik ҳолда намоён бўлади⁶⁵. Демак, улар муайян бир миллат, элат ва халқ хаёти, турмуш тарзи, уларнинг ўтмиши, келажаги ва яшаётган ижтимоий муҳити билан boglikdir.

Миллий қадриятларимизда жаҳоннинг бошқа халқларига ўхшамайдиган урф-одатлар, расм-русумлар, маросимлар ва анъаналардаги ўзига хослик ҳам бор. Миллий-маънавий қадриятлар муайян миллат вакиллари учун аҳамиятли, азиз ва ардоқли бўлган, манфаат-мақсадларига хизмат қиласидиган, маънавий бойликлари, амаллар, тамойиллар,

⁶² Фалсафа энциклопедик луғат. Назаров К. таҳрири остида. –Т.: Шарқ, 2011. 195-бет.

⁶³ Очилдиев А. Миллий гоя ва миллатларро муносабатлар. – Т.: Ўзбекистон, 2004. 58-бет.

⁶⁴ Фалсафа асослари. Назаров К. таҳрири остида. – Т.: Шарқ, 2005. 98-бет.

⁶⁵ Мадаева Ш. Миллий менталитет ва демократик тафakkur. –Т.: Фалсафа ва ҳукуқ, 2007. 13-бет.

ғоялар бўлиб, ҳар бир халқнинг ўзи учун эъзозли, қийматли бўлган маънавий бойликлари бўлади. Улар асрлар давомида авлоддан-авлодга ўтиб келган, ҳозирги кунда ҳам у ўзининг аҳамияти ва қадрини йўқотмаган, шу халқнинг ифтихорига айланган дурдоналардир.

Миллий қадрият ва анъаналар азалдан миллат руҳиятини акс эттириб келган. Қолаверса, бу ўлмас қадриятлар орқали аждодлардан қолган урф-одатлар, уларнинг бой маънавий мероси бизгача етиб келган. Бу қадриятларни тарғиб қилиш, ривожлантириш ва келажак авлодга етказиш, айниқса, азалий қадриятларимиз фасоҳатини сайёхларга “Миллий қадриятлар”, “Наврўз”, “Сумалак сайли”, “Ҳосил байрами” каби фестиваллари орқали намойиш этиш ўринлидир. Жумладан, “Наврўз” фестивали баҳорий янгиланишга хос байрам шукухи, ўзбек халқининг миллий қадриятлари эъзози, хайрияпарварлик, барчага шодлик улашиш каби хусусиятларни қамраб олган оммавий сайт бўлса, “Миллий қадриятлар” фестивали миллий анъана ва қадриятлар бокийлигини таъминлаш, асраб-авайлаш ва сайёхларда бир неча минг йиллик қадриятларга нисбатан эҳтиром ва анъана ва маросимларни ўрганишга қизиқиши уйғотиши табиий. “Сумалак сайли” фестивали кам таъминланган оиласларнинг фарзандларининг никоҳ ҳамда хатна тўйлари ўтказиш, концерт дастурлари, миллий халқ ўйинлари, сумалак ҳамда бошқа баҳорий миллий таомлар билан қизиқарли тус олади.

Юртимизда туризм салоҳиятини юксалтиришда миллий хунармандчиликнинг алоҳида ўрни бор. Хунармандлар фаолиятини янада ривожлантириш, муносиб меҳнат шароитини яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги “Хунармандчиликни янада ривожлантириш, хунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони⁶⁶ қабул қилиниб, хунармандларга имтиёзли кредитлар ажратилди, оиласлар тадбиркорлик, миллий хунармандчилик билан шуғулланадиган фуқаролар учун имкониятлар яратилди. Бугунги кунда унтуилаётган мисгарлик, ёғоч ўймакорлиги, кулолчилик, атлас ва адрес тўқиши сингари хунармандлик йўналишлари бўйича инновацион гоялар ишлаб чиқилди, устоз-шогирд тизимини йўлга кўйиш бўйича чора-тадбирлари дастури ишлаб чиқилиб, амалиётга жорий этилди.

Ислоҳотлар стратегиясида белгиланган вазифалардан келиб чиқсан ҳолда, бугунги кунда юртимизнинг барча худудларида қурилиш-реконструкция ҳамда ободонлаштириш ишлари кенг кўлада олиб борилаётгани дикқатга сазовордир. Шунингдек, юртимизга сайёхларни янада кўпроқ жалб қилиш мақсадида дам олиш масканлари қуриш ва экотуризм ҳамда агротуризм, зиёрат туризми, экстремал туризмни ривожлантириш, экомеҳмонхоналар, дам олиш комплекслари ҳамда кўнгилочар масканларни ўз ичига олувчи экзотик маскан барпо этиш борасида катта ишлар амалга оширилди. Сайёхлар учун аэропорт, темир йўл вокзалида намунали хизмат кўрсатиш жаҳон андозалари даражасига кўтарилди, энг асосийси, йўллар инфратузилмаси технологик харита асосида ишлаб чиқилиб, маданий мерос объектларига олиб борадиган йўллар йўл кўрсаткичлари ҳамда плакатлар билан жиҳозланди. Бу эса мамлакат сайёхлик салоҳиятини оширишга, жумладан, экскурсион фаолиятга ҳам таъсир кўрсатди.

Туристик маҳсулот сифатини таъминлашда бевосита сайёхлар билан ишловчи гид ва экскурсаводлар мухим роль ўйнайди⁶⁷.

2019 йил 20 февраляда Ўзбекистон Республикаси гидлар уюшмаси тузилгани Ўзбекистонда туризм соҳасини самарали ривожлантириш имконини берди.

Амалга оширилаётган кенг кўламли ислоҳотлардан кўзланган мақсад мамлакатимиз иқтисодиётини янада ривожлантириш, халқ турмуш фаровонлигини юксалтириш, баркамол авлодни камол топтиришга қаратилгани билан аҳамиятидир.

Ўзбекистон кўп асрлик тарихга ва нодир маданий-тариҳий меросга эга. Бу мамлакатимизда улкан салоҳияти ҳозирча тўлиқ ишга солинмаган туризм индустрисини ривожлантириш ва юртимизни жаҳон туризм марказларидан бирига айлантириш имконини

⁶⁶ “Хунармандчиликни янада ривожлантириш, хунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги Фармони. Халқ сўзи. 2017 йил 18 ноябрь.

⁶⁷ Ўзбекистонда туризм соҳаси учун малакали кадрлар тайёрлаш тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1999 йил 30 иондаги 2332-сонли Фармони. Халқ сўзи газетаси. 1999 йил 1 июль.

беради⁶⁸. Туризм иқтисодиётнинг янада ривожланиш жараёнини тезлаштирувчи омил сифатида иқтисодий ва ижтимоий муаммолар ечимида мухим ўрин тутади, қўшимча иш ўринлари яратилишига, иқтисодий фаол ахолининг бандлигини оширишга, миллат фаровонлигини юксалтиришга хизмат қиласди, иқтисодий фаолиятнинг ўзаро боғлик бўлган қатор тармоқлари, инфратузилма ривожланишига туртки бўлиб, янада оммалашади.

Туризм – иқтисодиётнинг мухим тармоқларидан бири. Мавжуд имкониятлардан самарали фойдаланган холда, ушбу тармоқни янада такомиллаштириш зарур, бу фаолиятни даврнинг ўзи тақозо этмоқда⁶⁹.

Мамлакатимизда туризмни изчил ривожлантириш истиқболи ҳар бир жабҳада кўзга ташланиб, сайёхлик обьектларидан самарали фойдаланиш, кўрсатилаётган хизмат турлари сифатини ошириш, юртимизга ташриф буюраётган сайёхлар оқимини кўпайтириш чоралари изланмоқда.

Маълумки, хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётимизни юксак ривожлантиришнинг энг мухим манбаи саналади. Жаҳон тажрибаси бугун айнан ушбу соҳа ялпи ички маҳсулотни шакллантириш, ахоли бандлигини таъминлаш, халқ фаровонлигини оширишда илфор ўрин тутишини кўрсатмоқда. Дарҳақиқат, хорижий меҳмонлар ва мамлакатимиз ахолиси учун юртимизнинг халқаро нуфузи, мафтункорлигини оширишда асосий омил бўлган туристик фаолият манзиллари ташкил этилди. Бухородаги Хожа Баҳоуддин Нақшбанд мажмуаси, “Етти пир” зиёратгоҳи, Самарқанддаги Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот маркази, Шеробод туманидаги Абу Исо Мұхаммад Термизий, Қарши туманидаги Абул Муъин Насафий мажмуаси, Зангигита туманидаги Занги ота мажмуаси, Тўракўрғон туманидаги Исҳоқхон Ибрат мажмуаси, Балиққўлдаги Султой Увайс Қараний мажмуаси шулар жумласидандир.

Ўзбекистонда ички ва ташқи туризмни ривожлантириши, сайёхлар саломогини оширишида миллий қадриятлардан янада самарали фойдаланиши учун нималар қилиш лозим?

Таъкидлаш ўринлики, сайёхларнинг аксарияти Ўзбекистонга миллий анъана ва қадриятларимизни кўриш, улар билан тажриба орттириш мақсадида келади. Фикримизча, аввало миллий байрамларга алоҳида эътибор қаратиб, уларни кенг омма орасида, халқ ўйинлари, хунармандчилик маҳсулотлари кўргазмаси, миллий спорт мусобақалари, миллий таомлар намойиши билан қизиқарли ташкил этиш мақсадга мувофик.

Иккинчидан, миллий ўйинлар – кўпкари, яъни улок, белбоғли кураш, турли ҳайвон ва паррандалар “жанг”лари, яъни хўроз, ит, кўчкор уриштириш, масҳарабозлик, асқиябозлик, дор ўйинлари, арқон тортиш, халқ томошалари ўтказиш сайёхларда катта қизиқиш ўйғотибина қолмай, (сайёхлар бу мусобақаларда қатнашиши режалаштирилса, янада қизиқарли бўлади – М.Т.) уларни Ўзбекистонга яна қайта ташриф буюришга, нафакат қайта ташриф буюришга, дўстлари, ёр-биродарларини ҳам жалб этишларига сабаб бўлади.

Учинчидан, экологик туризмни ривожлантириш борасида сайёхларни Устюрт, орол ва Оролбўйи, Амударё, Қизилқум, Нурота, Зарафшон, Айдаркўл, Сирдарё, Фарғона, Ҳисор каби экотуристик ҳудудлар зиёратига жалб этиш, бу ҳудудлар бўйлаб пиёда, от-арава, түя, от, вертолётда саёҳат уюштириш, бу ҳудудлар ҳакида реклама роликлари тайёрлаб, интернет сайтларига жойлаш сайёхларнинг қизиқишини орттиради.

Тўртинчидан, гастрономия туризмини ривожлантириш борасида асрлар давомида сакланиб келинган рецептлар асосида тайёрланган миллий таомларни истеъмол қилиш орқали сайёхлар мамлакат халқининг руҳияти, маданияти, менталиитетини ўрганади, маҳаллий ошхона ҳакида тасаввурга эга бўлади. Мисол учун, биргина ўзбек палови вилоят, ҳатто туманларда ҳам турлича тайёрланади, паловнинг ўндан ортиқ турлари ҳам сайёхларни бефарқ қолдирмаслиги аниқ⁷⁰. Сайёхларни “палови софий”, тандир кабоб, ғилминди, юпқа, нишолда, холвайтар, норин, кабоб, тухум барак каби ўзбек миллий таомларини тайёрлаш

⁶⁸ Тухлиев Н., Таксанов А. Экономика большого туризма. – Т.: 2001. 12-стр.

⁶⁹ Сафаров Б. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография. – Т.: Фан ва технология нашриёти, 2016. 13-бет.

⁷⁰ Данилов С. Туризм со вкусом узбекского плова. – Т.: 2013. 23-стр.

жараёни катта қизиқиши уйғотиши, хоттоки, сайёхларда ушбу таомларни татиб кўриш билан бирга, таомларни тайёрлаш жараёнида бевосита қатнашиш имконини яратиш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, гастрономия туризми мамлакат иқтисодиётiga ижобий таъсир этиш билан бирга маҳаллий аҳолининг иш билан таъминланиши учун ҳам имкон яратади.

Бешинчидан, қишлоқ туризмини ривожлантириш борасида сайёхларни маҳаллий аҳоли турмуш тарзи билан яқиндан танишиш имконини яратиш, қишлоқ ҳаёти билан ҳамнафас бўлиши, масалан, қишлоқ аёлларининг тандирда нон ёпиши, ўчокда таом тайёрлаши, ўзбек аёлларининг меҳмоннавозлиги, муомала маданияти⁷¹, уй тутиши, миллий маросимлар, қишлоқ тўйлари сайёхларда қишлоқ ҳаётига қизиқиши орттиради. Бу йўналиш ривожи қишлоқ аҳолисининг иш билан таъминлашини, меҳмонхона туризмининг кенгайиши, янги иш ўринларининг яратилиши, миллий ҳунармандчилик кучайишига олиб келади.

Хуллас, мамлакатимизда туризм соҳасини равнақ топтириш учун имкониятлар етарли. Туризмнинг салоҳиятли турлари – зиёрат, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик, спорт, даволаш-профилактик, агротуризм каби турларини ривожлантириш орқали туризмнинг ижтимоий аҳамияти ортади. Туризмнинг бугунги кундаги салоҳияти, яъни жаҳон иқтисодиётининг юкори даромад келтирувчи ва барқарор ривожланиб бораётган тармоқларидан бири эканини эътиборга олинса, Ўзбекистон туризмни жадал ривожтириш орқали иқтисодий юксалишга эришиш, халқаро туризм бозорида салоҳиятли ўрин эгаллаши мукаррап.

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНИШИДА ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТ

*А. Ч. АБДИЕВ, ҚАРДУ “Иқтисодиёт ва сервис” кафедраси доценти.
Н. БАДАЛОВА, Туризм 2-босқич магистранти.*

Хозирги кунда миллий иқтисодиётга юкори даромад келтирадиган истикболли тармоқлардан бири - бу туризмдир. Ўзбекистон туризм соҳасида дунё бўйича улкан салоҳиятга эга бўлган давлат ҳисобланади. Юртимизда 7300 дан ортиқ маданий мерос обектлари мавжуд ва уларнинг қарийб 200 таси ЮНЕСКО рўйхатига киритилган. Шу билан бирга, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, гўзал дам олиш масканлари имкониятларидан фойдаланиб, янги туристик йўналишлар очиш мумкин. Бу соҳага жаҳон брендларини фаол жалб этган ҳолда, биз зиёрат туризми, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик туризм ва бу соҳанинг бошқа тармоқларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратишимиш зарур

Маълумки сайёхлик соҳаси дунё иқтисодининг энг жадал ривожланаётган тармоқларидан биридир. Туризмнинг кенг камровли тараққиёти эса, кўплаб мамлакатлар учун катта даромад манбаига айланиб бормоқда. Сайёхлик соҳаси энг муҳим иқтисодий йўналишлардан бирига айланган. Шу боис бу борадаги тегишли инфратузилмани шакллантириш, кадрлар салоҳиятини жаҳон стандартлари даражасига кўтариш ва сайёхлар оқимини ошириш бўйича барча чора тадбирларни амалга ошириш зарур. Бозорда рақобат кучайиб бораётган бугунги кунда, сайёхлик соҳасида сервис ва хизмат кўрсатиш муаммоси ҳал қилиш асосий вазифалардан ҳисобланади.

Хозирги пайтда мамлакатимизда туризм соҳаси жадал суратларда ривожланиб бораётган бўғиндир. Мустақилликнинг илк йилларида бу соҳага қаратилган эътибор натижаси ўлароқ, яъни ўша пойдевор асосида бугунги кунда катта ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Диёrimiz жаҳон сайёхлик бозорида ўз ўрнига эга, шундай бўлсада, дунё тараққиёти бугунги кунда туристларга қулай шароит яратиш, сервис хизматини яхшилаш, тарихий обидаларининг жозибадорлигини ошириш ва рекламани кучайтириш даражасига янада кўпроқ эътибор қаратилмоғи зарурлигини кўрсатмоқда. Шунинг учун мамлакатимиз туризмининг ривожланиш ҳолати хақида фикр юритишида ана шу омилларга ҳам урғу берилиши керак. Чунки улар ўзаро чамбарчас боғлиқдир.

⁷¹ Хусанов Б. Фуломов В. Муомала маданияти. Дарслек. –Т.: Иқтисод-молия, 2010. 6-бет.

Сайёхлик соҳаси бугунги куннинг энг муҳим иқтисодий соҳаларидан бирига айланди. Шу боис дунёнинг кўплаб давлатлари ушбу соҳани янада ривожлантириш, бу борада тегишли инфраструктурани жаҳон стандартлари даражасида яратиш ва сайёҳлар оқимини ошириш бўйича барча чора-тадбирларни амалга оширмокда

Сайёҳлар оқимини янада ошириш, уларни жалб қилиш учун юртимиз сайёҳлик салоҳиятини жаҳон миқёсида реклама қилиш масаласига жиддий эътибор қаратишимиз Ўзбекистонга инвесторларни жалб қилишга ҳам ёрдам беради. Бунинг учун эса, мамлакатимиз инвестиция мухитини, бу борада нима ишлар қилиниши кераклигини ва қандай муаммолар мавжудлигини ўрганиш лозим. Хусусан, бугунги кунда юртимизга ташриф буюраётган аксарият сайёҳлар туризм фирмалари томонидан жалб этилмоқда. Европанинг деярли барча мамлакатларида Ўзбекистон ҳақида аҳолида етарлича маълумот йўқ. Улар айнан турфирмалар орқали эшишиб, қизиқиш билдириб келишмоқда. Агар Ўзбекистон ҳақида дунёга кўпроқ маълумот тарқатилса, бу албатта, хорижликларда кўпроқ қизиқиш уйғотади.

Ўзбекистоннинг туристик салоҳияти дунё мамлакатлари орасида ўртacha ҳўйрсаткичдан баланд хисобланади. Демак, мамлакат экспортида ва ЯИМда туризмнинг улуши юкори бўлиши лозим. Лекин хозирги кунда Ўзбекистон ЯИМда туристик хизматларнинг улуши анча кам. Бундан кўриниб турибдики, республикада мавжуд туристик ресурслардан етарлича самарали фойдаланилмаяпти. Бунга асосий сабаблардан бири меҳмонхоналарда сервис шароитда кун тартибига турли янги ва ўта муҳим масалаларни қўймоқда. Сифатининг талаб даражасида эмаслиги ва самарадорлигининг пастлиги ҳамdir

Республикамида хизмат кўрсатиши соҳаси бозор муносабатларининг шаклланиши ва чуқурлашиб бориши билан янада ривожлантириш, унда рақобат мухитини вужудга келтириш, туризм соҳасида хизмат кўрсатишнинг юқори даражадаги кўрсаткичларига эришишда инновациялар устида изланиш, соҳа инновацияларини амалда татбиқ этиш хозирги глобаллашув шароитда кун тартибига турли янги ва ўта муҳим масалаларни қўймоқда. Булар сафида туризм соҳасидаги меҳмонхоналар сервисининг сифати ва самарадорлигини ошириш масаласи муҳимдир.

Инвестиция мухитини тўғри ташкил этиш масаласини ривожланаётган мамлакатлар мисолида қарайдиган бўлсак, уларнинг биринчи навбатдаги ишлари бу ташкил иқтисодий муносабатларга доир қонунлар, фармойишлар ва бошқа хукуқий меъёрлар қабул қилишдир. Чунки, ташкил иқтисодий алоқалар миллий иқтисодиётни қайта шакллантиришга ҳамда ҳалқаро хукуқ ва келишувлар асосида иқтисодий алоқаларни янги босқичига олиб чиқишга олиб келади. Бу жараённи амалга оширишда ички ва хорижий инновацияларни миллий иқтисодиётига жалб этиш алоҳида ўрин тутади. Бунинг аҳамияти шундаки, шу давлат хўжалигини таркибий қайта қуриш ва ишлаб чиқаришни янгидан яратиш, киска вакт ичida йирик капитал кўйилмаларини фақат давлат ўз молиявий ресурсларидан келиб чиқиб амалга ошираолмаганлиги билан боғлиқ хисобланади.

Юқорида таъкидланган омиллар чет эл инвесторлари билан ўзаро манфаат асосида ҳамкорлик қилиш вазифасини юзага чиқаради. Лекин, капитал миграцияси суст бўлиши, капитал киритилаётган миллий мамлакатнинг инвестиция мухитини яхши эмаслигидан далолат беради. Агар инвестиция мухити яхши ташкил этилса, чет эл капиталларининг ривожланаётган миллий мамлакат иқтисодиётига кириб келиши кучаяди.

Бизга маълумки, ривожланиш йўлидаги миллий давлатларнинг кўпчилиги асосан аграр индустрисал мамлакатлардир. Хорижий инновацияларни жалб этиш орқали улар саноатини янги замонавий технологиялар билан қуроллантириш, қишлоқ хўжалигига қайта ишловчи саноат мажмуини яратиш ва бошқа соҳаларда туб ўзгаришлар ясаш ҳаракатидадир.

Инвестиция мухити жаҳон иқтисодиётида янгилик эмас, аммо бозор иқтисодиётига ўтаётган миллий мамлакатнинг бу соҳада тажрибаси бўлмаслиги мумкин. Бу ҳол миллий мамлакатнинг инвестиция мухитини яратиш учун бир қатор тадбирларни ишлаб чиқаришни талаб этади.

Инвесторлар инвестиция мухитини ўрганган ҳолда сармоя киритмоқчи бўлган давлатнинг инвестиция мухитини қулай ва ноқулай томонларини баҳолайди ва бу жараёнда улар ўз капиталини киритмоқчи бўлган мамлакат мафкураси, иқтисодий сиёсати, иқтисодий имконияти каби масалаларга катта аҳамият беради. Чунки, баҳолаш жараёнига инвесторларнинг таҳликаси ва таваккалчилиги ётади.

Иқтисодиётда инвестиция мухити ўзининг мураккаблиги ва мукаммаллиги билан характерланади. Шунинг учун ҳам макро ва микро иқтисодиёт даражасида кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ. Инвестиция мухити макроиқтисодиёт даражасида сармояни қабул қилувчи мамлакатдаги мавжуд сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий холатларни ўз ичига камраб олади. Макроиқтисодиёт даражаси инвестиция мухити хорижий инвестицияларга нисбатан давлатнинг иқтисодий сиёсати, ҳалқаро шартномалар шартларини бажариш ва ҳар хил муаммолар бўйича бундай шартномалар тизимида иштирок этиш, давлат бошқарув тизимининг мустаҳкамлиги, сиёсий раҳбариятнинг мукаррарлиги, давлатнинг иқтисодиётга аралashiши даражаси; иқтисодий сиёсатнинг мукаммаллиги, давлат аппарати ишининг самарадорлиги, банклар тизимининг ривожланганлик даражаси; пул муаммоси ва давлат бюджетининг барқарорлиги, давлатнинг ички ва ташки қарзлар миқдори ва бошқа омиллар билан белгиланади.

Ўзбекистоннинг туристик салоҳияти дунё мамлакатлари орасида ўртача кўрсаткичдан баланд хисобланади

Маълумки. инвестиция мухити микроиқтисодиёт даражасида бир томондан инверстор ва иккинчи томондан хорижий инвестицияни қабул қилувчи хўжалик субъектлари, яъни сотувчилар, сотиб олувчилар, банклар ҳамда касаба уюшма ва бошқа жамоат ташкилотлари ўртасидаги иккиёклама муносабатларни акс эттиради. Демак, бу даражада инвестиция мухитини умумлаштирилган баҳолари иқтисодий, хукукий ва маданий жабҳаларда яққол кўринади.

Инвестиция мухити давлатнинг хорижий инвестицияларга нисбатан сиёсати, сиёсий ва иқтисодий барқарорлик, ахолининг ижтимоий аҳволи ва бошқа инвестиция жараёни учун мухим бўлган кўрсаткичларни баҳолайди. Инвестиция мухити сиёсий, иқтисодий, ижтимоий омиллар таъсирида ўзгариб туради.

Бу борада Президентимизнинг соҳа мутахасисларига кўяётган асосий талаблари мамлакатимизда мавжуд бўлган туризм индустрисидан окилона фойдаланиб уни янада яхшилашдир. Бу ўринда албатта хизмат кўрсатиш сифатини янада яхшилаш ва такомиллаштириш алоҳида аҳамиятга эга. Шу билан бирга Ўзбекистон хаво йўллари ва Ўзбекистон темир йўлларининг моддий-техник базасини янада яхшилаш, сайёхларга кутиш учун яратилган махсус залларда уларнинг вактларини унумли ўтказишлари учун барча шарт-шароитларни яратиш мухим рол ўйнайди.

Туризм – иқтисодиётнинг асоси, ҳар қандай минтақа ва барча мамлакатларнинг ижтимоий-иктисодий ривожланишининг катализаторидир.

Ўзбекистон Республикасининг деярли барча минтақаси катта туристик салоҳиятга эга, лекин ундан фаол фойдаланиш даражаси, кўп ҳолларда, минтақавий туризмнинг инновацион ривожланиш даражасига боғлиқдир.

Туризмни инновацион ривожлантириш – тармоқ ривожланишида янгиликлари билан фарқланадиган ва ижобий бурилиш ясовчи тизимли тадбирлардир. Туризмда инновациялар ўзига хос ёндашувни ишлаб чиқиши, янги ресурсларни излаб топиш билан бир вақтда мавжуд ресурслардан фойдаланишининг янги йўлларини излаб топишни тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси маълумотлари. www.uzbekturizm.uz
2. www.lex.uz. Ўзбекистон Республикасини Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисидаги Фармони”.
3. “Ўзбекистон сайёхлар эътиборида”. Халқ сўзи. № 264. 2018 йил декабрь.

4. Б.Х.Тўраев. “Организационно-экономические механизмы регионального туризма”. Ташкент-Фан. 2009 г.
5. Б.Ш.Сафаров. “Миллий туризм хизматлари бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари”. Монография. Тошкент. “Фан ва технология”. 2016 й.
6. Файзиева Ш.Р. “Ўзбекистонда туризмни ривожланишининг иқтисодий меҳанизмини такомиллаштириш”. Номзодлик диссертацияси. Тошкент.ЎзМУ.
7. www.aza.uz. Ўзбекистон миллий ахборот агентлиги маълумотлари.
8. www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

БУХРОДА ИСЛОМ МАДАНИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ВА ТУРИЗМИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ҚИЛИШ МИСОЛИДА

*Абдуллаев Ё.З., БухДУ Ҳарбий таълим факультети бошлигининг
ёшлар билан ишлаши бўйича ўринбосар, доцент*

Ўтмишдан маълумки, юртимизда азалдан зардуштийлик, буддавийлик, насронийлик, монийлик ҳамда ислом дини вакиллари ўзаро иноқ ва тинч – тотувлиқда истиқомат қилишган. Давлатимиз раҳбари Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев қайд этиб ўтганларидек бизнинг қадимий ва саховатли заминимизда кўп асрлар давомида турли миллат ва элат, маданият ва дин вакиллари тинч-тотув яшаб келган. Меҳмондўстлик, эзгулик, қалб саховати ва том маънодаги бағрикенглик бизнинг халқимизга доимо хос бўлган ва унинг менталитети асосини ташкил этган.

Айникса, юртимиздаги маданият марказлари ҳисобланган кўплаб шаҳарларда масжид, черков, синагоглар фаолият кўрсатган. Ўз навбатида, ушбу муқаддас масканларда турли динга мансуб миллат ва элатлар ўзларининг диний маросимларини эмин-эркин адо этиши юртимизда диний бағрикенглик ва конфессиялараро ҳамкорликнинг ижобий кўринишини намоён этган. Ўзбекистон Республикаси ўзининг давлат мустақиллигини эълон килгандан кейин, миллатлараро тотувлик, диний бағрикенглик ва конфессиялараро ҳамкорликни таъминлаш орқали тинчлик ва барқарор тараққиёт асосларини мустаҳкамлаш борасида ижобий ишлар амалга оширилди.

Хусусан, мазкур соҳада амалга оширилаётган ишларнинг ижобий давоми сифатида Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги қабул қилинган фармони муҳим аҳамият касб этади. Мазкур фармонга мувофиқ, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг “Хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш, чукур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий руҳдаги ташқи сиёsat юритиши” деб номланган бешинчи йўналиш доирасида давлатимиз мустақиллиги ва суверенитетини мустаҳкамлаш, Ўзбекистоннинг ён – атрофида хавфсизлик, барқарорлик ва ахил қўшничилик мухитини шакллантириш, мамлакатимизнинг халқаро нуфузини мустаҳкамлаш стратегик вазифа сифатида белгиланганлигини айтиб ўтиш лозим. Айнан, мазкур йўналиш доирасида миллатлараро муносабатлар соҳасидаги сиёsatнинг устувор йўналишлари концепциясини ҳамда Диний соҳадаги давлат сиёsatи концепциясини ишлаб чиқиш назарда тутилган эди. Мазкур омиллар юртимизда жамият хавфсизлиги ва мамлакат барқарорлигини таъминлашда миллатлараро тотувлик, диний бағрикенглик ва конфессиялараро тотувлик ҳолатини ижобий кўринишда эканлигини намоён этади. Мазкур ҳолат, ўз навбатида Ўзбекистонда миллатлараро тотувлик, диний бағрикенглик иноклиқ ва бирдамликнинг нодир тимсоли сифатида намоён бўлиб, барча дин вакилларига нисбатан бағрикенгликнинг ижобий намунаси эканлигидан далолат беради. Бинобарин, дунёдаги мавжуд динлар ўз моҳиятига кўра, ўзида эзгулик, тинчлик, яхшилик, дўстлик ҳамда

бунёдкор гояларни мужассам этади. Айниқса, Ислом маданияти инсонларни ҳалоллик ва покликка, меҳр-шафқат, биродарлик ва бағрикенглика даъват этади.

Таъкидлаш жоизки, мустақиллик йилларида ижтимоий ҳаётнинг барча соҳалари қатори Ўзбекистоннинг диний-маданий ҳаётида ҳам ижобий ўзгаришлар амалга оширилди. Ислом ҳамкорлиги ташкилоти (ИХТ) га аъзо давлатлар маданият вазирларининг 9-анжумани қарорига кўра, 2020 йилда Ислом маданияти пойтахти сифатида Бухоро (Ўзбекистон), Қохира (миср) ва Бамако (Мали) шахарлари тасдиқланганлиги таъкидлаб ўтиш мақсадга мувофиқ деб ўйлайман. Бухоро шундок ҳам бир неча асрлардан буён ислом маданияти пойтахти сифатида намоён бўлиб келмоқда. Мусулмон оламида Бухоро бежизга «Куббатул Ислом» ва «Ғумбази Ислом» деб сифатланмайди, бу арабча ва форсчадан таржима қилинганда Ислом гумбази деган маънени беради. Шаҳарнинг ислом маданияти пойтахти ўлароқ эътироф этилиши шаҳар ва унда яшаб ўтган олимларнинг ислом цивилизацияси ривожига қўшган улкан хиссасининг яна бир тасдиги сифатида баҳолаш мумкин. Мазкур ижобий ишлар самараси Республикада барча ислом маданияти вакиллари учун диний бағрикенглик муҳитини мустаҳкамлаш, мамлакат фуқаролари ўртасидаги ўзаро бирдамлик, тотувлик ва иноқликни таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда Бухорони ислом маданияти пойтахти бўлиши ўз навбатида, турли динларга эътиқод қилувчи ва уларга эътиқод қилмайдиган фуқаролар, ҳар хил эътиқодларга мансуб диний ташкилотлар ўртасида ўзаро муроса ва хурмат ўрнатилишига қўмаклашади, диний ва ўзга мутаассибликка ҳамда экстремизмга муносабатларни қарама-қарши қўйиш ва кескинлаштиришга, турли конфессиялар ўртасида адоватни авж олдиришга қаратилган хатти-ҳаракатларга йўл қўймайди. Айниқса, мазкур ҳолат Ўзбекистонда барча динлараро муносабатларда бағрикенгликтин таъминланиши, аввало, динлараро зиддиятларни олдини олишда муҳим аҳамият касб этиб, турли дин вакилларида ўзаро ҳамкорлик, бирдамлик ва ҳамжиҳатликнинг шаклланишига замин яратади. Мазкур омил юрт тинчлиги ва тараққиётига, умуминсоний маданият ва маънавият ривожига бевосита хизмат қиласди.

Кўхна ва боқий Бухонинг миллий ва диний қадриятларга ўта садоқатли ва эътиборли экани дунёга маълум. Бугунги кунга қадар асрлари машхур бўлиб келаётган Имом Бухорий, Абу Али Ибн Сино, Абдухолик Ғиждувоний, Муҳаммад Ориф Ревгари, Махмуд Анжир Фагнавий, Хожа Али Ромитаний, Муҳаммад Бобойи Самосий, Сайид Амир Кулол ва Баҳоуддин Нақшбанд ҳамда бошқа буюк олим ва мутафаккирларимиз айнан шу заминдан етишиб чиққанлар.

Айниқса, Давлатимиз раҳбарининг бевосита ташаббуси билан Самарқанд вилоятида Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот маркази, Бухоро вилоятида “Мир Араб” Олий мадрасасининг очилиши, Тошкент шаҳрида “Ўзбекистондаги Ислом сивилизацияси маркази”ни ҳамда “Ўзбекистон Ислом академияси”ни ташкил этилиши ҳамда “Қуръони карим мусобақаси”нинг туман (шаҳар), вилоят ва республика босқичларини юкори даражада ўтказилаётгани ҳамда Бухоро ислом маданияти пойтахти деб эътироф этилгани диний соҳада олиб борилаётган ислоҳотларнинг амалий ифодаси ҳисобланади. Диний таълим соҳасидаги ислоҳотлар қаторида Бухоро вилоятида “Мири Араб” Олий мадрасаси ҳамда Тошкент шаҳрида Ўзбекистон Ислом академияси фаолиятининг бошланиши, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 27 мартағи қарори асосида Самарқанд вилоятидаги Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот маркази ҳудудида янги олий диний таълим муассасаси – “Ҳадисшунослик” мактаби ташкил этилаётганини алоҳида қайд этиш зарур.

Бухорога дунё ҳалқлари эътиборининг кучайиб бораётгани бу қадимий маконда туризм индустриясини ривожлантириш учун катта имкониятлар мавжудлигидан далолат беради. Мутахассислар сайёҳлик замонавий иқтисодиётнинг истиқболли тармоги эканини таъкидлайди. Бошқа соҳалар равнақи хом ашё, ишчи кучи, маблаг ва яна кўплаб ресурсларни доимий талаб этса, туризм учун замонавий талабларга мос, бекаму қўст ишловчи инфратузилма бўлиши, мевали дараҳт мисоли узок йиллар наф келтиришини назарда тутаман.

Президентимиз мамлакатимиз тараққиёти, халқимиз фаровонлигини таъминлашга қаратилган кенг кўламли ислоҳотларда ана шу жиҳатга ҳам алоҳида эътибор қаратмоқда. Тармоқни ҳар томонлама ислоҳ этиш бўйича қатор хужжатлар қабул қилингани. Уларга мувофиқ, мамлакатимизда сайёхлик саноати субъектлари фаолияти учун қулай шароитлар яратилмоқда, соҳа равнақи йўлидаги тўсиқлар олиб ташланиб, чет элликлар учун виза ва рўйхатдан ўтиш тартиблари, божхона назорати соддалаштирилди. Тармоқнинг янги салоҳиятли турлари, хусусан, зиёрат туризмини ривожлантиришга эътибор кучаймоқда.

Бухорога йилига дунёning турли нукталаридан минглаб сайёхлар келади. Улар бу шариф заминда тарих билан юзлашадилар. Инсониятнинг асрлар оша яшаб келаётган эзгу тутумлари, маданияти ва қадриятларига гувоҳ бўлиб, уларнинг моҳиятида ётган умумбашарийлик, бокийлик сирларини англашга уринадилар. Ислом дини пешволари, алломалари, азиз-авлиёлари босган тупрокни, кўлларининг қайноти тафти қолган масжиду минораларни, руҳлари кезиб юрган манзилларни зиёрат қилишга ошиқишлари сир эмас.

Бугунги мақсадимиз эса тобора катта аҳамият касб этаётган динлараро ва цивилизациялараро мулоқотни самарали йўлга қўйиш мақсадида Ўзбекистондаги Ислом цивилизацияси марказининг жаҳондаги нуфузи халқаро илмий муассаса ва тузилмалар, жумладан, ЮНЕСКО, АЙСЕСКО каби халқаро ташкилотлар билан яқин ҳамкорлик алоқаларини ўрнатишдан иборат.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Виждон эркинлиги ва диний ташкилотлар тўғрисидаги (янги таҳрири) // Ўзбекистонинг янги қонунлари. 19-сон.-Т.: Адолат, 1998.
2. И.Каримов “Энг асосий мезон - ҳаёт ҳақикатини акс эттириш”, - Т, Ўзбекистон 2009.
3. Ҳошимов М. “ЮНЕСКО фаолиятида диний бағрикенглик тамойиллари” (Ўзбекистон Республикаси мисолида): Тар. фан. номз. дисс . автореф. –К Т.: Тошкент ислом университети, 2009.
4. Мансуров Р. “Меморий ёдгорликларни сақлаш ва тамирлаш” // Мозийдан садо.-Тошкент, 2004.
5. Шавкат Мирзиёев. “Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз”. – Т.: “Ўзбекистон” 2017.

АҲМАД ЗИЁУДДИН КУМУШХОНАВИЙ ҲАЁТИ ВА МАЪНАВИЙ МЕРОСИ

*Гуламова М.Т., кимё фанлари номзоди, доцент,
Бухоро давлат тиббиёт институти*

Ҳар йили Ислом ҳамкорлик ташкилоти мусулмон мамлакатларидағи учта шахарни Ислом маданияти пойтахти деб, эълон қиласи. Уларнинг бири араб мамлакатларидан, иккинчиси Осиё ва учинчиси Африкадаги мусулмон мамлакатлардан биридаги шахарлардир.

Ислом ҳамкорлик ташкилоти маданият вазирлари томонидан IX Ислом конференциясида 2020 йилда Бухоро, Қоҳира (Миср) ва Бамако (Мали) шахарлари Ислом маданияти пойтахти деб, тасдиқланди. “Бухорода ислом маданиятини модернизациялаш ва туризмнибарқарорривожлантириш истиқболлари” халқаро илмий-амалий анжуманнинг ўтказилиши шу санага муносиб тухфадир.

Ислом маданияти моҳиятини, ўзига хослигини чуқур ўрганиш ва ёшларимизга ўргатиш айникса туризм соҳасида таълим олаётган талабаларимиз учун жуда зарур хисобланади.

Ислом олами миқёсида шуҳрат қозонган, асалари бутун дунёда машхур бўлган Нақшбандия тариқати таълимоти Қуръони карим ва Ҳадиси шарифга асослангандир.

Нақшбандия таълимотини дунё бўйлаб кириб тарқалишига сабабчи бўлган “Сисилаи шариф” “олтин занжир”да 32 - ҳалқанинг пири муршеди Ахмад Зиёуддин ал-Кумушхонавий ҳисобланадилар.

Аҳмад Зиёуддин Кумушхонавий ҳижрий 1228 (милодий 1813) йилда Рум диёри ҳозирги Туркияning Кумушхона шаҳрининг “Амирлар” маҳалласида бой хонадонда дунёга келган, аждодлари Бухорои Шарифдан бўлган. Оталари солиҳ инсон бўлиб, тижорат билан шугулланган[1:8].

Аҳмад Зиёуддин Кумушхонавий беш ёшида ўқиши бошлаб, саккиз ёшида Қуръони карим ёд олиб, “Ҳофизи Қуръон” бўлган, “Далоили хойрот”, “Қасидаи Бурда” ва “Ҳизбул Аъзам” каби китобларни қироат қилишга устозлардан руҳсат олганлар. Ўн ёшида оталари Қора денгиз атрофидаги

шаҳарлардан бири Турабзонга ҳижрат қиласидар. У ердаги пешқадам олимлардан олат(балогат), сарфу нахв, маъоний (адабиёт, бадиият) ва мантиқ билимларини, ҳамда шариат илмларини ўргана бошлайдилар. Ёш бўлишига қарамай, дўконда отасига ҳам ёрдам берив, бир томондан илоҳий ишқ ва шавқ билан илм таҳсилига сайъ ва гайрат қиласи эди, аммо мақсади кўпроқ илм олишда эди. Ёшлигига ҳалол пул топишга ҳаракат қилиб, ўз қуллари билан ҳамён тўкиб сотганлар ва топган пулларини илм излаш йўлида сарфлаганлар. 18 ёшларида амакиси билан Истанбулга келиб, отаси учун керакли тижорат молларини олиб, амакиларига топширадилар-да ва бундай дедилар: “Мухтарам амакижон, мен шу лаҳзада илм ва маърифат шаҳри бўлган Истанбулдатурганимдан улуг бир саодат ва баҳтиёрлик оғушидаман. Мен учун илм ва маърифатни қўлга киритиш ҳамма нарсадан ортиқ туради. Зинҳор мендан ражиб, хафа бўлманг. Вақтида, келажакда керак бўлади, деб, ўз қўлим билан ҳамёнлар тўкиб, уларни сотиб, бир қанча пул йиққан эдим. Ўзимда ҳеч нарса қолдирмасдан, буларни ҳам сизга топшириб, отамга жўнатаман”[1:8].

Зиёуддин Аҳмад Кумушхонавий Истанбулдаги Боязид, кейин Маҳмуд пошшо мадрасасига кўчиб, Сулаймония мадрасасидаги дарсларни ўзлаштиришда давом этди. Мукаммал илми сабабли Боязид жомеъсига дарсиомлик – илм талабида бўлган кишиларга исломий дарс берувчи уламо вазифасига тайинландилар. Шариат илмларини мукаммал ўргангандан кейин тасаввуф ва тариқат соҳасига ҳам камол топмоқни истади. Шундан сўнг замонасида зоҳирий ва ботиний илмларда қутб деб танилган зот Мавлоно Холид ал-Богдодий (кудиса сирруху)нинг назарига тушади. Ана шу зотнинг амри билан шайх Аҳмад Зиёуддин Арводийдан дарс оладилар. Шайх Кумушхонавийга пири муршиidlари 240 та асарни ўқитиш ва ўргатиш вазифасини топширди[1:9].

Кумушхонавий ҳазратлари Маҳмуд пошшо мадрасасидаги хужрадан, Истанбулда “Вилоят” атрофида жойлашган жомеъи шарифга кўчиб, умрларининг охиригача талаба ва зикр ахли билан машғул бўлди. Икки марта ҳаж сафарида бўлиб, уч йилдан ортиқ Носирия ва Жомиъ ул-Азҳар дорилфунинида ўз таснифлари бўлган “Ромуз ул аҳодис” ҳадислар денгизи китобини етти марта ўқитиб, юзлаб араб олимларига илтимоси билан ёзилган бўлиб, унда кўп китоблардан ҳадислар саралаб олинган бўлиб, ҳадис охирида унинг қайси китобдан олинганлиги ҳижо ҳарфлари билан кўрсатилган (Бухорий учун **ҳо**, Муслим учун **мим**, Термизий учун **та** ваҳоказо). Ҳазрат Кумушхонавий тариқат йўлида беш нафар араблардан шогирд тайёрлаб, Истанбулга қайтиди[2:10].

Шайх Кумушхонавийнинг муридларининг сони миллиондан ортиқ эди. У киши нафақат илм олиш, одоб ахлоқ соҳасига, балки ҳалқни иқтисодий томондан қўллаб турди. Фоизсиз банк туздириб, мухтоҷ бўлганларга ҳожатларини қоплайдиган миқдорда қарз бердириб, қулай шартлар асосига имкониятлари бўлганда қарзини тўлашини айтди.

Ҳазрат Кумушхонавий илм олувчилар, китобхонлар сонини кўпайтириш, ҳалқ маънавиятини юксалтириш мақсадида босмахона қурдириб, илмий китобларни илм толибларига бепул тарқатган[1:9].

Тадқиқотчиларнинг қайд қилишларича Аҳмад Кумушхонавийнинг шахсий кутубхоналарида 18 жилд асар бўлган. Шайхнинг ўзи олтмишга яқин тасаввуф, ҳадис, фикҳ, сарф, нахв ва бошқа мавзуларда араб тилида қимматли асарлар битган. Бу асарларнинг қўлёзма ва бошқа нусхалари Туркия, Миср, Европадаги катта кутубхоналар фондида, шу

қатори Республикализ Фанлар академияси хузуридаги Абу Райхон Беруний номидаги Шарқшунослик институтининг қўлёзмалар хазинасида ҳам сақланган.

Зиёуддин Аҳмад Кумушхонавийнинг энг машҳур асарлари қуидагилар[3:308]:

1. “Жомиъул - усул Фий - л - авлиёи ва анвоихим”. Асар номи четига:

“Ас- суфийяту ва фавоиди соир” деб қайд этилган. Ҳозир турк тилига таржима қилиниб, нашр этилган.

2. “Жомиъ ул-мутун фий ҳаққи анвоис- сифатил илоҳийя вал -

Ҷақоидил - Мотурилийя ва алфозил куфри ва тасдиқил – аъмалил - ўажибийя”. (“Аллоҳ таолонинг анвойи исм сифатлари. Мотуридия эътиқоди, куфр сўзлар баёни ва амалларнинг дуруст бажарилмоги ҳақида матнлар тўплами”). Турли нашрлари мавжуд. Ўзбекистонда 2000 йил Тошкент, “Мавароуннаҳр” нашриётидан Мирзо Кенжабек таржималари асосидачоп этилган.

3. “Ромузул - аходис ъала тартиби ҳуруфил ҳижо”, (“Ҳадислар денгизи”). Турли нашрлари мавжуд. Ўзбекистонда 2007 йил “Мавароуннаҳр” нашриётидан Баҳриддин Умрзок таржимаси асосидачоп этилган.

4. “Мажмуатул аҳзоб”. (“Катта дуо ва зикр”). Ўзимизда 2014 йили “Шарқ” нашриётидан бир гурӯҳ таржимонларимиз томонларидан, ҳазрат Кумушхонавийнинг 2000 сахифалик китобларидан саралаб олинган энг зарурий дуолар китоби чоп этилди.

5. “Ҳадиси арбаъийн”. (“Қирқ ҳадис”). Сулаймония кутубхонасида қўлёзма нусхаси сақланади.

6. “Фароиб ул аходис”. Турли нусхалари бор.

7. “Нажот ул гофилийн”. Бир нечта нашрлари мавжуд.

Ҳазрат кексалик ва беморлик туфайли 1893йил 25 май куни вафот этган[3:306].

Ҳазрат Кумушхонавийнинг муборак қабрлари Истанбулдаги Сулаймония жомеъсининг қабристонида бўлиб, ҳар кун зиёратчи ва саёҳатчилар билан гавжум.

Ҳазрат Кумушхонавий дину диёнатни, инсоф ва адолатни, ҳаллолик ва мардликни, ватанпарварлик ва элу юрт хизматига камарбаста бўлишни ўзининг олий мақсадларидан бири деб билган. Кумушхонавийнинг ана шундай чиройли ҳаёт йўли ёшларимиз ибрат олиши учун, биз зиёлилар учун у кишининг асарларини чукур ўрганиб ҳалқимизга етказишни ўз вазифамиз деб ҳисоблашимиз зарур.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР:

1. Гуламова М.Т. “Силсила шарифдаги пири комил - Зиёуддин Аҳмад ал - Кумушхонавий” “Жаҳон маданий цивилизацияси контекстида хожагон, нақшбандия тасаввуфий таълимотлари илмий маънавий меросининг умумбашарий аҳамияти” мавзусидаги ҳалқаро илмий конференция материаллари. 2 - китоб, Навоий: 2019 й.

2. Зиёуддин Аҳмад Ал-Кумушхонавий “Ромузул - аходис” – Ҳадислар денгизи, таржимон Баҳриддин Умрзок, Т.: 2007 й.

3. Зиёуддин Аҳмад Ал-Кумушхонавий “Жомиъ ул-мутун”, таржимон Мирзо Кенжабек, Т.:Мавароуннаҳр; 2000й.

ТУРИЗМ ТАЪЛИМИ МУАССАЛАЛАРИДА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ ЖАРАЁНИНИ НАЗОРАТ ҚИЛИШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Сайдкулова Ф., Шожонова Ф. БухДУ Таълим сифатини
назорат қилиши бўлими бош мутахассислари*

Бозор муносабатларининг ривожланиши, миллий анъаналаримизнинг ўзига хос хусусиятлари, узлуксиз таълим тизимининг олдидағи давлат ва ижтимоий буюртмалар унинг мақсад ва вазифаларини ҳисобга олган ҳолда иқтисодчи мутахассислар тайёрлаш сифатини яхшилаш, уларнинг маҳоратини юқори даражага кўтариш, кадрлар малакасини ошириш, уларни қайта тайёрлаш жараёнини такомиллаштириш учун катор зарур шарт-

шароитлар яратилди. Бўлажак иқтисодчи мутахассисларнинг касбий тайёргарлик даражасини ошириш кадрлар тайёрлаш тизими барча бўгинларининг ўзаро алокаси ва изчилигига боғлик. Ўқитишнинг самарали шакл ва методларини излаб топиш, бўлажак иқтисодчи мутахассисларнинг касбий тайёргарлик фаолиятини кучайтириш, уларнинг маҳоратини ошириш шарт-шароитларини белгилаш бугунги кунда ҳал қилиниши лозим бўлган ишлардандир. Иқтисодиётга йўналтирилган таълим муассасаларида бўлажак иқтисодчи мутахассислар тайёрлаш, малакасини ошириш ва уларни қайта ўқитиш тизимини таҳлил қилишда, биз мутахассислар тайёрлаш тизимида ва фан соҳасида бўлаётган ўзгаришлар ҳакида фикримизни давом эттирмоқчимиз. Кадрлар тайёрлаш миллий модели салмоқли элемент сифатида бир қатор фанларни ўз ичига олади, бу соҳада:

- табиат ва жамият тараққиёти қонуниятлари тўғрисидаги янги фундаментал ва амалий билимлар шаклланади, кадрлар тайёрлаш тизимида оммалаштириш, ўрганиш ва фойдаланиш учун керакли илмий натижалар жумланади;
 - олий малакали иқтисодчи мутахассислар тайёрлаш амалга оширилади;
 - республикамизда иқтисодчи мутахассислар тайёрлаш жараёнини илмий-тадқиқот жиҳатдан таъминлаш инфратузилмаси вужудга келтирилади, таълимнинг ахборот тармоқларидан кенг фойдаланиш мақсадида билимларнинг турли соҳалари бўйича ахборот базаси шакллантирилади;
 - мамлакатимиз илм-фанининг жаҳон илм-фанига интеграциялашуви чуқурлашиб, замонавий илм-фан ва технологияларнинг энг муҳим муаммоларини ҳал этиш учун илмий ютуклар ва кадрларни халқаро миқёсда алмашинуви амалга оширилади.

Туризм факультетларида мутахассисларни тайёрлаш, уларнинг малакасини ҳар уч беш йилда ошириш энг аввало, фан-техника соҳасидаги бугунги кундаги янгиликларни ўзида мужассам этган олий таълим муассасаларига боғлиқdir. Шу нуқтаи назардан оладиган бўлсак, таълим муассасалари замонавий ахборот технологиялари билан узвий равишда боғланган ҳолда бўлажак иқтисодчи мутахассисларни малакасини ошириш ва қайта ўқитиш тизимини шакллантириб олиб боришлари талаб этилади. Бугунги кунда бўлажак иқтисодчи мутахассислар ўз ихтисослигига оид билимлар билан бир қаторда муайян психологик билимларга ҳам эга бўлиши зарур. Шулар ёрдамида мутахассис ходимларни тарбиялаш ва мукаммаллашишларига таъсир этувчи шакл ҳамда усуулларнинг янада самараалилигини топиши мумкин. Олий ва ўрта маҳсус таълим муассасаларида, тарбия жараёнида бўлажак иқтисодчи мутахассислар қўйидаги педагогик муаммоларни ҳал этиши керак: ақлий ривожланиш (ходимларнинг умумий ва касбий маълумоти); маънавий бойиш (маданий тадбирлар ташкил этиш, этик муаммоларни ечиш); Бунда қўйидаги педагогик тамойилларга риоя қилиш лозим: эзгу идеаллар билан машгул бўлиш; шахсий хислатларни такомиллаштириш.

Тарбиявий таъсир усуллари бошқарув педагогикаси ва психологиясининг асоси бўлиб ҳисобланади. Бошқарув тарбияси шаклларидан қуидагиларни таъкидлаш зарур: - дунёкарашни кенгайтириш таълими, бу - иқтисодий, хукукий, ахлоқий ва экологик таълимни ўз ичига олади, унинг кўлами раҳбар ёши, маданий савияси ва иш тажрибасига боғлик бўлади. Дунёкарашни шундай ўстириш туфайли маънавий замин барпо этилади; - меҳнат мусобақаси, бу - касбий мусобақалашув, малака оширишда кучли омил саналади. Бошқарув тарбиясининг бу шакли турли танловлар, рационализаторлик таклифлари ва ҳоказолар ёрдамида амалга оширилади; - бошқарувда иштирок этиш - бошқарувга оид қарорларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишга оддий ходимларни жалб этиш.

Мехнат жамоаси шахс камолга етишадиган асосий ижтимоий мухитлардан ва усуллардан биридир. Шахснинг шаклланиши ва камолга етишиш жараёни оила – таълим муассасаси - меҳнат жамоаси тизимида амалга ошади, бу унсурлар орасида шахсий хислат - ишбилиармонлик сифатлари ижтимоий шаклланиши жараёнининг ворислиги ва узлуксизлигини таъминловчи жипс алока бўлиши керак. Мехнат жамоаси раҳбари зиммасига салмоқли руҳий-педагогик оғирлик тушади. У жамоа билан оила ва ўқув юртида олган

күйникма ва малакаларини мустаҳкамлаши, унинг аввалги шаклланиш жараёнида орттирган салбий хислатларини бартараф этиши ёки йўқотиши лозим. Мехнат жамоасидаги тарбия касбий, ҳукукий, ахлокий ва эстетик тарбияяга бўлинади. Тарбиянинг бу турлари ходимлар жамоавий масъулиятини юзага келтиришга, шунингдек, ўз меҳнати натижаси бўйича шахсий жавобгарликни кучайтиришга йўналтирилади.

Бўлажак туризм соҳаси мутахассиснинг меҳнат жамоасига тааллуқлилигига қўйидаги (объектив ва субъектив) омиллар таъсир этади:

- мутахассисликни тўғри танлаш;
- иш манфаати йўлида биргаликдаги ҳаракатни таъминлаш; соглом норасмий муносабатларга қўшилиш;
- турли маслаҳатларни амалга ошириш;
- адолатли моддий ва маънавий рагбатлантириш;
- хизматдаги муваффақиятлар келажагини белгилаш.

Бу барча усуслар меҳнат жамоаси доирасида самарали ҳал этилади. Кўрсатиб ўтилган усуслар бўлажак иқтисодчи мутахассиснинг меҳнат жамоасига уйгунлашиб кетишига ҳам таъсир этади. Бундай уйгунлашишнинг бир неча тури мавжуд:

- касбий-технологик, бу-бўлажак иқтисодчи мутахассисни иш фаолиятининг мазмуни ва жамоанинг касбий мақсад ҳамда вазифасидан келиб чиқиб, буларни бажаришнинг ўзига хос томонлари билан таништириш;
- ижтимоий-рухий, бу - бўлажак иқтисодчи мутахассисни анъаналар ва меҳнат жамоасидаги шахслараро муносабатлар тавсифи, норасмий етакчилар билан таништириш;
- хизмат одоби, бу - бўлажак иқтисодчи мутахассисни меҳнат жамоасида қабул қилинган ахлокий қадриятлар ва муомала одоби қоидалари билан таништириш;
- бошқарув, бу - бўлажак иқтисодчи мутахассисни меҳнат жамоасини бошқариш органларининг тузилиши, муайян раҳбарнинг лавозим ваколати ва у билан бошқарув муомаласи қоидаси билан таништириш.

Туризм соҳаси мутахассисларининг мослашуви кўрсатилган муаммоларини ҳал этиш учун қуйидагилар зарур: - жамоанинг унга хайриҳоҳ муносабатда бўлиши; - касбни ўзлаштиришида мураббийлик ва ёрдамлашиш; - яхши жиҳозланган иш ўрни ва меҳнат интизоми қоидаларини аник тушунтириш; - уни жамоа ижтимоий хаёти турли йўналишларига жалб этиш; - ходимнинг ўз иши натижасидан қониқиш мониторинги кабилар. Бугунги кунда иқтисодчи мутахассис ўз олдига кўйган вазифаларга эришиш мақсадида бўйсунувчиларга ўз таъсирини ўтказиш учун ишонтириш воситасидан фойдалана олиши лозим. Ишонтириш усули бажарувчи онгига, шундай қилса, яъни раҳбар хоҳлагандек, у ўз шахсий манфаатини ҳам қаноатлантирган бўлишини етказади, бугун бажарувчи манфаатдор шахсга айланади. Бу ҳақида образли қилиб М.Мескон шундай деган эди: «Бажарувчига нима қилиш зарурлигини «сотади». Шунда бажарувчи қандайдир гояси ўзига ҳам тегишлилигини ҳис этади». Ишонтириш усули таъсир этиш тўрт турини ўз ичига олади: маълум қилиш, тушунтириш, исботлаш ва рад этиш.

Туризм соҳаси мутахассисларида бошқарувчилик сифатларини шакллантиришда самарали таъсир этиш учун қуйидаги тавсиялардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ: 1. Бажарувчи эҳтиёжини аник белгилашга ҳаракат қилиш. 2. Сухбатни шундай фикр билан бошлаш керакки, у бажарувчининг кўнглига мос тушсин. 3. Катта ишонч ва хотиржамлик туйгусини уйготадиган образ яратишга ҳаракат қилинг ва дўстона муносабат кўрсатинг. 4. Ходимларнинг ўз фикрини айтиб олишига йўл беринг. 5. Диалогингизни шундай тузингки, ходим бошданоқ «ҳа» деб жавоб беришга мажбур бўлсин. 6. Шундай қилингки, ходим гоя ўзига тааллуқлилигини ҳис қилсин. 7. Ўз манфаатингизни кўзлаб эмас, балки ходимлар манфаати нуқтаи назарини фаҳмлаб гапиринг. 8. Агар бир неча хил фикр айтилса, кейин гапиришга ҳаракат қилинг, сизнинг далилларингиз ходимларга таъсири бўйича кўпроқ имкониятга эга бўлади. 9. Ўз гоянгизга кўргазмалилик баҳш этинг, уни намойиш қилинг.

Хар бир бажарувчининг шахсий қадр-киммати - раҳбар учун дахлсиздир. Ўзаро муносабатларда бўйсунувчилар шахсиятига бирон-бир эҳтиёжсизликка йўл қўйиш, унинг фуқаролик хуқуқини чеклаш мумкин эмас. Бўлажак иқтисодчи мутахассислар ва бўйсунувчилар ўртасидаги расмий ва норасмий муносабатларнинг мустаҳкамлиги жамоа аъзоларининг биргалиқдаги меҳнат фаолиятидан қанчалик маънавий қониқиши ҳосил қилишларига бөглиқ. Агар улар ўзига нисбатан адолатли ва тўғри муносабат мавжудлигига ишонқирамасалар, унда бу уларнинг ўзаро муносабатларига салбий таъсир этади. Натижада раҳбар ўз фаолиятида муваффақиятга эриша олмайди ва низолар, келишмовчиликлардан четлаб ўта олмайди. Бўйсунувчилар билан ўзаро муносабат ижобий бўлиши учун ҳар қандай раҳбар, шу жумладан, таълим соҳасидаги, бошқарувнинг жаҳон тажрибаси асосидаги тавсияларга амал қилиши мақсадга мувофиқдир.

Республикамида бозор ислоҳотлари талабларидан келиб чиққан ҳолда, иқтисодчи-мутахассислар тайёрлаш бўйича давлат, жамият ва инсон фаолиятининг барча соҳаларини қамраб оладиган маҳсус миллӣ дастур ишлаб чиқилганлиги алоҳида эътиборга сазовардир. Мамлакатда туб ижтимоий иқтисодий ўзгаришлар, меҳнат ва таълим хизматлари шаклланаётганда бу жамиятни ривожлантириш муаммолари билан жипс бөглиқ жаҳон хўжалигига уйгунлашаётган, юқори рақобатбардошликка эга бозор иқтисодини иқтисодчи-мутахассислар билан таъминлаш давлатнинг стратегик мақсади бўлиб қолмоқда. Мустақил давлатимизнинг сиёсати, жамият ривожланишининг ҳозирги даражаси, унинг маданияти, фан ва техникаси, бозор иқтисодиётига ўтиш, олий мактаб олдида турган янги вазифалар факат сифат жиҳатдан янги бўлган таълим мазмуни ва технологиясини, балки, республика иқтисодий ривожланиш динамикасини, тарихан шаклланган вазиятни хўжалик юритишнинг замонавий шароитларида хисобга оладиган бозор иқтисоди қонунларига риоя этадиган мутахассислар тайёрлаш ва бунга бўлган талаб йўналишини белгилашга янгича ёндашишни ҳам талаб этади. Бозор иқтисодиётининг моҳияти республикамида яшайтган ҳар бир фуқаронинг ижодий ва меҳнат фаолиятини такомиллаштириш, ташаббускорлик ва тадбиркорликни ривожлантириш, ишлаб чиқаришни истеъмолчи манфаатига бўйсундириш, уларнинг маҳсулотга бўлган талабини аниқ хисобга олиб, шунга яраша тезлик билан иш тутиш, хўжаликда тежамкорликка эришиш, харажатларни камайтиришдан иборат.

БУХОРО ЯҲУДИЙЛАРИ МАҲАЛЛАРИ ТУРИЗМ ОБЪЕКТИ СИФАТИДА

Раупов С.С. – БухДУ Миллӣ гоя, маънавият асослари ва хукуқ таълими кафедраси даценти, тарих фанлари номзоди.

Кудратов А.А. – БухДУ Миллӣ гоя, маънавият асослари ва хукуқ таълим йўналиши IV босқич талабаси

Мамалакатимзда, шу жумладан кўхна ва боқий Бухорода туризмни ривожлантириш учун жуда улкан имкониятлар мавжуд. Жумладан, юртимизда қадим – қадимдан турли ҳалқлар, миллат ва элатлар вакиллари ҳамжиҳатлиқда, ёнма – ён, аҳил яшаб келганларки, бу қадриятларимизни туризм орқали ўрганиш ва тарғиб қилиш имкониятлари каттадир. Юртимизда маҳаллий ҳалқлар билан ёнма – ён яшаган Бухоро яҳудийлари маҳаллалари тарихи фикримизнинг исботи бўлиб хизмат қиласи.

Кишиларнинг тарихан шаклланган, оиладан кейинги бирлиги – бу маҳалладир. Маҳаллаларнинг шаклланишида у ерда яшаган аҳолининг касб-кори, мавзенинг иқлими, герграфик ўрни ва тузилиши каби омиллар таъсир кўрсатган.

Маҳалла институти ҳалқимизнинг узоқ ўтмишига бориб тақалади. Маҳалла арабча “Маҳаллун”, яъни одамлар яшайдиган, тирикчилик қиласидиган жой, макон ёки шаҳар қисми деган маъноларни беради. Археологик изланишларга қараганда маҳалла институтининг шаклланиши бронза даврига бориб тақалади [1-17]. Сополитепада топилган манбаларнинг гувоҳлик беришича, 8 оиланинг манзилгоҳи маҳалла хисобланган. Бу манзилдаги 8 та оила

таркибида патриархал тизим асосида кўрилган 100 дан ортиқ жуфт оилалар уюшган. Бу маълумотлар маҳалланинг нақадар қадимийлигидан далолат беради. Тарихий адабиётларда ҳам маҳаллаларнинг кўп минг йиллик тарихга эга эканлиги тўғрисида малумотлар келтирилган. Жумладан, Наршахий ўзининг “Бухоро тарихи” номли асарида Бухорода X асрда ҳам бир қанча маҳаллалар бўлганлигини кўрсатиб ўтган.

Ўтмишда катта шаҳарларимиз аввало даҳаларга, даҳалар эса маҳаллаларга бўлинган. Маҳаллалардаги ҳокимиятни элликбоши бошқарган, диний ишларга маҳалла масжидининг имоми етакчилик қилган. Маҳаллаларга бўлишганда катта кишлоқларни амин бошқарган, кичик кишлоқларни қишлоқ оқсоқоли идора қилган. Ҳар бир маҳалланинг ўз гузари бўлган. Гузарда чойхона, новвойхона, бақоллик, қассоб дўкони, масжид, ҳовуз, сартарошхона, ямоқчилик дўкони бўлган. Масжидда имом хатиб, мутавалли, сўфи ишлаган. Улар масжидга бириктирилган вакфдан келган маблагдан маош олган.

Ўтмишда кўп ҳолларда ҳар бир маҳаллада бир касб – кор одамлари – ҳамкаслар истиқомат қилишган, маҳаллалар шунга қараб номланган: заргарлик, мисгарлик, кўнчилик, парчабоб, косибчилик, пичноқчилик, эгарчи, темирчи, тақачи, ўқчи, ва ҳоказо. Булардан ташқари, уруги, элати ва миллатига қараб шаклланган айрим маҳаллалар ҳам мавжуд бўлган. Бухоро яҳудийлари маҳаллари фикримизнинг исботи бўла олади.

Тарихий маълумотларга қараганда, Ўрта Осиё худудларига биринчи яҳудийлар Вавилионнинг форс подшоси Кир томонидан истило қилинишидан (эр.авв.539 й.) кейин келиб, ўрнаша бошлаган. Ўрта Осиёда яшаган яҳудийлар ҳақидаги илк маълумотлар эрамизнинг VIII – IX асрларига таалуклидир. Илк ислом манбаларида Ўрта Осиёда яшаган яҳудийлар тилга олинади. Яҳудийлар Ўрта Осиёда ислом динини қабул қилмаган ягона халқдир. Маълумотларга кўра, IX – XI асрларда Балх, Хоразм ва Самарқанд шаҳарларида яшаган яҳудий жамоалари гуллаб яшнаган.

XVI асргача Эрон, Ўрта Осиё ва Афғонистон яҳудийлари битта жамоа бўлиб яшаганлар. Ўзаро келишмовчиликлар натижасида улар иккига – Эрон ҳамда Ўрта Осиё ва Афғонистон яҳудийлари жамоалига бўлиниб кетадилар.

XVIII аср ўрталарида келиб Бухоро амирлиги билан Афғон подшолиги ўртасидаги муносабатларнинг ёмонлашуви бу худудларда яшовчи яҳудийларнинг алоқалари узилишига сабаб бўлди ва шу вактдан бошлаб Ўрта Осиёда яшовчи яҳудийлар “Бухоро яҳудийлари” номи билан юритила бошланди.

Бухородаги дастлабки яҳудий жамоалари ҳақидаги маълумотлар VIII асрга таалуклидир. XVI асрга келиб Бухоро Ўрта Осиёдаги яҳудийларнинг марказига айланди ва дастлабки яҳудий маҳалласи – эски(кўхна) маҳалла ташкил топади. XVII аср биринчи чорагида ушбу маҳалла худудида ҳозиргacha ягона бўлган синагога курилади.[2]

XIX асрнинг бошларида Бухоро яҳудийларининг яна бир маҳалласи “Маҳаллаи нав” – Янги маҳалла ташкил топади. XIX аср ўрталарида келиб эса яҳудийлар яшashi учун Бухорода яна бир худуд – Амирбод ажратилади. Шундай қилиб, Бухорода 3 та яҳудий маҳалласи – Эски маҳалла, Янги маҳалла ва Амирбод(амир томонидан асос солинган) маҳаллари ташкил топади. XIX аср 60 – йиллирида бундай маҳаллалар Самарқанд, Қарши, Марв, Кармана, Хатирчи, Каттақўргон, Маргилон, Душанбе каби шаҳарларда ҳам фаолият кўрсатар эди.

XVIII аср ўрталари ва XIX аср бошларида Бухоро яҳудийларини оммавий равишида маҳбурий ислом динига киритиш учун уринишлар бўлжи. Ушбу сиёsat оқибатида Бухоро яҳудийларининг “чала” деб аталашибган жамоаси шаклланди. Улар расмий равишида Ислом динига сигинишсалар – да, аслида яширин равишида иудизм амалларини бажарганлар.[3] Бухоро яҳудийлари мусулмонлардан ажратиб турувчи кийим кийиб юришлари лозим эди. Уларнинг 13 ёшга тўлган эркаклари алоҳида солиқ тўлашга мажбур эдилар. Анъянага мувофиқ солиқ терувчи мусулмон киши солиқ тўлаган яҳудийни 2 марта шапиллатиб қўяр эди. Бухоро яҳудийларининг асосий машгулотлари тўқимачиликдан иборат бўлган. Улар шаҳи, қалгай ишлаб чиқарганлар, савдо билан шугулланган. Оёқ кийимларини таъмирлаш, сартарошлиқ яҳудийларнинг севимли касбларидан бўлган. Европача эркаклар кийим бошини тикишни ҳам Ўрта Осиёда биринчи бўлиб улар бошлаб берганлар.

Бухоро яхудийлари маҳаллалари бошида сайлаб қўйиладиган дунёвий бошлиқ – калонтар турган. Унинг вазифасига савдо, ижтимоий ҳаётига муаммолар, майший кичик жиноий ишларни кўриб, ҳал қилиш кирган. Шунингдек, у расмий хукумат олдида яхудийлар вакили хисобланган.

Чоризмнинг мустамлакачилик сиёсати бошланиб, Туркистон генаral – губернаторлик таркибиغا кириб қолди. Бу худуддаги яхудий маҳалларига маҳалла жамоаси томонидан сайланиб, чоризмнинг идоралари томонидан тасдиқланадиган раввин ловазими жорий этилган. Бу ҳолат яхудий маҳаллаларининг мустақиллигига путур етказиб, уни чор Россияси хукуматига қарамлигини таъминлаган. Бухоро амирлиги худуддада яшовчи яхудийларга эса савдогарлар гилдиясига аъзо бўлиш шарти билан Россия фуқаролигини олиш имконияти берилган.

Шўро ҳокимияти йилларида эса барча маҳаллалар каби Бухоро яхудийлари маҳаллалари ҳам ўзининг моҳиятини йўқотиб, турли диний маросим ва маъракаларни уюштирувчи қўшнилар уюшмаси сифатида сақланиб қолди. Чунки бу даврда Шўроларнинг тоталитар ҳокимияти бошқарувнинг энг қуий бўғинларигача тушиб, ўз – ўзини бошқарувнинг қарийб барчи кўринишларига барҳам берди. Шўро ҳокимиятининг дастлабки йилларида Бухоро яхудийларининг бир қисми турли фабрика ва заводларда ишчи сифатида ишладилар. Ўтган асрнинг 20 – 30 йилларида 10 га яқин яхудий жамоа хўжаликлари (колхозлар) тузилди. Лекин бу хўжаликлар турли сабаблар билан узоқ фаолият кўрсата олмади ва тезда тарқалиб кетди. Шўра ҳокимияти йилларида Бухоро яхудийлари, асосан, Самарқанд, Тошкент, Душанбе, Бухоро, Кўкон, Андижон, Марғилон, Хотирчи, Шаҳризабз шаҳарларида яшаганлар. 1940 йилгача мамлакатда яхудий мактаблари фаолият кўрсатган, яхудий тилида даврий матбуот чиқиб турган, Самарқандда театр фаолият кўрсатган. Бу мактаб, матбуот ва театрнинг ёпилиши яхудийларнинг маҳаллий аҳоли билан ассиимиляциялашув жараёнини кучайтирган.

Бухоро яхудийлари билан билан bogлиқ яна бир муаммо, бу уларнинг ўз тарихий ватанларига кўчиб кетиши билан bogлиқ муаммодир. Бу жараён XIX асрнинг 80 – йилларидан бошланган бўлиб, тарихий маълумотларга қараганда, 1914 йилгача 1500 га яқин Бухоро яхудийлари Фаластин ҳудудига кўчиб кетганлар. Бу жараён Шўро ҳокимияти йилларида ҳам давом этган. Биргина ўтган асрнинг 20 – 30 йилларида 4 мингга яқин яхудий яширинча йўллар билан Фаластинга ўтганлар. [4-88] Айниқса 70 – йиллардан бошлаб бу жараён янада кучайди. Энди улар ўзларининг тарихий ватанларига, II жаҳон урушидан кейин ташкил топган Исломия, шунингдек, АҚШ ва Фарбий Европа давлатларида ҳам кўчиб кета бошладилар. Ҳозирда улар мамлакатимиз ҳудудида жуда озчиликни ташкил этади.

Мустақиллик шарофати билан мамлакатимизда амалга оширилаётган демократик ислоҳотлар ва “Кучли давлатдан – кучли жамият сари” концепсиясида маҳалла институтига катта эътибор қаратилмоқда. Лекин Бухоро яхудийлари жуда озчиликни ташкил сабабли ҳозирда соф яхудий маҳаллари қолмади.

Шунга қарамасдан, шаҳримиздаги яхудий маҳаллаларини туризм маршрут-ларига киритсан, уларни тарихий кўринишларини тиклаб, Бухоро яхудийлари тарихи, турмуш тарзи, урф – одатлари ва маданиятини таргиб қилсан ҳам туризмни ривожлантиришга, ҳам халқимиз бағрикенглигини таргиб қилишга эришиамиз.

MARKETING - TURISTIK BIZNES RIVOJINI TA'MINLASHNING ASOSIY OMILI SIFATIDA

*Alimov Islomjon Sunnatullayevich
Toshkent moliya instituti magistranti*

Bugungi kunda turizm sohasi xalqaro ijtimoiy-iqtisodiy, madani aloqalarni mustahkamlashga o'z hissasini qo'shib, dunyoda tez rivojlanayotgan hamda yuqori daromad keltiradigan sohalardan biridir. Butunjahon turizm tashkiloti (UNWTO) томонидан berilgan statistik ma'lumotlarga ko'ra, "mazkur sohaning dunyo YaIM dagi ulushi 10 % ni tashkil qilgan va jahon

iqtisodiyotining asosiy eksport sanoatiga aylanib bormoqda. Oxirgi 40 yil davomida turistlar soni deyarli 20 barobarga, turizmdan daromad 60 % ga ortgan” [3].

O’zbekiston zamonaviy turizm industriyasini rivojlantirish uchun barcha zarur manbalarga ega. Mamlakatimizning Buyuk Ipak yo’li ustida joylashganligi, qulay tabiiy-iqlim sharoit hamda boy tarixiy-madaniy merosga ega ekanligi, turizm sohasini rivojlantirishni davlat tomonidan qo’llab-quvvatlanishi ham ichki ham xalqaro turizmni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar taqdim etmoqda. Soha mutaxassislarining ta’kidlashicha, O’zbekiston Respublikasining turizm sohasi jahon turistik jarayonlariining ajralmas tarkibiy qismi bo’lib hisoblanadi.

“2010-2017 yillar davomida turizm xizmatlari eksporti hajmi ikki baravar oshdi va 2017 yilda 546,9 million AQSh dollarari, 2018 yilda esa - 1 041 million AQSh dollarini tashkil etdi. 2016 yilgacha xorijiy tashrif buyuruvchilar sonining o’sish sur’ati o’rtacha yillik 8 foizni, 2017 yilda - 7 foizni tashkil qilib, 2,69 million nafardan oshdi. 2018 yil yakunlari bo'yicha respublikaga 5,3 million xorijiy turistlar tashrif buyurdi. Xususiy sektorni qo’llab-quvvatlash va muhofaza qilishga qaratilgan choralar ko’rildi natijasida, 2015 yilda 398 tani tashkil qilgan turizm tashkilotlari soni 2018 yil yakuni bo'yicha 950 taga, mehmonxona xo’jaliklari soni - 661 tadan 900 taga yetdi” [1].

Bozor munosabatlarning tobora kuchayib borishi hamda kuchli raqobat muhit sharoitida turistik xizmatlarga mijozlar talablarining o’sishi ko’pgina mamlakat turistik firmalarni tashqi muhit o’zgarishlariga moslashishi uchun marketingga murojaat qilishga olib keladi. Iqtisodiyotda innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarning ahamiyati tobora ortib borayotganligi turistik biznesda zamonaviy marketing texnologiyalaridan foydalanishni obyektiv zaruriyatga aylantirmoqda.

Marketing alohida korxonalar samaradorligini oshirish bilan birga tarmoqlar faoliyati samaradorligini ta’minlab, mamlakat milliy iqtisodiyotini rivojlantiradi. Marketingning bozorni har tomonlama o’rganish va bozorga oid ma'lumotlarni to’plash, ishlab chiqarishni iste’molchi ehtiyojlariga mos hamda zarur bo’lgan mahsulot turlari ishlab chiqarishga moslashtirish, talabni shakllantirish va sotuvni rag’batlantirish kabi funksiyalari ishlab chiqarish jarayonida marketingning o’rni muhim ekanligini ko’rsatadi.

Turizmda marketing - bu turistik tovarlar va xizmatlarni rejalashtirish va rivojlantirish, sotish, tovarlar va xizmatlarni ilgari surish, ularga bo’lgan talab va narxlarni rag’batlantiruvchi faoliyat bo’lib hisoblanadi. Turizmda marketingning o’ziga xos xususiyati turistik mahsulotning xususiyatlari (boshqa iste’mol tovarlari va xizmatlari bilan solishtirganda), shuningdek iste’molchilar va turistik tovarlar va xizmatlar ishlab chiqaruvchilarining xususiyatlari bilan belgilanadi.

Bugungi kunda turizm sohasining intensiv rivojlanishi uni global miqyosda tadbirdorlik faoliyati uchun jozibador bo’lishiga olib kelmoqda. V.Middleton va J.Klark marketing strategiyasiga bo’lgan talabni kuchayishini quyidagicha izohlaydilar: “kelajakni ko’rishga va yetakchi bo’lishga intilish, tez o’sib borayotgan global bozorlar miqyosida biznes bilan shug’ullanish istagi turizm kompaniyalaridan o’z faoliyatini marketing strategiyasi asosida rejalashtirishni taqozo etmoqda. Shuning uchun ular o’zlarining faoliyatini marketing starategiyasi asosida tashkil etishlari lozim” degan fikri bildirgan [2].

Turizm marketingining mohiyati shundaki, turistik xizmatlarning taklifi iste’molchiga yo’naltirilishi hamda turistik korxonaning imkoniyatlarini bozor talablariga mos ravishda doimiy muvofiqlashtirishdir.

Butunjahon turizm tashkiloti turizmda marketingning uchta asosiy funksiyalari mavjud ekanligini qayd etgan bo’lib, ular quyidagilardan iborat:

- turistik xizmatlar iste’molchilar bilan aloqalarni shakllantirish;
- innovatsiyalar orqali aloqalarni rivojlantirish;
- xizmat natijalari monitoringi.

Turistik biznesda, ya’ni turistik mahsulotlar ishlab chiqarish hamda turistik xizmatlar ko’rsatishda marketing mahsulotni ishlab chiqarishdan boshlab iste’molchiga yetib borgunga qadar muhim ahamiyatga kasb etadi. Chunki mahsulot ishlab chiqarishdan oldin bozor konyunkturasi tahlil qilinadi, ya’ni talab holati, taklif, raqobat va narx atroflicha o’rganiladi. Iste’molchining xohish va istaklarini o’rganishda esa marketing tadqiqotlari amalga oshiriladi.

Mahsulot ishlab chiqarilgandan so'ng uni reklama qilishda ham marketingdan foydalaniladi, bunda marketing kommunikatsiyalari muhim rol o'yaydi. Marketingning asosiy maqsadi korxonalar rentabelligini oshirish, biznes jarayonlarni tezlashtirish va takomillashtirish bo'lib, mazkur maqsadlarga erishishda marketing kommunikatsiyalari dasturulamal bo'lib xizmat qiladi.

Umumiy xulosa qilib aytganda, iqtisodiyotda innovatsion va raqamli texnologiyalarning ahamiyati tobora ortib borayotgan sharoitda iqtisodiyotning strategik tarmoqlaridan biri hisoblangan turizm sohasining taraqqiyotini ta'minlashda hamda mazkur sohada biznes subyektlarining rivojlanishida zamonaviy marketing vositalaridan foydalanish ayni maqsadga muvofiqdir. Chunki marketing turistik xizmatlar va mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirishga hamda turizm sohasining rivojlanishini ta'minlaydi.

Foydalaniman adabiyotlar ro'yxati

1. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси. <http://lex.uz/docs/4143188>
2. Victor T.C. Middleton with Jackie Clarc. The need for strategic planning. MarketinginTravel and Tourism. Thirddition. p.190. 2001.
3. www.unwto.org Butunjahon turizm tashkiloti rasmiy veb-sayti

BUXORODA HOZIRGI TURIZM HOLATI

*Davronov I.O., Buxoro davlat universiteti o'qituvchisi
Ismoilova F.U., Buxoro davlat universiteti talabasi*

Yer zamirida ko'plab shaharlar mavjud. Ularning hammasi o'z xalqi uchun qadrlidir. Ammo yer yuzida ko'hna, tarix sar varaqlaridan joy olgan shaharlar sanoqli. Ana shunday navqiron shaharlardan biri – Buxoro.

Ko'hna va boqiy Buxoro shahri 2020- yilda "Islom madaniyati poytaxti" deb e'lon qilindi. Shuni ham ta'kidlash lozimki, Islom hamkorlik tashkiloti tomonidan har yili 3 ta shahar Islom madaniyati poytaxti deb e'lon qilinadi. Buxoro shahri bu nom e'tirof etilishi ming yillar davomida yetishib chiqqan allomalarining Islom dini sivilizatsiyasiga qo'shgan hissasini yana bir bor tasdig'idir. Aslida Buxoroyi sharif bir necha asrlar davomida Islom madaniyati poytaxti bo'lib kelgan. Uning "Qubbatul Islom", yani "Islom gumbazi" deb nomlangani ham bejiz emas.

Uch ming yildan ziyod tarixga ega Buxoro jahon tamadduniga beqiyos hissa qo'shgan shaharlardan biri. Qadimdan ilmu ma'rifikat, madaniyat maskani bo'lган bu go'sha ta'rifi butun olamga yoyilgan. Necha yillar davomida chet xalqlariga katta qiziqish uyg'otmoqda. Hayratini ichiga sig'dira olmagan insonlar albatta o'zi ishonch hosil qilish maqsadida Buxoroyi sharifga tashrifi yildan yilga ortmoqda. Darhaqiqat, faqatgina islam dini vakillari emas, balki, boshqa din vakillari ham tashrif buyuradilar. Albatta, o'zbek xalqi azaldan mehmondo'st, barcha din vakillarini xushmuomalalik bilan qarshi oladi.

Turizm sohasi mamalakatda to'la soha sifatida namoyon bo'lishi uchun uni har tomonlama o'rganish va turlicha mazmunini to'liq ochib berish hamda ta'sir doiralarini tadqiq qilish ustuvor yo'naliishlardan biri bo'lib qoladi. O'zbekiston respublikasi Prezidentining "2018- 2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirishi birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida" gi qarori qabul qilinishi turizm sohasini jadal rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy ma'muriy va huquqiy muhitni yaratgan holda eng samarali tartibni joriy etish, hududlarning iqtisodiy salohiyatini kengaytirish ilgari surilgan.

Ammo shuni ta'kidlash kerakki, mintaqaning mavjud sayyohlik salohiyatidan samarali foydalanimayapti. Yevropa, Afrika, Osiyo va MDH mamlakatlaridan sayyohlar oqimini samarali jalb qilish maqsadida Buxoro viloyati uchun emas balki, mamalakatda yangi zamonaviy qiyofani yaratish, malakali kadrlarni tayyorlash zarurati tug'ilmoqda. Xususan Buxoro viloyatini oladigan bo'lsak, turistik mavsum davri – mart, aprel may, sentabr oylariga to'g'ri keladi. Bu davrda turistik joylashtirish vositalariga ehtiyoj kuchayadi. O'z-o'zidan mehmonxonalar faoliyati yo'lga qo'yiladi.

Shu o'rinda ishchi kuchida ham talab oshadi. Malakasi yetarli bo'lmagan kadrlarni ham ishga qabul qilishi turizm sohasini rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

Mehmonxonalarda ham bir nechta kamchiliklar ko'zga tashlanadi:

- Xizmat ko'rsatish sifati;
- Xodimlarning muomala madaniyati;
- Ba'zilarida transfer xizmatlari yo'qligi;
- Narx borasida chegirmalar ko'zdan yiroqligi;

Yuqoridaqilarni hisobga olgan holda narx borasida chegirmalar haqida aytib o'tilganda, asosan, xorij tajribasini misol qiladigan bo'lsak, Germaniyada yoshlar turizmini rivojlantirish maqsadida nufuzli mehmonxonalar har oyda 10 nafar yosh turistga bepul xizmat ko'rsatishi, shu davlatda turizm jadal rivojlanayotganidan dalolat beradi.O'z- o'zidan yosh kadrlar malakasini oshirish maqsadida ushbu davlatga tashriflari tobora o'sib boradi. Kundan – kunga yosh serg'ayrat turistlarning O'zbekiston hududiga ham tashrifi kuchaymoqda. Bu tizimni ham O'zbekiston bo'ylab keng targ'ib qilish lozim.Darhaqiqat, turistik mavsumi bo'lmagan vaqtarda ham ichki turizmni rivojlantirish chora-tadbirlarni qo'llash lozim. Vatandoshlarimiz ziyorat qilish maqsadida ko'plab viloyatlardan tashrif buyuradilar. Ular ham hamyonbop mehmonxonalardan foydalanadilar. Shu o'rinda aytish joizki, xodimlarning muomala madaniyati alohida e'tibor qaratish lozim.

Ichki turizmni rivojlantirishda biz quyidagi natijalarga erishamiz.

- Malakali kadrlarni doimiy ish o'rni bilan ta'minlanadi;
- Mehmonxonalar ham mavsumi bo'lmagan davrlarda faoliyatini to'xtatmaydi;
- Aholi qatlamini turizm sohasiga bo'lган talabi kuchayadi va aholi savodxonligini oshiradi;
- Ta'lim muassaalarida tehsil olayotgan yoshlarning falsafiydunyoqarashini kengaytiradi.

Xulosa qilib aytganda, Buxoro- O'zbekistonning islom madaniyati markazidir. Buxoroning tarixiy obidalari, ko'hna shaharlari, pirlar makoni, albatta bir mo'jidadir. Ajdodlarimiz qoldirgan izlar mahsulidir. Yosh avlodning vazifasi har tomonlama nazariy yondashib, bu zamanni dunyoga tarannum etishdir.

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISH UCHUN RAG'BATLANTIRISH MEXANIZMLARINING AHAMIYATI

Muxamedjonova M. Buxoro davlat universiteti o'qituvchisi

Mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirishga alohida e'tibor berilmoqda. Masalan, 2016-yil 2-dekabr sanasida qabul qilingan PF-4861-sonli "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora tadbirlari to'g'risida"gi farmoni soha rivojida juda katta qadam bo'ldi. 25 yillik mustaqil O'zbekiston tarixida ilk bora turizm iqtisodiyotning muhim sektori, strategic yo'nalish sifatida talqin qilina boshladi. Bu esa turizm sohasini rivojlantirish endi favlat siyosati darajasiga yetganligini ko'rsatardi. Farmonda Shuningdek, quydagilar dolzarb qilib belgilandi:

- 2017 yilning 1 apreligacha Toshkent, Samarqand, Buxoro va Urganch shaharlarining xalqaro aeroportlarida xorijiy turistlar uchun "yashil yo'lak" bojaxona nazorati tizimini, pasport va bojaxona nazoratidan o'tishning, bagajni olishning soddalashtirilgan tartib-taomilini joriy etish hamda transport xizmati ko'rsatishni yaxshilash yuzasidan zarur choratadbirlar ko'rish;
- aeroportlar va vokzallarda rezidentlar va norezidentlarning pasport nazoratidan alohida-alohida o'tishlarini tashkil qilish;
- aeroportlar va temir yo'l vokzallarida qulay turizm axborot makonini, shu jumladan turizm-axborot punktlari faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish.{1}

Mazkur tadbirlarni amalga oshirish asosiy transport uzellarida xizmatlar ko'rsatish sifatining eng ilg'or jahon standartlariga mos kelishini ta'minlashga, mamlakat xalqaro aeroportlari va vokzallarining reytingini oshirishga qaratilgan. Turizm sohasidagi tadbirkorlik faolligini

yanada rag'batlantirish, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, turizm tashkilotlariga qo'shimcha quyidagi imtiyoz va preferensiylar berish maqsadga muvofiqdir:

- turizm operatorlari ular tomonidan ko'rsatiladigan turizm xizmatlari uchun tushadigan xorijiy valyutadagi tushumni majburiy sotishdan ozod qilinadi;
- mehmonxonalar xorijiy valyutadagi tushumning faqat 25 foizini belgilangan tartibda majburiy sotadilar;
- xorijiy fuqarolar tomonidan mehmonxonalar xizmatiga haq to'lash erkin ayrboshlanadigan valyutada amalga oshiriladi, ular uchun to'lov respublikaning davlat va byudjyet tashkilotlari tomonidan amalga oshiriladigan hollar bundan mustasno;
- yuridik shaxslar kamida 4 yulduzli darajadagi mehmonxona va motellarni foydalanishga topshirganda ular yuridik shaxslarning foyda solig'i, yer solig'i va mol- mulk solig'idan, Shuningdek yagona soliq to'lovidan 5 yil muddatga ozod qilinadi;
- turizm faoliyati sub'yektlari tomonidan sig'imi 9 kishidan ortiq bo'lgan yangi avtotransport vositalari sotib olinganligi uchun Respublika yo'l jamg'armasiga yig'im avtotransport vositalari qiymatining maksimal darajadagi 20 foizi emas, balki 3 foizigacha miqdorda undiriladi.[1]

Farmonda Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasiga manfaatdor idoralar bilan birgalikda 3 oy muddatda O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini o'rta muddatli istiqbolda rivojlantirish Kontseptsiyasini, Shuningdek 2017-2021 yillarda Kontseptsiyani amalga oshirish yuzasidan aniq chora-tadbirlar Dasturini Vazirlar Mahkamasiga taqdim etish vazifasi topshirilgan. {2}

Farmonni bajarish yuzasidan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risidagi qarori qabul qilindi. Qarorda davlat qo'mitasi faoliyatining asosiy vazifalari va yo'nalishlari belgilab berilgan, davlat qo'mitasining tashkiliy tuzilmasi va Nizomi tasdiqlandi, Shuningdek milliy turizm mahsulotini xorija namoyish qilish, turizm sohasida kadrlar tayyorlash va turizm xizmatlarini sertifikatlash bo'yicha bir qator idoraviy tashkilotlar tuzildi.

Mazkur Farmonni amalga oshirish iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishga, tarkibiy o'zgartirishlar va diversifikasiya qilishga, barcha mintaqalarni va turdosh tarmoqlarni kompleks ravishda ildam rivojlantirishning yetakchi kuchi bo'lism imkoniyatiga ega mamlakat iqtisodiyotining strategik tarmog'i sifatida turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlashga, Shuningdek O'zbekistonning jozibador turizm markazi sifatidagi ijobjiy qiyofasini shakllantirishga butun choralar bilan ko'maklashadi.

Bundan tashqari xuddi shu sanada qabul qilingan PQ-2666-sonli Prezident qarori, 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishlari bo'yicha Harakatlar Strategiyasida belgilangan vazifalar hamda 2017-yil 16-avgustda qabul qilingan PQ-3217-sonli Prezident qarori aynan turizm sohasini rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni dolzarb va ahamiyatli qilib belgilagan.

Har qanday soha qonunchilik va davlat tomonidan beriladigan imtiyozlar orqali o'z rivojini topadi. Turizm sohasi ham bevosita erkin tadbirkorlikka asoslangan bo'lib, dunyo miqyosida qilinayotgan yangiliklar va mamlakatdagi islohotlar bevosita ta'sir ko'rsatadi. Xalqaro tajribada Shuni ko'rish mumkinki, soliqlar tizimi aynan turizm sohasi uchun turli imtiyozlarni joriy qilganlar. Yevropa Ittifoqi mamlakatlari turizm va mehmonxona faoliyati uchun 6- 25% atrofida bo'lgan qo'shimcha qiymat solig'ini (QQS) tenglashtirishga yo'naltirilgan siyosatni olib boradilar. Misol uchun, Germaniya va Luksemburgda o'rtacha QQS miqdori 15% qilib belgilangan. Daniya va Shvetsiyada maksimal QQS miqdori 25%ga teng. Ispaniyada joylashtirish uchun QQS o'rtacha 7% ni tashkil qiladia mehmonxona darajasiga qarab o'zgarishi mumkin, ovqatlanish (restoran xizmatlari), avtomobilarni ijaraga olish uchun QQS esa 16%gacha yetadi. Gretsiyada joylashtirish va ovqatlanish uchun QQS 8% ni tashkil qiladi va hukumat nomavsumiy paytlarda turistik xizmatlar ko'rsatuvchifirmalarga imtiyozlar tizimini ishlab chiqqan. Fransiyada turizm faoliyati uchun QQS o'rtacha 10% ni, shu jumladan joylashtirish uchun 6% ni, ovqatlanish xizmatlari uchun 19% ni tashkil qiladi. Avstriyada joylashtirish va ovqatlanish uchun QQS 10% miqdorida belgilangan. Lekin turistik soliqlar to'g'risidagi federal qonunga asosan barcha turistik

tashkilotlari har bir turistning yashashi uchun mahalliy to'lov to'laydilar (jamoa hududida-jamoaga, kurortlarda-kurort jamg'armasiga).

Shuningdek davlat tomonidan yangi turistik ob'yektlarning qurilishi uchun yerlarni past narxlarda sotish va ma'lum muddatga ijaraga berish (Kiprda 99-yilga, Isroil va Turkiyada 49-yilgacha) yo'li bilan rag'batlantiriladi, bunda ijara muddati tugagach yana Shuncha yilga cho'zilishi mumkin.

Atrof-muhitning tez sur'atlar bilan ifloslanib ketayotganligi munosabati bilan turizm sohasidagi davlat siyosati ko'proq atrof-muhitni muhofaza qilishga yo'naltirilmoqda. Bir qator mamlakatlarda turizmda atrof-muhitni himoya qilishni ham rejalashtirishni nazorat qiluvchi maxsus hay'atlar faoliyat yuritadilar (Buyuk Britaniya, Fransiya, Skandinaviya davlatlari).

Rio-de Janeyro shahrida, 1992 yilda Jahan turizm tashkiloti XXI asr uchun ish dasturini qabul qilgan bo'lib, unga 182 davlat birikkan. Ushbu dasturning amalga oshirishda asosiy vakolat turizm bo'yicha davlat muassasalariga berilgan. Reja uzoq muddatli dasturlarni yaratish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan uch asosiy qurolga urg'u beradi.

- atrof-muhitni himoya qilishni nazarda tutuvchi yangi tovarlar ishlab chiqish yoki amaldagi choralarini kuchaytirish;
- turizm industriyasida mahsulot tozaligini kafolatlash uchun mo'ljallangan dasturlarni yaratish.

Turizmda davlat idoralari uzoq muddatli dasturlarni yaratishda yetakchi o'ringa ega. Bir qator mamlakatlar bunday dasturlarga ega (Rossiya, Finlandiya, Avstriya, Fillipin va boshqalar). XXI asr uchun ish dasturi turizm bo'yicha davlat idoralari oldiga quyidagi asosiy masalalarni qo'yadi:

- nazorat qiluvchi iqtisodiy va boshqa tizimlarni kamaytirish;
- turizmning iqtisodiyotga, jamiyatning ijtimoiy va madaniy hayotiga va atrof- muhitga ta'sirini baholash;
- turizm sohasida xizmatchi kadrlar tayyorlash;
- turizmning uzoq muddatli barqaror taraqqiyotini rejalashtirish,
- rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar o'rtasida ma'lumot almashish;
- jamiyat barcha qismlarining turizmni rivojlantirishda qatnashuvi;
- yangi turmahsulot tuShunchasi;
- amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijalarini baholash;
- xalqaro faoliyatda hamkorlik o'rnatish.

Mazkur dasturda quyidagi vazifalar belgilangan:

- dastur maqsadlarini amalga oshirish bilan shug'ullanuvchi, turizmning rivojiga yo'naltirilgan mavjud milliy, xalqaro va boshqa tizimlarning faoliyatini baholash;
- turizmning xususiy va davlat tarmoqlari o'rtasida hamkorlik;
- turizm tarmog'iga soliq va to'lovlar solish shu tariqa belgilanishi kerakki, turizm infratuzilmasini kengaystirish, atrof-muhitni yaxshilash va boshqa maqsadlar uchun yetarli mablag'lar bo'lsin;
- tovar va xizmatlar uchun turizm bilan bog'liq ekologik xarajatlarni hisobga oluvchi narxlarni kafolatlovchi iqtisodiy chora-tadbirlar qabul qilish.

Rag'batlantiruvchi choralar Shuningdek turistik firmalarning atrof- muhitni muhofaza qilish borasidagi yutuqlarini rag'batlantirish uchun ham ishlatilishi kerak. Ikkinci vazifa o'z ichiga turizm taraqqiyoti jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy va madaniy hayoti uchun oqibatlarini baholashni oladi. Bu esa o'z navbatida suv resurslari, elektr quvvati, transport vositalaridan samarali foydalanish, turizm sohasida ish bilan ta'minlash, mahalliy aholi qatnashuvi siyosatining mavjudligi, atrof-muhit, madaniy, tabiiy va tarixiy qadriyatlarni muhofaza qilish kabi masalalar ko'rib chiqish zaruratini tug'diradi.

Mamlakatimizda ham turizm sohasi bo'yicha ko'plab samarali islohotlar amalga oshirilmoqda. Yuqoridaqgi mamalakatlardagi kabi O'zbekiston ham soliq tizimida turizm sohasi uchun turli imtiyoalzr belgilangan. Faoliyatining ilk davrida (6 oygacha) daromad solig'idan ozod qilinganligi, agar to'rt va undan yuqori yulduzli mehmonxona tashkil qilingan taqdirda 5 yilgacha turli to'lovlardan imtiyozlar berilganligi aynan turizm sohasining rivojlanishi uchun muhim manbadir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora tadbirdari to'g'risida"gi farmon, Toshkent 2016-yil 2- dekabr, Sh.Mirziyoyev.
- 2."Turizm sohasida qo'shimcha imtiyozlar yaratildi" tahliliy maqola. 2016-yil 6-dekabr.
- 3.Боголюбов В.С. Экономика туризма. Учебное пособие. - М.: Академия. 2005. – 94 -96 с

SUGGESTIONS ON FURTHER DEVELOPMENT OF TOURISTIC POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Inamova M.T.,

(Teacher of Foreign languages faculty, ASU, Andijan city)

Abdumannonov X.A.,

(Student of the 3rd course of Foreign languages faculty, ASU, Andijan city)

Abdumannonov A.A.,

(10th grade pupil of school №22, Bo'ston district, Andijan region)

Human being was always fascinated in knowing more about himself and the world wholly, wanted to discover new and strange territories since the beginning of his existence. These actions, mainly, were carried out, if we speak in a current style, through tourism. "**Tourism**", according to '*Britannica*' (online Internet resource), means the act and process of spending time away from home in pursuit of recreation, relaxation, and pleasure, while making use of the commercial provision of services. As to their purpose, tourism has several special fields such as pilgrimage tourism, business tourism, sports tourism, agro tourism, gastro tourism, heritage tourism and others.

[1]

In our modern world, tourism is thought to be one of the most profitable sectors of the country's economic policy. As in the whole world, in Uzbekistan, tourism is developing nowadays in accelerated form. The number of foreign visitors coming to our country and their interest is increasing more and more year by year. Statistics will serve as the evidence. If in 2017, the number of tourists that came to Uzbekistan was approximately 2.7 million people, then by the end of 2018 this number almost doubled and amounted to more than 5 million people. By the end of 2019 the number of travelers attained 6.7 million tourists. For this enhancement, certainly, helped the number of tourist companies (1482 by 2019 year) and touristic stays (1188 by 2019 year) according to statistics of the State Committee of the Republic Uzbekistan on tourism development (Uzbekturizm.uz). [2]

Particular attention is paid to the reformation of the sphere by the head of state and government bodies. Such care can be seen in the decrees and resolutions of the President of the Republic of Uzbekistan, such as "On additional measures for the implementation of an effective public security system at the objects of transport and tourism" № RP-4229 by 06.03.2019; "On additional measures for the accelerated development of tourism in the Republic of Uzbekistan" № DP-5611 by 05.01.2019; "On establishing The Silk Road international university of tourism" № RP-3815 by 28.06.2018; "On measures to ensure accelerated development of domestic tourism"

№ RP-3514 by 07.02.2018; "On measures for further improvement of activity of the State committee of the Republic of Uzbekistan for the development of tourism" № RP-3510 by 06.02. 2018 and others. [3]

In connection with the ongoing changes in the field of tourism and pursuant to a number of the above mentioned government decrees, in front of the representatives of touristic and other areas there are a number of tasks for solving. Some of these problems include:

- a) Updating the state's touristic infrastructure;
- b) Continuous improvement of the tourist services sector;
- c) Attracting professionals and retraining of personnel in this field, guides and translators and others.

Foreign language proficiency is one of the key factors in the training of modern and competitive guide-translators. Consequently, foreign languages serve as the basis for the interpretation of cultural heritage. It is also desirable to develop not only their linguistic, but also socio-cultural potential. In other words, professional linguo-cultologic development in conversation of the guide-translators primarily opens the way to international tourism prospects.

Training in terms of foreign experience, provided for guides and translators in the institutions of personnel training, presence of such disciplines in teaching process like *The theory and practice of language*, *Theory and history of culture*, and such special subjects as, *History of monuments*, *Hotel service*, *Cross-cultural dialogue in the field of tourism*, *Etiquette of communication* will significantly contribute to the development of the sector. Unfortunately, such curricula are not included in our curriculum as core subjects. Therefore, special attention should be paid to teaching them as a science of choice.

One of these serious problems is also the language barrier facing many foreign travelers. In the light of the decision of the context of linguistic issue, it seems to us, it is urgently necessary to compile various types of mobile, short-pocket multilingual dictionaries and phrasebooks. It is known that, in recent years, many of this kind of dictionaries have been created to help guides, translators and tourists themselves. Among these works can be attributed Uzbek-English-Russian phrasebook (K. Shadmanov, D. Abdullaev and others); Chinese-Uzbek short thematic dictionary (I. Kasimov); and many mobile applications (mainly based on Android OS), for example, Uzbek-Russian reference book; English-Uzbek phrasebook; Uzbek-Turkish phrasebook; Uzbek-French phrasebook, etc.

These above mentioned handbooks may somehow compensate the current situation of touristic potential of the state, but not the whole. Therefore, it is proposed first of all to draw up two-, three- and multilingual dictionaries based on Asian and Middle Eastern languages, taking into consideration that a large number of tourists (80%) fall precisely on residents of the CIS countries, the Middle and Far East. For example, short and mobile dictionaries of phrasebooks such as Indian-Uzbek-Russian; Japanese-Uzbek; Korean-Chinese-Uzbek; Arabic-Uzbek and others. Considering that 20% of the total number of tourists accounts for residents of Europe and the Far West, the compilation of dictionaries is requested by. For instance, English-German-French-Russian-Uzbek; Brazilian-English-Russian; Italian-Uzbek; Spanish-Uzbek dictionaries and others will be highly needed.

When compiling such kind of dictionaries, linguists-lexicographers face a number of tasks for solutions. First of all, it's important to compile a dictionary where you need to choose the most frequent words, found both throughout Uzbekistan and in a specific area. For example, Short Uzbek-Russian frequency dictionary of tourism, Frequency dictionary of ecotourism (ethno tourism, agro tourism, pilgrim tourism, etc.), which will include words and definitions that reflect the current real tourist map of Uzbekistan. Here you need to find active and everyday words and terms. One more stumbling-block is the translation of the peculiar realities of the unique words of Uzbek people. For example, realities of Uzbek life as *tandir*, *do'ppi*, *alla*, *o'lan*, *sumak*, *beshik*, *kelin salom*, *maqom*, *chopon*, *osh-palov* and many others. [4]

Indeed, learning foreign languages by the residents of the country is very important in the development of tourism. Consequently, we need to learn and teach more foreign languages today, because in our country there are a small minority of people who speak several foreign languages. We consider that we should teach more languages in order to interpret our cultural heritage, culture, traditions and our ancient heritage of almost 4,000 years in languages of overseas countries. For example, when it comes to national cuisine, it is easy to cook and how attractive and delicious it is and it is desirable for us to demonstrate the benefits of health in many languages. There are many travelers, from foreign countries, who are not capable of speaking English or Russian, and if we speak 5-6 languages instead of 2-3 our state would have been very interested in by tourists from abroad. For this we need to do more.

As an alternative ways for the development of tourism we may consider the followings:

- ◆ Government should simplify the system of issuance and issuance of electronic entry visas.
- ◆ Setting up an international TV channel to show a variety of exciting travel programs.
- ◆ Privileges ought to be provided to business entities that establish wireless access points in the network.
- ◆ Increasing the number of Wi-Fi zones in sightseeing places.
- ◆ All products that attract tourists should be labeled with QR-codes.
- ◆ It is highly needed to hire authoritative foreign professionals for advertising our countries cultural heritage for tourists.

As our President Shavkat Mirziyoyev has noted: “*A tourist should travel, not to be concerned in Internal Affairs Agencies. If we want to create jobs for the sake of tourism, we must not set an ultimatum for the tourist, but we must create conditions for his stay.*”

Taking into account that the Republic of Uzbekistan possesses one of the greatest opportunities among the countries of the globe, it is quite possible for us to enhance the touristic potential. Uzbekistan has such touristic cities as Samarkand, Bukhara, Khiva, Tashkent, Ferghana and others. We should thoroughly think about this and meet the requirements of all institutions associated with tourism in showing the history and cultural heritage of Uzbekistan, the historical and cultural heritage of the regions, introducing tourists some knowledge of Uzbek etiquette, airport, train station, knowledge of the required vocabulary in hotels, restaurants, historical monuments and its practical application skills. In particular, the staff of guide-translators should be professionals in translation and interpretation.

In conclusion, we would like to emphasize that in connection with the development of multiscale relations of our Republic with foreign countries, expanding opportunities provided by the regional government tourism, both external and internal. If we follow the above suggestions, the arrival of tourists will be increased by ten times. As a result, many job opportunities will be created. We hope that in the near future we will solve the problem of the sphere we are addressing. As a result, the economic indicators of our country can reach high levels.

List of used literature:

1. www.Britannica.com
2. www.Uzbektourism.uz
3. www.Lex.uz
4. Intercultural communication through the prism of tourism: experience, current issues and perspectives. Proceedings of international scientific-practical conference. – Samarkand: SamSIFL, 2019. – 366p.

ISLOM MADANIYATINING BEBAHO MA'NAVIY QADRIYAT SIFATIDA MILLIY

G'OYANI RIVOJLANTIRISHDA TUTGAN O'RNI

Ashuroxunova Shahnoza Toxir qizi, Guliston davlat universiteti talabasi

Ma'lumki, har qanday mamlakatning, har qanday jamiyatning rivojlanishi, taraqqiyot cho'qilarini zabit etishi uchun o'z oldiga qo'ygan ulkan maqsadlari va bu maqsadlarga erishishi uchun belgilab olgan bir qator vazifalari mayjud bo'ladi. Bu maqsadlarni esa millatning o'tmishi, buguni va istiqbolini o'zida mujassamlashtirgan, uning tub manfaatlarini ifodalab, taraqqiyotga xizmat qiladigan ijtimoiy g'oya shakli bo'lmish milliy g'oya tushunchasi tashkil etadi. Shu ma'noda bugungi kunda Vatanimizni yanada rivojlanirish yo'lida amalga oshirilayotgan bir qator islohotlar jarayoni mazmunini muhtaram yurtboshimiz Shavkat Mirziyoyev ta'biri bilan aytganda Milliy tiklanishdan milliy yuksalish sari deb nomlangan bosh g'oya, ya'ni xalqimizning bugungi kundagi shu nomdagi milliy g'oyasi tashkil etmoqda. Milliy g'oya tushunchasiga bevosita to'xtalib o'tar ekanmiz, uni rivojlaniruvchi eng mihim omillardan biri ham madaniyat tushunchasi ekanligi, madaniyat fenomeni sifatida esa bevosita islam madaniyati maydonga chiqishi tabiiy hol ekanligini ta'kidlab o'tish o'rinnlidir.

Birinchi navbatda "Islom madaniyatining tarkibiy qismini nimalar tashkil etadi?" degan savolga javob topib olsak. Ya'ni "Islom madaniyati" tushunchasi mohiyatini mazkur dinda ilm olishga va ilm ahliga bo'lgan munosabat, muomala madaniyati, oila va farzand tarbiyasi, sabr-bardosh, shukronalikka da'vat, o'zaro mehr-oqibat, inoqlik, mehmono'stlik hislatlarining birinchi o'ringa qo'yilishi, halollik va poklikka katta e'tibor berilishi va shu kabi bir qator fazilatlar tashkil etadi. Sanab o'tilganlardan ham ko'rishimiz mumkinki, ularning barchasi asrlar davomida xalqimizning qon-qoniga singib, milliy ma'naviy qadriyatimizga aylanib ulgurgan tushunchalardir..

Shu o'rinda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2017 yil sentyabr oyida Nyu-Yorkda bo'lib o'tgan Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 72-sessiyasida qilgan ma'ruzasida Islom dini haqida bildirgan fikrlarini keltirib o'tishni joiz deb bildik:

"Biz butun jahon jamoatchiligiga islom dinining asl insonparvarlik mohiyatini yetkazishni eng muhim vazifa, deb hisoblaymiz. Biz muqaddas dinimizni azaliy qadriyatlarimiz mujassamining ifodasi sifatida behad qadrlaymiz. Biz muqaddas dinimizni zo'ravonlik va qon to'kish bilan bir qatorga qo'yadiganlarni qat'iy qoralaymiz va ular bilan hech qachon murosa qila olmaymiz. Islom dini bizni ezgulik va tinchlikka, asl insoniy fazilatlarni asrab-avaylashga da'vat etadi".

Darhaqiqat, Islom madaniyatining eng muhim va salmoqli vazifasi kishilarda yusak insoniy fazilatlarni shakllantirishdan iborat ekanligidir. Shu bilan birga undagi ota-onaga muosabat, ilmga munosabat, insoniyat uchun bebaho ma'naviy qadriyatlar silsilasini tashkil etadi.

Biz yuqoridagi fikrlarimizda Islom madaniyatini bebaho ma'naviy qadriyat deb atadik. Va shu ma'naviy qadriyat Milliy g'oyamizni rivojlantiruvchi omil ekanligini ta'kidlab o'tdik. Xo'sh, "qadriyat" tushunchasining "Islom madaniyati" tushunchasi bilan bog'liqlik nuqtasi qayerda? Ilmiy adabiyotlarda, atamalar lug'atlarida ta'rif berilishicha qadriyatlar axloqiy qoida va me'yorlar, ideallar va maqsadlardagi baholash mezoni va usullarini ham o'zida aks ettiradi. Ular halollik, poklik, o'zaro yordam,adolatilik, haqiqatgo'ylik, ezgulik, tinchlik, shaxs erkinligi, mehr-muhabbat, mehnatsevarlik, vatanparvarlik kabi fazilatlar, burch, vijdon, or-nomus, mas'uliyat kabi ahloqiy tushunchalar shaklida namoyon bo'ladi.⁷²

Xuddi shunday, Islom dinining muqaddas kitobi hisoblanmish Qur'oni Karimda ham insonlar go'zal, yaxshi, ezgu amallar qilishga buyurilganligini, solih amallar kishilarga faqat naf keltirishi, yaxshi amallar deyilganda namoz, zakot, ro'za kabi farz amallarni ado etish bilan bir qatorda, ilm o'rganish omonatga xiyonat qilmaslik, yolg'on so'zlamaslik va xayrli ishlar qilish deb e'tirof etilganligini ko'rishimiz mumkin. Go'zal va xayrli ishlar bilan mashg'ul bo'lish bilan bir qatorda insonning yomon xulqlardan ham boxabar bo'lishi va ulardan saqlanishi lozimligi Islom dini shartlaridan biridir. Zero Islom dinining asosiy mohiyati ham yomon axloqdan holi, yaxshi xuqli insonni shakllantirishdir.

Muhtaram prezidentimiz o'z nutqlaridan birida "Ko'p asrlik milliy va diniy qadriyatlarimizni asrab-avaylash, dunyo ilm-fani va madaniyati rivojiga ulkan hissa qo'shgan ajoddolarimizning bebaho merosini o'rganish, uning asosida yoshlarni komil inson etib tarbiyalash jamiyatda barqaror ijtimoiy-ma'naviy muhitni ta'minlashning muhim shartlaridan biri", - deb ta'kidlab o'tadilar. Darhaqiqat, bizning zamindan yetishib chiqqan alloma-yu mutafakkirlar nafaqat dunyoviy bilimlar, ilm-fan sohasida, balki, diniy ilm borasida ham o'zlarining durdona fikrlari bitilgan asarlari bilan butun dunyoga ma'lum-u mashxurdir. Fikrimizni xuddi shunday daholarimizdan bira, o'z davrining ko'zga ko'ringan ilohiyotchi olimi, Qur'oni karim va hadislar bilimdoni, Qur'oni Karimga yozilgan to'rt kitobdan iborat sharh muallifi Xusayn Voiz Koshifiyining "Axloqi muhsiniy" asarida ifodalangan islomiy madaniyatga oid mulohazalar bilan davom ettirsak.

Mazkur asarning bugungi mavzuimizga bevosita aloqador bo'lgan, ijtimoiy axloq qoidalari ya'nikim madaniyat qoidalariidan bira hisoblangan "chiroyli xulq" va "muloyimlik"ka bag'ishlangan bobidan bir parchani hukmingizga xavola etamiz.

"...xulqdan murod xushxulqlik, xushfellikdir va muloyimlikdan maqsad yumshoqlik va toza qalblikdir. Yana biridan murod lutfli va ko'ngil ovlovchi bo'lishdir, boshqa biridan maqsad

⁷² (MILLIY G'OYA: targ'ibot texnologiyalari va atamalar lug'ati. "Akademiya" nashriyoti. Toshkent - 2007. 330-331 betlar)

murosali bo'lmoqdir. Ammo xushxulqlik va xushfe'llik hamma ne'matlarning yaxshirog'i va sifatlarning go'zalrog'idi. Alloh taolo iymonni yaratdi, iymon dedi: "Illoho, menga quvvat ber". Haq taolo xushxulqlik va saxovat bilan unga quvvat berdi. Kufjni yaratdi, kufr dedi: "Illoho, meni kuchli qil!" Haq taolo uni badfe'llik va baxillik bilan baquvvat qildi.

Hadisi sharifda aytishicha, badfe'l odam jannatga kirmaydi..."

Xudi shu asarda insoniy go'zal fazilatlardan yana biri muloyimlik haqida quyidagicha fikr bildiriladi:

"Muloyimlikning ma'nosi xalq ichida yumshoqlik bilan muomla qilishdir ... Xabarda kelishicha, har bir ishda muloyimlik yor bo'lsa, shu ishning yaxshilik bilan tugashidan o'zga ehtimoli yo'q. har bir ishda qo'pollik va dag'allik hamroh bo'lsa, vayron bo'lishdan o'zga chora yo'q. Hazrati Haq o'z habibini mana bu sifat bilan ta'rif qiladi: Alloh taoloning so'zi "Fa-bima rahmatin minallohi linta lahum" ("Oli Imron" surasi, 159-oyat), ya'ni "Allohnning rahmati sababli, (Siz, ey Muhammad) ularga (sahobalarga) muloyim bo'ldingiz", demakdir.

Qo'pol so'z do'stlik rishtasini uzadi, yumshoq so'z adovat pog'onasidan do'stlik martabasiga yetkazadi." ⁷³

Yuqoridagi parchadan ko'rinish turibdiki, islom dini insoniyatga xos eng go'zal fazilatlarni sharafovchi, insonlarning o'zaro munosabatlarida yuksak axloqiy qoidalarni qo'llashga da'vat etuvchi mukammal dindir. Shuningdek, dinimizning muqaddas kitobi Qur'oni karimda keltirilgan xushxulqlik, muloyimlik va shu kabi bir qator insoniy fazilatlar allaqachon xalqimizning azaliy va o'chmas qadriyatlaridan biriga aylanib ulgurganligini hisobga olgan holda Islom madaniyati bebafo ma'naviy qadriyat sifatida xalqimizga xos milliy g'oyani rivojlantirishda eng yuksak pog'onada turuvchi kuch deb bemalol aytishimiz mumkin.

Xulosa o'rnida ta'kidlash joizki, Islom madaniyati xalqimizning bebafo qadriyatini tashkil etib, milliy g'oyamizni rivojlantiruvchi asosiy kuch ekan, demak bu madaniyatni jahon miqyosida yoyilishiga o'zimizning munosib hissamizni qo'shmog'imiz, buning uchun esa yosh avlod tarbiyasida, ularni komil inson qilib voyaga yetkazish jarayonida Islom madaniyatini singdirib boorish yo'llarini tobora kengaytirmog'imiz lozim. Bu xususda, ta'limga oid adabiyotlar sirasiga dunyoga mashhur mutafakkirlarimizning islom diniga oid asarlaridan ham namunalar kiritilishini taklif sifatida bergen bo'lardim. Zero, dono xalqimizda "Yoshlikda olingan bilim – toshga o'yilgan naqsh kabidir" iborasi mavjudki, shu fikrdan kelib chiqqan holda farzandlarimizni dunyoqarashi shakllana boshlagan ilk davrlaridan boshlab Islom madaniyati sarchashmalari bilan sug'orib borsak, ular kelajakda komil inson bo'lib voyaga yetishlari, har bir ishga yuksak insoniy fazailatlar bilan yondashishlari va pirovardida yurtimiz nomini xuddi buyuk ajodolarimiz singari butun dunyo bo'ylab yuksaklarga ko'tarishi zamin hozirlagan bo'lamic.

ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ РИВОЖЛАНИШИДА ДАВЛАТНИНГ ТУРИЗМГА

ТАЪСИР КЎРСАТИШ МЕХАНИЗМИ

Boltayeva Moxichexra Sharipovna, Buxoro davlat universiteti o'qituvchisi

Turizming industriyasining rivojlanish yo'llari- davlat miqyosuda turizmning o'sishini ifodalaydi va kompleks o'sish yo'llarini turizmning turlari bilan ifodalovchi yaxlit bir kompleksni bildiradi.

Turizm industriyasining rivojlanish konsepsiysi-ma'lum davrga rivojlangan dasturiy maqsad bo'lib, bajarish uchun tuziladi. Bu hujjat ilmiy izlanishlar uchun asosan tuzilib, o'z davri, zaxiralari, bajaruvchilari va erishadigan natijalari aniq bo'ladi. Davlat miqyosida tuzilgan konSepsiya tizimini dunyo bozoriga olib chiqishini asosiy maqsad qilib oladi.

Turizm industriyasining rivojlanish modeli- turizmning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishi yo'lining hozir markazlashgan, monetoring va bozor rivojlanishi model lari. Har bir davlat o'z modelini tuzadi. Respublikamizda turizm sohasida bozor munosabatlariga asoslangan modeli

⁷³ Husayn Voiz koshifiy. Axloqiy muhsimi. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi" davlat ilmiy nashriyoti. Toshkent – 2011y. 182-183 betlar.

tuzilyapti. Turizm industriyasining rivojlanishi asosida talab va taklif, raqobat, qiymat, qonunlari yotadi.

Respublika turizm industriyasining boshqaruvi tarmoq miqyosidagi ko'p mulkchilik hozirgi holati va unda xususiy mulkning ustuvorlik tamoyili, xususiy turistik biznesning ulushini yalpi ichki mahsulotda tobora ortib borishi, Xalqaro turistik andozalari darajasiga ko'tarish masalalarida xususiy biznesni va tadbirdorlar miqdorini yanada ortib borishi, xususiy mulkdorlar foydasiga qaytadan rasmiy ravishda ko'rib chiqishni taqozo etadi. Chunki tarmoq miqyosida nohukumat ijtimoiy turistik firma va korxonalar, eng avvalo, milliy xususiy turistik korxonalar, tashkilotlar shaklida ko'payib, bu sohada ular o'z mazmun va ahamiyatiga ega bo'lib bormoqdalar, Xalqaro turistik firmalar darajasiga chiqishga harakat qilmoqdalar. Hozir Respublikada xususiy turistik firma va tashkilotlarning soni 1300 ga yaqinlashib goldi.

Mehmonxona va shunga tenglashtirilgan joylardagi kommunikatsiya va muxandislik tarmoqlarida ham muammolar bo'lmasligi turizm sohasining yangi pog'onalarga ko'tarilishida o'ziga xos o'rinni egallaydi. Bir tasavvur qilib ko'raylik: issiqlik tarmog'i ishlamaydigan, elektr tarmog'i past, kanalizatsiya tarmog'i bo'lмагan yoki ichimlik suvi talab darajada bo'lмагan mehmonxonalarda turistning bo'lishi, bular va boshqalar turizm sohasining rivojlanishidagi kechiktirib bulmas va tezda xal qilinishi zarur bo'lgan muammolardir. Ayniqsa, olis, tog'li joylar, yo'l trassalari kabi hududlarda bumuammolarni hal etish katta kapital mablag' talab qiladi. Hozir respublikamizning avtomobillar qatnaydigan trassalarida shohbekatlarning ahvoli xorijiy turistlarga xizmat ko'rsatadigan darajada emas. Turist tezda hojatini chiqarib oladigan yoki zarur tibbiy yordam beriladigan ob'ektlarning yo'qligi, achchiq bo'lsa ham aytish kerak: turistlar xojatxonalarini boshqa karvonsaroylar qurilishi zamon talabi darajasida emas.

Bir vaqtlar Buyuk ipak yo'li o'tgan joylardagi muhim maskanlarda karvonsaroylar bo'lgan. Karvonsaroylar savdo karvonlari uchun hozirgi vaqtlardagi mehmonxonalar xo'jaligi vazifasini o'tagan. Unda karvonlar va savdogarlar tunaydigan xonalardan tortib, ichimlik suvi, ovqatlanish xizmati va boshqa xizmatlar (tabiblar, mashshoqlar, qo'riqchilar) o'z joyiga qo'yilgan. Yurtimiz ko'hna tarix va madaniyatga ega. Hozirda kanalizatsiya deb ataluvchi tarmoq bundan uch ming yil avval xizmat ko'rsatganligini isbotlovchi dalillarni arxeologiya sohasi olimlarimiz tadqiqot ishlarida ko'rsatib berishgan. Bu esa kommunikatsiya tarmoqlari, ichimlik suvi (sardobalar) maxsus quvurlar kulolchilik mahsulotlari sopol quvurlar orqali olib keltingan-ligidan daloldatdir. Mana shunday tarixiy, an'anaviy merosimizni yana tiklash, zamonaviy holatga keltirish ham bugungi kuning dolzarb masalasidir.

Hozirgi paytda turizm infratuzilmasida bank va moliyaviy tashkilotlar - xizmatlarning o'rnini alohida. Turistlar sayohatda va dam olishda xilma-xil xizmat turlaridan foydalanishni xoxlaydilar. Ya'ni, o'z xohishi bo'yicha biror narsa sotib olishni istashadi. Bunda ular ko'ngil ochish uchun har kuni ko'p miqdorda pul sarflashadi. Pulni ayniqsa, katta miqdordagi pulni ko'tarib yurish, turistlarga noqulaylik va qiyinchiliklar tug'diradi. Turistlarning katta miqdorda pulni olib yurishi o'g'rilarni, qaroqchi va tovlamachilarni va har-xil turdag'i jinoyatchilarni jinoiy harakat qilishlariga olib keladi. Turizm sohasi tashkil topishi bilanoq, to'g'rilanishi va tartibga olinishi mumkin bo'lgan xavfsiz pul bilan ta'minlash muammoi paydo bo'ldi.

Dastlab Tomas Kuk turizmni tashkil etishdagi ushbu muammoni hal etish bilan shug'ullangan va turistik faoliyatni tashkil etishning hamma tomonlarini o'rganib chiqqan. Natijada, u yo'l cheklarini ixtiro qilgan. Bu xavfsiz pul tizimi turizm maqsadida yaratilgan bo'lib, uni butun dunyo banklarida bemalol mahalliy valyutaga almashtirish mumkin bo'lgan. Bir qancha vaqt o'tib, bu tashabbusni Amerikan Ekspress firmasi o'ziga qabul qildi. Turizm sohasidagi bu ikki gigant sug'urta moliyaviy xizmatlar bo'yicha yetakchi korxonalarga aylandi. Keyinroq, plastik kartalar ixtiro qilindi. Viza, Amex, Diner Klub kabi dunyo miqyosidagi to'lov tizimlari yaratildi. Ushbu to'lov usullarining qo'llanishi bilan turistlarning o'zlari bilan katta miqdorda pul olib yurishlari cheklandi. Barcha do'konlar, restoranlar va boshqa turistik markazlarning korxonalarini kartalar bo'yicha naqd pulsiz to'lovlar qabul qila boshladilar.

Axborot xizmati ham turizm infratuzilmasida turistlarga ham va uning tashkilotchilariga ham juda zarurdir. Turist sayohatga tayyorlanayotganda hamda sayohat vaqtida o'zi boradigan joy

haqida o'sha mamlakat yoki boradigan hududning qonun-qoidalari, odatlari, mexmondo'stligi haqidagi qo'shimcha ma'lumotlarga, shuningdek, o'sha joyning haritasiga, transport magistrallari sxemasiga muhtoj bo'ladi. Sayohat va turistlarning sarguzashtlari haqidagi ma'lumotlar ommabop va maxsus adabiyotlar ko'rinishida chop etiladi va bu holat turistlarni sayohat qilishga chorlaydi. Zamonaviy turizmda bo'lajak turistlarga bepul tarqatiladigan axborotlarni rang-barang ko'rinishida chop etishga e'tibor qaratiladi. Turizm sohasi boshqa sohalarga qaraganda 3-5 marta ko'p reklama qiladi. Hamma yirik turistlik markazlar turistlar va turizm xizmatlari uchun axborot CD ROM disklarini chop etadi.

Turizm infratuzilmasini zamonaviy kompyuter xizmatisiz tasavvur etish qiyin. Tezkor axborot va so'zlashuv, yangiliklardan xabardorlik turizmning yana bir jihatidir. Hozirgi turist internet, faks va boshqa zamonaviy texnika vositalaridan foydalanishi turizm infratuzilmasini qay darajada ekanligidan yana bir nishonadir. Zamonaviy elektron vositalari, shu jumladan, turistlik xizmatlar turistlik markazlar haqidagi ma'lumotlar joylashgan millionlab saytlarga ega bo'lgan internet tarmoqlari nafaqat sayohat va turistlik agentliklarni tanlash, xattoki, tursayohatning chiptalari, xizmatlar uchun to'lovlarni ham oldindan tayinlab qo'yish mumkin. Turizm tashkilotchilar axborot xizmatidan keng ko'lamma foydalanadilar. Ular ham turistlik mahsulotni tashkil etayotganida maxsus yo'l ko'rsatkichlarini o'rganadilar. Kolumbs Press nashriyotida har ikki yilda qayta chop etiladigan dunyoga mashhur yo'l ko'rsatkich World Travel Guide da 200 mamlakatning sxemalarini turistlik markazlarning va agentliklarning har xil kataloglari mamlakat va butun dunyo bo'yicha transportning harakat jadvali chop etiladi.

Turizm industriyasi – bu mehmonxonalar va joylashtirish vositalari, transport vositalari, umumi ovqatlanish ob'ektlari, ko'ngil ochish ob'ektlari va vositalari, bilim orttirish, davolash, sog'lomlashtirish, sportga doir, diniymarosimchilik, ishbilarmonlikka va boshqa maqsadlarga molik vositalar, turizm operatorlari va turizm agentligini amalga oshiruvchi, shuningdek, turistlikekskursiya va gid-tarjimonlik xizmatlarini taklif qiluvchi tashkilotlar majmuidir.

O'zbekiston Respublikasining «Turizm to'g'risida» gi Qonunda turistlik industriya tushunchasi quyidagi tarzda ta'riflanadi: Turistlik industriya – turistlik faoliyatning turistlarga xizmat ko'rsatishini ta'minlovchi turli sub'ektlar (mehmonxonalar, turistlik komplekslar, kempinglar, motellar, pansionatlar, umumi ovqatlanish, transport korxonalari, madaniyat, ekport muassasalari va boshqalar) majmui.

Taraqqiyotning hozirgi bosqichida mamlakatning yoki turistlik markazning ijtimoiy tuzilishidan qat'iy nazar turizm sohasida turistlik faoliyatni amalga oshiruvchi bir qancha turli xildagi korxonalar, chunonchi: turizmni tashkillashtiruvchi turoperator va turistlik agentliklar mavjud. Bundan tashqari turistlarni tashuvchi, mehmonxonalar va joylashtirish tizimining boshqa korxonalari, umumi ovqatlanish, attraksionlar va ko'ngil ochar joylari, shuningdek, ular qatoriga bank sohasidagi muassasalar, sug'urta xizmati vanboshqalar kiradi. Turizmnинг maxsus turlarida davolash muassasalari, o'qitish tizimi muassasalari hamda aniq turistlik mahsulotning maqsadlariga muvofiq keladigan sport va boshqa muassasalar ishtiroy etishlari mumkin. Bu tashkilotlarning barchasi bir-birlarini uyg'un ravishda to'ldirishi va iste'molchi uchun zarur bo'lgan hamda assortiment bo'yicha yetarli darajadagi barcha xizmatlarni ko'rsatadi.

Turizm tashkilotchilariga turizm sohasidagi ikki xil korxona mansubdir: turoperatorlar va turistlik agentliklar. Bu korxonalar turizm xizmatining o'zi bilan bevosita shug'ullanmaydilar, balki faqat iste'molchi (turist) bilan bevosita xizmat ko'rsatuvchining o'rtasida vositachilik vazifasini bajaradilar. O'z navbatida ularning faoliyati - bu ham xizmat ko'rsatishdir. Fransiyaning turistlik qonunchiligidagi bu korxonalarni ularning mohiyati va vazifasining harakteriga muvofiq ravishda turizm tashkilotchilar deb to'g'ri nomlaydilar.

**ИСЛОМ МАДАНИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БУЮК МУТАФАККИР
БУРХОНИДДИН АЛ-МАРГИНОНИЙ «ҲИДОЯ» АСАРИДАГИ ИҚТІСОДИЙ ФИКРЛАРИ**
*Халикова Лола Назаровна, и.ф.и., доцент
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти.*

Аннотация: Ушбу мақолада буюк мутафаккирнинг солик илмига оид иқтисодий қарашлари таҳлил қилинган бўлиб бу борадаги илмий хуносалари ҳозирги кун ижодкорлигига ҳам эътиборга лойиклиги муаллиф тамонидан талқин этилган.

Калит сўзлар: закот, мол-мулқ, ушр миқдор, садака.

Шарқ уйғониш даври шундай қомусий олимларни юзага чиқардики, уларнинг жаҳон маданияти ва илм фанга қўшган хиссаси ҳанузгача ҳайрат билан эътироф этилади. Бурхониддин Маргиноний ҳам ана шундай буюк сиймолардан биридир.

Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти И.А.Каримов таъкидлаганларидек «Ислом дунёсининг буюк алломаси, машхур «Ҳидоя» асарининг муаллифи, XII аср бошида таваллуд топган улуг зот Бурхониддин Маргиноний ҳам шу замин фарзандидир».

Бурхониддин Маргинонийнинг тугилган ватанлари бугунги Ўзбекистондир. Улар Фаргона водийсининг Риштон қишлоғида таваллуд топганлар ва Маргилоннинг Пирсиддиқ маҳалласида 13 йил яшаганлар ҳамда шу ерда ўзларининг машхур «Ҳидоя» китобларининг биринчи қисмини ёзганлар. Умрларининг сўнгги йилларини Самарқандда ўтказиб ушбу китобни (хижрий) 1178 йилнинг апрел ойида тугаллаганлар.

«Ал-Ҳидоя» арабча сўз бўлиб, «тўғри йўлдан олиб бориш» - ишончли қўлланма маъносиладир. «Ҳидоя» китоби бутун мусулмон оламида машҳур бўлиб келган Ислом ҳукукий-фикҳ илми бўйича энг аниқ изчил, муқаммал асар сифатида тан олинган. Бу асарнинг учинчи жилдида олди-сотди, пул муаммолари, кафолат, бир ишда пул билан шерик бўлиш, пулни сақлашга бериш, қарз бериш, совга, ижара, муайян шарт асосида чекланган озодлик берилган куллар ва шу каби иқтисодий фикрларга бой бўлган маълумотлар ҳақида гапиради. Тўртинчи жилдида эса, дехқончилик, бодгорчилик хусусида шартнома ташландик ерларни ўзлаштириш хусусида, гаровга бериш, васият каби иқтисодий масалалар ёритилган. «Ҳидоя» энг мўтабар қўлланма яъни Ислом дунёсида энг ишонарли манбалардан бири бўлиб келмоқда.

Бурхониддин Ал-Маргинонийнинг «Ҳидоя» асаридаги Закот китобидаги иқтисодий фикрлар

Закот бериш учун киши мусулмон бўлиши шарт, чунки закот бериш ибодат ҳисобланди (яъни, закот бериш билан Оллоҳдан савоб умид қилинади). Ва яна: ҳисобга (мол-мулкнинг белгиланган миқдорига) эга бўлиши лозим. Расулуллоҳ (с.а.в.): «Молу мулкка то бир йил вакт ўтмагунча закот йўқдир», деганлар.

Закот бериш ушр ва хирож ҳукмидадир. Бизнингча (яъни, ҳанафий мазҳабига кўра), закот ибодат ҳисобланади (яъни, молиявий ибодат), ибодат эса факат ихтиёрий тарзда амалга оширилади. Хирож унинг аксичадир (закот ҳукмида эмас). Чунки хирож ернинг тўловидир.

«Молу закот ҳисобига етган, аммо ушбу маблаг миқдорига қарзи бор киши ҳам закот бериши вожиб эмасдир».

«Агарда молининг миқдори зиммасидаги қарзидан зиёда бўлса ва ушбу ошган молининг миқдори ҳисобга етса, шунгагина закот беради, чунки бу қарзидан зиёда маблагни аслий ҳожатидан ортиқчадир».

Аслий ҳожат деб эътироф қилинадиган қарз деганда эгалари талаб қилиб турган қарзи тушунилади. Чорва молларидағи закотнинг берилишини подшоҳ талаб қилиб туради, тижорат молларидан закот берилишини подшоҳнинг ноиблари яъни, ҳокимлар талаб қиласидилар, чунки ҳокимлар подшоҳнинг ноибларидир.

«Яшаш жойлари (уйлар), киядиган кийимлар, уй анжомлари, улов учун миниладиган ҳайвонлар, хизмат учун тайинланган қуллар ва ишлатиладиган қурол-аслаҳалардан закот берилмайди».

Чунки мазкур нарсалар аслий эҳтиёжга (яъни, кундалик ҳаётга) зарур нарсалардир. Шунингдек, улар ўсмайдиган (кўпаймайдиган) нарсалардир.

Илм аҳлининг (олимларнинг) китоблари ва ҳунармандларнинг асбоблари ҳам ушбу ҳукмдадир (яъни кўпаймагани учун булардан ҳам закот бераб бўлмайди).

Ҳазрати Али (р.а.): «Кўлда бўлмаган ва умид узилган мулкда закот йўқдир», деган.

Шунингдек, молда закот вожиб бўлишининг асосий сабаби молу-мулкнинг ўсуви (кўпаювчи) бўлишидир.

«Кимки закот бериш ниятида бўлмасдан, бутун мол-мулкни садака қилиб бераб юборса, у кишидан фарз бўлган соқит бўлади».

Чорва молларидан закот бериш учун, бештадан кам бўлмаган туюдан закот бериш вожиб эмас. Агарда туялар бештага етса ва шундан сўнг бир йил ўтса, то улар тўққизтага етгунча ҳар йили биттадан кўй бериш вожибдир.

Агарда туялар ўнтаға етса, то ўн тўрттага етгунча йилига иккитадан кўй бериш вожибдир.

Ўттизтадан оз бўлган чорвада, сигирда садака (яъни закот) йўқдир, агарда чорва, сигирлар ўттизта бўлса ва бунга бир йил ўтган бўлса, унда икки ёшга ўтган буқача ё таначани закот қилиб бериш вожибдир.

«Қирқтадан оз бўлган чорва қўйларида закот йўқдир».

Зеро, Расулуллоҳ (с.а.в.) айтадиларки: «қирқта қўйга битта қўй вожибдир».

Ишлатишга ажратилган, юк қўтарадиган ва уйда овқат бераб боқиладиган моллардан закот берилмайди. Закот олишга ҳақли бўлган киши эса, факир киши бўлади ва уни закот берувчининг ўзи аниқлайди.

Тилла, кумуш ва тижорат молларидан закот бериш – қуидагича «Икки юз дирҳамдан оз бўлмаган кумушда закот вожиб эмасдир».

«Беш уқиядан кам кумушда закот йўқ», деган ҳадисларига биноандир. Бир укия – қирқ дриҳамдир.

«Кумуш икки юз дирҳамга етиб, бунга бир йил ўтса, ундан беш дирҳам закот бериш вожибдир».

Яъни: «Ҳар икки юз дирҳам кумушдан беш дирҳам ва ҳар йигирма мисқол тиллодан ярим мисқол закот олгин», деб ёзган эдилар.

«Йигирма мисқолга етмайдиган тилладан закот вожиб эмас, агар тилла йигирма мисқол бўлса, ундан ярим мисқол закот бериш вожиб». Ҳар етти мисқол ўн дирҳамга баробардир.

Ҳар бир динор тилло, шариатга кўра, ўн дирҳам кумушга tengdir. Демак, тўрт мисқол тилло кирқ дирҳам кумуш каби бўлади⁷⁴.

Абу Ҳанифа (раҳимахуллоҳ) айтадики «Тилло ва кумушнинг хомидан, улардан ясалган зийнатдан ва идишлардан закот бериш вожибдир».

Бизнинг (ханафийларнинг) фикримизча, закот вожиб бўлишининг асосий сабаби молнинг ўсуви бўлмогидир ва бу нарсаларда ўсиш белгиси мавжуддир, чунки бу нарсалар аслида тижорат учун ясалган.

Тижорат молларидан закот бериш фасли қуидагича: яъни, «Тижорат молларини нархга бичиб, ҳар икки юз дирҳамдан беш дирҳам закот берилади», деганлар. Чунки бу молларнинг соҳиби тижорат учун ҳозирлагани боис, улар кўпайишининг тайёрлангани мол ҳисобланади.

Закотни кимга бериш мумкин ва мумкин эмаслиги ҳақида **Мусанниф** (раҳимахуллоҳ) айтади: «Бу борадаги асос Оллоҳ таолонинг: «Албатта, садакалар (яъни закотлар) Оллоҳ томонидан фарз бўлган ҳолда, фақат факирларга, мискинларга, садака йиғувчиларга, кўнгиллари (Исломга) ошна қилинувчи кишиларга, бўйинларни (қулларни) озод қилишга,

⁷⁴ Бурхониддин ал-Маргиноний. Хидоя 1 жилд 371 бет.

қарздор кишиларга ва Оллоҳ йўлида (яъни, жиҳодга ёки ҳажга кетаётганларга) ҳамда йўловчи мусофиirlарга берилади».

«Фақир деб озгина нарсаси бор кишига айтилади, мискин эса ҳеч нарсаси йўқ кишидир».

Бизнинг улламоларимиз фикрларига кўра, закот йигувчиларга бериладиган ҳақ эҳсон тарзида бериладиган улуш эмас, балки бажарилган маълум иш эвазига бериладиган ҳақдир, шунинг учун ҳам закот йигувчиларга, гарчи ўzlари бой бўлсалар ҳам, бажарган ишлари учун ушбу закотдан ўз ҳақларини олаверадилар. Оллоҳ йўлида жиҳодга чиқадиган бойларга закотдан берилмайди, чунки закот фақат камбагалларга берилади. Закот Оллоҳнинг ҳақи бўлиб, мазкур одамлар факирликлари сабабли закот олишга мустахик бўладилар.

«Хур (озод) бўлган мусулмон киши агарда ўзининг тураг жойидан, кийимидан, уй асбобларидан, от-уловидан қурол-аслаҳасидан ва қулларидан ташқари, нисоб миқдорига этадиган мулкка эга бўлса, унинг зиммасига фитр садақасини бериш вожиб бўлади». Фитр садақаси бериладиган нисобда молнинг ўсувларни бўлиши шарт эмас, зоро, фитр садақаси бош, яъни жон садақасидир. Бунинг «фитр садақаси» деб номланишига сабаб, ушбу садақанинг «фитр» куни бериш (яъни оғиз очган) вожиб бўлгани учундир.

Шу боисдан, биринчи Ийд кунида оилада нечта одам бўлса, уларнинг ҳар бири учун фитр садақаси берилади. Демак, фитр садақасининг вожиб бўлишида асос бошдир (яъни инсондир). Ота нечта болага эгалик қилиб, уларни моддий таъминлаб турган бўлса, шуларнинг ҳаммаси учун фитр садақаси беради. Куллари учун ҳам фитр садақаси беради, аммо ўз хотини учун фитр садақасини бермайди. Шунингдек, у аёлига кундалик ҳаёт учун зарур бўлган нарсалардан (нафақаси, кийими ва тураг жойидан) бошқа нарса бериши лозим эмас. Масалан, даволаш каби (яъни, аёли касал бўлиб қолса уни даволатиш эрнинг зиммасида эмас).

«Шунингдек вояга этган фарзандлари учун ҳам фитр садақаси бермайди, гарчи улар унинг қарамогида бўлсалар ҳам».

Фитр садақасининг миқдорига келсак, баъзи ривоятларда фитр садақа учун ун бериш ҳам мумкинлиги айтилган бўлсада, эҳтиёт юзасидан буларнинг қийматини ва миқдорини эътиборга олиш қулайроқдир.

Нондан фитр садақаси беришда унинг қийматини эътиборга олиш тўғрироқдир.

«Одамлар фитр садақаларини ийдул фитр куни намозгоҳга чиқишлиридан олдин беришлари мустаҳабдир».

Чунки Расулуллоҳ намозгоҳга чиқишдан олдин фитр садақасини берар эдилар, зоро, факирлар тиламчилик қилиб намоздан қолиб кетмасликлари учун ҳам намоздан олдин уларга фитр садақасини бериб, уларни тиламчиликдан баҳожат қилиб қўйишига амр қилинган.

Юқорида мутафаккирнинг асарларидағи айрим иқтисодий фикрларни кўриб чиқишига мұяссар бўлдик, уйлаймизки бундан татигулик озуқа ола олдик.

Бурхониддин Маргинонийнинг бу борадаги илмий хуносалари ҳозирги кун ижодкорлигига ҳам эътиборга лойиқдир. Шу сабабли алломанинг нодир «Ал-Ҳидоя» асари. Ислом дунёсининг энг асосий қўлланмаси ҳисобланиб, ўқувчиларга етказилса мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Бурхониддин Маргиноний «Ҳидоя». 1-жилд. «Адолат». Тошкент 2000. 644 б.
2. Мухтасар (Шариат қонунларига қисқача шарҳ) Тошкент. Чўлпон нашриёти. 1994 й. 332 б.
3. Бегматов А. Моваруннаҳрнинг иқтисодий ривожланиши «Иқтисод ва ҳисобот» журнали, 1996, 11-сон, 68-69 бет.

РАҚАМЛИ ТУРИЗМ ИМКОНИЯТЛАРИ ВА УНИНГ ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР БОЗОРИ РИВОЖЛАНИШИДАГИ ЎРНИ

Хуррамов Ортиқжон Каюмович

БухДУ, Сервис соҳаси иқтисодиёти кафедраси катта ўқитувчиси

Ҳозирги босқичда глобал туризм индустриясининг ривожланиш тенденцияларидан бири Интернет технологияларининг ривожланиши, бошқача айтганда, туризмнинг замонавий ривожланиши рақамли иқтисодиётда кечмоқда. Яъни дунё бўйича рақамлаштириш жараёни барча соҳалар каби туризм соҳасини четлаб ўтмади. Туризмда рақамлаштириш сайёхлик бизнесини нафақат замонамизнинг воқеларига мослашувчан, балки ривожланаётган "рақамли дунё"да янада рақобатбардош бўлишини таъминлайди. Мехмондўстлик саноатини рақамлаштириш мижозлар яхши натижаларга эришиши ва туристик компанияларнинг эгалари юқори даромад олишлари мумкин бўлган вазиятни таъминлашга ёрдам беради.

Аввало, рақамли туризм деганда туризм фаолиятини илгор ахборот технологиялари ва телекоммуникацион тизимлар орқали амалга оширишга айтилади. Рақамли туризм саёҳатчиларга саёҳатдан олдин, саёҳат давомида ва ундан кейин тақдим этиладиган электрон хизматлар мажмусайдир.

Ҳозирги кунда анъанавий сайёхлик саноатини рақамли туризм индустриясига «алмаштириш» тенденцияси намоён бўлмокда. Рақамли туризм нафақат пулни, балки асабни ва қимматли вақтингизни тежашнинг ажойиб усулидир.

Рақамли туризм, шунингдек, саёҳатчиларнинг онлайн харид қилиш усувларини ўзгартиришга ёрдам беради. Marriott, Best Western, Kayak, Carlson Rezidor ва бошқалар каби жаҳон сайёхлик бозорининг таниқли субектлари ушбу технологиялардан аллақачон унумли фойдаланишмоқда.

Туризм саноатининг ҳозирги ҳолати кўп жихатдан Интернет тармогига уланиш, тармоқ орқали тақдим этиладиган электрон транзакциялар ва хизматларга bogliq, шу муносабат билан рақамли ечимлардан фойдаланишни кенгайтириш сайёхлик корхоналарини бизнес эҳтиёжларига мослаштириш учун зарур шартдир.

Шунга ўхшаш вазият иқтисодиётнинг бошқа тармоқларида ҳам содир бўлаётганлиги аник, аммо шуни таъкидлаш керакки, бу туристик индустрия турли воситачилик схемалари билан ажralиб туради, шунинг учун бу эрда Интернет технологияларидан фойдаланиш зарурати ортиб бормоқда. Интернет таркибий қисмларга, хизматлар, иловалар ва воситаларга бирлаштирилган кириш имкониятини беради, корхонанинг самарадорлигини оширишга ёрдам беради, ишчи гурухларни мувофиқлаштиришни соддалаштиради ва лойиҳаларда реал вақт режимида ўзаро таъсир қиласди.

Мутахассисларнинг фикрига кўра, бугунги кунда дунёда 3,5 миллиарддан ортиқ одам Интернет-ресурсларидан фойдаланиш имкониятига эга ва бу рақам ҳар йили тобора ортиб бормоқда. Шу билан бирга, Интернет фойдаланувчилари турли ёшдаги, турлича даромадли ва ижтимоий мавқега эга бўлган одамлардир. Шуниси қизиқки, Интернет ресурсларидан фаол фойдаланувчилар орасида ҳар йили ижтимоий тармоқларда мулоқот қиладиган ва маълумот қидириш учун Интернетдан фойдаланадиган кекса одамлар кўпайиб бормоқда.

Туристик бизнесни рақамлаштириш шароитида мижоз ўзи маълум бир тур ҳакида маълумот қидиради, маълум бир компанияни танлайди ва хизматларнинг нархларини таққослайди. Жараён мижозга ўзи ёқтирган турни сотиб олиш билан якунланади ва хизматлар унга кечаю кундуз тақдим этилади, бу эса хизмат сифатини яхшилайди ва мижознинг қониқишини оширади. Эътибор беринг, рақамли имкониятлар доимий равишда кенгайиб бормоқда ва ундан фойдаланиш имконияти ошмоқда.

Сайёхлик соҳаси учун рақамли трансформациянинг афзалликларига сайёхнинг дам олиш ва саёҳат жойлари тўғрисида батафсил маълумот бериш орқали билимларини ошириш, оқилона тўлов механизмларининг мавжудлиги ва мижоз ўзи томонидан истеъмол қилинган хизматлар учун тўловларни тез ва кулай амалга ошириш имкониятларини санаб ўтишимиз мумкин.

Рақамли туризмнинг асосий йўналишларидан бири булатли технологиялардан фойдаланиш бўлиб, сайёхлик компанияларида булатли технологияларнинг қўлланилиши, барча иловаларнинг онлайн режимида ишлашига боғлиқ бўлишидир. Бунда маълумотларни чексиз сақлаш хажми, тизимларга хизмат кўрсатиш ва дастурй таъминотни янгилаш, бошқарув реал вақт режимида амалга оширилади. Бошқача айтганда, сайёхлик компаниялари учун булатли технологиялар бу бошқарув технологияларига эмас, балки мижозларга кўпроқ эътибор қаратадиган воситадир, компаниялар қўшимча ресурсларга ёки офис ва ходимларнинг кўп сонини ижарага олишга муҳтож бўлишмайди.

Рақамли туризмнинг яна бир ёркін мисоли бу ҳозирги кунда кўплаб саёҳатчилар мобил қурилмалардан фаол фойдаланувчига айланишидир. Шу муносабат билан, мобил алоқа, бир томондан, саёҳатлар пайтида мижозларнинг эҳтиёжлари ва муаммоларига зудлик билан жавоб беришга имкон беради, бошқа томондан, компанияларнинг офисларга мижозларнинг ташрифлари сонининг камайиши ва шунга мос равишда сайёхлик агентликларининг маслаҳат хизматларига талабни камайишига олиб келади.

Сайёхлик бизнесида мобил технологиялардан фойдаланишнинг афзалликлари мижозларга хизмат кўрсатиш соҳасида шахсийлаштириш, сайёхлик компаниялари ўртасида ҳамкорликнинг инновацион моделларини шакллантириш ва туристик худудларнинг инфратузилмасини янада ривожлантиришдир. Мобил иловалардан фойдаланган ҳолда, компаниялар мижозлар билан боғлиқ бўлган катта ҳажмдаги, уларнинг жойлашуви, харажатлари, афзалликлари, дўстлари каби маркетинг тадқиқотлари ва мижозлар сегментацияси учун зарур бўладиган маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилиши осонлашади. Рақамли туризм ақлли соатлар, геолокацияли билакузуклар, виртуал ҳақиқат кўзойнаклари, чипталарни тўлаш учун мобил иловалар, электрон чипталарнинг пайдо бўлиши билан янада ривожланмоқда.

Рақамли туризм ривожига ижтимоий тармоқларнинг ўрни ҳам бекиёсдир. Улар ёрдамида замонавий туристик корхоналар янги бозорларни аниқлаш, сайёхлик брендларини тараққий этиш имкониятига эга бўлиб, ўз мижозлари, потенциал мижозлари билан алоқа ўрнатиш имкониятига ва улар билан ишончли муносабатларни ўрнатишга эришишмоқда.

Шундай қилиб, туризм соҳасида рақамли трансформациянинг муҳим тенденциялари пайдо бўлди ва ушбу технологияларнинг туризм маҳсулотлари ва хизматларига интеграцияси рақамли туризмга олиб борадиган инновацион жараённинг асосий элементидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. *Першина Э.С., Дараган С.В.* Индустрія туризма в цифровую эпоху//Индустрія туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы, 2016, том 9, №2, С.98- 107.
2. *Градинарова А.А.* Современные тенденции цифровой трансформации в туристической отрасли. Симферополь, 2017 – с.69-73.
3. *Хуррамов О. К.* Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 344-349.
4. *Хуррамов О.* Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа //Alatoo Academic Studies. – 2016. – №. 2. – С. 236-249.
5. *Хуррамов О.К.* Электрон туризм имкониятлари ва уларни қўллашнинг ўзига хос хусусиятлари. «Халқаро туризм индустріяси замонавий жиҳатлари ва Ўзбекистонда туризм ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари» мавзуидаги халқаро туризм конференцияси. Тошкент Сингапур институти. 2014 йил 15-16 октябр. Б.35-39
6. *Хуррамов О.К., Тохиров Ж.Р.* Ижтимоий медиа маркетинг-замонавий электрон маркетингнинг самарали воситаси. “Biznes-Эксперт” журнали, 1-сон, 2016 йил. Б.72-78
7. *Kayumovich K. O., Annaturadovna F. S., Kamalovna S. F.* Features of electronic online market in tourism //Вестник науки и образования. – 2019. – №. 24-3 (78).
8. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // Достижения науки и образования. – 2019. – №. 13 (54).

9. *Kayumovich K. O., Kamalovna S. F. Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry //European science. – 2019. – №. 7 (49).*
Khurramov O.K. Prospects of digital tourism development// Economics. – 2020. – №. 1(44).

ИСЛОМ ҚАДРИЯТЛАРИ: КЕЧА ВА БУГУН

*Юлдуз Ортиқова, ҮзЖОКУ катта ўқитувчиси
филология фанлари номзоди*

Юртимизга ташриф буюрган хорижлик журналист билан сұхбат жараёнида Ғарб давлатларида Ислом цивилизацияси, Ислом әътиқодидаги инсонлар ҳақида, аксарият холатларда, салбий муносабат шаклланғанлигини әшитиб хайрон бўлгандим. Тошкент шахри азалдан Ислом маданияти марказларидан бири сифатида эътироф этилгани учун лондонлик мутахассиси Ҳазрати Имом мажмуасига олиб бориб, диний идорамиз вакили билан сұхбатга чорладим. Олимнинг кенг дунёқараши, ҳам дунёвий, ҳам диний билимларга эга эканлиги, бемалол инглиз тилида сұхбат кура олиши меҳмонимизни яхши маънода ҳайратлантириди. Интервью чогида юртимизда Ислом маданияти, қадриятлари, урф-одатлари, ахлоқий меъёрлари ҳақидаги мазмунли сұхбат англиялик тажрибали журналистнинг юртимиз маданияти ҳақидаги тасаввурини янада кенгайтириди. Тасвирга олиш жараёни ва унинг натижасидан кўнглим тўлган бўлса-да, мавзуни кенгрок ёритишга эҳтиёж, талаб, шу билан бирга ечимини кутаётган муаммолар борлигини тушундим.

Мавзуга чукурроқ ёндашиб учун, кўпмиллатли, турфа дин ва эътиқод вакиллари истиқомат қиласиган юртимизда Мустақиллигимизнинг ilk йилларида чоп этилган “Ислом дини нима” рисоласига мурожаат қиласилик. “Ислом ҳаққоният ва инсонийлик динидир. У поклик, хушхулқлик, ҳаё, инсоф, меҳр – оқибат ва ватанпарварлик каби инсоний фазилатларга чақиради. Ислом оққўнгил, тоза виждонли, ҳақиқий инсонни яратишда тарбиянинг икки воситасини қўллайди: илмга асосланган эътиқод ва ибодат”⁷⁵. Рисола муқаддимасининг ilk сатрлариданоқ инсоний тарбия, гўзал фазилатлар шакллантириш ҳақида сўз кетган. Яъни, Ислом дини негизида инсонийлик, маънавий камолот мавжуд. Ислом динининг ана шундай эзгу асослари мана неча асрлардан бери ҳалқимизнинг миллый маданияти, қадриятлари, урф-одатлари, ахлоқий мезонлари, оиласи муносабатларда, ҳатто, илмий йўналишларда ўз аксини топиб келмоқда. Масалан, мумтоз адабиётимизни тушуниш учун тасаввуфни англаш, хис қилиш, ҳеч бўлмаганда, бу борада маълум бир маълумотга эга бўлиш керак.

Тарихга назар солсак, Ислом илмини дунёга танитган муҳаддис олимларнинг аксарияти юртимизда вояга етиб тарбияланганига гувоҳ бўламиз. Имом Ал Бухорий, Ат Термизий, Ал Маргиноний каби маънавиятимиз даргалари қаторида аниқ фанлар тараққиётига ўз хиссасини қўшган Абу Али Ибн Сино, Ал Беруний, Ал Хоразмий каби тафаккур соҳибларининг дунё тамаддунида тутган ўрнини ёдга олиш зарур. Бир неча йўналишда изланишлар олиб борган ушбу файласуф олимлар Ислом илми тараққиётига ҳам ўз хиссаларини қўшганлар. Минтақанинг бир неча давлатларида яшаб араб ва форс тилларида ижод қилганлар. Бундай тарихий мисоллар орқали биз Ислом динида маънавий поклик, илмга интилиш борлигини тушунамиз.

Бугунги кунда юртимизда Ислом цивилизацияси маркази қад ростламоқда, Ислом академияси фаолият кўрсатмоқда, Ислом оламида ўз ўрнига эга бўлган олимларининг руҳига хурмат бажо келтирилмоқда – бу каби ижобий ишларнинг саногини яна узоқ давом эттириш мумкин. Аммо бугунги кунда Исломни никоб қилиб олганлар бу каби тарихий фактларни ё билишмайди, ёки билишни исташмайди.

Маълумки, жаҳонда дин ниқоби остида турли тажовузкор гояларни таргиб қилиб, миллатлараро зиддиятларни келтириб чиқараётган кучлар турли низоларга сабаб бўлмоқда. Диний экстремистик оқимлар фаолияти, террорчилик ҳаракатлари кимларнингдир манбаатлари учун бегуноҳ одамларнинг ҳаётига зомин бўлмоқда, содда инсонларни йўлдан

адаштироқда. Ачинарлиси бу каби оқимларга билиб-бilmай қўшилиб қолган одамларнинг оила аъзолари, норасида болалари бир умрлик руҳий зарбага дучор бўлишмоқда. Тинчосойишта ҳаётга раҳна солинмоқда. Шу билан бирга, бошқа дин вакилларида Ислом дини ҳақида салбий тушунча ҳосил бўлишига ҳам олиб келмоқда. Узоқ тарихий негиз, инсонларнинг онг ости даражасидаги эътиқодидан фойдаланганлар - динни никоб қилиб олиб, ўзларининг қандайдир сиёсий, иқтисодий манфаатларида фойдаланишмоқда. Диний илмдан бехабар инсонлар уларнинг тузогига тез илинишмоқда. Мисол учун Тошкент шаҳар жиноят ишлари бўйича судидан олинган маълумотларга кўра 2018 йилда пойтахтимизда диний экстремистик, сепаратистик, фундаменталистик ёки бошқа тақиқланган ташкилотлар тузиш, уларга раҳбарлик қилиш, уларда иштирок этиш билан боялиқ жами 28 та жиноят иш кўрилиб чиқилиб, уларда 36 нафар шахсга нисбатан хукм чиқарилган. Статистик маълумотларга кўра уларнинг 4 нафари аёл киши бўлган. 20 нафар шахсга озодликни чеклаш, 14 нафарига эса, озодликдан маҳрум қилиш жазоси белгиланган. Улар орасида шартли хукм чиқарилганлар ҳамда ахлоқ тузатиш ишларига юборилганлар ҳам бор. Шу билан бирга жамоат ҳавфсизлиги ва тартибига таҳдид соладиган материалларни тайёрлаш ёки тарқатиш билан боялиқ 14 та жиноят кўрилиб чиқилиб, 8 нафар шахс озодликдан маҳрум қилинган, икки нафари озодликдан чекланган бўлиб, жиноятчилардан биттаси аёл киши экан. Албатта, бундай статистик маълумотларни яна кўплаб давом эттириш мумкин. Ҳар бир ракам остида бир баҳтсиз оила, завол бўлган умр, адашган қалб бор. Сабаби эса, оддий-билимсизлик... Тўгри йўлдан адашишлик. Ислом арконлари, хукмларини ўзининг шахсий манфаатлари йўлида нотўғри талқин қилган кимсалар сўзларига ишониш, динимизнинг асл моҳиятини билмаслик.... Ислом илми аслида, фақат эзгуликка, фақат покликка етаклайдиган муқаддас илмдир. Сўзларимиз исботи учун илмий адабиётга мурожаат қилдик. ““Аҳкоми аҳлиз-зимма (“мусулмонлар зиммасидаги хукмлар”) деган қонунлар йигиндиси китобида (муаллифи Ибн ал-Қаййим ал-Жавзий): “Мусулмон билан бирга уларнинг ҳимоясида яшовчи гайридинлар барча тегишли хуқуқларга эгадурлар”, дейдилар. Уларни камситув оғир гуноҳлардандир. Аллоҳ таоло Куръони каримда равshan баён этади (...) Яъни, “Аллоҳ сизларни сизга қарши дин учун қурол ишлатмаган ва юрtingиздан ҳайдаб чиқаришга уринмаган гайридинлар билан эзгуликда яшаш, уларга инсоф қилишдан сизларни манъ қилмайди. Батаққақ Аллоҳ адолатли кишиларни яхши кўради (...) Шу даъватларга мувоғик ҳар бир мусулмон киши ўзи билан бир жойда яшаётган ва ишлаётган гайридинлар билан тинч-тотув яшашга, унга адолат ва инсоф билан муомалада бўлишга даъват қилинган. Уларга умумий раҳмдилик ва шафқат назари билан қараш, ҳаётининг барча соҳаларида ҳамкорлик қилиш буюрилган”⁷⁶. Ислом динининг ана шундай умуминсоний пок асоси туфайли неча асрлардан бери турли дин вакиллари ўзаро ҳамжихатлика келишиб яшаб келишмоқда. “Масалан, (...) Сурия ва Мисрда миллионлаб насронийлар, Ирока Собинлар, Бухоро ва Самарқандда кўплаб яхудийлар минг йил давомида яшаб келмоқдалар. Мусулмонлар уларни тазиик остига олинганлари ва мажбуран ислом динига киргизиш учун харакат қилмаганлари тарихда аёндир”⁷⁷. Хўш, нима учун сўнгги ярим асрлик давр ичida диний кесимдаги зиддиятлар дунёдаги нотинчликка сабаб бўлмоқда? Нима учун одамлар ўз ихтиёрлари билан бундай оқимларга қўшилиб қолишмоқда? Нима учун ота-оналар ҳеч қандай педагогик, тиббий талабларларга жавоб бермайдиган, малакали мутахассислар жалб қилинмаган хужраларда фарзандларини дин асосларидан сабоқ олишига йўл қўйиб беришмоқда? Ечилмаган муаммолар, жавобини кутаётган саволлар бисёр... Биргина мақола, хужжатли фильмни тайёрлаш орқали уларни ҳал қилиб бўлмайди. Неча асрлардан бери маънавий камолотга етаклаган Ислом дини бугунги кунда бузгунчи гояларга асос бўлаётгани кишини хайратлантиради.

Илм-фан тараққий этган бугунги ахборот асрида инсон психологияси, физиологияси ўзгармаган. Барча физиологик эҳтиёjlари билан бирга ҳар бир одамда руҳий, маънавий эҳтиёjlари ҳам мавжуд. Ишониш, эътиқод қилиш шулар жумласидандир. Эътиқодларига

кўра маълум бир билим, маърифатга эга бўлиш ҳар бир инсоннинг табиий эҳтиёжидир. Балки ёмон ниятда эмас, ана шундай ота-боболардан мерос бўлиб келаётган диний маърифатни ўрганишни максад килиб туриб, баъзилар йўлдан адашаётгандир? Соҳа мутахассисларини тайёрлайдиган махсус билим юртларида Ислом илмини ўргатиш баробарида, оддий одамларга бу борада маълум билимларга эга бўлиш учун шароит қилиб бериш - бугунги кунда давр талаби бўлмадимикан?... Бу борада соҳа мутахассислари билан бирга мутасадди раҳбарларнинг зарур қарорларни чиқаришларини кутиб қоламиз.

Мақола муқаддимасидаги ҳолатга қайтадиган бўлсак, сўнгги йилларда бутун дунёда Ислом динига бўлган салбий муносабат шаклланган. Бу эса, нафакат сиёсий, ижтимоий муаммоларга сабаб бўлмоқда. Балки, иқтисодиёт ривожига ҳам салбий таъсир қилмоқда. Мисол учун, юртимизнинг туристик салоҳияти, туризми йўналишида инвестиция киритиш имконияти ниҳоятда юқори. Ташриф буюраётган хорижлик меҳмону мутахассисларни, бойбадавалат ишбилармонларни миллий маданиятимиз, тарихимиз, динимиз ҳақидаги тасаввурини бойитсак уларнинг сони янада ортади. Ислом динига эътиқод қилувчи ҳалқимизнинг барчага ўrnak бўла оладиган аҳлоқий меъёрлари, қадриятлари ҳақида сўзлаб бериб, чет элликларни ҳавасини келтириш мумкин эмасми? Ҳозирда маънавий инқирозга юз тутиб, эътиқодсиз қолган жаҳон оммасига Ислом цивилизациясининг асл тарихий моҳиятини тушунтириш вақти келмадикан? Бунинг учун, аввало, ўзлигимизни ўзимиз тушунишимиз, англашимиз, пок динимиз, покиза эътиқодимиздан фаҳрланишимиз керак.

...Биз учун Ислом илмини ўрганиш, ўргатиш вақти келди.

Адабиётлар рўйхати

¹ Раҳматуллоҳ Расулжон ўғли. Ислом дини нима. Т. : Мадина. 1992 й. -4 б.

² Абдугани Абдулла ўғли. Мусулмонлик ҳақ-хукуқлари ва вазифалари. Т.: Адолат.1993 й.-39-40 б.

³ Абдугани Абдулла ўғли. Мусулмонлик ҳақ-хукуқлари ва вазифалари. Т.: Адолат.1993 й.- 40 б.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИ ШАКЛЛАНИШИДА ИСЛОМИЙ ҚАДРИЯТЛАРНИНГ ЎРНИ МАСАЛАСИ

Қамбаров А.А.,

Фарғона давлат университети доценти, фалсафа фанлари номзоди

Қамбарова Д.А.,

Марғилон шаҳар 10-ўрта мактаб ўқитувчиси, Фарғона вилояти

Кўп асрлик миллий ва диний қадриятларимизни асраб-авайлаш, дунё илм-фани ва маданияти ривожига улкан ҳисса қўшган аждодларимизнинг бебаҳо меросини ўрганиш, унинг асосида ёшларни комил инсон этиб тарбиялаш жамиятда баркарор ижтимоий-маънавий мухитни таъминлашнинг мухим шартларидан бири ҳисобланади.

Жамият маънавий янгиланиши жараёнида қадриятларни, шу жумладан исломий қадриятларни тадқиқ этишининг назарий-методологик асослари топиш ва уларни такомиллаштириш зарурияти вужудга келмоқда. Бу эса аждодларимизнинг исломий урфодатлари ва илмий меросини комплекс ўрганиш изчиллик билан давом эттирилишини таказо этади. Шунингдек, қадриятлар ижтимоий тараққиётнинг мухим кўрсатгичи сифатида улар доимо файласуф олимларнинг эътибор марказида бўлган.

Исломий қадрият деганда Ислом динининг асрлар давомида башариятни эзгуликка, маърифатга чорлаб келаётган, йиллар давомида ҳаётбахш маънолари кишилар қалбидан ўрин олиб, тарихнинг турли мураккаб даврларида ҳам ўзининг беназир жиҳатлари билан ҳамдард, дилларга малҳам бўладиган жиҳатларни тушунамиз. Қадриятлар иймон, эътиқод, виждон, диёнат, маънавият каби ўлмас ва енгилмас туйгулар самараси ва натижасидир. Барча қадриятлар сингари исломий қадриятлар ҳам олий даражадаги юксак одоб-аҳлоқ, чукур билим ва маърифат натижасидир. Бу исломий қадриятлар инсонпарварлик, халқпарварлик,

ватанпарварлик тинчликсеварлик, маърифатпарварлик, меҳнатсеварлик ва бунёдкорлик каби умумисоний фазилатларга эга бўлган, жаҳон цивилизацияси тараққиётига мисилсиз ҳисса қўшган асрлар оша етиб келган анъаналар ҳосиласидир. Ўзбекистоннинг биринчи Президенти Ислом Каримов таъкидлаганидек, - “Барчамизга яхши маълумки, дин азалдан инсон маънавиятининг таркибий қисми сифатида одамзотнинг юксак идеаллари, ҳақ ва ҳақиқат, инсоф ва адолат тўғрисидаги орзу-армонларини ўзида мужассам этган, уларни барқарор қоидалар шаклида мустаҳкамлаб келаётган гоя ва қарашларнинг яхлит бир тизимиdir. Айниқса, кўп асрлар мобайнида ҳалқимиз қалбидан чуқур жой олиб, ҳаёт маъносини англаш, миллий маданиятимиз ва турмуш тарзимизни, қадриятларимиз, урф-одат ва анъаналаримизни безавол саклашда муқаддас динимиз қудратли омил бўлиб келаётганини алоҳида таъкидлаш жоиз. Нега деганда, инсонийлик, меҳр-оқибат, ҳалоллик, охиратни ўйлаб яшаш, яхшилик, меҳр-шафқат сингари ҳалқимизга мансуб бўлган фазилатлар айнан ана шу заминда илдиз отади ва ривожланади”[1,36].

Исломий қадриятлар орасида биринчи ўринда турувчи бу албатта иймондир. Иймон барча эзгуликлар манбаи, яхшилик ва гўзаллик асоси сифатида қаралади. Мўъмин сўзининг маъноси – иймонли, иймон эгаси деганидир. Пайгамбаримиз Мухаммад (с.а.в.) айтганларидек, “Ўзингиз яхши қўрган нарсани биродарингизга раво кўрмагунингизча ҳеч бирингиз чинакам мўъмин бўла олмайсиз” [2,15]. Кўриниб турибдики, иймон эгаси бўлган ҳар мўъмин киши ҳалоллик, поклик, ҳаё, вафо, тўғрисўзлик, садоқат сингари барча маънавий фазилатларга эга бўлиши кераклиги таъкидлаб ўтилмоқда. Бу борада буюк мутафаккир, шоирлар султони Алишер Навоий инсониятга ибратдир. Алишер Навоийнинг умрини буюк ишларга багишлишига сабаб бўлган туйгу комил иймон эди. Шунинг учун ҳазрат: “Накди жон чиққанда иймон гавхарин кўнглимга сол, Айлагил жондин жудо, лек этма иймондин жудо” деб муножот қилдилар.

Исломдаги энг муҳим қадриятлардани яна бири ҳалоллиkdir. Буюк бобокалонимиз Баҳоуддин Нақшбанднинг: “Ибодат ўн қисм бўлса, шундан тўққиз қисми ҳалолликни талаб қилиш, қолган бир қисми бошқа ибодатлардир” деган фикрлари ҳалоллик мақоми қанчалар юксак эканини кўрсатиб беради. Ҳалоллик ҳар томонлама покликни ифодалайди.

Ҳалоллик муҳимлигидан, унга олиб борувчи воситаларнинг барчаси, айниқса, меҳнат қилиш, касбу ҳунар билан шугулланиш ҳам исломий қадриятлар орасида алоҳида ўрин тутади. “Касб қилиш инсон хаётидаги доимий ва зарурий амал бўлгани учун Қуръони каримда, Расулуллоҳ соллаллоҳу алайҳи вассалламнинг суннатларида ва шариат аҳкомларида бу амалга катта аҳамият берилган” [3,392].

Ислом динидаги эътиқод қилувчи ҳалқлар фаолияти натижасида юзага келган моддий ва маънавий бойликларни акс эттирувчи тушунчалардан бири – бу Ислом маданиятидир. Ислом маданияти мусулмон ҳалқлар томонидан яратилган жаҳон тамаддуни хазинасидан муносиб ўрин олган беназир илмий асарлар, санъат намуналари, бетакор обида ва зиёратгоҳларни, шунингдек, Қуръони карим ва ҳадиси шарифларда зикр этилган, олимлар, фозиллар, мутафаккирлар томонидан жамланган, инсоният маънавияти тараққиётига улкан ҳисса қўшган иймон, виждон, диёнат, ҳалоллик, поклик, багрикенглик, инсонийлик, меҳр-оқибат, ҳалоллик, охиратни ўйлаб яшаш, яхшилик, меҳр-шафқат каби ахлоқий фазилатларни ўзида акс эттиради.

Ўзбекистон ислом маданиятинишида ўрни бекиёс. Бу диёрдан чиққан бухорийлар, самарқандий, термизий, хоразмий, насафий, маргиноний, шошийлар асарларисиз ислом илм-фани ва адабиётини тасаввур этиб бўлмайди. Маданий ва маънавий меросимизнинг бир қисми бўлган, Шарқ қўлёзмалар марказида сақланаётган 40 мингга яқин қўлёзма ва тошбосма китобларда акс этган маънолар хазинаси фикримизни исботлайди. “Шунчалик бой, маънавият ва маърифат жиҳатдан юксак даражада ривожланган ва жаҳон илм-фан хазинасига улкан ҳисса қўшган ҳалқнинг илмий, маданий мероси бугунги кунда тўла ўрганилдими? Фақат қисман”[4,369].

Ислом маданияти тараққиётига ўзининг буносиб ҳиссасини қўшган буюк аллома, хидоят сохиби Бурхониддин Маргилоний яшаб ўтган XII аср Мовароуннахр ҳалклари

тариҳида илм-фан ва маданият гуркираб яшнаган давр сифатида баҳолаш мумкин. “Айнан шу даврда дунё илм-фани ва ислом маданияти ривожига улкан ҳисса қўшган алломаларнинг аксарияти Турон заминининг фарзандлари эди”[5,89].

Ислом маданиятини равнақ топишида Бурхониддин Маргинонийнинг илмий мероси алоҳида аҳамият касб этади. Жумладан, олимнинг ислом оламида машҳур бўлган “Хидоя” асари хуқуқ илми борасида ўта мукаммал эканлигини нафақат ислом олами, ҳатто Европа аҳли илмлари ҳам эътироф этишган.

Ислом маданияти тараққиётiga илми калом ўзининг беназир ҳиссасини қўшган ва айнан шу йўналишда юксак мартабаларга кўтарилиб, ўз даврининг тенгсиз шайхи бўлиб танилган имом Мотирудий ўз даврининг исломий илмлари соҳасида энг етук билим соҳиби ҳисобланиб, мусулмон дунёси олимлари томонидан тан олинган ва ҳозирги кунда ҳам турли диний асарларда унинг номи зўр эҳтиром билан тилга олинади. Жумладан, Имом Мотуридийни улуглаб “Имом ал-Худа” ва “Имом ал-мутакаллимин” (Хидоят йўли имоми ва мутакаллимлар имоми) каби номлар шулар жумласидандир.

Ўзбекистон ҳудудида жойлашган обида ва зиёратгоҳлари ҳалқимиз маънавиятини юксалтиришда, Ислом маданияти тушунчаларини шаклланишида муҳим омил бўлиши билан бирга дунё аҳлини, хусусан, диёrimизга ташриф буюрувчи меҳмонлар, сайёҳлар ва зиёратчиларни ўзига ром этиб келмоқда. Жумладан, “Мамлакатимиз ҳудудида мавжуд бўлган тўрт мингдан зиёд моддий-маънавий обида умумжаҳон меросининг ноёб намунаси сифатида ЮНЕСКО рўйхатига киритилгани ҳам бу фикрни тасдиклайди” [6,30]. Айникса, ушбу улкан мероснинг асосий қисмини ислом маданиятига оид меъморий ёдгорликлар ташкил қилиши қувонарли хол.

Бугунги кунда мамлакатимизда муқаддас динимиз соғлигини саклаш, ислом маданияти ривожига улкан ҳисса қўшган улуг алломаларнинг илмий меросини ўрганиш, қадамжоларини обод этиш, янги масжид-мадрасалар барпо этиш борасида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, Қорақалпогистон Республикасида “Имом Эшон Муҳаммад”, Хоразмда “Охун бобо”, Тошкентда “Имом Термизий”, “Сузук ота” масжидлари бунёд этилди, Сурхондарёдаги Имом Термизий зиёратгоҳи, Қашқадарёдаги Абу Муъин Насафий мажмуасида қурилиш-таъмирлаш, ободонлаштириш ишлари олиб борилди. Бухорода Мир Араб олий мадрасаси, Термиз шаҳрида Имом Термизий ҳалқаро илмий-тадқиқот маркази, Самарқандда “Ҳадис” ва “Калом” илмий мактаблари ташкил этилди. Айникса, Президентимиз ташаббуси билан Самарқандда Имом Бухорий ҳалқаро илмий-тадқиқот маркази, пойтахтимизда Ислом цивилизацияси маркази ташкил этилаётгани, ушбу марказ қошида Ислом академияси очилиши белгилангани ана шу йўналишдаги эзгу ишларга ёрқин мисолдир.

Президент Шавкат Мирзиёевнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеяси 72-сессиясида сўзлаган нутқларида “Биз муқаддас динимизни зўравонлик ва қон тўкиш билан бир қаторга қўядиганларни қатъий қоралаймиз ва улар билан ҳеч қачон муроса қила олмаймиз.

Ислом дини бизни эзгулик ва тинчликка, асл инсоний фазилатларни асраб-авайлашга даъват этади”[7,253] - деган сўzlари сессия катнашчиларида жуда катта тассурот қолдирди.

Бугунги кунда Ислом маданияти шахри деб ном олган Бухоро Ўрта асрлардаёқ “Ислом оламининг қуввати” деб ном олган. Ўша замоннинг илгор дорилфунунлари саналган мадрасаларда таҳсил кўрган ёшлар кейинчалик улуг олиму фузалолар бўлиб этишишган. Улар тафсир, фикр ва бошқа диний илмлар қаторида риёзиёт, ҳандаса, жуғрофия, илми нужум сингари дунёвий билимларда ҳам юксак камолот касб этишарди. Мирзо Улугбек Бухоро ҳамда Самарқандда ўзи бунёд қилган мадрасалар пештоқларига барча замонда ибрат олса арзийдиган оятлар ва ҳадисларни ўз даврининг машҳур хаттотлари томонидан ёздириб қўйгани ҳам бежиз эмас. Бу ёзувлар бугунги Ўзбекистон ёшлари учун ҳам ибратдир. Юксак санъат даражасидаги ушбу ёзувлар мазмун-моҳиятининг ўзи ислом маданиятини дунёга соғ ҳамда тиниқ тарзда қўрсата олишга арзийди.

Юкоридаги фикрлардан хулоса қилиш мүмкінки, ислом маданиятини тараққий топишида диний қадриятларнинг тизим сифатида шахс бунёдкорлик фаолиятига ижобий таъсир этувчи ижтимоий омилларни топиш, диний қадриятларни ижтимоий мақсадлар ечимиға йўналтиришда давлатнинг ролини тавсифлаш, янги ривожланиш босқичида амалга оширилаётган кадрлар сиёсати тизимида диний қадриятлар мақомини такомиллаштириш каби йўналишларини аниқлаш долзарб вазифалардандир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Каримов И.А. Юксак маънавият – енгимас куч. –Т.: Маънавият. 2008. Б-36
2. Ҳадис. –Т.: Қомуслар бош таҳририяти. 1том. Ал-Жомиъ Ас-Саҳих. (Ишонарли тўплам). 6-боб. Б- 15
3. Шайх Муҳаммад Содик Муҳаммад Юсуф. Ижтимоий одоблар. –Т.: Ҳилол нашр. 2018. Б-392
4. Ҳожи Исматуллоҳ Абдуллоҳ. Марказий Осиёда Ислом маданияти. –Т.: Шақт нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси бош таҳририяти. 2005. Б- 369
5. Абдулаҳатов Н., Гозиев Т. Бурхониддин Маргиноний., тарихий хақиқат ва асотирлар. –Т.: Янги аср авлоди. 2010. Б- 89
6. Каримов И.А. Юксак маънавият – енгилмас куч. –Т.: Маънавият. 2008. Б- 30
7. Мирзиёев Ш.М. ҳалқимиз розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. –Т.: Ўзбекистон. НМИУ. 2018. Б - 253

БУХОРО ВОҲАСИ БЎЙЛАБ ЯНГИ ЗИЁРАТ МАРШРУТЛАРИ

Шавкат Бобоҷонов, ЎзР ФА Тарих институти таянч докторанти

2017-2020 йиллар оралигига Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш бўйича қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Жумаладан, 12 та Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармонлари, 13 та Ўзбекистон Республикаси Президенти қарорлари, 1 та Президент фармойиши, 21 та Вазирлар Махкамаси қарорлари, 8 та Вазирлар Махкамаси фармойишлари қабул қилинди⁷⁸. Соҳани ривожлантиришга қаратилган мазкур эътибор сабаб, мамлакатимиз туризми жаҳон миқёсида эътироф этилмоқда. UNWTO (Бутунжаҳон сайдхлик ташкилоти)нинг сўнгги маълумотларига кўра, Ўзбекистон туризм соҳаси энг жадал суръатларда ривожланаётган топ-20 мамлакат рўйхатидан ўрин олган. Жумаладан, “Independent” нашри маълумоти кўра мамлакатимиз туризм соҳасида энг тезкор ривожланаётган давлатлар рўйхатида тўртинчи ўринда қайд этилган. Ушбу рўйхатда шунингдек Озарбайжон ҳамда Қозогистон мамлакатлари ҳам келтирилган бўлиб, улар ўз ўрнида 17-ва 20-ўринларни эгаллаган⁷⁹. Рўйхатда Мянма 1-ўрин, Пуерто-Рико 2-ўрин, Эрон 3-ўринни эгаллаган⁸⁰.

Бугун жаҳон жамоатчилиги Ўзбекистонга юқори потенциалга эга, туризм ресурсларига бой, зиёрат ва саёҳат учун хар томонлама мақбул мамлакат сифатида қарамоқда. Машхур немис саёҳатчиси Марги Крекел 2009 йилда Германияда нашр этган “Менинг Ўзбекистон” китобида муқаддас қадамжоларга ташрифи билан боялиқ таассуротларини баён этган. Ўзбекистоннинг ислом цивилазацияси, жаҳон илму фани ривожига ҳисса қўшган йирик уламолари, алломалари ва буюк шахсларининг қадамжолари мустақиллик йилларида тўлиқ таъмирланди ва умумбашарий зиёратгоҳларга айланди⁸¹. 2020 йилнинг 17 январ куни UNESCO ҳалқаро ташкилотининг умумжаҳон мероси маркази ICOMOS эксперtlари Фенг Джинг ва Ричард Маккейлар Бухорога ташриф буюришди. Ҳалқаро ташкилотга айни кунда 190 та давлат аъзо сифатида қабул қилинган бўлиб, улардаги 1120 тадан ортиқ маданий мерос объекти алоҳида рўйхатга киритилган. Шундан

⁷⁸ “Ипак йўли” туризм ҳалқаро универсети маълумотлари. 2020 йил, феврал.

⁷⁹ Ўзбекистон дунёнинг туризм соҳаси энг тез ривожланаётган мамлакатлари сафида! // uzbektourism.uz/ 03.02.2020 йил.

⁸⁰ Ўзбекистон дунёнинг туризм соҳаси энг тез ривожланаётган мамлакатлари сафида! // www.UzA.uz 04.02.2020 йил.

⁸¹ Альмеев Р.В. Духовные ценности семи пиров Бухары // Древнее наследие Бухары. Сборник научных и научно-познавательных статей. – Бухара.: Дурдана.2016.-С.39.

800 дан ошиги қадимий меъморий обидалардир. Бухоро шаҳридаги қатор обидалар ҳам бутунжаҳон номоддий мерос объекти сифатида рўйхатга киритилган⁸².

Бухоро воҳасида зиёрат туризмини ривожлантириш учун кўплаб объектлар мавжуд. Уларни тўғри ташкил қилиш асносида янги тур йўналишларни очиш мумкин.

1. *Исломгача бўлган сигинадиган жойлар*
2. *Пайгамбарлар ва уларнинг авлодлари билан боғлиқ қадамжолар*
3. *Тасаввуф алломалари билан боғлиқ зиёратгоҳлар*
4. *Авлиё даражасига кўтарилиган машойих ва олимлар зиёратгоҳлари*
5. *Хунармандчилик тирлари билан боғлиқ қадамжолар*
6. *Подио ва амалдор тоифаларининг зиёратгоҳлари*
7. *Аёллар номи билан боғлиқ зиёратгоҳлар*
8. *Тиббий хусусиятга эга бўлган зиёратгоҳлар*

Ҳар бир зиёрат йўналиши бўйича йўл ҳарита тузиб, саёҳатни ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Таснифий зиёрат турини ташкил этишда объектларга бориладиган йўллар чизмаси ва масофасини аниқлаш, объектлар ҳақида тўлиқ маълумотга эга бўлиш, зиёратгоҳлар тарихи бўйича йўлкўрсаткич тайёрлаш тақозо этилади. Зиёрат йўналишларининг ҳар бири саёҳат дастурига қатор объектларни ўз ичига олади.

1.Исломгача бўлган сигинадиган жойлар. Сиёвуши вали, Афросиёб, Жонмарди Қассоб, Қўчкор Ато, Ҳожса Гойиб, Бурқи Сармаст.

- Сиёвуш Бухоро Аркининг асосчиларидан. Сиёвшунинг қабри Акрининг шарқий дарвозасидан кираверишда “Дарвозаи Гўриён” деб аталган “Дари алаффурушон” (“Сомонфуруштлар дарвозаси”)дан ичкарида дағн этилган⁸³.
- Бухоро шаҳристонини бино қилган Афросиёб⁸⁴ қабри Бухорода маъбад дарвозаси (ҳозирги “Ҳазрати Имом” дарвозаси)да Ҳожа Имом Абу Ҳафси Кабир тепалигига туташган катта тепалик устидадир. 1950 йилда совет ҳукумати томонидан Афросиёб тепалиги бузиб ташланган.
- Жонмарди Қассоб. Бухоро шаҳрининг собиқ Тўпхона гузаридаги қадамжо. Мажусийлар Жонмардни Гавомард деб талқин қилганлар. Ярим хўқиз, ярим инсон шаклида тассаввур қилинган Джумардни қассоблар ҳомийси⁸⁵, одамларга қассобликни ўргатган деб ҳисоблайдилар.
- Қўчкор Ато. Бухорхудотлар⁸⁶ сулоласидан подшо Бидун замонида подшо қўйларига чўпонлик қилган. Маҳаллий халқ Қўчкор Атони нафақат “чўпонлар ҳомийси”, балки, бандилар ёки маҳбусларнинг пири деб ҳам билишган⁸⁷.
- Ҳожа Гойиб. Бухоро шаҳридаги қадимий пушта (қабр)лардан бири. Муқаддас одамлар ўлмаслиги, балки гойиб бўлиши сабаб шундай номланган⁸⁸.
- Бурки Сармаст мозори. Шоғиркон туманидаги Вардонзе тепалигига жойлашган. Ривоятларга қарагандан Бурки Сармаст 40 йил бир оёқда туриб, худодан дўзахни йўқ қилишни талаб қилган⁸⁹.

2. Пайгамбарлар ва уларнинг авлодлари билан боғлиқ қадамжолар. Аюб алайҳиссалом, Довуд алайҳиссалом, Малик Ажедар, Ҳазрат Каъбул Ахбор, Ҳазрат Ҳўжса Уббон (Аббон).

- Чашмаи Айуб зиёратгохи (рамзий қабрлари) Бухоро, Вобкент ва Қарши шаҳарларида ҳанузгача сақланган⁹⁰. Бухоро шаҳридаги қадамжо Марказий бозор ёнида, Вобкент туманидаги қадамжо эса шаҳардан 35 чақирим узоклиқда жойлашган Вобкент

⁸² Үкташ Барноев UNESCO ҳалқаро ташкилотининг умумжаҳон мероси маркази ICOMOS экспертларини қабул қилди // telegra.ph/ 2020 йил, 17 январ.

⁸³ Наршахий М.Бухоро тарихи. Т. “Камалак”.1991.–Б.104.

⁸⁴ Дониёров X. Афросиёб: афсонавийми ёки тарихий шахс. //Шарқ юлдзузи. 1991 йил. №7, 191-194 бетлар.

⁸⁵ Снесаров Г.П. Реликты домусламанских верований и обрядов узбеков Хорезма. М.:Наука.1969. –С.294.

⁸⁶ VI–VIII аср бошлиларида Бухорода подшохлик қилган сулола.

⁸⁷ Қадимий Бухоронинг музейлари (тузувчилар: Арсланова Ф., Алиев Р). “Бухоро”.2015.-Б.64.

⁸⁸ Йулдошев Н. Бухоро авлиёларининг тарихи. –Бухоро.: Бухоро.1997.-Б.21.

⁸⁹ Йулдошев Н.Бухородаги авлиёлар тарихи.-Бухоро.: Бухоро.1993. –Б.26.

⁹⁰ Жумаев Қ. Хайрибоддаги Чашмаи Айуб мақбараси // Бухоронома. 2004 йил, 13 март. №22. –Б.4.

туманининг Хайриобод (маҳаллий ахоли қишлоқни “Хайрабодча” деб юритади) қишлоғида⁹¹ жойлашган.

- Довуд алайхиссалом. Қадамжо Бухоро вилояти, Жондор туманидаги Хўжаҳайрон қишлоғида жойлашган⁹². Довуд а.с. хонанда, хофиз, темирчиларнинг пири хисобланган.
- Ҳазорнур авлиё. Шоғиркон тумани чўл бағрида жойлашган. Ҳазор Нур дейилишига сабаб, бу ерда дину диёнат йўлида минг нафар киши шаҳид бўлган⁹³.
- Ҳазрат Каъбул Ахбор. Ул зот 4444 йил умр кўрганлиги келтирилади. Зиёратгоҳ Бухоро вилоятининг Когон туманида жойлашган⁹⁴.
- Ҳазрат Хўжа Уббон (Аббон). Бухоро шаҳридан Ғазли томон 80 км узоқликда чўл бағрида жойлашган. Авлиё Ҳазрат Усмон ибн Аффоннинг ўғиллари саналади⁹⁵.

3. Тасаввуф агломалари билан боғлиқ зиёратгоҳлар. Абдул Қодир Ал-Желоний, Зинда фил Аҳмади Жомий, Абу Ҳамид ал Фаззолий, Ҳожса Юсуф Ҳамадоний, Абдулхалиқ Ғиждувоний, Шайх Сайфиддин Боҳарзий, Имом Қозихон, Ҳожса Ориф Ревгарий, Ҳожса Махмуд Анжир Фагнавий, Ҳожса Али Ромитаний, Ҳожса Мухаммад Бобоий Самосий, Сайид Амир Қулол, Ҳазрат Баҳуоддин Нақшбанд, Ҳожса Порсо, Ҳожса Исматуллоҳ Бухорий, Абдураҳмон Мушиғиқий, Поянда Муҳаммад Шоҳи Аҳсий Файзобод, Шайх Жалол.

- Абдул Қодир Желоний (Бухоро ҳалқи орасида Гелоний номи билан тилга олинади). “Пири Дастигир”- “сақловчи пир” номи билан машҳур авлиё. “Шайхи Машриқ”, “Кутби Аъзам” номлари билан улуглашган⁹⁶. Қодирия тариқати асосчиси. Зиёратгоҳ Бухоро шаҳрининг замонавий қисмида жойлашган.
- Зинда фил Аҳмади Жомий. Бухоро шаҳрининг Зинда фил Аҳмади Жомий номли мавзеида учналиқ катта бўлмаган мозорда ул зот қабри мавжуд. Унинг лақаби Зинда фил (тирик фил) деб аталган. Унинг иккинчи қабри Жондор туманига қарашли Тали Аҳмади Жомий қишлоғидадир⁹⁷.
- Абу Ҳамид ал Фаззолий. Бухоро шаҳрида Имом Мухаммад Фаззолий маҳалласида унинг қабри мавжуд.
- Ҳожса Юсуф Ҳамадоний. Унинг рамзий қадамжоси Бухоронинг Корхона маҳалласида жойлашган. Этикардўзлик каби билан шугулланган бўлган. Тасаввуфнинг йирик вакилларидан⁹⁸.
- Шайх Сайфиддин Боҳарзий. Кубравия тариқати давомчиларидан. Зиёратгоҳи Бухоро шаҳристондан ташқарида, шаҳарнинг жануби-шарқий қисмида жойлашган⁹⁹. Ҳазратнинг тўлиқ исмлари Сайфиддин Абул Маъолий Саъид ибн Мутоҳҳар ибн Саъид ибн Али Қоидий Боҳарзийдир¹⁰⁰.
- Имом Қозихон. Мақбараси Бухоро шаҳрида. Қозилик мансабида ишлаган. Вобкент туманида ҳам унинг рамзий қадамжоси мавжуд¹⁰¹.
- Накшбандия тариқатининг етти пиру комиллари зиёратгоҳлари. Ғиждувон-Шоғиркон-Вобкент-Ромитан-Когон туманлари бўйлаб 150 км масофадаги зиёрат¹⁰².
- Ҳожса Порсо. Мирзо Улугбек замонида Бухорода яшаган. Ҳақиқий қабри Мадина шаҳрида. Бухоро шаҳрида рамзий қабри мавжуд.

⁹¹ Дала ёзувлари. Бухоро вилояти, Вобкент тумани, Қумработ қишлоғи. 2018 йил, октябр.

⁹² Садриддин Салим Бухорий. Бухоронинг табаррук зиёратгоҳлари. Тарихий – маърифий рисола (тўлдирилган, қайта ишланган иккинчи нашр). Т.: “Наврӯз”. 2015. –Б.16.

⁹³ Дала ёзувлари. Бухоро вилояти Шоғиркон тумани Назаробоқ қишлоғи. 2019 йил декабр.

⁹⁴ Садриддин Салим Бухорий. Бухоронинг табаррук... –Б.18.

⁹⁵ Дала ёзувлари. Бухоро вилояти Ромитан тумани Шурча қишлоғи. 2020 йил, январ.

⁹⁶ Муҳаммад Сиддик Рушдий. Ҳазрати Гавсул Аъзам Муҳиддин Сайид Абдуқодир Гилоний (авлиёлар сultonи). Тадбил қилиб, нашрга тайёрловчи ва сўзбоши муаллифи Икромиддин Остонакул Ӯғли. –Т.: А. Қодирий номидаги ҳалқ мероси нашриёти. 1992.-Б.5.

⁹⁷ Йўлдошев Н. Бухородаги айрим авлиёлар тарихи.-Бухоро. 1993. –Б.60.

⁹⁸ Йўлдошев Н. Бухородаги айрим... –Б.62.

⁹⁹ Немцева Н.Б. Ҳанака Сайф ад-дина Бахарзи в Бухаре (к истории архитектурного комплекса).-Бухоро. 2003.-Б.9.

¹⁰⁰ Имом Абу Абдуллоҳ Шамсиддин Муҳаммад ибн Аҳмад ибн Усмон Заҳабий. Сиyrъ Аъламин нубало. “Машҳур даҳолар сийрати”. Арабчадан Азизхўжа Иноятов таржимаси (китобдан сайланмана). Алломалар тўғрисида маълумот. - Т.: Шарқ. 2015.-Б.170.

¹⁰¹ Йўлдошев Н. Бухородаги айрим авлиёлар тарихи.-Бухоро. 1993. –Б.71-73.

¹⁰² Садриддин Салим Бухорий. Баҳоуддин Накшбанд ёки етти пир. –Т.: Янги аср авлоди. 2006; Наврӯзова Г., Зоиров Э. Бухорой шарифнинг етти пири.-Т.: Мухаррир. 2018.

- Хўжа Исматуллох Бухорий. Бухоронинг жануб томонида жойлашган Шайх Жалол¹⁰³ дарвозасидан¹⁰⁴ ташқарида тахминан ярим чақирим узоқликда мақбараси ўрин олган.
- Абдураҳмон Мушфиқий. Бухоронинг Шайх Жалол мозорида жасади қўйилган ва мақбара бунёд этилган. Латифалари билан машхур.
- Поянда Муҳаммад Шохи Аҳсий Файзобод. Мақбараси Бухоро шаҳрининг Файзобод мавзеида.
- Шайх Жалол. Нақшбандия тариқати пирларидан. Подшо Убайдуллахоннинг пири муршиди бўлган. Хозирги Шайх Жалол дарвозаси¹⁰⁵ яқинидаги Хиёбон даҳасида дағн¹⁰⁶ этилган.

4.Авлиё даражасига кўтарилигани машойих ва олимлар зиёратгоҳлари. Абу Ҳафс Кабир Бухорий, Хўжса Ғунжори, Абу Бақри Исҳоқ Калободи, Турки Жанди, Саид Абулҳасани Побанд.

- Абу Ҳафс Кабир¹⁰⁷ Бухорий. Бухоро шаҳрининг қадими “Нов” дарвозаси¹⁰⁸ ёнидаги кўхна тепалиқда жойлашган. “Ҳазрати Имоми ҳожатбарор”¹⁰⁹ номи билан шуҳрат қозонган¹¹⁰.
- Хўжа Ғунжори. Бухоро шаҳрининг Пардозгарон гузарида. “Ғунжони” (сигдирадиган) деган номи ҳам мавжуд¹¹¹.
- Абу Бақри Исҳоқ Калободи. “Бухоро дарбони” унвонига сазовор бўлган. Қабри Калобод мадрасаси ёнида.
- Турки Жанди. Мақбараси Бухоронинг Тайи Пушта мозорида.
- Саид Абулҳасани Побанд. Побанд – оёги кишанли, boglik deganidir. Мақбараси Бухоро шаҳрининг Дегрези кўчасида¹¹².

5.Хунармандчилик пирлари билан boglik қадамжсолар. Ҳожса Косагар, Хўжса Сабатбоф, Нуридин Хилвати, Маҳмуд Самбўсапаз, Шайхи Рангрез, Шермуҳаммад жувозкан, Ҳожса Аспгардон, Ҳожса Нуробод, Ҳожса Сесарон, Усто Руҳий, Бобоий Порадўз, Ҳожса Булгор, Таъбатун Насви (Насиҳо)

- Ҳожса Косагар. Бухоро шаҳрининг Косагар гузарида. Кулол косагарларнинг пири ҳисобланади.
- Хўжа Сабатбоф. Қамиш ва дараҳт новдаларидан сават ва бошқа маҳсулот тўқийидиганлар пири. Унинг қабри “Куйи Мургкуш” маҳалласида.
- Нуридин Хилвати. Ҳолвапазларнинг маҳаллий пири ҳисобланган. Унинг қабри Араблар замонидаги шаҳарнинг етти дарвозасидан бири Оҳангарон томонда, “Тоқи телпакфурушон” бозорининг жанубида бўлган.
- Маҳмуд Самбўсапаз. Бобоий Порадўз мозорида бўлган. Сомса ва бошқа ноз-неъматлар пиширувчиларнинг маҳаллий пири.
- Шайхи Рангрез. Қабри Шайх Рангрез (Шайх Ғулрез), яна бир номи Дарвозайи Қавола маҳалласида. Матога гул босувчи, рангловчи бўлган.
- Шермуҳаммад Жувозкан. Дарвозаи Ўглон¹¹³ маҳалласида қабри бўлган. Жувоз ясадиган усталарнинг маҳаллий пири.
- Ҳожса Аспгардон. От, арава, фойтун билан boglik кишиларнинг авлиёси. Қабри Масжиди Баланд яқинида бўлган. Ҳожса Аспгардоннинг Ҳожса Нуробод, Ҳожса Сесарон номли ҳаққа етган ака-укалари бўлиб, улар уч авлиё ҳисобланишган.
- Бобоий Порадўз. Бухоронинг Саллохона дарвозаси яқинида жойлашган. Игна билан ишлайдиган жамики хунармандларнинг пири.

¹⁰³ Ҳазрат Шайх Жалол нақшбандия тариқатининг буюк пири муршиди, муҳаддис, олим, воиз, шоир бўлган.

¹⁰⁴ Мұхсинов И., Мұхсинова М. Гўзалликнинг бокий умри (Бухоро обидалари тарихидан лавҳалар). “Бухоро”.2011.

¹⁰⁵ Бухоронинг 11 дарвозасидан бири. Дарвоза эски ўрнида кайта бунёд этилди.

¹⁰⁶ Садриддин Салим Бухорий. Бухоронинг табаррук.. -Б.258.

¹⁰⁷ Кабир - буюк, улут маъноларини билдиради. Бу зот Бухорода рухсат берувчи пир даражасига кўтарилиган.

¹⁰⁸ Бухоронинг 7 та (кейинчалик 11 та) дарвозаларидан бири

¹⁰⁹ Мушкуларни осой айлагувчи, инсонларнинг ҳожатини чиқарувчи зот.

¹¹⁰ Йўлдошев Н. Ҳожат барор Имом Абу Ҳафз Кабир Бухорий (Ота ва ўтил Абу Ҳафз Бухорийлар). Бухоро.1994.

¹¹¹ Йўлдошев Н. IX-XIV асрларда авлиё даражасига кўтарилиган Бухоролик машойих ва олимлар. –Бухоро.: Бухоро.1992.-Б.20.

¹¹² Йўлдошев Н. IX-XIV асрларда....-Б.29.

¹¹³ Ўглон дарвозаси Бухоронинг 11 дарвозасидан бири ҳисобланади.

- Хожа Булгор. Бухоро шаҳрининг Жожа Булгор гузари. Булгори чарм тикувчилар, чармгарлар авлиёси, кўнчиларнинг пири¹¹⁴.

6.Подио ва амалдор тоифаларининг зиёратгоҳлари. Амир Исмоил Сомоний, Амир Шоҳмурод, Даҳмаи Шоҳон (Шоҳлар хилхонаси) – И момкӯлихон, Абдулазизхон, Субҳонқулихон даҳмалари.

- Исмоил Сомоний. Сомонийлар подшоси мақбараси Бухоро шаҳридаги Марказий истироҳат богида. Мақбара атрофи қадимда “Науканда” қабристонидан иборат бўлган¹¹⁵.
- Бухоро ҳукмдорларининг айримлари, жумладан, Амир Шоҳмурод ва бошқалар Бухоро шаҳридаги Халифа Худойдод ва Эшони Имло қабристонларида дағн этилган. Ҳозир бу қабристонлар ўрнида 14-мактаб ва ёнида халифа Худойдот мажмуаси мавжуд.
- Баҳоуддин Нақшбанд зиёратгоҳидаги Шоҳлар хилхонасида темурийзодалардан то мангит амирларигача бўлган кўплаб ҳукмдорлар дағн этилган¹¹⁶.

7.Аёллар номи билан боғлиқ зиёратгоҳлар. Биби Орифа, Биби Махсумай Пок, Қиз Биби, Чилдухтарон.

- Биби Орифа. Баҳоуддин Нақшбанд мажмуасидан ярим километрча шимоли-шарқроқда унчалик катта бўлмаган меъморий мажмуа. Баҳоуддиннинг аёл авлодлари дағн этилган хилхона¹¹⁷.
- Биби Махсумай Пок. Жондор туманининг Сомончук қишилогида жойлашган.
- Қиз биби. Жондор туманининг Варахша чўлида жойлашган. “Бикир¹¹⁸” ўтганлиги сабаб шундай номланган.
- Чилдухтарон (Қирққиз). Бухоро вилоятининг 18 жойида шу номли зиёратгоҳлар мавжуд¹¹⁹. Масалан, Бухоро туманининг Навметан тепалиги яқинидаги тепалиқ, Шофиркон тумани тепаликларининг бири ҳамда Фиждувон туманидаги Қумработ қишилогида зиёратгоҳлари шулар жумласидан.

8.Тиббий хусусиятга эга бўлган зиёратгоҳлар. Хожа Уббон, Хожа Зафарон. Саричашма, Туяовул чашимаси, Қўтирубулоқ, Биби Кабудпўши ва бошқалар.

- Хўжа Зафарон. Газли йўли ёқасида, Ромитан туманининг Янгиер қишилогида жойлашган. Бу ердан пес ва сарик касал (саргайма)га учраганлар шифо топишади.
- Хўжа Уббон. Бухородан 40 км гарбий-жанубийдаги чўл ўртасида жойлашган. Тери ва боткина касалига чалингланлар шу жойдан шифо топишган.
- Пешку туманидан 7 км узоқликдаги Гулхалон қишилогида Сари чашма булоги мавжуд. Илк баҳор кунларида бу жойда бўладиган катта сайлда узоқ яқиндан келганлар тўпланишиб, байрам қилишган. Булоқ иссиқ бўлиб, унда чўмилган инсоннинг танасини турли дардлардан, айниқса, қишдаги нам, захлардан фориг этган. Сувидан истъемол қилишган, балки олиб ҳам кетилган¹²⁰.
- Туяовул иссиқ булоги. Пешку марказидан таҳминан 80 ка узоқликда, Варахша чўл массивидаги Туяовулда жойлашган. Овлунинг туячилик билан шугулланувчи қозоқлар оиласи булоқ таркибидаги фосфор ошқозон, ичак касалликларига даво бўлаётганини таъкидлашган¹²¹.
- Қўтирубулоқ. Вобкент туманининг Кумушкент қишилоги. Таナдаги хуснбузарларни йўқотиш хусусиятига эга. Шунингдек, етти хил тери касаллиги (яра, қутир, гулафшон, қизилча, агаз, чилла, тебратки)га даво саналади¹²².

¹¹⁴ Йўлдошев Н. Бухоро авлиёларининг тарихи. –Бухоро.: Бухоро.1997.-Б.123-127.

¹¹⁵ Булатов М. Мавзолей Саманидов – Жемчужина архитектуры Средней Азии. –Т.: изд.Гафур Гулям.1976.-С.13.

¹¹⁶ Йўлдошев Н., Бобоҷонов Ш. Баҳоуддин Нақшбанд тарихий-меъморий мажмуаси.-Т.: Наврӯз.2019.-Б.63-65.

¹¹⁷ Раззоков Ф. “Биби Орифа” мажмуаси // Ҳидоят.2017 йил №9. –Б.9.

¹¹⁸ Бикир – турмушга чикмаган, хур.

¹¹⁹ Йўлдошев Н. Бухородаги айрим... –Б.88.

¹²⁰ Дала ёзувлари. Бухоро вилояти, Пешку тумани Гулхалон қишилоги. 2020 йил, декабр.

¹²¹ Дала ёзувлари. Бухоро вилояти, Пешку тумани. 2020 йил, январ.

¹²² Дала ёзувлари. Бухоро вилояти, Вобкент тумани Қўнгирот қишилоги. 2018 йил, май.

- Биби Кабудпўш. Шофиркон тумани, тали Сафед қишлоғида жойлашган. Кўк йўтал касалига чалингандар зиёратгоҳдаги кўнг рангли тошга сув қўйиб, уни ялашган ва тузалишган.

Бундан ташқари, Бухоро воҳасининг қатор ҳудудларида турли касалликларга шифо бўлувчи табиий шифобахш чашма ва булоқлар мавжуд. Уларнинг аксарияти обод этилиб, зиёрат манзилларига айлантирилган.

Бухоро шаҳрида 160 та, шаҳар ташқарисида 700 га яқин турли-туман маълум ва ноъмаълум муқаддас қадамжо ва зиёратгоҳар хозирги қадар сақланган. Юкорида фақатгина маълум ва машҳур зиёратгоҳлар ҳақида маълумотлар келтирилди. Зиёрат туризми учун катта ресурсга эга бўлган воҳа имкониятларидан фойдаланиш сайёхлик соҳасида катта муваффакиятларни олиб келиши шубҳасиз.

БУХОРО ОБИДАЛАРИНИНГ БАДИЙ-ТАМСИЛИЙ ТАЛҚИНЛАРИ –

ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

Башорат Жамилова, БухДУ доценти

Бухоронинг ўрта асрларданоқ илм-маърифат ва маданият маркази, шариф шаҳарлиги билан эътибор қозонгани замондош авлод учун мустақиллик арафаси ва истиқлол йилларида аёнлашди, десак хато бўлмайди. Мустабид тузум талотўплари бу юртнинг бой тарихига залворли соя ташлаган эса-да, шукуҳли кунлар қадим юрт қадриятларини тиклаётгани таҳсинга сазовор. Жумладан, ижодкорлар насрода, назмida Бухоронинг салобатли минораю обидалари, жаҳон фани ва маданиятига улкан ҳисса қўшган буюк мутафаккирлари, муқаддас заминнинг эътиқоди янглиг бўй кўрсатиб турган қадамжолари, зиёратгоҳлари бадиий талқин этилиб келмоқда. Бу ўз навбатида бугунги ўз авлодга ўз юрти билан фаҳрланиш туйгусини уйготиш билан бирга, шариф шаҳарга бўлган қизиқишни, туризмни ривожлантиришга ҳам асос бўлади. Шу маънода, етук шоир ва ёзувчилар ижодида бўй курсатган шариф шаҳарнинг бадиий-тамсилий талқинлари эътиборга лойик.

Дарҳақиқат, бу юртнинг таърифи ва тавсифи талай ижодкорлар учун етакчи мавзу хисобланади. Биргина бухоролик етук олим ва шоир Садриддин Салим Бухорийнинг бу борадаги хизматларини эслаш кифоя. “Садриддин бадиий ижодга ўз мавзуси, ўз эътиқоди билан кириб келди, -деб ёзади Н.Аминов. Гўё унинг тили “Она”, “Бухоро” сўзлари билан чиққандек. У Бухоронинг Бухоролигини азалий ва абадий шарифликда кўрди. Садриддин бухорони бу ёруг оламда энг олий қадрият деб тушунди... Бухорони “Қуббатул ислом” даражасига кўтаришда хизмат қилган авлиёю киромларни, она шаҳарнинг ўтмишию бугунини қаламга олиб чарчамайди”. Дарҳақиқат шоир шеърларида Бухоронинг обидалари, пирлари, зиёратгоҳлари жуда юксак эътиқод, пафос билан куйланадики, унинг:

Эй Бухоро! Оқ сочли онам!

Сен муқаддас Маккам, Мадинам!

Таърифингга ожиздур қалам,

Бухорога Бухоро келди,— дея шарафловчи мисралари бугун шиор даражасига кўтарилаётгани сир эмас.

Жумладан, **Омон Мухтор** ижоди ҳам бунинг ёрқин далили. Унинг асарларида икки нарса яққол кўринади: биринчиси ижодкорнинг Бухоро – тарихий обидалар заминида таваллуд топиб, умр бўйи ана шу шариф шаҳар васфини ранг-баранг жилоларда бадиий талқин эта олгани; иккинчиси унда шоир ва носирлик истеъдодининг ҳамиша уйгун келиши. Ана шу баҳт ва қисмат **Омон Мухтор** номини камолот сари етаклади.

Энг муҳими эса тарих ва тақдирлар уни кўпроқ эътиборини тортади. Жумладан, адаб Бухоро ва бухороликлар мавзусини алоҳида меҳр-муҳаббат, маҳорат билан талқин этади. Бу ҳақда профессор О.Сафаровнинг эътирофи диққатга сазовор: “Омон Мухтор қалбида ҳам, лафзида,— деб ёзади олим,— қолаверса бутун жисму жонида ҳам Бухоро шундай оташин оҳангга айланган, унинг шахси учун ҳам, ижоди учун ҳам Ватан бухородан бошланган, у

наинки ўзлигини, балки ҳам оламдаги, ҳам озод Ватанимиздаги барча жараёнларга хос ўзгаришларни Бухоро ва бухороликлар тимсолида кўради, севади, таърифлайди, тавсифлайди ва ифода этади.”

Дарҳақиқат, ёзувчининг ўнлаб қисса ва ҳикоялари, Насриддин афанди туркумидаги битиклари, “Хотин подшоҳ”, “Афлотун” романларида бу хусусият яққол кўзга ташланади. Жумладан, “Хотин подшоҳ” романи адабиётда қаламга олинмаган мавзулардан. Муаллиф уни ёзишда ўзи таъкидлаганидек, узоқ тарихга тегишли ёзувлар, эски ҳалқ ривоятлари ва қўшиклари, Наршахий, Вамбери китоблари, устод Садриддин Айнийнинг тарихий мақолалари, академик Иброҳим Мўминовнинг айрим кузатишларидан фойдалангани, шунингдек, А.Навоий, Машраб, Муқими, Ҳ.Олимжоннинг шеърий сатрларига мурожаат қилгани англашилади. Шунга кўра романни чин маънодаги маърифий-тарихий асар дейиш мумкин. Унда Бухоронинг минг йил илгариги тарихи китобхон кўз олдида гавдаланиб, ҳалқ меҳридан ривоятларгача, чет мамлакат босқинчиларидан тортиб, қўшни подшоҳликларгача довруқ таратган оқила аёл – Ойнур – хотин подшоҳ – Тагшоданинг онаси ҳақида ҳикоя қилинади. Ёзувчи фақат тарихий воқеалар атрофида фикр юритиб қолмай, қаҳрамонлар руҳияти, аёл қалбининг нозик туйгулари, ботинидаги зиддиятларни тасвирлашга эътибор беради. Асар давомида Хотин подшоҳ аввало она, аёл, салтанат ҳукмдори, юртини босқинчилар кўлидан кутқариб турган тадбирли, оқила, доно хотин, ҳалқпарвар, саховатпеша подшоҳ сифатида намоён бўлади. Айни пайтда адиб тарихий ҳақиқатдан кўз юммай, Бухоро таҳтига ўтирган подшоҳлар қисматини, турли сулолалар фожеасини реалистик акс эттиради. Айниқса, Тагшода ҳукмронлиги даврида шариф шахарнинг босқинчилар, сотқинлар қўлига ўтиб, талон-тарож қилиниши, турли фитналар бадиий ва тарихий ҳақиқат уйгунлигига талқин этилган. Роман мустақиллик шарофати туфайли дунёга келгани учун ўтмиш тарихимизга холис баҳо берилгани билан аҳамиятли.

Истеъодли болалар ёзувчиси, Сафар Барноев ҳам Бухоро юртининг фарзанди. Унинг болалиги шу қадим шаҳар кўчаларида ўтган. Лабиҳовуз, Регистон, мовий гумбазлар, Минорайи калон, ҳатто унда ин кўйган оқ лайлаклар... Буларнинг барчаси адиб ижодига умр бўйи илҳом бахш этиб келди. Яна шариф шаҳар жинкўчалари, муҳташам ёдгорликлару залворли тошдеворлар ижодкор армонларининг тилсиз гувоҳи... Сафар Барноев Бухоронинг нафақат ўзи истиқомат қилган азиз гўшалари – Ромитан, Богитуркон, Арк атрофи, “Ҳаммоми кунжак” ёнидаги эскигина ҳовлилари, балки болалигида бобо ва бувисидан эшитган ҳаётий воқеалар, она шаҳрининг чинакам тарихини кўнгил қатида мангу сақлади. Аммо адиб болалик хотираларини ўзи билан мангуга олиб кетганий йўқ. Энг муҳими, у она шаҳри тарихини ёш авлодга бадиий қайта жонлантириш баҳтига муюссар бўла олди.

Болалик таасуротлари тошга ўйилган хатдай, сира ўчмайди. Хира тортмайди. Аксинча давр ўтиб, узоқлашган сари йириклишиб, ўша пайтда мавҳум бўлган нарсалар ойдинлашиб боради. У онаси ва бувиси билан Бухорода, Лабиҳовуз яқинида яшарди. Онаси нонвойлик қиласиди. Сафар ёш боши билан нон сотарди. Кейинроқ бўйи ўсиб, ўзи хамир қориб, нон ёпадиган бўлди. Мактабда бир куни муаллим кўпчилик олдида уни изза қилди “Пионер бўла туриб, нон сотиб юрибди” деб.

У анчагача ўксисб юрди. Воқеадан хабардор булган бир кекса ўқитувчи унинг кўнглини кўтартмокчи бўлиб бир воқеани айтиб берди.

Ўттизинчи йилларда муаллим ўз ўқувчиларини сафга тизарканда:

- Сиз янги замон болаларисизлар. Янги замон боласи қандай бўлиши керак? Ҳа, балли, эскилиқ қолдикларига қарши курашиши керак. Шундайми? Сиз янги замон учун нима қилдингиз?

Шунда бир бола икки қадам олдинга чиқди.

- Иккита гишт кўчириб келдим.
- Каердан кўчирдинг?
- АРКнинг орқа деворидан.

Муаллим мамнуният билдириб, болага яқинлашди ва бошини силаб туриб, ўқувчиларга деди:

– “Чапак чалмай силарми? Қани бир қарсак бўлсин”

Болалар қарсак чалиб, синфдошини олқишилади.

Шундай қилиб, қарсак олишни истаган, оқ-қорани билмаган болалар мадраса, мачит гиштларини кўчириб, мактабга олиб кела бошлади. У гиштларнинг ўқитувчига ҳам, мактабга ҳам кераги йўқ... Ота – боболар фарзандим маърифатли булсин деб курган биноларни йўқотиш, ҳалқни ўтмишдан жудо қилиш, шўролар мавкурасини сингдириш учун ўйлаб топилган “тадбир” эди бу.

Сафар Улуг минор, Лабиҳовуз яқинида қанча кўркам бинолар шу тариқа йўқ қилинганини кўп эшитган, қанча мадраса ва мачитлар омборхонага айланганини, баъзилариға қаерларданdir кўчиб келган одамлар ўрнашиб олганини, оёқ ости қилинганини ҳар куни кўради. Умр-оқар дарё. Ҳаёт-синов майдони. Инсон бу дунёга синов учун келаркан...

Шоир Маъруф Жалилнинг эътирофи фикримизни бу жиҳатдан тўла асослайди: “Сафар Улуг минор, Лабиҳовуз яқинида қанча кўркам бинолар шу тариқа йўқ қилинганини кўп эшитган, қанча мадраса ва мачитлар омборхонага айланганини, баъзилариға қаерларданdir кўчиб келган одамлар ўрнашиб олганини, оёқ ости қилинганини ҳар куни кўради. Сафарнинг ёзувчи бўлишига бобосидан отасига, ундан ўзига қадар ўтиб келган оччик фожиалар сабоби бўлган назаримда.

“Мен тенгилар, –деб ёзади муаллиф, – Бухорои Шариф ўртасидан оқиб ўтадиган тош ариқни биламиз. Аслида эса шаҳарнинг ўртасидан, остидан ўтадиган худди ана шундай 32 та катта-ю кичик, устивори тош ариқ ўтган. Буларнинг бариси шаҳарнинг об-ҳавосини мўътадил асрашга хизмат қилган. Гап шундаки, кизил аскарлар шаҳарга сув олиб кирадиган ариқлар бошини кўмади. Натижада шаҳар ҳавоси бузилади”.

Урушдан кўл-оёқсиз қайтган “амаки”ни Мансурнинг онаси (ўз хотини) “бу мундини нима қиласман, кўл-оёги борлигига хукуматингга керак эди, энди бокиб олишсин”, - деб уйга киритмайди. Ноилож “амаки” ўгли Мансурни ҳам кўролмай, замбил билан машинага юкланиб, қайтариб олиб кетилади... Машина ортидан “дада”лаб юргурган Мансур, Арк дарвозасига етганда, тошга қоқилиб кетади. Тирноги кўчиб, бош бармоги жароҳатланган болакай оғриқ зарбидан бехуш йиқилади. Шу ўринда ёш Сафарнинг аламли хотиралари қалқиб чиқади: “Биз болалар деярли яланг оёқ юрардик, ким билади, тошлар шу қадар кўпмиди, уйга ҳар куни, албатта, бир бармогимиз қонаб келар эди”, - дея ўз болалигини эслайди адид.

Мақолада келтирилган тасвир ифодалари аввало, болаларга таниш манзара, ўйинқароқлик, йиқилиб оёқ қонашларнинг илиқ хотиралари тарзида танланиши билан дикқатга сазовор. Ушбу ҳолатнинг рамзий маъноси эса публицистик долзарбликни белгилайди. Муаллиф Мансурнинг Арк дарвозаси олдидағи йиқилишини таъкидлаши ҳам бежиз эмас. Бу тасвир билан болалик шўхликлари оромини анчайин эрта бузган, ёшлар жисмига кўп жароҳатлар етказган тарихдаги мудхиш воқеалар ифодаланмоқчи. Адид публицистга хос журъат билан ҳаётдаги депсинишларнинг асл сабабини кўрсатиш, улар ҳакида мушоҳада юритишга ҳаракат қиласи: «Ҳеч ким Бухоройи Шариф кўчаларига тош бўлакларини экиб кетмагандир, булар аслида тўпларга тутилган масжиду мадрасалардан учиб тушган тош парчалари эди. Улар йиллар давомида тупроққа кўмилиб, қайси бир кирраси тупроқдан чиқиб ётарди”. Бу – “ҳикоя”даги ҳакиқат.

Умуман, бу сингари тарихий воқелик талқини Бухоронинг ўтмишдаги бой маданиятини қайта тиклаш заруратини бугунги авлодга англатишга ҳам хизмат қиласи. Шу каби тарих ва тақдирлар залворидан хабардор ижодкоргина Бухоро ҳакида фидойилик билан ёзади, қайгуради, уни оламга достон бўлгулик қадриятлари, маданияти, зиёратгоҳларини қайта тиклашга даъват этади. Зотан, С.Воҳидов, И.Субҳон, Т.Аҳмад, И.Ражабова, Б.Ражабов, Ш.Сулаймон, Л.Шарипова сингари шоирлар ижоди орқали буни яққол англаш мумкин. Алалхусус, бу каби ўз юртини тараннум қилувчи ижодкорлар шеърларини республика, ҳалқаро микиёсда оммалашувига эришиш, уларнинг энг сара намуналарини жаҳон тилларига таржима қилиш орқали ҳам Бухоройи шарифнинг нафакт улугланиши, зиёрат

туризимини ривожлантиришига, балки ҳар асори-атиқаларнинг ҳар бири ҳақида талай достонлар яратишга асос бўлади.

Президентимиз таъкидлаганлариdek, зиёрат туризмини жадал ривожлантириш, маданий мерос объектларини туризм маршрутига киритиш жоизлиги бежиз эмас. Таъбир жоиз бўлса, бунда ижодкорлар бадиий талқин этган тарихий қадамжоларга алоҳида диққат қаратилиши мақсадга мувофиқ.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИ АСОСИДА ДИНИЙ БАГРИЕНГЛИК ВА МИЛЛАТЛАРАРО ТОТУВЛИКНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Жарқинов Зарифжон, ФарДУ мустақил изланувчиси

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг бешинчи устувор йўналиши сифатида хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний багриенгликни таъминлаш, яқин қўшничилик муҳитини яратишга қаратилган пухта ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий ташқи сиёsatни юритиш белгиланганлиги бу борадаги ишларни сифат жиҳатидан янги босқичга кўтаришга замин яратмоқда. “Миллатлараро тотувлик ва ҳамжиҳатликни мустаҳкамлаш, - деб таъкидлайди Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев, - турли дин вакиллари ўртасида ўзаро ҳурмат ва дўстона муносабатларни ривожлантириш, қайси дин ва эътиқодга мансублигидан қатъи назар, барча фуқароларнинг тенг ҳукуқлилигини таъминлаш бундан буён ҳам энг муҳим вазифаларимиздан бири бўлиб қолади”¹. Шу нуқтаи назардан, жамият демократлашувида миллатлараро муносабатларни такомиллаштиришни тадқиқ этиш ҳамда илмий-назарий аҳамиятга эга бўлган ҳулосаларни ишлаб чиқиши долзарб вазифа ҳисобланади.

Ислом дини, унинг қадриятлари, Куръон, ҳадис, ижмо ва қиёс асосида ишлаб чиқилган шариат аҳкомлари асрлар давомида мусулмон ҳалқлари, хусусан ўзбек ҳалқи ижтимоий-маънавий ҳаётида ўта муҳим ўрин эгаллаб келгани, шубҳасизdir. Биз буни ҳалқимизнинг қон-қонига сингиб кетган ҳалқаро диний багриенглик, ҳалқаро тотувлик ва ҳамжиҳатлик, ўзга миллат ва дин вакилларига нисбатан ҳурмат-эҳтиром, диний муросасизлик каби фазилатларнинг намоён бўлишида ҳам кузатишими мумкин.

Ислом дини қадриятларининг ҳалқимиз ижтимоий-маънавий ҳаётида тутган бундай муҳим аҳамиятини таъкидлаб, Биринчи Президентимиз И.А.Каримов шундай деб ёзди: «Шарқ фалсафасининг муҳим бир қисми бўлган ислом маданиятининг ўзбек ҳалқи маънавияти тарихида тутган муҳим ўрни шундаки, у одамларни ахлоқий покликка, маънавий баркамоллика унданган. Умуминсоний ва маънавий-ахлоқий мезонларга таянган ҳолда кишиларни ҳамжиҳатликка, тотувликка, адолатга, меҳр-мурувватга, саховатга, сабр-бардошлика чақирган»¹.

Муҳими шундаки, исломий қадриятларда юкоридаги ахлоқий фазилатларга даъват факат ушбу динга эътиқод қилувчиларга нисбатан бўлган муносабатлардагина эмас, балки бошка динларга эътиқод қилувчи ҳалқларга нисбатан бўлган муносабатларда ҳам намоён бўлган. Багриенглик ва муросасизлик тўғрисида исломшунослар томонидан хилма-хил фикрлар билдирилган. Жумладан, тунислик исломшунос олим Мухаммад Талби “Куръон диний плюрализм, хилма-хиллик, эътиқод эркинлигига бўлган ҳуқукни очик-ойдин кўрсатиб берган ягона муқаддас китобдир”, -дека таъкидлаб, исломдаги багриенгликни ифодалайдиган бир неча оятларни шарҳлаган². Шу билан бирга, у динлар тарихидан мисоллар келтирган:

¹ Мирзиёев Ш.М. Демократик ислоҳотларни изчил давом эттириш, ҳалқимиз учун тинч ва осойишта, муносиб ҳаёт даражасини яратиш-барқарор тараккиёт кафолатидир. “Халқ сўзи”, 2 ноябрь 2016.

¹ Каримов И.А. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, баркарорлик шартлари ва тараккиёт кафолатлари. Тошкент: Ўзбекистон, 1999. 35-бет.

² Mohammed Talbi. Tolerance et intolerance dans la tradition musulmane. Corporate author: Acadmie universelle des cultures (France). L'intolerance: Forum international sur l'intolerance, (la Sorbonne, 27-28mars 1997). – Paris: Editions Grasset & Fasquelle, 1998. – P. 54.

“Халифа Умар (581-644) Құддус шахрини забт этгандан сүнг яхудийларга у ерда жойлашишга рухсат берди. Улар ва мусулмонлар орасида деярли барча соҳада ҳамкорлик алоқалари ривожланиб, Хасргача давом этган”.

Биринчи Президентимиз И.А.Каримов: «Бундай хуносалар чиқаришга отабоболаримизнинг дини бўлмиш ислом дини мисолида айтиш учун ҳамма асосларга эгамиз»³, – деб таъкидлайди. Шуни алоҳида қайд этиш жоизки, мусулмон ҳалқлари ижтимоий, ҳуқуқий, гоявий, маънавий-аҳлоқий, маърифий ҳаёт тарзининг асосий манбаи ҳисобланган Қуръонда инсонларнинг турли миллатларга ва динларга мансублиги жиҳатидан бир-бирларидан фарқ қилишлари табиий эканлиги, лекин бу нарса улар ўртасидаги адоват низо ва урушлар учун сабаб бўла олмаслиги, зеро Оллоҳ барча инсонларни азиз-мукаррам қилиб яратганини, миллатлар ва динлар ўртасидаги тафовут уларнинг ҳамкорлик ва ҳамжиҳатлика яшаашларига ҳалақит бермаслиги ҳақида кўпгина оятлар мавжуд. Бунинг далили сифатида Қуръондан қуидаги оятларни келтириш мумкин. «(Аввалда) одамлар факат бир миллат (яъни бир динда) бўлган эдилар. Сўнгра бўлиниб кетдилар»¹. Яна: «Агар Оллоҳ хоҳлаганда, албатта уларни (яъни барча инсонларни) бир миллат (бир динда Исломда) қилган бўлур эди»².

Демак, инсонларнинг турли динларга эътиқод қилишлари бир-бирларидан фарқланишида Оллоҳ ҳоҳиши-иродасининг намоён бўлишини назарда тутган ҳолда, бошқа динга эътиқод қилувчиларга нисбатан қандайдир гайриинсоний, гайриахлоқий бир мавжудотга бўлган муносабатдек бўлиш жоиз эмас. Шундай экан, бутун башариятга, инсон зотига нисбатан бўлган хурмат-эҳтиром уларга ҳам тааллуқлидир.

Шуниси мухимки, Қуръонда бутун инсониятнинг бир ота ва бир онадан яратилганлиги ҳақидаги оят турли миллат, ҳалқ ва элатларнинг бир-бирлари билан ҳамжиҳатлика яшаашларига, дўст-биродар бўлишларига, ҳамкорлик қилишларига мухим сабаб эканлиги ҳақида хуносча чиқаришга асос бўлиши мумкин. Чунончи, Қуръон оятида шундай таъкидланади: «Эй инсонлар, дарҳақиқат Биз Сизларни бир эркак (Одам) ва бир аёл (Ҳаво)дан яратдик ҳамда бир-бирларингиз билан танишинглар (дўст-биродар бўлишинглар) учун сизларни (турли-туман) ҳалқлар ва қабила-элатлар қилиб қўйдик»³.

Шу ўринда Қуръони Каримнинг таржимаси, республикамизда илоҳиёт илмининг нуғузли билимдони Аловуддин Мансурнинг ушбу оятга берган қуидаги изоҳини келтириб ўтмоқ жоиз, деб ҳисоблаймиз: «Ушбу оядта Ислом динининг инсоният оламига нисбатан бўлган кўз қарashi баён этилгандир. Биринчидан барча инсонлар бир ота-онанинг фарзандларидир. Иккинчидан инсонларнинг турли эл-уруугларга бўлинишлари бир-бирлари билан мол-дунё талашиб уруш-жанжал билан умр ўтказишлари учун эмас, балки бир-бирлари билан танишиб, ҳамкорлик қилишлари ва биргаликда ўзлари халифа бўлган заминни обод қилишлари учундир»⁴.

Жаҳон ҳалқлари ва миллатларини биродарликка одоб, ва инсофга чакиради. У ҳеч бир кишини бошқасининг камчилиги учун айбдор қилмайди ва ҳар бир кишининг масъулияти унинг аҳлоқи билан белгилайди.

Юқоридигалрдан келиб чиқсан ҳолда қуидагиларни таклиф қилмоқчимиз.

1. Миллатчиликка қарши кураш олиб бориши мақсадида “Агрессив миллатчилик ва унинг ҳар қандай шакл ва кўринишларига қарши кураш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси конунини қабул қилиш. Конуннинг мақсади агрессив миллатчиликнинг мазмунини ойдинлашириш, унинг шакл, кўринишларини аниқлашириш ҳамда уни олдини олиш ва оқибатларини бартараф этиш, қарши кураш билан бөглиқ муносабатларни тартибга солишдан иборат бўлади.

³ Каримов И.А. Ўзбекистон XXI аср бўсагасида: хавфесизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараккиёт кафолатлари. Тошкент: Ўзбекистон, 1999. 35-бет.

¹ Қуръони Карим. Юнус сураси, 19-оят, Тошкент: «Чўлпон» 1992. (Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур). 138-бет.

² Қуръони Карим. Шуаро сураси. 8-оят. 352-бет.

³ Қуръони Карим. Хужурот сураси. 13 –оят. 392-бет.

⁴ Қуръони Карим. Хужурот сурасининг 13- ояти таржимасига берилган изоҳ. 392-бет.

2. Ўзбекистон ҳудудида истиқомат қилувчи барча миллат ва элатларнинг тили, урфодатлари ва анъаналарини авайлаб-асраш ва янада ривожлантириш учун барча шартшароитлар яратиш; “Ўзбекистон-умумий уйимиз” гоясини рўёбга чиқариш; миллатидан қатъий назар фуқароларнинг қонун олдида тенглиги таъминлаш; уларнинг ҳақ-хуқукларини ишончли химоя қилиш, манфаатларини рўёбга чиқариш ва ривожланиши учун керакли бўлган барча шароитлар яратиш учун “Ўзбекистон Республикаси давлат миллий сиёсати концепцияси”ни қабул қилиш. Ушбу концепция миллий муносабатлар соҳасида Ўзбекистон Республикаси давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари фаолиятининг асосий йўналишлари ва тамойилларини, замонавий илгор қарашларни ўзида мужассам этган дастурламал бўлади.

3. Ўзбекистонда демократик ислоҳотларни чуқурлаштириш жараённида миллатлараро муносабатларни янада такомиллаштириш учун маҳаллий давлат ҳокимияти органлари, фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари раҳбарларининг миллий масала бўйича маслаҳатчи лавозимини жорий этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

4. Ёшлар ўртасида глобаллашув жараёнининг салбий иллати сифатида намоён бўлаётган 31 октябрда “Хэллоуэн” байрамини нишонлаш ҳолатларига барҳам бериш мақсадида “Мехржон” байрамини умумхалқ байрами ва дам олиш куни сифатида эълон қилиш. Бу таклифни амалиётга татбиқ этилиши ёшларнинг хукуклари, эркинликлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, уларни миллий ва умуминсоний қадриятларга ҳурмат руҳида тарбиялаш, онги ва қалбида мустақиллик гояларига содиқлик, миллий ўзликни англаш, Ватанга муҳаббат ва унинг тақдирига дахлдорлик, фидойилик хиссини карор топтириш ва ривожлантириш, турли мағкуравий таҳдидлардан асраш, хусусан, диний экстремизм, терроризм, "оммавий маданият" ва бошқа ёт гояларга қарши мустаҳкам иммунитетни шакллантиришга ёрдам беради.

5. Мамлакатимизда хавфсизлик, миллатлараро тутувлик, диний бағрикенгликни таъминлаш мақсадида оммавий ахборот воситаларининг ролини ошириш ҳамда демократик андозалар асосида янада ривожлантириш мақсадида интернетнинг миллий сегментида миллатлараро тутувлик, диний бағрикенглик тамойилларини қарор топтиришга хизмат қилувчи маҳсус веб-сайтларни босқичма-босқич шакллантириши.

6. Ўзбекистон Республикаси Президенти ПҚ-5046 – сонли қарорининг 2 қисми 6-бандида кўрсатилган миллатлараро муносабатлар ва хорижий мамлакатлар билан дўстлик алоқаларини янада ривожлантириш ва уйгунлаштиришга багишлиланган илмий-тадқиқот ишларини ташкил қилишда кўмаклашиб учун Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамаси ҳузуридаги Миллатлараро муносабатлар ва хорижий мамлакатлар билан дўстлик алоқалари қўмитаси муассислигига **“Миллатларо тутувлик ва диний бағрикенглик”** номли илмий журналини нашр этишни тавсия этамиз.

7. Мамлакатимиз аҳолиси этник таркибидаги ўзгаришлар динамикаси, мамлакатимиздаги сиёсий жараёнлар, шунингдек, миграциянинг миллатлар ҳаётига таъсири, давлат ва жамият бошқарувида этник нуфус ҳолати, миллатлараро тутувлик ва диний бағрикенгликга таҳдид солувчи реал хавфлар даражасини аниқлаш асосида тегишли органларга хулоса ҳамда таклифлар тайёрлаш учун Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамаси ҳузуридаги Миллатлараро муносабатлар ва хорижий мамлакатлар билан дўстлик алоқалари қўмитаси ҳузурида **Мониторинг марказини** ташкил этишни тавсия қиласиз.

8. Ўзбекистон Республикаси Президенти ПҚ-5046 – сонли қарорининг 2- қисми 4-бандида кўрсатилган вазифаларни амалга ошириш доирасида Қўмита ихтиёридаги Дўстлик бодида **инновацион “Этнопарк”** мажмуасини барпо этиш лозим.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF HALAL TOURISM IN UZBEKISTAN

Kodirov D.Kh, Mavlonova U.Kh.,

Senior Lecturers of the Bukhara State University,

Kodirov T.D., The 2nd year student of the

Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan

Uzbekistan, being part of the Islamic world, was considered the cultural center of Central Asia. Even in the time of the Eastern Renaissance, this region contributed to the development of Islamic culture, science and art. The heyday of Islamic culture in this country fell in the Middle Ages, namely from the 9th to the 17th centuries, since the development of the Samanids, Karakhanids, Khorezmshahs dynasties, as well as after the Mongol conquests and centuries-old decline by the revival of Islam of Sufi-Amaritic orders such as Kubravia and Naqshbandiya and Timurid dynasties, and after the Sheybanids [1].

Recently, from January 1, 2020, the Uzbek city - Bukhara became the capital of Islamic culture. This decision was made at the 9th conference of the Ministers of Culture of the Member States of the Organization of Islamic Cooperation (OIC). On December 18, 2019, at the 11th Islamic Conference, three cities - Bukhara (Uzbekistan), Cairo (Egypt) and Bamako (Mali) were approved by the capitals of Islamic culture in 2020. And also, besides this 2020, the Khiva city of the Republic of Uzbekistan was declared by the organization as the Turkic capital of culture of the Turkic world.

This tradition of announcing the three cities of Muslim countries every year is carried out by the Islamic Organization for Education, Science and Culture (ISESCO). Cities from three Islamic regions — the Arab world, Asia, and Africa — are elected annually. Prior to this, in 2007, the Islamic Organization for Education, Science and Culture (ISESCO) declared Tashkent, the capital of Uzbekistan one of the three capitals of Islamic culture.

As you know, Bukhara, in fact, for several centuries has been the capital of Islamic culture. It is not surprising that in the Muslim world, epithets in the Arabic “Kubbatul-Islam” and in the Persian “Gumbazi Islom”, which means “the Dome of Islam”, are firmly entrenched in Bukhara [2]. The fact that the city was recognized as the capital of Islamic culture once again confirms the contribution of this city and region to the development of Islamic civilization and culture.

As a rule, the capital of Islamic culture is obliged to hold a conference of Islamic culture ministers, which takes place every two years. Throughout the year, the city, chosen as the capital, hosts events and occasions aimed at the presentation of its culture and Islamic heritage. And this, in turn, helps in the development of the field of pilgrimage, halal, or as it is called Islamic tourism. In the future, for the development of halal tourism in Uzbekistan, it becomes important to resolve some issues and problems associated with the provision of halal facilities and services.

It is well known that Uzbekistan is famous in the world for its hagiotope places and sacred Islamic shrines. Based on this, our country is an attractive tourist destination for pilgrims who want to visit due to the presence of the pilgrimage places of the great scholars of the Islamic world, and so for Ziyarats of Sufi sheikhs and saints. As well as being the cultural center of Islam in the country, there are many different historical places, madrassas, mosques, mausoleums and Sufi monasteries-khanakas. Tourists can be attracted by Muslim halal gastronomy and local crafts.

Islam forbids things that harm a person, his mind, body, religion and life. Such things pose a threat to society, both materially and spiritually. Allah sends down the verses in the Sura Al-Ma'ida, where he forbids bad deeds: “Oh you who believe! An intoxicating drink, maysir (sacrifice) on stone altars (and fortune telling) by arrows - bad acts inspired by the shaitan. Avoid this, maybe you will succeed. Verily, the shaitan, with the help of wine and maysir, wants to sow enmity and hatred between you and turn you away from the remembrance of Allah and Namaz. Will you stop (these obscenities)? ” [3.5: 90.91]

In these verses, Allah forbids alcohol and gambling, altars and fortune-telling, considering them an abomination and calls these acts obscene and disgusting in the Qur'an, and also relates

them to the acts of Satan, since his acts are filthy and evil. Therefore, Islam calls on believers to refrain from these vices and deeds, and this is the path to success and happiness. Muslims avoid these actions in order to find happiness in two Worlds, ceasing to do what Allah forbade.

First of all, halal is pure food. The holy book of the Qur'an in the 31st verse of the 7th Surah Al-Araf (Fences) says: “Eat and drink, but do not excess, because He (Allah) doesn't love excesses” [4.7: 31]. The great poet and thinker Saadi interprets it this way: “By this Allah commands people to eat and drink the permitted and pure blessings with which He endowed the creations. But you can't overdo it by eating too many foods that can cause harm to the body, either by purchasing very expensive and sophisticated dishes, drinks and clothes, or by eating prohibited foods. Allah does not like wasteful people, because wastefulness causes His anger and causes harm to the body and human well-being. And in some cases, it leads to the fact that a person is deprived of the opportunity to give obligatory donations. In a word, this beautiful ayah orders to eat food and drinks, forbids refusing to give up food and drink, and forbids excess in this” [5].

About food is also given in the Hadith. The Prophet Muhammad (peace and blessings of the Lord be upon him) said: "The worst vessel that can be filled with man is his stomach. It is enough to eat as much as it is necessary to maintain strength. If this is too little, then: a third (of the stomach) - for food, a third - for drinking and a third - for breathing" [6]. Another hadith says: "Respect bread" [7]. As it is said in one reliable hadith: "A person does not know in what remnants of food God's grace - barakat is laid" [8]. In the vaults of the hadiths of the imams al-Bukhari and Muslim from Jabir, the words are given: "The Prophet (peace and blessings of Allah be upon him) forbade the eating of a donkey and allowed him to eat horse meat" [9]. From the above words one can find out what a Muslim can eat, and what he or she need to refrain from and not to eat.

According to the Global Muslim Tourism Index (GMTI), by 2020, the number of Muslim tourists will increase to 156 million. According to experts, the costs will be up to 220 billion dollars. These data were prepared by analysts of MasterCard and KressentRating. Indices are compiled annually and show not only a growing number of tourists, but also the sustainable development of the halal tourism industry [10]. As you know, Muslim travelers are looking for a vacation home that meets their needs. Such places should meet such needs as halal food, clothing and tradition. That is, it should be a clean, Islamic halal brand. Halal in Arabic means what is permitted in Islam and compatible with Sharia. According to Islamic canons - Sharia, Islam forbids carrion, pork, alcohol, half-naked and naked clothes of women, gambling and finding women and men alien to each other in one place and dancing together.

The development of halal tourism is associated with rising middle-class incomes. That is why many countries are trying to attract tourists of this category, whether Muslim, Christian, Buddhist or secular. Among the members of the Organization of Islamic Cooperation (OIC), Malaysia, the UAE, Indonesia and Turkey are the highest in the number of tourists. In the future, from these and other Muslim countries an influx of tourists to Uzbekistan is expected. Among non-OIC countries that accept Muslim tourists and provide them with services, the leaders are Singapore, Thailand and the United Kingdom. Interestingly, as a Buddhist country, Thailand has become an attractive halal tourist destination for Indonesian and Malaysian Muslims. Interest in Muslim tourists is also aroused by the UK. It is predicted that by 2020 the turnover from Islamic tourism will reach \$ 4.1 billion [11]. This trend continues to grow, despite the escalation of Islamophobia in Europe and other non-Muslim countries.

References:

1. Ziyo A. Uzbek davlatchiligi tarikhi. Tashkent, Shark, 2001, p.102.
 2. Narshakhiy. Bukhoro Tarikhi. Tashkent, Kamalak, 1991, p.131.
 3. The Qur'an, Sura Al-Ma'ida, 5: 90.91.

ИМОМ ФАЗЗОЛИЙНИНГ АХЛОҚ ФАЛСАФАСИ

Музаффаров Ф.Д., БухДУ фалсафа доктори (PhD)

Абдураҳмонова М.М., Фарғона давлат университети доценти, и.ф.н.

Мақола тасаввув асосчиларидан бири ва ўрта аср мусулмон қарашларининг улкан мутафаккири Имом Фаззолийнинг ахлоқий қарашлари таҳтилига қаратилган.

Таянч сўзлар: Хулқ, ахлоқ, инсон камолоти, тана, руҳ, ақл, мўътадиллик, қалб, иродат, ихтиёр.

Имом Фаззолий (1058-1111) ўз ҳаёти ва фаолияти хамда шахсияти билан фалсафа тарихига сезиларли даражада таъсир этган буюк донишманд ва ажойиб ҳаким сифатида ислом фалсафасининг ривожланишида унутилмас ва абадий сўнмас из қолдирган. Унинг ҳаёт йўли Аббосийлар халифалиги ва Салжуқийлар сultonлигининг мураккаб даврларидан бири XI асрнинг иккинчи ярми XII аср бошларига тўгри келади. Бу даврда сунний ислом дунёсининг етакчилигини Аббосийлар халифалиги (750-1258) ва Салжуқийлар сultonлиги (1040-1157) юритган. Салжуқийлар давлатининг иқтисодий соҳадаги фаровонлиги, вазир Низом ул-мулкнинг илм ахлларини ҳимоя қилиши ва Низомия мадрасасининг қурилиши ҳамда мазкур маданий сиёsat натижасида Хуросон ва Ироқда бир қанча алломалар етишиб чиқди. Фаззолий шу даврда ўртага чиққан энг машхур ва буюк олимлардан биридир.

Имом Фаззолий яшаган даврда жамиятда турли хил гоялар ва фалсафий оқимлар мавжуд эди. Бу гоявий мактабларнинг хилма-хиллиги туфайли аллома уларга шубҳа билан қараб, тасаввув таълимотининг уларга нисбатан устунлигини ҳаётий тажрибалари орқали асослаб берган. Маълумки, тасаввувий ҳаракатлар Шарқ фалсафий тафаккурида салафий, сунний ва фалсафий тасаввувга ажратилади. Мутафаккир фалсафий тафаккур ёрдамида шариат билан тасаввув ўртасидаги муносабатни уйгунлаштириб, меъёрга солди ва шу тариқа Хорис Муҳосибий ва Жунайд Багдодий билан шаклланган сунний тасаввувни такомилга олиб чиқди. Бунда Фаззолийнинг муҳожирликда ўтказган йиллардаги руҳий камолот йўлидаги изланиш натижалари ўз таъсирини кўрсатди.

Имом Фаззолийнинг ахлоқий қарашлари асосан унинг “Ихёу улумид-дин” (Диний илмларни жонлантириш), “Кимиёи саодат” (Бахт-саодатга эришув қалити), “Мезон ул-амал” (Амал тарозиси). “Ал қустас ул-мустаким” (Энг тўгри ўлчов) ва бошқа кўплаб асарларида кенг ёритилган. У ўзининг ахлоқий қарашларида инсон ҳаётига тўгри келувчи ахлоқ тузулмасини яратишга эътибор қаратади. Аллома мулоҳазаларига кўра, инсон билим ва тоза ниятлар орқали олий баҳтга эришади. Инсон бунда ахлоқий бурч ва амалий мулоҳазакорлик ўртасида бўлиб, ўзининг хулқ-атворини тартибга солишда мўътадилликни саклаши лозим. Фаззолий хулқ-атворни баён этиш учун ёзади: “хулқ қалбдаги қатъий ва ўзгармас одатлар йигиндисидир. Барча ҳаракатлар у туфайли юзага келади. Агар ундан ақл ва шариатга тўгри келувчи, мақтовга арзигулик ҳаракатлар келиб чиқса, бу хулқ фазилат деб номланади, мабодо, ундан танбехга лойик ҳаракатлар келиб чиқса, бундай хулқни койишга молик бўлган хулқ деб атайдилар”. [3,16]

Фаззолий хам перипатетиклар сингари, ўз таълимотида, инсоннинг тугма салбий хусусиятлари ва уларнинг қалб билан бөглиқлигига алоҳида ўрин ажратади. Алломанинг деярли барча асарларида инсоннинг табиий ахлоқий тузилиши баён килинади. Инсон моҳиятнан мойилликлар, қобилиятлар ёки инстиктларнинг йигиндисидир. Фаззолийнинг фик-рига кўра, инсонда олий инстикт мавжуд бўлиб, шу орқали инсон Худони билишга интилади. Худонинг моҳиятини билиш “инсон камолотининг чўққисидир”. [11,66]

Фаззолий мулоҳазаларига кўра, бу олий инстикт камолотга етган инсоннинг асоси бўлиб, у илоҳий қалбга ўхшайди. Фаззолий ўзининг ахлоқий таълимотида ҳар бир инсоннинг ўз қалбини англашини кўзда тутади. Farchi Fazzolij, инсон руҳини ўлмаслигининг рационал исботи ёки раддияси йўқлигини таъкидласада, у руҳни З қисмга ажратади: ҳайвоний, инсоний ва илоҳий. Ҳар бир руҳ ўзига хос кувватга эга. Ҳайвоний руҳ – “ўзида жаҳл ва истак кучини йигувчидир”, у инсондаги барча нуқсонларни бирлаштиради ва у билан курашиш

лозим. “Маломат қилувчи рух” инсонга, ҳайвоний рух билан курашишга тўсқинлик қилса, “осойишта рух” ўзида инсон ахлоқий камолотининг чўққисини ифода этади. [11,66] Фаззолий инсонда илохий ва ҳайвоний хислатларнинг йигиндисини кўради. Фарчи инсон икки табиатнинг йигиндисидан иборат бўлсада, унда мутлақ рухнинг бўлакчаси мавжуд.

Имом Фаззолий ўзининг ахлоқий қараашларида хулк-атвордаги турли фарқларни баён қиласди. Бошқа перипатетиклар каби, Платонга эргашиб, қалбни З қисмга ажратади: 1) илм қуввати; 2) газаб қуввати; 3) шахвоний қувват. Бу қувватларнинг ҳар бири мақбул характерга эга. Моҳияттан улар бир-бирига зид бўлиб, турли истак-майлларнинг тўқнашувига олиб келади. Охир-оқибатда улардан бири бошқаларидан устун келади. Уларнинг қай бири устун келишига қараб, инсонда шунга мос ахлоқий хусусиятлар шаклланади: инсондаги фаҳм-фаросат ва эзгулик “илм қувватига” bogлиқ, чунки у “тўғри фикрлашга ўргатиб, ёлгон ишлатишга имкон бермайди”. [3,17] У донишмандлик ва яхши фазилат юзага келиши учун асос бўлади. Ушбу фикрлардан кўринадики, Фаззолий Шарқ перипатетиклари каби яхши фазилатларни баён қилишда, уларни ҳар бирини очиб беришга эътибор қаратмаган бўлсада, аммо бу тамоилларнинг муҳимлигини баён қилишга интилади. [12,326]

Имом Фаззолий таълимотида адолат муҳим ахлоқий тушунча ҳисобланади. Адолатда, ижтимоий ахлоқ идеал мужассам бўлади. Унингча, бу тамоил инсонларнинг ахлоқий ҳаётида муҳим ўрин тутади. Агар адолат адолатсизликка қарши турмаса, у ўзининг асосий вазифаси – мувозанатни сақлашни амалга ошиrolмайди. Фаззолий қўпинча инсон руҳидаги адолат ҳақида сўз юритганда, бу адолатга мос келиши ҳақида ёзади. [8,91]

Фаззолийнинг фикрига кўра, олий адолат фақат Худодагина мавжуд. Бошқа ахлоқий тамоиллардан фарқли ўлароқ, адолат мувозанатни англатади, унинг кўплиги ва етишмовчилиги уйгунликнинг йўқлиги ёки бузилишига олиб келади.

Фаззолий “Иҳёу улумид-дин” асарининг “Тавба китоби”да инсоний гуноҳларни тасниф қиласди. Фаззолий бу китобда, инсон табиатининг барча нуқсонларини келтиради, очқўзликдан бошлаб инсонга қарши жиноятгача, диний соҳада ҳам оғир гуноҳларни ҳам четда қолдирмайди. Биз бунда ахлоқий, ҳуқуқий ва диний омиллар қўшилиб кетганлигининг шоҳиди бўламиз. Фаззолий фикрича, инсон томонидан содир этиладиган катта ва ки-чик гуноҳлар, инсонларнинг тўртта хислати билан bogлиқ. Биринчиси – *бахимија* – ҳайвонийлик хислати, иккинчиси – *сабуийа* – ёввойилик хислати, учинчиси – *шайтонийа* – даҳрийликка, муқаддас жойларни топташга бўлган мағрурлик; тўртинчиси – *рубубийа* – ўзида буюк кучни мавжудлиги ҳақида фикрлашга мойиллик. Ҳайвонийлик хусусиятидан қўйидагилар юзага келади: очқўзлик, жаҳл, ичкилик ва бузуклик, ўгрилик, етимлар молини ўзлаштириш ҳамда дунё бойликларини тўплаш. Ёввойилик хусусиятига қўйидагилар киради: газаб, инсонга ҳамла қилиш (калтаклаш, ўлдириш ва ҳақоратлаш), исрофгарчилик ва бошқалар. Шайтонийликдан қўйидагилар келиб чиқади: фирибгарлик, сотқинлик, хиёнат, иккюзламачилик, шошқалоқлик ва адашишга игво қилиш. Рубубийа асосида қўйидаги гуноҳлар келиб чиқади: кибр, фахр, ғуур, мақтовни севиш, боқий қолишни орзу қилиш, ҳам-мадан устун бўлишни исташ. [4,39]

Фаззолий инсоннинг ёмон хислатлари ҳақида “Кимиёи саодат”нинг бир қисмида муфассал фикр юритади. Аллома эътирофига кўра, ақлсизлик қўйидаги иллатларни тугдиради: мутакаббирлик, манманлик ва мақтандоқлик. Ичиқоралик эса, нафрат, баҳтсизлик, сабрсизлик, қасос ва камситиш каби иллатларни юзага келтиради. Эҳтирос кучини ошиб кетиши қўйидагиларни юзага келтиради: дагаллик, меҳрсизлик, нопоклик, ҳасад, мулқдорлар олдида камситилиш. Агар бу куч етарли бўлмаса, у кучсизлик, кўрқоқлик ва ўзини тута олмаслик каби иллатларни тугдиради. Ушбу кучнинг мўътадиллиги ифратни юзага келтиради. Ифрат уят, қаноат, сабр, юмшоқлилик ва разилликни юзага келтиради. Исталган бир ҳаддидан ошган ҳолат кораланади. [2]

Фаззолийга эътирофига кўра, санаб ўтилган фазилатлар ва иллатлар инсон ташқи ҳаракатининг ички сабабий манбаларини яратади. Мўътадиллик ақл ва шариат доирасида белгилангани билан, бу тамоил нисбийдир: у инсонлар ва ҳолатларда ҳам турлича намоён бўлади. Мутафаккир айрим файласуфларнинг, инсон ҳарактерини фазилатга содиқлиги

ҳақидаги қарашларига қарши чиқиб, фазилатта инсон мукаммалликка интилиши орқали эришиши мумкин деган хуносага келади.[3,62]

Имом Фаззолий ўзининг ахлоқий таълимотида асосий эътиборни, инсон ўз характерини тарбиялаш ва мукаммаллаштириш жараёнида ахлоқий фазилат ва мақтовли ахлоққа эришишига қаратади. Шундан келиб чиқиб, у хисоблайдики, “болада яхши хулкни тарбиялаш лозим. Уни мақтовга лойиқ бўлган ҳаракатларга ўргатиш лозим. Уни ёмон сухбатлардан асрash керак. У шунингдек бекорчилик, тақинчоқлар ва тўқлика ўргатмаслик лозим, акс ҳолда у буни бутун умри давомида излайди. Ота-она унинг тугилганиданоқ тарбияси билан шугулланишлари лозим.

Тарбиялаш билан овқатлантириш учун соглом ва художўй энагани ёллаш лозим, чунки болани лозим бўлмаган сут билан катта қилса, бундан баракат бўлмайди. Уни кейин мақтабга юбориш, тарбиялаш, хаётга ўргатиш лозим.

Ота сухбатда жиддий кўринишга эга бўлиши ва баъзан жазолаши лозим. Она уни ёмон ҳаракатлардан қайтариши учун, отаси билан қўрқитиши лозим. Болани кундузи ухлашга йўл қўймаслик лозим, бу уни ялқовликка олиб келади, бироқ шундай шароит яратиш лозимки, у кечаси яхши ухласин.

Машгулотдан сўнг чарчоқдан ҳоли бўлиши учун у дам олиши ва ўйнаши лозим. Кучайтирилган машгулот унинг руҳиятини бузади. У юзага келган вазиятдан ўзи чиқишига интилади”.[3,67]

Юқорида келтирилган парчадан маълумки, у инсон характерини ўзгарувчанлигини билади ва болани яхши хулқли қилиб тарбиялашни маслаҳат беради.

Фаззолий ўз қарашларини исботлаш учун кўплаб мисолларни келтиради. У шундай таъкидлайди “қалб билан тана ўзаро бодликлигининг мўъжизаси шундаки, қалб билан эришилган ҳар бир хислат, тана билан шунчалик ҳис қилинадики, унинг розилигисиз у ҳаракатга ҳам келмайди. Тана билан бодлиқ таъсир ҳам, қалбда айланма ҳаракат каби намоён бўлади. Энди эса бунга ойдинлик киритиш учун мисол келтираман, кимки ёзув, унинг мукаммал табиий тугма хислатига айланшини хоҳласа қўлинини машқ қилишга ўргатиши лозим. У буни хуснихати чиройли бўлмагунча давом эттираверади. Бошланишида, у қийинчилик билан чиройли ёзади, кейинчалик эса ҳаттотлик уни руҳий хислатига айланади, худди бошқа хислатлар сингари”[3,31]. Бундан кўринадики, инсоннинг қизиқиши эҳтиёжга, эҳтиёжи эса унинг табиатига айланishi керак.

Фаззолий инсоннинг ахлоқий тарбиясида эркин танловнинг ўрни юқорилигини таъкидлайди. Фаззолий учун муаммо иродани белгиланишида эмас балки, инсон ўз ҳаракатларининг ижодкорими ёки улар худо томонидан белгиланганми? Фаззолий фатализмга элтувчи пантеистик Худо мавжудлигини тасдиқлаш ва теистик Худони инкор этиш ўртасида усталик билан ҳаракат қиласди. Маълумки бу икки йўналишни синтези ашъарийлар-нинг “касб” концепциясига олиб келади.

Фаззолий таъкидига кўра, инсон ўз хоҳиши билан бирор-бир ҳаракатни содир эта олмайди, буни факат Худонинг хоҳиши билан амалга оширади. Худо барча ҳаракатларни яратувчиси бўлса, инсон уларни амалга оширувчидир. Шу сабабли инсон буларнинг барчаси учун жавобгар хисобланади. “Барча ҳаракат кучга бодлиқ, у эса ирова ва ният билан бодлиқ”[12,338], деб ёзади Фаззолий. Куч худо томонидан яратилган бўлиб, инсоннинг хислати хисобланади. Шунинг учун танлаш кучи инсоннинг сифати хисобланади.

Фаззолий ахлоқий танловни ролини бутунлай инкор этмайди, унингча ҳаракат танловида инсоннинг иродаси намоён бўлади. Бир томондан иродавий фаолиятнинг мазмун ва йўналиши турлича бўлиб, муқаддас матнларда белгиланган ахлоқий тамойилларга мос келиши ёки мос келмаслиги мумкин. Бошқа бир томондан, бу ерда факат танлов эмас, балки инсон ахлоқий онгининг йўналганлиги муҳим рол ўйнайди. Бошқача қилиб айтганда, инсонларнинг ҳаракатлари Худо томонидан белгиланган бўлсада, улар эркин ҳаракат қиласдилар, демак ўз ҳаракатлари учун ахлоқий жавобгардирлар.

Ғаззолий бу муаммони ечиб, шу хulosага келади, ақл қарор қабул қилишда эркин, ирода эса эзгулик ва ёвузликни танлашда. Инсон нимани хоҳласа ўшани амалга оши-ришга ҳақли, аммо у ўз ҳоҳишини назорат қилиш кучига эга эмас.

Имом Ғаззолий мулоҳазаларига кўра, инсон мукаммалликка эришиш учун, ўзини танқидий нигоҳ билан кузатиши лозим. Мутафакир руҳий ва ахлоқий хусусиятларнинг ҳақиқий ўрнини кўриб чиқар экан, инсонни ўз-ўзини ахлоқий шакллантириш жараёнида чегарадан чиқиб кетиш унинг ҳалокатига олиб келиши мумкинлигини айтиб, ҳақиқат факат “ўрталикда” мавжуд бўла олишини баён қиласди.

Хulosса қилиб айтганда Ғаззолий ўзининг ахлоқий мушоҳадаларида шариатнинг асосий қоидалари ва Аристотел системасига таянади ва яхши фазилат инсон борлигининг ўзига хос ўлчами деган хulosага келади. Ғаззолий эркин ирода ва илоҳий тақдир масаласида ашъарийларнинг “қасба” концепциясини химоя қиласди ва ривожлантиради. Инсон мукаммаллиги муаммосини ечишда у инсоннинг бу асосий мақсади эканлиги ва уни Ҳақиқатга қўшилиб кетиши ҳақида сўз юритади. Ҳар бир инсон тарбия ва ўз-ўзини тарбиялаш орқали бахтга эришиш учун харакат қилмоги лозимлигини уқтиради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Арасту. Ахлоқи кабир. Тошкент: Янги аср авлоди, 2015. – 350 б.
2. Абу Ҳомид Ғаззолий. Кимиёи саодат (Рух ҳақиқати). Тошкент: Адолат, 2005. – 411 б.
3. Абу Ҳомид Ғаззолий. Риёзатун-нафс (Нафс тарбияси). Тошкент: Мовароуннахр, 2006. – 79 б.
4. Абу Ҳомид Ғаззолий. Тавба китоби. Тошкент: Мовароуннахр, 2003. – 139 б.
5. Болтаев М.Н. Аристотель. Бухоро: Бухоро нашриёти, 2008. – 159 б.
6. Гусейнов А.А. Иррлиқ К. Краткая история этики. Москва: Мысль, 1987. – 589 с.
7. Идебеков Н. Этика Насиридина Туси в свете его теории свободы воли. Душанбе: Дониш, 1987. – 92 с.
8. Кирабаев Н.С. Идея совершенства человека в этике аль-Ғазали // Философия зарубежного Востока о социальной сущности человека. Москва: УДН, 1986. – С. 88-98.
9. Лей F. Очерки истории средневекового материализма. Пер. с нем. – Москва: Изд-во восточ. Лит., 1962. – 587 с.
10. Муҳаммад Ғаззолий. Мусулмон хулки. Ўш: 2013. – 298 б.
11. Наумкин В.В. Трактат. Ғазали “Воскрешение наук о вере” // Абу Ҳамид Ғазали. Воскрешение наук о вере. Москва: Наука, 1980. - С. 9-86.
12. Шамолов А.А. Философско-теологические взгляды Ғазали. Диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук, Душанбе: 2003. – 379 с.
13. Шейх Мухаммад Аль-Ғазали. Нравственность мусульманина. Пер. с арабского А.И. Рустамова. Казан: Ансар Фаундэйшн, 2003. – 364 с.

ТУРИЗМ ВА ЁШЛАР БАНДЛИГИ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР

Исақова З.Р.,

Наманган давлат университети доценти, фалсафа фанлари номзоди

Тожибоева М.Т.,

Ўзбекистон Халқаро ислом академияси “Зиёрат туризми”

П босқич талабаси

Туризм миллий иқтисодиётга юқори даромад келтирадиган истиқболли тармоқ бўлиб, туризмдан келаётган даромад нефть ва автомобиль саноати билан рақобатлашмоқда. Яъни, туризм имкониятлари мавжуд мамлакатларда иқтисодиётнинг кўплаб тармоқлари жадал тараққий этиб, туризмдан келаётган даромад ялпи ички маҳсулотнинг 15-35 фоизини ташкил

этганидан англашиладики, туризм соҳаларини янада ривожлантириш иқтисодий соҳадаги устувор вазифалардан биридир¹²³.

Мамлакатимиз туризм индустряси жадал ривожланиши учун қисқа муддатда энг қулаги шарт-шароит, иқтисодий, маъмурий ва ҳуқукий муҳит яратиш¹²⁴ мақсадида ишлаб чиқилган 2018-2019 йилларда туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари дастурида белгиланган вазифалар ичida туризмнинг янги соҳаларига алоҳида эътибор қаратилган. Матбуот саҳифаларида 2019 йилнинг биринчи ярмида Ўзбекистонга ташриф буюрган сайёхлар сони икки миллиондан ошган бўлса, бу кўрсаткич йил охирига бориб икки баробарга ўсган. Бундан кўринадики, Ўзбекистон туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга бўлган давлат¹²⁵лар каторидан жой олмоқда. Бу эса, ўз навбатида, миллатлараро алоқаларни кенгайтириш, халқаро туристик бозорни интеграциялаш, Ўзбекистоннинг маданий-тарихий ва маънавий меросини тарғиб қилиш, сайёхларга хизмат кўрсатиш сифатини жаҳон стандартлари даражасига олиб чиқишини тақазо этади¹²⁶.

Бугунги кунда сайёхлар учун кўплаб кемпинглар, овқатланиш ва майший хизмат кўрсатиш масканлари барпо этилаётгани аҳоли, энг аввало, ёшларни иш билан таъминлаш, уларни кичик бизнес ва тадбиркорлик билан шугулланишлари учун имконият яратадики, бу юртимида олиб борилаётган ёшлар сиёсати, ёшларнинг келажаги, фаровон турмуши, барча соҳалардаги ҳуқуқ ва эркинликларининг кафолати бўлиб хизмат қиласди. Зоро, ёшларнинг бандлигини таъминлаш, уларнинг ҳаётда ўз ўрнини топишлари, жамиятнинг муносиб аъзосига айланишлари, меҳнат ва турмуш шароитларини яхшилаш вазифаси кундалик фаолият мезонига айланиб бормокда¹²⁷.

Туризмни ривожлантириш соҳасидаги Фармон ва қарорлар туризмнинг Ўзбекистон иқтисодиёти ривожига кўшадиган ҳиссасини ошириш, тарихий ва маданий қадриятларимизни тарғиб қилиш, шунингдек, валюта заҳиралари тўлдириш бўйича аниқ чора-тадбирлар билан кучайтирилиши зарур¹²⁸ки, туризм салоҳиятини такомиллаштиришда ёшларнинг ўрни бекиёс. Ўзбекистонда ахолининг 60%дан зиёдини ёшлар ташкил қиласди, мамлакат ахолисининг ўртача ёши эса 25 ёшдир. Шу боис, қўшимча иш жойлари хамда турмуш фаровонлигини ошириш учун имконият яратиш орқали ёшларни қўллаб-куватлашга жиддий эътибор бериш зарур. Ёшлар бунёдкорлик салоҳиятига эга бебаҳо ресурс бўлиб, фикримизча, ёшларнинг ўз салоҳиятларини намоён қилишлари учун зарур шароитлар яратиш, ёшларнинг илмий, ижодий, яратувчанлик, тадбиркорлик, ишчанлик, инновацион фаолиятидан унумли фойдаланиш, туризмни жадал ривожлантиришга тўсиқ бўлаётган сабаблар ва уларга ечим топиш бугуннинг долзарб вазифасидир.

Амалий таклифлар:

а) Ташқи ва ички туризмни янада ривожлантириш хамда хизмат кўрсатиш соҳасини яхшилаш учун мамлакатимизнинг туристик харитасини тузиш ва ҳар бир туристик обьектда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга йўл очиш. Илмли, хунарли, ташаббускор ёшларнинг гид-таржимонлик, майший хизмат кўрсатиш иншоотлари ташкил этишлари, хунармандчилик соҳаларини кенгайтириш мақсадида энг чекка худудларда хам хунармандчилик мактаблари ташкил этиш. Бугунги кунда унутилиб кетаётган кўплаб хунар турларини тиклаш. Биргина тўкувчилик санъатининг бир неча ўнлаб турлари мавжуд: атлас

¹²³ Мирзиёев Ш. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига багишланган Олий Мажлис палаталарининг кўшма мажлисидаги нутқ. – Т.: Ўзбекистон, 2017. 24-бет.

¹²⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи наубатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ти Қарори. Халқ сўзи газетаси. 2017 йил 17 август. 1-бет.

¹²⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга МУРОЖААТНОМАСИ. 2017 йил 22 декабрь. . – Т.: Ўзбекистон, 2017. 67-бет.

¹²⁶ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 5 июндан “Туроператор ва меҳмонхона хизматларини сертификатлаштириш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиклаш ҳакида”ти Қарори. Халқ сўзи газетаси. 2017 йил 6 июнь. 1-2-бетлар.

¹²⁷ Мирзиёев Ш. Ўзбекистон ёшларига байрам табрити. 2018 йил 29 июнь / Мирзиёев Ш. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2 жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2018. 490-бет.

¹²⁸ Мирзиёев Ш. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик коидаси бўлиши керак. Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимой-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилда мўнжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига багишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маъруза. 2017 йил 14 январь. – Т.: Ўзбекистон, 2016. 38-бет.

тўкиш, гилам тўкиш, сават тўкиш. Мамлакатимизнинг тарихий шаҳарлари сурати тасвирланган ликобчалар, расмлар, гиламчалар, эсдалик буюмлари, масалан, дўппи, пичоқ, шоҳи сўзаналар, яктаклар, миллий чопонлар, нафис гуллар билан тўлдирилган ихчам саватчалар, миллий менталитет акс этган кулолчилик буюмлари сайёхларнинг дикқатини жалб этиш билан бирга, буюмларни эсдалик учун сотиб олиш истагини тугдиради.

б) юртимизга келадиган сайёхлар учун нафакат тарихий обида ва зиёратгоҳлар, шунингдек, ўзбек халқининг бой маданияти, асрлар оша юксалиб келаётган маънавияти, ўлмас қадриятлари, анъана ва маросимлари, меҳмоннавозлиги, муомала маданияти ҳам эътиборлидир. Ҳар бир туристик мажмууда миллий маданият ва қадриятларимиз акс этган музейлар ташкил этиш сайёхларнинг дикқатини жалб этади. Шунингдек, ўзбек халқининг ўлмас анъана ва маросимлари акс этган театр томошалари уюштириш ҳам мамлакатимизнинг туристик салоҳияти юксалиши учун хизмат қиласи. Бу борада гасрономик туризм имкониятлари чексиз. Зоро, ҳар бир сайёх ўзбек миллий таомларига ўзгача қизиқиш билан қарайди. Ҳар бир туристик мажмууда шинам ва озода, санитария талабларига жавоб берадиган овқатланиш шоҳобчалари бунёд этиш, меҳмонхоналар, пансионатлар, оиласи мөхмонхоналар қуриш, сайёхларга намунали хизмат кўрсатиши, миллий таомлар кўргазмаси ташкил этиш нафакат сайёхларнинг эҳтиёжи учун, шунингдек, халқимиз, айниқса, ёшларнинг иш билан бандлиги учун ҳам аҳамиятлидир. Бугунги кунда миллий таомлар рўйхатида бор бўлган, лекин унутилиб кетаётган миллий таомлар менюсини тиклаш мақсадга мувофиқдир.

в) Ҳар бир сайёҳ учун Ўзбекистон очилмаган кўриқ, ҳайрат ва завқ, олам-олам қувонч манбаи бўлиши лозим. Бу борада гид-таржимонлар олдида муракаб вазифа борки, ҳар бир сайёхнинг қизиқишидан келиб чиққи ҳолда унинг таъби ва истагига қараб, меъморий обида тарихи, миллий ҳунармандчилик намуналарининг тавсифи, миллий таомларнинг шифобаҳш хусусиятлари қизикарли ва ишонарли ҳикоя қилиниши лозим. Бунинг учун гид-таржимонлар ўз устида ишлиши, изланиши, мамлактимиз тарихини чуқур билиши, миллий қадриятларимиз ҳакида маълумотга эга бўлиши, миллий таомларнинг ўзига хос хусусиятларини ўрганиши, юртимизнинг тарихий гўшалари ҳакидаги афсона ва ривоятлар ҳакида тасаввурга эга бўлиши лозим. Гид-таржимоннинг биргина хатоси, муайян меъморий обида ёки қадрият ҳакидаги нотўғри ёки ёлгон маълумоти сайёхларнинг юртимизга бўлган қизиқишини сўндириши аниқ. Нега? Чунки мамлакатимизга ташриф буоришига бел боғлаган сайёҳ мамлакатимиз тарихи ва бошқа маълумотлар билан танишиб, сўнг уни ўз кўзи билан кўришни мақсад қиласи.

г) бугуннинг талабидан келиб чиққан ҳолда, ошпазлар уюшмасини ташкил этиш, мавжуд ресторон, кафе ҳамда чет эл саёҳатчиларига хизмат кўрсатадиган овқатланиш масканларида мусулмон давлатлар фуқаролари учун “халол” тизимини йўлга кўйиш лозим. Шунингдек, тарихий обида ва маданий ёдгорликлар учун турникетлар, видеокамералар ва йўл кўрсаткичлари ўрнатиш, ахборот марказлари ташкил этиб, уларда сайёхларни қизиқтирувчи хизматларни йўлга кўйиш орқали ёшларнинг бандлигини таъминлаш мумкин. Тезкор ва арzon фотостудиялар, коммуникация иншоотлари, савдо шоҳобчалари, сервис хизмати ва овқатланиш масканларининг ёнма-ён қурилиши сайёхларнинг талабини қондириш билан бирга уларнинг вақти тежалишига имкон яратади.

д) Меҳмонхоналарда хизмат кўрсатишнинг сифатини жаҳон стандартлари даражасига олиб чиқиши учун хизмат кўрсатувчи ходимлар малакасини ошириш, уларнинг тил ва тарихни билиш даражаларини кўтариш, уларни турли мамлакатларга малака ошириш учун юбориш лозим. Меҳмонхоналар баҳоси ҳамма сайёхнинг чўнтағига мос келмайди ёки меҳмонхонага берилган “уч юлдуз” ёки “беш юлдуз” унинг аслиятига мос келмайди. Шунинг учун кичик туристик гуруҳлар ва оиласи сайёхлар учун хусусий меҳмонхоналар тармогини оммалаштириш бугуннинг талабидир. “Оиласи меҳмонхоналар”нинг афзал жиҳати шундаки, сайёхлар бир вақтнинг ўзида ҳам ўзбек менталитетининг ўзига хос томонлари билан танишади, ҳам уй тутиш маданиятини кўради, овқат тайёрлаш жараёнида бевосита иштирок этади, ўзбекона меҳмоннавозликнинг барча қонун-коидаларидан баҳраманд бўлади,

ҳам оилавий меҳмонхонанинг чўнтакбоплиги сайёҳларнинг эҳтиёжидан келиб чиқсан ҳолда тўлиқ қондиради. Оиладаги барча иш билан таъминланади. Оиладаги ёшлар сайёҳларга таржимонлик қилиши, зиёратга олиб бориши, ўша жойнинг тарихини сўзлаб бериши мумкин. Оилавий меҳмонхоналарнинг кўплаб ташкил этилиши оилаларнинг иқтисодий барқарорлигига олиб келади.

е) мамлакатимизда туризм саноатини юксак даражага кўтариш учун туризм равнақ топган ва асосий иқтисодий ўсиши туризм ҳисобига амалга оширилаётган Испания, Франция, Туркия, Япония, Хитой, Корея, Миср каби давлатларнинг тажрибасини ўзлаштириш лозимки, кўрсатиладиган сервис хизматлари сифатини яхшилаш, сайёҳларни жалб қилишининг замонавий ва самарали воситаларидан фойдаланиш, миллий туристик индустрияга замонавий технологияларни жорий этиш, янги йўналишдаги мутахассислар: менежер, хорижий тилни билувчи тадбиркор ёшларни тайёрлаш учун янгича фикрлайдиган, новатор, бозор шароитларида муваффақиятли иш юритадиган, юксак малакали, чуқур билимли ёшларга эҳтиёж сезилмоқда. Зоро, билимли ва малакали ёшлар мамлакат келажагини белгилайди. Мамлакатимизга ташриф буюраётган сайёҳлар ёшларнинг одоби, ахлоқи, билими, савиасига қараб мамлакатимиз ҳақида муайян тасаввурга эга бўлади. Бу эса, ўз навбатида, хар жиҳатдан намуна бўла оладиган, билимли, ўз касбининг устаси бўлган, айниқса, муомала маданиятини чуқур эгаллаган жўшқин табиатли, мамлакатимизда ўтказилаётган ислоҳотлар моҳиятини чуқур англаған ёшларни тарбиялашни тақазо этади. “Ўзбек” деганда қайсиdir сайёҳ тасаввуридаги “террорчи” тушунчаси бутунлай ўзгариши, ўзбек ёшларига нисбатан ҳурмат ва ҳавас туйгуси жонланиши лозим.

е) ёшларнинг ҳар жабхада фаол, ижодкор ва изланувчан бўлиши, эртанги келажак учун бугундан мустаҳкам пойдевор қўйиши давр тақазосидир. Зоро, ёшларнинг таълим, зиёлилик даражаси, интеллектуал салоҳияти, одоб-ахлоқи, зукколиги, харакатчанлиги ва шижаоти, ислоҳот ва ўзгаришларга тайёрлиги жамиятнинг умумий тараққиёт даражасини белгилайди. Бу борада таълим муассасаларида “устоз-шогирд” тизимини йўлга қўйиш ижобий самара беради.

Туризм иқтисодиётнинг таркибий қисми сифатида давр талаблари даражасида фаолият кўрсатишига эришиш кўплаб тармоқларнинг бир-бирига узвий бодланиши, яхлит тизим шаклига келтирилиши, ишлаб чиқариш жараёнлари ва хизмат кўрсатиши турларининг бевосита ва бавосита ривожланишига замин яратади. Туризм мамлакатимиз иқтисодиёти ривожи, кўшимича иш ўринлари яратиш, шунингдек, маданий ва халқаро алоқаларни мустаҳкамлаш каби масалалар ечимида муҳим аҳамиятга эга. Туризм барқарорлигига эришиш истиқболдаги имкониятларни яхшилаш ва кенгайтириш, худуд эҳтиёжи ва фаровонлигини таъминлаш имконини беради, яъни аҳолини, айниқса, ёшларни иш билан таъминлаш имконияти кенгаяди, миллий хунармандчилик ривожланади, турмуш фаровонлигига эришилади, сайёҳлар оқими кўпайиб, мамлакатимизнинг бой маънавий мероси ва маданий мерос объектларига қизиқиш кучаяди.

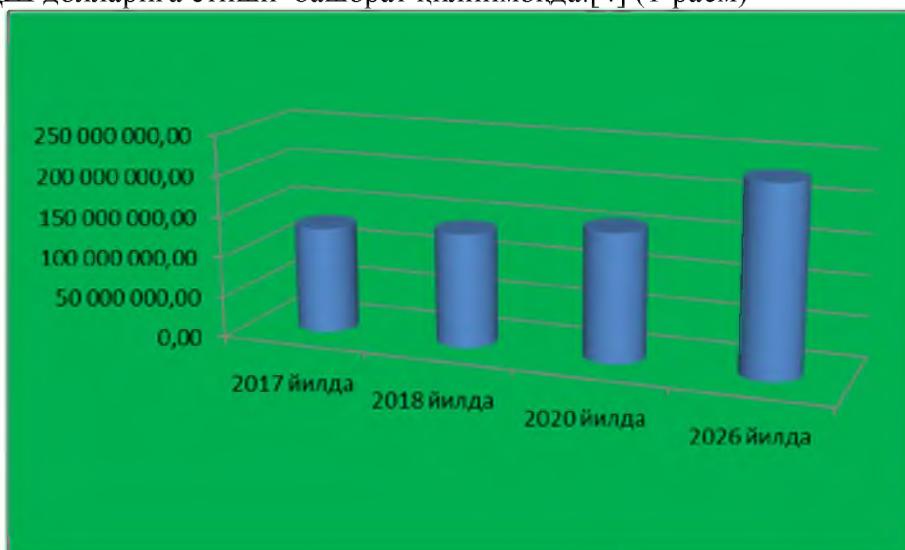
ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ ТАРАҚҚИЁТИДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

*Жумаева Ш.Б.-Тошкент вилояти
Чирчик давлат педагогика институти докторанти
Марданова Р.Р.-Тошкент вилояти
Чирчик давлат педагогика институти талабаси*

Глобаллашув жараёни кучли кетаётган бугунги кунда мамлакатлар тараққиётида туризм индустрисининг ўрни ва нуфузи юқори боскичга кўтарилемоқда. Туризм - шахснинг маънавий ва жисмоний ривожланишига хизмат қилиб, маълумот алмашиш ва ўрганишнинг самарали усули бўлиш билан бир қаторда, давлат ва жамият ҳаётидаги ижтимоий ва иқтисодий муаммоларни хал қилишга ёрдам беради. Чунки, у иқтисодиёт ва жамиятни

барқарор ривожлантириш ҳамда даромад олишнинг юқори самарадор тармоги ҳисобланади. Техника тараққиёти, урбанизация жараёнининг кучайиб бориши, ахоли даромадининг ошиб бориши натижасида давлатларнинг тарихи, экологик тоза худудларни, қадимий обидаларини томоша қилиш, ҳалқларнинг урф-одатларини, қадрият ҳамда анъаналарини яқиндан билиш ҳамда маданий дам олишлари учун саёҳатлар уюштириш жараёни одат тусига кириб бормоқда. Бу эса туризм индустриясининг сўнгти йилларда шиддатли равишда ривожланишига туртки бўлмоқда.

Бугунги кунда ҳалқаро ва ички туризм йўналишлари ичida зиёрат туризми жадал суръатлар билан ўсиб бормоқда ва жаҳон туризм бозорининг энг тез ривожланаётган сегментларидан бирига айланди. Ҳалқаро тадқиқодларга кўра зиёрат туризми йўналишида саёҳат қилаётган сайёҳлар сони йилдан-йилга ортиб бормоқда. Жумладан, 2017 йилда 131 млн. [1], 2018 йилда бўлса 140 млн.[2] нафар мусулмон сайёҳлари туризми амалга оширилган бўлиб, 2020 йилда бу рақам 158 млн кишига (умумий туристик сегментнинг 10%), туризм бозори 220 млрд. АҚШ долларига,[3] 2026 йилга борганда 230 млн. нафарга, туризм бозори 300 млрд. АҚШ долларига етиши башорат қилинмоқда.[4] (1-расм)



1-расм. Зиёрат туризмida сайёҳат қилувчилар сонинг ўсиши динамикаси.

Юқоридаги ракамлардан келиб чиқиб, дунёning аксарият давлатлари зиёрат туризмининг истиқболини инобатга олган ҳолда бу соҳага фаол сармоя жалб этмоқда. Жумладан, жаҳон цивилизацияси ўчокларидан бўлган Миср, Юнонистон, Италия, Хитой, Саудия Арабистони каби давлатлар зиёрат туризми бўйича етакчилик қилиб келмоқда. Шуни таъкидлаб ўтиш керакки, Ўзбекистон ҳам ўзининг Самарқанд, Бухоро, Хива, Термиз, Тошкент, Шаҳрисабз, Кўқон ва Марғилон каби шаҳарлари билан зиёрат туризми бўйича дунёning ҳар қандай мамлакатлари билан тенглаша олади.

Зиёрат туризми диний туризмнинг бир йўналиши бўлиб, аслида дунё динларида тарихан мавжуд бўлган. Бир пайтлар европалик христиан пилигримлар катта йўл босиб, Яқин Шарқдаги “муқаддас замин” зиёратини (паломничества) амалга оширган,[5] буддавийларда бўлса олис худудларда қурилган қадимий машҳур муқаддас будда ибодатхоналарини зиёрат қилиш одатлари мавжуд, муқаддас ислом динида ҳаж зиёрати диннинг фарзларидан бири бўлса, қолаверса динда ўтган аждодлар мангу қўним топган масканлар зиёрати даъват этилади.

Зиёрат туризмida асосан сайёҳлар диний марказлар, зиёратгоҳлар ва муқаддас қадамжолар билан танишиш, диний маросимларда иштирок этиш, ибодат ва қурбонлик келтириш учун ташриф буюрадилар. Уларни асосан ибодатхона, муқаддас қадамжо ва зиёратгоҳлар қизиқтириб, экскурсиялар, музей ва кўргазмаларга бориш улар учун иккинчи даражали ҳисобланади. Одамлар зиёратга турли сабаблар билан борадилар: ибодат қилиш, шахсий муаммоларига ечим излаб, кўнгил хотиржамлиги, диний дунёқарашини ошириш,

мамлакатнинг маданий мероси билан таниш ва бошқалар. Зиёрат туризмининг асосий обьектлари диний марказлар, зиёратгоҳлар ва муқаддас қадамжолар хисобланиб, асосан диний байрамлар, баҳор ва куз фаслларида зиёратчилар билан гавжум бўлади. Бугунги кунда зиёрат туризми билан шугулланувчи бир қанча фирмалар дунё бўйлаб фаолият олиб бориб, зиёратгоҳларга ташрифлар буйича туристик хизматларни кўрсатиш билан шугулланадилар.

Дунёнинг аксарият давлатлари зиёрат туризмининг истиқболини инобатга олган ҳолда бу соҳага фаол сармоя жалб этмоқда. Жумладан, зиёрат туризми йўналишида энг кўп харажат қилган саёҳатчилар Саудия Арабистони (21 млрд. АҚШ доллари), Бирлашган Араб Амирлиги (16 млрд. АҚШ доллари), Қатар (13 млрд. АҚШ доллари), Кувайт (10 млрд. АҚШ доллар), Индонейзия (10 млрд. АҚШ доллари), Эрон (8 млрд. АҚШ доллари) ва Малайзия (7 млрд. АҚШ доллари) мамлакатларига тўғри келади.[8]

Зиёрат туризми ўзига хос менежментга эга бўлиб, зиёратчиларнинг диний қарашлари асосида туристик хизматлар таклиф этилиши лозим. Масалан, 2017 йилда Туркия курортлари анъанавий мусулмон меҳмондўстлиги хизматлари билан бир қаторда аёллар учун алоҳида сузиш ҳавзалари, СПА хизматлари, оила давраси учун кўнгил очар дастурларни таклиф этиш орқали 184 млрд. АҚШ доллари миқдорида умумий даромад олди.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, зиёрат туризми энг сердаромад соҳа бўлиб, туризм бозори татқиқодларини олиб бориш, талаб ва таклиф асосида зиёрат туризми йўналишининг салоҳияти ва имкониятларини аниқлаб олиш орқали ракобатбардош зиёрат туризмини ривожлантиришга эришиш мумкин. Бу соҳанинг ривожланиши орқали бир қанча ижтимоий-иктисодий муаммолар ҳам бартараф этилади. Жумладан, :

- Ёшлиарни ватанпарварлик, поклик, ҳалоллик руҳида тарбиялашда ва уларни турли бузгунчи гоялардан химоя қилишда тарбия ўчоги вазифасини бажаради;
- Халқ хунармандчилиги, озиқ-овқат, қурилиш, меҳмонхона, алоқа, тронспорт тизими, умумий овқатланиш каби соҳаларнинг ривожланишига олиб келади.
- Янги иш ўринлари яратилади;
- Дунё ҳалқлари ўртасида ўзаро маданият алмашинувига ижобий таъсир кўрсатади;
- Мамлакат бюджетига солик тушими ортади;
- Валюта тушуми кўпайиши ва экспортнинг ошишига хизмат қиласи.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Global Muslim Travel Index 2018// By Mastercard-Crescentrating. GMTI 2018. – P.3.
2. Global Muslim Travel Index 2019// By Mastercard-Crescentrating. GMTI 2019.– P.18.
3. Global Muslim Travel Index 2018// By Mastercard-Crescentrating. GMTI 2018. – P.3.
4. Global Muslim Travel Index 2019//By Mastercard-Crescentrating. GMTI 2019. – P.18.
5. Христов Т.Т. Религиозный туризм: учеб. пособие. 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – С.10.
6. CrescentRating, 2015
7. Thomson Reuters, 2018, CrescentRating, 2018

TURIZMDA MUTAXASIS VA XODIMLARNI RAG'BATLANTIRISHNING MOHIYATI *Aripova M.S., BuxDU o'qituvchisi*

Turizm sohasida mehnatni tashkil qilishdagi асоси о'згарishlar ichki va tashqi faoliyat jihatlarini, nafaqat iste'molchilar ustuvorliklarini, balki xodimlarning so'rovleri va afzalliklarini ham hisobga олив зарурatini belgilab beradi. Mehmonxon xo'jaligi xodimlarining tafakkuri va ta'lif darajasi yuqoriligi shunga олив keldiki, mehnatni tashkil qilishning teyloristik usullari samaradorligi pasayib ketmoqda. Turizmda muvaffaqiyatga erishishning асоси omili — bu mehmonxonalarning ichki im-koniyatlaridan oqilonan foydalangan holda xarajatlarni kam aytirishga shuningdek, barcha turdagи resurslardan samarali ish va mehnat unum dorligini oshirishga qodir bo'lgan ratsional boshqarish tuzilm asi hisoblanadi.

An'anaviy «iqtisodiy samaradorlik» tushunchasi bilan bir qatorda «ijtimoiy samaradorlik» tushunchasi ham tobora keng qo'llanilmoqda. Iqtisodiy samaradorlik – bu mehmonxon xo'jaligining maqsadlarini cheklangan resurslardan tejamkorlik bilan foydalanish evaziga amalga oshirish (mehnat mahsuldorligi, rentabellik, muntazam o'zgarib turuvchi sharoitlarga moslashuvchanlik va b.). Ijtimoiy samaradorlik esa xodimlarning manfaatlari, ehtiyojlar va hohishistaklarini qoniqtirishni tavsiflaydi (mehnatga haq to'lash, jamoadagi muloqotdan qoniqqanlik va b.). Zamonaviy mehmonxona xo'jaligining iqtisodiy samaradorligi ijtimoiy samaradorlik bilan bevosita va uzviy bog'langan bo'ladi.

Turizm subektlari bir vaqtning o'zida ham xo'jalik sub'ekti, ham insonlar hamjamiyati hisoblanadi. Har qanday insoniy hamjamiyat kabi, mehmonxon xo'jaligining mehnat jamoasi uchun ham uning a'zolari o'rtasidagi o'zaro aloqalarni tartibga soluvchi umumiyligini qadriyatlar va me'yorlar mavjudligi xarakterlidir. Shunday qilib, mehmonxon xo'jaligining zamonaviy madaniyati xo'jalikning faoliyati xarakteri hamda ularning xulq-atvor me'yorini belgilab beruvchi qadriyatlar va e'tiqodlarni qamrab oladi. Zamonaviy bozor iqtisodiyoti madaniyat mehmonxona xo'jaligining individualligini, uning o'zini va atrof-muhitdagilarni qabul qilish xususiyatlarini aks ettiradi. U ko'plab sohalarni qamrab oladi.

O'zbekistonda olib borilayotgan ijtimoiy va iqtisodiy islohotlar natijasida iqtisodiyotni rivojlantishini alohida ta'kidlab o'tish zarur. Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoev 7-fevral kungi farmoni bilan 2017—2021-yillarda O'zbekistonni rivojlantirishning beshta ustuvor yo'naliishi bo'yicha —Harakatlar strategiyasini tasdiqladi. Avvalo, ushbu ustuvor yo'naliishlar va ulardagi amalga oshirilishi nazarda tutilgan vazifalar hamda chora-tadbirlarning ijrosi bugungi kunning hayotiy va ijtimoiy zarurati ekanligini ta'kidlash lozim. Shu jumladan milliy iqtisodiyotning mutanosibligi va barqarorligini ta'minlash, uning tarkibida sanoat, xizmatlar ko'rsatish sohasi, kichik biznes va xususiy tadbirdorlik ulushini ko'paytirish, xizmatlar ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning o'rni va ulushini oshirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, xizmatlarning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o'zgartirish zarurdir.{1}

Ma'lumki, motivatsiyi- insonga uning mehnat faoliyati natijalarini munosib ko'rish sifatida taklif etiladi. Rag'bat – bu tashkilot maqsadlariga erishishning umumiyligini rejasiga binoan korxona xodimlarida ularga topshirilgan vazifalarga muvofiq holda harakat qilishga intilish yaratishdir.{2}.

Demak, motivatsiya insonni maqsadga erishish uchun faoliyatga undash jarayonidir. Motivatsiyaning inson o'zini tutishiga ta'siri ko'plab omillarga bog'liq, u individual holat va motivlar ta'sirida hamda inson bilan teskari aloqa ta'sirida o'zgarishi mumkin. Motiv insonning ma'lum bir harakatlarga undaydigan, uning ichki va tashqi harakatlantiruvchi kuchlaridir. Bugungi kunda juda ko'p mashxur olimlar tomonidan yaratilgan motivlashtirish nazariyalari mavjud. Korxona boshqaruvchilari bu nazariyalardan foydalaniib xodimlar mehnatini rag'batlantirish va natijada xo'jaliklar boshqaruv samaradorlidini oshirish mumkin. Masalan A.Maslou nazariyasi qiziqtirishning eng mashhur nazariyasi hisoblanadi. Bu nazariyaga binoan insonlar hamisha qandaydir narsaga ehtiyoj sezadilar. Ehtiyojlar birlamchi va ikkilamchi, besh darajali bo'ladi. Bu ehtiyoj darajalari ustuvorligi bo'yicha bosqichma-bosqich joylashadi. A.Maslouning fikricha, inson eng avvalo ana shu bazis ehtiyojlarini qondirish uchun ishlaydi. bazis ehtiyojlar, ya'ni oziq-ovqatga, kiyim-kechakka, uy-joyga, uyquga blgan ehtiyoj qondirilgan, boshqa darajadagi ehtiyojlar ham asta-sekin ahamiyat kasb etib boradi. Masalan, xavfsizlikka, ya'ni tinchlik, tartib, himoyaga bo_igan ehtiyoj ham birlamchi bosqichdagi ehtiyojning yangi darajasidagi zaruriyatdir. Biron ijtimoiy guruhda bo'lish, boshqa kishilar bilan aloqaga kirishish ehtiyoji iearxiyaning uchunchi bo'g'iniga kiradi. Bu guruhdagi ehtiyojlarни sotsial ehtiyojlar deb ham yuritiladi.{2}

Mehmonxona xo'jaligi jamoasi a'zolari bo'lgan shaxslar o'zaro bir-birlariga bog'liq holda faoliyat ko'rsatadigan tizimni tashkil etadi Korxona o'z mehnat jamoasi a'zolariga rag'batlantirish orqali ta'sir ko'rsatadi, ana shu rag'batlantirish hisobiga xodimlar korxona maqsadlariga erishish uchun o'zlaridan talab qilinadigan mehnat ulushini qo'shadilar Xodimlarni rag'batlantirish ularning korxonaga qo'shayotgan hissalariga mos kelsa yoki bu hissadan ortiq bo'lsagina ularning mehnat samaradorligi yuqori bo'ladi.

Mening fikrimizcha, mehmonxona xo'jaligida xodimlarni boshqarish jarayoniga rahbarlarni kengroq jalg etish uchun ushbu shartlarni bajarish darkor. Jumladan:

- samarali kommunikatsiya tizimini yo'lga qo'yish. Bu tizim rahbarlarga xodimlarni boshqarish jarayonida ularning faol ishtiroki nima uchun muhim va ahamiyatli ekanini anglatishni ifoda etadi;
- xodimlar bilan ishslash jarayoniga rahbarlarni ularni qiziqtirishi mumkin bo'lgan ish uslublari vositasida jalg eta bilish.

Ta'kidlash lozimki, motivatsiya-bu faqat mukofotlarni tarqatish emas. O'z xizmat vazifalarini bajara olmagan xodimni, mehnat intizomini buzgan ishchilarniadolatli jazolash ham bo'lib, bunday tadbir ularni o'z faoliyatlarini yaxshilashga undaydi. Nemis olimlari V. Zigert va L. Langlarning mehnatni tashkil qilish va uni motivlashtirish bo'yicha takliflariga ko'ra:

- har bir harakat, ayniqsa mazkur harakatni bajarilishini talab qiluvchining harakati obdon o'ylangan bo'lishi kerak;
- kishilar mehnatidan zavq olishi kerak, ishi uchun javob berishi lozim, natija uchun birga kurashi darkor;
- har bir kishi o'z ish joyida o'zini nimaga qodir ekanligini ko'rsatgisi keladi;
- kishilarning o'z ishlarini takomillashtirish to'g'risidagi fikrlarini bilish lozim;
- kishilarni o'zligini anglashga imkon berish kerak;
- maqsadga erishishga o'z daxldorliligin his etgan xodim yanada ko'proq kuch bilan ishslashga, o'zini ko'rsatishga harakat qiladi;
- yaxshi ishlaydigan kishilar ham moddiy ham ma'naviy tomondan tan olinishiga haqlidirlar;
- har bir xodimga barcha axborotlarga kira olish huquqi bo'lishi kerak, buning ustiga tez bo'lishi muhimdir;
- xodimlarning ish faoliyati yo'nalishini o'zgartirish to'g'risidagi qaror ularning ishtrokida, ularning tajribasi, bilimiga asoslangan holda qabul qilinishi kerak;
- o'z- o'zini nazorat bo'lishi kerak;
- ish jarayonida xodimlar yangi bilimlarni ola olishi lozim va boshqalar.

Mehmonxona xo'jaliklarida xodimlar mehnatini rag'batlantirishda xodimlar o'zları ishlayotgan mehmonxonaning strategiyasi, yo'nalishi, maqsadları va istiqbollarini yaxshi o'rgangan bo'lishi lozim, tashkilot menejerlari xodimlar mehnatiniadolatli tarzda, kerakli vaqtida rag'batlantirib turishlari kerak. Barcha imkoniyatlardan, insonda mujassamlashgan tunganmas qobiliyatlardan foydalanish, umuman, xodimlar faoliyatini samarali tashkil qilish nafaqat firma darajasidagi muvaffaqiyatni, balki butun jamiyatning ham ijyimoiy va ham iqtisodiy jihatdan rivojlanishini ta'minlovchi asosiy manba bo'lib xizmat qilishi mumkin.

Foydalaniman adabiyotlar ro'yxati:

1. Mirziyoyev Sh.M. —2017-2021-yillarda O'zbekistonni rivojlantirishning beshta yo'nalishi bo'yicha —Harakatlar strategiyasi Farmoni. 7 fevral 2017 yil.
2. Ziyavtidanova N. M., O'rinnov Y. M. Menejment. O'quv qo'llanma./T.: "Tafakkur -Bo'stoni ", 2012. - 312 c.

O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI

Axmedova Hilola Farmonovna, BuxDU, magistrant

Annotatsiya. Hozirgi kunda turizm sanoati mamlakatimizda kundan kunga rivojlanib bormoqda. Bilamizki, O'zbekistonda turizm sohasida keng qamrovli ishlar amalga oshirilyapti. Shunday ekan yurtimizda yangi turizmnинг turlarini tashkillashtirib ularni amaliyotga tadbiq etish kerak. Quyidagi maqolamda turizm sohasi imkoniyatlarini o'rgangan holda maxsus turlarini shakllantirishni taklif etmoqchiman.

Kalit so'zlar: milliy turizm, ma'rifiy turizm, etnografik turizm, milliy o'yinlar turizmi, hunarmandchilik turizmi

Turizm mamlakat iqtisodiy o'sishida, davlat imidjini va uning o'ziga xosligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Shuning uchun ham nafaqat rivojlangan mamlakatlar balki O'zbekiston ham yangi turistik infratuzilmalar yaratish, borlarini rekonstruksiya qilish, turizm industriyasini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda. Turizm sohasini rivojlantirish uchun malakali kadrlar tayyorlash, ularning tajribasini oshirish, tadbirkorlik faoliyatini boshqarish va keng imkoniyatlar yaratish, turistlarga xizmat qiluvchi: mehmonxona transport, ovqatlanish, gid xizmatlarini tashkillashtirish va tartibga solish sohasida muhim ahamiyatga ega bo'lgan ishlar amalaga oshirilmoqda. Ma'lumki, yurtimiz qadimiy obidalar, muqaddas ziyoratgohlar, tarixiy va madaniy yodgorliklar bilan bir qatorda, betakror madaniyati va an'analari, xushmanzara tabiatni hamda fayzli go'shalari, qulay joylashuvi bilan sayyoohlarni o'ziga rom etib kelayapti. Eskilik bo'yog'ini yo'qotmay kelayotgan Buxoro, Samarqand, Xiva, Shaxrisabz kabi qadimiy shaharlarimiz YUNESKOning Umumjahon merosiga kiritilganligi ham tarixni qardplash, ajdodalar merosini kelajak avlodga qimmatini yo'qotmay yetkazish uchun muhim asos bo'lib xizmat qiladi. Ushbu shaharlar tajribasidan o'rinali foydalangan holda yurtimizda turistik potensialga ega bo'lgan hududlarni topish va shu hududlarga turistik distenatsiyalarini tashkil etish maqsadga muvofiqdir.

Buni Jahon sayohat va turizm kengashi tomonidan "Sayohat va sayyoohlilik sanoatining iqtisodiy natijalari" bo'yicha o'tkazilgan tadqiqotlarda respublikamiz sayyoohlilik sohasi jadal taraqqiy topayotgan besh davlatning biri sifatida qayd etilgani misoldida yaqqol ko'rishimiz mumkin.

Darhaqiqat, turizm nafaqat iqtisodiy rivojlanish hamda yalpi ichki mahsulot hajmining ortishi, balki aholi bandligini ta'minlash, turmush darajasi va sifatini oshirish, yurt farovonligi va taraqqiyoti yuksalishiga ham katta ta'sir ko'rsatadi. Mutaxassislarining hisob-kitoblariga ko'ra, har 30 nafar sayyoohlilik mamlakat turizmi sohasida bitta, unga turdosh tizimlarda esa ikkita yangi ish o'rnini yaratishga turtki beradi. Shularni inobatga olgan holda yurtimizda turizm sohasini tartibga solish, uning huquqiy me'yorlarini mustahkamlash uchun qator qaror va farmonlari shlab chiqildi.

Xususan, Prezidentimizning 2016-yil dekabrdagi "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni hamda "O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida"gi qarori sohada tub burilish yasalishiga, taraqqiyotda yangi sahifalar ochilishiga xizmat qilmoqda. Davlatimiz rahbarining 2017-yil 16-avgustdagagi "2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori ushbu yo'nalishdagi islohotlarni yanada kengaytirishda muhim ahamiyatga ega hujjat bo'ldi. Shuningdek O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-sonli "O'zbekiston Respublikasida Turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoniga ko'ra turizm sohasininig 2019-2025-yillarda rivojlanish Konsepsiysi yaratidi va bunga binoan mamlakatda turizmni milliy iqtisodiyotni diversifikasiya qilish, hududlarni jadal rivojlantirish, yangi ish o'rinalarini yaratish, aholining daromadlari va turmush darajasini oshirish, mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirishni ta'minlovchi strategic tarmoqlardan biri sifatida rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar bosqichma-bosqich o'tish, viza rejimining liberallashtirish, chet el fuqarolarini ro'yxatga olish tartibining soddashtirish, turizm tarmog'ini rivojlantirish uchun imtiyoz va preferensiyalar berilishi milliy turizm salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda samarali targ'ib qilish ko'zda tutilgan. Qarorlarda belgilangan chora-tadbirlarni hayotga samarali tatbiq etish iqtisodiyotimizni yanada rivojlantirish, mamlakatimizning boytarixi, madaniyati, me'moriy yodgorliklari hamda noyob an'analarni butun jahonga tanitishga hamda O'zbekiston dunyo davlatlari sayyoohlari uchun eng sevimli turistik yo'nalishlardan biriga aylanishiga xizmat qiladi. Yurtimizda turizm sohasini rivojlantirish uchun Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev sayyoohlarni kayfiyatiga ta'sir ko'rsatuvchi ko'p jihatlarga ham e'tibor qaratish lozimligini ta'kidlab o'tdilar. Masalan

- aeroportlarda passport nazorati xonalari yorug'ligi,
- xodimlarning muomala va malakasi,
- taksi xodimlarining godobi,

- xizmat ko'rsatish sifati va tezligini oshirish, turizm sohasida faoliyat yuritmoqchi bo'lgan tadbirkorlar uchun imkoniyat va shart-sharoityaratish,
- avtomagistral yo'llar raxonligi va bu yo'llar bo'yida sanitariya-gigiyena shaxobchalarini ko'paytirish shular jumlasidandir.

Shuningdek turizmning maxsus turlarini mamlakatimizda ommalashtirishimiz kerak. Xususan ekologik, gastronomik, etnografik, madaniy, ma'rifiy arxeologik, agroturizm, milliy o'yinlar, xalaqaro polvonlar bellashuvi, dorbozlik, qo'shiqchilik va baxshilar faoliyati, milliy folklor san'ati, madaniyatga va hunarmandchilikka qiziqish, tabiat muzeylari, tabiiy-tarixiy tasvirlar, sirk turizmi kabi turlar uchun mamlakatimizda imkoniyat bor shuni hisobga olgan holda O'zbekistonda yuqorida turlarni asosiy turlardek yuqori darajaga ko'tarishni asosiy maqsad qilib olishimiz lozim. Mazkur turlarga ichki va ayniqsa xalqaro turistlarni jalg qilish, taklif qilishdagi tashkiliy tadbirlar ishlab chiqilsa, maxsus turlardan turizmda foydalanishning dastlabki rejali amalga oshirilgan bo'ladi. Ichki turizmida maxsus turlarning ommaviy rivojlanmayotganligining bosh sababi maxsus turlar manzillariga marshrutlarning yo'qligi, bu turlar manzillarini hatto ekskursiyaga chiquvchilar ham, shuningdek shaharlarda yashayotgan aholining ham ko'pchiligi bilmaslidir. Shunday ekan ushbu maxsus turlar haqida yurtimiz va dunyo ommaviy axbarot vositalarida reklama yoki video-roliklar orqali tadbiq qilishimiz maqsadga muvofiqdir. Mazkur harakatlar O'zbekistonda turist oqimining ko'payishiga salmoqli hissa qo'shadi

MIRZO ULUG'BEK MADRASASI TURIZM OBYEKTI SIFATIDA

*Xaitov.A.A., Buxoro avtomobil va yo'llar
kasb-hunar kolleji o'qituvchisi*

Yurtimizda qadimi obidalar, muqaddas ziyoratgohlar, tarixiy va madaniy yodgorliklar bilan bir qatorda, betakror madaniyati va an'analari, xushmanzara tabiat hamda fayzli go'shalari bilan sayyohlarni o'ziga rom etib kelayotgan mamlakatimizda ushbu yo'nalishda amalga oshirilayotgan sa'y-harakatlar turizm industriyasini hamda infratuzilmasini yanada rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Yurt dovrug'ini olamga mashhuri jahon qilgan allomalar ham aynan shu yurdan Buyuk Amir Temuring nabirasi, benazir alloma Mirzo Ulug'bekning o'ita asrlar sharoitida namoyon etgan ilmiy jasorati bugungi kun olimlarini ham hayratga solmasdan qo'ymaydi. Taqdir bu ulug' zotning zimmasiga behad ulkan va mashaqqatli vazifalar yukladi. Buyuk sarkarda Amir Temur bunyod etgan sultanatning vorisi bo'lishdek o'ta mas'uliyatlari vazifa aynan unga nasib etdi. Mirzo Ulug'bek qariyb qirq yil mobaynida Movarounnahr diyorining donishmand hukmdori sifatida xalqning azaliy orzusi-tinchlik, totuvlik, ilm-fan va madaniyatni taraqqiy toptirish yo'lida ulkan shijoat va matonat ko'rsatdi.¹²⁹ Ulug'bek o'z sultanatida ma'rifat, fan va ta'lim ravnaqi uchun keng imkoniyatlar yaratib berdi¹³⁰. Jumladan, Buxoradagi madrasa eshigiga "Bilim olish har bir musulmon va muslimaning burchidir", degan shiorning o'yib bitilganligi buning yaqqol dalilidir. Ulug'bek Movarounnahrni butun musulmon mamlakatlarining ilmiy markaziga aylantirishga harakat qildi. 1417 yilga kelib Samarqandda yuzdan ziyod olimlar to'plagan. Ular orasida, adiblar, muarixlar, xattotlar, musavvirlar, geograflar bor edi. Ulug'bek mamlakatda fanni rivojlantirishni o'z dasturiga ko'ra amalga oshirdi va bu yaxlit "fan va ta'lim dasturi" edi. Ulug'bek "o'zi va maslahatchilari tomonidan ishlab chiqilgan ilmiy dasturini amalga oshirish uchun"¹³¹ ma'lum obyektlarni qurishni rejalashtirgan. Chunonchi hozirgi zamon ta'biri bilan aytganda, ta'lim markazi bo'l mish madrasa (Ulug'bek madrasasi) labaratoriyasini¹³²- rasadxona va kutubxonalar majmui holda bunyod etish, dasturning asosiy elementlaridan bo'ldi.

¹²⁹ Islom Karimov. Yuksak ma'naviyat-yengilmas kuch. -T: Ma'naviyat.-2008. 45-46 b

¹³⁰ Bo'riyev O. M.Ulug'bekning fan-ta'limni rivojlantirish bo'yicha faoliyati va uning islom sivilizatsiyasidagi o'mi //O'zbekistonning islom sivilizatsiyasi rivojiga qo'shgan hissasi. Ta'lim, fan va madaniyat bo'yicha islom tashkiloti-ISESCO tomonidan Toshkent shahrining 2007 yilda Islom madaniyati poytaxti deb e'lon qilinishiga bag'ishlangan xalqaro konferensiyaga yo'llagan ma'ruzalar va tabriklar tezislari to'plami. - Toshkent:Samarqand, 2007.-B.118-120.

¹³¹ Keren L Ulug'bek maktabi va uning usmonli turklar astranomiyasiga qo'shgan hissasi. Mirzo Ulug'bek tavalludining 600 yilligiga bag'ishlangan xalqaro ilmiy anjumanning materiallari. Toshkent-Samarqand, 1994. 12-16 oktyabr.-B. 208.

¹³² Abdullayev V. Navoiy Samarqandda.- Toshkent:1968. -B.58.

Ayni paytda ta'lim dasturida butun Mavarounnahr hududida ilmiy salohiyatini ko'tarishdek katta g'oyani amalga oshirish ko'zda tutilgan va shu maqsadda qator madrasalar barpo etildi. Buxoro (1417 y), Samarqand (1417-1420 y) va G'ijduvon (1433 y) shaharlarida o'sha davrning oliv o'quv yurtlari –madrasalarning bunyod etilganligini bunga dalil qilib ko'rsatish mumkin. „Bibixonim” masjidi, „Go'ri Amir” maqbarasi, „Shohizinda” ansamblari qurilishi ham Ulug'bek zamonida nihoyasiga yetadi.. Keyinchalik Samarqandda Registon deb nom olgan joyda Ulug'bek madrasasi bilan yonma yon Sherdor (1619-1636) y va Tillakori (1647-1660) y y madrasalari barpo etildi. Madrasalar bunyod etish ananasi Alisher Navoiy davrida Xurosonda ham davom etdi. Yana shuni alohida qayd qilish lozimki, Buxoro va Samarqand madrasalari XIX asrga qadar o'z vazifalarini bajarib keldi¹³³. Tarixiy manbalarga ko'ra Samarqanddag'i Ulug'bek madrasasi ikki qavatl, to'rt burchidagi salobatli to'rt gumbazli, to'rt minorali va har bir xonasi ikkiga ajratilgan bo'lib, unda 100 dan ziyod talaba ta'lim olgan¹³⁴. Madrasalarda gumanitar va aniq fanlar yo'naliishida turli fanlar o'qitilgan; bilimga qo'yilgan talab nihoyatda yuqori bo'lgan. Buni 1420 yili Samarqand madrasasining ochilishida Muhammad Havofiyning chucur mazmunli ma'rurasini hozir bo'lgan 90 olimdan faqat Ulug'bek va Qozizoda Rumiylargina tushuna olishganligidan¹³⁵ ham bilsa bo'ladi. Zero, o'sha davr tarixchisi Davlatshoh Samarqandiy “Tazkirat ush shuaro” („Shoirlar zikri”) asarida, “Mirzo Ulug'bek xandas” (geometriya) ilmida majastiykusho erdi¹³⁶, deb ta'kidlaydi. Ulug'bek Qadimgi Yunon olimlaridan Platon(Afrotun), Aristotel(Arastu), Gipparx(Ibbarxus) va Ptolomey(Batlimus) ilmiy merosidagi astronomik tushunchalari bilan ham tanish edi¹³⁷ Madrasalar turli o'lkalardan kelgan olimlar maskani ham bo'lgan. Unda Markaziy Osiyoning turli hududlaridan kelgan talabalarga o'qiladigan ma'ruzalarda bahs-munozaralar uyushtirilar va ilgari yashab o'tgan olimlarning asarlari sharhlanib tadqiq qilinar edi. Madrasada asosiy ma'ruzalarni Qozizoda Rumiy, Ulug'bek, Jamshid Koshiy, Ali Qushchi, ustod Ismoil, Mavlono Ibrohim, Mavlono Badriddin va boshqa olimlar o'qiganlar¹³⁸. Ulug'bek madrasasi-Buxoro shahridagi arxitektura yodgorligi bo'lib, 1417 yilda Ulug'bek qurdirgan uch madrasaning eng qadimgisidir. Ulug'bek madrasasini qurilishiga me'mor ustalar buxorolik Najmiddin Buxoriy va isfaxonlik me'mor usta Ismoil Isfaxoniy rahbarlik qilgan.U o'rta asrlarda yirik madaniyat va ma'rifat maskani vazifasini bajargan. Madrasa Abdullaxon II davrida Xo'ja Sa'd Jo'yboriy tomonidan (1586 yilda) butunlay qayta tiklangan. Madrasa to'g'ri to'rburchak shaklida, old eshigi serxasham peshtoqli, kiraverish-yo'lak (miyonxona), uning bir tomoni darsxona, ikkinchi tomoni masjid. Miyonxonaning ikkinchi qavati kutubxona bo'lgan. Madrasa hovlisida yana 2 peshtoq bor, ularning har ikkala tomoniga minoralar qurilgan. Peshtoqlar pastidan yuqorisigacha bejirim g'ishtchalar, guldor koshinlardan ishlangan xoshiyador naqshlar bilan bezatilgan. Ulug'bek madrasasining koshin bezaklari 3 davrga oid: qo'ng'ir ko'k va tilla rang fonga ishlangan oq va havo rang bezaklar Ulug'bek davriga borib taqaladi, ba'zi joylari tiniq, yorqin bezaklar 16 asrga, qora fonga ishlangan havo rang guldor qadama naqsh 17 asrga taalluqli. Madrasaning ichki va tashqi bezaklari rangini yo'qotmagan. Ulug'bek madrasasi tez-tez ta'mir qilib turilgan naqshlarida yulduzsimon shakllar ko'p. Ayvon ustunlari zaxallangan bo'lib Masjidi Kalon ustunlari o'xshash.¹³⁹ Madrasada 40 ta hujra bo'lib, unda 80 talaba yashagan. Yozda hujralar salqin, qishda issiq, ichi kamxasham bo'lgan. Madrasada diniy va dunyoviy bilimlar o'rgatilgan. Jumladan Qur'on, hadis, tafsir fiqh, handasa, jug'rofiya, arab tili, rivoziyot o'rgatilgan. Ta'lim 15-20 yilgacha davom etgan. 1419 yil 28 noyabrda Ulug'bek bir muddat Buxoroda bo'lib, madrasaga kelib talabalarga ehsonlar qilgan. Qadimiy va dunyoviy bilimlar olishga moslashitirilgan bu madrasa bitiruvchilari ilm fan taraqqiyotiga munosib hissa qo'shdilar. Mustaqillik yillarida ham madrasa ta'mirdan chiqarildi. Hozirgi kungacha bu ishlar davom etmoqda. Yuneskoning 602 obyekti sifatida ro'yxatga olingan, muzeyga aylantirilgan. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev fikricha bunday ezgu sa'y-harakatlar zamirida istiqlol farzandlarini boy o'tmishimiz, ulug' bobokalonlarimizning

¹³³ Матвиевская Г.П., Соколовская З.К. Улугбек.- Москва: 1997. -С. 29

¹³⁴ Бартольд В.В. Улугбек и эпохе времени.- Москва: 1964 Т.ИИ ч 2.-С. 126.

¹³⁵ Матвиевская Г.П., Соколовская З.К. Улугбек.- Москва: 1997.-С. 30

¹³⁶ Davlatshoh Samarqandiy. Tazkirat ush-shuaro. Amir Temur va Ulug'bek zamondoshlari xotirasida.- Toshkent: 1996.-B.10.

¹³⁷ Ahmedov Ashraf. Ulug'bek.- Toshkent: 1991.-B. 49.

¹³⁸ Ahmedov Ashraf. Ulug'bek.- Toshkent: 1991.-B. 50.

¹³⁹ J.Barakayev, Y. Xaydarov. Buxoro tarixi. T. - O'qituvchi. 1991 y 129 b

betakror ma'naviy merosi bilan yaqindan tanishtirish maqsadi yotadi. Darhaqiqat, ma'naviyati yuksak, ilmu adabda yetuk elning farzandlari ham g'ururi baland, iftixori tunganmas bo'lib kamol topishlari, shubhasiz.

AGROTURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI

Raxmatullayeva F.M. i.f.n., dotsent, Iqtisodiyot kafedrasи, BuxDU

Agroturizmning turizm sanoatining alohida yo'nalishi sifatida kelib chiqishi 20-asrning ikkinchi yarmidan boshlanadi. Ko'plab tadqiqotchilar buni o'tgan asrning oxirida ekologik muammolar to'g'risida xabardorlikning oshishi, jamiyatdagi texnogen bosimlarning oshishi va urbanizatsiya o'sib borayotgani bilan izohlashadi, bu esa tabiiy ravishda qadriyatlar va ustuvorliklar tizimining o'zgarishiga olib keladi. Qishloq (agrар) turizmi dastlab, chet ellarda keng tarqalib, bu mamlakatlar hunarmandchilik, milliy urf-odatlar va madaniy qadriyatlarni rivojlanirish orqali qishloq aholi punktlarining yo'qolishini saqlab qolishga intildilar¹⁴⁰. Tushkunlikka uchragan qishloq joylariga sayyoohlarni jalb qilish mahalliy ishlab chiqariladigan mahsulotlarga talabni yaratdi va Yevropaning qishloq xo'jaligi hududlarida ma'lum bir turmush darajasini ta'minladi¹⁴¹.

Yevropada qishloq turizmi tarixi 200 yildan ko'proq vaqtini tashkil etadi, ammo tarmoq XX asrning 50-yillarida Frantsiyada birinchi marta sayyoohlarni qishloq joylarda joylashtirish uchun mehmon uylari uyushmasi paydo bo'lganida tizimli rivojlanma boshladi. Aynan o'sha paytda ushbu sohaning iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy salohiyati ko'rindi.

Agroturizmning tashkiliy va qonunchilik asoslari birinchi marta Frantsiyada 1955 yilda Qishloq xo'jaligi va turizm uyushmasi tashkil etilganda shakllandi. 10 yil o'tgach, 1965 yilda Italiyada shunga o'xshash uyushma tashkil etildi. Bugungi kunda bunday uyushmalar Evropaning aksariyat mamlakatlarida faoliyat ko'rsatmoqda. Agroturizm uyushmalari doirasida turoperatorlar, agroturizm biznesi va hukumat vakillari bilan o'zaro aloqalarni o'rnatish, ularning hamkorligini ta'minlash, turizm xizmatlarini yetkazib beruvchilarining umumiyl manfaatlarini ifoda etish, agroturizmni rivojlanirish strategiyalarini ishlab chiqish, turistik mahsulotlarni siljitish va hk. kabi asosiy vazifalar amalga oshiriladi.

Xorijiy davlatlar tajribasini o'rganish shuni ko'rsatmoqdaki, qishloq joylarda noagrар faoliyat turlarini, xususan, agroturizmni rivojlanirish yangi muqobil ish o'rinnari yaratish va qishloq joylarini rivojlanirish orqali qishloqlarda ijtimoiy keskinlikni kamaytirishga yordam beradi¹⁴². Agroturizmning rivojlanishi ham ijtimoiy, ham iqtisodiy jihatdan samarali bo'lishi mumkin. Qishloq xo'jaligi turizmiga kirish to'siqlari kam, umumiyl qishloq va turistik infratuzilmani yaratishga, shuningdek mahalliy aholining hayot sifatini yaxshilashga yordam beradi.

Mutaxassislar jahon agroturizmining rivojlanishidagi bir nechta "to'lqinlarni" ajratib ko'rsatadilar.

Agroturizm rivojlanishining "birinchi to'lqini" G'arbiy Yevropada, masalan, Frantsiya, Italiya, Angliya, Germaniya, Ispaniya va boshqa mamlakatlarda paydo bo'lganligi tan olinadi. Agar ushbu hodisaning paydo bo'lishiga turlicha sabablar mavjud bo'lsa, u holda qishloq xo'jaligi sohasidagi iqtisodiy inqiroz asosiy omil sifatida qaralishi kerak. Ushbu iqtisodiy inqiroz Yevropa ittifoqi doirasida qabul qilingan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlarini kvatalash choralar, AQSh qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarining raqobati va milliy qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarining manfaatlarini himoya qilish imkoniyatining yo'qligi bilan bog'liq.

Agroturizm rivojlanishining "ikkinchi to'lqini"ga mutaxassislar, iqtisodiy (qishloq xo'jaligini qo'llab-quvvatlash istagi) va ijtimoiy-psixologik sabablar (qishloq joylarida dam olish

¹⁴⁰ Songkhla T.N. Interactions between agro-tourism and local agricultural resources management: a case study of agro-tourism destinations in Chang Klang District, Southern Thailand // Discourse journal of agriculture and food sciences. 2013. Vol. 1. No. 4. P. 54-67.

¹⁴¹ Leco F., Hernández J.M., Campón A.M. Rural tourists and their attitudes and motivations towards the practice of environmental activities such as agrotourism // International journal of environmental research. 2012. Vol. 7. No. 1. P. 255-264.

¹⁴² Вороб'ютков, С.А. Проблемы и пути повышение конкурентоспособности аграрного туризма/ Теория и практика управления современной организацией. Сборник научных трудов кафедры менеджмента СГУТ и КД – Сочи: РИО СГУТ и КД, 2007–210 с.

jozibadorligini sayyohlar ongida oshirish) bilan bir qatorda, ekologik omillar (an'anaviy ravishda katta sayyohlar oqimini jalb qiladigan tabiiy muhit va madaniy-tarixiy markazlarga yuklarni kamaytirish zarurati bilan bog'liq) oldinga chiqqan mamlakatlarni, Kipr, Gretsya, AQSh va b. kiritadilar. Bu mamlakatlarda agroturizm rivojlanishining asosiy xususiyati shundan iboratki, ushbu sohadagi yetakchi mamlakatlar tajribasiga asoslanib, ushbu muammoni davlat tuzilmalari darajasida hal etishda yuqori markazlashtirish mavjud edi.

Agroturizm rivojlanishining "uchinchchi to'lqini" keyinchalik Evropa Ittifoqiga qo'shilib, ushbu sohadagi tajribasining davomchilari bo'lgan Sharqiy Yevropa mamlakatlarini o'z ichiga oladi. Ushbu davlatlarda agroturizmning rivojlanishiga davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashdan tashqari Yevropa Ittifoqining katta moliyaviy yordami sabab bo'ldi. Turizm sanoatining ushbu sektorini nisbatan kech faol o'zlashtirilishiga qaramay, ushbu mamlakatlarning bir qismi bu sohada katta yutuqlarga erishdilar. Bunday rivojlanishning misoli Polshadir, u agroturizmning ba'zi ko'rsatkichlariga ko'ra tan olingen Yevropa agroturizm ilg'orlaridan orqada qolmaydi.

Sobiq ittifoq mamlakatlari dunyoda agroturizm rivojlanishining "to'rtinchchi to'lqini" deb nomlanadi. Bu mamlakatlarda agroturizm turizm sanoatining mustaqil tarmog'i sifatida faqatgina 2000-yillarda rivojlnana boshladi.

Ijtimoiy-falsafiy, iqtisodiy va ijtimoiy adabiyotlarda agroturizm modellarining tarkibiga har xil baho berilgan. Tahsilchilar ta'kidlashlaricha, birinchidan, ushbu modellar doirasida taqdim etilayotgan agroturizm mahsuloti maqsadli, keng qamrovli va moslashuvchan hisoblanadi. Ikkinchidan, ushbu modellar qishloq aholisini agrar ishlab chiqarish sektoridan xizmat ko'rsatish sektoriga o'tkazishga qaratilgan. Uchinchidan, ular iqtisodiy jihatidan tashqari muhim mafkuraviy yukni - milliy urf-odatlarni, etnik-madaniy merosni va tarixiy-madaniy yashash joylarini asrab-avaylashni o'z zimmalariga oladilar.

D.N. Panova xorijiy mamlakatlarda agroturizmning rivojlanishini tahlil qilib, shartli ravishda G'arbiy Evropa, Sharqiy Evropa, Angliya-Amerika va Osiyo deb ataydigan agroturizmning to'rtta asosiy modeli mavjudligiga ishora qiladi¹⁴³.

Yevropa agroturizmining evolyutsiyasi "Britaniya", "frantsuz", "nemis" va "Italian" modellari kabi etalon modellar paydo bo'lishiga olib keldi. Ushbu modellarning mazmunida jiddiy farqlar mavjudligi bilan birga Yevropa agroturizmining umumiyligi mafkurasi o'zgarishsiz qolmoqda. G'arbiy Yevropada agroturizm sohasida taklif etiladigan turistik mahsulotlar umumiyligi o'xshashliklarga ega bo'lishiga qaramay, qishloq xo'jaligi faoliyatining o'ziga xos sharoitlari, qishloq joylarining tabiiy, etnografik, tarixiy-madaniy va boshqa resurslarining xususiyatlari bilan belgilanadigan mintaqaviy farqlarga ega.

Foydalilanilgan adabiyotlar:

1. Songkhla T.N. Interactions between agro-tourism and local agricultural resources management: a case study of agro-tourism destinations in Chang Klang District, Southern Thailand // Discourse journal of agriculture and food sciences. 2013. Vol. 1. No. 4. P. 54-67.
2. Leco F., Hernández J.M., Campón A.M. Rural tourists and their attitudes and motivations towards the practice of environmental activities such as agrotourism // International journal of environmental research. 2012. Vol. 7. No. 1. P. 255-264.
3. Воробчуков, С.А. Проблемы и пути повышение конкурентоспособности аграрного туризма/ Теория и практика управления современной организацией. Сборник научных трудов кафедры менеджмента СГУТ и КД – Сочи: РИО СГУТ и КД, 2007–210 с.
4. Организация сельского туризма. Практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения. Выпуск 5. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2009. – 170 с.

,

¹⁴³ Организация сельского туризма. Практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения. Выпуск 5. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2009. – 170 с.

O'ZBEKISTONDA TRANZIT TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI *Qilichova O.Z., Samarqand iqtisodiyot va sevis instituti talabasi*

ANNOTATSIYA: Ushbu maqola O'zbekistonga tashrif buyurayotgan turistlarning iqtisodiy, satatistik tahlili haqida bo'lib, asosan yurtimizning asosiy tansport yo'laklari keltirilgan. Bunda tranzit hamda turistik maqsadlardagi turistlar yo'naliishi va oqimi haqida ma'lumotlar tahlil qilingan hamda ularga tayamilgan holda xulosalar chiqarilgan. Taklif sifatida esa, tranzit maqsadlarda tashrif buyurayotgan turistlarga keng assortimentli xizmatlarni taklif etish keltirib o'tilgan.

KALIT SO'ZLAR: Xalqaro transport yo'laklari, korridorlar, TPACEKA, transafg'on, tashqi savdo, turistlar, tranzit turistlar, turistlar oqimi.

Mamlakatning itimoiy – itisidiy rivojlanishida aholiga xizmat ko'rsatuvchi sohalarning o'rni va roli g'oyat sezilarli bo'lib, bunda turizmning ahamiyati boshhqa xizmat ko'rsatuvchi sohalariga qaraganda yuqori sur'atlar darajasida rivojlanishi bilan belgilanadi. Shuning uchun ham keyingi yillarda O'zbekistonda turizmni rivojlantirish bilan bog'liq bo'lган masalalarga katta e'tibor berilib, uning turistik salohiyatidan samarali foydalanish yo'llari shakllanmiqda. [1]

O'zbekiston Respublikasi dunyo okeanidan kamida ikkita davlat hududi bilan ajratilgan jahondagi ikki davlatdan biri hisoblanadi. Sobiq Sovet tizimi inqirozga uchraganidan so'ng, dunyoda dengizga chiqish imkoniyati bo'lмаган mamlakatlar soni 29 taga yetgan. Vaholangki, yurtimiz geografik joylashuvi jihatidan juda ham qulay va tarzit hudud sanaladi.

Tashqi savdoda yuklarni tashish uchun muqobil transport yo'laklarini izlash va ulardan samarali foydalanish bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Hokimiyatining faol chora – tadbirdari hamda mustaqil vazirlig va idoralarning muvofiqlashtirilgan ishi natijasida xalqaro transport yo'laklari tarmog'i tashkil etildi va hozirda ham takomillashtirilib borilmoqda.

Ma'lumki, yuksak sifatlari transport infratuzilmasiga ega bo'lgan mamlakatgina barqaror taraqqiyotga erishadi, xalqining turmush farovonligini ta'minlaydi. Keng va ravon yo'llar, zamonaviy magistrallar, eng so'nggi texnologik yutuqlarni o'zida mujassam etgan muhtasham ko'priklar, yerosti yo'llari infratuzilmaning tarkibiy qismi hisoblanadi. Shuning uchun ham mustaqillikning ilk yillardan boshlab yurtimizda barcha turdag'i yo'llarni sozlash, ta'mirlash, yangilarini qurishga alohida e'tibor berib kelinayapti.

Ayni paytda O'zbekiston Respublikasining tashqi savdo yuk tashishlari quyidagi asosiy transport yo'laklari orqali amalga oshiriladi:

1-yo'lak — Boltiqliyi mamlakatlari portlari yo'naliishida (Qozog'iston va Rossiyadan tranzit orqali) — Klaypeda (Litva), Riga, Liyepaya, Ventspils (Latviya), Tallinn (Estoniya);

2-yo'lak — Yevropa Ittifoqi (Yel) mamlakatlari yo'naliishida, Belarus va Ukraina orqali (Qozog'iston va Rossiyadan tranzit orqali) — Chop (Ukraina) va Brest (Belarus) chegarasi;

3-yo'lak — Ukrainianing Illichevsk portiga (Qozog'iston va Rossiyadan tranzit orqali), Qora Dengizga chiqish bilan;

4-yo'lak — TRASEKA yo'lagi sifatida ma'lum bo'lган Transkavkaz yo'lagi yo'naliishida (Turkmaniston, Qozog'iston va Ozarbayjondan tranzit orqali), Qora Dengizga chiqish bilan;

5-yo'lak — Eronning Bandar Abbas portiga (Turkmanistondan tranzit orqali), Fors ko'rfaziga chiqish bilan;

6-yo'lak — Qozog'iston – Xitoy chegarasi orqali sharqiy yo'naliishda (Dostiq/Alalshankou) Xitoyning sharqiy portlarigacha, shuningdek Uzoq Sharqning Naxodka, Vladivostok va boshqa portlarigacha;

7-yo'lak — Xitoy portlariga (Qirg'izistondan tranzit orqali) Sariq, Sharqiy-Xitoy va Janubiy-Xitoy dengizlariga chiqish bilan;

8-yo'lak — afg'on muammosining tartibga solinishi munosabati bilan Afg'onistondan tranzit orqali Eron va Pokistonning Bandar Abbas, Chaxbaxar (Eron Islom Respublikasi, EIR), Gvadar va Karachi (Pokiston Islom Respublikasi, PIR) portlariga janubiy muqobil transport yo'laklarini ishlab chiqish bo'yicha yangi istiqbollar ochib berilmoqda [1]

Shulardan ba'zi transport yo'lagiga qisqacha to'xtalib o'tamiz.

TRASEKA (TRACECA – Transport Corridor Europe Caucasus Asia) Yevroosiyo transport koridorining Yevropadan G‘arb — Sharq yo‘nalishida Qora dengiz, Kavkaz, Kaspiy dengizi orqali Markaziy Osiyoga chiqadigan yo‘nalish bo‘yicha juda ko‘plab qatnovlarning mavjudligiga alohida e’tibor qaratildi. Yevropa va Osiyo o‘rtasidagi savdo munosabatlarining rivojlanishi hamda asosiy tovar ishlab chiqaruvchilari Osiyo, iste’molchilar esa Yevropada joylashishi, ikkinchi yomondan yuk egalari bo‘lgan yirik mamlakatlar yuk oqimining yuzaga kelishi talqinida TRACEKA yo‘nalishini ko‘rib chiqqan holda shunday xulosaga kelish mumkinki, tovarlarni Yevropaga TRACEKA transport yo‘lagi orqali yetkazib berish g’oyat jozibador ko‘rinadi. Yokogamadan eng yirik G‘arbiy Yevropaa portlarigacha bo‘lgan asosiy transokean yo‘nalishi masofasi TRACEKA yo‘nalishiga nisbatan kamida 2 baravar uzoq. O‘zbekistonda yo‘nalish bo‘yicha harakarlanish Buxoro – Navoiy – Samarqand – Jizzax – Toshkent – G‘ishtko‘prik ketma-ketlikda amalga oshiriladi va u 672 km masofadan iborat.

2003-yilning 18-iyunida Tehron shahrida (Iron) O‘zbekiston Respublikasi, Afg'oniston Islom Respublikasi va Iron Islom Respublikasi davlat rahbarlari tomonidan “Xalqaro transafg'on transport yo‘lagini tashkil etish to‘g'risida bitim” imzolanib, mazkur bitim respublikaning tashqi savdo yo‘klarini Iron portlariga tashish masofasini 1500 km ga qisqartirish imkonini yaratdi.

Bundan tashqari, 2018 yilning 2 avgust kuni O‘zbekiston Respublikasi hukumati bilan Afg'oniston Respublikasi hukumati o‘rtasida yuklarni tranzit tashish to‘g'risidagi Bitim kuchga kirdi. Bitim tomonlarning ikki davlat hududi orqali yuklarni tranzit tashishni amalga oshirishdagi rasmiyatshiliklarni qisqartirish va mexanizmlarini belgilash bo‘yicha hamkorligi uchun huquqiy asos yaratadi.[3]

2011 – yil mart oyida “O‘zbekiston Respublikasi Hukumati bilan Pokiston Islom Respublikasi Hukumati o‘rtasida transport va tovarlar tranziti sohasida hamkorlik to‘g'risidagi bitim”ning kuchga kirishi hamda Afg'onistondagi holatning barqarorlashishi munosabati bilan O‘zbekistondan yuklarni tranzit olib o‘tish uchun afg'oniston hududidan foydalanish yuzasidan yangi istiqbollar ochilmoqda, bu eas tashqi savdo yuklarini Eron va Pokiston portlariga tashish yo‘nalishlari diversifikatsiyaga ijobjiy ta’sir etmoqda.[2]

Bu kabi ma'lumotlarni keltirishimizdan asosiy maqsad yurtimiz duyno iqtisotiy aloqalari uchun muhim tranzit hudud ekanligini ko‘rib chiqish hisoblanadi. Quyida esa yurtimizga 2018 – yil tashrif buyurgan tranzit turistlar sattistikasi tahlilini keltirib o‘tamiz.

2018-yil O‘zbekiston Respublikasiga turizm va tranzit maqsadlarida kelgan chet el fuqarolarining soni

MDH mamlakatlardan kelgan turistlar

Maqsad	Turistik	Tranzit
MDH	239709	575580
Ozarboyjon	1924	126
Armaniston	306	11
Belarus	1241	123
Qozog’iston	14986	16039
Qirg’iziston	4432	10570
Moldova	639	64
Rossiya	37685	39180
Tojikiston	28342	497351
Turkmaniston	147350	11873
Ukraina	2804	243

Uzoq xorijiy mamlakatlardan kelgan turistlar

Maqsad	Turistik	Tranzit
---------------	-----------------	----------------

Xorijiy mamlakatlardan			
Afg'oniston	218410	5699	
Germaniya	31993	2788	
Gruziya	13836	103	
	628	50	
Isroil	5816	47	
Hindiston	17185	343	
Iron	824	93	
Italiya	11699	11	
Kanada	1405	26	
Xitoy	13414	809	
Latviya	632	20	
Buyuk Britaniya	6324	196	

Keltirilgan ma'lumotlardan ma'lumki, O'zbekistonga MDH davlatlaridan tashrif buyurayotgan tranzit maqsadidagi turistlar soni uzoq xorijiy mamlakatlar tranzit maqsadli turistlar sonidan ancha yuqori. Tranzit maqsadli turistlar soning ko'pligi mehmonlarning yurtimizda juda kam vaqt bo'lishini hamda keng xizmatlar assortimentidan foydalana olish imkoning kam ekanligini ifodalaydi. Bunday sharoitda tranzit turistlarga xizmat ko'rsatish qobiliyatining mavjudligi juda muhim sanaladi. Bunda faqat yo'l infratuzilmasining anglanishi noto'g'ri, bundan tashqari yo'l bo'yи infratuzilmasi ham ahamiyatlidir.

O'zbekiston xalqaro asosiy transport yo'laklari muhim choraxalardan biri, shunday ekan yitik magestral yo'llar va yo'l bo'yи infratuzilmasining shakllantirilishini o'z – o'zidan talab qiladi. Yo'l bo'yи infartuzilmaga motellar, sanitariya – gegiena shaxobchalar, ovqatlantirish korxonalari, avtoservis, yoqig'i quyish shaxobchalar, savdo do'konlari va shu kabi obyektlarni misol qilib keltirish mumkin.

Yurtimiz hududidan to'tayotgan tranzit turistlarning oqimi orqali yirik daromad ko'rish mumkin bo'limgan hollarda ham, ular uchun turistik salohiyatga boy davlat sifatida taassurot qoldirish soha rivoji uchun katta ahamiyatga ega sanaladi, chunki tranzit turistlar reklama tashuvchi oqim bo'lib xizmat qiladi.

Foydalilanigan adabiyotlar ro'yxati:

- [1] Z.O. Rahimov, R.Haitboyev, N.E. Ibadullayev, B.Sh. Safarov. Turoperceting. O'quv qo'llanma. – T.: "Fan va texnologiya" 2018, 300 bet
- [2] [https://www.trt.net.tr/uzbek/turk-dunyosi/2018/08/04/o-zbekiston-bilan-afg-oniston-o-rtasida-yuklarni-tranzit-tashish-to-g-risidagi-bitim-kuchga-kirdi-1025774 \(23.11.2019\)](https://www.trt.net.tr/uzbek/turk-dunyosi/2018/08/04/o-zbekiston-bilan-afg-oniston-o-rtasida-yuklarni-tranzit-tashish-to-g-risidagi-bitim-kuchga-kirdi-1025774)
- [3] [http://uzsm.uz/uz/investorlar-diqqatiga/transport-corridors/ \(24.11.2019\)](http://uzsm.uz/uz/investorlar-diqqatiga/transport-corridors/)

ТУРИСТИК-РЕКРЕАЦИЯ ФАОЛИЯТИ КЛАСТЕРЛАРИНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Мирзаев Абдуллахсон Топилович
Фаргона политехника институти катта ўқитувчиси, PhD*

Жаҳон мамлакатларининг иқтисодий ривожланиш жараёнида сўнгти йилларда алоҳида тармоқ ёки соҳаларни кластерли ёндашув асосида ривожлантирилиши тадқиқотлар соҳаси бўлган масалани кўриб чиқишида бугунги кун ҳолати доирасидаги тадқиқотларни талаб қиласди. Шуни

эътиборга олган ҳолда, мамлакатимиз худудларида туристик-рекреация фаолиятини самарали фойдаланиш йўналишларидан бири бўлган рекреацион хизматлар кластерларини бошқариш асосида хизматлар бозорини ривожлантириш истиқболли йўналиш сифатида эътироф этилмоқда.

М.Портер фикрича, кластерларнинг муваффақиятли ривожланиши барқарор ривожланиш стратегиясини кўллашни талаб қиласи, яъни гурӯхлар – турли хил манфаатдор томонларнинг бирлаштирилиши, иқтисодиётнинг рақобатбардош устунлигига эришишга йўналтирилган согломлаштиришнинг янги ташкилий шаклидир¹⁴⁴. Кластер сиёсатининг мақсади – бизнес ва минтақанинг ривожланиши учун истиқболли имкониятлар яратишдир. Шундай қилиб, кластерга бирлашган ҳар бир гуруҳ 5-10 йил давомида узоқ муддатли бизнесни ривожлантириш стратегиясига таъсир қиласи.

А.Александрованинг халқаро сайёхлик тадқиқоти натижаларига кўра, туризм соҳасида кластерларни ривожлантириш унинг самарадорлигини оширишини исботлади¹⁴⁵. Туристик маҳсулотни ишлаб чиқариш ва сотиш билан шугулланадиган корхоналар ва иқтисодиёт тармоқлари ўртасида технологик алоқаларни (асосан, бизнес алоқаларини) ташкил этиш зарурати туризм кластерини ривожлантиришда асосий туртки бўлади.

Шу нуқтаи назардан, бугунги кунда мамлакатимиз худудларида мавжуд рекреация фаолиятини самарали бошқаришни йўлга қўйиш учун кластерли ёндашув мақсадли ҳисобланади.

Рекреацион хизматлар кластерида, мавжуд шарт-шароитлардан келиб чиқиб, рекреацион хизматларни таклиф этувчи корхоналар кластернинг ядроси сифатида қаралса, худуд администрацияси, кластер таркибидағи ёндош ва қўшимча хизматларни таклиф этувчи корхоналар ҳамда кластер ривожланаётган худуд ёки минтақа кластер билан алоқадаги элементлар сифатида эътироф этилади.

Рекреацион хизматлар кластерининг шаклланиши, юқорида айтиб ўтилганидек, бир томондан, асосий хизматларни таклиф этувчи рекреация корхоналарининг ривожланиши учун қулай шароитлар яратса, иккинчи томондан, кластер билан алоқадаги элементлар учун ҳам бир катор устунликлар яратиб беради.

Рекреацион хизматлар бозорининг ҳозирги кундаги ҳолатини таркибий жиҳатдан ўрганиб чиқиши, ушбу тизимдаги корхоналарнинг аксарияти кластер шаклида ташкил топмаганлигини, аниқроқ айтадиган бўлсақ, асосий хизматлар атрофида шаклланган хизматлар асосан талабдан келиб чиқиб, уюшмаган ҳолда алоҳида мустақил ва стихияли тарзда шаклланганлигини қўрсатади. Чунки рекреация корхоналари атрофида шаклланган инфратузилма тизимлари алоҳида, бир-бири билан боғланмаган ва умумий ташкилланмаган тарзда фаолият олиб борувчи тузилмалар кўринишида шаклланган. Бу тузилмалар кувватларининг асосий хизмат қувватларига боғланмаганлиги, бир томондан, уларнинг қисман ноаниқ бозорга ишлашига олиб келса, иккинчи томондан, рекреантларнинг ушбу маҳсулот ва хизматларга бўлган талабининг қондирилишида кутилмаган узилишлар юз бериши хавфи юқори бўлади. Бундай ҳолатлар рекреация фаолияти хизматларини таклиф этувчи корхоналарнинг “жозибадорлик” даражаси пасайишига олиб келади.

Юқоридаги ҳолатлар ҳамда ривожланган мамлакатлардаги рекреацион хизматлар кластерлари фаолиятидаги илгор тажрибаларни ҳисобга олган ҳолда биз томонимиздан мамлакатда алоҳида таркибий тузилишга эга рекреацион хизматлар кластерини шакллантириш таклиф этилади (1-расм).

Таклиф этилаётган кластер рекреация хизматлари билан bogliq bўlganligi учун унинг ядросида рекреация обьектлари туради.

Таклиф этилаётган кластернинг асосий хизматларни таклиф этувчи таркиби куйидаги тузилмалардан иборат:

Рекреация обьектлари (кластер ядроси):

- кластер администрацияси (кластер фаолиятини мувоффиклаштирувчи тузилма); ихтисослашган санаторийлар; санаторий-профилакториялар; пансионатлар; туристик уйлар;

¹⁴⁴ Porter M. The competitive advantage of nations. - New York: The Free press. 1990. - P.270 p.

¹⁴⁵ Aleksandrova, A. 2007. Tourism clusters: contents, borders, operating mechanism // Contemporary problems of service and tourism. No 1. P. 51 □ 61.

реабилитация (ижтимоий рекреация) марказлари; тиббий-диагностика марказлари; тематик боғлар; турфирмалар.



1-расм. Рекреацион хизматлар кластери таркиби¹⁴⁶

Жойлаштириш объектлари:

- меҳмонхоналар; мотеллар; кемпинглар; хостеллар; туаржойлар (меҳмон уйлари).

Овқатланиш ва гастрономик хизматлар:

- ресторанлар; кафе ва барлар; кафетерийлар; ошхоналар.

Савдо ва майший хизмат корхоналари:

- савдо марказлари (озик-овқат, ноозик-овқат, сувенирлар ва бошқ.); савдо ярмаркалари; дорихоналар ва фитобарлар; майший хизмат марказлари; алоқа ва ахборот хизматлари.

Маданий хизматлар кўрсатиши:

- кинотеатрлар; концерт заллари; амфитеатрлар; дискотекалар, караокелар; музейлар; кутубхоналар; интернет кафелар; ланшафтлар; аттракционлар.

Спорт-согломлаштириши хизматлари:

- чўимилиш ҳавззалари; саunalар; спорт иншоотлари (стадион, теннис корти, спорт заллари ва бошқалар); маслаҳат хизматлари.

Техник хизматлар кўрсатиши:

- транспорт воситалари ижараси; транспортларга техник хизмат кўрсатиши; транспорт воситалари учун туаргоҳлар.

Молиявий хизмат кўрсатиши муассасалари:

- минибанклар; суғурта; валюта айирбошлиш шаҳобчалари.

Рекреацион хизматлар кластерини юқорида таклиф этилаётган таркибда ташкил этилиши хизматлар бозорини ҳудуд миқёсида тўлақонли қамраб олиш имконини беради. Бироқ, биринчи навбатда, кластерни шакллантиришда мулкий масъулиятни тўғри тақсимлаш, яъни кластернинг таркибий тизими қайси фаолият ким томонидан олиб борилишини аниқ юклатилиши кластер тизимларининг мутаносиб фаолият олиб боришида мухим ўрин тутади.

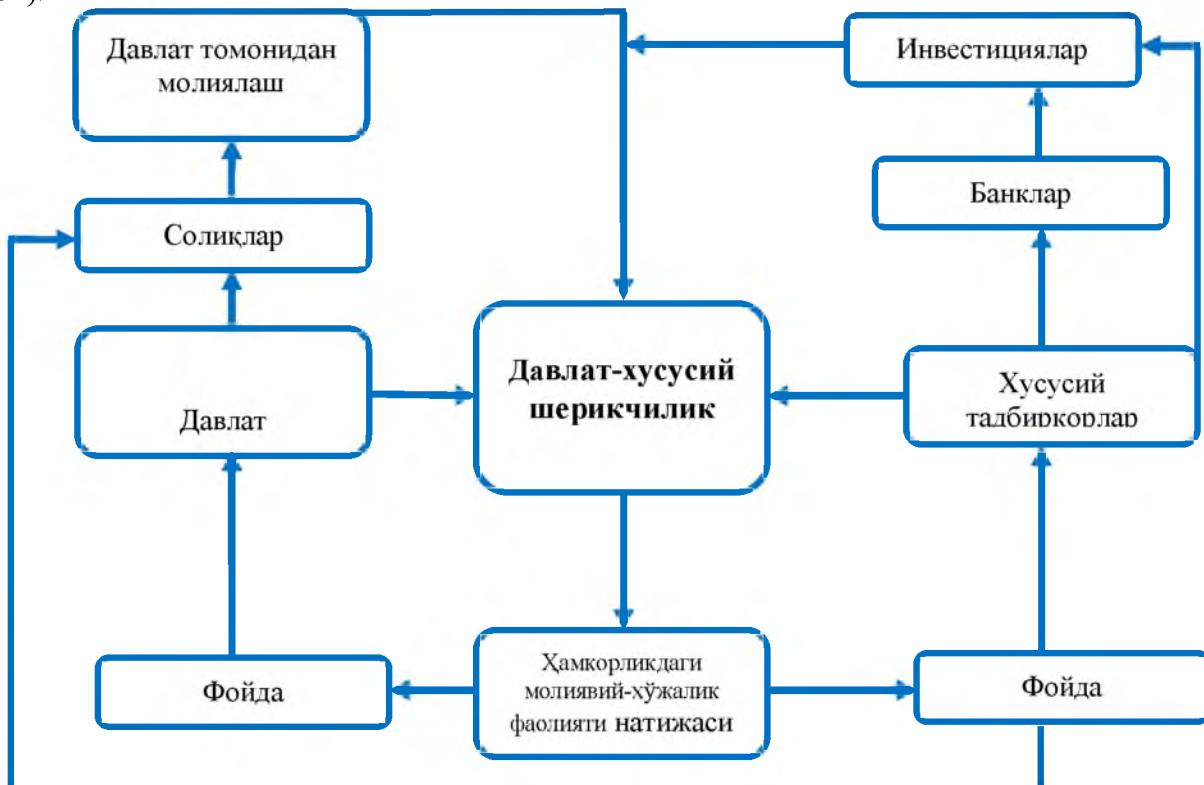
Таклиф этилаётган кластернинг мулкий асосини шакллантиришнинг бир неча йўллари мавжуд.

¹⁴⁶ Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Биринчи йўл. Кластернинг барча бўгинлари бир тадбиркорнинг маблаглари асосида ташкил этилганда, асосий хизматлар билан инфратузилма тизимлари фаолиятни бир-бирининг кўрсаткичларидан келиб чиқсан ҳолда ташкил этади. Бундай шароитда кластер яхлит бир тадбиркорлик фаолияти кўринишида ташкил этилади. Бироқ кластерни ушбу шаклда ташкил этиш ҳамда фаолиятни амалга ошириш жуда катта пул маблагларига эга бўлган ягона шахс ва унинг ўз маблагларини ушбу фаолиятга киритишини талаб этиши тизим фаолиятида муаммоларни келтириб чиқариши мумкин. Бундан ташқари ҳам горизонтал, ҳам вертикал алоқаларга эга бўлган кластер кўринишидаги йирик ташкилий тузилмани бошқаришда вакт ҳамда иш ҳажми бўйича муаммоларнинг юзага келиш эҳтимоли юқори бўлади.

Иккинчи йўл. Кластер таркибидаги тизимлар бошқа-бошқа тадбиркорлар мулки асосида ташкил этилиб фаолият кўрсатади. Бунда кластер бўгинлари фаолиятини мувофиқлаштириш ҳар бир тизим вакилларидан ташкил топган кластер дирекцияси томонидан амалга оширилади. Дирекциянинг асосий вазифаси кластер ядроси ҳисобланган корхоналар хизматлари ҳажми доирасида инфратузилма тизимлари фаолиятини ўзаро мувофиқлаштиришдан иборат бўлади. Бунда алоҳида тизимлар таркибидаги корхоналарни ташкил этиш ва фаолиятини амалга ошириш учун сарфланадиган маблаг ҳам иш ҳажмидан келиб чиқиб тақсимланади. Шунинг учун жуда катта ҳажмда молиявий ресурслар талаб этилмайди. Бошқарув жараёнида ҳам вакт ва хизматлар ҳажми доирасида муаммолар келиб чиқиш эҳтимоли нисбатан паст бўлади.

Ҳар икки ҳолатда ҳам кластерлар фаолиятидан олинадиган даромадлар қисқа вактда харажатларни қоплай олмайди. Бу эса хусусий тадбиркорларни кластерга жалб этишда маълум қийинчиликларни юзага келтириши мумкин. Шуни эътиборга олган ҳолда, бугунги кунда айrim хорижий мамлакатлар, жумладан, Россия Федерациясида кластерлар фаолиятини ташкил этишда қўлланилган тажрибалардан фойдаланиш таклиф этилади. Бунда кластерларни ташкил этиш ва ривожлантириш мақсадли давлат дастурлари доирасида амалга оширилади ва кластерлар маълум бир давр оралигига давлат-хусусий шериклик муносабатлари доирасида субсидиялаб борилади (2-расм).



2-расм. Рекреацион хизматлар кластерини шакллантиришда давлат-хусусий шерикчилик механизми¹⁴⁷

¹⁴⁷ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Биз томонимиздан рекреацион хизматлар кластерини иккинчи йўл асосида ташкил этиш таклиф этилмоқда. Бунда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 20 октябрдаги “Давлат-хусусий шерикликни ривожлантиришнинг хукуқий ва институционал базасини яратиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”¹⁴⁸ ги ПҚ-3980-сонли қароридан келиб чиқиб, рекреацион хизматлар кластери давлат ҳамда хусусий шериклар маблаглари иштирокида шакллантирилади. Бунда, биринчидан, кластер молиявий фаолиятида рисклар тақсимланса, иккинчидан, соҳани ривожлантириш борасидаги дастурларнинг амалга оширилишида давлат бевосита иштирок этади. Учинчидан, рекреацион фаолиятини бошқариш тизимини самарали ташкил этиш учун сарфланган маблагларнинг қайтиш даражаси нисбатан секин бўлган шароитда тадбиркорлар фаолияти давлат томонидан тўғридан-тўғри кўллаб-куватланади ва давлат тадбиркорлиги ҳам юз беради.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, юкоридаги механизм ва амалга оширилиши мумкин бўлган чора-тадбирлар асосида туристик-рекреация фаолиятини бошқариш тизимини мақбуллаштириш ва соддалаштириш, соҳани тизимли ташкил этиш имкони ҳосил бўлади.

BUXORO MILLIY HUNARMANDCHILIK TARIXINING TURIZMDA O'RNI

F.N. Xodjayeva, Buxoro davlat universiteti o'qituvchisi

E.A. Farmanov, Buxoro davlat universiteti o'qituvchisi

Yunusov Otobek, Buxoro davlat universiteti talabasi

Qadimgi Buxoro vohasi azaldan o'zining tarixiy obidalari, xalq hunarmadchiligi, qo'li gul ustalari va ularning ijod mahsullari bilan dunyoga tanilgan. Buxorodan Evropa, Xitoy va Hindistongacha paxta tolasi, chit, spool, kandakorlik buyumlar, ipak gilamlar, yog'och o'ymakorligi va zardo'zlik san'ati durdonalari sotilgan. Ammo, Sovet mustabid tuzumi davrida bunday buyumlar u yoqda tursin, hatto ming yillar davomida rivojlangan hunar turlarining o'zi ham qatag'onga uchragan. O'z kasbiga sodiq ustalar esa jonlarini xatarga qo'yib, yashirin ravishda faoliyat yuritib, otameros hunarlarning bugungi kungacha yetib kelishini ta'minlaganlar.

Har bir hunarmand umumiy usta nomi bilan atalib, yana ismiga o'zining shug'ullanadigan aniq hunari nomi qo'shib aytilgan. Bu bilan uning malakasi va hunari boshqa shaharlikdan ajralib turgan.

Hunarmandlar yashagan mavze ularning hunarları nomi bilan atalgan. 1544-1555 yillardagi Buxoro shahri kartasida adres to'qiydiganlar yashaydigan ko'cha – Adrasbofon; kulolsozlar yashaydigan ko'cha – Kulolgaron deb atalgan¹⁴⁹

Bunga birgina misol Buxoroda Ko'kaldosh mavzesidagi Ko'chai chodirdo'zondir. Bu hunar juda nozik va qunt bilan yasatilgan. Shaharlik boy-badavlat kishilar yozning jazirama kunlarida bo'g'da chodir o'rnatib olishgan. Chodirni tiklash uchun 15-20 daqiqa kifoya bo'lgan. 1887- 1888 yillarda O'rta Osiyoda sayohat qilish uchun kelgan rassom L.E. Dmitriy Kavkaskiy shunday chodirda bir muddat dam olgan. U chodir to'grisida "Juda chiroqli, to'rt burchak, 4 kv arshimi egallagan, tashqi tomoni to'q yashil rangli kanop matoli, ichki tomoni adres, naqsh-bezakli, yorqin rangli, ikki tarafidagi eshikdan shabada o'tadi" deb yozgan.¹⁵⁰ O'sha davrlarda ham Buxoro qo'li gul hunarmandlari hunarları bilan sayyoqlar diqqatini torta olishgan.

O.A.Suxareva **chodirdo'zlik** juda qadimiy kasb-kor ekanligini takidlaydi. Chodirdo'zlar ham boshqa hunarlar kabi oila a'zolari bilan birgalikda ishlangan. O.E. Suxareva hunarmandchilik va kosiblik to'g'risida so'z yuritarkan, chodirdo'zlik bilan kam odam mashg'ul bo'lganini qayd etadi.¹⁵¹

Buxoro **yog'och o'ymakorligi** – amaliy san'atning Buxorodagi keng tarqalgan turlardan biri. O'rta asrlarda barpo etilgan masjidlarning yog'ochdan yasalgan ustunlari, eshik va darvozalariga

¹⁴⁸ Конун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 22.10.2018 йил, 07/18/3980/2072-сон

¹⁴⁹ A.R.Muhammadjonov. A.Donishning Buxoro tarixiy – topografik kartasi. ONU, 1965, №5, 34 bet.

¹⁵⁰ Udozenko Olga "Buxoroning g'aroyib chodiri" San'at jurnali 2011-yil 4-son

¹⁵¹

uyilgan chiroyli naqshlar bunga dalildir. Ayniqsa, Buxorodagi Shayx Sayfiddin Boharziy (XIV asr) maqbarasidagi yog'och o'ymakorligi namunalari g'oyat murakkab va nafisdir. Xo'ja Zayniddin va Baland masjidlari (XVI asr) hamda Bohouddin Naqshband majmuasidagi ayvon shiftlari va ustunlari Bolo-hovuz masjidi ayvoni (XX asr)dagi yog'och o'ymakorligi namunalari Buxoro o'ymakorlik maktabining XVIII –XX asrlarda nihoyatda rivojlanganligidan darak beradi.¹⁵²Qadim Buxoroning saroy va masjidlari, maqbaralar va minoralarini, qadimgi abadiy go'zallikdan bahramand bo'lishga, o'tmishta oshno etib o'tgan kunlar me'morlari, hunarmand ustalarining buyuk mahorati bugungi kunda ham butun dunyodan tashrif buyurgan sayyoohlarni o'ziga rom etmoqda.

Buxoroning **zargarlik** san'ati an'analari tarixi asrlar qariga yetib boradi. Toqi Zargaron zargarlar gumbazi XVI asr zargarlari haqidagi xotira sifatida saqlanib qolgan. Uning qurilishi haqidagi afsonalar honuz og'izdan-og'izga ko'chib yuradi. Naql qilishlaricha,bundan ming yil muqaddam "Buxoroda katta to'y bo'lgan to'yga har bir korxonadan 50 nafardan hunarmand kelgan, zargarlar oxirida kelganlaridan ularga joy qolmagan. Shuning uchun ular tokchalarga chiqib o'tirishgan. Amir bundan hayratlanib: ular kimlar, nega hammadan balandda o'tirishibdi deb so'raydi. Shunda zargarlar oqsoqoli o'tirishimizga bizga boshqa joy yo'q, hammadan balandda o'tirishimizning boisi shundaki, biz oltindan buyumlar yasaymiz. Tilla hunarmandchilik ashyolari ichida eng yuqorisidir. Amir bu javobdan mamnun bo'lib, ular uchun 21 ta do'kon-ustaxonali Toqi Zargaronni qurishni buyruq bergan ekan.¹⁵³Bu do'kon ustaxonalar vorislik asosida otadan o'g'ilga o'tishi kerak bo'lган. Bu yeda XVII-XIX asrlarda ham ish qizg'in davom etgan. Manbalarning guvohlik berishicha XX asr boshlarida Buxoroda 400 ga yaqin zargar bo'lган. Zargarlik san'ati bilan asosan o'zbeklar va tojiklar shug'ullanishgan, biroq boshqa millatga mansub zargar ustolar haqida ham ma'lumotlar saqlanib qolgan.

Hozirgi kunda ham bu hunarmandchilik turi Buxoroda milliy hunarmandchiligidida kulolchilik, kandakorlik, zargarlik, muhrsozlik, yog'och o'ymakorligi, zarboflik, kashtachilik, chodirdo'zlik, chilangarlik, qolinboflik, porado'zlik, sangtaroshlik va boshqa shu kabi hunarlar keng tarqalib rivojlangan.

O'zbekiston mustaqillikni qo'lga kiritgandan so'ng hunarmandchilik rivojida yangi davr boshlandi, xalq hunarmandchiligi bozor qoidalari zamirida qaytadan tiklandi. O'zbekistonda mahalliy sanoat korxonalarining birinchilar qatori xususiylashtirilishi natijasida mayda davlat korxonalarini hunarmandlarning xususiy korxonalariga aylantirildi, yangi hunarmandchilik korxonalarini ochildi. Hunarmandchilik faqat ichki bozorga emas, balki eksportga ham ishlay boshladi. Hunarmandchilikning tashkiliy shakli ham o'zgardi: kichik oilaviy korxona, yakka tartibdagi mehnat faoliyati shaklida rivojlana bordi.

1995 yil 24-25 oktabrda Toshkentda BMTning O'zbekistondagi doimiy vakolatxonasi bilan amaliy hamkorlikda O'zbekiston xalq ustalari va 58 hunarmandlari bilan birinchi Respublika yarmarkasi o'tkazildi. 1997 yilda Respublika xalq amaliy san'ati va hunarmandlari ustalarining "Usto" ijodiy ishlab chiqarish birlashmasi tashkil topdi. Hunarmandlar dastlab O'zbekiston Tovar ishlab chiqaruvchilar palatasiga, so'ngra Savdo-sanoat palatasiga kirdilar.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 17 noyabrdagi PF 5242-sonli farmoni 1-ilovasida xalq badiiy hunarmandchiliklari va amaliy san'ati buyumlari asosiy turlari sifatida quyidagi 34 turdag'i hunarmandchilik yo'nalishlari kiritilgan. Ular quyidagilar: ganch o'ymakorligi, qo'lda gilam to'qish, qo'lda gazlamalar to'qish, tosh o'ymakorligi, minyatura, rang tasvir, naqqoshlik va sirlangan buyumlar, kandakorlik, misgarlik buyumlari; metalldan yasalgan buyumlar; tunikadan yasalgan buyumlar; milliy poyabzal tayyorlash; milliy liboslar tayyorlash; bosh kiyimlar tayyorlash; yog'och o'ymakorligi; suyakka o'yma naqsh solish; gul bosilgan gazlamalar va choklik buyumlar; kashtachilik ; zardo'zlik buyumlari va boshqalar

O'tgan davr ichida G'ijduvon tumanida "G'ijduvon kulolchilik markazi", Vobkent tumanida "Hunarmandchilik markazi", Buxoro shahrida "Buxoro mis kandakorligi", "Sovg'a" zardo'zlik

¹⁵² Buxoro hunarmandchiligi zebu zarlari Toshkent 2017 yil

¹⁵³ Buxoro sharq durdonasi Toshkent 1997-yil 117-118 betlar

markazi, “Buxoro zargarligi”, “Buxoro ipak gilamlari” va Shofirkon tumanida “Kashtado’zlik” maktablari tashkil etildi.

O’zbekistonimizning turizmda tutgan o’rnini oshirish uchun hunarmandchiligmizni asrab avaylashimiz va undan unumli foydalanishimiz zarur. Chunki, ular bizning o’zligimizni ko’rsatib turadi. Hunarmandchiligmizni rivojlantirish va shu bilan birga chet ellik sayyoohlarni o’zimizga jalb qilish bizning ustuvor maqsadimiz bo’lmog’i zarur. Prezidentimiz tashabbusi bilan tarixiy qadamjolarning qayta rekonstruksiya qilinishi, hunarmandchiligmizning rivojlanishida, hunarmandlarni qo’llab quvvatlash maqsadida 2017-2020 yillarda Buxoroda sayyoohlilikni rivojlantirishga qaratilgan yirik loyihalar amalga oshirishi, “Shahriston” deb nomlangan hunarmandlar shaharchasini barpo etish kabi katta loyihalar o’zligimizni saqlab qolish, ming yillardan buyon saqlanib kelayotgan hunarmandchiligmizni yuksaltirishga qaratilgan g’amxo’rlik deyish mumkin.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА В ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

Д.э.н., доцент, Г.Ш. Хонкелдиева
Ферганский политехнический институт

Сфера туризма является одним из наиболее доходных и развивающихся высокими темпами видов бизнеса в мире, доля которой в валовом мировом доходе составляет почти 10,0 процентов, каждое седьмое рабочее место, создаваемое в мире, приходится на долю сферы туризма (статистика туризма стран «третьего мира» показывает, что в денежном выражении эта сфера составляет до 50% и более внутреннего валового дохода, занятость населения в сфере обслуживания варьируется от 80 до 90%).¹⁵⁴ Всемирная туристская организация предлагает странам внести предложения по увеличению туристического потенциала, предоставлению новых услуг, созданию новых туристических брендов и повышению конкурентоспособности туризма. Это, в свою очередь, иллюстрирует дальнейшее расширение географии туризма, долю в ВВП и туризм как одну из областей рентабельности. Важно оценить процессы и тенденции развития предпринимательства в мировой экономике туризма, повысить экономическую эффективность сектора туризма, полностью использовать возможности для занятости и роста доходов в отрасли, улучшить финансовый учет и отчетность.

За годы независимости были проведены масштабные реформы для расширения сферы услуг в Узбекистане, в частности туристических услуг. В целях повышения качества туристических услуг в стране и улучшения бухгалтерского учета были разработаны ряд изменений, нормативные правовые документы, стандарты и новые требования, улучшены структуры управления. В свою очередь, увеличение числа туристов, туризма и других видов туризма, а также увеличение количества потоков иностранных туристов и туристических услуг, создание новых рабочих мест в отрасли является одной из актуальных задач сегодняшнего дня. Соответственно, в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годах было определено как одно из важных направлений ускоренного развития индустрии туризма диверсификация и качество туристических услуг, а также расширение инфраструктуры туризма. Эффективное выполнение этих задач требует повышения конкурентоспособности туристических предприятий, совершенствования научно-методических основ международных стандартов бухгалтерского учета, финансового учета и отчетности.

Одним из основных вопросов является совершенствование финансового учета и отчетности на основе международных стандартов туризма в мире, экономической эффективности туристических предприятий и оценка их инфраструктуры. Формирование

¹⁵⁴<http://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>

финансовой отчетности в туристических предприятиях на основе международных стандартов предоставляет им информационную поддержку. Учитывая это, большое значение имеет развитие рынка туристических услуг в нашей стране, совершенствование научно-методических основ расчета системы учета и отчетности на основе международной методологии.

В результате осуществляемых в нашей стране работ по развитию сферы туризма наблюдаются значительные изменения. Согласно проведенным статистическим анализам, за 9 месяцев 2017 года нашу страну посетили около 2 миллионов иностранных граждан, данный показатель вырос на 25 процентов в сравнении с соответствующим периодом прошлого года.

Основную часть, то есть 92,7% наши граждане посещали страны Содружества независимых государств (СНГ). Структура посетителей из стран дальнего зарубежья имеет следующий вид: граждане посещали Турцию – 26%, Южную Корею – 18%, КНР и Индию – 8%, Германию и Францию – 4%. Заслуживает внимания, что в целях ознакомления с уникальными историческими, культурными и архитектурными памятниками и национальными ценностями они, в основном, посещают такие города, как Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз¹⁵⁵.

Концептуальная основа для подготовки и представления финансовой отчетности имеет важное значение при организации финансового учета в туристических компаниях. Только для одной подготовки и представления финансового отчета концептуальная основа включает подготовку финансовой отчетности, ее элементов, принципов и правил. Эта концептуальная основа была разработана для всех субъектов хозяйствования в общем виде. По нашему мнению, целесообразно разработать новый проект концептуальной основы для субъектов малого бизнеса с учетом их особенностей. Данная концептуальная основа охватывает не только порядок подготовки и представления финансовой отчетности, но и вопросы организации финансового учета.

С учетом особенностей сферы туризма в организации финансового учета в туристических предприятиях в исследовании выражен следующий подход: “Целью финансового учета в сфере туризма оценка имущественного и финансового состояния, обобщение информации об активах, обязательствах и состоянии частного капитала, составление периодических и годовых финансовых отчетов”.

По нашему мнению, учетная политика становится одним из необходимых инструментов правильной организации финансового учета в туристических предприятиях, своевременного определения себестоимости предоставляемых услуг и принятия эффективных управленческих решений, своевременного учета поступления денежных средств, в частности, учета валютных операций, командировочных расходов другой дебиторской и кредиторской задолженности, учета различных инвестиций в отрасль. Следовательно, считаем целесообразным разработать эффективную учетную политику формирования туристических услуг под брендом “Uzbekistan”, способных конкурировать с мировыми туристическими брендами (“Третьяковская галерея”-Россия, «Welcome to Great Britain»- Великобритания, «España - I need Spain»-Испания, «Visit Finland»-Финляндия, «Кивиана»-Новая Зеландия, «Lithuania - Real is beautiful»-Литва, Rio 2016- Бразилия)¹⁵⁶. Понятию учетная политика предприятий, действующих в сфере туризма, дано следующее определение: “Учетная политика – комплекс приемлемых методов и правил, принятых руководством предприятия, основываясь на альтернативные принципы и правила организации и ведения финансового учета и составления финансовой отчетности в туристических предприятиях”.

¹⁵⁵ Данные Таможенного комитета Республики Узбекистан.

¹⁵⁶ <http://www2.unwto.org/annual-reports>.

<http://rustur.ru/nacionalnyi-reiting-turisticheskix-brendov-top-100> сайтлари.

По нашему мнению, учетную политику в туристических компаниях целесообразно формировать разделив на три части:

представление положений, выражающих выбранные методы признания, измерения и отображения в счетах объектов учета финансового учета, а также представление методологических аспектов по каждому элементу других форм баланса и отчетов; техника финансового учета, при этом введение рабочего планасчетов, необходимых для ведения финансового учета, прикрепление учетных регистров к счетам, первичные формы всех документов, сроки и порядок проведения инвентаризации, а также кодирование и классификаторы, необходимые для применения современных компьютеров и других средств оргтехники;

представление выбранной организационной формы работы бухгалтерии при организации финансового учета, методов организации труда сотрудников службы финансового учета, выбранного варианта распределения функциональных обязанностей между бухгалтерами, организации документооборота, назначения руководителя службы бухгалтерского учета, его прав и обязанностей.

Как показывают исследования, на практике структура учетной политики в туристических предприятиях ограничивается лишь только полным копированием национального стандарта НСБУ-1 “Учетная политика и финансовая отчетность” по объектам бухгалтерского учета. С учетом этого нами предложены общие аспекты, которые необходимо отобразить в учетной политике туристических компаний.

По нашему мнению, формирование конкретных указаний по принципам организации отдела бухгалтерского учета и ведения финансового учета, методах налаживания документооборота и обслуживания клиентов с учетом особенностей деятельности туристических компаний имеет важное значение.

Результаты исследования показывают, что на должности главного бухгалтера должны работать, как указано в законах, специалисты с высшим образованием. Тем не менее, на данный момент большинство бухгалтеров данной сферы в более чем 430 туристических компаниях в нашей стране, не имеют высшего образования¹⁵⁷. А между тем, они должны иметь стаж работы, связанный с ведением бухгалтерского учета или составлением финансовой отчетности либо аудиторской деятельностью, при наличии высшего экономического образования — не менее трех лет из последних пяти календарных лет, а при наличии высшего неэкономического образования — не менее семи лет из последних десяти календарных лет¹⁵⁸. Если туристическая компания должна пройти обязательную аудиторскую проверку, то в этом случае руководитель предприятия должен обеспечить ежегодное повышение квалификации своих бухгалтеров.

По нашему мнению, хотя и в действующем законодательстве о бухгалтерии и аудите не предусмотрена обязательность проведения аудиторских проверок для туристических компаний, целесообразно ввести службу внутреннего аудита для контроля правильного и надежного формирования финансовой информации. Это обеспечит полное соблюдение принципов нейтральности финансовой отчетности предвидения (осторожности) финансового учета в туристических предприятиях.

По нашему мнению, на сегодняшний день целесообразно подходить к бухгалтерскому балансу, используемому инвесторами, кредиторами, поставщиками, правительственные органами и другими пользователями не только как средству обеспечения методического равенства, но и содержательно исходя из целей бухгалтерского учета.

По сведениям бухгалтерского баланса ООО “ENJOY TRAVEL”, являющегося объектом исследования, проведен анализ критериев разделения на текущие и долгосрочные активы и обязательства по требованиям, установленным в международных стандартах.

¹⁵⁷<https://uzbektourism.uz/uz/interaktivnye-uslugi/statistika>.

¹⁵⁸Закон Республики Узбекистан “О бухгалтерском учете” (новая редакция), 13 апреля 2016 г., №404, ст.12.

Таблица 1

Анализ статей актива и пассива бухгалтерского баланса ООО “ENJOY TRAVEL”
(тыс. сум)

Структура статей актива и пассива баланса	К началу 2016 года		К концу 2016 года		Изменение (+:-)		
	Сумма	в %	Сумма	в %	Сумма	в %	По сравнению с началом года
1. Долгосрочные активы	24973	70,3	21350	10,5	-3623	-59,8	85,4
2. Текущие активы	7 419	29,7	181 564	89,5	+174 145	+59,8	244,7
Активы баланса, всего	32 392	100,0	202 914	100,0	+170 522	-	6,2 раза
1. Источники собственных средств	30764	93,7	54002	26,7	+23238	-67,0	175,5
2. Обязательства	1628	6,3	148912	73,3	+147284	+67,0	914,6
Пассивы баланса, всего	32392	100,0	202914	100,0	+170522	-	6,2 раза

Можно увидеть положительные результаты в анализе структуры, динамики и состава балансовых активов в компании. Несмотря на то, что долгосрочные активы предприятия имеют тенденцию снижения (-3623 тыс. сум или 85,4%) (такое положение связано с учетом устарения основных средств) характеризуется увеличением текущих активов компании (оборотных средств), что (+174 145,0 тыс. сум или +244,7), активная часть баланса имела тенденцию роста в 6,2 раза в сравнении с отчетным периодом. Это, в свою очередь, указывает на увеличение платежеспособности и ликвидности компании. Источники собственных средств (+23238 тыс. сум или 175,5%) и сумма обязательств (+147284 тыс. сум или 914,6%) компании имели тенденцию роста. Источники собственных средств выросли в основном, за счет нераспределенной прибыли (15560 тыс. сум). Также, обязательства выросли за счет поставщиков (65384 тыс. сум), полученных авансов (42357 тыс. сум) и задолженности перед бюджетом (38710 тыс. сум). В целом, общие балансовые активы предприятия увеличились в 6,2 раза.

В результате мы получили следующие выводы:

во-первых, сведения, полученные при составлении и анализе бухгалтерского баланса предприятий и фирм, действующих в туристической сфере и являющихся объектом исследования (ООО "GRAND COMFORT TRAVEL", ООО "MITRA TRAVEL", ООО "ENJOY TRAVEL") олицетворяют для пользователей важную информацию о финансовом состоянии и ликвидности фирмы. Важность баланса отражает лучшую финансовую информационную систему, которая оценивает финансовое положение фирмы. Его полезность заключается в том, что баланс является важным источником оценки большинства финансовых коэффициентов, включая ликвидность, финансовую гибкость, рентабельность и оценку его активов;

во-вторых, в международных стандартах (МСБУ-1) понятие бухгалтерский баланс заменено более широким понятием, то есть именуется как "Отчет о финансовом состоянии". По нашему мнению, целесообразно заменить название бухгалтерского баланса туристических предприятий вышеуказанным понятием. Это дает возможность привлечения внешних инвестиций для туристических предприятий, создания почвы для повышения доверия к компаниям и приближения к МСБУ;

в-третьих, финансовые результаты являются системой взаимосвязанных экономических показателей, которые определяются на основе сопоставления доходов и расходов туристических предприятий. Трактовка финансовых результатов в качестве

системы экономических показателей в виде доходов, расходов, прибыли и убытка, возникающего в результате деятельности предприятий, показывает необходимость основывания на определенную последовательность при его учете и анализе.

По нашему мнению, расчет конечных финансовых результатов по данной формуле даст недостаточную информацию для менеджеров компаний, учредителей, лиц, занимающихся финансовым управлением, анализом и других заинтересованных сторон. Сегодня туристические компании рассматривают свои финансовые результаты в основном на основе налогового законодательства и международных и национальных стандартов бухгалтерского учета.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ БОЗОРИДА ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИНИ БОШҚАРИШНИНГ СТРАТЕГИК МАРКЕТИНГ УСУЛЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Дилмонов Қудратжон, Бухоро давлат университети ўқитувчisi

Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмда стратегик нұқтаи назарни амалга оширишнинг яна бир долзарб йўналиши, умуман, хизмат кўрсатиш соҳаси ва хусусан туризм хизматлари соҳасида мижозларга хизмат кўрсатиш нұқтаи назарини яратишдир. Маълумки, номоддий бўлган маҳсулот турини сотишнинг ўзига хослиги унинг аҳамиятини тўлик очиб берган ҳолда тақдим этишнинг муҳимлигидир. Нұқтаи назарнинг бу ўзига хослиги юқорида қайд этилган йўналиш — барча ходимлар билан бөглиқ нұқтаи назарни яратиш билан узвий бөглиқ. Туризм корхоналари фаолиятини ташкиллаштириш туризм маҳсулотининг бир қисми бўлган мутахассислар томонидан хизматларнинг сотилишига асосланган. Агар бундай ходим таклиф этаётган маҳсулотнинг стандартлашган характеристикаси эмас, балки корхона қай йўналишда ривожланишни режалаштираётгани ҳақида тасаввурга эга бўлса, унинг мижоз билан бўлган максадга йўналтирилган мулокотини етакчи мутахассиснинг маслаҳатига тенглаштириш мумкин. Кўпгина корхоналар маркетинг тадқикотларини ўtkазиш ва иккиласми аҳборот олиш учун кўп вақт ва маблаг сарфлайдилар. Масалага онгли ёндашилганда эса худди шу маълумотни бевосита маълумот ташувчи бўлган шахс — мижоздан олиш мумкин. Туризм корхонасининг мижози туризм корхонасининг хизмати қандай бўлиши кераклиги ҳақида ўз шахсий тасаввурига эга ва стратегик нұқтаи назардан у ҳам корхонанинг маълум бир маънода ходими ҳисобланади. Шу тарика у (талаб соҳасидаги мутахассис сифатида) корхонанинг стратегик нұқтаи назарига ўзининг ҳиссасини кўшади. Стратегик нұқтаи назарнинг бу қисми Ўзбекистондаги мазкур соҳанинг ўзига хослигини ҳисобга олганда ўта муҳим ҳисобланади.

Стратегик нұқтаи назар ўз моҳиятига кўра, ходимларнинг самарали фаолиятига туртки бўлувчи кучли номоддий воситадир. Замонавий ривожланган жамиятда номоддий бўлган воситалар самарали эмас, деган фикрлар ҳам бор. Аммо имкон кадар батафсил таҳлил этилганда, қуйидаги манзара хосил бўлиши мумкин. Яъни туризм соҳасида маошни шакллантиришнинг энг кенг таркалган тизимларидан бири бу ходимларни вакти билан рагбатлантиришдир. Бу белгиланган ойлик маош миқдорида ҳамда бутун бир корхона ёки айрим ходимларнинг иш самарасига караб белгиланади. Юқорида ракобат позициялари ва шундан келиб чиқсан ҳолда корхона даромадларини яхшилашга стратегик нұқтаи назарнинг тўғридан-тўғри таъсири исботлаб берилганидек, ходимларнинг ушбу жараёнда иштирокидан моддий манфаатдорлиги яққол намоён бўлади.

Корхонада стратегик нұқтаи назарни шакллантиришда қайси жиҳатларга эътибор қаратиш керак? Уларнинг асосийлари қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин.

1. Диққатни стратегик устунликка қаратиш.
2. Турли қарорларни қабул қилишда фойдаланиш учун нұқтаи назарни соддлаштириш.
3. Нұқтаи назарни кенг қўллаб-қувватланишини таъминлаш.

Биринчи жиҳат қўшимча изоҳга муҳтож эмас, факатгина бу нуқтаи назарга асос бўладиган корхонанинг стратегик устунлигини аниқлаш учун пухта ишлаши керак бўлади. Нуқтаи назарни кенг доирада тушунарли бўлишини таъминлаш учун ушбу жараёнга глобал миқёсда ёндошиш керак.



1-расм. Туризм хизматларини ишлаб чиқувчи корхонани стратегик бошқариш тизими

Манба: Муаллиф ишланмаси

Стратегик нуқтаи назарни шакллантириш бўйича қилинган ишларнинг якуний натижаси барча туризм корхоналарига тааллукли бўлганлиги сабабли мазкур жараённинг мақсад ва вазифаларини ходимларга расман баён этиб, муҳокама орқали пайдо бўлган қўшимча фикр ва маълумотларни олиш имконияти берилиши керак.

Стратегик маркетингнинг фарқли ўзига хослиги шундаки, унда "бозорга ихтисослашганлик" тушунчаси нафақат "мижозга ихтисослашганлик"ни, балки амалда таъсир кўрсатувчи барча гурухларга ихтисослашиш маъносини билдиради. Айтиш керакки, ривожланган бозор ва банкротликнинг авж олган шароитида муайян даражадан туриб узоқ муддатли стратегия яратадиган ва уни амалга оширадиган корхоналарга омад кулиб боқади. Ҳозирги кунда стратегия яратиш ва уни амалга ошириш корхонани олиб қолишнинг асосий шартидир.

Туристик корхонанинг бозордаги узоқ муддатли муваффақияти корхоналарнинг барча корхоналарнинг таъсир доирасидаги гурухлар билан ўзаро доимий мувозанатли (яъни икки томонлама манфаатли) муносабатларини ўрнатиш билан таъминланганлигидир. Бугунги кунда рақобатбардошлилик хусусиятини орттириш ва уни сақлаб қолиш учун ўзига хос саъй-ҳаракатни, шу билан бирга моддий ва номоддий шаклдаги қўшимча ресурсларни талаб қилади. Мавжуд моддий ва номоддий ресурсларнинг чегаралангани стратегик маркетинг олдига куйидаги вазифаларни (иши оптималлаштириш орқали харажатларни камайтириш, маҳсулот ва хизмат таннархини пасайтириш, янги потенциалларни топиш ва улардан фойдаланиш) кўндаланг қилиб қўймоқда. Стратегик маркетинг асосида туристик корхоналарни бошқаришда бошқарувга оид қарорлар қабул қилиш жараённига жамоат омилларини жалб этиш тобора фаоллашиб бормоқда.

Ўзбекистонда стратегик маркетингнинг долзарблиги ва уни туризм корхоналари томонидан ишлатилишининг мақсадга мувофиқлиги мазкур ривожланиш босқичда зарурий бўлиб, унинг учта шарти бор. Биринчидан, ўз бозорини стратегик маркетинг даражасига лойик, – деб билмаган корхоналар ҳам ўз фаолиятида энг илгор тажрибани ўзлаштириш орқали қўшимча рақобатбардошлик устунлигига эга бўлади. Мазкур тажрибадан фойдаланиш мамлакатдаги корхоналар учун замонавий бозор шароитида ўз рақобатчиларига

нисбатан муваффақиятли дифференциацияга эришиш имконини беради. Бундан ташқари, ишлатилмаган ресурсларни фаоллаштириш эвазига ижобий натижага эришилади. **Иккинчидан**, миллий иқтисодиётининг хозирги эркинлиги нафақат илгор тажрибадан фойдаланиш имкониятини беради, балки туризм корхоналарининг ўзаро рақобатининг кучайишини рагбатлантиради. **Учинчидан**, маҳаллий стратегик маркетингнинг маҳаллий шароитга мослашиб фаолиятини олиб бораётган Фарбнинг етакчи компанияларининг "буортмачи-ижрочи"ларининг замонавий усувларини рагбатлантиради.

Туризм соҳасида кластер моделларни вужудга келтириш бир қатор имкониятларни яратиб бериши мумкин:

минтақавий тизимда кластер моделларни тузиш учун барча имкониятлар мавжуд;

туризм соҳаси азалдан инновацион тараққиёт омилига таянади. Демак, туризм индустриясини инновацион тараққий эттириш учун барча туризм омилларини таҳлил этиш зарур;

минтақавий хўжалик мажмуасини рагбатлантириш омилларини ҳам модернизациялаш заруратини кўрсатади.

Кластер доирасида иқтисодий жараёнга инновацияларни жорий этиш учун қўшимча шарт-шароитлар яратилади. Илмий тадқиқотда минтақавий туризм кластерининг таркиби тақлиф этилган. Бу кластер туризм ҳудудларининг инновацион жозибадорлигини оширади. Ушбу таркибга турмаҳсолотни шакллантирадиган корхоналарни, меҳмонхоналарни, овқатланиш, транспорт ташкилотларини ва бошқа қўшимча хизмат кўрсатувчи (экскурсия бюоролари, спорт ва согломлаштириш мажмуалари, таълим ташкилотлари), жамоа ташкилотларини, туризмга билvosита ва бевосита bogliq bўlgan инновацион инфратузилмаларни киритиш мумкин.

Стратегияларни таснифлашнинг энг муҳим жиҳатларидан бири туризм корхона маркетингининг асосий функцияларини амалга оширишдаги анъанавий афзалликлардир. Катта корхоналарнинг кенг тарқалган стратегияларидан бири — бу корхонанинг ўзига хос бўлган маҳсолот стратегиясидир. Бу стратегиянинг тўртта шарти бўлиб, улар куйдагилардан иборат: маҳсолот ва хизматларнинг доимий сифатли бўлиши; нархлар баркарорлиги (маҳсолотни сотиш билан bogliq ўзгариб турувчи харажатлар, транспорт чиқимлари, инфляцияни ҳисобга олмагандан); маҳсолотнинг тарқалганлик даражаси, корхонадан узоқда бўлган жойларда ҳам маҳсолотни сотиб олиш имконияти борлиги; реклама асосида маҳсолотни сотиб олиш ҳакида олдиндан келишиб олиш имконияти. Кейинги йилларда мазкур стратегияни қўлловчи корхоналар анъанавий хусусиятларни ва устунликларни сақлаган ҳолда (айниқса, ишга доир ошкоралик ва ишончлилик) маҳсолот ўзгарувчанлиги ва хизматларнинг хилма-хиллиги каби омилларнинг фойдаланишга харакат қилишмоқда.

Туризм корхоналарида амалга ошириладиган барча стратегиялар бир-бирига мос келиши, корхонанинг глобал мақсади, ташки атроф-муҳитнинг истиқболлилиги, корхонанинг рақобатчилик қобилиятига мувофиқ бўлиши керак. Юзага келган шароитда туризм корхоналарининг самарали ишлаши учун маҳаллий бозорлардаги маркетинг стратегияларини ҳисобга олиб, конверсион маркетинг стратегиясини, ўрта ҳол туризм корхоналари учун патIENT ("ниша") стратегиясини қўллаш мақсадга мувофиқдир.

Туризм-рекреацион хизматларга оид бўлган дифференциаллашган талабни ҳисобга олиб, оммавий маркетингни қўллаш унчалик самара бермаслиги мумкин.

Туризм хизматлари маркетингининг энг самарали модели — бу М.Биттнернинг сегментация модели бўлиб, у маркетинг сегментацияси жараёнида аниқланган мақсадли мижозга қаратилган. Ҳар қандай ҳолда ҳам исталган бозорда стратегияни танлаш имконияти мавжуд. Стратегиянинг қандай сифатли эскизи танланганлиги унинг келажакдаги ривожланиши йўналишларида намоён бўлиб боради.

COOPERATION BETWEEN UZBEKISTAN AND ISESCO

*Xatamov Shaxzod Timurovich, O'zbekiston xalqaro islam akademiyasi
"Islom tarixi va manbashunosligi IRCICA" kafedrasi stajyor-tadqiqotchisi*

The phenomenon of the modern stage of social development is the revival and wide spread of Islamic values. Similar trends are taking place in the countries of Central Asia, which are characterized by a long history of Islamic civilization. The acquisition of state sovereignty was the beginning of a new stage in the revival of Muslim values in Central Asian countries, and in particular, in Uzbekistan. As is known, Uzbekistan is widely known to the world community by those cultural and intellectual traditional values, which in many respects were shaped under the influence of Islam.¹⁵⁹

Highly appreciating the enormous attention paid by the Leadership of the Republic of Uzbekistan to preservation and enhancement of historical scientific and cultural-spiritual heritage, as well as the true values of Islam, such as aspiration for peaceful and tranquil life, tolerance in interethnic and interreligious relations, sense of mutual respect and accord, as well as development and improvement of education system, upbringing of the younger generation in the spirit of mastering the universal and Islamic values and peaks of modern science, reaffirming the full commitment to the goals and principles of the OIC in interests of Member States and support for peace, stability, sustainable socioeconomic development, advancement of science, education and enlightenment in the OIC countries in the framework of Islamic solidarity.

On 18-19 October, 2016 Tashkent hosted the next 43th session of the Council of Foreign Ministers of the Organization of Islamic Cooperation (OIC), which will be conducted under the motto "Education and enlightenment – the path to peace and creation". From this moment Uzbekistan officially receive the presidency of the Ministerial Council until the next 44th session of this authority.

At the opening ceremony the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev addressed to the participants with a welcoming speech. The Head of State voiced a number of priority affairs on which our country will put an emphasis during the chairmanship among them: the scientific and technological cooperation, improving mechanisms of cooperation and expansion of mutually beneficial trade and investment relations, peaceful, political and diplomatic methods of conflict resolution. Over a hundred of resolutions are to be approved during the Tashkent meeting, in particular, the Tashkent Declaration, which will include the political, economic, cultural and humanitarian issues of the OIC agenda, as well as the priorities of the upcoming chairmanship of Uzbekistan in the organization.

The Ninth Islamic Conference of Culture Ministers issued a resolution whereby Bukhara was designated as Capital of Islamic Culture for the Asian region for the year 2020. Also the capitals of Islamic culture in 2020 were designated Cairo (Egypt) and Bamako (Mali). The Islamic Educational, Scientific and Cultural Organization (ISESCO) is a specialized institution of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) in the fields of Education, Science and Culture. It aims to strengthen, promote and consolidate cooperation among Member States in the fields of education, science, culture and communication, as well as develop and upgrade these fields, within the framework of the civilizational reference of the Islamic world and in the light of human Islamic values and ideals.

Therefore, the Republic of Uzbekistan becomes the 54th Member State of ISESCO¹⁶⁰. The Charter of ISESCO was signed by the Republic of Uzbekistan on August 26, 2017. It consists of a preamble and 22 articles. In accordance with the Article 4, the objectives of ISESCO include the following: to strengthen, promote and consolidate cooperation among the Member States and consolidate it in the fields of education, science, culture and communication, as well as to develop and upgrade these fields, within the framework of the civilizational reference of the Islamic world and in the light of the human Islamic values and ideals. To consolidate understanding among

¹⁵⁹<http://shosh.uz/nozimjon-dalibaev-vozrodenie-islamskov-tsivilizatsii-v-uzbekistane-uroki-proshlogi-i-nastoyashhego/>

¹⁶⁰<https://www.isesco.org.ma/blog/2017/08/30/public-of-uzbekistan-accedes-to-isesco-2/>

peoples inside and outside the Member States and contribute to the achievement of world peace and security through various means, particularly through education, science, culture and communication¹⁶¹.

The ratification of the Charter of the ISESCO will contribute to further development of international cooperation in education, science and culture and will additionally allow widely promoting achievements of Uzbekistan in the cultural and humanitarian spheres.

The Islamic Educational, Scientific and Cultural Organization (ISESCO) is a specialized institution of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) in the fields of Education, Science and Culture. It aims to strengthen, promote and consolidate cooperation among Member States in the fields of education, science, culture and communication, as well as develop and upgrade these fields, within the framework of the civilizational reference of the Islamic world and in the light of human Islamic values and ideals.

A confirmation of the special role of Uzbekistan in the history of Islamic civilization, in particular its capital, is that the International Islamic Organization for Education, Science and Culture (ISESCO), which is one of the structures of the Organization of the Islamic Conference, declared Tashkent "The Capital of Islamic Culture in 2007." This event aroused great interest in the republic itself and abroad. In this regard, a one-year marathon of scientific and practical, cultural and spiritual and educational events began in the republic, dedicated to this significant event. In choosing Tashkent's candidacy, ISESCO took into account, above all, the policy of the republic's leadership aimed at reviving the cultural and spiritual values of the Uzbek people, as well as the measures taken by the Government of Uzbekistan to protect and preserve the monuments of Islamic civilization. This ISESCO choice is also explained by the fact that the rich history and culture of one of the most ancient cities of Asia - Tashkent, the capital of Uzbekistan - occupy a special place in the history of world civilization.

At the same time, an opportunity is provided for highlighting the huge role of Uzbekistan in development of Islamic culture, acquaintance with ancient history and cultural heritage, expanding Uzbekistan's cooperation within the framework of ISESCO.

I would like to note with great satisfaction that during the years of independence all mosques and other religious institutions were returned to the population. Great efforts are being made to restore the monuments of Muslim architecture and the written heritage of the Islamic religion. The most important of these projects include the creation or reconstruction of the memorial and sacred complexes of Imam Bukhari and Imam Maturidi in Samarkand, Abduhalik Gzhduvani and Bahauddin Naqshband - in Bukhara, Khazrati Imam and Minor - Tashkent. All of them today serve as influential centers for the spiritual education of the population, including youth is the future of our country.

Uzbekistan has acquired big authority in the Islamic world, with the attainment of independence people's life in Uzbekistan has changed dramatically. The country has become ever more beautiful, the protection of religious convictions of the citizens has been enhanced; they rehabilitated and restored sanctuaries, mausoleums, tombs and burial-vaults of prominent representatives of the Muslim world.

Undoubtedly, ratification of the Charter by Uzbekistan opens wide opportunities for further development of international cooperation in the field of education, science and culture. This document has become one more legal basis for broads of Uzbekistan's achievements in cultural and humanitarian spheres.

¹⁶¹ <http://uza.uz/en/society/huge-role-of-uzbekistan-in-development-of-islamic-culture-04-04-2018>

IMPROVEMENT OF SERVICE QUALITY FOR TOURISM DEVELOPMENT

I.O.Davronov,lecturer,BSU

Z.A.Kurbanova, master student BSU,

Abstract. Competitive markets require all hotels to improve service quality. As service quality is the key factor to attract more tourists. Each guest of a hotel comes with expectations. When a hotel service meets with guest's expectations so then it is satisfied. Otherwise, guest is dissatisfied from a hotel and never returned back. If guest feels satisfaction of a hotel, he can recommend this hotel to others, but, if hotel service quality unsatisfactory, he can lead others who want to stay in this hotel. This article gives instructions for improving service quality to the owners of the hotels, and teaches easy ways of achieving high level of service.

Keywords: tourism, service quality, hotel, expectation, satisfaction, customer

Service quality in the hospitality industry becomes one of the most important factor for gaining a sustainable competitive advantage and customers' confidence in the highly competitive marketplace. It is thus considered as a significant core concept and a critical success factor in the hospitality industry. A successful hotel delivers excellent quality service to customers, and service quality is considered the life of hotel. Many benefit of hotel comes through service quality. So, hotel owners should try to deliver guests qualified service. For this they can use many kind of quality improving models as recommended model – “SERVICE” model. This is a new easy model which meets international requirements of service quality. What does this model mean?

Firstly, we have to identify service and its quality.

Service is the act of handling a task. It is the intangible good that certain industries provide, including the hotel industry. Hotels service guests and they provide shelter and accommodation. Basic service is level one: the fast food of the hotel business where employees have little interaction with guests. As people spend more money on their experience they expect more. Guests are not only expecting better tangible accommodations, they are expecting the intangible experience to be unforgettable service taken to the next level. This is hospitality. This is where a hotel's value comes from [1]. There are two main factors which are effective in producing services. One of them is the equipments which provide service, the other one is organizing people who provide services.

Service quality is a way to manage business processes in order to ensure total satisfaction to the customer on all levels (internal and external). It is an approach that leads to an increase of competitiveness, effectiveness and flexibility of the entire company [2].

Service quality: “is an evaluation with a predominant cognitive aspect that emerges as a result of the comparison of the service (perceived service) quality that a consumer receives with the service quality shaped according to the expectations of consumer before the purchase” [3].

Service quality can be related to worker's qualifications, service process (e.g. the quickness of service), service result (customer satisfaction).

After staying in hotel guests can come to three kind of conclusion:

- Satisfaction - when the perceived quality meets with the expectations;
- Dissatisfaction - when the perceived quality is significantly lower than expectations;
- Positive surprise - when the perceived quality exceeds expectations.

There are several models for measuring hotels' service quality, which can be defined in terms of quality, performance, as INTQUAL, SERVQUAL, LODGSERV, LODGQUAL, DINESERV, ECOSERV, LODGING QUALITY INDEX (LQI), RECQUAL, Critical incident Technique – CIT, Structural Equation Modeling – SEM, INTERSERVQUAL, HOLSAT and others which identify components of services' quality like reliability, assurance, empathy, extra room amenities, staff communication, room attractiveness and decor factors, staff outlook and accuracy, food and service, hotel surroundings and environmental factors.

In harmonization with the given service quality models we would like to recommend new, quality measurement model which can be adopted in the hotels of Bukhara. Proposed scale of “SERVICE” will comprise 7 criterions, as:

S – safety

E – effectiveness of employees

R – readiness

V – valubility

I – individual approach

C – cleanliness

E – exterior and interior condition of a hotel

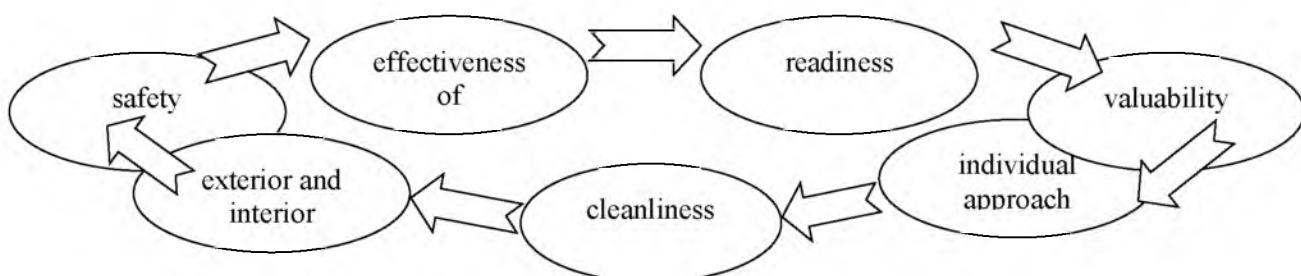


Figure 1. “SERVICE” – model for measuring hotel service quality

Source: worked out by the authors

Safety is the most important factor for achieving high service quality in the hotel. Guest, who comes to hotel wants that he and his belongings should be safe during his stay at the hotel. Besides this hotel staff also should be protected. Hence it is very important to have a proper safety and security system in place to protect staff, guests and physical resources and assets such as equipment, appliances buildings, garden of the hotel and also the belongings of the guest. Safety and security is always the first priority towards guest service. For this reason hotel should put the safety in the first place.

Hotel employees should work quickly and effectively. Because, guests of hotel expect quick services. They don't want waste their time to wait for hotel staff. If hotel staff do not act quickly, guests consider the quality of hotel services is poor and they dissatisfy from the hotel. Therefore, hotel personnel should not make the guests to wait.

In each condition hotel staff should be ready to help guests regardless of their position. Staff never should answer to question of guest “I don't know” even he really does not know the answer. In this situation hotel staff should direct the guest to another staff who knows the answer. Every day, every time personnel should show that he always ready to help guests. Tourists respect this kind of staff.

In hotel everything should be valuable to its price. If guests pay more money but receive cheap service it can be cause for dissatisfaction of guests.

Hotel guests can give a good impression if you approach them as individual, special guest. You should serve them as you serving only for them.

Cleanliness is very important to improve service quality. Guests firstly pay attention to the cleanliness of the hotel rooms. For this reason, hotel manager should care about cleanliness of hotel and even small details of the hotel. Cleanliness not only helps to guests to get good impression, but it can also help make hotel furniture last longer.

Guests get first impression from appearance of the hotel. If exterior appearance of a hotel in bad condition they think that hotel service quality is poor, even, they don't want to stay in this hotel. Interior design also can be cause for improving service quality. Especially, inside of the room technologies are important factor for guests. Hotel rooms should be equipped with needed facilities.

It can be concluded, that for achieving high level of service quality in the hotels of Bukhara, first of all customer needs should be satisfied, factors that effect to interior and exterior performance of the hotel should be considered as a major issue. When hotels of Bukhara region correspond to international service quality measurement models or recommended one so then the number of visitors will also increase.

References:

1. <https://www.hotelmanagement.net/guest-relations/there-difference-between-service-and-hospitality-and-its-impacting-your-asset>
2. Oakland, J.S., foreword., in: Tourism and hospitality management, no. 1., Faculty of Tourist and Hotel Management Opatija, Opatija.
3. Altunışık, Remzi., Özdemir, Şuayip ve Torlak, Ömer. (2007). Pazarlamaya Giriş (2. Baskı). İstanbul: Sakarya Yayıncılık.
4. Journal of Tourism & Hospitality. Mukhles M Al-Ababneh, Department of Hotel and Tourism Management, Petra College for Tourism and Archaeology, Al-Hussein Bin Talal University, Jordan 2017

ISLOM AHKOMLARINING YOYILISHIDA MOVROUNNAHR ALLOMALARINING SAMARALI FAOLIYATI

Nizomova Shoxista Shodiyevna, BuxDU o'qituvchisi

Islomning muqaddas kitobi "Qur'on"dir. Musulmonchilikda bu kitobning butun mazmuni Allohnинг vahiy qilingan so'zi deb tushuniladi. Islomning aqidalari, e'tiqod talablari, huquqiy va axloqiy me'yorlari, cheklash va ta'qiqlari Qur'on bilan birga uning tafsirlarida, "Hadis" to'plamlari va "Shariat" qo'llanmalarida, shuningdek, 8–12-asrlarda vujudga kelgan ilohiyot adabiyotlarida o'z ifodasini topgan.

Islomning asosiy aqidasi – "Allohdan boshqa iloh yo'q va Muhammad uning rasuli". Islom ilohiyotining ilk shakli – kalom bo'lib, 8-asrda Arab xalifaligida vujudga kelgan. Mutakallimlar Islom dini aqidalarini ishlab chiqqanlar.

Islom dini 5 "asos" yoki "ustun", "arkon ad-din al-islomiy"ga ega:

- 1) "Kalimai shahodat";
- 2) Namoz o'qish;
- 3) Ro'za tutish;
- 4) Zakot berish;
- 5) imkoniyat topilsa Haj ziyoratini ado qilish.

Shulardan birinchisi imon va qolganlari ibodat deb e'tirof etilgan. Imon 7 aqidani – Allohga, uning farishtalariga, muqaddas kitoblariga, payg'ambarlariga, oxirat kuniga, taqdir (yaxshilik va yomonlik Allohnинг irodasi bilan bo'lishi)ga va o'lgandan keyin tirilishga ishonishni o'z ichiga oladi. Islomda ro'za hayiti, qurbanlik va qurban hayiti, aqiba, mavlid kabi o'ziga xos diniy marosim va bayramlar tarkib topgan. Bundan tashqari, mahalliy xalqlarda Islomgacha mayjud bo'lgan urfadotlar, jumladan, fol ochirish, dam soldirish, aziz-avliyolarga, muqaddas joylarga sig'inish ham Islom marosimchiligiga moslashib ketgan. Bu narsa, ayniqsa, Markaziy Osiyo musulmonlari orasida hali hanuz saqlanib qolgan. Aslida, Islom aqidasiga ko'ra fol ochish va fol ochdirish harom qilingan, ya'ni ta'qiqlangan.

Islom dinining muhim xususiyatlaridan biri – uni qabul qilgan xalqlar vakillari uchun Islom aqidalarini ishlab chiqishda ishtirok etish imkoniyatini bergenidadir. U o'ziga xos bir nechta taraqqiyot bosqichi yoki davrni o'tadi. Birinchisini, shartli ravishda, Qur'on davri deb atash mumkin. Qur'oni karimda o'z aksini topgan Arabiston aholisining diniy ongi darajasini ifoda etuvchi diniy-siyosiy va ijtimoiy qarashlar, huquqiy va axloqiy mezonlar butun musulmon olami uchun hozirgacha shak-shubhasiz umumiy qadriyat hisoblanadi. Deyarli 4 asr davom etgan ikkinchi davr Islomda umumislomiy ahkomlar hukmronligi ostida turli fikrlar yo'1 qo'yilgani bilan ajralib turadi. Islomdag'i yo'nalishlar, mazhablar va firqalar ana shu davrda paydo bo'ldi. Islomdag'i keyingtaraqqiyot bosqichi musulmon dunyosi "cheorra" o'lkalaring ahamiyati va o'rni ortganligi bilan bog'liqdir. Batamom o'zga madaniy an'analarga ega bo'lgan xalqlar musulmon dunyosining ma'naviy hayotiga qo'shilgach, Islomga o'z diniy-axloqiy tasavvurlari, huquqiy me'yorlari va odatlarini olib kirdilar. Movarounnahr, Eron, Shimoliy Afrika, Hindiston, Indoneziya kabi yirik tarixiy-madaniy mintaqalarda Islom o'ziga xos xususiyatlar kasb etadi.

Islomning rivojlanishiga Mavarounnahrda yetishib chiqqan allomalar katta hissa qo'shdi. Imam Buxoriy kitob holiga keltirgan hadislar to'plami – "Al-Jomi' as-Sahih" Islom dinida Qur'oni karimdan keyingi ikkinchi manba hisoblanadi. Buxoriy va uning safdoshlari Islom ilohiyotining barcha yo'nalishlari bo'yicha muhim tadqiqotlar qildilar. Jumladan, Islom nazariyotchiligidagi yuqori baholanadigan "Ilal ashshariat va Xatm ul-Asliyat" risolasini ta'lif etgan Hakim Termiziyy, Islom huquqshunosligini o'rganishning asosiy qo'llanmasi hisoblangan "Hidoya"ning muallifi Burhoniddin Marg'insoniy, Islom aqidasi asoslarini muayyan tartibga solgan, kalom ilmida maktab yaratgan Imam Moturidiy (qarang Moturidiylik), buyuk faqih Abu Lays Samarqandiy, musulmon dunyosining eng e'zozli muhaddislaridan Abu Iso Termiziyy, qomusiy ilmlar sohibi, xususan, tafsir, hadis, shariat qonunshunosligida salmoqli asarlar bitgan Zamashshariy, tasavvufda o'ziga xos iz qoldirgan Ahmad Yassaviy, Bahouddin Naqshband, Mahdumi A'zam, Najmuddin Kubro, So'fi Olloyor, Xoja Ahror, Abdusaliq G'ijduvoniy va boshqalarni misol qilib keltirish mumkin. Ular musulmon e'tiqodini xalq dunyoqarashi bilan uyg'unlashtirganliklari tufayli O'rta Osiyoda madaniy hayotning adabiyot, me'morlik, musiqa kabi sohalari da taraqqiyot yuzaga keldi.

Islom dini musulmon mamlakatlari san'atida o'z izini qoldirdi. Me'morlik sohasida bu jarayon yangi imorat turlari (masjid, minora, xonaqoh, Madrasa va boshqa)ning paydo bo'lishiga hamda keng tarqalishiga sabab bo'ldi. Islom dini paydo bo'lgan davrda avj olgan butparastlik, suratparastlikni oldini olish maqsadida Muhammad suratkashlikni qattiq ta'qiqlab qo'ygan edi. Shu asosda Islomning yirik mutafakkir huquqshunoslari ham tasviriy san'atning bu turini ta'qiqlangan ishlar qatoriga qo'shganlar. Bundan ular amaliy san'at turlari, naqsh, bezak, insondan boshqa hayvon va o'simliklar suratini istisno qilishgan. Islomda inson suratini chizish yoki uning haykalini yasashning taqiqlanishiga asosiy sabab – payg'ambar va aziz-avliyolarning rasmlarini chizib yoki haykallarini yasab, ularga sig'inib ketish xavfinning mavjudligi bo'lgan. 15-asrga kelib Alisher Navoiy kabi taraqqiyparvar olim va mutafakkirlar musulmonlar qalbida Allohga bo'lgan imon va e'tiqod mustahkamlanib, suratparastlikka mutlaqo moyillik qolmaganini e'tiborga olib, endilikda inson suratini chizishga ruxsat berishlikni lozim deb topganlar. Natijada Kamoliddin Behzod, Maximud Muzahhibga o'xshash miniyatURA san'atini rivojlantirgan yetuk musavvirlar yetishib chiqqan, Hirot miniyatURA maktabi, Buxoro miniyatURA maktabi kabilar rivojlangan. 20–21-asrlarga kelib, Islom dunyosi ulamolarining bu san'atga munosabatlariga yana bir karra aniqlik kiritildi: ilohiyashtirish va odamlarning sig'inishi maqsadida inson rasmini chizish mumkin emasligi e'tirof etildi. Ammo, fotosuratlar, shuningdek, yosh bolalar uchun yasalgan odam shaklidagi qo'g'irchoqlar ta'qiq doirasiga kirmaydi. Ulamolarning bergen fatvolariga ko'ra, musulmonlarga fahsh va uyat narsalarni ifoda etuvchi rasmlar, but, sanam va ikona tasviridan boshqa tasviriy san'at turlari taqiqlanmaydi.

O'tgan asr 70-yillarining oxiri – 80-yillarining boshida xalqaro ishlarda hukumat darajasida yoki nohukumat darajasida ish olib boruvchi xalqaro musulmon tashkilotlari muayyan mavqega ega bo'la boshladi. Bunday tashkilotlardan eng nufuzlisi Islom konferensiyasi tashkiloti Munazzamat al-mu'tamar al-islomi bo'lib, u 1969-yilda tuzilgan, unga 55 mamlakat a'zo. Ular, asosan, Islomni targ'ib qilish va yoyish, diniy arboblarning xalqaro uchrashuvini tashkil qilish, turli mamlakatlardagi Islom jamoalariga yordam berish bilan shug'ullanadi.

Islom Turkiston mustamlakachilik davrini boshdan kechirgan paytda, ayniqsa, sho'rolar davrida turli ta'qib va har tomonlama cheklashlarga duch keldi, ulamolarning taqdiri ayanchli bo'ldi. Islomga oid beباو kitoblar yo'qotildi, muborak yodgorlik va qadamjolar oyoqosti qilindi, din peshvolari eng xavfli yov, muxolif sifatida mahv etildi. O'zbekiston mustaqillikka erishganidan keyin, Islom dini hayotda munosib o'rnini egallay boshladi. Musulmonlarning diniy ibodat va marosimlarni ado etishlari uchun sharoit yaratib berildi. Qur'oni karim 2 marta o'zbek tilida chop etildi, hadis to'plamlarining tarjimasi, Islom ulamolarining yuzlarcha kitoblari yana xalqqa yetkazildi. Hozirgi paytda Qur'oni Karimning o'zbek tilidagi beshta jumladan, Shayx Muhammad Sodiq, Muhammad Yusuf, Oltinxon To'ra, Alouddin Mansur "Qur'oni karim"ning o'zbekcha izohli tarjimasi, Shayx Abdulaziz Mansur ("Qur'oni karim ma'nolarining tarjima va tafsiri", muftiy Usmonxon Alimov "Tafsiri Irfon" kabi o'zbek olimlari tomonidan tayyorlangan ma'nolar tarjimalari va tafsirlari nashr etilgan. Islom tarixi manbalari va marosimlarini har tomonlama, ilmiy,

xolisona o'rganishga kirishildi, mutaxassis kadrlar tayyorlash yo'lga qo'yildi. Shu maqsadda deyarli barcha viloyatlarda diniy o'quv yurtlari faoliyat ko'rsata boshladи, Toshkent Islom universiteti tashkil qilindi uning tarkibida Islomshunoslik ilmiy tadqiqot markazi ishlab turibdi. Xulosa qilib aytganda, islamshunoslik ilmi bugungi kunda ham taraqqiy etmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mirziyoyev Sh.M. "Buyuk kelajagimizni mard va olivjanob xalqimiz bilan quramiz.-T." O'zbekiston" NMIU. 2017.
2. Karimov I.A. "Yuksak ma'naviyat-yengilmas kuch". - T. Ma'naviyat. 2008.
3. Ismoil Maxdum "Toshkentdag'i Usmon Mushafining tarixi". - T. Mavarounnahr. 1995.
4. "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi". Islom Z. Husniddinov tahriri ostida. - T. Davlat ilmiy nashriyoti. 2004.

UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARINING ASSOSIY XUSUSIYATLARI VA MUAMMOLARI

Tadjibaev M. BuxDU o'qituvchisi

Hozirgi iqtisodiy modernizatsiyalash jarayonlari amalga oshirilayotgan bir paytda iqtisodiyotning asosiy qismini xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarini egallamoqda. Ularning ulushi yalpi ichki mahsulotda, iqtisodiyotda band bo'lganlarning tarkibida, davlat byudjetiga to'lanadigan soliqlarda, yangi ish o'rinalarini yaratish kabi eng muhim masalalarda muttasil oshib bormoqda va kelajakda ham bu jarayonning davom etishi huquqiy-me'yoriy hujjatlar bilan mustahkamlanmoqda.

Prezidentimiz tomonidan 2016-yilda e'lon qilingan, «O'zbekiston Respublikasida 2019–2022-yillarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirishni jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarorida belgilangan vazifalarni amalga oshirish xizmat ko'rsatish sohasi, jumladan, umumi ovqatlanish sohasini, uning faoliyati, turizm sohasidagi o'rni va ahamiyati bo'yicha tadqiqtolar olib borish, soha taraqqiyotining konseptual yo'naliishlarini ishlab chiqishni taqozo etadi. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasi rivoji xalqimiz farovonligining oshishiga bevosita ta'sir qiladi. Umumi ovqatlanish korxonalarini turli xususiyatlariga ko'ra tavsiflanadi va tasniflanadi.

Umumi ovqatlanish sohasi subektlarini tasnifiy belgilari va turlari bo'yicha bir-biriga to'g'ri keladigan jihatlari jadvalda ko'rinish turibdi. Ushbu jadvalni tahlil qilganimizda unda ko'rsatilgan ayrim belgilarni biz yuqorida ko'rib o'tdik. Faoliyat muddatiga ko'ra esa – doimiy va mavsumiy turlarga bo'linadi. Mamlakatimizga tashrif buyuruvchi turistlar mavsumiy davrda kelganliklari uchun biz ularga doimiy shaklda xizmat ko'rsata olmaymiz. Shuning uchun biz faoliyat muddatiga ko'ra yilning ma'lum mavsumlarida, kunning aniq bir ovqatlanish davrida turistlarga xizmat ko'rsatamiz. Bundan ko'rinish turibdiki, turizm faoliyatida ovqatlantirish xizmati aniq bir vaqtini belgilashni talab qiladi.

Umumi ovqatlanish korxonasi - ma'lum turdag'i korxona xizmatlarining o'ziga xos belgilaringin mavjudligi, mijozlarga ko'rsatilgan xizmat sifatining darajasi va sharoiti bilan ifodalanadi. Umumi ovqatlanish korxonalarining beshta turi mavjud: restoran, bar, kafe, oshxona, tamaddixona (yahna ovqatlar). Korxonaning turini belgilashda quyidagilarga e'tibor beriladi:

- realizatsiya qilinadigan mahsulotlar assortimenti, ularni tayyorlashdagi turli-tumanlik va murakkablik;
- texnik jihozlanish- moddiy baza, injener-texnik jihoz va uskunalar bilan ta'minlanishi, bino tizimi, arxitektura-rejalaniishi va h.k.;
- xizmat qilish usullari;
- xodimlarning malakalari;
- xizmat ko'rsatish sifati, binoning ichki bezagi, ahloq-odob, muomala, estetika.

Xorijiy turistlarga xizmat qiladigan restoran ofitsiantlari birorta chet tilini bilishi va mehmonlar bilan gaplasha olishi lozim. Restoranlar ayrim mijozlargagina xizmat qilish bilan cheklanmaydi. Davlat miqiyosidagi katta anjumanlar, majlislar, konferensiya, seminar, rasmiy kechalar, qabul marosimlari, to'ylar, oila tantanalari, banket, tematik kechalar va boshqalarga

xizmat qiladi. Restoranlarda mijozlarga, katta yig‘inlar, kengashlar, konferensiya qatnashchilariga taomning to`la ratsioni beriladi. Restoranlar markaziy, odamlar gavjum ko`chalarda, temir yo`l, avtomobil vokzallarida, aeroportlar, kemalar to`xtash joylarida, teploxford, dengiz kemalarida, suzuvchi dam olish uylarida, shuningdek, stadiyon, shaharlari xududlarda, ma‘muriy, tomosha maskanlari majmularida, tarixiy va arxitektura yodgorliklari joylashgan erlarda, O`zbekiston sharoitida katta bozorlar, o`yingohlar yaqinida ochiladi. Ko`pgina restoranlarda bayram kuni oldidan, shanba va yakshanba kunlari milliy taomlar ta‘mini aniqlash (degustatsiya) tadbiri o`tkaziladi. Ba‘zi restoranlar faoliyatida oilaviy ovqatlanish tajribasi amalga oshirilmoqda. Xizmatning bu turida maxsus taomnomasi tuziladi, bunda yosh bolalar hisobga olinadi.

Lyuks toifadagi restoranda buyurtma va firma taomlaridan tashqari, taomnomada yozilmagan taomlarning buyurtmasini ham qabul qilish mumkin. Restoranda mahsulotlar assortimentida shokolad, konfetlar, xo`l mevalar va boshqalar bo`lishi kerak. Lyuks va oliy toifadagi restoran vitrinalari turli manzaralari badiiy materiallar, optik yoritkichlar, rangli diapositivlar, fotosuratlar bilan bezatiladi. Vitrinalar shunday yasatiladi, unda korxonaning faoliyati yaqqol ko`rinadi, oshxonaning o`ziga xos xususiyati, mijozlarga ko`rsatiladigan xizmat majmui aks etadi. Oshxonalarda foydalaniladigan matodan qilingan buyumlar - sochiqlar, dasturxon, salfetkalar, qo`l sochiqlari zal xususiyatiga qarab buyurtma bilan tayyorlanadi. Bu buyumlarning har birida ham restoran tamg`asi bo`lishi shart. Lyuks va oliy toifadagi restoran taomnomasi bosmaxonada chop etilishi zarur. Bu restoranlarda xorijiy mehmonlarga xizmat qilinadigan bo`lsa, taomnomasi uch tilda: ingлиз, fransuz, nemis tillarida bosiladi. Taomnomaning firmali jildi, reklama afishalari, bukletlar, varaqlar, tabrik va taklif qog`ozlar va boshqa nashr reklamalari zinch, qalin qog`ozlar yoki yaltiroq ishlov berilgan kartondan tayyorlanadi. Taomnomaning jildida restoran nomi va tamg`asidan tashqari, restoranning mavzu yo`nalishini ifodalovchi rasm ham bo`ladi.

Foydalilanilgan adabiyotlar ro`yxati:

1. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2017 yil 16 avgustdagи «2018–2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo`yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to`g’risida»gi qarori.
2. Shavkat Mirziyoyev: turizm – iqtisdiyotimizning muhim tarmog‘i. Prezidentimizning — Ark|| qo’rg’oni majmuasida Buxoro viloyatining turizm salohiyatini yanada oshirish dasturi taqdimotida so‘zlagan nutqi.
3. Abidova D.I. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU nashr 2007

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Халилов Б.Б., БухДУ ўқитквчиси

Как известно, планирования в туризме, определяется, прежде всего, особенностями видов деятельности, материально базой и организационно-правовыми формами их осуществления. В этом плане туризм как отраслевой комплекс, т.е. комплекс предприятий, деятельность которых непосредственно связана с предоставлением туристских услуг, представляет весьма сложный объект. Ограничиваться лишь понятием тур продукта и деятельностью по его реализации было бы не совсем правомерно, поскольку значительный объем оказываемых предприятиями туристской инфраструктуры услуг приходится на клиентов, которых можно классифицировать как неорганизованных туристов.

Для понимания сути туристской деятельности полезно прибегнуть к системному подходу. В этом случае первичным в туризме, на наш взгляд, можно считать объект туристского интереса. Таким объектом в самом общем понимании является некоторый территориально закрепленный комплекс свойств, обуславливающий у туристов интерес, побуждающий их принять туристскую поездку для ознакомления с ним. Под это определение подпадают самые разнообразные объекты туристского интереса: зарубежные страны, отечественные культурно-исторические памятники (церкви, монастыри, уникальные объекты архитектуры, объекты, связанные с жизнью выдающихся исторических деятелей и многое др.), природно-ландшафтные территории (парки, уникальные природные объекты: рощи, пещеры, водопады, озера, минеральные источники и т.п.), территории,

характеризующиеся определенными природно-климатическими условиями (побережье моря, степи, пустыни и др.). Территории, имеющие значительное число объектов туристского интереса обладают высоким потенциалом развития туризма, прежде всего тем, что в состоянии привлечь значительное число туристов.

Показатель туристской привлекательности мог бы выступать как характеристика тех или иных объектов или территорий. Однако сложность здесь состоит в том, что туристский интерес обусловливается множеством разнородных и, порой трудно измеримых количественно, факторов. Это же можно сказать и о конкретных формах проявления туристского интереса, выражающих туристскую привлекательность объектов или территорий. Следует также отметить в некотором роде “виртуальный” характер понятия туристский интерес. Здесь мы имеем в виду тот факт, что при всей объективности лежащих в его основе причин во многом этот интерес зависит от формирующихся культурно-ценостных ориентиров населения и масс-медийного воздействия на него. В данном материале нет возможности подробно остановиться на рассмотрении этого вопроса. Однако можно отметить, что одним из путей формализации оценки туристской привлекательности именно с учетом разнородных и качественных факторов экономического, социального, политического и т.п. характера могло бы быть использование теории многокритериального принятия решений. Существуют программные продукты, например, ПП “DEMIS”, которые на практике могут быть использованы при создании систем оценки туристской привлекательности объектов и территорий.

При таком системном подходе легко заметить, что развитие туризма в регионе процесс управляемый, существенно зависящий от рекламно-информационной деятельности. На примере ряда стран можно отметить, что умелая рекламная политика в состоянии в течение многих лет поддерживать у публики значительный интерес к некоторым представителям эстрады, доводя его до ажиотажа в моменты памятных дат и юбилеев. А что в этом случае говорить о многих выдающихся деятелях науки и культуры, военачальников и государственных деятелей, имеющих мировую известность.

В этом случае туристская привлекательность определенных территорий и объектов может повышаться в результате проведения политики патриотического воспитания и усиления в образовательном процессе исторической и культурной составляющих, то есть вследствие роста общего образовательного и культурного уровня. Естественно, это не является единственным фактором. Туристский интерес должен стать в бизнес-планировании развития объектов туристской сферы важнейшим отправным моментом. Без его учета невозможно обосновать вероятный спрос на туристские услуги и определить их оптимальную структуру. В стратегических планах развития объектов туризма должны несомненно содержаться предложения по формированию и поддержанию к ним туристского интереса. Эти моменты должны быть базовыми в разделах маркетингового планирования отраслевых бизнес-планов.

Как хорошо видно на примере текущей экономической ситуации в Кыргызстане, важнейшим фактором развития сферы туризма является уровень материального благосостояния, как основы для обеспечения необходимой степени мобильности населения и наличия платежеспособного спроса на туристские услуги. При системном подходе к туристской сфере или индустрии туризма мы можем отнести весь комплекс материально-вещественных, информационных, организационных и др. предпосылок, обеспечивающих для туриста условия, позволяющие ему удовлетворить свой интерес. Особая роль в этом принадлежит участвующих в этом комплексе предприятий и организаций. При самом общем рассмотрении в его составе можно выделить следующие основные объекты:

- оказывающие услуги по размещению (гостеприимству) туристов;
- осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность;
- предприятия, выполняющие вспомогательные и обслуживающие функции при оказании туристских услуг (рекламные агентства, транспортные организации, предприятия, производящие сувениры и т.п. продукцию).

Объекты первой группы составляют материально-вещественную основу индустрии туризма. К ней относятся объекты размещения гостиничного типа (гостиницы, пансионаты, мотели) и дополнительные средства размещения (кемпинги, молодежные общежития, гостевые дома, туристические и спортивно-оздоровительные комплексы и базы и т.п.). В мире нет единой системы классификации объектов размещения. Даже объекты сравнительно однородного по составу гостиничного хозяйства в различных странах классифицируются по различным признакам (по типу и характеру назначения, по качеству предоставляемых услуг, по степени полноты предоставляемых услуг и т.д.).

Ко второй группе относятся фирмы – туроператоры и фирмы, осуществляющие агентскую деятельность. К последней весьма многочисленной группе относятся предприятия, деятельность которых является по характеру вспомогательной и обслуживающей по отношению к процессу оказания основных туристских услуг. Здесь можно выделить рекламные агентства, автотранспортные предприятия, переводческие бюро, информационно-аналитические службы, предприятия по производству сувениров и товаров с символикой.

На объекты размещения в индустрии туризма приходится большая часть основных фондов отрасли. Как и в целом туризм, эта сфера подверглась за годы реформ глубоким преобразованиям. Во многом эти преобразования были обусловлены тем, что само общество, ранее довольно однородное заметно расслоилось и проявило спрос на существенно более разнообразные, чем ранее, по видам и качеству туристские услуги. Заметным образом на разнообразие туристских услуг повлияли процессы либерализации в области въезда и выезда из страны и т.п. Проведение масштабных преобразований туристской отрасли тормозится, к сожалению, недостаточно высоким платежеспособным спросом населения, что, однако, будем надеяться, явление временное.

Рассмотрим некоторые особенности бизнес-планирования объектов, осуществляющих различные виды туристской деятельности. Анализируя процессы развития предприятий индустрии туризма, обеспечивающих функции гостеприимства, можно выделить два основных направления инвестиционной деятельности:

- развитие и совершенствование существующих объектов размещения;
- создание новых объектов размещения с учетом расширявшегося разнообразия видов туристской деятельности и туристских услуг.

Инвестиционные проекты по существующим объектам размещения состоят, как правило, в их доведении в результате реконструкции или модернизации до требуемого уровня по полноте набора и качеству предоставляемых туристских услуг. Потребность в объектах размещения, предоставляющих услуги очень высокого качества, обусловили в ряде городов, отличающихся наличием на них устойчивого спроса (это, прежде всего, столица, ряд курортных городов и т.п.) и довольно масштабное их новое строительство.

Весьма перспективным направлением инвестиций в туризм для России будет, создание (преимущественно, в результате нового строительства) не получивших ранее по трем или иным причинам широкого распространения предприятий сферы гостеприимства, как гостиничного хозяйства, так и дополнительных средств размещения. Здесь, прежде всего, следует отметить такие объекты размещения, как мотели, кемпинги и т.п. В рамках данной работы у нас нет возможности рассмотреть особенности бизнес-планирования с учетом реально имеющего место разнообразия предприятий индустрии туризма и осуществляемых инвестиционных проектов. Поэтому мы остановимся на исследовании наиболее общих и принципиальных аспектов этой проблемы.

Важным вопросом в бизнес-планировании является определение наиболее рациональной организационно-правовой формы осуществления инвестиционного проекта. По предприятиям сферы гостеприимства, которые предполагается реконструировать или модернизировать, т.е. уже существующих, в той или иной организационно-правовой форме, для ее изменения надо иметь веские основания. Основными причинами этого, на наш взгляд, может служить:

- необходимость установления более удобных взаимоотношений между собственниками объектов;
- переход к организационно-правовой форме, расширяющей возможности привлечения дополнительных финансовых средств для осуществления инвестиционных проектов.

Аналогичную проблему решают и инициаторы инвестиционных проектов создания новых предприятий (как юридических лиц), в рамках которых они (проекты) осуществляются. Основным принципом, которым при этом надо руководствоваться является принцип рациональной достаточности. Дело в том, что по степени свободы собственников участвовать в управлении своим имуществом (в том числе и самим правом собственности) и бизнесом все организационно-правовые формы можно по степени гибкости распределить от простых товариществ до открытых акционерных обществ. Однако в обратной зависимости эти организационно-правовые формы располагаются по степени простоты и жесткости требований при создании конкретных юридических лиц. Это является естественным, поскольку на предприятиях, созданных в более гибких организационно-правовых формах, с одной стороны, именно эта свобода действий должна регламентироваться федеральным законодательством и, в том числе, разумно ограничиваться, с другой, федеральным законодательством должна обеспечиваться защита интересов собственников, что обуславливает массу условий, требований и ограничений в таких вопросах, как взаимоотношение собственников, взаимоотношение собственников и менеджеров.

Особенно, инициаторам и разработчикам инвестиционных проектов создания или развития объектов размещения о том, что многие процессы в реальной экономике весьма инерционны. Одним из самых удобных для действующих предприятий способов привлечения финансовых средств, как показывает зарубежный опыт, является эмиссия ценных бумаг. В настоящее время, за исключением очень незначительного числа (так называемые "голубые фишки") кыргызские предприятия вследствие недостаточной развитости рынка ценных бумаг не имеют возможности прибегать к этому варианту привлечения капитала. Эта проблема – проблема создания единственного фондового рынка представляется самой актуальной и сложной задачей реформирования кыргызской экономики. На наш взгляд, она и сложнее и важнее для кыргызского общества, поскольку открывает возможность направления финансов в реальный сектор экономики, чем пресловутая задача создания банковско-финансового сектора экономики.

Наряду со многими сложностями – подорванное доверие широких слоев населения в банки и всякого рода ценные бумаги, а предпринимателей - в различные финансовые инструменты, одно из существенных препятствий на этом пути состоит в том, что подавляющее большинство кыргызских предприятий не в состоянии показать себя должным образом на рынке ценных бумаг: они не могут продемонстрировать необходимого уровня прозрачности своей деятельности, возможную прибыльность своих ценных бумаг и т.п. А для создания такого имиджа, как правило, требуется минимум 3-4 года. Значит, если предприятие рассчитывает в среднесрочной перспективе прибегнуть к привлечению для своего развития финансовых средств с помощью такого инструмента, как ценные бумаги, ему следует уже в настоящее время задуматься о необходимости формирования необходимо образа. Наличие временного лага даже при выборе наиболее гибких организационно-правовые формы при реализации инвестиционных проектов предусмотрен и действующим кыргызским законодательством. Одним из возможных способов привлечение капитала может быть эмиссия облигаций. И в этом случае, акционерные общества имеют преимущества, так не менее чем через три года с момента создания они могут выпускать облигации даже без обеспечения.

Использованная литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М.-СПб, 2001с. 146
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм (3-е изд.) – СПб: «Издательский дом Герда», 2002. – 320с.

4. Введение в специальность (Туризм): Учебное пособие/ Н. А. Гулиев, Е. В. Кулагина – Омский государственный институт сервиса, 2002– 188 с.

TURISTIK XIZMATLAR BOZORINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

*Dilmonov Qudrat Baxtiyorovich
BuxDU, Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasи katta o'qituvchisi*

Jahon iqtisodiyotining globallashuvi sharoitida mamlakat iqtisodiyotining strategik tarmog'i sifatida turizmni jadal rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy shart-sharoitlar yaratish, hududlarning ulkan turizm salohiyatidan yanada to'liq va samarali foydalanish, milliy turizm mahsulotlarini yaratish va ularni jahon bozorlarida targ'ibot qilish, ilg'or marketing texnologiyalarini joriy etish hisobiga turizm sohasida O'zbekistonning ijobjiy qiyofasini shakllantirish shakllantirish hozirgi kunning muhim masalalaridan biri hisoblanadi.

Innovatsiya – boshqarish ob'ektini yaxshilash va iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik, ilmiy-texnikaviy yoki boshqa soxalarda samara olish maqsadida yangilikning joriy etishning pirovard natijasidir. Innovatsiyalarning tasniflash jarayonida ularning tasnifiy xususiyatlari hamda innovatsiyalarni tasnifiy guruhlash muhim ahamiyat kasb etadi.

Turizmda innovatsiyalarning jadal rivojlanishi 1972 yilda “United States Luggage” kompaniyasi xodimi Bernard Devid Sadou tomonidan g'ildirakli jomadonlar ixtirosi uchun patent olinishi bilan boshlangan va sohaning butkul elektronlashuvi hamda unda sun'iy intellekt ishtiroki faollashuvi bilan davom etayapti, deb hisoblayman. 40 yilcha avval og'ir yuklar sabab o'rta ga chiqqan innovatsiya va bugungi kashfiyotlar mohiyatan bir negizga ega, ya'ni har qanday innovatsiya muammo va uning yechimini izlashga aloqador bo'ladi. Bugunning eng katta muammosi – insonlarning nihoyatda qulay hayotga intilishi va doimo bunga xalaqit beruvchi omillar kelib chiqaverishidir.

O'zbekistonda turizm jahon bozori talablari bilan rivojlanib borayapti, albatta. Bugun yurtimizga tashrif buyurmoqchi bo'lgan sayyoh internet orqali o'z sayohatini rejalashtirishi, mehmonxona va aviakompaniyalar onlayn xizmatlaridan foydalaniishi mumkin. Mamlakat hududida smartfonlardagi maxsus mobil ilovalar orqali taksi chaqirtirish, ovqat buyurtma qilish, restoranda joy band qilish yoki borayotgan manzillari haqida internetdan ma'lumot olish imkoniyati bor. Axborot texnologiyalari shu tariqa sayohat industriyasida taraqqiy etishni davom ettiradi.

Biroq, biz O'zbekistonga ko'proq sayyoohlар tashrif buyurishiga erishish, bizda mavjud madaniy, tarixiy obidalar va o'ziga xos tabiatga ega manzilgohlarni ommalashtirish bo'yicha ko'p ishlarni amalga oshirishimiz kerak. Fikrimizcha, xalqimiz tinchligi va sarhadlarimiz xavfsizligi chora-tadbirlari ko'rilgan holda, yurtimiz mehmonlari, ularning shaharu qishloqlarimizga kelishi uchun iloji boricha qulayliklar yaratilsa, innovatsiyalar yordamida ularning xarajatlarini tejash masalalari hal qilinsa, O'zbekistondagi turistik xizmatlar yanada jozibador bo'ladi va ko'proq daromad olib keladi.

Turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirish jarayonini tadqiqot qilish natijasida O'zbekiston sharoitida turistik-rekreatsion klaster modelini shakllantirishning kontseptual yo'nalishlari tavsiya qilindi. Jumladan, taklif etilayotgan turistik-rekreatsion klaster modeli asosida O'zbekistonda turistik-rekreatsion xizmatlar turlarini hisobga oladigan maxsus iqtisodiy zonalarni tashkil etish maqsadga muvofiq, deb topildi.

Innovatsion jarayonlar turizm bozorida globallashuv tendentsiyalarini chuqurlashtirib, jahonda biznesning yangi falsafasini-innovatsion rivojlanish zaruriyatini keltirib chiqardi. Bugungi kunda turistik tashkilotlarning innovatsion faoliyatiga davlatning ta'sir ko'rsatish mexanizmlari qatoriga quyidagilar kiritilmoqda: innovatsion jihatdan faol bo'lgan tashkilotlarga soliq imtiyozlarini taqdim etish; maxsus ilmiy-texnikaviy, soliq va moliya-kredit siyosatini amalga oshirish; turizm sohasiga mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun qulay shart-

sharoitlarni yaratish; amortizatsiya siyosatini takomillashtirish; turizm fanini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash.

Turizm sohasidagi innovatsion faoliyat turistik mahsulotning yangisini yaratish yoki mavjud mahsulotni o'zgartirishga, transport, mehmonxonaga oid va boshqa turdosh xizmatlarni takomillashtirishga, yangi bozorlarni o'zlashtirishga, ilg'or axborot va telekommunikatsiya texnologiyalarini hamda tashkiliy - boshqaruv faoliyatining zamonaviy shakllarini amaliyotga tatbiq etishga yo'naltirilgan bo'ladi.

Turistik xizmatlar bozori bir qancha o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lib, ulardan to'g'ri foydalanishi innovatsion faoliyat uchun qulay imkoniyatlarni taqdim etadi. Turizmning maqsadi va urinishlarini e'tiborga olib taklif qilingan model to'rtta asosiy omilning alohida aks topishini taqoza qiladi: turistning xordiq chiqarishi va yangi taassurotlarga ega bo'lishi, sog'lomlashuvchi va rekreatsion, sayohat paytidagi ijtimoiy muloqotlar, malakaviy-biznes.

O'zbekiston milliy turizm bozorini innovatsion rivojlantirishda klaster ishtirokchilarining faoliyatini muvofiqlashtirish darajasini oshirishga keng imkoniyatlar mavjud. Mazkur yo'nalishdagi imkoniyatlardan samarali foydalanish maqsadida tadbiqotda turizm sohasi sub'ektlari faoliyatini muayyan maqsadga yo'naltirilgan holda muvofiqlashtirish vositalari ko'rsatib berildi.

Turizm sohasida innovatsiyalardan foydalanish asosida turizm xizmatlarini kengaytirish yuzasidan quyidagicha taklif va tavsiyalarni keltiramiz:

- sayyoqlik infratuzilmasining yanada rivojlanishini, sayyoqlar uchun mo'ljallangan ob'ektlarning har tomonlama maqbul bo'lishini, transport va mehmonxona xizmatlari va umuman, sayyoqlik logistikasi bilan bog'liq barcha xizmatlarning qulayligini, sohaga zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy etishni ta'minlash;

- xorijiy mehmonlar uchun mamlakatimizning xalqaro nufuzini, maftunkorligini oshirishda asosiy omil bo'lgan innovatsion turistik faoliyat manzillarida, xalqaro aeroportlarda, vokzallarda ko'rsatilayotgan servis va xizmatlar sifatini yaxshilash;

- turizm sanoatiga yo'naltiriladigan investitsiyalar oqimini yanada rag'batlantirish chora-tadbirlarini ko'rish, jumladan, xususiy kapital va biznesga imtiyoz va preferentsiyalar berish, turistik faoliyat bilan shug'ullanadigan sub'ektlar tomonidan to'lanadigan soliq va majburiy to'lovlar hisobidan shakllanadigan moddiy madaniyat merosini qayta tiklash va kapital ta'mirlash jamg'armasini tashkil etish;

- zamonaviy menejment, shuningdek, vatandoshlarimizga va xorijiy turistlarga O'zbekistonning o'tmishi va hozirgi kuni to'g'risida ishonchli axborotni yetkazish ko'nikmalariga ega bo'lgan kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashning milliy tizimi samaradorligini oshirish;

- sohadagi xorijiy va mahalliy turistlar uchun rasmiyatchilikni bartaraf etish, xorijiy turistlarni ro'yxatdan o'tkazish, turistlar uchun avtomobil tashuv xizmatlari bilan bog'liq jarayonlarni soddallashtirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish;

- davlatning viza berish tartibini soddallashtirishga qaratilgan viza siyosatini davom ettirish, bu borada, ayniqsa, biz bilan uzoq muddatli strategik sheriklik aloqalarini o'rnatgan va barqaror turistik bozorga ega bo'lgan davlatlardan kelayotgan fuqarolarga e'tiborli bo'lish, o'zaro vizalar almashish sohasida interaktiv davlat xizmatlarini joriy etish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Alimov Q.A., Xolov B.B. "Turizm infratuzilmasi" ma'ruzalar matni. T.:, 2012 y. 16-19-b.
2. Tuxliev I.S., Qudratov G.X. Turizm iqtisodiyoti. –S.: SamISI, 2007 y.
3. Tuxliev I.S. va boshqalar. "O'zbekistonda turizm xizmat bozorini rivojlantirishning ijtimoiy – iqtisodiy muammolari" nomli monografiya. T.: "Iqtisodiyot" 2012 y.

BUXORODA ZIYORAT TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

*Ergashev Davron Ulug'bek o'g'li, Jizzax viloyati Sharof Rashidov,
29-umumita'lim maktabi 11-sinf o'quvchisi*

Buxoroga yiliga dunyoning turli nuqtalaridan minglab sayyoohlar keladi. Ular bu sharif zaminda tarix bilan yuzlashadilar. Insoniyatning asrlar osha yashab kelayotgan ezgu tutumlari, madaniyati va qadriyatlariga guvoh bo'lib, ularning mohiyatida yotgan umumbashariylik, boqiylik sirlarini anglashga urinadilar. Islom dini peshvolari, allomalari, aziz avliyolari bosgan tuproqni, qo'llarining qaynoq tafti qolgan masjid-u minoralarni, ruhlari kezib yurgan manzillarni ziyorat qilishga oshiqadilar.

Prezidentimiz mamlakatimiz taraqqiyoti, xalqimiz farovonligini ta'minlashga qaratilgan keng ko'lami islohotlarda ana shu jihatga ham alohida e'tibor qaratmoqda. Tarmoqni har tomonlama isloh etish bo'yicha qator hujjatlar qabul qilinyapti. Ularga muvofiq, mamlakatimizda sayyoqlik sanoati subyektlari faoliyati uchun qulay sharoitlar yaratilmoqda, soha ravnaqi yo'lidagi to'siqlar olib tashlanib, chet elliklar uchun viza va ro'yxatdan o'tish tartiblari, bojxona nazorati soddalashtirilyapti. Tarmoqning yangi salohiyatlari turlari, xususan, ziyorat turizmini rivojlantirishga e'tibor kuchaymoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzurida 2017 yil 2 oktabrda turizmni rivojlantirish bo'yicha istiqbolli davlat siyosatini amalga oshirish yuzasidan o'tkazilgan yig'ilishda belgilangan vazifalarni bajarish, viloyatda ichki turizmni yanada rivojlantirish bo'yicha yangi loyiha va sayyoqlik dasturlari ishlab chiqilmoqda. 2017 yilgi qishloq xo'jaligi mavsumini muvaffaqiyatlari yakunlagan fermer xo'jaliklari rahbarlari va a'zolarini rag'batlantirish, ularning maroqli dam olishlari uchun qiziqarli tadbirdarlari tashkillashtirish, madaniy meros obidalari bilan tanishtirish hamda muqaddas qadamjolarga ziyorat qilishlarini tizimli amalga oshirish maqsadida "Buxoro fermerlari sayohati" dasturining amalga oshirilayotgani ham ana shunday yangiliklardan biridir.

Jumladan, Prezidentimiz shu yilning 16 fevral kuni Buxoro viloyatiga tashrif buyurganida insoniyat tamadduni beshiklaridan bo'lmish ushbu zaminda ne-ne buyuk allomalar, diniy va dunyoviy ilm egalari yashab, ijod qilganini ta'kidlar ekan, ular mangu qo'nim topgan maskanlarni yanada obod etib, bu joylarda ziyoratchilar uchun zarur sharoitlar yaratish borasida mutasaddilarga tegishli ko'rsatmalar berdi. Yurtboshimiz Yetti pir — Abduxoliq G'ijduvoni, Muhammad Orif Revgariy, Xoja Ali Romitaniy, Muhammad Boboyi Samosiy va Bahouddin Naqshband me'moriy majmualari nafaqat yurtdoshlarimiz, balki butun dunyo musulmonlari uchun tabarruk maskanlar hisoblanishini qayd etar ekan, ularning zamon talablari darajasida rekonstruksiya qilinishi O'zbekistonga yangi sayyoqlik yo'nalishini ochishda muhim ahamiyat kasb etishini ta'kidladi. Bugungi kunda Buxorodagi tabarruk majmualarga yurtdoshlarimizdan tashqari, Hindiston, Malayziya, Indoneziya, Turkiya, Saudiya Arabistoni, Eron hamda Markaziy Osiyo mamlakatlaridan ziyoratchilar kelmoqda. Ular O'rta asrlarda "Qubbat ul-islom" — "Islom dinining gumbazi" deb ta'riflangan bu muborak maskanda bugun ham diniy ta'lim muassasalari qizg'in faoliyat yuritayotgani, musulmon axloqi va madaniyatini rivojlantirishga katta e'tibor berilayotganidan mamnun.

Prezidentimizning 2017 yil 1 iyuldagagi "Abduxoliq G'ijduvoniy tavalludining 915 yilligini va Bahouddin Naqshband tavalludining 700 yilligini nishonlashga tayyoragarlik ko'rish hamda uni o'tkazish to'g'risida"gi farmoyishi bilan bu boradagi ishlar ko'lami yanada kengaydi. Hozirgi kunda majmua to'liq rekonstruksiya qilinmoqda. Yo'laklarga maxsus toshlar yotqizilib, yon-atrof obodonlashtirilyapti. Sayyoqlik iqtisodiyot tarmoqlarining etakchi bo'g'inlaridan biriga aylanayapti. Buxoro shahri esa bu borada benihoya katta salohiyatga ega. 660 ta moddiy madaniy meros ob'ekti ro'yxatga olinganining o'ziyoq juda ko'p narsani anglatadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 19 maydag'i "2017-2019 yillarda Buxoro shahri va Buxoro viloyatining turistik salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi hamda 2017 yil 16 avgustdag'i "2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari shu imkoniyatlarni ro'yobga chiqarish sari tashlangan muhim qadam bo'ldi. Mazkur qarorlarga muvofiq, viloyatga tashrif buyurayotgan chet ellik turistlar va mamlakatimiz

sayyoohlariga qulay shart-sharoitlar yaratish, ularga ko'rsatilayotgan servis xizmatlari sifatini yanada yaxshilash bo'yicha chora-tadbirlar rejasi ishlab chiqildi.

Buxoro shahrida yangi mehmonxonalar, madaniy-ko'ngilochar maskanlar va 500 kishiga mo'ljallangan zamonaviy amfiteatr kabi ob'ektlarni o'z ichiga oluvchi "Qadimiy Buxoro" turistik hududini barpo etish uchun 10 hektar er maydoni ajratilib, xorijiy me'morlar bilan birgalikda loyihalash ishlari olib borilmoqda. Buxoro shahridagi sobiq "Shahriston" bozori hududida hunarmandlar markazini qurish, muqaddas qadamjolar — Xoja Abdulkholiq G'ijduvoni, Xoja Orif ar-Revgariy, Xoja Mahmud Anjir Fag'naviy, Xoja Ali Romitaniy, Xoja Muhammad Boboyi Samosiy, Sayyid Amir Kulol, Xoja Bahouddin Naqshband va Chorbakr majmualarida keng ko'lamli qurilish-ta'mirlash ishlari amalga oshirilayapti. Hududning turistik salohiyatini yanada kengroq targ'ib qilish maqsadida "Ipak va ziravorlar", "Buxoro shahri kuni", "Qovun sayli" va "Buxoro hunarmandlari" festivallari tashkil etildi. Xorijiy mamlakatlar bilan hamkorlik mustahkamlanmoqda. Jumladan, Xitoyning Loyan va Rossiyaning Vladimir shaharlari bilan Buxoro shahri o'rtasida birodarlik aloqalarini o'rnatish memorandumlari imzolandi. Ispaniya, Yaponiya, Singapur, Indoneziya, Malayziya, Rossiya, Latviya va Turkiya kabi davlatlar bilan shu yo'nalishda muzokaralar olib borildi.

2017 yilda xorijiy turistlarga xizmatlar eksporti qiymati 76,3 million AQSh dollariga etkazilib, o'sish sur'ati 110 foizni tashkil etdi. Ichki turizm bo'yicha individual tartibdagi ziyyoratchilarini hisobga olganda mahalliy sayo-hatchilar soni qariyb 2 million nafarni tashkil etdi. Bu 2016 yilda nisbatan 15 foizga ko'p. 2018 yilda ham bu yo'nalishdagi ishlar Abu Ali ibn Sino hayoti va ilmiy merosiga bag'ishlangan xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiya, "Nasriddin Afandi" va "Sharq taomlari" kabi festivallar hamda Abdulkholiq G'ijduvoniy tavalludining 915 yilligi, Bahouddin Naqshbandning 700 yillik yubileylariga uyg'un tarzda amalga oshiriladi.

Turkiya shahrida bo'lib o'tgan xalqaro "Travel Turkey Izmir 2017" xalqaro sayyoohlik ko'rgazmasida Buxoro viloyatining turizm imkoniyatlari va salohiyatini alohida yo'nalishlar bo'yicha namoyish etgan "Bukhara Eco Tour" va "East Line Tour" turistik kompaniyalari ko'plab xorijiy hamkorlar bilan kelishuv va bitimlar tuzishga erishdi. Jumladan, "Bukhara Eco Tour" turistik kompaniyasi Turkiyaning "Ginger Travels", "Kemer Travel", "Sefir Tour", "Golden Tours", "Movvlana Istanbul", "Betatur", "OBT Travel", "Sinaia Tours", "Folo Travel" va boshqa 100 dan ortiq turistik kompaniyalar bilan hamkorlik kelishuvlarini tuzdi.

Umr bo'yi gilkorlik qilib, halol mehnat bilan ro'zg'or tebratgan Xoja Mahmud komillikka yetishgan, serkaromat zot bo'lган. Hazrati Dahbediyning "Maqomati Xoja Abdulkholiq o'ijduvoni" kitobida qayd etiladiki, har gal Mahmud Anjir Fag'naviy: "Yo Rabbiy!" desalar, Hazrat Boriy taolodan "Labbayka, yo abdi!" degan bevosita javobni eshitganlar. Yetti pirning barcha qadamjosida bo'layotgani kabi bu yerda ham katta bunyodkorlik ishlari olib borilmoqda. Buxoro shahrida ziyyoratgoh hududida uch gumbazli darvozaxona, maqbara, minora, hovuz, kushxona va boshqa inshootlarga yondosh qilib hunarmandlar rastalari ham tiklanayotganini ta'kidladi.

Bizning ajdodlaringiz bilan haqli ravishda faxrlansangiz arziydi. Buxor shahrida Naqshbandiya tariqati keng tarqalgan. Shu bois ko'plab vatandoshlarimiz Yetti pir qadamjosini ziyyorat qilishni, xalqingizning boy madaniyati bilan tanishishni istaydi. Shu o'rinda bir masalani ta'kidlasam, bo'adi. Yaqinda Buyuk Britaniyaning dunyoga mashhur "The Independent" gazetasida sayohatchi jurnalist Kler Vutning O'zbekistonga safari haqidagi maqolasi chop etildi. Muallif o'z chiqishida O'zbekistonga tashrif buyurishning sakkizta sababini keltirib o'tadi hamda yurtimizdag'i naqshinkor gumbazli obidalar, ularni bezashda ishlatilgan murakkab va nafis sopol koshinlarni har bir inson ko'rishi, ulardan zavqlanishi, hayratlanishi lozimligini ta'kidlaydi. Shuning uchun majmuani obodonlashtirish jarayonida atrofda gulzor va yashil maysazorlar tashkil qilinyapti. Mahalliy daraxtlar bilan birga, chet davlatlardan keltirilgan qimmatbaho ko'chatlar ham ekilmoqda. Bino-inshootlarni qurish va ta'mirlashda milliylik hamda zamonaviylilikning uyg'unlashuviga e'tibor qaratilmoqda.

Qadamjo ziyyoratchilar va xorijlik sayyoohlar bilan gavjum. Qulqqa, yapon, koreys, nemis, fransuz, arabcha so'zlar chalinadi. Buning sira ajablanarli joyi yo'q. Negaki, Naqshbandiya ta'limoti zamirida millati, dini, tilidan qat'i nazar, insonni aziz bilish, odamlar o'rtasiga mehr-

shafqat, muruvvat urug‘ini sochish, ehtiyojmandlarga yordam qo‘lini cho‘zish, ular ko‘nglida ertangi kunga umid uyg‘otish singari oljanob maqsadlar mujassamki, bu ezgu tushunchalar har bir xalqda yuksak qadrlanadi.

Ma’naviyat va ma’rifatni hayotining bosh a’moli deb bilgan ko‘hna va boqiy Buxoro xalqi bugungi kunda Prezidentimiz rahnamoligida o‘z tarixining yangi sahifalarini ochmoqda. Yoshu keksa — har bir inson o‘tgan ulug‘larning, jumladan, Yetti pirning muborak qadamjolarini yanada obod etish, ularga munosib bo‘lish ishqisi, mehri bilan, olib borilayotgan bunyodkorlik ishlariiga o‘z ulushini qo‘shish ilinjida yashamoqda. Zero, aziz-avliyolarning avlodlariga nasihatni yanglig‘ yangragan quyidagi misralar bugun ham tillardan-tillarga ko‘chib yuribdi:

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАЛАРИ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ АҲОЛИ БАНДЛИГИГА ТАЪСИРИ

*Асрақулов Абдураҳмон Султонович,
Фарғона давлат университети таянч докторанти*

Annotation. *The article analyzes the trends arising in the modern process of employment, based on the nature and characteristics of world-class employment models that occurred during certain periods of socio-economic development. The study showed that the peculiar feature peculiar feature of a new employment model is based on the trend towards an increase in the number of people employed in the service sector due to the increase in the number of temporary workers.*

Key words: *employment model, employment theory, post-industrial model, service sphere, nature of employment, job satisfaction, level of consumption.*

Аннотация. В статье анализируются тенденции, возникающие в современном процессе занятости, исходя из характера и особенностей моделей занятости мирового уровня, которые имели место в определенные периоды социально-экономического развития. Исследование показало, что появление новой модели занятости основано на тенденции к увеличению числа занятых в сфере услуг из-за расширения числа временно занятых работников.

Ключевые слова: модель занятости, теория занятости, постиндустриальный model, сфера услуг, характер занятости, удовлетворенность трудом, уровень потребления.

Бугунги тараққиёт даврида меҳнат бозоридаги ўзгаришларнинг асосий хусусияти илмий-техникавий тараққиётнинг тобора ортиб бораётганлиги билан изоҳланиб, у меҳнат бозори таркиби ва меҳнат шароитларини, шунингдек ишчиларнинг малакасига қўйиладиган талабларни тубдан ўзгартиради.

Назарий жихатдан бандлик ва ишсизлик муаммоларига бир қанча назарий ва услубий ёндошувлар ишлаб чиқилган бўлиб, уларнинг ҳар бири жаҳон иқтисодиётидаги иқтисодий тараққиёт даврларининг маълум бир босқичига тўгри келади. Ушбу назарияларнинг энг машҳурларидан бири – бандликнинг классик назарияси бўлиб, у ахолининг тўлиқ бандлигини мавжуд бозордаги рақобат мавжудлигининг зарурий шарти сифатида белгилайди, бу эса ялпи талабнинг ялпи таклифга мос келишига асосланади [1, 73 б.].

Бандлик классик назариясининг асосий тамойиллари ташқи бозор аралашуви натижасида мувозанатдан чиқиб кетиши мумкин бўлган эркин бозор фаолияти механизмини такомиллаштириш бўйича ёндошувга асосланган эди. Шу билан бирга, ушбу назария тарафдорлари бозор механизмини ишлаб чиқаришни тиклайдиган ҳамда даромадлар ва харажатлар балансини таъминлайдиган ўз-ўзини тартибга солувчи механизм сифатида талқин қилишган [2].

Бандлик назариясининг янги концепциясини Ж. Кейнс ўзининг 1936 йилда нашр этган фундаментал асари “Бандлик, фоизлар ва пулнинг умумий назарияси” [3] да эълон қилди,

унда бандлик назариясига янги концептуал ёндашув кўрсатилган бўлиб, у бандликни тартибга солиш механизми бозор иқтисодиётига хос эмаслигини асослаган ҳолда классик назарияни бутунлай рад этади ва иқтисодиётнинг мувозанатлилигига давлатнинг тартибга солувчи роли орқали эришилишини асослаб беради.

Йигирманчи асрнинг иккинчи ярмида Кейнснинг бандлик модели унинг ўзига хос хусусиятлари қуидагиларда намоён бўлувчи индустрисал жамият модели билан алмаштирилди:

1. Иқтисодиётнинг барча соҳаларида устун бўлган саноат технологик уклад шаклланди.

2. Иқтисодиётнинг асосий тармоқларида бандлик нисбати ўзгарди: қишлоқ хўжалигида банд бўлганларнинг улуши пасайди, саноат тармоқлари ва хизматлар соҳасида бандликнинг улуши ўси.

3. Шахарлар ва шаҳар аҳолисининг жадал ривожланиши юз берди.

4. Жаҳон миқёсида бандликнинг сифат жиҳатларини белгилаб берувчи умумий саводлилик даражаси ва миллий таълим тизимларининг ривожланишига устувор аҳамият берила бошланди.

5. Аҳоли истеъмоли даражаси сезиларли даражада ошди.

6. Умумий инсон харажатлари таркибида меҳнат вақти киймати қисқариб бормоқда.

7. Жамият ривожланишидаги демографик кўрсаткичларининг ўзгариши, жумладан, туғилиш ва ўлим даражасининг пасайиши, умр кўриш давомийлигининг ўсиши билан бөглиқ ўзгаришлар кузатилмоқда.

Тараққиёт қонуниятларига асосан йигирманчи асрнинг иккинчи ярмининг охирида индустрисал жамият модели постиндустрисал моделга айлана бошлади. Ушбу ўзгаришларнинг асосий хусусиятларидан бири – моддий ишлаб чиқариш даражаси ўсиши билан саноатда банд бўлганлар улушкининг камайишидир. Шундай қилиб, ривожланган мамлакатларда саноат ишлаб чиқариши ва унда ишлайдиган ишчилар улушкининг пасайиши бир вақтнинг ўзида унинг умумий ҳажмининг ошиши билан рўй беради [4, с. 170].

Иқтисодий адабиётларда хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал ривожланишини ушбу соҳадаги бандлик жараёнининг шарти сифатида каралади. М.Портнернинг сўзларига кўра, бандлик жараёнидаги бундай ўзгаришлар бир қатор омиллар – хизматларга бўлган эҳтиёжнинг ўсиши ва унинг ўзгариши, яъни ишлаб чиқаришга хизмат қиласидан аниқ функцияларни корхонадан ташқарида бўлган корхоналарга топширишга бөглиқ. Натижада жалб қилинган мутахассисларга бўлган талаб ташки меҳнат бозорига йўналади ва бу, ўз навбатида, компания харажатларини минималлаштиришни таъминлайди [5].

Ўтган асрнинг 80-йиллардан бошлаб, дунёда меҳнатни бандлик (асосий ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш)турлари бўйича фарқлана бошланди. Бунда ушбу соҳада малакали ишчи кучига талабнинг ўсишига олиб келадиган, мустақил бизнес тури сифатида ажralиб чиқадиган юқори технологияли хизматларнинг роли ортиб бормоқда.

Бир қатор иқтисодчиларнинг фикрига кўра [6], 90-йилларнинг охирида, хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишига эҳтиёжларнинг тортилиши қонуни, интеллектуал ресурслар миқдорининг ўсиши ва инсон капитали сифатининг ўзгариши билан юзага келувчи иқтисодий ривожланишнинг узоқ муддатли омиллари таъсир кўрсатди.

Аҳоли бандлигини шакллантиришнинг асосий омили сифатида жаҳон иқтисодиётида уларнинг жадал ривожланишининг зарурий шарти бу – юқори даражада ривожланган моддий ишлаб чиқаришдир, чунки айнан шу шартга асосланган ҳолда ишчиларни хизматлар соҳасида қайта тақсимлаш учун шарт-шароитлар юзага келади. Бу тенденцияга биринчи бўлиб А. Тоффлер ўтган асрнинг 60-йиллари ўрталарида эътибор каратган бўлиб, унинг тадқиқотларида меҳнат шакллари сарфидаги асосий ўзгариш сифатида ривожланган мамлакатлар аҳолиси фаолиятида жисмоний меҳнат 50% дан кўпроқ пасайишни бошлаганлиги аниқланган [7].

Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш учун зарур шароитларни яратадиган ушбу омиллар қаторига илмий ва техникавий тараққиётнинг таркибий эҳтиёжлари, аҳоли турмуш

даражаси динамикаси, жамиятда истеъмолчи психологиясининг ўзгариши каби омилларни киритиш киритиш мумкин:

Хизмат кўрсатиш соҳасининг кенгайиши куйидагиларда намоён бўлувчи ишчиларга бўлган талабни таъминлайди:

1. Ишлаб чиқаришнинг тобора мураккаблашиб бориши ва қундалик ҳаёт учун ишлаб чиқаришнинг ўсиши ушбу маҳсулотни истеъмолчига етказиш билан боғлиқ меҳнат харажатлари ошиши билан бирга юзага келади.

2. Таълимга бўлган эҳтиёжнинг ортиши янги талабларга мувофиқ ходимларни шакллантириш жараёнига бевосита таъсир киласди.

3. Даромадларнинг ўсиши билан аҳолининг ўз саломатлигига муносабати ўзгаради, бу эса инсон капиталини шакллантириш омилига айланади. Бунинг натижасида соглиқни саклаш ва тиббий хизматни ривожлантириш жараёни тез суръатларда кенгайиб боради.

4. Ҳаёт сифатининг сезиларли яхшиланиши ривожланган мамлакатларда умр кўриш давомийлигининг ошишига олиб келди, бу эса ижтимоий хизматларнинг, хусусан, қарияларга хизматларнинг кенг спектрини ривожлантириш, согломлаштириш марказларини яратиш, дам олиш хизматларини ривожлантириш каби хизматлар ҳажмининг ортишини рагбатлантиради.

5. Мураккаблик нуқтаи назаридан, хизмат кўрсатиш соҳасида кўпчилик аёллар, шу жумладан маҳсус маълумотга эга бўлмаганлар ва уй бекаларининг банд бўлиши учун имкониятлар кенгайди.

6. Шаҳарлашув даражасининг ортиши шароити шаҳарларда яшаш билан боғлиқ бўлган янги хизмат турларини, шу жумладан: ҳаёт ҳавфсизлигини таъминлаш ва бошқа майший хизматлар турларининг ривожланишини таъминлайди.

Иқтисодиётда рўй берайтган таркибий ўзгаришлар хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат ресурсларига талабни оширувчи омиллар таъсирида меҳнат оқимларини кучайтиради. Бундан ташқари, хизмат кўрсатиш соҳаси замонавий ишлаб чиқаришга йўналтирилган янги, юкори самарали иш ўринларини ва аҳолига тўгридан-тўгри хизмат кўрсатиш билан боғлиқ бўлган иш жойларини шакллантиради.

Бандликнинг янги модели постиндустриал моделга ўхшаш бўлиб, унда ишлаб чиқариш анъанавий омилларининг роли ўзгаради, бунда ахборот ва билим алоҳида ўрин эгаллайди, асосий ривожланиш интеллектуал фаолиятга қаратилган. Ушбу моделда ишлаб чиқариш хизматлари учун янги, юкори малакали иш ўринларини ва аҳолига хизмат кўрсатиш билан боғлиқ паст малакали иш ўринларини шакллантириш функциясини ўз ичига оладиган хизмат кўрсатиш соҳаси алоҳида ўрин тутади.

Шундай қилиб, бандликнинг замонавий модели қуйидаги ўзига хос асосий тенденциялар билан тавсифланади:

1. Ривожланган мамлакатларда иш билан бандликнинг асосий тенденцияси сифатида иқтисодий фаол аҳоли таркибининг моддий ишлаб чиқариш тармоқларидан хизмат кўрсатиш соҳасига ўтишини кўрсатиш мумкин.

1-жадвал

Бандлик моделлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари

Бандлик моделлари

Бандликнинг классик
назарияси

Кейнс модели

Бандлик моделларининг хусусиятлари

Аҳолининг тўлиқ бандлиги мавжуд бозордаги рақобат
мавжудлигининг зарурӣ шарти сифатида белгиланади, бу эса
ялпи талабнинг ялпи таклифга мос келишига асосланади.

Бандлик бозор механизми томонидан мувозанатга келмайди,
балки у давлатнинг ишсизлик ва инфляция даражасини
тартибга солиш билан боғлиқ иқтисодиётга аралашуви
натижасида баркарорлашади.

Бандликнинг индустрисал модели	Моддий ишлаб чиқариш соҳасининг ривожланишига мутаносиб холда соҳада банд бўлганлар миқдорининг ортиб бориши кузатилади.
Бандликнинг постиндустрисал модели	Моддий ишлаб чиқариш ва унда ишлайдиган ишчилар улушининг пасайиши бир вактнинг ўзида унинг умумий ҳажмининг ошиши билан рўй беради. Бандликнинг моддий ишлаб чиқаришдан хизматлар соҳасига кўчиш жараёни бошланади.
Бандликнинг янги модели	Ишлаб чиқариш анъанавий омилларининг роли ўзгаради, бунда ахборот ва билим алоҳида ўрин эгаллади, асосий ривожланиш интеллектуал фаолиятга қаратилади. Ушбу моделда ишлаб чиқариш хизматлари учун янги, юқори малакали иш ўринларини ва аҳолига хизмат кўрсатиш билан бөглиқ паст малакали иш ўринларини шакллантириш функциясини ўз ичига оладиган хизмат кўрсатиш соҳаси алоҳида ўрин тутади. Мехнат мотивацияси тизими ўзгаради, “иш” тушунчасига нисбатан ёндашув ўзгаради.

2. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши билан вактинчалик ёлланувчи ишчиларни ишлатиш кенг тарқалмокда. Шу муносабат билан, бандликнинг янги модели вактинча меҳнатдан фойдаланишни кенгайтириш билан тавсифланади.

3. Хизмат кўрсатиш соҳасининг жадал ривожланиши билан бөглиқ бўлган яна бир тенденция мавжуд, бу – ишчиларнинг умумий таркибидағи аёллар улушининг ортишидир.

4. Бандлик моделидаги меҳнат интенсивлиги даражасига караб, ишчиларни икки гурӯхга тақсимлаш мавжуд: меҳнат сигими паст, аммо ишчиларнинг юқори касбий тайёргарлиги (телеқоммуникация, компьютер технологиялари, молиявий хизматлар ва бошқалар) юқори бўлган гурӯх; юқори меҳнат сигими ва касбий тайёргарлик даражасига талаблар паст (савдо, умумий овқатланиш, хизмат кўрсатиш ва бошқалар) бўлган гурӯх.

5. Меҳнат муносабатларининг қонунийлик ҳолатига кўра янги бандлик моделида бандлик расмий ва норасмий, шунингдек, ўз-ўзини иш билан таъминлаш (ўз бизнеси ўзини ўзи бошқариш) шаклидаги бандлик шакллари фарқланади.

Эркин бозор муносабатларини шакллантириш жараёни юз бераётган мамлакатимизда меҳнат бозорини шакллантиришда юқорида кўриб ўтилган бандлик моделлари моҳиятидан келиб чиқсан ҳолда ташкилий-иктисодий ўзгаришларни амалга ошириш миллий меҳнат бозорининг халқаро меҳнат бозорига интеграциясини тезлаштириш, бандликка таъсир этувчи омилларни бошқариш самарадорлигини ошириш ҳамда бандлик самарадорлигини ошириш имконини кенгайтиради.

Адабиётлар

1. Abdurahmonov Q.X., Shoyusupova N.T., Bakieva I.A., «Mehnat iqtisodiyoti» (Darslik) – Т.: TDIU, 2011 у.
2. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии. Серия «Политическая экономия: ступени познания». - М.: Дело, 2000.
3. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. / Дж. М. Кейнс. - М.: Эксмо, 2007.
4. Базылев Н.И. Макроэкономика / Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева. - М.: ИНФРА-М, 2003.
5. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калининой. — М.: «Альпина Паблишер», 2008. — 720 с.
6. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. М.: Академия — Наука, 1998.

7. Тоффлер, Э. Революционное богатство / Э. Тоффлер, Х. Тоффлер. — М.: АСТ, 2007. — 576 с.

БУХОРО ЗИЁРАТГОҲЛАРИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Исмоилова Маҳсумма Нарзикуловна
Бухоро давлат университети АТ кафедраси катта ўқитувчиси*

Бугунги кунда яқиндагина ҳар томонлама демократик тамойиллар асосида ўтказилган сайловлардан тортиб, II Жаҳон уруши қатнашчиларига бўлган эътибор, буюк алломаларимиз Имом ал Бухорий ва Б.Нақшбанд хотираларини қадрлашдан тортиб, замонавий тадбиркор аёлларга берилаётган ёрдамгача, Суд тизимиға тўлиқ мустақиллик бериш, турар жойларида рўйхатдан ўтиш, ёшларга эътибор, ночорликка қарши кураш, солик, инфляция, ташқи сиёсатнинг йўналишлари, эришилган натижалар, мавжуд муаммоларнинг ечими тўғрисидаги Ўзбекистон давлатининг Олий мажлисга мурожаатномаси бошлаган йилимиз ва яқин келажак учун дастур бўлиб хизмат қилиши аниқ. Давлатимиз Раҳбари 2020 йилни “Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш” йили, деб эълон қилишни таклиф қилди. Бошланган йилда Маҳмудхўжа Беҳбудийни 145 йиллиги нишонланиши, маърифатпарвар аждодларимиз – жадидчилик ҳаракати аъзолари фаолиятини ўрганиш режелаштирилганлиги айтилди. Барча амалга оширилаётган ислоҳотлар халқ учун, халқ манфаатлари учун хизмат қилиши таъкидланди.

Маълумки, халқимиз азалдан ватанимиздаги барча зиёратгоҳларни азиз ва муқаддас деб билиб келишади. Бухорода зиёрат қилинадиган жойларга сайёҳатчиларни жалб қилиш ва туризмнинг бу турини ривожлантириш учун мамлакатимиз юқори салоҳиятга эга. Мамлакатимизда зиёрат туризмини ривожлантиришда халқимиздаги ушбу зиёратгоҳларга бўлган хурмати ва бошқа хусусиятларини эътиборга олишимиз ва фойдаланишимиз лозим. Айнакса, давлатимиз президентининг Олий Мажлисга мурожаатномасида: 86 та давлат фуқароларига визасиз ва 57 та давлат фуқароларига соддалаштирилган виза режими жорий этилиши натижасида ўтган йили юртимизга 6,7 миллион нафар хорижий сайёҳ ташриф буюрди. Бу 2016 йилга нисбатан 4,7 миллион нафарга ёки 3,3 баробар кўп демакдир,-деган гаплари бунга янада йўл очиб беради. Шунинг учун ҳам зиёрат туризмини нафакат ички балки халқаро даражада ривожлантиришда ҳар бир вилоятлардаги ва ҳар бир туманлардаги зиёратгоҳларнинг рўйхатини, манзилини ва зиёрат қилиш хусусиятлари ҳақидаги аҳборот маълумотларни пухта ишлаб чиқиши талаб қилинади. Бухорода зиёрат туризмини ривожлантириш ва Кувейт, Қатар, Оман, Саудия Арабистони, Индонезия, Малайзия, Туркия, Покистон, Эрон каби давлатлардан мусулмон халқларини Бухорога жалб қилиш бўйича қўйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- Бухорога диний зиёратгоҳларни зиёрат қилиш учун ташриф буюриши мумкин бўлган ва ислом дини устун бўлган мамлакатларни аниқлаш;

- ушбу давлатлар билан туризм соҳасида ўзаро ҳамкорлик фаолиятини йўлга қўйиш;

- мамлакатлар ўртасида туризм соҳасини ривожлантириш ва туристлар оқимини кўпайтириш мақсадида эксперталардан иборат ишчи гуруҳларини ташкил этиш ва учрашувлар ўтказиш;

- Бухоро ва бошқа мамлакатлар ўртасида зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича икки томонлама хуқуқий асослар ва келишувларни белгилаб олиш;

-зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича чет мамлакатларнинг туризм компаниялари ўртасида учрашувлар ёки семинарлар ташкил этиш;

- Ислом давлатлари учун Бухоро зиёратгоҳларини ёритиб берувчи маҳсус аҳборот ресурсларини тайёрлаш ва диний зиёратгоҳлар бўйича нашрлар чоп эттириш;

- Бухородаги диний уламолар ва зиёратгоҳлар тўғрисидаги маълумотларни ўзида мужассамлаштирган музейлар ташкил этиш.

Бухорода зиёратгоҳларга ташриф буюрадиган сайёҳлар учун қуидаги шароитларни яратиш лозим:

- Ислом дини бўйича билимга эга бўлган ва араб ҳамда инглиз тилини биладиган гидтаржимонларни тайёрлаш;

- Бухорода ислом дунёсида машхур бўлган диний уламолар ва уларнинг зиёратгоҳлари рўйхатини тузиш;

-Бухоро бўйлаб диний зиёратгоҳларни ўзида мужассамлаштириган ягона туризм маршрутни ишлаб чиқиш;

- Бухоро, Самарқанд, Фаргона ва Сурхондарё минтақаларининг ҳар бирида алоҳида диний зиёратгоҳлар харитасини ва туризм маршрутини ишлаб чиқиш;

- ҳар бир зиёратгоҳ бўйича ислом дини ривожланишига қўшган ҳиссасини инобатга олувчи ахборот маълумотларини тайёрлаш;

-зиёрат туризм бўйлаб ташриф буюрувчи сайёҳлар учун ва уларнинг талабига мос равишида кичик меҳмонхоналар ташкил этиш;

- мусулмон мамлакатларидан ташриф буюрган сайёҳларни ўзига жалб қиласиган асосий зиёратгоҳларни давлат томонидан таъмирлаш ва дотациялар ажратиш;

-зиёратгоҳларга экспурсия ва саёҳатларни ташкил этиш бўйича коидаларни ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш;

-зиёратчилар учун овқатланиш жойларида Халол овқатларни тайёрлашни ташкил этиш;

- халол овқат таёrlайдиган овқатланиш корхоналарини рўйхатини тузиш ва уларнинг электрон харитасини ишлаб чиқиш;

- мусулмон халқлари учун «Khalal Food» каби гастрономия турларини ташкил этиш;

- масжидларда ва зиёратгоҳларда зиёрат туризми бўйича келган аёл сайёҳлар учун маҳсус алоҳида таҳорат оладиган ва намоз ўқийдиган жойларни ташкил этиш;

-зиёратгоҳларда саёҳатчилар дам олиши учун маҳсус жойлар ташкил этиш ва инфратузилмани ривожлантириш;

-зиёратчилар учун маҳсус “Очиқ эшиклар куни” каби тадбирларни ташкил этиш;

-зиёратгоҳларга ташриф буюрадиган сайёҳлар хисобини юритиш ва хориждан келадиган зиёратчиларни жалб қилиш учун маҳсус чегирмалар асосида диний туризм маршрутлари ишлаб чиқиш;

- оммавий ахборот воситаларида Бухорода зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича таргибот ишларини олиб бориш ва Зиёрат туризм бўйича келадиган сайёҳлар учун виза олиш жараёнларини соддалаштириш;

-зиёрат туризми бўйича келадиган сайёҳлар учун аэропортларда алоҳида йўлаклар ташкил этиш ва Зиёрат туризми бўйича келадиган сайёҳлар учун давлатлар ўртасида маҳсус авиарейсларни ташкил этиш;

-зиёрат туризми билан шугулланадиган туризм корхоналари учун бир қатор молиявий ёрдам ва имтиёзлар тизимини ишлаб чиқиш;

-зиёрат туризмини ривожлантиришнинг давлат хисобидан бепул ахборот ва рекламалар тайёрлаш марказларини ташкил қилиш;

- мамлакатимизда зиёрат туризмини ривожлантириш бўйича алоҳида давлат дастурини ишлаб чиқиш.

Зиёрат туризмини ривожлантиришда вилоятлар ва туман ҳокимликлари ҳам ўз ҳокимликлари тасарруфида янги иш ўринларини яратиш, аҳолини дам олиш тизимини самарали ташкил қилиш, зиёратгоҳларга зиёрат ва дам олиш инфратузилмаларини яратиш, ишламаётган ва таъмрталаб зиёратгоҳлар ва объектларини тадбиркорларга бериш, “Ватанимизни ўрганамиз” каби дастурларини яратиш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. “Бухоро Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шартшароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги Бухоро Республикаси Президентининг 2018-йил 3-февралдаги ПФ-5326-сон Фармони,

2. “Бухоро Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Бухоро Республикаси Президентининг Фармони. 2019 йил 05 январь, ПФ-5611 сон.
3. Ш.С. Сайфутдинов. Туризм: назария ва амалиёт. УУМ. -ТДИУ. 2018 й. -240 б.
4. Ш.С. Сайфутдинов. Халқаро туризм: тажриба ва амалиёт. УУМ. -ТДИУ. 2017 й. -240 б.
5. М.А. Морозов, Н.С. Морозов, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. Экономика туризма. Учебник. – М:Федеральное агентство по туризму. 2014. – 320 с.

БУХОРО ШАҲРИ ЗИЁРАТ ТУРИЗМИ БИЛАН БОҒЛИҚ АЙРИМ ТОПОГРАФИК НОМ ВА АТАМАЛАР ХУСУСИДА

**Жўраева Нафиса Олимовна-БухДУ,
Тарих ва маданий мерос факультети, катта ўқитувчи**

Таянч сўзлар: шаҳарнинг чегаралари, муқаддас жойлар, зиёратгоҳлар, қабристонлар, турар жой, қатъа, тарихий қўриниши, сарой, демографик жараёнлар, тарихий топография, мақбара

Мақолада Бухоро шаҳри зиёрат туризми билан боғлиқ айrim топографик ном ва атамаларнинг изоҳи келтирилган. Шунингдек, топографик ном ва атамаларнинг маъно ва мазмуни, таснифи, топографик тавоғутлари кўрсатиб берилган. Бухоро шаҳри зиёрат обьектлари гуруҳлаштирилган.

Юртимизда кейинги йилларда аждодларимиз хотирасини улуглаш мақсадида муқаддас қадамжолар ва зиёратгоҳларни ободонлаштириш, уларнинг мусулмон оламида нуфузини янада ошириш борасида кенг кўламли бунёдкорлик ишлари олиб борилмоқда. Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг қатор маъруза ва чиқишлиарида муқаддас қадамжоларни обод этишга, уларни замонавий усулда таъмирлашга катта эътибор берилмоқда

Давлатимиз раҳбари Бухоро зиёратгоҳларига алоҳида эътибор билан карамоқда. Негаки Бухорода зиёраттуризмини ривожлантириш учун барча манбалар мавжуд. Бухоро шаҳри муқаддас зиёратгоҳлари зиёраттуризмидаги муҳим туристик обьектлар қаторига киради. Шу ўринда муқаддас қадамжоларни обод этиш, уларни замонавий усулда таъмирлаш билан бирга Бухоро шаҳри зиёрат туризми билан боғлиқ айrim топографик ном ва атамаларнинг асл тарихий маъно ва мазмунини аниқлаш, таҳлил қилиш ҳамда улардан тўгри ва ўз ўрнида қўллай олишмасаласи тарих фанлари учун долзарб аҳамиятга эга вазифа хисобланади.

Кейинги йилларда “зиёратгоҳ”, “зиёрат жойи”, “муқаддас жой”, “муқаддас қадамжо”, “қадамжо”, “қабристон”, “мозор” деган топографик атамалар ишлатилмоқда.

Тилимизда одатда зиёратгоҳлар мозор номи билан атаб келинган. Мозорсўзи араб тилида зиёрат қилинадиган муқаддас жой маъносини англатган¹⁶².

Шунингдек, мархумни дағн этиш учун тайёрланган маҳсус жойлар қабристон деб аталиб, бу сўзниг лугавий маъносини изоҳлайдиган бўлсак, “қабр” сўзи ва “истон” қўшимчасидан иборат. Қабр арабча гўр, “истон” эса макон, жойни англатиб, қабристон гўрлар макони деган маънони беради¹⁶³. Манбаларда Ўзбекистонда бундан 3500 йил илгариги жез даврига тегишли қабристонлар мавжуд бўлганлиги ҳақида ёзилади. Ўлкларни кўмадиган халқларда, жумладан, ўзбекларда ҳам қабрларнинг лаҳад, камин, тик чукур ва сагана типларига ажратиш мумкин¹⁶⁴. Сагана, асосан, ер ости сувлари юза бўлган жойларда — Бухоро, Самарқанд, Хоразм, Қашқадарё, Сурхондарё вилоятларида тарқалган, ўзбекларда бой табакалар сагана курдириб қўйиш одати бўлган (яна қаранг Даҳма). Дағн этиш жойлари

¹⁶²Арабско-русский словарь (составлен Х.Х. Барановым). – М.: Русский язык, 1989. – С. 338.

¹⁶³Ўзбек тилининг изоҳли лугати. (А.Мадвалиев таҳрири остида), Т.2006.198 бет.

¹⁶⁴Ўзбекистон миллий энциклопедияси. «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти Тошкент. “к” харфи.2000, 3-бет.

антик даврда ва қадимий Шарқда некрополь деб аталган. Ўзбекистонда қабр қурилишига қадимдан алоҳида эътибор берилган. Қабристон учун кўпинча тепалик жойлар танланган, атрофи девор ёки панжаралар билан ўралган. Машхур кишилар учун эса мақбаралар қурилган. Ўрта Осиёда яшовчи бошқа динга мансуб халқларнинг алоҳида қабристонлари бўлган (масалан, Бухоро яхудийлари қабристони, эронийлар қабристони (шиалар учун), европаликлар қабристони ва бошқалар.

Зиёраттуризми билан bogлиқ яна бир атама қадамжойлар хусусида, уларнинг маъно ва мазмуни ҳакида қуидагиларни айтиш мумкин. Қадамжо(й)- арабча ва форсча сўзлардан таркиб топган бўлиб, авлиёлар қадами теккан жой. Зиёрат қилиш, сигиниш учун бориладиган, мўъжизали, муқаддас деб саналувчи жой, зиёратгоҳ деган маънони англатади¹⁶⁵.

“Муқаддас қадамжо”-сўзида эса муқаддас арабча сўз бўлиб, пок, тоза, азиз, илоҳий, олижаноб деган маънони англатади. Диндорлар назарида илоҳиёт билан bogлиқ бўлган азиз ва табаррук¹⁶⁶. Демак, иккала сўзни биргаликда таҳлил қиласиган бўлсак, “муқаддас қадамжо”-сўзи табаррук, пок, тоза, авлиё қадами теккан жой маъносини билдириши ойдинлашади. Демак, мозор сўзи қабристон сўзининг форсча вариантилигини ҳисобга оладиган бўлсак, тилимиздаги қабристон, мозор, зиёратгоҳ сўzlари бир маънони англатадиган сўзлар эканлиги келиб чиқади. Бундан келиб чиқиб айтиш мумкинки, қадамжо, муқаддас қадамжо, муқаддас жой, табаррук қадамжо сўзларининг маъноси бир эканлиги келиб чиқади. Кўп ҳолларда тилимизда зиёратгоҳ ва қадамжоларни синоним сифатида кўллаймиз. Аммо бу тўғри эмас деб ҳисоблайман. Сабаби зиёратгоҳ ва қадамжо ўртасида тавофутлар мавжуд. Негаки рамзий қабрлари мавжуд қадамжолар ҳам мавжуд. Зиёратгоҳда эса кўпчилик ҳолларда зиёрат обьекти бўлган машхур авлиё, мутасаввуф ва тариқат пирларининг қабрлари мавжудлигини инобатга олиб, қадамжоларни муқаддас қадам етган жой маъносида ҳам кўллаш мумкин. Шунинг учун зиёратгоҳ ва қадамжо сўзларини бир ўринда кўллаш маъно жиҳатидан нотўғри бўлиб чиқади. Айни пайтда Бухоро шахри мозорларини ҳам таснифлаш зиёраттуризми обьектларини аташда анчагина қулайликлар яратиб беради.

Бухоро шахрида мозорлар жамият ҳаётида муҳим рол ўйнайди. Айниқса, юзлаб олим умомлар, муҳаддису муфассирлар, шайху қозилар дағн этилган Бухоройи Шариф мозорлари бутун мусулмон оламида шуҳрат топган. Бухоро “шариф” шаҳар ҳисоблангани боис у жойлашган тупроқ муқаддас ҳисобланган. Шу сабабдан ҳар қандай мусулмон ушбу “муқаддас ер”да кўмилишни истарди¹⁶⁷

Йирик тадқиқотчи олима О.А.Сухарева асарларига таяниб Бухоро шахри мозорларини қуидагича таснифлаш мумкин:

1. Мозорлар ва муқаддас зиёратгоҳларни шаклланиш даврига қараб таснифлаш мумкин. Манбаларга таяниб айтиш мумкинки, шаҳардаги муқаддас зиёратгоҳларнинг шаклланиши қадим даврлардан бошланиб ўрта асрларда ҳам бу жараён давом этган. Чашмаи Айюб алайхи-с-салом мозори қадим даврлардан бошланиб шаклланган мозорлар сирасига киради. “Тарихи Муллозода” асарининг муаллифи Аҳмад ибн Маҳмуд Бухорийнинг маълумотларига асосланиб айтиш мумкинки, шаҳардаги мозорларнинг кўпчилиги X асрга тегишли бўлиб, энг охирги мозорларнинг даври XIX асрнинг ўрталарида тўғри келади. Ўрта асрларда вужудга келган мозорларга сўфи-эшонлар Олим Хўжа ва Хальфа Хусайнларнинг қабрлари киради. Давр жиҳатидан энг сўнги мозор бу Чўмоки эшон қабри ҳисобланади.
2. Шаҳарда маълум бир авлиё ёки шайхлар номи ва фаолияти билан bogлиқ мозорлар кўп учрайди. Улар ахоли орасида муқаддас саналиб авайлаб сақланади. Ҳавзи Миқдом, Сабзамун, Хожа Порадўз мақбарами, Фатҳобод, Тали Судур мақбарами, Оли Бурхон мозорлари, Нуриддин Хилват, Нурмуҳаммад, Хўжа Нуробод Охунд Хованд, Садри Бадри Майдони, Сайд Бандкушо, Сайд Тожиддин каби мозорлар шулар жумласидандир.

¹⁶⁵ Ўзбек тилининг изоҳли лугати.(А.Мадвалиев таҳрири остида), Т.2006, 204-бет.

¹⁶⁶ Ўзбек тилининг изоҳли лугати.(А.Мадвалиев таҳрири остида), Т.2006, 660-бет.

¹⁶⁷ Туркестанский сборник.С.Петербург.1871.Т.XXXII.стр.84.

3. Баъзи мозорлар хунармандчилик пирлари даражасига кўтарилиган авлиё ва тассавуф пирларининг муқаддас қадамжолари ҳисобланади. Хўжа Сабатбоф, Хўжа Косагар, ШерМухаммад жувозкаш, Шайх Рангрез, Гулрез Шакшаки Балхи, Эшони Имло, Мирзо қассоб, Хўжа Аспгардон, Хўжа Лоффоз, Ахли наматпўш каби мозорлар мазкур туркумга кирадиган мозорлар ҳисобланади. 4. Бундан ташқари, Бухоро шахрида ахоли томонидан даволаш ҳусусияти мавжуд деб ҳисобланиладиган мозорлар ҳам мавжуд бўлган. Буларга Ҳаузи лесак, Хўжа Таббанд, Чашмаи Айюб алайҳи-с-салом, Имом Мухаммад Газоли мозорларини киритиш мумкин. Шифобахшилик ҳусусияти билан машҳур бўлган бу мозорларни архаик мозорлар ҳисобланади. Ҳаузи Лесак кварталида дудукланиб гапирадиганларни даволайдиган “санги лесак” тошидан фойдаланишган. Нуробод кварталида кўк йўтални, Хўжа Таббанд кварталида безгакни, Имом Мухаммад Газоли мозори бош оғригини даволайдиган мозорлар ҳисобланган¹⁶⁸.

5. И.Т. Пославскийнинг ёзишича, ҳовлиларда қабрлардан иборат мақбаралар бўлган¹⁶⁹. Бухороликларнинг маълумотлари бўйича шаҳарнинг баъзи яшовчилари ўзининг шахсий уйида кўмишларини васият қилган. Бундай фактлар манбаларда келтирилади. Шаҳарда жойнинг етишмовчилиги натижасида мана шундай мақбаралар пайдо бўлган. Ҳозиргу кунда Бухоро шахрида Арабон кўчасида ҳам худди шундай ҳовлида жойлашган мозорни учратиш мумкин.

6. Рамзий қабрларга эга бўлган мозорлар ҳам мавжуд: Имом Мухаммад Газоли, Чашмаи Айюб алайҳи-с-салом, Маҳдуми Аъзам, Хўжа Булгор.

7. Оиласий мозорлар мавжудлиги. Бухоро шахри Дегрези кварталида Сейид Абулҳасан Ҳамадони-оила аъзолари мозори бўлган. Бундай маълумотларни “Китоби Муллозода”да ҳам кўриш мумкин.

Бухоро шахри зиёраттуризмини ривожлантириш бўйича тавсиялар:

1. Қадимий хунармандчилик турларини қайта тиклаш
2. Шаҳар дизайнинга кўхна тарихийлик руҳини бериш
3. Сайёҳ шаҳарнинг эски шаҳар кисмига ўтганида Бухоро шахри тарихини ёритувчи буюк аллома ва фузалоларимиз ҳаётини ёритувчи тасвиirlар инглиз тилида замонавий коммуникация воситалари орқали ёритилса
4. Муқаддас қадамжо ўзи лекин ҳозирги жойи жамоат иншоотларига айлантирилган жойларда ҳам ўша шахслар фаолиятини ёритувчи манбалар бўлса (тасвиirlар)

Хулоса килиб айтганда, Бухоро зиёраттуризми билан bogliq atama va nomlar ziёratgoxlarni atasha tутгри kўllanilisa makсадga muvofig bўlaridi. Ziёratgoxlар билан bogliq atama va nomlarning tarixinи чуқурроқ ўрганиш- Бухоро шахри ijtimoiy ҳаётiga доир айрим маълумотларга аниқлик ва oйdinlik kiritiшга xizmat қилади.

TURIZMNING IQTISODIYOTGA TA'SIRINI FUNKSIONAL O'RGANISH

Iroda Nurmatova

Farg'onan davlat universiteti, Ijtimoiy ish kafedrasini o'qituvchisi

Nilufar Xamidova

Farg'onan davlat universiteti, Ijtimoiy ish yo'nalishi talabasi

Turizm sohasi dunyo iqtisodining eng jadal rivojlanayotgan sohalaridan biridir. Uning keng qamrovli taraqqiyoti esa, ko'plab mamlakatlar uchun katta daromad manbaiga aylanib bormoqda. Jamiyatning rivojlanishi bilan sayyoramizning tobora ko'plab aholisi turizm sohasiga jalb qilinmoqda. Bugungi kunda turizm kungina mamlakatlarda shiddat bilan rivojlanayotgan industriyaning ijtimoiy- iqtisodiy tarmog'idir. Butun jahon turistik tashkilot(BTT)ning baholashiga ko'ra, turistik servis rivojlangan shaharga tashrif buyurgan 100 nafar turist 20 ming AQSH dollarini

¹⁶⁸ О.А. Сухарева Бухара XIX-начало XX в.(Позднефеодальный город и его население)-М.: Наука.1966.79-80 с.

¹⁶⁹ Сухарева О.А. К истории городов Бухарского ханства. Тошкент: Ўзбекистон ССР Фанлар Академияси нашриёти.1958.43 б.

atrofida sarflaydi, ya’ni har bir turist tomonidan bir sutkada shaharga 200 AQSH dollari miqdorida foyda keladi. Taqqoslash maqsadida, bu miqdordagi foydani olish uchun xatto rivojlangan mamlakat ham kamida jahon bozoriga 1 tonna paxta yoki 2 tonna bug`doy olib chiqishi kerak bo`ladi.

Hozirgi paytda dunyoning ajoyib, jozibador turistik resurslariga ega bo`lgan barcha burchaklari hali yaxshi o’zlashtirilmaganligi va keng turistlar ommasi uchun ochiq emasligini ham hisobga olish lozim. Bunda tabiiy-iqlim sharoitlari va siyosiy-iqtisodiy omillar, mintaqadagi tinchlik, turizm industriyasining riojlanishi kabilar muxim rol o`ynaydi. Turizm infratuzilmasi va industriyasi turizmga turdosh boq`lgan bir necha tarmoqlarni ham rivojlanishiga sabab bo`ladi.

Bundan tashqari turizmning rivojlanishini yana bir katta muammo bo`lgan ishsizlikni hal qilishga yordam beradi. Statistik ma’lumotlarga ko`ra, mamlakatga tashrif buyurgan har 20 nafar turist, 1 ta bevosita turizm soxasida va 2 ta turizmga bog`lik bo`lgan xalq xo‘jaligining boshqa tarmoqlarida yangi ishchi joylarning ochilishiga yordam beradi. Shu bilan birga mahalliy mintaqalarning rivojlanishiga ham ijobiyligi ta’sir qilib, jumladan qishloq xo‘jalik mahsulotlarini, mahalliy mahsulotlarini va milliy hunarmandchilik mahsulotlarini sotishga yordam beradi.

Turizm xizmat soxasi XXI asrda iqtisodiyotni rivojlantirishning eng istiqbolli ijtimoiy-iqtisodiy yo`nalishlaridan biri bo`lib bormoqda.

Turizmning iqtisodiyotga ta’sirini quyidagi funksiyalarida ko‘rishimiz mumkin (1-rasm):



1-rasm. Turizmning iqtisodiyotga ta’siri

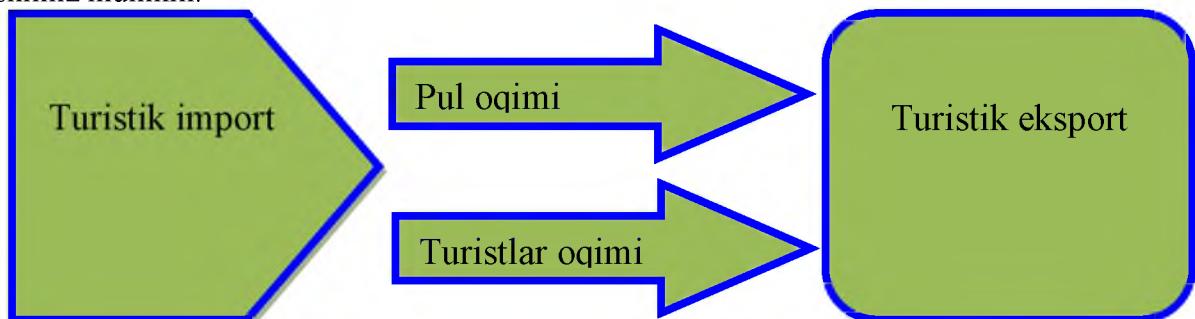
1) Milliy foydani yaratish. Turistik tovarlar va xizmatlar ishlab chiqish boshqa tarmoqlar hamda sohalar faoliyati bilan birgalikda milliy mahsulotni shakllantiradi. Turizm sohasining YAIMda hamda mamlakat to`lov balansidagi ulushi doimiy ravishda o’sib bormoqda shuningdek, turizm bugungi kunda foydaliligi bo‘yicha neft qazib olish va uni qayta ishlashdan keyingi ikkinchi o‘rinda turadi (turizmga ixtisoslashgan mamlakatlarda bu tarmoqning YAIM dagi ulushi 10-14%ni tashkil qiladi).

Turizm sohasi YAIMga to‘g‘ridan-to‘g‘ri tushum qilishidan tashqari, tovar va xizmatlarga bo`lgan ikkilamchi talabni qondirish bilan birga o‘zaro bir-biriga yaqin bo`lgan sohalarning rentabelligini oshiradi.

2) Yangi ishchi o'rinalarini tashkil etish ya’ni aholini ish bilan ta’minalashga ko‘maklashish. Turizm faoliyatida mehmonxona xo‘jaligi va ovqatlanish korxonalariga,

sanatoriya-kurort tarmoqlariga, turizmning davlat va jamiyatni bog'lovchi boshqa faoliyat sohalariga ishchi kuchi talab qiladi, ya'ni turizm faoliyati aholini ish bilan ta'minlashga ko'maklashadi. Butunjahon turistik tashkilotining ma'lumotlariga qaraganda turizm soxasida yaratilgan 100 ta ish joyi boshqa sohalarda 150 ta ish joyi yaratilishiga sabab bo'ladi jumladan, savdo, joylashtirish, ovqatlantirish, transport, bank, sug'urta xizmatlari va boshqalar.

3) Davlat byudjetiga valyuta tushumini ta'minlovchi manba. Turizm turistik tovarlar va xizmatlarni import shu bilan bir katorda eksport qilish jarayonlarini amalga oshiradi. Turistik tovar va xizmatlarni import qilish jarayonida mazkur davlat iqtisodiyotining aktiv ikkinchi holatda esa passiv turi to'g'risida gap boradi. Tarmoqning o'ziga xos xususiyatlaridan biri shundan iboratki, turistik tovarlar va xizmatlar eksport qilinishida chetga chiqarilmaydi balki, turistlarni qabul qiluvchi mamlakatning o'zida iste'mol qilinadi buni biz quyidagi (2-chizma) chizmada ham ko'rishimiz mumkin.



2-rasm. Turistik tovarlar va xizmatlar eksporti jarayoni

4) Aholi farovonligini oshirish. Turizm xizmat sohasi faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes korxonalariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, mahalliy infrastrukturaning rivojlanishiga imkon tug'diradi va aholi yashash darajasi hamda daromadlarini oshiradi.

5) Iqtisodiy infrastrukturaning rivojlanishiga ko'maklashadi. Turizm sohasida boshqa tarmoq va sohalar faoliyatları bilan bog'lik ravishda xizmat ko'rsatish tarmog'ini yaratish ularning rivojlanishini tezlashtiradi hamda iqtisodiyotni diversifikatsiyalash imkonini beradi.

6) Mintaqaviy rivojlanishni tenglashtirish. Turizm shu sohaga ixtisoslashgan mintaqasi va mamlaktlarga milliy foydani qayta taqsimlash imkoniyatini yaratadi. Turizmni rivojlantirish ko'plab olisdag'i aholisi kam va sanoati past darajada rivojlanayotgan lekin o'zining tabiat, tarixiy-madaniy obektlari bilan o'ziga tortadigan mamlakatlar (mintaqalar)ning yuqori sur'atlar bilan iqtisodiy o'sishini ta'minlaydi.

7) Investitsiyalarni jalb qilish jumladan, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, turizm tarmog'ining dinamik ravishda rivojlanishi hamda sarflangan mablag'larning tez va yuqori darajadagi foydaliligini ta'minlaydi.

8) Tabiiy va madaniy yodgorliklardan foydalanishga ko'maklashish. Aynan ana shu unsurlar turizm sohasining asosiy resurslar bazasini tashkil etib, turistik xizmatlar (mahsulotlar) sifatining o'ziga xosligi va jozibadorligini oshiradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev parlamentga Murojaatnomasida barcha sohalar qatorida turizm sanoati borasida quyidagi fikrlarni bildirdi: "Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri – bu turizmdir. O'zbekiston turizm sohasida dunyo bo'yicha ulkan salohiyatga ega bo'lgan davlat hisoblanadi. Shu bilan birga, mamlakatimizning betakror tabiat, go'zal dam olish maskanlari imkoniyatlaridan foydalanib, yangi turistik yo'nalishlar ochish mumkin. Bu sohaga jahon brendlarini faol jalb etgan holda, biz ziyorat turizmi, ekologik, ma'rifiy, etnografik, 272astronomic turizm va bu sohaning boshqa tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratishimiz zarur. Bu borada davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini qo'llash sohani taraqqiy ettirishda keng imkoniyatlar ochishini hisobga olishimiz lozim.

Samarqand, Buxoro, Toshkent shaharlaridagi muqaddas qadamjolar va yodgorliklarni ziyorat qilish dasturini rivojlantirish va jadallashtirish zarur. Ichki turizm sohasidagi katta imkoniyatlarni ham to‘liq ishga solish lozim”.

Ta’kidlash lozimki, mamlakatimizda turizm sanoatini rivojlantirish, iqtisodiyotning tez o‘sishini ta’minlashda uning rolini oshirish va shu orqali yangi ish o‘rinlarini yaratish, dunyo bozorida milliy turistik mahsulot salohiyatini yuksaltirishga xizmat qiluvchi tashkiliy sharoitlar yaratilmoqda. Mazkur faoliyat shak-shubhasiz milliy turizm sohasini axborot bilan ta’minlash, turistik operatorlar uchun zamonaviy axborot texnologiyalari yechimlari va kompyuter dasturlarini ishlab chiqish, axborot bozori subyektlariga uyg‘unlashgan holda ishslash, jumladan, xalqaro miqyosda mamlakatimizning haqiqiy imijini shakllantirish bo‘yicha ommaviy axborot vositalarida zarur chora-tadbirlarni amalga oshirishni talab etadi. Bu o‘rinda, turizm sohasidagi munosabatlarni tartibga soluvchi samarali me’yoriy-huquqiy maydon, sohani yaqin va o‘rtal istiqbolda rivojlantirishning strategik rejalar bo‘yicha qabul qilingan hujjatlar mazkur faoliyatning asosini tashkil etishi lozim. Milliy turizm tizimini rivojlantirishda mazkur sohada samarali axborot almashinuvini ta’minlash zarur. Bu o‘z navbatida, iste’molchilarining mamlakatimiz haqidagi axborotdan erkin foydalanishlariga, turistik xizmatlarni taqdim etish sharoitlari, xususiyatlariga hamda ularning xavfsizligini ta’minlashga xizmat qiluvchi axborotlardan iborat bo‘lmog‘i va milliy qonunchiligidan mazkur masalalarni kompleks va tizimli huquqiy jihatdan tartibga soluvchi qoidalarning kiritilishini ta’minlash zarur.

O’ZBEKISTONDA ETNOGRAFIK TURIZMNING HUQUQIY TA’MINOTI

*PhD, dots. v.b. Norkulova Dilfuza Zoxitovna
Qilichova Orzigel Zafar qizi, SamISI MXT-118 guruh talabasi*

Annotatsiya: Ushbu maqolada hozirgi kunda yurtimizda ziyorat hamda tarixiy turizm boshqa turizm turlarga nisbatan yaxshi rivojlanayotganligi ammo bu turizm turlaridan farqli o’laroq etnografik turizm xalqimizning, yurtimiz hududida yashab kelayotgan boshqa barcha millatlarning aynan o’ziga xos, betakror jihatlarini ochib berish uchun eng muhim vosita ekanligi takidlangan. Aynan etnografik turizmga oid me’yoriy hujjatlar tahlil qilingan. Taklif sifatida esa yurtimizning barcha hududlarini etnik va turistik jihatdan o’rganich va targ’ib qilish maqsadida tegishli fan – soha mutaxassislarini jalb qilish keltirilgan.

Kalit so’zlar: Turizm, iqtisodiyot, turistik resurslar, qomunlar, me’yoriy-huquqiy hujjatlar, etnografik turizm.

Turizm bugungi kunda iqtisodiy sohalar ichida daromad keltirishi bo‘yicha yuqori o‘rnlardan birini egallaydi, mehnatga layoqatli aholining ko‘pgina qismini ish bilan bandligini, ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarning yuqori bo‘lishini ta’minlaydi va shu jihatdan ham u har doim barqaror rivojlanishga ega sanaladi [1].

Jahondagi globallashuv sharoitida turizm muhim ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy omillardan biriga aylandi. Iqtisodiyotning ushbu sektorida umumiylar daromad hajmi trillionlab dollarni tashkil etmoqda, har yili butun dunyoda bir milliarddan ziyod kishi sayohat qilmoqda. [2] Hozirgi kunda yurtimizda ziyorat hamda tarixiy turizm boshqa turizm turlarga nisbatan yaxshi rivojlanmoqda. Ammo bu turizm turlaridan farqli o’laroq etnografik turizm xalqimizning, yurtimiz hududida yashab kelayotgan boshqa barcha millatlarning aynan o’ziga xos, betakror jihatlarini ochib berish uchun eng muhim vosita hisoblanadi. Turizmni rivojlantirishda turistik resurslardan qay darajada samarali hamda oqilona foyalanish bevosita turizm istiqbolini belgilab beradi. Mutaxassislar turistik resurslarga quyidagicha ta’rif berishgan: **turistik resurslar**- tabiiy, tarixiy, ijtimoiy-madaniy va boshqa obyektlar bo‘lib, turistlarni sayohatga qiziqtiradigan, insonning jismoniy, ruhiy va aqliy kuchini tiklashi va rivojlanish ehtiyojlarini qondirishga qodir bo‘lgan obyektlardir [2]. Shu kabi

turistik resurslardan biri etnografik resurslar sanaladi. Etnografiya atamasi juda keng tushunchalarni o'z ichiga oladi, shunday ekan bevosita uning resurslari ham keng ko'lamlidir.

Etnografik resurslar nafaqat iqtisodiy obyekt balki, ijtimoiy sohadagi tarixiy madaniy me'ros sanaladi. Hozirgi texnologiyalar rivojlangan bir davrda har bir xalq o'z milliyligini (urf-odatlari, milliy taomlari, kuy-qo'shiqlari, milliy liboslarini va b.q) saqlab qolishga, o'z milliy madaniyatini kengroq yoyishga harakat qilmoqda. Etnografik turizm turining rivojlanishi natijasida biz milliy madaniyatimizni butun dunyoga yoyishga, olis hududlardagi aholining bandligiga ko'maklashishga, aholining ham iqtisodiy ko'nikmasini ham etnik madaniyatini oshirishga erisha olamiz.

Har qanday turizm turining rivojlanishi uchun eng muhim va eng asosiy asos bu huquqiy ta'minotdir, ya'ni turizmni rivojlantiruvchi asosiy qonuniy hujjatlar sohani harakatga keltiruvchi muhim vosita sanaladi. 2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasining 3-bob. "Turizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari"da ham sohaning huquqiy ta'minoti uning iqtiqbolini belgilab beruvchi asosiy vosita ekanligi keltirilgan "Turizm sohasida qisqa muddatli istiqbolga mo'ljallangan maqsadli vazifa va ustuvorlardan kelib chiqib, quyidagi asosiy yo'nalishlar bo'yicha chora-tadbirlarni faol amalga oshirish ko'zda tutilgan:

touristik faoliyatni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan qomunchilikni takomillashtirish, bunda qomunchilik asosini kuchaytirish va turizm sohasida tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlovchi normalarni yagona hujjatga birlashtirishni nazarda tutish;

respublikaga asosiy turistik oqimini ta'minovchi, iqtisodiy barqaror va xavfsiz davlatlarning viza rejimini yanada liberallashtirish bo'yicha bosqichma – bosqich chora –tadbirlarni amalga oshirish;

xususiy sektorni jalg qilish va tadbirkorlar faolligini rag'batlantirish bo'yicha manzilli chora – tadbirlarni amalga oshirish, sohani barqaror rivojlantirish uchun zarur shart – sharoitlar yaratish; davlat xususiy sherikchilik mexanizmlarini joriy etish va keng qo'llash." [3]

Yurtimizda etnografik turizmning huquqiy salohiyati qanday ko'rsatkichga ega?

2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasining 2-bob "Yakuniy qoidalar" 2-ilova "Respublika hududida turizm va u bilan bog'liq infartuzilmani rivojlantirish" bo'limida quyidagicha keltirilgan:

Quyidagilarni o'z ichiga olgan agroturizmni rivojlantirish bo'yicha takliflarni ishlab chiqish:

-turizm aylanmasi (biznes)ga fermer va dehqon xo'jaliklarini, qishloq joylardagi mahalliy aholini (asosan uzoq va tog'li hududlardan) jalg qilish;

-qishloq va etnografik turlar (an'anaviy turmush tarzi, hunarmandchilik, taom tayyorlash va boshqalar) doirasida sayyoohlarni qabul qilish istagiga va imkoniyatiga ega bo'lgan dehqon va fermerlar uchun namunaviy "turistik mahalla" tipdagi uy-joy komplekslari (an'anaviy uslubdag'i) qurish;

-fermer xo'jaliklarining faoliyatini kengaytirish va diversifikasiya qilish, qishloq xo'jaligi mahsulotlari, shu jumladan, sharob mahsulotlari, quritilgan mevalar, shirinliklar va boshqalarni joyida tatib ko'rishni tashkil qilish yo'li bilan ular hududida yagona tuzilmaga (qishloq turistik klasteri) biriktirilgan agro-etno-qishloq shaklidagi model uyushmalar barpo etish.[3]

"2013-2016 yillarda qishloq joylarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini jadal rivojlantirish yuzasidan qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2013 yil 17 aprel, PQ-1957-son. [4] Ushbu qarorda qishloq joylarida xizmat ko'rsatish va servis sohalarinijadal rivojlantirishda tadbirkorlik subyektlariga imtiyoz va yengilliliklar berilishi nazarda to'tilgan. Turizm sohasida servis juda muhim ammo, o'ziga xoslik va jozibadorlik birinchi o'rinda to'radi. O'zbekistonning har bir viloyati va tumanlari alohida etnik manzaradir. Shunday ekan har bir qishloqni rivojlanrirar ekanmiz uning o'ziga xos, turistik jozibedorligini chuqurroq o'rganish va targ'ib qilish muhim omil sanaladi.

2019 yil sentabr oyida Qashqadaryo viloyati Kitob tumani Varganza qishlog'i O'zbekistonning birinchi "agroturizm qishlog'i" deb nomlandi. [5] O'zbekiston ming – ming yillki tarixga ega bo'lgan navqiron davlat. Uning shunday gushalari borki uning tarixi juda ko'plab jahon

xalqlari tarixidan han so'zlab turadi. U yerda xalq madaniyatini, turmusg tarzini va etnogenezini o'rganish va tadbiq qilish uchun juda ko'plab osori – atiqalar va madaniyat turlari saqlanib qolgan.

Har qir qaror, farmon va qonunlarda ham etnografiyaning o'ziga yoki etnografik turizmga aynan, alohida to'xtalib o'tishlar yo'q, uni boshqa bir turga bog'lash orqali yoki vosita sifatida qaralib o'tilmoqda. Buning sababi eng avvalo etnografik turizmni turistik obyekt sifatida chuqur o'rganib, tadbiq qilinmaganligi hamda ma'lum bir huquqiy, me'yoriy hujjatlarga to'laqonli ega emasligi hisoblanadi. Ta'kidlab o'tilganidek etnografiya juda ko'p fan va sohalarni o'z ichiga oladi, ammo uning o'zi alohida soha sifatida rivojlanishga ega. Etnografik turizmning rivojlanishi bevosita etnografik-iqtisodiy bilimlarga hamda huquqiy ta'minotga asoslanadi. Hozirgi kunda etnografik turizm eng avvalo asosli nazariy bilimlarning chuqur o'rganilishini talab etmoqda. Bunga esa turli fan soha vakillarining jalb qilinishi lozim. Bu turizm turining huquqiy ta'minoti va uning ijrosi jihatidan shakllantirilishi natijasida etnografiyaning saqlanishi hamda qayta tiklanishiga nisbatan e'tibor va tartib oshadi va bundan tashqari aholi o'rtasida ham huquqiy munosabat shakillana boshlaydi.

Foydalilanigan adabiyotlar ro'yxati:

- [1] R.S.Amriddinova, Z.O. Rahimov, M. T. Aliyeva, N.E.Ibadullayev, S.A. Abduxamidov. Mehmonxonalarda xodimlar faoliyatini boshqarish. O'quv qo'llanma.-T.:”Fan va texnologiya”, 2018 298 bet /Uzbek/
- [2] M.R.Boltaboyev, I.S. Tuxliyev, B.SH.Safarov, S.A. Abduxamidov Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik.-T.:”Fan va texnologiya” 2018 398 bet. /Uzbek/
- [3] “Turizm to'g'risida konsepsiya” /Uzbek/ <http://lex.uz/docs/-4143188>
- [4] “Qishloq joylarda turizmni rivojlantirish” /Uzbek/ <https://www.lex.uz/docs/-2156381>
- [5] “Agroturizm qishlog'i” /Russian/ <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=769> (23.11.2019)

AGROTURIZM VA BUXORODA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING IMKONIYATLARI

Yoriyeva Farangiz Murodillayevna, magistrant, Buxoro davlat universiteti

Annotation: Nowadays Large-scale reforms implemented by the government in our country open up more opportunities for sustainable tourism development in Uzbekistan. One of the main tasks in this area is the diversification of tourism in the country. In particular, it is desirable to promote branches of agro-tourism. The article aims to study opportunities for further development of agro-tourism in the Bukhara region.

Annotatsiya: Hozirgi kunda respublikamizda hukumat tomonidan joriy etilgan keng miqyosdagi islohotlar O'zbekistonda turizm sohasini barqaror rivojlantirishning yanada katta imkoniyatlarini ochib beryapti. Bu sohaning eng asosiy vazifalardan biri mamlakatda turizm turlarini xilma-xillashtirishdir. Shu jumladan, ko'p tarmoqli agreroturizmni yuksaltirish maqsadga muvofiq. Maqolada Buxoro viloyatida agroturizmni yanada rivojlantirishning imkoniyatlari o'rganish maqsad qilib olingan.

Key words: Agro-tourism, tourism infrastructure, rural tourism, branches of agrotourism.

Tayanch so'zlar: Agroturizm, turizm infratuzilmasi, qishloq turizmi, agroturizm tarmoqlari.

Agroturizm - ishlab chiqaruvchilar daromadlarni ko'paytirishga harakat qilganligi sababli, tobora ommalashib borayotgan soha. Qishloq xo'jaligi va turizmni birlashtirgan holda, agroturizm yangi daromad manbalarini taklif etadi. Oddiy qilib aytganda, agroturizm- turizm va qishloq xo'jaligining chorrahasi deb hisoblash mumkin. Texnik jihatdan, agroturizmni sayyoohlar va tashrif buyuruvchilarni ferma yoki boshqa qishloq xo'jaligiga jalb qiluvchi va qishloq xo'jaligining faoliyatini turizm bilan bog'lovchi tijorat korxonasi shakli sifatida aniqlanishi mumkin.[1]

Agroturizm-fermaga yoki fermer xo'jaligiga tashrif buyuruvchilarni jalb qiladigan qishloq xo'jaligiga asoslangan har qanday operatsiyani yoki faoliyat turlarini o'z ichiga oluvchi keng qamrovli turistik sohadir. Agroturizm Italiyada bo'lgani kabi dunyoning turli burchaklarida turli xil

ta'riflarga ega. [2] Agroturizm tushunchasidagi "agro" bu siz qishloq xo'jaligi ekinlarini o'stirishingiz hamda hayvonlarni yetishtirishingiz mumkin bo'lgan maydon. Turizm esa asosan belgilangan ma'lum bir muddatni dam olish maqsadida turli ko'ngil ochar maskanlarga sayohatlar bilan o'tkazishdir. Qayerda bo'lmasin, agroturizm qishloq hayoti, urf-odat an'analari bilan tanishish, qishloq xo'jaligi fermalariga tashrif buyurish, to'g'ridan-to'g'ri fermadan ferma mahsulotlarini sotib olish, makkajo'xori labirintini kezish, meva va sabzavotlarni terish yoki ularni o'stirish jarayonida ishtirok etish, hayvonlarni boqish hamda fermada qolib ovqatlanish va nonushta qilish kabi turli xil tadbirlarni o'z ichiga oladi.

Agriturizm faoliyati kamida agroturizmning besh toifasidan bittasiga kiradi va ular bir nechta toifalarni o'z ichiga olishiham mumkin. Beshta toifaga quyidagilar kiradi: iste'molchilarga to'g'ridan-to'g'ri sotuvlar (masalan, qishloq xo'jaligi anjomlari, poliz ekini mahsulotlari, mevalar), qishloq xo'jaligidagi ta'lim, mehmondo'stlik (bir kechada fermada qolish, ferma bo'ylab sayr qilish), hordiq chiqarish (masalan, ov qilish, ot minish), va ko'ngil ochish (masalan, pichan o'rimi, o'rim-yig'im). [3] Qisqacha qilib aytganda agroturizm bu - qishloq sharoitida sodir bo'ladigan sayyoqlik faoliyati. Shu sababli agroturizm qishloq turizmi deb ham nomlanadi.

Sershovqin shaharda uzoq muddat yashab, hayot tashvishlari bilan band bo'lgan sayyoqlar uchun tinch, shovqinsiz, toza havodon bahramand bo'lgan holda qishloq hayoti, urf-odatu an'analari bilan tanishib, samimiylar insonlar bilan suhbat qurish, hamda hayvonot dunyosini shahar hayvonot bog'laridagidek uzoqdan emas, balki yaqindan ko'rish va ular bilan bevosita muloqotda bo'lib, ularni ovqatlantirish, chiroqli tabiat qo'ynida kundalik tashvishlarni unutib, sayr qilish va tabiat yaratgan shirindan shakar mevalar-u vitaminga boy sabzavotlarni keng daladan, o'z qo'llari bilan uzib iste'mol qilishlari yoki bu meva va sabzavotlarni o'stirish jarayonida bevosita ishtirok etish imkoniyatlarini beruvchi agroturizm sohasi bugungi kunda jadal rivojlanib borayotgan turistik sohalardan biridir.

Agroturizm Ispaniya, Italiya, Buyuk Britaniya, Gretsya va Fransiyada yaxshi rivojlangan. Bu mamlakatlarga borgan sayyoqlar muayyan vaqt davomida qishloq joylarda yashab, mahalliy xalq madaniyati, urf-odatlari, turmush tarzi bilan tanishishadi, an'anaviy qishloq xo'jalik ishlarida ishtirok etishadi. [4]

Yurtimizda ham turizmning mazkur yo'nalishini rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar mavjud. Boisi, o'ziga xos tabiatga ega so'lim qishloqlarimiz, u yerdagi sayyoqlar e'tiborini tortadigan turmush tarzi, mahalliy urf-odatlari ko'pchilik uchun qiziq. Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi tomonidan xorijiy sayyoohlarning yurtimizda bo'lish muddatlarini uzaytirish, mahalliy sayyoqlar uchun yangi dam olish turlarini tashkil etish maqsadida agroturizmni rivojlantirish bo'yicha tizimli ishlar olib borilmoqda.

2018 yil uchun davlat dasturining 104-punkti - Faol tadbirkorlik, innovatsion g'oyalar va texnologiyalar ijrosi maqsadida 4 aprel kuni O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan "Agroturizmni rivojlantirish dasturi" tasdiqlandi. 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasida amalga oshirishga oid Davlat dasturida namunali fermer xo'jaliklarini sayyohlarga xizmat ko'rsatishga moslashtirish, ularga sayyoohlarni jalb qilish hamda xorijliklarning mamlakatimizda bo'lish muddatlarini uzaytirish maqsadida agroturizmni rivojlantirishga doir vazifalar belgilangandi.[5]

Agroturizmni rivojlantirishda katta salohiyatga ega bo'lgan Buxoro viloyatining o'ziga xosligi shundaki, Buxorodagi issiq iqlim har qanday quyosh nurlarini seuvunchi meva va sabzavotlarning takrorlanmas ta'mga hamda inson organizmi uchun kerakli bo'lgan vitaminlarga boy bo'lishidagi yagona omil bo'lib hisoblanganlidir. Serquyosh zaminimizda yetishtirilayotgan meva-sabzavotlar salomatlik uchun g'oyat muhim bo'lgan mikroelementlar va oziq-ovqat ratsionida o'rnini almashtirib bo'lmaydigan turli biologik moddalarga boyligi, yuqori sifati, ekologik tozaligi va xavfsizligi bilan boshqa mintaqalarda yetishtirilgan turdoshlaridan alohida ajralib turadi.

Buxoro viloyati Vobkent tumanidagi Fag'naviy anjiri, Shofirkon tumanidagi Jilvon uzumi, Romitan tumanidagi tilimi tilni yorar anori-yu uzumi, olma-yu shaftolisi, qovun-tarvuzi dovrug'ini

yoki bo'lmasa o'sha qimmatbaho qorako'l terisiyu Buxoro go'sht va sut mahsulotlarining ta'rifini bilmagan yoki eshitmagan bo'lmasa kerak.

Aynan manashu Buxoroning juda katta ahamiyatga ega bo'lgan agroturistik salohiyati qadim va ko'hna Buxoro zaminida agro turizmni yanada rivojlantirishning keng imkoniyatlarni beradi. Bu uchun avvalambor ayni mana shu ta'rifi tillarda doston meva-yu poliz ekinlari yetishtiriladigan dalalarda, fermer xo'jaliklarida sayyoohlar uchun zarur bo'lgan turistik infratuzilmalarni yaratishimiz zarur. Shundagina biz agroturizmdagi ko'zlangan maqsadlarga erishishimiz mumkin.

Bunga yaqqol misol qilib Buxoro viloyati Shofirkon tumani "Jilvon Jilosi 2020" agroturizm dam olish maskanini olishimiz mumkin. Uyerda turli xil parrandalarni oddiy chumchuqdan tortib o'rdak kabutar, bedanayu va hatto tuyaqushlargacha ko'rishingiz nafaqat ko'rishingiz, balki ularning go'shtidan taylorlangan tansiq taomlargacha totibham ko'rishingiz mumkin. Hayvonot olamida esa chorva mollari, qoramol, quyon, uchqur otlaru, nor tuyalargacha bo'lgan hayvonlarni ko'rish tuya va otlarni minib sayr qilish Imkoniyatlari mavjud. Bundan tashqari u yerda sun'iy plaj yaratilgan. Yana baliq oviga qiziquvchilar uchun maxsus suv havzasini ham bor. Qush uchsa qanoti odam yursa oyog'i kuyadigan jazirama cho'l markazida barpo etilgan mazkur ko'p tarmoqli agroturistik majmuuning o'simlik dunyosiga keladigan bo'lsak, rangbarang manzaralni daraxtlar bor va shu bilan bir qatorda bu bog'dagi ko'plab turdag'i olma, o'rik, olxo'ri, olcha, bexi, bodom, jiyda, anor, shaftoli-yu uzumgacha bo'lgan tabiat noz nematlarini tabiiy holda istemoi qilish, shahardagi, kimyoviy yo'llar bn saqlangan mevalarni iste;mol qilishga odatlanib qolgan har qanday sayyooh uchun juda zavqlanarli jarayondir.

Buxoro mevalari, ayniqsa, uzum o'zining xushxo'rligi, tarkibida shakar miqdori yuqoriligi bilan g'oyat xaridorgir. Mutaxassislarning ta'kidlashicha, uzumning shiradorligi nafaqat tok parvarishiga, balki viloyat iqlimi, tuproq tarkibining o'ziga xosligiga ham bog'liq.

Mazkur agroturizmga mo'ljallangan dam olish maskani 20 hektar yer maydoni tashkil etilgan. U yerda 2000 ga yaqin mevali daraxtlar, 200dan ortiq manzaralni daraxtlar mavjud. Umumiyligi maydoni 10 hektar bolgan suv havzasida baliqchilikham yo'lga qo'yilgan. Shuningdek sayyoohlar uchun 20 o'rinnik mehmonxona va bog' markazidagi daraxtlar ustida, dam olishga mo'ljallangan hayratomuz ochiq ayvonlar o'zigaxos uslubda yaratilgan.

Demak Buxoroda agroturizmdan ko'zlangan maqsadlarga erishish uchun mavjud bo'lgan agroturistik resurslar patensialidan oqilona foydalanib turistik infratuzilmalarni tashkil etish zarur. Yuqorida sanab o'tilgan, Buxoroda mavjud qishloq turizmi manbalaridanham ayni manashunday samarali foydalanish chora tadbirlari ishlab chiqilsa agroturizm sohasi yanada rivojlanib boradi.

Foydalilanigan adabiyotlar ro'yxati

- 1 <https://nationalaglawcenter.org/overview/agritourism/>
- 2 Biuso, Emily (November 23, 2007). "Down on the Farm With Your Sleeves Rolled Up". The New York Times. Retrieved 2009-07-04.
- 3 Chase, Lisa C.; Stewart, Mary; Schilling, Brian; Smith, Becky; Walk, Michelle (2018-04-02). "Agritourism: Toward a Conceptual Framework for Industry Analysis". Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development.
- 4 <https://kun.uz/uz/news/2018/05/25/agroturizm-uzbekistonda-turizm-soasidagi-angi-junalis>
- 5 <http://aza.uz/uz/tourism/agroturizm-vo-nalishida-turistlarni-qabul-qiladigan-obyektl>

ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИНИНГ ДЕМОГРАФИК ВА ТУРИСТИК САЛОХИЯТИ

Никадамбаева Ҳилола Батировна -

ЎзЖОКУ, Илмий- тадқиқотлар, инновациялар ва илмий- педагогик кадрлар тайёрлаш бўлими бошлиги, п.ф.н., доцент

Батирова Шаҳноза Қаришибаевна-ЎзМУ, География ва табиий ресурслар факультети иқтисодий ва ижтимоий география кафедраси магистранти

Саипов Улугбек Муратович-ЎзМУ, География ва табиий ресурслар факультети иқтисодий ва ижтимоий география кафедраси магистранти

**Худоёров Лочинбек Хонназарович-ЎзМУ, География ва табиий ресурслар факультети
иқтисодий ва ижтимоий география кафедраси магистранти**

Барчамизга маълумки, Қашқадарё вилояти ўзининг демографик кўрсаткичлари ва туристик имкониятлари билан ажralиб туради. Вилоят аҳолиси 2020 йил 1 – январь ҳолатига кўра 3280130 кишини яъни Республика аҳолисининг 9,6 % аҳолисини ташкил қилди. Вилоятда оиласалар сонининг ошиб боришида ёшларнинг, айниқса, 15-19, 20-24, 25-29 ёшли гурухларнинг жинсий таркиби алоҳида аҳамиятга эга. Чунки аҳоли асосан ана шу ёшларда никоҳга кириб, оила қурадилар.

2010-2018 йиллар оралигига 10-14 ёш гуруҳидаги аҳоли сони – 9,4 фоизга, 15-19 ёш гуруҳидаги аҳоли сони эса 12,5 фоизга камайган. Бу кўрсаткичларни шу ёш гурухларидағи аҳолининг жинс таркибида ҳам кўришимиз мумкин. Яъни таҳлил қилинаётган йилларда 10-14 ёш гуруҳидаги аёллар сони 9,6 фоизга, эркаклар сони – 9,2 фоизга, 15-19 ёш гуруҳидагилар сони эса мос равиша 12,9 ва 12,1 фоизларга камайган.

Агар аҳоли таркибида ёшлар, яъни 20-29 ёшли гурухлар салмоги юқори бўлса, янги оиласалар пайдо бўлиши ва оиласалар сонининг ошиб боришига замин бўлади. 20-29 ёшдаги доимий аҳоли сони 2012 йилдаги 142,9 минг кишидан 2017 йилда 280,8 минг кишига ёки ўтган 6 йилда уларнинг сони 2,0 фоизга ортган.

Вилоят аҳолисининг жадал суръатларда кўпайиб бораётганлиги ўз навбатида вилоятнинг туризм салоҳиятини ҳам оширишга хизмат қилади. 2018 – 2019 йилларда туризм инбифратузилмаси обьектларини барпо этиш режасига кўра 167 та лойиҳа амалга оширилади. Уларда тарихий – маданий обидаларни таъмирлаш, тармоқни ахборорт технологиялари билан таъминлаш кўзда тутилган. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Тадбиркорлик фаолияти учун солиқ юкини камайтириш, солиқ тўловчиларинитўлиқ қамраб олишҳамда маҳаллий бюджетлар даромадлари базасини мустаҳкамлаш чора – тадбирлари тўғрисда”ги қарори лойиҳасида кўзда тутилган таклифлар, Қашқадарё вилояти бўйича асосой иқтисодий кўрсаткичлар ва солиқ тўловчилар сони борасидаги прогноз кўрсаткичлари соҳа ривожи воҳа вилоятлари ичida анча юқори эканлигини билдиради.

Қашқадарё вилоятида бугунги кунда 1 минг 311 та маданий мерос обьекти рўйхатга олинган бўлиб, уларнинг 1 минг 41 таси археология, 200 архитектура, 43 тасиҳайкал ва 27 таси дикқатга сазовар жойлардир. Китоб, Шахрисабз, Гузор, Қарши, Яккабог туманларида маданий мерос обьектларини муҳофаза қилиш билан бирга реконструукция қилиш ва ички ҳамда хориждан меҳмон бўлиб, келувчи хорижлик меҳмонларни кўтиб олишга тайёр бўлмоги лозим. Бундай маданий обьектларимизга хизмат қиладиган савдо, тиббий, спорт, уй меҳмонхоналар, ижарага автомобиль хизмати, интернет, шаҳар ва очиқ табиат қўйнида туристик ёналишлар асосидаги хизматларни ташкил қилиш, вилоят туризмининг ижтимоий – демографик жараёнлар билан ривожланишини уйгунлаштиради.

Вилоятда ҳар бир туманнинг туристик ҳаритасини тузиш, экотуризмни қўйлаб – қувватлаш бўйича чора – тадбирлар режасини қабул қилиш, туризмни ривожлантириш ёналишида фаолият юритмоқчи бўлган ёш тадбиркорларга имтиёзли банк кредит маблагларини бериш, туристик ёналишда фаолият юритувчи фирмаларга лицензия бериш тартибини соддалаштириш, агротуризм, экологик туризмни ривожлантириш, меҳмонхона ва сервис хизматимкониятларини кенгайтириш, туристик маршурутлар, хостеллер, овул меҳмонхоналари ҳамда кўриқхоналарни жаҳон стандартлари даражасида жиҳозлаш лозим бўлади.

Вилоятда малакали гидларни тайёрлашга қаратилган ишларни ташкил қилиш доирасида Қарши Давлат университетида инглиз тили кафедраси билан ҳамкорликда гидларни ўқитишини ташкил қилиш орқали вилоят бўйича ташкил қилинадиган барча маршурутлар доирасида чукур билимга эга бўлган гидларни етиштириб бериш орқали вилоят эҳтиёжларини қондириш зарур бўлади.

Қарши шаҳрида жойлашган Абу Убайда ибн ал – Жарроҳ ёдгорлик мажмуаси зиёрат туризми учун энг қулай ва барчанинг севимли масканларидан бирига айланган. Зийёратгоҳ ҳудуди 5 гектар майдондан иборат бўлиб, ҳафтанинг чоршанба куни барча зиёратчиларни

қабул қиласи. Бу ерга зиёрат туризми доирасида юртимизнинг турли вилоятлари билан биргаликда хорижий мамлакатлардан келган зиёратчилар ҳам келишади. Зиёрат қилиш учун келган хорижий зиёратчилардан Ислом олами вакиллари Қарши шахрига келганда бу зотнинг қабрини зиёрат қилмасдан кетмайдилар. Маълумотларга кўра, мажмуага ҳар ойда 2,5 – 3 мингга яқин сайёх зиёратга келади. Мажмуа асосида туризмни ривожлантириш асосида у кишининг ёзган китоблари, қолаверса ўша давр ҳаётидан баён қилувчи асарларни топса бўлади. Мажмуа таркибида музей ҳам ташкил қилинган. Музейда Қуръони карим, қадимги қўллэзмалар, Қарши шахридаги “Одина” ва “Кўкгумбаз” масжидларининг лойиҳаси ўрин олган. Бундан ташқари мажмуа ташкил топгандан ҳозирги кунгача бўлган даврдаги буюмлар ҳам сақланмоқда. Бу эса туристлар оқимини бир маромда келишини таъминлаб туради.

Республикамизнинг турли худудларидан ҳамда чет эллик меҳмонлар учун хизмат қиласиган меҳмонхоналар сони ҳам ошиб, хизмат кўрсатиш сифати ошиб бормоқда. Қарши, Шахрисабз, Китоб, Яккабог худудларида туристлар сонидан келиб чиқиб ҳозирги вақтда уч ва тўрт юлдузли меҳмонхоналар қурилмоқда. Тогли худудларда табиий рекреацияга бой бўлган табиат ёдгорликлари, горлар, ўрмонлари ва бошқалар билан ўзига жалб қиласи. Китоб туманида жойлашган “Китоб геологик қўриқхонаси” ноёб бўлган Ер қатламлари шундоқ инсон кўзига кўриниб туради. Дунёнинг камдан кам жойларида геологик даврларга хос бўлган ётқизиқли қатламларни учратиши мумкин. Шу сабабдан дунёнинг турли бурчакларидан шу соҳа олимлари ва мутахасислари ташриф буюриб худуднинг туристик салоҳиятини янада ривожлантириш имкониятлари мавжуд эканлигини кўрсатмоқда. Қўйида вилоятнинг туманлар бўйича аҳоли кўрсаткичлари келтерилган.

Худудлар кесимида доимий аҳоли сонининг ўтган йилнинг шу даврига нисбатан таққосланиши

(2018-2019 йиллар 1 январь холатига, минг киши хисобига)^{*}

1- жадвал

	2018 йил	2019 йил	Ўтган йилга нисбатан ўсиш суръати, % хисобида
Қашқадарё вилояти	3148,4	3213,3	102,1
Қарши ш.	267,6	271,3	101,4
Шахрисабз ш.	134,5	137,2	102,0
<i>туманлар:</i>			
Гузор	195,8	199,2	101,7
Дехқонобод	140,7	143,7	102,1
Қамаши	259,5	264,8	102,0
Қарши	236,4	241,7	102,2
Косон	272,4	278,2	102,1
Китоб	254,1	259,2	102,0
Миришкор	114,7	116,8	101,8
Муборак	83,1	84,8	102,0
Нишон	144,9	148,6	102,6
Касби	188,1	191,7	101,9
Чироқчи	389,6	400,0	102,7
Шахрисабз	214,7	218,2	101,6
Яккабог	252,3	257,9	102,2

*Жадвал Қашқадарё вилоят статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилган

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, ҳар бир туман ўзининг демографик кўрсаткичларидан келиб чиқиб, туризм салоҳиятини ривожлантириш

имкониятига эга. Бундай имкониятлар вилоятнинг чўл, тоголди ва тогли худудларида бир – бирини тақрорламайдиган хусусиятга эга имкониятларга бойлиги билан фарқланади.

Кашкадарё вилояти Республиканинг қолган вилоятларига караганда фуқаролик ҳолати далолатномаларини ёзиш органларида (ФҲДЁ) кўпроқ рўйхатга олиниши билан ҳарактерлидир. Статистик маълумотлар йил сайин никоҳ сони ошаётганлигини кўрсатмоқда. Бунга сабаб – бир томондан, аҳоли, биринчи навбатда ёшларнинг сони ошганлиги, уларда расман қурилган оила институтига нисбатан муносабатнинг ижобий томонга ўзгарганлиги бўлса, иккинчи томондан, жамоатлик, маҳалла фаоллари, ҳокимликларнинг оталикни белгилаш ҳолатларини камайтиришга қаратилган самарали сайти - ҳаркатлари натижаси дейиш мумкин.

Оила - никоҳ ёки тугишганликка асосланган кичик гурӯҳ. Унинг аъзолари рўзгорининг бирлиги, ўзаро ёрдами ва маънавий масъулияти билан бир-бирига bogланган¹⁷⁰.

Оила масаласи, никоҳ - оила муносабатлари азал - азалдан инсониятнинг кенг илмий - ижтимоий жамоатчилиги диккат марказида бўлиб келган энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Шунинг учун ҳам айнан шу масалага деярли барча ривожланган мамлакатларда алоҳида эътибор берилади. Жумладан, Республикаиз ҳукумати томонидан юритилаётган демографик сиёsat, иқтисодий, ижтимоий ва хуқуқий тадбирлар бунга яққол мисол бўла олади. Гап, оила ривожланиши ва оиласиий муносабатларга таъсир кўрсатувчи демографик омиллар ҳақида борар экан, даставвал, ҳозирги замон оилаларида, умуман никоҳ-оила муносабатларида юзага келиши мумкин бўлган айрим нохуш ҳолатларнинг асл сабаби, шу муносабатларнинг юзага келиши ва ривожланиши билан узвий bogлиq эканлигини назарда тутиш лозим. Бугунги кун оиласида кузатилаётган айрим нохуш ҳодисалар сабабларини, уларнинг юзага келиши ва ривожланиши тарихи ҳақидаги маълумотларга мурожаат қилиш орқали аниқлаш фойдадан ҳоли бўлмайди.

Оила - инсонларнинг табиий биологик, никоҳ, қон-қариндошлиқ, иқтисодий, хуқуқий, маънавий муносабатларга асосланган, турмуш бирлиги ва ўзаро жавобгарлик орқали bogланган ижтимоий гурӯхдир¹⁷¹.

Оила ва унинг фаолияти (ота-оналар ва болалар ўртасидаги тарбия усуслари) хуқуқий ва ижтимоий нормалар билан белгиланади. Маълумки, оила асосини эркак билан аёл ўртасидаги никоҳ бирлиги ташкил этади. Аммо оила фақат эркак билан аёл муносабатини эмас, балки эр билан хотин, ота-оналар билан болалар муносабатини ҳам ифодалайди. Оила социологияси оилани тиббий-биологик, никоҳ, қариндошлиқ, маънавий, иқтисодий ва хуқуқий муносабатлар асосида инсонларни бириттирувчи энг кичик бир бўлаги сифатида ўрганар экан, унинг жамият билан ўзаро bogлиqligiga асосий эътиборни қаратади.

Шу ўринда оила социологиясининг ҳам алоҳида ўз вазифалари мавжуд бўлиб, уларга жамият тараққиёти давомида оиланинг моҳияти ва фаолияти ўзгариб боришини аниқлаш, никоҳ ва оила ривожланишини ўрганиш, оиланинг ташкил топиши ва тараққиётида авлодларнинг ўзаро таъсирини аниқлаш, оила тарбияси, оиланинг реактив фаолиятининг ва оила хуқуқининг ижтимоий моҳиятини очиб бериш, меҳнат тақсимотида оиланинг ўрнини ўрганиш киради.

Никоҳ. 2018 йилнинг январь-декабрь ойларида ФҲДЁ органлари томонидан 31,6 минг никоҳ қайд этилди, мос равишда 1000 аҳолига нисбатан никоҳ тузиш коэффициенти 9,9 промиллени ташкил этди.

Тузилган никоҳлар сони 2017 йилнинг мос даврига нисбатан юқори ўсиш суръатлари Қарши шаҳрида (118,7 %), Дехқонобод (112,3 %), Миришкор (78,6 %), Касби (106,5 %) ва энг юқори камайиш суръатлари Дехқонобод (88,0 %), Косон (92,8%), Чирокчи (93,5 %), Яккабог (97,0 %) туманларига тўғри келмоқда.

Вилоят бўйича ўтган 2018 йил давомида оиласиий ажримлар сони ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 9 тага кўпаган. Оиласиий ажримлар сонидаги ўсиш бўйича «етакчи»лик

¹⁷⁰ Узбекистон Миллий энциклопедияси. 6 том. – Тошкент, 2003. – 469 бет.

¹⁷¹ Бўриева М.Р. Ўзбекистонда оила демографияси. – Тошкент, 1997. – 5 бет.

Миришкор туманида. Шу давр мобайнида худудда 19 та оила бузилган, мос даврга нисбатан бу борадаги ўсиш 17 та.

Чироқчи туманида январь-февраль ойларида 40 та оиласирик ажрим қайд этилган, ўсишдаги кўрсаткич эса 11 тани ташкил этмоқда. Шунингдек, Китоб туманида 58 та (ўсиш 9 та), Нишон туманида 16 та (ўсиш 7 та), Фузор туманида 16 та (ўсиш 7 та) оиласирик ажримлар ҳисобга олинган. Олиб борилган ўрганишлар шуни кўрсатмоқдаки, ажримларнинг 145 тасига эр-хотин, қайнона ва келин ўртасидаги келишмовчиликлар 89 та ҳолатда эса, эр бошка аёлга уйлангани ёки узоқ муддат хорижга чиқиб кетгани сабаб бўлган. Бефарзандлик 76 ҳолатда оиласирик муносабатлар ниҳояланишига олиб келган. 17 киши эса ичкиликка ружу қўйгани боис муқаддас оила қўргонини сақлаб қололмаган бўлса, қолган ажримларга ҳам шу каби майший муаммолар сабаб бўлган. Айни пайтда вилоятда оиласирик ажрим ва низоларнинг олдини олиш, улар сабабларини ўрганиш, оиласирик яраштириш бўйича вилоят ишчи гурӯҳи ва унинг жойларда яраштирув муҳокамаларини ўтказиш жадвали асосида ишлар олиб борилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Миллий энциклопедияси. 6 том. – Тошкент, 2003. – 469 бет.
2. Бўриева М.Р. Ўзбекистонда оила демографияси. – Тошкент, 1997. – 5 бет.
3. Бўриева М.Р. Ўзбекистонда оила демографияси. Монография. – Т.: "Университет", 1997. -158 б.
4. Мамадалиева Ҳ. Ўзбекистонда оиласирик ижтимоий-демографик ривожланиши. Монография. – Т.: Global books, 2017. 148 б.
5. Солиев А.С., Усмонов М. Туризм географияси. – Самарқанд, 2005.
6. Усмонова Р. Рекрацион география. – Қарши, 2015.
7. Низомов А., Аманбаева З., Сафарова Н. Ўзбекистоннинг экотуристик ресурслари ва йўналишлари. – Т.: "Фан" ва технология", 2014.

BUKHARA IS THE PEARL OF THE EAST

Norova. M. F.

Bukhara State University, teacher

Norova. M. F.

Master's student of French philology department

Bukhara State University

As a site of an important oasis, Bukhara was a major stopping point on the Silk Road. Merchants came from a far to trade in its arcades and covered bazaars, bringing silks and spices from the east and exchanging them for precious metals and carpets.

The city's entrepreneurial past remains alive today, with many commercial madrassahs, and arcades scattered around the old city now acting as malls. Silks and puppets are on sale along with ceramics and miniature paintings.

The metalworkers still struggle in the narrow streets of the old town and produce knives and metal plates finely engraved. Carpets are another item associated with Bukhara, with the city's name given to the carpets that were on sale in its markets, though most often these carpets were made by nomadic Turkmen tribes from desert areas rather than in the city.

In recent years, attempts have been made to revive rug making in the Old City, transforming ancient madrassas into workshops where agile fingers can be seen creating their masterpieces. The president of Uzbekistan Sh. M. Mirziyoyev is paying much attention to preserve the national heritage of the country. All year round different kind of festivals and events are organized by the government to show up to the World. Festivals in Uzbekistan are a great way to experience the rich culture and traditions of Uzbekistan, passed down from generation to generation, and today, shared and celebrated with the whole world.

The legendary city of Bukhara in Uzbekistan, full of hundreds of historical monuments and buildings, is an open-air museum. The strata of the long history of the city unfold before your eyes. Its well-preserved center is home to mosques, mausoleums and madrassahs, as well as an imposing fortress and domed trading halls. Surprises await visitors on every street corner as strata of the city's long history unfold before your eyes. Walking the streets of the old city of Bukhara is walking through the ages. The history of the city began about 2500 years ago and today it houses an astonishing collection of medieval buildings in their original urban setting. As appropriate to the holiest city of Central Asia, it is richly endowed with mosques, mausoleums and madrassahs, but it also has an impressive selection of secular architecture. In the mid-19th century Bukhara had more than 200 mosques, and students flocked to its 100 madrassahs, to learn more about Islamic theology. It has also been home to many caravanserais where traders and merchants would rest after their arduous journeys through the deserts of Central Asia before trading their goods in the covered bazaars of the city.

The heart of the city of Bukhara.

Many religious buildings are still standing today and the most impressive is the Kalon minaret, which stands on a square in the heart of the old town. The 47-meter high minaret is flanked by the huge Friday mosque on one side and the Mir-i-Arab madrassah with two turquoise domes on the other side.

Legend has it that the Kalon minaret was erected in the 12th century after Aslan Khan, the ruler of the city, was visited in a dream by an imam he had killed in an argument. The Imam asked the Khan to bury his head in a place where no one could walk on it and so the minaret was built over the final resting place of the unhappy imam. Over the centuries, it has withstood the earthquakes and attentions of Genghis Khan, who was so impressed by the tower that he spared her from the destruction that was brought to the buildings around her.

You can climb the 105 steps of the minaret to admire the view of the old city and the huge mosque, which can accommodate up to 10,000 worshipers, on the side of the tower. The mosque was built in the 16th century on the ruins of an ancient place of worship that was swept away after the destructive visit of Genghis Khan.

In front of the mosque is the Mir-i-Arab madrassah, which is still used as an active Islamic school with about 250 students studying the Koran, Arab law and Islamic law. Its facade is adorned with intricate tiling in shades of blue and green. Inside the complex are the tombs of its founders topped with beautiful turquoise domes. The Arabs did not really conquer Bukhara until after the Battle of Talas in 751 AD. Islam gradually became the dominant religion at that time and remains the dominant religion nowadays. Qutaiba ibn Muslim built a great mosque inside the citadel in the year 712-3. This place formerly was a temple. The inhabitants of Bukhara became Muslims, but each time after the Muslims withdrew, they apostatized. Qutaiba ibn Muslim converted them three times to Islam, but they apostatized and became unfaithful. The fourth time he went to war, he seized the city and established Islam after many difficulties. For a century after the Battle of Talas, Islam slowly took root in Bukhara. In 850 AD, Bukhara became the capital of the Samanid Empire, which brought about a revival of the Iranian language and culture after the period of Arab rule. Under the control of the Samanids, Bukhara was a rival of Baghdad in his glory. Scholars note that the Samanids revived Persian more than the Buyids and Saffarids, while continuing to patronize Arabic to a significant degree. Nevertheless, in a famous edict, the Samanid authorities declared that "here in this region, the language is Persian, and the kings of this kingdom are the Persian kings." During the Golden Age of the Samanids, Bukhara is became the intellectual center of the Islamic world and therefore, at that time, of the world itself. Muhammad Al-Bukhari, a prominent Islamic scholar who gathered the authentic sayings (hadiths) of the Prophet Muhammad, was born in this city. During this period, Bukhara was by far the largest city in Central Asia and one of the largest and most popular. The city was also a center of Sufi Islam, notably The Naqshbandi Order. In 1005, Bukhara was included in the Turkish state of Karakhanids. Karakhanid ruler Arslan Khan ordered the construction of one of the most beautiful minarets in the Islamic world - Minora-I Kalon. In the early 13th century, it was invaded by khorezmshakh Muhammed (1200-1220).

An impregnable fortress in Bukhara.

The Ark is considered the oldest building in Bukhara and has housed the city's rulers for centuries, until 1920 when the Red Army artillery hammered the fortress into submission.

Its imposing walls have been restored to give an impression of how much the fortress was to be impregnable at its peak. The Ark formed a royal city within the city, with palaces, a throne room, a mosque, barracks, stables and workshops contained within its walls. It was the fortified fortress from which the city was governed. Today, it houses a museum covering the history, architecture and nature of Bukhara.

Tea time, in the city of Bukhara.

Bukhara is not only a city of tourism and shopping. To relax, join locals for a pot of green tea in the shade of the mulberry trees that surround the city's original water source, a pool known as Labi Hauz.

As you curl up on a topchan, an elevated sitting area covered with floor cushions, sipping green tea, it's not hard to imagine you being transported back in time to the 1001 nights, with the domes and the minarets of the old city illuminated around you and the exotic perfumes that fill the air.

References:

1. "The growing importance of tourism in the world economy and international affairs". journal.georgetown.edu. Accessed April 9, 2017, p-105.
2. "International tourism facing the deterioration of the global economy" (PDF). UNWTO World Tourism Barometer. 7 (1). In January 2009. Archived from the original (PDF) on October 17, 2013. Accessed November 17, 2011, p-202.
3. Google.com
4. Wikipedia.fr

ОИЛАВИЙ МЕХМОН УЙЛАРИНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

*Абдуллаев Зафарбек Сафибуллаевич,
Наманган давлат университети камта ўқитувчиси*

Мамлакатимизда туризм фаолияти субъектларини ривожлантиришни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, минтака ва ҳудудларнинг туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ҳамда туристларни яхши дам олиши ва туризм учун етарлича шарт-шароитларни яхшилаш, шунингдек, туристик хизматларни кўрсатиш соҳасида янги иш ўринларини ташкил этиш, аҳолининг бандлиги ва фаровонлигини ошириш ҳозирги давлат сиёсатининг мақсадларида биридир. Яқин истиқболда туризм соҳасини иқтисодиётнинг стратегик тармогига айлантириш мамлакатимиз учун устувор вазифа бўлиб қолмоқда.

Жаҳоннинг бир қатор нуфузли хорижий оммавий ахборот воситалари томонидан 2020 йилда Ўзбекистон туристик саёҳатга албатта бориш тавсия этилган мамлакатлар каторига киритилгани, мамлакатимизда фаолият олиб бораётган туристик субъектлар учун кулай имконият тақдим этмоқда ва бундан унумли фойдаланиш жуда муҳимдир. Шуни таъкидлаш лозимки, ўтган йилларда 86 та давлат фуқароларига визасиз ва 57 та давлат фуқароларига соддалаштирилган виза режими жорий этилиши натижасида, 2019 йили юртимизга 6,7 миллион нафар хорижий сайёҳ ташриф буюрди. Бу 2016 йилга нисбатан 4,7 миллион нафарга ёки 3,3 баробар кўп демакдир. Ҳукумат олдидаги энг муҳим вазифалардан бири – жорий йилда юртимизга келадиган туристлар сонини 7,5 миллионга етказишдан иборатdir.

Айни пайтда, тадбиркорликни кенг ривожлантириш ва бу соҳа учун янада кенг шарт-шароитлар яратиш борасида бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ҳусусан, “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастури доирасида ўз бизнесини бошлаётган оиласаларга 5,9 триллион сўм кредит ажратилди. Шунингдек, мамлакатимизда фаолият олиб бораётган тижорат банклари томонидан Оилавий меҳмон уйлари ва хостеллар ягона реестрига киритилган

хусусий тадбиркорлар ва оилавий тадбиркорлик субъектларининг буюртмаларига биноан базавий ҳисоблаш (**2020 йил учун 223 000 сўм**) миқдорининг 300 баробаригача (**66 900 000 сўм**) миқдорда, беш йил муддатга, шу жумладан, 2 йиллик имтиёзли давр билан Марказий банкнинг қайта молиялаштириш (**2020 йил учун 16 фоиз**) ставкасидан юкори бўлмаган ставка бўйича имтиёзли кредитлар ажратилиши белгиланган. Бунда тижорат банклари томонидан ажратилаётган кредитларга белгиланган фоиз ставкаси Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг қайта молиялаштириш ставкасининг 1,5 баробаридан ортиқ бўлмаган кредитлар бўйича ҳисобланган фоизлар миқдорининг 50 фоизи, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-куватлаш давлат фонди маблаглари ҳисобидан қопланиши белгиланди.

Олиб борилган ислоҳотлар натижасида 2019 йили 93 мингта ёки 2018 йилга нисбатан қарийб 2 баробар кўп янги тадбиркорлик субъектлари ташкил этилди. Бунинг замирида солик тизимидағи унификациялаш жараёнининг жадал олиб борилаётганлиги, солик тўловчилар учун бир қатор қулайликлар яратилаётганлиги билан bogлиқdir. 2020 йилдан яқинда қабул қилинган янги Солик кодексига мувофиқ, бу йилдан бошлаб солик амалиётига кўплаб янгиликлар жорий этилмоқда. Бу борада солик турлари 13 тадан 9 тага камайтирилганлигини эътироф этиш мақсадга мувофиқ. Олиб борилаётган солик ислоҳотлари кенг қамровли бўлиб, унда туризм соҳасига ҳам алоҳида эътибор қаратилганлиги эътиборга молик. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси билан биргаликда оилавий меҳмон уйлари хизмати кўрсатувчи хусусий тадбиркорлар учун уларнинг жойлашиш миңтақаси ва тоифасига қараб, белгиланган соликнинг алоҳида ставкасини белгилаш тизими жорий этилди.

Оилавий меҳмон уйларини ташкил этиш борасидаги тадбиркорлик фаолияти мамлакатимиз учун нисбатан янги фаолият туридир. Шу билан бирга бу турдаги фаолиятга биринчи марта давлат миқёсида аҳамият берилди. Шу боис оилавий меҳмон уйлари ўзи қандай тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш жараёнини тавсифлаш зарурияти юзага келмоқда. Бу турдаги тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш тартиби Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 7 августдаги 631-сонли қарори билан тасдиқланган “Оилавий меҳмон уйлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги низомга асосан белгиланган. Унга мувофиқ, **оилавий меҳмон уйи** — мазкур меҳмон уйида уй эгасининг оила аъзолари билан бирга яшаш тамойили бўйича бир вақтнинг ўзида 10 нафаргача ташриф буюрувчиларга (туристларга) вактинча яшаш ва (ёки) овқатланиш бўйича хизматлар кўрсатувчи, шунингдек, ҳар бир яшовчи шахсга 3 кв. метр ҳисобидан тўғри келадиган тураржой майдонига эга бўлган хусусий уй-жой ҳисобланади. Оилавий меҳмон уйлари хизматлари оилавий меҳмон уйи ташкил этиш учун яроқли тураг-жой биносига эга бўлган ва унда яшовчи хусусий тадбиркорлар ёки оилавий тадбиркорлик субъектлари томонидан кўрсатилади. Оилавий меҳмон уйлари хизматларини сертификатлаштириш соддалаштирилган ҳолда, оилавий меҳмон уйларини ўрганиш далолатномаси асосида уларни Оилавий меҳмон уйлари ягона реестрига киритиш ва Оилавий меҳмон уйлари ягона реестридан тегишли қўчирма бериш йўли билан амалга оширилади. **Оилавий меҳмон уйлари ва хостеллар ягона реестри** — юритилиши Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси томонидан амалга ошириладиган меҳмон уйлари тўғрисидаги маълумотларнинг ахборот базасидир. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси оилавий меҳмон уйларини рўйхатга олиш ва Оилавий меҳмон уйлари ягона реестрини юритишни амалга оширувчи орган бўлиб ҳисобланади.

Оилавий меҳмон уйлари хизматларини амалга оширувчи хусусий тадбиркорлар ёки оилавий тадбиркорлик субъектлари томонидан президентнинг 2018 йил 26 декабрдаги ПҚ-4086-сонли карорининг 9-иловасига асосан товарни реализация қилишдан тушган тушуми 100 млн. сўмгача қатъий белгиланган солик тўловларини тўлайди. Агар календарь йилида товарлар (хизматлар) реализациясидан даромади белгиланган миқдордан ошса, якка тартибдаги тадбиркор Солик Кодексда назарда тутилган тартибда айланмадан солик ёхуд

қўшилган қиймат солиги ва фойда солиги тўлашга ўтади. Оилавий тадбиркорлик субъекти номидан иш юритадиган якка тартибдаги тадбиркор ҳар ойда базавий ҳисоблаш миқдоридан кам бўлмаган миқдорда ягона ижтимоий тўловни тўлайди. Оила аъзолари томонидан қатъий белгиланган солик тўловидан озод этилган бўлиб, Солик кодексига асосан оилавий корхона иштирокчиси бўлган (бундан ўн саккиз ёшга тўлмаганлар мустасно) ҳар битта оила аъзолари учун базавий ҳисоблаш миқдорининг 50 фоизи миқдорида ягона ижтимоий тўлов амалга оширилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикасининг Солик Кодекси (янги тахрири).
2. Ўзбекистон Республикасининг “2020 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги қонуни ЎРҚ-589-сон 09.12.2019.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 30 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг «2020 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида» қонуни ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4555-сонли Қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг солик сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги ПФ-5468-сонли Фармони.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // 24 январь 2020 йил. / <https://president.uz/uz/lists/view/3324>

ОЛИЙ МАЪЛУМОТЛИ МУТАХАССИСЛАРНИ ТАЙЁРЛАШДА ЗАМОНАВИЙ ЎҚИТИШ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ МАЗМУНИ ВА МЕТОДЛАРИ

Ж.Э.Рустамов СамИСИ Ахборот технологиялари ўқитувчisi

Аннотация: Мақола иқтисодчи кадрларни электрон ахборот муҳитида қуникма малакасини ошириши мазмунни ва сифатига қўйиладиган талабларни замонавий ёндашувлар асосида такомиллаштириши, қасбий фаолияти давомида даврий ва узлуксиз методик тайёргарлигини ошириши технологиялар масалалари баён қилинган. Шунингдек, масофавий таълим шакллари, масофавий таълим олии методлари ва бу методларнинг аҳамияти ҳақида келтирилган.

Калит сўзлар: масофавий таълим олии шакллари, маъруза, консультациялар, лаборатория ишлари, намойиш тажрибалар, назорат ишлари, мустақил иш, вебинар, масофавий таълим олии методлари, хулоса, ахборот-рецептив методи, репродуктив метод.

Ривожланган демократик давлатлар даражасидаги олий маълумотли юқори малакали кадрларни тайёрлаш замонавий ўқитиш технологияларини асосида амалга оширилиши лозим.

Илм-фан ривожи, бу олий маълумотли мутахассисларнинг фаолиятидир. Шу жумладан олий маълумотли мутахассисларни тайёрлашда уларнинг ўта иқтидорлиларирига замонавий ахборот оқимини ўзлаштиришга, илмий текшириш фаолияти индивидуал ва мустақил ишлаш кўникмаларини ривожлантиришга, илмий-техникавий информация ва ўқув илмий адабиёт билан ижодий ишлай олишга имконият бериши лозим.

Маълумки, таълим жараёнига замонавий ўқитиш технологияларини тадбик этиш орқалигина замон талабига мос мутахассис кадрларга эришиш мумкин.

Технологияларидан ва замонавий таълим усууларидан, зарурий ўқув материалларидан фойдаланиб, мустақил билим олиш ва амалий фаолиятга ўргатиш назарда тутилади [7, 8].

Умумкасбий фанларни ўқитишдаги дастурли-услубий тизимида назарий маълумотлар мухим роль ўйнайди. Айниқса талабаларни фанга тегишли бўлган белгилар, қонунлар, тушунчалар, моделлар ҳақидаги назарий аҳамиятга эга бўлган маълумотлар пропедевтик

маълумот бўлиб ҳисобланади [10]. Бундай, мавжуд илмий-назарий маълумотлар асосида амалий аҳамиятга эга бўлган аниқ муаммо ҳал бўлади ва таълим методи танланади. Танланган таълим методи бўйича иш олиб борилиб таълим сифати ва самарадорлиги назорат қилинади.

Ишлаб чиқилган амалий дастурлар мажмуи қўйидагиларни ўз ичига олади:

- умумкасбий фанларни ўқитиш учун зарур бўлган ахборот технология воситаларини аниқлаш;
- ахборот технологиялари воситаларининг қўлланилиш даражасини аниқлаш;
- илгор педагогик технологиялар буйича кўрсатмалардан фойдалана олиш қобилиятини аниқлаш;
- ўқув жараёнини назорат қилиш ва бошқариш методикасини жорий эта олиш қобилиятини аниқлаш;
- назария билан амалиёт алоқасини ўrnата билишни аниқлаш;
- мавжуд илгор технологияни бошқа фанларни ўқитишга жорий қила билиш қобилиятини аниқлаш;

Амалий дастурлар мажмуи мазмунига кўра қўйидагиларни ўз ичига олади:

- барча академ гурухлар бўйича дастлабки маълумотлар йигиш;
- ўрганиладиган фан бўйича ҳар бир талабада маълумот бўлиши;
- талабаларнинг рейтинг баллари натижалари (ҳар бир гурух бўйича) бир фан буйича (ойлик, хафталиқ, ярим йиллик, йиллик);
- фан бўйича ўтилган ўқув соатлари миқдори;
- фан бўйича ўзлаштириш натижалари жадвали.

Маълумки, ҳар қандай педагогик натижажа талабаларнинг ўзлаштириш даражаси бўлади. Бунда ўзлаштириш даражаси ўқув режаси, улардаги фанлар ҳамда ҳар бир фан бўйича давлат таълим стандарти талабларидаги билим, кўникма ва малакалар эътиборга олинади [3].

Буларни эътиборга олиб, дастурли-услубий тизимни умумкасбий фанларини ўқитиш ва шу асосда уларни ўқитиш мониторингини аниқлаш қўйидаги кетма-кетликда амалга ошириш мумкин эканлигини илмий асоссланди:

- ўрганиладиган фан бўйича дастлабки маълумотларни йигиш ва синфларга ажратиш;
- маълумотлар ҳажмини аниқлаш (назарий, амалий, справочник ва мустақил таълим буйича);
- дастлабки маълумотлар ўртасидаги бодганишларни ўрнатиш;
- бу бодганишлар моделлаштирилади ва улардан амалий ишларда фойдаланиш мезонлари аниқланади;
- талабани дастурли-услубий таъминот бўйича таълим олишга ўргатиш;
- компьютердан фойдаланган ҳолдаги таълимни олиб боришга талабани тайёрлаш;
- мунтазам равишда талаба билимини кузатиб бориш ва тузатиш ишларини амалга ошириш.

Бизнинг фикримизча, қаралаётган дидактик босқичнинг миқёсида маъruzalarning аҳамияти катта. Маъruzalarning таъриф тавсифи ва типологияси хусусидаги мунозараларга тўхтамасдан, шуни таъкидлаймизки, айни босқичнинг маъruzalari бу - аввало ўрганиш предметининг асосий мазмунини тизимли равишда юксак савияда (юқори малакали) баён қилишдир (такдим этиш). Бундай маъruzalarning ўқув мақсадлари талабаларни фаннинг маълум соҳаларидаги асосий назарий қонун ва қоидлари, ўрганиш предметининг тамоийлари ва қонуниятлари, амалий қўлланилиш соҳалари, бугунги аҳволи ва ривожланиши истиқболлари билан таништиришдир. Бундай маъruzalar бўлажак мутахассиснинг гоявий-назарий ва касбий-малакавий шаклланишининг ибтидоси бўлиб хизмат қиласди.

Маълумки, танишиш бу ҳис қилиш ва ўзлаштиришдан иборат. Ҳис қилиш (сезиш) – сезги аъзоларига таъсир қилувчи предметлар ёки ҳодисаларнинг хусусиятлари ва сифатларининг онгда акс этишининг дастлабки руҳий жараёнидир (акти), ҳис қилиш (сезиш) сифати сезги аъзоларининг сезувчанлигига ва таъсир қилувчининг (кўзгатувчининг) хусусий

характеристикаларига бөглик. Қабул қилиш, ҳис қилиш (сезиш) асосида содир бўлади ва моҳиятни англаб етиш ва тушуниш билан чамбарчас бөглиқ [4, 9]. Ўзлаштириш - бу фикрлаш жараёни бўлиб, бунинг натижасида онга ўрганиш обьектининг аниқ тимсоли ҳосил бўлади. Таълимдаги зарур ўзлаштириш, ҳам бевосита, ҳам кўргазмалилик воситаларини, белгиларни ва илмий усусларни қўллаш билан воситали равишда юз бериши мумкин. Воситали ўзлаштириш бевосита ўзлаштиришга нисбатан аҳамиятироқ, чунки бунда нафақат ҳодисанинг ташқи кўриниш, балки унинг моҳияти ва қонуниятини очиб бериш ва тушунтириш мумкин бўлади [1, 5].

Тадқиқотлар кўрсатадики курс талабалари воситали равишда ўзлаштиришга тўла даражада тайёр бўлмайдилар: улар учун формулалар ва белгиланишлар (символлар) ортида реал шакл(тимсол)ни кўриш қийин бўлади. Бир канча фундаментал фанларнинг юқори даражада математикалашганлиги тамоийл жихатидан замонавий фан талабларига жавоб бериши билан бирга ўзининг салбий дидактик оқибатларига ҳам эга.

Масалан, иқтисодий масалалар натижасини топиш мавзуси каби, маъruzalardan секинаста маърузвий эксперимент чекиниб бормоқда, кўргазмавий воситалар (макетлар, моделлар, иллюстратив жадваллар ва бошқалар) кам қўлланилмоқда. Икки соат давомидаги математик амаллар талабаларга ўрганаётган ҳодисанинг физик моҳиятини пухта (синчиклаб) тушунтириш ва кўргазмали тасвирлаш учун вақт қолдирмайди. Натижада талаба ўқув материалларини юзаки ўзлаштиради, тажрибали педагогларнинг таъкидлашича, талаба хулоса ва формулаларни билади, аммо мутлақо хеч нарсани тушунмайди [2].

Шундай қилиб, қаралётган босқичдаги маъruzalardan конкрет ва мавҳум томонлар пухта ўйланган, қатъий аниқланган бўлиши зарур. Бундан ташқари, аввалгидек ўзининг имкониятлари билан мавҳум тушунчаларни маълум даражада моддийлаштира оладиган (материаллаштирадиган), уларни талабалар учун тушунарли бўлган конкрет шаклларда тақдим этадиган ўқитиш воситаларини қўллаш зарур.

Бугунги кунда бундай ўқитиш воситаларига асосан статик ва динамик проекцион жиҳозлар, модел қурилмаларини киритиш мумкин. Статик проекцион жиҳозлар ёрдамида бу муаммони ҳал қилиш қийин, чунки жараёнларнинг динамикасини акс эттириш имконияти йўқ. Динамик проекция жиҳозларининг имкониятлари юқори: ўқув кинофильмларида, мульимедиа, компьютер экранларида кўринмайдиган жараёнлар ва ҳодисаларни кўрсатиш, мультиплексия воситалари билан жараёнларнинг қонуниятлари ва физик моҳиятини қайд этиш мумкин. Аммо методик нұқтаи назардан маъруза жараёнида кинофрагментлар ва компьютер технологияларидан фойдаланиш бир қанча жиддий чекланишларга эга. Ўқув фильмни, айникса мультимедиа (мультиплексия) ўзига хос даражада шартли, маълум рангли ахборотга ва одатда ортиқча эмоционалликка эга. Тасвир қатъий дастур бўйича кечади, жадаллик маъruzачига бөглиқ бўлмай, у ўзининг баён қилиш услубини экрандаги тасвир мазмунига мослаштиришга мажбур. Тасвирни намойиш қилиш талабанинг диққатини унга йўналтиради ва конспект ёзишда маълум қийинчиликлар тугдиради. Маъruzачининг аудитория билан алоқасининг узилиб қолиш эҳтимоли мавжуд бўлиб, уни қайта тиклаш маҳсус чоралар талаб қиласи. Ўқув фильмлари, мультимедиа ва бошқа кўргазмали воситалар(қурилмалар)нинг ролини инкор қилмаган холда биз умумилмий циклнинг фундаментал фанлари бўйича маъruzalardan абстрактликни “жонлантириш”нинг оптималь воситаси модел қурилмалари деб ҳисоблаймиз.

Натурал моделларни, ҳодисалар ва жараёнлар моделларини, илмий назариялар ва комбинациялашган моделларни маъруза тажриба-синови ёки намойиш шаклида қўллаш мавҳумликни аниқлик билан бояглаш вазифасини ҳал қиласи ва шу асосда талабаларнинг мураккаб ўқув ахборотини (бошлангич) ўзлаштириш сифатини яхшилайди [6].

Педагогик дастурий воситаларнинг гиперматн ҳужжатларини ишлаб чиқишида Microsoft Front-Page (HTML-Hyper Text Markup Language), Allaire Home Site (HTML), Microsoft Power Point, Microsoft Word каби дастурий воситалардан фойдаланилади¹⁷².

¹⁷² Бегимкулов У.Ш. ва бошқалар. Педагогик таълимни ахборотлаштириш: назария ва амалиёт – Тошкент: Фан, 2011. – 178 б.

Мавзунинг асосий тушунчаларига оид ўкув материалларини яратишда растрли ёки векторли расмлар билан ишловчи дастурлардан фойдаланиш зарур бўлади. Улар қаторига Corel Draw, Corel Xara, Corel Photo Paint, Adobe Photo Shop, Adobe Illustrator кабиларни киритиш мумкин.

Динамик иллюстрацияли ўкув материаллари яратишда Discreet 3D Studio MAX, Alais Wave Front, Maya, Light Wave, SoftImage 3d, Adobe Image Ready, Gif Animator, Macromedia Flash, Adobe Premier каби маҳсус дастурлардан фойдаланилади.

Овозли жараёнларни тақдим этиш ва овозни таҳрир қилиш Sonic Foundry Sound Forge, Wave Lab, Sound Recorder ва бошқа дастурлар ёрдамида амалга оширилади.

Маълумотлар базаларини яратишда Microsoft Excel, Microsoft Access каби дастурлар қўлланилади.

Педагогик дастурий воситаларни Интернет тармоғига жойлаштиришда HTML гиперматн ҳужжатларидан фойдаланилади, чунки у Интернет тизимининг гиперматнили тили ҳисобланади ҳамда унда яратилган ҳужжатларни ўқиш дастури Microsoft Windows нинг операцион тизими таркибига киради. Шуни таъкидлаш жоизки, бунда педагогик дастурий воситаларнинг имкониятлари ва мукаммаллиги факат дастурчининг қобилият даражаси билан чегараланади. Мультимедиа дастурий маҳсулотларини яратиш учун жуда катта тайёргарлик зарур. Бу ерда тайёргарликни куйидаги босқичларда амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- информатиканинг умумий асослари;
- графика билан ишлаш;
- овоз билан ишлаш;
- интеграциялашган мухитда ишлаш;
- ўргатувчи дастурларни яратиш методикасини эгаллаш.

Одатда ўргатувчи мультимедиали дастурий воситалар яратиш билан компьютер дастурчилари шуғулланадилар. Аммо бу дастурчилар ўзлари яратайтган маҳсулот сифати бўйича етарли билимга эга бўлсаларда, кўп ҳолларда ўқитиш методикасини етарлича ўзлаштиргаган бўлишлари мумкин. Бу эса ўргатувчи дастурий воситанинг методик талабларга тўлиқ жавоб беришини таъминлай олмайди. Шу сабабдан, дастурий мультимедиа маҳсулотларни яратা олиш малакасини шакллантиришда кўп босқичли тайёргарликни амалга ошириш зарур.

Ривожланган демократик давлатлар даражасидаги олий маълумотли юқори малакали кадрларни тайёрлаш, куйидаги шартлар асосида амалга оширилиши лозим.

1. Электрон ахборот таълим мухитида касбий таълим жараёнларини ташкил этишда касбий таълимнинг электрон ахборот таълим мухитини, интеграллашган ахборот-таълим ресурсларини яратишни таълим сифатини оширувчи омил сифатида тадқиқ этишни тақозо этади. Бундай мухитда бўлажак иқтисодчиларни тайёрлаш сифатини янада ошириб боришга қаратилган куйидаги илмий-методик вазифаларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз: олий таълим муассасаларида иқтисодчиларни тайёрлашга нисбатан технологик ёндашувга эришиш; олий таълим тизимида ахборот технологиялари имкониятларидан касбий таълим жараёнида фойдаланиш имконини берувчи электрон ўкув-методик таъминотни ҳамда ундан фойдаланиш методикасини ишлаб чиқиш; касбий таълим йўналишлари педагоглари ва талабаларда ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш кўникмаларини шакллантиришга хизмат қилувчи кўп босқичли тизимни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш.

2. Касбий таълим жараёнларини такомиллаштиришга хизмат қилувчи қуйидаги масалаларга эътибор қаратиш зарурияти мавжуд деб ҳисоблаймиз: эришилган ижобий натижаларни умумлаштириш ва ривожлантириш асосида касбий таълим соҳалари бўйича таълимнинг ягона ахборот-таълим порталларини яратиш; касбий таълим тизимида фанларнинг ягона ахборот-методик таъминотини амалга ошириш имкониятини берувчи фан порталларини яратиш; ахборот-таълим порталининг ресурсларидан касбий таълим ўкув жараёнида фойдаланиш методикаларини ишлаб чиқиш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Амонашвили Ш.А. Психологические основы педагогики сотрудничества. – Киев: “Освіта”, 1991. – 111 с.
2. Гершунская Р.С. Дидактические условия применения средств обучения в профессиональной подготовке учащихся: Автореф. дисс. ... канд.пед.наук. – Казань, 1987. – 22 с.
3. Наумкина Ю.Б. Самосовершенствование учителей с разными уровнями профессионально-педагогической компетентности. // Социальная психология XXI столетия. Т. 3 / Под редакцией проф. Козлова В.В. Ярославль, 2002. – С. 285.
4. Пинчук В. Инновационные процессы - основа проектирования новых образовательных технологий // Образование и управления. 1998. – № 3. - С. 96.
5. Рогов Е.И. Личностно-профессиональное развитие учителя в педагогической деятельности: Дисс.... докт.пед.наук. – Ростов на Дону, 1999. – 341 с.
6. Рубашкин А.Г., Чернишевский Д.В. Лабораторно—практический работы по технической механике. М.: «Высшая школа», 1975.
7. Сайдахметов Н.С, Очилов А. Янги педагогик технология моҳияти ва замонавий лойиҳаси. Т.: XTB РТМ. 1999.
8. Сайдахмедов Н. Янги педагогик технологиялар (назария ва амалиёт) – Т.: Молия, 2003 –172 б.
9. Chambers, W.N. Creative Scientist of Today/ W.N. Chambers// Science.– L., – Vol. 145.
10. Ходжабоев А.Р. Научно — педагогические основы учебно — методического комплекса подготовки учителя труда. Автор.док дисс... Т.: 1992. – 42 с.

ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В БУХАРЕ И РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ЕГО РАЗВИТИИ

*Г.А.Солиева, доктор философии (PhD)
Р.М.Каримжанова, старший преподаватель
Наманганский инженерно-технологический институт*

Туризм в Узбекистане сегодня – это разнообразные виды турпродукта на самый взыскательный вкус: исторический и культурный туризм, этнический туризм, экологический туризм, оздоровительный туризм и MICE-индустрия (от анг. аббревиатуры MICE - meeting - встречи, incentive – инсентив-туры, conference - конференции, events - корпоративный отдых).

Туризм в Узбекистане традиционно ассоциируется с городами-объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО –Самаркандом, Бухарой и Хивой.

Растёт количество туристов, ежегодно приезжающих в Узбекистан: в 2005 году количество туристов, посетивших Узбекистан, составило 240 тысяч человек из 117 стран мира, а в 2017 году Узбекистан посетили более 2,5 миллиона туристов. Количество туристов в 2018 году составил 5,3 миллионов, из них 5 миллионов из стран СНГ, 325 тысяч из дальнего зарубежья.

Бухара — один из древнейших городов Средней Азии и один из наиболее великих торговых центров на Шелковом пути. Древнее поверье гласит: на все мусульманские города с неба нисходит благодатный свет, и только над Бухарой он поднимается к небу. Город не зря зовется «опорой ислама». В Средние века мусульмане называли этот город Бухоро-и-Шариф, то есть «Священная Бухара». Здесь сосредоточено небывалое количество мечетей, а также находятся усыпальницы многих исламских святых. Действительно, Бухара не уступает Самарканду по обилию и значимости святых мест и архитектурных шедевров. Такие достопримечательности, как небольшой мавзолей Саманидов, недавно отметивший свое

тысячелетие, Кош-Мадрас, минарет Калон и архитектурный комплекс Пой-Калян, были выстроены примерно 2300 лет назад и привлекают множество туристов.¹⁷³

Из года в год увеличивается спектр туристических услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества путешественников. Важнейшим направлением деятельности фирм, работающих в туристической сфере, являются продвижение турпродукта на рынок, реклама и реализация подготовленного турпакета. В настоящее время средства массовой информации, специальные издания, рекламные проспекты буквально переполнены разнообразными туристскими предложениями, и путь турфирмы к успеху заключается в том, чтобы довести до потенциального клиента соответствующую информацию и вызвать его ответные действия. Эта задача выполнима, если руководство фирмы обладает знаниями в области маркетинга или в фирме существует отдел маркетинга и рекламы.

Маркетинг в туризме представляет собой процесс организации деятельности турфирмы по разработке, формированию и продвижению новых видов туристских и экскурсионных услуг с целью получения прибыли на основе повышения качества туристского продукта и учитывая особенности потребностей туристов. Маркетинг в индустрии туризма предназначен для того, чтобы помочь в оценке услуг турфирмы, а также совершить клиентам верный выбор.¹⁷⁴

Чтобы понять, насколько важна роль маркетинга в сфере туризма, необходимо обратить внимание на следующее:

1. Основной задачей маркетинга является не пассивное следование за спросом, а активное его формирование на основе прогноза его развития. Для этого конечно же надо проводить маркетинговые исследования. Цель маркетингового исследования — создать информационно-аналитическую базу для принятия управленческих решений, что позволяет быть ближе к потребителю, понимать и чувствовать его потребности и настроение.

2. При реализации туристического продукта особенно важно проводить достоверные информационные мероприятия по отношению к клиентам. Применение средств маркетинговых коммуникаций, таких как реклама, PR (public relations), sales promotion (стимулирование сбыта), директ-маркетинг и брендинг может помочь при решении этой задачи.

3. В системе управления маркетингом в туризме необходимо учитывать кроме материальных аспектов, психологическое и эмоциональное состояние потребителя, а также его индивидуальные особенности. Необходимо провести психографическое и поведенческое сегментирование потребителей. Здесь нужно учесть демографические и социальные факторы, такие как, возраст населения и др., исходя из этого обратить внимание на развитие семейного туризма, на туризм для людей пожилого возраста.

Таким образом, мы видим, что маркетинг в сфере туризма служит основой планирования каждого аспекта ее деятельности.

Список использованной литературы:

- 1.Ф.Котлер. Краткий курс. Издательский дом "ВИЛЬЯМС" Москва. Санкт-Петербург. Киев 2007
- 2.А.Солиев. Маркетинг. Бозоршунослик. Тошкент "ART-FLEX"нашиёти, 2008-416 б.
3. Т. М. Братенкова. Маркетинг в туристической индустрии: тексты лекций для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование». Минск: БГТУ, 2014. – 127 с.

¹⁷³ <https://tonkosti.ru/>

¹⁷⁴ Т. М. Братенкова. Маркетинг в туристической индустрии. Тексты лекций для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование». Минск 2014. БГТУ

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

**Усманова Нигина Маруповна
преподаватель СИЭС кафедры «Менеджмент»**

Қисқача шарх: Мақола туризм ва сервис соҳасида кадрларни тайёрлашда ходимлари учун чет тилини ўқитиш таълим жараёнида инновацион технологияларни жорий этиш тамойилларини очиб беради. Мақолада турли сұхбат усуллар күриб чиқылади.

Калит сўзлар: Нутқ, мулоқат, таклиф, мақсад, чексиз, бадиий адабиёт, танишув, санъат, мустақил.

Глобальной целью образование является предоставление равных возможностей получения образования высокого уровня всем желающим, независимо от места их проживания и времени, дня полноценного и эффективного участия в общественной и профессиональной областях в условиях информационного общества.

Благодаря высокому интеллектуальному потенциалу и творческим подходам к управлению кадрами созрели все условия для освоения инновационных, образовательных технологий и создание коммерческих учебных заведений, ориентированных на потребности рынка, участие молодежи в развитии сферы услуг, сервиса и туризма.

Решается и проблема занятости молодежи, их участие в сфере услуг, сервиса и туризма. Молодые специалисты могут с помощью Интернета находить работу на мировом рынке и плодотворно трудиться, не меняя места жительства.

Главным способом комплексного решения этой проблемы может стать повсеместное внедрение обучения проблем разработки терминов сферы услуг, сервиса и туризма. Это позволит восполнить отсутствие достаточного количества высококвалифицированных кадров в регионах. Уровень знаний студента мало будет зависеть от неспособных, не творчески относящихся к своему делу педагогов, которые, к сожалению, встречаются еще в наших учебных заведениях. Кроме того, они сами, в ходе учебного процесса, станут повышать свою квалификацию ориентируясь на виртуальные лекции лучших профессоров. То есть 2-3 высококвалифицированных педагога по каждому предмету займутся разработкой образцовых лекций с учетом международных стандартов, затем их будут распространять повсеместно и транслировать во время занятий в аудитории или самостоятельной работы. По этой же схеме и для преподавателей будут организованы занятия по основам развития инфраструктуры туризма. Таким образом, соблюдаются два важнейших условия: значительно сокращают сроки подачи учащимся новой и качественной учебной информации и, одновременно, налаживается процесс массового непрерывного повышения квалификации кадров без отрыва от обучения учащихся. К тому же, со временем отпадет необходимость в огромном количестве преподавателей, а значит, больше внимания и средств можно будет уделять повышению качества их профессиональной подготовке.

Конец XX века и начало нынешнего столетия ознаменовались бурным развитием туристического бизнеса. Столь значительный рост этого бизнеса об условен не высоким уровнем первоначальных капиталовложений, особенно в сферах связанных с оказанием услуг и производство потребительских товаров.

Как правило туристический бизнес представлен небольшими предприятиями, где работают не более 15-20 человек, однако именно они обеспечивают около 60% прироста новых рабочих мест.

Одной из первоочередных проблем при создании туристического бизнеса становится кадровая политика. В связи с тем, что на протяжении многих лет подавляющее большинство предприятий были государственными, отсутствовала четко выработанная система использования и развития человеческих ресурсов.

В настоящее время при многообразии форм собственности и строящихся рыночных отношениях, возникает конкуренция при которой не обойтись без продуманной системы стратегии управления человеческими ресурсами.

Любое предприятие независимо от его размеров требует правильного управления предприятием подразумевает действия его руководителей направленные на достижение той или иной поставленной цели.

Туристический менеджмент как система управления предприятием действующим в условиях рыночной экономики предполагает создание условий, необходимых для их эффективного функционирования, развития производственно- хозяйственной деятельности.

Речь идет о такой системе управления, которая порождена объективной необходимостью и закономерностями рыночных отношений хозяйствования, связанными с ориентацией фирмы на спрос и потребности рынка, на запрос индивидуальный потребителей; обеспечением заинтересованности работников наивысших конечных результатах; широким использованием научно-технических достижений; регулированием межфирменных отношений.

Однако многие предприниматели недооценивают или вообще игнорируют человеческий фактор, и как следствие испытывают трудности в развитии бизнеса, сами того не понимая, от чего это происходит. Опыт зарубежных фирм показывает, что успех сопутствует тем компаниям, которые ориентируются на перспективу инновационного управления трудом, что означает поворот туризма к формированию новых моральных ценностей, разделяемых всем персоналом фирмы. «Туристический менеджмент» прежде всего означает сферу деятельности, связанную с организацией работы людей в организациях различного рода. Следовательно, особое место в работе туристических компаний занимает управление персоналом.

Управление персоналом является одним из трех блоков составляющих экономический механизм. Он направлен на решение конкретных проблем взаимодействия в реализации социально-экономических задач, возникающих в процессе хозяйственной деятельности. Экономический механизм туристической компании объективно обусловлен осуществлением хозяйственной деятельности фирмы в рыночных условиях, когда результаты управленческой и хозяйственной деятельности получают оценку на рынке в процессе обмена.

Вот тут и начинает проявляться необходимость слаженной структуры управления человеческими ресурсами.

Чтобы нанять соответствующих работников руководство обязано знать какие задачи им предстоит решать в процессе трудовой деятельности. Эти сведения обеспечивают анализ содержания работы, служащий надежным основанием для принятия необходимых решений.

Исходя из вышеизложенного задачами управления персоналом является:

Политики и стратегия развития управления персоналом

Организация системы селекции, продвижения кадров, обучение персонала.

Оценка мотивации труда

Управление конфликтами

Делегирование полномочий

Выработка политики и стратегии управления персоналом является важным моментом успешного туристического менеджмента. Здесь важно знать вопрос планирования трудовых ресурсов. Планирование трудовых ресурсов по существу представляет собой применение процедур планирования для комплектации штатов и персонала. Этот процесс включает в себя: оценку наличных ресурсов, оценку будущих потребностей, разработку программ удовлетворения будущих потребностей. Очень часто в сфере туристического бизнеса практически не решается в системе управления. У руководителей фирм нет четкой картины по стратегии развития кадрового потенциала, планирования штатов. Набор имеет целью создания резервов кандидатов на все должности, из которого менеджер отбирает наиболее подходящих для неё работников, причём используются как внешние так внутренние источники.

На этапе отбора кадров руководство выбирает наиболее подходящих кандидатов из созданного резерва. Учитывается образование кандидата, уровень его профессиональных навыков, опыт предшествующей работы, личные качества. Используются испытания, тесты, собеседования.

Список использованных литератур

1. Наумкина Ю.Б. Самосовершенствование учителей с разными уровнями профессионально-педагогической компетентности. // Социальная психология XXI столетия. Т. 3 / Под редакцией проф. Козлова В.В. Ярославль, 2002. – С. 285.
2. Пинчук В. Инновационные процессы - основа проектирования новых образовательных технологий // Образование и управление. 1998. – № 3. - С. 96.
3. Рогов Е.И. Личностно-профессиональное развитие учителя в педагогической деятельности: Дисс. докт. пед. наук. – Ростов на Дону, 1999. – 341 с.
4. Рубашкин А.Г., Чернишевский Д.В. Лабораторно—практический работы по технической механике. М.: «Высшая школа», 1975.

ПУТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

*Маликова Дилрабо Муминовна,
ассистент, Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: в данной статье рассматриваются индустрия туризма, ее значимость для экономики страны, а также пути повышения туристической привлекательности.

Ключевые слова: туризм, турист, индустрия туризма, туристский продукт, золотые монеты и слитки.

В соответствии с приоритетными направлениями развития и либерализации экономики определенных согласно Указу Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года за регистрационным номером УП-4947 ускоренное развитие индустрии туризма, повышение ее роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристских услуг, расширение туристской инфраструктуры.

В целях исполнения указанных в третьем направлении мер по развитию и либерализации экономики, предусматриваются обеспечение стабильности национальной валюты и цен, поэтапное внедрение современных рыночных механизмов валютного регулирования, расширение доходной базы местных бюджетов, расширение внешнеэкономических связей, внедрение современных технологий для производства экспортноориентированной продукции и материалов, развитие транспортно-логистической инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности для развития предпринимательства и иностранных инвесторов, улучшение налогового администрирования, внедрение современных принципов и механизмов регулирования банковской деятельности, развитие многопрофильных фермерских хозяйств, а также ускоренное развитие индустрии туризма.

В настоящее время в международной практике широко используется определение, выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма (Оттава, 1991 г.) и одобренное ВТО и Статистической комиссией ООН. Согласно ему, турист - это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте».

Отправиться в путешествие каждый год стремятся миллионы людей во всем мире. Индустрия туризма в новом веке занимает первое место в мировом экспорте товаров и услуг. Туристический поток уже превышает один миллиард человек в год. Менее известно, что

туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики.

В стране насчитывается более 7 тысяч объектов культурного наследия, уникальных памятников истории, древней архитектуры и культуры. Четыре узбекских города – Самарканд, Бухара, Хива и Шахрисабз уже давно включены в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО.

Все туристы стремятся получить как можно больше услуг, сделать покупки по своему усмотрению, причем на развлечения и магазины тратят ежедневно значительно больше, чем в повседневной жизни. Собственно, свободная тратка денег и является расслаблением и удовольствием для многих людей.

Правительством страны уделяется большое внимание развитию сферы туризма. Расширение сферы услуг, включая отрасль туризма, определено как один из важнейших приоритетов развития социально-экономического развития страны. В стране созданы все условия для того, чтобы сфера туризма стала одной из важных составляющих социально-экономического комплекса страны. А это огромный вклад в создание новых рабочих мест, повышение благосостояния населения, рост валютных и налоговых поступлений.

Разветвленная сеть коммерческих банков представляет большой спектр банковских услуг, включая оплату за товары и услуги банковскими картами.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года за регистрационным номером УП-4861 предусмотрено формирование и последовательную реализацию целостной концепции развития туризма, придание туризму статуса стратегического сектора экономики, превращение этой отрасли в мощный инструмент устойчивого развития, структурных преобразований и диверсификации экономики, который должен стать локомотивом для ускоренного комплексного развития всех регионов и сопряженных отраслей, осуществление системных мер по увеличению вклада туризма в создаваемом валовом внутреннем продукте, доходах местных бюджетов, обеспечению занятости, повышению уровня и качества жизни населения.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» от 3 февраля 2018 года за регистрационным номером УП-5326 в целях создания наиболее благоприятных условий для развития туристского потенциала республики, в первую очередь за счет активного привлечения инвестиций, внедрения инновационных идей и технологий в данную сферу, а также всестороннего использования имеющихся возможностей и ресурсов богатого природного, культурного и исторического наследия страны предпринимателям предоставлены ряд льгот для развития индустрии туризма. Помимо этого, Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного Комитета Республики Узбекистан по развитию туризма» от 6 февраля 2018 года за регистрационным номером ПП-3510 пересмотрена деятельность Государственного Комитета Республики Узбекистан по развитию туризма.

На основании Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации производства мерных слитков из драгоценных металлов и регламентации функционирования рынка драгоценных металлов в Республике Узбекистан» от 7 июня 2018 года в Навоинской области завершат строительство комплекса по производству золотых и серебряных мерных слитков, а продавать слитки смогут и частные компании. Мерные слитки из драгоценных металлов – золота и серебра – весом от 5 до 1000 г будут производиться в новом комплексе на базе Навоинского горно-металлургического комбината с начала весны 2019 года. Туристы смогут покупать в Узбекистане золотые мерные слитки. Кроме того, в продажу поступят монеты Центрального банка из драгоценных металлов.

Индустрия туризма – это соответственный производственный комплекс, который включает в себя много отраслей, занимающихся развитием туризма и создающих условия

для путешествий и отдыха. Другими словами индустрия туризма производит туристический продукт, который востребован как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Главной задачей индустрии туризма является создание качественного и востребованного туристического продукта.

Продажа золотых монет и слиток окажет позитивное влияние на повышение привлекательности Узбекистана как туристического направления. Туристы из многих стран, в особенности из Индии и Китая любят приобретать золотые изделия в процессе путешествий – это их своеобразная традиция. К этому можно также отнести покупку золотых слитков, что поможет развить рынок драгоценных металлов и сделать Узбекистан еще привлекательнее для туристов.

Рассмотрим преимущества вложения денег в золотые слитки:

- ✓ золото всегда, во всех странах является ценностью. Оно не дешевеет, а в периоды кризисов, наоборот, поднимается в цене;
- ✓ золото ценится во всем мире, т.к. это редкий металл. Его запасы в мире не очень велики;
- ✓ золото – не подвержено коррозии, не теряет своих свойств со временем, не взаимодействует с другими химическими веществами, красивый, надежный металл.

Совокупность этих свойств позволила золоту стать материалом, который так высоко ценится по всему миру. Золото никогда не обесценится, и этот факт должен стать решающим для принятия решения об инвестировании в золотые слитки.

Однако, следует отметить, что основной проблемой препятствующей внедрению нового туристского продукта является отсутствие нормативно-правовой базы, а именно в части норм ввоза и вывоза драгоценных металлов из Узбекистана.

В заключение можно сказать, что во исполнение поставленных задач законодательными актами по развитию индустрии туризма в нашей стране, а именно с целью разработки, с учетом тенденций развития международного туризма и применения современных маркетинговых инструментов, конкурентоспособных туристских продуктов и услуг, выработку стратегии по их продвижению на внутреннем и международном туристских рынках, формированию положительного имиджа страны в сфере туризма путем создания и развития комфортной информационной туристской среды, осуществления широкой рекламно-информационной деятельности, открытия туристских информационных центров в регионах страны и туристских представительств за рубежом, активного использования сети «Интернет», ежегодного проведения Ташкентской международной туристской ярмарки создание подобного рода нового туристского продукта как продажа золотых монет и слитков, будет способствовать повышение туристической привлекательности страны и развитию индустрии туризма, а также расширению источника привлечения иностранных капиталов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» за №УП-4861 от 2 декабря 2016 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» за №УП-5326 от 3 февраля 2018 года.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации производства мерных слитков из драгоценных металлов и регламентации функционирования рынка драгоценных металлов в Республике Узбекистан» от 7 июня 2018 года.
4. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю.Александрова. - М.: Аспект пресс, 2016. - 470 с.

*Ражабов О.И. - Бухоро давлатуниверситети
Бухоро тарихи кафедраси ўқитувчиси*

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирмонович Мирзиёев таъкидлаганларидек, «Мовароуннахр гўзал ва бетакрор шаҳарлари Самарқанд, Бухоро. Тошкент, Хива кўп асрлар давомида ислом илм фани, маданияти ва бутун мусулмон цивилизациясининг марказлари сифатида шуҳрат қозонган. Бу саховатлт заминдан Ином Бухорий, Ином Термизий, Ином Мотуридий, Абу Муин Насафий, Бурхониддин Марғиноний, Баҳоуддин Нақшбанд каби қўплаб буюк аллома ва азиз-авлиёлар етишиб чиқди. Инсоният тарихидаги ноёб ҳодиса бўлган мусулмон ренесанси буюк аждодларимизнинг диний бағрикенглик ва инсонпарварлик борасидаги эзгу ғоялари билан йўғрилган эди. Бу ғоялар бизнинг давримизда Ўзбекистон мустақиллиги йилларида алоҳида, янада теран маъно-мазмун касб этиб бормоқда».¹⁷⁵

Бухоро вилояти Жондор тумани ҳудудида юздан ортиқ қадамжолар, инсонларнинг мангу хобгоҳи ҳисобланмиш қабристонлар мавжуд. Шулардан бири тумандаги йириқ, аҳолиси кўп, обод қишлоқлардан бири Далмун маҳалла фуқаролар йиғини ҳудудига киравчи Далмун қишлоғи бўлиб, ушбу жой Бухоро – Чорбакр – Далмун – Қизбиби – Варахша тарзида бир чизик бўйлаб жойлашган. Бу йўл қадимда Буюк ипак йўлининг Бухородан Хивага элтувчи қадими ҳамда обод шаҳар ва қишлоқларни бир-бирига боғлаб турган.

Далмун қишлоғи, унинг тарихий этнологик топоними хусусида гапирилганда, X асрнинг Бухоролик тарихчи олимни Абу Бакр Мұхаммад ибн Жаъфар ан-Наршахий томонидан 943-944 йилларда ёзилган манба ҳисобланган “Бухоро тарихи” асарида атрофлича маълумотлар келтирилган. Асарнинг XIII боби “Бухоро ва унинг атроф ерларидаги анҳорлар” қисмида Карманадан Бухорогача ўн иккита сунъий сув иншоотлари (анҳорлар) мавжудлиги бирма-бир санаб ўтилган. Манбада номлари келтирилган анҳорларнинг тўққизинчиси “Фаровиз ис-Суфро ёки Ками Даймун” деб таъкидлаб ўтилган¹⁷⁶. Буни филология фанлари доктори Р.Ж.Воҳидов “Бугунги Далмун Мұхаммад Наршахий эслатган Даймундир. Давр ўтиши билан “Й” товуши “Л” айланиб кетган” деб таъкидлайди¹⁷⁷.

Анҳор номидаги “Ками” сўзи – кўп маънони “Максад, орзу, ният” маъноларини англатса, Р.Ж.Воҳидов таъкидлаганларидек, “Ком” – Дех, қария, қишлоқ маъносини англатган. Адаб Садриддин Айний эса, “Ком”нинг катта ариқ, катта анҳор маънолари борлигини қайд этган. Демак Далмун, энг аввало сув иншооти номини билдиrsa, иккинчидан, қишлоқ, ўтрок жой маъносини ҳам англатади.

Далмун қишлоғида жойлашган Шайх Довуд тепалигининг пайдо бўлиши ҳам тарихан узок даврларга бориб тақалади. Тепалик икки қисмдан юқори – шимол томондагиси айлана шаклда бўлиб, жуда баланд, иккинчи, жануб томондагиси чўзинчоқ шаклда нисбатан биринчи тепанинг ярмича баландликка тенгdir. Қадимда баланд тепалик аҳоли яшаш манзилгоҳи бўлган. Баланд тепалик қадимданоқ қабристон бўлиб, айни пайтда тепалик юзаси ва атрофи бўйлаб, қирққа яқин қабр тошлари мавжуд. Шу ерлик аҳоли вақт-вақти билан ҳашар ташкил этиб қабристондаги тошларни тупроқ ва чангдан тозалаб туради, алоҳида ғишт курсичалар устига тошлар ўрнатиб кўйилган. Қабр тошларининг қўпчилигига чиройли ва битик геометрик шакллар берилган, араб тилидаги хатлар билан безатилган. Тошлардаги битикларнинг айримлари ўз чиройи ва жимжимадорлигини йўқотган бўлсада, айримларидаги ёзувларини ўқиш мумкин.

Шайх Довуд тепалигини рус археологи В.А.Шишкин томонидан ўрганилган. Археологнинг таъкидига кўра бу тепалик Шайх Довуд номи билан манбаларда тилга олинган. Тепалик иккита бир-бирига туташ – юқорисидаги баланд кўрғон шаклида, айлана

¹⁷⁵ Шайх Умар Форук сайдо ал-Жазарий-Накшбандий. Ўзбекистон авлиёлар ватани. Т.,2019. –Б.3.

¹⁷⁶ Абу Бакр Мұхаммад ибн Жаъфар Наршахий. Бухоро тарихи. Т., 1993.-Б.34., В.А.Шишкин. Варахша.М.-С.24.

¹⁷⁷ Р.Ж.Воҳидов. “Жондор тарихидан лавҳалар”. Жондор овози. 1994 йил, 23 февраль.

кўринишида, иккинчиси ундан жануб томонда анча пастрок, узунчоқ тепа бўлиб, қадимда ҳам қабристон вазифасини ўтаган бўлиши мумкин. Баланд тепа эса қисман кейинчалик қабристонга айлантирилган ва амирлар, уларнинг яқин кишилари, саййидлар ҳамда уламолар дафн этилган. Шайх Довуд тепалиги устидаги қабр тошлари ўнтаси рус археологи В.Шишгин томонидан ўрганилган ва кимга тегишилилиги аниқланган¹⁷⁸. Битиклардан маълум бўлишича, бу тепаликка асосан XV-XVI асрларда яшаб, оламдан ўтган Бухоронинг мўътабар ва улуг зотлари: амирлар, уларнинг суюкли хотинлари, қизлари, сайдлар дафн этилган.

Дала тадқиқотлари натижасида шунга амин бўлдикки, тепалиқдаги қабр тошларида дафн этилганларнинг кимлиги ва қачон вафот этганлиги давридан ташқари, Қуръон оятларидан ҳам ўйиб ёзилган¹⁷⁹. Тепалиқдаги қабр тошлари бир-биридан фарқ қиласди. Ҳозирги даврда тепалиқдаги айрим ҳажми ва кўриниши жимжимадор бўлган тошлар атрофида пиёла ва ярим косалар қалашиб ётибди. Тадқиқот сўровлари натижасида шу нарса аниқландики, ушбу ашъёлар айрим шахслар томонидан қадамжодаги тошлар олдида донлар сепиши ҳамда пиёла ярим косаларга сув солиб қўйиш (кушлар еб кетиши) шунингдек, айрим касалга чалингандан кўпинча қаттиқ шамоллаб, йўтали кучайиб тез тузалмаётганлар шу тошларга айрим расм-русумларни амалга оширап экан. Бу жараёнда тепалиқдаги тошни яхшилаб ювиб тозалаб, унинг устига сув солинган ва касалга чалингандан шахс уни ният қилиб ялаган. Шунингдек, айрим ҳолларда тошга қатиқ суртилган ва касалга чалингандан шахс ушбу тошдаги қатиқни ялаб чиқсан. Бу жараён икки маротаба қайтарилармиш, шу билан касалликка шифо топиларкан. Дала тадқиқотлари жараёнда худуднинг кекса авлод вакиллари ҳамда айрим исломшунослардан ушбу маросимларнинг ўтказилиш сабаблари сўралган пайтда, халқ эътиқодида тошлардан шифо топиш мақсадида топинишлар мавжуд, аслида эса ушбу тошларда битилган Қуръон оятларининг кучи деб таъкидладилар.

Адабиётлар рўйхати

1. Абу Бакр Муҳаммад ибн Жаъфар Наршахий. Бухоро тарихи. Т., 1993.
2. В.А.Шишгин. Вараҳша.М.1963.
3. Ҳамро Асадов. Аждодлари қимматли юрт. Бухоро.2011.
- 4.Шайх Умар Форуқ сайдо ал-Жазарий-Нақшбандий. Ўзбекистон авлиёлар ватани. Т.,2019.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Раимова М.Дж., Қарши ДУ
Махатов С.И, ТДШИ докторанти*

UNWTO статистика маълумотларига кўра, 2019 йилда дунё бўйлаб хорижий сафарлар 1,5 миллиардга етган ҳамда бу кўрсаткич 2018 йилга нисбатан тўрт фоиз юқори натижани қайд этиган. Франция 90 миллиондан зиёд сайёҳ ташриф буорган мамлакат сифатида энг юқори натижани кўрсатган.

*Бутунжасон сайёҳлик ташкилотининг сўнгги маълумотларига кўра,
Ўзбекистон туризм соҳаси энг жадал суръатларда ривожланаётган топ-20 мамлакат рўйхатидан ўрин олган. Мамлакат туризм соҳаси энг тезкор ривожланаётган давлатлар рўйхатида тўртингчи ўринда қайд этилган.*

Туризм жаҳон иқтисодиётининг динамик ривожланиб бораётган самарадорлик кўрсаткичи юқори бўлган асосий тармоги ҳисобланади. Айниқса мамлакат валюта тушумлари ва ташки алоқаларда экспортнинг етакчи кўринишларидан бири сифатида унинг аҳамияти кун сайин ортиб бормоқда. Жаҳон миқёсида интеграция жараёнлари ва мамлакатлар иқтисодиётининг ягона иқтисодий маконда яхлит тизим сифатида шаклланиб

¹⁷⁸ Ҳамро Асадов. Аждодлари қимматли юрт. Бухоро.2011.-Б.57-58.

¹⁷⁹ Дала тадқиқотлари. Бухоро вилояти, Жондор тумани. 2018 йил ноябрь.

бораётганлиги сабабли глобаллашув жараёнлари мамлакатимиз иқтисодиётига ҳам ўз таъсирини ўтказмасдан қолмайди.

Барча соҳаларда бўлгани каби туризм соҳасида ҳам ҳал қилиниши керак бўлган қатор муаммо ва камчиликлар мавжуд, албатта. Логистика, инфратузилма, меҳмонхона ва тезюар поездларда жой етишмаслиги, ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш, туризм тармоги кадрлари салоҳиятини ошириш билан боғлиқ қатор муаммолар ечими изланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармогига айлантириш устувор вазифа эканини таъкидлади. Жорий йилда хориждан келадиган сайёҳлар сонини 7,5 миллионга, 2022 йилда 10 миллионга ва 2025 йилда 12 миллионга етказиш режалаштирилганлиги, бу орқали туризм хизматлари экспорти жорий йилда 1,5 миллиард доллар, кейинги 5 йилда 3 миллиард долларгача ошириш кўзда тутилганлиги таъкидлаб ўтилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2020 йил 28 январь куни туризмни ривожлантириши, жисмоний тарбия ва спортни янада оммалаштириши масалалари бўйича йигилиши ўтказди ва куйидагиларни таъкидлаб ўтди:

“Бугунги кунда жаҳон туризм бозори ҳажми қарийб 9 триллион долларни ташкил этмоқда. Дунёда иш билан банд аҳолининг ҳар ўнинчиси ушбу соҳада фаолият юритмоқда.

Таҳлилларга кўра, туристлар ҳаво транспортида учши вақти 5 соатгача бўлган ўлкаларга энг кўп саёҳат қиласди. Мамлакатимиз атрофида бундай масофада 60 га яқин давлат, 3 миллиард аҳоли бор. Йилига уларнинг қарийб 360 миллиони хорижсга саёҳат қиласди. Бу улкан туризм бозори дегани.

Ўтган йили юртимизга 6,7 миллион нафар сайёҳ келган. Диёrimiz 10 дан ортиқ нуфузли халқаро нашрларда энг жозибали туристик маскан сифатида эътироф этилди”.

Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўгрисида”ги Қонуни янги таҳрирда 2019 йил 18 июляда ЎРҚ-549-сон билан эълон қилинди.

Янги қонуннинг алоҳида боби туристик зоналар ва кластерларга багишлиланган. Биринчisi учта турга бўлинади: эркин туристик зона (шу каби зона Чорвоқда ташкил этилган), кичик туристик зона (Сурхондарё вилояти, Урганч ва Хивада мавжуд) ва маҳсус туристик зона.

Куйидагилар тармоқни давлат томонидан тартибга солиш дастаклари ҳисобланиши белгиланди:

- туроператорлар ва туралентларни лицензиялаш (экскурсия хизматлари кўрсатувчи якка тартибдаги тадбиркорларга лицензия талаб қилинмайди);
- туроператор хизмати, жойлаштириш воситалари, тог чангиси трассалари ва пляжлар, шунингдек гидлар (гид-таржимонлар), экскурсия етакчилари ва йўриқчи-йўл бошловчиларни мажбурий равишда сертификатлаштириш;
- туроператорлик, туралентлик фаолиятини ва туристик индустря объектларини стандартлаштириш.

Бундан ташқари, қонунда туристик маҳсулотни шакллантириш, таргиб этиш ва реализация қилишнинг ўзига хос хусусиятлари, соҳа субъектларининг ҳукуқ ва мажбуриятлари, уларни бирлаштириш тартиби, шунингдек туристлар ва экскурсантларнинг хавфсизлиги кафолатлари акс этган.

Туризмнинг миллий иқтисодиётдаги ўрни ва роли туристик бизнеснинг ривожланишидаги бекиёс устунлеклари билан белгиланишини кўрсатади. Жаҳон иқтисодиётининг муҳим компоненти бўлган халқаро туристик бизнес ташки иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос соҳасидир. Унинг бутун дунёда гуркираб ривожланиши буғунги кунда бошқа халқларнинг тарихи, маданияти, иқтисодий ваижтимоий соҳасига қизиқиш

билан боғлиқ. Туристик мажмуа доирасида шахс томонидан у қаерда яшashi ва келиб чиқишидан қатъий назар ягоналик – инсониятга тегишли эканлилигини хис қилиши жамланади. Халқаро туризм бизнесининг ривожланиши жисмоний, интелектуал ривожланиш ва хордик чиқаришга сарфланадиган бўш вақтнинг кўпайишига боғлиқ. Бу жаҳон ишлаб чиқаришининг ривожланиши, меҳнат тақсимотининг чукурлашиши, транспорт воситаларининг мукаммаллаштирилиши билан боғлиқ. Кўплаб мамлакатлар учун туризм валютанинг муҳим манбаига айланган. У савдо, саноат ва хизматнинг айрим соҳалари ривожланиши, аҳоли бандлигини таъминлашга ёрдам беради.

Учинчи мингийилликда сайёхлик жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоғига айланди. Товар ва хизматлар экспорти бўйича у кимё, электроника, озиқ-овқат ва ҳатто автомобиль саноатини ортда қолдирмоқда. Жаҳон сайёхлик ташкилотининг маълум қилишича, дунё ялпи ички маҳсулоти ҳажмининг ўндан бир қисми, халқаро инвестицияларнинг 11 фоиздан ортиғи туризм хиссасига тўғри келади.

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида халқаро туризмдан тушаётган йиллик даромад 1 триллион АҚШ долларидан ошади. Ўтган йилги натижаларга асосланадиган бўлсақ, Америка Кўшма Штатлари (128,6 млрд.), Испания (55,9 млрд.), Франция (53,7 млрд.), Хитой (50 млрд.), Италия (41,2 млрд.) сайёхликдан энг кўп даромад олган мамлакатлардир. Дунё миқёсида иш билан банд аҳолининг 8 фоизи ушбу соҳада меҳнат қиласиги.

Туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга Ўзбекистон ўзининг қадимий обидалари, муқаддас зиёратгоҳлари, хушманзара табиати ва файзли гўшалари билан сайёхларни ўзига ром этмоқда. Маълумотларга кўра юртимиз сайёхлик кўлами ва тарихий жойлар кўплиги бўйича дунёдаги етакчи ўн мамлакат қаторида туради. Мамлакатимизда тўрт мингдан зиёд тарихий ва маданий ёдгорликлар мавжуд бўлиб, уларнинг айримлари ЮНЕСКОнинг бутунжаҳон маданий мероси рўйхатига киритилган. Юртимизда ҳукм сураётган тинчлик ва барқарорлик, халқимизнинг бағрикенглиги ва меҳмондўстлиги мамлакатимизга келаётган сайёхлар оқимини янада кўпайтиришга хизмат қиласигда.

Мамлакатимиз дунёнинг 24 мамлакати қатори юртимиз Бутунжаҳон туристик ташкилотининг «Буюк ипак йўли» дастурида иштирок этмоқда. 1995 йилдан бошлаб ҳар йили «Ипак йўли бўйлаб туризм» деб номланган Тошкент халқаро туристик ярмаркаси ташкил этиб келинаяпти. Туризм соҳасида рақобат муҳити жадал ривожланмоқда.

Қолаверса, миллий туризм туроператорларнинг халқаро ярмарка ва кўргазмаларида фаол иштирок этаяпти. Ўзбекистоннинг салоҳияти Истанбул (Туркия), Мадрид (Испания), Рига (Латвия), Берлин (ГФР), Москва (Россия), Париж (Франция), Римини (Италия), Токио (Япония) ва Лондон (Буюк Британия) халқаро сайёхлик ярмаркаларида муваффакиятли намойиш қилинмоқда. Ўзбекистон билан Жаҳон сайёхлик ташкилоти (ЖСТ) ўртасидаги алоқалар изчил тараққий этмоқда.

Ўзбекистонда сайёхликнинг экотуризм, маърифий, маданий ва жисмоний саёҳат, экстремал, археологик, рафтинг, хелиски, спорт, фольклор-этнографик, тиббий ва рекреацион туризм, агротуризм, геотуризм каби турлари ҳам жадал ривожланайтирилган. Сайёхлар орасида алпинистлар, чаиғи спортига қизиқувчилар кўпаймоқда. Туризм йўналишлари диверсификация қилиниб, янги йўналиш ва дастурлар ишлаб чиқиласиги.

Сўнгги ўн йиллик ичida миллий ва халқаро сайёхлик бозорларида рақобат курашининг кучайиши туризм соҳаси ривожланишининг ўзига хос хусусиятига айланди. Ҳозирда туризм соҳасида чет эллик сайёхларни жалб қилиш бўйича замонавий технологиялар ва ечимлар фаол жорий этилиб, сайёхлик худудларини ривожлантиришда инновацион ёндашувлар тобора кўпроқ қўлланмоқда. Бу борада, Ўзбекистон Республикаси Марказий Осиёдаги энг иқтисодий барқарор ва хавфсиз худудлар сирасига кириб, салоҳиятли инвесторлар учун катта инвестициявий жозибадорлик касб этади. Республиkanинг салмоқли табиий, маданий-тарихий, моддий-техник, кадрларга оид, инновацион ва инфратузилмавий салоҳияти бир қатор истиқболли сайёхлик йўналишларини ривожлантириш имконини беради.

Бундан ташқари, Ўзбекистондаги сайёхлик соҳасига спорт туризми, тоғ-чанғи туризми, мамлакатнинг археологик ва диний тарихига оид маърифий саёҳатлар каби фаол ҳордиқ чиқариш турларини киритиш мумкин. Бугун туризм соҳаси Ўзбекистонда жами хизматлар соҳаси ривожланишини харакатга келтирувчи кучига айланиши, мамлакат иқтисодиётига валюта тушумларининг салмоқли даражада ошишига хизмат қилиши, шунингдек, республика ёшлари учун минглаб иш ўринларини яратиб берадиган янги корхоналар ташкил этилишини таъминлаши мумкин.

Халқаро туризмни янада ривожлантириш учун қуидаги таклифларни амалга оширишни тавсия этамиз:

1. Мамлакатимизда туризм статистикасини юритиш самарадорлигини ошириш;
2. Туризм соҳасига хорижий инвестицияларни жалб этишга эътибор қаратиш;
3. Туризм инфратузилмасини ривожлантириш;
4. Соҳага халқаро стандартларни жорий этган ҳолда Ўзбекистон миллий стандартларини ишлаб чиқиш;
5. Хизмат кўрсатиш сифатини ошириш;
6. Юртимизга хорижий сайёхларни жалб этиш имконияти ва мамлакатимизнинг туристик салоҳиятидан оқилона фойдаланиш;
7. Соҳага оид қонунчилик ва меъёрий-хуқуқий асосни такомиллаштириш;
8. Туризмни ривожлантиришнинг миллий, тармоқ ва минтақавий дастурлари бажарилишини сўзсиз таъминлаш;
9. Спорт туризми, экотуризм, агротуризм, согломлаштириш туризмининг замонавий турларини ривожлантириб бориш;
10. «Буюк ипак йўли» йўналишини замонавий автомобиллар билан таъминлаш, соҳага чет эл сармоясини олиб кириш ва инвестицион муҳитни ривожлантириш, кўшимча дам олиш жойларини ташкил қилиш ҳамда туристларга хизмат кўрсатишни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиш;
11. Туристик эркин иқтисодий худуд яратишни кўпайтириш;
12. Турфирмаларни, меҳмонхоналарни ва умумий овқатланиш корхоналарини бирлаштирган ҳолда занжирлар тузиш;
13. Турпакетларнинг хилма-хиллигини яратиш, нархни арzonлаштириш;
14. Мутахассислар тайёрлаш сифатини яхшилаш ҳамда улар малакасини ошириб бориш тизимини такомиллаштириш: аудиторияларни замонавий технологиялар (компьютер, телевизор, лингафон хоналар ва х.к) билан тўла таъминлаш, кўпроқ туризмга оид конференцияларнинг ташкил этилиши, талабаларни ўқишига ва изланишга янада қизиқтириш мақсадида ютуқли танловлар ўtkазиш, шаҳар кутубхоналарини асосан туризмга оид китоблар билан тўйинтириш, ишлаб чиқариш амалиётини кучайтириш, хорижий мутахассисларни он-лайн тарзда маъруза ва амалий машғулотларин ташкил этиш, талабаларни алмашинувини йўлга қўйиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611-сонли Фармони
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 6 февралда “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3510-сонли қарори
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида туризмни ривожлантириш бўйича 2018 йилнинг 22 февраль куни бўлиб ўтган видеоселектор йиғилиши.
5. www.lex.uz

МҮМИНЖОН ҲАКИМ МАРГИЛОНИЙ ХОТИРАЛАРИДА БУХОРО МЕЬМОРИЙ ЁДГОРЛИКЛАРИ

*Нодиржон Абдулаҳатов, тарих фанлари номзоди,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси тадқиқотчиси*

Яқин йигирма йиллар ичидаги мангит амири Сайд Олимхоннинг Бухородаги ҳукмронлик даври (1910-1920) муҳожирлиқдаги турмуши ва шахсий ҳаёти қирралари (1921-1944) билан боғлиқ анчагина объектив маълумотларга адабиётлар дунё юзини кўрди. Бироқ ҳанузгача ушбу билан боғлиқ қатор адабиётларнинг катта қисми нашр қилинмаган ва илмий истеъмолга киритилмаган. Шулардан бири Бухоро амири Олимхоннинг хос табиби “Ҳаким” тахаллуси билан ижод қилган Мўминжон Ҳаким Маргилоний (1894-1973) томонидан ёзилган “Хотиралардир”.

Иzlанишларимиз давомида Мўминжон Ҳаким томонидан 1970-72 йиллари мобайнида ёзилган хотира 2 та хотира дафтари сақланиб қолганлиги аниқланди. Мўминжон Ҳакимнинг биринчи хотиралар китоби унинг болалик давридан тортиб, токи Бухорода кечган ҳаётида юз берган воқеаларни камраб олади. Биринчи қўлёзма 338 бет, иккинчи қўлёзма 165 бетдан иборат бўлиб, қўлёзманинг охирида Қўқон хони Худоёрхон, шахзода Насриддинбек, Мангит сулоласининг ҳукмдорлари Амир Музаффар, амир Абдулаҳад ва амир Олимхоннинг ҳамда амирликнинг юқори мартабали шахсларининг суратлари илова қилинган.

Мўминжон Ҳаким хотираларининг муҳим хусусияти шундаки, унинг маҳаллий халқ билан яқиндан алоқада бўлиб келгани ва Амир Олимхон саройида юз берган тарихий воқеаларнинг жонли гувоҳи бўлганидадир.

Мўминжон Ҳаким ўз хотираларида Бухоро амирлигининг сўнги давридаги ижтимоий-иқтисодий ҳолати юзасидан сўз юритиши баробарида амирликнинг бошқарув тизими, уламолар фаолияти, Бухородаги зиёратгоҳлар ва бошқа меъморий обидалар тўғрисида қимматли маълумотларни келтириб ўтган.

Бухоро кўп асрларнинг айрим даврларида Ўрта Осиёнинг асосий шаҳри бўлиб келди. Бу эса архитектура ёдгорликларининг ниҳоятда кўпайиб кетишига сабаб бўлди. Шу сабабдан Бухорони ҳозирда шаҳарни “очик музейлар шаҳри” дейдилар. Дарҳақиқат Бухоро — бир қанча асрларнинг (IX — XX асрлар) архитектура ёдгорликлари сақланган шаҳарлардан биридир, бунда ўша даврда қурилган биноларнинг деярли ҳамма турларидан намуналар бор.

Бу ёдгорликлар ичидаги Минора калон жуда машҳурдир Афсуски, ушбу ёдгорлик советлар даврида “Ўлим минораси” деган номни олган. Бу ҳақда ўша давр адабиётларида шундай ёзилади: “Мангитлар ҳукмронлиги даврида ўлим жазосига ҳукм қилинган кишиларни минорадан туриб пастдаги тош майдончага ташлаганлар. Шунинг учун ҳам кейинги вақтларда уни “ўлим минораси” деб атаганлар”.

Мўминжон Ҳаким ўз хотираларида бу ёдгорликни “ўлим” минораси деб номланишини “беномуслик сўз ва диний ҳақорат” дея таъриф беради. Шу билан бирга советлар томонидан Бухоро зиндан ҳақидаги маълумотлар ҳам ҳақиқатга тўғри келмаслигини, бу зиндан кўринишидаги макетлар атайин Амир Олимхонни обрўсини тўкиш мақсадида яратилганлигини таъкидлайди:

“Агарда амир ҳукумати вақтида уламолар ёки эътиқодлик бухороликлар олдида бу муборак саналган минорани “Ўлум минораси” ёки “Ўлумга ҳукм бўлган кишиларни бу минора устидан ташлармии” деган сўзни айтсалар эди, тошибўрон қилиб, ўлдирадирлар эди.

Бу сўз катта диний ҳақорат бўлган бўлур эди. Бу ер анча чукур эди. Масжиди калон дарвозасига чиқиши учун ўн икки зина (ступенки) босиб чиқилар эди. Минора атрофини Мадрасаси Олимхон (музей Абу Али ибн Сино), Томгок масжиди ва Тим Абдуллахон ўзлиқ Бухорони энг қимматли камзул, шоҳи баҳмал моллари ва доруфурушик юзларча дўкон ва Ҳиндустон катта савдоғарлари ва моллари билан туррагон қози Баидиддин саройи булар, ҳаммалар бузилиб, бу Мир Араб мадрасаси билан Масжиди калон орасидаги пастлик тўлдиришии сабабли Масжиди калон ва Мир Араб мадрасаси ер билан баробар бўлиб қолиши

бирлан бир вақтда минора тагидан уч метрдан зиёда минорани асоси ва минорага чиқар эшиги туфроқ тагида қолибдир.

Ҳатто эшикдан асар йўқдир. Музейни тарафидан бир ярим, икки метрлик эшик бўлиб, эшикдан кирганда азончи муаззинларни маҳсус минорага чиқарда кийиладирган покиза лиboslarни турадиргон ҳужра бор эди. Ҳамма тупроқ тагида қолибдирлар.

Бу минорада етти киши муаззинлари, ҳар бири 60-65 ёшлилар бўлиб, булардан бири бошлиги эди. Ҳар жума куни уйларида чўмилиб, тоза лиboslar кийиб келишиб, яна минора ичидаги ҳужсадан ҳар бири тоза маҳсус лиboslarни кийиб, минорани зиналарига пастдан то тенасигача тоза гиламлар солинган бўлиб, булар саловатлар ўқуб таъзим билан юқорига чиқарлар эди.

Юқорида ҳар бири бир тешукка рўбарў бўлиб, кундузи соат бирда бошлиги “Аллоҳ” дейшиши билан бўлак олтилари ҳам “Аллоҳи акбар” деб жума намозига чақириши азонини айтар эдилар. Тамоми Бухоро шаҳрига бу овоз эшиитилар эди. Маълумки, шундай динни табаррук ҳисобланган билан нарсага “ўлум минораси” дейшиши ўта кетган ҳақоратни ўзгинаси эди.

Бу минорани юқорисида тенасидан келиши мумкин эмас жойда иккита қадимий мусулмон гиштини мих билан қоқилган бўлиб, бир-биридан бирон метрлар пасткиси кўб замонлар ўтиши билан ёки қоқар вақтида андак ёрилган бўлса керак. Хишти тушиб михи қолгандир. Юқориги қоқилган жойда ҳозиргача турибдир. Бу хиштилар нима учун ва кимлар тарафидан ва қачон қоқилгандирлар.

Амир Олимхонни тўрттинчи бобоси амир Ҳайдар замонида (амир Ҳайдарни охирги вақтида ёши Ҳўқанд хони амир Умархон Ҳўқанд таҳтига ўлтурған. Амир Ҳайдар хонни “ўглум” хат қилган эди) ака-сингил икки ўғри Бухорода пайдо бўлиб, халқни қимматли нарсаларинигина ўғирлайдирлар. Ҳеч ким уларни кўролмайди.

Амир Ҳайдар фармон берадир. “Нима билан бўлсада тутунглар”, – деб. Кўб вақт қаттиг тараффудлар билан ваниҳоят тутадирлар. Амир ўлдиришига буюрадир. Вазирлар амидан уларни хунарларини кўришини истайдирлар. Амир: “Нима хунарлари бор?”, – деб сўраганда айтадирларким, “Уйларини шифида кўришапалакдак ётишиб турар экан. Одамлар уйларини қараб тополмас эканлар”, – дейдилар. Амир Ҳайдар: “Кўрсат хунарингни”, – деса “Бир қошиқ қонимиздан кечсангиз, кўрсатурмиз”, – дейдилар. Амир “Кечдим. Лекин бошқа ўғирлик қилмасангизлар”, – дейди.

Булар ака ва сингиллар бир донадан хишт, мих ва болга олиб пастдан бу силлиг минорага чиқиб бу хил гишларни қоқиб тушадирлар. Амир Ҳайдар уни Бухоро миришиб (ички ишлар министри) қилиб таъйин қиласадирлар. Уни миришиблик даврида Бухоро ўғриларидан бутунлай тинчланадир.

Агарда бир кишига ўғри кирса сўрап экан: “Қаердан қандай кирди ва нимани олди?”, деб. Дарҳол “фалон, фалонни олиб кел”, – дер экан. Демак ўғрини ҳаракатини характеридан бу ўғрилиқни ким қилгони дарҳол билур экан.

Бу минора Бухорода масжиди Калон билан андак сомонийлар даврини қолдиқларидан бўлиб, Абу Али ибн Сино шу масжиди дарвозаси устидаги уч ҳужраси ўнгдан биринчисида истиқомат қилиб ўқугандир. Чингизхон келиб Бухорони олганда энг катта бино масжиди Калон бўлиб, Чингизхон “Бу Хорамзиюҳни Бухородаги ўйими?” деб сўраганда “Йўқ. Бу Худони ўйи”, – деганлар. Чингизхон “Андоғ бўлса, мен шунда бўлурман”, – деб, масжидни минбарида ўлтуриб, ўртадаги иккичи азон пештоқига музикантларини кўйиб, масжидни ҳар бир дарвозасига Хорамзиюҳни хотун-қизлари ва онасини ўтқузиб, гўёки қочмии Хорзамиюҳни ўлган ҳисоблаб, ишглашга мажбур қилган.

Бу тарихий архитектурани ва миллий фахрий бино мингдан ортиқ йиллар бу хил маҳкам турмисини қандай ақлсизлик эшигини туфроқ билан кўмиб, ичидаги стирал зиналарга ҳаво киритишни ман қилиб, тездан рутубат кўтарилиб яна минглар йиллар турувчи минорани ҳароб қилмоқчилар. Одамлар тенасига чиқмаслик учун бўлак хил йўллар билан эшикни беркитиб қўйши мумкин эдику!...»

Бухоро аркини дарвозасидан кирганда, бевосита чап қўлдаги “обхона” номли уч хона тўғрисида. Қандай бир тарихий юзига бир қора сиёҳ суртиб ҳалқини очиқдан очиқ нотўғри йўлдан йўлловчи ҳақиқат душманларини хиёнати деб ҳисоблайман. Ҳусусан уларни ичларига қуйилган макетлар тарих учун катта жиноят ва тарихни ифлослантиришдан бўлак гап эмасдирлар. Бу кимнидир ҳақиқатни ҳақиқат кўзи билан кўрмай. Душманлик назари билан бокувчи бир тарих хоинини хиёнати келајсак ёши авлодларни фикрларини адаштиришдан бошига нарса эмасдирлар.

Бу обхоналар эски вақтларда миришабхона, ҳозирги шуро ҳукуматида милициядаги вақтинча айбордорларни бир-икки кун қамаб ёки безориликда айблангандарни 15 кун қамаб қўйиб турадиргон жой бўлиб, бир ҳафтадан кўб ётмай то айби маълум бўлгунча ётиб, ҳақиқатдан айбор бўлса зинданга, бе айб бўлса қўйуб юборадиргон жой бўлгондирлар. Лекин ҳақиқатда ул уйлардагина кўб бўлиб қамалгандарни қаттиг азоблар эдилар. Аммо ҳеч қачон қўрсатилган шармандали макет ҳолига етгунча етар дараражада ҳеч ётмас эдилар. Бу макетлар амирга бўлган ёлган бўхтонларни ёлғонлигини энг равишан далил бўлмаслиги учун олиб ташланса яхши бўлар эди...

Фаҳи тарқалган сўзлардан бири Ситораи Моҳи хосанинг хотунлар бўлтимидағи ҳовуз тўғрисида. Бу ҳовуз шарқида уч метрлар баландликда бир кичикгина шийтонча бўлиб, бу шийтончада амир ўлтуриб чиройлик ёши хотин-қизларни қиб ялангоч қилиб чўмилишга буюорар эмиш.

Амир бу шийтончадан тамошо қилиб, хушилаганини чақириб бу шийтончада яқинлик қиласар эмиш. Бу амир ҳақиқига ниҳоят туҳмат. Менимча айтуючига катта уятдир”.

Мўминжон Ҳаким Маргилоний ўз вақтида саройда амир ва унинг яқинларидан кўп илтифотлар кўрган. Бироқ 1972-73 йилларда советлар ҳокимиятини кучга тўлган даврида амир Олимхон ҳақида бундай фикрларни шу давлатнинг фуқароси томонидан очиқдан-очиқ ёзишнинг ўзи хайратланарли ҳол албатта.

Мўминжон Ҳаким ёзган мазкур хотираларда шу давр сиёсий воқеалари жумладан шиава суннийлар ўртасидаги можаролар, жадидлар билан баглиқ воқеалар, Фаргонада 20-йилларда юз берган ҳолатлар муаллифнинг ўзи гувоҳ бўлган воқеалар асносида яратилгани ва унда географик ва ижтимоий- иқтисодий аҳволнинг батафсил ёритилиши шу давр тарихини объектив ёритилишида катта рол ўйнайди. Шу сабабдан Мўминжон Ҳакиим хотиралари XX асрнинг бошларида Бухоро амирлиги тарихига оид ўта бой, тарихий маълумотлар ва талқинларга эга бўлиш имкониятини беради.

Мўминжон Ҳаким Маргилонийнинг ушбу хотиралари ҳозиргача нашр этилмаган. Асар жиддий ўрганилиб, тадқиқ этилиб нашр этилса, мангитлар даври тарихи бўйича муҳим тарихий манба бўлиб хизмат қила олади.

РОЛЬ ИСЛАМА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ

*Мухаммедов. М. М.
Самарканский институт экономики и сервиса;
Исхакова. С. А.,
Самарканский филиал ТУИТ.*

Коррупция самый злойший враг экономического роста и развития. По мнению исследователей, коррупция воздействует на экономику страны весьма неблагоприятным и губительным образом.

Все чаще учёные разных стран аргументировано и не без оснований заявляют, что коррупцию невозможно полностью искоренить и с таким мнением трудно не согласиться. Доказательством тому является многовековая история борьбы с этим коварным социальным недугом общества, которая продолжается на протяжении многих тысячелетий. Не случайно учёные коррупцию назвали раковой опухолью на теле государства. Это означает, что учёные

и специалисты способы лечения этой коварной болезни национальной экономики и общества в целом, пока не нашли. Президент Монголии Цахиагийн Эльбэгдорж (2009-2017гг.) коррупцию назвал настоящим врагом развития.¹⁸⁰ Академик А. Аскarov в своей книге «История происхождения узбекского народа» взяточничество назвал «отвратительным пороком», который в психологии человека появился за последние сто и сто пятьдесят лет назад.¹⁸¹ Действительно это отвратительный порок, который губит человека, дезориентирует его, делает разум индивида мутным и слабым. Что касается сроков появления этого порока в психологии человека, то здесь явное несходство с действительностью. Подверженность государственных служащих к коррупции и взяточничеству, по всей видимости, проблема не одного и не двух столетий. К великому сожалению, она имеет очень давние и глубокие исторические корни (примерно это возникновение государственности на Древнем Востоке)¹⁸² и пропитала кровь многих поколений на протяжении тысячелетий. О беспощадной борьбе Тимура с коррупцией и взяточничеством в своём государстве ещё 600 лет тому назад, свидетельствуют многие источники. Он, как прозорливый государственный деятель и мудрый руководитель, усмотрел в коррупции зло, которое может сильно расслабить экономическую мощь созданного им государства. В священной книге мусульман – в Коране, первое издание которого датируется 632 годом до н.э., много великолепных аятов, строго осуждающих противонравственные действия государственных служащих.¹⁸³ Следовательно, к моменту появления на свет этой священной книги коррупция и взяточничество среди государственных служащих, имели, достаточно широкое распространение и поэтому предотвращение коррупции превратилась для общества в проблему первостепенной важности.

Нет никаких оснований, в обозримом будущем преодолеть абсолютно все барьеры на пути победы над коррупцией. Нам представляется, что никогда не наступит день, когда коррупция будет окончательно уничтожена и общество сумеет избавиться от нее навсегда. Безусловно, будут крупные успехи, новые средства и новые методы борьбы с этой коварной болезнью. Однако полная победа над коррупцией не наступить никогда. Ибо всегда были, есть и будут недобросовестные люди, которые ни при каких обстоятельствах не могут позволить себе отказаться от лёгкой наживы. Доживёт ли человечество до великолепного века, когда во всём мире не будет ни одного недобросовестного чиновника?

А пока ни одно государство в мире не может считать себя застрахованным от коррупции. Не нашла на неё управу ни одна религия в мире: ни католическая и протестантская в странах Европейского Союза, ни православная в России, ни мусульманская на Востоке, ни буддизм в Индии. Между тем опыт стран с развитой экономикой показывает, что при разумном подходе уровень коррупции можно контролировать и снизить её до приемлемых размеров. Только борьба с этим злом должна носить постоянный и целенаправленный характер, бороться должны все вместе и каждый в отдельности, начиная от главы государства и кончая просто гражданином, сложные проблемы коррупции должны решаться на государственном уровне, на уровне региона, коллектива и семьи. Только человеческий разум, высокая порядочность, нравственность, честность, воспитанность, искренняя вера в бога, беспредельная любовь к Родине, культура, доброта, человеколюбие, высокое чувство чести и достоинства и другие человеческие качества в купе с жёсткой дисциплиной способны, на наш взгляд, противостоять этому злому врагу человечества.

Таким образом, многовековая и богатая история борьбы против коррупции свидетельствует, что коррупцию невозможно искоренить полностью. Но можно, а самое главное очень нужно, существенно снизить уровень этого разрушительного для всего

¹⁸⁰ Интернет ресурс: eadaily.com/ru/news/2019/06/27/korupciva-v-mongoli-prezident-priostanovil-polnomochiya-17-sudev <https://eadaily.com/ru/news/2019/06/27/korupciva-v-mongoli-prezident-priostanovil-polnomochiya-17-sudev>

¹⁸¹ Аскarov А. История происхождения узбекского народа. - Т.: «Узбекистан», 2018. - С. 546.

¹⁸² Необходимость коллективного освоения земель (консолидации усилий) привела к формированию надобщинных структур. В 4-3 вв. до н.э. древневосточные родоплеменные структуры уже трансформируются в протогосударства, возникшие как группы общинных поселений, объединённых вокруг царско-храмовых хозяйств. Административные функции в первых гос. Образованиях выполняли либо жрецы, либо племенные вожди.

¹⁸³ Согласно исламскому вероучению, он был передан путем откровения пророку Мухаммаду.

общества и страны порока, без избавления от которого национальная экономика процветать никак не может.

Ученые предлагают различные методы борьбы против коррупции. За всю историю человеческого развития странами мира накоплен огромный опыт по борьбе с коррупцией. Арсенал методов и средств борьбы против коррупции во всем мире неуклонно растет, благодаря совершенствованию техники и технологий, повышается их эффективность.

Нам представляется, что в борьбе с коррупцией целесообразно широко использовать возможности религии. Дело в том, что подавляющее большинство населения Узбекистана – эта мусульмане. Однако потенциал Ислама в борьбе против коррупции почти не используется. Объясняется это, прежде всего, тем, что многие верующие хорошо не знают подлинное отношение Шариата к коррупции, его святые заповеди относительно этого зла. Между тем, Ислам создал уникальную философию противодействия коррупции и взяточничеству. Он очень суров к коррупции, ко всем формам ее проявления, особенно к взяточничеству. Шариат предписывает строго пресекать коррупцию, а виновных в коррупции сурово наказывать. Сам пророк Мухаммед проклял всех, кто принимает участие в коррупционных сделках: кто предлагает взятку, кто берёт взятку и кто является посредником при ее передаче: «Да проклянет Аллах дающего и берущего взятку и посредничающего в этом»¹⁸⁴. Исследуя отношение Ислама к такому человеческому пороку, как коррупция, следует заметить, что система Ислама идеальна и она, вне всякого сомнения, может быть успешно использована в борьбе с этим злом. Согласно незыблемым канонам Священного Корана строго карается любое неправомерное (незаконное) присвоение чужого имущества. Большим грехом является подкуп должностных лиц с целью присвоения чужого имущества и наживы. По этому поводу Аллах в священном Коране говорит: «Не присваивайте незаконное имущество друг друга и не подкупайте этим (имуществом) судей, чтобы намеренно присвоить часть собственности (других) людей грешным путем».¹⁸⁵

Наглядный пример для подражания те моральные заповеди Ислама, строгое соблюдение которых залог успешного экономического развития и процветания государства. Это - честность, добродорядочность, правдивость, неприятие лжи и обмана, причинение вреда, ненависть к воровству и т.д. Известно, что Шариат очень суров в отношении кражи и воровства, совершаемых верующими. Особенно тяжким преступлением является кража, если она совершается должностным лицом. Напротив, трудолюбие, умение производительно трудиться на благо самого себя, семьи и общества, самосодержание за счет заработанного неизменно возводится в ранг нравственного долга каждого правоверного. Ислам возвеличивает личность, способную к саморазвитию, ведущую предприимчивый и активный образ жизни. В одном Аяте Корана Всешиший Аллах говорит о коррупционном грехе прежних поколений и строго предупреждает верующих, чтобы они не совершали подобных грехов: «Ты (воочию) видишь, что многие из них (т.е. представителей прежних верований) стараются превзойти друг друга в грехе, вражде и поедании запретного, мерзко то, что они совершают»¹⁸⁶.

В соответствии с мусульманской традицией пророк Мухаммед является идеалом для мусульманского мира. В ссылках на его личный пример обращается особое внимание на то, что возвеличивая Ислам, пророк был усерден в труде, проявлял огромную трудовую активность, уважительно относился к трудовому люду. Ярким примером служат предания об успешной торговой деятельности пророка. Об этом же свидетельствуют и некоторые его изречения, как например - «бедность – путь к неверию», «правоверным не следует пренебрегать» заботой о достатке, об экономическом процветании мира ислама, борьбой с нищетой и бедностью.

В соответствии с нормами Ислама подлинное благочестие - не в фаталистическом уповании на волю Всешишнего. Ведь Аллах наделил человека разумом и возможностями

¹⁸⁴ Коран. М.: Из-во «Феникс», 2018. 2/188.

¹⁸⁵ Коран. М.: Из-во «Феникс», 2018. 2/188.

¹⁸⁶ Коран. М.: Из-во «Феникс», 2018. 2/188.

саморазвития за исключением немногих случаев, когда вмешивается провидение. В Шариате религиозное рвение и упование на Аллаха в ущерб людским обязанностям и собственному благополучию совсем не поощрялись («На бога не надейся, цепляйся за соломину» - гласит закон Ислама). Есть очень содержательный хадис, проповедующий трудовое происхождение источника существования человека. Это хадис о том, как однажды пророку Мухаммеду довелось увидеть мусульманина, проводящего все свое время в молитвах, не проявляя никакую заботу зарабатывать. «А кто же кормит его?» - спросил окружающих пророк. «Брат», - ответили они. Пророк заключил коротко и ясно: «Тогда брат лучше его».

Примечательно, что в Исламе очень строго караются коррупционные деяния и взяточничество именно должностных лиц. Так, например, Абдуллах ибн Аббас рассказывал, что Посланник Аллаха сказал: «Взявший на себя обязательство руководить десятью людьми и выносящий среди них решения, которые нравятся им или нет, в судный день будет приведен на страшный суд с закованными в цепи руками, если выносил решения, идущие в разрез с велениями Аллаха, получал взятки, был халатным, руки будут связаны еще крепче, и его бросят в Ад. Он скатится в такую бездну Ада, что не достигнет её и по истечении 500 лет». Имея достаточно прочные знания об отношении Шариата к коррупционным деяниям, настоящий мусульманин всегда найдет в себе силу воздержаться от соблазнов лёгкой наживы.

Таким образом, в борьбе с коррупцией больших успехов можно добиться на основе глубокого изучения и умелого их использования норм Ислама. Однако, в настоящее время изучению и возможностям его применения с учетом наших реалий, придается недостаточное внимание. Нам представляется, что изучение возможностей религии в борьбе с коррупцией и его творческого применению у нас в стране должно уделяться серьезное внимание. Такой подход может способствовать обузданию коррупции с меньшими затратами.

Адабиётлар руйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. 28 декабря 2018. Интернет ресурс: <http://uza.uz/ru-28-12-2018>.
2. Закон Республики Узбекистан. «О противодействии коррупции». Газета «Народное слово» от 4 января 2017 года.
3. Аскаров А. История происхождения узбекского народа. - Т.: «Узбекистан», 2018.
4. Коран. - М.: Из-во «Феникс», 2018. 2/188.

BUXORODA ISLOM MADANIYATINI MODERNIZATSIALASH VA TURIZIMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

*Umida Sulaymonova Pulat qizi
O'zbekiston jurnalistka va ommaviy kommunikatsiyalar
universiteti harbiy jurnalistika yo'naliishi talabasi*

Buxoro islom madaniyati markazi hisoblanadi. Shu sababli islom madaniyati ezgu g'oyalarini keng targ'ib qilish, uning asil mohiyatini yosh avlodga tushuntirish va uni moderizatsiyalash vazifasi bugungi kunda ham dolzarb mavzu bo'lib kelmoqda.

Allohga ming shukurlar bo'l sinki, istiqlol tufayli imkoniyatlar eshigi ochildi. Qadriyatlarimiz qayta tiklandi, ko'plab masjidlar qurilib zamon talabiga mos jihozlandi. Minglab yurtdoshlarimiz haj safariga borib, haj ibodatlarini ado etib qaytdilar. Ona diyorimiz kundan kunga gullab-yashnab chiroy ochmoqda. Qad rostlayotgan masjid-u madrasalar obod etilayotgan ziyyaratgohlar yurtimizning ko'rkiga ko'r k qo'shmoqda. Tarixga bir nazar tashlaylik, qadim Buxoroiy sharifda xalq orasida mashhur bo'lgan „Mir Arab” madrasasi bor. Bu madrasani hijriy 936-942 yillari Buxoro amiri Ubaydulloxon inom etgan mablag' hisobiga Shayx Mir Arab qurdirgan. Bu madrasada Afg'oniston, Eron, Markaziy Osiyo mamlakatlari,

Rossiya va Xitoydan ham juda ko'p talabalar ta'lim olgan. Bugungi kunda bu madrasada savodli imom-xatiblar yetishib chiqib, qalblarga islam nuri ziyosini sochmoqdalar. Biz yoshlar uchun ulug' ajdodlarimiz merosini o'rganish ham qarz ham farz. Bu borada mening bir taklifim bor. Buxorada hadis ilmini o'rgatuvchi Imom Al Buxoriy maktabi tashkil etilsa maqsadga muvofiq bo'lar edi. Shuningdek, Buxoro tadbirkorlar yurtidir. Islom madaniyatini moderzitasiyalash har bir insonning alloh bergen tinch va farovon hayotda to'g'ri yo'l tanlashi, umr mazmunini anglashi, avvalom, bor ruhiy poklanishi, yaxshilik va ezzulikka intilib, baxtli yashashi demakdir. Eng avvalo, islam madaniyatining rivojlaniga betakror hissa qo'shgan „Muhaddislар sultonи”-deya ulkan shuhrat qozongan Imom Buxoriy bobomizning muborak nomlarini hurmat-ehtirom ila tilga olamiz. Bu zot merosining gultoji bo'l mish eng ishonchli hadislar kitobi,, Al jome as-sahih kitobi” islam dinida qu'roni karimdan keyingi ikkinchi manba bo'lib ahli islam e'tiqodiga ko'ra bashariyat tomonidan bitilgan kitoblarning eng ulug'i hisoblanadi. Bu kitob ko'plab insonlar qalbini imon nuri bilan munavvar etib, xaq va diyonat yo'liga chorlab kelmoqda. Qu'roni karim 114 sura, 6236 oyatdan iborat. Buxoroda butun dunyoda ma'lum va mashhur bo'lgan aziz avliyolarimiz orasida Abduxoliq G'ijduvoniy va Bahuddin Naqishbandiyning siyoshi alohida ajralib turadi. Ota- bobolarimiz ulug' avliyo Bahuddin Naqishbandga chin dildan ixlos qo'yib, uni „Bahouddin balogardon” -deb ta'riflab kelishida teran ma'no bor. Uning „ Dilining allohdha, qo'ling mehnatda bo'lsin” -degan hayotbaxsh hikmati dinimizning oliyjanob ma'no-mohiyatini yorqin ifodalab, xuddiki, shu bugun aytigandek jaranglaydi.

Muqaddas Buxoro - ko'p asarlik an'analar va qadimgi urf-odatlarni o'zida saqlab kelgan shahar aynan shunday ataladi. Rivoylardan birida aytishicha, barcha musulmon shaharlari muborak nurga munosibdir, biroq Buxoro ustidagi nur osmonlarga ko'tariladi. Islom ulamolarining eng ko'p maqbaralari, qabrilar va masjidlar aynan shu yerda. Shahar tom ma'noda Islom dini ustuni hisoblanadi.

Buxoro- nodir diqqatga sazovor joylar mujassamlashgan shahardir. Bu yerda qad ko'targan qadimiylar yodgorliklar va qurilmalar butun dunyoga mashhur. Ularning ko'pchiligi UNESCO vasiyligidadir. Buxoroda Ark qa'lsi, Poyi Kalon ansabili, Bahouddin Naqshbandiy majmualari bor. Bular ajdodlarimizning me'moriy mohirligi juda yuqori darajada bo'lganini namoyish etuvchi qadimgi me'morchilik yodgorliklarning ayrim namunalar xolos.

So'ngi yillarda Buxoro viloyatida xalqaro va mahalliy turizim oqimining barqaror ravishda oshib borayotganligi kuzatilmoqda. 2013-yil oxiriga kelib, xorijlik sayyohlar soni 100mingni tashkil etgan bo'lsa, ushbu ko'rsatkich, yildan- yilga oshib bormoqda. Sanatoriya - kuror tashkilotlari hamda dam olishni tashkil etuvchi boshqa korxonalardagi, turizim sektori tomonidan bevosita yaratilgan ish o'rinnari, turizimning viloyatda ish bilan bandlik ko'rsatkichlariga qo'shayotgan salmoqli hissasi namoyon bo'ladi.

Zamonaviy turizm industiryasini rivojlantirishda internet tizmining o'rni beqiyos. Talabalar va professor o'qituvchilar viloyat turizim korxonalarida internet texnologiyalaridan foydalanish borasida maslahat- konsalting xizmatlari faoliyat ko'rastmoqda. Viloyatning turizim salohiyatini yanada kengroq namoyish qilish maqsadida talabalar tomonidan ijtimoiy tarmoqlarda, „Other Bukhara” „Bukhara open your fairyland” kabi nomlar osida sahifalar yuritilmoqda.

Bozor munosabatlariga o'tish davrida respublikamizda ro'y beratoyan milliy iqtisodiyotning muhim va istiqbolli sohalaridan biri bo'lgan turizim faoliyatida ham o'z ifodasini topmoqda. O'zbekiston xalqaro turizimini rivojlantirishda o'zining salohiyatiga va yuqori raqobatbardoshlikni ta'minlashda nisbiy ustunliklarga ega bo'lgan mamlakatlar qatoriga kiradi. O'zbekiston Respublikasining Birinchi Prezidenti Islom Karimov „O'zbekiston sayr-u sayohatlarni rivojlantirishda ajoyib imkoniyatlarga egadir. Samarqand, Buxoro, Xiva kabi o'zbek shaharlari butun dunyoga mashhur. Respublikamiz huididida to'rt mingdan ko'proq me'morchilik yodgorliklari bor. Tabiat- iqlim sharoitlari qishin-yozin sayohlarni qabul qilish imkoniyatiga egadir.” -deb ta'kidlab o'tgan edilar. Turizimning asosini noyob tabiiy shart-

sharoitlar qadimdan O'rta Osiyoda yashab o'tgan xalqlarning uyg'onish davridan boshlab madaniy va etnik merosini tashkil etuvchi ko'p sonli tarixiy- arxitektura yodgorliklari, sayr-sayohat obyektlari tashkil etadi. Respublikamiz Birinchi Prezidenti Islom Karimov turizim sohasini rivojlantirish va uning imkoniyatlaridan samarali foydalanish dolzarb vazifalardan biri ekanligini alohida ta'kidlab „ Turizim sodda qilib aytganda dunyoni tushunib , dunyoni anglash, shu bilan birga dunyo sahniga chiqish demakdir. Toshkent, Samarqand, Buxoro va Xiva kabi shaharlarimizning 2500-3000 yillik tarixi bor. Bu juda katta ma'naviy boylik. Uni sayyohlikni rivojlantirish yo'li bilan moddiy boylikka aylantirish mumkin.” Turizm sohasi uchun jadal rivojlanish xos bo'lib, qator mamlakatlarda yillik o'sish sur'atlari yuqoriligi 24%gacha tavsiflangan. Davlatimiz rahbari 2019-yil 29-mart kuni Buxoro viloyati G'ijduvon tumaniga tashrifi davomida Abduxoliq G'ijduvoniy maqbarasi ziyorat etdi va maqbarada amalga oshirilgan qurilish - ta'minlash ishlarini ko'zdan kechirdi. Bu yerga imom- xatiblarni jalb etib, ularga allomalar ma'naviy merosini to'g'ri va chuqur o'rgatish, xalqqa yetkzish bo'yicha topshiriqlar berdi. Prezidentimiz islom hamkorlik tashkilotining Ta'lim,fan va madaniyat bo'yicha tashkilot - ISESCO tomonidan Buxoro shahri 2020 yila Islom madaniyat poytaxti deb e'lon qilindi. Yurboshimiz Abduxoliq G'ijduvoniy tavalludining 915 yilligi va Bahouddin Naqishbandiy tavalludining 700 yilligi bilan hamohang nishonlash , xalqaro ilmiy konferensiya o'tkazish bo'yicha ko'rsata bergenlari, biz yoshlarni juda quvontirdi. Buxoro o'zining betakror tarixiy obidalari, osori- antiqalari, asrlar osha davom etib kelayotgan milliy hunarmandchilik an'analari bilan yurtimiz turistik jozibadorligini oshirishda ulkan salohiyatga ega.

Menday shunday buyuk bobolarimizning ibratli hayoti va faoliyati, betakror ilmiy ishlarini o'qir ekanman, Buxorada islom madaniyani rivojlantirishga qo'shgan hissasi bilan butun dunyo ahlini hayratga solayotganidanidan g'ururlanaman. Buxoriylar izdoshlari bo'lganligimdan faxrlanaman.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. I.A.Karimov „Yuksak ma'naviyat-yengilmas kuch”36-40 bet
2. „Hidoyat” jurnali 2010yil
3. „Islom nuri”2015yil
4. „Kun.uz”saytidan foydalanilgan
5. Abdulaziz Nansur „Musurnomlikdan ilk saboqlar”22-29bet
6. M.A Usmonov „Islom isprashnik”197-199 bet

TURIZM SOHASI UCHUN MAKAKALI KADRLAR TAYYORLASH: MUAMMO VA YECHIMLAR

*Saidova Nilufar 1 kurs talabasi
Turizm va mehmonxona xojaligi kafedrasи, Buxoro davlat universiteti*

Mamlakatimiz mustaqillika erishganidan song turli xil sohalarda rivojlanishlar sodir boldi. Shu jumladan turizm sohasida ham .Songgi ikki yil ichida turizm sohasida ijobiy ozgarishlar kuzatilmoqda.Xususan mamlakatda vizasiz kirish siyosati ,Ozbekiston boylab sayohat qilishni yengillashtirish va ommalashtirish uchun pensionerlarga imtiyozlar berilishi, sayyoohlар oqimini oshirish uchun mediasohadagi ozgarishlar bunga misol bola oladi. Bular ning barchasi davlatimiz rahbari tashabbusi bilan amalga oshirilayotgan islohotlar tufaylidir.Bugungi kunga kelib Ozbekiston bo'yicha 1188ta joylashtirish vositalari ,1482 ta turistik tashkilotlar ochildi.Shulardan 300ga yaqin joylashtirish vositalari Buxoro viloyatiga tegishlidir.Bunday korxonalar yetakchi oyirlarni egallashi uchun yuqori makakali kadrlar kerak boladi.

Mamlakatda yuqori makakali kadrlar tayyorlashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shu maqsadda yangi oquv dargohlari ochildi,talabalarni rivojlangan xorijiy mamlakatlarga kasb egallashlariga keng yoll olib berildi. Xususan ,Buxoro viloyatida turizm sohasi uchun kadrlar Buxoro Davlat Universiteti va Buxoro Turizm kollejida tayyorlanadi . Buxoro davlat universiteti

"mehmonxona xojaligini tashkil etish va boshqarish ", "Xizmatlar sohasi", "Turizm" bakalavriyat ta'lim yonalishlarni hamda Buxoro Turizm kollejini bitirib chiqayotgan mutaxassislarni qoshganda, sohada malakali kadrlar bilan ta'minlash borasida ijobiy natijalarga erishilayotgani kuzatiladi.

Turizm sohasida kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016 yil 2 dekabrdagi, PQ-2666-sonli qarori bilan tashkil etilgan. Turizm sohasida kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish Respublika markazi davlat unitar korxonasi tashkiloti vazifasi turizm sohasi bo'yicha malakali xodimlarni tayyorlash, malakalarini oshirish, turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha ilmiy ishlarni qo'llab-quvvatlashdan iborat.

Turizm sohasini yanada rivojlanish uchun yuqori makakali kadrlarni tayyorlashda quyidagi takliflarni keltirish mumkin:

- Turizm sohasida xizmat ko'rsatuvchi xodimlar, gid-ekskursovodlar, turizm korxonalari rahbarlari uchun har yil seminar-treninglar o'tkazish;

- Belgilangan tartibda o'z turistik firmalarini ochmoqchi bo'lgan korxonalarga sohaviy konsultatsiya berish;

- Turizm bo'yicha faoliyat ko'rsatayotgan tashkilotlarni zamonaviy o'quv uslublari va darsliklari bilan o'qtishni ta'minlovchi materiallarni ishlab chiqish;

- Milliy an'analar va urf odatlar, yangi turistik ob'yektlar bo'yicha tavsiyanomalar va ishlanmalar tashkillashtirish;

- Gid-ekskursovodlarning "Portfeli" uchun broshyuralar, bukletlar, zaruriy metodik adabiyotlar, ekskursion matnlari ishlab chiqish.

- Yirik turistik kompaniyalar, mehmonxonalar, restoranlar, xorijiy hamkorlar va investorlar bilan birga amaliy seminarlar tashkil qilish;

- Respublika tarixiy-madaniy salohiyatidan maksimal foydalangan holda mashrutlar va ekskursiyalarni ishlab chiqish va amalga oshirish.

- Respublika ekskursovodlari va gid-tarjimonlari bankini shakllantirish va uni muntazam yangilab turish;

- Sayyoohlarga xizmat ko'rsatish darajasini oshirish bo'yicha dasturlar va ishlanmalarni yaratish va amalga tatbiq etish;

- Xalqaro turizm sohasida xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar bilan fikr almashish va ma'lumot olish.

Xulosa qilib shuni ayting mumkinki, Bozor munosabatlarga o'tish davrida respublikada ro'y berayotgan chuqur siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlar milliy iqtisodiyotning muhim va istiqbolli sohalaridan biri bo'lgan turizm faoliyatida ham o'z ifodasini topmoqda.

O'zbekiston xalqaro turizmni rivojlantirishda o'zining salohiyatiga va yuqori raqobatbardoshlikni ta'minlashda nisbiy ustunliklarga ega bo'lgan mamlakatlar qatoriga kiradi. Mamlakatimizning birinchi Prezidenti I.A.Karimov: "O'zbekiston sayr-u sayohatni rivojlantirish uchun ajoyib imkoniyatlarga egadir. Samarqand, Buxoro, Xiva kabi o'zbek shaharlari butun dunyoga mashhur. Respublika hududida to'rt mingdan ko'proq me'morchilik yodgorliklari bor... Tabiat-iqlim sharoitlari qishin-yozin sayohatchilarni qabul qilish imkoniyatini beradi"- deb ta'kidlab o'tgan edilar. Turizmnning asosini noyob tabiiy shart-sharoitlar, qadimdan O'rta Osiyoda yashab o'tgan xalqlarning uyg'onish davridan boshlab madaniy va etnik merosni tashkil qiluvchi ko'p sonli tarixiy-arketektura yodgorliklari, kurortlar, dam olish uylari, sayr-sayohat ob'ektlari, milliy park va qo'riqxonalarning zamonaviy shaxobchalari tashkil qiladi. Mana shunday maskanlarni yanada rivojlantirishda malakali kadrlarning orni beqiyos. Sababi Ozbekistonning go'zal tabiatini ma'nnaviy madaniy boyliklarini bevosita kadrlar orqali namoyon etamiz. Ularning bilim,tajriba va xizmat korsatishi qanchalik yuqori bolsa ,rivojlanish shunchalik jadallahadi,qolaversa sayyoohlarni oqimining oshishiga sabab boladi.

МЕХМОНХОНА-ТУРИЗМ КОМПЛЕКСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Жўраева. З. Т.

*БухДУ Сервис соҳаси иқтисодиёти кафедраси катта ўқитувчиси
Бахридинов. К. А.
БухДУ, талабаси*

Меҳмонхона хўжалиги- жаҳон хўжалиги мамлакатлари иқтисодиётининг йирик комплекслари таркибига кирувчи меҳмонхона-туризм комплексининг асосий иқтисодий субъектлардан бири ҳисобланади.

Меҳмонхона-туризм комплексининг асосий таркибий унсурлари:

• Туристлар/бизнесменларни жалб қилиш обьектлари- улар инсонларнинг саёҳатга чиқиши мақсадларини ташкил этади: бу тарихга, маданий ёдгорликларга, бизнес муассасаларига, давлат ташкилотларига қизиқиши ва бошқалар бўлиши мумкин.

• Туристларни жалб қилиш каналлари- мамлакатда туристик маҳсулотлар савдоси билан амалда шугулланувчи каналлар мансуб ҳисобланади.

• Тақсимот воситалари- туристларни тақсимлаш билан шугулланувчи корхоналар.

• Туризмни транспорт билан таъминлаш – туристларни мамлакат бўйича жойлаштиришга хизмат қилувчи транспорт воситалари.

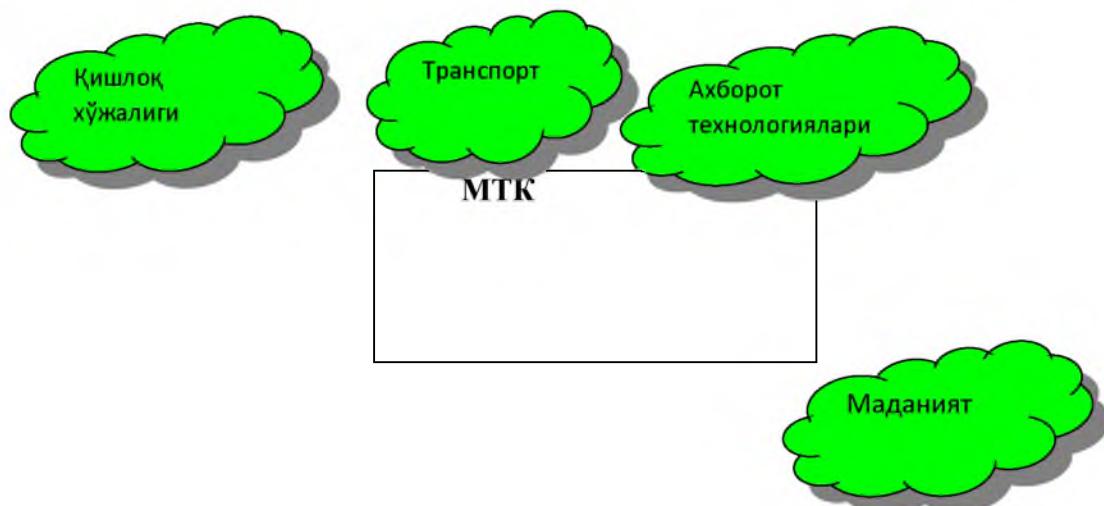
• Назорат қилувчи ва бошқа структуралар- МТК ривожланишини назорат қилувчи ҳокимият органлари, меҳмонхона ва туристик ассоциациялар, туристик агентлик ва операторлар, меҳмонхона менежментини амалга оширувчи миллий ва хорижий компаниялар.

Меҳмонхона –туризм комплекси барча иштирокчиларининг фаолияти анча чуқур интеграциялашган- улар барчаси у ёки бу даражада ўзаро шартномавий ёки оддий ишбилармонлик муносабатларини ўрнатадилар. Бундан ташқари, уларнинг фаолияти умуммиллий аҳамиятга эга туристик маҳсулотни матбуот ва туроператорларга таништириш, халқаро кўргазмаларда иштирок этиш орқали ҳаракатлантириш учун йўналтирилган бўлиши керак. Интеграцион жараён иштирокчиларининг фаолияти бир-биридан чуқур bogliq bўlib, қайсиидир тармоқдаги ҳатто кичик бир ўзгариш ҳам турли натижаларга олиб келиши мумкин. Масалан, ёқилги нархининг ошиши туристларни ташиш нархлари ошишига олиб келади, демак, турпакет нархининг ошиши, охир-оқибат эса- мамлакатга туристик оқимнинг ўзгаришига, меҳмонхоналар, музейлар ва бошқалар даромадларининг ўзгаришига сабаб бўлади.

Инфраструктуранинг мукаммал эмаслиги Ўзбекистон бўйлаб саёҳатлар интенсивлигини чеклайди ва турпакет қийматини оширади. Ўзбекистон визасини олиш мураккаблиги ўзбек меҳмонхоналари даромадларининг ошишига салбий таъсир кўрсатади.

Меҳмонхона –туризм комплекси Ўзбекистон бутун халқ хўжалиги комплекси билан чамбарчас боғлиқдир. (1-расм).

Барча тармоқлар, жумладан меҳмонхона-туризм комплекси ҳам таркибан, ҳам бир-бiriнинг тараққиётига боғлиқ равишда ўзгаришда бўлади ва мамлакат ЯИМ ҳажмига ўз улушкини қўшади.





1-расм. Мамлакат меҳмонхона хўжалиги комплексининг алоқалари

Ҳозирги кунда Тошкент шаҳри Ўзбекистонда меҳмонхона хўжалиги фаолияти хиосбидан олинадиган даромад бўйича биринчи ўринни эгаллайди.

Турли мамлакатлар туристик саноати маълумотлари шуни кўрсатадики, бугунги кунда 10 дан 100 гача номерга эга бўлган кичик меҳмонхоналар келажаги бор рентабеллиги юқори ҳисобланади. Бироқ, шу билан бирга, улар бизнес юритишида қатор муаммоларга дуч келишади:

- менежмент ва маркетингнинг илгор усусларини қўллаш;
- автоматлаштириш масаласини ҳал қилиш;
- бронлаштиришда;
- персонални ўқитиш ва малакасини ошириш;
- техник таъминот;
- классификацияга мувофиқлаштириш ва даражасини ошириш борасидаги муаммолар уларни жуда ўйлантиради.

Чунки, юқоридаги масалаларни ҳал қилиш кичик меҳмонхоналарнинг молиявий ресурслари билан чекланган ва улар ўз маҳсулотларини бозорда тўла харакатлантира олмайдилар.

Шу сабабли ҳам Ўзбекистон давлат ҳукумати, шунингдек, меҳмонхона операторларининг асосий вазифалари сифатида кичик меҳмонхоналар тармогини ривожлантириш, менежментнинг замонавий инструментларини жорий этиш ва бу хизматларга мавжуд ва ўсиб бораётган талабни қондириш учун ташкилий қарорларни қабул қилиш муҳим ҳисобланади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, туристик корхоналар, жумладан, меҳмонхоналарда билимлар, тажриба ва унинг инструментларини имкон даражасида қўллаш зарур, деб ҳисблаймиз.

Туристик корхоналарда билимлар менежменти тизимининг қўлланилиши деганда менежментда бошқарув обьектлари, жараёнлари, инфраструктуралар, технологияларнинг билимлар туфайли самарали қўллаш орқали компанияларда қўшимча қадриятлар, мустаҳкам рақобатбардош имкониятларнинг яратилишини тушуниш лозим.

Меҳмонхона хўжалигини ривожлантиришда хизмат кўрсатиш персоналининг маълумотлилик даражаси муҳим омил ҳисобланади. Туризм соҳасидаги узлуксиз таълим олий таълимгача бўлган таълим дастурлари, олий таълим ва қўшимча касбий таълим дастурларининг реализациясини кўзда тутади. Юқори даражадаги туристик таълим шуни кўрсатадики, узлуксиз таълим концепциясини реализация қилиш самарадорлиги қўйидагилар билан изоҳланади:

- 1) Туризм соҳасидаги таълим дастурини яратиш. Туристик профилдаги мутахассиснинг профессионал муҳим сифатларни шакллантириш;
- 2) Таълим ва тарбия услубларини инновацион, педагогик мақсадга йўналтирилган асосда ва дидактик жиҳатдан ишлаб чиқиш;
- 3) Илмий-педагог кадрларни тайёрлаш, уларнинг малакасини ошириш ва педагогик маҳоратини юксалтириш ишларини олиб бориш;
- 4) Кўргазмалар, фестиваллар, танловлар, намойишлар ва турли тадбирлар ташкил этиш, бунда маҳаллий ва хорижий иштирокчиларни жалб қилиш;
- 5) Маҳаллий ва хорижий масштабда талабалар алмашинувини амалга ошириш;
- 6) Турим соҳасидаги таълимнинг маҳаллий авторитетни ошириш мақсадида ғоялар ва таълим жараёнлари натижаларини пропаганда қилиш. Нашриёт фаолиятини ташкил этиш;
- 7) Четки ҳудудларда филиаллар ташкил этиш, шу жумладан, юридик шахс ҳукуки асосида.

Ҳар қандай компания учун юқори даражадаги корпоратив интеллектуал қўрсаткич (IQ) – мазкур компаниянинг ахборотлари, билимлари ва профессионализми зарурдир. Бозорнинг етакчи иштирокчилари доимий тарзда янада яхшироқ ишлашга ўрганадилар ва бу билимларни ўз ташкилотлари ичida тизимли равишда тарқатишади. Тахсил-барқарор рақобатбардошлик ҳусусиятларини яратиш учун катализатор ва интеллектуал ресурс ролини бажаради.

TURIZMNI RIVOJLANTIRUVCHI OMILLARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO'LLARI

Narzullaeva G., Buxoro davlat universiteti

O`zbekistonda turizm resurslari salohiyatini yuqoriligi, ya`ni bu yerda madaniy – tarixiy yodgorliklarning mavjudligi, boy tarixiy merosi, diniy, ekologik, ilmiy, hamda o`ziga xos an`analari va boshqa xislatlari turizmni rivojlanishini zamon talablari asosida yo`lga qo`yishni taqozo etadi. Ayniqsa turistik resurslar salohiyatidan samarali foydalanish, iqtisodiy jarayonning faol kechishiga sababchi bo`lib, uning imkoniyatlari respublikamiz olimlari tomonidan yetarli darajada o`rganilmagan. Mamlakatimizda turizm rivojlanishi jamiyatning yangilanish davriga to`g`ri kelib, u asta-sekinlik bilan sodir bo`layotgan o`zgarishlar jarayonini hisobga olgan holda, uning sifatini yanada yaxshilashga qaratilgan. O`zbekiston sharoitida turizmni hozirgi zamon talablariga javob bera oladigan darajada rivojlantirish uchun yetarlicha turistik resurs imkoniyatlari mavjuddir.

Turistik resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlarini tadqiq etishda, ulardan foydalanishning samaradorligini oshirish yo`llari, ularga ta`sir etuvchi omillar va ularni aniqlash, hamda turistik resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini baholash, iqtisodiy samaradorligini oshirishning nazariy va amaliy jihatdan o`rganish lozim. SHuning uchun, respublikamizda ushbu mavzuda ilmiy – tadqiqot ishlarini olib borish, uning ko`plab nazariy va amaliy masalalari bo`yicha tegishli taklif va tavsiyalar ishlab chiqilishi lozimdir.

Iqtisodiyotimizda turizmning o`rniga nazar tashlaganda, shu narsa ko`rinadiki, mavjud resurslardan har doim ham samarali foydalanishga erishilmayapti. Mamlakatimizda turizm rivojlanishi jamiyatning yangilanish davriga to`g`ri kelib, u asta-sekinlik bilan sodir bo`layotgan o`zgarishlar jarayonini hisobga olgan holda uning sifatini yanada yaxshilashga to`g`ri kelmoqda. Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan ma`lumki, iqtisodiyotning rivojlanishi turizm sohasi bilan ham bog`liq. SHuning uchun ham, bozor iqtisodiyoti asosida xo`jalik yuritishga o`tayotgan mamlakatlarda halqaro turizmga katta e`tibor qaratish muhim ahamiyatga ega.

Turistik resurslar muhim ijtimoiy – iqtisodiy ahamiyatga ega bo`lib, ayniqsa ulardan samarali foydalanish mahalliy aholi hayotiga ijobiy ta`sir ko`rsatadi. Bu ijobiy xususiyatlar quyidagilar orqali asoslanib berildi:

- ish o`rinlarining yaralishi;

- daromadning ko`payishi, mahalliy aholini yashash darajasini oshishi;
- ijtimoiy va madaniy jarayonlarning tezlashishi;
- mahalliy madaniyat o`choqlarning yaralishi, xalq ijodiyoti, an`analari, udumlarining rivojlanishi;
- qishloq xo`jaligi mahsulotlari va mahalliy ishlab chiqarilgan tovarlarga talabning oshishi;
- mahalliy madaniy yodgorliklarni tiklanishi va muhofazasi;
- tabiiy komplekslarning kengayishi;
- mintaqo jozibadorligining oshishi;
- mahalliy madaniy hayotning jonlanishi va boshqalar.

O`zbekistonning turistik salohiyati dunyo mamlakatlari orasida o`rtacha ko`rsatkichdan baland hisoblanadi. Demak, mamlakat eksportida va YAIMda turizmning ulishi yuqori bo`lishi kerak. Lekin hozirgi kunda O`zbekiston YAIMda turistik xizmatlarning ulushi kam. Bu ko`rsatkich ham mavjud turistik resurslardan samarali foydalana olmayotganligimizni bildiradi. Tadqiqotlar natijasi ko`rsatdiki, turistik resurslarga boy bo`lgan mintaqo iqtisodiyotida turizm boshqa tarmoqlar bilan bir qatorda rivojlanib, boshqaruvchi, yetakchi tarmoqqa aylanish imkoniyatlari bor.

Milliy iqtisodiyotda turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishda tabiat resurslaridan oqilona foydalanish lozim. Tabiatdan hamda milliy merosdan foydalanishda va muhofaza qilishda turli shakllardan foydalanish samarali hisoblanadi. Masalan, AQSHda 20 xil kategoriyadagi muhofaza qilish hududlari ajratilgan. Ularga milliy bog`, milliy rezervat, milliy tarixiy joy, milliy yodgorlik, milliy tarixiy bog`, milliy tarixiy yodgorlik, milliy memorial va boshqalar kiradi. SHu kabi bizda ham ayrim qo`riqxonalarni milliy bog`larga aylantirish turizm faoliyatini rivojlantiradi.

Hozirgi kunda turizm infratuzilmasi jahon iqtisodiyotining yetakchi tarmoqlaridan biri bo`lib, mamlakat iqtisodiy rivojlanishida katta ahamiyatga ega. Bu sohada rivojlangan davlatlarda juda katta bunyodkorlik ishlari amalga oshirilmoqda. Shu sababli turizmni rivojlantirishda ilg`or mamlakatlar modelidan foydalanish va ular erishgan yutuqlarni respublikamiz turizmiga tatbiq etish yo'llarini o`rganish lozimdir. Shundan kelib chiqqan holda turizm sohasida davlat boshqaruvi funksiyasi sifatidagi rejalashtirishning samaradorligi, uni tuzishda quyidagi tamoyillardan foydalanganligiga bog`liq bo`ladi:

- Turizmda xususiy sektor rolini oshirish;
- Xususiy mehmonxonalarini ishga tushirish uchun kreditlar ajratish;
- Xalqaro yarmarkalarda surunkali qatnashishni ta'minlash;
- Rejalashtirishning aniqligi, reja tuzishda istiqbolni aniqligini ta'minlavchi zomanaviy metodlar, vositalar, taktika va jarayonlardan foydalanish;
- Rejalashtirishning uzlusizligi - bu bir marta bajariladigan emas, balki uzlusiz jarayondir.

60-yillarda jahon turizmida operativ tadqiqot degan uslub keng tapqalgan edi. Bu erda zamonaviy turizm modellarini (navbatlar, o`yinlar nazariyasi, imitasia modellari) muammoni tahlil qilish va qarop qabul qilish uchun foydalanish nazarda tutiladi. U yoki bu modelni tatbiq qilish jarayonida qo'llanishi ob`ektiv axborotning to`planganligi va tahliliga bog`liq. Turizmda eng dolzarb muammolardan biri, axborot boshqapuv kanallariga yetarli hajmda va kerakli vaqtida kelishi zarurdir. Bu eng muhim erishuv hisoblanadi. Agarda axborot kerakli vaqtida etib kelmasa bozorda katta yo`qotishlarga olib kelinishi mumkin.

Turizmning milliy modelini yaratishda boshqaruv asosiy o`rin tutadi. Shuning uchun ham menejmentni jahon talablari darajasiga yetkazishda quyidagi omillar dolzarb hisoblanadi:

- turizmda kichik va xususiy tadbikorlik faoliyatini to`g`ri yo`naltirish;
- O`zbekistonning turistik imkoniyatlari bilan chet ellik investorlarni tanishtirish va ulardan unumli foydalanish;
- ichki turistik bozorda o`zaro raqobatni yanada kuchaytirish;
- zamonaviy turistik komplekslarni bunyod etishda chet el sarmoyasini jalb etishga erishish;
- jahon bozorida talab katta bo`lgan xalqaro turistik yo`nalishlarni yo`lga qo`yishda va ishlab chiqishda qatnashish;

- milliy urf -odatlar va tarixiy arxitektura yodgorliklarini asl ko'rinishda saqlab qolishga erishish;
- milliy turistik mahsulotlarni yagona markaga birlashtirish;
- turizm sohasi uchun malakali mutaxassislarini tayyorlashni takomillashtirishdan iborat bo'lishi kerak.

Butun dunyoga o'zining shonli tarixi bilan tanilgan Buxoroi sharifda turizm borasida amalgamoshirilishi va yo'lga qo'yilishi kerak bo'lган ishlar anchagina hisoblanadi. Biroq, bugungi kunda hukumat tomonidan berilayotgan e'tibor asosida Buxoroning turizmdagi hozirgi holatini yanada yaxshilash imkoniyatiga egamiz. Birincchidan, regionda mavjud resurslardan unumli foydalanish, ularni takomillashtirish va xilma-xilligiga erishish. Bilamizki, Buxoro o'zining tarixiy ahamiyatliligi bilan turistlar e'tiborini qozonib kelmoqda. Biroq bu faqatgina tarixiy yo'nalishga qiziquvchi turistlarni jalg qilish imkoniyatini yaratadi. Buxorodagi mavjud ekologik resurslarni hisobga olgan holda ekoturizmni xalqaro miqyosda rivojlantirish imkoniyatiga egamiz. Hali o'rganilmagan yoki kam o'rganilgan hududlar anchagina. Bu orqali boshqa segmentga tegishli bo'lган sayyoohlarni jalg qila olamiz. Ekologik, gastronomik, ekstremal, ilmiy izlanishga doir maxsus turlar, davolanish maqsadidagi turlarni misol keltirish mumkin.

Buxoro viloyatining o'zini katta bir turistik hududga aylantirish. Mazkur taklifni yuqoridagi taklifning davomchisi desak ham bo'ladi. Negaki, infratuzilmaning mukammal darajadagini orqali Buxoro viloyati bo'ylab ziyoratgohlar-u turistik ob'ektlari orasida uzviy bo'limgan holda aloqa o'rnatish evaziga katta bir turistik hududni barpo etish mumkin. Buxoroning har bir tuman va shaharining o'zida bir nechta resurs sifatida namoyon bo'lувчи turistik ahamiyatga ega bo'lган hududlar mavjud. Masalan, Kogon shahridagi "Ahadxon"majmuyidagi saroy, Qorako'l tumanidagi "Poykent" aexeologik yodgorlikda infratuzilmani shakllantirish, Shofirkondagi "Og'itma" ko'li, To'dako'l suv omborida atrofida yangi turistik yo'nalishlarni tashkil etish zarur. Ishonchli statistik bazani yaratish. Bugungi kunda O'zbekiston va uning ichidagi regionlarda turistik resurslari va barcha turizm infrastrukturasiga oid statistik ma'lumotlar to'plami mavjud emas, borlari ham taxminiy hisob-kitoblarga asoslangan. Iqtisodiy yuksalish bo'lishi, sohadagi kamchilik va yutuqlarni aniqlashda statistik ma'lumotlar, tahliliy jadvalarning o'rni beqiyos. Demak, turizm uchun ham shunday bir yagona baza yaratish lozim.

Buxoroning turistik salohiyati va imkoniyatlari juda ham ko'p. Yuqoridagi vazifalarni amalgamoshirish orqali mamlakatimizdagi turizm sohasini jahon hamjamiyatida o'z o'rnini egallashida birmuncha o'z hissamizni qo'shgan bo'lar edik. Shuningdek, ichki turizmning yaxshilanishi, xalqaimizda turistik madaniyatning shakllanishuvi, ichki turizmdagi infratzuilma xalqaro sayyoohlarni ham bir qancha qulayliklar tug'dirib, to'siqlarni bartaraf etgan bo'lar edi. Shu singari ba'zi kamchiliklarni tuzatish va mavjud qulayliklarni takomillashtirish orqali ko'hna va boqiy shahrimizda turizm sohasining rivojlanish cho'qqisiga yeta olamiz.

Foydalaniman adabiyotlar ro'yxati:

- 1.O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 5-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5611-sonli Farmoni
- 2."Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4095-sonli qarori

O'ZBEKISTONDA ISLOM MADANIYATINING MILLATLARARO TOTUVLIKNI TA'MINLASHDAGI O'RNI

*Xudoyberdieva Xuriyat Karimberdievna,
Samarqand davlat chet tillar instituti tadqiqotchisi*

O'zbekistonda islam dini kirib kelgandan boshlab barcha millat va elat vakillarini birlashtirishga asosiy e'tibor qaratib kelingan. O'tgan asrlar davomida ajdodlarimiz tomonidan dinning mazmun-mohiyati rivojlantirilib, mintaqada o'ziga xos diniy san'at asarlari yaratilib, millatlararo totuvlikni ta'minlash jamiyatda dolzarb masalalardan biriga aylangan. Natijada tarixiy taraqqiyot rivojida islam dini bilan uyg'un ravishda "ruhiy, badiiy, estetik, ma'rifiy, falsafiy va

tarbiyaviy imkoniyatlari sharqona axloq-odob va milliy hayot tarzini shakllantirishda juda katta ahamiyat kasb eta boshladi”¹⁸⁷. Bunday yuksak falsafiy tafakkur durdonalari O‘zbekistonda istiqomat qilayotgan millat va elatlarni islom dini atrofida birlashtirib, jamiyatda o‘ziga xos millatlararo totuvlikni vujudga keltirdi.

Yurtimizda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7-fevraldaggi PF-4947-sonli “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni bilan tasdiqlangan 2017-2021 yillarda **O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi ishlab chiqildi**. Bu borada davlatimiz rahbari Sh.Mirziyoev o‘zining fikrlarini bildirar ekanlar, “strategiyada davlat va jamiyat qurilishini takomillashtirish, qonun ustuvorligini ta‘minlash va sud-huquq tizimini isloq qilish, iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish, ijtimoiy sohani rivojlantirish, xavfsizlik, millatlararo totuvlik va diniy bag‘rikenglikni ta‘minlash, chuqur o‘ylangan, o‘zaro manfaatli va amaliy ruhdagi tashqi siyosat yuritish kabi masalalar taraqqiyotimizning asosiy yo‘nalishlari sifatida belgilab olindi”¹⁸⁸, - deb ta’kidladilar. Ushbu strategiyaning beshinchi ustuvor yo‘nalishida jamiyatdagi millatlararo totuvlik va diniy bag‘rikenglikni ta‘minlash masalasiga alohida e’tibor qaratildi. Natijada ijtimoiy hayotning barcha jabhalarida islom dini bilan uyg‘unlashgan millatlararo totuvlikni mustahkamlashga alohida e’tibor berildi. Jamiyatda dinalararo va millatlararo manfaatlarini himoyalaydigan o‘ziga xos va mos bo‘lgan O‘zbekistonning barqaror taraqqiyoti hamda yurt tinchligiga xizmat qiladigan qo‘ni-qo‘shnichilik islohotlari amalga oshirilmoqda. Bunda turli millatlarning madaniyati, milliy qadriyatları, an’ana va udumlari, diniy e’tiqodlari asosida xavfsizlikni ta‘minlash, millatlararo totuvlikni kuchaytirish, diniy bag‘rikenglik tamoyiliga amal qilish islohotlarini yuritishga alohida e’tibor berildi.

O‘zbekiston hududida yashagan insonlar va jamiyatning o‘tmishi, hoziri va kelajagi haqida islom dini o‘n uch asrlar tarixga ega. Unda turli millatlararo munosabatlarning namoyon bo‘lishi, insoniyat ma’naviy olamining yuksak diniy kamolot darajasini ko‘rish mumkin. “SHu munosabat bilan millatlararo totuvlik, jamiyatdagi ijtimoiy va milliy guruhlar o‘rtasida o‘zaro ishonch va hurmatni mustahkamlashga ko‘maklashuvchi partiyalar va harakatlar, jamoat fondlari va uyushmalar, diniy konfessiyalarning tarbiyaviy sa’y-harakatları yo‘nalishining o‘zgarishi bilan bog‘liq barcha jarayonlarni ijtimoiy-falsafiy jihatdan tahlil qilish zarurati tug‘iladi”¹⁸⁹.

Jamiyatda millatlararo totuvlikni ta‘minlashda islom dinining ham o‘ziga xos ta’sir kuchi mavjud bo‘lib, san’at asarlarida mana shu jarayonlar zamon ruhini ifodalab keladi. Din bilan uyg‘unlashgan san’at asarlarida muayyan dinning insonga estetik zavq beruvchi jihatlari ifodalanadi. Masalan, islom dini bilan uyg‘unlashgan me’moriy obidalar, masjid va madrasalardagi o‘ziga xos jozibadorlik boshqa dinga e’tiqod qiluvchilarning e’tiborini qanday tortsa, xristianlikdagi cherkovlar ham boshqa din vakillarini shu tarzda yuksak san’at namunalari orqali o‘ziga jalb etadi. Aslini olganda, din ham, san’at ham ijtimoiy ong shakli sifatida millatlarning voqelik haqidagi badiiy obrazli tasavvurlarini idrok etish asosida vujudga keladi. Ularda insonning yuksak did bilan yaratilgan dunyo haqidagi obrazlari, timsollari aks etib, yuksak san’at asari sifatida hayotning maqsad va ideallari ifodalanadi.

Islom dinida ilgari surilgan g‘oya va qarashlarda insonlarni ichki kechinmalarining pokligi va tabiiyligi, turli xalqlar ma’naviy olamining kamolot darajalari o‘zini namoyon qiladi. Islom madaniyati orqali odamlarga inson hayoti va jamiyat haqida yangi bilimlar beriladi. Unda butun insoniyatning go‘zallik olamiga intilishi, yuksak ma’naviyat sari borishi, dunyoning ulug‘vorligidan lazzatlanishi, kelajakka bo‘lgan umidlari qaytadan nish urishi, ko‘ngli tog‘dek ko‘tarilishi, bu olamning naqadar keng va jozibador ekanligi, Ollohga e’tiqodning mustahkamligi haqida mulohazali tasavvurlar shakllanadi.

¹⁸⁷ G‘aybullaev O. SHaxs ma’naviy kamoloti va estetik madaniyat. –T.: Chashma print, 2008. 133-bet.

¹⁸⁸ Mirziyoev SH.M. Xalqimizning roziligi bizning faoliyatimizga berilgan eng oliy bahodir. –T.: O‘zbekiston, 2-jild, 2018. 178-bet.

¹⁸⁹ Musaev O. O‘zbekistonda millatlararo munosabatlar rivoji. Monografiya. – T.: “Istiqlol nuri”, 2016. 8-9-betlar.

O‘zbekistonda dinlarlararo va millatlararo totuvlikni ta’minlashda jamiyatning har bir fuqarosi o‘ziga xos rol o‘ynaydi. Ayniqsa, turli millat vakillari o‘rtasida bo‘ladigan insonparvarlik, mehr-muhabbat va diniy munosabatlarda islom madaniyatining pok qiyofasi yaqqol namoyon bo‘ladi. Agar jamiyat a’zolari qanchalik ma’naviyatli, ma’rifatli, madaniyatli bo‘lsa, o‘zi bilan yashayotgan turli millatlar, elatlarning ma’naviyati va san’ati haqida ijobji taassurotlarga boy bo‘ladi. Tarixdan ma’lumki, islom dini asosida millatlararo munosabatlarning mustahkamligi tufayli yurtimizda milliy urf-odatlar, an’analar, milliy qadriyatlarni asos qilib buyuk ajdodlarimizning noyob diniy meroslari yaratilgan. SHu boisdan jamiyatda islom dini asosida turli millat va elatlar birga yashab, milliy g‘oya ruhida yurtimizga xizmat qilmoqdalar.

Yurtimizda barcha millatlarning milliy qadriyatlarni asrab-avaylash, turli millatlarning ajdodlari yaratgan milliy qadriyatlarini jamiyatda keng amalga oshirishlariga shart-sharoitlar yaratilgan bo‘lib, ayniqsa, dinlararo totuvlikni mustahkamlashda ularning azaldan shakllanib kelgan islom diniga hurmat bilan qarash, milliy an’analarini rivojlantirish kabilar uchun zarur imkoniyatlar yaratilgan.

Qaysi bir jamiyatda dinga e’tiqod kuchli bo‘lsa, o‘sha joyda fuqarolar farovon va ahil yashab, millatlararo totuvlikka, hamjihatlikka katta e’tibor qaratiladi. Har qanday salbiy holatlar yoki ichki va tashqi ziddiyatlarga yo‘l qo‘ymaydi. O‘zbekiston bugun mana shunday islom dini asosida tinchlikni ta’minlayotgan davlat bo‘lib, unda 130 dan ortiq millat va elat vakillari bir oila sifatida totuvlik, inoq yashamoqda. SHu asosda madaniyat, san’at, musiqa, teatr va boshqalarning keng qamrovli amalga oshirilayotganligini ko‘rishimiz mumkin.

Jamiyatda ma’naviy etuk insonni tarbiyalash masalasi Yurtboshimiz tomonidan amalga oshirilayotgan islohotlarda muhim ahamiyat kasb etib, ta’lim-tarbiyaning innovatsion yutuqlari bilan boyib bormoqda. Yoshlarning tarbiya jarayonida komil inson sifatida mafkuraviy, axloqiy, diniy, estetik va siyosiy tarbiyasida zamонавиy bilim va tafakkur masalalariga ayni chog‘da alohida e’tibor qaratilmoqda. Mana shu jarayonda fuqarolarimizning, ayniqsa yoshlarning islom dini va uning jamiyatdagi mavqeiga nisbatan qiziqishlarini kuchaytirish dolzarb masalaga aylanib bormoqda. Davlatimizda islom madaniyatiga bo‘lgan e’tiborning bir ko‘rinishi sifatida yoshlarimizning har tomonlama etuk va komil, baquvvat, epchil bo‘lib voyaga etishishlari uchun barcha shart-sharoitlar yaratilgan. Prezidentimiz Sh.M. Mirziyoev bu borada so‘z yuritib, yoshlarga “mamlakatimizda hukm surayotgan tinchlik va xotirjamlikni ko‘z qorachigidek asrab-avaylash, bunday barqaror va osoyishta muhit osmondan tushmayotganini targ‘ib etish, ota-bobolarimiz ming yillardan buyon pok saqlab kelayotgan islom dini har qanday zo‘ravonlikka, buzg‘unchilikka, begunoh insonlarning qonini to‘kishga mutlaqo qarshi ekanini oyat va hadislar asosida, jonli misollar yordamida ta’sirchan etkazib berishlari zarur”¹⁹⁰ - deb aytadilar.

Bu jarayonni amalga oshirishda yurtimizda qadimdan islom dini asosida hamjihat bo‘lib yashab kelayotgan turli millat vakillarini hurmat qilish, ularning ertangi kunga umid va ishonchlarini millatlararo totuvlik g‘oyasi asosida ro‘yobga chiqarish dolzarb masala sanaladi. Biz bugun jamiyatda ezgu g‘oyalarimizning ro‘yobi asarlar davomida rivojlanib kelgan islom dini bilan uyg‘unlashib ketganlini chuqur his etishimiz lozim. Har birimiz yurtimizda amalga oshirilayotgan islohotlarning samarasи sifatida O‘zbekistonda istiqomat qilayotgan barcha millat va elatlarning maqsad-muddaolari shu aziz Vatan uchun tinmay izlanayotgan fuqarolarimizning islom dini rivojiga qo‘shayotgan hissalarini jamiyatdagi o‘zgarishlarda ko‘rishimiz mumkin. So‘nggi yillarda ijtimoiy hayot va islom diniga bo‘lgan munosabatda shaffoflik, oshkorlik qaror topgan sari millatlararo totuvlikka bo‘lgan intilishda ijobji o‘zgarishlar sodir bo‘la boshladi. Jamiyatda diniy erkinlik bilan inson erkinligi o‘rtasidagi farqni to‘g‘ri anglab bormoqdalar.

Jamiyatda millatlararo totuvlikni kuchaytirishga xizmat qiluvchi islom dinida yuksak insonparvarlik va axloqiy qadriyatlar mujassam bo‘ladi. Bunda din jamiyatdagi ma’naviy hayotning bir butun tizimi sifatida shakllanishida katta rol o‘ynaydi. Yurtimizda millatlararo totuvlikni ta’minlash va inson manfaatlarini amalga oshirishda islom madaniyatiga asoslanish muhim

¹⁹⁰ Mirziyoev SH. Milliy taraqqiyot yo‘limizni qat’iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko‘taramiz. – T.: O‘zbekiston, 1-jild, 2017. 485-bet.

ahamiyat kasb etmoqda. Biz tarbiya jarayonining muhim tarkibiy qismi bo‘lgan islom dinini yoshlarimizning ongu tafakkuriga singdirish ishlarini rivojlantirib, jamiyatda millatlararo totuvlik g‘oyalari negizada hamisha innovatsion fikr va g‘oyalar asosida kelajakka intilishimiz zarur. Bunday xayrli va samarali faoliyatni yo‘lga qo‘yish uchun biz o‘sib kelayotgan avlodning qalbida islom madaniyati va uning pok g‘oyalarini kengroq singdirib, milliy va umuminsoniy qadriyatlarga bo‘lgan qiziqishlarini yanada rivojlantirib borishimiz darkor.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. Mirziyoev SH.M. Xalqimizning roziligi bizning faoliyatimizga berilgan eng oliv bahodir. – T.: O‘zbekiston, 2-jild, 2018. 178-bet.
2. Mirziyoev SH. Milliy taraqqiyot yo‘limizni qat’iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko‘taramiz. – T.: O‘zbekiston, 1-jild, 2017. 485-bet.
3. Musaev O. O‘zbekistonda millatlararo munosabatlar rivoji. Monografiya. – T.: “Istiqlol nuri”, 2016. 8-9-betlar.
4. G‘aybullaev O. SHaxs ma’naviy kamoloti va estetik madaniyat. –T.: Chashma print, 2008. 133-bet.
5. Milliy g‘oya va ma’naviy taraqqiyot tamoyillari. -Toshkent: Akademiya nashriyoti, O‘zbekiston Faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2005.

THE ROLE OF ISLOMIC SERVICE IN THE CULTURE OF THE PEOPLE

Rashidova Nodira Habibullayevna the English teacher of NamSU.

The word Islam comes from the root word ‘aslama’, which means either: to ‘be safe’, ‘peace’, ‘surrender to Allah’. As the youngest and second largest religion (19.6% (approx 20%) of the total world population) around the world, Islam has become an interesting subject to be explored. This monotheistic religion (believing in only one God; Allah Subhannahu Wa Ta’ala / “Glory to Him! He is high”) holds the Koran (Qur'an) as the eternal and direct revelation of Allah Hattstein, 1998), and the Sunnah (the recorded sayings and behaviour of Prophet Muhammad Salallahu Alaihi Wassalam/ “Peace be upon him!”) as a practical guidance. With five pillars of Islam (Rukun Islam) that regulate the religious life of the believers, and practically oriented legal system (Syari’ah) , all Muslims share a common religious and social way of life. This is an important aspect for consumer behaviour. Moreover, regulation of lawful (Halal) and unlawful actions/behaviour (Haram) in Islam has created a fixed direction of a Muslim’s social life, including handling business transactions (Al-Qaradawi, 1985). The prohibition on selling Haram goods (e.g. wine); prohibition on selling uncertainty as well as frequent swearing, the prohibition of price manipulation, the prohibition of exploitation, permission to add brokerage, and other rules has built a common understanding and regulation between seller and buyer in Islam (Al-Qaradawi, 1985). Hence, this uniqueness of Islam, compared with other cultures and/ or religions, provides a rich opportunity for deeper investigation in consumer behaviour.

Consideration of Islamic Influence on Perceived SQ

Muslims believe that since humans are accountable and responsible directly to Allah (God Almighty), they have to surrender themselves to the will of Allah (Kadivar, 2003; Rice, 1999). This realization also leads to a belief that one’s success in the after world (i.e. after death) depends on one’s performance in this life on earth (Rice, 1999). Guidance for performing a daily life according to Islamic norms and values (Syari’ah) is taken from the Qur'an and Hadith with the objective of bringing wisdom and welfare to the people (Siddiqui, 1997). Honesty is believed to be the basis of creating trust and loyalty in customers. A company should therefore adhere to fair and honest trading practices (Bashir 1998). Fair and honest business is an important element/feature/characteristic of Islamic Marketing. For instance, when service providers communicate their product through advertising or personal selling, they have to be honest about disclosing the particular service they offer without any deceit or lies.

Closely related to Riba provision, service providers cannot make an arbitrarily high profit by overpricing the product and over charging the customers, especially with a bad intention to conceal it, since it is against an Islamic Syari'ah. When service providers 'over promise' the service offering they mislead the customer., Muslim customers will likely spread the information of such fraudulent acts to their Muslim fellows quickly through religious networking (such as bulletins and religious speeches/khutbah) as engaging in businesses with such a service provider means committing a sin. Moreover, not passing the information to fellow Muslims and warning of such activities is also a sin in Islam.

However, a number of themes have emerged that differ from Brady and Cronin's (2001) findings. The first is regarding the 'humane' treatment from the service provider towards the customer that is believed to influence the latter's perception toward the quality of services. Different from 'attitude', 'behaviour' or 'valence' sub dimensions from Brady and Cronin (2001)study, the term 'humane' is not solely defined by the single or several actions made by the staff from one service company to its customer during the transaction/'moment of truth' process. It also involves the finer attributes of human beings and implies how the service providers design/develop the interaction-approach with their staff and execute the service to fulfil the requirement of 'what is properly deserved' for human-standard in general. Specifically some respondents expressed:

"When the staff greeted me, I felt a psychological touch like human relation, it is so humane"(Respondent three, line 71-75)"There is no Jum'ah prayer held for the staff inside (the complex). And they are not allowed to leave their shift as well. Actually it is a bit inhumane." (Respondent two, line 694-696)

The second is related to 'trustworthiness'. In terms of social life, Indonesian customers are living in a low trust society. This condition implies generalizations that all individuals tend to break existing rules, undisciplined and dishonest i.e. are not well behaved. In business contexts this preconception leads to some negative treatments from company to its customer. Interestingly, the customers in this country (Indonesia) had been forced into disharmonious circumstances and have already accepted this unfairness for many years. Therefore, once there is a service provider assuming the customers are trustworthy (and shows trust to the customer during the service transaction); the Indonesian customers seem to appreciate it and perceive that particular service provider more positively. Several respondents expressed the following:

"I felt comfortable there, because I could carry my bag inside the store. Apparently the owner held the customers as trustworthy. There was no detector or camera surveillance. The customers could feel comfortable without being suspected"(Respondent three, line 51-62) "I bought a salty egg. Unfortunately it was rotten. I went back to get the replacement. To be honest, I was doubtful whether they would treat my case positively. Fortunately, their response was great! They replace my eggs. It fulfilled my wish (Respondent nine, line 28-33).

Muslim specific attributes Along with SQ key issues, there are some other variables that can be categorized as 'Muslim specific' key attributes. These variables are the differentiated factors that distinguish Muslim customers from the others (non Muslim) customers in evaluating the quality of services.

The first variable is regarding Halal (lawful) and Haram (unlawful business transaction) that create the fixed-direction of a Muslim's social life, (Al-Qaradawi, 1985). All respondents of the sample expressed their demeanour of refusing Haram business transaction and accepting only definite Halal business process. For example:

"If I have to choose restaurant, I will select those which substantively has Halal certificate, those which are closely related with sha'riah of Islam" (Respondent one, line 123-130)

The second is about the attention of the service providers to the Islamic religious activities. The compulsory Islamic religious activities in a day are likely to occur and coincide during people's common activities. Therefore, the service providers that provide the proper

facilities for Muslim religious activities or provide increased attention toward religiosity details are more favoured by Muslim customer. Some of the respondents' expressions are cited below: "They always announce the time for Maghrib prayer...we were about to go, but the staff said:

"you do not have to go home; we provide the place for you to say prayer upstairs! I put them in very high esteem. They did not have to spend much money for that, but people would remember. I am happy (Respondent four, line 441-457; Respondent 10, lin This study offered insight into how culture influences the nature of the SQ judgments. This research offers "cultural" themes of service quality that advanced Brady and Cronin (2001) and our understanding of the role of culture in SQ measurement. There is still a lack of evidence about the efficacy of service quality instruments in its application towards the growing potential Muslim market. This research has only begun to explore this area. The scarcity of research and the important influence of Islamic values provide plenty of support to explore this topic further with future research focusing on the Islamic Cultural considerations. Furthermore, the application of the verbal protocol method as an alternative data collection method in this exploratory stage provides a methodological contribution for services quality research.

The need for research on Islamic cultural influence on service quality is also emphasized. Whereas the significance of Islamic influence on consumer behaviour is evident (Delener 1990; Lam 2002), the deeper exploration on Islamic cultural influence on service quality, how significantly it affects different perceptions, is still far from adequate. Furthermore, it is concluded that the multi-hierarchical and multi-level service quality model as developed by Brady and Cronin (2001) is the most comprehensive model to measure service quality however, despite the applicability of this model within different service sectors, there is little done to test its applicability in different cultural settings.

References

1. Al-Qaradawi Y. (1985) , The Lawful and the Prohibited in Islam (Al-Halal wal Haram fil Islam), Malaysia: Islamic Book Trust.
2. Kadivar, M. (2003), "An introduction to the public and private debate in Islam", Social Research, Vol. 70, No. 3, pp. 659-80.
3. Siddiqui, A., 1997. Ethics in Islam: Key concepts and contemporary challenges. Journal of Moral Education, Vol. 26 No. 4, pp. 423-31.
4. Bashir, A. (1998). "Ethical norms and enforcement mechanism in profit-sharing arrangements", The Mid-Atlantic Journal of Business, Vol. 34 No 3, pp. 255-271.
5. Brady, M.K. and Cronin, J.J. Jr. (2001), "Some new thoughts on conceptualizing perceived SQ: A hierarchical approach", Journal of Marketing, Vol. 65, No. 3, pp.34-49.
6. Delener, N. (1990), "The Effects of Religious Factors on Perceived Risk in Durable Goods", Journal of Consumer Marketing, Vol. 7, No. 3, p. 27.

ЖАМИЯТНИНГ РИВОЖЛАНИШИДАГИ ДИНИЙ ҚАРАШЛАР

*Ақаева Маърифат Абдухаликовна
НамДУ юридик фанлар номзоди*

Демократия ва инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилиш мустақиллигимиз қомуси бўлмиш Конституциянинг асосий тамоили, Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-сиёсий тизимни ислоҳ қилишнинг устувор йўналиши ва якуний мақсадидир.

Биринчидан, демократия ва инсон ҳуқуқлари ҳамда эркинликларини ҳимоя қилишнинг самарали механизмини таъминлаш;

иккинчидан, демократия ва инсон ҳуқуқлари бўйича халқаро ҳуқуқнинг умум эътироф этилган тамоиллари ва нормалари асосида миллий қонунчиликни такомиллаштириш;

учинчидан, қабул қилинган қонунларга оғишмай амал қилиш механизмини ишлаб чиқиш ва ижтимоий ҳаётнинг барча жабхаларида қонун устуворлигини таъминлаш;

тўртингидан, судлов ислоҳотини амалга ошириш йўли билан бутун суд тизимини демократлашириш;

бешинчидан, ахоли, айниқса ёшлар ва аёллар, мансабдор шахслар ва хуқуқни муҳофаза қилиш идоралари ходимлари ўртасида хуқуқий тарбия ишларини тубдан яхшилаш, уларнинг хуқуқий онги ва маданиятини ошириш.

Демократия ва инсон хуқуқлари муаммоси ҳозирги замоннинг энг долзарб муаммоларидандир. Демократия ва инсон хуқуқлари - бу жамиятнинг энг олий қадриятидир. Демократия ва инсон хуқуқлари - бу муҳим конституциявий институтдир. Демократия ва инсон хуқуқлари - бу бутун инсониятнинг интилишлари, орзу-умидларини ўзига жамлаган кенг қамровли тушунчадир. Демократия ва инсон хуқуқлари - бу ҳозирги замон тараққиётининг асоси ва давр талабидир.

Инсон хуқуқлари - бу демократик хуқуқий давлатнинг энг муҳим белгисидир. Инсон хуқуқлари - ҳар бир давлатнинг демократик тараққиёти даражасини кўрсатувчи муҳим мезондир. Шунинг учун ҳам инсон хуқуқлари халқаро хуқуқда ва миллий хуқуқий тизимда муҳим ўрин тутади.

Инсоният ўз тарихий ривожланиши жараёнида демократия ва инсон хуқуқларига оид қонунчилик тизимини яратган. Демократия ва инсон хуқуқлари тўгрисидаги қонунчилик - бу инсон ва фуқаро хуқуқлари ва эркинликлари ҳақидаги қонунлар мажмуидир. Бу қонунлар қаторига демократия ва инсон хуқуқлари бўйича халқаро хужжатлар ва миллий қонунлар киради.

Жамият инсонсиз бўлиши мумкин эмас. Инсон жамиятнинг тузилишида ва унинг ривожланишида асосий ролни ўйнайди. Жамият инсонларнинг бир-бирлари билан жамоа бўлиб яшашга табиий эҳтиёжлари асосида пайдо бўлган.

Жамият пайдо бўлганидан бошлаб бугунги кунга қадар ривожланишда мураккаб, турли шакллар ва тарихий босқичлардан ўтди. Масалан, илк бор жамиятнинг пайдо бўлишини оладиган бўлсак, уни адабиётларда *ибтидоий* жамоа тузуми деб юритадилар. Ибтидоий жамоа тузуми узок йиллар давомида мураккаб бўлмаган, яъни табака, синфларга бўлинмаган оддий шаклда амал қилди. Бугунги кундаги жамият ўта мураккаб кўринишда бўлиб, уларнинг кўпчилига бир миллат асосида бошқа миллатлар вакилларини бирлаштирган, масалан, Хитой, Япония, Ҳиндистон, Франция, Олмония, Ўзбекистон каби мамлакатларда. АҚШни оладиган бўлсак, бундай жамиятлар турли-туман миллатлар иттифоқидан ташкил топганини кўрамиз.

Инсоният тарихида илк бор жамият, давлат, қонунлар тўгрисидаги қарашлар Турон, Миср, Бобил, Ҳиндистон ва Хитой каби мамлакатларда мифологая шаклидаги илоҳият билан боглиқ ҳолда пайдо бўлган ва ривожланган. Масалан, қадимги Турон ва Эрон, яъни Ажам давлатида «Авесто» - зардуштийларнинг диний китобида ердаги ҳокимият ва тартиб, қонун-қоидалар коинот қонун-қоидаларининг давоми, ажралмас қисми сифатида ўрганилади. Куч, қудрат, адолат, ҳакиқатнинг барчаси Худонинг сифати, шу жумладан давлат ва қонунлар ҳам унинг иродаси билан пайдо бўлган деб уқтирилади ва ҳоказо[1].

Худди шу тарзда барча китобий динларда давлат ва хуқуқнинг келиб чиқиши ва моҳияти ўрганилади. Бу ерда шуни айтиш керакки, ҳар бир мамлакатдаги сиёсий-хуқуқий қарашларнинг ўзига хос томонлари ҳам мавжуд бўлган. Масалан, қадимги Хитой манбаларида ёзилишича: император ерда осмон томонидан тайинланган ва у худо билан муносабатда. Унинг ҳокимияти мутлак. Давлат хизматидаги бошқа мансабдор шахслар ва барча фуқаролар факат унинг иродасини, фармонларини амалга оширувчилардир. Миср, Бобил, ҳинд ҳалқлари ҳаётида эса Оллоҳ бир вактнинг ўзида бутун коинотни ва ердаги жамиятни, давлатни бошқарувчи куч сифатида ўрганилган. Қадимги яхудийлар диний китоби - Мусо қонунлари тўғридан тўғри Оллоҳдан олинган, аниқроги Мусога нозил бўлган. Шу сабабдан ҳам Оллоҳ бутун яхудий ҳалқи билан алоҳида шартнома асосида, зарур бўлганда унинг ўзи жамиятни тўғридан-тўғри идора қиласи. У Олий сохиби қонун, бошқарувчи ва қозидир. Исломда ҳам муқаддас Қуръон оятлари пайгамбар Мухаммад алайху вас-сал-ламга нозил бўлган. Демак, Олий сохиби қонун Оллоҳнинг ўзи. Унинг

талаблари, қоидалари пайғамбар орқали одамларга етказилади. Пайғамбар ва муқаддас қонунлар орқали давлат бошқарилади.

Хаммурапи қонунлари (эр.ав. XVIII аср, Бобил), Ману қонунлари (Ҳиндистон, таҳминан эр.ав. II аср) ва кўплаб бошқа қонунлар мажмуаси ана шу қадимги динлар асосида вужудга келган эди.

Эрамизнинг бошида пайдо бўлган христианлик дини, унинг манбалари - Инжил китоби ҳамда йирик диний арбоблар китобларида ҳам давлат ва ҳуқуқ масалалари ўзига хос тарзда илоҳийлаштирилган. Масалан, Аврелий Августиннинг (354-430, Шимолий африкалик) «Яратувчи таянчимиздир» деган китобида унинг қарашлари баён этилган. Унинг фикрича, икки дунё, икки давлат ва икки қонун мавжуд. Биринчиси Оллоҳнинг номи билан боғлиқ, иккинчиси эса инсонга боғлиқдир. Инсон ўзининг азим хатоси, жинояти туфайли Оллоҳ томонидан жаннатдан чиқарилиб, у гуноҳкор ва кунини яшаб бўлганлиги учун умрининг сўнгада ўлимга ҳукм қилингандир. Инсон Оллоҳ йўлида, унга итоат қилиб яшаса, у яхшидир, ва аксинча, у инсон сифатида ўз таъбирича яшаса, у ёмон, гуноҳкордир. У одамларни икки тоифага бўлади: биринчи тоифадагалар Оллоҳнинг марҳамати билан фақат унинг қонун-қоидаларига мувоғиқ яшовчилар ҳамда иккинчилари инсон сифатида ўз қонун-қоидаларига биноан яшовчилар. Биринчилар абадий Оллоҳ билан бирга бўлсалар, иккинчилари абадий адашишда, азобдадирлар. Шу йўналишда у қонунларни ҳам икки тоифага бўлади: «илоҳий» ва «инсоний» қонунлар. Биринчиси иккинчиси учун асос ҳисобланади, яъни давлат томонидан қабул қилинаётган қонунлар аввало илоҳий қонунларга биноан қабул қилиниши керак деган таълимотни илгари сурди.

Бизнинг мамлакатимизда диний таълимотлардан ислом, исломга қадар зардуштийлик (Авесто) кўп асрлар давомида одамларнинг ижтимоий-сиёсий дунёқарашларини шакллантирган динлардир. Қадимги Турон ва Эрон заминида (араблар уларнинг ҳар иккаласини Ажам давлати деб ҳисоблаганлар, яъни арабдан ташқари деган маънода) энг қадимги йирик дин зардуштийлик дини бўлди. Унинг таълимотлари «Авесто» китобида баён этилган. Унинг асосчиси Зардушт таҳминан милоддан аввалги 630-553 йилларда яшаган. У туркий тилда гапиравчи халклар вакили бўлган, масалан, Беруний уни озарбайжонлик деб ҳисоблаган. Зардуштийлик қонунларида ҳакиқат, адолатлилик уч ахлоқий-ҳуқуқий таянчга асосланади: эзгу фикр (гоя), эзгу калом (сўз), эзгу амал (иш). «Мен яхши фикр, яхши сўз, яхши ишга шон-шавкат бахш этаман. Мен яхшиликдан иборат Ахура Мазда қонунига шон-шавкат бахш этаман» («Ясна», 14). «Инсон қалби чироғини ёқишида икки қарама-қарши куч: Воҳу Мана («Эзгу фикр») ва Ако Мана («Ёвуз фикр») таъсир кўрсатади. Барча фикр, гоя, ва сўзлар заминида эзгулик ва ёвузлик ётади» («Ясна», 30). Эзгуликка асосланган сўз, гоя, ҳаракат - тинчлик, ғамхўрлик кабилардир. Ва, аксинча ҳасадгўйлик, ёмонлик, уруш ва жанжаллар ёвузликдан дарак беради.

«Авесто»да тинчлик, дўстлик, яхшилик, адолат гоялари билан бирга жиноят ва жазо, табиатни муҳофаза қилишга тегииши кўпдан-кўп, бугун ҳам ибратли қоида (норма)лар мавжуддир.

Ислом масаласига келганда шуни айтиш керакки, бу дин ўзидан аввалги энг йирик динлар орасида ёш дин бўлганлиги сабабли унинг қонун ва қоидалари (Қуръон, Ҳадис) фалсафий, ҳуқуқий фикрлар илоҳий таълимотлар асосвда инсон ҳаётининг турли соҳалари ва қирраларини тартибга солади. Инсоннинг пайдо бўлиши ва унинг яшаш, турмуш қоидалари; инсон ва Оллоҳ, инсон ва пайғамбар, инсон ва табиат ўрта-сидаги муносабатлар; инсон билан инсон ўртасидаги муносабат ибратли тарзда изоҳданади. Жамият ҳаётида давлат тартибининг ўрнатилиши, айниқса қонунчиликка риоя қилиш тўғрисидаги жуда кўп фикр ва мулоҳазалар битилган. Уларни билиш бугун ҳам аҳамиятлидир.

Табиий ҳуқуқнинг ўзи қандай ҳуқуқ? Биринчидан, абадий; иккинчидан, инсон ҳуқуқидан устун турди ва учинчидан, инсон ҳаётида, барча мавжудотлар ҳаётида ҳал қилувчи кучга эгадир. Бизнинг фикримизча, теологик, яъни диний таълимотларда барча оламнинг эгаси Оллоҳ дейилганидек, табиий ҳуқуқ ҳам табиат ва жамият тараққиётини белгилаб беришда танҳодир. Шу маънода улар бир-бирига яқин тушунчалардир.

Табиий ҳуқуқларга, масалан, инсоннинг дунёга келиши на унинг яшаш ҳуқуқи, оила қуриш ҳуқуқи, ота ва оналик ҳуқуқи, болаларнинг ҳуқуқи, меҳнат қилиш ҳуқуқи ва ҳоказолар киради. Бу ҳуқуқлар табиатдан инсонга ато этилган бўлиб, уни бирор ҳукмдор ёки қонун бекор қилиш ҳуқуқига эга эмас.

Г.Гроций, Б.Спиноза, Ж.Локк, Ш.Монтескье, Т.Жефферсон ва кўплаб бошқа олимлар, сиёсий арбоблар ҳар бир инсон яшаш, эркин бўлиш ва мулкдор бўлиш ҳуқуқига эгадир, деб ҳисоблайдилар. Улар ўзларининг асарларида янги давлатларнинг тузилишини белгилаб, унда инсон ва унинг ҳуқуқпарини аниқ кўрсатиб беришга муваффақ бўлдилар. Фуқароларнинг давлат билан бўладиган муносабатлари йигиндиси сифатида «Фуқаролик ҳуқуқи» фани вужудга келди. «Фуқаролар ҳуқуқи», «фуқаровий ҳуқуқлар», «инсон ҳуқуқи» каби тушунчалар пайдо бўлди[2].

Табиий ҳуқуқ назарияси таълимотлари асосида Эркинликнинг буюк хартияси (1215 й.), Ҳуқуқ тўғрисидаги петиция (1628 й.), Ҳуқуқ тўғрисидаги билл (1689 й.), Америка Кўшма Штатларининг Мустақиллик декларацияси (1789 й.), Ўзбекистон Республикаси Мустақиллик декларацияси (1990 йил 20 июнь) яратилган. Ана шу декларациялар асосида эса бугун амалдаги АҚШ Конституцияси, Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси ва яна кўплаб жаҳондаги илгор дунёвий давлатлар конституциялари қабул қилинган. Франция декларацияси инсон ҳуқуклари қаторига эркинлик, мулк, хавфсизлик ҳақида, зулм ва зўравонликнинг ҳар қандай кўринишига қарши кураш ҳуқукларини киритган бўлса, Ўзбекистон Мустақиллик декларацияси эса мустақиллик, ўз тақдирини ўзи белгилаш, ҳар бир кишининг фаровон ҳаёт кечириш ва хавфсизлик ҳуқукларини белгилади.

Табиий ҳуқуқ назарияси бугун дунёвий демократик ҳуқуқий давлатларнинг Конституцияси ва қонунларига асос қилиниб олинган. У ўзининг ҳаётийлиги, тўғрилиги билан барча бошқа назариялардан фарқ қиласди. Ўзбекистон Республикаси қонунлари ва давлат қурилиши ана шу табиий ҳуқуқ таълимотлари асосида ривожлантирилиши жамият ва давлатнинг истиқболини белгилаб бермокда.

Фойдаланилган адабиётлар

- 1.Чудаков М.Ф. Конституционное (государственное) Право зарубежных стран. – Мн.: “Харвест”, 1998.
- 2.Ф.Мухитдинова. Сиёсий ҳуқуқий таълимотлар тарихи. Т: ТДЮИ. 2006 йил

ЗАМОНАВИЙ ЎЗБЕКИСТОНДА ДИНИЙ СОҲАДАГИ ИСЛОХОТЛАР ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА

*Ахмедов Эргаи Кулдашевич
Тошкент кимё технология институти,
“Ижтимоий сиёсий фанлар” кафедраси докторанти*

Ҳар бир мамлакатнинг тараққиёти, жаҳон ҳамжамиятидаги обрў-эътибори унда қарор топган тинчлик-тотувлик, багрикенглик мухитига bogлиқdir. Бугунги кунда турли миллат ва элат, дин ва конфессия вакиллари дўстлик, ҳамжиҳатлик ва ўзаро ҳурмат шароитида бир оила бўлиб яшаётган Ўзбекистон тараққиётнинг янги босқичига қадам қўймоқда. Президентимиз Шавкат Мирзиёев ташаббуси билан мамлакатимизда кенг кўламли ислоҳотлар амалга оширилмоқда, бу ислоҳотлар негизида сиёсий ва иқтисодий модернизация, яъни Ўзбекистонни замонавий давлатга айлантириш гояси музжассам. Замонавий давлатга айланиш инсон ҳуқукларини таъминлашни назарда тутади. Аслида ҳеч бир жамиятда барқарор ривожланишга диний эркинликни таъминламасдан эришиб бўлмайди. Зиёрат туризмини ривожлантириш учун ҳам, аввало, диний эркинлик ва багрикенглик юксак даражада таъминланган бўлиши шарт. Турли дин вакилларининг, хусусан, мусулмонларнинг юртимизга ташриф буоришида улар учун яратилган шарт-шароитлар жуда мухим. Шунинг учун ҳам диний эркинлик ва багрикенглик Ўзбекистонда давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири этиб белгиланди. Президент

Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 7 февралда кабул килинган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси туғрисида”ги фармонига биноан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тасдиқланди¹⁹¹. Ҳаракатлар стратегиясининг бешинчи устувор йўналиши бўйича белгиланган истиқболли вазифалар, жумладан, хавфсизлик, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш, чукур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий руҳдаги ташқи сиёsat юритиш, давлатимиз мустакиллиги ҳамда мамлакатимизнинг ҳалқаро нуфузини мустаҳкамлашда диний бағрикенглик ва конфессиялараро ҳамжиҳатликни таъминлашни тақозо этади. Бу омиллар дунёда глобал миқёсда тинчлик, барқарорлик, миллатлараро тотувлик, диний бағрикенгликни таъминлаш орқали ҳалқ фаровонлиги, мамлакат тараққиёти, Ватанимиз обрў-эътиборини янада ошириш учун замин яратади.

Замонавий Ўзбекистон ҳалқаро майдонда тобора очиқ жамият хусусиятларини ифода этиб бормоқда. Айниқса, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида амалга оширилаётган қатор чора-тадбирлар, жадал сайъ-ҳаракатлар мазкур жараённи тезлаштириб юборди. Бунда, албатта, давлатимиз раҳбарияти томонидан виждан эркинлиги ва диний эътиқод эркинлигини таъминлашга, диний маърифатни оширишга ва умуман, маънавий соҳани янги сифат босқичига кўтаришга қаратилган сиёsatи асосий туртки бўлди. Чунончи давлат раҳбарияти томонидан жамиятда диний бағрикенгликни таъминлашга қаратилган бир қатор Фармонлар, Қарорлар ва бошқа меъёрий-хукукий ҳужжатлар қабул қилинди, учрашувлар ва видео-селекторлар ўtkazildi, ҳам диндор ҳодимларга, ҳам кенг аҳоли қатламига мўлжалланган узлуксиз маърифий тадбирлар ўtkazib келинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2017 йил 19 сентябрь куни БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқида сессия иштирокчиларига БМТ Бош Ассамблеясининг “Маърифат ва диний бағрикенглик” номли маҳсус резолюциясини қабул қилиш таклифи билан мурожат қилди¹⁹². Бу ҳужжатнинг асосий мақсади – барчанинг таълим олиш хукуқини таъминлашга, саводсизлик ва жаҳолатга барҳам беришга кўмаклашишдан иборат. Мамлакатимиз раҳбари изоҳлаб берганидек, ушбу резолюция бағрикенглик ва ўзоро ҳурматни қарор топтириш, диний эркинликни таъминлаш, эътиқод қилувчиларнинг хукуқини ҳимоя қилиш, уларнинг камситилишига йўл қўймисликка кўмаклашишга қаратилган.

“Маърифат ва диний бағрикенглик” тўғрисидаги резолюция жаҳонда экстремизм, терроризм муаммоси авж олиб, турли дин ва эътиқод вакилларига нисбатан токатсиз, муросасиз муносабатлар кузатилаётган бир вақтда глобал таҳдидларга қарши қурашишнинг самарали воситаси сифатида маърифат, таълим-тарбия масаласини илгари сургани билан, айниқса, аҳамиятлидир.

Ўзбекистон инсон хукуқлари ва диний эркинликни таъминлаш борасида ривожланган мамлакатлар билан тизимли ишларни амалга оширмоқда. Хусусан, 2017 йилда БМТ Инсон хукуқлари бўйича кенгашининг дин ва эътиқод эркинлиги масаласи бўйича маҳсус маърузачиси Аҳмад Шаҳиднинг мамлакатимизга ташрифи доирасида диний эътиқод эркинлиги шароитларини яхшилаш мақсадида амалга ошириладиган чора-тадбирлар “Йўл ҳаритаси” ишлаб чиқилди¹⁹³ ва амалиётга тадбик қилинмоқда.

Президентимизнинг 2018 йил 16 апрелдаги “Диний-маърифий соҳа фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони ижросини таъминлаш мақсадида шу йили 1 ноябрь куни Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Хадис илми мактаби фаолиятини ташкил этиш ва қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”¹⁹⁴ ги қарори қабул қилинди. Самарқанддаги Имом Бухорий ёдгорлик мажмуаси

¹⁹¹ Ўзбекистон Республикаси Президента Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. <http://aza.uz/oz/documents/zbekiston-respublikasini-vanada-rivozhlantirish-b-vicha-arak-07-02-2017>

¹⁹² Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида нутқ сўзлади <http://aza.uz/oz/politics/zbekiston-presidenti-shavkat-mirziveev-bmt-bosh-assambleysi-20-09-2017>

¹⁹³ Диний бағрикенглик: Ўзбекистон ва АҚШ тажрибаси. <http://aza.uz/oz/society/diniy-ba-rikenglik-zbekiston-va-a-sh-tazhibasi-18-09-2018>

¹⁹⁴ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Хадис илми мактаби фаолиятини ташкил этиш ва қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисидаги қарори. <https://lex.uz/ru/docs/4033921?otherlang=1>

ёнида ташкил этилган илмий-тадқиқот маркази ва унга ёндош жойлашган Ҳадис илми мактаби Имом Бухорий ва бошка мусулмон дунёси буюк мутафаккирларининг бой меросини чукур тадқиқ этиш ва кенг тарғиб қилиш, ёш авлодни ислом динининг асл қадриятларига садоқат руҳида тарбиялаш, ҳалқаро ҳамкорлик ва мулоқотни мустаҳкамлашга хизмат қиласиди.

Ўзбекистондаги Ислом цивилизацияси маркази, Имом Бухорий, Имом Термизий халқаро илмий-тадқикот марказлари, Ўзбекистон халқаро ислом академияси – буларнинг барчаси халқаро даражадаги йирик лойиҳалардир. Ушбу ташаббусларнинг аҳамияти шундаки, илм-маърифат, маданият замини бўлган Ўзбекистондан маърифий ислом гоялари тарқалиши, муқаддас динимизнинг асл инсонпарварлик таълимотларини ёйиш бўйича Мовароуннахрда шаклланган тарихий мактаблар анъанасининг давом этиши, “Жаҳолатга қарши – маърифат” билан курашишнинг энг самарали ечими бўлади.

Сўнгги йиллардаги ўзгаришларга кўра, ҳукумат диний таълим беришни кенгайтириш ва ижтимоий муҳокамаларда диний мавзуларда фикр билдиришга рухсат бериш билан ушбу соҳадаги эркинликларни янада кенгайтирмоқда. 2018 йил январида Адлия вазирлиги ислом тадқиқотларига оид олий таълим муассасаси – Ўзбекистон Халқаро ислом академиясини давлат рўйхатидан ўтказди. Шунингдек, ҳукуматимиз рахнамолигида Қуръон ва ҳадислар қироати мусобакаси ташкил этилди, ҳамда ушбу жараён оммавий ахборот воситалари орқали батафсил ёритилди.

Ўзбекистонда тизимли тарзда дин билан боглиқ жиноятларда айбланганлар орасида жиноятчилик ва радикаллашувнинг олдини олиш, экстремизм сабаблари ҳакида олдиндан огоҳлантириш бўйича ишлар амалга оширилмоқда. Шунингдек сўнгги йилларда президент Ш. Мирзиёев раҳбарлигидаги хукумат инсон хукуқлари химоясига ва қийноқларга қарши курашишга қаратилган саъй-харакатларга эътибор қаратди. Сўнгги уч йил ичida диний сабаблар билан судланган 20 мингдан ортиқ маҳбуслар афв этилган ҳамда “қора рўйхат”дан чиқарилган¹⁹⁵.

Бундай ўзгаришлар эътиборга лойиқ, аммо ҳар доим юртимизда ҳам, бутун дунёда ҳам диний эркинлик ва багрикенгликни юқори даражада таъминлаш учун қилиниши керак бўладиган вазифалар мавжуд бўлади. Ўзбекистонда диний эътиқод эркинлиги шароитлари ижобий томонга ўзгарган бўлсада, ушбу соҳада ҳам ўз ечимини кутаётган бирқанча муаммолар мавжуд. БМТнинг Дин ва эътиқод эркинлиги масаласи бўйича маҳсус маърузачиси Ахмад Шаҳид Ўзбекистондаги вазият билан танишиб, дастлабки хулосаларини билдириди: "Ўзбекистон Конституциясида дин ёки эътиқод эркинлиги кафолатланган бўлса ҳам, амалда хавфсизликни эркинликдан усутн қўйиб, дин ёки эътиқод эркинлиги хаддан зиёд назорат қилинмоқда. Ҳукумат танлаган ёндашув эркинликдан кўра кўпроқ тоқатлиликни тарғиб этишни кўзлайди. Дин ёки эътиқод эркинлигини тушуниш чеклангандир ва бу барча даражаларда ҳам диний ва ҳам диний эркинликлар борасида саводхонликни оширишни талаб қиласиди"¹⁹⁶. Мамлакатда турли дин вакиллари ўз эътиқодларига очиқ амал қиласидиган ва ўзлари танлаган йўсинда динни амалда қўлладиган, одамлар ўз муқаддас китобларини эркин ўқийдиган ва мухокама этадиган, ибодатхоналарда хотиржамлик билан йигила оладиган ва ибодат қиласидиган бўлсагина диний эътиқод эркинлигини таъминладик дея оламиз.

Чет мамлакатлардаги дин ёки эътиқод эркинлиги тұғрисидаги универсал хукуққа риоя этилишини кузатиб борувчи АҚШнинг Халқаро диний эркинлик бүйича комиссияси (USCIRF) “Халқаро дин эркинлиги тұғрисида”ги қонунга (IRFA) кўра, Ўзбекистонни яна 2019 йилда ҳам “алоҳида ташвиш уйготувчи мамлакат” деб белгилашни лозим топади. 2018 йил ноябрьда АҚШ давлат департаменти Ўзбекистонни ўзининг “алоҳида ташвиш уйготувчи мамлакат” рўйхатидан чиқариб, “диний эркинликларнинг жицдий бузилиши”да қатнашган ёки шунга тоқат қилган хукуматлар киритиладиган “Махсус кузатув рўйхати”га киритган эди. Бу Ўзбекистонда ушбу масалада олга силжиш бўлганини кўрсатади, чунки

¹⁹⁵ АҚШ Тинчлик институтида Ўзбекистонда диний эркинлик соҳасида амалга оширилаётган хуқукий ислоҳотлар мухокама килинди. <https://www.moj.gov/uz/press-center/news/98065/>

<https://www.bbc.com/uzbek/uzbekistan-41600518>

мамлакатимиз 2006 йилдан 2017 йилгача “Алоҳида ташвиш уйготадиган мамлакатлар” рўйхатига киритилиб келинаётган эди. USCIRF ҳукуматнинг ислоҳот ўтказиш истаги ва бундан манфаатдор эканини тан олади, бироқ шунга қарамасдан, Давлат департаментига Ўзбекистонни “Халқаро дин эркинлиги тўғрисида”ги қонунга кўра, “алоҳида ташвиш уйготувчи мамлакат” деб белгилашни ҳамда диний эътиқод эркинлиги шароитлари баркарор тарзда яхшиланишини таъминлаш учун таъсир этувчи воситалардан фойдаланишни тавсия қиласди¹⁹⁷.

Ҳокимият тепасига Ш.Мирзиёевнинг келиши билан бошланган кенг кўламли жадал ислоҳотлар дунё жамоатчилиги томонидан юқори баҳолансада, афсуски диний баркарорлик ва дин эркинлигини таъминлаш масаласида ҳанузгача муаммоларимиз мавжуд. Ушбу муаммоларни ўз вақтида бартараф этиш юртимизда зиёрат туризмини янада ривожлантиришга имкон яратади.

Замонавий Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантириш учун қуидаги вазифаларга алоҳида эътибор бериш мақсадга мувофиқ бўлади:

- Ҳар қандай ривожланиш даврида диний эркинлик ва багрикенгликни энг устувор мақсад қилиб белгилаш;
- Ҳар бир инсонда диний багрикенгликни шакллантириш, бағрикенглик – баркарорлик ва тараққиёт омили эканини юртимиз келажаги бўлган ёшлар онгига сингдириш;
- Оилада, маҳаллада, таълим-тарбия масканларида диний маърифатни тўғри ва самарали йўлга қўйиш.
- Диний конфесиялар ва этник гурӯхлар ўртасида соглом мулоқот мухитини яратиш;
- Юртимизга ташриф буюрган барча дин вакилларига ибодатларини ёлгиз ёки омма билан биргаликда бажариши учун барча шароитларни яратиш;
- Республикамиздаги барча зиёратгоҳларга бориши йўналишларини ишлаб чиқиш ва ушбу худудлардаги инфратузулмани яхшилаш;
- Муқаддас зиёратгоҳлар атрофида меҳмонхоналар куриш ва уларда диний қадриятларга алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Шу каби вазифаларни амалга ошириш учун 2019 йил декабрь ойида “Янги сайловлар – Янги Ўзбекистон” шиори остида ўтказилган сайловларда ғалаба қозонган депутатлар ҳамда 2020 йил январь ойида шакллантирилган янги ҳукумат ишга киришиши зарур.

АБУ БАКР ИБН МАСЬУД КОСОНИЙ-УЛАМОЛАР СУЛТОНИ

*Чубоева Озода Кувончбековна
НамДУ доценти*

Сўнгги йилларда республикамизда маданий мерос, ўтмиш алломалар ҳаёти ва ижодини ўрганиш, миллий қадриятларни қайта тиклаш борасида самарали ишлар қилинганини кўриш мумкин. Узоқ тарихимизга оид илмий меросни қайта тиклаш, уни келажак авлодга етказиб бериш ҳамда улардан кенг фойдаланиш асосий эътиборга кўтарилди.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев 2018 йил 2-3 май кунлари Наманган вилоятига қилган ташрифларида буюк аждодларимизнинг илмий меросини тадқиқ этиш, ўрганиш масаласига алоҳида эътибор қаратди, жумладан Наманган заминидан етишиб чиқсан диний ва дунёвий илмларда юксак даражага эришган аллома Алоуддин Косоний номини эҳтиром билан тилга олиб, у кишининг илмий-маънавий меросини чуқур ўрганиш ва халқимизга эътиборига олиб чиқиш бўйича бир гуруҳ олимларга тавсиялар берди[1].

¹⁹⁷* Ўзбекистон/Uzbekistan https://www.uscirf.gov/sites/default/files/Uzbekistan%202019_Uzbek%20translation.pdf

Ушбу тавсиялардан келиб чиқиб, Наманган давлат университети профессори Т. Файзуллаев бошлигига ташкил этилган ишчи гурух томонидан Абу Бакр Алоуддин Косоний ҳаёти ва ижоди бўйича бир қанча изланиш ва тадқиқотлар ўтказилди.

Тошкент Халқаро Ислом Академияси, Ўзбекистон Мусулмонлар идораси, Тошкент Шарқшунослик институти билан ҳамкорлик олиб борилди.

Маълумки, фикҳ илми нафақат диний ва ҳуқукий масалалар, балки маънавий, ахлоқий қадриятларни ҳам ўрганади. Академик. А.Сайдов ёзганидек, «Фикҳ — ислом қонуншунослиги Шарқ халқлари ва ислом маданияти эришган буюк қадриятдир».[2].

Мовароуннарх фикҳ мактаби буюк намояндалари ёзган нодир асарлар туфайли ўз тараққиётiga кўтарилган Ислом қонуншунослиги халқимиз маънавий-ҳуқукий меросининг узвий ажralмас қисми сифатида асрлар давомида Марказий Осиё халклари ҳаётида муҳим омил бўлиб хизмат қилиб келган. Алоуддин Абу Бакр ибн Масъуд ибн Аҳмад Косоний Малик ал-уламо, Султонул уламо (уламолар сultonи), ва Алоуддин (динни улуғловчи) каби унвонлар билан шуҳрат топган[3].

Олимлар Хомидjon Хомидий, Адҳамжон Аширов ва Мамажон Умаралиевлар томонидан ёзилган “Косоной тарихи” китобида берилган маълумотга кўра, Алоуддин Косоний туғилган вақти 1110 йил деб ёзилган. Мутафаккир ижодини ўрганган ҳамюртимиз М.Хамидов, у кишининг вафотлари 1191- йилдалиги ҳақида маълумот берган.

Косон - Мовароуннардаги Шош вилоятининг орқасида, ҳавоси тоза, тупроғи унумдор бўлган Фарғона водийси минтақаси - Сайхун (Сирдарё)нинг шимолий қисмида жойлашган шаҳарлардан бири. Бу шаҳар ҳозирги вақтдаги Наманган вилоятининг Косоной диёри ҳисобланади. Мана шу шаҳарда туғилганлиги сабабли унга Косоний, деб нисбат берилган [4].”-деб ёзган.

Алоуддин Косоний илм талабида Бухоро шаҳрига келиб, замонасининг буюк факиҳ олими имом Алоуддин Муҳаммад ибн Аби Аҳмад ас-Самарқандийга шогирд тушган. Устозининг барча китобларини, хусусан, «Тухфатул фуқаҳо» китобини яхшилаб ўрганган. У зукко, доно ва зеҳни ўткирлигидан илмни жуда ҳам тез ўрганади ва устозининг “Тухватул фуқаҳо” номли асарига шарҳ сифатида китоб ёзиб, уни устозига тухфа қиласи. Юксак маҳорат билан ёзилган асардан Алоуддин Самарқандий жуда ҳам қаттиқ мамнун бўлиб, етук олима ва факиҳа бўлиб ўша даврдаги ўзининг tengли қизларнинг орасида танилган қизи Фотимани шогирди Алоуддин ал-Косонийга никоҳлаб беради, деган маълумотлар бор. Шу сабабли ҳам “устозининг китобини шарҳлаб, қизига уйланди”, деган гаплар ўз даврида тилдан тилга ўтиб юрган. Бу маълумот жуда кўп муаллифлар томонидан ёритилган.

Оила қурилганидан сўнг фикҳ, ҳадис ва ҳусниҳат илмида беназир бўлган Фотима ва Алоуддин Косоний ҳамда уларнинг устози Алоуддин ас- Самарқандий ҳаммаслак бўлиб фаолият юритишган.

Фотима ҳам отасининг «тухфа»сини ёдлаган ва илмдан кўпгина эркаклардан ўтиб кетган эди. Кейинчалик ҳам эрига тўғри маслаҳатлар бериб, илмий йўналишини тўғрилаб турган. Отаси чиқарган фатвода, албатта, Фотиманинг ҳам имзоси бўлар эди. Кейин уларга куёвнинг имзоси ҳам қўшилди.

Косоний юксак савияли олим, шу билан бирга ўткир зеҳни нотик бўлган. У илмий баҳсларда турли ақидавий оқимларга қарши кураш олиб борган. Мана шундай мунозараларда аллома бошқа оқимдаги ҳамсұхbatларининг номақбул қарашларининг асл мазмун – моҳиятини рад этиб бўлмас далиллар асосида рўй-рост очиб ташлаши ва ҳар бир фикрга ҳақиқий ислом таълимоти асосида холис, ҳаққоний жавоб бера олгани билан атрофидагиларнинг эътиборига мушарраф бўлган.

Рум, яъни ҳозирги Туркияда яшаган пайтларида бу мамлакатнинг энг катта олими бўлмиш Шаъроний билан бир масалада тортишиб қолади. Шаъронийга раддия берди. Салжуқий Султон шундан сўнг, Косонийни Шомга, Нуруддин Маҳмуд Занкийнинг хузурига юборади. Косоний Ҳалабга Маҳмуд Занкийнинг хузурига келиб, у ернинг волийлари ва

аҳолисидан катта эхтиром кўради ва подшоҳнинг қарори билан Ҳалабийя мадрасасига раҳбар этиб тайинланади[5].

Косоний Ҳалабда яшаган даврида ҳокимиятни Зангийлар ва Айюбийлар бошқарган бўлиб, мамлакатда илмий муҳит барқарор эди. Косоний бу ерда кисқа вақт ичида катта шуҳрат қозонади ва маҳаллий фақиҳларнинг талаблари билан Нуриддин Зангий томонидан қурдирилган Ҳалабийя мадрасасига бош мударрис қилиб тайинланади. Косонийнинг мадрасада хурмати ниҳоятда улуг эканини, манбаларда таърифланганидек, мударриснинг йўқлигига ҳам унга атаб жойнамоз солиб қўйишгани ва у киши келганларидан то туриб кетгунларигача атрофида ўтиришганидан англаш мумкин.

Косоний учун ўша пайтнинг одати бўйича, махсус тадрис (дарс бериш) гилами тўшалади ва у мазкур гилам устида атрофига тўпланган кўп сонли олимлар, мударрислар ва фақиҳларга дарс бера бошлади. Косоний кўп сафарларда юарди. Салжуқийлар Султони ҳам баъзан уни ўз мамлакатига таклиф этиб туарди. Шундай пайтларда ҳам, яъни ўзи сафарда бўлган вақтларда ҳам у дарс берадиган кунлари унинг сажжодаси ўша жойга тўшалар ва унинг хурмати учун атрофида олиму мударрислар тўпланиб, ўтирас эдилар. Косоний нафақат фикҳ ва унинг асослари, балки ҳадис илмида ҳам дасти баланд ва пешқадам олим эди. Ҳафтанинг маълум кунлари Ҳалабдаги жомеъ масжида ҳадис ва унинг илмларидан сабоқ берар эди.

Аллома илм олиш, уни бошқаларга тарқатиш, дарс беришга ниҳоятда ташна, фидойи бўлган. Вафот этгунича (кирқ йилдан давомида) “Ҳалавийя” мадрасасида дарс берар экан, заруратсиз дарсни ҳеч қолдирмаган. Ҳар қандай муҳим иш ҳам у учун дарсдан кейинги ўринда турган. Умрининг охирида оёғидаги касаллик –“нукрус” кўп безовта қиласа ҳам, дард зўрайиб юра олмай қолса ҳам талабаларни чакиртириб, замбилда кўтариб оборишларини буюар эди ва дарс бошланиши билан ташқи барча нарсани унутиб, таълимга шўнгиги кетар эдилар. Бу ҳақда Ҳалаб муаррихи Камолиддин Ибн Адимнинг отаси сўзлаб берган: “Алоуддин Косонийни “нукрус”[6]. касаллигидан қийналар эди. Огриқ кучайиб юролмай қолса ҳам, у кишини замбилда мадрасага кўтариб олиб боришар, шу ҳолатда ҳам доимгидай дарс айтгар эди” [7].

С. Файуллаев, изланишлар олиб бориш жараёнида Абу Бакр Косонийнинг шеърият билан шугулланганлигини ёритди. Унинг ёзишича: -“Аллома баъзан шеърият билан шугулланган, унинг қаламига мансуб қуидаги шеърида бутун умрини илм тарқатиш ва адолат ва ҳақиқат йўлида залолатга қарши курашиш йўлида ўткизганини баён қилади.

سیفیتُ الْعَالَمِينَ إِلَى الْمَعَالِي
بِصَنَابِ فَكْرَةٍ وَعَلَوْ هَمَّةٍ
وَلَاخَ بِحِكْمَتِ نُورِ الْهَدَى فِي
لَيَلٍ بِالضَّلَالِةِ مَذْلَمَةٌ
بِرِيدِ الْحَاسِدِينَ لِيُطْفَوْهُ
وَيَأْبَ اللَّهُ أَلَا إِنْ يُتَمَّمَ¹⁹⁸

Теран фикр, олий химмат ила,
Дунёлар ўздим, баланд чўққилар сари.

Ҳикматим ила нурафшон қилди ҳидоят нури
Залолатла зим-зимистон бўлган кечаларни,

Ғарчи ҳасадгўй нафаси ила ўчирмоқ истар ҳидоят нурини,
Аллоҳ уни комил қилишдин ўзгасин ҳеч қачон хоҳламас.

Шеърнинг умумий мазмуни: Аллоҳ менга берган билим ва заковат билан энг олдинда, пешқадам бўлдим, илмнинг сир-у асрорларидан боҳабар бўлдим. Жоҳиллик ва

Ушбу мисраларни шахсан муаллиф томонидан ёзилган “Бадонъ”нинг ҳошиясида ёзилган. Ушбу кўлёзма Туркиянинг Ҳамидия кутубхонасида сакланади. Ayasofya, nr. K.1209. 524 varak. Шунингдек, Ибн Кутлубуго. Тожут-тарожим. Б. 85; Кураший. Жавохирул музия. Т. 4. Б. 25.да келтирган.

залолат ёпинчиғи билан яшириниб қолган хидоят нурини ушбу Аллоҳ менга берган билим ва маърифат очдим, қайта нур сочишига сабабчи бўлдим. Афсуски, ҳақиқатни юқотиш, унинг нурини ўчиришга бутун борлиғи билан уринадиган баъзи нокаслар бўлса ҳам, бутун оламнинг Хўжайини бўлган адолатли зот – Аллоҳ ҳар доим ҳақиқатни ошкор қилади уни қарор топтиради[8].

Абу Бакр Косоний ҳаёти ва ижоди тўғрисида Шайх Муҳаммад Содик Муҳаммад Юсуф, Ўзбекистон Мусулмонлар идораси бўлими бошлиғи Муҳаммадаюб Ҳомидов, Аҳмад Муҳаммад Турсун, “Имом Бухорий ҳалқаро маркази мутахассислари Шовосил Зиёдов, Қодирхон Маҳмудов, Андижон шаҳар “Абу Хурайра” жоме масжид ноиб имоми Б.Тожибоев, Бухоро шаҳар “Ойбинок” жоме масжиди имом-хатиби Утаев Муҳаммаджон, Одилхон қори Юнусхон ўғли, Шовот тумани Ваянган бобо масжиди имом-хатиби А. Бобоев, профессор А. Саидов, А. Жўзжоний, А. Султонхўжаев, Ҳадичаи Кубро аёл-кизлар билим юрти мударрисаси Пошшахон Эшонхон қизи, мутахассис Ольга Барanova, юридик фанлар номзоди Н. Юсупова, тарих фанлари номзоди, доцент М. Комилов ва бир қатор олимлар ва таникли фикрхунослар илмий мақолалар ёзганлар.

Муаллиф ўзидан аввалги машойихлар кўплаб китоблар битганлари, аммо тартибга унча эътибор бермаганларини эътиборга олиб, ўз китобида шу нуқсонни тўлдиришга ҳаракат қилмоқчи эканини таъкидлайди.

«Бадоиъус-саноиъ фий тартибиш-шароиъ» барча уламоларнинг таҳсини ва мақтовига мушарраф бўлган, катта шуҳрат қозонган китобдир. Жумладан, Ҳожи Ҳалийфа ўзининг «Кашфуз-зунун»ида «Бу китоб исми жисмига монанддир», деган.

«Бадоиъус-саноиъ фий тартибиш-шароиъ» кўп мартараб чоп этилган ва кенг тарқалган китобдир. Ушбу асар 1327 — 1328 йилларда Қоҳирада I —VII жилд ҳолида чоп этилган. Унинг охирги нашрларидан бири Байрутда «Дорул кутубил илмийя» нашриёти томонидан 1997 йилда ўн жилд қилиб амалга оширилган”[9].

Нафақат ислом оламида, балки ғарбда ҳам машҳур бўлган бу фикрхий асар ҳозир ҳам ўз қимматини ўқотмаган. Шарқшунос олим В.Маделунгнинг фикрича, асар "Ханафий фикрхий асарлар орасида кейинчалик ҳам унинг даражасига ҳеч қайси асар ета олмаган маҳорат намунаси"дир.

Асримиз уламоси Шайх Муҳаммад Содик Муҳаммад Юсуф ҳазратлари ҳам «“Бадоиъус-саноиъ фии тартиби-ш-шароиъ” барча уламоларнинг таҳсини ва мақтовига мушарраф бўлган, катта шуҳрат қозонган китобдир. Ундан ҳамма фойдаланиб келган ва фойдаланадилар ҳам, ишааллоҳ»[10] деб асар ҳақидаги мақтовларини айтиб ўтган.

Ўзбекистон Мусулмонлар идораси бўлими бошлиғи Муҳаммадаюб Ҳомидов,- “шахсан менинг ўзим 2015 йил Германиянинг Фрайбург шаҳрига муолажа учун борганимда, ўша жойдаги энг қадимий университетнинг ҳуқук факультетига бордим. Факультетда буюк ватандошимизга эҳтиром сифатида ёдгорлик ўрнатилган, у кишининг китоблари эса дарслик сифатида чукур тадқиқ ва таҳқиқ билан ўқитилар экан. Улар менга ал-Косоний ҳақида жуда тўлқинланиб гапириб беришди-, деб ёзади. Шунингдек, “Косонийнинг энг эътиборли асари “Бадоиъус-саноиъ фии тартиби-ш-шароиъ”, яъни “Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар” китобидир, шу билан бирга, ислом фикрхига оид “ас-Султонул мубин фи усул аддин” ва “Ал китоб ал-жалил” номли асарлари борлиги ҳам айтилади. Шунингдек, алломанинг “Эътиқод” рисоласи ҳам машҳурдир”, деб асарлари ҳақида маълумот берган [11]. Ёзилган рисола ва мақолалар билан танишиш жараёнида ҳамюртимиз “фикрх мактаби”нинг ўзига хос илмий йўналишини шакллантирган мутафаккир бўлган.

«Бадоиъус Саноиъ фии тартибиш Шароиъ» асари устоз Алоуддин Мансур бошлигига ўзбек тилига таржима қилинганлиги ва дастлабки икки жилди китоб магазинларида сотиш учун чиқарилганлиги қувончлидир.

Алоуддин Косоний ҳаёти ва ижоди ҳақида хорижда олимлар томонидан изланишлар салмоқли даражада амалга оширилган.

Хозирда арабистоннинг бир қанча олийгоҳларида мутафаккир ижоди ўрганилади. Европа олийгоҳларида ҳам мутафаккир ижоди ўрганилиши ҳақида маълумотлар бисёр.

Абу Бакр Косоний ўзининг “Бадоев-с-саноеъ фи тартиби-ш-шароевъ” асарида қозилик одоби, нафақа, қишлоқ хўжалигидағи қоидалар бўйича алоҳида бобларда ҳуқуқий фикрлар баён этган. Ушбу китобларни ўзбек тилига таржима қилиниши ва ҳуқуқшунослик йўналишлари талабалари учун ўқитилиши лозим.

Юртдошимиз Алоуддин Косоний факих ва олимлар орасида энг машхури, ислом илмида энг кўп хизмати билан бутун олимлар томонидан эътироф этилган зот ҳисобланади.

Юртимизда ҳозиргача Косонийнинг ҳаёти ва илмий мероси бўйича алоҳида, фундаментал тадқиқотлар олиб борилмаган бўлиб, Саидахмадхон Файбуллаев томонидан илк бор, “Абу Бакр Ал-Косонийнинг «Бадоиъ-с-саноъ фи тартиби-ш-шароъ» асаридаги фикхий масалаларнинг ечиш услуби” мавзусидаги магистрлик диссертацияси ёзилди. Ушбу тадқиқот орқали Абу Бакр Косоний ҳақида, алломанинг асарлари ҳақида биринчи маротаба ўзбек тилидаги маълумотларни кенгроқ билиш имконияига эга бўлдик.

Биз бу зотнинг ҳаётларини кенгроқ ўрганиш, қолдирган меросларини ҳалқимизга етказиш, дарс ўтиш методологиясини тадқиқ этиш, ёшлар тарбиясида бу асарлардан кенгроқ фойдаланишини бошлашимиз лозим.

Алоуддин ал-Косоний номида илмий мактаб ташкил қилиш, Ислом илми билан шуғулланувчи маърифат марказларида у зотни ҳаёти ва фаолиятини ўрганиш учун мутахассислар жалб қилиш мақсадга мувофиқ.

Келгусида Наманган давлат университетида хамюртимиз Абу Бакр Косоний ҳаёти ва ижодини ўрганиш, у кишининг илмга қўшган ҳиссаларини ҳалқимизга билдириш учун конференция ўтказиш режалаштирилган. Бу борада олиб борилаётган фаолиятга янгиликлар билан иштирок этишга чорлаймиз.

Фойдаланилшан адабиётлар

1. Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 2 майда Норин туманидаги фаоллар билан йигилишида сўзлаган нутқи стенограммаси 15 бет.
- 2.Сайдов А. Усуул фикҳ — ислом қонуншунослигига кириш // Усуул фикҳ. -Т.: Адолат, 1997. —Б. 207
- 3.Камолиддин ибн Адим. Буғятут-талаб фи тарихи Ҳалаб. Т. X. Б. 43;
- 4.Хамидов М. Алоуддин Абу Бакр Ибн Аҳмад Косоний. Косонсойнома газетаси, 19 сон. 18 Май 2018
- 5.Ибн ал-Адим. Буғятут талаб. Т. X. Б. 43.
- 6.Ушбу мисраларни шахсан муаллиф томонидан ёзилган “Бадоъ”нинг ҳошиясида ёзилган. Ушбу қўлёзма Туркиянинг Ҳамидия кутубхонасида сакланади. Ayasofya,nr, K.1209. 524 varak. Шунингдек, Ибн Қутлубуғо. Тожут-тарожим. Б. 85; Қураший. Жавоҳирул музийя. Т. 4. Б. 25 да келтирган.

TURIZMDA UMUMOVQATLANTIRISH XIZMATLARINING NAZARIY ASOSLARI *Tadjibaev M. BuxDU o'qituvchisi*

O`zbekiston Respublikasida amalga oshirilgan ishlarning natijasida 2019 yilning 8 oy davomida respublika bo'ylab 4,3 milliard marta tashrif buyuriladi, bu vaqt bilan yuborilgan shu davrga (3,4 million marta) 26,7 dollarga ko'payadi. Turistik xizmatlarni eksport qilish 854,5 million dollarni tashkil qildi. Turizm xizmatlarining eksporti 28 marotaba oshdi. 2019 yil ohiriga kelib respublika respublikasi 6,5 milliondan, hatto bu safar tashrifi kutilmoqdadir, bu o'tgan yilgacha (5,3 million) 15 marta kopdir. Turizmni rivojlantirish so'nggi paytlarda nafaqat iqtisodiyotning jadal o'sib borayotgan sohalaridan biri bo'lmoqda, balki turli davlatlar va mintaqalar uchun iqtisodiy rivojlanishga olib keldi. Bu masala yuzasidan olib borilgan prognozlar kelgusi yillarda sezilarli darajada o'sishiga ishora qilmoqda, bu esa ushbu sohaga oid ish o'rinalarini ko'paytirishga olib keladi. Ushbu o'sish turizm sohasidagi dasturlarga jiddiy e'tibor berishni talab qiladi. O'zbekiston Respublikasida qabul qilinga “Turizm to'g'risida”gi qonunda sayyohlar o'z sayohatlari uchun destinatsiyani tanlashda muhim omillardan biri umumovqatlanish muassasalarida turistlarni

ovqatlantirish xizmatlari hisoblanadi. Har bir turist, bиринчи navbatda, тирік организм сифатыда омон колиш үчүн yeb-ichishga muhtoj. Bu holat butun dunyo bo'yicha barcha sayyohlik yo'nalişlari va xizmatlarda kuzatiladi. Bundan tashqari ovqat o'zi bilan birga boshqa xizmatlarni ham, ya'ni sayyohlik agentliklarining oshpazlikka oid dasturlari, mehmonxonalarda narx belgilash, madaniyat asssimilyatsiyasi va boshqa shu kabi jihatlarni o'zida mujassamlashtiradi.

Bugungi kunda oziq-ovqat tadqiqoti, ovqatlanish va kulinariya sharoitlarini o'rganish sotsiologiya va antropologiya sohalarida keng ko'lamlı tadqiqotlar maydoni sifatida qaralmoqda. Garchi, turistlar sayohatining barcha bosqichlarida oziq-ovqat va oziq-ovqat bilan bog'liq boshqa omillarning ajralmas tarkibiy qismlar ekanligi aniq bo'lsada, ovqatning turistlarni jalb qiluvchi asosiy omil ekanligini isbotlovchi tadqiqotlar yetaricha ko'rib chiqilmagan. Turistlarning ovqatlanish odatlari, ularning stol atrofida o'zlarini tutish qoidalari, turli madaniyatlarga ko'nikish jarayonlari va sayyohlar va mezbonlarning o'zaro ta'sirchanligi hozirgi kungacha o'rganilmagan masalalardan hisoblanadi.

Barcha tadqiqotlar oziq-ovqat mahsulotlarining turizmdagi o'rnini o'rganib, ularni turistlarni jalb qiluvchi asosiy omil deb topdi. Shu bilan birga, oziq-ovqat boshqa jihatlari bilan ham shu kabi muhimdir.

Ovqatlanish sayohat davomida zarurat hisoblanadi, u turistlar faoliyati үчүн мүхим шарт bo'lib, ularning qoniqish hosil qlishlari үчүн sababdir. Garchi turist tashrif buyurgan joyidan qoniqmasa va uyerning ovqatlari bilan tanish bo'lmasada, bu ularga ovqat va ichimliklarni tanovul qilishga to'siq bo'la olmaydi.

Sayyohlar nafaqat istemol mollarini xarid qilish yoki aylanish maqsadida emas, balki ular tashrif buyurgan joylarining pazandachilik merosini ham boshdan kechirib o'rganishga intiladilar. Shuning үчүн bunday tajribaga chuqur ta'sir ko'rsatadigan infratuzilmaviy omillar aniqlanishi kerak. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, turistlarga taklif etiladigan ovqatlanish xizmatlari uch o'zgaruvchan omilga bog'liq. Ular: oilaviy hayot tarzi, ijtimoiy kelib chiqishi va madaniyat. Oilaviy hayot tarzining o'zgaruvchanligi oila yoshi, turmush qurbanlik holati va farzandlar sonini o'z ichiga oladi. Bu uch omil ovqatlar tarkibi va ularni taklif qilish yo'llari va ovqatlanish joyi bilan bog'liq bo'lib, ular turistlatrning ovqatdan qoniqish hosil qilishiga ta'sir qiladi va ularning tajribalarini shakllantiradi. Misol үчүн, tadqiqotlarga ko'ra, yoshlarning o'rta yoshdagи odamlarga qaraganda g'alati oziq- ovqatlarga nisbatan ko'proq moyilliги borligi aniqlangan. Bundan tashqari, ayollar erkaklarga qaraganda oziq-ovqat va sanitariya-gigiyena (boshqa xavf omillari bilan solishtirganda) ga ko'proq e'tibor qaratadilar va unga nisbatan ko'proq tavakkal bor deb hisoblaydilar.

Ikki nuqtai nazarдан ovqatlanish tajribasi muhokama qilinishi mumkin:

- ulardan biri turistning eng yuqori tajribasiga bog'liq bo'lsa;
- ikkinchisi kunlik ovqatlanish tajribasidir.

Ovqatlanish turist tajribasining asosiy qismi bo'lib, eng yaxshi sayohat tajribasining ikki tomoni farqlanadi. Biri har kunlik ovqatlanishdan boshqacha ekanligi bilan bo'lsa, ikkinchisi ayrim sharoitlarda sayohatning eng yaxshi tajribasiga yalanishi mumkin. Haqiqatan ham, agar taom eng yaxshi tajriba bo'ladigan bo'lsa, u kunlik ovqatlanish tajribasidan farq qilishi kerak.

Turizm kunlik odatlarning monotonisyasidan uzoqlashishning bir usulidir. Bunday o'zgarishlardan biri oziq-ovqatdir. Ovqatlanishda xilma- xillikni xohlovchilarining ikki turi farqlanadi: ulardan biri ma'lum bir vaqt ichida iste'mol qiladigan taomlarining tarkibini o'zgartirishsa, masalan, har hafta dam olish kunlari xitoylik taomlarni yeyayotgan amerikaliklar muntazam xilma-xillikka intilishga ega. Boshqalari esa, yangilikka intiluvchan bo'lib, ular oldin tatif ko'rmagan taomlarni tanovul qilishga moyildirlar.

Turistlar sayohatlarini eng yaxshi taassurotlar bilan to'ldirish masadida ko'pincha yangi ovqatlar izlashadi. Turli taomlar iste'moli sayohatdan qoladigan eng yaxshi tassurot va eng yaxhi ovqatlanish tajribasi bo'lishi bilan turizm industriyasida o'zini yangi shaklda namoyon qiladi. Sayyohlar үчүн sabab bo'lgan kundalik ite'mol qilinadigan ovqatlardan kelib chiqadigan turli xil taomlar va turli xil idishlar eng yuqori turistik tajriba bo'lishi mumkin. Bunday sharoitlarda oziq-ovqat va ichimliklarning o'zingga sayohatni amalga oshirish үчүн asosiy sabab bo'la oladi.

Singapur oziq-ovqat festivali, Yevropada vino safarlari va shu kabi gastronomik turlarni misol qilib aytsak bo‘ladi.

Ovqatlanish turizmni (gastro turizm) turli destinatsiyalar marketingiga ta’sir ko‘rsatuvchi muhim omil bo‘lib, hududning qadr-qimmati va obro‘sini oshiradi. Ovqat muvaffaqiyat, xotirjamlik, hayajon, holat va hayot tarzini ta‘minlaydi. Kulinariya san‘ati va taomlarni turistlarga taqdim etish yo‘llari turli millatlarda har xil bo‘lganidek, har bir millatning o‘ziga xos mahalliy ovqatlariga egaligi, dunyo bo‘yicha turistik desniniziyalar orasida turli tumanlikni farqlay oladi. Masalan, Xitoy milliy taomlari, Italian oshxonasi, Fransiya yoki Meksika taomlari kabi.

Turli hududlarda taomlar taklifi uch usulda amalga oshiriladi. Buning eng oddiy va kundalik usuli bu ovqatlarni restoranda taqdim qilishdir. Ikkinci yo‘li esa, taomlarning ma‘lum bir tadbir yoki festival doirasida taklif etilishidir, bu yerda ovqat turistlar marketingida asosiy rol o‘ynaydi. Uchinchi usul taomlarning konservalangan yoki qaddoqlangan shaklda taklif etilishi bo‘lib, bu usul amaliyotga ilk Hong Kong davlati tomonidan kiritilgan. Turistlarning bildirgan fikrlari shuni ko‘rsatadiki, Eron davlati o‘zining milliy ruhdagi ovqatlanish maskanlari bilan boshqa tipdagi restoranlarga qaraganda ularning e’tiborini ko‘proq jalb qildi.

Restoranlar turizmda muhim rol o‘ynaydi. Ular nafaqat turistlarni ovqat va ichimliklar bilan ta‘minlaydi, va yanada o‘zlarining tajribalarini ham yaratadilar. Aslida, restoran faqatgina ovqatlanish uchun mo‘ljallangan emas. Ovqatlanirish xizmatlari, qaysiki ta‘sirli rol o‘ynaydi, turizm industriyasining asosiy qismidir. Restoranlarning mukammal ishlashi mijozlarning talablarini, ehtiyojlarini va kutgan natijalarini chuqur tushunishni talab etadi.

Ba‘zi tadqiqotlar ovqatlanirish xizmatlari sifatining turistlar tomonidan joylarni tanlashdagi ta‘sirini o‘rganib chiqди. Ularga ko‘ra, ovqatlanish sayohat qilishning sabablaridan biri sifatida va restornlarni tashlashda ta‘sir qiluvchi asosiy omil sifatida namoyon bo‘ladi. Biroq, restoranlarni tarixiy va taniqli joylarga aylantirishda ilmiy adabiyotlarning kamligi kuzatiladi.

Oziq-ovqat va ichimliklarning turizmga iqtisodiy ta’sirini baholash qiziqarli, ammo juda qiyin masala. Buning uchun birinchi bo‘lib, tashrif buyuradigan sayyoohlarnining sonini anqilash kerak bo‘ladi. So‘ngra ulardan sayohatlari davomida oziq-ovqat va ichimlik uchun qancha mablag’ sarflayotganini bilish uchun ular bilan suhbat olib borishimiz kerak bo‘ladi. Ular xarajatlarning qancha qismini oziq-ovqat yoki ichimlik uchun sarflashlarini chuqquroq so‘rab bilishimiz mumkin. Bundan tashqari, mahalliy aholining xarajatlarini hisobga olishimiz kerak.

Bir necha yillar davomida olib borilgan tadqiqotlar, intervyular va suhbatlar natijasida oziq-ovqat mahsulotlarining turizmdagi qiymatini aniqladik. Bizning hisob-kitobimizga ko‘ra, turistlar sayohat byudjetining taxminan 25 foizini oziq- ovqat va ichimliklar uchun sarflaydi. Bu raqam yuqori narxdagi turlarda 35% ga, arzonroq tur yo‘nalishlarda esa 15% gacha past bo‘lishi mumkin. Oziq-ovqat ixlosmandlari, odatiy sayyohlardan ko‘ra o‘rtacha 25% dan ko‘proq byudjetlarini oziq-ovqatga sarflaydilar.{2}

Ward va Martens tomonidan olib borilgan tadqiqotlar natijasi, Angliyada 20% aholining kuniga uch mahal uydan tashqarida ovqatlanirish maskanlarida ovqatlanish tajribasiga ega ekanligi va 48% odamlar esa milliy taomlar taqdim etadigan restoranlarda aslo ovqatlanmasligini ko‘rsatadi. Bundan tashqari, ushbu restoranlarda istemol qilinadigan oziq-ovqat mahsulotlarining 48 % i oldin o‘z uylarida tanovul qilinadigan tanish ovqatlardan iborat.{3}

Olib borilgan tadqiqotlarga ko‘ra oziq-ovqatlarning ijtimoiy tarmoqlardagi rasmlari ham turistlarni o‘z sayohatlarini amalga oshirishga turtki bo‘lar ekan. Flickr ijtimoiy tarmog‘ida qo‘yilgan taomlar rasmlarining turistlarning o‘z sayohatini rejalashtirish jarayoniga ta‘siri bo‘yicha o‘tkazilgan tadqiqot natijalarini ko‘rib chiqamiz.

O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish, turistlarga xizmat ko‘rsatish tizimini kengaytirish va ular uchun barcha sharoitlarni yaratish maqsadida yangi turistik majmualar, mehmonxonalar, kempinglar, restoranlar, barlar, transport sohalari, qurilish uchun katta mablag’lar ajratilmoqda. Bunday sur‘atda turizmni rivojlantirish albatta umumiyligi ovqatlanishni ham rivojlantirishini taqozo etadi, chunki barcha turistlar xoh ichki turist bo‘lsin, xoh tashqaridan kelsin, ularidan qat’iy nazar restoran xo‘jaligiga yoki ovqatlanish tarmog‘idan foydalanishga majbur. Aks holda insonlar ovqatlanish uchun barcha mahsulotlarni o‘zlari bilan olib yurishi kerak yoki uy sharoitlarida

tayyorlab, iste` mol qilishi kerak bo`ladi. Ammo turistlarda bunday imkoniyatlar yo`q, shuning uchun ham ular ovqatlanish xizmatidan foydalanishga majburdir va mana shu holatlarning mavjud bo`lishi turizm umumiy ovqatlanishni uyg`un holda rivojlantirishi uchun imkon beradi. Shuning uchun ham turizmda asosiy xizmat turlaridan birini ovqatlanish xizmati tashkil etadi.

Dunyo bo`yicha ovqatlanish korxonalarining yagona tasniflari mavjud emas. Lekin, shunga qaramasdan ko`p mamlakatlarda ommaviy tarqalgan ma`lum bir ko`rinishdagi (tipdagi) ovqatlanish korxonalarini ajratilib ko`rsatiladi. Milliy oshxonaga ega bo`lgan restoranlar ham mavjud bo`lib, ular italyancha, xitoycha, grekcha, turkcha, inglizcha, amerikacha, hindcha, fransuzcha, nemischa kabi restoranlar bilan mashhur. Ularning ayrimlari narxlarining juda arzonligi bilan ajralib tursa, ayrimlari esa qimmatliligi bilan ajralib turadi.

Odatda turistlar, qaysi mamlakatda bo`lsalar, o`sha mamlakatning oshxonasi bilan tanishishga qiziqadilar. Ko`p hollarda mezbon shaharning qiziqarli milliy hamda arzon restoranlari haqida ma`lumot berib o`tadi, milliy restoranlar bilan tanishtirish nuqtai nazarda ham sayohatlar tashkil etiladi. Masalan, Bavariyada turistlarni Bavariya (Germaniya) oshxonasi bilan, ya`ni mashhur oq sosiskalar hamda bavarcha pivo bilan mehmon qilishadi. Myunxenda esa turistni albatta "Xofbrayxaus"ga, ya`ni eng katta pivo zaliga olib borishadi. Avstriyada dunyoda eng mashhur bo`lgan vencha shnitsellarni (katlet turi) tamaddi qilishga olib borishadi va albatta Italiyada esa tushlik ovqatlanish pastasiz (makaronli taom) o`tmaydi. AQSH da va barcha ko`pgina mamlakatlarda afg`oncha, kolumbcha, hindcha, chechcha kabi restoranlar ishlab kelmoqda. So`nggi paytlarda vegetarianlarga xos oshxonalar ham paydo bo`la boshladi, yoki yahudiylar uchun maxsus tayyorlanadigan taomlar restoranlari ham faoliyat ko`rsatib kelmoqda.

Ovqatlanishning turlari bu ertalabki nonushta, yarim pansion, to`liq pansion doimo turistik xizmatlar ko`rsatish tarkibida belgilangan bo`ladi. Yarim pansionda (ikki marta ovqatlanish) ertalabki nonushta va tushlik yoki kechki ovqat nazarda tutilgan bo`ladi. Pansion - bu uch martalik ovqatlanishdir. Qimmatbaho xizmat ko`rsatish variantlarida butun kun davomida va hattoki tunda istalgan vaqtida va istalgan miqdorda ovqatlanish hamda ichimliklar (spirtli ichimliklarni ham qo`shib hisoblaganda) ichish imkoniyati nazarda tutilishi mumkin.

Nonushta masalasida eng yaxshisi shundaki, turist mehmonxonadan tashqariga chiqmasligi kerak, garchi ovqatlanish joylari nazarda tutilmagan, turistlarga esa yaqinroqda joylashgan restoranda ovqatlanish mumkinligi tavsiya qilingan joylashtirish vositalari ham mavjud bo`lsada. Bunday hollarda joylashtirish xizmatining narxi keskin pasayib ketadi.

Ovqatlanishni tashkil etish turistning sog`ligini ham hisobga olgan bo`lishi kerak. Noto`g`ri ovqatlanish, yomon tayyorlangan ovqat zaharlanishga olib kelishi mumkin. Masalan, 40% gacha turistlar Misr va Hindistonga borganlarida diareyadan aziyat chekadilar. Ayniqsa, ko`chadagi mayda sotuvchilar qo`lidagi suv va ovqat shuningdek, restoranlardagi sifatsiz taomlar xavflidir. Ayrim toifadagi turistlar ruhida diniy belgililar bo`yicha umumiy qabul qilgan cheklanishlar (cho`chqa go`shtini iste`mol qilmaslik, ro`za tutish), vegetarianlarni o`ziga xos talablari, bolalar ovqati talablarini ham hisobga olish kerak. Ovqatlanishga bo`lgan bunday talablarning o`ziga xosligini turistlar tur sotib olayotganlarida ko`rsatishlari kerak.

Restoran xo`jaliklarida chet ellik turistlarini qabul qilish muhim ahamiyatga egadir. Chunki chet ellik turistlarga odatda ovqat yeyishni tashkil qilish alohida zallarda yoki umumiy zalning chegaralangan qismida amalga oshirilib ularga xizmat ko`rsatish juda ham e`tibor va did bilan tayyorlangan joylarda bo`lishi kerak. Turistlarni restoran hududida ovqatlanish jarayoni restoran binosidagi savdo zallari va qo`shimcha yordamchi xonalarni tartibga keltirish, stol va stollarni qabul qilingan tartibda qo`yish, idish-tovoq olish, stollarga dasturxonni yoyish, tushlik stollarini va ofitsiantlarni ishga tayyorlash jarayonlari kiradi.

Restoran ishni tashkil qilish uning binosini ichki va tashqi ko`rinishini go`zal bo`lishi va restoran ochilishiga qadar tayyor bo`lishi kerak.

Shuningdek, turistlarni turli xildagi servislardan foydalanishi uchun imkoniyatni yaratib qo`yish kerak. Turistlarni qabul qilish va ularga sifatlari xizmat ko`rsatish maqsadida xodimlar restoran korxonasidagi mebellarni joylanishiga ham e`tibor qaratish kerak, stollarni to`g`ri chiziq yoki shaxmat tartibida o`rnatish, o`rtalaridan bemalol yura oladigan bo`lishi, shuningdek, boshqa

jihozlarni ham turistlarning xohish irodasi, qaysi yurtdan kelayotganini va hokazolarni hisobga olgan holda ta'min etish kerak.

Xalqaro turistlarni ovqatlantirish turizm faoliyatida turistlar uchun xizmat ko'rsatishning muhim qismini tashkil etadi. Shuning uchun ham turistlar uchun xizmat ko'rsatish turi ikki qismidan iborat: birinchisi - oshxona va boshqa oziq- ovqatlarni sifati va assortimenti, ikkinchisi-oziq-ovqat va xizmatlarni iste`molchilarga sotishda sifat jarayonini takomillashtirishdir. Sifat va assortiment umumiy ovqatlantirish korxonalarining turiga va uni turli kategoriyalari qaramasdan barcha uchun bir xil ahamiyatga egadir.

Oziq-ovqat va xizmatlarni turistlarga sotish va iste`molchilarni talablarini qondirish shartlaridan biri bu o'z vaqtida mahsulotlarni sotish va barcha talab qilingan xizmatlarni qondirishdan iboratdir. Masalan: korxonada yoki mehmonxonalarda tez xizmat ko'rsatish hal qiluvchi ahamiyatga ega bo`lib, bularga buyurtma qilingan taomning stolga berilishi tezligi va mijozning o`zini- o`ziga xizmat qilishi kiradi. Restoranlarda esa xizmat qilish sifati mehnat turlari ya`ni xodimlarni qaysi xizmat bilan shug'ullanishga bog`liq bo`ladi. Bularga ma`muriy xizmat, ofitsiantlar, garderobdagilar va boshqalar shu xizmat ko`rsatuvchilar qatoriga kiradi.

Ovqatlanish sohasida bu faoliyatining xizmat ko'rsatish sifati va ko`rsatkichlari quyidagilardan iboratdir:

- beriladigan taom, dessertning issiq sovuqligi va taom sifatini yuqori darajada tashkil etish;
- restoranda beriladigan taomlar assortimentining turli-tumanligi, ichimlik va boshqa mahsulotlar turi bo`yicha mijozlarga mos kelishi;
- ovqatlanish jarayonida xizmat ko`rsatilayotgan shaxsga nisbatan xushmuomalada bo`lish, menu-kartochkalaridan xaridorning o`zi foydalanishi, xaridorlar talab-ehtiyojlariga xushyor bo`lib turish lozim. Buyurtmachining buyrug`ini bajarilish tezligi va ovqatlanib bo`lgandan so`ng taom haqqini to`lash usulini qo`llash;
- taom iste`mol qilinadigan vaqtida mijozlarga xizmat ko`rsatish, ofitsiantlarni vino va ichimliklarni ryumka va fujerlarga quyish, ular stoliga xizmat ko`rsatish jarayonida ofitsiantlar barcha qoidalarga rioya qilishi shart;
- zaldagi tozalik va shinamlikni ta`minlash, madaniy inson didiga javob berishi, xizmat ko`rsatiladigan shaxslarga zallarda boshqa sharoitlar yaratishi zarur; shaxsiy gigiena, tashqi ko`rinish restoran kategoriyalari javob berishi kerak.

Ovqatlanish sohasida taom va ichimliklarni o`rnatilgan sertifikatsiya va standartlar asosida va belgilangan narxlarda iste`molchilarga etkazish asosiy talablardan biridir.

Adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi qonuni. Toshkent, 2019 yil 18-iyul, ZRU-549-son
2. <https://www.worldfoodtravel.org/cpages/what-is-food-tourism>
3. Warde, A. and L. Martens, 2000. Eating out: Social Differentiation, Consumption and Pleasure. Cambridge: Cambridge University Press.

САУДИЯ АРАБИСТОНИ ЗИЁРАТ ТУРИЗМИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДА Хамроев Ҳ.Р.доц.Бух.ДУ.

Саудия Арабистони йигирманчи аср бошида мустақилликни қўлга киритган пайтда жуда қолок ва аҳволи оғир давлат эди. Аммо, 1938 йилда Саудия Арабистонида жуда катта нефть конлари очилган эди. Бироқ, иккинчи жаҳон урушига тайёргарлик ва уруш даврида уни ишга тушира олишмаган эди. Факат 1946 йилдан бу иш бошланди ва 1949 йилга келиб нефть индустряси тўлиқ йўлга қўйилди ҳамда мамлакатнинг бойлигига айланди ва ривожланишининг асосий манбаи бўлиб қолди.[1,2.]

Ҳозирги кунга келиб Саудия Арабистони ўзининг жуда катта нефть захираси билан (аниқланган нефть захираси 260 млрд баррелни ташкил этади, бу эса жаҳон нефть захирасининг 24 фоизини ташкил этади.) нефть қазиб чиқариш бўйича дунёда иккинчи

(2017йил.), нефть экспорт қилиш бўйича эса биринчи ўринни эгаллайди. Нефть экспорти эса бутун экспортнинг 95 фоиз даромадини беради.[14.]. Ҳозирги пайтда нефть саноати мамлакат иқтисодиётида жуда катта роль ўйнайди, у ЯИМнинг 45 фоизини, бутун даромаднинг 75 фоизини беради. Экспортнинг 65 фоизи хом нефть ташкил этса, 8,3 фоизини нефть маҳсулотлари ва 19,5 фоизини нефтдан олинадиган турли хил кимёвий бирлашмалар (полимер, минерал ўғитлар ва х.) ташкил этади. Нефтдан кўриладиган жами даромад 2017 йилда 190 млрд долларни ташкил этган. Нефтнинг асосий харидорлари эса - Хитой(19%), Япония(15%), Ҳиндистон(11%), АҚШ(10%), Жанубий Корея(10%). Четдан олинадиган товарларда ҳам Хитой(19%), АҚШ(8%), Германия(7,5%), Жанубий Корея каби давлатлар устувордирлар[13.].

Мамлакат нефтдан келадиган даромадни биринчи навбатда пойтахт ва бошқа йирик шаҳарларни кенгайтириш ва обод қилишга сарфлади. Қиролликнинг пойтахти, сиёсий ва маданий ҳамда илмий маркази 7 миллионли шаҳар Эр-Рияд ҳисобланади. Мамлакатнинг иккинчи йирик шаҳри – Жидда шахрида эса 5млн.киши яшайди ва у “иқтисодий пойтахт”, қизил денгиздаги энг муҳим порт ҳисобланади. Макка(2010 йилда 1,535минг киши) ва Мадина (2010йилда 1,1 млн киши) эса миллионер шаҳарлар сифатида мамлакатнинг йирик шаҳарлари, Саудия Арабистонининг кўрки, исломнинг муқаддас шаҳарлари ҳисобланади[13.].

Мамлакатнинг кучсиз томонларидан бири профессонал таълим етарли даражада эмаслиги эди, жумладан, дастлаб саноатда ишловчиларнинг 100 фоизи хорижликлар ташкил этар эди. Аммо, хукумат бу борада ҳам катта ишларни амалга ошириб бормоқда. Дастлабки пайтларда, Саудия Арабистони ташкил топганда факат мачитларда дастлабки таълим берилган, ёшларга ўқишни, ёзишни ҳамда ислом хуқуки ўргатилган. 1954 йилда маориф вазирилиги ташкил этилган, уни биринчи қиролнинг ўғли Фахд бошқарган. 1957 йилда Эр-Риядда биринчи университет ташкил этилган, ҳозир эса 8та университет ва 24 минг мактаб мавжуд. Йигирманчи асрнинг охирига келиб мамлакатда барча фуқароларга бепул тўлиқ (мактабгача таълимдан то олий таълимгача) таълим тизими шаклланган. Давлат бюджети маблағининг чораги маориф тизимига сарфланмоқда. Мамлакатда таълим бепуллигидан ташқари талабалар керакли адабиётлар ҳам бепул берилади ҳамда тиббий хизмат ҳам бепул. Бундан ташқари, давлат хорижда ўқишни хоҳлаётган талабаларни ҳам маблағ билан таъминлайди, ҳозирча асосан 4 давлатга ўқишга боришади: АҚШ, Буюк Британия, Австралия ва Малайзия. 2008 йилдан бошлаб интернет тизимига ҳам кенг йўл очилди. Бунинг натижасида иқтисодиётнинг барча соҳаларида маҳаллий кадрлар кўпая бормоқда. Ҳозирги пайтга келиб ишловчиларнинг 25,6 фоизи маҳаллий аҳоли ташкил этади(маҳаллий ишловчиларнинг 70 фоизи давлат хизматида банд), хорижликларнинг ҳиссаси 76,4 фоизга тушган, аммо бу ҳам жуда юқоридир. Бунинг бош сабабларидан бири миллий хусусий сектор учун ўз ҳалқидан эмас, балки хорижликларни ишга олиш маъқул кўринади. Шунинг учун ҳам ўз ҳалқи орасида ишсизлар, ва уларнинг ичиди олий маълумотли мутахасислар кўп.[8.].

Зиёрат туризми ҳамда алоҳида мақомга эга бўлган ҳаж сафарини ташкил этишга Саудия Арабистонида устувор давлат сиёсати сифатида қаралади ва шунга муносиб иш кўрилади.

Саудия Арабистони оллоҳ эътибори тушган юрт саналади, чунки шу ер оллоҳнинг китоби “қуръони карим” юборилган жойдир. Бу юрт туризм ресурси сифатида на гўзал табиат гўшалари билан, на буюк тарихий обидалари билан ажralиб туради. Аммо, исломнинг ватани сифатида у икки муқаддас шаҳри Маккаю Мунаввара ва Мадинаю Мукаррама билан бутун ислом оламини ўзига жалб қиласди. Саудия Арабистонида, бутун дунё мусулмонларининг муқаддас шаҳри бўлмиш Маккада - «Маккан Мунавварада», Масжиди жоме ҳовлисида муқаддас Каъба жойлашган. Бу табаррук шаҳарга ҳамда пайғамбаримиз жаноби Расулуллоҳ Мухаммад салаллоҳу алайҳи васссалам дафн этилган шаҳар – Мадинага («Мадинаи Мукаррама»)га йилига 5 млн.га яқин мусулмонлар ҳажга боради. Бошқа динларга эътиқод қилувчиларнинг бу шаҳарларга кириши ман этилган. Умра сифатида зиёрат қиладиганларнинг кети ҳам йил давомида узилмайди.

Макка шахри учун ер муаммоси огирилиги туфайли кўпгина тарихий ахамиятга эга бўлган бинолар бузилиб кетмоқда. 1985 йилдан бери Макка шахрининг тарихий ахамиятга эга бўлган бинолариниг 95 фоизи бузилиб кетган. [10,11.]. Масалан, Муҳаммад пайгамбарнинг қизи ва бошқа саҳобалар томонидан қурилган етти мачитдан бештаси бузилган. Муҳаммад пайгамбарнинг хотини Хадичанинг уйи, Абу Бакрнинг, Муҳаммаднинг невараси Али Ораиданинг уйи кабилар ҳам бузилган.[4,12.]. Бундай бўлишининг сабаби мамлакатда “Ваҳобизм” хукмронлиги учун, бу маҳзаб эътиқоди бўйича оллоҳ ва унинг пайгамбари Муҳаммаддан бошқага сигинмаслик керак деган эътиқодга амал қилиб, кирол Фаҳд буйругига биноан Каъбадан бошқа жой зиёратгоҳ бўлмаслиги учун бузилган. [11.]

Бу давлатнинг зиёратни ташкил этиш борасида кўп нарсани ўрганса бўлади, жумладан, зиёрат туризми учун зарур бўладиган индустря ва инфратузилма ривожланишига катта эътибор берилганлигини айтиш мумкин.

Ҳаж сафарини яхши ташкил этиш учун волонтёрларни жалб қилиш тизими, худди спорт мусобоқалари, жумладан, олимпиада ўйинларидағи тизим сингари. Волонтёр сифатида асосан миллий таълим тизимининг юқори курс ўқувчилари жалб қилинади. Улар учун бу катта диний ва ташкилий мактаб вазифасини ҳам ўтайди.

Мамлакатнинг мухим хусусиятларидан бири бу ерда диний полиция (муттава) бўлиб, у кўча-кўйда ва ижтимоий жойларда ислом қоидаларини бузишга йўл қўймасликка ҳаракат қиласди. Ушбу икки шаҳарнинг зиёратгоҳларида хизмат қиладиган полиция ходимларининг ташкилотчилиги, уларнинг зиёратчиларга бўлган мунособати ҳам таҳсинга лойик ҳисобланади. Ҳаж ёки умра сафарини бошидан кечирган ҳар бир киши бунга гувоҳ бўла олади.

Ҳаж мавсумида Макка аҳолиси икки мартадан ҳам кўпроқ кўпайиб кетади (айрим маълумотлар бўйича эса ҳатто 7-8 млн кишига етади). Шунинг учун бу шаҳарда дунёда энг иирик палаткали шаҳарчалар ва паркинг қурилган ҳамда жуда катта ўтказиш қобилиятига эга бўлган метро мавжуд. Шунча аҳолини боқиши муаммоси ҳам яхши ҳал қилинган. Фақат бир ой, яъни ҳаж давридагина хизмат қиладиган меҳмонхоналар ва савдо шаҳобчалари ҳам жуда кўп.

Хуллас, Ўзбекистонда Бухоро каби муқаддас шаҳарни жаҳон ахамиятига эга бўлган зиёратгоҳ шаҳарга айлантиришни хоҳласак, Саудия Арабистони тажрибасининг ижобий қирраларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Васильев А. М. История Саудовской Аравии от середины 18 в. до конца 20 в. — М., 1994.
2. Васильев А. М. История Саудовской Аравии (1945 — конец XX в.). — М., 1999.
3. Густерин П. В. Города Арабского Востока. — М.: Восток—Запад, 2007. — 352 с. — (Энциклопедический справочник). — 2000 экз. — ISBN 978-5-478-00729-4.
4. Destruction of Islamic Architectural Heritage in Saudi Arabia: A Wake-up Call, The American Muslim, retrieved 17 Jan. 2011
5. Косач Г. Г. Саудовская Аравия: внутриполитические процессы «этапа реформ» (конец 1990—2006 г.). — М.: Институт Ближнего Востока, 2007.
6. Мекка / Рошин М. Ю. (история), Стародуб Т. Х. (история и архитектура), Воропаев А. И. (экономика) // Маниковский — Меотида. — М.: Большая российская энциклопедия, 2012. — С. 612—613. — (Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004—2017, т. 19). — ISBN 978-5-85270-353-8.
7. Lapidus, Ira M. A History of Islamic Societies. — Cambridge University Press, 1988. — ISBN 978-0-521-22552-6.
8. Сауд Хусейн Саид Захрани. Саудовская Аравия: политика в области культуры и образования (70-90 е-годы). — М.: 2001. — 132 с.

9. Нигматов А.Я. Внешняя политика и дипломатия Саудовской Аравии в контексте цветных революций «Арабской весны». — М.: Горячая линия — Телеком, 2015. — 146 с. — ISBN 978-5-9912-0526-9.
10. Taylor, Jerome. Mecca for the rich: Islam's holiest site 'turning into Vegas', The Independent (24 сентября 2011).
11. The destruction of Mecca: Saudi hardliners are wiping out their own heritage', The Independent, 6 August 2005, retrieved 17 Jan. 2011.
12. Shame of the House of Saud: Shadows over Mecca', the Independent, 19 April 2006.
13. Эллен Уолд. SAUDI, INC. История о том, как Саудовская Аравия стала одним из самых влиятельных государств на geopolитической карте мира = Saudi, Inc.: The Arabian Kingdom's Pursuit of Profit and Power. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — ISBN 978-5-9614-2066-1.
14. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В БУХАРСКОМ РЕГИОНЕ

*Азимов О.Х.- докторант кафедры Туризма и гостиничного хозяйства,
Бухарский Государственный Университет*

Аннотация: Гостиничный бизнес Бухарского региона - динамично развивающаяся отрасль сферы обслуживания региона. Эта отрасль создает сложной комплекс финансово-хозяйственных отношений между хозяйствующими субъектами различного направления. В данной сфере существует ряд проблем, которые необходимо решать.
Ключевые слова: Бухарский регион, гостиничный бизнес, туризм, гостиничные услуги.

На протяжении последнего десятилетия в Узбекистане наблюдается активное развитие гостиничного бизнеса. В большие города приходят крупные международные гостиничные компании, увеличивается число малых частных отелей и мини-отелей, восстанавливаются старые гостиничные предприятия. Тем не менее, количественный рост далеко не всегда сопровождается одновременным повышением качества обслуживания и уровня сервиса.

Гостиничный бизнес Бухарского региона – это, на данный момент, динамично развивающаяся отрасль сферы обслуживания региона. Он является системообразующей отраслью, создающей сложной комплекс финансово-хозяйственных отношений между хозяйствующими субъектами различного направления, но в тоже время существует ряд проблем, которые необходимо решать.

Сегодня на всей территории региона ощущается острые нехватка качественных гостиничных объектов, соответствующих мировым стандартам. Внедрение этих стандартов требует огромных затрат, а у многих гостиничных предприятий попросту нет на это необходимых средств.

На рынке гостиничных услуг присутствуют многие крупные гостиничные бренды, но их деятельность преимущественно направлена на сегменты четырех и пятизвездочных отелей в региональных центрах. В это же время на всей остальной территории наблюдается острые нехватка гостиничных предприятий туристского класса уровня 2-3 звезды, с хорошим уровнем сервиса для человека со средним доходом.

Следующая не менее важная проблема - сезонность сферы гостиничных услуг, она, несомненно, оказывает влияние на рентабельность предприятий региона. Практически все гостиничные предприятия региона несут расходы круглый год: на подготовку к сезону, на обеспечение условий функционирования, на содержание зданий и персонала в межсезонье, а доходы получают только в период высокого сезона. Еще одной не менее актуальной проблемой является то, что прибыльность 1/3 гостиничных предприятий региона связана и во многом зависит от результатов деятельности или финансирования головных организаций (часть предприятий является филиалами или

структурными подразделениями энерго-, газо-, нефтедобывающих организаций и др.). Увеличение числа неорганизованных туристов практически не отражается на налоговых доходах сферы гостиничных услуг региона, что также является серьезной проблемой.

Имеет место и несовершенство законодательной базы в сфере гостиничных услуг. Оно требует разработки концепции государственной политики развития гостиничного бизнеса в РУз. Еще одной очень серьезной проблемой развития данной сферы в регионе является нехватка квалифицированных кадров, что в частности объясняет неэффективную организацию труда.

На сегодняшний день для развития сферы гостиничных услуг актуальна проблема взаимодействия гостиниц и туроператоров. Нередко эти партнеры предъявляют друг другу претензии. Жалобы относятся в основном к нарушению договорной дисциплины.

Проанализировав все имеющиеся проблемы, можно сделать вывод, что гостиничный бизнес Бухарского региона пока не сформирован как единая организованная система, которая способна осуществлять деятельность звеньев и элементов на международном туристском рынке, оказывать влияние на формирование туристских потоков, осуществлять обслуживание на уровне мировых стандартов. Следственно, необходимо понимать и то, что сфера гостиничных услуг – это мощная система хозяйства, как региона, так и страны, важная доходная составляющая экономики.

Реализация инновационного сценария развития сферы гостиничных услуг обеспечит к 2020 г. следующие результаты:

- рост числа туристов;
- увеличение числа средств размещения;
- рост бюджетной эффективности – налоговые поступления в бюджет от предприятий;
- рост занятости (социальная эффективность), а также рост занятости и доходов в неорганизованном секторе (частные квартиросдатчики, владельцы мини-гостиниц, магазинов, кафе и пр.);
- увеличение доли туризма с учетом добавленной туристской стоимости в объеме валового регионального продукта (общая экономическая эффективность).

Перспективы дальнейшего развития данной сферы Бухарского региона видится в более детальной сегментации гостиничных услуг с целью их успешной продажи определенным категориям потребителей. Требуется улучшение состояния материально-технической базы сферы гостиничных услуг и продолжение оказание государственной поддержки развитию туризма, выравнивание сезонного дисбаланса наполняемости санаторно-курортных и туристских организаций. Развитие в регионе событийного туризма, создание качественно нового турпродукта позволят обеспечить круглогодичную загрузку предприятий отрасли.

Список литературы:

1. Дурович А.П. «Маркетинг в туризме» 2004г.
2. Дехтарь Г.М. «Лицензирование и сертификация в туризме». 2003г.
3. Информационная – правовая система NORMA.

УЗБЕКИСТАН – СТРАНА НЕЗАБЫВАЕМОГО ТУРИЗМА

Кадирова. Ш. Х.

Преподаватель Бухарского Государственного Университета

Бадиев С. С.

Студентка Бухарского Государственного Университета

Узбекистан – это страна, где живут представители различных национальностей, религиозных конфессий и культур. Это край, богатое историческое наследие которого гармонично соседствует с современной архитектурой и высокотехнологичным развитием. Здесь есть высокие горы, жаркие пустыни, бескрайние озера, чудесные долины и сады.

Несомненно, туристический-рекреационный потенциал, которым обладает Узбекистан, огромен. Это свыше 7 тысяч объектов культурного наследия, более 200 из которых расположены в четырех городах-музеях - Хиве, Бухаре, Шахрисабзе и Самарканде. Все они включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, на территории страны расположено 8 заповедников, 2 природных и 1 национальный парк, 6 памятников природы, 11 заказников, более 50 водоохранных зон, которые также являются привлекательными туристическими объектами.

Основная часть. В частности, Указом Президента Республики Узбекистан №УП-4861 и Постановлением №ПП-2666 от 2 декабря 2016 сфере туризма придан статус стратегической отрасли национальной экономики. В перспективе она призвана решить такие важные социально-экономические задачи, как создание новых рабочих мест, диверсификация экономики и ускоренное развитие регионов, увеличение валютных поступлений, повышение благосостояния населения, улучшение инвестиционной привлекательности и имиджа.

В целях коренного повышения эффективности реформ, осуществляющихся в данном направлении, в январе 2019 года были утверждены Концепция развития сферы туризма в Узбекистане в 2019-2025 годах.

В рамках реализации концепции, а также в целях создания удобств прибывающим иностранным туристам кардинально упрощены визовые и регистрационные процессы. В настоящее время для туристов из 65 стран введен безвизовый режим сроком на 30 дней, действует система выдачи электронных виз для граждан 77 стран. Кроме того, для отдельных групп иностранных граждан введены такие виды виз, как инвестиционная, студенческая, академическая, паломническая и медицинская.

Упрощен порядок временной регистрации иностранных граждан на территории республики, который полностью переведен в электронный формат Е-төхтөн. Данная система предоставляет право регистрации иностранных граждан средствам размещения и лечебным учреждениям, туристическим компаниям, владельцам частных квартир, гостевым домам, а также иностранным гражданам, самостоятельно путешествующим по стране через интернет и мобильные приложения.

Наряду с традиционным культурно-историческим туризмом, успешно развиваются такие новые для Узбекистана виды туризма, как паломнический, экологический, познавательный, этнографический, гастрономический, спортивный, лечебно-оздоровительный, сельский, промышленный, деловой и иные виды туризма.

Так, в частности, за рубежом широко внедряется институт послов туристического бренда Узбекистана и зиёрат-туризма, которыми становятся известные в своих странах представители культуры и других сфер, сопричастных туризму.

Внимание потенциальных иностранных туристов привлекают культурные мероприятия, проводимые в стране, которые знакомят с историей и традициями узбекского народа, с его самобытной культурой, ремеслами и искусством. Среди таких мероприятий ставший традиционным фестиваль «Шелк и специи», проводимый в Бухаре, международный музыкальный фестиваль «Шарк тароналари», организуемый в Самарканде. Большую популярность завоевывают такие международные мероприятия, как Международный форум искусства маком в Шахрисабзе, форум зиёрат-туризма в Бухаре, спортивное соревнование «Игры богатырей» в Хиве, Фестиваль электронной музыки в Ташкенте, Туристическая ярмарка стран СНГ в Самарканде и другие.

О том, что Узбекистан становится все более популярным направлением для любителей путешествий, свидетельствуют и цифры. Так, по итогам 2018 года количество прибывающих в республику иностранных туристов увеличилось в 2 раза - с 2,6 до 5,3 миллиона человек. В первом полугодии 2019 года число туристов превысило 3 миллионов человек, что на 31 процентов больше аналогичной статистики 2018 года.

Принятый 15 августа 2019 года новый Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма» призван повысить эффективность проводимых реформ и кардинально увеличить туристический поток в страну. От великого прошлого к яркому будущему

Бухара просто завораживает гостей своей восточной красотой. Он состоит из двух частей: старый и новый город. Оказавшись в старой части, вы непременно оцените величественность его зданий и самобытность древней архитектуры. Издалека виднеются голубые купола, а мечети и минареты величественно возвышаются над всем городом. Многие памятники, благодаря стараниям живущих здесь людей, до сих пор сохранили свой первозданный вид. Гуляя по улочкам старого города, можно увидеть множество домов старой постройки, от которых «веет» историей и тайнами. Кажется, что если прислониться к их стенам, то можно услышать голоса из прошлого, которые могут поведать много интересного.

Бухара — это колыбель духовности и просветления, которое однозначно следует посетить. Так как по археологическим данным, возраст Бухары превышает 2500 лет. Это жемчужина полон легендами и признаниями. В данное время в Бухаре большую популярность приобретает религиозный туризм, в частности паломнический тур по маршруту «ЕТТИ ПИР». Паломники посещают могилы семи исламских святых, расположенных в нескольких районах области.

Кроме этого, как мы говорили раньше, что Бухара делится на две части: Древний город и новый город, можно сделать паломничество по древней Бухаре, которая известна учеными, писателями, художниками, легендами и другими великими людьми, поскольку это был центр науки, религии и искусства в течение тысячелетия.

Ежегодно Бухару посещают поток туристов, которые именно заинтересованы в культуру и в историю этого прекрасного города.

Исламская организация по вопросам образования, науки и культуры (ISESCO) объявила Бухару столицей исламской культуры 2020 года. Таким центром Бухара на протяжении ряда столетий была и остается, внося неоценимый вклад в развитие исламской цивилизации. Именно поэтому в мусульманском мире за Бухарой прочно закрепились эпитеты «куббатуль-ислам» и «гумбази ислам», что в переводе с арабского и фарси означает «купол ислама».

Бережно сохраняемые и по сей день в стране здания мечетей, медресе, других сооружений IX-XVII веков, древние рукописи, книги и уникальные экспонаты многочисленных музеев наглядно иллюстрируют, насколько огромную роль играл этот город в мире ислама не только в древних временах но и сейчас эти богатство святого города обеспечивает развитие уникальное впечатление об этом городе.

Бухара символизирует и то многогранное нравственно-духовное и интеллектуальное наследие наших великих предков, которое кропотливо изучается учеными и практиками, служа на протяжении столетий торжеству мира и доброты, веры и справедливости, гармоничному развитию человечества.

Таким образом, в город Бухара — действительно жемчужина Востока и там действительно стоит побывать.

Заключение. Так как мы знаем что многочисленные наличие достопримечательностей и богатств наших предков смело можем назвать Узбекистан-центром культурного развития. Узбекистан это страна где можно наслаждаться в любом направления отдыха, как чистая природа не тронутая руками человечество, изысканные блюда которые приготовлены с любовью узбекского народа, узнавая великую историю которые до стих пор не потеряли свою ценность не только населению страны но в целом мире, изучая неповторимые достопримечательности которые предавали величество стране.

Приобретением независимостью Узбекистан увековечивал многолетнюю мечту узбекского народа, после того которое помогла представить наши богатство всему миру. Наш первый президент Ислам Каримов формировал стратегию по которому были реконструированы все достопримечательности этой святой земли. А Шавкат Миромонович

предаёт особое внимание на развитию потока туристов в Узбекистан. За несколько лет Узбекистан достиг величины которые мечтали наши предки.

Подвоя итоги можно сказать что это страна -страна сказок, которое построили наши великие предки. Такая история, такое дружелюбность узбекского народа, такие неповторимые места имеет это страна что можно найти тысячу и одну причину посетить Узбекистан.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Хамракулова О.Д.-доц.каф. «Банковское дело»
Ахророва Н.А.- студ. Гр. Мхт 216 СамИЭС*

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы кредитования малых предприятий в Узбекистане, изучение проблем кредитования и международные стандарты , а также организация получения кредита.

Ключевые слова: кредитования , малый бизнес , кредит, банк.

Кредитование малого бизнеса – это услуга для предприятий, индивидуальных предпринимателей, представителей малого бизнеса, осуществляющих свою деятельность в сфере производства, торговли или предоставления услуг. Данная услуга предоставляется кредиторами, как правило, банками и банковскими структурами. Кредит для бизнеса предоставляется на самые различные цели: открытие или развитие бизнеса, пополнение оборотных средств, диверсификация производства, для приобретения оборудования, покупки автотранспорта, движимого или недвижимого имущества и т.д. Обычно предприниматели получают кредит под обороты, залог коммерческого имущества или под залог имущества третьих лиц. Также банки предлагают воспользоваться поручительством других более крупных компаний или различных фондов содействия кредитования бизнеса. Иногда возможны варианты и без залогового кредитования, но все эти варианты очень индивидуальны и зависят от многих факторов: суммы кредита для бизнеса, кредитной истории заемщика и т.д. Все-таки приоритетным видом залогового обеспечения пока остается недвижимость ввиду ее высокой ликвидности.

В настоящее время во всем мире предприниматели, средний и малый бизнес являются опорой устойчивого развития экономики. В развитых странах субъекты предпринимательства составляют более 90 процентов от общего числа предприятий и обеспечивают работой более 50 процентов трудоспособного населения.

Вместе с тем субъекты предпринимательства вносят существенный вклад в валовый внутренний продукт. Доля этой сферы в ВВП Узбекистана составляет 59,4 процента.

В результате коренных реформ по поддержке предпринимателей и улучшению деловой среды в составляемом Всемирным банком рейтинге “Ведение бизнеса - 2020” Узбекистан занял 69-е место, поднявшись на семь позиций, и вошел в число 20 лучших государств-реформаторов. Впервые наша страна поднялась на восьмое место в мире по удобству открытия новых предприятий.

Кредитование малого бизнеса наиболее приоритетное направление деятельности банков. Так или иначе, суммы кредитов, взятые для малого бизнеса, на порядок выше остальных целевых кредитов, будь то кредит на авто или ипотечное кредитование. Именно поэтому банки предъявляют к своим клиентам жесткие требования: наличие динамично развивающегося бизнеса и собственного капитала. Еще одной особенностью кредитования малого бизнеса является более сложная процедура получения кредита для бизнеса, поскольку банки всегда стремятся минимизировать свои риски при работе с предприятиями Но, как правило, в него входят: анкета-заявление на предоставление кредита для бизнеса, предоставление финансовой и налоговой отчетности, списки дебиторов и кредиторов, копии договоров с покупателями и подрядчиками и т.д.

Итак, какие же основные требования предъявляют банки к заявителям на кредит:

- Грамотный и структурированный бизнес-план;
- Наличие ликвидного имущества для залога или же поручительство третьего лица;
- Открытие счета в банке;
- Различного рода справки: о доходах, об отсутствии судимости и т.д.;
- Чистая кредитная история (отсутствие других незакрытых займов);
- Отсутствие долгов – коммунальных, налоговых и прочих.
- Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года (далее - Стратегия) разработана в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 17 января 2019 года №УП-5635 «О Государственной программе по реализации Стратегий действий по пяти приоритетными направлениями развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития», а также задачами, определёнными Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, в частности.
- Оценить риски при кредитовании малого предприятия гораздо легче, чем при выдаче средств крупной компании, так как легче понять структуру бизнеса, не требуется долгого времени для его оценки. Проанализировать его намного проще, чем в случаях с холдингами, где множество «дочек», и одни могут иметь прибыль, другие - убытки, и в результате трудно понять, что же на самом деле происходит с финансовыми потоками внутри холдинга.
- Тем не менее в коммерческих банках кредитуется всего 1 % малых предприятий. Более чем 90% малых предприятий не могут начать работу без заемных средств. Однако только третья предпринимателей, обратившихся за кредитом, получают его.

Во-первых, для банков работа с малыми предприятиями, которые берут небольшие кредиты, неэффективна.

Во-вторых, обычно для получения кредита субъекту МП необходимо представить перспективный, выгодный инвестиционный проект или бизнес-план.

Третья причина отказа банков от работы с субъектами МП - это залоговое обеспечение кредита.

Четвертая проблема - это короткая кредитная история или ее полное отсутствие.

Пятая проблема в том, что малые предприятия очень часто стремятся получить кредит тогда, когда у них резко пошатнулось финансовое положение.

Рекомендации:

- 1) Все банки должны заниматься кредитованием

Дать коммерческим банкам увеличить количество денежных средств для кредитования малого бизнеса за счёт собственных и привлеченных средств, что связано с принятием новых законов связанных с реформами банков системы в Узбекистане.

2) Для того чтобы банки субъекты малого бизнеса предоставляли более гибкие бизнес планы рассчитанные на 5 лет

3) Использовать новые формы кредитования малого бизнеса . Кредитование со стороны международных финансовых организаций (международных банков МБФ ,МБРР и т.д)

Список использованной литературы

1. Кредитование малого бизнеса и закон: тенденции, проблемы, перспективы. Интервью с А.Г. Аксаковым // Банковское кредитование. 2017. N 1.
2. Малое предпринимательство //Налоговый вестник
3. Ходов, Л. О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации // Вопросы статистики. 2018. №7.
4. Бухвальд, Е.М. О роли малого предпринимательства в развитии экономики Узбекистана
5. Бурханова, А. Перспективы Развития малого предпринимательства в Узбекистане.
6. www.Stat.uz
7. <https://Uzbektourism.uz>

8. <https://Uznews.uz>
9. <https://allbest.ru>
10. <https://Google.com>
11. стратегия действий 2017-2021 Узбекистан

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

*Умарова Нодирахон Исаматовна
Ташкентский государственный институт Востоковедения*

Аннотация: Современный этап развития лингвистической науки характеризуется глубоким интересом к описанию подъязыков, обслуживающих профессиональные сообщества разных стран: с каждым годом возрастает количество как теоретических, так и прикладных терминоведческих работ. В настоящее время на материале различных языков авторы исследуют специфические особенности научных текстов, структуру терминов и пути их образования, вопросы стандартизации и упорядочения терминологии. Выявление таких сходств и различий в терминосистемах языков позволяет подвести базу под сравнительно-типологическое изучение терминов как в области лексической семантики, так и в области собственно структурной.

Ключевые слова: термин, туризм, турагент, поставщик туристских услуг, курорт, маршрут.

В любой отрасли человеческой деятельности одной из ключевых проблем является наличие единой понятийной базы и соответствующей ей специальной предметной терминологии. Правильное и единообразное толкование терминов и фразеологических сочетаний составляет основу теории. Вопрос о составлении отраслевых терминологических словарей является одним из актуальнейших в современном прикладном языкоznании. На протяжении уже нескольких десятков лет данный вопрос обсуждается в работах ведущих отечественных и зарубежных ученых, поскольку он тесно связан с такими проблемами, как статус термина и его место в системе языка, системность терминологий, особенности формирования терминосистем, принадлежащих разным языкам, и многими другими вопросами.

Сфера оказания туристических услуг в Узбекистане в значительной степени ориентирована на использование обширной словарной базы, заимствованной из других языков. В силу исторических и социальных причин в профессиональной сфере туризма наиболее употребительным признается английский язык.

Результатом развития цивилизации, средством фиксации фактов ее истории и одним из средств ее формирования является язык и, прежде всего, специальная лексика - совокупность лексических единиц (терминов) специальных областей знаний, образующая особый пласт словарного состава, наиболее легко поддающийся сознательному регулированию и упорядочению. Именно в специальной лексике наиболее наглядно обнаруживается связь развития языка с историей материальной и духовной культуры народа.

Туризм возник в тот период развития общества, когда человек получил возможность задумываться не только об удовлетворении первоочередных, витальных потребностей, но и об отдыхе. С ростом потребности в путешествиях, появились производители этих услуг, что привело к формированию товара особого типа — туристских услуг. С течением времени продолжает развиваться туристский бизнес; активизируются контакты узбекских и зарубежных партнеров, которые вынуждены использовать туристскую терминологию; путешественники также постоянно сталкиваются с необходимостью понимания используемых терминов в сфере туристского обслуживания.

Терминосистема «туризм» является фактом массовой коммуникации, а ее изучение — важнейшим условием успешной профессиональной деятельности и организации путешествий. Семантический анализ туристских терминов свидетельствует о проявлении некой типологической близости языков: отношения полисемии, омонимии, синонимии и антонимии наблюдаются в терминологии туризма. Явление многозначности внутри туристской терминосистемы также говорит о разных типологических чертах изучаемых языков: полисемия более характерна для английского языка, поскольку именно в этом языке основательнее изучен предмет мысли, точнее установлены связи между общеначальными понятиями и отраслевым концептуальным аппаратом. В целом сравнительно-типологическое исследование лексико-семантических отношений позволяет еще раз констатировать более зрелое состояние английской терминологии сферы туризма и формирующееся состояние арабской. Анализ туристской терминологии в аспекте семантической деривации показал общность способов терминологизации в арабском и английском языках (использование метафоризации, метонимии) и их параллельный характер. Явление детерминологизации также характерно для обоих языков, причем термины сферы туризма быстрее, чем термины других наук, переходят в разряд общеупотребительных слов в силу повышающегося интереса к туристскому бизнесу. Транстерминологизация как способ пополнения словарного состава играет также немалую роль в обогащении туристского терминофонда языков: в сферу туризма заимствуются термины из языка экономики, юриспруденции, маркетинга, рекламы, связей с общественностью. При этом переход терминов из одной области знания в другую почти всегда проходит параллельно в языках.

Изучение доли заимствования в пополнении терминологического фонда сферы туризма показало, что наибольшее распространение оно получило в арабском языке, причем большая часть терминов заимствуется из английского языка, что можно отнести к типологической черте арабского языка. Преобладание английских терминов в арабской терминологии объясняется прежде всего экстравелингвистическими факторами: развитие сферы туризма в арабских странах с ориентацией на зарубежный опыт, а туризм как отрасль экономики высоко развита в англоязычных странах, поэтому обслуживающие ее термины-англицизмы наиболее универсальны и отвечают потребностям данного момента развития турииндустрии. У всех английских заимствованных терминов по степени адаптации в арабском языке прослеживаются две тенденции: 1) большинство английских терминов приобретают облик арабских слов; 2) в языке сферы туризма имеются многочисленные иноязычные вкрапления, в которых сохраняется латинское написание одной части слова или целого слова. Такая близость по внешней форме и внутреннему содержанию связана с растущей тенденцией к терминологической интернационализации.

Для примера проведём некие параллели терминологических систем арабского и английского языков, в них проявляются общие закономерности, дающие основания для их сопоставительного рассмотрения. Эти закономерности касаются принципов развития терминологического фонда в целом, принципов развития значения термина и принципов номинации, которые используются в языках. Установлено, что наличие длинного синонимичного ряда для обозначения некоторых понятий туризма повлекло за собой проведение анализа дефиниций одной и той же лексемы, данных в разных толковых словарях, а также анализа адекватности и корректности перевода лексических единиц. За опорный элемент был взят термин «путешествие». Установлено, что наиболее адекватным и нейтральным переводом лексемы «путешествие» можно считать слово «journey». Так в арабском языке переводом этому термину могут служить две лексемы «سياحة» и «جولة».

Существует тесная взаимосвязь внешних и внутренних факторов развития лексических систем разных языков. При этом причины контактно обусловленных преобразований языка лежат не столько в структуре взаимодействующих языков, сколько за ее пределами. Один и тот же языковой материал в разных языках претерпевает различные изменения, что связано с множеством, в том числе не лингвистических, причин. Внимание привлекают особенности взаимовлияния и взаимодействия языков при формировании

отраслевых терминологий: языковое взаимодействие зависит не только и не столько от факторов экстралингвистических, сколько от коммуникативных контактов между носителями отдельных языков. Особенно важную роль при этом выполняют билингвы, поскольку именно их речевая деятельность, по всей видимости, служит основным источником иноязычных инноваций для других носителей языка. Следовательно, процесс взаимодействия языков нужно рассматривать не как противостояние систем и внедрение их одна в другую, а как прагматически обусловленное речевой деятельностью говорящих взаимовлияние языков.

Туристическая терминология является мало изученной и нуждается в инвентаризации, несмотря на то, что в течение нескольких последних десятилетий такая сфера человеческой деятельности, как туризм и оказание туристических услуг, быстро развивалась и теперь превратилась в весьма разветвленную и перспективную отрасль. В последние годы Узбекистан переживает настоящий бум инвестиций в туризм. Из этого можно сделать вывод о том, что сфера туризма будет продолжать развиваться, а потому необходимость в упорядочении туристической терминологии и оптимизации ее понятийного аппарата будет только возрастать.

Туризм как отрасль научного знания выделилась совсем недавно. На относительную молодость рассматриваемой сферы указывают такие лингвистические явления, как отсутствие научных специальных словарей и наличие предтерминов в составе соответствующей терминологии. Несмотря на фактически неисчерпаемые запасы слов, многоплановую их сущность, разнообразный характер связей, словарный состав языка представляет собой определенную систему, которая не выходит за пределы общеязыковой системы, а наоборот, активно участвует в ее логическом развитии.

МУЗЕЙ В ЭПОХУ ИННОВАЦИЙ

*Курбанов Фируз Голибович
Преподаватель Бухарского Государственного Университета*

Аннотация. Процессы инновационных преобразений затронули практически каждую отрасль нашей страны. На фоне существенных изменений в культурной политике Узбекистана, исследования, связанные с применением инновационных методов развития музеев, становятся все более актуальными.

В данной статье автор рассматривает положение дел в музейной сфере, вопрос актуальности музейных задач и инновационный формат их решений, как нового побудительного импульса к изменениям в развитии музеев Узбекистана.

Ключевые слова: музей, инновация, музейная коммуникация, культурное пространство, культура участия

В последние годы существенно меняется облик культурного пространства, расширяются границы его понимания, трансформируются и преображаются методы коммуникации, отчетливо формулируются запросы к институтам, формирующими облик культурного пространства в обществе. В этой связи перед музеем, как одним из основных элементов культурного пространства общества, появляется ряд актуальных задач:

- сохранение своей привлекательности для посетителей в условиях доступности информации (развитие интернет-пространства);
- достижение экономической независимости при сохранении основной миссии музея;
- определение новых форм коммуникации музея с его аудиторией для продвижения своего культурного продукта

В сложившихся новых реалиях культурного пространства общества хотелось бы еще раз вспомнить определение данное музею, как социальному институту общества. Для определения музея в музееведении обычно используют дефиницию, выработанную

Международным советом музеев при ЮНЕСКО: «музей это-постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, использованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей». (ICOM 2007).

Но как показывает опыт даже это, казалось бы, общепринятое определение не является на сегодняшний день исчерпывающим в определении музея. Так, недавно было вынесено на обсуждение альтернативное определение понятия музей: «Музеи — это демократизирующие, инклюзивные и полифонические пространства, созданные для критического осмыслиения и обсуждения прошлого и будущего. Отвечая на текущие конфликты и вызовы времени, музеи сохраняют для общества эталонные артефакты и предметы искусства, берегают и передают следующим поколениям историческую память и обеспечивают равные права и равный доступ к культурному наследию для всех людей». (ICOM 2019). Как видно по приложенному к рассмотрению новому определению музея, функции данной культурной организации расширяются, и отдельным пунктом, указывается на способность музея отвечать на текущие конфликты и вызовы времени. Сохранение статуса научного института, и при этом быть актуальным, и привлекать внимание посетителей, - именно эти задачи на сегодняшний день являются приоритетными для музея. Современный музей становится своеобразным посредником в сфере культурного взаимодействия и основным коммуникационным ресурсом, способным эффективно продвигать идеи в рамках социо-культурного пространства общества. (Джанджугазова Е.А. 2017)

Для того чтобы продолжать выполнять свои основные социальные, научные и образовательные функции, а также чтобы сохранить свое основное общественное назначение, музею очень важно использовать в своей политике современные технологии. Инновационный подход в выстраивание своей коммуникации с обществом является залогом востребованности музея и важным фактором, положительно влияющим на расширение потенциальной аудитории музея. В сложившемся на сегодняшний день культурном пространстве общества произошло смещение векторов в культуре потребления. Происходит демократизация музейной сферы. Так, к примеру, большинство современных посетителей музея не хотят просто ходить по музейным экспозициям и созерцать исторические и культурные артефакты. На сегодняшний день посетитель музея хочет чувствовать себя равноправным участником музейного диалога. Концепция, музей работает для удовлетворения потребностей посетителя, который является залогом выживания музея становится основополагающей в организации музейных экспозиций. Не менее важным моментом в коммуникации музея со своими посетителями является «принцип присутствия» или как это упомянуто во многих научных трудах «культура- участие» (Robert Stein 2012), феноменом которой является прежде всего, свободное, деятельное и осознанное участие людей в культурных и социальных процессах, возможность для них быть не только «потребителями» или объектами воздействия, но и вносить свой собственный вклад в принятие решений и создание культурных событий (например, выставок или образовательных программ). Новые формы коммуникации музея со своей аудиторией также требуют продуманности механизмов презентации и общения музея со своими посетителями. В этом вопросе не обойтись без инновационных методов и практик.

В заключение, нужно сказать, что перед современными музеями стоит много задач, появляется множество вызовов, среди которых наиболее важной является сохранение основной миссии данного социального института, но при этом приобретение музеем навыков, которые смогут наделить музей конкурентоспособностью и привлекательностью. Поиск музея подходящей модели коммуникации со своей аудиторией, должен учитывать запросы этой аудитории и выражаться в инновационных проектах.

Список использованной литературы

1. Международный совет музеев (ICOM). 2007 Устав, Статья 3.
2. Из материалов ежегодной 25 конференции ИКОМ. Киото. (ICOM). 2019
3. Джанджугазова Е.А. «Инновационные аспекты формирования культурного пространства (на примере создания новых музейных проектов)» 2017.
4. Robert Stein «Chiming in on Museums and Participatory Culture» 2012.

ТАЪЛИМНИНГ ҲАР БИР БОСҚИЧИДА ТИЛНИ ЎЗЛАШТИРИШ МУҲИМ МАСАЛАЛАРДАН БИРИДИР

*С.Б.Примкулова, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти “Она тили ва адабиёт” кафедраси ўқитувчиси*

Аннотация: ушбу мақолада муаллиф тамонидан бугунги кунда таълимнинг ҳар бир босқичида чет тилларини ўзлаштириш масалалари илгари сурилган. Мамлакатимиздаги олий ўқув юртлари учун илмий-педагогик кадрлар заҳираси яратиш, таянч олий таълим муассасаларида магистратура ва докторантурага мақсадли қабул ташкил этилишининг ижобий тамонларига алоҳида ургу берилган.

Калит сўзлар: таълим соҳаси, таълим тизими, ўқитиш самарадорлиги.

Навқирон авлодни жисмонан соғлом, интеллектуал ривожланган, мустақил фикрлайдиган, қатъий ҳаётий позицияга эга, Ватанга содик қилиб тарбиялаш, демократик ислоҳотларни чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш жараёнида уларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш 2017- 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш-нинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида муҳим вазифалар сифатида белгиланган.¹⁹⁹

Бинобарин, ҳар бир давлат ва жамият равнаки ёш авлоднинг камолоти, интилиши, шижаоти билан узвий боғлиқ. Шу маънода, юртимизда давлат бюджетидан ижтимоий соҳага, жумладан, таълим тизими ислоҳотларига йўналтирилаётган сармоялар мунтазам ошиб бораёттани, таълим соҳасидаги қонунлар ва давлат дастурлари доирасида юкори малакали кадрлар тайёрлаш, илм-фан ва ишлаб чиқаришнинг самарали интеграциялашувини таъминлаш, ёшларни миллий ва умуминсоний қадриятлар руҳида тарбиялашдек долзарб вазифалар муддатида бажарилаётгани алоҳида эътирофга моликдир.

Жаҳон тилшунослигига таълимнинг ҳар бир босқичида шахсиятнинг шаклланиб бориши тараққиёт тамойилларини ўрганиш, ҳаётий заруратлар билан боғлиқ илмий тадқиқотлар, миллий-маънавий қадриятларни асраш ва келажак авлодга етказиш, ижобий бизнес муҳитини яратиш, иқтисодий ва дипломатик ҳамкорлик учун коммуникацияни ўрнатиш воситаси сифатида чет тиллари бекиёс аҳамиятга эга. Бу борада ЮНЕСКО, Европа Кенгаши, Таълим ва Маданият бўйича Европа Комиссияси томонидан турли ташкилотлар, қўмиталар, ассоциациялар, илмий-текшириш институтлари ташкил этилиб, CEFR²⁰⁰ (Common European Framework of References - Умумевропа Даражаларга Тавсиялар. Тилларни Ўрганиш, Ўқитиш ва Баҳолаш) тавсиялари ёрдамида таълимнинг ҳар бир босқичида тилни ўзлаштириш сифатини такомиллаштириб бориш бўйича илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Ўзбекистон Конституцияси қабул қилинганлигининг 24 йиллигига бағишлиланган маросимдаги маърузасида мамлакатимизнинг бугунги кундаги ва истиқболдаги устувор вазифалари хақида тўхталиб, қўйидагиларни таъкидлади: “Биз таълим ва тарбия тизимининг барча буғинлари фаолиятини

¹⁹⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тұғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони. - Ўзбекистон Республикаси қонун хужжатлари тұплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

²⁰⁰ The European Higher Education Area in 2015: Implementation Report. (2015) <http://ec.europa.eu/eurydice>

бугунги замон талаблари асосида такомиллаштиришни ўзимизнинг биринчи даражали вазифамиз деб биламиз”²⁰¹.

Таълим тизимининг хизмат кўрсатиш соҳасининг муҳим тармокларидан бири сифатидаги роли ижтимоий ишлаб чиқариш соҳаси ва унинг тармокларига бўлган таъсиридадир. Чунки, бир тарафдан таълим тизимининг асосий субъекти ва обьекти, таълим хизматларининг истеъмолчиси ва амалга оширувчиси инсон ҳисобланади. Иккинчи тарафдан эса жамият ишлаб чиқарувчи кучларининг муҳим элементларидан бири ҳам ишчи кучи ҳисобланади.

Таълим тизимида стратегик йўналишлардан бири – таълим тизимида чет тили фанларининг ўрни ва уларни ўқитиш самарадорлигини ошириш йўллари асосий омил сифатида белгилаб берилмоқда. Ҳар бир бўлажак мутахассис таълим тизимини ислоҳ қилишнинг зарурлигини, унинг моҳиятини тушуниб етиши ва энг муҳими, таълим соҳасидаги янгилик-ларни ўзлаштиришдан иборат деб уйлайман.

Юқоридагилардан хуроса чиқарадиган бўлсак, илм-фан бизни ўраб турган дунёдаги нарса ва ҳодисаларнинг ички сабаб-оқибатлари узвий алоқадорликларини ифодалайдиган, табиат ва жамиятнинг тараққий этишига алоҳида хизмат кўрсатадиган тизимdir.

Замон шиддат билан тараққий этмоқда. Одамлар ҳам у билан ҳамнафас яшашлари шарт. Зеро, бу азалий ҳақиқат. Шу нуқтаи назардан биз замон талаби дея таъриф берган чет тилларни ўрганиш ҳам ҳар биримиз учун муҳим жиҳатлардан биридир. “Чет тилларни ўрганиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги карорда таъкидланганидек, ишлаб чиқаришдан ажралмаган ҳолда чет тилларни ўқитиш тизими тубдан қайта кўриб чиқилиши ва кучайтирилиши зарур. Бу борада йўлга қўйилган ишлар ҳам ўз самараси билан муҳимdir.

Яна бир масала – олий маълумотли кадрларимизнинг ҳалқаро меҳнат бозоридаги ракобатбардошлигини ошириш. Бугун дунёнинг ривожланган давлатлари кадрлар танлашда Болонъя декларациясига таянмоқда. Шу боис мамлакатимизнинг мазкур ҳалқаро ҳужжатга қўшилиш масаласини кўриб чиқиш бугуннинг иши десак муболага бўлмайди. Бу бугунги миллий олий таълим тизимини жаҳон амалиёти билан уйгун ривожлантириш, кадрлар тайёрлаш сифати кескин оширишга хизмат қиласди.

Шу билан бирга, мамлакатимиздаги олий ўқув юртлари учун илмий-педагогик кадрлар заҳираси яратиш, таянч олий таълим муассасаларида магистратура ва докторантурага мақсадли қабул ташкил этилишининг кўзда тутилиши бугунги кунда кўзга яққол ташланиб келаётган бўшлиқнинг ечимини топишда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони. - Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.
2. The European Higher Education Area in 2015: Implementation Report. (2015) <http://ec.europa.eu/eurydice>
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иктисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иктиносий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига багишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик- ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак” номли маърузаси . //“Халқ сўзи” газетаси. 2017 йил 16 январь.

²⁰¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иктисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иктиносий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига багишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик- ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак” номли маърузаси . //“Халқ сўзи” газетаси. 2017 йил 16 январь.

БОШҚАРУВ ҚАРОРЛАРИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ ОРҚАЛИ ТУРИЗМГА ИХТИСОСЛАШГАН КОРХОНАЛАРДА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИККА ЭРИШИ

*Сайёра Хатамовна Рустамова, таянч докторант,
Андижон давлат университети*

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2017 йилнинг 22 декабрь куни Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатаси аъзоларига Мурожаатномасида Ўзбекистоннинг Туркия, Хитой ва Жунубий Кореядаги элчилари билан видеомулоқотда бўлиб, Ўзбекистоннинг хорижий мамлакатлардаги элчилари фаолиятини қайта кўриб чиқаётганини, ҳар бир элчи ҳар хафта Ўзбекистонга энг камида 10 та сайёх жўнатиши, инвестиция киритиш билан шугулланиши кераклигини алоҳида таъкидлади. Шу ўринда инвестиция тўғрисида Ўзбекистон Республикасининг «Инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонуни (24.12.1998 й қабул қилинган) да “Инвестиция – қонун хужжатларида таъкилмаган тадбиркорлик фаолияти ва бошқа фаолият объектларига киритилган моддий ва номоддий неъматлар ҳамда уларга доир хукуқлар, шу жумладан, интеллектуал мулкка бўлган хукуқлар, шунингдек реинвестициялар” деб кўрсатиб ўтилган. Демак юртимизга кириб келаётган туристлар ўз навбатида уларга кўрсатилаётган хизматларга бевосита моддий хиссасини кўшади.

Бизнесни юритишида кадрларнинг аҳамияти, уни тезкор замонга мослашда технологияларни қўллаш, рақобатни енгиш ва доимо оммабоп компания мақомини сақлаш борасида McДоналдъс – ўрнак бўлса арзигулик компания. Уч йил муқаддам McДоналдъс раҳбари Стив Истербрук Мадридда компаниянинг маҳаллий топ-менежерлари билан учрашишга қарор қилганди. Йигилиш ўтказилиши режалаштирилган конференц-залда гамгин кайфият ҳукм сурарди. Менежерлар «Барселона» ва «Реал Мадрид» ўйинлари кунларидаги салбий молиявий кўрсаткичлар сабаб хафа эдилар. Ўйин вақтида одамлар уйда қолиб, McДоналдъсънинг асосий ракиби – Бургер Кингдан егулик буюртма қилишганди. Ана ўшанда Истербрук ўзи бошқараётган компания кўз ўнгидаги «Эскириб» бораётганини тушунди. Блоомберг Бусинессweekънинг ёзишича, айни мана шундан кейин Истербрук компанияни кескин ўзгартиришга қарор қиласди. Истербрук янги технологияларнинг татбик этилиши у қадар силлиқ кечмаганини тан олади. Бироқ унинг сўзларига кўра, шундай қилмаса бўлмасди.

Бугун McДоналдъс ривожланиш йўналишини биринчи навбатда янги технологияларга қараб белгилайди, таомлар тайёрлаш техникасини такомиллаштириш ҳақида ҳам унутмайди. Махсус ижарага олинган саноат мажмуасида компания ходимлари синовларни амалга оширишади. Улардан кўзланган максад – биг макни тайёрлашга кетадиган вақтни қисқартириш.

«Эскича бизнес-мантиқка кўра, йириклар кичикларни еб битиради, – дейди Истербрук. –
Хозир эса энг тезкор [бизнес] энг секини устидан галаба қозонади».²⁰²

Тўгри қарор қабул қилиш учун уни ўйлашга жуда кўп вакт сарф этиш шарт эмас, деб хисоблайди тайм-менежмент бўйича мутахассис Элизабет Грейс Сандерс. У тавсия этадиган усуллар қуйидагилардан иборат.

Дастлаб ўзингизни муваффакиятли қарор қабул қилишга тайёрлашингиз керак. Бу жараён қуйидаги босқичлардан иборат:

1. Ўйлаш учун вакт ажратинг.
2. Қандай қарор қабул қилиш кераклигини аниқланг.
3. Барча варианtlарни ўйлаб кўринг.
4. Ўз тамойилларингизга ишонинг.
5. Ечим варианtlарини келишиб олинг.
6. Фикрни ташқаридан эшитиб кўринг.

²⁰² www.kun.uz/lifestyle/«Келажак тажрибаси». Стив Истербрук McДоналдъсни қандай қилиб қайта кашф этди?

7. Ўз қарорингизни синаб қўринг.
8. Ўзингизга қулоқ солинг.²⁰³

Ўзбекистон бағрикенг кўпмиллатли халқ. Табобат соҳасининг ривожланиши даволаниш, санатория учун туризм, агротуризм, ташки туризм, рекриация туризми ва бошқаларни ривожлантириш орқали мамлакат иқтисодиётини улкан чўққиларга кўтариш назарда тутилган. 180 млн Ҳиндистоннинг ислом динига мансуб шахслари зиёрат туризмига қизиқиш уйғотди. Япония, Сингапур, Истроил, Жанубий Корея, туркия каби мамлакатларига 30 кунгача вактга визасиз келиш тартиби белгиланганидан сўнг биргина Истроил давлатининг ўзида 2 кун ичida барча чипталар сотиб бўлинган. 2017 йилда юртимизга 2 700 000 турист юртимизга ташриф буюрган бўлса, шулардан 2 млн 200 минги қариндошларини кўриш учун 500 минги даволаниш учун келишганининг ўзи туристлар оқимининг ошаётганини кўришимиз мумкин. 2018 йил 1 июлдан бошлаб электрон визалар тартиби жорий этилиши кўзда тутилган.²⁰⁴

Умуман туризмни ривожлантириш орқали қатор хизмат кўрсатиш обьектлари жадал ривожланади:

1. Мехмонхоналар сони ва унинг сифат даражаси яхшиланади, туристлар оқимининг кўпайиши нарх омилига хам таъсир этади, иқтисодий барқарорликка эришиш учун туртки бўлади;
2. Йўл курилишига катта ахамият берилади, шаҳарсозлик архитектура ривожланади ва бу ўз навбатида курилиш материали ишлаб чиқарувчиларига талабнинг ошишига олиб келади;
3. Транспорт тизими, хусусан аэропортларда такси хизматларини ва интернет хизматларини яхшилаш кўзда тутилади, юқоридаги қарор ижроси бўйича реклама шитлари кўпаяди, оқибатда келаётган туристлар ҳоҳ чет эллик ҳоҳ ички туристларимиз манзил топишдаги ёки қатор ўзига зарур маълумотларни топишда қийинчиликларга дуч келмайди.
4. Умумий овқатланиш тизими ривожланиши билан бир қаторда уларда хизмат даражаси анча юқорига чиқади, кадрлар малакасини оширишга талаб ортиши билан таълим соҳасида бу соҳага талаб ортади.
5. Касаначиликни ривожлантириш учун янада кенг асос мавжуд бўлади, қўл меҳнати орқали ясалган сувинер маҳсулотларига бўлган талаб ошади. Ушбу соҳа вакилларига берилган қатор имкониятлардан фойдаланиш кўзда тутилади. Яратоётган ҳар бир сувинер маҳсулотларида албатта ватанпарварлик рухи уфириб туриши зарур. Зеро турист ушбу маҳсулотни кўрганида яна юртимизга ташриф буюргиси келсин.
6. Туризм соҳасида иштирок этувчи кадрлар малакаси хам юқори даражага кўтарилади. Божхона вакилларидан сифатли хизмат кўратилиши назарда тутилади. Юқори савияга эга бўлишлари талаб қилинади. Аксарият ҳолларда “Ватан-остонадан бошланади” ибораси чегара хизматчиларининг маъсулиятига боғлик бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. www.kun.uz/lifestyle«Келажак тажрибаси». Стив Истербрук Mc Доналдъсни қандай қилиб қайта кашф этди?
2. www.kun.uz
3. “Давр” инфармацион ахборот дастури. 2018 йил 22.02 сони

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Ядгарова З. БухГУ

²⁰³ www.kun.uz

²⁰⁴ “Давр” инфармацион ахборот дастури. 2018 йил 22.02 сони

В современном гостиничном бизнесе мотивация персонала является одним из важнейших факторов, определяющих поведение работника в трудовом процессе. Ее учет в системе управления персоналом требует соответствующих методов и технологий. В условиях развития рыночных отношений в гостиничном бизнесе ощущается недостатка кадров. В особенности это касается специалистов среднего звена. В нашей стране, эта проблема ощущается с гипертрофированной остротой. При этом, проблема заключается не столько в том, что отрасль, в ее сегодняшнем виде достаточно молодая, а в том, что программы мотивации в гостиничных предприятиях, мягко говоря, неразвиты. И этот фактор остается наиболее слабым звеном в управлении отелем.

Учитывая то, что средний уровень доходов россиян начинает медленно, но верно подниматься, материальный фактор перестает быть определяющим в выборе работы. На этапе поиска, разумеется, он является одним из главенствующих, но после поступления на предприятие в роли сотрудника, внимание переключается на моральные и психологические аспекты. Как правило, человек рассчитывает на нематериальное поощрение ничуть ни в меньшей степени, нежели на финансовую компенсацию. Он желает развиваться, узнавать что-то новое, получать новый опыт и использовать его. Недаром, мировые гостиничные бренды, тратят колоссальное количество времени и денег именно на этот аспект рабочего процесса. Человеку, не занимающему высокую позицию на предприятии, наиболее важно признание и понимание его значимости в общей структуре гостиничного предприятия. Приведем несколько примеров нематериальной мотивации.

Например общение. Возьмем ситуацию, когда Вы - руководитель департамента в гостинице. У Вас есть несколько подчиненных. Разработайте план общения с каждым из них. Примите за правило, что каждые 45 дней, Вы будете посвящать час, для общения с одним из них. Продумайте и запомните все сильные и слабые стороны каждого индивидуально. Обязательно задавайте вопросы, слушайте, давайте возможность высказать свое мнение, идеи. Предлагайте свои пути решения той или иной проблемы, ситуации. С каждым обсудите дальнейшие планы развития, похвалите за выполненную работу, вместе разберите моменты, которые требуют наибольшего внимания, и предложите план совершенствования. Это поможет Вам войти в доверие к персоналу, быть частью команды и лидером в ее формировании. Иногда, такое общение может быть направлено не только в рабочее русло. Однако помните, что если Вы касаетесь личных проблем сотрудника, Вы должны быть готовы оказать помощь или содействие в решении проблем, а не быть навязчивым и любопытным. Самое главное – воспринять желание поделиться своими вопросами - как оказанное Вам доверие. Быть первым. Классической, но от этого не менее действенной мотивацией, является поощрение сотрудников, в виде присвоения ему какого-либо звания. К примеру: ввести программу «Сотрудник месяца, квартала, года», либо какие-то подобные мероприятия, стимулирующие личность к выделению из общего коллектива. Это повлечет за собой соревновательный эффект и станет серьезным стимулом к достижению высоких показателей. Голосование за таких сотрудников, должно быть общим, пусть весь коллектив участвует в выборе.

Обучение. Человек приходит на новое место работы не только ради денег, но и ради опыта и знаний, которые он сможет приобрести. Помните, что он ищет возможность саморазвития, повышения своего внутреннего статуса и, для многих, это - главный фактор для продолжения работы на предприятии. Многие гостиничные цепи используют ряд тренингов для повышения квалификации. Это могут быть внутренние тренинги, или же семинары, которые проводят специализированные компании или профессионалы отрасли. Такие мероприятия можно организовать и совместно с другими гостиницами. Причем не столь важно, чтобы горничные обучались заправлять кровати. Обучать можно, как технологическим аспектам, так и психологическим методам работы в коллективе, путем самореализации и достижения результата.

Бонусы. В больших сетевых отелях развита система корпоративных тарифов. Для того чтобы сотрудники имели возможность отдыхать в гостиницах сети по минимальному

тариfu. Кроме этого, скидки могут предоставляться на ряд других услуг. Показательным является пример корпоративных тарифов одной известной международной сети:

Специальный тариф для размещения сотрудников во всех гостиницах сети. Этот тариф фиксированный и составляет всего 47 \$ за номер в сутки. Такая цена не сравниется с реальными ценами на номер в конкретной гостиничной цепи. Такой тариф сотрудник может получить по специальной именной карте, которая выдается лично ему. Однако существуют небольшие ограничения. Проживание по корпоративному тарифу предоставляется по возможности, как правило, в дни невысокой загрузки. На свою карточку сотрудник одновременно может забронировать два номера, а также получить пять завтраков по цене 5\$ с человека.

Сотруднику также предоставляется возможность забронировать номер в одной из гостиниц сети для своих родственников и друзей по цене 129 \$. Такой тариф они могут получить на основании специальной формы, выписанной в отделе кадров своей гостиницы. Специальная скидка в 20% на ресторанное обслуживание в сети, исключая алкогольную продукцию.

Регулярно в низкие сезоны гостиницы предлагают специальные тарифы для сотрудников с фиксированным набором услуг. Такие меры мотивации можно применить не только на сетевые отели, но и на отдельные, путем заключения корпоративных договоров с другими гостиницами, ресторанами, магазинами, либо путем обмена скидками.

Помимо поощрения сотрудника, корпоративные тарифы имеют серьезный качественный эффект. Важно понять, что человек никогда не поймет, как продавать гостиничный номер или услугу, пока сам не воспользуется ей. Возможно проведение специальных акций в своем отеле: поселение сотрудника на один день в номер, чтобы он на себе смог прочувствовать все привилегии вашего обслуживания. Кроме того, он может заметить то, что не видите вы, и к таким мнениям следует прислушиваться.

Сопричастность. Также особенно важно приобщать средний персонал к жизни менеджерского состава, приглашать на собрания руководства, чтобы они могли поучаствовать в обсуждении какого-либо вопроса. Сотрудник, должен чувствовать, что он важен и его мнение ценят. Достаточно один раз в год нужно собирать всех сотрудников и рассказывать к чему мы стремимся, каких успехов мы достигли. Оценить и поблагодарить каждый отдел и конкретных людей. Рассказать о планах на будущее.

Мероприятия. Не стоит пренебрегать организацией корпоративных мероприятий. Атмосфера, отвлеченности от работы, возможность реализовать и показать себя как личность, а не просто винтик в механизме, более чем положительно оказывается на работе. Человек должен иметь возможность проявлять свои творческие способности. Ведь любое проявление гостеприимства, в первую очередь и гостиничный бизнес, чем-то схож с театром, где нужно всегда быть на сцене и передавать гостю исключительно положительные эмоции.

Это только малая толика, того, что можно ввести на предприятии в качестве нематериальной мотивации. Наравне с нематериальными факторами также необходимо продумать программу материальной мотивации, для того чтобы выработать стремление лучше выполнять свою работу, качественнее. Как правило, такие программы создаются отдельно на каждый департамент. Для примера, приведем некоторые виды материальных программ для отдельных служб:

Хозяйственный отдел. Обычно мотивационная программа для службы housekeeping строится по принципу, схожем со сдельной оплатой. Необходимо рассчитать, какое количество номеров горничная убирает в день. Ведь программ может быть множество. Нужно выявить какие типы уборки присутствуют в отеле (выездная, в течение проживания, для нового заезда и т.д), и определить степень сложности, каждого из них. Исходя из количества убранных номеров, сложности и затраченного времени, горничной начисляются баллы, каждому баллу определяется денежная стоимость. Переработка тоже должна оплачиваться, тут все строится по вашему усмотрению, либо исходя из почасовой компенсации, либо исходя из количества убранных комнат сверх нормы.

Служба бронирования. Поощрения этого отдела рассчитываются, исходя из количества совершенных бронирований. Расчет может быть общим и производиться на отдел, либо пропорционально работе каждого сотрудника в отдельности. Можно исчислять премии исходя из того, сколько бронирований было произведено по регулярному тарифу (rack rate или тариф свободного поселения), поскольку для отеля это наиболее желаемый и выгодный тариф. Возможно начисление премиальных исходя из общего дохода от продажи номерного фонда, однако подобная схема требует детальной проработки, для определения вклада каждого из сотрудников.

Служба приема и размещения. Казалось бы, основная служба, которая находится в постоянном контакте с гостем, во многих отелях, обделена разного рода премиальными. Иногда, ввиду того, что руководство считает, что на ресепшин получают чаевые. В век кредитных карт, чаевые на ресепшин стали большой редкостью, да и иностранцы убеждены, что зарплаты у нас астрономически высоки, в связи со стоимостью номеров. Только сейчас руководители отелей стали задумываться, каким образом можно поощрять сотрудников стойки. Для гостиницы выгоднее продавать номера более высокой категории, но, как правило, все бронируют лучше всего стандарты. Как же повысить продажу номеров более высокой категории? Нужно мотивировать администраторов, продавать. Возможно, ввести программу бонусов с продажи номера более высокой категории. Соответственно, если клиент бронирует стандартный номер, а по приезду администратор поселяет его в номер более высокой категории, то суммируется стоимость проживания, и администрации начисляются баллы. Один балл должен быть эквивалентен сумме в рублях. Таким образом, появляется стремление к накоплению таких баллов.

Разработка систем мотивации для персонала – творческий и многомерный процесс. Если говорить о нематериальной мотивации, можно «заиграться» и забыть о финансовой составляющей. И наоборот, экономическая мотивация должна быть оправдана и быть локомотивом для повышения удовлетворенности сотрудников, а не предметом зависти. Сделав уровень компенсации слишком высоким – Вы рискуете посеять в коллективе разброс и недовольство своей позицией тех, кому программа недоступна. Если же премиальные будут несущественными – программа работать не будет. Таким образом, прочувствовав баланс между всеми применяемыми мерами, есть шанс создать здоровый, работоспособный коллектив, ориентированный на профессиональную командную деятельность, что не может не принести плоды в дальнейшем.

Использованная литература:

1. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах
2. www.uzbektourism.uz

БАРКАМОЛ АВЛОД ШАХСИНИ ШАКЛАНТИРИШДА ИСЛОМ ҚАДРИЯТЛАРИНИНГ ЎРНИ

И.П.Жўраева, Наманган ВХТҲКТМОҲМ

“Педагогика ва психология, таълим технологиялари” кафедраси ўқитувчиси

Ўзбекистон Республикаси турли маданият вакиллари, конфессияларо багрикенгликнинг кўп асрлик тарихий тажрибасига эга мамлакатdir. Тарихан З минг йилдирки мамлакат худудида турли хил динлар ва эътиқодлар мавжуд бўлиб келган. Бугунги кунда Ўзбекистонда 130 дан ортиқ миллатлар ва элатлар истиқомат қилишмоқда. Турли миллатдаги фуқароларнинг хуқуқлари давлат ҳимоясига олинган бўлиб, уларнинг эркин фаолият юритишлари тўлиқ таъминланган. Миллатлараро муносабатлар фаолиятини янада мўтадиллаштиришда турли хил этник гурухлар томонидан тузилган 138 та миллий маданий марказлар, 34 да дўстлик жамиятлари фаолият олиб бормоқда. Бу эса мамлакатда миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликни таъминлаш тараққиётга эришишнинг бош масаласи эканлигидан далолат беради. Миллатлараро тотувлик гояси – умумбашарий

қадрият бўлиб, турли хил халқлар биргаликда истиқомат қиласиган минтақа ва давлатлар миллий тараққиётини белгилайди, шу жойдаги тинчлик ва барқарорликнинг кафолати бўлиб хизмат қиласиди. Дунёдаги барча давлатлар аҳолиси миллий таркибига кўра, 2 гурухга бўлинади. Биринчиси, моноэтник (аҳолиси, асосан, бир миллат вакилларидан иборат) ва иккинчиси, полиэтник (кўпмиллатли) давлатлардир.

Шахс ва жамият муносабати масаласига энг катта эътибор қаратилган дин Ислом динидир. Инсоннинг моҳияти, жамиятда тутган ўрни, жамият ва умуман, инсоният олами билан муносабати, жамият ва Аллоҳ олдидағи бурчи, маънавий қиёфаси каби масалалар Куръоннинг қатор оятларида, ҳадисларда, фикх (мусулмон ҳукуқшунослиги) ва шариат аҳкомларида турли жиҳатлардан талқин қилинган²⁰⁵. Аввало шуни таъкидлаш жоизки, Куръон оятларида баркамол шахс муаммосига бир неча жиҳатлардан ёндошилади. Чунончи, унинг жисмоний ҳолатини назарда тутган ҳолда, унга физиологик моҳият нуктаи назаридан қаровчи оятлар билан бирга, унинг руҳий ва маънавий ҳолатларини назарда тутувчи ижтимоий моҳият сифатида талқин қилувчи қатор оятлар мавжуд. Инсонни физиологик моҳият сифатида талқин қилинган оятларда инсон бошқа маҳлукоту мавжудотлардан ҳеч қандай афзалиги йўқ. Чунки, у ҳам бошқа маҳлукотлар сингари Аллоҳ томонидан «тупроқ» дан, «лой» дан, «балчик» дан, умуман, моддий унсурлардан яратилган ва яна моддий унсурга айланади. «У инсонни (Одамни) сопол янглиғ обдон қуритилган лойдан яратди»²⁰⁶.

Аммо, бундай оятларга айрим ислом муаллифлари таъкидлаганидек, инсонга нисбатан ҳакорат, инсонни камситишга қаратилган оятлар, деб қарамаслик керак. Энг аввало, ушбу оятларнинг ахлоқий ва тарбиявий томонларига эътибор қаратмоқ зарур. Бу оятларнинг юксак маънавий-ахлоқий ва тарбиявий аҳамияти ҳакида тадқиқотчи М.О.Усмонов шундай ёзади: «Куръон оятларида инсон бошқа маҳлукотлар каби моддий унсурдан яратилганлиги ва бу жиҳатдан унинг бошқа маҳлукотлардан афзал эмаслиги таъкидланади. Чунки, у ҳам бошқа маҳлукотлар сингари Аллоҳ томонидан яратилган («Маҳлук» деган сўз «яратилган» деган маънони англатади), одам ҳам бошқа ҳайвонлар каби бир ҳайвондир («ҳайвон» - жон эгаси деган маънони англатади). Лекин, инсонни мана шундай соғ биологик-физиологик моҳият сифатида талқин қилган Куръон оятлари ҳам тарбиявий аҳамиятга эга. Яъни, бу оятларни шундай тушунмоқ қеракки, инсон оддий бир моддий унсурдан яратилган экан, у ҳеч маҳал инсонларга нисбатан жабр-ситам қиласлиги, кибр-ҳавога берилмаслиги керак, иложи борича хоксор, меҳр-шафқатли бўлиши керак»²⁰⁷. Худди шу маънода ҳар қандай инсоннинг жамиятда тутган ўрнидан қатъий назар, физиологик, жисмоний жиҳатдан аввалда ҳам, охирда ҳам бир хил келиб чиқканлиги ва бир хил тақдирга эга эканлиги таъкидланади. Юқорида эслатиб ўтганимиз, тадқиқотчи М.Усмоновнинг таъкидлашича, шундай экан, инсон бу дунёда бойликка, мансабга, нуфузга, баҳт-саодатга эришиши ҳам, шу билан бирга, мухтожликка, ночорликка йўлиқиши ҳам мумкин. Аммо, бу нарса бир гурухнинг иккинчи бир гурух одамлар устидан зулм ва адолатсизликка юз ўгиришига, учинчи гурухнинг эса, тушкунликка тушиб, ҳаётдан четлашишига олиб келмаслиги керак. Бунда подшо-ю гадонинг, бою-камбағалнинг, амалдору-фуқаронинг бир-биридан афзалиги йўқ, уларнинг интиҳодаги тақдирлари бир хилдир.

Энди, шахсни ижтимоий моҳият сифатида талқин этувчи Куръони каримоятларига келсак, унинг асосий тамойили «лақад каррамно бани одама» («биз одам болаларини албатта ҳурмат-эҳтиромли қилдик») деган оядта ўз ифодасини топган.

Шу нуктаи-назардан, шахс ҳамма маҳлукотнинг энг афзали, худонинг ердаги халифаси хисобланади. Чунки, Аллоҳ инсонга буюк неъмат бўлган онгни, ақлни берган. Инсон мана шу неъмат туфайли ҳайвондан фарқ қиласиди. Шу нуктаи-назардан, инсонга бошқа маҳлукотлар сажда қиласлиги керак. Бунинг исботи сифатида Куръони каримнинг бир неча оятларида фаришталарнинг ҳам Одам Атога сажда қиласиги ва фақат шайтонгина кибр-

²⁰⁵Бурхониддин Марғононий. Ҳидоя. – Тошкент: Адолат, 2002. Т.1. – 117 б.

²⁰⁶Куръони карим. Таржима ва тафсир муаллифи Шайх Абдулазиз Мансур. Масъул мухаррир: Баҳром Абдуҳалимов. – Тошкент: Исломуниверситети, 2007. Ар-Рахмон сураси, 14 оят. – 531 б.

²⁰⁷Yoldoshev S., Usmonov T., Qodirov M. Ajdodlarimiz merosi – maskuramiz gavhari. – Toshkent: A.Qodiriy nomidagi xalq merosi nashriyoti, 2001. – B.36-37.

ҳавога берилиб, инсонга сажда қилишдан бош тортганлиги ва бунинг учун лаънатланиб, жаннатдан қувилганлиги ҳақидаги оятларни келтириш мумкин.

Ушбу фикрларимизнинг исботи сифатида, Қуръони каримдан бир неча оятларни келтириб ўтмоқчимиз. «Дарҳақиқат, Биз Одам фарзандларини (азиз ва) мукаррам қилдиква уларни... ўзимиз яратган кўп жонзотлардан афзал қилиб қўйдик»²⁰⁸, «Эй, инсонлар! Дарҳақиқат, Биз сизларни бир эркак (Одам) ва бир аёл (Ҳаво) дан яратдик ҳамда бир-бирларингиз билан танишишингиз учун сизларни (турли-туман) халқлар ва қабила (элат) лар қилиб қўйдик»²⁰⁹.

Ушбу оядта, ислом динининг инсоният оламига, шахс тарбиясига ва жамият муносабатига қараши баён этилгандир. Биринчидан, барча инсонлар бир ота-онанинг фарзандларидир. Иккинчидан, инсонларнинг турли табакаларга, эл-уругларга бўлинишлари бир-бирлари билан мол-дунё талашиб уруш-жанжал билан умр ўтказишлари учун эмас, балки, бир-бирлари билан танишиб, ҳамкорлик қилишлари ва биргаликда ўзлари ҳалифа бўлган заминни обод қилишлари учундир. Шу муносабат билан ушбу фикрларимизнинг исботи учун маълум асос бўлиб хизмат қиласиган бир маълумотни келтирмоқчимиз.

Мисрдаги «Айн-Шамс» университетининг профессорлари Сумайя Мухаммад Афиий ва Салом ал-Мансийлар томонидан Қохирада нашр қилинган «Қуръони каримнинг араб ва рус тилиларидаги қисқача тафсири» да юқоридаги оят таржимаси ва қисқача тафсири ҳам Абдулазиз Мансурнинг ўзбек тилидаги таржимаси ва унга берган изоҳига яқиндир. Фикримизнинг асосли бўлишини назарда тутиб, ушбу тафсир-таржиманинг рус тилидаги асл матнини келтиришни лозим қўрдик: «О люди! Мы сотворили вас равными от одного мужчины и от одной женщины Адама и Хаввы-и, размножив вас, сделали многими народами и разными племенами, чтобы вы знали друг-друга и сотрудничали друг с другом»²¹⁰.

Бизнинг фикримизча Қуръонда баркамол шахс тарбияси масаласини, инсонларнинг ўзаро муносабатлари масалаларини худди ана шу тамойил нуқтаи-назаридан ўрганишимиз мақсадга мувофиқ.

Исломий қадриятлар тизимида диний-фалсафий тафаккурнинг ўзига хос йўналиши бўлган тасаввуф таълимоти ҳам баркамол шахс тарбияси масаласида муҳим ўрин эгаллаган. Ўрта Осиёдан етишиб чиқсан Абдухолиқ Фиждувоний, Аҳмад Яссавий, Нажмиддин Кубро, Баҳоуддин Накшбанд каби йирик тасаввуф намоёндалари ва тарикат асосчиларининг диний-фалсафий қарашларида ижтимоий-ахлоқий, инсоннинг маънавий камолоти масалалари тасаввуф фалсафасининг асосий жиҳатларидан бири сифатида айниқса, баркамол шахс муносабатлари масаласида яққол кўзга ташланади. Соликнинг жамиятдаги мол-мулкка, бойликка қараб интилиши эмас, балки, Аллоҳнинг душмани бўлганшайтонқутқусиниенгиб, раҳмонийфазилатларга эгабулишилизим.

Будиний-фалсафий қарашларда, шахснинг моддий дунёга, инсоний фазилат ёки хислатларга муносабати факат бир томонга, яъни, факат Худонинг борлигини англашга йўналтирилган бўлсада, кишиларнинг жамиятдаги тутган ўрнига алоҳида эътибор қаратилиб, мол-мулкка хирс қўйиш каби эгоистик хусусиятларидан фориг бўлишга даъват этилади.

Яна тасаввуф фалсафасида шахснинг ҳаётдаги тутган ўрни, ижтимоий ҳаётга муносабати, жамиятдаги мулкий тенгсизликлар, умуман, инсон қалbidаги салбий ҳолатларнинг барчасини суфийликда ахлоқий жиҳатдан тузатиш керак, деб тушунилади, чунки, уларнинг ҳаммасининг сабабчиси нафсdir. Демак, нафсни тийиш, «ўз нафси устидан ҳукмронлик ўрнатиш»²¹¹ тартибга солиш орқали баркамол шахсга оид масалалар ўз ечимини топади.

Ушбу фикрлар бугунги кунда баркамол шахсни шакллантиришда муҳим омил эканлигини таъкидлаш ўринли.

²⁰⁸ Қуръони карим. Таржима ва тафсир муаллифи Шайх Абдулазиз Мансур. Масъул мухаррир: Баҳром Абдухалимов. – Тошкент: Тошкент ислом университети, 2007. Ал-Йерсурсаси, 70-оят. – 289 б.

²⁰⁹ Уша жойда. Қуръони карим. Хужуротсраси, 13 – оят.-517 б.

²¹⁰ Каранг: Толкование Священного Корана на арабском и русском языках. –Каир. –145 с.

²¹¹ Абдулҳаким Шаръий Жузжоний. Тасаввуф таълимотида комил инсон сиймоси. Илмий – таҳлилий Ахборот. –Тошкент: Тошкент ислом университети, 2003. –34 б.

Умуман, тасаввуп фалсафасида шахснинг ижтимоий ва маънавий моҳияти масаласида марказий ўринни «комил инсон» ҳақидаги концепция ташкил қиласи. «Тасаввупда инсон ва унинг камолоти масаласи» китобида комил инсонга шундай таъриф берилган: «Комил инсон – тасаввуп фалсафасининг асосий тушунчаларидан бири. Ҳар жиҳатдан етук киши. Ахлоқий жиҳатдан олий покликка эришган, борлик ва Аллоҳни англашда тўлиқ билимга эга бўлган ва натижада туб моҳиятини тушунадиган инсон. Тасаввуп таълимотига кўра, Аллоҳ комил инсонда ўзининг барча хислат ва алломатларини бамисоли кўзгуда кўргандек кўриб туради. У борлиқнинг бир-бирига зид икки жиҳат: маънавий ва моддий жиҳатларини бирга кўшади. Унинг бутун олам учун бўлган фавқулодда аҳамияти ана шундан келиб чиқади, у – Коинотнинг ботиний ҳукмдори, Олам яратилишининг сабабчиси ва мақсадидир»²¹². Комил инсон ҳақидаги таълимот сўфий файласуф Ибн ал-Арабий томонидан яратилган, кейинчалик, унинг издошлари Урта Осиёлик Абдухолик Фиждувоний, Аҳмад Яссавий, Азизиддин Насафий, Абдураҳмон Жомий, Алишер Навоий ва бошқалар томонидан комил инсон – одамзот орзу қилган жамийки эзгу хислатларнинг ифодачиси, у гўё мутлок илоҳ билан инсоният ўртасида восита бўлувчи хилқат сифатида тавсифланган.

Жумладан, комил инсон ким, унинг асосий фазилати нималардан иборат? – дегансаволга Азизиддин Насафий шундай жавоб беради: «Билгилки, комил инсон, деб шариат ва тариқатда етук бўлган одамга айтадилар ва агар бу иборани тушунмасанг, бошқа ибора билан айтайлик: билгилки, комил шундай инсондирки, унда қуидаги тўрт нарса камолга етган бўлсин: яхши сўз, яхши феъл, яхши ахлок ва маориф».²¹³

Демак, ҳозирги кунда жамиятимиз тараққиётининг белгиловчи омили бўлган баркамол инсонни тарбиялаш борасидаги ниятимиз учун гоявий мерос мавжуд. У ҳам бўлса, аждодларимизнинг сермазмун маънавий мероси, урф-одатларимизга хос маърифатга, ахлоқий етукликка эришиш каби хислатлар бўлиб, улар йиллар давомида шаклланган, сайқал топган. Бизнингча, тасаввупдаги комил инсон ҳақидаги таълимотнинг ҳозирги давримиз учун юксак ижтимоий-маънавий аҳамияти ҳам ана шунда²¹⁴.

Баркамол шахсни тарбиялашда у билан бөглиқ моддий ва маънавий бойликларнинг фалсафий таҳлили ислом таълимотидаги фалсафий йўналишларида кенг ёритилган. Ислом фалсафаси бу масалаларнинг таҳлилида Куръони карим ва пайгамбар (с.а.в) нинг суннатларига асосланади. Калом фалсафаси ақл кучига асосланса, мұтазилийлар инсонда ирова эркинлигини таъминлашга эътиборни қаратади. Тасаввупнинг нақшбандийлик тариқатида инсон ўзлигини англаш орқали Аллоҳга яқинлашиш, бунинг учун тўрт босқични (шариат, тариқат, маърифат, ҳақиқат) адо этиши зарур, деб қаралади. Тасаввуп фалсафасида Аҳмад Яссавий, Баҳоуддин Нақшбанд ва Нажмиддин Кубро тариқатлари шахс ва жамият муносабатлари маънавий гояларни асослаганлар. Жумладан, Нақшбанднинг «Дил ба ёру даст ба кор» бош шиори бугунги кунда ҳам баркамол шахсни шакллантиришдамухим аҳамиятга эга бўлаётганлигини таъкидлаш зарур.

Дин кишиларни ҳамиша яхшиликка, эзгу ишларга чорлаган. Жумладан, отабоболаримизнинг муқаддас эътиқоди бўлган ислом дини ҳам юксак инсоний фазилатларнинг шаклланишига хизмат қилган. У туфайли ҳалқимиз минг йиллар мобайнида бой маънавияти ва мероси, ўзлигини омон сақлаб келди. Бироқ сўнгги даврларда дунёда одамларнинг эътиқоди ва диний ҳиссиётларидан фойдаланиб, экстремист ва террорчилар томонидан ислом байроги остида содир этилаётган жиноятлар одамларни ҳушёр бўлишга унданомда ҳамда дин ва экстремизм бошқа-бошқа нарса эканлигини кўрсатмоқда. Айни пайтда, бундай жараёнлар кишиларни доимий огоҳ бўлишга, ҳақиқий диний қадриятларни уларнинг соҳта ва гаразли талқинларидан фарқлашга ёрдам берадиган билимларни эгаллашга ундейди. Инсон онги ва қалби учун кураш глобал характер касб этган бир даврда бундай масалаларга эътибор берилиши бежиз эмас, албатта. Президентимиз Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек, “...ҳозирги вактда дунё миқёсида ҳукм суроётган таҳликали вазият, сиёсий ва иқтисодий

²¹²Наврӯзова Г.Н., Зоиров Э.Х., Юнусова Т.С. Тасаввупда инсон ва унинг камолоти масаласи. – Тошкент: Фалсафа ва ҳукук, 2006. – Б.9-10.

²¹³Комилов Н. Тасаввуп ёки комил инсон ахлоқи. Биринчи китоб. – Тошкент: Ёзувчи, 1996. – 147 б.

²¹⁴Қаранг: Абдулҳаким Шаръий Жўзжоний. Тасаввуп таълимотида комил инсон сиймоси. //Ж. Илмий – таҳлилий Ахборот. – Тошкент: Тошкент ислом университети, 2003. – Б.34-40.

Г.Нурулаева. Шайх Нажмиддин Кубро ва тасаввуп тариқати.//Ж. Илм сарчашмалари. УРДУ нашриёти, 2007. – №3.– Б.27-28.

инқирозлардан ташвишга 137 тушмаётган бирорта давлат ёки жамият йўқ, десак, ҳеч қандай муболаға бўлмайди. Айниқса, халқаро терроризм, экстремизм, наркотрафик, диний қарама-қаршилик, ноқонуний миграция, одам савдоси, экологик муаммолар, айрим минтақаларда иқтисодий ночорлик, ишсизлик, қашшоқлик кучайиб бораётгани бутун инсониятни қаттиқ хавотирга солмоқда”.

ЖАМИЯТ ВА ИНСОН ХАЁТИДА ИСЛОМ МАҶРИФАТИ ВА МАДАНИЯТИНИНГ ЎЗАРО БОҒЛИҚЛИК ХУСУСИЯТЛАРИ

*Юлдашев Фаррух Абдурахманович,
Фаргона давлат университети ўқитувчиси*

Мамлакатимиз ўз мустақилликнинг кўлга киритган кунлардан бошлаб жамиятимиз аҳолисининг маънавий эҳтиёжларидан келиб чиқиб, ислом дини равнақига давлатимиз томонидан кенг йўл очиб берилди. Дин инсон ҳаётида юксак маданият ва маънавият қуроли, бекиёс аҳлоқ мактаби сифатида баҳоланиб, эзгулик манбаи сифатида одамларга куч-кувват бағишлади, иродасини мустаҳкам, бир-бирига меҳр-оқибатли қиласди. Ўзбекистонда динга бўлган муносабат тубдан ўзгариб, инсонпарвар, демократик хуқуқий давлат қуриш йўлини танлаган жамиятимизда фуқароларнинг эътиқод эркинлиги қонун йўли билан кафолатланди. Ўзбекистон Конституциясида ҳар бир киши истаган динига эътиқод қилиши ёки ҳеч бир динга эътиқод қиласлиги белгилаб қўйилган. Яъни диний эътиқод - ҳар кимнинг шахсий иши. Айни вактда дин давлатдан ва давлат диндан ажратилган. Бу Ўзбекистонда қурилаётган фуқаролик жамияти ва дунёвий демократик давлат талабларига тўлиқ жавоб берадиган тамойилдир.

Таъкидлаш керакки, давлат ислом маърифати ва маданиятини, диннинг жамиятдаги мавқеи ва тарбиявий ролини, руҳий-маънавий тикланишидаги аҳамиятини ҳеч қачон четда қолдирмаган. Ушбу жараённи давлатимизнинг биринчи раҳбари: “Биз дин бундан буён ҳам аҳолини энг олий руҳий, аҳлоқий ва маънавий қадриятлардан, тарихий ва маданий меросдан баҳраманд қилиши тарафдоримиз”[1] деб таъкидлаб ўтганлигидан ҳам билиш мумкин. Давлатимизнинг изчил давом этаётган бундай оқилона ва одилона сиёсати мамлакатда диний бағрикенглик, сабр-тоқатлилик мухитини яратиш, ижтимоий барқарорлик ва осойишталикни таъминлаб, ҳар томонлама тараққиётга эришишга сабаб бўлмоқда. Жумладан, “Халқимизнинг минг йиллик маънавий-аҳлоқий юксалиш тажрибасини ўзида жамлаган Ислом маданиятини тиклаш” (И.Каримов) умуммиллий маънавий тикланишнинг ажралмас таркибий қисми сифатида узлуксиз давом этмоқда. Бу соҳада улкан ишлар амалга оширилди.

Шу билан бирга, ислом гояларини ўзларига қурол қилиб олган экстремистик жангарилар, диний фунтаментализм тарафдорларига қарши курашиш даврнинг энг долзарб вазифаси бўлиб турибди. Аҳолига ҳақиқий маърифий ислом билан экстремистларнинг зарарли, бузгунчи гоялари орасидаги фарқни тушунириш учун исломнинг ўзини яхши билиш лозим. Бугунги кунда ҳар бир фуқаро ислом маданиятини, диннинг маърифий моҳиятини яхши билиш, ўрганиш, амалий фаoliyatda, маънавий ҳаётни юксалтириш ишларда ҳаётий зарурат сифатида фойдаланиш мухим аҳамиятга эга. Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек: “Муқаддас динимиз бундан буён ҳам ҳалқимизни бирлаштириб, миллати ва тилидан қатъи назар, маънавий покланиш, одамларни тинчлик, эзгулик, бағрикенглик, ўзаро хурмат ва тотувликка ундейдиган, ўрнини ҳеч нарса боса олмайдиган восита бўлиб хизмат қилиши шубҳасиздир”[2]. Жамиятимизнинг маънавий янгиланиш мақсадларини рўёбга чиқаришда диний қадриятлардан, ислом дини ривожи учун хизмат қилган буюк алломаларимизнинг меросидан унумли фойдаланиш зарурдир. Бу билан мамлакатимиздаги осойишталик, баркарор турмуш, юртимизнинг гуллаб-яшнаши, халқнинг хур ва фаровон ҳаётга эришуви, баркамол шахсни тарбиялаш, ижтимоий ва миллатлараро тотувлик, диний бағрикенгликни таъминлаган бўламиз.

Дин жамиятнинг маънавий-маърифий ривожига таъсир қилиб, одамлар қалби, ботиний олами, руҳияти билан бевосита алоқадор бўлади. Одамзоднинг ўз-ўзини англаши, ўзининг моҳияти, яратилиши, бу дунёдаги фаолияти, ахлоқий қарашлари кўп холларда дин орқали амалга ошади. Шу билан бирга дин жумладан ислом дини инсонни савоб ишларга ҳидоят этиш, покланиш, руҳий-маънавий камолотга етаклаш баробарида улкан маданиятнинг вужудга келишига сабаб бўлди.

Дин фалсафасини, ислом илм-фани маданиятини ривожлантирган улуг мутафаккирларимиз томонидан муқаддас динимизнинг моҳияти, унинг инсонпарварлик гоялари, динга соглом муносабат масалалари кенг тушунтириб берилган. Уларнинг таълимотларидан ислом динининг халқимиз ҳаётида нақадар чуқур илдизларга эга эканини, ислом биз учун ҳам эътиқод, ҳам қадрият, ҳам маънавият эканлигини ўрганамиз. Таъкидлаш керакки, дин дунёни ўрганишни инкор этмайди, шу каби дунёвий имлар динни чукурроқ англашга ёрдам беради. Диний маърифатнинг аввало, дунё учун аҳамияти шундан иборатки, одамларнинг ахлоқини тузатишга, баҳамжихат ва оқилона яшашга ўргатади, қусурлар, иллатлардан қутилиш йўлини кўрсатади, дунёни обод қилиш, қалбларга нур багишлаш, дунё ишларини адо этиш, яхшилик қилиш, ҳалол меҳнат орқали юртни яшнатишидир. Жамиятда маънавий камолот, миллий ахлоқ меъёрлар орқали ёшлар онгига қуръони карим, ҳадиси шарифларда баён этилган инсонпарварлик гояларини сингдириш, уларни умумбашарий гоялар билан уйгунлаштириб бориш, албатта, баркамол авлод тарбиясида катта ижобий самара беради.

Дин ва оила, дин ва маҳалла, дин ва шахс масалаларини ривожлантириш ҳам, ислом маданиятини кўтаради. Бунинг учун биринчи навбатда ахлоқий баркамоллик, маданий-маънавий етукликка эришиш лозим. Жамиятни яхшилаш учун аввало инсон ахлоқини яхшилаш керак. Барча дунёвий динлар ва айниқса, бутунги Ўзбекистон ҳудудида VIII асрдан буён яшаб келаётган ислом динининг тарқалиши, уларнинг инсонлар ҳаётига таъсири, оила ва жамиятнинг камол топиши, маданий ривожланиш ҳамда маънавиятидаги ўрни ҳақидаги билимлар билан ёшларни озиқлантириш муҳим аҳамиятга эга. Шу мақсадлардан келиб чиққан ҳолда дин ва жамият муносабатини тўғри англаш билан диннинг инсоният тафаккурига таъсирини оширишда қўйидаги масалаларга эътибор қаратиш лозим:

- диншунослик асосларини ўрганиш жараёнида илмийлик, тарихийлик ва холислик тамойилларига риоя қилиш;
- тингловчиларга жаҳон динлари тарихи, йўналишлари, динлар ва бошқа илмлар муносабати ҳақида маълумот бериш;
- муайян дин асослари оддий, юзаки баён тарзида эмас, муқаддас китоблардаги матнларни аниқ илмий ва амалий таҳлил қилиш асосида ўргатиш;
- маънавий-маърифий тарбия ишларини тизимли йўлга қўйиш, мактаб, коллеж, олий ўқув юртлари ўқитувчи-ходимлари ички ишлар идоралари билан ҳамкорликда талаба ёшлар билан диний-маърифий мавзуларга оид маъруза ва давра сухбатлари ўтказиш. Бу каби тадбирлар жамиятда тинчлик ва осойишталикни яратиш, ислом маданиятини ривожлантиришда, ёшлар келажаги учун тўсик бўладиган турли диний оқимларни, ёт гояларни ва мағкуравий тажовузларнинг олдини олишда катта амалий ёрдам бўлади. Давлатимиз дин ва виждан эркинлигига катта эътибор бериб, ҳалқимиз руҳиятига мос келадиган имон-эътиқод, адлу инсоф, диёнат, меҳру оқибат, ор-номус, покиза ахлоқ белгилари бўлган иффат, хаё, ҳалоллик, ростгўйлик каби эзгу фазилатларни ривожлантириш, мустахкамлашни асосий вазифа қилиб қўйди.

Хозирги кунда юртимизда хукм суроётган диний баҳрикенглик муҳити туфайли мамлакатимизда 2200 дан ортиқ турли диний ташкилотлар фаолият юритмоқда. “Турли дин вакиллари ўртасида ўзаро хурмат ва дўстона муносабатларни ривожлантириш, фуқаролар қайси дин ва эътиқодга муносабатидан қатъи назар, уларнинг teng хукуқлилигини таъминлаш бундан буён ҳам энг муҳим вазифаларимиздан бири бўлиб қолади”[3]. Диний конфессия уюшмалари ва давлат ўзаро муносабатда қўйидаги тамойилларга амал қилмоқда:

- диндорларнинг диний туйгуларини хурмат қилиш;

-диний эътиқодларни фуқароларнинг ёки улар уюшмаларининг хусусий иши деб тан олиш; -диний қараашларга амал қилувчи фуқароларнинг ҳам уларга амал қилмайдиган фуқароларнинг ҳам хуқуқларини тенг кафолатлаш ҳамда уларни таъқиб қилишга йўл қўймаслик; -маънавий тикланиш, умуминсоний ахлоқий қадриятларни қарор топтириш ишида турли диний уюшмаларнинг имкониятларидан фойдаланиш учун улар билан мулоқот қилиш йўлларини излаш зарурати; -диндан бузғунчилик мақсадларида фойдаланишга йўл қўйиб бўлмаслигини эътироф этиш. Мустақиллик қўлга киритилгандан кейин диний байрамлар – Рамазон ва Қурбон хайитлари кенг миқёсда мунтазам нишонланиб келмоқда. Давлат қўмаги билан қадимий обидалар, қадамжолар обод қилиниб, зиёратгоҳ жойларга айлантирилди. Буларнинг ҳаммаси диндан оқилона фойдаланиш, маърифий-маданий ишларда диний қадриятларни истифода этиш, дин фалсафасини чуқур ўрганиб, эзгу хулқ, эзгу сўз ва эзгу амал учун интилиш, ёш авлодга ислом дини ва унинг негизида шаклланган маънавиятни шу тарзда ўзлаштиришни ўргатиш зарурлигини тақозо этади. Ислом динининг мазмун-моҳиятида бағрикенглик ғояси ётади. Шуни ҳам айтиш жоизки, диний бағрикенглик миллатлараро дўстлик, маданиятлараро мулоқотликка ҳам ёрдам беради. Чунки дин миллий урф-одатларга таъсир ўтказиб келгани боис баъзан миллийлик билан динийликни бир-биридан ажратиш қийин. Шунингдек адабиёт ва санъатнинг асрлар давомида диний асотирлар, ғоялар, тушунчалар билан узвий боғлиқ холда ривожланганини эътиборга олиш лозим.

Шунинг учун маданиятлараро мулоқот, ўзаро ҳамкорлик қилиш, идрок ва завқ халқларни бир-бирига яқинлаштирганидан ташқари диний чегараларни ҳам ҳатлаб ўтишга ёрдам беради. Шундай қилиб, диний бағрикенгликнинг пойдевори **маърифат** ва **маънавиятдир**. Маданий, маърифий диндорлик динлараро яқинлашишга йўл очса, жаҳолат таассубга, тарафкашликка тортади. Шу боис ақидапараст экстремистлар айнан маърифатга ва ундан ҳосил бўладиган бағрикенгликка қарши бўлгани бежиз эмас. Маърифий диндор одам фалсафа, тиббиёт, адабиётни севади, тафаккури кенг, нигоҳи очиқ бўлади. Ақидапараст эса фикри тор, зоҳирий нарсаларга ўч, илм-фан ютуқларини ҳазм қилолмайдиган одамдир. Шу боис киши маърифати ортган сари инсоният яратган жамики қадриятларни хурмат қиласиган бўлиб бораверади. Биз ёшларимизни ана шу руҳда тарбиялашимиз лозим. Юртимизда яшаётган халқларнинг ўтмиши, бугунги ҳаёти, келажак билан боғлик орзу-умидлари асрлар оша ёнма-ён яшаш жараёнида шаклланган ҳамжиҳатлик, бағрикенглик, қардошлиқ туйғулари уйғунлашган тарзда намоён бўлади. Бу эса юртимизда осойишталиқ, тинч-тотув турмуш тарзини таъминлашда катта аҳамиятга эга. Инсоният тобора бирлашиб, ўзаро иқтисодий, ижтимоий-сиёсий масалалар ҳам мураккаблашиб, глобаллашиб бораётган экан, динлараро мулоқот, сабр-тоқат, толерантликни кучайтириш ҳар жиҳатдан долзарб ва фойдалидир.

Хулоса қилиб шуни айтиш керакки, ислом – маърифат, поклик, эзгулиқдир. Ушбу тушунча билан жамият ҳаётида инсоф, диёнат ва маърифатни кенг ёйиш, ўз юртига садоқатли, ватанимизнинг миллий ва маънавий қадриятларини хурмат қилувчи фидойи, ватанпарвар ёшларни тарбиялаш керак. Бу улкан ва масъулияти ишда ҳар биримиздан сабр-бардош, матонат, юксак маънавият, катта талабчанлик ва фидойилик талаб этилиб, бу имон-эътиқодли, илм-маърифатли, ақл-заковатли инсонгагина хос бўлган ҳаёт тарзи эканлигини унутмаслик зарурдир.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ислом Каримов. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. –Т.: “Ўзбекистон”, 1997, 44-бет
2. Ш.Мирзиёев Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз 1-том Т. ”Ўзбекистон” 2018 йил 31-бет
- 3.Ш.Мирзиёев Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз 1-том Т. ”Ўзбекистон” 2018 йил 47-бет

ИМОМ БУХОРИЙ ҲАДИСЛАРИ - МЕХР САРЧАШМАСИ

*Рӯзигул Бозорова., Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти
Бухоро филиали Ижтимоий-гуманитар
фенлар кафедраси ўқитувчиси*

Аннотация: Мақолада Бухорои шарифнинг Ислом маданияти пойтахти деб эълон қилиниши, пайгамбаримиз ҳадислари талқини, ислом оламининг буюк муҳаддиси Имом Бухорийнинг саҳих ҳадисларидаги меҳр тушунчасининг инсонпарварлик туйгуси сифатида қадриятларда намоён бўлиши ўз аксини топган.

Таянч сўзлар: Бухорои шариф, Қуббатул ислом, ислом, пайгамбар, маданият, саҳих, ҳадис, таълим, меҳр, раҳм, шавқат, таълим, тарбия, одоб.

Бухорои Шариф 2020 йилнинг 1 январидан Ислом маданияти пойтахти деб эълон қилинди. “Фан, таълим ва маданият” ташкилоти (ISESCO) ҳар йили мусулмон мамлакатларидағи учта шаҳарни араб давлатлари, Осиё ва Африка мусулмон мамлакатларидағи шаҳарларни Ислом маданияти пойтахти деб эълон қиласди. Ташкилот томонидан 2019 йил 18 декабрда Тунисда бўлиб ўтган 11-Ислом конференциясида **2020 йилда Бухоро, Қоҳира (Миср) ва Бамако (Мали) шаҳарлари** Ислом маданияти пойтахтлари сифатида тасдиқланди.²¹⁵

Бухорои шариф бир неча асрлар давомида ислом маданияти пойтахти сифатида намоён бўлиб келмоқда. Мусулмон оламида Бухоро бежизга «Қуббатул Ислом» ва «Гумбази Ислом» деб сифатланмайди, бу арабча ва форсчадан таржима қилинганда Ислом гумбази деган маънони беради. Шаҳарнинг ислом маданияти пойтахти ўлароқ эътироф этилиши шаҳар ва унда яшаб ўтган олимларнинг ислом цивилизацияси ривожига қўшган улкан ҳиссасининг яна бир тасдиги сифатида баҳолаш мумкин.²¹⁶

Ислом дини Арабистон ярим оролида вужудга келган бўлса ҳам, Куръони карим, Ҳадиси шариф китоб шаклида ислом маданияти мазмун моҳиятини ташкил этсада, ислом дининининг бутун дунё бўйлаб тарқалишига ҳисса қўшган зот бизнинг ватандошимиз Имом ал Бухорийнинг ислом цивилизациясига қўшган ҳиссаси бениҳоя каттадир.

Имом ал-Бухорий умр давомида ҳадисларни тўплаш ва бир тизимга солиш билан шугулланганлар, шунингдек уларни саҳих (тўгри, ишончли) ва гайри саҳих (хато ёки заиф)га ажратганлар. Бу ишни ҳадис ровийларининг кечирган хаётлари, яшаш жойлари, таваллуд ва вафот этган саналари, бир-бирлари билан қилган ўзаро мулоқотларини ўрганиш билан боғлиқ ҳолда олиб боргандар. Аллома олти юз мингга яқин ҳадис тўплаб, шундан юз минг «саҳих» ва икки юз минг «гайри саҳих» ҳадисни ёддан билганлар. Имом ал-Бухорий ўзларининг бундай ноёб қобилият ва қувваи-ҳофизасининг кенг мушоҳадалилиги билан ўз тенгкур ва илм ахлларини ҳайратда қолдирганлар.²¹⁷

Мұхаммад (с.а.в)нинг айтган сўзлари, қилган ишлари ёки у кишига берилган сифатларни ўзида мужассам қилган ривоятлар — ҳадислар деб аталади. «Ҳадис» сўзининг лугавий маъноси — “янги”, “хабар”, “хикоя”, “сўз” бўлиб, — ал-ҳадис ан-Набавий (Пайгамбар сўзлари)дир.

Ҳадиси Шариф – меҳр, шафқат, ҳиммат, эъзозу эътибор, багрикенгликнинг қиёси йўқ китоби, ёдгорлиги, бебаҳо хазинасиdir.

Имом ал-Бухорий тўпламларига киритилган ҳадислар факатгина шариат аҳкомларига оид умумий қоидаларни акс эттириш билан чекланиб қолмайди. Уларда меҳр-оқибат, саҳийлик, очик кўнгиллик, ота-она хурмати, олий ҳиммат, муруват, ватанга садоқат, меҳнатсеварлик, ҳалоллик, дўсту биродарлик каби инсоний фазилатлар ўз ифодасини топган.

²¹⁵ <https://sof.uz/post/buxoro-2020-vilda-islom-madanivati-povtaxti-deb-elon-qilindi>

²¹⁶ <https://darvo.uz/k/2018/01/08/buxoro-islom-madanivati-povtaxti-boladi/>

²¹⁷ <http://muslim.uz/index.php/maqolalar/item/902-imom-bulkorij-fakhrimiz>

Мехр барча замонлар ва маконларда ўзига хос аҳамият касб этган. Ислом динида пайғамбаримиз Мұхаммад с.а.в. бу борада ўрнак ҳисобланадилар.

Инсон зоти доимо меҳр-мухаббатга әхтиёжли бўлади. Айниқса, болалар бу нарсага жуда ҳам муҳтоjlар. Меҳр-мухаббат дини бўлмиш Ислом, шунинг учун ҳам болаларга меҳр-мухаббат кўrsatiшни ота-оналарга вазифа этиб юклаган.

Мусулмон одам ўз боласига меҳр кўrsatiб, унинг бошини силаб, қўnglini овутиб, тарбия маъносида қилган ҳаракатларига ҳам албатта ажр олади.

Демак, бола тарбияси учун қилинадиган ҳар бир ҳаракат ажрсиз, савобсиз қолмас экан. Боланинг бошини силашда одамнинг ўзи роҳат топади. Лекин шу нарса болага ҳам яхши таъсир қилганидан, Аллоҳ таоло бунинг учун ота-онага ажр-савоб берар экан. Ота-она боласининг бошини силағани учун ҳам ажр олар экан, уни едириб-ичиргани, кийдиргани, ўқитгани, Куръон ёдлатгани, одоб-ахлоқдан тарбия бериб қийналгани учун оладиган савоблари қанча бўлишини ўзингиз тасаввур қилаверинг.

Қизларга алоҳида ҳурмат ва меҳр билан муносабатда бўлиш ҳақида Расулуллоҳ (с.а.в.)нинг кўrsatmalari ҳам бор. Чунки қизлар меҳрга муҳтоj, ўzlari ожиза бўлишади. Шу боис улар тарбиясида эътибор, меҳр-муруvvat ва әхтиёткорлик кўпроқ зарур бўлади.²¹⁸

Хусайн Марвазий ривоят қилган.

Бу ҳадис аввалги ривоятнинг бир оз кенгроқ баёни экан. Бу ерда ота ўз хузурига келган иккала фарзандининг ҳам бошини силағани ҳақида сўз кетмоқда, яъни иккисига бир хил меҳр кўrsatган. Фақат уларни ўтқазишда орада фарқ содир бўлган. Ана ўша нарса ҳам Набий саллаллоҳу алайҳи васалламнинг эътиборларидан четда қолмаган.

Тарбия ҳам ота-оналарнинг бурчи ва фарзандларнинг ҳаққидир.

“Тарбия” сўзи арабча “робба” феълидан олинган бўлиб, ўстирди, зиёда қилди, риоясига олди, раҳбарлик қилди маъноларини билдиради.

Мусулмон уламолар “тарбия”ни бир неча хил таъриф қилганлар.

Жумладан, имом Байзовий қуйидагича таърифлайди:

“Тарбия бир нарсан аста-секин камолига етказишдир”.

Роғиб Асфиҳоний тарбияга қуйидагича таъриф беради:

“Тарбия бир нарсан бир ҳолдан иккинчи ҳолга ўtkазa бориб, батамомлик нуктасига етказиш яъни комилликка етказиш. Тарбия маъноларидан бири инсоннинг диний, фикрий ва ахлоқий қувватларини уйғунлик ҳамда мувозанат ила ўстиришдир”.²¹⁹

Исломда болалар тарбияси ота-онанинг энг масъулиятли ва узоқ давом этадиган бурчларидир. Бошка бурчлар баъзи ишларни қилиш ёки мулкни сарфлаш билан охирига етади. Аммо тарбия масъулияти бардавом бўлади. Зотан, ота-онанинг фарзанд неъматига ҳақиқий шукрлари ҳам айнан тарбия масъулиятини шараф билан адо этиш орқали юзага чиқади. Амалий шукр – берилган неъматни, неъмат берувчи зотни рози қиладиган тарзда тасарруf қилиш билан бўлади. Бинобарин, фарзанд неъматига амалий шукр қилиш ўша фарзандни Аллоҳ таолога итоат қиладиган банда қилиб тарбиялаш билан юзага чиқади.

Абу Ҳурайра розияллоҳу анҳудан ривоят қилинади:

“Набий саллаллоҳу алайҳи васаллам:

“Ҳар туғилган бола фақат фитрат (соф табиат) ила туғилади. Бас, ота-онаси уни яхудий ёки насроний ёки мажусий қилади. Бу худди ҳайвоннинг бус-бутун ҳайвон туғишига ўхшайди. Сиз унда қулоқ-бурни кесилганини хис қилганмисиз?” дедилар.

Сўнгра Абу Ҳурайра “Агар хаҳласангиз: “(Бу) Аллоҳ одамларни яратган асл фитратдир. Аллоҳнинг яратганини ўзgartириб бўлmas. Ушбу тўғри диндир”, деган оятни ўқинг”, дер эди.²²⁰

Пайғамбаримиз (с.а.в) яна бундай деганлар: “Авлодларингизни, биринчидан: “Аллоҳни севадиган қилиб тарбияланглар...” Чунки Аллоҳ таоло уни йўқдан бор этиб, ота-онани унинг дунёга келишига сабабчи қилди. Ва уларнинг қалбларига фарзанд меҳру

²¹⁸ Шайх Мұхаммад Содик Мұхаммад Юсуф. Баҳтиёр оила, “Ҳилол-напр”, Тошкент.: 2014 йил, 333 бет.

²¹⁹ Ўша асар, 339 -бет.

²²⁰ Ўша асар, 340 -бет.

мухаббатини солди. Агар Аллоҳ таоло фарзанд муҳаббатини қалба солмаганида, уни бағрига босмасди, раҳм-шафқат қилмасди, күчага ташлаб кетган бўларди. Шунинг учун фарзанд Аллоҳ таолони севиб, унга шукрлар қилиши лозим.

Иккинчидан:

“Аллоҳнинг Расулини севадиган қилиб тарбияланглар”. Чунки Аллоҳ таоло Расуллороҳни (с.а.в)ни халқ орасидан танлаб олиб, халққа пайгамбар қилиб юборган. Пайгамбаримиз инсонларга ота-онасидан ҳам меҳрибонроқ бўлган, дунёдаги барча яхшиликларни ўргатган зот, бутун дунё аҳлининг устози саналади.

Учинчидан:

“Аллоҳнинг Китобини севадиган қилиб тарбияланглар...”. Чунки китоб инсониятни хидоятга чорлайди.²²¹

Абу Ҳурайра розияллоҳу анҳудан ривоят қилинади:

“Набий соллоллоҳу алайҳи вассаллам шундай дедилар: **“Туя минган аёлларнинг энг яхиси Қурайш аёлларининг солихалариридир: болага кичикилигида жуда меҳрибон, эрнинг топган тутганида ниҳоятда риоялиридир”**. Ҳадисдаги меҳрибон деб ўгирилган сўз “хунуввун” феълининг ўзагидан олинган орттирма даража бўлиб, “ҳааниятун” сўзининг орттирма шаклидир ва унга ўзакдошdir. “Ҳааниятун” деб эри ўлгандан кейин сагир болаларини деб бошқа турмуш курмаган аёлга айтилади. Шунга кўра, айрим шорихлар “Мазкур ҳадисда меҳрибонлиги мақталган аёллар ана шундай бева аёллардир”, дейишган.

Ҳадисда болага меҳрибонлик қилишни кичикилигида мақсад шуки, бола меҳрға асосан кичик ёшда муҳтоҷ бўлади, катта бўлгач эса йўлини топиб кетаверади. Ёш болага меҳр кўрсатиш бегараз бўлади, катта бўлгач, манфаатларнинг эътибори ҳам аралашибиши мумкин.²²²

Абу Ҳурайра розияллоҳу анҳудан ривоят қилинади:

“Набий соллоллоҳу алайҳи вассаллам шундай дедилар: **Раҳм Раҳмондан олингандир. Аллоҳ: “Ким сени боғласа, боғлайман, ким сени узса, узаман”, деган”**.

“Раҳм” сўзи бу ерда кариндошликни билдириб, келиб чиқиши раҳм шавқат, меҳрибонлик мазмунидаги “роҳиман” ўзагидан олинган. Аллоҳнинг “меҳрибон” деган маънони билдирувчи исми – Раҳмон ҳам худди шу ўзакдан олинган. Бу икки сўзининг ўзакдош бўлишидаги ташбех қариндошликтининг Раҳмон таоло наздида қанчалар катта аҳамиятга эга эканини уқтириш, тасаввур қилдириш учундир. Аллоҳ таоллонинг “Ким сени боғласа, боғлайман, ким сени узса узаман” дегани кариндошлик ришталарини болаган кишиларга У зотнинг раҳмату фазл билан бокиши, дуоларини қабул қилиши, силаи раҳмни узган кишиларга эса аксинча муносабатда бўлишини билдиради.²²³

Имом ал-Бухорийнинг ушбу ҳадислари ёзилганига қарийб 1000 йилдан ошган бўлганига қарамай, ўша даврдан то ҳозирги вақтгача ислом таълимотида Қуръони каримдан кейинги иккинчи ўринда турадиган асосий манба сифатида юқори баҳоланиб келиниши барчага маълум. Бугунга қадар «Ал-Жомеъ ас-саҳиҳ» муҳим манба сифатида у қайта-қайта нашр қилинган.

Тарихдан маълумки, қадимдан бу китобни саёҳатчилар ҳам ўзлари билан доим олиб юрганлар. Шайх Абу Мұхаммад Абу Абдуллоҳ ибн Абу Ҳамза ёзадиларки: «Мен аҳли зуҳду тақволардан эшитдим: «Саҳиҳ ал-Бухорий» мушкул кунларда кишига нажот йўлини топишга ёрдам беради».

Имом ал-Бухорий ҳазратлари «Ал-Жомеъ ас-саҳиҳ» китобини ёзиб тутгатганларидан сўнг, айтган эканларки: «Бу китобни мен олти юз минглар чамасидаги ҳадислар орасидан саралаб олиб, ўн олти йил мобайнida ёзиб битириб, ўзим билан Аллоҳ таолонинг ўртасида ҳужжат қилдим».

²²¹ У.Алимов. Оилада фарзанд тарбияси. Тошкент “Моворуннаҳр” 2014 йил, 59-60 бетлар. Электрон манзил: <http://www.muslim.uz>.

²²² Олтин силсила: 6 жуз: Саҳиҳул Бухорий - Тошкент, хилол нашр 2018.544 бет, 5082-ҳадис.

²²³ Олтин силсила: 7 жуз: Саҳиҳул Бухорий - Тошкент, хилол нашр 2018.412 бет, 5988-ҳадис.

Алломанинг бу ўчмас асарлари мусулмонларга ҳидоят йўлини кўрсатувчи, инсонларнинг меҳр-оқибатли, иймон, инсофли бўлишини таъминловчи манба сифатида асрлар оша ўз кимматини йўқотмайди.

Дунёнинг қайси бурчагига бормайлик, бизга И мом ал-Бухорийнинг ватандоши, авлодлари – бухорийлар деб катта ҳурмат ва эътибор билан муносабатда бўлишади, ҳавас қилишади. И мом ал-Бухорий барчамизнинг фахримиз, ифтихоримиз. Чунки, хайрли амалларни қилган, қалблари доимо Парвардигор зикри билан банд бўлган зотдирлар. Номи етти иқлимда машҳур бўлган зотга муносиб ворис бўлиш ҳар биримиздан катта масъулият талаб этади, албаттa. Биз ана шундай алломалар ютида яшаётганимиздан фахрланамиз.

Фойдаланилган адабиётлар

1. <https://sof.uz/post/buxoro-2020-yilda-islom-madaniyati-poytaxti-deb-eloni-qilindi>
2. <https://daryo.uz/k/2018/01/08/buxoro-islom-madaniyati-poytaxti-boladi/>
3. <http://muslim.uz/index.php/maqolalar/item/902-imom-bukhorij-fakhrimiz>
4. Ҳ.Йўлдошхўжаев, Д.Рахимжонов, М.Комилов. Диншунослик, Тошкент — 2000 йил
5. Шайх Мухаммад Содик Мухаммад Юсуф. Бахтиёр оила, “Ҳилол-нашр”, Тошкент.: 2014 йил.
6. У.Алимов. Оилада фарзанд тарбияси. Тошкент “Моворуннахр” 2014 йил, Электрон манзил: <http://www.muslim.uz>.
7. <https://islom.uz/maqola/1360>
8. Олтин силсила: Саҳиҳул Бухорий - Тошкент, “Ҳилол” нашр, 2018. 6-7 жузлар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ

Файзиева С.Қ.

Преподаватель Бухарского Государственного Университета

В условиях рыночных отношений планирование развития туризма являются обязательной основой обеспечения его успешного развития, но и то, что подходы к планированию туризма, определение его роли и места в развитии страны или региона должны рассматриваться в пределах широкого контекста общественного экономического развития. Тактическое планирование — это принятие решений о том, как должны быть распределены ресурсы организации для достижения стратегических целей. Тактическое планирование охватывает краткосрочный и среднесрочный периоды. {1}

Составления планов, или непосредственный процесс планирования, т. е. принятие решений о будущих целях организации и способах их достижения. Результатом процесса планирования является система планов. Деятельность по осуществлению плановых решений. Результатами этой работы являются реальные показатели функционирования организации (предприятия). Контроль результатов - происходит сравнение реальных результатов с плановыми показателями, а также создание предпосылок для корректировки действий предприятия в необходимом направлении. Тактическое планирование сосредоточено на том, какими средствами организация должна достигнуть поставленной цели. Оперативное планирование - планирование отдельных операций в общем хозяйственном потоке в коротком и среднем периодах (планирование производства, планирование маркетинга, составление бюджета организации). Основные этапы деятельности предприятия, связанной с планированием. Процесс планирования состоит из ряда этапов, следующих друг за другом:

1 этап – проводятся исследования внешней и внутренней среды организации, определяются главные компоненты организационной среды, выделяются те из них, которые действительно имеют значение для организации, проводятся сбор и отслеживание информации об этих компонентах, составляются прогнозы будущего состояния этой среды, производится оценка реального положения фирмы.{2}

2 этап - устанавливаются желаемые направления и ориентиры своей деятельности: видение, миссия, комплекс целей.

3 этап - стратегический анализ - фирма сравнивает цели (желаемые показатели) и результаты исследований факторов внешней и внутренней среды (ограничивающих достижение желаемых показателей), определяет разрыв между ними. При помощи методов стратегического анализа формируют различные варианты стратегии.

4 этап - производится выбор одной из альтернативных стратегий и ее проработка.

5 этап - подготавливается окончательный стратегический план деятельности фирмы.

6 этап - среднесрочное планирование - готовятся среднесрочные планы и программы.

7 этап - фирма разрабатывает годичные, оперативные планы и проекты.

8 и 9 этапы - определяют предпосылки для создания новых планов, которые должны учитывать: что организации удалось сделать, реализуя свои планы; каков разрыв между плановыми показателями и фактическим их выполнением.

Процесс планирования - замкнутый цикл с прямой (от разработки стратегии к определению оперативных планов до реализации и контроля) и обратной (от учета результатов выполнения плана к его переформулированию) связью.^{3} Финансовый план связан со всеми экономическими показателями деятельности туристской фирмы и увязаны с основными разделами предпринимательского плана: производством туристической продукции; совершенствованием управления; повышением эффективности деятельности туристской фирмы, прибыли, рентабельности и экономического стимулирования. Процесс финансового планирования включает два этапа. На первом этапе анализируются финансовые показатели за предыдущий период. Для этого используются основные финансовые документы туристской фирмы - бухгалтерский баланс, отчеты о прибылях и убытках, о движении денежных средств. Второй этап предусматривает составление основных прогнозных документов, находящихся между собой в определенной взаимосвязи через показатели, которые в них содержатся. В состав прогнозных документов входят прогнозы:

- объемов продаж - дает представление о той доле рынка, которую туристская фирма предполагает завоевать своей продукцией. Прогнозы продаж выражаются как в денежных, так и в физических единицах и помогают определить влияние цены, объемов производства, инфляции и изменения соотношения валютного курса российского рубля на потоки наличных денежных средств туристской фирмы;
- движения денежных средств - баланс денежных потоков составляется в виде таблицы, в которой отражаются данные о наличии денежных средств на начало периода, их поступлении и расходовании в течение этого периода. Завершается таблица данными о наличии денежных средств на конец периода;
- отчета о прибылях и убытках - с помощью прогнозного отчета о прибылях и убытках определяется величина получаемой прибыли в предстоящем периоде.

При проведении прогнозного анализа прибыли на практике широко используется метод «издержки - объем - прибыль», который называют анализом безубыточности. Этот метод планирования прибыли базируется на принципе разделения затрат на условно-постоянные и условно-переменные и расчете маржинальной прибыли. Из выручки от реализации туристской продукции (без НДС, акцизов, таможенных пошлин) вычитаются условно-переменные затраты и получается маржинальная прибыль. Далее из маржинальной прибыли вычитаются условно-постоянные расходы и определяется финансовый результат (прибыль или убыток). Точка безубыточности - это такой объем выручки, при котором туристская фирма не получает ни прибыли, ни убытка. Точка критического объема производства показывает такой объем производства, при котором величина выручки от реализации равна ее полной себестоимости.

Список использованной литературы.

1. Лопушинская Г. К. Планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.:Дашков и Ко, 2011.

2. Рыжакина Т.Г. Интегрированные инструменты планирования в процессе реализации стратегии предприятия: монография. – Томск: Изд-во ТПУ, 2013. – 144 с. 8. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: Учебник. – М.:

3. Дашков и К, 2013 г. 9. Ispravnikov A.A., Serkova N.V., Zeremskaya Yu.A. Planning of organizational changes // Journal of Economics and Social Sciences. – 2014. – № 4. – URL: jess.esrae.ru/6-86 (дата обращения: 01.10.2015).

РОЛЬ ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Исомов Б.С.

Преподаватель Бухарского Государственного Университета

Сегодня туризм является мощной мировой индустрией. Американцы объединяют в этой индустрии все родственные отрасли экономики, специализирующиеся на обслуживании путешествующих людей через специализированные предприятия: отели, рестораны, туристические агентства, национальные парки, парки культуры и отдыха и т.д. В США эта индустрия является вторым по значению работодателем, обеспечивая рабочие места для более чем 10 млн. человек. Появление на рынке индустрии таких гигантов, как «Макдональдс», «Пицца Хат», «Марриот» и др. превратило гостинично-ресторанное дело из семейного бизнеса, как типично частного владения всей собственностью, в мощную индустрию. В этой индустрии доминируют транснациональные конгломераты, именуемые в русском языке «сетями». Глобализация индустрии сопровождалась развитием современных управлеченческих форм: приобретение лицензионных прав (франшизы), партнёрство, синдицирование, договоры на аренду (лизинг), управление по контракту и т.д.

За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм подвержен влиянию факторов сезонности, как следствия периодического изменения климатических условий в течение года. В высоких широтах - это наступление холодных периодов, в тропических и экваториальных - сезона дождей или чрезмерной жары.

Различаются высокий, средний и низкий сезоны. Высокий сезон характеризуется условиями наиболее полноценного использования туристами туристских ресурсов. По всем признакам жителям стран с относительно холодной зимой свойственно стремление отдыхать летом и преимущественно в туристских центрах с более теплым климатом. Курорты Средиземноморья имеют сезонный пик туристской загрузки в летние месяцы. Курорты Персидского залива, Красного моря, Таиланд и др. страны Юго-Восточной Азии привлекательны в зимние месяцы, когда климат более мягкий и менее жаркий. Большая часть континентов расположена в северном полушарии и можно утверждать, что там проживает значительная часть населения Земли. В странах, расположенных в южном полушарии, климатические изменения противоположны. С определенных позиций это достаточно удобно. Состоятельные туристы стран европейского и североамериканского континентов могут зимой посетить туристские центры Южной Америки, Южной Африки или Австралии, где наступает теплый сезон. Значение туризма, как источника валютных поступлений и расширения международных контактов, постоянно растет. Размер и степень влияния международного туризма в мире можно оценить по следующим показателям. В 1950 г. число международных туристов в мире составило 25 млн. человек, в 1996 г. - 592 млн. человек, а поступления от международного туризма достигли 423 млн. USD. По прогнозам ВТО, к 2010 г. количество поездок составит 937 млн., а поступления от туризма возрастут до 1,1 трлн. USD.{1}

По данным ВТО, вклад туризма в мировую экономику составляет 10,9% мирового ВВП. К обслуживанию такого количества перемещающихся по всему миру людей привлекается еще большее количество специалистов многих смежных с туризмом отраслей, которые и составляют суть индустрии и инфраструктуры туризма. В туризме занято 130 млн.

Анализ доходности от туризма приводит к интересным сравнениям. Так, на каждого жителя США приходится в два раза больше туристов, чем на россиянина, а при равных примерно ценах на туристское обслуживание - доходность от туристской отрасли в США в 5 раз выше. Возможно, есть чему поучиться. Из 250 тыс. жителей курорта Санкт-Петербург (Флорида, США) 60 тыс. заняты в сфере туризма и обслуживаются 5 млн. туристов ежегодно. Еще более парадоксально это положение в Андорре, где вся страна (50 тыс. жителей) работает на туризм, все жители стелют постели, готовят еду, поют и пляшут с утра до вечера на потребу туристику, продают им товары.{3} Последнее весьма привлекательно для туристов, поскольку Андорра является зоной беспошлинной торговли. Других видов деятельности в карликовой стране, расположенной в узкой горной долине, нет или они не имеют значительного веса в экономике государства.

В большинстве стран есть два выходных. И именно поэтому по статистике наибольшую долю занимает туризм выходного дня weekend holiday (2-3 дня), далее следуют недельные туристические поездки (6-7 дней), значительно меньшую долю занимают 8-12 - дневные туры, все остальные, более длительные туристские поездки выпадают из статистики по причине ничтожности своего удельного веса в общей массе.

Для того чтобы туризм стал массовым явлением и вовлек значительные слои населения, необходим достаток в средствах, позволяющий выделять из семейного бюджета некоторую часть средств на обеспечение отдыха. Как правило, на кратковременный отдых требовалось (и требуется сейчас) значительно больше средств, чем на обычное проживание и режим труда, что связано с расходами на перемещение, проживание в ином месте, питание и развлечения. Так, российский классик туризма Михаил Михайлович Маринин и Дж. Блейле предлагают вполне понятную формулу развития общества в Европе, способствующую интенсивному развитию туризма в послевоенные годы. В ходе экономического возрождения после Второй мировой войны европейцы пережили сначала волну «Вдоволь поесть», затем - «Нормально одеться», потом - «Свой дом и автомобиль» и, наконец, - «Туристскую волну». За последнее десятилетие определённая часть населения России быстро проходит эти этапы. Существует прямая связь между тенденциями развития индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями. Растущий уровень жизни в развитых индустриальных странах мира ведет к росту продолжительности отпусков и достаточно высокому уровню пенсионного обеспечения, что также оказывает значительное влияние на развитие туризма.

В практике туристической деятельности различают страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов. К первым могут быть отнесены: США, Германия, Англия, Бельгия, Дания и т.д. Ко вторым - Франция, США, Испания, Италия, Венгрия и др. Туристы из наиболее развитых стран мира - США, Германия и Япония - тратят больше средств в заграничных путешествиях, чем туристы из других стран. Эксперты ВТО указывают на то, что существует четкая связь между тенденциями развития туризма и общим состоянием экономики в стране. Динамика путешествий очень чувствительна к тому, находится ли экономика на подъеме или идет спад. Применительно к индустрии туризма существуют такие понятия, как «видимая и невидимая торговля», «видимый и невидимый экспорт и импорт». Видимая торговля имеет дело с экспортом и импортом товаров и сырья. При этом торговым балансом страны называется разница между стоимостью видимого экспорта и стоимостью видимого импорта.

Невидимый импорт страны составляют деньги, потраченные ее гражданами во время зарубежных поездок.

Разница между полным доходом страны от экспорта (видимого и невидимого) и полной стоимостью импорта (видимого и невидимого) называется платежным балансом. Платежный баланс может быть положительным и отрицательным. Все страны мира стремятся к увеличению доходов от туризма и предпринимают серьезные усилия для привлечения в страну иностранных туристов. Десять стран с положительным сальдо туристского баланса:

Испания, Италия, США, Франция, Турция, Мексика, Греция, Португалия, Австрия, Венгрия. Россия, обладая колоссальным туристским потенциалом, занимает скромное место на международном туристическом рынке. На ее долю приходится около 1% мирового туристского потока.^{4} Невидимая торговля имеет отношение к импорту и экспорту сферы услуг. Невидимый экспорт - это доходы от прибывающих иностранных туристов, а также от продажи им билетов на отечественный транспорт и другие услуги в стране пребывания.

ЎЗБЕКИСТОННИ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИ ВА ИСЛОМ ДИНИГА БЎЛГАН МУНОСАБАТНИНГ ЎЗГАРИШИ

Жаҳонгир. Д. А.

Ўзбекистон Миллий университети Ижтимоий фанлар факультети
“Фуқаролик жамияти ва хуқуқ таълими” кафедраси таянч докторанти
Кумуш. Ҳ. Ҳ.

Ўзбекистон Журналистика ва оммавий коммуникациялар университети магистранти

Маълумки, 2017 йил 7 феврал куни Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4947-сонли фармони билан тасдиқланган 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси том маънода мамлакатни янги тараққиёт йўлига олиб чиқди. Республикада сўнгги уч йилда амалга оширилаётган модернизация жараёнлари барча соҳаларни қамраб олган бўлиб, жадаллик билан олиб борилмоқда. Олиб борилаётган ислоҳотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида ишлаб чиқилган ушбу Стратегия мамлакатни модернизациялаш йўлидаги бош дастуруламал бўлди. Шу ўринда либераллаштириш деган тушунчага тўхталиб ўтсак.

Либераллаштириш – (лот. “эркинлик”) ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларида эркинлик устувор бўлишини ... эътироф этувчи ва асословчи назария, амалиёт [1]. Демак, либераллаштириш демократия тамойиллари, яъни ҳалқ ҳокимияти, кўпчилик овоз қоидаси, камчилик хукуклари, эркин ва адолатли сайловлар, асосий инсон хукуқларининг кафолати, жумладан, виждан ва эътиқод эркинлигини амалга оширишdir.

Шу ўринда қайд этиб ўтиш жоизки, мамлакатда виждан эркинлиги хукуки 1992 йил 8 декабрда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 31-моддасида кафолатлаб қўйилгандир [2]. Шунингдек, 1998 йил 1 майда янги таҳрирда қабул қилинган “Виждан эркинлиги ва диний ташкилотлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни мамлакатдаги давлат ва дин муносабатлари тартибини белгилаб беради. Лекин, маълумки, жамиятнинг демократлашганлик даражаси мамлакат қонунларининг демократиклиги эмас, балки ўша қонунларнинг ижроси ҳолати билан белгиланади.

Ўзбекистон Республикасида Шавкат Мирзиёев давлат раҳбарлигига келганидан сўнг бошланган кенг кўламли ислоҳотлар Ҳаракатлар стратегияси қабул қилинганидан сўнг тизимли тус олди. Мамлакатни миллий тикланишдан миллий юксалишга томон олиб чиқилиши кутилаётган ушбу стратегияда инсон хукуклари, хусусан, виждан ва эътиқод эркинлигини таъминлашга алоҳида эътибор берилган. Жумладан, Ҳаракатлар стратегиясининг 5.1.-банди бевосита “Хавфсизлик, диний багрикенглик ва миллатлараро тотувликни таъминлаш соҳасидаги устувор йўналишлар” деб аталиб, ушбу бандда белгиланган вазифалардан бири бу “фуқаролик, миллатлараро ва конфессиялараро тинчлик ҳамда тотувликни мустаҳкамлаш” [3] бўлиб, айнан ушбу вазифа давлатнинг дин, хусусан, ислом дини борасидаги стратегик сиёсатининг мезонини белгилаб беради.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2017 йил 19 сентябрь куни Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқида ислом дини масаласига алоҳида тўхталиб ўтган эди [4]. Ўзбекистон Республикаси

Президенти ўз нутқида ислом дини ва бу борада мамлакатни ривожлантириш стратегияси асосидаги Ўзбекистон позицияси тўғрисида қўтарган масалаларни мавзуй жиҳатдан, жумладан, қўйидаги йўналишларга бўлиш мумкин:

- Ижтимоий-хуқуқий йўналиш – “Экстремизм ғоялари таъсирига тушиб қолган, тўғри йўлдан адашган фуқаролар ижтимоий реабилитация қилинмоқда, уларни соғлом ҳаётга қайташи учун зарур шароитлар яратилмоқда”;
- Стратегик-позицион йўналиш – “Биз муқаддас динимизни азалий қадриятларимиз мужассамининг ифодаси сифатида беҳад қадрлаймиз... Ислом дини бизни эзгулик ва тинчликка, асл инсоний фазилатларни асраб-авайлашга даъват этади”;
- Тарихий-маънавий йўналиш – “Марказий Осиё Уйгониши даврининг кўплаб ёрқин намояндадарининг ислом ва жаҳон цивилизациясига қўшган бебаҳо ҳиссасини алоҳида

кайд этмоқчиман.

Ана шундай буюк алломалардан бири Имом Бухорий ўз аҳамиятига кўра ислом динида Қуръони каримдан кейинги муқаддас китоб ҳисобланган “Саҳиҳи Бухорий”нинг муаллифи сифатида бутун дунёда тан олинган”;

- Институционал-маърифий йўналиш – “Бу улуғ зотнинг ғоят бой меросини асраб-авайлаш ва ўрганиш, маърифатий ислом тўғрисидаги таълимотини кенг ёйиш мақсадида биз Самарқанд шаҳрида Имом Бухорий номидаги Халқаро илмий-тадқиқот марказини ташкил этиш тўғрисида қарор қабул қилдик. Тошкентда ташкил этилаётган Ислом цивилизацияси марказининг фаолияти ҳам шу мақсадга хизмат қиласди”;
- Глобал-демократик йўналиш – Бугунги сессия иштирокчиларига БМТ Бош Ассамблеясининг “Маърифат ва диний бағрикенглик” деб номланган маҳсус резолюциясини қабул қилиш таклифи билан мурожаат қилмоқчиман. Бу ҳужжатнинг асосий мақсади – барчанинг таълим олиш хуқуқини таъминлашга, саводсизлик ва жаҳолатга барҳам беришга кўмаклашишдан иборат. Ушбу резолюция бағрикенглик ва ўзаро хурматни қарор топтириш, диний эркинликни таъминлаш, эътиқод қилувчиларнинг хуқуқини ҳимоя қилиш, уларнинг камситилишига йўл кўймасликка кўмаклашишга қаратилган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан белгилаб берилган ислом дини борасида давлат сиёсатининг ушбу йўналишлари мамлакатни ривожлантириш Стратегияси асосида динга бўлган бутунлай янгича сиёсатнинг тамойилларини кўрсатиб беради. 2017 йилнинг 2-12 октябрь кунлари Ўзбекистон ҳукумати таклифи билан республикага ташриф буориб, катор вилоят ва шаҳарларда бўлган, ҳукумат расмийлари, турли жамоат ташкилотлари, НТТ вакиллари ҳамда оддий фуқаролар билан учрашган БМТнинг дин ва эътиқод эркинлиги бўйича маҳсус маърузачиси Аҳмад Шахид ўз ташрифи якунига доир Ҳисботида “мен тақдим этилган ислоҳотларни амалга ошириш учун улкан саъй-харакатлар қилинаётганини қайд этдим” [5] деб, Ўзбекистонда Ҳаракатлар стратегияси асосида ислом динига бўлган муносабатнинг ўзгариши тенденцияларига алоҳида баҳо бериб ўтган эди.

2020 йил 24 январда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Мамлакатимизда “жаҳолатга қарши – маърифат” деган эзгу ғоя асосида ислом динининг инсонпарварлик моҳиятини, тинчлик ва дўстлик каби олижаноб мақсадларга хизмат қилишини тарғиб этиш кун тартибимиздаги доимий масалалардан бири бўлиб қолади” [6] деб таъкидлаб ўтди. Бу фикрлар давлатнинг ислом динига бўлган янги стратегияси тамойилларини ўзида тўла акс эттиради.

Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси асосида юқорида баён этилган ислом дини борасида давлат сиёсатининг йўналишларининг изчил амалга оширилиши мамлакатга қўйидаги муҳим натижаларни бериши мумкин:

- Жамиятда миллий ўзликни англаш жараёни кучаяди ва натижада миллий ғуурор ортади;
- Халқнинг давлатга бўлган ишончи, яъни ҳокимият легитимлиги ошади;
- Инсон хукуқларини юксак даражада амалга оширишнинг демократик механизmlари шаклланади;

- Мамлакатнинг халқаро имижи яхшиланади, бу эса ўз навбатида, республикага бўлган қизиқиши кучайтириб, унга кириб келаётган инвестиция ва туристлар оқимининг янада кўпайишига олиб келади;
- Ўзбекистонда динга бўлган муносабатнинг янги – демократик ва стратегик миёсда олиб борилиши нафақат республика, балки бутун Марказий Осиё минтақасидаги халқларнинг ўзаро бирлигини таъминлашга катта ижобий таъсир ўрсатади.

Юқоридаги фикрларни умумлаштириб шуни хулоса қилиш мумкинки, Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси асосида олиб борилаётган дин, хусусан, ислом дини борасидаги давлат сиёсатининг бош мақсади хам бошқа соҳалардаги сингари энг аввало инсон хукуқлари ва манфаатларини тўла таъминлаш имконини берадиган жамиятни шакллантиришdir.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Фуқаролик жамияти фанидан тушунча ва атамалар лугати. / Тузувчилар: А.Ўтамуродов, А.Г.Муминов ва бошқ. – Тошкент: “Турон замин зиё”, 2017. 117-бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2019. 13-бет.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўгрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони // Ўзбекистон Республикаси конун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6 (766)-сон, 70-модда. 29-бет.
4. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-prezidenti-shavkat-mirziyeev-bmt-bosh-assambleyasi-20-09-2017>
5. <https://www.ohchr.org/ru/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=22224&LangID=r>
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси / <https://president.uz/uz/lists/view/3324>

О’ZBEKISTONDA NOMODDIY MADANIY MEROS TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (JAHON TAJRIBASINI QO’LLASH)

*E.A. Farmanov, Buxoro davlat universiteti o’qituvchisi
Karimova Nilufar, Buxoro davlat universiteti talabasi*

Turizm bugungi kunga ko’pgina rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarning muhim iqtisodiy sektoriga aylanib bormoqda. XXI asrga kelib, turizm kam xarajat sarf qilib, ko’p foyda ola bilish imkoniyatini beruvchi iqtisodiy sohaga aylandi. Shu sababdan ham, ko’pgina davlatlar ushbu soha rivojiga alohida e’tibor qaratmoqdalar. Undan manfaatdor bo’lishni istovchi davlat o’zining ichki turistik resurslaridan kelib chiqib turistik salohiyatini oshirishga harakat qiladi va bunga erishish uchun o’zining maqsadli strategiyalarini ishlab chiqadi. Davlatning etnik merosi, tabiiy resurslari, tarixi va bundan tashqari bugungi siyosiy ahvoli singari faktorlar unda rivojlanadirish mumkin bo’lgan turizm turini aniqlab bera oladi. Xususan, O’zbekistonning boy imkoniyatlaridan kelib chiqib hududimizda qishloq turizmi, ekoturizm, ziyorat turizmi, ilmiy turizm va albatta madaniy turizmni rivojlanadirish mumkin deb o’ylaymiz.

Shuningdek, Turizmning jahon iqtisodiyotidagi ahamiyati kun sayin oshib bormoqdadir. Buning yaqqol isboti sifatida 2019-yilda Sayohat va turizmning global YaIMga to’g’ridan-to’g’ri qo’shgan hissasi 2,893 milliard AQSH dollarini, jahon YaIMdagи umumiy hissasi esa 9,258 milliard AQSH dollarini tashkil etadi. Bu sohada ish bilan bandlilik ko’rsatkichi esa 2019-yilga kelib umumiy hisobda 328,208,000 kishini tashkil etib kelmoqda.²²⁴

Yuqoridagi statistik ko’rsatkichlardan kelib chiqib, shuni ta’kidlash kerakki, turizmning boshqa yangi turlarini rivojlanadirish hisobidan YaIMga salmoqli hissa qo’shib kelmoqda. Hamda, 2003-yil YUNESKO ning nomoddiy madaniy merosni saqlash to’g’risidagi konvensiyasidan so’ng jahon hamjamiyatida Nomoddiy meros turizmi salohiyati to’g’risida xabardorlik o’sib bordi. 2008-

²²⁴ <https://www.wtcc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2019/world2019.pdf>

yilda esa BMTning Rivojlanish dasturi bo'yicha ijro etuvchi agentligi hisoblanuvchi JTT(UNWTO) ham ushbu turizm turining keng salohiyatini tan oldi. "Nomoddiy meros va turizm" ("Intangible Heritage and Tourism") nufuzli ma'ruzasida JTT nomoddiy madaniy meros (ICH) ko'rgazmasini namoyish etish, bozorni yanada jozibador qilish uchun diqqatga sazovor joylarni yaratish va toplash, shu qatorda festivallar va tadbirlarni tashkillashtirishda yoki ularni jonlashtirishda strategiyalarni o'rgandi.

Bunday turizm turining XXI asrga kelib rivojlanib borayotganligining asosiy sabablaridan biri asrimiz rivoji natijasida biz kun sayin jonsiz elementlar kuzatuvchisiga aylanib qolayotganimizdir. Har qanday istagimizdagi tomoshalarni texnika uskunalari, internet tarmoqlari bizga tasvirlarda namoyish qilib bermoqda. Natijada, biz jonlilikni, haqiqiylikni qumsab qolyapmiz. Ayniqsa, rivojlangan davlatlarning ko'pgina aholi qatlamlari globallashuv qobig'idan chiqib, tinch va sokin joylarga sayohat qilishni, ular uchun odatiy bo'lib qolgan zamonaviy ruhdagi elementlardan qochib milliylik ruhidagi muhitdan, jonli san'at turlaridan bahramand bo'lishni istashmoqda. Bunday ehtiyojlar nomoddiy madaniy merosning turizm bozoridagi ahamiyatini oshirib bormoqda.

"Tirik" merosni o'z ichiga olgan tajriba faoliyati sifatida nomoddiy meros sayyoohlar uchun ulkan salohiyatga ega. Oxir oqibat, ko`plab sayyoohlar tashrif buyurgan hududlarining "mahalliy rangi"ni his qilishlariga umid qilishadi. To'g'ri ishlab chiqilgan va boshqarilgan bo'lsa, mahalliy aholi a'zolari nomoddiy meros turizmidan foyda olishlari mumkin, ular iqtisodiy jihatdan ham, meros bilan bog'liq amaliyotni himoya qilishda ham foyda ko'rishlari mumkin. Qizig'i shundaki, nomoddiy meros an'anaviy xalq madaniyati bilan cheklanmaydi (qo'l mehnati san'ati, oshpazlik amaliyotlari, musiqa va marosimlar tadbirlari shular misolidan)²²⁵.

Xususan, Rotterdamdagi G'arbiy Kruiskade kabi gavjum savdo ko'chasi, ko'p jihatdan, nomoddiy merosning turli xildagi ko'rinishlari namunalari unda to'planganligi bilan turistlar uchun ahamiyatlidir. Xitoyda esa nomoddiy meros turizmi ajdaho festivali kabi tadbirlar va festivallarni o'tkazadigan turli mahalliy tadbirkorlarning faoliyati natijasida kun sayin rivojlanib bormoqda. Shunga o'xshab, Yevropa mamlakatlaridagi turli xildagi raqs va musiqa parndlari yoki San-Fransisko ko'chalarida har yili o'tkaziladigan rang-barang namoyishlar endi cheklangan maqsadli guruhlar uchun festival emas, balki uzoqdan sayyoohlarni jalb qiladigan keng bayramga aylandi.

Vatanimizda ajdodlarimizdan bizgacha yetib kelgan ko'pgina nomoddiy madaniy meros namunalari mavjuddir. Qadimiylar hunarmandchilik turlari va hunarmandlarning ishlash texnikalari, an'anaviy mahsulotlarni tarixiy ishlab chiqarish texnikalari, milliy urf-odatlar, marosimlar, tadbirlar, ijrochilik san'at turlari kabi elementlar bizning nomoddiy merosimizga misol bo'la oladi. Turizmda bunday nomoddiy boyliklardan samarali foydalanishimiz mumkin.

Bugungi kunga kelib bizning ayrim nomoddiy madaniy meroslarimiz UNESCO tashkilotining "Insoniyatning nomoddiy madaniy merosi" ro'yxatidan joy olgan. Masalan: "Shashmaqom" va "Boysun tumanining madaniy Makoni" (2008), "Katta ashula" (2009), "Askiya" (2014), "Palov madaniyati va urf-odatlari", "Navro'z" (2016) hamda 2019-yilda esa Xorazm "lazgi" raqsi ham Insoniyatning nomoddiy madaniy merosi ro'yxatiga kiritildi.

Turizm maqsadlarida nufuzli tashkilot ro'yxatidan joy olgan madaniy meroslarimizni qo'llash bilan chegaralanib qolmay, biz o'z nomoddiy madaniy meroslarimiz ro'yxatini shakllantirishimiz kerak bo'ladi. Bu ro'yxatdan quyidagilar joy olishi mumkin: qo'l mehnati asosida ipakdan mato tayyorlash texnikasi (Marg'ilon); qo'l mehnati bilan sifatli qog'oz ishlab chiqarish san'ati (Samarqand); zardo'zchilik (Buxoro); tandir-go'sht taominining pishirilish texnikasi (Qashqadaryo); qo'l bola tandir tayyorlash yo'llari (O'zbekiston bo'y lab); Buxorcha raqs san'ati (Buxoro); Andijon polkasi (Andijon); Tanovor raqsi (Farg'ona); Surxoncha raqs (Surxondaryo); G'ijduvoncha kabob tayyorlash texnikasi (Buxoro); Samarqand nonining pishirilish texnikasi (Samarqand); Kurash san'ati (O'zbekiston bo'y lab); baxshichilik san'ati (Qashqadaryo, Surxondaryo); Vodiycha do'ppi tikish san'ati (Farg'ona vodiysi); mashhur Chust pichoqlarining tayyorlanish texnikasi (Namangan); qo'l bola qo'g'irchoq yasash usullari (O'zbekiston bo'y lab); miniatura san'ati (O'zbekiston bo'y lab); Kelinsalom marosimi (O'zbekiston bo'y lab); "Oq terak-

²²⁵ <http://www.ichngoforum.org/call-presentations-intangible-heritage-tourist-destination/>

mi, ko'k terak" milliy o'yini (O'zbekiston bo'y lab). Shuni alohida ta'kidlab o'tish kerakki, ushbu ro'yxatda nomi keltirilganlar nomoddiy madaniy boyliklarimizning faqatgina bir qismidir.

Biz ushbu nomoddiy madaniy merosimiz namunalarini bir nechta tematik guruhlarga bo'lib ular aks etgan turistik turlar tayyorlashimiz mumkin. Turlarni tematik guruhlarga bo'lish ularning hudud bo'yicha taqsimplanishi orqali amalga oshiriladi; Farg'ona vodiysi bo'y lab tayyorlangan tur, Surxondaryo va Qashqadaryo viloyatlari bo'y lab tayyorlangan tur va boshqalar.

Bundan tashqari, O'zbekiston bo'y lab nomoddiy madaniy boyliklarimiz aks etgan turli xildagi festivallarni tashkillashtirishimiz mumkin; vodiycha do'ppi tikish festivali, G'ijduvoncha kabob festivali, qo'l bola qo'g'irchoq yasash festivali va boshqalar. Festivallarning yuqori saviyada o'tkazilishi, shuningdek, keng ommani o'ziga jalb qila olishi – ularning turizm uchun ahamiyatini va manfaatini oshiradi. Shuni ta'kidlash lozimki, festivallarning xalqaro saviyaga ko'tarilish va jahon bo'y lab turistlarni o'ziga jalb qila olish imkoniyati homiylargacha va albatta, tashkiliy qo'mitaga bog'liq jarayondir. Agarda biz xalqaro sahnalarda aynan bir nomoddiy madaniy merosimizning jahon hamjamiyatidagi tarixiy ahamiyatini asoslab bera olsak, bunday turdag'i festivallarga bir nechta jahon tashkilotlari ham homiy bo'la oladi.

O'zbekistonni dunyoga tanitish uchun bunday xildagi turistik loyihibar sonini oshirishimiz kerak deb o'ylaymiz. Bunday tashkiliy ishlar hududimizga nomoddiy madaniy meros turizmi ixlosmandlarini jalb qilish imkoniyatini yaratadi. Turistlar oqimining oshishi esa o'z navbatida, iqtisodiyot uchun ulkan ahamiyatga egadir.

1. <http://whc.unesco.org/en/list/?&type=cultural>
2. http://setoinstituut.ee/pdf/Oliver_Loode.pdf
3. https://ich.unesco.org/en/events?meeting_id=00806
4. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414796>
5. https://en.wikipedia.org/wiki/UNESCO_Intangible_Cultural_Heritage_Lists
6. <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>
7. <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2019/world2019.pdf>

TURIZM TA'LIM TIZIMIDA O'QITISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI

Yadgarova Z.J. Buxoro shahar 17 – maktab o'qituvchisi

Mamlakatimiz ta'limga tizimida o'qituvchilarini mehnat va faoliyat samaradorligini oshirish murakkab jarayon bo'lib, uni oqilona amalga oshirish bo'lg'usi pedagog kadrning kasbiy yetukligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Hozirgi taraqqiyot sharoiti bilim va tajribalarni oshirish natijasini baholashni talab qiladi, ya'ni vazifalarni ta'limga oluvchilar tomonidan o'zlashtirilishi qanday darajada ekanligini aniqlash muhim ahamiyat kasb etadi. O'zbekiston Respublikasi ta'limga sohasida ta'limga oluvchilar va talabalarni xorijiy til bilishlarini ta'minlashga qaratilgan islohotlar dolzarb hamda markaziy masalalardandir. Ushbu xulosa har bir ta'limga muassasasida oqituvchilarini malaka va tajribasini yuksaltirish uchun maxsus o'quv va ish obe'ktlari yuborishni bildirmoqda. Talim muassasasi qo'llanilishi zarur bo'lgan joyda kerakli bilimlilikka erishish uchun o'qituvchilarini malakasini hamda tajribasini oshirish, ularni tayyorlash yoki boshqa zarur chora-tadbirlarni amalgam oshirishi lozim. Bunday vaziyat, talim muassasasida boshqaruva tizimini sifati, natijasi, yoki samaradorliligni, baholash uchun yaxshi imkon tug'diradi. Talim muassasasi boshqaruvi va o'qituvchilarini zaruriy bilim va malakaga yetishganlikning daliliga ega bo'lishi zarur. Bundan tashqari, sifat so'zi ishlatilgan bois, o'qituvchilar va boshqaruva xodimlari ta'limga olishining samaradorligini o'sishini ta'minlashlari lozim.

Boshlang'ich ta'limni boshqarish tizimini takomillashtirish, moliyalashtirishning shaffofligini va samaradorligini ta'minlashni taqozo etadi. Bundan tashqari samarali monitoring mexanizmlarni yaratish, manfaatdor shaxslarga ma'lumotlarni taqdim etish, muomalalar bilan ishslash tizimini takomillashtirish, chet el investitsiyalarini va grantlarini jalg qilish, me'yoriy kishi boshiga moliyalashtirishni birin-ketin tatbiq etish lozim.

Ammo har bir talim muassasasi rahbari o'qituvchi va xodimlarni malaka oshirish yoki qo'shimcha ta'lim olishga yubora turib, natijadan tashqari ta'limning samaradorligini ham talab qiladi albatta. Bundan kelib chiqadiki, xodimlar bilimligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlarning samaradorligini baholash yoki baholamaslik- bu masalaning mazmuni, tushunchasini nimalardan tashkil topgan va uni baholashning biror bir usullari bormi degan savolni tug'diradi. Mutaxassislar fikrlari tahlili shuni ko'rsatadiki, xodimlarning ta'lim olishi va malakasini oshirish samaradorligi shundan baholanishi kerakki, olinadigan baholar asosida xodimlar bilimlarning boshqarish va o'qitish jarayonidagi ijobiy yoki salbiy darajasini belgilasin. Bundan tashqari , rivojlanayotgan davlatlar tajribasi shuni ko'rsatayaptiki, lavozim vazifalarini bajarish uchun ilm va tajriba yetarlilagini bo'lishi kerak. Kadrlarni qayta tayyorlashga ketadigan xarajatlarning qoplanishi tasdiqlanishi lozim, xodimlar bilimligini baholashning kelajakdagi usullari, ta'lim va qayta tayyorlashning dasturlari va ussullari takomillashishi muhim ahamiyat kasb etadi.

Hozirgi paytda o'qituvchi va xodimlarni tayyorlash masalasi doimiy taraqqiyotga, jamiyatda o'zining raqobatbardoshligini oshirishga, ijtimoiy foyda olishga intiluvchi har bir talim muassasasi uchun ustuvor masalalardan biri bo'lib qolmoqda. Jahonda ta'lim beruvchilar va xodimlarning zaruriy bilimdonligiga erishish maqsadida bir xil boshqaruv muassasalar ichki korporativ ta'lim tizimlarini yaratishsa, boshqalari vaqt vaqt bilan o'qituvchilar va treninglarini taklif qilgan holda seminar va treninglar tashkillashtirishadi, boshqalari esa o'z o'qituvchi va xodimlarini turli o'quv tashkilotlariga qisqa davrli malakani oshirish kurslariga yoki bir mavzudagi seminarlarga jo'natishadi.

Ta'lim olish haqiqiy foyda keltirishi va rostdan ham unga sarflangan mablag'larni oqlashi uchun, ta'limning maqsadlari va uni o'tib bo'lgandan keyingi kutilayotgan samarani aniq belgilab olish zarurdir. Tajribalar shundan dalolat berayaptiki ta'lim olishga bo'lgan talab qanchalik aniq tasvirlangan bo'lsa, natijaga erishishning ehtimoli shunchalik baland bo'lishi mumkin.

Trenining yoki o'quv kursini, tanlashning asosiy mezoni-bu tizimni rivojlantirishga yo'naltirilganlik va alohida o'qituvchi- xodim va butun kollej faoliyatining samaradorligini va o'qitish jarayonini takomillash deb o'ylaymiz.

Ta'limning natijasi va samaradorligini baholashning dunyoda tan olingen bir nechta modeli mavjudir va ular quyidagilardir;

- O'quv dasturlarini baholash;
- Kirkpatrickning to'rtta darajasi;
- Filipsning investitsiyalarni qoplash;
- Taylerning maqsadli yondashuvi;
- Natijaga yo'naltirilgan Skriven's modeli va boshqalardir.

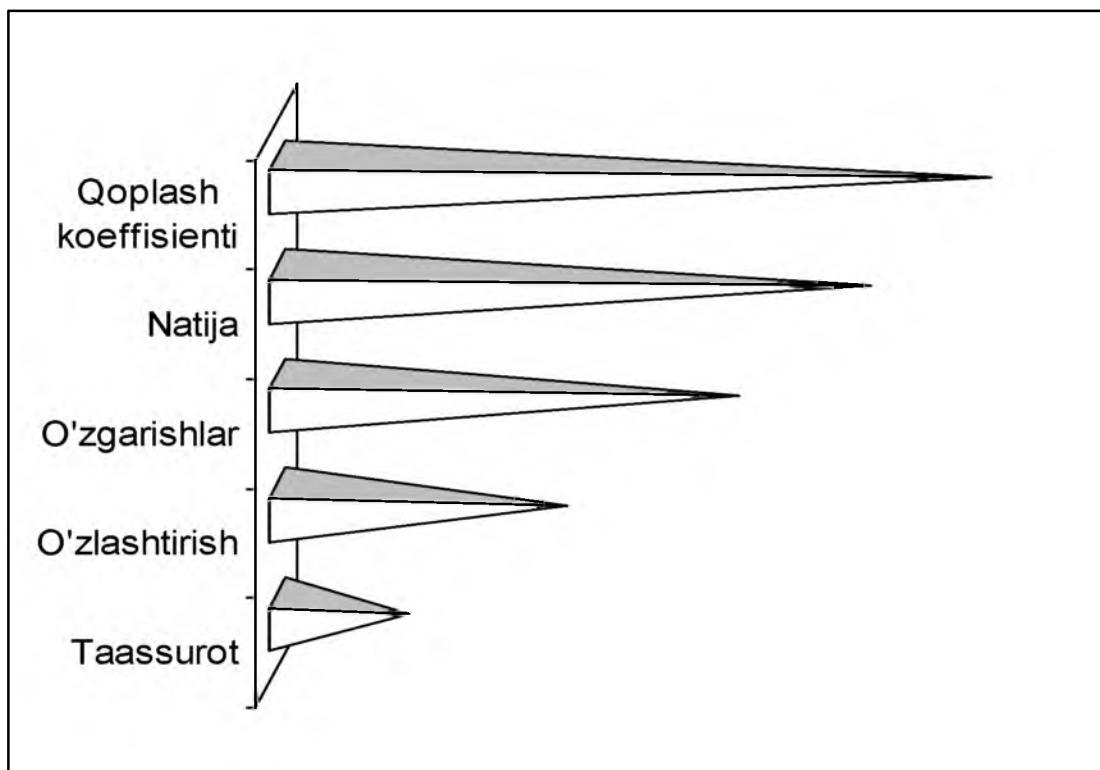
Bu tadqiqotlar va bunga o'xhash bir qator modellar mamlakatimiz kollejlari faoliyatida qo'llagan vaqtida, ularning amaliy samarasini sezildi. Kollejlarda ta'lim olish jarayonini baholashda eng taniqli va qulayroq baholash usullarni tahlilqilish juda katta ahamiyatga egadir.

Bir qator olimlar jumladan Donald Kirkpatrick va Jek Filips malaka oshirish va qo'shimcha o'qitishning jarayon sifatida o'rganib, bu jarayonning asosiy darajalarini aniqladilar Masalan, Donald Kirkpatrick modeli o'qituvchi va boshqaruv xodimlarini o'qitish bo'yicha mutaxissilar tomonidan foydalilaniladigan klassik model o'qitish natijalarini baholashning to'rtta darajasini belgilaydi, ular baholash jarayoni ketma-ketligini aniqlaydilar va ustuvorlik darajasini ifodalaydilar.

Bu modelning birinchi darjasini taassurot sifatida belgilanadi. Bu jarayonda muammo yoki mavzuni o'qitish qatnashchilarni qiziqtira oladimi.

O'qitish jarayoni samaradorligi (1-chizma)

$$Q.K = \frac{Xarajatlar}{Daromadlar} * 100\%$$



Qatnashchilardan ular o'tgan o'quv kursi, dastur treningga baho berishni talab qilinadi. Mazkur model birmuncha oddiy ko'rinishi mumkin, ammo savollarni qo'yishning to'g'riliqi va ularning muuayyan qiyinligi nihoyatda katta qiymatga ega va aniq ma'lumot olish vaziyatini yaratadi. Bundan tashqari, kursga berilgan bahoni taqqoslash uchun o'quv kursini o'tamaganlardan ham shunga o'xshash savollarga javob olish juda muhimdir.

Bunday jarayon dasturdagi ma'lumotlarni ta'lim oluvchilarga berish davomida o'quv ma'lumotlarini o'zlashtirish qulayligini oshiradi hamda shaxsning tezkor fiklash qobiliyatini kuchaytiradi.

Umuman, o'quv kursini o'tagan qatnashchilarga savollar quyidagilar xususida bo'ladi:

- strategik maqsadlar ahamiyati;
- malaka oshirish kursning dolzabligi va qiziqarliyli;
- zamonaviy interfaol mashg'ulotlar mavjudligi;
- -o'quv jarayonida ishtirokchilikning faolligi;
- o'quv mashg'ulotlarini kollejlarda qo'llash imkoniyatalri;
- -xarajatlarni qoplash imkoniyatlarini mavjudligi va boshqalar.

Tashkilotlarning birida xodimlar bo'yicha mutaxassis o'qitishni o'tkazishdan keyingi o'tkazilgan o'quv kursini sifatini va unda qatnashgan xodimlar uchun natijalilagini o'quv kursi qatnashchilari orasida quyidagi shaklda so'rovnama o'tkazish yordamida aniqlaydi;

Ikkinci daraja bu o'zlashtirish ko'rsatkichlaridir. Ular ta'lim olish jarayonida yangi va foydali ma'lumotlar o'zlashtirildimi, maqsadlar qay darajada o'zgardi, bilimlar yaxshilandimi, ta'lim olish natijasida o'qituvchilar tomonidan faoliyatning qanday usullari, texnologiyalari o'zlashtirildi kabilardir.

O'zgarishlarni aniqlash uchunchi darajada ifodalanadi. O'qitish qatnashchisining xarakatlarida o'zgarishlar bormi, o'qitish jarayonini o'qituvchilar qanday yangi tajriba va bilimlarni bilan o'tkazmoqdalar.

Odatda bunday o'rganish ta'lim dasturi o'tkazilganidan keyin 3-6 oylar mobaynida amalga oshirilishi mumkin. Bu vaqt ichida o'qitilayotganlar yangi ko'nikmalarni ishda qo'llash imkoniyatiga ega bo'ladilar, rahbarlar esa ma'lumotlar qanday o'zlashtirilganligini tekshiradilar. Tadqiqot, xususan, maxsus o'zlashtirish darajasini belgilash uchun tayyorlangan test varaqalarini to'ldirish asosida amalga oshirilishi mumkin. Tadqiqotga ta'lim olishda ishtirok etgan o'qituvchi

ham, uning rahbari ham, ba'zi hollarda esa kadrlarga buyurtma beruvchilar ham qatnashishi mumkin.

Baholanishning asosiy diqqat markazida olingen bilimlardan foydalanish darajasi ijobiymi yoki salbiymi, o'qituvchilar saviyasi o'zgardimi, yo'qmi-shuni aniqlash lozim. Oliygohda o'qituvchilar bilimlarini va bilim saviyasini tekshirishni modellari bo'lса bu holda uchinchi daraja bo'yicha ta'lim olish natijalarini avtamatik tahlili vositasida amalgam oshirish maqsadga muvofiqdir.

TURIZM MENEJMENTINING SAMARADORLIGINI BAHOLASH MUAMMOLARI *Davlatova N. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji o'qituvchisi*

Hozirgi paytda turizm menejmenti tizimining samaradorligini baholash muammosini echish asoslарining muhim uslublaridan biri, eng avval ishlab chiqarish samaradorliga toifasini bozor munosabatlari sharoitida to'g'ri tushunishdan iboratdir. Bu masala mulohazalidir. «Xizmat ko'rsatish samaradorligi» tushunchasini aniqlash masalasida hozircha aniq fikr yo'q. Masalan, bir qator nashrlarda «ishlab chiqarish samaradorligi» ko'rsatilgan va bu jarayonning (jamoa ishlab chiqarishini, ya'ni tashkiliy-texnik tadbirkorlarini, mahsulot sifatini oshirishni, ishlab chiqarishni boshqarish va hokazolarni) faqat iqtisodiy tomoni tushuniladi. Biz bu kabi nuqtai nazarni notqg'ri deb hisoblaymiz, chunki bu tushuncha faqat iqtisodiy jarayonni emas, balki mexanik, kimyoviy, biologik, ijtimoiy va boshqa jarayonlarni baholashda ham ishlatiladi.

Boshqa so'z bilan aytganda samaradorlik (eng keng ma'noda) bu ishni pirovard natijasi (harakat, faoliyat, hukm surish), u jamoat amaliyotining o'lchoviga aylanadi, ayniqsa ishlab chiqarishni. Ishlab chiqarish samaradorligi – bu ta'sirning mahsuli, masalan fan va texnikani oxirgi yutuqyaarini joriy qilish faqat iqtisodnigina emas, balki ijtimoiy, siyosiy va jamiyat hayotidan boshqa tomonlarini, mehnat jamoasini, hamda uning alohida a'zolarini o'z ichiga oladi. Shunga yarasha biz turizm menejmenti tizimining samaradorligi uning hukm surishi natijasida erishiladigan manfaatni aks ettiradi, deb hisoblaymiz. Ammo faqat xulosa natijalari asosida samaradorlik saviyasini aniqlash qiyin, chunki bu menejment harakatining oxirgi natijasi hisoblanadi, uni davrida ko'zlangan maqsadga aniq xarajatlar hisobiga erishish ta'min etiladi. Shunday ekan, ishlab chiqarish samaradorligi uning iqtisodiy samaradorligiga qaraganda kengroq va keng qirrali ma'noga ega. Shuning uchun menejment tizimida yaratish, joriy qilish, hukm surish, taraqqiy topish va takomillashishni iqtisodiy tomonini ko'rib chiqishda ishlab chiqarishni turli bo'ysumish tartibida biz «Iqtisodiy samaradorlik» tushunchasidan foydalanamiz.

Turizm menejment tizimining iqtisodiy samaradorligi ishlab chiqarish iqtisodida hukm suruvchi, farqlanuvchi xususiyat va har xil jarayonlarning ustunligi bilan tavsiflanadi. Ushbu tizimlarni taraqqiy topishi va takomillashuvini maqsadga muvofiqligi, uning eng yuqori saviyasigacha ijobjiy ta'sir ko'rsatadi. Turizm menejment uchun taalluqpi qilib aytganda, bu shunday ma'noni bildiradiki: ko'rib chiqilayotgan tizimning iqtisodiy samaradorligi shundan iboratki, u to'g'ridan-to'g'ri va bevosita ishlab chiqarilayotgan mahsulotning hamma turi bilan son va sifatda zaruriy tabiatda ta'minlash va iqtisodiyotini taraqqiy toptirish va ilmiy-texnika taraqqiyotini, xalqni o'sib borayotgan moddiy va ma'naviy talabi qondirilishini amalga oshirishdan iboratdir.

Xo'jalik qurilishining zamonaviy sharoitida jamoa ishlab chiqarishini iqtisodiy samaradorligini baholashga yondashish uslubiy asoslarning jamoa manfaatlari yo'lida eng yuqori natijalarga eng kam xarajatlar hisobiga erishish talabini majburan qo'lga kiritish masalasini o'z ichiga olishi kerak. Ushbu asosiy qoidani amalga oshishi ishlab chiqarish resurslarini ham, olingen iqtisodiy samarani ham maqsadga muvofiq ravishda ishlatishni ko'zda tutadi.

Umumiy ko'rinishda menejmentning iqtisodiy samarali tizimi deb shuni tushunadilarki, mo'ljallangan maqsadga qisqa vaqt ichida ishlab chiqarish resurslarini maqsadga muvofiq ravishda erishishga aytildi. Shunisi diqqatga sazovorki, olimlar va amaliyotchilar orasida «iqtisodiy

samaradorlik o'lchamlari» haqidagi tushunchani aniqlashda yagona fikr shu. Bir qator nashrlarda «o'lcham» tushunchasini «ko'rsatkich» tushunchasi bilan tenglashtiradilar.

Bizning fikrimiz bo'yicha esa menejmentning iqtisodiy samarasini o'lchovlari muammosini echishda hal qiluvchi bqlib ishlab chiqarishning boshqaruvi haqidaga qoida hisoblanadi. Shuning uchun menejment tizimining iqtisodiy samarasini baholash asosan xalq xqjaligi qlchamlari zaminida amalda oshirilmog'i lozim.

Turizm menejmentning iqtisodiy samaradorligi qlchamlari mansabga kgra bqysunish tizimini tashkil qiladi. Ko'rib chiqilayotgan qlchamlarni tanlashda ularning sonini maqbul miqdorga qisqartirishga, ular orasidagi qarama-qarshilikni tizim saviyasida va saviya ichida kamaytirishga ishlatish zarur. Shu bilan bir qatorda iqtisodiy samaradorlikning tqla va asosli baholanishini ta'minlash uchun kqrsatilgan tizimning asosiy omillarini hisobga olib ushbu qlchamlarni organik o'zaro bir-biri bilan aloqador bqlgan kqrsatkichlar bilan tqldirmoq zarur.

Hozirga vaqtida iqtisodchilar orasida ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorlik qlchovini tanlashda yagona yondashuv yqq. Shu bilan birga «ishlab chiqarishning samaradorlik qlchovi» tushunchasini aniqlashda turli xil yondashuvlar bqlishiga qaramasdan, ularning mualliflari pirovard natijada eng kam xarajat hisobiga yuqori natijaga erishishning tarafdoridirlar. Bunday qarashlar xqjalik yuritish qonunini aks ettiradi.

Turizm menejmenti jarayonini uzluksiz va to'xtovsiz yaratish uchun hamda uning taraqqiy topishi va takomillashuvi uchun har qanday saviyada, umum davlat manfaatlari yqlida qabul qilinadigan turli qonunlarni bir biriga tqg'ri kelishini ta'minlash zarur. Buni iqtisodiy samaradorlikning menejment tizimini o'ta ulkan va mahalliy qlchovlari ma'lum talablarga javob bersagina ta'minlash mumkin.

Iqtisodiy adabiyotda o'z tarkibi bilan turli talablarni uchratish mumkin, ularga xalq xo'jaligi va mahalliy iqtisodiy samaradorlik qlchovi javob bermog'i kerak. Ammo iqtisodiy samaradorlik qlchovlariga qayyiladigan menejment tizimining talablari unchalik aniq va tqla ifodalanmagan. Bu masalada iqtisodiyotda yagona fikr yo'q. Bu sohadagi mashhur mutaxassislarni turli nuqtai-nazarlarini kqrib chiqish, ularning nashr etilgan ishlarini tahlil qilish menejment tizimining iqtisodiy samaradorlik qlchovlarini quyidagi umumiyl talablar ruyxatidan aniqaashga bizga imkon yaratadi.

ИСТОРИЯ ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Бозорова Нигора Хакимовна БухГУ
кафедра русского языка и литературы

Общеизвестно, что ислам – это всемирная и универсальная религия, охватывающая все аспекты человеческого бытия, материальные и духовные. Сам ислам – не культура. Он шире. Но его пронизывает (или при неверном понимании, не пронизывает) культура.

Что же такое культура? Думают, что это искусство, музыка или какие-то национальные и общественные традиции. Однако, это очень многозначное понятие. Аналог его в арабском языке звучит как «сакафа» и означает определённые черты поведения и мышления, которые люди, живущие в едином обществе, изучают, создают сами и разделяют друг с другом. *Культура – это то, что отличает одну группу в человечестве от другой.*

И ещё шире следует сказать - культура также отличает человечество от животного мира. Человеческая культура охватывает сферу верований, правил поведения, язык, обрядность, искусство, технологии, стиль одежды, питание, политическую и экономическую системы... буквально – как было сказано вначале – *пронизывает все сферы жизни*. И в самой глубине жизни невозможно разделить сферы веры, религии и её проявлений, воплощений через культуру! Всё в глубине слитно – а на поверхности...

Соотношение религии и культуры, может быть, стоит выразить таким афоризмом: *религия без культуры превращается в мракобесие* (радикализм, включая терроризм), *а культура без религии превращается в цинизм*.

В наши дни мы видим горькие плоды этого разлада между культурой и религией: где-то фанатики веры (отбросив свою культуру) превращаются в мракобесов и лже-мучеников, а где-то культура потеряла связи с моральными и религиозными ценностями, стала или «шоубизнесом» или «зеркалом агонии всего человеческого». Если первым отклонением страдают в основном восточные сообщества, предки которых были мусульмане, то второе отклонение распространяется в Европе и США, странах, которые всё более утрачивают свои былые корни в христианстве и иудаизме. ***Парадокс – именно эти две «отклоняющиеся» группы и ведут друг с другом битву*** в СМИ и временами в реальном пространстве.

Но поскольку так развивалась наша цивилизация, что исконно слитные понятия «религия» и «культура» разошлись и даже стали... враждовать – нам необходим рациональный анализ: что же составляет особенности, характеристики культуры? В нашем случае – конкретно – исламской культуры

1 - Ислам – это отдельная специфическая культура, база которой в религии Единобожия. Вот почему она принципиально не является «арабской, ближнее» или просто «восточной». Она не монолитна, а богата разнообразием. Разумеется, в исламской культуре есть элементы фундаментальные, общие для всех мусульман, но есть и другие, отличающиеся от страны к стране и от народа к народу.

2 - Универсальные основы исламской культуры произрастают из Корана и Сунны, а особенные – из местных обычаяев различных народов (по-арабски «аараф» или «адат»). Поэтому, всё-таки допустимо и можно говорить об арабской, индо-пакистанской, африканской, китайской, а также американской и европейской (и прочих) исламских культурах.

3 - В развитии собственной, мусульманской культуры, мусульмане должны также сотрудничать (и реально сотрудничают!) с людьми других культур. Культура ислама основывается на Коране и Сунне, но также и на великих знаниях и опыта всего человечества. Мусульмане извлекают пользу из опыта и знаний всего человечества, открытыми к нему – для того, чтобы сделать мусульманскую культуру сильнее и динамичнее.

4 - Теоцентричность. Вся исламская культура тео- или бого-центрична. Это принцип «таухида» (Единобожия), вера в Божественное наставление, переданное через всех Пророков, последним из которых является Мухаммад. Мусульмане верят в жизнь после смерти и в День Суда, делают акцент на молитве и на благочестивые деяния – пост, закят и хадж. Верят также и в то, что Аллах, как Создатель мира, дозволил человечеству одни вещи и запретил другие («хаяль» и «харам»). ***Без этих «богословских компонентов» нет никакой исламской культуры.***

5 - Равенство, терпимость и братство. Исламская культура особенно подчёркивает, что все люди равны. Мусульманин не приемлет любой дискриминации по расе, цвету кожи и т.п., подчеркивает ценность и достоинство всех людей перед лицом Бога. Муслим исповедует свободу для каждой личности и отсутствие принуждения в религии.

6 - Культура ислама ориентирована на мораль и достоинство человеческой личности - в подчёркивании таких ценностей, как правдивость, честность, скромность («хайя»), чистота («тхарат»). Мусульманско против расточительности, выставления себя напоказ, экстремизма. Исламская культура учит уверенности в себе и самостоятельности, подчёркивает милосердие и щедрость. Культура для мусульман – это культура семейных ценностей, особо подчёркивающая здоровые отношения между супругами, воспитание детей, любовь и уважение к старшим. Категорически отвергаются прелюбодеяние, блуд, гомосексуализм, азартные игры, употребление одурманивающих веществ - где бы ни жили последователи ислама, в любое время и среди любых народов.

7 - Исламская культура динамична и изначально прогрессивна, направлена в мир. Она подчёркивает социальную справедливость, устраняет угнетение и зло в общественных отношениях, в частности, в экономике и распределении мировых богатств. Она чётко призывает к обучению и получению знаний, не делая при этом противопоставления между «религиозным» и «светским» образованием. ***Любое знание важно.*** Подчёркивается

необходимость открытости разума новым знаниям и желание получать их из любого источника. Исламская культура поддерживает искусство, архитектуру, бережное отношение к здоровью и к окружающей среде.

8 - Исламская культура ориентирована не на некий «эксклюзивизм», замкнутость и самодовольство - но на «дауат», то есть на призыв к исламу. К исламу людей следует призывать без какого-либо принуждения. Исламская культура учит не спору и подавлению, а диалогу с другими. Изначальная человеческая природа – благая, и если дать возможность человеку познать ислам, как он есть, то он сам сможет найти в нём радость и удовлетворение. В конце концов Истина восторжествует, а ложь исчезнет. Сама культура ислама подчёркивает необходимость терпения и напоминает, что муслимы всегда должны сохранять работоспособность и доверие к Аллаху и Творцу, Господу и Вседержителю миров. Только **укоренённость** культуры в глубинах религии, **неразрывность** теоретических понятий и жизненной практики, **синтез** религии и культуры – залог верного понимания самой «исламской культуры», также как и залог реализации принципов самого «ислама, как религии».

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ИМКОНИЯТЛАР

*Болтаев. Б. Б. БухДУ, катта ўқитувчи
Шарипов. М. Б.ўғли З-курс талабаси*

Ўзбекистон жуда катта туристик потенциалга эга давлат. Мамлакатимиз нафақат Марказий Осиёда, балки, бутун жаҳонда ҳам туризмнинг марказларидан бири ҳисобланади. Туристларни жалб этувчи қадимдан Хитой ва Европа мамлакатларини боғлаб турувчи Буюк ипак йўли ўтган ҳудудларда катта микдордаги меъморий-тарихий обидалар мавжуд. Бундан ташқари “Гўзал географик ва табиий шароитлар республика ҳудудида экологик туризмни ривожлаториши учун гоят кулайдир. Бу борада мамлакатнинг тогли ҳудудларида жойлашган, замонавий жиҳозланган сайёхлик мажмуаларида қишки ва ноёб сайёхлик дастурлари ташкил этилган. Сайёхликнинг янги йўналиши – йирик қўриқхоналар ва боғлар ҳудудида ташкил этилган табиатшунослик туризми ривожланмоқда.”²²⁶

Дунё туризмидаги ўсиш Ўзбекистон Республикаси туризмida ўсишга ҳам таъсир этди. Мустакиллик йилларидан бошлаб Ўзбекистон дунё туризм бозорига дадил қадамлар билан бориб, жаҳон туризмидаги ўз ўрнини эгалламоқда. Юртимизда хорижий туристларга асосан маданий туризм таклиф қилинмоқда. Уларнинг давомида тарихий, архитектура, диний обидалар ва зиёратгоҳлар билан таништирилади, маҳаллий аҳолининг турмуш тарзи ва маданияти кўрсатилади. Бундай турлар давомида асосан Самарқанд, Бухоро ва Хивадаги обьектларга ташриф буорилади. Мамлакатимизда туризмни ривожлантаришда қўлга киритилган ютуқларга назар ташлайдиган бўлсак, аввало ўлкамизга ташриф буораётган хорижий меҳмонлар сонининг ошиб бораётганлигини инобатга олиш зарур деб ўйлаймиз. Шарқий Осиё мамлакатларида одатдан ташқари пневмония ва парранда гриппи каби касалликларнинг тарқалиши туфайли ташриб буориш пасайиши кузатилмоқда. Чет элдан келаётган меҳмонлар сонининг 2001-йилдаги камайиши қўшни мамлакатда амалга оширилган антитолибон ҳарбий ҳаракатлари таъсирининг натижаси бўлди. Бунда кўплаб хорижий туристик фирмалар куз қиши ойлари учун Ўзбекистон меҳмонхоналаридаги жой бронларини зарурат бўлмаса-да, эҳлиёткорлик юзасидан бекор килишди. Бу жойлар профиларининг микдори 2000-йилга нисбатан анча кўп бўлганлиги, 2001- йилда туризм янада ўсиши мумкин эканлигидан далолат берарди. 2008 - йил кузига келиб, мамлакатимизга четдан келаётган хорижий туристларнинг сони оша бошлади. Таклиф этилаётган туристик маршрутларга эътибор берадиган бўлсак, чет эллик туристик ташкилотлар қандай турларни афзал қўраётганликларини кўриб таҳлил қилиш мумкин. Туристик фирмалар томонидан энг катта қизиқиши Тошкент - Самарқанд - Бухоро - Урганч экскурсия-танишув маршрутига билдирилмоқда.

²²⁶ Халқ сўзи газетаси, 2007 йил 26 январь, №19

Ушбу йўналиш Ўзбекистоннинг энг муҳим тарихий ёдгорликлари билан танишиш, миллий анъаналар ва удумларни кузатиш ҳамда қадимий шаҳарлар ҳаётига қўшилиш имкониятини беради. Шахрисабз ва Термизга асосан Германия, Голландия, Франция, Япония, Белгия, Италия каби мамлакатлардан келган туристлар ташриф буюришади. Туроператорларнинг фикрларича, Термиз тарихи археологик марказ сифатида шуҳрат топган. Халқаро бозорда Ўзбекистон ўз туристик маҳсулотини «Буюк Ипак йўли» рекламаси орқали ҳам сотади. Бу лойиха бўйича энг кўп сотиладиган турлар қўйидагилар бўлди:

Тошкент - Самарқанд - Бухоро - Урганч - Тошкент;

Тошкент - Самарқанд - Шахрисабз - Бухоро - Урганч - Тошкент.

Ҳозирги даврда Ўзбекистонда туризм ривожланишини таҳлил қиласиган бўлсак, унда қўйидаги босқичларни ажратиш мумкин бўлади.

Биринчи босқич. Ўзбекистон Республикасининг мустақиллиги билан боғлиқдир. 1992-йилда Ўзбектуризм миллий компанияси тузилди. У Республикасинизда туризмнинг ривожлантирилиши учун масъул бўлган ягона ташкилотга айлантирилди.

Иккинчи босқич. 1993 - 1994-йилларда туризм соҳасида иқтисодий ўзгаришлар содир бўлди. Бизнинг юртимизда айни шу иқтисодий ўсиш учун жуда қийин пайтида ва бошқаришнинг янги шакллари ва услубларини изланиш даврида туризмни ривожлантиришда ўзига хос янги модел ишлаб чиқарилди. 1994-йилда ишлаб чиқилган «Туристик корхоналарни хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чиқариш дастури» чуқур тизимли ва институтционал ўзгаришларни амалга оширишда жуда катта аҳамият касб этди. 1994 - 1995 йиллар мобайнида «Ўзбектуризм» миллий компаниясининг 87,8% туристик обектлари хусусийлаштирилди ва давлат тасарруфидан чиқарилди. Киритилган ўзгаришлар ички туризмни қабул қилиш шаклини жадаллик билан ривожлантириди. 1993-йилдан 1995-йилгача туристларни қабул қилиш республикасинизда 461 мингдан 499,3 минггacha ўсади (шу жумладан, чет эл фуқароларини қабул қилиш 43 мингдан 92 минггacha кўпайди). Туризмдан тушган чет эл валютаси миқдори 34,4 млн АҚШ долларидан 101,2 млн долларгача кўпайди. Шундай килиб, кисқа давр ичида туризм хўжалигимизни юқори рентабелли тармоғига айланди. 1995-йилда ўртача рентабеллик 30% ташкил қилди (меъёр бўйича эса бу кўрсаткич 20% бўлганлиги етарлича деб ҳисобланади). Туризмдаги бундай ўзгаришлар ва Буюк Ипак йўли туристик маҳсулотини тиклаш стратегик характерга эга бўлди. Бунга Тошкент - Ўз автомобил магистрали лойихасини мисол қилиб келтирса бўлади. Йирик лойихалардан яна бири - бу Қашқаргача қуриладиган темирйўли бўлса, бошқаси Эронга Афғонистон орқали ўтадиган йўлнинг қурилиши лойихасидир.²²⁷ Бу вазифалар кўп тармоқли, кўп киррали ва кўп ташкилотларнинг ёрдами билан қилиниши мумкин деб ҳисобланди.

Учинчи босқич. 1998 - 2003-йилларда туризм соҳасидаги бозор муносабатлари узил-кесил йўлга қўйилди ҳамда дунё бозори бўйича рақобатбардош туристик маҳсулот яратила бошланди. Туризм тизимининг бошқарилишининг марказлаштирилишига чек қўйилди. Кўпчилик туристик обектлар ўзларини ўзлари бошкара бошлашди, бозорнинг рақобатлаша олмайдиган субектлари ёпилиб, самарали ишловчи янги корхоналарга ўрин очиб бера бошлашди. Туризмнинг яна бир хусусияти унинг мамлакатимиздаги бир қатор минтақаларнинг иқтисодиёти ва маданиятига фаол таъсир кўрсатишдан иборатдир. Туризм хўжаликларининг ташкил қилиниши ва фаолият кўрсатиши транспорт тизимининг, туристларга савдо, ижтимоий - майший, маданий, тиббий хизмат кўрсатишнинг ривожланиши билан яқиндан боғлиқдир. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришнинг асосий вазифаларидан бири хорижий туристларни қадимий тарихга эга бўлган Самарқанд, Бухоро, Хива ва Шахрисабз каби шаҳарларимиздаги тарихий обидалар, меъморчилик, диний ва маданий ёдгорликлар ҳамда республикадаги бошқа диққатга сазовор замонавий жойлар билан танишириш орқали уларга маданий-маърифий озуқа беришdir. Бундан ташқари, хорижлик туристларни республикамизнинг нафакат тарихий жойларини, балки гўзал табиати билан яқиндан танишириш, ҳордик чиқариш, даволаниш, спорт билан шуғулланиш каби 20 дан ортиқ туристик маршрутлар ҳам йўлга қўйиди. Яна шу нарсани

²²⁷ Тожиева М. Иқтисодий туризм маърузалар матни, Услубий қўлланма. Т.:2010

айтиб ўтиш ўринли бўлардики, АҚШда 11-сентябрда бўлиб ўтган нохуш террорчилик воқеаси ва шундан кейин бизга қўшни Афғонистонда вужудга келган мураккаб вазият Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришга сезиларли таъсир кўрсатиб, туристлар сони нисбатан сустлашиб қолди.²²⁸

Бугунги кунда Ўзбектуризм миллий компанияси тизимида 96та корхона - ташкилот бор. Булардан ташкари туризм бозорида 450дан ортиқ туристик фирмалар, шунингдек, хусусий туристик ташкилотлар ассотсатцияси фаолият олиб бормоқда. Ўзбекистонда хизмат кўрсатилган ҳар бир хорижий туристдан ўртача микдорда 159 АҚШ доллари микдорида даромад олинаётганилиги қайд этилган. Шу билан бир вақтда халқаро туризмни ривожлантиришда амалга оширилиши лозим бўлган ишлар қўйидагилардан иборат:

- Халқаро туризмда кичик ва ўрта тадбиркорлик фаолиятидан кенг фойдаланиш ва халқаро бозорларга чиқишга интилиш;
- Махаллий ахборот агентликлари орқали ривожланган мамлакатларни Ўзбекистоннинг туристик имкониятлари билан яқиндан таништиришга ҳаракат қилиш;
- Туризм соҳасида ишлайдиган мутахассисларни чет элларда бир йиилда камида бир марта малака оширишга юбориб, ўқитиш, улар учун барча имкониятларни яратиб, туристларга сифатли хизмат кўрсатишни йўлга қўйиш;
- Республикамизнинг бу соҳа вакилларининг Европа мамлакатларида ўтказиладиган туристик ярмаркаларда доимий равищда иштирок этишини таъминлаш;
- Халқаро туристик ташкилотлар билан ахборот алмашинишни яхшилаш, биргаликда фаолият юрита оладиган давлатлар билан қўшма корхоналар тузиш ва улар фаолиятини кенг йўлга қўйиш;
- Ички туристик бозорда ўзаро рақобатни янада кучайтириш ва бошқа тадбирларни амалга ошириш муҳим аҳамиятга эгадир.

Демак, халқаро туризмни ривожлантириш Ўзбекистон иқтисодиёти учун гоятда зарур бўлиб, унинг имкониятларидан келиб чиқсан ҳолда туризм соҳаси орқали аҳолининг моддий фаровонлигини яхшилаш, уларни иш билан таъминлаш учун янги иш ўринларини ташкил қилиш лозим бўлади. Халқаро туризм соҳаси Республикамиз иқтисодиёти учун гоятда зарур бўлган валюта тушумини таъминлайди. Туризмнинг юртимиз иқтисодиёти учун қанчалик зарур тармоқ эканлигини тушунган ҳолда, уни янада ривожлантириш, такомиллаштириш. Тажриба алмашиниш имкониятларини қўллаб мустаҳкамлаш зарур.

Адабиётлар рўйхати

1. Халқ сўзи газетаси, 2007 йил 26 январь, №19
2. Тожиева М. Иқтисодий туризм маъruzalар матни. Услубий қўлланма. Т.:2010
3. Балабанов И.Т. Балабанов А.И. Экономика туризма. М. Финансы и статистика.2000 г

БУХОРОДА ТУРИЗМ МУХИТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ТАЪЛИМ ВА ТАРБИЯ ҲАМДА КАСБИЙ ТАРБИЯ УЙҒУНЛИФИ

Halimova N.A Buxoro shahar 39 –maktab o'qituvchisi

“Фаровон ҳаёт-мукаммал тарбияядан бошланади”

Ш.М. Мирзиёев

Жамият таракқиёти, миллий фаравонлик ҳамиша ёш авлоднинг таълим-тарбияси, замонавий билимлар, касб-хунарни чукур эгаллаган ёшлар, уларнинг юксак малакаси билан боглиқ бўлиб келган. Ҳозирги вақтда ёш авлодни тарбиялаш аниқ касб-хунарга йўналтириш муаммоси глобал характерга эга бўлиб келмоқда. Бунинг сабаби эса шахсга таъсир кўрсатувчи ва уни шакллантирувчи ахборот оқимларининг кўпайиши билан узвий bogliқdir.

Мамлакатда ижтимоий ва иқтисодий барқарорликни, жамиятда тинчлик ва ахилликни, миллатлараро тотувликни сақлаб қолиш, мустақилликнинг узок йилларга мўлжалланган

²²⁸ Балабанов И.Т. Балабанов А.И. Экономика туризма. М. Финансы и статистика.2000 г

ижтимоий-сиёсий тараққиёт йўлини белгилаб олиш, мустақиллигимизни ички ва ташқи хуружлардан асраб авайлаш, янги жамиятнинг юксак маънавиятли, мустақил фикрлашга қодир, айни чоғда, мамлакат, миллат тарихини яхши биладиган, улуғ аждодларимиз қолдирган илмий-маънавий меросдан баҳраманд, юксак маънавиятли қатъий ҳаётий позиция, кенг дунё карашга эга бўлган фидой, ватанпарвар ёшларга таълим-тарбия бериш бугунги долзарб вазифалардан биридир. Охирги йилларда халклар дўстлигини ва хамжихатлигини такомиллаштиришда туризмни ривожлантиришга катта эътибор берилмоқда. Улуғ шоир ва алломаларимизнинг нафақат Марказий Осиё, балки бутун дунё халқларининг дикқат-эътиборини ўзига жалб этиб келаётган маънавий мерослари, бебаҳо асарларининг таълим-тарбиявий аҳамияти бекиёсдир. Шарқ мутафаккирларидан бири Фаробий маърифатли етук одамнинг образини тасвирлар экан, бундай дейди: “Ҳар кимки илм ҳикматни ўрганаман деса, уни ёшлигидан бошласин, соғ-саломатлиги яхши бўлса, яхши ахлоқ ва одоби бўлса, сўзининг уддасидан чиқсан, ёмон ишлардан сақлаган бўлса, барча қонун-қоидаларни билсин, билимдон ва нотиқ бўлсин, илмли ва доно кишиларни ҳурмат қилсин, илм ва аҳли илмдан мол дунёсини аямасин, барча реал моддий нарсалар тўғрисида билимга эга бўлсин”. Бу фикрлардан Фаробийнинг таълим-тарбияда ёшларни мукаммал инсон қилиб тарбиялашда хусусан, ақлий-ахлоқий тарбияда алоҳида эътибор берганлиги кўриниб турибди, унинг эътиқодича билим, маърифат, албатта яхши ахлоқ билан безанмоғи лозим, акс ҳолда кутилган мақсадга эришилмайди, бола етук бўлиб етишмайди. Алишер Навоий эса боланинг вояга етишида, камол топишида тарбиянинг кучи ва қудратига алоҳида эътибор беради.

Тарбия натижасида боланинг фойдали ва етук киши бўлиб ўсишига ишонади. Ёш боланинг жуда кичик ёшидан бошлаб тарбияламоқ зарур. Тарбия инсонга ўзида яхши одат ва фазилатлар ҳосил қилишга ёрдам беради. У одам шахси кишилар билан муносабатда, айниқса кишиларнинг бир бирига бўлган руҳий маънавий таъсирлари натижасида таркиб топади деб, вояга етказишда асосий омиллардан бири тарбия эканлигини уқтиради. Мунис Хоразимиининг асарларида баён этилган таълим-тарбияга оид фикрлар факат у яшаган давр учун эмас, балки ҳозирги давр учун ҳам аҳамиятлидир. Шундай экан таълимга доир энг илфор, замонавий, халқимизга хос миллий-маънавий ва ахлоқий қадриятларга ҳамоҳанг усулларни топиш ва амалиётга жорий этиш шарқда қадимдан амалда бўлган принцип-таълим ва тарбияни бир-биридан ажратмаслик ва уларни ўзаро мутаносиблигига эришиш ғоя мухим аҳамиятга эга. Таълим-тарбия ишининг ижтимоий аҳамияти ва мавқейини кўтариш малакали, фидой танлаган касбига садоқатли инсонларни жалб этиш уларни ҳар жиҳатдан рағбатлантириш ва қўллаб қувватлаш мухимдир. Чунки улар берадиган таълим жамият қурилишининг мухим муаммоларини ҳал қилиш-жамиятнинг моддий-техника базасини яратиши, ижтимоий муносабатларни таркиб топтириб, янги кишини тарбиялашга ёрдам беради.

Касбий тарбия эса шахснинг касб маҳоратини юксак даражада оширишга, ахлоқий қиёфаси, маънавияти, дунёкарашини шакллантиришга мақсадли таъсир кўрсатади. Касбий тарбия бўлажак ёш мутахассиснинг касбий маданияти стратегиясини, касбий фаолият усуллари ва кўнкимлари, касбий ва шахсий сифатларини, шунингдек долзарб ижтимоий, касбий масалаларни ечиш қобилияти асосини ташкил этади. Умумий қилиб айтганда, касбий тарбия дейилганда, бўлажак мутахассисни шакллантириш, касбий қизиқиши ва касбий аҳамиятга эга сифатларини ривожлантириш тушунилади. Касбий сифатлар касбий билим, кўнким ва малакалар билан шакллантирилади. Бу эса ўртамахсус, касб ҳунар таълими ўқувчиларини касбий тарбиялаш жараёни мазмунини ташкил этади. Касбий тарбия бўлажак мутахассисларнинг ақлий ривожланишига имкон яратади. У таълим, тарбия ва касбий тайёргарликнинг барча элементларини ўзига қамрайди. Шундай қилиб, касбий тарбия шахс умумий тарбиясининг бир кисми бўлиб, уни нафақат касбий, балки ахлоқий ва маънавий жиҳатдан ҳам ривожлантиради, ўзининг ҳаётдаги вазифасини англашга ёрдам беради.

Бугун биз замонавий талаблар асосида жиҳозланган, барча шарт шароитларга эга ўкув бинолари, ўкув марказлари ўкув устахоналари билан ҳақли равишда фахрлана оламиз. Иқтидорли ёшларимизни ўкишда, илмий ижодкорликда, маданият, санъат ва спорт

сохаларида эришаётган ютуқлари қалбимизни фаҳр- ифтихор туйгулари билан тўлдиради . Улар замонавий технологияларни компьютерда лойихалаштириш ва бошқариш илмини, бир неча тилларни мукаммал эгаллаган ёшлардир. Бу эса таълим соҳасида танлаган йўлимининг нақадар тўгри эканлигини яққол исботлаб турибди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев айтганларидек:” Биз истеъодли, фидоий фарзандларимизга билим ва касб чўқкиларини зарб этиши учун қанот беришимиз керак”. Шундай экан ёшлар тарбиясида таълим ва тарбия ҳамда касбий тарбия уйгунлиги мутаносиб бўлсагина биз ҳар томонлама, юксак маънавиятли қатъий ҳаётй позиция, кенг дунё қарашга эга бўлган фидоий ва ватанпарвар ёшларни давлат ва жамиятимиз келажаги учун тарбиялай оламиз.

ЗАМОНАВИЙ МЕХМОНХОНА БИЗНЕСИННИГ МАЗМУН МОҲИЯТИ

Негматова Д.М., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллеҷи ўқитувчиси

Бугунги кунда дунёда 30 мингдан зиёд турли отеллар мавжуд. Аниқроги, бу кўрсаткич “Reed Travel Group” нашриёти томонидан чоп этилган “Official Hotel Guide–96” каталогида кўрсатилган. Бу меҳмонхоналардаги умумий номерлар сони 12 млн. ни ташкил қиласиди.(1)

Европа минтақасида номерлар сони кўп. Иккинчи ўринда Америка ва ундан сўнг Шарқий Осиё туради. Меҳмонхоналар қуриш тобора авж олиб бормоқда. 1995 йилда АҚШнинг ўзида 82 минг ўринли меҳмонхоналар қуриб битирилди. Жадал қурилишлар туристлар кўп борадиган жойларда давом этяпти. Бу Жануби – шарқий Осиё ороллари, масалан, Бали (Индонезия) ва Пхукет (Тайланд) дадир. Йирик меҳмонхона тизими томонидаи қизиқиши Мальдив Республикаси ва баъзи Африка мамлакатларида ҳам кузатилмоқда.

Дунёдаги энг йирик отель Таиланднинг Патайа шахрида жойлашган “Ambassador City Jomtien” дир. У 5100 номерли бўлиб, 40 мт атрофидаги майдонни эгаллайди.(2) Ҳозирда жаҳон бўйича меҳмонхона ўринларнинг сони 17,5 миллиондан ортиб кетган. Уларнинг 37,8 фоизи Европада, 35 фоизи Америкада, 22,2 фоизи Осиё ва Океанияда, 2,8 фоизи Африкада ва 2,2 фоизи Ўрта Шарқ минтақасида жойлашган. Дунё мамлакатлари бўйича таҳлил қилинадиган бўлса, меҳмонхоналарнинг аксарияти АҚШ, Япония, Италия, Германия, Хитой, Франция, Мексика, Канада, Таиланд, Греция, Австрия, Индонезия, Австралия, Россия, Туркия ва Аргентина мамлакатларида жойлашган. қолган мамлакатларнинг бирортасининг эгалик қилаётган ўринларининг сони дунё бўйича умумий кўрсаткичининг 1 фоизга етмайди.(3)

Охирги йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳаси мустақил тармок сифатида ривожланиб бормоқда. Соҳанинг умумий ривожланиши учун вазирлик мақомига тенглаштирилган “Ўзбектуризм” миллый компанияси масъул бўлиб, у ўзбек миллый туристик корхоналарининг фаолият юритишларини рухсатномалар бериш, хизматларини сертификатлаш кабилар орқали назорат этади. Ўз навбатида, ўзбек миллый хусусий туристик корхоналари ҳам кўпроқ сифатли ва бозор томонидан талаб этилаётган турмаҳсулот яратишга, ҳамда сотувларни орттириш орқали ривожланишга ҳаракат қилишмоқда.

Туристик, меҳмонхона хўжалиги ривожланишини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари қўйидагилардан иборат:

- турмаҳсулотни муңтазам равишда журналлар, газеталарда, радио ва телевидение орқали реклама қилиб бориши;
 - туризм соҳаси ходимлари иштирокида туризм мавзусига багишлиланган маҳсус кўрсатувлар тайёрлаш, ҳар хафтада реклама мақсадларида туристик обьектларнинг кўринишлари акс эттирилган видеотасмалар бериб бориш.
- Меҳмонхона сектори ривожланишининг бозор модели қўйидаги тадбирлар орқали шаклланади:
- меҳмонхона бизнесида фаолият кўрсатувчи хусусий, қўшма корхоналар тузиш;

- бозор инфратузилмаси элементларини ривожлантириш;
- мехмонхоналардаги туристик хизматларнинг нархлари ва тарифларини пасайтириш;
- юридик ва жисмоний шахсларнинг туризм соҳасида фаолият кўрсатиш учун лицензия олиш тартибини соддалаштириш, меҳмонхона хизматларининг алоҳида кўринишларига лицензияларни сотишни йўлга қўйиш;
- хорижий сармояларни жалб қилган ҳолда барпо қилинадиган қўшма корхоналар эвазига туризмнинг нодавлат секторини кенгайтириш;
- давлат-хусусий мулк шаклларидағи республика корхоналари, фирмалари ва компаниялари сонининг кўпайишига, ўрта ва кичик меҳмонхона бизнесининг ривожланишига хайрихохлик қилиш;
- меҳмонхона тадбиркорлиги бўйича антимонополия чораларини кўриш, бунинг асосида рақобатчилик муҳитини яратиш;
- Минтақавий меҳмонхоналарга тўлиқ мустакиллик бериш.

Меҳмонхона хизматлари маркетингини ташкил қилиш турли хизматларни яратиш ва уларни бозорда сотишгача бўлган барча жараёнларни ўз ичига олади: талаб катта бўлган хизматларни яратиш, реклама, тақсимот, тушумдан маркетинг тадбирлари учун фойдаланиш. Меҳмонхона хизматлари маркетингининг кўп жараёнлари хали яхши ўрганилмаган. Ўзбекистонга келувчи чет эл ва МДҲ давлатлари туристлари таркибини ўрганиш, уларни меҳмонхона тизимларига жалб қилиш бўйича маркетинг тадқиқотларининг асосини ташкил қилиши лозим.

Замонавий меҳмонхона бизнесининг халқаро даражада тан олинган ва энг кўп тарқалган муаммолари қўйидагилардан иборат:

- Малакали кадрларнинг етишмаслиги;
- Қурилиш ишлари қийматининг ошиб бораётганлиги;
- Меҳмонхона технологияларининг мукаммаллашиб бориши;
- Демографик ҳолат ва туристик бозор;
- Меҳмонхона бизнеси даромадлилик даражасининг пасайиши;
- Божхона ва иммиграция чекловлари;
- Янги брендларнинг пайдо бўлаётганлиги;
- Сотиш жараёнидаги кескин ўзгаришлар;
- Ўсиб бораётган истеъмол бозорлари;
- Капитал ресурслар.

Юқорида санаб ўтилган муаммоларнинг барчаси меҳмонхона бизнеси ривожларинишига турли даражада халақит қилиши мумкин. Ҳар бир давлат бу муаммоларни бартараф этиш йўлларини ўз хусусиятларидан келиб чиқсан ҳолда қидирадилар ва топадилар.

Фойдаланилган адабиётларрўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1999 - йил 20 - августдаги "Туризм тўғрисида"ти Қонуни.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт - Петербург, 2000 г.
3. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. ГРИФ. 2004.

"БАДОЕЬ УС-САНОИЪ" – ИСЛОМ ФИҚХИЙ ТАФАККУР ДУРДОНАСИ

Исақова. З. Р..

*НамДУ Ўзбекистонда демократик жасамият қуриши
назарияси ва амалиёти кафедраси доценти, фал.ф.н.*

Ғаппаров. Э. О.

*НамДУ Миллий гоя, маънавият асослари ва
хуқуқ таълими кафедраси ўқитувчиси*

Ислом оламида кўп тарқалган ҳанафийлик мазҳаби²²⁹ шариатнинг айрим масалаларида бошқа мазҳабларга нисбатан мўътадиллиги ва эркинлиги билан фарқланадики, мазҳабга хос уч хусусият, яъни раъй²³⁰, қиёс²³¹, истихсон²³² бўлиб, шариат ҳукмларини ижтимоий ҳаётга мослаштириш имконини берган. Зоро, ҳанафийлик мазҳабининг ўзига хос хусусиятлари суннатга мустақил манба сифатида қаралиши, ижмоъ факат сахих ҳадис ривоятчиларидан чиқсан тақдирда ҳисобга олиниши, янги масалалар тадқиқ қилинаётган вақтда бошқа ҳар қандай нуфузли уламоларнинг келишилган фикрлари қабул қилиниши, қиёс бўйича ҳукм ҳар қандай сахих манба асосида бўлиши, қиёс бўйича ҳукм зарарли ёки мавхум натижага олиб келса, маҳаллий урф-одатларни ҳисобга олган ҳолда энг маъкул деб топилган йўл бўйича қарор қабул қилинишида акс этади.

Маълумки, Мовароуннахр 999-1212 йилларда қорахонийлар ҳукмронлиги остида бўлган. VIII аср охири IX аср бошларида Мовароуннахрда тарқалган “Ахли сунна валжамоа”нинг ҳанафий мазҳаби таълимоти асосида Бухоро ва Самарқанд фикҳ мактаби шаклланган. Фақиҳлар миллий анъаналар, урф-одат ва расм-руsumларни диний таҳлил қилиб, айрим ҳуқуқий меъёрларни маҳаллий шароит билан мувофиқлаштиришган ва мусулмон дунёсига шариатнинг мукаммал коидалари – фиқхий кўлланмалар, фатво тўпламлари, рисолаларни тақдим этишган. Шамс ул-аъимма Сарахсий (ваф. 1097 й.), Фаҳр ул-ислом Паздавий (ваф. 1089 й.), Ифтихориддин Бухорий (ваф. 1148 й.), Садр ул-Кабир (ваф. 1175 й.), Фаҳриддин Қозихон (ваф. 1196 й.) ўз даврининг етук фақиҳлари бўлишган. Ана шундай фақиҳлардан бири ҳанафий фақиҳи, муҳаддиси ва усулий олими Алоуддин Абу Бакр ибн Аҳмад Косоний (ваф. 587/1191 й.)дир.

Абу Бакр Косонийнинг ислом фиқхига оид “Бадоеъ ус-саноеъ фий тартиб ашшароеъ”²³³ (Шариат қонунларини тартиблиашда гўзал санъатлар) асари қарийб ўн асрдан буён мусулмон мамлакатларида нуфузли ва мукаммал ҳуқуқий манба сифатида эътироф этилиб, ҳозирга қадар ислом ҳуқуки бўйича дарслик сифатида ўқитилади.

“Бадоеъ ус-саноеъ” Абу Бакр Косонийнинг устози, Мовароуннахр фикҳ мактабининг иирик вакили, Ўрта Осиёда ҳанафийларнинг буюк имомларидан бири, ақида, тафсир, фикҳ, қалом илми соҳиби Алоуддин Мухаммад ибн Аҳмад Самарқандий (ваф. 1145 й.)нинг фиқхий масалалар жамланган “Тухфат ул-фуқаҳо” (Фақиҳлар учун тухфа) китобига ёзган шарҳи бўлиб, унда ибодат ва муомалот масалалари санъат даражасида тартиб-интизом билан таълиф этилган. “Бадоеъ ус-саноеъ” ҳанафия мазҳабига оид асарлар ичида энг муфассал, мукаммал ва бошқа мазҳаб эгалари ҳам тан оладиган, далил-хужжати мустаҳкам манбадир²³⁴.

Абу Бакр Косоний асар муқаддимасини Аллоҳга ҳамду сано билан бошлаган: Аллоҳ таоло: “У ўзи истаган кишиларга ҳикмат беради. Кимга ҳикмат берилган бўлса, бас, унга кўп яхшилик берилибди”²³⁵. Сўнг фикҳ илми фазлига юксак баҳо берган: “Аллоҳни таниб, Унинг сифатларини билганимдан кейинги илмларнинг энг улуғи фикҳ илмидир. Фикҳ илми – ҳалол ва ҳаром илми, қонунлар ва ҳукмлар илмидир. Фикҳ мана шуларни ўргатадиган фандир. Барча пайғамбарлар Аллоҳ таолонинг шу буйруқларини етказиш учун юборилган. Демак,

²²⁹ Ҳанафийлик мазҳаби асосчиси ироқлик илоҳиётчи, фикшунос, муҳаддис, улуг имом, ҳанафийлик мазҳаби асосчиси Нуъмон ибн Собит ал-Куфий. Имоми Альзам (699-767). Бу ҳақда яна қаранг: Ислом. Энциклопедия: А-Х / З.Хусниддинов таҳрири остида. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2003. 15-бет.

²³⁰ Раъй – фақиҳнинг Куръон ва ҳадис асосида қабул килган мустақил ҳукмига асосан қарор чиқариш. Бу ҳақда яна қаранг: Ислом. Энциклопедия: А-Х / З.Хусниддинов таҳрири остида. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2003. 127-бет.

²³¹ Қиёс – Куръон ва суннатда берилмаган бирор ҳуқуқий масала ундаги шунга ўхшаш масала бўйича берилган кўрсатман таққослаш йўли билан шарҳлаш усули. Бу ҳақда яна қаранг: Ислом. Энциклопедия: А-Х / З.Хусниддинов таҳрири остида. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2003. 127-бет.

²³² Истихсон – арабча сұғ бўлиб, бир нарсани яхши деб ҳисоблаш, маъқуллаш деган маънони англатади. Раъй ва қиёс орқали ҳал бўлмаган масалаларда истихсон қўлланилган. Масалани ёчишда маҳаллий одатлар ва удумлар эътиборга олинган. Бу ҳақда яна қаранг: Ислом. Энциклопедия: А-Х / З.Хусниддинов таҳрири остида. – Т.: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2003. 127-бет.

²³³ Алоуддин Косоний. Бадоеъ ус-саноеъ фий тартиб иш-шароеъ (Шариат қонунларини тартиблиашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Таҳорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018.

²³⁴ Шайх Алоуддин Мансур. Қомусий асар / Алоуддин Косоний. Бадоеъ ус-саноеъ фий тартиб иш-шароеъ (Шариат қонунларини тартиблиашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Таҳорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 4-бет.

²³⁵ Куръони Карим. Бақара сураси, 269-оят. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. – Т.: Чўлпон, 1992. -бет.

пайгамбарлар – Аллоҳ әлчиларининг асосий вазифаси одамларга фикҳни ўргатиш бўлган”²³⁶. Баъзи тафсирларда оятдаги “хикмат” сўзини фикҳ илмига йўйилган. Яъни, “хикмат – яхшилик берилди”, жумласини кимга фикҳ илми берилса (яъни динни англаса, ўзи қилаётган амални билиб қилаётган бўлса), шу одам Аллоҳ таолодан жуда катта яхшилик олган, баҳтли одам бўлади, деб тафсир қилинади.

Абу Бакр Косоний Имом Бухорий, Абу Исо Термизий, Ибн Можжа ва бошқа мұхаддислар Ибн Аббос (р.а.)дан ривоят қилинган “Аллоҳга динда фақих бўлишдак бирор нарса ила ибодат қилинмаган. Албатта, бир фақих шайтон зиддига минг обиддан кўра шиддатлироқдир”²³⁷ деган ҳадисни келтирган.

Абу Бакр Косоний асрни ёзишдан кўзлаган мақсадини аниқ баён этган: “машойихлар шаръий ҳукмларни тартибга солишга кўп ҳам эътибор қаратмадилар. Бу ишга мендан олдин устозимгина аҳамият берди... Барча илмларда бўлганидек, талаб қилинган нарсаларга етишишни осонлаштириш. Бу мақсадга шаръий ҳукмларни маҳорат билан тартибга солиш орқали эришилади. Ушбу таърифнинг вазифаси ҳам шаръий масалаларни усталик билан маҳорат эгаларини мамнун қиласиган кўринишида тартиблаш ва таҳлил қилишдир”²³⁸.

Эътироф этиш ўринлики, Абу Бакр Косоний асарда аввалги шориҳларнинг тартибга риоя этишмаганини эътибор олиб, аслнинг матнини сўзма-сўз келтириб шарҳ қилиш услугуга эргашмай, боб ва фаслларни янгидан тартибга солган.

Ислом барча соҳада: иш-амаллар, истак-майллар, орзу-ниятлар, рухоният, айниқса, ибодат бобида, умуман, инсониятнинг бутун турмуш тарзида поклик барқарор бўлишига хизмат қилувчи дин”²³⁹.

Асарнинг биринчи жузи таҳорат масаласига багишланишида ҳам катта маъно борки, ҳар бир ишнинг муқаддимасида поклик ва тозалик мужассамдир. Инсоннинг ҳақпкий тозалиги таҳорат олиш билан, яъни шариатда белгиланганидек, юз, кўл ва оёқларни ювиш билан ҳосил бўлади. Ҳадисга кўра, Ким таҳорат олсаю таҳоратини чиройлик қилса, унинг хатолари жасадидан, ҳаттоки, тирноклари остидан ҳам чиқиб кетади.

Таҳорат қилаётганда юз тўлалигича, кўл чиганоги билан, оёқ тўпик билан кўшиб ювилади. Негаки, инсоннинг бу аъзолари доимо чанг-тўзон ва турли нопокликларга дучор бўлиб туради. Исломда айнан ана шу аъзоларни кунига бир неча бор яхшилаб ювиш ҳар бир мусулмонга фарз қилинган амал ҳисобланади.

Абу Бакр Косоний таҳорат одблари, таҳорат шартлари, юзни ювиш, қўлни ювиш, бошга масҳ тортиш, оёқларни ювиш, таҳорат учун ишлатиладиган сувлар, мустаҳаб амаллар, гул, хайз, нифос, таяммум, таяммум ҳолати, таяммум сифати, таяммумни бузувчи сабаблар, сув билан тозалаш шартларини тўлиқ баён этган.

Шу ўринда “пайпоқка масҳ тортиш” масаласига тўхтальсак. Бугунги техника ва технология такомиллашган даврда юпқа латтадан бўлган замонавий пайпоқлар ишлаб чиқарилган. Уни “жавроб” дейилади. Баъзи бир одамлар ана шу “жавроб” ҳадисда зикр қилинган “жавроб” деб, унга ҳам “масҳ тортса бўлади” деб фатво беришмоқда. Абу Бакр Косоний наздида бу мутлақо нотўғри амалдир. Ким бу ҳақда эшитса, асло қабул қиласиги керак. Агар олдин билмай қабул қилса, энди ундан қайтиб, пайпоқка масҳ тортмаслиги керак: Агар пайпоқнинг усти ё таги чарм билан қопланган бўлса, унга масҳ тортиш мумкин. Бунга ҳеч қандай хилоф йўқ. Агар усти ё таги чарм билан қопланмаган, масҳ тортганда оёги нам ўтадиган даражада юпқа бўлса, ҳамма мазҳаб имомлари бу хусусда, “масҳ тортиб бўлмайди” дейишган. Абу Ҳанифа “усти-таги чармланмаган қалин пайпоқка ҳам масҳ тортиб бўлмайди” деган. Абу Юсуф ва Мухаммад “Агар пайпоқ қалин бўлса, усти-таги чармланмаса-да, масҳ тортиш мумкин” дейишган. Имом Абу Ҳанифанинг умри охирида шогирдларининг гапига қайтиб,

²³⁶ Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароэъ (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Таҳорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 11-бет.

²³⁷ Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароэъ (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Таҳорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 12-бет.

²³⁸ Шайх Алоуддин Мансур. Қомусий асар / Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароэъ (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Таҳорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 12-бет.

²³⁹ Шайх Алоуддин Мансур. Қомусий асар / Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароэъ (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Таҳорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 13-бет.

“қалин пайпоққа масҳ тортса бўлади” деган сўзлари ҳам ривоят қилинган. Бу ўринда оддий жун пайпоқлар эмас, балки қалинлиги бир сантиметрга яқин бўлган “жавроб” деб аталадиган пайпоқ назарда тутиляпти. Демак, мазҳабимизниң ҳукми - пайпоққа масҳ тортиб бўлмайди²⁴⁰. Этикка, маҳсига, пиймага, тери билан қопланган пайпоққа ва қалин жавробга масҳ тортса бўлади. Бу санаб ўтилган оёқ кийимлар масҳ тортишга яроқли бўлиши учун уларда кўп тешиклар бўлмаслиги керак²⁴¹.

“Бадоев ус-саноеъ”нинг иккинчи жузи диннинг устуни ва “мўминнинг меърожи” бўлган намозга багишланган²⁴². Абу Бакр Косоний муқаддимани “солат” (дуо) сўзининг лугавий маъносидан бошлаб, сўнг истилохий маъносини таҳлил этган: “жумхур уламо “солат” деганда намоз, яъни, барчамизга маълум такбир, тасбих, таслим, қиём, рукуъ, сужуд каби сўз ва феъллардан иборат тури тушунилишини таъкидлашган²⁴³.

Абу Бакр Косоний намоз фарз бўлишининг сабаби, намозлар саноги, ракъатлар сони, намоз рукнлари, рукнларнинг шартлари, намоз вожиблари, суннатлари, намозда мустахаб ва макруҳ саналган феъллар, намозни бузувчи сабаблар, намоз бузилганида ёки ваҳтидан кечикканида ё жамоатдан қолганда ёки ўз ўрнидан бошқа ерда ўқилгандаги намознинг ҳукмини Қуръон, сунна, ижмоъ, яъни тўрт мазҳаб фақиҳлари ҳукми асосида таҳлил этган. Намоз фарзлиги Қуръонда ҳам, суннатда ҳам, ижмоъда ҳам бор. Намоз банданинг Аллоҳ билан боғланиш воситаси, ютуқ ва нажот йўли, поклик рамзиdir. Аллоҳ таоло айтди: “Намозни тўқис адо қилингиз”²⁴⁴, “Албатта намоз мўминларга (вақти) тайинланган фарз бўлди”²⁴⁵, “Барча намозларни ва хусусан ўрта намозни (аср намозини) сакланглар, ўз вақтларида адо қилинглар”²⁴⁶. Убода ибн Сомит (р.а.) ривоят қилинган ҳадисда Расулуллоҳ (с.а.в.) дедилар: “Албатта Аллоҳ таоло мўмин бандаларига ҳар кеча-кундузда беш вақт намоз ўқишини фарз қилди. Кимки бу беш вақт намознинг бирор қисмини енгил санамасдан, ҳақларини зое қилмасдан (яъни, буюрилганидек) адо қилса, албатта Аллоҳ ҳузурида у киши учун Аллоҳнинг жаннатга киритиш аҳд-ваъдаси бор. Кимки бу беш вақт намозни адо қилмаса, энди унинг учун Аллоҳнинг ҳузурида аҳд-ваъда йўқ, агар (Аллоҳ хоҳласа, уни азоблайди, хоҳласа, жаннатпга киритади”²⁴⁷.

Намознинг гуноҳларга, хатоларга, тойилишларга ва нуқсонларга каффорат экани ҳам намознинг фарзлигига ақлий далил бўлади. “Намоз аслида тўрт навга бўлинади: “фарз”, “вожиб”, “суннат”, “нафл”. Фарзнинг ўзи икки хил: “фарзи айн” ва “фарзи кифоя”. “Фарзи айн” – балогатга етган, шариатнинг буйруги ва қайтариқларидан иборат ҳукмлари зиммасига юкланган ҳар бир кишининг бажариши фарз бўлган амаллар. Бу амал бир қисмини бажариб, бошқа қисмини тарқ этиш билан адо бўлмайди. Токи у тўла адо қилинмагунча фарздан кўзланган мақсад юзага чиқмайди. Фарзни тарқ қилған киши гуноҳкор бўлади ва охиратда жазоланади. Фарзи кифоя ҳар бир кишидан эмас, балки жамоатдан бажарилиши талаб қилинган амалдир. Яъни, бу фарзни жамоатдан бир киши қилса, қолганлардан уни бажариш соқит. Агар бу фарз амални ҳеч ким қилмаса, жамоатдаги болиг ва мукаллаф (шариат тақлифи бўйнига тушган) кишиларнинг барчаси гуноҳкор бўлади²⁴⁸.

²⁴⁰ Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 82-83-бетлар.

²⁴¹ Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 89-бет.

²⁴² Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018.

²⁴³ Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 3-бет.

²⁴⁴ Қуръони Карим. Аньом сураси, 72-оят. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. – Т.: Чўлпон, 1992. 146-бет.

²⁴⁵ Қуръони Карим. Нисо сураси, 103-оят. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. – Т.: Чўлпон, 1992. 103-бет.

²⁴⁶ Қуръони Карим. Бакара сураси, 238-оят. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. – Т.: Чўлпон, 1992. 43-бет.

²⁴⁷ Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 12-бет.

²⁴⁸ Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 4-бет.

Абу Бакр Косонийнинг фиқҳ илмида юксак иқтидор эгаси экани унинг нозик масалаларда ҳам аниқ ва ишонарли манбага таяниб мулоҳаза юритишида акс этади. Аллома ҳар битта ҳолатга шу даражада аниқ асос ва кенг қамров билан ёндашади, шарҳланаётган мавзулар энг чекка чегарагача саволга ҳожат қолмайдиган тарзда очилади. Абу Бакр Косоний ҳанафий мазҳабдан бошқа мазҳабларда амаллар факат фарз ва суннатга бўлиниши, ҳанафий мазҳабида амаллар фарз, вожиб ва суннатга ажратилиши, бошқа мазҳабларда фарз билан вожибининг хукми бир бўлиб, икки истилоҳ бир-бирининг ўрнида ишлатилиши, ҳанафий мазҳабида фарз билан вожиб алоҳида амаллар хисобланниши, вожиб суннатдан кучли нарса бўлиб, фарз бўлишига далилининг қуввати етмай қолган хукм эканини эътироф этган: “Имом Аъзам мазҳабидан бошқаларида фарз амал билан вожиб амал фарқланмайди. Имом Аъзам мазҳабида фарз амал бошқа, вожиб амал бошқа. Фарз – қатъий далил билан буюрилган амал. Вожиб – қатъий далилсиз буюрилган амал. Фарзни қлмаган киши ҳам, вожибни қлмаган киши ҳам гуноҳкор хисобланади. Аммо фарзни инкор этган коғир бўлади, вожибни инкор қилган коғир бўлмайди. Чунки вожибни қилиш зарурлигига қатъий далил йўқ”²⁴⁹.

Абу Бакр Косоний намоз ракъатлари сони намозхоннинг муқим ёки мусоғир ҳолатига боғлиқлиги, суннат намозини қаср килиб ўқиб бўлмаслиги, суннат ва нафл намозларни қаср қилиб ўқишига оят ва ҳадисдан далил-ҳужжат йўқлиги, аёл киши уч кунликдан озрок масофага зарурат бўлса, маҳрамсиз чиқиши мумкин, чунки у мусоғир эмас. Аммо уч кунда ёки ундан ортиқ масофадаги жойга дунёвий мақсадда бўладими ё хаж ибодати каби диний мақсадда бўладими, ёнида маҳрами бўлиши шартлиги, ният феълга, иш-ҳаракатга боғлансангина эътиборга олиниши, намоз учун таҳоратли бўлиш шартлиги, йўлларда намоз ўқиб бўлмаслиги, ҳаммомда намоз ўқиб бўлмаслиги, саждай сахвнинг ўрни, намознинг вожиблари, мусоғирнинг муқимга айланиши, муаззиннинг сифатлари, жамоат намози, тиловат саждаси каби масалаларнинг далили изчил текшириб, ихтилофли масалалар жиҳатлари атрофлича ўрганган ва ҳанафий мазҳаби далиллари билан бирга суннийликдаги бошқа мазҳаб асосида ҳам таҳлил этган. Шунинг учун ҳам, “Бадоеъ ус-саноеъ” баён услуби ва фикхий масалалар ечимиға кўра ўз даври етук уламолари томонидан юксак баҳоланганд. Жумладан, Ҳожи Халифа “Кашф уз-зунун” асарида “Бу китоб исми жисмига монанддир” деб таъкидлаган.

Асарнинг тарихий хизмати шундаки, сал кам минг йил муқаддам ўтган ҳамюртимиз Алоуддин Косонийнинг ўз давридаги ақидавий, фикхий ихтилофларга барҳам бериш, ҳанафийларнинг мавқеи тикланиб, илм-маърифат ва барқарорлик таъминлаш, мўътазила ва бидъатчи тоифалар йўқ қилиш борасидаги саъй-ҳаракатлари натижасида мазҳаблар орасидаги бирдамлик, хурмат-эътибор ошишидадир.

Фикҳ илми комуси бўлган “Бадоеъ ус-саноеъ” Шайх Алоуддин Мансур томонидан ўзбек тилига ўгирилиб, 2018 йилда “Шарқ” нашриётида чоп этилди. Мамлакатимизда илм-фан, маданият ва санъат соҳаларида дунё тамаддунига беназир ҳисса қўшган улуғ мутафаккирлар ҳаёти ва фаолияти ва бой маънавий меросни ўрганиш ва тарғиб этишга эътибор қаратилаётгани замирида баркамол авлод тарбияси мужассамдир.

Ўз ҳаётини дину диёнат поклиги, иймон-эътиқод устуворлиги, илм ва адолат рўёби йўлига бағишлигар мўътабар аллома, ўз даври афкор оммасининг “малик ул-уламо” деган юксак эътирофига сазовор бўлган Абу Бакр Косоний нафакат ўзбек ҳалқи, балки бутун мусулмон оламининг фахр-иiftihоридирки, буюк ватандошимиз дунёга келган бу муборак заминдан яна косонийлар етишиб чиқажак.

Фойдаланилган манба ва адабиётлар

1. Ҳанафийлик мазҳаби асосчиси ироқлик Нўъмон ибн Собит Абу Ҳанифа (ваф. 767 й.) асос солган.
2. Раъй – фақиҳнинг Куръон ва ҳадис асосида қабул қилган мустақил ҳукмига асосан қарор чиқариш.

²⁴⁹ Алоуддин Косоний. Бадоеъ ус-саноеъ фий тартиб иш-шароеъ (Шариат конунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ. 2018. 19-бет.

3. Қиёс – Қуръон ва суннатда берилмаган бирор хуқуқий масала ундаги шунга ўхшаш масала бўйча берилган кўрсатман таққослаш йўли билан шарҳлаш усули.
4. Истиҳсон – арабча сўз бўлиб, бир нарсани яхши деб хисоблаш, маъкуллаш деган маънони англатади. Раъи ва қиёс орқали ҳал бўлмаган масалаларда истиҳсон қўлланилган. Масалани ечишда маҳаллий одатлар ва удумлар эътиборга олинган.
5. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Тахорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018.
6. Шайх Алоуддин Мансур. Қомусий асар / Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Тахорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 4-бет.
7. Қуръони Карим. Бақара сураси, 269-оят. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. – Т.: Чўлпон, 1992. -бет.
8. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Тахорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 11-бет.
9. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Тахорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 12-бет.
10. Шайх Алоуддин Мансур. Қомусий асар / Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Тахорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 12-бет.
11. Шайх Алоуддин Мансур. Қомусий асар / Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 1-китоб. Тахорат. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 13-бет.
12. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 82-83-бетлар.
13. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 89-бет.
14. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018.
15. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 3-бет.
16. Қуръони Карим. Анъом сураси, 72-оят. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. – Т.: Чўлпон, 1992. 146-бет.
17. Қуръони Карим. Нисо сураси, 103-оят. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. – Т.: Чўлпон, 1992. 103-бет.
18. Қуръони Карим. Бақара сураси, 238-оят. Ўзбекча изоҳли таржима. Таржима ва изоҳлар муаллифи Алоуддин Мансур. – Т.: Чўлпон, 1992. 43-бет.
19. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 12-бет.
20. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 4-бет.
21. Алоуддин Косоний. Бадоев ус-саноеъ фий тартиб иш-шароев (Шариат қонунларини тартиблашда гўзал санъатлар). 2-китоб. Намоз. Арабчадан таржима ва шарҳ муаллифи Шайх Алоуддин Мансур. – Т.: Шарқ, 2018. 19-бет.

ИСЛАМСКАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Хикматова Дилрабо Пулатовна, БухГУ филологический факультет

Ислам сыграл огромную роль в истории и культуре не только арабов, но и всех народов ближневосточного региона, а также иранцев, тюрков, индийцев, индонезийцев, многих народов средней Азии, Кавказа, Поволжья, Балкан, значительной части населения Африки. В результате арабского завоевания и под прямым воздействием ислама складывались не только судьбы народов «исламского мира», но и их культурные традиции, идейный багаж, нормы быта морали, мифа - поэтические и эпические образы и предания, которые и сегодня во многом определяют их жизнь. Конечно, покоренные арабами страны и народы сохраняли и развивали собственные доисламские культурные традиции - и тем более это относится к странам, куда ислам проник мирным путем. Однако, на протяжении веков почти абсолютного господства ислама доисламские традиции либо безвозвратно уходили в прошлое, либо настолько преобразовывались, что практически свелись лишь к национально-культурной специфике. Разумеется, эта специфика весьма дорога каждому из народов исламского мира, так как отражает его лицо и придает ему оригинальный облик. И в этом смысле ее нельзя недооценивать, считать второстепенным. Однако, важно подчеркнуть, что у любого из мусульманских народов она с лихвой перекрывается комплексом норм и предписаний общего для всех них ислама.

Сегодня на земле ислам исповедуют около миллиарда человек. Поэтому ислам - наряду с христианством и буддизмом - называют мировой религией.

Основным кредо ислама является широко известная и часто употребляемая фраза: «Нет бога кроме Аллаха и Мухаммед пророк его». В этом изречении четко и определенно выражена идея монотеизма, доведенная до своего наиболее последовательного завершения именно в исламе. Только один Аллах - бог единственный и безликий, высший и всемогущий, мудрый и всемилостивейший, творец всего сущего и его верховный судья. Слово и волю Аллаха, его заповеди и суть учения донес до правоверных великий пророк Мухаммед.

Основные идеи и принципы Мухаммеда зафиксированы в Коране, основном источнике мусульманского вероучения. Согласно общепринятой в исламе традиции, текст Корана был поведан пророку самим Аллахом через посредство Джебраила (бibleйского архангела Гавриила, служившего в качестве посредника между богом и людьми). Аллах не раз передавал свои священные заповеди через различных пророков - Моисея, Иисуса, наконец, Мухаммеда. Этим исламское богословие объясняет и многочисленные совпадения текстов Корана и Библии: переданный через более ранних пророков священный текст был искажен иудеями и христианами, которые многое в нем не поняли, кое-что упустили, извратили, поэтому только в своей последней версии, авторизованной великим пророком Мухаммедом, правоверные могут иметь высшую и бесспорную божественную истину.

Основных обязанностей мусульманина ислам насчитывает пять: исповедание, молитва, пост, милостыня и хадж.

Молитва - обязательный ежедневный пятикратный ритуал, от которого могут быть освобождены лишь больные, немощные и малые дети. Те кто не молится пять раз в день - не верные. Молитву полагается совершать на заре, в полдень, пополудни, при закате солнца и перед сном. Чаще всего ее совершают индивидуально, реже - группами, обычно в мечетях (не менее 40 мужчин, женщины в мечетях не молятся). Там же по пятницам и в дни праздников - торжественные богослужения, которыми руководят уважаемые в исламской общине руководители – имамы. Перед молитвой правоверный обязан провести обряд очищения. Если нет воды, например в пустыне, можно очиститься песком. Молитву совершают в одежде, в чистом месте на специальном коврике и обратившись в сторону Мекки.

Во время каждой из пяти ежедневных молитв мусульмане повторяют своего рода молитвенный ритуал (ракат) по два, а то и три, четыре раза. По пятницам число ракатов возрастает, а во время поста достигает подчас двадцати. Кроме пяти обязательных ежедневных молитв, правоверные совершают дополнительные - за умерших, по случаю вступления в брак, рождения ребенка, важного предприятия или начинания.

Чтобы правоверные за своими текущими делами не забывали о времени молитвы, в городах и селах воздвигаются высокие минареты при мечетях, а служители муэдзины громкими голосами возвещают о том, что время молитвы наступило. Если молитва совершается в мечети, пришедшие туда обязаны совершать омовение в специальном бассейне с проточной водой, установленном во дворе. При молитве в мечети все становятся лицом к специальной нише - михрабу, указывающей сторону Мекки, и совершают ракаты, повторяя все движения стоящего впереди них (тоже лицом к Мекке) имама.

Пост. У мусульман лишь один главный и обязательный пост, но зато он длится целый месяц. В арабских странах этот месяц называется рамадан, а в Турции, Иране, Афганистане несколько иначе - рамазан.

Мусульманский пост своеобразен: целый день нельзя ни есть, ни пить, ни тем более развлекаться, курить и т.п. Единственное, что разрешено глотать собственную слюну. Шариат описывает правила поста до мельчайших подробностей. Нарушением воздержания считается не только намеренное введение или случайное попадание в рот, глотку, тем более в желудок малейшего количества пищи, воды или другой жидкости, а в горло - даже пыли, дыма или пара, но и принятие лекарств. Запрещены и медицинские процедуры, связанные с введением внутрь лечебных препаратов - уколы, клизмы и т.п.

Однако все перечисленные требования должны выполняться лишь днем. В темное время суток, с вечера до утра, пост прерывается. Коран так определяет сугубое время поста: «Ешьте и пейте, пока не станет различаться перед вами белая нитка и черная нитка на заре, потом выполняйте пост до ночи».

В шариате перечислены уважительные причины, по которым можно отступить от соблюдения поста. Так, рамадан неителен для больных, престарелых и несовершеннолетних. От поста свободны беременные и кормящие грудью женщины. Однако все, кто пропустил пост, за исключением детей и неизлечимо больных, обязаны возместить его, когда отпадут эти уважительные причины: либо заплатить искупление путем раздачи милостыни беднякам, либо «отпуститься» в любой другой месяц, кроме рамадана.

Вечером об окончании дневного воздержания оповещают по радио и телевидению. Иногда по старой традиции в провинциальных городках об этом возвещает выстрел из пушки. Начинается вечернее разговение - iftar. Летом это около восьми, зимой - около пяти вечера. Все, кто поститься заняты в этот час едой. Улицы пустеют.

Милостыня. Каждый имущий обязан раз в году делиться своими доходами, выделяя часть их в качестве милостыни в пользу бедных. Кроме обязательной милостыни, воспринимавшейся в качестве очистительного ритуала имущих и исчислявшейся обычно в несколько процентов их годового дохода, существует и дополнительная милостыня, выражавшаяся в виде вздаяния отдельным лицам, подаяния нищим, дарения на благоустроенные нужды - строительство мечетей, школ, больниц.

Хадж - пятый и последний из обязательных столпов веры, причем наименее обязательный из всех. Считается, что каждый здоровый мусульманин раз в жизни может посетить святые места в Мекке и поклониться Каабе.

Территория Мекки считается священной. Прежде чем вступить на нее, паломник должен привести себя в состояние «освещения» (ихрам). Он совершает омовение всего тела - облачается в особую одежду. Она состоит из двух кусков ткани; один служит поясной одеждой и оборачивается вокруг бедер - получается нечто вроде юбки до колен или чуть ниже. Другой кусок закрывает грудь и левое плечо, концы завязываются под мышкой на правом боку - это нечто вроде шали. Оба куска не должны иметь швов - «не знать, что такое

игла». Такая одежда существовала у арабов до ислама, она похожа также на одеяния древних евреев. Голова остается непокрытой. Обувью могут быть только сандалии.

Шариат означает «путь», «следование». По утвердившемуся в исламской литературе мнению, шариат определяется как совокупность обращенных к людям предписаний.

Шариат – это свод религиозных и правовых норм, составленный на основе Корана и Сунны, содержащей нормы государственного, наследственного, уголовного и брачно-семейного права. Мусульманское право едино: оно не подразделяется на гражданское, уголовное, религиозное. Тесно связанное с религией и определяемое в своих основных принципах авторитетами калама, это право, прежде всего, религиозное, учитывающие и нормы обычного права, адата.

Шариат опирается на Коран и Сунну, своего рода своды и кодексы исламского законодательства.

Предписания шариата многочисленны и строги. Они определяют все нормы взаимоотношений человека в семье и обществе, регламентируют почти все детали его быта и вместе с обычным правом (адатом) создают столь густую сеть обязательных предписаний, что это уже само по себе гарантирует конформность поведения правоверных.

Третьей ценностью ислама является собственность. Труд в исламе имеет очень важное значение. Именно результатом честного, добросовестного труда является собственность. Порицается пребывание в безделье; человек не должен быть обузой для остальных. Бесчестным поведением считается паразитирование в обществе. В исламе категорически запрещено попрошайничество. Согласно преданиям, которые подлежат неукоснительному исполнении, просить подаяние разрешено только лишь трем категориям людей: тому, кто находится в безвыходной ситуации, кто много задолжал и кто взял на себя долг и не может выплатить его. Трудоспособные лица должны сами зарабатывать себе на жизнь, а не существовать на чужие подаяния, что считается крайне постыдным явлением. В исламе не проводится разница между видами работ. Любая общественно полезная работа уважаема. Главным критерием является законный характер труда. Каждый мусульманин должен зарабатывать себе на жизнь и создавать свою собственность только законным достойным способом. Незаконным и недостойным способом существования считается зарабатывание с причинением ущерба другим людям. Такой способ считается нечистым - харам, наоборот, честно и справедливо заработанное считается чистым - халал.

В исламе право собственности охраняется и гарантируется шариатом. В современных исламских государствах собственность подразделяется на две формы: частную и государственную. Посагательство на собственность карается достаточно сурово. Наказание в шариате классифицируется на: худуд, касас, дийят и тазир.

В исламе существует свой кодекс приличий. Особенно детально разработан он в отношении еды. Брать еду и питье полагается только правой рукой. Левая считается «нечистой» - ею сморкаются. Только правой рукой следует передавать блюда и другие приборы сотрапезникам. При еде пищу рекомендуется брать тремя (или больше) пальцами, но никак не двумя. Резать хлеб ножом запрещается нужно его ломать руками.

Широко известно, что в исламе существует как бы «сухой закон»: мусульманам запрещено употреблять спиртные напитки, и в этом есть своя логика: пьяный не может совершать намаз, ибо молитву нельзя начинать нечистым, к числу которых всегда относились и пьяные. Для мусульманина считается тяжким грехом не только употребление вина, но даже присутствие при пьяном застолье. Один из хадисов гласит: «Вино - источник грехов. Тот, кто выпил вина, теряет разум. Он не знает бога, не признает ни чьих прав, никого не уважает, даже своих родных и близких...» Существуют и пищевые запреты. Мусульмане не должны есть свинину, употреблять в пищу кровь и падаль. Запрещены также азартные игры: азарт сжигает человека и отвлекает его от обязанностей.

Итак, несмотря на наличие разных направлений, течений и сект, ислам в целом представляет собой достаточно цельную религиозную систему. Сложившаяся на стыке древних европейской и ближневосточной цивилизаций, впитавшая в себя все элементы

христианства и иудаизма, греческой философии и римского права, эта система оказалась сложным итогом многостороннего синтеза. Основой этого синтеза были арабская культура и арабская государственность.

Ислам показал себя одной из наиболее значительных сил среди мировых религиозных систем. Его сила состояла и состоит в том, что он пронизал все поры мусульманского общества, определил характер социально-экономических отношений, культуру и быт правоверных.

Таким образом, сила ислама заключается в основах, которые были заложены еще Мухаммедом. Ислам и сегодня живая, развивающаяся религия, которая активно вторгается в социально-политическую жизнь исламских стран и в мировую политику.

Литература:

1. Боронбеков Основные ценности ислама. Объекты охраны шариата// государство и право-2003-№2 стр. 92-101.
2. Васильев Л.С. История религий востока. Учебное пособие для Вузов четвертое издание. 1999г.
3. Ельянов Е.В. Ислам: основные направления, течения и секты// история (ПС)- 2001- №40 стр. 1-3.
4. Еремеев Д.Е. Ислам: образ жизни и стиль мышления.

ТУРИЗМ СОҲАСИДА МИҚДОР ВА СИФАТ КЎРСАТКИЧЛАРИГА ТАЪСИР

КЎРСАТУВЧИ ОМИЛЛАР

C.Сайфулло. Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

ижтимоий фанлар кафедраси доценти

К.Б.Суюнова. Самарқанд Давлат Тиббиёт институти

ўқитувчиси

Аннотация: Мамлакатимизда туризм инфратузилмаси, туристик хизматлар кўрсатишнинг сифати ҳамда даражаси, туризмнинг мамлакат иқтисодиётига қўшаётган ҳиссаси бугунги кунда асосий ўринлардан биридир. Давлатимиз томонидан ташкил қилинаётган бундай тадбирлар мамлакатимизда экспорт ва туризмни ривожлантиришда асосий манба бўлиб хизмат қиласди.

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт, транспорт, транзит, автомобил йўллари, туристик хизмат.

2018 йил 22 июн куни БМТ Бош Ассамблияси томонидан Марказий Осиё бўйича маҳсус резалюсия қабул қилинганлиги минтақавий ҳамкорликнинг янги босқичини бошлаб берадиган тарихий вокеа бўлди.

Марказий Осиёда барча мамлакатларнинг ҳамкорликка самимий интилишини ва умуман келажак учун масъулиятини ҳис этиши мамлакатимизнинг барқарор тараққиёти ва фаровонлигини мустаҳкам кафолатлади.

Савдо – иқтисодий, энергетика ва маданий гуманитар, туризм соҳаларидағи ҳамкорлик янги суръатлар билан ривожланмоқда. Сув енергетика ресурсларидан оқилона фойдаланиш, давлат чегараларини делимитация ва демаркация қилиш масалаларида ўзаро мақбул қарорлар қабул қилишга эришилди. Транспорт соҳасидаги турли чеклов ва тўсиқларни бартараф этишга эътибор алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Минтақа мамлакатлари ўртасидаги виза ва божхона тартиб – тамойиллари соддалашибирлиди, қўшимча ўтказиш пунктлари очилди, автомобил, темирйўл ва хаво транспорти қатновлари тикланди ва бу борада ўнлаб янги йўналишлар йўлга қўйилди.

Энг йирик ҳалқаро бозорларни ўзаро боялаб турган Марказий Осиёнинг муҳим геостратегик жойлашувини ҳисобга олган ҳолда минтақамизнинг ҳалқаро транспорт

йўлаклари тизимида интеграсиялашувини жадаллашириш мақсадида мамлакатимиз саъиҳаракатларни бирлашириш алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Бугунги кунда денгиз портларига тўғридан-тўғри чиқиш имкониятларига эга бўлмаган минтақа давлатларининг транспорт – транзит харажатлари сезиларли даражада катта бўлиб, улар экспорт қилинаётган маҳсулот қийматининг 70 – 80 фоизигача етмоқда.²⁵⁰

Божхона тартиб тамойилларининг мукаммал эмаслиги оқибатида юк ташувчилар товарларни етказиб беришга кетадиган вақтнинг 40 фоизигача бўлган қисмини бехуда йўқотмоқда.

Шу муносабат билан Тошкентда ўтаётган конференция Марказий Осиёда янги интеграция жараёнларини бошлиш нуқтai назаридан муҳим роль уйнаши мумкин.

Мамлакатимиз олдида транзит салоҳиятини янада ривожлантириш ва миллий иқтисодиётлар таркибида транспорт соҳаси улушкини ошириш вазифаси туриди.

Транспорт инфратузилмасига замонавий технологиялар ва харажат инвестисияларни жалб этиш, янги истиқболли транспорт йўлакларини шакллантириш мазкур вазифани амалий жиҳатдан ҳал этишга ёрдам беради.

БМТ экспертларининг ҳисоб-китобларига кўра, Марказий Осиё мамлакатларининг кооперасия алоқаларини самарали йўлга қўйиш натижасида минтақа ялпи ички маҳсулоти ўн йилда камида икки баробар кўпайиши мумкин.

Шуни ҳисобга олиб Ашҳабот битими доирасида Россия Қозоғистон – Ўзбекистон – Туркменистон – Ерон – Уммон – Ҳиндистон субминтақавий транспорт йўлагини шакллантиришни бошладик.²⁵¹

Биз Ўзбекистон – Қирғизистон Хитой темир йўли курилиши тез фурсатда бошланишига катта умид билдирамиз. Истиқболли бу йўл “Шарқ-Фарб” лойиҳаси доирасида Хитойдан бошланадиган, Қирғизистон ва Ўзбекистон орқали ўтадиган кейинчалик янги барпо етилган Боку-Тибилиси-Карс темир йўл магистрали орқали Жанубий ва Шарқий Европа, Яқин Шарқ мамлакатлари ва Ўрта ер денгизи портларига олиб чиқадиган янги транспорт йўлагининг муҳим буғини бўлиб колади.

Минтақавий йўлакларни ривожлантириш ҳақида сўз борганда, ўша жараёнга Афғонистонни жалб этиш муҳим еканини қайд этиш лозим. Куриб битказилган Хайратон – Мазори Шариф – Ҳирот магистрали, “Шимолий-Жанубий” лойиҳаси доирасида Ерон, Покистон ва Ҳиндистон темир йўлларига ҳамда Чоҳбахор ва Ғадар портларига олиб чиқадиган янги траспорт йўлагини шакллантириш имконини беради.

Қайд этиш жоизки, сўнгти икки йил ичида жаҳон миқёсида автотранспорт воситасида юкларни ташиш ҳажми 50,8 фоиздан 70,6 фоизга ошган. Шундан келиб чиқсан ҳолда транспорт транзит автомобил йўлларидан самарали фойдаланиш ҳар қандай мамлакат учун катта даромад манбаидир.

Қўшни давлатлар билан ҳамкорликда янги автомобил йўлларини қуриш, у орқали хориж давлатларига йўл очиш, айни пайтда, автомобил йўлларини биргаликда тамирлаб, фойдаланиш каби ишлар ҳақида келишиб олинди. Бунинг натижасида юкларни автомобил йўллари орқали ташиш ҳамда транзит қатнови йилдан – йилга ортиб бормоқда.

Бу ҳақда гап кетганда, ўтган йили ташкил этилган “Ўзбекистон-Қирғизистон-Хитой” халқаро транспорт карвонини алоҳида келтириш зарур. Тошкентдан йўлга чиқсан автомобил карвони Андижондан қўшни давлат чегарасига, сўнг Уш ва Туркистон орқали Қашғаргача етиб беради. Умумий узунлиги 900 километр бўлган мазкур йўлдан халқаро аҳамиятдаги юклар ташилаяпти.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда 10 та халқаро транспорт юналиши ҳамда ушбу йўналишлардаги автомобил йўларини таъмирлаш, қайта қуриш ва фойдаланиш бўйича

²⁵⁰ Шавкат Мирзиёев “Маразий Осиё халқаро транспорт йўлаклари тизимида: стратегик истиқболлар ва фойдаланилмаган имкониятлар” Халқаро конференция иштирокчиларига. Халқ сўзи 2018 йил, 21 сентябрь.

²⁵¹ Шавкат Мирзиёев “Маразий Осиё халқаро транспорт йўлаклари тизимида: стратегик истиқболлар ва фойдаланилмаган имкониятлар” Халқаро конференция иштирокчиларига. Халқ сўзи 2018 йил, 21 сентябрь.

ишлар олиб борилмоқда. Мамлакатимизда бу борада 11 та халқаро конференция аъзоси ҳисобланади. 29 давлат билан соҳага тегишли шартномаларга имзо чекилган.

Маълумотларга кўра, бугунги кунда Марказий Осиё мамлакатлари темир йўлларининг умумий узунлиги 22 минг километрга тенг. Шунинг 18 фоизи юртимиз ҳудудларидан ўтади. Эътиборлиси сўнгги пайтларда тизимда минтақа манфаатларига дахлдор бир қатор лойиҳлар рўйхати чиқарилмоқда. 2016 йилда Ангерен – Поп темир йўли очилгани, 2017 йилда эса Тошкент – Олмаота йўналиши бўйлаб тезюар поездлар ҳаракати йўлга қўйилгани бунинг исботидир. Шунингдек ўтган йили Амударё орқали ўтадиган Туркманистон – Фароб янги темир йўл ва автомобил йўлининг очилиши юқ ташиш ҳажмини 2,5 баробар ошириш имконини берди. 2018 йилнинг март ойида Галаба – Амузанг-Хошади темир йўл линиясининг ишга туширилиши ҳам транзит юкларини ташишда муҳим роль уйнайди.

Бугунги кунда “Ўзбекистон ҳаво йўллари Миллий авиакомпанияси томонидан Европа ва Осиёнинг 40 дан ортиқ шаҳарларига парвозлар амалга оширилаётган бўлса, жорий йилнинг октябрь ойидан Мумбай ва Жиддага мунтазам қатновлар йўлга куйилади.

Тибилиси, Меюнхен ва Корачига янги йўналишларни очиш бўйича муҳокама олиб борилмоқда. Мазкур халқаро конференсиянинг асосий ташкилотчиларидан бири сифатида “Ўзбекистон ҳаво йўллари” миллий авиакомпанияси учун ҳам ниҳоятда фойдалидир. Чунки унда соҳа вакиллари “Чегара билмас Марказий Осиё” консепсияси асосида мулоқот бўлиб, авиааташувлар, аeronавигасия провайдерлари хизмати, ҳаво кемаларига техник хизмат кўрсатиш, ҳаво кенглигини муқобиллаштириш, мутахассисларни тайёрлаш соҳада ахборот технологияларини кўллаш каби масалаларни муҳокама қилишди.

Провардида 2018-2025 йилларда йўловчиларга хизмат кўрсатиш учун халқаро стандартларни жорий этиш “Навоий” халқаро интермдел логистика марказида юқ ташувларни ривожлантириш, Марказий Осиё мамлакатлари авиасия субектлари ўртасида ҳамкорлик қилиш ва бошқа масалалар, декларация, шунингдек, халқаро ҳаво транспорти ўюшмаси билан тадбирап режаси имзоланди.

Шубҳасиз, мазкур халқаро конференсия транспорт, транзид инфратузилмасини ривожлантириш, хуқуқи ва техник масалалар бўйича давлат ҳамда хусусий сектор вакллари мулоқоти, инвесторлар билан алоқаларни йўлга қўйиш учун муҳим майдон бўлди.

Халқаро конференцияда Марказий Осиё минтақасида транспорт соҳасини ривожлантиришга доир бир қатор ҳужжатлар қабул қилинди.²⁵²

Давлатимиз томонидан ташкил қилинаётган бундай тадбирлар мамлакатлар ўртасида экспорт ва туризмни ривожлантиришда асосий манба бўлиб хизмат қиласи.

2017 йилнинг 11-12 май кунлари пойтахтимизда Шанхай ҳамкорлик ташкилоти форумининг XII йигилиши бўлиб ўтди. Форум ШХТ фаолияти кўмаклашиши ва уни илмий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш мақсадида тузилган кўп томонлама жамоатчилик маслаҳатлашуви эксперт мустақил механизми ҳисобланади.

ШХТ доирасида савдо – иқтисодий, транспорт- коммуникация, инвестиция, туризм, илмий-техникавий соҳаларда шериклик ва бошқа масалалар бўйича муҳокамалар олиб борилиши кўзда тутилган.

Маълумки, ШХТ га аъзо давлатларнинг аксарияти азалдан Буюк Ипак йўли орқали бир-бiri билан яқин савдо-иқтисодий ҳамда туристик ва маданий муносабатларни йўлга қўйган. ШХТ мамлакатларининг ҳар бири бой тарихий, маданий мероси билан ажralиб туради. Бу эса туризмни янада ривожлантириш учун енг муҳим омиллардан бири саналади. Хусусан, ташкилотга аъзо давлатлар аҳолиси деярли 1,6 миллиард кишини ташкил қиласи, қолаверса, яқин келажакда Ҳиндистон ва Покистон давлатларини нуфузли тизимга аъзо бўлиши ҳисобига мазкур кўрсаткич қарийб 3,2 миллиард кишига етади. Табиийки, бу ушбу ташкилот доирасидаги туризм бозори кўламигини нақадар улканлигини кўрсатади.

Форумнинг навбатдаги йигилиши арафасида Ўзбекистон Республикаси Президенти хузуридаги стратегик ва минтақалараро тадқиқотлар институти ходими Сухроб Юсупов

²⁵² Дилшод Улугмуродов. Марказий Осиё Жаҳон бозорларини ўзаро боғловчи муҳим минтақа. Халқ сўзи 2018 йил 21 сентябрь

билин ШХТ га аъзо давлатлар ўртасида туризм соҳасидаги ҳамкорликни тарақкий топтириш истиқболлари, мамлакатимизда мазкур тармоқ равнақи йўлида амалга ошираётган ишлар тўғрисида сұхбатлашдик.

Мамлакатимиз жуда кўплаб маданий тарихий мероси, табиий шарт-шароитлари билан ҳам сайёхлар эътиборини жалб этиб келади. Мисол учун, 7300 дан ортиқ “маданий-тарихий ёдгорликлар, миллий табиат қўрикхонаси, 106 та музей, 52 та театр, 187 та маданият ва истироҳат боғини ана шулар орасига киритиш мумкин.

Шунга қарамай, туризм инфратузилмаси, туристик хизматлар кўрсатишнинг сифати ҳамда даражаси, туризмнинг мамлакат иқтисодиётига қўшаётган ҳиссаси глобаллашув даврининг туризм бозоридаги жиддий рақобат шароитида замонавий талабларга жавоб беради, деб бўлмайди. Туризм ва сайёхлик бутунжаҳон кенгаши маълумотларига кўра 2015 йилда соҳанинг иқтисодий самараси, агар тўғридан-тўғри таъсирини инобатга олсан, дунё миқёсида бир триллион 810 миллиард АҚШ долларидан зиёдроқни ёки ялпи ички маҳсулотнинг 1,1 фоизини ташкил қилган²⁵³.

Матбуотларнинг берган маълумотларига қараганда Сингапур мамлакатига йилига 29-30 миллион киши келиб кетади, давлат бюджетининг 28-29 фоизи туризмдан. Бундай мисолларни Франция, Хитой мамлакатлари мисолида ҳам келтиришимиз мумкин.

Кўриниб турибдики, бу борада ҳали ишга солинмаган имкониятлар сақланиб келинмоқда. Шу ўринда қайд этиш керакки, ШХТ га аъзо давлатлардан бири Хитой бугунги кунда хорижий мамлакатларга сайёхларни чиқариш бўйича етакчи давлатлардан саналади. Жумладан, 2016 йилда ушбу мамлакатдан хорижга 135 миллион нафар сайёх сафар қилган. Улар жами 261 миллиард АҚШ долларлик сарф-харажатни амалга оширган. Агар ушбу айланма маблағларнинг атига 1 фоизини Ўзбекистон туризм бозорига жалб этишга еришилса, иқтисодиётимизда туризмнинг улушкини бир неча карра ошириш имконияти яратилади.

Қайд этиш жоизки 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта стратегик устувор йўналиши бўйича харакатлар стратегиясида туризм соҳасини тарақкий эттириш иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган.

Демак, мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга доир чора- тадбирлар асосида кенг имкониятлар яратилмоқда.

Шунингдек 86 та мамлакат фуқароларига визасиз ва 57 та давлат фуқароларига соддалаштирилган виза режими жорий этилиши натижасида ўтган йили юртимизга 6,7 миллион нафар хорижий сайёхлар ташриф буюрди. Бу 2016 йилга нисбатан 4,7 миллион нафарга ёки 3,3 баробар кўп демакдир.²⁵⁴

Мазур соҳани иқтисодиётнинг стратегик тармоқ сифатида жадал ривожлантириш борасида давлат даражасида олиб борилаётган чора-тадбирлар бугун ҳалқаро эксперталар эътирофига сазовор бўлмоқда.

Хусусан, туризмни ривожлантиришнинг янги конституциясини шакллантириш ҳамда изчил амалга ошириш, туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш соҳани барча худудни ҳамда ўзаро боғлик тармоқларни комплекс равишда жадал равнак топтиришнинг етакчи кучига айлантириш, яратилаётган ялпи ички маҳсулотда, маҳаллий бюджет даромадларида туризмнинг улушкини кўпайтириш, иш билан бандликни таъминлаш, аҳолининг турмуш даражасини ва сифатини ошириш бўйича тизимли чора-тадбирларни бажариш кўзда тутилмоқда.²⁵⁵

Туризм фаолияти соҳасида ҳалқаро ҳамкорликни, биринчи навбатда, БМТ Жаҳон сайёхлик ташкилоти (ЮНВТО), хорижий мамлакатларнинг туризм бўйича нуфузли ҳалқаро ҳамда миллий ташкилотлари туризми хизматлари минтақавий ва жаҳон бозорларининг фаол

²⁵³ Зиёда Ашуррова. ШХТга аъзо давлатларнинг туризмини ривожлантириш борасида мақсадлари муштарак. Ҳалқ сўзи. 2017 й 7 май.

²⁵⁴ Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. Ҳалқ сўзи. 2020 йил 25 январь

²⁵⁵ Зиёда Ашуррова. ШХТга аъзо давлатларнинг туризмини ривожлантириш борасида мақсадлари муштарак. Ҳалқ сўзи. 2017 й 7 май.

иштирокчилари билан ҳамкорликни кенгайтириш, Ўзбекистоннинг соҳани тартибга солувчи универсал ҳалқаро конференсиялар ва битимларга иштироки, туризм фаолияти амалиётига ҳалқаро ҳамда давлатлараро стандартлар ва нормаларни жорий қилиш каби вазифаларнинг белгиланганлиги мамлакатимизнинг ҳалқаро туризм бозорига жадал кириб боришини таъминлади.

Бу борада бошланган амалий ишларнинг аҳамияти нималарда кўринади деган саволга қўйидагича жавоб бериш мумкин.

Туризм соҳасини ривожлантириш йўналишидаги амалий ишлар ҳақида сўз юритганда авваламбор. Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолияти ташкил етилганлигини енг муҳим қарор сифатида эътироф этиш лозим. Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини ўрта муддатли истиқболда ривожлантириш консепсияси ҳамда 2017-2021 йилларда Консепсияни амалга ошириш юзасидан чора-тадбирлар дастури лойихалари ишлаб чиқилди, кенг муҳокамага қўйилди. Эътиборга сазовор томони, унда ҳар йили гастрономик фестиваллар, миллий спорт уйинлари фестивалини ташкил қилиш, Устюртда экстремал маршрут бўйича авторалли ўтказиц, Бухоро вилоятида анъанавий, яъни ҳалқ табобати комплексини, Фаргона вилоятининг Риштон туманида Сапол марзининг Маргилон шахрида хонатлас марказини, Наманган вилоятининг Чуст туманида темирчилик устахонаси музейини ташкил этиш каби қатор янги ташабусслар илгари сурилган.

Бу саъий-харакатлар мамлакатимиз иқтисодиётининг стратегик тармоги сифатида турзмни иқтисоди ҳамда ташкилий хукуқий шарт-шароит яратиш, худудларнинг улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, туризм тармогини бошқариш тубдан такомиллаштириш, миллий туризм маҳсулотларини яратиш ҳамда жаҳон бозорларида тарғиб қилиш, соҳада Ўзбекистоннинг ижобий имконини шакллантиришга хизмат қиласди.²⁵⁶

- ШХТ доирасида туризм соҳасида ҳамкорликни кенгайтириш истиқболлари қандай деган саволга қўйидагича жавоб берилади.

2016 йил июлда Тошкент шахрида бўлиб ўтган ШХТ га аъзо давлатлар раҳбарлари САММИТИ доирасида ШХТ га аъзо давлатларнинг туризм ҳақидаги ҳамкорлигини ривожлантириш дастури имзоланган эди. Ушбу хужжатда ШХТ га аъзо давлатлар мавжуд маданий, тарихий ва иқтисодий алоқалар негизида туристлар алмашинувини жадаллаштириш, соҳадан олинадиган даромадларни ошириш, янги иш ўринларини яратиш ҳамда мамлакатлар фаровонлигини юксалтириш учун умумий сайёхлик маконини шакллантириш мақсадида туризм соҳасида икки ва кўп томонлама тенг хукуқли ҳамда ўзаро манбаатли ҳамкорликни кенгайтириш ва ривожлантириш келишиб олинди.

Хуроса ўрнида шуни таъкидлаш керакки, Ўзбекистоннинг туризмни ривожлантиришга қаратилган саъий-харакатлари ШХТ доирасида соҳада ҳамкорликни кенгайтириш борасида еришилган келишувларга ҳамоҳангдир. Бу esa, ўз навбатида, юртимиз бозорининг ШХТ га аъзо давлатлар учун жозибадорлигини оширади. Қолаверса, пойтахтимизда бўлиб ўтилиши кўтилаётган ШХТ формумига навбатдаги йигилишда ҳам ташкилот доирасида иқтисодиётининг турли тармоқлари қаторида туризм соҳасида ҳамкорлик масалалари ҳам муҳокама етилади. Ушбу муҳокамалар жараёнида соҳада ҳамкорликни янада ривожлантириш бўйича янги таклифлар билдирилиши кутилмоқда. Бу келгусида ШХТ мақомида туризм бўйича ҳамкорликнинг янги имкониятларини ишга солишга туртки беришига ишонамиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Шавкат Мирзиёев “Маразий Осиё ҳалқаро транспорт йўлаклари тизимида: стратегик истиқболлар ва фойдаланилмаган имкониятлар” Халқаро конференция иштирокичиларига. Халқ сўзи 2018 йил, 21 сентябрь.
2. Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. Халқ сўзи. 2020 йил 25 январь
3. Дилшод Улугмуродов. Марказий Осиё Жаҳон бозорларини ўзаро бөгловчи муҳим минтақа. Халқ сўзи 2018 йил 21 сентябрь

²⁵⁶ Зиёда Ашупрова. ШХТга аъзо давлатларнинг туризмини ривожлантириш борасида мақсадлари муштарак. Халқ сўзи. 2017 й 7 май.

4. Зиёда Ашурова. ШХТга аъзо давлатларнинг туризмини ривожлантириш борасида мақсадлари муштарак. Халқ сўзи. 2017 й 7 май

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШДА БАНК КРЕДИТЛАРИНИНГ ЎРНИ

*К.Ф.Муҳаммадиев - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти “Банк иши” кафедраси асистенти*

О.Ш.Жумакұлов - Самарқанд давлат университети IV босқич талабаси

Аннотация. Банклар хўжалик субектларини кредит маблаглари билан таъминлаб, ижтимоий сармояни қайта тақсимлаш жараёнида воситачи сифатида қатнашади ва жамият миқёсида умумий самарадорликни оширишга хизмат қилади.

Калим сўзлар: янги иш ўринлари, аҳоли даромадлари, турмуш даражаси, кредит тизими, кредит риски.

Дунё ривожланишининг асосий омили бўлиб тизимли ва барқарор характерга эга бўлган молиявий ресурсларни глобаллашув жараёни ҳисобланади. Дунё хўжалиги доирасида кўплаб халқаро товар, хизматлар ва капитал оқими юз бераётган жараёнда кредитнинг роли бекиёс саналади. Айниқса мамлакатимизда ва бутун дунёда кейинги 100 йилликда кредит дунё хўжалиги алоқалари ва ишлаб чиқариш кучларини глобал ривожланишини кенгайиши ҳамда чукурлашишида катта роль ўйнайди.

Иқтисодиётимизда таркибий ўзгаришларни янада чукурлаштириш, корхоналарнинг фаолиятини жадаллаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта қуроллантириш ҳамда туризм соҳасини инновацион ривожлантиришда кредит линиялари ва улар орқали кириб келаётган инвестицияларнинг ўрни бекёсдир. 2018 йилда Давлат дастури доирасида 21 триллион сўм ва 1 миллиард долларга тенг 76 мингта лойиҳани амалга оширганлиги мамлакатимизга илгор технологияларни татбиқ этиш, янги иш ўринларини яратиш ва шу асосда мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарор ва бир маромда ривожланишини таъминлаш имкониятини яратмоқда деб уйлаймиз.

Аҳоли фаровонлигини ошириш мақсадида жорий йилда иш ҳақи, пенсия, стипендия ва ижтимоий нафақалар мидори ўтган йилларга нисбатан сезиларли равища оширилди. Хусусан, педагог ходимларнинг иш ҳақи сўнгти 10 йилда биринчи марта 50 фоизгача кўпайтирилди. Кўрилган чора-тадбирлар туфайли аҳолининг реал умумий даромадлари 2017 йилга нисбатан 12 фоизга ошди.

Жаҳон банки, Европа тикланиш ва таракқиёт банки, Ислом ва Осиё таракқиёт банклари, бошқа халқаро молия институтлари билан ҳамкорликдаги инвестициялар ҳажми 8,5 миллиард долларни ташкил этди. Бугунги кунда Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислоҳотлар ва уларнинг натижаси жаҳондаги етакчи халқаро рейтинг агентликлари томонидан эътироф этилаётганини алоҳида таъкидлаш лозим. Шу ўринда дунёдаги нуфузли “Fitch Ratings” ва “Standart & Poor’s” рейтинг агентликлари биринчи марта мамлакатимизнинг халқаро суверен кредит рейтингини белгилади. Ана шу рейтинг баҳолари “Барқарор” прогнозига эга бўлиб, бу яқин 12-18 ой давомида ушбу кўрсаткичнинг пасайиш эҳтимоли камлигини билдиради.

Шунда экан биз ҳозирги кунда замонавий иқтисодий муносабатлар мажмуасини банклар хизматисиз тасаввур қила олмаймиз. Чунки банклар хўжалик субектларини кредит маблаглари билан таъминлаб, ижтимоий сармояни қайта тақсимлаш жараёнида воситачи сифатида қатнашади ва жамият миқёсида умумий самарадорликни оширишга хизмат қилади. Айнан шу жараёнда банк ва мижоз ўртасида қонун талаби ва меъёрий хужжатлар асосидаги, турли шакл ва усулга эга муносабатлар юзага келади. Бу муносабатлар жаҳон андозалари талабида шаклланиши ва ҳукукий тенглик асосида ривожланиб бориши давр талаби бўлиб, эндиликда банклар фаолиятининг ривожи бевосита мижозлар фаолиятига bogлиq бўлиб

хисобланади. Бу борада, мухтарам Президентимиз Ш. Мирзиёев ўзининг 2016 йилда ижтимоий-иктисодий ривожлантириш яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иктисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишлиланган Вазирлар Маҳкамасининг мажлисидаги маърузасида “Макроиктисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаб ва иктисодий ўсишнинг юқори суратларини сақлаб қолиш энг муҳим устивор вазифамиздир. Кредит портфели жами маблағларининг 80 фоизга яқини ички манбалар улушига тўғри келмоқда. Айниқса, банк хизматларидан фойдаланиш даражасини алоҳида эътироф этиш ўринлидир. Масалан, юртимизда ҳар юз минг катта ёшдаги аҳолига 49,7 та банк муассасаси тўғри келаётгани, ҳар минг киши номига 1 минг 29 та банк ҳисобрақами очилгани халқаро нормалар бўйича «юқори» деган баҳо кўрсаткичига мос келади. Шу ўринда мамлакатимиздаги деярли барча тижорат банклари етакчи халқаро рейтинг агентликлари томонидан бериладиган «барқарор» рейтинг даражасини олишга эришганлигини мамнуният билан қайд этишни истардим ва шу фурсатдан фойдаланиб, бугунги мураккаб бир замонда айни шу ютуқларни кўлга киритишда хизмат қилган мутасаддиларга миннатдорлик билдираман”²⁵⁷, деб алоҳида таъкидлаб ўтдилар.

Маълумки, бугунги кунда мамлакатимиз иктисодиётини ривожлантиришда банклар томонидан берилаётган кредитларнинг аҳамияти бекиёс даражада ошиб бормоқда. Аммо ҳар қандай тараққиёт жараёни қарама-қаршиликлар, муаммолар асосида мукаммаллашиб боради. Мамлакатимизда фаолият олиб бораётган тижорат банклари кредит сиёсатини амалиётга жорий этиш орқали (одатда) қуидагиларга эришиш режалаштирилса максадга мувофиқ булар эди.

Булар:

- иктисодий жиҳатдан келажаги порлок, молиявий жиҳатдан ўзини – ўзи қоплаб фойда келтирувчи ҳамда банкнинг стратегик мақсадларига мос келувчи лойиҳаларни молиялаштириш учун кредитлар бериш;

- банк мижозлари билан узок муддатли ўзаро фойда келтирувчи муносабатларни ўрнатиш;

- банк амалиётида кредитлашнинг ўз-ўзини оқламаган турлари ва усуллари ҳамда муваққат характерга эга ва келажаги йўқ турларини амалда жорий этмаслик;

- бугунги кунда юқори сифатли банк кредит портфелини шакллантирилишини таъминловчи малакали кредит ходимларини тайёрлаш ишлари олиб борилса.

Тижорат банкларининг кредит сиёсатининг асосий йўналишлари - бу биринчи навбатда у хизмат кўрсатадиган халқ хўжалиги тармоғида фаолият кўрсатувчи хизмат кўрсатиш соҳалари, ташкилотлар, корхоналар, шунингдек халқ хўжалигининг бошқа тармоқлари, жумладан кичик бизнес субъектлари, якка тартибдаги тадбиркорлар ва аҳолининг барча қатламларига ҳисоб-кредит хизматларини кўрсатиш, кредитлаш бўйича янги банк маҳсулотларини жорий этишдан иборатdir.

Бугунги кунда республикамиз иктисодиётининг барқарор ривожланиши авваламбор, унда амалга оширилаётган ислоҳотлар натижалари билан чамбарчас боғлиқ. Банк тизимидағи ислоҳотларни янада чуқурлаштириш, иктисодий соҳадаги устувор вазифаларнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Республикализм банк фаолияти, тижорат банклари ривожланиши, уларнинг эркинлашуви жуда мураккаб муҳитда, яъни иктисодий, ижтимоий ва сиёсий рақобат муҳитида шаклланмоқда. Бугунги кунда банк фаолиятини эркинлаштириш шароитида банклараро рақобатнинг кучайиши ва унинг такомиллашуви заруриятга айланиб бормоқда.

Банк фаолиятида рақобатнинг характеристи бозор характеристи билан белгиланади. Кучли рақобат шароитида банкларнинг самарали фаолият олиб боришлари учун кучли кредит сиёсатига зарурат туғилади. Бугун иктисодий жараёнлар республикамиз тижорат банкларида етарли ресурс маблағлар бўлишини, мавжуд маблағларни энг кам ризк асосида

²⁵⁷ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг 2016 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иктисодий ривожлантириш яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иктисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишлиланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузаси. <http://iza.uz/oz/politics/30441>.

жойлаштириб, юқори даромад олиш имкониятига эга бўлишни кўзда тутади. Юқори даромад олиш эса, ўз навбатида, банклар олиб борадиган операцияларнинг рисклилик даражасини оширади, чунки банклар асосан четдан жалб қилинган ресурслар билан ишлайдилар. Улар бир томондан, ўз акциядорлари олдида жавобгар бўлсалар, иккинчи томондан, ўз маблагларини ишониб топширган ва банк хизматларидан фойдаланаётган мижозлар олдида мажбуриятга эгадирлар.

Тижорат банклари томонидан кредит операцияларини тўла-тўқис олиб бориш улар томонидан кредит сиёсатининг қай даражада ташкил этилганлигига боғлиқ. Ҳар бир банк сиёсий, иқтисодий, ташкилий ва бошқа жиҳатларни ҳисобга олган ҳолда, ўз кредит сиёсатини шакллантириши банк кредитлашининг муҳим жиҳати ҳисобланади. Бу кредитларни бошқаришнинг асоси ҳисобланади.

Оқилона кредит сиёсати банк кредит портфели сифатининг ошишишга олиб келади. Тегишли равишда, кредит сиёсатининг мақсади, ҳуқуқий тартибга солиш диапозони, маблаг олиш имконияти, энг юқори риск даражаси, ссуда портфели баланси, муддатлар бўйича мажбуриятлар ва активлар тузилмасини ҳисобга олиш керак. Шунингдек, кредит сиёсатини ишлаб чиқишида асосий тамоилларга алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Тижорат банкининг оптимал кредит сиёсатини харажатларни қоплашга имкон берувчи ва маълум даражада фойда келтирувчи сиёсат сифатида тавсифлаш мумкин. Тижорат банклари кредит сиёсатини тўғри ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади, чунки кредит операциялари банк операциялари ичida асосий ўринни эгаллайди. Бундан келиб чиқиб, банк даромадининг асосий қисмини банк кредит операцияларидан келадиган даромад ташкил этади. Банк кредит сиёсатини тўғри ташкил этиш, кредит рискини камайтиришга хизмат қиласди. Ўз навбатида эса, банк кредит портфелини бошқариш тартиби банк кредит сиёсати орқали белгиланади.

Ҳозирги кунда туризм соҳасини инновацион ривожлантириш тижорат банки кредит портфелини бошқаришнинг асосий вазифалари сифатида қўйидагиларга амал қилинса мақсадга мувофиқ булар эди деб уйлаймиз:

- ✓ кредит риски даражасига таъсир кўрсатувчи омилларни аниқлаш ва уларни баҳолаш;
- ✓ қарз олувчининг кредитга лаёқатлилик даражасини ва унинг молиявий аҳволининг, кредит рискини прогноз қилиш мақсадида ўзгариши эҳтимолини аниқлаш;
- ✓ яратилаётган захиранинг етарлилигини баҳолаш ва уни ўз вақтида тўғрилаб бориш;
- ✓ кредит қўйилмаларини диверсификация қилишни, уларнинг ликвидлилигини ва даромадлилигини таъминлаш;
- ✓ банкнинг кредит сиёсатини ишлаб чиқиш ва уни кредит портфелининг сифати таҳлилига асосланган ҳолда тўғрилаб бориш.

Хулоса ўрнида алоҳида таъкидлашни лозим топди-ки, туризм соҳасининг ривожи учун қулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитларни етарли даражага кўтариш бу албатта кредит тизимини такомиллаштириш имконини яна бир марта кўриб чиқишимиз зарурлигини билдиради ва мамлакатимизда туризм соҳасида инновацион ривожланишга эришиш имкониятини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг 2016 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устивор йўналишларига багишланган Вазирлар Махкамаси мажлисидаги маърузаси. <http://uza.uz/oz/politics/30441>
2. Ш.М.Мирзиёев. Демократик ислоҳотларни изчил давом эттириш халқимиз учун тинч ва осоиишта, муносиб хаёт даражасини яратиш – барқарор тараққиёт кафолатидир. Халқ сўзи газетаси, 2016 йил 2 ноябрь.
3. Yo'ldoshev N.Q. va boshqalar. «Innovatsion menejment». Darslik. T.:TDIU, 2012 yil.

BUXORODA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Bugungi kunda mamlakatimizda ma'naviy qadryatlar yuksalishida o'ziga xos o'rinn tutgan tasavvuf ta'lomitining shakllanish jarayoni, tarixiy o'mini ko'rsatib berish bilan birga ziyorat turizmini rivojlantirishning tarixiy konsepsiyasini tuzish zarur masalaga aylandi. Bu borada ayniqsa Buxoroiy Sharifning alohida e'tiborga sazovor bo'lgan hudud sifatida e'tiborga olinayotganligi bejiz emas, albatta buning o'ziga xos tarixiy jihatlari hisobga olingan. Buxoro zaminida tug'ilib o'sgan buyuk allomalarimiz orasida islam dini kamolotiga katta hissa qo'shganlar safi kengligini bugun jahon hamjamiyati keng e'tirof etganligi birgina Bahouddin Naqshband (1318-1389) ning naqshbandiya ta'lomi orqali tanilgani va hozirda Bahouddin Naqshband ziyoratgohiga ziyoratga kelganlar sonidan ham bilish mumkin. Shu o'rinda Birinchi Prezidentimiz Islom Karimov "Bahouddin Naqshbandning muborak siymosi va uning hayotdan uzilmagan ta'lomi haqida alohida to'xtalib : ota-bobolarimiz ulug' avliyo Bahouddin Naqshbandga chin dildan ixlos qo'yib, uni "Bahouddin Balogardon" deb ta'riflab kelishida teran ma'no bor. Uning "Diling Allohdha, qo'ling mehnatda bo'linsin", degan hayotbaxsh hikmati dinimizning oljanob ma'no-mohiyatini yorqin ifodalab, xuddiki shu bugun aytigandek jaranglaydi"²⁵⁸ – deya ta'kidlaganliklarini alohida qayd etish joizdir. 1993-yil Bahouddin Naqshbandiy 675 yillik yubileyлari keng miqyosda nishonlanganligi barchaga ma'lum. Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyevning 2017-yil 10-mart kuni Bahouddin Naqshband majmuasida bo'lib, bu yerni obod maskanga aylantirish, ziyoratchilar uchun zarur sharoitlar yaratish borasida mutasaddilarga tegishli ko'rsatmalar bergen edi. Buxoroning Jahon sivilizatsiyasi va Islom madaniyati rivojiga qo'shgan hissasi beqiyos. Bu zaminda ko'plab allomalar tavallud topgan va yashagan. Ularning boy merosini chuqr o'rganish va keng targ'ib qilish uchun bu yerda Toshkent islam universitetining maxsus fakultetinini tashkil qilish kerak,²⁵⁹ degan edilar davlatimiz rahbari va ushbu masala ijrosi asosida "Islom tarixi va manbashunosligi" yo'nalishi ochilganligini qayd etish zarur. 2018-yil 16 – fevral kuni Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning Buxoro viloyatiga tashriflari Bahouddin Naqshband majmuasidan boshlandi va tashrif chog'ida Prezidentimizning 2017-yil 11-iyul kuni qabul qilingan "Abdulxoliq G'ijduvoniy tavalludining 915 yilligini va Bahouddin Naqshband tavalludining 700 yilligini nishonlashga tayyorgarlik ko'rish hamda uni o'tkazish to'g'risida" gi qarori ijrosi yuzasidan tizimli ishlar olib borilmoqda. Naqshbandiya tasavvufning eng katta hududlarda tarqalgan va hozirgacha izdoshlariga ega tariqat hisoblanadi. Dunyoning ko'plab mamlakatlarida Nqashbandiya tariqati davomchilarini bor. Ushbu tariqatning zamon talabiga mosligi, barchaga xosligi uning keng tarqalishiga saba bo'ldi. Xususan, Osiyo, Yevropa kabi dunyoning katta qismini egallagan ushbu qit'alarda Naqshbandiya tariqati tarqalishi bir necha asrlik tarixga ega va bugungi kunda ham ushbu tariqatni o'rganuvchilar soni ko'pchilikni tashkil etadi.²⁶⁰ Buni quyidagi tarixiy ma'lumotlar isbotlaydi. Hindistonda Xoja Ahmad Foruh Sirhindiy (1563/64-1624) naqshbandiya ta'lomitining XVII asrda Hindistonda keng tarqalishiga muhim hissa qo'shdi.²⁶¹ 1690-yilda Yaman va Hijozda Naqshbandiya – Mujaddidiya kirib keldi. Uning a'zolari Misrda tarqaldi. Hind jamoasining ikkinchi migratsiyasi Xoja Muhammad Ma'sum (XVII asr)ning shogirdlari Muhammad Murod al Buxoriy(vafoti 1729-yil) nomi bilan bog'liq. U jamoaning g'oyalarini Hjioz, Misr, Suriya, Turkiyada targ'ib va tashviq qildi. Uning vafotidan keyin Turkiyada Murodiya tekkesi vujudga keldi. U Hind shohasining markazi bo'ldi. Bu shoha Bosniya, Suriya, Falastinga tarqaldi. Iyerusalimda ularni zaviyalarini o'zbekiya deb ataganlar. Irlandiya , Iroq , Eron , Kurdistonda XIX asr boshidan Naqshbandiya faol tarqaldi. Bu voqeа Xolid Bag'dodiy (1776-1827) nomi bilan bog'liq. 1811-yilda vataniga qaytdi va Naqshbandiyaning Xolidiya shohasini tashkil etgan. Xolidiyani XIX asrda Turkiyani Nashbandiya jamoasi sifatida tanidilar. Xolidiya shohasi Kurdistonda ham tarqaldi. Hijoz orqali bu shoha

²⁵⁸ Karimov I.A. "Yuksak ma'naviyat – yengilmas kuch" – T.:Ma'naviyat, 2008. – B.39.

²⁵⁹ "Barcha ezgu ishlarimiz xalqimiz farovonligini yanada yuksaltirigha yo'naltirilgan"// "O'zbekiston ovozi" 11.03.2017.- 30(32.245). -B.1.

²⁶⁰ Usmonov I. "Globallashuv sharoitida tariqatlar: ta'lomit va uslublar tahlil va xulosalar". –T.: "Movaunnahr", 2014. -B. 208.

²⁶¹ Navro'zova G. Buxoroda Naqshbandiya – Mujaddidiya ta'lomi. –Buxoro. 2007 .B .22.

Indoneziyaga (1840) yetib borgan, keyin u yerdan Malayziyaga, u yerdan Kilimanta orollariga va Mozambikka tarqalgan.²⁶² Shimoliy Turkiya hududidan Kavkazga tarqalgan. Yevropa , jumladan Buyuk Britaniyada pokistonlik, hindistonlik shayxlar tomonidan asos solingen naqshbandiya-mujaddidiya tariqatining hindistonlik shayxi Hazrat Ozod Rasul nomi bilan bog'liq bo'lgan tasavvuf markazi ochilgan.

Yuqorida qayd etilgan ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki bugungi kunda Buxoro viloyatiga aynan Bahouddin Naqshband tarixiy-me'moriy majmua ziyoratgohini ziyorat qilish uchun kelgan va keladigan doirasi hudud jihatidan keng va millat tanlamaydi, ziyoratchilar orasida millati nemislar,hind,malayziyaliklar, indoneziyaliklar, amerikaliklar va umuman deyarli barcha yurtlardan aynan shu ziyoratgohni ziyorati uchun keluvchilar soni ko'pligi quyidagi dalillar orqali isbotlangan: 1996-yil 19-20-sentabr kunlari Olmonianing Konrad Adenauer fondi va O'zbekiston Musulmonlari diniy idorasi hamkorligida uyuşhtirgan "Shayx Bahouddin Naqshband ta'limotining diniy dunyoqarash borasidagi ahamiyati, axloq va siyosatga ta'siri" mavzusidagi Olmoniya va Markaziy Osiyo naqshbandshunos olimlar anjumani bo'lib o'tdi. Xalqaro Islom tashkiloti markazi direktori Abdulg'ani Abdullo, taniqli tasavvufshunos olimlardan bir, nemis kitob savdosi "Tinchlik" mukofoti sovrindori, professor – Annemari Shimmel xonimning 1996-yildagi tashriflari Buxoroga ikkinchi marta safarlari bo'lib, muqaddas qadamjolarni ziyorat qilganlar. Shu o'rinda Shimmel xonim ham "Naqshbandiya" gazetasiga bergan intervylaridan biri Buxorodagi Yetti pir ziyoratini amalga oshirish uchun sayyoohlар uchun belgilangan yo'nalishlar ro'yxatiga kiritilmaganligini afsus bilan eslatib o'tib o'zlar mas'ul shaxslar yordamidagina Yetti pir ziyoratini ado eta organiklarini aytib bergenlar. Olmoniya tasavvufshunos olimlarining Hazrat Naqshband tariqatlariga qiziqishi katta ekanligining ifodasidir. Shuningdek, mehmonlardan – professor Yurgen Paul, Klaus Shats , Viilli Erl ma'ruzalari tarix sahifalaridan joy oldi. Markaziy Osiyo miqyosida o'tkazilgan bu anjumanda O'zbekiston va Tojikiston madaniyat tarix bo'limi mudiri Anvar Galliyev, Qirg'iziston Jahon tadqiqoti markazi direktor o'rinnbosari Atirgul Alishevalarning²⁶³, 2002-yilda Malayziyadan Rajaf Amun , undan tashqari hatto bu davrda Amerika Oliy Islom kengashi raisi Muhammad Qabboniy janoblari ham tashrif buyurganliklarini alohida qayd etish lozim.²⁶⁴

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash joizki, Bahouddin Naqshband tarixiy me'moriy majmuasiga kelib ziyorat qilib ketuvchilar safi katta. Naqshbandiylikning keng geografik hududlarga tarqalgani, bag'rikenglik va halol mehnatga da'vat etishi bilan sayyoohlар e'tiboriga tushib ular qalbida ushbu muqaddas qadamjoni ziyorat qilish istagini uyg'otishini esa bir necha asrlik katta tarixiy jarayonlar bilan bog'liqligini asoslashga harakat qildik. Zero, ziyorat uchun kelgan xorijiy mamlakatlar vakillari ko'pchilikni tashkil etishi yurtimizda ziyorat turizmi sohasini rivojlantirishga salmoqli hissa qo'shib kelmoqda va bu jihatni e'tiborga olgan holda prezidentimiz tashabbuslari bilan ziyorat turizmi konsepsiysi yaratilib loyihalashtirishga kiritilganligi bu sohada yangi bosqichga ko'tarilishga zamin yaratdi. Bu esa 2017-2021-yillarda amalga oshiriladigan "Harakatlar strategiyasi"da belgilangan yo'nalishlarda amalga oshirilayotgan islohotlarning amaliy isbotidan biridir.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. Karimov I.A. "Yuksak ma'naviyat – yengilmas kuch" – T.: Ma'naviyat, 2008. – B.39.
2. "Barcha ezgu ishlarimiz xalqimiz farovonligini yanada yuksaltirishga yo'naltirilgan"// "O'zbekiston ovozi" 11.03.2017 .- 30(32.245). –B.1.
3. Usmonov I. "Globallashuv sharoitida tariqatlar: ta'limot va uslublar tahlil va xulosalar" . – T.: "Movaunnahr", 2014. -B. 208.
4. Navro'zova G. Buxoroda Naqshbandiya – Mujaddidiya ta'limoti. –Buxoro. 2007 .B .22.
5. Usmon Turar. Tasavvuf tarixi . T.: Istiqlol , 1999. –B. 108.
6. Isroil Subhoniy. Naqshbandiya millat tanlamaydi// Naqshbandiya; 1996, oktabr - B2
7. Olis Amerikadan Bahouddinga// Naqshbandiya; 2002, oktabr –B. 1

²⁶² Usmon Turar. Tasavvuf tarixi . T.: Istiqlol , 1999. –B. 108.

²⁶³ Isroil Subhoniy. Naqshbandiya millat tanlamaydi// Naqshbandiya; 1996, oktabr - B2

²⁶⁴ Olis Amerikadan Bahouddinga// Naqshbandiya; 2002, oktabr –B. 1

МАМЛАКАТИМИЗДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ҲАМДА ХИЗМАТЛАР КҮРСАТИШ СОҲАСИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ўқитувчиси
Каланова Моҳигул*

Аннотация: Ушбу мақолада Ўзбекистонда жадал ва мутаносиб иқтисодий ўсиш, чукур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва иқтисодиётни диверсификация қилиш шароитида хизмат кўрсатиш корхоналарини самарадорлиги ва ривожланишининг асосий омиллари кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: иқтисодий ўсиш, туризм, самарадорлик, хизматлар бозори, фойда, моддий манфаатдорлик, молиявий ресурс.

Ўзбекистонда янги иш ўринларини яратиш, иқтисодиётни диверсифи-кация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, валюта тушумларини кўпайтириш, аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини ошириш каби энг муҳим ижтимоий-иктисодий вазифаларни яқин истиқболда ҳал қилиш учун кенг салоҳиятга эга бўлган туризм соҳасини ривожлантириш борасида изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Шу маънода Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори қабул қилиниши давлатимиз томонидан туризм соҳасида амалга оширилаётган сиёsatнинг мантиқий давоми бўлиб, туризм соҳасини жадал ривожлантириш учун кулаги иқтисодий, маъмурий ва ҳуқуқий муҳитни яратган ҳолда, энг самарави тартибни жорий этиш, ҳудудларнинг иқтисодий салоҳияти ва даромадлари базасини кенгайтириш, янги иш ўринлари яратиш, юртимизга келадиган туристлар оқимини кўпайтириш, шунингдек, миллый туризм маҳсулотларини жаҳон бозорида фаол ва комплекс илгари суришга қаратилганлиги фикримизнинг яққол далили десак муболага бўлмайди.

Туризм бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида жуда тез суръатларда ривожланаётган иқтисодий соҳа ҳисобланади. Маълумотларга қараганда туризм фаолияти даромад келтириш бўйича дунёда нефт қазиб олиш ва автомобилсозлик саноатидан сўнг 3 ўринда туради. Мамлакатимизда ҳам туризм йилдан-йилга ривожланиб бормоқда. Туризм деганда кўпчиликнинг кўз ўнгидаги чет эл фуқароларининг Ўзбекистонга келиши пайдо бўлади, лекин сиз ва бизга маълумки, туризм географик принцип бўйича 2 турга бўлинади:

- ички туризм;
- ташқи туризм.

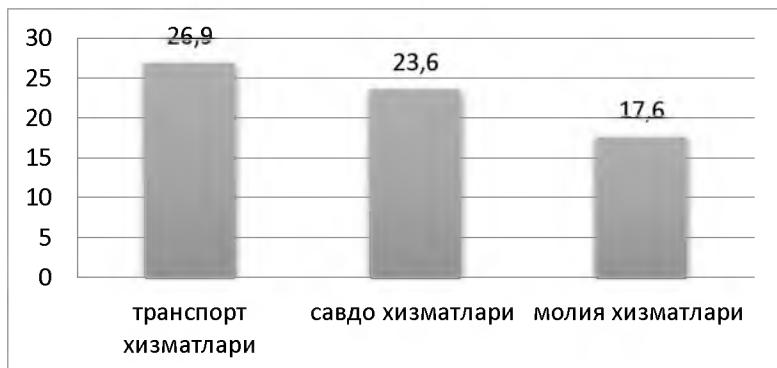
Маълумки ички туризм ўз давлати чегараларида доимий яшовчи фуқароларни вақтинчалик ташриф буюрувчи жойда туристик мақсадларда саёҳат қилиши тушунилса, ташқи туризм эса чет эл фуқароларининг давлатлараро саёҳати тушунилади.

Бугунги глобаллашув жараёнида Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш, унинг истиқболини белгилаш билан боғлиқ бўлган масалаларга алоҳида эътибор қаратилиб, мамлакатимизнинг туристик салоҳиятидан самарави фойдаланиш йўллари шаклланмоқда. Бизга маълумки туризм хизмат кўрсатиш соҳасининг ажралмас қисми бўлиб, мамлакатимиз иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этади. Кўрсатилаётган хизматлар ҳажми 2561,9 млрд. сўм, ёки ўсиш суръати 117,9 фоизни ташкил этиб, белгиланган прогнозга нисбатан (108,9 фоиз) 9,0 пунктга ортифи билан бажарилган.

Шу билан бирга йирик корхоналарда хизматларнинг ҳажми 1197,1 млрд. сўмни ташкил этиб, ўтган йилнинг 1-ярим йиллигига нисбатан 32,7 %, кичик бизнесда 406,7 млрд. сўмни ташкил этиб 9,6 % ва норасмий секторда 958,2 млрд. сўмни ташкил этиб 6,5 % ошган. Жами хизматларнинг ҳажмида 46,7 % йирик корхоналарга, 15,9 % кичик бизнесга ва 37,4 % норасмий секторга тўғри келмоқда.

2019 йилнинг 1-ярим йиллигига қишлоқ жойларда 683,3 млрд. сўмлик хизматлар кўрсатилиб, жами хизматларнинг ҳажмида 26,7% ташкил этган.

Асосий 13 турдаги хизматлардан молия хизматларида (451,5 млрд. сўм, 181,5%), меморчилик хизматларида (50,4 млрд. сўм, 131,0%) ва таълим хизматларида (109,7 млрд. сўм, 120,3%) энг катта ўсиш суръатлари кузатилмоқда. Жами хизматларнинг ҳажмида энг катта улуш куйидаги хизмат турларига тўғри келмоқда: транспорт хизматлари-26,9 % (689,2 млрд. сўм), савдо хизматлари 23,6 % (605,9 млрд. сўм) ва молия хизматлари 17,6 % (451,5 млрд. сўм).



1 – диаграмма. 2019 йилнинг 1-ярим йиллигига хизматлар ҳажмининг энг катта улишини ташкил этувчилари

Аҳоли жон бошига хизматлар ҳажми 1365,7 минг сўмдан тўғри келиб, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 16,2 фоизга ошган.

Бугунги кунда, иқтисодиётнинг асосий тармоқларидан бири товар ва хизматлар бозори ҳисобланиб, уни кенг тарақкӣ қилдириш иқтисодий муносабатларни амалга ошириш асосида ахолининг хилма-хил товарларга бўлган эҳтиёжини қондириш ҳамда турли хизматларни кўрсатиш орқали самарадорликни оширишни белгилайди.

Дарҳақиқат, товар ва хизматлар бозорида хизматлар кўрсатишни ташкил этиш ва амалга ошириш хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантириш орқали таъминланади ҳамда ушбу соҳада амалга оширилаётган ислоҳотларга янгича қарашни талаб қиласди. Чунки, замонавий хизматлар кўрсатишнинг асосини янги технологияларни яратиш ва яратилган технологияларнинг ракобатбардошлигини таъминлаш, “ноу-хау” намуна-ларини яратиш ва замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш, яъни юқори сифатли маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминлаш бўйича тизимли чора-тадбирларни амалга оширишни ташкил этади.

Умуман олганда туризм соҳасида фаолият юритиш бугунги кунда нисбатан кам ҳаражат қилиб юқори даромад олиш мумкин бўлган тармоқ ҳисобланади. Шу билан биргаликда туризм хизматини кўрсатиш, унинг сифатини ошириш маълум сарф-ҳаражатларни талаб қиласди. Ушбу ҳаражатларни тўғри ҳисобга олиш ҳамда уларни самарадорлик даражасини ошириш муҳим масалалардан биридир. Туризм фаолиятининг республикамизда барқарор ўсиши учун туристларга бўлган хизмат турларининг сифатини ошириш заруритини келтириб чиқаради. Шу билан биргаликда туристик хизматларни кўрсатувчи корхоналарда хизматлар таннархини тўғри ҳисобланганлиги, ҳамда савдо ва умуний овқатланишни ташкил қилиш ҳаражатларининг самарадорлик даражаси муҳим масалалардан бири бўлиб қолмоқда.

Мамлакатимизда ҳар бир хўжалик юритувчи субъект сингари, туристик хизматларни кўрсатувчи ташкилотлар фаолиятининг ҳам бош мақсади фойда олиш бўлиб ҳисобланади. Фойда ўз навбатида иқтисодий тушунча сифатида туристик ташкилотлар томонидан олинган даромадлари ҳамда улар томонидан амалга оширилган сарф ҳаражатларнинг ижобий фарқидан ташкил топади. Туристик хизматларни кўрсатувчи ташкилотларда соғ фойданинг ошиши улар фаолиятининг самарадорлигини юқори бўлишини таъминлайди.

Шундай экан, туристик хизматларни кўрсатувчи ташкилотлар фаолиятни амалга ошириш жараёнида, унинг самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини белгилаш, уларни баҳолаш ва аниқлашни тақозо этади. Шунга мос равишда, туристик хизматларни кўрсатувчи ташкилотларда харажатлар самарадорлигини баҳолаш ҳам бугунги куннинг энг долзарб муаммоларидан бири ҳисобланади.

Самарадорлик – бу, фойдалилик, натижалилиkdir. Маълумки, қандайдир натижани олиш учун меҳнат қилиш, ишлаш, маҳсулот ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш ва маълум микдорда ҳаражат қилиш керак.

Самарадорликни аниқлаш учун натижани шу натижага эришишга сарфланган ҳаражатлар ёки ресурслар билан таққослаш керак. Демак, самарадорлик ишлаб чиқариш фаолияти натижалари билан уларга эришиш учун сарфланган меҳнат, моддий ва молиявий ресурсларнинг ўзаро нисбатидир. Туристик хизматларни кўрсатувчи ташкилотларда ҳаражатлар самарадорлиги дейилганда улар томонидан амалга оширилаётган ҳаражатларнинг натижавийлиги тушунилади. Бошқача айтганда, туристик хизматларни кўрсатувчи ташкилотларда ҳаражатлар самарадорлиги туристик хизматларни кўрсатиш жараёнида содир этилган ҳаражатларнинг олинган фойда билан қопланиш даражасини англаатади.

Демак, хулоса қилишимиз мумкинки, Ўзбекистонда жадал ва мутаносиб иқтисодий ўсиш, чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва иқтисодиётни диверсификация қилиш шароитида хизмат кўрсатиш корхоналарини самарадорлиги ва ривожланишининг асосий омилларидан бири фойда кўрсаткичининг ошиши ҳисобланади. Унинг микдори хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожланишига жамғариш манбаи сифатида асос солади; мулқдорларни мулкини купайишини таъминлайди; акциядорларни даромадини (дивиденларни ортиши орқали) оширади; хизмат кўрсатиш корхоналарини молиявий барқарорлигини ва тўлов қобилиятини оширишга имконият яратади ва ниҳоят хизмат кўрсатиш корхоналарининг ижтимоий-иктисодий самарадорлигини оширишга имконият яратади.

Кўриниб турибдики, фойда хизмат кўрсатиш корхоналарини самарадорлигини ошириш билан бирга, уларнинг ривожланишида ҳам катта аҳамиятга эга. Шу нуқтаи назардан қуидаги тавсияларга амал қилиш мухим бўлиб ҳисобланади:

- хизмат кўрсатиш корхоналарида ходимларнинг моддий манфаатдорлигини ошириш;
- хизмат кўрсатиш корхоналарининг ривожланиши учун молиявий ресурслар манбаини шакллантириш;
- хизмат кўрсатиш корхоналарига чет эл инвестицияларини жалб этиш;
- хизмат кўрсатиш корхоналарида фаолият юритаётган кадрлар салоҳиятини ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар

- 1]. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февраль “2016-2020 йилларда хизмат соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги қарори
- 2]. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб – интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак // “Халқ сўзи”, 15 январь 2017 йил.
- 3]. Тухлиев И.С. ва бошқалар. “Ўзбекистонда туризм хизмат бозорини ривожлантиришнинг ижтимоий – иқтисодий муаммолари” номли монография. Т.: “Иқтисодиё” 2012.
- 4]. Сафаров Б.Ш. Минтақавий туризм хизмат бозорининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш // Монография. - Тошкент: «Ўзбекистон миллий енциклопедияси» давлат илмий нашриёти, 2013. - 150 бет.
- 5]. Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш /дис... и.ф.д. Самарқанд-2016.

ТУРИСТЛАРНИНГ ХУҚУҚИЙ ИЖТИМОИЙЛАШУВИ

Иброҳим. Х. А.

Наманган давлат университети катта ўқитувчisi

Аннотация. Маколада турист тушунчаси уларнинг хуқуқ ва мажбуриятлари ва уларнинг амалга ошириш жараёнида хуқуқий ижтимоийлашуви масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: турист, туризм, туристнинг хуқуқий ижтимоийлашуви, саёҳат, туроператор, турагент.

Бугунги глобаллашган даврда туризм муҳим ижтимоий, иқтисодий ва маданий омиллардан бирига айланмокда. Ҳар бир давлат иқтисодиётнинг ушбу секторида умумий даромад ҳажми катта микдорни ташкил этмоқда. Туризм нафакат савдо хизматларининг бир тури сифатида, балки бугун туризм бозорларининг барқарор ривожланиши янги ишчи ўринларни яратишга ва унга турдош бўлган тармоқларни ривожлантиришга имконият яратмоқда.

Шу туфайли туризм фаолиятини равнақ топтириш масаласи 2017–2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларида ҳам ўз аксини топгани бежиз эмас. Хусусан Ўзбекистон ҳам табиий-иклим шароитларига, бой тарихий, маданий меросга ва айни пайтда ҳам ички, ҳам халқаро туризмни ривожлантириш учун юқори салоҳиятга эга мамлакат хисобланади.

Мамлакатни модернизациялаш босқичида туризм ва меҳмондўстлик индустряси соҳасидаги ечимини кутиб турган масалалар қаторида, туризм индустряси меҳнат бозорида ишловчи ходимларга қўйиладиган малакавий талабларга жавоб бера оладиган замонавий кадрларни тайёрлаш долзарб масала бўлиб турибди.

Туризм – саёҳатларнинг бир тури бўлса-да, бироқ ўзига хос жиҳатларига кўра, маълум бир тавсифга эга бўлиб, унда иштирок этувчи шахс турист деб номланади. Муҳими, туристни саёҳатчи дейишимиз мумкин, аммо саёҳатчини ҳар доим ҳам турист дея олмаймиз. Саёҳатлардан фарқли равишда, туризм иқтисодиёт ва сиёsatнинг кучли таъсирига учровчи соҳа бўлиб хисобланади. Туризм бу туристлар томонидан амалга оширилувчи, аниқ белгиланган туристик мақсадларга эга оммавий саёҳатлар тури бўлиб, туристнинг фаолияти ва бундай саёҳатларни уюштириш ва амалга ошириш бўйича маҳсус хизмат кўрсатувчи ташкилотлардан иборат. Бундай маҳсус хизмат кўрсатувчи ташкилотлар фаолияти авваламбор туристик фирмалар, меҳмонхоналар ва шу хизматлар билан bogliq бўлган турли хил бошқа тармоқлар томонидан амалга оширилади.

Туризм фаолияти асосан бўш вактда амалга оширилади.

Туризм фаолиятини амалга ошириш учун учта омил бўлиши шарт:

- ✓ дам олишга ажратилган бўш вакт,
- ✓ тегишли маблаг
- ✓ хоҳиш-истак.

Узоқ вакт давомида туризм факат бадавлат кишиларга мансуб бўлган. Ҳозирги пайтда аҳолининг турли катламлари бўш вактини ва жамгарилган маблагларини турли туристик сафарларга боришга бемалол сарфлай олиши мумкин. Шу ўринда туристнинг хуқуқий ижтимоийлашуви юзасидан фикр юритсан, Илмий адабиётларда кайд этилишича, «ижтимоийлашув» сўзи дастлаб иқтисодиётдан келиб чиқкан. У сиёсий иқтисодиётда ер ва ишлаб чиқариш воситаларининг умумлашуви маъносини англацган[1].

«Ижтимоийлашув» атамасини инсонларга нисбатан биринчи бўлиб Америкалик социолог Ф.Г. Кеддингс қўллаган. У ўзининг «Ижтимоийлашув назарияси» номли китобида ижтимоийлашувни куйидагича таърифлайди: «ижтимоийлашув – ижтимоий табиат ёки индивид характерини тизимли ривожлантириш, инсонни ижтимоий ҳаётга тайёрлашдир»[2].

Ижтимоийлашув – инсон томонидан ижтимоий тажрибани эгаллаш ва ҳаёт, фаолият жараёнида уни фаол ўзлаштириш жараёнидир. Бошқача қилиб айтганда,

ижтимоийлашув ҳар бир шахснинг жамиятга қўшилиши, унинг нормалари, талаблари ва таъсирини қабул қилган ҳолда, ҳар бир ҳаракати ва муомаласида уни намоён этишидир. Демак, ижтимоийлашув жараёни одамларнинг мулокоти ва биргаликдаги фаолияти билан ажралмас боғлиқдир. Ҳукукий ижтимоийлашув – индивиднинг жамиятдаги ҳуқукка оид намунали ҳулқли бўлиши, ижтимоий-ҳуқуқий норма, ҳуқуқий-рухий механизм ва ҳуқуқий қадриятларни ўзлаштириш жараёни ҳисобланади.

Шу ўринда туристнинг ҳам ҳуқуқий ижтимоийлашувига қўйидагича таъриф бериш мумкин.

Туристнинг ҳуқуқий ижтимоийлашуви – туристнинг туристик жараённи амалга ошириш жараёнида ҳуқуққа оид намунали ҳулқли бўлиши, ижтимоий-ҳуқуқий норма, ҳуқуқий-рухий механизм ва ҳуқуқий қадриятларни ўзлаштириш ва ҳурмат қилиш жараёнида ўзини тутиши ва белгиланган нормаларга амал қилиш жараёни ҳисобланади.

Турист – Ўзбекистон Республикаси ҳудуди бўйлаб ёки бошқа мамлакатга саёҳат қилувчи (доимий истиқомат жойидан туризм мақсадида жўнаб кетган) жисмоний шахс тушунилади[3].

Турист – туристик махсулот, товар, туристик хизмат, ишнинг истеъмолчисидир. У бирор жой, аҳоли пункти, ҳудуд ёки мамлакатда унинг фуқаролиги, миллати, жинси, тили, динидан қатъий назар ўша жойда 24 соатдан кам бўлмаган ва б ойдан кўп бўлмаган муддатда вактингчалик турувчи ёки ўз мамлакатидан ташқарида гурухли ёқт якка тарзда камида бир марта ётишини амалга оширувчи, жойлашиш, хордик чиқариш учун сайёҳат қилиш, даволаниш, иш мақсадларини амалга оширувчи ва борган жойида ҳақ тўланадиган бирор фаолияти билан шугулланмаслиги керак.

Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонунга асосан турист — вактингча бўлиш мамлакатидаги (жойидаги) манбалардан даромад олиш билан боғлиқ бўлган фаолият билан шугулланмаган ҳолда вактингча бўлиш мамлакатига (жойига) йигирма тўрт соатдан кетма-кет ўн икки ойгача бўлган даврга борувчи ёки вактингча бўлиш мамлакатида (жойида) камида бир кечга тунаб қолувчи жисмоний шахс тушунилади.

Шу ўринда туристларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларига тўхталиб ўтсақ. Туристлар ва туризм соҳаси субектларининг ҳуқуқлари, эркинликлари, қонуний манфаатларини ҳамда хавфсизлигини ҳимоя қилиш устуворлиги; туризмни барқарор ривожлантириш ва бунинг учун қулай шарт-шароитлар яратиш; туризм соҳасида тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва рақобатни ривожлантириш; туризм соҳасида ошкоралик ва очиқлик каби тамойилларга асосланади.

Туристлар қўйидаги ҳуқуқларга эга:

- ✓ туристик хизматлар кўрсатиш шартномасида назарда тутилган хизматлардан фойдаланиш;
- ✓ саёҳат билан боғлиқ тўлиқ ва ишончли ахборот олиш, шу жумладан вактингча бўлиш мамлакатига кириш ва унда бўлиш қоидалари, маҳаллий аҳолининг урф-одатлари, диний маросимлар, маданий мерос обектлари, муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар ва туризм соҳасининг обектлари, атроф табиий мухитнинг ҳолати тўғрисида ахборот олиш;
- ✓ шахсий хавфсизлиги ҳамда ўз ҳуқуқлари, эркинликлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш таъминланиши, шунингдек ўз мол-мулкининг бут сақланиши;
- ✓ шошилинч тиббий ёрдам олиш;
- ✓ туристик хизматлар кўрсатиш шартномаси бажарилмаган ёки лозим даражада бажарилмаган тақдирда моддий заарарнинг ўрни қопланиши, шунингдек маънавий зиённинг компенсатсия қилиниши;
- ✓ агар турнинг умумий қиймати ошиши шартномада шартлашилган қийматидан ортиб кетса, туристик хизматлар кўрсатишга доир шартномани туроператорлар ва туррагентларга етказилган моддий заарарнинг ўрнини қопламаган ҳолда бекор қилиш.

Туристлар турда иштирок этиш учун ўз соглиги ҳолатининг ва ёшининг хусусиятларига боғлиқ чекловлар тўғрисидаги, ўз доимий яшаш жойидан ташкарига чиқиши ҳамда вактингча

бўлиш мамлакатига кириши учун чекловлар хақидаги маълумотларни туроператорнинг ва турагентнинг талабига кўра тақдим этиши, туристик хизматлар кўрсатиш шартномаси шартларига ва вактинча бўлиш мамлакатининг қонун ҳужжатларига риоя этиши, унинг сиёсий ҳамда ижтимоий тузилишини, маҳаллий аҳолининг анъаналарини, урф-одатларини, диний эътиқодини ҳурмат қилиши, вактинча бўлиш мамлакатидаги атроф табиий мухитга, мухофаза этиладиган табиий худудлар ва маданий мерос обектларига зарар етказмаслиги, вактинча бўлиш мамлакатидаги (жойидаги) божхона ва чегара назорати, шахсий хавфсизлик қоидаларига риоя этиши шарт. Мазкур ҳукуқлардан фойдаланишда ва амалга оширишда туристнинг ҳукукий ижтимоийлашуви талаб этилади.

Туристларнинг ҳукукий ижтимоийлашуви мамлакатдаги демократик ислоҳотларни муваффақиятли кечишини, миллий туризмни фаол ҳаракатини ҳамда мамлакатимиз тараккиётини таъминлайди.

Мухтасар қилиб айтганда, туристларнинг ҳукукий ижтимоийлашув – нисбатан янги категория ҳисобланиб, унинг мазмун-моҳиятини тўғри талқин этиш, уни амалда тўғри қўллаш ўта долзарб аҳамиятга эга бўлиб, биринчидан ҳукукий тафаккур юксалишига хизмат қилса, иккинчидан миллийтуризмнинг муваффақиятини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Эгамбердиева Н. Ижтимоий педагогика. –Т.: Алишер Навоий номидаги Ўзбекистон Миллий кутубхонаси нашриёти. 2009. –Б. 85.
2. Василькова Ю.В., Василькова Т.А. Социальная педагогика.–М.: 2003.–С. 61.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонуни// “Халқ сўзи” газетаси, 1999 йил.

ТУРИЗМ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИ

Шојонова Ф. БухДУ Таълим сифатини назорат қилиши бўлими боши мутахассиси

Мамлакатимизда таълим тизимининг ривожланиб бориши малакали мутахассисларга талабнинг ошишини таъминловчи восита ҳисобланиб, мутахассисларнинг касбий тайёргарлиги эса уларнинг бозордаги мавқеи орқали баҳолана бошланди. Бугунги кунда вужудга келаётган замонавий ижтимоий-иктисодий шароитларга битирувчиларда кўнилмаларни ҳосил қилиш мақсадида таълим муассасалари янги стратегияларни ишлаб чиқишишоқда. Демак, таълим муассасалари билан ишлаб чиқариш субъектлари ўртасида ўзаро манфаатли, инновацион корпоратив ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш асосий вазифадир. Кескин ва тубдан янгиланиш ҳамда инновацион ривожланиш мухитида малакали кичик ва етук кадрлар тайорлашни самарали шакллантириш алоҳида аҳамият касб этади. Таълим тизими давлатимиз ривожланиши ва миллий кадриятлар сакланишини таъминлаш хизмат килади. Таълим тизими ўзига хос хусусиятлари қўйидагилардир:

- натижадорлик, таълим хизматлари кўрсатиш муддатларининг узоқлиги;
- сифатнинг ўзгариши ва субъективлиги;
- натижалар эскиришининг жадаллиги ва бошка хусусиятлар.

Таълим тизими фаолияти хизматлар сифатида намоён бўлади. Таълим хизматлари ҳар қандай товар сингари реал амал қилади, яъни жами мавжуд ва потенциал харидорлар ҳамда товар сотувчилари сифатида тушунилади. Бу жараёнда таълим хизматлари бозори ўзида асосий хўжалик субъектлари (алоҳида шахслар, уй хўжаликлари, корхона ва ташкилотлар, давлат) томонидан таълим хизматларига талаб ва уларга турли ўқув юртлари томонидан таклиф ўртасида ўзаро таъсир этувчи бозорни намоён этади. Бу соҳада бозор муносабатлари қатнашчилари таркибида таълим хизматларини ишлаб чиқиш ва истеъмолчилардан ташқари иш билан бандлик хизмати, хусусий меҳнат биржалари, ўқув юртларини рўйхатга олиш, лицензиялаш ва аккредитациялаш органлари, таълим жамғармалари, ўқув юртлари ҳамда корхоналар ассоциациялари, ихтинослашган таълим

марказлари каби воситачиларнинг кенг доираси киради. Таълим жараёнини ресурс таъминоти бўйича қўллаб-кувватлаш таълим хизматларини сотишни ташкил этишда иштирок этиш, ахборот билан таъминлаш, маслаҳатлар бериш функцияларини бажариши мумкин.

Бундан ташқари, таълим хизматлари бозорининг фарқли жиҳати таълим тизимини давлат томонидан бошқаришнинг аҳамияти ҳамда ижтимоий-иктисодий ва ташкилий жиҳатдан тартибга солишнинг ўзига хослигида намоён бўлади. Таълим соҳасида ўзига хос функциялар мавжуд ва улар қуидагилардир:

- таълим тизимидағи ўрта маҳсус ва олий субъектларнинг ижобий томони, мақбул ижтимоий фикрни қўллаб-кувватлаш ва мустаҳкамлаш шарт-шароитларини яратиш;
- таълим инсонпарварлигини кафолатлаш, таълимнинг оммабоплиги ва мослашувчанлиги, ўкув юртларининг эркинлиги, муқобиллиги ва бошқаришни демократлашуви;
- таълимни молиялаштириш ва бу соҳада бошқа субъектларнинг узоқ муддатли инвестициялари учун кафолатларнинг тақдим қилиниши;
- мутахассислар тайёрлаш шакллари ва усуслари, устувор мутахассислар, шунингдек, бутун таълимни ривожлантириш мақсадида бозорни тартибга солишнинг уёки бу шакллари ва солик имтиёзларини жорий этиш;
- хизмат ассортименти ва сифати бўйича дастурлар ҳамда ўкув юртларини лицензиялаш ва аттестация қилиш;
- таълим хизматларининг ахборот таъминоти;

Таълим жараёнидаги инновацион ўзгаришлар, тизимга ҳар қандай янгиликнинг киритилиши бевосита ўқитувчи фаолиятини янгилаш ва ўзгартириш орқали амалга оширилиши ҳам атрофлича ўрганилган. Инновацион фаолият – бу узлуксиз равишда янгиликлар асосида ишлаш бўлиб, у узоқ вақт давомида шаклланади ва такомиллашиб боради. Инновацион фаолият – янги ижтимоий талаблар билан анъанавий меъёрларнинг мос келмаслиги ёхуд амалиётнинг янги шаклланаётган меъерининг юзага келган меъёр билан тўқнашувчи натижасида вужудга келган катор муаммоларни ечишга каратилади. Инновациялар доимий равишда педагогик фаолиятга янгиликлар олиб кириш орқали таълим ривожига ҳисса қўшади, педагогик фаолиятга ижобий таъсир кўрсатади.

Таълим хизматлари бозори иктисодий категория сифатида замонавий иктиносидётда субъектларнинг қўшма манфаатларига талабни ҳисобга олган ҳолда инсоннинг муайян билим даражасини олишда иктиносидий эҳтиёжларни қондириш жараёнида субъектлар ўртасидаги ўзаро муносабатларни ўз ичига олади. Таълим хизматлари бозорини инновацион ривожланишига тизимли ёндашиш тамойили худудий даражада мазкур бозорни ягона тизим сифатида худудий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда тадқиқ этиш имконини беради ва бу ҳолат асосан, давлатнинг ижтимоий-иктисодий вазифалари моҳиятига бοғлиқдир.

GASTRONOMIK TURIZMNI RIVOJLANТИRISHNING AHAMIYATI

Ruziyeva Maxbuba, Buxoro davlat universiteti magistranti

Oziq-ovqat turistik tajribaning ajralmas qismlaridan biridir. Shunga qaramay, tajribaning ajralmas qismi shunchaki so'nggi yillarda u mustaqil ravishda o'rganish mavzusiga aylandi. Bir qarashda, bu biroz kutilmagan ko'rinishi mumkin.

Dunyodagi ko'plab sayyoohlar uchun gastronomiya ta'tib ko'rilgan va sinab ko'rilgan retseptlardan bahramand bo'lish uchun tanish joylarga qaytish yoki yangi va maxsus oshxonani qidirish uchun dala bo'ylab sayohat qilish uchun turizm tajribasining markaziy qismiga aylandi.

Xalqaro pazandalik turizm assotsiatsiyasining namoyishi insonning milliy taomlar orqali mamlakat madaniyati to'g'risida bilim olish qobiliyatini aks ettiradi: "Oziq-ovqat - bu millatning xususiyatlari, uning xarakteri va tarixi".[1]

“Gastronomik turizm bu mamlakatning milliy taomlari, mahsulotlar va taomlarni tayyorlash va tayyorlashning o'ziga xos xususiyatlari bilan tanishish, shuningdek kasbiy bilimlarni oshirish va o'qitish uchun qilingan sayohatdir.”[2]

Ko'pincha gastronomik sayohatlarga turli xil oshpazlik festivallari, tantanalar va yarmarkalarga tashrif buyurish kiradi.

So'nggi yillarda oziq-ovqat turizmi tobora ko'proq e'tibor qozonmoqda. Turistlar mahalliy mahsulotlarga jalb qilinmoqda va ko'plab destinatsiyalar o'z mahsulotlarini ishlab chiqarishni va marketingini shunga yo'naltirmoqda. Oziq-ovqat mahsuloti uning kelib chiqishi bilan chambarchas bog'liq bo'lganligi sababli, ushbu yo'nalish destinatsiyalarga o'zlarini noyob deb tan olish imkoniyatini beradi va lazzatlanish orqali o'z manzillarining bir qismini his qilmoqchi bo'lgan sayohatchilarni o'ziga jalb qiladi.

Jahon turistik tashkiloti (UNWTO) ning global hisobotida takidlanishicha, Gastronomiya - tovar belgilari va ularning manzillari imidjini aniqlashning strategik elementi. Oziq-ovqat tajribasi mahalliy rivojlanishga ham turki bo'lishi mumkin, chunki oziq-ovqat turizmi yuqori mahsuldarlik turizmi bo'lib, turistik mavsumni kengaytirishi va qishloq iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishi mumkin.[3]

Oziq-ovqat va gastronomiya ham ijodiy soha deb hisoblanishi mumkin, bu iste'molchini birgalikda yaratishga ja'b qilish, global va mahalliy madaniyatlar (masalan, termoyadroviy ovqatlar, madaniyatlarni bog'laydigan oziq-ovqat yo'llari) va oziq-ovqat atrofida rivoyatlar yaratish orqali rag'batlantirish orqali innovatsiyalarni olg'a surishga yordam beradi. Shu ma'noda gastronomik turizmni «ijodiy turizm» shakli sifatida ko'rish mumkin.

Gastronomik turizm turizmning mustaqil yo'nalishi sifatida nisbatan yaqinda rivojlana boshladi. Turizmning ushbu turiga sayohatlarni ajratish uchun bir nechta ta'riflar mavjud. Adabiyotda "culinary tourism" - "pazandalik turizm", "food tourism" - "oziq-ovqat turizmi", "gastronomic tourism" - gastronomik turizm kabi tushunchalar mavjud. Gastronomik sayyoohlар bu - odatiy sayyoqlikdan zerikkan sayyoh, ovqatlanish ratsioniga o'zgartirish kiritayotgan sayyoh, Gurmanlar (oziq-ovqatlarni baholovchi va ta'tib ko'rvuchilar), kasbi gastronomiya bilan bo'g'liq mutaxassislar (restoratorlar, oshpazlar, umumiy ovqatlanish korxonalari xodimlari), sayyoqlik agentlari (sayyoqlik turlari tashkil qilishlari uchun, milliy taomlarni o'rganadiganlar, sharob, pivo va boshqalar - bularning hammasi gastronomik turizmning turli xil turlari).

“Culinary tourism” - “Pazandalik turizmi” atamasi birinchi bo'lib 1998-yilda Bouling-Grin universiteti (Ogayo shtati) xalq madaniyati dotsenti L. Long tomonidan mahalliy taomlar orqali odamlar boshqa madaniyatlar haqida bilib olishlari haqidagi fikrni bildirgan.

2003 yilda Erik Volf Xalqaro gastronomiya turizm assotsiatsiyasiga asos solgan va hozirda u prezidentdir. 2012 yilda oshpazlik turizmi atamasi gastronomik turizm atamasi bilan almashtirildi, chunki Xalqaro gastronomik turizm assotsiatsiyasi tomonidan o'tkazilgan tadqiqot amerikaliklarning aksariyati pazandalik turizm elita uchun mo'ljallangan deb o'yagan. Shu sababli, uni ko'pchilik aholi uchun yanada qulayroq muddatga, oziq-ovqat do'konlari, ko'cha sotuvchilari, mahalliy aholi uchun paqlar, vino zavodlari, bir xil turdag'i restoranlarni bitta kontseptsiyada birlashtirishga qaror qilindi.

Shuningdek, Linkova A.A. va Maksimenko A.G. tomonidan ajratib ko'rsatilgan kontseptsiyani ta'kidlab o'tish lozim, gastronomik turizm qit'alar va mamlakatlarga mahalliy oshxonalarining o'ziga xos xususiyatlari, oshpazlik urf-odatlari bilan tanishish uchun tashrif buyurish, shuningdek, tashrif buyurgan inson uchun o'zgacha bo'lgan taomlar va mahsulotlarni sinab ko'rishdir.

Mavzuni ilmiy rivojlantirish darajasi pastligi sababli gastronomik turlarning yagona tasnifi hali mavjud emas, shuning uchun biz ularni shartli ravishda ikkiga ajratamiz.

1. Qishloq (yashil) gastronomik turizm
2. Shahar gastronomik turizmi

Qishloq gastronomik turizmi davomida turistlar tabiiy sharoitda yashab, qishloq hayoti madaniyati va hayotini o'rganishadi, fermerlarga qishloq xo'jalik ishlari bilan shug'ullanishda

ko'maklashishadi, ekologik toza mahsulotlarni tanovvul qilishadi, o'rmonda o'sadigan rezavor mevalar, uzumzorlarda uzum, fermalarda meva va sabzavotlar terishadi.

Shahar gastronomic turizmida juda mashhur, yuqori sifati, o'ziga xos taomlari hamda milliy yo'nalishi bilan tanilgan restoranlarga tashrif buyurishadi.

World Food Travel Association versiyasiga ko'ra hozirgi paytda gastronomic turizmni 12 ta kategoriyyaga ajratish mumkin:

- Oshpazlik maktablari va mahorat darslari(master-klasslar);
- Oshpazlik ko'ngilochar dasturlari;
- Oshpazlik yo'nalishlari
- Oshpazlik ommaviy axborot vositalari
- Oshpazlik
- Gastronomic do'konlar
- Agentliklarning gastronomic turlari
- Gastronomic muassasalar
- Fermerlik bozori
- Gastronomic klublar
- Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish

Gastronomik turizmning yana bir jihatini, ya'ni sayohatni ushbu turini tanlaydigan sayyohni ham ko'rib chiqish lozim. Gastronomik turizmga qiziqishining darajasiga ko'ra 5 tipdag'i turistlarni ajratish mumkin; ammo ularning faqatgina birinchi 2 tasi maqsadli auditoriya hisoblanadi.

1. Gastroturistlar : ekspertlar, gastronomic tanqidchilar;
2. Fudis: sifatli taomga, mahalliy ishlab chiqaruvchilarga, mavsumiy mahsulotlarga qiziquvchi ishtiyoyqandalar;
3. Qiziquvchan xaridorlar: taomlarni ta'til mobaynidagi qo'shimcha lazzat deb hisoblashadi. Ular taomni xech qanday qiziqishsiz tanovvul qilishadi.
4. Jalb qilinmaganlar: ovqatni ta'tilning muhim bir jihatni deb hisoblamaydiganlar;
5. "Sust iste'molchilar" – sayohat davomida yangi taomlarga xech qanday qiziqish ko'rsatmaydilar.

Gastronomik turizm - ma'lum bir hududning oshxonasini qisman yoki to'liq sinab ko'rishni yoki gastronomiya bilan bog'liq faoliyatni amalga oshirishni rejalashtirgan sayyohlar va mehmonlar ma'lum yo'nalishlarga tashrif buyuradigan turizm.

Boshqacha aytganda, gastronomik turizm bu mamlakatning milliy taomlari, mahsulotlar va taomlarni ishlab chiqarish va tayyorlashning o'ziga xos xususiyatlari bilan tanishish, shuningdek kasbiy bilimlarni oshirish va o'qitish uchun sayohatdir. Bugungi kunda gastronomik turizm, turizmning jadal rivojlanayotgan innovatsion yo'nalishlaridan biriga aylandi. Odamlar sayohat tajribasini mintaqaviy mutaxassislik va madaniyatga asoslanib izlamoqda. Gastronomik turizmni sayyoohlarni jalb qilish obyekti sifatida oziq-ovqat va ichimliklarni rivojlantirish va ilgari surishga yo'naltirilgan turizm sohasi sifatida ham ko'rib chiqish mumkin.

UNWTO turizm eksperti Mariya Izabel Ramos Abaskalning so'zlariga ko'ra, bugungi kunda biz sayyoohlarning xohish-istiklaridagi global o'zgarishlarga guvoh bo'lmoqdamiz va aynan gastronomik turizm ularning orasida yetakchiga aylanmoqda.

Gastronomik turizmning maqsadi oziq-ovqat va sharobni sevuvchilarga ta'lim berish va ilhom berish, ishtiyoqli sayohatchilarga turli yo'nalishlarni o'rganish va mahalliy oziq-ovqat tendensiyalari, pishirish usullari va mahsulotlar, taomlar va ichimliklar tarixi haqida ma'lumot berishdir.

Turistlar oziq-ovqat va ichimliklar orqali dunyoning turli joylari madaniyatini o'rganish tajribasida ishtirok etishlari mumkin. Gastronomik turlar, umuman olganda, pishirish, ovqatni tanlash, oziq-ovqat tendensiyalarini o'rganish, vinochilik va pishiriq bilan bog'liq keng qamrovli tadbirlarni o'z ichiga olishi mumkin.

Oziq-ovqat, sharob va pivo, taom tayyorlash yoki pishiriqlarga, shuningdek ba'zi ovqatlar va taomlarning tarixiga qiziqqan sayohatchilar bugun istagan turistik mahsulotni dunyoning ko'plab saytlarida taqdim etiladigan turistik yo'nalishlardan tanlashlari mumkin.

Masalan, fransuz oshxonasini sevuvchilar Parijda oshpazlik darslarini tanlashlari yoki fransuz oshpazlik maktabida mehmon bo'lislari mumkin. Italiya, Ispaniya va O'rta Yer dengizining boshqa mamlakatlari o'z ta'llilarini qishloq uylarida o'tkazishni xohlaydiganlarga o'z xizmatlarini taklif etadilar: bu yerda siz nafaqat uzoq vaqt yashashingiz, balki mahalliy oshxonalar haqida bilib olib, taom tayyorlashni ham o'rganishingiz mumkin. Turistlar turli xil restoran, kafe va bistroga tashrif buyurganda, oshpazlar bilan uchrashganda va kulinar institutlar va o'quv yurtlarining oshpazlari tomonidan tashkil etiladigan pazandachilik seminarlarida yoki tadbirlarida ishtirok etishganda, ba'zi bir yo'nalishlar oshpazlik sayohatlari va maxsus kechki ovqatlarni taklif qiladi. Mahalliy sanoat, restoranlar, taom tayyorlashning yangi tendensiyalari va usullari haqida ma'lumot olishni istaganlar uchun dasturlar va tadbirlar taklif etiladi.

Italiya gastronomik turlar g'oyasini ishlab chiqargan birinchi mamlakat bo'lib hisoblanadi, chunki italiyaliklar birinchi bo'lib savdo va texnologik ishlab chiqarishni mazali va sog'om ovqatlanish belgisi ostida sayyoohlarni jalb qilish bilan birlashtirishgan. Bugungi kunda, Italiya Milliy Turizm Kengashining ma'lumotlariga ko'ra, sayyoohlarning kamida 10 foizi gastronomik va vino turlarining barcha turlarida ishtirok etish uchun ushbu mamlakatga tashrif buyurishadi. Biroq, bu mamlakatda gastronomik turizm assotsiatsiyasi hali yaratilmagan.

Gastronomik tur – bu tanlangan oshpazlik dasturi bo'lib, unda taomlar va ichimliklarni tatib ko'rish, ularni tayyorlash texnologiyasi va jarayoni bilan tanishish, shuningdek professional oshpazlar bilan mashg'ulotlar o'tkaziladi. Safarning maqsadiga qarab, ekskursiya yuqoridagi barcha narsalarni, bir nechta tadbirlarni yoki oshpazlik turining bitta o'ziga xos qismini o'z ichiga olishi mumkin. Ko'pincha so'nggi yillarda gastronomik turlar turli xil oshpazlik festivallari, tantanalar va yarmarkalarga tashriflarni o'z ichiga oladi.

Gastronomik turizm - bu har qanday sayyooh uchun qulay bo'lган ma'lum bir hududning an'anaviy taomlari bilan tanishishdir. Arxitektura, tasviriy san'at va hattoki tabiatning go'zalligi haqida o'yashdan, zavqlanishdan ko'ra ko'proq odamlarga ovqatdan lazzatlanish imkoniyati mavjudligi sababli, kuchli gastronomik brendning yaratilishi sayyoohlarni oqimining ko'payishida jiddiy omil boladi. Ovqat pishirish sayohatni tanlashning asosiy sababi bo'lishi mumkin.

Gastronomik brendlар (Golland pishloqlari, italyan makaroni, yunon mussakasi va boshqalar) mavjudligi sababli, hudud qo'shimcha mashhurlikka ega bo'ladi va markali mahsulotlar ma'lum bir hududning ajralmas qismiga aylanadi.

Gastronomik brendning tarkibiy qismlari bo'lib quyidagilar xizmat qiladi:

- gastronomianing yaxshi rivojlangan sohasi;
- an'anaviy restoran va oshpazlar bilan faol gastronomik hamjamiyat;
- an'anaviy oshxonada ishlataladigan mahalliy ingredientlar;
- pishirishda mahalliy nou-xau;
- an'anaviy oziq-ovqat bozorlari va oziq-ovqat sanoati;
- gastronomik festivallar, mukofotlar, tanlovlар;
- Ta'lim muassasalarida gastronomiyani targ'ib qilish.

Jahon turistik tashkiloti (UNWTO) gastronomik turizm to'g'risidagi hisobotida tashkilotning amaldagi a'zolari (156 mamlakat) orasida o'tkazilgan so'rov natijalarini joylashtirdi. Ushbu so'rov natijalariga ko'ra, respondentlarning 88,2 foizi gastronomiyani mintaqaning brendi va imidjini aniqlashning strategik elementi deb bilishadi va respondentlarning atigi 11,8 foizi buni ahamiyatsiz jihat deb bilishadi. Shunga qaramay, respondentlarning faqat 67,6 foizi o'z mamlakatlarida noyob gastronomik brend shakllangan deb hisoblashadi, 32,3 foizi esa o'z mamlakati ushbu sohani rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega deb hisoblashadi.

Eng kuchli gastronomik brendlarga, shubhasiz, Yevropaning gastronomik markazlari sifatidagi obro'si tarixdan rivojlanib va mustahkamlanib kelgan Fransiya, Italiya va Ispaniya egalik qiladi.

O'zbek oshxonasining shakllanishi tarixdan asrlarga borib taqaladi. Xalqlari, madaniyati va san'ati singari, u ming yillar davomida shakllanib kelgan. O'zbekistonning Markaziy Osiyo mintaqasida istiqomat qiladigan boshqa xalqlarini hisobga olsak, bu ularning oshpazlik tajribasi. O'zbekiston tuprog'ida yetishtirilgan ekinlar, meva va sabzavotlar, shuningdek go'sht va sut mahsulotlarining molligi tufayli respublikaning milliy taomlari dunyodagi eng boy va rang-barang oshxonalaridan biri bo'lib kelgan. Bundan tashqari, hozirgi vaqtida Hindiston, Xitoy, Yaponiya, Tailand va boshqa sharqiy davlatlarning mashhur oshxonalari bilan bir qatorda butun dunyo bo'ylab tobora ommalashib bormoqda. Jumladan, kuni-kecha Hindistonda o'tkazilgan "Yosh oshpazlar xalqaro olimpiadasi – 2020" da yurtimizning yosh oshpazlari kuchli 10talikdan munosib o'rinn egallaganligi yurtimizning gastronomic turizmini rivojlanishning salohiyati yuqori ekanligidan darak beradi. Dunyoning ko'plab shaharlarida ham o'zbek restoranlari mashhur "O'zbekiston", "Buxoro", "Samarqand", "Xo'ja Nasreddin", "1001 tun" va boshqa kabi nomlar ostida faoliyat yuritib kelmoqda.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, bugun biz yangi iqtisodiyot - gastronomik turizm bevosita bog'liq bo'lgan taassurotlar iqtisodiyoti haqida gapirishimiz mumkin. Zamonaviy jamiyatda xohish-istaklar o'zgarib, gastronomik turizm jadal rivojlanmoqda. Turizmnинг ushbu turi hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga, shu jumladan qo'shimcha ish o'rinnari yaratilishiga, ayrim mahsulotlarni saqlash yoki ishlab chiqarishni tashkil etishga, shuningdek ularni sotishni yo'lga qo'yishga hissa qo'shadi, mintaqalarning brendlanishiga yordam beradi, turistik oqimlarni jalb qiladi.

ЭКОЛОГИК МУАММОЛАР ВА ТУРИЗМ

*Юлдошева Бибиражаб Миржоновна
Бухоро давлат университети Жаҳон тарихи кафедраси ўқитувчиси*

Ўзбекистон Президенти Ш. Мирзиёев 2020 йил 24-январ куни мамлакатимиз Парламентига навбатдаги мурожаатнома билан чиқди. Мурожаатномада атроф-мухитни муҳофаза қилиш ва экологик ҳолатни яхшилашга эътиборни кучайтириш кераклиги ҳақида алоҳида тўхталиб ўтилди. Унда Ҳукумат томонидан саноат ривожининг экологияга таъсирининг олдини олиш бўйича 2025 йилгача мўлжалланган комплекс чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқилиши ва нуфузли халқаро эксперtlарни жалб этган ҳолда, жорий йил 1 октябрга қадар Экология кодекси лойиҳасини ишлаб чиқилиши лозимлиги таъкидланди. Бундан кўриниб турибдики, мамлакатимизда атроф-мухитни яхшилаш ва юзага келган салбий оқибатларни бартараф этиш давлат аҳамиятидаги масаладир.

Туризм – бу иқтисодий, сиёсий, ижтимоий, экологик маданиятнинг мураккаб симбиоз тизимиdir. Унинг юқори маркетинг самарадорлигига эришиши учун туристик сектордаги турли ташкилотларни бир-бирига мувофиқлаштириш талаб этилади.

Экотуризм туризм фаолиятида нисбатан янги тушунчадир. Сайёхлардан олинган сўровлар натижалари шуни кўрсатадики, саёҳатчilar табиат билан уйғунликда саёҳатни ташкил этишни исташади. Бутунжаҳон сайёхлик ташкилотининг маълум қилишича, экотуризмнинг йиллик ўсиши 30 фоизни ташкил қиласди. Сершовкин ва тезҳаракат шахар ҳаёти одамларни жисмоний ва руҳий толикишига сабаб бўлади ва бу юқдан халос бўлиш учун аксарият кишилар табиат кўйнига, дарё ва кўл бўйларига, тоғ ва чўлларга борадилар.

Бухоро замини бебаҳо тарихий ва зиёрат манзилгоҳларига эга маскан. Худудни туристик салоҳиятидан тўла фойдаланиш ва сайёхлар оқимини янада кўпайтириш учун мавжуд экологик муаммоларни бартараф қилиш ва худудни экотуристик масканга айлантириш лозим.

Туризмнинг ривожланиши натижасида атроф-мухит мукаррап ўзгаради. Туризмнинг худуд экологиясига ижобий таъсирини қўйида қўришимиз мумкин:

- Тарихий обидаларни муҳофaza қилиш ва тиклаш;
- Миллий боғлар ва қўриқхоналар барпо этиш;

- Худудни кўкаламзорлаштириш ва ободонлаштириш;
- Табиий ҳудуларни биологик хилма-хиллигини сақлаш;
- Махаллий экологик муаммоларни ҳал қилишнинг фаоллаштириш;
- Табиат, жамият ва иқтисодиёт ўртасидаги муносабатларни уйгунлаштириш;
- Аҳолини экологик маданияти ва дунёқарашини ошириш;

Президент Ш.М. Мирзиёев томонидан 2017-йил 19-майда “2017-2019-йилларда Бухоро вилояти ва Бухоро шаҳри туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарор қабул килинган. Мазкур қарорга биноан Бухоро вилоятида туризмни инновацион ривожлантириш доирасида худуднинг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни янада ривожлантирнинг давлат дастури ишлаб чиқилди.

Бухоро вилоятида кўп йиллар давомида шаклланган экологик муаммолар мавжуд. Мазкур муаммолар худуд туризмини самарали ривожлантиришга салбий таъсир ўтказади. Худуддаги мавжуд экологик муаммолар сирасига:

- Атмосфера ҳавосининг ифлосланиши;
- Тупрок таркибининг бузилиши;
- Орол денгизининг қуриб бориши;
- Чўллашиш жараёнининг кучайиши ва иқлимининг қуруқлашиши;
- Маданият ёдгорликларининг емирилиши;
- Қаттиқ чиқиндиларнинг (шу жумладан саноатнинг заҳарли чиқиндилари) тўпланиб қолиши;
- Ер ости ва ер усти сувларининг ифлосланиши;
- Аҳолини тоза ичимлик суви билан етарлича таъминланмаганлиги кабилар киради.

Вилоятдаги экологик муаммоларни бартараф қилиш ва атроф-муҳит мувозанатини сақлаш мақсадида Ҳукумат турли дастурларни амалга ошироқда. Аммо ҳали етарли самарага эришилмади. Худуднинг экологик ҳолатини яхшилаш ва унинг тарихий қийматини сақлаб қолиш учун қўйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш керак:

- Бухоронинг тарихий бой мероси ва кўринишини сақлаб қолиш мақсадида тарихий-маданий обьектлар жойлашган худудларда доимий тозалик, ободонлаштириш ва тиклаш ишларини олиб бориш;
- Худудни кўкаламзорлаштириш ва ободонлаштириш ишларини изчил ва давомли йўлга қўйиш;
- Транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш ва заарсиз технологияларга ўтиш;
- Ноанъанавий энергия (қуёш, шамол, биогаз) манбаларини ишлаб чиқаришни рагбатлантириш ва амалиётда қўллаш;
- Бухоро заминини тарихий - экотуристик худудга айлантириш;
- “Яшил қалқон” дастурини бажарилишини жадаллаштириш;
- Бухоро шаҳарсозлигига экодизайн услубидан фойдаланиш.

Тарихий қиёфаси, табиати, худудий хусусиятлари тақоррланмас Бухоро вилоятида тарихий ва экологик туризмни уйгунлаштириш имкониятлари катта. Ушбу йўналишлардаги изланишларни мувофиқлаштириш ва самарали инновацион механизмларни ишга солиш орқали келгусида соҳада ижобий натижага эришилади.

Экология ва атроф-муҳит масалаларига багишланган ҳалқаро ва республика миқёсидаги илмий-амалий учрашувларда муаммоларни ҳал қилиш ва табиий мувозанат баркарорлигини сақлаш бўйича ёнимлар, инновацион лойиҳалар ишлаб чиқилмоқда. Фақат Ҳукумат ва мутасадди ташкилотлар уларни амалиётга қўллашни самарали ташкил қилиши ва доимий назорат олиб бориши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2020-йил 24-январ. uza.uz.politics.prezident.

- БМТ Европа иқтисодий комиссияси (БМТ ЕИК). Атроф-мухит ҳолатининг шархи. Ўзбекистон. Иккинчи шарҳ. (Атроф-мухит ҳолати, 29-серия). – Нью-Йорк ва Женева, 2010. – 253 б.
- Ўзбекистон Республикасида атроф-мухит муҳофазаси ва табиий ресурслардан фойдаланишнинг ҳолати тўғрисида миллий маъруза (2002-2004 йиллар). Тошкент: ЧП “Хан Д.А.”, 2006. -166 б.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Ибраҳимов. Б. Б
НамДУ катта ўқитувчиси*

2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” деб номланган учинчи йўналишида туризм индустриясини жадал равнақ топтириш бўйича дастурий вазифалар белгилаб берилган[1].

Юртимизда зиёрат туризмини жадал ривожлантириш, мавжуд улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, анъанавий маданий – тарихий туризмни ривожлантириш ҳисобига ҳудудларда янги туризм йўналишларини ташкил этиш, уларни паспортлаштириш, туризм йўналишлари ва туризм обьектлари бўйича ягона миллий реестрларни шакллантиришга йўналтирилган ички, кириш ва чиқиш туризмини комплекс ривожлантиришнинг миллий ва худудий дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишни мувофиқлаштириш;

Ҳорижий турдош ҳамкор ташкилотлар билан зиёрат туризми соҳасида манфаатли ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш, етакчи ҳорижий ташкилотлар делегацияларини юртимизга ташрифларини мувофиқлаштириш;

Ўзбекистонда зиёрат туризмини янада ривожлантириш, ушбу йўналишда мамлакатимиз жозибадорлигини ошириш ва халқаро рейтинглардаги ўрнини кўтаришга қаратилган чора – тадбирлар ишлаб чиқиш, халқаро рейтинг агентликлари билан амалий ҳамкорлик ўрнатилмоқда[2].

Ўзбекистонда Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни қабул қилиниши республика ҳукумати ушбу соҳага катта эътибор каратаётганлигини кўрсатди. Мамлакатимиз томонидан мамлакатимизда туризм салоҳиятини тубдан янгилаш, тизимда ягона давлат сиёсатини амалга ошириш, тарихий – маданий меросни кенг тарғиб қилиш, 2017 йилда мамлакатимизга келган ҳорижий ва маҳаллий сайёҳлар сони, 2018 йилда кутилаётган натижа, туризмни ривожлантириш борасидаги ҳукуқий асослар, хавфсиз туризм концепцияси ва миллий туризм маҳсулотлари ва брендларини халқаро туризм бозорига кириб борилмоқда.

Милий туризм сиёсати – давлат сиёсати даражасидаги ишлаб чиқилган чора – тадбирлар мажмуи бўлиб, булар туристик индустриясини ривожлантиришнинг шароитларини яратишни, туристлик ресурсларидан рационал фойдаланишни, туристлик тармоқларини иқтисодий самарадарлигини оширишни белгилайди. Давлатнинг туризм сиёсати миллий туристик маҳсулотни харакатга келтириш яратиш концепциясида ўз аксини топган.

Қадимги Буюк Ипак йўли орқали кўплаб мамлакатларнинг туризм маршрутлари туташган халқаро чорраҳада жойлашган ўлкамизда сайёҳликнинг барча турини ривожлантириш мумкин. Улар орасида экотуризм энг истиқболли йўналиш ҳисобланади.

Бунинг учун гоят хилма – хил ҳамда бой ландшафт, табиий экотизим ва ресурслар, улкан рекреация – туризм салоҳиятига эгамиз. Қолаверса, юртимизнинг қуруқ субтропик иқлими, фасллар ўз ўрнида алмашиши йил давомида, ҳар мавсумга хос ва мос экологик туризм хизматлари кўрсатиш имконини беради.

Ўтган давр мобайнида туризм соҳасининг қонунчилик асосини мустаҳкамлаш, соҳадаги муносабатларни ҳуқуқий тартибга солишини такомиллаштириш доирасида Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги “Туризм тўғрисида”ги Қонун лойиҳаси ҳамда 30та норматив – ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилган бўлиб, улардан 22таси қабул қилинди ҳамда амалга оширилмоқда.

2017 йилда республикага ташриф буюрган сайёхлар сони 2 миллион 520 минг нафардан ортиқни ташкил этиб, 2016 йилга нисбатан 24,3 фоизга ошган.

Шу билан бир қаторда, ҳозирда туризм хизматлари экспорти 2016 йилга нисбатан 24 фоизга ошиб 1 миллиард 557 миллион АҚШ долларни ташкил этмоқда.

Худудий дастурларда белгиланган Бухоро ва Самарқанд шаҳарларида “Қадимий Бухоро” ва “Самарқанд Сити” туризм зоналарини ташкил қилиш, умумий хисобда 450 тага яқин лойиҳаларни амалга ошириш, шу жумладан 50 та маданий мерос обьектларини реставрация ва консервация қилиш, 50 тадан ортиқ меҳмонхоналар куриш ва қайта тиклаш, 100 тага яқин умумий овқатланиш хизматларини кўрсатувчи обьектларни барпо этиш бўйича ишлар олиб борилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий- иқтисодий дастурнинг энг муҳим устивор йўналишларига багишланган Вазирлар Махкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маъruzасида “Охирги йилларда туризмдек муҳим соҳа комплекс раҳбарининг зарур даражасида эътиборидан четда қолиб кетди. Бу хатони сўзсиз ва энг муҳими, натижали равишда тўғрилаш керак” [3].

Бундан ташқари, ўтган давр мобайнида жаҳон ҳамжамиятини мамлакатимизнинг туризм салоҳияти тўғрисида хабардор қилиш мақсадида 20 дан ортиқ давлатнинг ОАВ вакилларининг Ўзбекистонга ташрифлари ташкиллаштирилиб, уларнинг ташрифлари натижасида 1250дан ортиқ информацион материаллар босма ва электрон ОАВ нашрларида жойлаштирилди. Бугунга қадар 920дан ортиқ хорижий босма ва электрон ОАВ нашрлари билан ҳамкорлик йўлга қўйилган. Шу билан бир қаторда, туризм соҳасига тааллуқли бўлган барча масалалар бўйича тезкор ва аниқ маълумот олиш, туризм соҳаси субъектлари ва туристлар сўровларини тўлақонли қабул қилиш мақсадида 2017 йил 4 декабрида Кўмитанинг узлуксиз 24 соат фаолият юритадиган “Call Center” (маълумот маркази) ишга туширилди.

Сайёхлик (туризм) соҳаси дунё иқтисодининг энг жадал ривожланаётган соҳаларидан биридир. Унинг кенг қамровли тараққиёти эса, кўплаб мамлакатлар учун катта даромад манбаига айланниб бормоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистонда илмий туристик гурӯхлар учун мўлжалланган ва Ўзбекистон тарихини кўрсатувчи, туризм учун янги бўлган “ Қоялардаги расмлар” буклетини инглиз тилида, “Ўзбекистонда туризм” журналининг инглиз, немис ва француз тилларида, туризмнинг бутун дунёга маълум бўлган диний туризм соҳасига багишланган “Ўзбекистонда ислом дини қадамжолари” реклама брошурасини инглиз ва араб тилларида ҳамда “Ипак йўли” рўзномасининг инглиз тилида чоп этиш учун зарур ишлар амалга оширилган[4].

Бундан кўриниб турибдики, сайёхлик соҳаси бугунги куннинг энг муҳим иқтисодий соҳаларидан бирига айланди. Шу боис дунёнинг кўплаб давлатлари ушбу соҳани янада ривожлантириш, бу борада тегишли инфраструктурани жаҳон стандартлари даражасида яратиш ва сайёхлар оқимини ошириш бўйича барча чора – тадбир ларни амалга оширилган:

2015 йилда энг кўп хорижлик меҳмонларни қабул қилишда Франция (83,7 миллион), АҚШ (74,8 миллион), Испания (65,0 миллион), Хитой (55,6 миллион) ва Италия (48,6 миллион) кучли бешлиқда туришибди. Германия, Буюк Британия, Россия ва Мексика кучли ўнталиктан жой олган. Бирор бу кўрсаткич бўйича Европа ва Осиёнинг бир нечта

шаҳарлари етакчилик қилмоқда. Бунга мисол қилиб Ҳонгконг (27,7 миллион), Лондон (17,4 миллион), Сингапур (17,1 миллион), Бангкок (16,2 миллион) ва Париж (15,0 миллион) сингари шаҳарларни келтириш мумкин.

Афсуски, Ўзбекистон бу соҳада ҳали анча орқада эканлигини кўриш мумкин. Хусусан, Бутунжаҳон туризм ва саёҳатлар бўйича кенгаши (БТСК) томонидан берилган баҳога кўра, Ўзбекистон сайёҳлар ташрифи бўйича дунё мамлакатлари орасида 150 – ўринни эгаллайди.

Мамлакатимиз Президентининг 2017 йил 4 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси консуллик йигимлари тарифларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўгрисида”ги қарори асосида якка тартибдаги хорижий сайёҳлар учун 30 кун муддатга бериладиган ягона кириш туризм визалари жорий қилинди. Якка тартибдаги хорижий туристлар учун кириш туризм визаларини расмийлаштириш нархи учдан бир кисмга камайтирилди. Туристлар гуруҳи визасини расмийлаштириш учун гурухларнинг қуий чегараси икки баробарга (10 нафардан 5 нафарга) камайтирилди.

Бугунги кунда Ўзбекистонда ҳалқаро ҳамкорликни ривожлантириш, юртимизга ташриф буоришининг тўсиқларсиз амалга оширилишини таъминлаш борасида қатор ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, қўши давлатлар билан ҳамкорликда сайёҳлик йўналишлари, шу жумладан, Буюк Ипак йўли йўналиши бўйича туристик маршрутларни ривожлантириш чоралари кўрилмоқда.

Президентимизнинг 2018 йил 4 июлдаги қарори асосида Евropa ва Осиё — Тинч океани минтақаси ўртасидаги савдо – иқтисодий алоқаларни оптималлаштириш мақсадида, республиканинг ягона географик жойлашувини инобатга олган ҳолда 101 мамлакат фуқароларига республиканинг аэропортларидан транзит саёҳатчи сифатида ҳаракатланаётганда 5 сутка мобайнида визасиз мамлакатда бўлиш имконияти берилди. Бундан ташқари, агротуризмни ривожлантириш, худудлар кесимида туризм соҳасини ривожлантириш бўйича ҳам бир қатор ишлар амалга оширилди. Жумладан, бугунги кунга қадар республикамизнинг айрим худудларида маҳсус туризм зоналари ташкил қилинмоқда. Президентимизнинг 2017 йил 5 декабрдаги Фармони асосида “Чорвок” эркин туристик зонаси, Вазирлар Маҳкамасининг “Сурхондарё вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўгрисида”ги қарори доирасида Бойсун, Сариосиё ва Шеробод кичик туризм зоналари ташкил этилди[5].

Юртимиз жаҳон сайёҳлик бозорида ўз ўрнига эга бўлишига қарамасдан, туристларга қулай шароит яратиш, сервис хизматини яхшилаш, сайёҳлик обидаларининг жозибадорлигини ошириш ва reklamani кучайтириш даражаси жуда паст. Туризм бўйича ракобатбардош мамлакатлар рейтингида дунёдаги (маданий захиралар, арzon инфратузилма, сайёҳлик маҳсулотлари нархи, хавфсизлик даражаси, ҳалқаро шаффоффлик жиҳатидан) энг жозибадор 140 та сайёҳлик маскани қайд этилган бўлиб, ушбу рўйхатда Қозогистон 85 – ўрин, Қирғизистон 116 – ўрин, Тожикистон 119 – ўринни эгаллаган, Ўзбекистон эса Марказий Осиё давлатлари ўртасида энг охирги ўринда турибди ва бу рейтингга киритилмаган.

Мамлакатимизда туризмни ривожлантириш борасида кенг кўламли ишлар амалга ошириляпти. Сайёҳлар оқимини янада ошириш, уларни оҳанрабодек жалб қилиш учун нима қилишимиз керак? Ўзбекистон катта тарихий – маданий меросга – 7300 дан ортиқ қадимий – меъморий ва археологик обидаларга эга. Уларнинг кўпчилиги Самарқанд, Бухоро, Хива, Шахрисабз, Термиз, Қўқон ва Тошкент шаҳарларида жойлашган. Юртимиздаги 200 дан зиёд тарихий ёдгорлик ва обидалар ЮНЕСКОнинг маданий мероси рўйхатига киритилган.

Биргина Франциянинг Париж шаҳрига йилига 15 миллион сайёҳ ташриф буорар экан. Биз эса ҳар йили сайёҳлар сонини санашдан, ўтган йилдагидан бироз кўпайган бўлса, уни баралла овоза қилишдан нарига ўтмаяпмиз. Рақамларда мамлакатимизга 1 миллион 800 минг нафар сайёҳ ташриф буоргани қайд этилган. Агар мамлакатимизда асосий сайёҳлик мавсуми март ойининг ўрталарида бошланса ва дастлабки мавсум якуни июнь ойи сўнгига қадар бўлса, шу давр мобайнида шунча сайёҳ келиб кетишини тасаввур қилиш қийин.

Қолаверса, бизда меҳмонхоналар етарли эмас, бори ҳам Европа мамлакатларининг меҳмонхоналари нархи билан деярли тенг ва ҳар йили нарх сезиларли даражада ўсиб бормоқда. Бу борада яна Парижга “мурожаат” қиласиган бўлсак, у ерда шаҳар ва унинг атрофидаги худудлардаги меҳмонхоналар сони 4.260 тани ташкил этар экан. Бизда эса бу кўрсаткич республика миқёсида 4 ярим баробарга паст, яъни, юртимиз бўйича атиги 750 та меҳмонхона мавжуд.

Маълумотларга кўра, айни пайтда туризмнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши 2 фоизни ташкил этади. Бу жудаям паст кўрсаткич. Туризм фаолиятини амалга оширган фирма ва ташкилотларнинг сони эса 433 тадан иборат.

Шунингдек, давлатимиз раҳбарининг 2016 йил 2 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони соҳада учраётган хато ва камчиликларни бартараф этиб, уни изчил ривожлантиришга қаратилгани билан аҳамиятлидир.

Президентимиз дунёning 33 та мамлакатида Ўзбекистон элчиноналари фаолият кўрсатаётган элчиларга қарата қилган онлайн мурожаатида Ўзбекистонга хорижий инвестиция ҳамда туристларни жалб қилишни, айникса, ҳар бир элчига ҳар куни 10 нафар сайёх жўнатишга эътибор беришни таъкидлади. Яъни, турист ҳам инвестиция дегани, деган гояни илгари сурди.

Шу соҳада хизмат қилаётганим боис, кўплаб хорижий сайёҳлар билан сухбатда бўламан. Қолаверса, Европа мамлакатларида ижодий учрашувларда иштирок этиб келаман. Айнан шундай учрашувларда кўплаб шу каби кўплаб фикрлар билдирилади.

Дунё тамаддунига улкан ҳисса қўшган буюк саркарда ва давлат арбоби, соҳибқирон Амир Темур барпо этган қудратли Мавороуннаҳр салтанатининг довруги ўрта асрларда бутун дунёга машҳур бўлган. Шундай экан, ўша салтанатнинг бугунги замонавийлик касб этган кўрки ва тароватини янада кенгроқ тарзи қилиш, тарзибот-ташвиқот ишларини кучайтириш, хорижлик сайёҳларни янада кенгроқ жалб этиш бугунги куннинг энг долзарб масаласи ҳисобланади. Ушбу концепсия мамлакатимиз туризм соҳасининг янада ривожланишига янги суръат бахш этиб, унда белгиланган чора – тадбирлар ижросига хорижлик туристлар оқими ва туризм хизматлари экспортини кенгайтириш, тармоқда янги иш ўринлари яратиш асосида ахолининг бандлик даражасини ошириш, меҳмонхоналар, сайёҳларни жойлаштиришнинг бошқа воситалари ва туризм фаолияти субъектлари сонининг кўпайишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг (бешта устивор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий услубий рисола. - Т.: Маънавият, 2017.Б-300.
2. Ш.М. Мирзиёев “Танқидий таҳлил. Қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик –ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак ”Т.: Ўзбекистон,2017. Б-26
- 3.Ўзбекистон республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси расмий сайти маълумотномаси
- 4.meningfikrim.uz/uz/news/view/
- 5./www.religions.uz/pages

ТЕМУРИЙЛАР ДАВРИДА ТУРИЗМ ВА УНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

*И.Атамирзаев, НамДУ катта ўқитувчиси
О.Усмонов, НамДУ 4-босқич талабаси*

Аннотация. Мазкур мақолада Амир Темур ва Темурийлар даврида туризм соҳасига оид маълумотлар ва туризм ривожланишида давлат ислоҳотлари бўйича маълумотлар акс эттирилган.

Калит сўзлар: Туризм, сайёхлик, Темур тузуклари, сулола, давлатчилик, тарихий ёдгорлик.

Давлатчилигимиз тарихида туризм тушунчаси пайдо бўлиш ўрни жуда катта тарихий даврни ўз ичига олади. Бу даврда тушунча айнан туризм номи билан аталмаган бўлсада, унинг ҳеч бир даврда ўз аҳамиятини йўқотмаганини тарихий манбалар асосида кўришимиз мумкин. Бунинг исботи сифатида: Давлатчилигимиз тарихида улкан аҳамиятга эга Темур ва Темурийлар даврини мисол қилиб олсак бўлади. Амир Темур (1336-1402) улкан маоказлашган тарихий давлат ва унинг сулолавий асосчиси ҳисобланади. У бир неча йиллик ҳарбий юришлари натижасида, ўз даврининг энг кудратли давлатларидан бирини ташкил этган эди. Бу даврда ҳам сайёхлик(туризим) жадал тарзда ривожланиб борганини кўришимиз мумкин. Бунинг асосий омили сифатида Амир Темурнинг улкан давлат чегаралари уч қитъага бориб тақалиши, шунингдек ягона давлат миқёсида худудларнинг ҳавфсизлиги таъминлаганини тарихий манбалар асосида ёритилган асарларда кўришимиз мумкин. Амир Темур 1402 йилнинг ёзида Франция ва Англияга маҳсус элчилар орқали Қироллар Карл ва Фенрих номларига номалар йўллади. Ушбу номада баён қилинишича “...биз томонимиздан сизларнинг фуқароларингиз дахлсизлигини таъминлаймиз ва улар бизнинг худудларга эркин кириши ва алоқаларни ривожлантиришидан биз мамнун бўламиз”-дейилган эди. Бу ўз навбатида Европадан бизнинг худудимизга келадиган сайёхлик алоқалари ва ўз даврининг туризими ривожланишида айнан давлат томонидан берилган ҳуқуқий асос бўлиб хизмат қилган. Шунингдек, Темурийлар давлатида ўз даврининг ҳуқуқий асоси бўлиб хизмат қилган “Темур тузуклари” асарида ҳам ушбу давр муносабатларини ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солинган.

Мазкур тарихий, ҳуқуқий манбада Амир Темир ўз ворислари ва масъул бошқарув шахсларга давлатлар ўртасидаги ўзаро муносабатлар ва ҳар икки томонларнинг аҳолисининг эркинлиги ва дахлсизлиги, ўзаро эркин шахарларда ҳаракатланиш, савдо-сотик ва маданий алоқаларни ривожлантириш топширигини берган эди. Унинг ворисларидан Мироншоҳ Мирзо (1366-1408) ҳам отасининг йўлидан бориб, ўзаро алоқалар ва эркин туризмни таъминлашда улкан ишлар амалга оширган. Ҳудди шу даврда Амир Темурнинг Англия қироли Фенрих билан олиб берилган дипломатик муносабатларида туризм соҳасига ҳам дахлдор масалаларда гарбий вилоятлар ҳокими Мироншоҳ ҳам фаол иштирок эттанини кўришимиз мумкин.

Шунингдек Мироншоҳ Ғарбий Эрон, Ироқ, Озарбайжон, Арманистонни ўз ичига олган мулклар ҳокими сифатида Амир Темурнинг кексайиб қолган даврида Ғарбий Европа ҳукмдорларининг диққат-эътиборини ўзига жалб этади. Бу даврда у Европа давлатлари билан ўзаро савдо ва туризм икки давлат фуқароларинг эркин ҳаракатини таъминлаш мақсадида Европа давлатларига хайриҳоҳлик билдириб, савдогарларнинг дахлсизлигини таъминлаш борасида чора-тадбирларни амалга оширди. Шу сабабли Ғарбда Мироншоҳ тез орада шухрат қозонди. Бу эса албатта Европадан келадиган элчилик ва сайёхлик алоқаларини янада ривожланишига катта таъсир кўрсатади.

Бунда айниқса Самарқанд ва Бухоро шаҳарлари алоҳида аҳамият касб этади. Шунингдек Темурийлар давлатида туризмнинг тараққий этишини биз, ушбу даврда, амалга оширилган улкан шаҳарсозлик ва тарихий обидалар, улкан меъморчилик ишлари ва уларни барпо этишдаги ҳаракатларда, турли давлатлар билан алоқалар ўрнатгани ва бунда улар ўзаро ҳамкорлик доираси амалий ишлар қилганлигини кўришимиз мумкин. Ушбу даврда қайтадан бўй кўрсатиб, ўз даврининг туризм шаҳарларига айлантирилган Мовароуннахрнинг Самарқанд, Бухоро, Тошкент, Шоҳрухия, Термиз, Шаҳрисабз, Қарши ва бошқа кўпгина шаҳарларини эътироф этишимиз даркор. Айниқса, Самарқандда Бибихоним жоме масжида Қуръонни қўйиш учун ўрнатилган улкан тош лавҳ, Ғўри Амирдаги нефрит қабртоши, Шоҳизинда ва бошқа жойлардаги саганаларга жимжимадор нақшлар берилиб, ўймакор оятлар, марсиялар ва тарихий қайдномалар ёзилган. Шунингдек ушбу даврда Бухородаги кўплаб меморий обидалар ва ҳунармандчилик намуналари алоҳида ўрин тутади. Бу каби улкан бунёдкорлик ишлари бизнинг қадимий шаҳарларни нафакат Европа

давлатлари, балки бутун Шарқда ҳам улкан сайёхлик ва туризим маркази эканлигини яққол намунаси сифатида эътироф этади. Амир Темур нафақат Мовароуннахр ва Туркистонни обод қилди, балки бўйсундирилган мамлакатларнинг шаҳарларини ҳам қайта қурдирди. Багдод, Дарбанд ва Байлакон шаҳарлари шулар жумласидандир.

АМИР ТЕМУР ДАВЛАТИ ХАРИТАСИ

Хулоса сифатида Темурийлар даврида нафақат Бухоро балки бутун Мовароуннахр шаҳарлари улкан туризм марказига айланди ва Жаҳон миқёсида шаҳарларимиз Самарқанд “Дунёнинг хусни”, Бухоро эса “Ислом гумбази” дея улугланганини кўришимиз мумкин.



Умуман олганда, бизнинг қадими шаҳарларимиз тарихан дунёнинг нафақат туризим ва маданий маркази ҳам ҳисобланиб келинган ва бу ҳеч қачон ўз аҳамиятини ийғотмайди. Чунки бугунги кунда Давлат раҳбари томонидан Туризм соҳасига қаратилаётган эътибор, ҳамда қабул қлинаётган норматив ҳуқуқий хужжатлар Ўзбекистон туризм соҳасидаги салоҳиятини янада ривожланишида асосий мезон бўлиб хизмат қилмоқда. Бинобарин, бундай эътибордан ҳамда ўз юритида шундай муқаддас қадамжолар, тарихий обидалар, асору атикалар бор миллат вакиллари бундай катта ва бой илмий ва маданий меросдан ва уни асрар авайлашдан, дунё мамлакатларига кўз-кўз қилишдек фахрли ишдан мосуво бўлмасликлари керак. Бунда нафақат давлат органлари балки ҳалқимизнинг барча вакиллари бундай ифтихордан, жаннатмакон юртда яшаётганликларидан доимо шукроналик билан яшашлари лозим. Биз ёш авлодлар буюк тарихимиз вакиллари ҳамда улуг аждодларимиз қолдирган меросни авайлаб асрашимиз, кегуси авлодга етказиш орқали буюк боболаримиз руҳига бўлган юксак хурматимизни намоён қиласди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. "Темур тузуклари" Тошкент 1997.
2. Миллий Архив "Дипломатик муносабатлар" асосга кўра.
3. Шоҳистахон Улжаева "Амир Темур дипломатияси" Тошкент 2017.

XVI АСР МОВАРОУННАХР ИЖТИМОИЙ – СИЁСИЙ ҲАЁТИДА ШАЙХ ҲУДОЙДОДИ ВАЛИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

*Музаффаров Наврӯзхон
Самарқанд Иқтисодиёт ва Сервис институти ўқитувчisi*

Буюк мутафаккирларимиз доимий ўзгариш ва ривожланишда бўлган жамиятнинг туб моҳиятини билишга, инсоннинг жамиятдаги ўрни ва ролини англашга ҳаракат қилганлар. Турли тарихий даврларда жамият моҳияти мифологик, диний таълимотлар орқали изоҳланган. Жамият моҳиятини илмий фалсафий билиш, жамиятнинг яхлит илмий манзарасини яратиш инсоният маънавий тараққиётининг буюк ютуги бўлди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг **“Маълумки, қадими маданият ва цивилизациялар чорраҳаси бўлган юртимиз заминидан ўрта асрларда минглаб олиму уламолар, буюк мутафаккир ва шоирлар, азиз-авлиёлар етишиб чиққан. Уларнинг аниқ фанлар ва диний илмлар соҳасида қолдирган бебаҳо мероси, бутун инсониятнинг маънавий мулки ҳисобланади²⁶⁵”** – деб таъкидлашлари бежиз эмас, албатта.

Ислом динининг қуввати бўлган Бухоро каби Карманадан ҳам кўплаб шайхлар, дин пешволари етишиб чиққан. Қосим Шайх Азизон, Мавлоно Ориф Деггароний, Мир Сайд Баҳром, Темуршайх Азизон, Шайх устод Сулаймон ал-Карминий ва яна шу каби кўплаб алломалар жаҳон тарихи саҳифаларидан жой олган.

²⁶⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2017 йил

Шундай буюк инсонлардан бири XV асрнинг иккинчи ярмида Карманада тугилиб, вояга етган машхур аллома Шайх Худойдод Валидир.

Ул зотнинг XV-XVI асрларда тасаввубдаги яссавия-жахрия тариқатининг ривожланишида қўшган хиссаси, адабий мероси, тариқатдаги силсилалари, авлодлари шажараси, пиру муридлари каби масалаларни ўрганиб, уни замондошларимизга ҳавола этиш бугунги ва келажак авлодлар учун муҳим маънавий озукадир.

Мураккаб бир вазиятда вояга етган Шайх Худойдод Валининг маънавий фаолиятида ҳаётдан безиб, умидсизланган халқ оммаси,adolatsiz хукмдорлардан жабр кўрган меҳнаткаш халқнинг ҳаёти ўз аксини топган. Шайх Худойдод замона беклари, оқсуяклар, аскар бошлиqlари қаторида бўлмади, аксинча мазлум синфнинг орасида, улар билан ҳамнафас яшади. Меҳнаткашларнинг қайгулари билан йиглашга мажбур бўлди. Шайбоний хукмдорлар Шайх Худойдодга ўзлари учун мадад сўраб, кўплаб совга ва инъомлар юборсалар ҳам, ўз саройларига таклиф қилсалар ҳам Ҳазрат Худойдод уларни қайтариб, айримларини эса бева-бечораларга тарқатар эди. Шайх Худойдод “Ал-фақрун фахрун” яъни, “факирлигим фахримдир”, деган нақлга доимо амал қиласиди.²⁶⁶

Шайх Худойдод Вали бева бечораларнинг тарафини олиш билан бирга ўз даврининг таникли полvonларидан бўлган. Нақл қилишларича, бир куни Шайх Худойдод Вали Қарнаб даштига боради. Қарнаб бегининг халққаadolatsizligini кўриб, жуда газабланади, қишлоқ оқсоқоллари билан кенгашиб, ҳокимга арз қилиш мақсадида Бухорои Шарифга боради. Ҳукмдор уюштирган сайлга қатнашиб, мамлакат полvonлари билан курашиб, барчасини енгади ва ҳокимнинг эътиборини қозонади. Шунда ҳоким Шайх Худойдод Азизонни қабул қилиб, орзу-тилагини сўрайди. Ҳазрат Қарнаб бегинингadolatsizligini айтиб, халқни ундан ҳалос қилишини сўрайди. Илтимосни қондирган ҳоким Қарнаб бегини жазолайди ва у ердаadolat үрнатади.²⁶⁷

Шунга ўхшаш воқеа яна бир манбада келтирилади: Азизон Шайх Худойдод Вали 1490 йиллар атрофида Бухоро шаҳрида Ғулисурҳ мусобақасида Мовароуннурнинг майдонга даъвогар жами эллик олти полвонини йикитади. Шунда темурий ҳукмдор Мухаммад Боқий Мирзо Шайх Худойдоддан тилак сўраганларида ҳозирги Нуробод тумани ўрнидаги Улус элатинингadolatsiz beginini vazifasidan ozod etishi s'ragan экан.²⁶⁸

Қирқ ёшгача Карманада яшаган Ҳазрат Худойдод Самарқанднинг Ғазира масканида (ҳозирги Жомбай тумани) ҳам ўттиз йил яшаш асносида ўз меҳнати билан кун кўриб, ҳалол ва пок лукма, покиза иймон ва кучли эътиқод билан умргузаронлик қилиб, ўз сухбатдошлари-ю муридларини ҳам шунга даъват этади.

Шайх Худойдод Валининг содик муридларидан ҳисобланмиш Ҳазрати Олим Шайх қаламига мансуб “Ламаҳот мин нафаҳот ул-кудс”(форсча, ЎзФА Шарқшунослик институтида уч нусхада сақланмоқда), Ҳофиз Таниш ал-Бухорий қаламига мансуб “Абдулланома”тарихий асари(“Шарқ ”нашириётида 1999-2000 йилларда тўлиқ нашр этилди), “Маноқиби Шайх Худойдод Вали”(форсча, ҳозирги кунда Ҳазратнинг Ғазирадаги авлодлари қўлида сақланмоқда), Абу Тоҳирхўжа Самарқандийнинг “Самария” асари (1991 йилда нашр этилган), Ҳасанхўжа Нисорийнинг “Музаккир ул-ахбоб” қўлёзмаси (форсчадан Исмоил Бекжон таржимаси, 1993 йилда Тошкентда нашр қилинган), Абдулгани Кашибийнинг “Ривзат ул-ризвон” асари (XII асрда ёзиб тутатилган, асарнинг турли нусхалари мавжуд), Қози Мир Муҳаммад Вафо Карминагийнинг “Тухфай ал-Хоний” тарихий асари (бу асар 395 бетдан иборат бўлиб, ЎзФА Шарқшунослик институтида 1359/ рақами билан сақланади), Муҳаммад Шариф Ҳусайний ал-Алавий ал-Бухорийнинг (XIX асрда яшаган) “Ҳужжат ул-зокирин” тазкираси (Самарқанд шаҳридаги музейда сақланади), Абдул Бақо ибн Ҳожа Баҳовуддин томонидан 1617 йилда ёзилган “Жомеъ ул-мақомот” асари (ЎзФА Шарқшунослик институтида сақланади), Фитратнинг

²⁶⁶ Иноятов С., Қандахоров А. Шайх Худойдод Вали – Кармана фарзанди. Т.: 2008. 4-бет

²⁶⁷ Валихўжаев Б., Ўринбоев Б. Худойдоди Вали. Самарқанд. 1995, 10- бет:

²⁶⁸ Бўлдиева С. Нурут. Эссе. Т.: “Шарқ” 2003, 122-бет.

асарлари ва бошқа шунга ўхшаш кўплаб рисола ва хужжатларда Ҳазрат Худойдод Вали шахсиятлари, ҳаёти ва фаолияти хақида маълумотлар келтирилади.¹

Ҳазрат Худойдоди Вали ўзининг яссавий-жахрияи сultonия тариқатидаги фаолияти билан бир қаторда шеъриятда ҳам қобилият сохиби бўлиб, туркий ва форсий тилларда газал, ҳикмат ва фардлар битган. Бу шеърий мерос унинг ҳақидаги маноқиб таркибида бизгача етиб келган. Мавжуд шеърлар ёзма адабиётдаги газал, қасида жанрлари қонун-қоидаларига риоя қилинган ҳолда битилган бўлиб, мавзу жиҳатдан эса орифона ва насиҳатомузdir.

Маълумки, тасаввуф фалсафасининг етук намояндлари Ҳожа Аҳмад Яссавий, Сулаймон Бокиргонийлар ўзларининг бу соҳадаги ақидаларини шеърий шаклда ифода этиб, ўзларидан салмоқли мерос колдирганлар. Ҳазрат Худойдод ҳам мана шу анъанани давом эттириб қатор шеърий тарзида ёзганлар. Шуни алоҳида уқтириш керакки, бу шеърлар тилининг равонлиги, бадиятнинг соддалиги, фикрнинг аниқ ифодаси, мусиқийлиги билан ажralиб турди. Шу жиҳатдан олиб қарагандা, ҳазрат Худойдоднинг шеърий мероси XVI аср ўзбек адабиётидаги услубий ранг-барангликни, мавзу кўламининг кенглигини, бадият ва тилда тушунарлиликка интилишни чуқур таҳлил этишда яхши восита бўлиб хизмат қила олади. Шу нуитаи назардан ҳазрат Худойдодни XV аср охири ва XVI аср биринчи ярмидаги тасаввуфнинг вакили сифатидагина эмас, балки шу даврдаги бадиий жараённинг ўзига хос намояндаси сифатида ҳам ардоқлаб, адабий жараён тарихига номини киритиш айни муддаодир. Бу эса шайх Худойдод Вали хотирасини ҳам мутасаввуф ҳамда шоир сифатида керакли даражада абдийлаштиришга асос бўла олади.

Адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2017 йил.
2. Иноятов С., Қандаҳоров А. Шайх Худойдод Вали – Кармана фарзанди. Т.: 2008.
3. Валихўжаев Б., Ўринбоев Б. Худойдоди Вали. Самарқанд, 1995.
4. Бўлдиева С. Нурота. Эссе. Т.: “Шарқ” 2003.
5. Иноятов С., Ҳайитова О. Кармана тарих кўзгусида. Т. “Шарқ”. 2006.

РАҶОБАТБАРДОШ ЗАМОНАВИЙ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИСЛОҲОТЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

*И момназаров Ҳасан , И момназаров Ҳусан
ФДУ Ижтимоий иш йўналиши талабалари*

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг тўртинчи устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида-мехнат бозорининг замонавий эҳтиёжларига мос юқори малакали кадрлар тайёрлаш сиёсатини давом эттириш долзарб масала сифатида кўрсатиб ўтилган. Иқтидорли ёшларнинг маънавий, илмий камолоти, уларнинг ўзлари танлаган мутахассисликлари бўйича олий таълим муассасаларида ўқишлари, мамлакатимизда 2019 йилга “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” деб ном берилиши билан бевосита бөглиқдир. Чунки, инсон капиталига, унинг жамиятнинг янги босқичида ривожига қаратилган, шахснинг келажаги учун мўлжаллаб киритилган инвестициялардан самарали фойдалансагина мамлакат ижтимоий тараққиётда муайян ютуқларга эришиш мумкин бўлади. Бу жараён ўз навбатида салоҳиятли, чуқур билимга эга бўлган, қобилиятли ёшларнинг етакчи университетларда таълим олишига олиб келади ва ватанимиз тараққиётига зарур ва муносаб бўлган, унинг келажагини таъминлашга ўзининг муносаб ҳиссасини қўша оладиган юқори малакали мутахассислар тайёрланишига эришилади. Албатта, олий маълумотли кадрлар сонининг ошиб бориши, ижтимоий-иқтисодий тизимларда вужудга келаётган янги вазифалар, ижтимоий-иқтисодий мазмундаги муаммоларнинг ечимини малакали суръатда ҳал қилинишига олиб келади. Ушбу муносабат

¹ Қаранг: Иноятов С., Ҳайитова О. Кармана тарих кўзгусида. Т. “Шарқ”. 2006, 148-бет.

билин Ўзбекистон Республикаси Президенти янги тараққиёт босқичида инсон капиталига эътиборни кучайтириш, бунинг учун барча имкониятларни сафарбар этиш вазифасини қўяди.²⁶⁹

Рақобатбардош замонавий кадрлар тайёрлаш масалаларини ҳал этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 25 сентябрдаги фармони билан мутахассисларни хорижда тайёрлаш ва ватандошлар билан мулоқот қилиш бўйича "Эл-юрт умиди" жамгармаси ташкил этилди.²⁷⁰

Жамгарма чет элдаги иқтидорли ёшларни магистратура ва докторлик дастурлари, турли соҳалардаги мутахассислар малакасини ошириш, хориждаги юртдошлар билан доимий сухбат қуриш, мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иктисодий ислоҳотларни чукурлаштириш, хорижий мамлакатлар билан юқори малакали кадрларни тайёрлашга кўмаклашиш мақсадида ташкил этилган. 2019 йилда ушбу дастурни амалга ошириш учун давлат бюджетидан 45 миллиард сўмни ажратиш режалаштирилган. 2017-2021 йилларга мўлжалланган олий таълим тизимини комплекс ривожлантириш дастури қабул қилинди. 2018 йилда мамлакатимизда 13 янги олий таълим муассасалари, шу жумладан хорижий олий ўкув юртлари филиаллари ташкил этилди.

Фанлар академиясининг илмий алоқаларини янада мустаҳкамлаш ва фанлар академияси фаолиятини такомиллаштирилиш, илмий инновацион фаолиятни бошқариш тартибга солишининг ягона тизимини шакллантириш, шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иктисодий ривожланишида фаннинг ролини кучайтириш мақсадида 2017 йил 17 февралда Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Фанлар академияси фаолиятини янада такомиллаштириш, илмий тадқиқотларни ташкил этиш, бошқариш ва молиялаштиришга доир чора тадбирлар тўғрисида"ги фармони қабул қилинди.²⁷¹ 2018 йилнинг ўзида давлат раҳбарининг илм-фан ривожига қаратилган 11та фармон ва қарорлари қабул қилинди. Мамлакатдаги илмий муассасаларининг роли оширилди, академиклар сони кенгайтирилди, янги илмий тадқиқот институтлари ва технопарклар фаолияти тикланди, қайта яратилди. Шундай қилиб, мамлакатда ёшларни олий таълим тизимиға қамров ҳамда уларни молиялаштириш ва моддий-техник базасини мустаҳкамлаш даражаси сезиларли даражада ошди. Мамлакат тараққиётининг янги босқичи шароитида университетларнинг ҳалқаро алоқаларини илмий-тадқиқот марказлари ва дунёнинг ривожланган мамлакатларидаги олий таълим муассасалари билан кенгайтириш мумкин бўлди.

2018-йил 24-май куни Ўзбекистон Президенти "Журналистика ва оммавий коммуникациялар университетини ташкил этиш тўғрисида"ги ва 2018 йил 28 июн куни "Буюк ипак йўли" номидаги ҳалқаро туризм университетини ташкил этиш тўғрисида"ги фармонга имзо чекди. Янги олий ўкув юртларини ташкил этиш, профессионал кадрларни тайёрлаш, журналистика, ҳалқаро сайёхлик соҳасидаги илмий-ижодий ишларни олиб бориш, тарихий, маданий ва гуманитар алоқаларни янада ривожлантириш Ўзбекистон Республикасининг ташаббусидир. 2017-2021 йилларда илмий-тадқиқот институтлари инфратузилмасини мустаҳкамлаш ва инновацион фаолиятни ривожлантириш бўйича давлат дастури тасдиқланди.²⁷² Инновацион ривожланиш концепциясининг ва рақамли иқтисодиёт шароитида рақобатбардош қадрлар тайёрлашнинг амалий аҳамиятини ва унинг инсон камолотидаги ўрнига алоҳида эътибор бериш мақсадида "Ўзбекистонда умумтаълим ва ўрта махсус таълим масканлари битирувчиларини олий таълим билан камраб олиш ўтган даврда 9-10 фоиз даражасида бўлиб келаётган эди. Сўнгги икки йилда кўрилган чора-тадбирлар туфайли, биз бу рақамни 15 фоиздан оширишга эришдик. Лекин бу ҳали етарли эмас. Чунки дунёдаги ривожланган давлатлар тажрибасига қарайдиган бўлсак, бу кўрсаткич уларда 60-70

²⁶⁹ Президент Ш.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига мурожаатномаси. 2018 йил 29 декабрь. Халқ сўзи

²⁷⁰ 2019 йилда чет элда мутахассис кадрлар тайёрлаш учун 45 миллиард сўм ажратилди. [клик](#) / Ўзбекистон. 18.12.2018 436

²⁷¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Фанлар академияси фаолиятини янада такомиллаштириш, илмий тадқиқотларни ташкил этиш, бошқариш ва молиялаштириш тўғрисида"ги қарори. Халқ сўзи 18.02.2017

²⁷² Ўзбекистонда илмий-тадқиқот институтлари инфратузилмасини мустаҳкамлаш ва инновацион фаолиятни ривожлантириш бўйича давлат дастури тасдиқланди. [www.Sputnik](#). 01.11.2017.

фоизни ташкил этади. Шунинг учун 2019 йилда мамлакатимизда битиравчиларни олий таълим билан қамраб олиш даражасини 20 фоизга етказиш ва келгуси йилларда ошириб бориш – мухим вазифамиздир”²⁷³

Шундай қилиб, олий таълимнинг янада тараққий этиши мамлакатнинг инновацион ривожланишида ва иқтисодиётнинг барча тармоқлари, ижтимоий, бизнес сектори учун юқори малакали мутахассисларни тайёрлашда мухим омил ҳисобланади. Тараққиётнинг янги босқичи шароитида ва муваффакиятли ислоҳотлар самарасида ижтимоий ҳаётнинг кўплаб соҳаларида амалиётга тадбиқ этилаётган кучли интеллектуал салоҳият республиканинг миллий давлатчилиги -ва иқтисодий мустақиллигини мустаҳкамлаш учун асос бўлиб хизмат қиласди. Корхоналар, муассасалар чекланган табиий ресурслар туфайли инновацион тараққиётнинг ютуқлари, юқори малакали кадрларнинг маҳоратлари қанчалик кенг миёсда амалга оширилаётганлиги билан белгиланади. Шуни таъкидлаш керакки, Ўзбекистонда мамлакатнинг интеллектуал салоҳияти ва олий таълимига кўп асрлар илгари асос солинган бўлиб, чукур илмий илдизларга эга. Асрлар мобайнида у халқимизга атроф-муҳитни билиш, ижтимоий ривожланиш ва бозор иқтисодиёти шароитида, рақобатбардош мутахассисларни тайёрлашда ишончли хизмат қиласди.

INNOVATSION PEDAGOK TEXNOLOGIYALARNING TA'LIM

JARAYONIDAGI O'RNI

F.E.Jomonqulova, SamISI katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada yoshlarni axborot xurujlaridan asrash, ularda axborot imunitetini shakllantirishda zamonaviy usullarning ahamiyati haqida so'z yuritilgan.

Kalit so'zlar: Ma'naviyat, yoshlar, taraqqiyot, globallashuv, zamonaviy usullar, axborot imuniteti, axborot texnologiyalari, innovatsion texnologiyalar.

Mustaqil O'zbekiston Respublikasida ta'limgan sohasida olib borilayotgan islohatlar o'quv mashg'ulotlarini yuqori saviyada tashkil etishga xizmat qilmoqda. Shuni aytib o'tmoqchimanki, hozirda o'quvchi-talabalarning bilimini nazorat qilishda ushbu pedagogik texnologiyadan foydalanish ijobiy natija beradi.

Ushbu maqsaddlarning ijobiy natijaga ega bo'lishi, eng avvalo, yosh avlodga ilmiy bilimlar asoslarini puxta o'rgatish, ularda keng dunyoqarash hamda tafakkur ko'lamini hosil qilish, ma'naviy — axloqiy sifatlarni shakllantirish borasidagi ta'limi — tarbiyaviy ishlarni samaraliy tashkil etishga bog'liqdir. Zero, yurtning porloq istiqbolini yaratish, uning nomini jaxonga keng yoyish, ulug' ajdodlar tomonidan yaratilgan milliy — madaniy merosni jamiyatga namoyish etish, ularni boyitish, mustaqil Respublikamizning rivojlangan mamlakatlar qatoridan joy egallashini ta'minlash yosh avlodni komil inson hamda malakali mutaxassis qilib tarbiyalashga bog'liqdir. Uzbekiston Respublikasi Oliy Majlisining IX sessiyasi (1997 yil 29 avgust) da qabul qilingan hamda bugungi kunda g'oyalari amaliyotga keng ko'lamda muvaffaqiyatli tadbiq etilayotgan O'zbekiston Respublikasining «Ta'limgan to'g'risida»gi Qonuni va «Kadrlar tayyorlash Milliy dasturi» mazmunida barkamol shaxs va malakali mutaxassisni tarbiyalab voyaga yetkazish jarayonining moxiyati mulaqotli ochib berilgandir.

O'qituvchi — pedagoglarning xususiy fanlar asoslarini o'qitishga yo'naltirilgan mashg'ulotlar jarayonini noan'anaviy shakllarda tashkil etish, ta'limgan jarayonini mukammal andoza asosida loyihalashga erishish, mazkur loyixalardan oqilona foydalana olish kunikmalariga ega bulishi ta'limgan oluvchilar tomonidan nazariy bilimlarni puxta, chuqur o'zzlashtirilishi, ularda amaliy ko'nikma va malakalarning xosil bo'lishining kafolati bo'la oladi.

Yuqorida aytib o'tilgan pedagogik texnologiyani “Do'stimiga xat” deb nomladim. Buni mazmuni shundan iboratki yangi pedagogik texnologiyalardan foydalanish natijasida o'quvchilarda qiziqish paydo bo'ladi. Ayniqsa u o'yinlar tarzda bo'lsa nur ustiga a'lo nur bo'ladi.

²⁷³ Президент Ш.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига мурожаатномаси. 2018 йил 29 декабрь. Халқ сўзи

Bu texnologiyani qo'llash uchin biz birinchi navbatta har bir o'quvchining bilim darajasidan kelib chiqqan holda misol yoki masalalar tuzib chiqamiz va bittadan namuna tarzda ishlasmalar beramiz.

1. **Namuna.** Kvadrat tenglamani yeching:

$$2x^2 + 3x + 1 = 0$$

Yechilishi:

$$ax^2 + bx + c = 0$$

kvadrat tenglamaning umumiyligi ko'rinishi.

$$x_{1,2} = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

kvadrat tenglamaning ildizlarini topish formulasini.

$$2x^2 + 3x + 1 = 0$$

$$a = 2, b = 3, c = 1$$

$$x_{1,2} = \frac{-3 \pm \sqrt{3^2 - 4 \cdot 2 \cdot 1}}{2 \cdot 2} = \frac{-3 \pm \sqrt{9 - 8}}{4} = \frac{-3 \pm \sqrt{1}}{4} = \frac{-3 \pm 1}{4};$$

$$x_1 = \frac{-3 + 1}{4} = -\frac{2}{4} = -\frac{1}{2};$$

$$x_2 = \frac{-3 - 1}{4} = -\frac{4}{4} = -1;$$

2. Kvadrat tenglamani yeching:

$$2x^2 + 5x + 2 = 0$$

So'ngra uni konvertlarga joylashtirib, konvert yuziga o'sha o'quvchining jurnalndagi nomerini yozib quyamiz. Demak tarqatma materialimiz tayyor. Endi uni qanday ishlatamiz? Degan savol tug'iladi. Dastlab o'qituvchi darsni boshlagandan so'ng yangi mavzuni o'quvchilarga tushuntirgandan so'ng, yangi mavzuni mustahkamlash uchun ushbu pedagogic texnoliogiyadan foydalanishi mumkin. Ya'ni tayyorlangan konvertlarni qutiuchaga ularni ko'rinnmaydigan qilib, lekin olish imkoniyati bor qilib joylashtiramiz. Shunda birinchi konvertni o'qituvchining o'zi olib, kimning jurnalndagi nomeri yozilgan konvert chiqqan bo'lsa o'sha o'quvchi doskaga chiqib konvert ichidagi masala yoki misol shartlari bilan tanishib chiqadi va doskada namunada ko'rsatilgan tarzda ishlattyudi. Shunda javob chiqqandan so'ng o'sha o'quvchining o'zi qutichadan bitta konvertni oladi va konvertda yozilga raqamdagagi o'quvchi doskaga chiqadi v.h.

Xulosa o'mida shuni ta'kidlab o'tmoqchimanki, bugungi kun yoshlarini tarbiyalashda, biz pedagoglar avvalambor o'quvchi-talabalarni o'quv-mashg'ulotlarga jalb qilishda zamonaviy innovatsion pedagogik texnologiyalarni ishlab chiqish.

Foydalilanigan adabiyotlar:

1. Yo'ldoshev J. G., Usmonov S. A. Zamonaviy pedagogik texnologiyalarni amaliyotga joriy qilish. — T.: Fan va texnologiyalar, 2008. 132–134 b.
2. Кларин М.В. Педагогические технологии в учебном процессе. – М.: Знание, 1989.
3. "Fizika, matematika va informatika" ilmiy-uslubiy jurnal. 4-son. Toshkent-2015
4. <http://pedagog.uz>.

САЙФИДИН БОХАРЗИЙ ЗИЁРАТ ТУРИЗМИ ОБЪЕКТИ СИФАТИДА

Raupov C.C. БухДУ “Миллий гоя, маънавият асослари ва хукуқ таълими” кафедраси дотченти, т.ф.н.

Норова М.Ф. БухДУ “Миллий гоя, маънавият асослари ва хукуқ таълими” кафедраси ўқитувчиси

Туризмнинг жуда кўп йўналишлари бўлиб, бу йўналишилар орасида зиёрат туризми мухим аҳамиятга эга. Бу туризм орқали кишилар муқаддас қадамжойларни зиёрат қиладилар, у ердаги архитектура ёдгорликлари билан танишадилар. Ислом оламининг буюк алломалари хаёти ва ижодини ўрганадилар.

Бухоро туризмини ривожлантириш учун катта имкониятларга эга. Чунки бу заминда жуда кўплаб муқаддас қадамжойлар бўлиши билан бир қаторда, Ислом оламида машхур бўлган кўплаб алломалар яшаб ўтганлар. Уларнинг ҳаёти ва ижодини зиёрат туризми орқали ўрганиш катта аҳамиятга эга. Ана шундай алломалардан бири Сайфиддин Боҳарзийдир.

У кишининг тўлиқ исмлари Сайфиддин Абул Маъолий Саъид ибн Али Қоидий Боҳарзийдир. Дамашқлик машхур тарихчи ва мухаддис Шамсуддин Заҳабий (1274–1348) ўзининг “Машхур даҳолар сийрати” асарида маълумот бернишича, Сайфиддин Боҳарзий улуг авлиё, буюк тарбиячи, ўз даврининг етук устоди, воиз, тасаввуфнинг машхур шайхларидан бири, Кубравия тариқатининг намояндаси. Бу зоти шариф Эроннинг Боҳарз (Найсобур билан Ҳирот ўртасидаги бир вилоят) шаҳрида 1190 йил (хижрий-586 йил шаъбон ойининг 9-куни) тугилиб, 1261 йил (хижрий-659 йил зулқаъда ойининг 20-куни) Бухорода вафот қилганлар. Қабрлари Бухоронинг Фатхобод мавзеида жойлашганлиги ҳақида маълумотлар келтиради.

Унинг ҳаёти ва кароматлари, саховату қаҳрамонликлари ҳақида эл орасида кўплаб афсона ва ривоятлар мавжуд. Бу табаррук фарзандини халқимиз эъзозлаб, асрлар давомида номини хотирасида сақлаб келмоқда.

Тасаввуфга оид манбаларда Сайфиддин Боҳарзийнинг ишлари, мартаба ва мўжизалари ҳақида сўз боради. Чунончи, Имом Шамсиддин Заҳабийнинг китобларида маълумот бернишича Ибн Фуватий “Муъжамул алқоб” китобларида Сайфиддин Боҳарзийни қуидагича таърифлаган: Боҳарзий мухаддис, ҳофиз, зоҳид, воиз, ҳайбатли шайх, ориф, тақводор, фасоҳат соҳиби бўлиб, сўzlари дуру маржон каби эди[3].

Ибн Фуватийнинг фикрларидан маълум бўладики, Шайхул Олам номи билан маълум ва машхур Сайфиддин Боҳарзий мухаддис, яъни ҳадисшунос олим. Имом Бухорий ҳамда Имом Термизийлар каби мухаддислардек Пайгамбаримиз Мухаммад(с.а.в) сўzlарини таҳлил қилганлар. Қуръони каримни ёд билганлар ва хуш овоз қироат қиласиган инсон бўлганлар. Зоҳид, яъни нафси тийик, тақводор, дин йўлида риёзат чекувчи ва Оллоҳнинг зикрига халал берувчи барча нарсаларни тарк этишга ундейдиган киши бўлганлар. Кучли воиз яъни, у кишининг маърузаларини тинглаган кўпчилик аҳоли Ислом динини қабул қилган. Сайфиддин Боҳарзий салобатли, кўркам инсон, тариқат йўлининг маърифат босқичини эгаллаган шайх, тақво, шариат йўлида, Оллоҳнинг ҳукмларига мукаммал бўй сунадиган инсон, илмлари жуда мукаммал ва нутқлари жуда равон ва чиройли худди дуру маржон каби бўлганлар.

Бундан ташқари, Шайхул Олам ҳақларида Жомийнинг “Нафоҳатул унс”, Навоийнинг “Насоимул мухаббат”, Яҳъё ибн Аҳмад Боҳарзийнинг “Аврод ал аҳбоб ва фусус ал адаб”, Носириддин Тўранинг “Тухфат аз зоирин” ва бошқа манбаларда маълумотлар берилган.

“Тухфат аз зоирин”да: “Ҳазрат Шайхул Олам олими боамал, мухаддис Шайх Сайф ҳақ вад дин Абу ал Маоний Саъид бин ал Мутахар бин Саъид бин ал Боҳарзий”[3] деб ёзилган. Бундай мисраларда Сайфиддин маъноси ҳақ диннинг қиличи мазмуни тушунилади.

Манбаларда таъкидланишича, Ҳазрат Шайх Сайфиддиннинг насаблари Ҳазрат Абу Бакр Сиддиққа бориб тақалади: Ҳазрат Шайх Сайфиддин Боҳарзий ибн Муҳаммадхожа ибн Шариф Атохожа ибн Муҳийиддинхожа ибн Муваффақхожа ибн Аҳмадхожа ибн Саъидхожа ибн Муҳаммадхожа ибн Ишоххожа ибн Абдулисломхожа ибн Муслиххожа ибн Нофеъхожа ибн Саъдхожа ибн Тафил (Туфайл)хожа ибн Утбахожа ибн Талҳахожа ибн Қосимхожа ибн Муҳаммадхожа ибн Ҳазрат Абу Бакр Сиддиқ разияоллоҳу анхудирлар [3].

“Насоимул мухаббат”да таъкидланишича, Шайх Сайфиддин Боҳарзий Шайх Нажмиддин Кубронинг хулафосидиндор (яъни шогирдлари)дир. Зоҳирий улум таҳсили ва тақмилидин сўнгра Ҳазрати Шайх мулозаматига мушарраф бўлди ва тарбият топди[1]. Кўриниб турибтики, Шайх Сайфиддин зоҳирий илмларни (яъни фикҳ, ҳадис, тафсир ва калом илмлар)ни Муаййид Тусий, Богдодда Али ибн Муҳаммад Мавсилий, Абул Футух Ҳусрий, Исмоил ибн Саъдуллоҳ ибн Ҳамдий, Мушриф Холисийдан, Найсобурда Иброҳим ибн Солор Хоразмийдан ўргангандар. Ривоятларда айтилишича, у киши Богдодга келганларида 11 ёшда бўлганлар. Сўнг Шайх Нажмиддин Кубро хузурларига келиб, мурид бўлганлар. Сайфиддин Боҳарзий зоҳирий илмларни Ҳирот ва Нишопурда олганликлари

манбаларда ёзилгандир. Демак, Шайх Сайфиддин ботиний илмни Ҳазрат Нажмиддин Кубродан ўргандилар.

Шайх ул-оламнинг бизгача араб ва форс тилларидағи “Аллоҳнинг гўзал исмлари шархи”, “Ишқ ҳақида рисола”, “Хилватдаги воеа”, “Рубоиёт”, “Рўзнома”, “Васиятнома” ва бошқа асарлари ҳамда тўртликлари етиб келган.

У киши шариат илмларини ўрганиш баробарида тариқатдан хабардор бўлишга интилиб яшайдилар ва тасаввуфга иштиёки баландлигидан қатор шайх, дарвешлар сұхбатидан ўтадилар. Сайфиддин Бохарзий комил инсон сифатида камол топишларида устозларнинг ўрни бекиёсдир.

Шайхлар тарбиясини олгач Бохарзий китоблардаги фикрларни тақорламас, ўз сўзларига эга, Исломнинг ботиний моҳиятини теран идрок этадиган алломага айлангандилар. Шайх Нажмиддин Кубро Сайфиддинда валийлик алломатларини кўргач, 1218–1219 йилларда Бухорога боришини ва у ерда тариқатни жорий этишини буюрадилар. Бу давр Бухоронинг энг мураккаб, ўлкамиз тарихининг аянчли пайтларига тўгри келади. Чингизхон босқинидан сўнг шаҳар аёвсиз таланганд, жабр-зулум кучайган бир давр эди. Сайфиддин Бохарзий мўгуллар зулми даврида Бухорода қарийб 40 йил яшайди ва юқори даражали лавозимда ишлайди. Бу инсоннинг шарофати билан Бухоро қайта тикланади. Шаҳарнинг кўркам миноралари яна карвонлар учун маёқ бўлиб хизмат қила бошлади.

Сайфиддин Бохарзий халқ манфаатини кўзлаб, мўгуллар билан муросаю- мадорада яшаб, уларнинг Ислом динини қабул қилишлари ва бу диннинг улкан давлат динига айланишига хизмат қиласидилар. Бунга қарши чиққан мўгул хукмдорларидан бири Сайфиддин Бохарзий томон 170 минг нафар қўшин тортиб келади.

Ривоятларга кўра, шайх душманга қаратади бир олмани отганида қўшин лашкарбошисининг боши худди олмадек ерга думалаб тушади. Бунинг шоҳиди бўлган мўгуллар бу улуг зотнинг кароматпешалигига тан бериб, Исломни қабул қилган. Ва мўгул хукмдори Беркахон Шайх ҳазратлари хузурига ташриф буюриб, муридликни қабул қиласиди. Унинг шарафига хонако, масжид ва мадраса барпо этилишига фармон беради. Шундай қилиб, Сайфиддин Бохарзийнинг буюк хизматлари билан бир томчи ҳам қон тўкилмай, Ислом дини давлат фуқароларининг расмий динига айланишига эришилади. Бундан хабар топган араб халифаси Сайфиддин Бохарзийга "Шайх-ул-олам" (Оlam шайхи) унвонини, Бухорога эса "Шариф" ("Муқаддас шаҳар") мақомини бериш туғрисида ёрлик юборади ва Бухоро "шариф" унвонига сазовор бўлган учинчи шаҳар бўлиб қолади[4].

Сайфиддин Бохарзийнинг бизгача "Васиятхойи Сайфиддин Бохарзий" номи билан машхур асарлари етиб келган. Бу асар аллома томонидан васият тарзида ўзидан кейинги авлодга ёзиб қолдирган асар сифатида ўрганилади. Бу асарнинг нусхасини Хўжа Ислом Бухорий масжидининг имом хатиби Гадоев Салоҳиддин лутф қилиб бердилар. Биз бу асарни таржима қилиб қўйида иқтибос бердик.

Асарда Сайфиддин Бохарзий инсоннинг нафсини тарбиялаш йўли билан уни маърифатга олиб чиқиши ва комил инсон даражасига етказишни мақсад қиласидилар ва ўз тарбия усули жамланган фикрларини ўзларининг васиятларида ёзадилар ҳамда унда шундай фикрларни баён қиласидилар: "Камтарлик энг яхши безак ва баҳиллик энг ёмон нарса деб ишондим. Барча яхшиликларни қамраб олган сифатлар ичида энг яхшиси хулқ гўзаллиги ва барча ёмонликларни қамраб олган сифатлар ичида ёмони ҳасад экан" [5].

Сайфиддин Бохарзий фикрларидан шу нарса аён бўладики, камтар инсон одамийлик ва хушмуомалик, бағрикенглик, иззат-икромни билиш, дўст ва умуман ўзгаларнинг қадрига етишлиқ, ҳурмат қила олишлиқ ва маънавий поклик демакдир. Баҳиллик бўлса, бирорнинг ютугини кўролмаслик, шахсиятпараст, худбин ва кўнгли қора кишиларга хос хусусият бўлиб одамлар ўртасидаги ижтимоий-ахлоқий муносабатларга салбий таъсир қиласиди. Жамиятдаги инсонпарварлик ва адолатга путур етказади, жаҳолатни кучайтиради. Баҳил кишилар бирорларни кўролмаганидан ташқари, уларнинг баҳтсизлиги ва нотинчлигини истайди. Сайфиддин Бохарзий жамиятда бузгунчилик ва нотинчликини келтириб чиқарувчи асосий нарса бу баҳиллик деб таърифлайди. Баҳил кишилар

бировларнинг муваффакиятсизлигидан мамнун бўладилар. Куръони Карим ва ҳадиси шарифларда ҳам баҳиллик ҳамма ҳаром ва ёмон хулқнинг боши сифатида қораланади ва сахий, химматли, мурувватли, феъли кенг инсон бўлишга даъват этилади.

Сайфиддин Бохарзий барча ёмон хулқларнинг ёмони бу- ҳасад эканлигини таъкилайди. Чунки барча ёмонликлар замирида ҳасад ётади. Ҳасад – бу ёмон иллат ҳисобланади. Унга тескари араб тилида “гибо” сўзи мавжуд. Бунинг маъноси, бирор кишининг муваффакиятини кўриб унинг ўзида ҳам бўлишини хохлаш, ҳавас қилиш демакдир. Жумладан, Азҳарий: “Ғибто ҳасаднинг бир туридир, бироқ ундан енгилроқ деган”. “Лисонул араб” лугатида гибо ва ҳасаднинг фарқларини қуидагича тушунтириб ўтади. “Ҳасад аслида “терисини шилмоқ”, гибо эса “бирон нарсани текшириб билмоқ” маъноларини англатади”. Агар дараҳт пўстлоги шилиб олинса, у қуриб қолади. Бу ҳасаддир. Агар унинг япроги юлиб олинадиган бўлса, илдизи куримаса ҳам унга зарар этади. Бу гибтодир. [2]

Алломанинг фикрларича, барча яхшиликларни қамраб олган сифатлар ичидаги энг яхшиси хулқ гўзаллигидир. Пайгамбаримиздан дин нима? деб сўраганларида. Дин – бу гўзал хулқ даб жавоб берганлар. Пайгамбаримиз гўзал хулққа қуидагиларни киритадилар:

- алоқани узган қариндоши билан boglaniш;
- бирор нарсани сендан қизганган кишига сен баҳам кўришинг;
- сенга зулм қилган кишини кечиришинг;
- доимо Оллоҳдан кўркишинг;
- гўзал хулқ билан муомала қилишинг.

Бундан хulosса шуки, ҳар бир инсон жамият ўртасида меҳр – оқибатли, хушмуомала, адолатсизликдан қочиш, ўзаро муносабатларда зулмкорликка йўл қўймаслик, ҳар бир ишни ҳамжиҳатлиқда амалга ошириш ва ҳасаддан йироқ бўлишликка жидду – жаҳд билан ёндашиш керак ҳамда бунга доимо амал қилиш керак бўлади.

Дунё кезган шайх умрининг ярмидан кўпрогини Бухоройи Шарифда ўтказди. Унинг Бухорога бўлган мұхаббати боқий шаҳарни “шариф” номига мұяссар этди. У Ислом дини равнақи йўлида улуг ишлар килди. Кексайғандан ҳам кароматгўй устозига меҳри сўнмаган шогирд сўнгги йўлга шайхининг дарвишона кийимида кетди.

Сайфиддин Бохарзий ҳаёти ва ижодини зиёрат туризми орқали ўрганиш қадим шахримизнинг тарихини кенгроқ ўрганишга ва чет эл сайёҳларига юртимиз тарихини кенгроқ ёритиб беришга хизмат қиласи.

Адабиётлар рўйхати

1. А.Навоий, Мукаммал асарлар тўплами, 17–том, Т., “Фан”-2001 йил, 295-саҳифа.
2. Ибн Мансур “Лисонул араб”.5-жуз.208-бет.
3. Имом Шамсиддин Захабий. Машхур даҳолар сийрати (Сияру аъламин нубало) “Хилол нашр” Т.: 2017.480.153-бет.
4. Садриддин Салим Бухорий.Бухоронинг табаррук зиёратгоҳлари. “Дурдона”- 2012. 416.145-бет
5. Сайфиддин Бохарзий “Сайфиддин Бохарзий васиятлари” араб ёзуvida. Тошбосма нусха. 106-бет, Б.164.
6. Шайх Нажмиддин Кубро, “Жамолинг менга бас”, Т. F. Fулом нашриёти, 1994 й.

TRAINING AND DEVELOPMENT IMPORTANCE AND PROBLEMS FACED BY UZBEKISTAN HOTEL INDUSTRY

*Khalimova Nigina Jafarbekovna
Master student of Economics and tourism faculty, BSU*

Abstract. In the world of competitive arena, companies in tourism market are boosting in order to be on the top and give more unique and extraordinary services for their customers. However, mobile gadgets, up-to-date technologies and other systems seem to play their role

already, we are searching for new approaches to get the pick and have found it in people. This study examines overall importance of professional development in hospitality industry and today's problems that is facing industry in Uzbekistan.

Key words. Hospitality, training problems, professional development, training benefits.

Introduction. The significance and value of training has long been recognized. Consider the popular and often repeated quotation, "Give a person a fish and you feed him for a day. Teach a person to fish and you feed him for a lifetime." This simple but profound saying is attributed to the wisdom of Confucius who lived in the 5th century BC. Given today's business climate and the exponential growth in technology with its effect on the economy and society at large, the need for training is more pronounced than ever. [1] Yet, the entire workforce is a reflection of a hotel's hospitality culture, which is why everyone needs to be trained from top to bottom on certain specific values and standards.

Training is systematic planning and modification of behavior through teaching events, programs and instructions that enable individuals achieve levels of knowledge, skill and necessary competences in order to perform effectively. [2] hospitality staff training is the key task to help everyone in the company to be more united. Hoteliers could hire experienced employees or train employees to be skilled. When the hotel trains their own staff, by providing and forming a harmonious atmosphere, accurate work specification and the passion of work, team spirit will be built between employees and management team within the process.

Benefits of staff training:

Benefits the employee:

- Increases job satisfaction and recognition
- Moves employee closer to personal goals
- Helps the employee become an effective problem solver
- Allows the employee to become productive more quickly

Benefits the management:

- Aids in evaluating employee performance
- Aids in sustaining systems and standards
- Helps identify employees for promotions or transfers

Benefits the organization:

- Leads to improved profitability
- Reduces accidents and safety violations
- Aids in organizational development
- Reduces wastage and costly employee turnover. [3]

However, when it comes to Uzbekistan hotel industry, we are facing a lot of problems connected with hotel staff professional development programs. We can list them like follows:

- Government organization which is responsible for tourism training and development doesn't cover full industry companies and hotel departments. It includes training of guides, tour operators, hotel administrators and professional development of tour company, hotel and restaurant managers, guides, accountants and economists of tour companies, managers of transportation companies and employees of railway system ;
- Professional development programs are not obligatory and not controlled by government;
- Training lessons don't have exact schedule, program and timetable;
- Hotel owners and managers are not interested to train their staff by having viewpoint that they can have enough knowledge in working process.

In order to resolve these stated problems, we should organize exact scheduled career enhancement programs that are conducted by the help of governmental organizations. Programs should cover all hotel departments from the top to bottom.

References

1. Susan D. McClelland . A TRAINING NEEDS ASSESSMENT FOR THE UNITED WAY OF DUNN COUNTY WISCONSIN. American Psychological Association, 4th Ed.

2. Michael Armstrong 1992. Human Resource Management Strategy & Action. London. Kogan Page.
3. Yang Xiao. The importance of staff training in the hotel industry. Business economics and tourism. 2010, 15-17.
4. Mukhles M. Al-Ababneh. Employees' perspectives of service quality in hotels. Research in Hospitality Management 2016, 6(2): 189–193.
5. Sandeep Malik. Importance of training and development in tourism industry. International Refereed Journal of Reviews and Research 2018, vol.

ТУРИЗМ ТАЪЛИМИ МУАССАЛАРИДА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ ЖАРАЁНИНИ НАЗОРАТ ҚИЛИШ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Сайдкулова Ф., Шожонова Ф. БухДУ

Таълим сифатини назорат қилиши бўлими бош мутахассислари

Бозор муносабатларининг ривожланиши, миллий анъаналаримизнинг ўзига хос хусусиятлари, узлуксиз таълим тизимининг олдидаги давлат ва ижтимоий буюртмалар унинг мақсад ва вазифаларини ҳисобга олган ҳолда иқтисодчи мутахассислар тайёрлаш сифатини яхшилаш, уларнинг маҳоратини юқори даражага кўтариш, кадрлар малакасини ошириш, уларни қайта тайёрлаш жараёнини такомиллаштириш учун катор зарур шарт-шароитлар яратилди. Бўлажак иқтисодчи мутахассисларнинг касбий тайёргарлик даражасини ошириш кадрлар тайёрлаш тизими барча бўғингларининг ўзаро алоқаси ва изчиллигига bogлиқ. Ўқитишнинг самарали шакл ва методларини излаб топиш, бўлажак иқтисодчи мутахассисларнинг касбий тайёргарлик фаoliyatiini кучайтириш, уларнинг маҳоратини ошириш шарт-шароитларини белгилаш бугунги кунда ҳал қилиниши лозим бўлган ишлардандир. Иқтисодиётга йўналтирилган таълим муассасаларида бўлажак иқтисодчи мутахассислар тайёрлаш, малакасини ошириш ва уларни қайта ўқитиш тизимини таҳлил қилишда, биз мутахассислар тайёрлаш тизимида ва фан соҳасида бўлаётган ўзгаришлар ҳақида фикримизни давом эттиromoқчимиз. Кадрлар тайёрлаш миллий модели салмоқли элемент сифатида бир катор фанларни ўз ичига олади, бу соҳада:

- табиат ва жамият тараққиёти қонуниятлари тўғрисидаги янги фундаментал ва амалий билимлар шаклланади, кадрлар тайёрлаш тизимида оммалаштириш, ўрганиш ва фойдаланиш учун керакли илмий натижалар жумланади;
- олий малакали иқтисодчи мутахассислар тайёрлаш амалга оширилади;
- республикамизда иқтисодчи мутахассислар тайёрлаш жараёнини илмий-тадқиқот жиҳатдан таъминлаш инфратузилмаси вужудга келтирилади, таълимнинг ахборот тармоқларидан кенг фойдаланиш мақсадида билимларнинг турли соҳалари бўйича ахборот базаси шакллантирилади;
- мамлакатимиз илм-фанининг жаҳон илм-фанига интеграциялашуви чуқурлашиб, замонавий илм-фан ва технологияларнинг энг муҳим муаммоларини ҳал этиш учун илмий ютуқлар ва кадрларни ҳалқаро миқёсда алмашинуви амалга оширилади.

Туризм факультетларида мутахассисларни тайёрлаш, уларнинг малакасини ҳар уч, беш йилда ошириш энг аввало, фан-техника соҳасидаги бугунги кундаги янгиликларни ўзида мужассам этган олий таълим муассасаларига bogliқdir. Шу нуқтаи назардан оладиган бўлсақ, таълим муассасалари замонавий ахборот технологиялари билан узвий равишда bogланган ҳолда бўлажак иқтисодчи мутахассисларни малакасини ошириш ва қайta ўқитиш тизимини шакллантириб олиб боришлари талаб этилади. Бугунги кунда бўлажак иқтисодчи мутахассислар ўз ихтисослигига оид билимлар билан бир каторда муайян психологик билимларга ҳам эга бўлиши зарур. Шулар ёрдамида мутахассис ходимларни тарбиялаш ва мукаммаллашишларига таъсир этувчи шакл ҳамда усулларнинг янада самаралилигини топиши мумкин. Олий ва ўрта маҳсус таълим муассасаларида, тарбия жараёнида бўлажак иқтисодчи мутахассислар куйидаги педагогик муаммоларни ҳал этиши керак: ақлий

ривожланиш (ходимларнинг умумий ва касбий маълумоти); маънавий бойиш (маданий тадбирлар ташкил этиш, этик муаммоларни ечиш); Бунда қуйидаги педагогик тамойилларга риоя қилиш лозим: эзгу идеаллар билан машгул бўлиш; шахсий хислатларни такомиллаштириш.

Тарбиявий таъсир усуллари бошқарув педагогикаси ва психологиясининг асоси бўлиб хисобланади. Бошқарув тарбияси шаклларидан қуйидагиларни таъкидлаш зарур: - дунёқарашни кенгайтириш таълими, бу-иқтисодий, хукуқий, ахлоқий ва экологик таълимни ўз ичига олади, унинг кўлами раҳбар ёши, маданий савияси ва иш тажрибасига bogliq бўлади. Дунёқарашни шундай ўстириш туфайли маънавий замин барпо этилади; - меҳнат мусобақаси, бу - касбий мусобақалашув, малака оширишда кучли омил саналади. Бошқарув тарбиясининг бу шакли турли танловлар, рационализаторлик таклифлари ва ҳоказолар ёрдамида амалга оширилади; - бошқарувда иштирок этиш - бошқарувга оид қарорларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишга оддий ходимларни жалб этиш.

Меҳнат жамоаси шахс камолга етишадиган асосий ижтимоий муҳитлардан ва усуллардан биридир. Шахснинг шаклланиши ва камолга етишиш жараёни оила – таълим муассасаси - меҳнат жамоаси тизимида амалга ошади, бу унсурлар орасида шахсий хислат - ишбилиармонлик сифатлари ижтимоий шаклланиши жараёнининг ворислиги ва узлуксизлигини таъминловчи жипс алоқа бўлиши керак. Меҳнат жамоаси раҳбари зиммасига салмоқли руҳий-педагогик оғирлик тушади. У жамоа билан оила ва ўқув юртида олган кўнишка ва малакаларини мустаҳкамлаши, унинг аввалги шаклланиш жараёнинда орттирган салбий хислатларини бартараф этиши ёки йўқотиши лозим. Меҳнат жамоасидаги тарбия касбий, хукуқий, ахлоқий ва эстетик тарбияяга бўлинади. Тарбиянинг бу турлари ходимлар жамоавий масъулиятини юзага келтиришга, шунингдек, ўз меҳнати натижаси бўйича шахсий жавобгарликни кучайтиришга йўналтирилади.

Бўлажак туризм соҳаси мутахассиснинг меҳнат жамоасига тааллуқлилигига қуйидаги (объектив ва субъектив) омиллар таъсир этади:

- мутахассисликни тўғри танлаш;
- иш манфаати йўлида биргаликдаги ҳаракатни таъминлаш; соглом норасмий муносабатларга қўшилиш;
- турли маслаҳатларни амалга ошириш;
- адолатли моддий ва маънавий рагбатлантириш;
- хизматдаги муваффақиятлар келажагини белгилаш.

Бу барча усуллар меҳнат жамоаси доирасида самарали ҳал этилади. Кўрсатиб ўтилган усуллар бўлажак иқтисодчи мутахассиснинг меҳнат жамоасига уйгунлашиб кетишига ҳам таъсир этади. Бундай уйгунлашишнинг бир неча тури мавжуд:

- касбий-технологик, бу-бўлажак иқтисодчи мутахассисни иш фаолиятининг мазмуни ва жамоанинг касбий мақсад ҳамда вазифасидан келиб чиқиб, буларни бажаришнинг ўзига хос томонлари билан таништириш;
- ижтимоий-руҳий, бу - бўлажак иқтисодчи мутахассисни анъаналар ва меҳнат жамоасидаги шахслараро муносабатлар тавсифи, норасмий етакчилар билан таништириш;
- хизмат одоби, бу - бўлажак иқтисодчи мутахассисни меҳнат жамоасида қабул қилинган ахлоқий қадриятлар ва муомала одоби қоидалари билан таништириш;
- бошқарув, бу - бўлажак иқтисодчи мутахассисни меҳнат жамоасини бошқариш органларининг тузилиши, муайян раҳбарнинг лавозим ваколати ва у билан бошқарув муомаласи қоидаси билан таништириш.

Туризм соҳаси мутахассисларининг мослашуви кўрсатилган муаммоларини ҳал этиш учун қуйидагилар зарур: - жамоанинг унга хайриҳоҳ муносабатда бўлиши; - касбни ўзлаштиришида мураббийлик ва ёрдамлашиш; - яхши жиҳозланган иш ўрни ва меҳнат интизоми қоидаларини аник тушунтириш; - уни жамоа ижтимоий хаёти турли йўналишларига жалб этиш; - ходимнинг ўз иши натижасидан қониқиши мониторинги кабилар. Бугунги кунда иқтисодчи мутахассис ўз олдига қўйган вазифаларга эришиш

мақсадида бўйсунувчиларга ўз таъсирини ўтказиш учун ишонтириш воситасидан фойдалана олиши лозим. Ишонтириш усули бажарувчи онгига, шундай қилса, яъни раҳбар хоҳлагандек, у ўз шахсий манфаатини ҳам қаноатлантирган бўлишини етказади, бугун бажарувчи манфаатдор шахсга айланади. Бу ҳақида образли қилиб М.Мескон шундай деган эди: «Бажарувчига нима қилиш кераклигини айтмайдиган, ишонтириш усули билан таъсир этадиган раҳбар унга нима қилиш зарурлигини «сотади». Шунда бажарувчи қандайдир гояси ўзига ҳам тегишлилигини хис этади». Ишонтириш усули таъсир этиш тўрт турини ўз ичига олади: маълум қилиш, тушунтириш, исботлаш ва рад этиш.

Туризм соҳаси мутахассисларида бошқарувчилик сифатларини шакллантиришда самарали таъсир этиш учун қўйидаги тавсиялардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

1. Бажарувчи эҳтиёжини аниқ белгилашга ҳаракат қилиш.
2. Суҳбатни шундай фикр билан бошлаш керакки, у бажарувчининг кўнглига мос тушсин.
3. Катта ишонч ва хотиржамлик туйгусини уйготадиган образ яратишга ҳаракат қилинг ва дўстона муносабат кўрсатинг.
4. Ходимларнинг ўз фикрини айтиб олишига йўл беринг.
5. Диалогингизни шундай тузингки, ходим бошданоқ «ҳа» деб жавоб беришга мажбур бўлсин.
6. Шундай қилингки, ходим гоя ўзига тааллуқлилигини хис қилсин.
7. Ўз манфаатингизни кўзлаб эмас, балки ходимлар манфаати нуқтаи назарини фаҳмлаб гапиринг.
8. Агар бир неча хил фикр айтилса, кейин гапиришга ҳаракат қилинг, сизнинг далилларингиз ходимларга таъсири бўйича кўпроқ имкониятга эга бўлади.
9. Ўз гоянгизга кўргазмалилик баҳш этинг, уни намойиш қилинг. Ҳар бир бажарувчининг шахсий кадр-киммати - раҳбар учун дахлсизdir. Ўзаро муносабатларда бўйсунувчилар шахсиятига бирон-бир эҳтиёжсизликка йўл қўйиш, унинг фукаролик ҳуқуқини чеклаш мумкин эмас. Бўлажак иқтисодчи мутахассислар ва бўйсунувчилар ўртасидаги расмий ва норасмий муносабатларнинг мустаҳкамлиги жамоа аъзоларининг биргалиқдаги меҳнат фаолиятидан қанчалик маънавий қониқиши ҳосил қилишларига бөглиқ. Агар улар ўзига нисбатан адолатли ва тўғри муносабат мавжудлигига ишонқирамасалар, унда бу уларнинг ўзаро муносабатларига салбий таъсир этади. Натижада раҳбар ўз фаолиятида муваффақиятга эриша олмайди ва низолар, келишмовчиликлардан четлаб ўта олмайди. Бўйсунувчилар билан ўзаро муносабат ижобий бўлиши учун ҳар қандай раҳбар, шу жумладан, таълим соҳасидаги, бошқарувнинг жаҳон тажрибаси асосидаги тавсияларга амал қилиши мақсадга мувофиқдир.

Республикамизда бозор ислоҳотлари талабларидан келиб чиққан ҳолда, иқтисодчи-мутахассислар тайёрлаш бўйича давлат, жамият ва инсон фаолиятининг барча соҳаларини қамраб оладиган маҳсус миллый дастур ишлаб чиқилганлиги алоҳида эътиборга сазовардир. Мамлакатда туб ижтимоий иқтисодий ўзгаришлар, меҳнат ва таълим хизматлари шаклланадиганда бу жамиятни ривожлантириш муаммолари билан жипс бөглиқ жаҳон хўжалигига уйгунлашаётган, юқори ракобатбардошлика эга бозор иқтисодини иқтисодчи-мутахассислар билан таъминлаш давлатнинг стратегик мақсади бўлиб қолмоқда. Мустақил давлатимизнинг сиёсати, жамият ривожланишининг ҳозирги даражаси, унинг маданияти, фан ва техникаси, бозор иқтисодиётiga ўтиш, олий мактаб олдида турган янги вазифалар факат сифат жиҳатдан янги бўлган таълим мазмуни ва технологиясини, балки, республика иқтисодий ривожланиш динамикасини, тарихан шаклланган вазиятни хўжалик юритишнинг замонавий шароитларида хисобга оладиган бозор иқтисоди қонунларига риоя этадиган мутахассислар тайёрлаш ва бунга бўлган талаб йўналишини белгилашга янгича ёндашишни ҳам талаб этади. Бозор иқтисодиётининг моҳияти республикамизда яшаётган ҳар бир фуқаронинг ижодий ва меҳнат фаолиятини такомиллаштириш, ташаббускорлик ва тадбиркорликни ривожлантириш, ишлаб чиқаришни истеъмолчи манфаатига бўйсундириш, уларнинг маҳсулотга бўлган талабини аниқ хисобга олиб, шунга яраша тезлик билан иш тутиш, хўжаликда тежамкорликка эришиш, ҳаражатларни камайтиришдан иборат.

THE ROLE OF YOUTH IN CREATING ECOLOGICALLY HEALTHY ENVIRONMENT

Any ideal man, during his life time, always tries to be spiritually, mentally and physically fit. Today, we can say the person may be able to hit the concept of “Healthy lifestyle” when only the individual is able to put his / her life in active motion mode, define the agenda consciously, correctly organize his / her diet, no matter at work or resting, follow hygienic rules, take care of the surrounding environment and also a person who has a culture of behavior that allows him / her to live closely with his / her close relatives and who first realizes that he / she is responsible for the birth of a healthy child in future. It is important for a person to live in a family and community with harmony like as he lives with nature in harmony. It is natural that the place where he lives is subject to the effects of lifeless natural elements, living things, and human factors for the survival, maturity, and development of his children. In fact, lifeless natural factors include air, water, soil, earth's magnetic field, temperature, humidity, light and the like. Different levels of these factors can have a positive or negative impact on the health of the family members. Therefore, hygienic normalization of lifeless natural factors creates a favorable environment in the home. Indeed, pure air, light, clean natural soil, mountains and wilderness landscapes, water reservoirs, natural phenomena give the impression to family members' emotions, and contribute to the well-being of the family in a spirit of mood and physical development as joy, tranquility, tolerance and mutual compromise climate is created among family members. Thus, the primary concepts that need to be appreciated and preserved in the family by inanimate nature are formed in this small family. By this way, our children realize a responsibility to keep the air, water, and the environment clean.

Live natural resources include all living things: plants, animals, microorganisms. In our homes and courtyards, we participate in many activities involving flower growing, pets, and family-planning, and we bring up a sense of care for plants and animals in our children. As such children grow, they never break the horns of trees and do not throw stones at birds. Under these factors environmental consciousness is formed, and aesthetic feelings are also developed.

Working together on family farms, cultivate fruits and vegetables, and floral and animal care also contribute to the well-being of the family, the consolidation of family members, and the strengthening of the family's financial status.

All formations created by human beings are the things and phenomena associated with human activities. All social relationships, including family, have anthropogenic nature. Almost all things in family have changed because of human activity: furniture, equipment, bookshelves, foodstuffs, household goods and so on. They have been involved in the work of the human being and in accordance with his needs. But it doesn't mean he can do all his preference with nature, it says he should always take care of environment apart from hazarding it on behalf of his needs.

One more important process in the family is nutrition. Family members regularly gather together around the beautifully decorated dining table, and their food mixes them together. This habit strengthens the sense that each member has a role in the family and strengthens the confidence of the children in themselves.

The food is a strong environmental factor in the formation of an organism and in the development of physical and mental abilities. Therefore, it is important to reduce the amount of salt, sugar and animal fat you eat during your meals and preparing them, to eat more fruits, vegetables, greens, eat non-polluted fruits and vegetables, to eat only when you have a hunger, eat more boiled food and also it is necessary to pay attention to the fact that you do not have to eat after 6 pm 7pm at noon.

Magnetic and noise wave changes due to anthropogenic factors (transport, television, telephone, etc.) soil, water and air pollution under the influence of various household waste that affect the family members and their health. It is sad that such means, first of all, affect the growing organism. The younger the child, the more effectively impressed his well-being by the negative factors of the surrounding. The truth that does not require proof is that the children spend more time

in front of the computer, a mobile phone than normal, ands a result, they can-get negative effects both physically and spiritually.

The Uzbek family's lifestyle, cultural environment, order discipline are shaped by historically formed traditions, and customs. But nowadays, the change in balance between nature and society shows that the abiotic, biotic, and especially the anthropogenic factors have a unique domain of influence on the full development of children in the family. The healthy environment in the family protects children from harmful habits (such as smoking, alcohol and drugs, taking away time in vain). The attitudes and outcomes of family members are the most effective tool for the full development of children. As the wise men say: "The bird does what it sees at home".

The alteration of ecological respects to the time in family lifestyle is vital earth-bound necessity. This need is the foundation for preparing the child for social life. Parents should not overlook the importance of building ecological skills in the family in maintaining harmony between society and nature. Water is a livelihood, a source of life. It is also desirable to provide water information to children along with teaching them how to save water in homes. For example, 70-80% of human body is water and our health depends largely on how much water we drink. The uniqueness advantage of drinking water in nature is vital importance. Short-term effect of cold water is its high curativeness. Washing, bathing is a guarantee of cleanliness and health. The most "healing" waters are springs, rainfall and snow water in natural basins which are environmentally friendly sites. By arranging trips along the natural fresh water banks, seeing how is the strength of water and the mystery of the water develops a sense of ecological consciousness and aesthetic feelings. Clean air and clean water are the most important factors in protecting people's health more than food and shelter.

In sum, it can be said that the spiritually healthy, harmonious and stable families are the backbone of the society. The more such families are, the more the state and the society are concerned with the well-being of its citizen. Environmental safety is a key factor in protecting the health of the population.

REFERENCES:

1. Учение В.И. Вернадского о биосфере №1, - 2012, - б. 29-32.
2. "Insonvatabiat" <http://taqvim.uz/ru/library/view/477>
3. "Экосистема Земли едина" Г.Зингер 1, с.64/.

СИТОРАИ МОХИ-ХОССА – ҚАДИМИЙЛИК ТИКЛАНМОҚДА.

Ҳасанова Нишиона Нормуротовна, БухДУ магистри

Ситораи мохи хосса ансамбли қадимий Бухоронинг нодир архитектура обидаларидан биридир. Ситораи мохи хосса форсча сўз бўлиб, у "ер юзининг ою-юлдузи" деган маънони билдиради. Ситораи мохи хосса асосан Бухоро амири Насруллоҳон хукмронлиги даври (1826-1860) да қурила бошланган. Саройнинг асосий бинолари сўнгги Бухоро амири Мир Сайид Олимхон хукмронлиги даврида бунёд этилган. Исми жисмига мос бу нодир ёдгорлик қурилишида машхур наккож ва ганчкор уста Ҳасанжон Умаров ва уста Ширин Муродовларнинг ҳиссаси катта бўлган. Шунингдек, Тошкент, Петербург, Лодз ва бошқа шаҳарлардан усталар чакирилган. Сарой ҳавосини доимо бир хил мўътадил сақлаб туриш мақсадида унинг ховлисида мармар ховуз барпо қилинган. Сарой эски ҳамда янги саройларга бўлинган. Янги саройнинг рамий қабулхонаси "Г" ҳарфи шаклида қурилган. Саройнинг шимол томонида "Саломхона" деб аталувчи балинг айвон, гарб ва шарқ томонларида "Зиёфатлар зали", "Кутиш зали", "Тахтхона", "Хазинахона"лар жойлашган. Саройнинг бошқа заллари орасида бетакрор безаклари билан "Тахтхона" (Хонаи сафед) – оқ хона алоҳида ажralиб туради. Оқ уй XX аср бошларидаги миллий санъатимизнинг энг ажойиб, гўзал бадиий меъморчилик намуналаридан биридир. Бир биридан гўзал хоналарни, ундаги нодир ёдгорликларни кўриб ҳайратда қоласиз.

Йиллар ўтиши билан бу гўзал бинонинг айрим бинолари таъмирга муҳтож бўлиб қолган эди. Истиқлол йилларида Президентимиз ташабbusи билан республикамиздаги барча қадимиш шаҳарларда бўлгани каби Бухорода ҳам ёдгорликларни таъмирлаш, зиёратгоҳларни обод этишга катта эътибор қаратилмоқда. Шу жумладан, Ситораи мохи хосса – ёзги саройида ҳам кенг кўламдаги таъмирлаш ишлари олиб борилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2017-2027 - йилларида Давлат музейлари фаолиятини такомиллаштириш ва моддий техник базасини мустаҳкамлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастурини тасдиқлаш тўғрисида” ги қарорига асосан таъмирлаш ишлари бошлаб юборилган.

Ҳозирда давлат бюджетидан жами 8 млрд сўм маблаг ажратилган бўлиб, “Маданий мерос таъмирлаш тиклаш давлат унитар корхонаси” буюртмаси асосида Барака Ризо қурувчи МЧЖ корхонаси жадал суръатлар билан иш олиб бормоқда. Жумладан сарой ҳовлиси тубдан таъмирланмоқда. Қабулхона биносининг орқа қисми, меҳмонхона биноси, ошхона биноси, ҳовуз ҳам тўлиқ қайта реставрация қилиниши кутилмоқда. Бундан ташқари, йўлаклар кенгайтирилиб, имконияти чекланганлар учун алоҳида йўлаклар ташкил этилмоқда.

Биринчи ва иккинчи ҳовлиларда томчилатиб сугориш иншоотлари ўрнатилди, ички сув қувурлари таъмирланди. Кейинчалик эса чет эллик сайёхлар учун қатор қулайликлар яратилиши кутилмоқда. Жумладан: электрон машиналар жорий қилиниб, аудиогит хизмати йўлга кўйилади. Бу аудиогит хизмати уч тилда яъни ўзбек, рус, инглиз тилларида хизмат кўрсатади. Шунинг билан бирга болалар ўйин майдончаси, мусиқали фантан, кечки чироклар ўрнатилиб, сайёхлар ва меҳмонларга қатор қулайликлар ташкил қилинади. Музейдаги экспозициялар бойитилади.

Тарихий обидалар бизнинг бойлигимиздир. Уларнинг умри бокийдир. Улар янада сайқал топаверади.

Адабиётлар рўйхати

- 1) Ахмад қизи X. “Хос саройнинг нохос аҳволи” Бухоро ҳақиқати. -1997. -1 ноябрь. – Б.2.
- 2) Жумаев Қ. “Ситораи мохи – хосса” Тошкент. 2010 й.
- 3) Жумаева Н. “Ситораи мохи – хосса бўйлаб” Тошкент. 2019 й.

TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY MEXANIZMI

Abdug’aniyev. A. Sh.

O’zbekiston Milliy Universiteti Jizzax filiali talabasi

Ilmiy rahbar: t.f.d., professor, Axatov A.R.

Annotatsiya: Bugungi kunda hamma sohada webga yo’naltirilgan axborot tizimlarining o’z o’rni borligi kuzatilmoqda. Xususan, yurtimizda turizmni rivojlantirish uchun webga yo’naltirilgan axborot tizimidan foydalanish, yurtimizni jahonga tanitish uchun bir asos desak yanglishmaymiz. Webga yo’naltirilgan axborot tizimi mazmun mohiyati va qulayliklari maqolada keltirib o’tilgan.

Kalit so’zlar: innovatsion texnologiya, webga yo’naltirilgan axborot tizimi, zamonaviy mexanizm, qadimiy yodgorliklar.

О’zbekiston Respublikasining “Axborotlashtirish to’g’risida”gi qonunini bajarish maqsadida Xalq talimi , Oliy va O’rta maxsus talim vazirliklari tomonidan qator meyoriy xujjatlar va dasturlar ishlab chiqilib ,qabul qilingan edi. Shuningdek axborot tarmog’ini shakllantirish, axborot resurslarini yaratish va axborot kommunikatsion va innovatsion texnologiyalarni qo’llash bo'yicha chora-tadbirlar amalga oshirildi. Buning natijasi sifatida keng ko'lamli islohotlarning muhim bo'g'ini innovatsiyalar ham bugun har bir sohada bo'lgani kabi web dasturlashda ham o'z afzalliklarini namoyon qilmoqda. Hozirgi vaqtida innovatsiya tushunchasi keng qo'llanilmoqda. Innovatsiya so’zi inglizcha innovatsion yangilik kiritish degan ma’noni bildiradi, yani tizim ichki tuzilishini o’zgartirish deb tariflanadi. Innovatsiya amaliyat va nazariyaning muhim bir qismi bo’lib, ijtimoiy - madaniy obyekt sifatlarini yaxshilashga yo’naltirilgan ijtimoiy subyektlarning harakat tizimidir[1].

Shu maqsadda innovatsion texnologiyalardan foydalangan holda turizm soxasini yanada rivojlatirish kerak. Turizm-iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri. Sayyohlik (turizm) sohasida dunyo iqtisodining eng jadal rivojlanayotgan sohalaridan biri hisoblanadi. Uning keng qamrovli taraqqiyoti esa, ko'plab mamlakatlar uchun katta daromad manbaiga aylanib bormoqda. Turizmni rivojlantirish sayti yuqori sarmoyaga ega bo'lgan va yangi turistlarning doimiy oqimini ta'minlaydigan samarali ish vositasidir. Boshqa tomondan, webga yo'naltirilgan axborot tizimi orqali mijozlarga xizmat ko'rsatish turizm faoliyatida o'rtacha vaqtini 2 soatgacha kamaytirish imkonini beradi. Webga yo'naltirilgan axborot tizimida quyidagi funksiyalarni amalga oshiriladi.

Esda qolarli va individual. Bu yerda birinchi navbatda dizayn haqida gap boradi. Tayyor shabltonni qo'llash eng kamxarajat variantdir. Albatta, hech qanday dizayner kichik xizmat haqiga yangi noyob dizaynni yaratishmaydi. Lekin oldindan tayyorlangan andozalar yordamida, biznes o'ziga xosligini ifodalash uchun mijozlar oqimini olib kelishi juda qiyin. Ammo har qanday holatda, turizmni rivojlanishi saytining dizayni axborot mazmuniga nisbatan ikkinchi darajali ro'l o'ynaydi[2].

Informativlik va foydalilik. Foydalanuvchilar ma'lumot uchun webga yo'naltirilgan axborot tizimiga tashrif buyurganda ularga imkon qadar ko'proq ma'lumot berishga harakat qiling. Ekskursiyalar, tarixiy yodgorliklar haqida ma'lumotlar, mehmonxonalar, turli mamlakatlar haqidagi maqolalar, hudud haqidagi ma'lumotlar, urf odatlari, sayohatga oid maslahatlar, odatiy savollarga javoblar. Eng muhimi – ma'lumot berishda mas'uliyat bilan yondashish. Webga yo'naltirilgan axborot tizimiga eng kerakli ma'lumotlarni berish faqat foydalanuvchilar tomonidan turistlarga ishonch darajasini oshiradi. Shuningdek yaratilgan webga yo'naltirilgan axborot tizimida qidiruv tizimlari(Google, Yandex, Bing, WWW.UZ) mexanizmlari tomonidan indekslanishi uchun foydalanuvchilarga unikal va foydali ma'lumotlarni berib borish kerak. Turizmni rivojlantirishda webga yo'naltirilgan axborot tizimini sayohatlar katalogida mehmonxonalar, valyuta kurslari, dam olish, ob-havo va boshqalardan foydalanish mumkin[3].

Tushunarlik. Webga yo'naltirilgan axborot tizimi ko'p tilli qilinishi rejalshtirish juda katta foyda berishi mumkin. Webga yo'naltirilgan axborot tizimi ning Facebook, Instagramm, Twitter va boshqa ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalari sohadagi yangiliklar va zaruriy ma'lumotlarni tarqatishda muhim vositalaridan biri bo'lib xizmat qilishi kerak. Aynan ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalar sayyohlik xizmatlarini dunyo bozoriga targ'ib qilish, turistlar oqimini yanada kengaytirish uchun muhim omillardan biri hisoblanadi. Unda tashkillashtiriladigan yangi bo'limlar, texnik jihatdan takomillashtirilgan webga yo'naltirilgan axborot tizimi turistlarda ko'plab qo'layliklar yaratadi. Shuni alohida ta'kidlash joizki, sayyohlar dam olish kunlarini zamonaviy texnologiyalarsiz tasavvur qilishi qiyin. Ushbu webga yo'naltirilgan axborot tizimida turistlar uchun ushbu hududlar to'g'risidagi barcha ma'lumotlar, yo'l ko'rsatkichlar, mobil ilovalari, tarixiy obidalarning to'liq tasniflari turli tillarda berilishi lozim.

Qulaylik. Sayohat agentligi webga yo'naltirilgan axborot tizimini loyihalashda maqsad mohiyati yangi sayohat maskanlarini izlash bo'lishi kerak, bu mantiqan, chunki ko'pchilik sayyohlar aynan shuning uchun keladi. Ammo foydalanuvchilar uchun boshqa bo'limlarga va funktsiyalarga ham osonlik bilan kirishni ta'minlash muhimdir. Shuning uchun navigatsiya oddiy va tushunarli bo'lishi kerak[4].

Ijtimoiylik. Bugungi kunda ijtimoiy tarmoqlar ajoyib resurs va reklama xarakteriga ega va webga yo'naltirilgan axborot tizimini yaratishda foydalanmoqchi bo'lgan ko'plab yangi xususiyatlarni ochib beradi. Ijtimoiy tarmoqlar uchun "Like" tugmasining qo'llanilishi muhim ahamiyatga ega. Ijtimoiy tarmoqlar orqali avtorizatsiya funksiyasini yaratish foydalanuvchi uchun qulaylik yaratadi. "Like", "Share" va "Subscribe" tugmalari sizning original materiallaringizni ijtimoiy tarmoqlarda ommalashishiga va takrorlanishiga yordam beradi. Webga yo'naltirilgan axborot tizimida e'lon qilinadigan barcha ma'lumotlarni smartfon va planshetlar orqali o'qishlari imkoniyatini yaratish mumkin. Bu kabi chora-tadbirlarning amalga oshirilishi webga yo'naltirilgan axborot tizimiga kiruvchilar sonini sezilarli oshishiga sabab bo'ldi. OS va Android platformalarning mobil qurilmalari uchun axborot ta'minotlarning tashkil etilishi, mobil ilovalardagi, tarixiy obidalarning tarixi, ularning arxitekturasidagi o'ziga xosliklar, muzeylar, milliy taomlar

tayyorlanish uslublari, turlar va sayyohlik kompaniyalarining yagona foto-galeriyalari to‘g‘risidagi ma‘lumotlar App Store va Google Play Marketlarga joylashtirilshi mumkin. Bugungi kunga kelib, O‘zbekiston Respublikasi axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish bo‘yicha Vazirliklar bilan hamkorlikda davlat interfaol onlayn xizmatlarini rivojlantirish bo‘yicha bir qancha chora tadbirlar amalga oshirilmoqda. Hukumat portalidagi sayyohlik bo‘yicha ma‘lumotlarni doimiy ravishda yangilab borish bo‘yicha ham zaruriy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. AKTni takomillashtirish va rivojlantirish bo‘yicha olib borilayotgan ishlar mamlakatimizda ushbu sohada ko‘rsatilayotgan xizmatlarni sifatini oshirish bo‘yicha xizmat qilib, mamlakat sayyohlik salohiyati to‘g‘risida jahon ahlining xabardorligini oshirishga xizmat qiladi.

ТУРИЗМ ВА РЕКРЕАЦИЯДА ГЕОИНФОРМАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

Байхонов Б.Т, Абдулхакимов З.Т, Р.Ш.Рахмонжонов

*Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва саноат вазирлиги қошидаги
прогнозлаштириш ва макроиктисодий тадқиқотлар институти, гурух раҳбари и.ф.д,
Наманган мұхандислик-технология институти, катта ўқитувчиси Наманган
мұхандислик-технология институти талабаси*

Дунё хўжалигидаги жиддий таркибий ўзгаришлар даврида туризм ва рекреацияда виртуал саёҳатлардан кенг фойдаланиш кенгайди. Бундай саёҳатларни ташкил этишда геоинформацион технологияларга катта эҳтиёж сезилади ва кўплаб хорижий тилларда тайёрланади. Шу орқали ташриф буюрвчисида мамлакатдаги туристик-рекреацион обьектлар, фаолият тўғрисида дастлабки тасаввурлар шакллантирилади. Бугунки кундаги кўплаб амалга оширилаётган лойихаларда виртуал саёҳатларни ташкил этишда бир қатор геоинформацион технологиядан (масалан Яндекс Карталар, виртуал саёҳатларни ташкил этишда Google Maps) кенг фойдаланилмоқда. Шу билан бирга бундай лойихаларда интернет-loyihalarни ўрни юқорилашмоқда. Виртуал саёҳатларни ташкил этишда йирик музейлар ва диққатга сазовор бўлган обьектларни инобатга олинади.

XX асрнинг 70 йилларда компьютер технологиялардан фойдаланиш орқали туристик-рекреацион фаолиятдаги самарадорлик юқорилиги таъминланади. Бугунки кунда персонал компьютерлар орқали виртуал саёҳатлар амалга оширилмоқда.

Шундай амалий ишлар Наманган вилоятида ҳам амалга оширилмоқда. Хусусан, Наманган вилоят хокимининг 2016 йил 16-февралдаги 66-сонли қарори билан тасдиқланган “Наманган вилоятида 2016-2017 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш дастури” ишлаб чиқилган. Вилоятдаги маданий меросларни қайта таъмирлаш, экотуризмни ривожлантириш, худудда янги меҳмонхоналар қуриш, хизмат кўрсатиш инфраструктураси даражасини ошириш мақсад қилинганди. Шунингдек, вилоятнинг сайёхлик имкониятларини акс эттирувчи брошюралар (йилига 1,0 минг дона), сайёхлик хариталарини (йилига 1,0 минг дона) туристлар келувчи жойлада бепул тарқатиш, вилоятнинг миллий сайёхлик порталидаги маълумотларни 10 та хорижий тилларга таржима қилиш, интернет тармогига симсиз (Wi Fi) уланиш зоналарини кенгайтириш ишлари амалга оширилди¹. Компьютер технологияларида маълумотларни сақлаш, жўнатиш рақамли кўринишда тақдим этиш ва ихтисослашган тематик текреацион обьектлар бўйича маълумоларни кенг тарқатиш имкониятига эга бўлади. Геоахборот технологиялар булар янги, ривожланиб бораётган компьютер ва рақамли технологияларга асосланган, кўп омилли ахборотларни қайта ишлаш ва тарқатиш учун ишлаб чиқилган геоахборот технологиялар ҳисобланади. Геоахборот маконда кўплаб ахборотларни интеграциялашуви, мониторинг қилишда, худудларни моделлаштириш, худудлардаги ижтимоий-иктисодий жараёнларни төхлизил қилишда, иқтисодий жараёнларни аномацион шаклларини кенг ривожлантирилади.

Геоахборот технологияларни қўйидаги характерли белгилари мавжуд:

1. Геоахборот технологияларни таҳлил қилишда аниқ объектлар мисолида кўриб чиқиш талаб қилинади, ҳамда терминлар бўйича аниқлик киритиш зарур бўлади;
2. Ҳудудлардаги туристик-рекреацион объектларни таҳлил қилишда геоахборот технологияларидан мақсадли фойдаланиш;
3. Фойдали геоахборот дастурларида кўп босқичли ахборотлардан фойдаланилади;

Мамлакат иқтисодиётинин дунё хўжалигига интеграциялашуви ва жаҳон хўжалигининг глобаллашуви шароитида иқтисодиётнинг барча тармоқ ва соҳаларида замонавий инновация шаклларидан кенг фойдаланиш талаб этилади. Шу билан бирга инновацион ривожлантиришда туризм соҳасини ҳар томонлама фаолиятини ташкил этиш мақсад қилинади. Шундай тизимлардан бири геоахборот тизимлар (ГАТ) хисобланади³.

1-расм. Наманган вилоятидаги рекреацион объектлар²⁷⁴



²⁷⁴ Манба: Муаллиф ишланмаси

1-расмда Наманган вилоятидаги рекреацион объектлар бўйича карта орқали маълумотлари берилган. Наманган вилоятидаги рекреацион объектларни картадаги кўриниши акс эттирилган. Мавжуд фаолият кўрсатаётган рекреацион объектлар берилган бўлиб, уларга Чодак тог массивида 2014 йилда ташкил этилган дам олиш зонаси, Мунчоқтепа археологик тепалиги, Чуст истироҳат парки, Шаханд санаторийси, Ахсиент археология ёдгорлиги, Исҳоқхон Ибрат мажмуаси, Косонсой санаторийси, Ғулшан санаторийси, Чорток санаторийси, Ниҳол санаторийси, Шайх Кароний зиёратгоҳларини киритишимиз мумкин. Янги ташкил этилаётган рекреацион объектларга Муғтепа археология мажмуаси, Афсона Наманган парки, Наманган-Сити, бир қатор туманлардаги зиёратгоҳлар қайта таъмирланмоқда ва келгусида бу жойлар энг гавжум рекреацион объектларга айланади. Янгидан ташкил этилиши кутилаётган рекреацион объектларга Нанай кичик рекреацион зонаси, Чорток тиббиёт кластери, Косонсой тиббиёт кластери, Шаханд тиббиёт кластери, Ахсиент тарихий-археологик парки, Чуст шахар кластери, Фовасой кичик рекреацион зонаси, Парда Турсун кичик рекреацион зонаси, Ғойиб Ёронлар зиёратгоҳлари киритилди. Рекреацион объектларнинг жадал ривожланиши натижасида бу объектлар рекреацион фаолиятдаги ривожланиш марказларига (РМ) айланади. Шу тариқа мамлакатда, хусусан, Наманган вилоятида барқарор туристик-рекреацион индустрия шаклланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Наманган вилоят хокимининг 2016 йил 16-февралдаги 66-сонли қарори билан тасдиқланган “Наманган вилоятида 2016-2017 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш дастури”
2. Кирюхин И.В, Шарова И.С, Безуглова М.С. Российский опыт применения виртуальных путешествий как рекламной технология в туризме.
3. 5.Тўхлиев И.С, Амриддинова Р.С, Абдухамидов С.А, Аблокулов А.А. Туризмда геоахборот тизимлари. Ўкув қўлланма. Самарқанд 2018 йил, З-б.

ФАЛСАФИЙ ТАЪЛИМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИСЛОМ ОЛАМИ

МУТАФАККИРЛАРИНИНГ РОЛИ

Мухтаров Ў.М., Андижон давлат университети таянч докторанти

Бугунги кунда амалга оширилаётган таълим соҳасидаги ислоҳотларнинг асл моҳияти – миллий қадриятларнинг устуворлигини таъминлаш эмас, балки, жаҳон илм-фани ҳамда таълим тизими соҳасида эришилган улкан ютуқлар ва миллий ўзликни юксалтириш асосида, янги давр ривожланиш тараққиётини асослаб берадиган таълим тизимини яратишдан иборат. Бу борада, фалсафани ўқитиш ва ёшларда фалсафий тафаккурни юксалтириш муаммосини янгича парадигмалар асосида ҳал этиш зарурати юзага келади. Шу боис, асрлар давомида жаҳон фалсафаси, хусусан миллий фалсафий қадриятлар асосида ёшларда фалсафий мушоҳада, тафаккур этиш кўнималарини шакллантиришни узлуксиз таълим тизимида киритиш, назаримизда, миллий менталитетимизнинг миллий гоя асосида янада юксалтиришга хизмат қилади. Шунинг учун, фалсафий таълимни янада ривожлантиришда жамиятимиз тараққиётига муносаб хисса кўшган ислом олами алломаларини илмий-фалсафий меросини ҳар томонлама ўрганишга алоҳида эътибор бериш долзарб аҳамиятга эга. Шу маънода Президент Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Фундаментал тадқиқотларни янада ривожлантириш масаласи бироз эътиборимиздан четда қолгани бугун яққол намоён бўлмоқда. Чунки фундаментал тадқиқотлар жадал ривожланаётган мамлакатлар иқтисодий тараққиёт бўйича бошқа давлатлардан сезиларли равишда илгарилаб бораётганини кўриб турибмиз. Дунёда илм-фан соҳасидаги ютуқлар айнан фундаментал тадқиқотлар йўналишида кўлга киритилгани тасодифий эмас. Шунинг учун эндиликда фундаментал фанларни ҳар томонлама кўллаб-куватлаш, соҳани иқтидорли ёш кадрлар билан таъминлаш давлатимизнинг муҳим вазифаларидан бири сифатида кун тартибига кўйилмоқда.” [1. Б. 171]

Ўзбекистон ўз мустақиллигига эришгандан сўнг фалсафанинг ўрганиш обьекти кенгая бошлади. Шу кунгача фалсафа ҳар бир даврнинг ўзига хос хусусиятини ва уларнинг ривожланиш тарихини ўрганган бўлса, бугунги кун фалсафаси эса мустақил Ўзбекистоннинг ислом маданияти ривожланиш босқичларини ўрганишини ўз олдига мақсад қилиб қўйиши керак. Чунки, мамлакатимиз худудида яшаб, ўзининг билими ва дунёкараши билан асрлар давомида жаҳон илм-фани тараққиётига бекиёс хисса қўшиб келган мутафаккирларимизнинг фаолиятини фалсафий жиҳатдан яна бир бор кўриб чиқиш фойдадан холи бўлмайди.

Жамият ҳаётида фалсафий, диний, дунёвий таълимотлар, гоялар уйгун бўлиб, бирбирини бойитиб, тўлдириб борсагина маълум бир натижаларга, ҳаттоқи, буюк қашфиётларга эришиш мумкинлигини IX — XII асрда Шарқ мамлакатларидан етишиб чиқсан алломалар фаолияти ва илмий меросида кузатиш мумкин.

Хусусан, X-XI асрларда Шарқ фалсафасининг шаклланиши бевосита қадимги дунё фалсафаси, аввало Арасту ва Афлотуннинг ижтимоий-фалсафий қарашлари таъсирида юз берган. Шунинг учун ҳам фалсафий адабиётларда “Шарқ перипатетизми” терминига алоҳида эътибор қаратилади. Шарқ перипатетизми вакиллари қаторига Абу Али ибн Сино, Абу Наср Форобий, Абу Райхон Беруний, Ибн Туфайл ва Ибн Рушд каби файласуфларни киритиш мумкин. Айнан шу буюк файласуфлар томонидан ёзиб қолдирган асарлари орқали ўрта асрларда Ғарб фалсафий тафаккури ўзининг ривожланиш даврини бошлаган.

Масалан, X-асрда Абу Наср Форобий фалсафага қуйидагича таъриф берган эди: “Мавжудот ҳақидаги билим қўлга киритилса, шу ҳақда таълим берилса, мавжудотдан бўлган нарсанинг зоти билинса, нарсанинг маъноси тушунилса, ишончли далил-хужжатлар асосида шу нарса ҳақида мияда бир турли ишонч ва тасаввур пайдо бўлса, мана шу маълумотга доир фанни фалсафа деймиз”[2. Б. 183-184].

Форобий ўзининг “Ал-хуруф” (Ҳарфлар) асарида: “Агар дин барча умумий жиҳатлари билан такомиллашадиган фалсафага итоат этса, унда у ҳақ ва тўғридир. Аммо агар дин тўғри таҳлилий фалсафа ҳали шаклланмай, балки ҳалқ тафаккури, гояси бўлган риторика (балогат санъати, сўзамоллик), диалектика (бахс) ва софистика (ҳар қандай восита билан бўлса ҳам ракибни сўзда лол қолдириш) билан банд бўлган даврда пайдо бўлса, бундай фалсафага бўйсунган дин ҳам ёлгон ва хатолардан холи бўлмайди. Кўп ҳолларда у бошидан охиригача нотўғри бўлиб чикади. Фалсафа динга нисбатан ҳам бирламчи мавқега эга, чунки фалсафа – магз, дин – пўстлоқ, аниқроги – фалсафанинг қуролидир” деб таъкидлаб ўтади. [3. Б.67]

Шунингдек, Ибн Сино фикрига кўра, барча фалсафий илмлар икки қисмга бўлинади: назарий ва амалий. Бунда назарий қисмнинг мақсади – ҳақиқатни билиш; амалий қисмнинг мақсади – саодатга эришишdir. Фалсафий фанлар, Ибн Синонинг фикрича, икки турга бўлинади: биринчиси бизнинг шахсий хатти-харакатимиз билан таништиради ва у “амалий илмлар” деб номланади. Чунки бу билимларнинг фойдаси, биз бу дунёда нажот топишга умид қилишимиз учун, ундаги ишларимиз тартибли бўлиши учун керак бўлади. Иккинчиси эса бизни руҳиятимиз шаклланиши ва бу дунёда баҳтли бўлишимиз учун нарсалар оламининг ҳолатини бизга англатади. Ўз ўрнида тушунтириладиган бу илм назарий деб номланади [4. Б.104].

Мазкур тадқиқотлар таҳлили шуни кўрсатадики, фалсафий таълим тушуниш қийин бўлган билимлардан иборат соҳа эмаслигини айнан ислом файласуф олимлари ўзларининг нафакат илмий қарашлари орқали балки амалий фаолиятлари асосида ҳам исботлашга харакат қилганлар.

Бугунги кунда бир қатор мамлакатларда ислом дини фалсафасини ўрганиш ривожланмоқда. Жумладан, Араб-ислом давлатларида ислом дини фалсафасини ўрганиш, уни тадқиқ қилишда улкан ишлар амалга оширилган ва оширилмоқда. Масалан, Миср Араб Республикаси Қохира университетининг Ислом фалсафаси факультети ҳар йили Ислом фалсафасининг турли долзарб муаммоларига багишлиб ҳалқаро анжуманлар ўтказади ва анжуман материаллари мунтазам равишда тўплам ҳолида чоп этилади. Ислом фалсафасидаги мухим тадқиқот асарлардан бири ҳисобланган М.Фахрийнинг «Ислом фалсафаси тарихи» асари 1983 йили Насрулло Пур Жаводий таржимасида Техронда форс тилида нашр этилган.

Ислом фалсафасига доир илмий тадқиқотлар Туркия Республикасида ҳам амалга оширилган бўлиб, улар орасида профессорлар М.Байракдар ва И.Абдулҳамидларнинг монографиялари алоҳида ўринга эга [5. Б.28].

Шунингдек, Англияниг Бирмингем шахрида Ислом ва Ўрта Шарқ тадқиқотлари маркази ташкил этилган бўлиб, ушбу марказ Ислом дини фалсафий асосларини ўрганишга ихтинослашган. Ушбу марказ Англиядаги Бирмингем университетининг “Фалсафа ва диншунослик бўлими”да жойлашган бўлиб, мазкур марказда Шарқ қўлёзмалари бўлими ҳам мавжуд. Бу ерда Ислом динининг мукаддас китоби Қуръони Каримнинг энг қадимги қўлёзмаси сакланади. Қўлёзманинг ёшини билиш учун Оксфорд лабораториясида радиоуглерод усули ёрдамида тадқиқ қилган олимлар қўлёзма 568-645 йиллар орасида ёзилганини аниқлашга эришганлар. Бу эса Қуръоннинг қўлёзма шаклида ёзилган энг қадими нусхаларидан бири шу давргача яхши сақланиб қолганлигидан далолат беради. Ушбу марказда илмий тадқиқотлар олиб боришга асосланган магистратура йўналиши очилган бўлиб, мазкур йўналишда илмий тадқиқот олиб боришни хоҳловчи тадқиқотчилар учун етарлича имкониятлар яратилган. Ушбу ўкув дастурларида ислом билимларини ўрганиш ҳамда тадқиқ этиш билан бирга ислом тарихи ва фалсафий таълимотлар чукур ўрганилиб борилади. Бу борада ўрта аср Шарқ алломаларининг фалсафий таълимотлари Farb илм-фани тараққиётига ўзининг ижобий таъсирини ўтказганини сезиш мумкин.

Мазкур тадқиқотлар таҳлили шуни кўрсатадики, фалсафий таълим тушуниш қийин бўлган билимлардан иборат соҳа эмаслигини айнан ислом файласуф олимлари ўзларининг нафақат илмий қарашлари орқали балки амалий фаолиятлари асосида ҳам исботлашга ҳаракат қилганлар.

Хулоса қилиб айтганда, инсоннинг амалий фаолияти, илм-фаннынг ривожланиши ҳеч қачон фалсафий тафаккурга бўлган эҳтиёжни заифлаштирган, аксинча, яна ҳам кучайтирди. Инсон бу тафаккур орқали ўз моҳияти, жамият, табиат, тафаккур хақида тизимли билимлар кўнікмасини ҳосил қилиш билан чекланмай, улар асосида илмий тафаккур ривожи, амалий фаолияти учун муҳим бўлган умумий хулосалар чиқаришга ҳам интилади. Оқибатда фан учун янги кашфиётлар дунё юзини кўради. Бу эса фаннинг такрорланмас ютуғидир. Сир эмаски, ҳозирги даврда фалсафа фанига бўлган қараш кескин ўзгариб бормоқда. Ёш авлоднинг, тафаккурини шакллантириш, уларнинг дунёкарашини тарбиялаш уларнинг ўзи ва дунёга муносабати такомиллаштириб бориш бу куннинг долзарб масалалари қаторига киради.

Шунинг учун ҳам бугунги кунда Шарқ мутафаккирларининг илмий-фалсафий меросини мукаммал даражада ўрганиш мамлакатимизда фалсафий таълимни ривожлантиришда муҳим асос бўлиб қолади.

Адабиётлар:

1. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлнимизни қатъият билан давом эттириб янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. –Т.: Ўзбекистон, 2017. -592 б.
2. Абу Наср Фаробий. Фозил одамлар шахри. –Т.: А.Қодирий номидаги ҳалқ мероси нашриёти, 1993.
3. ٦٧. ص ١٩٩٧، الْمَعَاصِرُ، الْإِنْسَانُ وَالْإِسْلَامُ يَا لَهُ فَلَادَةٌ // Муаллифлар жамоаси. Ислом фалсафаси ва ҳозирги замон кишисининг асли. –Қохира, 1997.
4. Камилов А.Ш. Физические труды ар-Рази и Ибн Сины (Ар-Розий ва Ибн Синонинг физикага оид асарлари). –Душанбе, 1991.
5. Сайдахмедова А. Ислом фалсафасида гносеологик масалалар талкини // Фалс. фан. ном. ... дисс. автореф. – Тошкент, 2009.

ISLOM MADANIYATI: MOHIYATI, O'ZIGA XOSLIGI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI

*Davronov I.O., Buxoro davlat universiteti o'qituvchisi
Muxammadova R, Buxoro davlat universiteti talabasi*

Islom dini-jahonda keng tarqalgan uch dindan biri. Jahonda qariyb 1,5 milliard kishi Islomga e'tiqod qiladi. Musulmonlarning 2/3 qismidan ko'prog'i Osiyoda yashaydi va bu qit'a aholisining 20% idan ortiqrog'ini tashkil etadi.

Yurtimiz azaldan insoniyat tamadduni, jumladan islom madaniyati rivojida alohida o'rinni tutadi. Buyuk ajdodlarimizning ilm-fan va madaniyatning ko'plab sohalari taraqqiyotiga qo'shgan beqiyos hissasini dunyo tan olgan, barcha xalqaro tashkilotlar e'tirof etgan.

O'zbekiston butun islom olami uchun muhaddislar, olimu ulamolar yetishtirib bergen muqaddas yurt sifatida dunyoda shuhrat qozongan. Islom dini garchi Arabistonda qaror topgan bo'lsa-da, u o'zbek zaminidan quvvat olganini dunyo musulmonlari yakdil e'tirof etishadi. Qadimdan Samarqandu Buxoro shaharlaridagi madrasalarda diniy hamda dunyoviy fanlardan birdek saboq berilgani bois bu yerga kelib o'qishni islom olami yoshlari orzu qilishgan. Toshkent, Termiz, Nasaf kabi shaharlarda ham ilm-fan, ma'naviyat va ma'rifat, adabiyot, san'at ilohiyotshunoslikka yo'g'rilgan holda gurkurab rivojlangani haqida tarixiy ma'lumotlar guvohlik beradi.

O'zbekiston rahbari Shavkat Mirziyoyev BMT Bosh Assambleyasining Nyu-York shahrida bo'lib o'tgan 72-sessiyasida so'zlagan nutqida islom dinining dunyo miqyosidagi o'rniqa yuksak baho berdi hamda "Ma'rifat va diniy bag'rikenglik" deb nomlangan maxsus rezolyutsiyani qabul qilish tashabbusini ko'tarib chiqdi. Ta'kidlash o'rinni, O'zbekistonda mazkur yo'nalishda aniq maqsadga yo'naltirilgan ishlar amalga oshirilmoqda. Samarqandda Imom Buxoriy nomidagi xalqaro ilmiy-tadqiqot markazi, Toshkentda Islom sivilizatsiyasi markazi tashkil etildi. O'zbekiston tomonidan ilgari surilgan, ilmning hamma uchun ochiqligini ta'minlash, din masalasidagi jaholatga barham berishni ko'zda tutuvchi "Jaholatga qarshi ma'rifat" prinsipial yondashuvi o'rnak olsa arzigulik.

O'zbekiston istiqlolga erishgach, ajdodlar qoldirgan boy madaniy merosni tiklash va yanada rivojlantirishga alohida e'tibor qaratildi. Respublikamizda buyuk alloma va aziz avliyolarimiz muqaddas qadamjolarini ta'mirlash va obodonlashtirish, ularning boy ilmiy-madaniy merosini o'rganish borasida ulkan ishlar amalga oshirildi. Imom Buxoriy, Imom Termiziy, Bahouddin Naqshband, Imom Moturidiy, Burhoniddin Marg'inoniy singari benazir allomalarining muborak nomlari qayta tiklanib, ularning merosini o'rganishga e'tibor kuchaydi. Masjidi Kalon, Shohi Zinda, Ko'kgumbaz kabi ko'plab masjid va madrasalar qayta ta'mirlandi. Bu o'zgarishlar xalqaro jamoatchilik tomonidan e'tirof etilmoqda va yuqori baholanmoqda.

Shuningdek, "Yer yuzida Buxoroning ta'rifini eshitmagan, uni bilmagan, uni umrida biror marta o'z ko'zi bilan ko'rishni orzu qilmagan ma'rifatli odam yo'qdir"- degan edi O'zbekiston Respublikasi Birinchi Prezidenti Islom Karimov. Buxoro azaldan islom olamida ulug'lanib kelingan. Buxoroning e'tirofi bugungi kunda ham davom etmoqda. Buxoro siyosiy-iqtisodiy, madaniy-gumanitar, diplomatik munosabatlari va aloqalarni har tomonlama izchil yo'lga qo'yib kelgan qadimiy shaharlar sirasidan joy oladi. Islom Hamkorlik Tashkiloti(IHT)ning ta'lim, fan va madaniyat bo'yicha tuzilmasi (ISESCO) tomonidan 2019-yil 16-sentabr kuni Marokashning Rabot shahrida madaniyat vazirlarining IX konferensiyasida Qohira(Misr), Bamako(Mali) shaharlari qatori Buxoro ham 2020-yilda "Islom madaniyatining poytaxti" deb e'lon qilindi.

ISESCO tomonidan Islom madaniyati poytaxtlarini tanlashdan bir qator maqsadlar ko'zlangan. Avvalo, musulmon mamlakatlari o'rtasidagi madaniy aloqalarni rivojlantirish, islom madaniyatiga oid ilmiy-ma'rifiy, tarixiy-me'moriy merosni o'rganish, tiklash va targ'ib qilish, dinlararo va sivilizatsiyalararo muloqotni kuchaytirish, turli mamlakatlarning bu boradagi sa'y-harakatini qo'llab-quvvatlash hamda rag'batlantirish kabilar nazarda tutilgan. ISESCOning nizomi 1982-yil Fes shahridagi Ta'sis konferensiyasida qabul qilingan bulib, nizomda shaharlarni islom madaniyati poytaxti deb e'lon qilishda quyidagi talablar joriy etilgan:

- qadimiy yodgorliklari va me'moriy obidalar borligi;
- islom madaniyatiga hissa qo'shgan ilmiy-madaniy asarlar mavjudligi;
- ilmiy tadqiqot markazlari, qo'lyozmalar markazlari va arxeologik markazlar tashkil etilganligi;
- madaniy muassasalar o'tkazgan festivallar, madaniy tadbirlar, kitoblar, rasmlar, videoroliklar, tajriba ishlari va nashrlarining yo'lga qo'yilganligi;

Buxoroga yuksak martaba berilishi natijasida muqaddas dinimiz soflik va poklikka erishmoqda. ISESCO bosh direktori Abdulaziz bin Usmon at-Tuvayjiriy ta'kidlaganidek, - “Biz olimlardan islom dini va madaniyatini o'rgandik. Bu ilmlar islom sivilizatsiyasining asosini tashkil etadi. Buxoro – buyuk insonlar yurti. U foydali va manfaatli ilmni ixlos bilan tarqatdi” .

Shuningdek, 2019-yil 22-fevralda Birinchi Xalqaro ziyorat turizmi forumi doirasida ziyorat turizmi bo'yicha Buxoro Deklaratsiyasi qabul qilindi. Bunda aholi turmush darajasini yuksaltirish va jamiyatning o'zgarishiga ijobjiy ta'sir ko'rsatish jihatini qo'llab-quvvatlash ko'zda tutilgan va ziyorat turizmining barqaror rivojlanishi butun dunyo bo'ylab madaniy va insonparvarlik aloqalarini rivojlantirish bo'yicha ulkan salohiyatga ega ekanligi e'tirof etildi. Shuningdek axborot texnologiyalarining ziyorat turizmiga, ayniqsa reklama, marketing, turizm mahsulotlarini differentsiatsiya qilish va ixtisoslashtirish sohasiga o'zgarishlar olib kirishi alohida ta'kidlandi.

O'zbekiston musulmonlari idorasida Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2018-yil 16-apreldagi “Diniy-ma'rifiy soha faoliyatini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi farmoniga muvofiq jamiyatda vijdon erkinligi kafolatlari va diniy-ma'rifiy muhit barqarorligini ta'minlash bo'yicha soha uchun mas'ul organlarning mustahkam va doimiy hamkorligini nazarda tutuvchi yangi tizim joriy etilishi ko'rsatilgan. Din sohasidagi davlat siyosatining asosiy maqsadi, vazifalari va prinsiplarini keng jamoatchilikka tushuntirish, vijdon erkinligi kafolatlari buzilishi holatlariga nisbatan tezkor choralar ko'rish yangi tizim doirasidagi hamkorlikning ustuvor yo'nalishlaridan etib belgilangan.

Buxoro shahri O'rta asrlardayoq “Islom olamining quvvati” deb nom olgan. O'sha zamonnning ilg'or dorilfununlari sanalgan madrasalarda tahsil ko'rgan yoshlar keyinchalik ulug' olimu fuzalolar bo'lib yetishishgan. Ular tafsir, fiqh va boshqa diniy ilmlar qatorida rivoziyot, handasa, jug'rofiya, ilmi nujum singari dunyoviy bilimlarda ham yuksak kamolot kasb etishgan. Mirzo Ulug'bek Buxoro hamda Samarqandda o'zi bunyod qilgan madrasalar peshtoqlariga barcha zamonda ibrat olsa arziyidigan oyatlar va hadislarni o'z davrining mashhur xattotlari tomonidan yozdirib qo'ygani ham bejiz emas. Bu yozuvlar bugungi O'zbekiston yoshlari uchun ham ibratdir. Yuksak san'at darajasidagi ushbu yozuvlar mazmun-mohiyatining o'zi islom madaniyatini dunyoga sof hamda tiniq tarzda ko'rsata olishga arziydi.

Shu bilan birgalikda, Prezidentimiz “2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar Strategiyasi”ning beshinchi bandining birinchi “Xavfsizlik,diniy bag'rikenglikva millatlararo totuvlikni ta'minlash sohasidagi ustuvor yo'nalishlar”bandida ham davlatimizning mudofaa qobiliyatini mustahkamlash,diniy bag'rikenglik va millatlararo totuvligini ta'minlash,mamlakatning xalqaro munosabatlarining teng huquqli subyekti sifatidagi o'rni va rolini oshirish,ahil qo'shnichilik muhitini shakllantirish singari bir qator chora-tadbirlar amalga oshirilishi ko'zda tutilgan.

Alloha shukronalar bo'lsinki, Prezidentimiz ma'naviyatning yuksalishiga, milliy hamda madaniy qadriyatlarni asrab-avaylashga katta e'tibor qaratmoqdalar hamda kelajakda Islom madaniyatining ravnaq topishiga keng yo'l ochib bermoqdalar.

Xulosa qilib aytish mumkinki,islom madaniyatining o'ziga xosligi va uning mohiyatini ochib berish,hozirgi zamonda turizmni rivojlantirish va ularni takomillashtirishda innovatsion loyihalarni o'rni va ahamiyati yuqori ekanligiga shak-shubhasiz aminmiz. Xususan,Buxoro hududida turizmni rivojlantirishda, uning qadimiy binolar,avliyolari,pirlari,ziyoratgoh qadamjolarini innovatsion loyihalar asosida amalga oshirish orqali Buxoroda turistlarni kelish oqimini yillar mobaynida keskin oshirish imkoniyatiga egamiz.

Foydalilanigan adabiyotlar

1.<https://www.mfa.uz>-O'zbekiston Respublikasi Tashqi ishlari vazirligi

2. https://uza.uz/society/islom-madaniyati-buyuk_qadrivat
3. https://uza.uz/uz/documents/diniy-ma'rifiy_soha_faoliyatini_tubdan_takomillashtirish
4. https://uza.uz/uz/society/islom-tinchlik_va_ezgulik_dini

O'ZBEKISTONDA ETNO-TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Nosirov B.G', O'zbekiston Milliy Universiteti 1-kurs magistri

Bugungi kunda dunyoning ko'plab mamlakatlari uchun turizm iqtisodiyotning istiqbolli sohasi bo'lib, unga yirik korporativ biznes, xususiy kompaniyalar va davlat idoralari vakillari, joylarda xizmat ko'rsatadigan mahalliy aholi katta qiziqish bildirmoqda. Bu borada yetarli darajada boy tabiiy, tarixiy va madaniy salohiyatga ega bo'lgan O'zbekiston ham ilgari surilgan davlatlar va mintaqalar bilan raqobatlasha oladigan turistik salohiyatga ega..

Sayyoohlarni jalg qilish uchun nafaqat zamonaviy infratuzilma va mamlakatda barqaror siyosiy vaziyatga ega bo'lish, balki turistlar tomonidan doimiy talab yuqori bo'lgan turistik mahsulotni taqdim etish kerak. 1994 yildan buyon Jalon sayyoohlilik tashkilotining (JST) xalqaro dasturi ishlamoqda, u barcha mamlakatlarga yangi sayyoohlilik mahsulotini - Buyuk Ipak yo'lli o'tgan hudud bo'ylab sayohat qilishni taklif etadi va bu katta tarixiy va madaniy qiziqish uyg'otib, mamlakatimizda sayyoohlar oqimining birmuncha oshishiga zamin yaratmoqda. 2008 yil oxirida dunyoga mashhur Discovery Channel (Buyuk Britaniya) ning bir qator ko'rsatmalarida nashr etilgan ajoyib "Buyuk Ipak yo'lli" qo'llanmasi buni tasdiqlaydi²⁷⁵. Kitob birinchi marotaba ingliz tilida nashr etildi va 430 sahifada chiroyli tasvirlangan matn Buyuk Ipak yo'lida joylashgan barcha davlatlarni qamrab oldi. Shu nuqtai nazardan qadimiy Samarkand, Buxoro, Xiva shaharlari cheksiz salohiyatga ega va uzoq vaqt davomida tarixiy va ma'rifiy turizm O'zbekistonda asosiy yo'naliishlardan biriga aylandi. Turizm bozorida sayyoohlar uchun asosiy "magnit" sifatida tanilgan ushbu mahsulotdan foydalanib, chet ellik va madalliy iste'molchilarga deyarli ma'lum bo'lмаган narsani ularni bir turda birlashtirgan holda taklif qilish kerak²⁷⁶.

Ilgari turizm yangi davlatlarni kashf etish va sayyoohlarning dunyoqarashini kengaytirishga xizmat qilar edi, bugungi kunda ushbu sohaning ko'p qirralari bor. Turizmning barcha yangi, ko'pincha kutilmagan turlari paydo bo'ldi. Bugungi kunda ko'plab chet ellik sayyoohlar milliy muhitga kirib borishni, oila yoki qishloq hayotida qatnashish orqali odamlarning hayoti va madaniyatini bevosita his qilishni xohlamoqda. Etno-turizm - bu kognitiv sayohatlarning bir turi bo'lib, uning asosiy maqsadi ushbu hududda doimo yashab kelayotgan xalqlar, etnik guruhlarning me'morchiligi, madaniyati, urf-odatlari va hayotini o'rganish uchun obyektga tashrif buyurishdir²⁷⁷. Etnografik turizm bu mintaqaning tarixiy va adabiy merosini bilish shakli bo'lib, bu potensial iste'molchining odamlarning asl hayotiga bo'lgan qiziqishi, xalq an'analari, urf-odatlari, ijodi va madaniyati bilan tanishishga asoslangan. Turizmning ushbu turi bugungi kunda qiziqish uyg'otmoqda va kelajakda o'ziga xosligi tufayli katta talablarga ega bo'ladi, chunki hozirgi vaqtida etnik xilma-xillik biologik xilma-xillik yo'qolish darajasi bilan mos keladigan darajada kamaymoqda. Etno-turizmni an'anaviy iqtisodiyotni saqlash va rivojlantirishning mumkin bo'lgan strategik yo'naliishlaridan biri sifatida ko'rib chiqish mumkin. Etno-turizmni rivojlantirish madaniy merosni saqlashga hissa qo'shishi va istiqomat qiladigan hududlarning barqaror rivojlanishining omili bo'lishi kerak.

O'zbekiston uchun hali ham yangi bo'lgan etnografik turizm asta-sekin ommalashmoqda. Buning shartlari - bu mamlakatning boy tarixiy va madaniy salohiyati, avloddan-avlodga o'tib kelayotgan barqaror xalq an'analari, milliy ruhni, ajodolar urf-odatlarini va turmush tarzini saqlaydigan turli etnik qishloqlar (tojik, qozoq, o'zbek, qirg'iz va aralash) mavjudligi mintaqaga xorijiy mehmonlarni jalg qilishi mumkin.

²⁷⁵ www.uzbektourizm.uz

²⁷⁶ X. Abulqosimov. "O'zbekistonda turizmni rivojlantirish muammolari va istiqbollari". Magistirlik dissertatsiyasi. TDIU. 2005

²⁷⁷ Wikipedia.ru

Etno-turizm doirasida sayyohlik kompaniyalari tomonidan ishlab chiqilgan loyihamalar yilning istalgan vaqtida mamlakatning mehmonlariga mahalliy xalqlarning bepoyon madaniyati, urf-odatlari va kundalik hayoti bilan tanishish, shu jumladan milliy uylarga tashrif buyurish, turli millatlardagi oilalarda istiqomat qilish, milliy bayramlarda va boshqa tadbirdorda qatnashish uchun qiziqarli dam olish dasturini taklif etadi. Bayramlar, mahalliy hunarmandchilik, san'at va hunarmandchilik bilan tanishish. Etnografik turizm sayyohlarni qabul qiladigan oilalarning va turmushning yaxshilanishiga yordam beradi. Mahalliy aholining sayyohlarni qabul qilishiga kiritilishi uni o'z urf-odatlarini saqlash va ona yurtining tabiatini saqlashga qiziqish uyg'otadi, tashrif buyuruvchilarga qo'l san'atlari va qo'l san'atlari ishlab chiqarish va sotish, shuningdek, mahalliy aholining moddiy farovonligining ishonchli manbaidir. Mamlakatda etno-turizmni yanada muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun quyidagi vazifalarni hal qilish zarur:

1. Etno-turizm sanoatini shakllantirishning maxsus qonunlari va ularning huquqiy mexanizmlarini ishlab chiqish;
2. Etno-turizm sohasidagi fan, ta'lim va amaliyotning nazariy asoslarini ishlab chiqish;
3. Etno-turizm orqali aholining madaniyatini oshirish;
4. Etno-turizm yordamida mahalliy aholini ijtimoiy himoya qilish masalalarini hal qilish;
5. Etno-turizm bo'yicha mutaxassislarini tayyorlash va qayta tayyorlash;
6. Etno-turizm ob'ektlari va ularning kadastrini har tomonlama baholash;
7. Etno-turizm monitoringi va istiqbollarini yaratish;
8. Boshqa mamlakatlar va jahon hamjamiyatining etno-turizm sohasidagi taktik rejali, strategik dasturlari va tadbirdarini o'rganish;

Etnik va ekologik turizmnинг bitta to'plamda uyg'unlashuvi istiqbolli, chunki xalqlarning madaniyati, urf-odatlari va kundalik hayotiga ta'sir qilmasdan mamlakatning himoyalangan burchaklariga sayohat qilish mumkin emas. Mamlakatimiz yangi bo'lgan etnografik turizm allaqachon mashhur bo'lib bormoqda. Turizmning bu turi sayyohlarning xalqlarning asl hayotiga, xalq an'analari, marosimlari, ijod va madaniyat bilan tanishishga bo'lgan qiziqishiga asoslangan. O'zbekistonda nafaqat qadimiy shaharlar uchun asos yaratildi. Bugungi kunda, O'zbekistonning sayyohlik kampaniyalari etnografik tur doirasida an'anaviy klassik marshrutdan farq qiladigan dasturni taklif qilmoqda. Turistlarga qishloq sharqona voqelevka moslashish uchun noyob imkoniyat beriladi, bu yerda odamlar doimo mehmondo'st bo'lishadi. Qishloq mehmonxonalarini va o'tovlarda yashash bizga g'arbdan biosfera rezervatlari yaratish g'oyasi bilan birga kelgan. Masalan, Jizzax viloyati Forish tumanidagi Uxum, Hayat va Majerum qishloqlaridagi Nurota qo'riqxonasi va Navoiy viloyati Nurota tumanining Sentob qishlog'iда bir nechta mehmon uylari jihozlangan. Ular Nurota tog'larida joylashgan bo'lib, unga avtomobil orqali yetib borish mumkin.

Bu sayyohlik agentliklariga "Inson-tabiat" uyg'unligiga e'tiborni qaratgan holda, O'zbekistonda sayohatlarni rivojlantirishga imkon beradi, ammo buning uchun har ikki yo'nalishni yaxshi biladigan, shuningdek sayyohlarga malakali xizmat ko'rsatadigan mutaxassislar yoki xodimlarni tayyorlash kerak. Sayyohlik agentliklari shuni yodda tutishlari kerakki, paketni tuzishda va sayyohlarni qabul qilish uchun bazani tayyorlashda, yo'riqchilar uchun ham, qo'riqlanadigan tabiiy hududlar xodimlari uchun ham, qishloq aholisi uchun ham o'quv-axborot komponenti bilan ishlashni boshlash muhimdir. Bu etnik va ekologik turizmni rivojlantirish bo'yicha barcha loyihamalar uchun asos bo'lishi kerak.

Mamlakatda etnik turizmni rivojlantirish uchun shart-sharoit va zamin (professional kadrlar, qishloqlarda va tabiat qo'riqxonalarida o'quv dasturlari, turistik turlarning ushbu turiga yo'naltirilgan turli sayyohlik agentliklari) va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishini hisobga olgan holda, turizm haqiqatan ham O'zbekiston uchun alternativ daromad manbasiga aylanishi mumkin. Etno-turizmni yanada rivojlantirish maqsadida quyidagi yo'nalishlarda etnografik marshrutlar ishlab chiqilgan bo'lib, ulardan ba'zilari:

- Farg'ona vodiysi (Rishton, Quva qishloqlari)
- Nurota tizmasi (Hayat, Uxum, Mejerum qishloqlari)
- Aydarko'l ko'li (Yangigazgan, Dongelek qishloqlari)
- Boysun (Rabat, Derbent, Pedang, Koferun qishloqlari)

- Tyan-Shan etaklari (Xumson, Burchmulla qishloqlari)

Turistik firmalar tomonidan taklif etilayotgan xizmatlar mamlakatimizga tashrif buyurayotgan turistlar ehtiyojlarini to'la qondira olishi, ularni yana O'zbekistonga tashrif buyurish ishtiyoyqini oshirishga erishishimiz turizm sohamizdagi asosiy muammolardan bir bo'lib qolmoqda. Bu borada davlatimiz tomonidan olib borilayotgan islohotlar o'z samarasini berishi va mamlakatimizning turistik imkoniyatlari yildan yilga yuksalib borishiga ishonamiz.

Foydalaniman adabiyotlar

1. www.uzbektourizm.uz.
2. X. Abulqosimov. "O'zbekistonda turizmni rivojlantirish muammolari va istiqbollari". Magistirlik dissertatsiyasi. TDIU. 2005.
3. Wikipedia.ru

АҲМАД ЗАКИ ВАЛИДИЙНИНГ ИСЛОМ МАДАНИЯТИ ВА МИЛЛИЙ-МАЊНАВИЙ ТАФАККУР ТАРАҚҚИЁТИ ҲАҚИДАГИ ТАДҚИҚОТЛАРИ

Барнохон Исомиддинова

*Фарғона вилояти, Бешарқ тумани ХТБ масарруфидағи
26-умумий ўрта таълим мактаби тарих фани ўқитувчиси*

Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичида диннинг жамият равнақидаги ўрни, унинг ёшларни тарбиялашдаги роли нафакат эътироф этилди, айни пайтда унинг ривожланишига кенг имкониятлар яратилди. Жамият мањнавий ҳаётини модернизациялаш жараёнида диннинг ўрни ва вазифасини қайтадан белгилаш ва бунда ислом динининг нафакат ўзбек халқи маданиятининг бўллаги сифатида талқин этиш, балки унинг жамият руҳиятига таъсир қилиши мумкин бўлган ижтимоий таъсирини эътиборга олиш шарт. Шу боисдан ҳам Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 16 апрельдаги «Диний – маърифий соҳа фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5416-сон фармонида «ислом ва жаҳон цивилизациясига бебаҳо ҳисса қўшган аждодларимизнинг бой маданий меросини чуқур ўрганиш асосида ёшларнинг онгу тафаккурини шакллантириш»¹ мамлакатимизда устувор вазифа эканлиги белгилаб берилди. Бу ҳолатлар кўзда тутилмаса, турли диний ақидапарастликка йўл очилиши осон кечади. Ваҳоланки, ислом дини миллий урф-одатлар каби халқ мањнавиятини тиклашга ёрдам беради. Шу боисдан ҳам Аҳмад Заки Валидий (1890-1970) ўз қарашлари орқали ислом динининг маърифий аҳамиятини асослашга ҳаракат қиласди.

Аҳмад Заки Валидий ислом қадриятларининг ижтимоий ҳаётдаги ўрнига алоҳида эътибор берган. Жумладан, у мусулмон оламининг аросатдан халос бўлишининг ягона йўли илм фанни ривожлантириш, диний багрикенгликни барқарор қилишдан иборатдир, деган хulosaga келди. Унинг «Хотиралар», асарларида дунёвий ва диний илмларнинг мутаносиблиги, исломнинг мањнавий қадриятлари тўғрисида фикр юритилади. Хусусан, Фитратнинг «Мунозара» асарида миллатпарварлик, халқпарварлик кенг ёритилди.

Аҳмад Заки Валидий араб адабиётини ўрганишни Маҳмуд аз-Замахшарийнинг арабча девони ва Садиддин Тафтазоний билан Сайдид Шариф Журжонийнинг мунозараларига оид рисоласидан бошлайди. Валидий Шаҳобиддин Маржонийнинг илмий фаолиятини ўрганар экан, ислом дини гояларини инсон тарбиясига таъсири, ислом динини илм олиш, дунёвий билимларни фаннинг турли соҳаларида фаолият кўрсатишни ҳар томонлама қўллаб - қувватлашини, Қуръони Каримдаги суралар орқали асослашга ҳаракат қиласди. Бунинг учун Заки Валидий Қуръони Каримнинг «Мужодала» сураси 11-оятидаги Аллоҳ таоло: «Аллоҳ сизлардан иймон келтирган ва илм ато этилган зотларни (баланд) даража мартабаларга

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 16 апрелдаги «Диний – маърифий соҳа фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармони. <http://uza.uz/-16-04-2018>.

кўттарур», «Тоҳо» сураси 114-оятидаги Аллоҳ таоло: «Парвардигорим, илмимни янада зиёда қилгин, деб айтинг», «Анбиё» сураси 7-оятидаги: «Бас, ўзларингиз билмайдиган бўлсангизлар, (билидиган) ахли илмлардан сўранглар» каби оятларни кўрсатиб ўтади.

Заки Валидийнинг Марказий Осиёда исломгача ва ислом тарихига оид илмий ишларида эрон ва туркий халклар алоқалари ўртасидаги қизиқарли маълумотлар берилган. Олим ўзининг «Г.Ришар «Форс мутасаввифи Жалолиддин Румий» сарловҳали мақола тақризидаги ислом динини кенг ва билим доирасини «фундаментал асос» деб кўрсатади.

Валидийшунос олима Гульнора Хусайнова «А.З.Валидий Тўғон»²⁷⁸ номли мақоласида Валидийни шарқшунос олим бўлиб етишишида Туркистонга илмий сафари катта аҳамиятга эга бўлганлигини таъкидлайди. Шунингдек, Гульнора Хусайнова Валидийнинг Туркистондаги илмий сафари давомида кўлёзма, кутубхоналар билан ишлаб, дин, маданият, маънавият, тарих, этнография, география, тил, адабиёт каби фанларга қизиқишини янада ортганлигини «Алишер Навоий», «Беруний», «Амударё», «Наливкин Фаргона хотинлари тўғрисида» каби мақолалари ва «Таворихи гузидা», «Нусратнома», «Тарихи Рашидий» асарлари орқали асослашга ҳаракат қиласди.

Туркистондаги дастлабки сафарида Валидий Тошкентда отасининг тасаввуф силсиласида муҳим ўрин тутган Шайх Убайдуллоҳ Ахорнинг аждоди Шайх Хованд Тахурнинг ҳаёти, сири (сийрати)га оид шу кунгача номаълум бўлган форсча ва туркий шеърларини халққа маълум қиласди.

Заки Валидий Алишер Навоийнинг «Мажолисун нафоис» асарининг Машҳад нусхасини Қобул нусхасидан фарқи борлигини кўрсатиб ўтади. Уни Европа шарқшунослари усулида таҳлил этиб, баъзи ривоят ихтилофларини кўрсатиб ўтади. Валидий Бошқирдистондаги ўз даврининг мадрасаларида факат ислом эътиқоди асосида ўқитилишини танқид қиласди ва бу таълим муассасаларида дунёвий фанларнинг ҳам ўқитилиши кераклигини қайд этади. Ислом уламоларининг фалсафа ҳақида карашлари ортодоксал ҳарактерга эга эканлигини ва тасаввуф суфийлари ҳақидаги баъзи зиддиятли тасаввурлар борлигини ҳам кўрсатиб ўтади.

Заки Валидий диний билим асосларини шакллантиришда муқаддас китоблар, масалан Қуръони Карим, Ҳадиси шариф кабиларни ўқиб, ўзлаштириш, унинг асл моҳиятини тушуниб етган ҳолда иш кўришни ўзи камлик қилишини инсон ўз билимини мукаммал даражага олиб чиқиши учун дунёвий илмларни ҳам чуқур ўзлаштириши кераклигини турли ҳаётий мисоллар орқали асослашга ҳаракат қиласди. Қуръон сураларида кишилар Аллоҳ номидан эзгуликка, ҳалолликка, покликка даъват этилади. Бунга амал қилганларга жаннатда хузур-халоватда абадий яшаш ваъда қилинади. Ёвузлик йўлидан қайтмаган кишилар учун дўзах азоби мукаррарлиги эслатилади. Бу кишиларни ёмон ҳулқлардан ўзини тийишига, яхшиликка ундейди. Айни шу маънода, А.З.Валидийнинг мулоҳазалари факат назарий эмас, балки амалий ҳарактерга ҳам эга эди.

Заки Валидий 1968 йилги Равалпинди шахридаги анжумандаги маъruzасида исломий давлатларда Қуръони Каримни замонавий илмий асосларга таянадиган илмий муассасалар ташкил қилишни таклиф қиласди. У Манчестер университети араб кўлёзмалари каталоги билан танишади. Шарқий туркчадаги муқаддас Қуръон Каримнинг таржимасини ўқиб, бу кўлёзманинг 14 томлик фотонусхасини олади. Нусха яхши сақланган бўлиб, биз олдимизга Қорахонийлар даври XI-XII асрлардаги Кошгар шевасида Шарқий Туркистондаги ва Қуръони Каримнинг туркий ва форсий тиллардагисини қиёсий таққослаб тадқиқ қиласди. Бу борада форс, Хоразм-туркийча, шарқий туркийда сўзлашувчи ўгузлар, аргу шеваси, қарлуқлар, шошлиқ туркийлар шеваларининг имкониятларини ажратади. Заки Валидий 1914 йил май ойида Туркистондаги илмий сафари чогида туркий тилда ёзилган Қуръони Каримнинг қадимий нусхасини топади ва китобнинг X- асрга оид Насаф нусхаси эканлигини аниқлади.

²⁷⁸ Хусайнова Г. А.З Валиди Тогон // Ватандаш. – Уфа: 2000. №12.

Маърифатпарвар олим сифатида Заки Валидий янги замонавий мактаб, демократик тараққиётнинг илгор усул ва йўлларини ёқлаб чиқсан, маърифат, балки жамият ҳаётининг барча соҳаларини ислоҳ қилиш, мавжуд тартибларни ўзгартириш йўлидан борган. Заки Валидий ижодидаги айни шу мазмундаги қарашлар миллий-озодлик гояларини илгари суриш, миллий ўзлигини англаш, ватанпарварлик туйгуларини ривожлантириш, мутаассибликка қарши чиқиш, маърифат, ижтимоий ислоҳотчилик масалаларини ишлаб чиқиш, жаҳон цивилизациясига кириб бориш, ёшларни янгича тарбия қилиш, уларга замонавий таълим бериш каби фикр-мулоҳазаларида янада яққол намоён бўлган.

Заки Валидийнинг диний-фалсафий қарашларидан келиб чиқсан ҳолда таъкидлаш мумкинки, жадидларнинг ўзига хос миллий таълим модели ўзликни англаш ва маданияти юксалишига, шубҳасиз, ижобий таъсир кўрсатди. Ўлка мустамлакачи маъмурияти қўйган тўсиқларга қарамай, бу ерда илм-фан секин-аста ривожланди, илмий кадрлар шаклланди, улар ёшлар орасида илмий билимларни ёйишга кўмаклашишди. Бу, сўзсиз, маҳаллий ёшлар қобилияти намоён бўлишига кўмаклашди. Туркистоннинг иқтисодий ва сиёсий ҳаётидаги ўзгаришлар жамиятнинг маънавий тараққиётига таъсир этмай қолмади.

Заки Валидийнинг диний-фалсафий қарашлари асосида ислом тафаккури тараққиётининг конструктив жиҳатларини шарқ файласуф олимларининг ижодий фаолияти орқали асослашга уринган шунингдек, диний тарбиянинг маънавий-ахлоқий хусусиятларига доир концептуал қарашларни илгари сурган. Валидийнинг диний ва этник багрикенглик ҳақидаги гояси бугунги кунда ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган. Олим нафақат бошқирд ҳалқининг миллий ўзлигини англашдаги етакчи сифатида, балки бутун жаҳон мусулмонларини ислом маърифатпарварлигига ундан шарқшунос олим бўлиб танилган. Унинг миллий давлатчилик ҳақидаги қарашлари бугунги кунда ҳам Бошқирдистон Республикаси давлат тизимини мустаҳкамлашда устувор аҳамият касб этган.

Бугунги кун Заки Валидийнинг диний-фалсафий меросини ўрганиш ҳаётий ҳақиқатлар ва реал воқеликка амал қилишни, ижодкорнинг бой маънавий маданий меросини объектив тадқиқ этишни, уларга ёпиширилган ҳар қандай мафкуравий, сиёсий ва гайриилмий иллатлардан тозаланишни тақозо этади. Бунинг қатор сабаблари бор. Биринчидан, Заки Валидий туркий ҳалқларининг ижтимоий-тарихий тараққиёт йўли билан яқиндан таниш бўлиб, бу жараёнда бевосита ва билвосита иштирок этди. Иккинчидан, Валидий жадидларнинг гояларини ҳалқни илмсизликдан маърифатга, тобеликдан эркинликка томон бошловчи ҳаракат деб билди, унинг миллатпарвар олим сифатида шаклланишига ана шулар мухим таъсир кўрсатди. Учинчидан, Валидий ислом динининг инсонпарвар гоялар билан сугорилган шоҳ асарларидан баҳраманд бўлди, янги миллий тафаккур тараққиёти учун қайгорди. Тўртинчидан, у бевосита Беҳбудий, Мунаввар Кори, Фитрат сингари жадидчилик ҳаракатининг илгор вакиллари билан яқиндан алоқада бўлди ва уларнинг миллий маънавий тараққиёт ҳақидаги қарашларини миллий фалсафа тилида ифодалашга ҳаракат қилди. Масалан, Заки Валидий Беҳбудийнинг 1917 йил апрелда Тошкентда бўлиб ўтган Туркистон мусулмонларининг 1-қуруултойидаги нутқи ўлка зиёлиларининг фикрини миллий ўзликни англаш томон буриб юборганини алоҳида қайд этади.

Заки Валидийнинг жадидчилик фаолияти ва унинг асарлари ҳалқ орасида кенг тарқалди, газета ва журналлар пайдо бўлди, китоб ва дарсликларни чоп қилиш кенг тус олди, миллий ўтмиш, маънавий мерос ва бошқа ҳалқлар маданияти, таълим-тарбия усулларини ўрганишга бўлган қизиқиши кучайди. Шубҳасиз, буларнинг ҳаммаси инсонларда миллий онгнинг шаклланиши, сиёсий ва маънавий уйгониш, мустақил тараққиётга интилишга олиб келди. Олим мусулмон зиёлилари орасидан етилган, тарихан ечилиши зарур бўлиб қолган бир қатор ижтимоий-иқтисодий ва маданий-маърифий масалалар учун ўзини масъул деб билган Ватан ва миллат фидойиси бўлган.

BUXORODA ISLOM MADANIYATI RIVOJIDA MADRASALARNING O'RNI *Qalandarov H.H., Buxoro davlat universiteti o'qituvchisi*

Har bir mamlakat taraqqiyotida ta'limning o'rni beqiyosdir. Mamlakatimiz mustaqillikka erishgach, barcha jabhalarda, jumladan ta'lim sohasida keng ko'lamli islohotlar o'tkazildi. "Ta'lim tog'risidagi qonun", Kadrlar tayyorlash bo'yicha Milliy dasturini ishlab chiqishda rivojlangan mamlakatlarning tajribasidan, zamonaviy metodlar bilan bir qatorda xalqimizning asrlar davomida shakllangan an'anaviy ta'lim tizimi tajribalaridan ham foydalanilgan. XX asrgacha o'lkamizda mavjud bo'lgan ta'lim tizimida madrasalar faoliyati muhim o'rinni tutadi. Madrasalar, ayniqsa, Buxoro madrasalari nafaqat o'lkamiz, balki butun islom olamiga yetuk daholarni tarbiyalab bergen. Buxoro azal-azaldan ilm-fan, madaniyat markazi bo'lib kelgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev ta'kidlaganidek, "Buxoroyi sharifning ilm-ma'rifikat, madaniyat va san'at daryosi hech qachon to'xtagan emas. Bu ko'hna yurtda tug'ilib ijod qilgan ko'plab ma'rifikat fidoiyalarining ibratli hayoti bugungi kunda ham yurtimizda yangi jamiyat barpo etish, barkamol avlodni tarbiyalash, ma'naviyatimizni yuksaltirishda bizga beqiyos kuch bag'ishlab kelmoqda"²⁷⁹.

Biz ushbu maqolada Buxoro madrasalarining faoliyati, ularning me'moriy yechimi, madrasalarning ijtimoiy hayotdagagi o'rni masalalarini yoritishni lozim topdik. Muammoning tarix fanida hozirgacha o'zining chuqur ilmiy va xolisona bahosini olmaganligi, ushbu muammoga oid ko'plab tarixiy manbalar hanuzgacha o'rganilmaganligi, ular orqali ijtimoiy, ma'naviy voqelikning ko'plab masalalariga oydinlik kiritishga erishish mumkinligi yoritilayotgan mavzuning dolzarbligini asoslab beradi.

Madrasa so'zi arabcha so'z bo'lib, lug'aviy jihatdan "dars o'qitiladigan joy", "bilimgoh"²⁸⁰ degan ma'noni bildiradi. Madrasalar G'arb universitetlarining Sharqdagi ko'rinishlari hisoblanadi. Madrasalarda o'qitiladigan o'quv fanlarning tarkibi, an'anaviy tarzda tashkil topishi bilan birga, talabalarning fakultativ, ya'ni ixtiyoriy ravishda o'rganadigan ilmlardan ham tashkil topgan. Buxoro qadimdan ilmiy bir markaz sifatida nom chiqarib kelgani bois madrasalarda islom olamida mashhur bo'lgan kitoblarning barchasini topish mumkin edi.

Ma'lumki, ta'lim sohasi madaniy-ma'naviy hayotning shakllantiruvchi kuchi, uning muhim poydevoridir. Shunday ekan, o'tmishda ajdodlarimizning savodxonligi, madaniy-ma'naviy hayot darajasiga baho berish, o'z navbatida, maktab va madrasalar faoliyati, ularning aholi kundalik turmush tarzida tutgan o'rnini tadqiq etishni talab qiladi. Vatanimiz dunyoga nafaqat ilmu-ulamolar yurti sifatida, balki madrasalari bilan ham dong taratgan. Madrasalar IX-XIII asrlarda xalifalikning madaniy-ma'naviy hayot rivojlangan ko'plab hududlarida, jumladan, O'rta Osiyoda tarqaldi. Abu Bakr Muxammad Narshaxiyning "Buxoro tarixi" asarida keltirilishicha, Buxorodagi ilk madrasalardan biri –Farjak madrasasi 937-yilda shaharda yuz bergan yong'inda zarar ko'rgan edi²⁸¹.

Shuni alohida ta'kidlash joizki, Buxoroda amal qilgan an'anaviy ta'lim muassasalari bo'lmish madrasalar savod chiqarish o'chog'i sifatidagina emas, balki sud tizimi, davlat muassalari uchun kadrlar tayyorlash maskani sifatida, diniy-axloqiy qadriyatlarni shakllantirish, jamiyatning ma'naviy qiyofasini belgilashda ham muhim ahamiyat kasb etgan. Ular asrlar davomida bu borada katta tajriba maktabiga ega bo'lish bilan bir qatorda o'ziga yarasha muammo va kamchiliklardan ham xoli bo'lmagan. Buxoro madrasalarida nafaqat O'rta Osiyo, balki butun islom olamidan, shuningdek, Rossianing turli o'lkalaridan kelgan musulmon aholisi vakillari ham ta'lim olar edilar²⁸².

XX asrning boshlariga qadar ham Buxoro madrasalarining islom dunyosidagi mavqeい va nufuzi ma'lum darajada saqlanib, jamiyat taraqqiyoti darajasidan kelib chiqib, o'sha vaqtida davlatning

²⁷⁹ Mirziyoyev.Sh.M.Buyuk kelajagimizni mard va oliyjanob xalqimiz bilan quramiz.-Toshkent : O'zbekiston - B.146

²⁸⁰ Керенский О.М. Медресе Туркестанского края. – СПб., 1892. – С.3.

²⁸¹ Абу Бакр Мухаммад ибн Жаъфар Наршахий. Бухоро тарихи / Форс-тожик тилидан А.Расулов таржимаси. – Тошкент: Фан, 1966. – Б. 84.

²⁸² Хўжаев Ф. Танланган асарлар.– Тошкент: Фан, 1976. I том. – Б. 88.

hukmron siyosati va islom ta`limotiga xizmat qilgan. Buxoro madrasalari nafaqat o`quv yurti, balki o`ziga xos me`moriy yodgorlik obidalari ham edi.

Buxoro madrasalari o`z hashamati, pishiq va puxta qurilganligi bilan me`moriy jihatidan o`rta asr arxitekturasining eng nodir namunalari sifatida hozirgacha saqlanib qolgan. Buxoro madrasalari nafaqat o`quv yurti, balki o`ziga xos me`moriy inshoot ham edi. Buxorodagi Ulug`bek, Mir Arab, Nodir Devonbegi, Ko`kaldosh, Abdullaxon va Abdulazizxon madrasalari bebafo va nodir me`moriy yodgorlik sifatida hozirgi kunda ham mashhurdir. Buxoroda eng mashhur va nufuzli oliy o`quv yurti bu Mir arab madrasasi bo`lgan. madrasaning nomi ham uni qurdirgan shayx nomi bilan bog`liq bo`lib, uning to`liq ismi Mir Arab Abdulloh al-Yamani bo`lgan.

Madrasalar qurish ishi bilan asrlar osha shug`ullanilganligi bois, bu borada boy tajriba ham shakllangan. Buxoro amirligida ta`lim tizimi hokimiyatning nazaridan chetda bo`lmay, o`z oldiga qo`yilgan vazifalarni mamlakatning taraqqiyot darajasiga mos ravishda bajarib kelgan. qozikalon xalq ta`limining ahvoli, tarbiyaviy ishlar, islomiy aqidalarni amalga oshirish vazifalariga mas`ul hisoblanib, bu holat ta`limga e`tibor qaratilganidan dalolat beradi²⁸³.

Buxoro madrasalarining soni haqida turli manbalarda va asarlarda turlicha ma`lumot qayd etiladi. N.Xanikov madrasalar sonini 180-200 ta, talabalar sonini esa 15-16 ming nafar deb ko`rsatgan²⁸⁴. XIX asr oxiri va XX asrning boshlarida Buxoro amirligidagi madrasalar sonini o`sha davrda yashagan Abdurauf Fitrat va Sadriddin Ayniy 200 ta, Sadr Ziyo 204 ta, Muhammad Ali Baljuvoniy esa 400 ta deb ko`rsatadi. xullas, turli ma`lumotlar umumlashtirilganda ushbu davrda Buxoroda 200 dan 400 tagacha madrasa mavjud bo`lgan. O.A.Suxarevaning fikricha, birgina Buxoro shahrining o`zida 133 madrasa bo`lgan²⁸⁵.

Buxoro XX asrning boshlarigacha ham diniy ilm-fan sohalari bo`yicha O`rta Osiyoning eng rivojlangan shahri bo`lib, “Islom dinining markazi” maqomini saqlab qoladi. Qozon, Qrim, Orenburg, Yaqin va O`rta sharq o`lkalaridan yoshlarning Buxoroga kelib, bu yerdagi madrasalarda ta`lim olishi shundan dalolat beradi. Hozirgacha saqlanib qolgan masjid va madrasalar Buxoro shahrining asosiy arxitektura yodgorliklari va o`zbek xalqining nodir me`moriy obidalari hisoblanadi. Bugungi kunda ham Buxoroda ikkita madrasa faoliyat yuritib kelmoqda. Ulardan birinchisi Mir Arab bo`lsa yana biri xotin qizlar madrasasidir.

Xulosa o`mida shuni ta`kidlash lozimki, madrasalar faoliyatini qayta tiklash, yanada takomillashtirish nafaqat yurtimizdagи ilm-fanning yanada taraqqiy qilishiga, balki ta`lim turizmini ham rivojlantirishga xizmat qilishi shubhasiz. Masalan, yuqoridaq taklifni Buxoro shahridagi Mir Arab va Jo`ybori Kalon madrasalariga tadbiq qilish istiqbollari mavjud.

TURIZIMNI RIVOJLANTIRISH REJALARI VA DASTURLARINI ISHLAB CHIQISH, ULARNI BAJARILISHINI TA`MINLASH

Rashidova N.H., Namangan davlat universiteti o`qituvchisi

Bizga ma`lumki yurtimizda turizm sohasi jahon turistlik jarayoning ajralmas tarkibiy qismi bo`lib, butun jahon turislik tashkiloti ekspertlarining bashoroti buni to`la tasdiqlamoqda. Keyingi yillardagi barcha siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikalarga qaramay, mamlakat turizm sohasi davlat investitsiyalarisiz va dotatsiyalarisiz mahsulotlar va hizmatlar ishlab chiqarish xajmini oshirib borayotgan xalq xo`jaligi tarmoqlaridan biridir.

O`zbekiston zamonaviy turizm industriyasini rivojlantirish uchun barcha zarur manbalarga ega. Buyuk ipak yo`li ustida joylashgan Vatanimiz qulay tabiiy-iqlim sharoitiga boy tarixiy, madaniy merosga va ayni paytda ham ichki ham xalqaro turizmni rivojlantirish uchun yuqori salohiyatga egadir.

²⁸³ Анке Фон Кюгелген. Легитимация среднеазиатской династии мангитов в произведениях их историков.

XVIII-XIXв.в). – Алматы. Изд.:Дайк-Пресс, 2004. – С. 107.

²⁸⁴ Ханыков Н В. Описание Бухарского ханства. – СПб., 1843. – С.223.

²⁸⁵ Сухарева О. К истории городов Бухарского ханства. – Ташкент: Изд. Академии наук Уз ССР, 1958.– С. 57.

Hozirgi iqtisodiy modernizatsiya sharoitida ta'lim tizimi ham xalq xo'jaligining barcha sohalari kabi bozor munosabatlariga o'tish yo'lida turibdi, bu yuqori darajadagi raqobat sharoitiga moslasha olishni, dars berish jarayoni uslublarini takomillashtirish, ta'limni yanada progressive shakillarini joriy qilishni talab qiladi. Bu barcha o'quv muassasalariga qo'yiladigan talablar qatorida turistik soha uchun kadrlar taylorlashga ham bevosita tegishlidir.

Milliy iqtisodiyotni va turizm sohasi faoliyatini rivojlantirishni muvaffaqiyatlil boshqarish, jamiyatda yuz beruvchi har xil jarayonlarni tartibga solish uchun barcha boshqaruv subyektlari o'z qo'ygan maqsadlarini belgilab olish kerak va maqsadga erishishni ta'minlaydigan ilmiy tadbirlarni tayyorlash zarur. Ushbu muammolar rejalashtirish jarayonida hal etiladi. Qolaversa, turizimni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun asosan rejalar va dasturlar ishlab chiqish va ularni bajarilishini ta'minlash ham muhim omil hisoblanadi. Rejalar va dasturlar ishlab chiqishda birinchi navbatda ratsional rejalashtirish tamoyillarini qo'llash zarur. U iqtisodiy, ekologik, ijtimoiy va madaniy jihatlarnig mutanosibligini nazarda tutadi va barcha bosqichlar turizmning barqaror rivojlanishini ta'minlaydi.

Kompleks rejalar va tavsiyalar ko'plab o'zaro bog'langan har xil elementlarni o'z ichiga olishi zarur. Ulardan asosiyları qo'yidagilardir:

- turizmni rivojlantirishning iqtisodiy, ekologik, ijtimoiy, madaniy va boshqa maqsadlari va yo'nalishlari;
- umumiy bazaviy tahlil- mamlakat, mintaqqa haqida tarixiy ma'lumotlar olish, ularning qisqacha geografik tavsifi, tabiiy xalokatlarga moyilligi, iqlimi sharoitlari, atrof muhit xolati, mintaqani umumiy rivojlantirish rejalarini va dasturlari hamda ularning turizmga ta'siri, demografik, madaniy modellar, iqtisodiyotdagи mavzud sektorlarning modellari va ularni rivojlantirish tendensiyalari;
- infrastruktura jihatdan tahlil va tavsiyalar- mintaqqa yoki mamlakatga turli transport vasitalari bilan kirish, o'tkazish potensiali va turishlar uchun qulayliklar;
- turistik zonalardagi kanalizatsiyalar va kommunikatsiyalar;
- infrastrukturani takomillashtirish bo'yicha mavjud va amalga oshirilayotgan rejalar va dasturlar.
- turizmni rivojlantirishni to'xtatib qo'yadigan infrastruktura omillari,infrastrukturani takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar;
- turislik diqqatga sazovor joylar, ularni yaxshilash bo'yicha faoliyat turlari-mavjud potensial diqqatga sazovor joylarni tadqiq etish va ularni toifalarga bo'lgan holda ro'yxatini tayyorlash;
- diqqatga sazovar joylardan foydalanish nuqtai nazardan ularni baholash;
- mavjud va rejalashtirilayotgan turistik obektlar va xizmatlarni baholash va ularni yaxshilash-turlar va sayohatlar tashkil qilish, joylashtirish vositalari, restoranlar, banklar, pul almashtirish punkitalri, do'konlar bo'yicha tavsiyalar;
- bozorni tahlil qilish va bashorat qilish-umumjahon, xalqaro, mintaqaviy va mahalliy modellar;
- tavsya qilinayotgan turizmni rivojlantirish va tarkibiy reja-iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy-madaniy omillarni qamrab oladigan strategik ko'rsatma; turistik diqqatga sazovor joylarning xillari va joylashishi;
- turizmni rivojlantirish zonalari va transport a'loqalari; mudatlar bo'yicha qurislish boshqichalri;turistik -ekskursiya marshrutlarini ko'rsatgan holda turlarning modellari va dasturlari;
- iqtisodiy tahlil va tavsiyalar-turistik xarajatlarning mavjud va boshorat qilinayotgan xajmi va turlari; turizmning mamlakat iqtisodiyotiga bashorot qilinayotgan ta'siri, xorijiy valyutadagi daromadlar; aholining bandligi;davlat daromadlariga qo'shilgan ulush; turizmning maholliy, mintaqviy va milliy darajadagi iatisodiy foydasini kuchaytirish bo'yicha tavsiyalar;

Rejalashtirish jarayoning muhim qirrasi strategiya va reja tavsiyalarini amalga oshirish uslublarini amalga oshirish hisoblanadi.buning uchun avvaldan uni bajarish yo'llari va ularni ishlab chiqish zarur. Qolaversa, rejadagi tadbirlarni bajarish muddatlariga qat'iy amal qilish muhim ahamiyatga egadir, bunda matematik uslublar va kompyuter texnologiyalaridan

foydalanish maqsadga muvofiqdir. shuningdek, uzliksiz boshqarish haqida xech qachon yoddan chiqarmaslik kerak. Unga qo'yidagilar kiradi:

- bozorlardagi o'zgarayotgan tendensiyalarga va mahsulotlarning evolutsiyasiga moslashish;
- obyektlar va hizmatlar sifatini qo'llab quvvatalash va oshirish;
- ijtimoiy va geografik jihatdan turizmning foydasini doimiy ravishda oshirib borish;
- muammolar yuzaga kelishi bilan ularni hal qilib borish va boshqalar.

Shunday qilib, turizmning barqaror rivojlanishi uchun rejalarda ishlab chiqilgan tadbirlarni aniq bajarish va ushbu jarayonni samarali boshqarish talab etilad.

Shuningdek, har bir turistik hudud, har bir mamlakat, har bir shahar va joy iqtisodiy foyda va daromad olish uchun mavjud turistik resurslaridan oqilona foydalanishga harakat qiladi. Xohish juda zo'r bo'lsa ham bunga erishish oson emas. Turistlarni jalb qilish uchun hatto juda qiziqarli bo'lgan obyektlar va hodisalar uchun ham xizmat ko'rsatishning mos darajasini, xavfsizlikni ta'minlovchi turistik qiziqish va ehtiyojni uyg'unlashtirib qondiruvchi turistik industriya va infratuzilma zarur. Shuningdek, xorij turistlarini qabul qilishga qodir bo'lgan mahalliy aholi muammosini ham unutmaslik kerak. Bunda ko'plab muammolar mahalliy normalar bilan xorijliklarning o'zini tutish odatlari bir-biriga moslanishidan kelib chiqadi. Agar muhitga mos kelmaydiganlar bo'lsa, farqi ko'p bo'lsa, turizm amalga oshmasligi mumkin.

Turizmni "tilla tuxum qo'yivchi tovuqlari" qa o'xshatishadi. Lekin, ushbu tovuq boqilmasa, u tuxum qo'yishni to'xtatishi, tuxumlar xajmi va sifati buzilishi yoki tovuqning o'zi ham o'lib qolish mumkin. Shunga ko'ra, turistik markazlar va hududlar nafaqat turizmdan pul ishlab qolishadi, balki turistik sanoatni barqaror rivojlantirishga, turistik mahsulotni ichki va tashqi bozorlarda harakat qildirishga juda katta miqdorda mablag'lar ajratishadi. Turizmni rivojlantirishga ajratilgan mablag'lar birinchi qarashda astronomik raqamlarda bo'lib ko'rinishi mumkin, lekin amaliyot shuni ko'rsatadiki, bu xarajatlar o'zlarini oqlaydi va davlatga turizmdan undan ham katta hajmdagi daromadalarni keltiradi. Qolaversa, turizm sohasini rivoji biror mamlakatni iqtisodiy holatini rivojlantirib qolmay, shu mamlakat tarixi va nomini butun dunyoga mashhur bo'lishi, tanilaishida ham katta ahamiyatga egadir.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. M.A.Mirzayev " turizm asoslar" Toshkent-2011
2. I.Tuxliyev,M.Q.Pardayev "Turizmni rajalashtirish" Toshkent " IQTISOD-MOLYA" 2010

OPPORTUNITIES OF ECOTOURISM IN DIGITAL ECONOMY

*Saidova. F. K, – lecturer,
Bobomurodova . M. N, – student
Bukhara State University*

Ecotourism is based on the principles of sustainable tourism, taking into account its impact on economic, social and natural environment. When people talk about traveling in nature, they often use the term ecotourism. Meanwhile, eco-tourism, on the one hand - a niche in the tourism market, which has high growth rates, on the other hand, the concept, the position of which is wider compatibility of the concept (meaning a positive human impact on nature). Ecotourism is an integral part of nature tourism, which in terms of more than a niche market and not a concept, a specific type of tourism, the impact of which can be very different (from the clearly negative to neutral and positive).

The variety of terms corresponds to the breadth of content and multiplicity of specific forms of activity in this new field of tourism industry. There are many definitions of ecotourism, each of which reveals certain important aspects. Taken together, these definitions describe adequately and diversity, and the evolution of ideas about the goals and objectives of a new tourist industry.

Ecotourism - is:

1. Travel with responsibility towards the environment on relatively undisturbed natural areas to explore and enjoy nature and cultural attractions, which promotes the protection of nature, has a mild impact on the environment, provides an active socio-economic involvement of local people and that they receive the benefits of this activity (IUCN, by H. Ceballos-Lascurain, 1993).
2. Tourism, including travel to places with relatively unspoilt nature, in order to get an idea of the natural, cultural and ethnographic peculiarities of the area, which does not break with the integrity of ecosystems and create such economic conditions in which the protection of nature and natural resources is beneficial to local population (T. Whelan, 1991).
3. Steady and nature-oriented tourism and recreation (K. Lindberg, 1993).
4. Tourism, including all forms of nature tourism in which the main motivation of the tourists is the observation and communion with nature (WTO, 2001).
5. The totality of forms of tourism, under which is a conscious attempt to minimize the negative impact on the environment, to assist in the financing of protected areas, create sources of income for the local population (Germany Ecotourism Society, 1995).
6. Nature tourism, contributing to the protection of nature (WWF, by E. Boo, 1994).
7. Targeted travel to natural areas with a view to a better understanding of the local culture and the natural environment, which do not violate the integrity of ecosystems, thus making conservation of natural resources beneficial to local residents (USA Ecotourism Society, 1994).
8. Tourism is compatible with environmental and social requirements for nature, promoting its protection, raising the culture travelers, performing an educational function, carefully referring to the traditional cultures and communities (E.Y. Ledovskikh, N.V.Moraleva, A. Drozdov).
9. Visit the unique natural areas, little affected by economic activities, preserved traditional way of life of the local population; raising the level of ecological culture of all stakeholders in tourism development and raising the living standards of the local population, compliance with environmental standards and technologies for the implementation of (T.K.Sergeyev) ecological tours and programs.
10. A sustainable form of nature-based tourism, mainly directed to the study of nature and experience, has minimal impact on the environment, and is not a consumer-oriented local population (D. Fennell, 1999).
11. Nature-oriented tourism, including environmental education and awareness programs and implemented in accordance with the principles of environmental sustainability (Australian National Ecotourism Strategy, 1992).
12. Responsible travel to natural areas, and the area of preserving the environment and supporting the well-being of local residents (TIES, 2000).
13. Travel, which is based on concern for the environment and to the fore the travel arrangements with a limited number of participants in natural areas with possible visits to places of cultural interest in order to implement various projects of protection and rational use of natural resources (G.S.Guzhin, M.Yu. Belikov, E.V.Klimenko, 1997)

We define eco-tourism as a tourist visiting the little known or unmodified areas with unique natural, historical and cultural resources that meet the basic principles of sustainable tourism development; strongly contribute to the socio-economic development of the regions visited; They include educational and cognitive components; contribute to raising the level of ecological culture of traveling and living standards of the local population, as well as compliance with rather strict rules of behavior in the natural environment. Having analyzed the given definition of the concept of "eco-tourism", to draw some conclusions, which are defined as the basic principles of eco-tourism activities:

- Eco stimulates and satisfies the desire to communicate with nature through targeted travel in untouched or little altered nature, presented all over the world, as a rule, national and natural parks, reserves, sanctuaries, natural monuments and other categories of reserves.

- Eco-tourism has a relatively weak negative influence on the environment and therefore it is sometimes called "soft tourism". It is for this reason that it has become almost the only kind of natural resources within specially protected natural areas.

- Eco Tourism activities to prevent negative impacts on nature and culture, and encourage tour operators and tourists contribute to nature conservation and socio-economic development of territories.

- Ecotourism is tourism that combines relaxation, entertainment and environmental education for travelers and involve some fairly strict rules of conduct, compliance with which is an important condition for the successful development of the industry.

- Ecotourism development should be beneficial to the local population and should not be contrary to his interests and socio-economic development; therefore it suggests that local communities are not only working as a staff, and continue to live in a protected area, maintain the old way of life, to engage in traditional economic views, which provide gentle treatment of nature.

- Eco-tourism is understood as an integral part of the tourism industry, which produces and sells its tourist product and receive from this income, or as a tourist activity in nature, bringing profit for the preservation of the natural environment, as well as to improve the living standards of the local population.

- The main objectives of ecotourism are: environmental education, improving the culture of man's relationship with nature, the development of ethical behavior in the natural environment, upbringing sense of personal responsibility for the fate of nature and its elements, as well as the restoration of physical and spiritual powers of man, providing complete relaxation in a the natural environment.

Currently, a set of types and areas of tourism, listed as environmental, includes dozens of items. In particular, the majority of experts includes such areas as its green, adventure, nature-oriented, non-motorized, biological, rural, agroecological, soft, recreation, health and others. And this list is very long. The reason for this is the lack of a clear definition and boundaries of eco-tourism activities.

A number of authors in the field of eco-tourism includes travel related to satisfaction of amateur, professional and scientific interests, with training and education. To him such types of tourism can be classified as a religious, ethnic, and health and fitness. Consequently, the objects of ecological tourism can be both natural and historical and cultural monuments, protected areas and places of compact residence of unique ethnic groups have preserved their customs and traditions, which can be interesting for recreants from other regions and countries. All of these forms of tourism and used to refer to those terms in one way or another have their origin and development of powerful influence on modern society ecological imperative, as well as the concepts of sustainability, or, more precisely, to support the development and conservation of biodiversity. Here is one definition in one of the most authoritative publications on tourism, "ecotourism - a kind of nature tourism, bringing together people traveling with the scientific and cognitive goals." This definition is more successful, but, nevertheless, is still too broad. In this case, the scientific and educational goals should be just environmental.

Turning now to the official definitions of ecotourism WTO gives the following definition of ecotourism: "eco-tourism - a tourism untouched corners of nature." More perfect is the determination of the US Ecotourism Society, IUCN: "Ecotourism - is any kind of tourism and recreation in nature, which does not harm natural complexes, contribute to nature conservation and improvement of the welfare of the local population."

Greening of public consciousness and behavior and, in particular eco-tourism have in recent years a significant impact on the rigid forms of tourism. Now a lot of tourists during holiday willingly combine two or three weeks, "beach" program with short purely ecological excursions. They are, though preference is very comfortable rest, but in an environmentally favorable conditions, encourage the owners of hotels and resorts in power to take care of the environment, to implement the tourism industry in the protection of environmentally friendly technologies.

References

1. *Dorofeev A.A.* On the definition of the concept of "eco-tourism". Tourism and regional development: Coll. scientific. tr. Vol. 2. Smolensk 2002.
2. *Eitingon A.I.* Ecotourism. A course of lectures. M.:RIAT 2001.

3. *Kayumovich K. O., Annamuradovna F. S., Kamalovna S. F.* Features of electronic online market in tourism //Вестник науки и образования. – 2019. – №. 24-3 (78).
4. *Grigorieva V.V.* Eco-friendly forms of tourism: principles and approaches// Tourism and regional development: Coll. scientific. tr. Vol. 2. Smolensk 2002.
5. *Panov I.N.* Eco-tourism and its role in sustainable development of territories// Theory and Practice of International Tourism: Coll. scientific. Art. ed. A.Y. Alexandrova. M.: KnoRus 2003.
6. *Saidova F. K.* The basic idea of eco-tourism //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2017. – С. 203-205.
7. *Saidova F. K.* Development of ecological tourism in Uzbekistan //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2016. – С. 789-792.

O'QUVCHILARNI BARKAMOL QILIB TARBIYALASHDA TURISTIK SAYOHATLARNING O'RNI.

*I.R.Turakulov, SamDU o'qituvchisi
D.T.Shermamedova, SamDU talabasi*

Bugungi kunda ta'lrim tizimining bosh maqsadi barkamol, yetuk va sog'lom avlodni tarbiyalash, ularga zamonaviy, eng so'nggi va aniq bilimlarni berishdan iboratdir. O'quvchi-yoshlarning o'sib borayotgan ijtimoiy iqtisodiyotni to'laqonli ravishda qondirish, ularga qo'shimcha ta'lrim berish va mustaqil faoliyat olib borishga imkoniyatlar yaratish katta ahamiyatga ega hisoblanadi.

Bizga ma'lumki qadim zamonlardan beri odamlar o'z sog'liqlarini mustahkamlash uchun quyoshni ilk nurlaridan va har xil sayohatlar jarayonida, tog', dengiz, daryolarning bag'rida o'z organizmlarini chiniqtirib tabiatning sog'lomlashtiruvchi kuchlaridan, ya'ni jismoniy mashq, suvidan, tozza havosidan keng foydalanim kelganlar.

Odam organizmi tashqi muhit bilan doimiy va chambarchas aloqador bo'ladi, yilning to'rt fasillarida havo haroratining keskin o'zgarishi issiq, sovuqqa, atmosfera bosimini o'zgarib turishiga muntazam sayohat va sayrlar hamda jismoniy tarbiya va sport bilan muntazam shug'ullanib kelgan kishilarning organizmini tezda tashqi muhitning noxush ta'sirlariga qarshilik ko'rsatish imkoniyatiga ehga bo'llib qolmasdan balki aqliy va jismoniy qobiliyatlarini shakllanishiga asosiy vositalaridan biri hisoblanadi.

Bundan tashqari sayohatlar jarayonida nafas olish, qon aylanishi va ovqat hazm qilish a'zolarining ish faoliyati yaxshilanadi. Kishilar sayr sayohat jarayonida xushmanzara joylarda miriqib hordiq chiqarishlari, shu bilan birga o'zi yug'ilib o'sgan va yashayotgan joylarni tarixiy va madaniy obidalari hamda atrof-muhitni sirlarini o'rganibgina qolmay, balki salomatligini yaxshilash, jismoniy kamolotini yaxshilash, jismoniy kamolotini rivojlanishi, ma'naviy olamine boyitish dunyoqarashini kengaytirishga xizmat qiladi.

Tabiat omillari suv, quyosh va havo ta'sirlari inson otganzmiga sog'lomlashtiruvchi va chiniqtiruvchi ta'sir ko'rsatadi. Tabiat omillari yordamida chiniqish tadbirlari turizm, sayohatlar va safarlarda amalga oshiriladi. Turizm va sayyohlik yurishlari asosan madaniy hordiq hamda jismoniy tayyorgarlik vositalari hisoblanib, odatda dam olish kunlari, ta'til kunlari yoki mahsus topshiriq bilan ilmiy amaliy safar, ekspeditsiya sifatida uyuştiriladi. Turizm va sayyohlik yurishlari ta'lrim muassasalarida, ishlab chiqarish korxonalarida va xizmat sohalarida, ishxonalarda guruh holida hamda yashash joylarida mustaqil holda tashkil etilishi mumkin. Dam olish kunlari asoslangan turizm quyidagi maqsadga ko'ra qo'yiladi: tabiat bilan tanishish, faol dam olish, o'z hududining o'simlik va hayvonot dunyosi hayotini o'rganish. Hushmanzara tabiat o'zining keng, beg'ubor kengliklariga zavq shavq bilan tortadi. Shuningdek, sayohat turli mashg'ulotlarga sport tayyorgarliklari sifatida ham o'tkaziladi va uzoq muddatli sayohatlar bilan belgilanadi.

Uzoq muddatli ekspeditsiya, sayyohlik yurishlariga ilmiy izlanish mashg'ulotlari, turistik va amaliy tayyorgarliklar va tarixiy topilmalar, umumiy ommaviy xo'jalik topshiriqlarini bajarish uchun chiqadilar. Sayyohlar ta'lim muassasalarida va boshqa tashkilotlardan umumiy sayyoh sifatida o'qitiladi va tayyorgarlik ko'radi. Bu kasb egalari sayohatda faol ishtiroklari va sayohatni ijobjiy natijasiga ko'ra ularning turizm toifasi oshiriladi. Sayohatlar maxsus moslama, qurollar yordamida kasaba uyushma hamda mutahassis tashkilotlar maslahati bilan o'tkaziladi.

Turizm-sayohat dam olish, o'lkani o'rganish, organizmni jismoniy rivojlantirish va chiniqtirishdir. Safarlar tashkiliy ravishda guruh-guruh bo'lib, piyoda, vilosiped, chang'i, qayiq vas hu kabi vositalar yordamida jismoniy rivojlantirish va chiniqtirish o'lkani o'rganish, ijtimoiy foydali mehnat qilish maqsadida uyushtiriladi. Ekspeditsiya-sayohat bo'lib, u biror obyektni o'rganish maqsadida uyushtiriladi. Bunday sayohat jarayonida aktiv harakat, ya'ni piyoda yurish, chang'ida va boshqalarda yurish, shuningdek, passiv harakat yo'li texnik vositalar bilan o'tish mumkin.

Havaskorlik sayohatlari-bunda jismoniy tarbiya jamoalari, sport, turizm, madaniyat birlashmalari, sayyohlar oromgohlari, bazalari,bolalar turizm markazlari, maktablar va mustaqil alohida sayyohlar mustaqil ravishda o'z marshrutlarini tuzadilar, safar jarayonida o'z-o'zlariga xizmat qiladilar.

Maktab, akademik litsey, kasb-hunar kollejлari, o'quvchi yoshlarning va oliv ta'lim tizimidagi talabalarning dars jarayonida va darsdan tashqari mashg'ulotlarida ularni bo'sh vaqtlarida ommaviy sayohatlarni tashkil qilish,shu asosida ularning jismoniy va madaniy kamolotlarini sinov tajriba tarzda o'rganish hozirgi kunning muhim va dolzarb muammolaridan hisoblanadi.

Respublikamiz barcha viloyatlardan juda ko'p tog'li joylarda, maktab o'quvchilarini va talabalarini sog'lig'i hamda talaba yoshlarni dam olish va hordiq chiqarishlari uchun bir-biridan go'zal oromgohlар mavjuddir. Ularda har yili maktab o'quvchilarini va talabalarini sog'log'i zaif kishilar va mahoratli sportchilardan olishib, sog'liklarini yashilash va jismoniy chiniqishi bilan mashg'ul bo'ladilar.

Respublikamizda turistik sayohatlarni yanada rivojlantirishni, sayohatlarni uyushtiruvchi mutahassislarini tayyorlash, kerakli sayohat jihozlarini ishlab chiqarish, sayohat yo'naliшlarini yanada kengaytirish hozirgi kunning hozirgi vazifalaridan hisoblanadi. Turistik-ommaviy sayohatlarning ijtimoiy mehnat va turmush sharoitimizda avfzalligini tushungan holda o'quvchilar talaba yoshlarning Respublikamiz tarixini, atrof-muhitning ekologiyasini o'rganishlari, hamda kishilarni jismoniy va ma'naviy kamolotlarini shakllanishing asosiy vositasi ekanligini tushungan holda, joylarda sport tashkilotlari, Olyi ta'lim va xalq ta'limi tizimidagi tashkilotlar hamda kasaba uyushmalari, yoshtar ittifoqi tashkilotlari bu safdagi ishlar bilan yanada jiddiy shug'ullanishlari maqsadga muvofiq bo'lar edi. Sayohatni eng avvalo, o'z viloyatini, hududini va o'lkan o'rganishdan boshlab joiz. Birinchi bor safarga chiqayotgan noqulayliklar kelib chiqishi turgan gap. O'z hududini sayohat qilib ko'rib, o'rganib bo'lgach asta-sekin o'zga yuirtlarga tanishish uchun safarga chiqishi mumkin. Safar uchun joyni sayyohlar didi va qiziqishiga qarab tanlaydilar, yana safar qiziqarli bo'lishi uchun qulay fursat kerakli yo'l harajatlari, transport va boshqa narsalar to'liq bo'lishi lozim. Sayohatchilar uyushmasi barcha sayyohat uchun, turizmni doimiy faoliyati uchun maxsus rejasini tuzadi.

Yuqorida fikrlardan ko'rilib turibdiki, turizm mashg'ulotlari yosh avlodni jismonan barkamol qilish bilan birga, mamlakatimiz hududi, tabiat, iqlim sharoitlari, o'simlik dunyosi hayoti, tarixiy obidalari hamda milliy meroslarimizni o'rganishga katta yordam beradi.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Qosimova R.A. Turizm va uni o'qitish metodikasi "O'quv qo'llanma" Toshkent 2008 yil
2. Xoldorov T, Tulenova X.B. Turizm va uni o'qitish metodikasi "Uslubiy-qo'llanma" Toshkent 2007 yil
3. B.Yu.Egamov Sayyohlik va o'lakashunoslik yo'naliшidagi maktabdan tashqari ta'lim tizimining tashkiliy-metodik asoslari "Uslubiy qo'llanma". Toshkent 2010 yil

TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA MILLATLARARO MUNOSABATLAR MADANIYATINI SHAKLLANTIRISH

Sh.A.Xolmuratova - SamISI o'qituvchisi

Annotatsiya. Ushbu maqolada millatlar, madaniyatlararo munosabatlar va turizmni rivojlantirishda millatlararo munosabatlar madaniyatini shakllantirish haqida fikr yuritilgan. Bundan tashqari diniy bag'rikenglik, millatlararo totuvlik, qo'shnichilik, qardoshlik haqida namunalar keltirib, talabalar tafakkurini boyitishdagi o'rni haqidagi fikrlar bilan boyitilgan.

Kalit so'zlar: davlat siyosati, bag'rikenglik, millatlararo totuvlik, umuminsoniy qadriyatlar, konfessiyalararo hamjihatlik, qardoshchilik

Mustaqillikning dastlabki yillardan boshlab bag'rikenglik va insonparvarlik madaniyatini rivojlantirish, millatlararo va konfessiyalararo hamjihatlikni, jamiyatda fuqarolar totuvligini mustahkamlash, barcha fuqarolarga millati va diniy e'tiqodidan qat'iy nazar, teng huquq va imkoniyatlar yaratish, yosh avlodni vatanparvarlik, milliy va umuminsoniy qadriyatlarga hurmat, Vatanga muhabbat va sadoqat ruhida tarbiyalash O'zbekistonda davlat siyosatining muhim ustuvor yo'nalishlaridan biri etib belgilangan.

Bu borada 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha "Harakatlar strategiyasi"da xavfsizlik, millatlararo totuvlik va diniy bag'rikenglikni ta'minlash chuqur o'ylangan, o'zaro manfaatli va amaliy ruhdagi tashqi siyosat yuritishga yo'naltirilgan davlatimiz mustaqilligini va suverenitetini mustahkamlash. O'zbekistonning yon-atrofida xavfsizlik, barqarorlik va ahli qo'shnichilik muhitini shakllantirishga alohida e'tibor qaratilgan. Harakatlar strategiyasining yuqoridaqgi bosqichi bo'yicha respublikamizda ko'pgina ishlar amalga oshirildi. Bir qancha qo'shni davlatlar bilan iqtisodiy aloqalar o'rnatildi.

Respublikamizda faol "xalq diplomatiyasi" asosida xorijdagi vatandoshlarimiz bilan muntazam va o'zaro foydali munosabatlarni yo'lga qo'yish, xorijiy mamlakatlar bilan do'stona munosabatlarni qolaversa, madaniy-ma'rifiy aloqalarni mustahkamlash orqali o'z faoliyatini O'zbekistonda yashab kelayotgan barcha millat va etnik diasporalarning tarixi, madaniyati, ma'naviy qadriyatları, milliy an'analari va urf-odatlarini saqlash hamda har tomonlama rivojlantirish tamoyillariga asosan olib borayotgan Respublika baynalminal madaniyat markazi, 138 ta milliy madaniy markazlar, O'zbekiston xorijiy mamlakatlar bilan do'stlik va madaniy-ma'rifiy aloqalar jamiyatları kengashi, shuningdek, 34 ta do'stlik jamiyatları muvafaqqiyatli faoliyat yuritib kelmoqda.

Fuqarolar totuvligi barqarorligini, turli millatlar vakillari o'rtasidagi tinchlik va hamjihatlikni ta'minlashga, vatandoshlarimiz ongida ko'p millatli yagona oila tuyg'usini mustahkamlashga, milliy madaniy markazlar va do'stlik jamiyatları faoliyatini har tomonlama qo'llab-quvvatlash ularni yanada rivojlantirishga, xorijiy mamlakatlar bilan madaniy-ma'rifiy aloqalarni kengaytirishga, mamlakatimizning jamiyatning turli sohalaridagi yutuqlari mazmun va mohiyati targ'ibotiga, shuningdek, ushu yo'nalishda bajarilayotgan ishlarni, amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarni samarali muvofiqlashtirishga yo'naltirilgan davlat siyosatini bosqichma-bosqich ro'yobga chiqarish maqsad qilib qo'yilgan.

O'zbekiston ko'p millatli, ko'p konfessiyali davlatdir. Bunday davlatda millatlararo totuvlik va diniy bag'rikenglik ijtimoiy-siyosiy barqarorlik va taraqqiyotni ta'minlashning asosiy shartlaridan biri hisoblanadi. Shuning uchun millatlararo totuvlik mamlakatimizda qurilayotgan demokratik jamiyatning asosiy tamoyillaridan biridir. O'tgan qisqa davr ichida mazkur yo'nalishda qator ishlar amalga oshirildi va millatlararo totuvlikni rivojlantirishga keng zamin yaratildi.

Fuqarolik jamiyatı o'z navbatida, turli etnik nizolar, ziddiyatli vaziyatlar, to'qnashuvlar yuki ostida qolgan hozirgi davrda, bir tomonidan, insoniyat o'zining bir butunligini, ikkinchi tomonidan, alohida olingan har bir jamiyat ichki birlik, totuvlik va hamkorlik bo'lgandagina mavjud muammolarni hal qilish, yangilari paydo bo'lishining oldini olish va taraqqiyotni ta'minlash

mumkinligini tobora chuqur anglab bormoqda. Shu nuqtai nazardan qaraganda, jamiyatda ijtimoiy bag'rikenglik muhitini qaror toptirish muhim ahamiyatga ega.

"Millatlararo totuvlik" ("tolerant") atamasining lug'aviy ma'nosi lotincha "chidamoq" so'zidan olingan. Tolerantlik biror narsani, o'zgacha fikr yoki qarashni, o'z shaxsiy tushunchalaridan qat'i nazar, imkon qadar bag'rikenglik va chidam bilan qabul qilishni anglatadi. Diniy bag'rikenglik vijdon erkinligi va ma'naviy jihatdan katta ahamiyat kasb etadi, u boshqa shaxs yo dinga hurmatni bildiradi. Turli din hamda konfessiya vakillari e'tiqodida aqidaviy farqlar bo'lishiga qaramay, ularning yonma-yon va o'zaro tinch-totuv yashashini anglatadi. Madaniy bag'rikenglik o'zga tilda yaratilgan san'at va madaniyat boyliklaridan o'z madaniyatini ustun ko'rmaslik, ulardag'i ma'no va go'zallikni tan olish, o'zga madaniyatlardan nimanidir o'rganishni bildiradi. Madaniy bag'rikenglik turli millatga mansub ziyolilarni bir-biriga ruhan yaqinlashtiradi. O'zidagi yutuq va kamchiliklarni aniqlab olishga yordam beradi. Etnomadaniy hamkorlik yagona mamlakatda yashovchi turli millatga mansub xalqlarning muayyan mafkura asosida qo'lni qo'lga berib ishlashi, bir maqsad yo'lida faoliyat olib borishini bildiradi.

"Millatlararo totuvlik" ("tolerantlik") deyarli barcha tillarda bir xil yoki bir-birini to'ldiruvchi mazmunga ega. Ularni umumlashtirib "bag'rikenlik" chidamlilik, bardoshlilik, toqatlilik, o'zgacha qarashlar va harakatlarga hurmat bilan munosabatda bo'lish, muruvvatilik, himmatilik, kechirimililik, mehribonlik, hamdardlik kabi ma'nolarga ega deyish mumkin²⁸⁶. Bugungi kunda chuqur ijtimoiy-siyosiy va madaniy-ma'rifiy mazmun kasb etgan ushbu tushuncha ko'pchilik tomonidan tan olingan, ilmiy ta'rifi ishlab chiqilgan.

"Bag'rikenglik tamoyillari Deklaratsiyasi"da bag'rikenglik tushunchasiga shunday ta'rif berilgan: "Bag'rikenglik-bizning dunyomizdagi turli boy madaniyatlarni, o'zini ifodalashning va insonning alohidaligini namoyon qilishning xilma-xil usullarini hurmat qilish, qabul qilish va to'g'ri tushunishni anglatadi. Uni bilim, samimiyat, ochiq muloqot hamda hur fikr, vijdon va e'tiqod vujudga keltiradi. Bag'rikenglik – turli tumanlikdagi birlikdir. Bu faqat ma'naviy burchgina emas, balki siyosiy va huquqiy ehtiyoj hamdir. Bag'rikenlik – tinchlikka erishishni musharraf qilguvchi va urush madaniyatsizligidan tinchlik madaniyatiga eltuvchidir"²⁸⁷.

"Bag'rikenglik" tushunchasi ilmiy faoliyat va ijtimoiy hayotning turli sohalari, jumladan, siyosat va siyosatshunoslik, sotsiologiya, filosofiya, ilohiyot, ijtimoiy axloq, qiyosiy dinshunoslik kabi sohalarda keng istifoda etiladigan tushunchalardan biri hisoblanadi. Lotincha tolerare, ya'ni, "chidamoq", "sabr qilmoq" ma'nosini anglatgan bu so'z, asosan bir insonning boshqa inson dunyoqarashiga toqat qilishini bildirsa-da, etimologik tahlil uning tom ma'nosini doim ham ochib beravermaydi²⁸⁸.

Shu o'rinda, YUNESKO "Bag'rikenglik tamoyillari Deklaratsiyasi"da "tolerant" ya'ni, "bag'rikenglik" tushunchasiga berilgan ta'riflarni keltirib o'tmoqchimiz:

1.2. Bag'rikenglik – yon berish, andisha yoki xushomad emas. Bag'rikenglik – eng avvalo, insonning universal huquqlari va asosiy erkinliklarini tan olish asosida shakllangan faol munosabatdir. Har qanday vaziyatda ham bag'rikenglik ana shu asosiy qadriyatlarga tajovuzlarning bahonasi bo'lib xizmat qilmaydi. Bag'rikenglikni alohida shaxslar, guruhlar va davlatlar namoyon qilishi lozim.

1.3. Bag'rikenglik – inson huquqlarini qaror toptirish, pluralizm (shu jumladan, madaniy pluralizm), demokratiya va huquqning tantanasi uchun ko'maklashish majburuyatidir. Bag'rikenglik – aqidabozlikdan, haqiqatni mutlaqlashtirishdan voz kechishni anglatuvchi va inson huquqlari sohasidagi xalqaro-huquqiy hujjalarda o'rnatilgan qoidalarni tasdiqlovchi tushunchadir.

1.4. Bag'rikenglikni namoyon qilish inson huquqlariga ehtirom bilan hamohang, u ijtimoiy adolatsizlikka nisbatan sabr-toqatli munosabatda bo'lishni, o'z iymon- e'tiqodidan voz kechish yoxud boshqalarning e'tiqodiga yon berishni anglatmaydi. Har kim o'z e'tiqodiga amal qilishda erkinligi va har kim bu huquqqa boshqalar ham ega ekanligini tan olmog'i lozimligini hamda odamlar o'z tabiatiga ko'ra, tashqi ko'rinishi, qiyofasi, o'zini tutishi, nutqi va qadriyatları

²⁸⁶ Bag'rikenglik – barqarorlik va taraqqiyot omili.– B. 8-9.

²⁸⁷ Bag'rikenglik tamoyillari Deklaratsiyasi // YUNESKO xalqaro me'yoriy hujjalari. – T.: Adolat, 2004. –B. 91.

²⁸⁸ Bag'rikenglik – barqarorlik va taraqqiyot omili. – B. 88.

jihatidan farqlanishi e'tirofga loyiqligi barobarida, ular dunyoda yashashga va o'zlarining ana shu individualligini saqlab qolishga haqlilagini anglatadi. Shu bilan birga, bir kishining qarashlari boshqalarga majburan singdirilishi mumkin emasligini anglatadi²⁸⁹.

Turli til va madaniyatlarni bilish, etnik va lisoniy bag'rikenglik, o'zgalar borlig'i va dunyoqarashining ijobiliy jihatlarini o'ziga qabul qila olish xususiyati jamiyatga yangi g'oyalar va yangi ijtimoiy-iqtisodiy resurslarning kirib kelishiga imkoniyat yaratadi. Buni mamlakatimiz misolida, etnik xilma-xillik turli yo'naliшlarda "cheгараларимизни очайотгани" hamda etnoslararo bag'rikenglik tufayli jahon hamjamiyatining bizga nisbatan hurmati va ishonchining ortib borayotganida ham ko'rishimiz mumkin.

Bugungi kunda zamonaviy jamiyatda faoliyat ko'rsatayotgan barcha sohalarda tub o'zgartirishlar, jumladan, iqtisodiy va ijtimoiy sharoitlar tubdan qayta tashkil etish, millatlararo to'yingan va dinlararo ziddiyatlar, ijtimoiy ong, axloqiy qadriyatlar ma'naviy, axloqiy, ijodiy va mehnat salohiyatini shakllantirish va rivojlantirish darajasi vahokozolar.

Xususan, madaniyat, urf-odatlari va boshqa etnik guruхlar odatlariga tolerant munosabatni ta'minlash, bu munosabat, xalqaro hamkorlikni zamonaviy yoshlar madaniyati shakllanishi muammosini va shu asosda turli millat va etnik jamoalar, hatto xalqlarning individual vakillari optimal munosabatlarini rivojlantiradi. Shu bilan birga, turmush va kundalik hayotda millatlararo munosabatlarga qarshi talabalar ongida ko'proq namoyon bo'ladi. Oliy ta'lim, zamonaviy ta'lim muassasalari o'quv jarayonida sezilarli darajada bu hodisani rivojlanishini ta'minlaydi. Oliy ta'lim muassasalarida talabalarning o'quv, ilmiy faoliyatiga e'tiborni kuchaytirish, ularning munosabatlarni yaxshilash va talabalar hayotini demokratlashtirish xalqaro hamkorlik, madaniyatni shakllanishiga zamonaviy yondashuv asosini, ta'lim tizimini yangilash asosiy qoidalariga asoslangan bo'lishi kerak. Bundan tashqari millatlararo, madaniyatlararo munosabatlarni o'quv yurtlarida chuqur takomillashtirish maqsadga muvofiq. Tabiatan xalqaro hamkorlikni madaniyat xalqaro munosabatlarning ijtimoiy-siyosiy, ma'naviy-axloqiy mohiyatini aks ettiruvchi o'ziga xos shaklda ma'naviy hayot hodisasi hisoblanadi. Hodisa xalqlarning alohida belgilangan ijtimoiy-iqtisodiy, ma'naviy va siyosiy shakllarini bir biri bilan bog'liqdir. Bu umuminsoniy qadriyatlar ustuvorligi milliy psixologiya, insonparvarlik boshlang'ich an'analariga rioya qilib, millatidan qat'i nazar, dini, irqi shaxsi, ularning tarixi, madaniyati, tili, urf-odatlari va an'analaridan qat'iy nazar hurmat uchun bag'rikenglik hodisasi hisoblanadi.

So'nggi yillarda millatlararo munosabatlarni amalga oshirishda sezilarli eng muhim yozuвлar, umumiyo yo'naliшini inson omillar ma'naviy ehtiyojini qondirish muhim omil odamlar harakatlar sifatida insoniy va axloqiy qadriyatlarning o'rni ko'paydi. Bu, birinchi navbatda, shaxsning turli-tuman rivojlanishi uchun shaxslararo muloqotning o'ziga xos ahamiyatiga, uning shaxsiyat tarkibida axloqiy tamoyillarning o'sishi bilan bog'liq. Xalqaro hamkorlik, millatlararo totuvlik inson munosabatlarini ma'naviy-axloqiy mexanizmini rivojlantirish va mustahkamlash uchun bir asos bo'lib xizmat qiladi. O'zbek madaniyatining tajribasi turli etnik guruхlar va ularning shaxsiy vakillari o'rtasidagi munosabatlarning tarixiy jihatdan belgilanadigan qimmatli va foydali an'analar bilan boy. Shu munosabat bilan, u vatanparvarlik va enternationalizm tushunchalar xalqaro hamkorlik bugungi yoshlar madaniyati, xususan shakllantirishda birinchilardan ekanligini ta'kidlash lozim. Chunki Oliy maktab, xalqaro munosabatlar muammolarni hal qilish uchun haqiqiy ishga tushiriladi. Shuning uchun, ko'p millatli muassasada bo'lajak mutaxassislar tayyorlash o'ziga xosligi hisobga olib, ish va hayotning turli jihatlarini ma'lum xususiyatlari bilan harakterlanadi. Uning ijtimoiy va milliy tarkibi, milliy xususiyatlarini hisobga olgan holda, kadrlar tayyorlash va ta'lim holda shakllantirish uchun kompleks yondashuvni o'z ichiga oladi. Oliy ta'limda, jumladan, ta'lim mazmunan yangilash barcha bosqichlarida maktab islohoti davrida talabalarning millatlararo o'zaro madaniyatini tarbiyalash, tarixiy ildizlariga, ilg'or an'analar, xalqning ma'naviy va axloqiy qadriyatlarni tiklash tamoyili amalga oshirish, talabaning shaxsiyat tuzilmasida ushbu hodisani shakllantirish Vatan tarixi haqida bilmasdan o'ylab topilmaydi. Bizning bilimlarimizni kengaytirish va chuqurlashtirish istagi nafaqat har bir ravshan shaxsga xos bo'lgan ta'lim sohasidagi

²⁸⁹ Bag'rikenglik tamoyilli Deklaratsiyasi // YUNESKO xalqaro me'yoriy hujjatlari. – T.: Adolat, 2004. –B. 82.

bo'shliqlarni to'ldirish, balki uning ma'naviy madaniyatining o'sishi haqida ham dalolat beradi. Shu bilan birga, bu jarayon ta'lim intizomlari mazmunini atrofdagi hayotga, bugungi kunning haqiqatiga va ehtiyojlariga maksimal yaqinlashishini nazarda tutadi. Bu oliv maktabda ma'rifiy ishlar sifati ongli va ongsiz ruhiy jarayonlarning butun kompleksi, ichki muhiti orqali ta'sir barcha tabiiy va ijtimoiy hodisalar uchun, asosan odamlar, iqtisodiy-ijtimoiy, siyosiy va madaniy rivojlanish albatta bog'liq ekanligi ma'lum. Kelajak mutaxassisning shaxsini shakllantirish bilan bir qatorda uning madaniy madaniyatini rivojlanirish orqali millatlararo munosabatlar, oliv o'quv yurtida keyingi avlod hayoti muayyan darajada aniqlanadi. Shuning uchun, oliv ta'lim muassasalarida talabalar tayyorlash bugungi kun darajasiga xalqaro hamkorlik madaniyatini o'zlashtirish, barkamollik, yangilash va jamiyatni demokratlashtirish masalalarini hal qilish, kelajak avlodlar qobiliyatini rivojlanirish bilan bog'liq.

Hozirgi kunda globallashuv jarayoni aynan madaniyatlararo kommunikatsiyaga ham o'z ta'sirini o'tkazmoqda. Natijada davlat va xalqlar o'rtasidagi integratsiya va hamkorlik aloqalari kuchaymoqda, xorijiy investitsiya, kapital va tovaralar, ishchi kuchining erkin harakati uchun qulayliklar vujudga keltirmoqda, ko'plab yangi ish o'rinlari yaratilmoqda. Zamonaviy kommunikatsiya va axborot texnologiyalarining ilm-fan yutuqlarining tezlik bilan tarqalishi kuzatilmoqda. Turli qadriyatlarining umuminsoniy negizida uyg'unlashuvi kuchaymoqda; sivilizatsiyalararo muloqotning yangicha sifat kasb etishi ekologik ofatlar paytida o'zaro yordam ko'rsatish imkoniyatlari ortib bormoqda.

Xulosa o'mida aytish mumkinki, mustaqillik, erkinlik shu bilan bir qatorda bag'rikenglik tuyg'usini ham berdi. Ushbu tuyg'u chet davlatlar bilan xalqaro aloqalarni kuchaytirish hamda do'stlik, birodarlik kabi faxrli so'zni muhrlashga ham zamin yaratdi. O'zbekiston chet davlatlar bilan qat'iy ravishda yaqin munosabatlarni rivojlanirib kelmoqda. Bu esa diniy va etnik ziddiyatlar o'ta murakkab xalqaro muammolarga aylanib borayotgan hozirgi davrda muhim ahamiyatga ega. Zero, madaniyatlararo, konfessiyalararo va millatlararo hamkorlik, muloqot turli negativ stereotiplarga qarshi ziddiyatlarni bartaraf etishda turli madaniy va diniy birliklar va uyushmalar o'rtasidagi hamkorlikni shakllantirishda muhim vosita hisoblanadi.

Shunday ekan, bugungi kun intelektual salohiyatlari yoshlarni tarbiyalashda madaniyatlararo, millatlararo kommunikatsiyani bag'rikenglik tamoyillarini ularning ongiga singdirishda quyidagilarga e'tibor berish muhimdir. O'zbekiston turli millat va elat vakillarining umumiyligi uyidir. Bu, bizningcha, boylik va taraqqiyotning muhim manbaidir. Zero, polietnik salohiyat va xilm-xillikni o'zida mujassam eta olish imkoniyatiga ega bo'lgan mamlakat taraqqiyot kalitini o'z qo'lida tutib turadi, o'z madaniyatini sevmagan inson, oxir-oqibatda o'zgalar madaniyatini ham sevmay qo'yadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Bag'rikenglik – barqarorlik va taraqqiyot omili. – B. 8-9.
2. Bag'rikenglik tamoyillari Deklaratsiyasi // YUNESKO xalqaro me'yoriy hujjalari. – T.: Adolat, 2004. –B. 91.
3. Bag'rikenglik – barqarorlik va taraqqiyot omili. – B. 88.

NEW STANDARDS IN HOSPITALITY BUSINESS IN CENTRAL ASIA: NEW TRENDS

Shirinov A.Q

Senior Lecturer Bukhara State University Uzbekistan, Bukhara city

Aminov Sh.Z

Student Faculty of Foreign languages

In fact, there has not been a long time since the emergence of "halal tourism". "Halal tourism" means that Muslim tourists follow the Islamic religion guidelines during their travels, as well as any tourist products that are organized for Muslims, do not contradict Islamic rules. The concept of halal is based on the fact that any Muslim should eat religiously acceptable and allowed

products. In this case, the concept of halal from food and beverages to banking-finance, tourism, cosmetics, pharmaceuticals, business, travel, technology and insurance. Simply put, the concept of halal is based on the principle that the product meets Islamic requirements at its source. The two most important sources of Islamic rules are the Qur'an and the hadiths. In today's world, when it comes to "halal tourism", it is primarily a service for family vacations, overnight lodging, and high-quality, halal restaurants. This type of tourism services is mainly used by believers Islamic religion. Today, there are 1.6 billion muslims worldwide, and some 150 million of them travel every year. Uzbekistan can become a major hub for these tourists. After all, the tourist tourism potential in our country is huge. Therefore, serious attention is given to the development of this sector, in particular its "halal tourism" sector.

In Uzbekistan, special attention is paid to the development of tourism, in particular, the expansion of potential tourism. By the decision of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev, the abolition of the visa system for many citizens of the country will add to the interest of Uzbekistan. Special attention is paid to the development of tourism in Uzbekistan, especially the potential of pilgrimage tourism. The cancellation of the visa system for citizens of many countries by the decision of the president of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev further increases interest in Uzbekistan.

President Shavkat Mirziyoyev's Address to the Oliy Majlis highlighted the following: "At the same time, it is possible to create new directions for the development of tourism using the opportunities of the unique nature of our country, beautiful recreation areas.

Special attention should be paid to development of pilgrimage tourism, ecological, educational, ethnographic, gastronomic tourism and other directions of tourism by means of attracting of world brands into the sphere.

We should take in to consideration that fostering public private partnership will expand potential in development of this sphere.

It is necessary to develop the Small Hajj program, which envisages pilgrimage to holy shrines and monuments in the cities of Samarkand, Bukhara, Tashkent"²⁹⁰.

Based on this, we can conclude that "Halal tourism" is essential for today. In 2017, Uzbekistan was ranked 28th in the ranking by the Crescent Rating organization on Halal Tourism. Malaysia, Indonesia, Morocco and Turkey are in the top ten. Among them, we can learn many things from the fraternal Turkey, which are close to us by language, religion and culture.

"Ortadogu Group", which has been carrying out major projects since 40 years not only in Turkey but also in many areas of different countries of the world, has been mentioned with the services of the Family Hotel "Wome Deluxe" and the hospital "Nisantasi", which fully meet the standards of "halal tourism"²⁹¹.

The application of this practice in Uzbekistan will be of great benefit to the tourism of the country. The first international forum on Ziyarah tourism in 21-23 February 2019, which was held in Bukhara unearthed the existing problems in the tourism sector of Uzbekistan. For example the guests for the conference in only one occasion had the opportunity of having halal dinner offered for them.

Given the growing interest in Uzbekistan, the main part of the flow of tourists from Muslim countries, the development of "halal tourism" is of great importance in the development of tourism potential. In the context of honest tourism, high rest, dining, access to services and return from tourist attractions with excellent impressions depend on service providers across the country. These include meals and drinks, accommodation (hotels), vehicles, entertainment and travel agency services. Among these organizations, food and drinks, accommodation services for Muslim tourist services must have special certificates and standard labels. These services should be called "**Muslim-Friendly Hospitality Services**" under single name. Today, the Department of the Organization of Islamic Cooperation (OIC)in the Islamic world consists of a group of specialists

²⁹⁰ The address of the President of the republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. -T.: "Uzbekistan" NMIU, 2018. P. 49.

²⁹¹ <https://www.xabar.uz/uz/jamivat/halol-turizmning-ozbekiston-dagi-istiqbollari-qanday>

responsible for tourism, as well as the Malaysian standards department, the Halal Travel Agency of Crescent Rating, the research and support center of DinarStandard and many state and non-governmental organizations have introduced their own certificates and standards on services. Halal meat, beverages and other products certificate and standardization process is a very broad topic.

The first country in the world to certify halal food products is Malaysia, which is the official religious Islam. Halal food operations in Malaysia are carried out by the state and are internationally certified. The fact that companies operating in the food industry have an honest certificate gives them many advantages. One of these advantages is the creation of trust. Consumers are able to make an informed choice when choosing food products.

The following standards for Halal certification in Turkey were announced by the Turkish Standards Institute (TSE) in 2011:

- TS OIC / SMIIC 1 general guide to the consumption of halal foods;
- TS OIC / SMIIC 2 / T1 honest Certified organizations manual;
- Guide to TS OIC / SMIIC 3 Halal certification bodies accredited body;
- TS OIC / SMIIC 4 Halal cosmetics-general rules;

These standards are based on the standards developed by the Institute of standards and Metrology of Islamic countries (SMIIC), which is located on the Istanbul²⁹².

Today, Malaysia is the first in the world to start issuing honest certificates. Studies on halal food in this country are conducted by the Islamic Development Department (JAKIM) of the Malaysian government. The standards of halal food, accredited by the United Nations, have been prepared by the World Halal Foundation, which is located in Malaysia. This foundation has as many members as 60.

CrescentRating was the first to introduce the standard for Muslim tourist hotels in 2008, and many hotels and countries have been using this model on a voluntary basis since then. In addition, it provides mobile applications for Muslim tourists, travel portal, business development services and travel statistics.

The Turkish Standardization Institute has made the same standard for Muslims as 2016. In the next phase, the Turkish Culture and Tourism Ministry has also introduced a standardized service and certification procedure based on Muslim services in 2017.

There are many benefits to the introduction of standards, and this practice in particular contributes to the fact that small and independent hotels find their place in the tourist market. The standards serve as a Quality Guarantee for guests, but also create attractiveness from a tourist point of view in relation to this place. It will also increase the incentive for employment in hotel workers, which will lead to an increase in the level and material profit of the hotel. Only the standardized forms in hospitality business can promote the real benefits from international tourism

REFERENCES:

1. The address of the President of the republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. –T.: “Uzbekistan” NMIU, 2018. Page.49.
2. <https://www.xabar.uz/uz/jamiyat/halol-turizmning-ozbekistondagi-istiqbollari-qanday>
3. <https://www.belge.com/uz/belgelendirme/spesifik/helal-belgesi/>

THERE IS NO FUTURE WITHOUT THE PAST: DEVELOPMENT OF PILGRIMAGE TOURISM IN UZBEKISTAN

Grebnyuk Martin Valentinovich, Uzbekistan state institute of art and culture

Visiting holy places has long been one of the most important and revered traditions of the Uzbek people, inextricably linked to the very essence of the Islamic faith. It is well known that Islam in Central Asia during the Soviet period was suppressed by the Bolshevik slogan «Religion is the opium of the people». In fact, Islam was one of the main ideological enemies of Bolshevism,

²⁹² <https://www.belge.com/uz/belgelendirme/spesifik/helal-belgesi/>

which opposed the spread of ideas of socialism and communism among the Muslim population of Central Asia. Therefore, Bolshevism, following Marxist doctrines and relying on the state mechanism of terror of the 1920s and 1930s, launched a large-scale war against Islam. Because of this war, many religious leaders, many Sufi sheikhs, theologians and ordinary believers were repressed, thousands of mosques were destroyed, and Muslim spiritual schools (madrasas), etc. were closed. [1, p. 163].

As a result, sacred places that were valued by the Uzbek people for centuries lost their historical appearance and were abandoned. Some places of pilgrimage have been destroyed. In particular, the «Chokardiza» cemetery, where the famous saints of Samarkand are buried, was preserved almost completely until the 40s of the last century. However, in 1946-1955, the cemetery was demolished and transferred for housing construction. The same terrible story can be seen toward the cemetery «Gulabad» (Kolabdu) in Bukhara.

There are many such examples in history. During the Second World War, the attitude to religion in the former Soviet Union softened slightly. In 1943, the Spiritual administration of Muslims of Central Asia and Kazakhstan was established in Tashkent. Later, the Mirarab madrasa (1945) and the Higher Islamic Institute (1971) were established under the administration. In 1947, the Department established the magazine «Muslims of the Soviet East». It began to be published regularly only in 1968. The religious administration's budget consisted of donations collected from Muslim donations and mosques.

Most of the revenue came from donations from major pilgrimages (Bahaudin Naqshband, Qusam Ibn Abbas, etc.), which at that time belonged to the Central Asian religious Muslim Council. To increase this income, a fatwa was issued for visiting saints, based on the view of hanafism (Sufism) (1953). However, by the summer of 1957, the Committee on religious Affairs under the Council of Ministers regarded mass entry into the pilgrimage tradition as «Dangerous signs of the emergence of religion» and «an Informal gathering of believers» and made an official decision to close all pilgrimage sites [2, p. 35].

After the Republic of Uzbekistan gained independence in 1991, religious freedom of the people was restored. Throughout the country, work was carried out to restore the spiritual and religious heritage of the people, reviving places of pilgrimage and shrines. To date, more than 7,000 architectural monuments and more than 2,700 monumental works of art have been taken under state protection.

In 1996, at the initiative of the First President of the Republic of Uzbekistan, I. A. Karimov, the international charity Fund «Golden heritage» (original «Oltin meros») was established. Its formation is aimed at preserving monuments and places of pilgrimage at the proper level and using them as a continuity of our national traditions and customs. The main goal of the Foundation was the development of pilgrimage tourism in the country and the formation of a sense of independence and patriotism in the minds of young people.

Currently, the holy places have been reconstructed in the Eastern style, and all the necessary conditions have been created for pilgrims. Famous holy places of our people, such as Ismail Samani, Char Bakr, Chashmai Ayub, Shahizinda, Rukabad, Imam al-Bukhari, Bahauddin Naqshband, Guri Amir, Xuja Ahror, Pahlavan Mahmud, Khazrati Imam, Zangi-ata, Sultan Saodat, Khakim at-Termizi, are considered sacred not only for the peoples of Central Asia, but also for Muslims all over the world.

In particular, the Zangi-ata Shrine, located in the Tashkent region, is a sacred place for the peoples of the Central Asian region. This confirms that 5 thousand pilgrims and tourists visit the historical and architectural complex daily. It is also worth noting that pilgrims from different countries of the world [3, p. 295].

Currently, the meaning and purpose of many religious objects acquires its original meaning, they become objects of worship and objects of knowledge. Therefore, religious values are part of the cultural heritage and objects of tourism. It should be noted that religious tourism plays an important role in the system of international and domestic tourism. Religious tourism is an integral

part of the modern tourism industry. It has its own varieties: pilgrimage and educational tours of religious orientation.

The contribution of our country's scientists to the development of Islamic civilization, their scientific and spiritual heritage, rich history and hospitality of our people are the basis for the development of pilgrimage tourism.

In recent years, Uzbekistan has carried out reforms for the development of tourism. In 2016, Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures to ensure the accelerated development of the tourism industry of the republic of Uzbekistan» and «On additional organizational measures to create favorable conditions for the development of the tourism potential of the Republic of Uzbekistan» were adopted. Also, reform of the visa system, including the introduction of the system. Starting from 2019, 45 countries without a visa (electronic visa system for education and tourism, «Studentviza», «Academicviza» types of visas) have led to further development of the tourism industry in Uzbekistan [4]. According to statistics, in 2017, Uzbekistan was visited by 2 million 700 thousand tourists in 2018, more than 5 million 300 thousand tourists. Thanks to the effective functioning of the visa-free regime for citizens of 86 countries and the simplified visa regime for citizens of 57 countries, 6.7 million foreign tourists visited Uzbekistan in 2019 – 4.7 million, or 3.3 times more than in 2016 [5].

The first international forum on «Ziyarah tourism» (pilgrimage), held in Bukhara on February 21-23, 2019, is important for the development of the tourism industry in our country. This forum was held at the initiative Of the President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev, in order to improve the country's status in the field of pilgrimage tourism in the international arena.

The Institute of standards and Metrology of Islamic countries (SMIIC) has adopted a new standard in the field of Islamic tourism services. According to the rating of the Organization of Islamic cooperation (OIC) of the Global Muslim tourism index 2019, Uzbekistan is in the top 10 in the field of «ziyarah tourism» in the world. Therefore, the requirements of the standard should be taken into account when placing tourists from Islamic countries, including in Tashkent, who are the first to meet tourists [6].

The purpose of the new standard is to help industry leaders and tour operators organize the service and catering of tourists, taking into account the rules and requirements that Muslims adhere. This will increase the satisfaction of tourists and lead to an increase in their flow from Islamic countries.

Pilgrimage is one of the latest trends in the tourism industry in our region, but it is also attractive to non-Muslim travelers because of the moderate prices, safety, cleanliness and convenience of family travel. Uzbekistan is a region with huge potential not only for «ziyarah tourism», but also for the development of ecotourism, sports tourism and medical tourism. Increasing the number of tourists in the tourism sector will provide employment, increase foreign exchange earnings, increase the country's GDP and export potential, and ensure the stability of foreign exchange earnings and foreign trade. Therefore, the country effectively uses all available resources to create a national tourism industry.

References:

1. Pasilov B. Ashirov A. Revival of Sufi Traditions in Modern Central Asia: Jahri Zikr and its Ethnological Features // Studies on Central Asia, 2007, №2, pp. 163-175.
2. Islam and modernity. -Tashkent: FAN, 2010, 365 p.
3. Eraliev B. Places of pilgrimage and shrines of Uzbekistan. - Tashkent: Yangi avlod, 2015, 295 p.
4. Decree of the president of the republic of Uzbekistan "On measures to ensure the accelerated development of the tourism industry of the republic of Zzbekistan" dated 02.12.2016 no. DP-4861 / / Collection of legislation of the Republic of Uzbekistan. – 2016.
5. Message of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis / / National information Agency of Uzbekistan URL: <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respublikи-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020> (accessed 29.01.2020).

6. New standard in ziyorat tourism services / / Telegraph URL: <https://telegra.ph/Novyj-standart-v-sfere-uslug-ziyorat-turizma-02-06> (accessed 06.02.2020).

ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ТУШУНЧАСИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

3.Б.Навруз-зода, БухДУ Иқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси

Туризм азалдан инсоният ҳаётиниң ажралмас ва зарурий қисмига айланди. Инсон эртами-кечми саёхат қилиш кераклигини ҳис қиласи. Дунёда сайёхликнинг 300 дан ортиқ турлари мавжуд бўлиб, улар доимий равишда туристларнинг энг хилма-хил истак ва эҳтиёжларини қондира оладиган турлари билан тўлдирилади. Туристик ҳаракатларни белгилайдиган энг муҳим белги - бу одамнинг бўш вақтидир. Туристик саёхат камидаги 24 соат ва бойдан ошмаслиги керак, бу туризм статистикаси ва туризм индустряси иқтисодиёти учун жуда муҳимдир.

Диний туризм мустақил туризм туридир. У туризмнинг бошқа турлари сингари, ўзига хос шаклларига эга: *зиёрат қилиши саёхати* ва *маърифий экспурсион диний туризм*. Маърифий экспурсион йўналишдаги диний туризм, диний марказларга ташриф буюришни ўз ичига олади, бунда сайёхлар диний обидаларни - мавжуд диний ёдгорликлар, музейларни кўриш, ибодат маросимларда, медитацияларда ва бошқа диний тадбирларда иштирок этишлари мумкин. Туризмнинг бу тури диний йўналишдаги илмий туризм билан чамбачас боғлиқдир. Олимлар мавжуд динларнинг марказларига, бой диний анъаналарга эга мамлакатлар ва миңтақаларга ташриф буюрмоқдалар. Бундай саёхатлар кўп эмас, аммо улар сайёхлик сафарлар географиясини кенгайтиради. Олимларнинг диний мероси - кўлёзмалар, турли хил диний объектлар, замонавий ва ўтмишдаги динларнинг меъморий шакллари ва бошқа нарсалар қизиқтиради. Тадқиқотчилар мавжуд динларнинг марказларига юборилади. Ғарб ва Россияда Шарқ мамлакатлари - Хитой, Ҳиндистон, Япония қизиқиши уйготади. Йўқолиб кетган динларнинг жойлари зиёрат қилинади - Миср, Франция, Италия ва Марказий Америка.

Диний мақсадларда саёхат қилувчи - бу муқаддас жойлар ва диний марказларни зиёрат қилиш учун олти ойдан ортиқ бўлмаган муддатда доимий яшаш жойидан ташқарида бўлган киши. Диний туризм деганда хизматлар кўрсатиш ва одатий муҳитдан ташқарида муқаддас жойларга ва диний марказларга борадиган сайёхларнинг эҳтиёжларини қондириси билан боғлиқ фаолият тушунилиши керак. Диний туризм икки асосий турга бўлинган:

- Ҳаж зиёратлари;
- Диний туризмнинг диққатга сазовор жойлари.

Зиёрат туризмida маънавий зиёратчилар сайёхлиги алоҳида ўрин туради.

Диний туризм ва зиёратгоҳда сайёхлар транспорт, туар жой ва овқатланиш учун пул сарфлашади, аммо бу мезон уларни бирлаштириш имкониятини таъминламайди. Зиёрат саёхати замонавий туризм саноатининг ажралмас қисми ҳисобланади. Ҳажга зиёрат қилиш - инсониятга минг йилдан кўпроқ вақт давомида маълум бўлган энг қадимги саёхат тури. Зиёрат - бу аниқ белгиланган диний мақсадларга эга бўлган муқаддас жойларга пиёда бориши ёки саёхат қилишdir. Ҳажни бу ёки бошқа шаклда бажариш деярли барча динларда ва бутпарастларнинг динларида қабул қилинади.

Ҳаж зиёратгоҳи - бу диний туризм, турли дин вакилларининг ҳаж мақсадларига борадиган сафарларидир. "Зиёрат" сўзи рус тилида "Паломничество" - "пальма" сўзидан келиб чиқкан: Ўрта асрларда Муқаддас ерга сафар қилган масиҳий зиёратчилар у ердан пальма новдасини олиб келишган. Ҳаж зиёрати инсоннинг воқеълик билан муайян муносабатини ўз ичига олади. Зиёратчиларнинг психологик хусусиятлари жуда хилма-хилдир. Аксарият холларда зиёратчилар аллақачон ўрнатилган қадриятлар тизимиға эга бўлган чуқур диний шахсдир. У одатий хаёт тарзини вақтингча қурбон қилишга тайёр: мулоқот доираси, завқланиш, овқатланиш-маънавий ва ахлоқий мақсадларига эришиш учун. Ҳаж зиёрати гояси муайян қийинчиликлар шароитида хатти-ҳаракатларни, ушбу

шароитларда бўлиш ихтиёрий мажбуриятларни англатади. Бу инсоннинг вақтингчалик абадий руҳийлик учун қурбон қилишга тайёрганинги англатади. Ҳиндуизм, Буддизм, Христианлик ва бошқа динларда, айниқса, аллақачон мавжуд бўлган машрутлар бўйлаб юриш зиёрати ривожланди. Одамлар одатдаги жойларида етарли маросим тадбирлари бўлмагандан, зиёратларга боришади. Улар муқаддас жойларга боришади ёки янги диний жойларни ўрганиш учун боришади. Зиёрат қилиш авлиёларнинг қабрларига ташриф буюришни ўз ичига олади. Булар монастырлар, ибодатхоналар, табиий объектлар-тоглар, дарёлар, кўллар, боғлар, горлар бўлиши мумкин. Зиёратчилар одатда маълум бир маъбудга ёки монастырга зиёрат қилиш маҳаллий ҳурматга сазовор авлиёни хотирлаш кунига белгиланиши мумкин. Ҳаж мақсадлари шундай қилиб, ҳаж вақтидаги марказий интилишларни қуидагича номлаш мумкин:- диний маросимларда қатнашиш;- руҳий ривожланиш;- гуноҳларни ювиш учун назр ёки жазонинг бажарилиши;- диний маросимларни нишонлаш.

Экскурсия ва маърифий йўналишдаги диний туризм сайёхлар диний объектларни - мавжуд диний ёдгорликни, музейларни кўриши, ибодат маросимларида қатнашиши, диний маросимларда, медитацияларда ва бошқа диний тадбирларда иштирок этадиган диний марказларга ташриф буюришни ўз ичига олади. Туризмнинг бу тури диний йўналишдаги илмий туризм билан чамбарчас боғлиқдир. Олимлар мавжуд динларнинг марказларигга, бой диний анъаналарга эга мамлакатлар ва минтақаларга ташриф буюрмоқдалар. Бундай саёҳатлар кўп эмас, аммо улар сайёхлик сафарлар географиясини кенгайтиради. Олимларнинг диний мероси - қўлёзмалар, турли хил диний нарсалар, қизиктиради. Тадқиқотчилар мавжуд динларнинг марказларига, бой диний анъаналарга эга мамлакатлар ва минтақаларга юборилади.

Туризм турларининг функционал таснифи саёҳат мақсади билан белгиланади. Ушбу белгиларга мувофиқ туризмнинг қуидаги асосий турлари ажратилади: -дам олиш; - согломлаштириш;-когнитив;-спорт;-этник;-диний;-транзит;-ўкув ва бошқалар.

Энг кенг тарқалгани бу рекреацион ва таълим тизимиdir. Рекреацион туризм жуда хилма-хил бўлиб, диққатга сазовор кўнгил очиш, овчилик, балиқ овлаш, мусика ва санъат тадбирларга қатнашиш ва бошқаларни ўз ичига олади.

Тиббий туризм турли хил касалликларни даволаш ва касалликлардан кейин организмни яхшилаш зарурати билан белгиланади. Бу ерда сиз соф тиббий мақсадлардаги ҳар қандай жиддий касалликларни даволаш, жароҳатлар, жарроҳлик операциялари ва тиббий-соглиқни саклаш турлари, гўззалик ва саломатликни саклаш, стресс ва чарчоқни енгиллаштириш учун бўлган турлар ҳакида гаплашиш мумкин.

Когнитив (экскурсия) туризмга ташриф буюрган мамлакатдаги табиий ва тарихий-маданий диққатга сазовор жойлар, музейлар, театрлар, халқларнинг урф-одатлари билан танишиш мақсадида саёҳатлар киради. Сафар бир вақтнинг ўзида когнитив ва хордик чиқариш мақсадларини ўз ичига олиши мумкин.

Спорт туризми муайян мамлакатлар ва минтақаларда спорт тадбирларини ўтказиш учун саёҳатни ўз ичига олади. Бу, ўз навбатида, профессионал ва севимли туризмга бўлинини мумкин. "Туризмнинг маҳсус турлари" сифатида бизни ҳаваскор туризм қизиктиради, уни қуидаги турларга бўлиш мумкин: қиши ва ёз, шунингдек сув, хаво, чўл ва тог спорти.

Этник туризм тугилган ёки оиласиб келиб чиқиши, шунингдек қариндошлари ёки қариндошларининг яшаш жойига ташриф буюришни мақсад қиласи. Этник туризм 60 миллиондан ортиқ аҳолини ташкил этувчи хитойлар орасида кенг тарқалган.

Диний туризм турли динларга мансуб одамларнинг диний эҳтиёжлариг асосланади. Диний туризмни энг қадимий деб аташ мумкин, унинг илдизлари қадимги даврларга бориб тақалади.

Транзит туризм икки турни ўз ичига олади:

-мамлакатга кирмайдиган, фақат боғловчи рейсга ўтишни амалга оширувчи ҳаво йўловчиларининг ҳаракати;

-учинчи мамлакатларга парвозларни баглайдиган кичик тўхташ жойи билан охирги манзилга борадиган сайёхларнинг ҳаракати.

Таълим туризмига турли фанлар бўйича билимларни чуқурлаштириш ёки малакасини ошириш максадида 15 кундан 3 ойгача бўлган турлар киради. Ҳозирги кунда чет эл тилларини ўрганиш ёки чет тилини чуқурлаштиришга қаратилган ўқув сафарлар энг машҳур хисобланади.

Куръон исломнинг беш асосий асосини ўрнатган. Ислом динига амал қилиш, ибодат қилиш, хайр-эхсон қилиш, рўза тутиш, Маккага ҳаж, Ҳарам масжиди ва асосий зиёратгоҳ, Каъбани ўз ичига олади. Ҳар бир мусулмон, агар у жисмонан бақувват ва етарлича бой бўлса, камида бир марта ҳаётига ҳажга бориши керак. Зиёрат қилиш Макка ва Мадинадаги муқаддас жойларни зиёрат қилишни ўз ичига олади. Мусулмон бўлмаганларга ушбу шаҳарларга кириш тақиқланади. Булар дунёда ягона динда ишонувчиларга рухсат берилган ягона шаҳарлар. Тадқиқотчилар мавжуд динларнинг марказларига, бой диний анъаналарга эга мамлакатлар ва минтақаларга юборилади.

Мадинада зиёратчилар Мұхаммад ва унинг шериклари: Абу Бакр, Умар ва Усмон қабрларини зиёрат қиласидилар. Мадина (арабча-"шаҳар") Маккадан 622 км қочгандан кейин пайгамбар учун бошпана бўлган. Ушбу парвоз кунидан бошлаб (арабча "хужра"), мусулмонлар ўз хронологиясини жорий қиласидилар. Мадинадаги зиёрат Маккага асосий зиёратдан олдин ёки ундан кейин амалга оширилиши мумкин. Макка, пайгамбарнинг ватани, Исломдаги энг муқаддас шаҳар. Бу Худо Шоҳлигининг пойтхати, шаҳарларнинг онаси. Кааба ибодатхонаси. Бу қора рангли куб шаклидаги бино. У асосий масжид ҳовлисининг марказида жойлашган. Афсонага кўра, Одам Ато бу жойда маъбат қурди ва Иброҳим уни қайта қурди. Шундай қилиб, шубҳасиз дунёдаги энг қадимий диний жой. Шубҳасиз, Каъба исломдан олдин бутпарастларнинг ибодат қиласидиган жойи эди ва улар у ерга катта тантаналарга боришли. Мұхаммад пайгамбар бўлишдан олдин Каъбани қайта тиклаш ишларида қатнашган. Каъбада зиёратчилар ўз кўллари билан тегиб юрган худонинг қўлини билдирадиган машҳур қора тош мавжуд. Шунга қарамай, тош ибодат қилинадиган нарса эмас: бу Исломга, айникса бутларга нисбатан қатъян зид келади. Бироқ, X асрда тош олиб ташланган. Уммон араблари ва унинг ёқлигига 21 йил давомида зиёратчилар одатларида ҳеч нарса ўзгартмади. Амалда, тош асосан Каъба атрофидаги имонлилар томонидан бажариладиган маросимларнинг бошланиш нуқтасини белгилаш учун хизмат қиласиди.

Адабиётлар:

- 1.Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
- 2.Байлагасов Л.В., Гоппа М.И.О классификации паломнического туризма. Международный научный журнал «СИМВОЛ НАУКИ» №10-3/2016 ISSN 2410-700X. С.192-194.
- 3.Мазин К.А. Паломничество и религиозный туризм: сравнение сквозь призму тысячелетий // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2009. – № 4. – С. 8-24.
- 4.Печерица Е.В., Шарафанова Е.Е. Паломнический туризм: существенные аспекты // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=16486> (дата обращения: 02.01.2020).
- 5.Скопа В.А.Паломнический туризм и его место в системе туристской деятельности. экономические науки. №61-1. <https://novainfo.ru/article/11566> (дата обращения: 05.01.20 г.).

XOJAGONLAR TARIQATINING RIVOJLANISHIDA KATTA HISSA QO'SHGAN ABDUXOLIQ G'IJDUVONIY SIYOMSI VA YOZGAN QO'LYOZMA ASARLARI

*Fayziyeva Dilorom Shabonovna
Toshkent davlat O'zbek tili va adabiyoti universiteti magistranti*

Annotatsiya. Ushbu maqolada xojaqon tariqatini yoyishda o'z hissasini qo'shgan Abduxoliq G'ijduvoniyning hayot yo'llari, qo'lyozma asarlari va ijod namunalari haqida qisqagini

ma'lumotlar berilgan. Ushbu ma'lumotlar orqali tarix va madaniy mero simizni keng o'rganayotgan, hamda naqshbandiylik ta'limotiga rag'bat ko'rsatayotgan ekanmiz, bu qo'lyozma asarlarda berilgan ma'lumotlar bugungi kundagi "Xojagon tariqati" va undagi pirlar haqidagi eng qimmatli ma'lumotlar hisoblanadi. Ayniqsa, bu asardagi Abduxoliq G'ijduvoni, Xoja Orif Revgariy, Xoja Ali Romitaniylarning aqida va qarashlari bilan xalqimizni, xususan, yoshlarimizni yaqindan tanishtirish joizdir.

Bugungi kunda mamlakatimizda islom madaniyati, uning o'ziga xosligi va uni takomillarshtirish bo'yicha turli xildagi chora-tadbirlar olib borilmоqda. Ayniqsa, ziyorat turizmini tashkil etish bo'yicha bir qator ishlar olib borilyapti. Ziyoratga keluvchilarini ziyoratgohdagi pirlar haqida va ularning o'sha davrdagi qo'lyozma asarlari haqida tanishtirib, nafaqat chet el mehmonlarini balki butun mamlakatimiz yoshlarida ham katta qiziqish uyg'otishimiz kerak. Mammlakatimizning o'lmas xazinasi bo'l mish mumtoz asarlar hamda ularning yaratuvchilar ijidiga bo'lган qarashlar bugungi kunda ancha yuksalgan. Ayniqsa, matnshunoslik sohasida juda ko'plab ilmiy ishlar olib borilishi va ularni alohida miridan-sirigacha o'rganlib, tahlil qilish ancha yo'lga qo'yildi.

Mamlakatimiz Birinchi Prezidenti I.A.Karimov o'z asarlarida ta'kidlaganidek,²⁹³ "Mustaqilligimizning dastlabki kunlaridan oq ajdodlarimiz tomonidan ko'p asrlar mobaynida yaratib kelingan g'oyat ulkan, beba ho ma'naviy va madaniy mero sni tiklash davlat siyosati darajasiga ko'tarilgan nihoyatda muhim vazifa bo'lib qoldi. Biz ma'naviy qadriyatlarni tiklashni milliy o'zlikni anglashning o'sishidan, xalqning ma'naviy sarchashmalariga, uning ildizlariga qaytishdan iborat uzviy tabiiy jarayon deb hisoblaymiz". Mustaqillik davrida yaratilgan tadqiqotlarda sifat o'zgarishlari yuz berib, nazardan chetda qolgan, taqiqlangan, qoralangan asarlarni xolisona baholashga, ularni asl manbalari bilan qiyosiy o'rganishga bo'lган qiziqish ortmoqda. Ajdodlarimiz tomonidan yaratilgan ma'naviy-madaniy mero sni yaxlit holda o'rganish va olib tashlangan "parchalarni" tiklashning davlat siyosati darajasiga ko'tarilishi xalqimizning asrlar davomida yaratgan boy ma'naviy mero siga, uning jahon xalqlari madaniyati va adabiy-badiiy tafakkuri taraqqiyotiga qo'shgan hissasini to'g'ri baholash imkonini berdi. Bugun Yurtboshimiz SHavkat Mirziyoev tomonidan amalga oshirilayotgan ulkan islohotlar zamirida ham davlatni har tomonlama rivojlantirish maqsadi yetibdi. Bugungi kunda xojagon tariqatidagi pirlar hayotini, ularning asarlarini o'rganadigan bo'lsak, bu biz uchun juda katta ilmiy mero va qimmatli manbadir. Bu pirlar haqida turli manbalarda turli xildagi ma'lumotlar keltiriladi. Hatto Alisher Navoiyning "Nasoyim ul-muhabbat" asarida ham ma'lumotlar keltiriladi. Bunda keltirilishicha: **Xoja Abdulxoliq G'ijduvoni**- ularning ravishi tariqatda Hujjatdур. Barcha foruqning maqbolidurlar. Hamisha sidq-u safo yo'lida va Mustafo s. a. v. sharh-u sunnati mutobaatida va bidhat -u havo muxolafatida qadam urubdurlar va pok ravishlarin ag'yor ko'zidin yashurubdurlar. Alarg'a ko'ngul zikri, sabaqi yigitlikda Xoja Xizrdin bo'lubdur va ul sabaqqa muvozanat ko'rguzubdurlar va Xoja alardin farzandliq qabul qilibdurlar va buyurubdurlarki, Havzlug' suvg'a kirib, g'o'ta ur va ko'nglung-da [«lo iloHa illalloHu MuHammadur rasulolloH»] degil. Alar Xoja buyurg'ondek qilibdurlar va ishga mashgul bo'lubdurlar va kushodlar topibdurlar va avvaldin oxirg'acha alarning ro'zgori barcha xalq qoshida maqbul va mahmud ekandur. So'ngra shayx ush-shuyux olim-u orifi rabboniy Xoja imom Abu Ya'qub Yusuf Hamadoni Buxorog'a kelibdurlar va Xoja Abdulxoliq alar suhbatig'a yetibdurlar va mahlum qilibdurlarki, alarda ham ko'ngil zikri bor. Alar suhbatida bo'lur ermishlar va mahlum qilibdurlarki, to alar Buxoroda ermishlar, debdurlarki, Xoja alarning sabaqi va zikri piridurlar va Xoja Yusuf suhbat va xirqalari piri. Xoja Yusufdin so'ngra alar riyoqatqa mashg'ul bo'ldilar va ahvollarin maxfiy tutar erdilar va alarning valoyati ul yerga yettiki, har vaqt namozda Kahbag'a borurlar erdi. Alarning valoyati ko'p erdi va Shomda alarg'a ko'p muridlar paydo bo'ldilar va xonaqoh va ostona zohir bo'ldi. Ashuro ayyomida jamoati kasir alar xizmatida o'lthurub erdilar va alar ma'rifatda so'z aytadur erdilar. Nogoh bir yigit kirdi. Zohidlar suratida, egnida xirqa va kiftida sajjoda va bir go'shada o'lthurdi. Hazrat Xoja anga nazar qildilar. Ul

²⁹³ Karimov I. Yuksak ma'naviyat- yengilmas kuch.-T.:Ma'naviyat,2008.-173b.

yigit dediki, Hazrat Risolat s.a.v debdurlarki, [Mo'minning farosatidin qo'rqing! CHunki u ulug' va qudratli Alloh nuri bilan boqadi]²⁹⁴. Bu Hadisning sirri nedur? Alar dedilarki, bu Hadisning sirri budurki, xirqang ostidag'i zunnorining kiyosib, iymon keturgoysen. Ul yigit filhol zunnorin kesti va iymon kelturdi va Hazrat Xoja ashobg'a boqib dedilarki, ey yoronlar, kelingki, andoqli zohir zunnorin kesib, bu navahd yigit iymon kelturdi, biz ham botin zunnorinki iborati ujbdindur qath qilib, iymon kelturali, to andoqli, ul omurzida bo'lidi, biz dog'i omurzida bo'lali! Ajab holate ashobg'a zohir bo'lidi. Xojaning oyog'ig'a tusharlar erdi va tavbalarin toza qilurlar erdi.

Bir kun alar xizmatida bir darvesh der erdiki, agar Xudovand Taolo mani behisht bila do'zax orasida muxayyar qilsa, men do'zaxni ixtiyor qilurmen. Nevchunki, Hargiz nafsim murodi bila zist qilmaydurmen. Bu holda behisht nafs murodidur va do'zax Haq murodi.

Hazrat Xoja ul so'zni rad qildilar va dedilarki, bandag'a ixtiyor bila ne ish, Har qayon desa bor, borur-biz va qayon desa bo'l, bo'lurbiz, bandaliq budur! Yo'q, ulki, sen antasan. Ul darvesh so'rdiki, shaytong'a Haq yo'lining soliklarig'a dast bo'lg'ay?

Xoja buyurdilarki, har solikki, nafs fanosi sarhadig'a yetmagan bo'lsa! Chunki anga g'azab dast bergay. Shayton anga dast to'qay. Chun nafs fanosi hosil qilmish bo'lsa, anga g'azab bo'lmas, g'ayrat bo'lur va shayton g'ayratdin qochar. Bu sifat birovga musallamdurki, yuzi Haq yo'lig'a bo'lg'ay va «Kitobulloh»ni o'ng ilkiga tutqoy va Rasul s. a. v. sunnatin so'l ilkiga va bu ikki yorug'luq orosida yo'l suluki qilg'ay.

Bir niyozmand dediki, Xoja bizga iymon duosi bila madad qilsalar bo'lg'ayki, bu shayton domgohidin salomat jon eltgaybiz. Alar buyurdilarki, vahda andoqdurki, faroyiz adosidin so'ngra duo mustajob bo'lur. Sen ishda bo'l va bizni xayr duosi bila yod qil! Faroyiz adosidin so'ngra biz ham seni yod qilali. Bo'lg'ayki, bu orada ijobat asari zohir bo'lg'ay ham sening haqingg'a, ham bizing haqimizga!

Xojagon tariqatining asoschisi Xojayi Jahon — Xoja Abdulxoliq G'ijduvoniy hazratlari ona-Vatanimizning ma'naviy-madaniy rivojiga salmoqli hissa qo'shgan ulug' allomalardandir. Abdurahmon Jomiy hazratlarining «Nafahot ul-uns» asarida yozilishicha, Xizr alayhissalom yosh Abdulxoliqni ma'naviy farzandlikka qabul qiladi va unga «zikri dil» (qalb zikri)ni o'rgatadi²⁹⁵. Bu zikr vazifasini doimiy ravishda bajarishga odatlangan Xoja Abdulxoliq ulug' fayz-u futuhga erishadilar. Unga qalb zikri ta'lim bergen va ma'naviy farzandlikka qabul qilgan ustozni Xizr alayhissalom bo'lsa, suhbat va xirqa piri ulug' shayx Xoja Yusuf Hamadoniydir. SHayx hazratlari Buxoroyi sharifga tashrif buyurganlarida yigirma ikki yoshli Xoja Abdulxoliq Xizr alayhissalomning tavsiyasi bilan unga murid bo'ladi, suhbatlaridan babra olib, tez orada ma'naviy kamolot hosil qiladilar. Yusuf Hamadoniyning xalifalaridan Xoja Ahmad Yassaviy hazratlari Yassiga qaytarkan, ustozining vasiyatiga binoan muridlarini Xoja Abdulxoliq G'ijduvoniya topshira-dilar. Shundan keyin Buxoroda murshidlik qila boshlagan bu ulug' zotning muridlari safiga oddiy xalq qatori, ko'plab amaldorlar, hatto Buxoro hukmdor lardan Muhammad Umar Sadr ham qo'shiladi. Xoja Abdulxoliq hazratlarining obro'-martabalari faqatgina O'rta Osiyo hududi bilan cheklanmaydi. Shom diyorida ham ul zot xonaqoh barpo etib, muridlari tarbiyasi bilan shug'ullanganliklari rivoyat qilinadi. Xoja Abdulxoliq G'ijduvoniy hazratlari tariqat piri, muridlari tarbiyachisi bo'lish bilan bir qatorda, «Vasoyo» («Vasiyatnoma», «Odobi tariqat», «Haqoyiq ul-iyomon», «Daqoyiq ul-irfon» degan nomlar bilan ham ataladi), «Maqomoti Yusuf Hamadoniy», «Az guftori Xoja Abdulxoliq G'ijduvoniy» kabi asarlar muallifi hamdir.

Foydalilanigan adabiyotlar:

1. Karimov I. Yuksak ma'naviyat- yengilmas kuch.-T.:Ma'naviyat,2008.-173b.
2. Алишер Навоий. Муқаммал асарлар тўплами. 17-т. – Тошкент: Фан, 2001.
3. Абдураҳмон Жомий. Нафаҳот ул-унс мин ҳазарот ил-худс. Техрон, 1370. с. 383.

²⁹⁴ Алишер Навоий. Муқаммал асарлар тўплами. 17-т. – Тошкент: Фан, 2001.

²⁹⁵ Абдураҳмон Жомий. Нафаҳот ул-унс мин ҳазарот ил-худс. Техрон, 1370. с. 383.

STRATEGY OF DEVELOPMENT OF PILGRIMAGE TOURISM IN UZBEKISTAN

Turdiev Bekhruz Sobirovich - Lecturer Bukhara State University

At present, drastic changes are carried out in all spheres of the economy of Uzbekistan, and on the basis of open policy, integration into the world economy is rapidly growing. The attention given to the tourism sector in the country is also in the spotlight of the world community. The President of the Republic of Uzbekistan has set a task to develop tourism as the main sector of the economy and make it one of the locomotive sectors of the country. In particular, the decree of the president of the Republic of Uzbekistan "On the strategy of actions for the further development of the Republic of Uzbekistan"²⁹⁶ on February 7, 2017, and the law of the Republic of Uzbekistan "On tourism"²⁹⁷, adopted on July 18, 2019, also led to a new stage of development of the tourism sector in the country.

In recent years, certain legislative measures have been enshrined in the development of tourism, creation of adequate conditions for tourists, the formation of tourist infrastructure and safety of tourists. The address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis specifies the following tasks: "...we must turn the tourism industry into a strategic sector of the economy. One of the most important tasks facing the government is to ensure growth in the inflow of tourists to our country up to 7.5 million people this year. It is well known fact that, a number of prominent foreign publications have named Uzbekistan in the list of nations worth traveling in 2020.

We need to effectively take advantage of this high attention and trust. It requires accelerated development of pilgrimage and medical tourism, which have great potential. In our country there are over 8,200 objects of cultural heritage, of which only 500 are included in tourist routes. The government should develop measures within three months to bring the number of facilities included in the pilgrimage and traditional tourism routes to 800.

Another important challenge is to accelerate the inclusion of new objects in Uzbekistan in UNESCO lists of tangible and intangible cultural heritage.

This year, tourism infrastructure will be promoted vigorously, including the assignment of 200 billion soums of subsidies from the state budget for the construction of new modern hotels"²⁹⁸.

Today, in order to ensure safe movement of tourists in Uzbekistan, the Tourist Police Service has been introduced. It is provided with personnel who understand the field, know foreign languages, and additional information services were introduced to them, engaged in the delivery of operational information. In order to ensure the rapid development of the tourism sector, several government decisions were made to set up free tourism zones. It focuses on introducing new investments in the industry and at the same time introducing the world's best practices and innovations. On this basis, the "Charvak" Free Tourism Zone in Tashkent Province, the Tourist Zone "Old Town" in Tashkent, the "Samarkand City" Tourist Zone, the "Old Bukhara" Tourist Zone, and other sports and recreation areas are being established.

Starting from 2018 in Uzbekistan, work is carried out on the implementation of the Halal standard in public catering establishments and restaurants. For example, the ISO 22000 and the "halal "food products general guide" have officially introduced their DSt 3286:2018 State standard.

According to the experts, the availability of infrastructure for the provision of food products and services on the label "halal", the availability of Family Recreation, catering facilities are the main conditions of "halal tourism". This type of tourism service is mainly used by those who follow Islamic religion.

²⁹⁶ O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni 07.02.2017 yildagi PF-4947-son, Kuchga kirish sanasi 08.02.2017. O'R QHT, 2017 y., 6-son.

²⁹⁷ Turizm to'g'risida O'zbekiston Respublikasining Qonumi 18.07.2019 yildagi O'RQ-549-son, Kuchga kirish sanasi 20.10.2019. QHMMB, 19.07.2019 yil, 03/19/549/3446-son

²⁹⁸ The address of the President of the republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. // "Xalq so'zi", 2020 yil 25 yanvar, №19 (7521)

Today, the total number of Muslims in the world is 1.6 billion, of which about 150 million travel annually. Uzbekistan can become a major center of these tourists. This shows that the potential of visiting tourism in Uzbekistan is incredibly large. Therefore, serious attention is given to the development of this sector, in particular its “halal tourism” sector.

In 2017, the rating compiled by the organization Crescent Rating on “halal tourism” was included in the top ten countries of Malaysia, Indonesia, Morocco and Turkey. And Uzbekistan has 28th place in this list²⁹⁹.

On February 21-22, 2019, the first international tourism forum was organized in Bukhara. The forum also signed a memorandum of cooperation within the framework of the Global Muslim Traveler Index between the “National PR – center” DUK under the state Tourism Development Agency and “MATTA” (Malaysia), “Crescent Rating” (Singapore) associations, The Jakarta Promotion Foundation (Indonesia). Within the framework of the international forum, the Bukhara Declaration on recognition of Uzbekistan as one of the tourist centers of Uzbekistan was signed. It is noteworthy that the signing of the **Bukhara Declaration** will undoubtedly give a powerful impetus to the development of tourism infrastructure in the country and further increase of the tourist flow in general³⁰⁰. At the ninth Islamic Conference of Ministers of Culture held in Muscat (Oman) on 2-4 November 2015, it was decided to announce the city of Bukhara as one of the three Islamic culture capitals for 2020 year. At the Conference of Islamic ministers, organized by ISESCO in Manama (Bahrain) on November 27-29, 2019, the year was declared the Year of Islamic heritage, and all authorized institutions were asked to actively participate in this important initiative. Studying the rich historical and cultural heritage of Uzbekistan through tourism is an important factor in strengthening the bonds of cultural ties, peace and friendship of the nation. Pilgrimage tourism is one of the directions of the rapidly developing tourism sector and becoming the leading trend of the 21st century and serves to strengthen the relations of peace and friendship among peoples.

Today, the sustainable development of pilgrimage tourism is important for the development of cultural and humanitarian ties around the world. In addition, visiting tourism contributes to the individual growth of individuals as well as to the strengthening of basic social norms and national values.

In order to increase the flow of foreign tourists in the country and further develop domestic tourism, improve tourist services and expand their types, measures have been taken to bring the infrastructural conditions of historical and cultural monuments, places of pilgrimage and places with high tourist potential to the level of modern requirements. It also includes Wi-Fi zones, transport infrastructure, sanitary and hygienic networks, tourist infrastructure facilities - historical and architectural monuments, pilgrimages, museums, theaters, cultural houses, public catering points, service facilities, meeting international standards and hygiene standards, gas stations, car parking, roadside infrastructure services, markets, shops, shops and people. In other parts of the country, significant steps have been taken to introduce a modern tourism infrastructure.

In recent years, Muslim countries have been making significant efforts to promote tourism, its organization, to provide travelers with all the necessary facilities, and to meet international standards. Halal tourism is currently being implemented worldwide. Halal tourism is designed for Muslims and allows for rest in accordance with Islamic law. In other words, Halal Tourism offers halal food and services in hotels. It is properly certified by the organization. In addition, for Muslim pilgrims on “Halal Tourism” each hotel is marked with a sign indicating the qibla side, a book of the Qur'an, a place of worship and ablution rooms.

The Islamic Educational, Scientific and Cultural Organization (ISESCO) annually declares 3 cities in Muslim countries the capital of Islamic culture. One is the Arab states, the other is Asia and the third is the Muslim city of Africa.

²⁹⁹ <http://xs.uz/uz/post/halol-turizm-reitingida-ozbekiston-nechanchi-orinda>

³⁰⁰ <https://m.kun.uz/uz/news/2019/02/25/buxoro-deklaratsiyasi-zivorat-turizmi-xalqaro-forumi-vakunlari>

At the 11th Islamic Conference in Tunisia on December 18, 2019, the Ministers of Culture of the Organization confirmed that Bukhara, Cairo (Egypt) and Bamako (Mali) were the cities of Islamic culture in 2020. In this regard, from 1 January 2020 Bukhara received the title of capital of Islamic culture.

In connection with the announcement of "Bukhara - the capital of Islamic culture", it is planned to develop and hold a number of scientific and practical conferences, large-scale events in the country, including Bukhara by 2020. As part of the action plans, it will be possible to study the unique manuscripts about the history, culture, science and religion of Bukhara, which are stored in libraries of Uzbekistan and foreign countries. The Imam Bukhari International Research Center and the Islamic Civilization Center in Tashkent will carry out a number of practical studies on Islamic heritage. There are great opportunities for cooperation in tourism, culture, science and education in the country, including Bukhara.

Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 19, 2017 "On measures for accelerated development of tourism potential of Bukhara city and Bukhara region for 2017-2019" Decisions on further measures "were an important step towards realizing these opportunities. In accordance with these resolutions, a plan of action was developed to create favorable conditions for foreign tourists and tourists visiting our region, and to improve the quality of services provided.

Large - scale construction and repair works are being carried out on the territory of the former "Shahristan" market in Bukhara City, on the holy shrines-Khoja Abdulkhalik Gijduvani, Khoja Orif Az-Revgariy, Khoja Mahmud Anjir fag'naviy, Khoja Ali Romitani, Khoja Muhammad Boboyi Samosiy, Sayyid Amir Kulal, Khoja Bahouddin Naqshband and Chorbakr complexes. In order to further promote the tourist potential of the region, festivities "Silk and spices", "Bukhara City Day", "Qovun sayli" and "Buxoro artisans" are organized.

On July 1, 2018, electronic visas were introduced in the country and tourists were allowed to obtain visas at the border posts upon entry to Uzbekistan. Also, taking into account the potential of the country in terms of visiting tourism, the Department for support of visiting tourism was established as part of the committee on religious affairs in order to create the necessary amenities for pilgrims, a visa-free regime was introduced for countries such as Malaysia, Turkey, Indonesia. By the decree of President Shavkat Mirziyoyev on 5 February 2019, it was envisaged that a visa-free regime was introduced on 45 additional states from 1 February 2019, and from 15 March the number of countries to which an electronic visa will be issued will reach 76³⁰¹.

Based on the above, the following recommendations and proposals on the further development of pilgrimage tourism in Uzbekistan were developed:

- Opening of special directions on pilgrimage tourism in higher educational institutions of Uzbekistan for the purpose of training specialists leading in the field of Tourism and halal tourism;
- The main components of pilgrimage tourism in the country are the development of halal hotels, halal transport (airlines), halal food premises, halal tour packages, halal finance infrastructure;
- To implement measures to include Uzbekistan in the list of countries with developed tourism, such as Saudi Arabia, Iran, Qatar, Kuwait, Indonesia;
- Development of Halal tourism strategy programs for Uzbekistan and measures for the annual International Ziyarah Tourism Forum;
- Introducing the tourism brand and services of Uzbekistan to the wider world community through the Internet and social media;
- To cooperate with other countries with which the world has developed pilgrimage tourism - in particular Brunei, Indonesia, Thailand and the Philippines-in organizing seminars and master classes on the development of pilgrimage tourism.

In summary, Uzbekistan has chosen the current policy path for the development of the tourism industry and attracting investment into the sector and open policy for the world community

³⁰¹ "Turizm tarmog'ini jalal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-son qarori (Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 06.01.2019 y., 07/19/4095/2426-son)

in all directions. The work being done in this area contributes to the stability of the country's economy, the attractiveness of the investment climate and, thus, the welfare of the people.

REFERENCES:

1. O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni 07.02.2017 yildagi PF-4947-son, Kuchga kirish sanasi 08.02.2017. O'R QHT, 2017 y., 6-son.
2. Turizm to'g'risida O'zbekiston Respublikasining Qonuni 18.07.2019 yildagi O'RQ-549-son, Kuchga kirish sanasi 20.10.2019. QHMMB, 19.07.2019 yil, 03/19/549/3446-son.
3. *The address of the President of the republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oly Majlis. // "Xalq so'zi", 2020 yil 25 yanvar, №19 (7521).*
4. <http://xs.uz/uz/post/halol-turizm-reitingida-ozbekiston-nechanchi-orinda>
5. <https://m.kun.uz/uz/news/2019/02/25/buxoro-deklaratsiyasi-zivorat-turizmi-xalqaro-forumi-yakunlari>
6. "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi PQ-4095-son qarori (Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 06.01.2019 y., 07/19/4095/2426-son).

TURIZMNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Ortiqova Sadoqat Komilovna, BuxDU, talabasi

Turizm bugungi kunda dunyo mamlakatlari xizmat ko'rsatish sohasining eng yirik yo'nalishlaridan biriga aylanib bormoqda. Uning iqtisodiyotning boshqa sohalardan ustun jihatlari shu bilan ifodalananadiki, turli taraqqiyot bosqichida bo'lgan barcha mamlakatlarda ham rivojlantirish imkoniyatlarining mavjudligidir. Buni nafaqat, tarixiy joylar, balki, geografik joylashuv, iqlim va ob-havo sharoiti, ba'zi hollarda, tabiiy va ijtimoiy-iqtisodiy yoki ekologik muammoli, hatto, xilmaykil uslublarda qurilgan binolar ham sayohat ob'yektiga aylangan holda byudjetga daromad keltirishida ko'rishimiz mumkin. Hozirgi kunda turizmning, nafaqat, tarixiy yoki an'anaviy, balki, yangidan-yangi turlari, shakl hamda ko'rinishlari vujudga kelmoqdaki, bu yangi tendensiyalar mazkur sohani valyuta kirib keluvchi manba sifatidagina emas, mintaqaviy rivojlanishning asosiy faktorlaridan biri deb qabul qilinishiga olib kelmoqda. Shu sababli, keyingi vaqtida dunyo mamlakatlari qisqa muddatlarda katta daromad keltiruvchi moliyaviy sohalar bilan bir qatorda turizmga ham davlat darajasida katta e'tibor qaratmoqda. Mazkur jarayonlarda rivojlangan mamlakatlar turizmning yangi yo'nalishlari va qirralarini ochgan holda soha uchun yangi qonuniyatlarga asos bo'lувчи chora-tadbirlarni amalga oshiruvchi sub'yeqt sifatida qatnashsa, rivojlanayotgan mamlakatlarining ba'zilari iqtisodiyotning «lokomotiv» sohasi, yana boshqalari esa valyuta kirimi manbalaridan biri sifatida rivojlantirish, shuningdek mamlakatni dunyoga tanituvchi sohalardan biri sifatida qarashi bilan turizm biznesida ishtirok etmoqda. Bu esa globallashuv davrida vaqt o'tishi bilan sohaning yangicha ko'rinishlari va sifat ko'rsatkichlari yuzaga kelishiga sabab bo'lib, uni muntazam kuzatib borish, statistikasini yuritish, tahlil qilish, va tartibga solish ishlarini amalga oshirish jarayonini tobora qiyinlashtirib bormoqda.

O'zbekiston turizm iqtisodiyotini rivojlantirishdan asosiy maqsad jamiyat ehtiyojlarini qondirish, xizmat ko'rsatish sifati va hajmini kengaytirgan holda dunyo standardlari darajasiga bozor iqtisodiyoti modelining turizmga kirib kelishini ta'minlshdir. Jamiyat ehtiyoji turistlar talabini ichki va tashqi turizm xizmatlarini qondirish, shu bilan xizmat eksporti va importiga bo'lgan xalqaro talabni o'rganish, aholining ekskursiya xizmatlariga bo'lgan ehtiyojini qondirishga bog'liq.

Biz bilamizki, O'zbekiston qadimiy va noyob bir mamlakat bo'lib, uning hududdida eng qadimiy yodgorliklar va madaniyatlar yuzaga kelgan, rivojlangan o'z jozibadorligi jihatdan dunyodagi dam olish va sayohat uchun eng yaxshi maskanlardan qolishmaydigan ulkan turizm salohiyatiga egadir. Mamlakatimizda mayjud 7 mingdan ziyod nodir tarixiy yodgorliklar va ulug'vor hamda betakror arxitektura namunalari, so'lim qo'riqxonalari va milliy bog'lari, uning boy

va rang-barang tabiat, milliy madaniyati, san`ati va hunarmandchiligining ko`p asrlik an`analari, jahonga mashhur milliy taomlari va pazandachilik sohasidagi an`analarimiz O`zbekiston va Sharq mehmono`stligining ramzi hisoblanadi.

Shunga qaramay, O`zbekistonning turizm infratuzilmasi, turizm xizmatlari sifati va uning darjasи, shuningdek tarmoqni boshqarish tizimi globallashuv va keskin raqobat sharoitida zamonaviy talablarga mos kelmaydi. Turizmning mamlakat iqtisodiyotiga qo`shayotgan hissasi, xizmat ko`rsatish sohasini rivojlantirish va aholini ish bilan ta`minlash jaroyonida jahondagi o`tacha ko`satkichlardan orqada qolmoqda. Bunga viza tartibi sohasida sayyoohlar uchun ma`muriy va iqtisodiy to`siqlar, sayyoohlilik faoliyatida davlat nazorati(litsenziyalash va sertifikatlash), yashash va aviaparvozlar tariflarining yuqoriligi, xizmat ko`rsatish darajasining cheklangani, muhandislik, transport va ijtimoiy infratuzilmalarning rivojlanmagani, sayyoohlar uchun qulay axborot muhitining mavjud emasligi, malakali kadrlarning yetishmasligi, O`zbekistonning xorijda kuchsiz targ`ib qilinishi va boshqa milliy sayyoohlilik mahsulotlarining raqobatbardosh emasligi ta`sir etmoqda.

Turizm tarmog`ini tubdan isloh qilish uchum quyidagi chora tadbirdlarni amalga oshirish kerak bo`ladi:

- turizm industriyasi subyektlari faoliyati uchun qulay shart-sharoitlarni shakllantirish, turizmni rivojlantirishdagi barcha to`siq va g`ovlarga barham berish, viza va ro`yxatdan o`tkazish tartib-tamoillarini, passport va bojxona nazoratini soddalashtirish;
- turizm xizmatlarini tashkil etishda turistlar va ekskursantlar hayoti va sog`ligi xavfsizligini ta`minlash bo`yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish;
- turizmning yangi salohiyat turlari –ziyorat qilish, ekologik, ma`rifiy, etnografik, sport, davolash, qishloq, sanoat, ishbilarmonlik, bolalar, yoshlar va oilaviy turizmni jadal rivojlantirish;
- turizm sohasida xalqaro va milliy tashkilotlar, yirik xorijiy brendlari va kompaniyalar bilan hamkorlikni kengaytirish, turizm xizmat ko`rsatishning ilg`or jahon sifat standardlarini joriy etish;
- respublika mintaqalarida turizm infratuzilmasining zamonaviy obyektlari, eng avvalo mehmonxonalar, transport tuzilmalari jadal rivojlantirish, ushbu maqsadlar uchun xorijiy investitsiyalarni keng jalg` etish;
- raqobatbardosh turizm mahsulotlarini ishlab chiqarish, mintaqalarda yangi turizm yo`nalishlarini yaratish, ularni jahon turizm bozorlariga olib chiqish;
- turizm tarmog`i uchun malakali kadrlarni sifatlari tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish;

Har qanday sanoatda ham mamlakat hukumati xususiy tarmoqni rivojlanishi yuzasidan rag`bantlanirib borishi lozim. Turizm sohasida ham xususiy tarmoqlarni rivojlantirish, shu jumladan turistik firmalar faoliyatini takomillashtirish eng asosiy omillardan sanaladi. Turistik firmalarni rivojlantirishda asosan biznes rejalarini tuzishga katta ahamiyat beriladi. Chunki mukammal tuzilgan biznes reja kelajakda ushbu firmaning yo`lini belgilab beradi. Turistik firmalar o`z mahsuloti rivojlanishining dastlabki bosqichida mashhur turizm maskanlari hukumatdan o`z faoliyatini yuritishga, transport va hokazolar kabi infratuzilmaning boshqa elementlariga egalik huquqi shaklida imtiyoz oladilar va ayni paytda hukumat ham turizm infratuzilmasini rivojlantirish maqsadida xususiy tarmoqlarga imtiyozlar beradi.

Agar turizmni samarali rivolantirishga erishsak: mamlakatimizning yalpi milliy mahsulotlari ko`payadi, davlat budjeti daromadlari oshadi, chet el kapitali ortadi hamda valuta tushumi ko`payadi, ish bilan ta`minlash o`sadi, yangi ish o`rinlari yaratiladi, turizm sanoati rivojlanishi taminlanadi, turizm rivojlanishi orqali boshqa sohalar rivojlanishiga erishiladi.

Turizm nafaqat iqtisodiy, balki muhim ijtimoiy soha hamdir. Buning iqtisodiy samaradorligi bilan birga ma`naviy, ruhiy va intellektual ahamiyati ham juda katta. Shu tufayli ushbu sohaga davlat alohida e`tibor berib kelmoqda va ma`lum imtiyozlar ham belgilamoqda. Insonlar bu imtiyozlardan faqat turist bo`lganliklari uchun foydalananadir. Bu ham turizmning o`ziga xos xususiyati va katta ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatidan dalolat beradi. Imtiyozlar turistlarning bojxona postlaridan o`tishda, soliq to`lashda, chetga chiqishida passportiga ruxsat berishda, avia va temir yo`l transpotiga chipta olishda, ularni rasmiylashtirishda namoyon bo`ladi. Turizmning mahhalliy aholi uchun katta foydasini bor. Aholi turli millat vakillari bilan muloqotda bo`ladilar va ularning turli an`an ava qadriyatlari bilan tanishadilar, mahsulotlarni sotish imkoniyatiga ega bo`ladilar, mahalliy

aholi imkon qadar o`zlarining an`ana va qadriyatlarini namoyish qilish uchun uni saqlab qoladilar, unitilganlarini qayta tiklaydilar, mehmon kutishning jozibador an`analarini tiklash bilan birga mehmondorchilik an`analarini takomillashtirib boradilar. Oxir oqibatda malliy aholining dunyoqarashi, madaniy saviyasi ham mutassil o`sib boradi.

Xulosa qilib aytganda, turizm- iqtisodiyotning strategik sohasi sifatida qarar ekanmiz, hududlar iqtisodiyotining, qolaversa, ular bilan birga mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida mavjud imkoniyatlardan foydalangan holda turizmga oid kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirsak, yaratilayotgan dasturlar va konsepsiya doirasida ishlar ketma-ketligini sifat va muddat doirasida bajarsak, albatta ko`zlangan maqsadga erishamiz!

TURIZM SOHASIDA MALAKALI MUTAXASSISLAR TAYYORLASH OMILLARI

*Iroda Nurmatova, Farg`ona davlat universiteti o`qituvchisi
Imomnazarov Gulzoda, Farg`ona davlat universiteti talabasi*

Turizm sohasi butun jahon xo`jaligi yoki alohida bir mamlakat misolida olmaylik, iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi va shunga monand jahon va ko`pchilik mamlakatlar yalpi ichki mahsulotida turizmnинг ulushi kundan kunga oshib bormoqda.

Hozirgi kunda turizm yuqori daromad keltiruvchi va jadal rivojlanib borayotgan tarmoqlardan biridir. Turizmning mamlakat makroiqtisodiy ko`rsatkichlaridagi ulushi, ya`ni mamlakat Yalpi ichki mahsuloti, valyuta zahiralari, aholi bandligi va mahalliy byudjetni ijobiy saldo bilan chiqishida ahamiyati juda ham katta. Shuningdek turizm boshqa ko`pchilik tarmoqlardan farqli o`laroq, kam xarajat va kam tabiiy resurs talab qiladigan ammo yuqori daromad keltiradigan hamda jahon xo`jaligidagi keskin o`zgarishlarga kam ta`sirchanligi bilan alohida ahamiyat kasb etadi. Oxirgi yillarga kelib jahonda tashrif buyuruvchi xorijiy turistlar sonining o`rtacha yillik o`sish sur`atlari 3,41 foizni tashkil etmoqda.

Turizm sohasining O`zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotidagi ahamiyati, turizmning mamlakatimiz mustaqillikka erishgandan keyin bosib o`tgan yo`li, uni bugungi ahvoli va kelajakdagi ijobiy salmog`i yurtimiz rivojida beqiyos o`rin tutadi. O`zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev parlamentga Murojaatida barcha sohalar qatorida turizm sanoati borasida quyidagi fikrlarni bildirdi:

«Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri – bu turizmdir. O`zbekiston turizm sohasida dunyo bo`yicha ulkan salohiyatga ega bo`lgan davlat hisoblanadi. Yurtimizda 7300 dan ortiq madaniy meros obektlari mavjud va ularning qariyb 200 tasi YUNESKO ro`yxatiga kiritilgan.

Shu bilan birga, mamlakatimizning betakror tabiatni, go`zal dam olish maskanlari imkoniyatlaridan foydalanib, yangi turistik yo`nalishlar ochish mumkin. Bu sohaga jahon brendlarini faol jalb etgan holda, biz ziyorat turizmi, ekologik, ma`rifiy, etnografik, gastronomik turizm va bu sohaning boshqa tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratishimiz zarur. Bu borada davlat-xususiy sheriklik munosabatlarini qo'llash sohani taraqqiy ettirishda keng imkoniyatlar ochishini hisobga olishimiz lozim.

Samarqand, Buxoro, Toshkent shaharlaridagi muqaddas qadamjolar va yodgorliklarni ziyorat qilish dasturini rivojlantirish va jadallashtirish zarur. Ichki turizm sohasidagi katta imkoniyatlarni ham to`liq ishga solish lozim».

Shuningdek, davlatimiz rahbarining 2016 yil 2 dekabrdagi «O`zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to`g`risida»gi Farmoni sohada uchrayotgan xato va kamchiliklarni bartaraf etib, uni izchil rivojlantirishga qaratilgani bilan ahamiyatlidir.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda turizm sohasini yanada taraqqiy qildirish, mamlakatimizga xorijiy sayyoohlarning tashrifi sonini oshirish hamda turizm bilan bog`liq barcha xizmat turlari sifatini jahon standartlariga olib chiqish oldimizda turgan eng ahamiyatga molik masalalardan biri hisoblanadi. Bunga erishishda eng yuqori ta`sirga ega bo`lgan omillardan biri bu yetuk malakaga va tajribaga ega bo`lgan professional kadrlarni tayyorlash, hamda mahalliy

aholining turizm sohasiga bo`lgan qarashlarini yanada boyitish, bir so`z bilan aytganda turizm madaniyatini shakllantirish lozim.

Hozirgi paytda mamlakatimizning 5 ta oliy o`quv yurtlarida, shu jumladan mintaqamiz turizm salohiyatan kelib chiqqan holda, Urganch Davlat universitetida ham turizm va mehmonxona xo`jaligi sohasiga professional kadrlar yetkazib berilmoqda. Yildan-yilga ta`lim berish jarayonlarini zamonaviy talablar darajasida tashkillashtirish masalalari va muammolari yechilmoqda.

O`zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 4 maydagi “2017-2021 yillarda Xorazm viloyati va Xiva shahrining turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish Dasturi to`g`risida” gi PQ-2953-sun qarori, O`zbekiston Respublikasi Bosh vazirining 2017 yil 5 maydagi №02/1-970-sun topshirig`i hamda O`zbekiston Respublikasi Oliy va o`rta maxsus ta`lim vazirining 2017 yil 6 maydagi №293-sun buyruqlaridan kelib chiqqan holda Turizm va iqtisodiyot fakulteti qoshida Koreys va Xitoy tillari o`qitilishi, shuningdek turizm sohasi bilan bog`liq turli qisqa muddatli o`quv kurslari yo`lga qo`yildi, hamda gidlarni tayyorlash markazi tashkillashtirish masalalari o`z yechimi topmoqda.

Yuqoridagi yutuqlarimiz bilan bir qatorda, turizm va mehmonxona xo`jaligiga professional kadrlarni tayyorlash bilan bog`liq oldimizda turgan bir qancha muammolar va o`z yechimi kutayotgan masalalar salmog`i katta.

Eng e`tiborga molik masalardan biri bu prezidentimiz Sh.Mirziyayev ta`lim sohasi vakillari bilan uchrashganda, ta`lim va amaliyot bir biridan ajralib qolganligini, yuqori malakaga ega bo`lgan kadrlarni tayyorlash uchun amaliyot va ta`lim integratsiyasini shakllantirish lozimligini bir necha bor ta`kidlab o`tdilar. O`zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 20 arelidagi “Oliy ta`lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to`g`risida” gi qarorida ham ushbu masala yechimi belgilab berilgan.

Turizmni o`qitish bilan bog`liq xorij tajribasiga to`xtaladigan bo`lsak ham ushbu ta`lim va amaliyot integratsiyasi yaxshi yo`lga qo`yilganligiga guvoh bo`lamiz. Jumladan, Xitoy Xalq Respublikasida turizm sohasi uchun kadrlarni tayyorlashda dastlab nazariy bilimlar chuqur o`rgatilib o`quv bosqichning oxirgi 1 yoki 2 yili imkon qadar xorijda yoki mahalliy brend bo`lgan turistik tashkilotlarda to`liq amaliy ishslash orqali ko`nikma hosil qilinadi. Yevropaning ko`pchilik mamlakatlarida shu jumladan Ispaniyada turistik tashkilotlar va o`quv muassasalari bilan hamkorlikda o`quv mashg`ulotlari asosan “Field trip” ya`ni kundalik mash`g`ulotlardan ajralgan holda joylarga tashrif buyurib amaliy ko`nikmalarni hosil qilish orqali tashkillashtiriladi. Amerikaning Kornell universiteti turizm yo`nalishi bakalavr darajasining birinchi va ikkinchi bosqichda nazariy qism va oxirida qisqa muddatli “Field trip”, uchunchi bosqichda to`liq tashkilotlarda va to`rtinchi bosqichning birinchi bosqichida amaliy ko`nikmalar tahlili va ikkinchi qismda dissertatsiyani tayyorlash va himoya qilish belgilab berilgan. Shuningdek, Madavalabu universitetining turizm yo`nalishi talabalaridan o`tkazilgan so`rov natijalari quyidagicha bo`lgan:

Dars mashg`ulotlarida talabalar tomonidan qanday o`qitish uslubi afzal ko`rilishi jadvali

O`qitish uslubi	Juda qiziqarli(%)	Qiziqarli(%)	Farqi yo`q(%)	Qiziqarli emas(%)
Leksiya	17.4	34.8	13.0	34.8
Field trip	52.2	43.5	4.3	4.3
Diskussiya	52.2	43.5	4.3	4.3
Rol o`ynash	26.1	478	17.4	8.7
Savol-javob	13.0	39.1	30.4	17.4
Aqliy hujum	34.8	34.8	21.7	8.7
Individual taqdimot	21.7	52.2	17.4	8.7
Namoyish	17.4	65.2	17.4	0
Muammoli vaziyat	39.1	43.5	8.7	8.7
Keys stady	13.0	56.5	26.1	4.3

Mustaqil ta'lim	4.3	21.7	60.9	13.0
-----------------	-----	------	------	------

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda yuqori malakaga ega bo`lgan, yetuk kadrlarni mamlakatimiz turizm va mehmonxona xo`jaligi sohalariga yetkazib berish uchun turizmda ta`lim berish tizimi yaxshi yo`lga qo`yilgan xorijiy mamlakatlar tajribalaridan andoza olishimiz, uni mamlakatimiz ta`lim tizimiga moslashtirishimiz lozim. Buning uchun quyidagilarni amalga oshirish turizm sohasidagi malakali kadrlar bilan bog`liq muammolarni yechishda yordam beradi:

- Turizm yo`nalishida tahsil olayotgan talabalarni o`qishga kirishdan oldin suhbat o`tkazgan holda turizmga qiziqishi yuqori bo`lgan abituriyentlar orasidan tanlab olish;
- Dars mashg`ulotlarini asosan amaliy jarayonlar bilan bog`lagan holda tashkil etish;
- Xuddi xorij mamlakatlaridagi kabi uchinchi va to`rtinch bosqichlarni to`liq joylarda ish bilan bog`lagan holda amaliy mashg`ulotlarda qatnashish yoki to`rt yil mobaynida to`liq mashg`ulotlarni haftaning 4 kuni universitetda 2 kunini turistik korxonalarda tashkil qilish;
- Universitet va turistik korxonalar o`rtasida o`zarlo shartnomalar asosida ish o`rinlarini oldindan kelishgan holda kvotalarni tashkil etish;
- Har bir turistik korxona va tashkilotlarda oliy ma`lumotli turizm mutaxassislari sonini kamida 50% qilib belgilash;
- Magistratura bosqichida tahsil olayotgan turizm yo`nalishi magistrleri mashg`ulotlari ni to`liq joylarda tashkil etish va boshqa shu kabi choralarni yo`lga qo`yish lozim.

Bularni hammasini inobatga olgan holda, turizm va mehmonxona xo`jaligi sohalariga yetuk kadrlarni yetkazib berish maqsadida mashg`ulotlarni amaliy jarayonlar bilan bog`lagan holda tashkillashtirishimiz, Prezidentimiz ta`kidlaganlaridek ta`lim va amaliyot integratsiyasini yo`lga qo`yishimiz lozim. Bunga erishmasdan turib haqiqiy turizm sohasiga malakali mutaxassislarni yetkazish nafaqat qiyinchilik tug`diradi balki mamlakatimiz turizmi rivojiga o`z aks ta`sirini o`tkazadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

- 1.O`zbekiston Respublikasi Konisutsiyasi.-T.:O`zbekiston , 1993
2. O`zbekiston Respublikasining “Turizm to`g’risida”gi qonuni.1999.08.20
3. Tuxliyev.I.S, Qudratov.G’.H Turizm iqtisodiyoti. Samarqand, Sam –ISI 2007.
- 4 .Tuxliyev.I.S, Qudratov.G’, Pardayev.M.Q Turizmni rejalashtirish. Darslik. T.: Iqtisod va moliya. 2008
- 5 O`zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012-yil 12-maydagi “2012-2016 yillarda O`zbekiston Respublikasida xizmat ko`rsatish sohasini rivojlantirish dasturi to`g’risida”gi PQ1754-sonli qaror

БУХОРОИ ШАРИФДА ИСЛОМ МАДАНИЯТИ

Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти

Бухоро филиали Ижтимоий-гуманитар
файлар кафедраси ф.ф.н доц А.Ҳасанов,
ассистент Р.Бозорова, БухДУ,

Туризм мутахассислиги 2-боскич магистанти Ш.Алимова

Ислом факат диний таълимот эмас, у маълум турмуш тарзи, ҳаётй қонун-қоида, нафақат мусулмонлар, балки, динга бефарқ қарайдиган кишилар онгига ҳам сингиб кетган диний урф-одатлар мажмуаси ҳамдир.

Одамлар улар ҳақиқатдан ислом қонун қоидаларига тўла риоя қилганликлари учун мусулмон деб аталмайди, балки, улар ислом дини тарқалган давлатларда туғилиб ўсганликлари, ўша мамлакатларнинг маданий ва тарихий ўтмишига ислом билан бөгланганлиги, оиласвий ва ижтимоий ҳаётда юз бераётган кўплаб воқеалар ислом маданияти асосида олиб борилиши туфайли мусулмон деб аталади.

Исломнинг Марказий Осиёда тарқалиши туфайли бу ерда жуда кўп маҳаллий ислом олимлари ҳадисшунос (муҳаддис) ва ислом дини қонун қоидалари, йўл йўриклари билан шугулланувчи юзлаб машхур, мусулмон дунёси тан олган олимлар етишиб чиқдилар.

Булар ислом дини борасида жаҳон фанига ўзларининг улкан ҳиссаларини кўшиб кетдилар. Бу олимларнинг раҳнамоси аллома, имомлар имоми ал-Бухорийдир.

Имом ал Бухорийнинг машхур китоблари 15 та бўлиб, “Ал-жомеъ ас-саҳиҳ” алломанинг энг буюқ, энг машхур асаридир. Имом ал-Бухорий тўплаган ҳадисларда факат ислом дини таълимотига оид ҳадислар акс эттирилибгина қолмай, улар меҳр-муҳабbat, ҳалоллик, поклик, сахийлик, ота-она, катталарга ҳурмат, етим-есир, бева-бечораларга мурувват, ватанга муҳабbat каби олийжаноб инсоний фазилатлар жамланмасидир. Китобда нима яхши, нима ёмон, нимани қилиш керак, нимани қилмаслик лозимлиги ҳақидаги замонамиз аҳли, айниқса бугунги ёш, навқирон авлод учун катта тарбиявий аҳамиятга эга бўлган йўл йўриклар, панду насиҳатлар ва ўғитлар ўз аксини топган. Бухородан фан ва маданият олами ривожига ҳисса қўшган файласуф, тарихчи, адаб, хукуқшунос, тилшунос олимлар етишиб чиқсан.

Бухоролик машхур тарихчи Муҳаммад Амин ибн Муҳаммад Замон Бухорийдир (XVII аср). Унинг “Муҳит ат-таворих” (Тарихлар океани) асари уни ислом дунёсига машхур қилган. Асар Бухоронинг аштархонийлар давригача бўлган воқеаларни ўз ичига олган. Энг қизиги тарихнавис китоб охирида ўз давридаги машхур адиллар, шоирлар, рассомлар, Марказий Осиёда, айниқса Бухорода бунёд этилган ислом обидалари ҳақида маълумотлар берган.

Мавлавий лақаби билан машхур бўлган яна бир Бухорий олим Муҳаммад Шариф “Даврийлик ҳақида рисола” китобини ёзиб, ислом маданияти ривожига ҳисса қўшган. Унинг шеърий девони ҳам бизгача етиб келган. Муҳаммад Шариф Бухорий асарларида дин, шариат, фикҳ, илоҳиёт, шеърият ва тасаввуфнинг муҳим жиҳатлари ёритиб берилиган.

Абдулҳаким Бухорий эса, жуда кўп мамлакатларга саёҳат қилган ва “Марказий Осиё тарихи” номли китобини ёзиб, дипломатия тарихига асос солган. Асарда Бухоро, Хива, Кўкон, Тибет ва Кашмирда бўлиб, ўтган жунгу жадаллар, тарихий воқеалар ва ўша давлатларнинг жўғрофий жиҳатлари, ижтимоий, сиёсий аҳволи баён этилган.

Тарихчиларнинг эътироф этишича бу китоб Марказий Осиё тарихшунослиги учун жуда муҳим ёзма мабаадир.

Маълумки, араб истилосидан кейин Марказий Осиё исломлаштирилди. Дин билан бир қаторда бу ерга араб ёзуви ҳам кириб келди ва бу ердан исломдан аввал бўлган қадимий уйгур, Урхун Енисей, сугд, хоразмий ёзувларини қисиб чиқарди.

Араб ёзуви VIII асрдан бошлаб ўрта Шарқ, шу жумладан, Марказий Осиё халқлари учун илм фан ва давлатни бошқариш ишларига ягона ёзув сифатида қўлланилди.

Араб ёзувининг гўзаллигига алоҳида эътибор берилигани ва унинг турли туман шаклларда дид ва нафосат билан ишлатилиши сабабли, араб хати маъно ташиш воситасигина эмас, балки кишиларга юксак эстетик завқ берувчи санъат нумунаси сифатида мушхурдир. Бундай ажойиб санъат, ҳусниҳат (картография) номи билан бутун мусулмон оламида шуҳрат қозонган. Китоб кўчириш – китобот маҳсус касб хунар ва санъат ҳисобланган.

А.Муродовнинг “Ўрта Осиё ҳаттотлик санъати тарихидан” китобида 133 та бухоролик машхур ҳаттотлар номи зикр этилган. [2] Яна бир муҳим ҳакиқат, марказий Осиёда бунёд этилган бутун архитектура ва санъат обидалари ислом дини туфайли бунёд этилган.

Марказий Осиёлик олимлар ислом динини ўрганиш, Куръон ва ҳадисларни талқин қилиш ва оммага етказиб бориш соҳасида араблар қилолмаган ишларни бажариб, ислом оламини ҳайратга қолдирдилар.[3] маданияти ривожи йўлида жонбозлик қилган муҳаддис, муфассирлар ва айрим ҳукмрон шахслар (шоҳ, амир, султон ва хонлар) қабрларига мақбаралар қуриш ўрта асрларда авж олди.

Бир вақтлар маърифатпарвар жадидлар Бухорони келажакда обод бўлишини, ислом пойтакти бўлишини орзу қилгандар. Бу орзу “Турон” газетасининг 1912 йил декабрдаги

сонида Т.Кимзоси остида шундай ёзилган: “Бухоро ҳақиқатан тижорат маркази, ҳақиқатан тижорат маркази бўлажак, Бухоро катта бўлажак, Бухоро масъуд бўлажакдир.”

Бугун ана шу асрий орзулар амалга ошмоқда.

Президентимиз Мирзиёев Ш.М фармон-фармоишларига асосан, Абдулхолик Фиждувоний таваллудининг 915 ва Баҳовуддин Нақшбанд таваллудининг 700 йиллигига ҳозирлик кўрилмоқда.

Мусулмонлар оламида довруқли Еттипир зиёратгоҳларининг янгидан қурилганлиги, ободонлаштирилганлиги зиёрат, тижорат туризмининг марказларидан бирига айланётгани, энг қувонарлиси Ислом ҳамкорлик ташкилотининг таълим, фан ва маданият масалалари бўйича тузилмаси ISESCO томонидан 2020 йилда Бухоро шаҳрининг “Ислом маданияти пойтахти” деб эълон қилингани маърифатпарвар зиёлилар орзусининг амалга ошганидан далолатдир.

Дарҳақиқат, Бухоро кўхна ва боқий шаҳар. Бу ердаги қадимий обидалар. Осори-атикалар, халқимизнинг бетакрор қадриятлари, бекиёс анъаналари асрлар оша яшаб келмоқда. Биз бундан унумли фойдаланишимиз керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг ПҚ-3217 сонли “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар Тўғрисида” Ги Қарори
2. А.Муродов. “Ўрта Осиё ҳаттотлик тарихидан”, Т.: “Фан”, 1971 й, 35 бет.
3. Х. И.Абдуллоҳ “Марказий Осиёда ислом маданияти”, Т.: “Шарқ” нашриёти, 2005 й, 324 бет.
4. “Маърифатпарвар аждодларимиз орзусининг рўёби”, Бухоронома газетаси, 7 сон, 2020 й.
5. <https://www.xabar.uz/madaniyat/buxoro-islom-madaniyati-povtaxti-deb-elon-qilindi>

ВАЖНОСТЬ СОСТАВЛЕНИЯ МНОГОЯЗЫЧНЫХ СЛОВАРЕЙ-РАЗГОВОРНИКОВ ДЛЯ ТУРИСТОВ

Абдуманнонов Х.А.,

Студент факультета Иностранных языков, АГУ, Андижан

Абдуманнонов А.А.,

Ученик 10-класса Школы №22, Бустанский район, Андижан

«Возможно, что туризм станет одним из самых прибыльных секторов нашей экономики»

Азиз Абдухакимов (заместитель Премьер-министра)

Аннотация: Одним из главных, потенциально прибыльных секторов народной экономики, на сегодняшний день является сектор туризма. Он является вторым по экономическим рейтингам после нефтяной промышленности. Эта статья посвящена одному из проблем сферы туризма т.е. вопросам составления словарей-справочников.

Ключевые слова: Туризм, турист, лингво-культурология, указ, постановление, словарь, справочник, реалия.

На сегодняшний день туризм, во всем мире, рассматривается как один из самых прибыльных секторов государственной экономической политики. Как и во всем мире, в Узбекистане тоже, на сегодняшний день, в ускоренном виде, развивается данная область. Количество иностранных посетителей, приезжающих на нашу страну и их интерес все больше и больше увеличивается год за годом. Как доказательства послужат цифры. Если в 2017 году количество пришедших туристов составляло 2.7 млн. чел., то к концу 2018 года это число почти удвоилось и составляло уже более 5 млн. чел. (согласно статистике Государственного Комитета Республики Узбекистан по развитию туризма). [1]

Особое внимание для развития сферы уделяет глава государства и правительственные органы. Такую заботу можно увидеть в указах и постановлениях Президента Республики

Узбекистан, таких как "Об организации деятельности Государственного Комитета Республики Узбекистан по развитию туризма" от 02.12.2016 г., № ПП-2666; "О первоочередных мерах по развитию туризма на 2018-2019 годы" от 16.08.2017 г., № ПП-3217; "О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан" от 03.02.2018 г., № УП-5326 и другие.

В связи с происходящими в настоящее время изменениями в области туризма и во исполнение ряда вышеуказанных указов и постановлений правительства, перед представителями данной и других сфер деятельности стоят, решение ряда задач. К числу таких проблем можно отнести: а) Обновление туристической инфраструктуры государства; б) Постоянное усовершенствование сферы обслуживания туристов; в) Привлечение профессионалов и переквалификация служащих кадров в данной сфере, гидов и переводчиков и другие. [2; 3]

Одним из таких серьёзных проблем также является языковой барьер, стоящий перед многими иностранными туристами. В свете решения контекста данного вопроса, нам кажется, в срочном порядке необходимо составлять различного типа мобильных, кратких-карманных многоязычных словарей и разговорников.

Лексикографической науке известны, что за последние годы были созданы множество подобного рода справочников в помощь гидам, переводчикам и самим туристам. К числу таких работ можно отнести Узбекско-Англо-Русский разговорник (К. Шадманов, Д. Абдуллаева и др.); Китайско-Узбекский краткий тематический словарь (И. Касимов); и множество мобильных приложений (в основном на базе Android OS) к примеру Узбекско-Русский справочник; Англо-Узбекский разговорник; Узбекско-Турецкий разговорник; Узбекско-Французский разговорник и т.д.

Указанные выше пособия в той или иной мере восполняют требования нынешней ситуации туристического потенциала государства, но не все. Поэтому предлагается прежде всего составить двух-, трёх- и многоязычные словарники на основе азиатских и ближневосточных языков, учитывая что большее количество туристов (80%) приходится именно на жителей стран СНГ, Ближнего и Дальнего Востока. Например, создание кратких и мобильных словарей разговорников типа Индийско-Узбекско-Русский; Японо-Узбекский; Корейско-Китайско-Узбекский; Арабско-Узбекский и другие. Учитывая что 20% от общего количества туристов приходится на жителей Европы и стран Дальнего Запада, составление словарей-справочников является востребованным. Например, Англо-Немецко-Французско-Русско-Узбекский; Бразильско-Англо-Русский; Итальяно-Узбекский; Испанско-Узбекский и другие.

При составлении подобного рода словарей, перед лингвистами-лексикографами стоят ряд задач для решения. Прежде всего, важно составить словарь куда необходимо подобрать самые частотные слова, встречающиеся как во всем Узбекистане, так и в определенной области. Например, Краткий Узбекско-Русский частотный словарь туризма, Частотный словарь экотуризма (этнотуризма, агротуризма, поломнического туризма, и др.), куда будут включены слова и дефиниции, отражающие сегодняшнюю реальную туристическую карту Узбекистана. Здесь необходимо найти активные и повседневно употребляемые слова и термины. Еще одним камнем преткновения является перевод своеобразных реалий-уникалий узбекского народа. Например, реалии узбекского быта как *tandir*, *do'ppi*, *alla*, *o'lan*, *sumak*, *beshik*, *kelin salom*, *taqot*, *chopon*, *osh-palov* и многие другие.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что в связи с развитием многомасштабных связей нашей Республики с зарубежными странами, расширением возможностей, предоставляемых правительством области туризма как внешнего, так и внутреннего, одним из актуальных и востребованных задач, стоящий перед работающими в данной сфере и учёными филологами-лексикографами является создание вышеотмеченных словарников. Надеемся, что в недалёком будущем будет решена нами затрагиваемая проблема сферы.

Литература:

1. www.Uzbektourism.uz
2. Мирзаев Р. Туристические жемчужены Узбекистана. – Ташкент : ИПАК Шарк. 2005.
3. Александрова А.Ю. . Международный туризм. М. Аспект-пресс.

ТУРИЗМНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТІСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ **Төжібоева Д., ТошДАУ талабаси**

Ўзбекистода сўнги йилларда туризмни ижтимоий-иктисодий ривожлантириш борасида бирқанча тадбирлар амалга оширилмоқда. Уларни янада ривожлантириш мамлакатимизга кўшимча даромад ва маданиятимизни ўрнак сифатида нқмоён қилишда хизмат қиласи. Туризм бугунги кунда тез ривожланаётган ва даромади бўйича етакчи соҳалардан бири ҳисобланади. Ҳозирги кунда саёхат инсоният мақсадларининг асосини ташкил қилиб келмоқда.

Туризм бугунги замон иқтисодиётидаги катта ўрин тутади, қолаверса, кун сайин такомиллашиб янгиланиб бормоқда. Ҳозирга келиб инсон ўзининг қизиқиш соҳаларини кўриб улгuriш, қониқиши ўрганиш танлаш хусусиятлари ва имконият даражаларидан тўғри фойдаланиш учун ишлаб-чиқариш соҳаларини табиий биологик ресурсларни, инсонларнинг яшаш тарзларини алоҳида-алоҳида туризм соҳасига айлантириди. Туризмнинг ҳозирги ҳолатини баҳолар эканмиз, шуни қайд этиш муҳимки, Ўзбекистонда инфратузилманинг ривожланиши даражаси чет эллик туристларнинг эҳтиёжларини тулиқ қондира олмаяпти. Инфратузилманинг ривожланмаганлигига рақобат ва такомиллашишини рақобатлаштириш имконини бермаган аввалги маъмурий буйруқбозлик тизими сабабчи ҳисобланади. Инфратузилма етарлича ривожланмаган тақдирда туристлар оқимини купайтириш ва шунга мос равишда валюта тушумини купайтириш мумкин эмас. Бундан келиб чиқсан ҳолда инфратузилманинг аҳволи туризмнинг ривожланиши ва мамлакат маданиятини шакллантиришга бевосита таъсир курсатади.

Туризм иқтисодиётнинг таркибий қисми сифатида туристлар қабул қилувчи мамлакатга даромадни келтиради, юқори валюта тушумини таъминлайди, аҳолини иш билан бандлик даражасини оширади. Туристларга хизмат қилиш учун меҳмонхона керак бўлади. Бу ерда улар овқатланиши лозим. Турли томошаларга кирадилар ва уларда қатнашадилар. Кўп ҳолларда агар улар хорижий туристлар бўлса, валюта тушумининг кўпайишини таъминлайди. Туризм нафақат иқтисодий, балки муҳим ижтимоий соҳаҳамдир. Бунинг ижтимоий самарадорлиги билан бирга маънави, руҳи ва интеллектуал аҳамияти ҳам жуда катта.

Шу туфайли ушбу соҳага давлат алоҳида эътибор бериб, маълум имтиёзлар ҳам белгилайди. Одамлар бу имтиёзлардан факат турист бўлганликлари учун фойдаланадилар. Бу ҳам туризмнинг ўзига хос хусусияти ва катта ижтимоий-иктисодий аҳамиятидан далолат беради. Имтиёзлар туристларнинг божхона постларидан ўтишда солиқ тўлашда, четга чиқишида паспортига руҳсат беришларида, авиа ва темир йўл транспортларига чипталар олишда, уларни расмийлаштиришларда намоён бўлади.

Ўзбекистон Республикаси президенти Шавкат Мирзиёев 8 январь куни инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш масалаларига багишлиган видеоселектор йигилишида туризм ривожи бўйича режалар ҳақида гапирди. Президент матбуот хизмати хабарида маълум қилинишича, йигилишда 2019 йил туризм ривожида туб бурилиш йили бўлиши ҳақида айтилган. Давлат раҳбари, жумладан, Вазирлар Маҳкамасининг ижтимоий комплексига оид вазифаларга ҳам тўхталиб, туризм соҳасига тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этишни кучайтириш зарурлигини таъкидлади. «Туризм учун босқичма-босқич ҳамма шароитларни яратяпмиз, инвесторларга, ишбилармонларга кенг имкониятлар беряпмиз. 2019 йил туризм ривожида туб бурилиш йили бўлади»³⁰²

³⁰² Замин.уз. Шавкат Мирзиёев. Узбекистонда туризм

Статистик маълумотларга эътибор қаратсак, мамлакатимизга хорижий сайёхларнинг ташрифи 2017 йилда 32 фоизга, 2018 йилда эса 100 фоизга ўсган. Лекин, масаланинг бошқа жиҳати бор. Туризм соҳасини тартибга солувчи норматив-хукуқий хужжатлар ҳали ҳануз мукаммал эмас, меҳмонхоналарнинг ва зарур инфратузилманинг етишмаслиги эса бу йўналишни жадал тараққий этишига имкон бермаётган эди. Давлатимиз раҳбарининг “Туризм тармогини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори муаммоларга ечим топади. Ушбу хужжат билан Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси ҳам тасдиқланди. Шунингдек, чет эллик сайёхлар учун виза режими янада соддалаштирилади. Ҳозирда 30 кунлик виза режими асосида 19 та давлат фуқаролари Ўзбекистонга ташриф буюраётган бўлса, жорий йилнинг 1 февраль кунидан бу рўйхатга яна 45 та давлат кўшилади. Қолаверса, 76 та давлатнинг фуқаролари Ўзбекистонга электрон кириш визасини олиш имкониятига эга бўлади.³⁰³

Бугунга келиб туризм соҳаси тезкор ривожи масалаларини ўрганиш бўйича Республика гурухи тузилган ва уч ишчи гурухларга ажратилган. Ноябр ойи давомида маҳаллий вазирлик ва идоралар мутахассисларига туристик сектор эксперталари ҳамда вакиллари билан бирга вазиятни яхшилаб ўрганиш ва туризм ривожига тўсқинлик қилаётган муаммолар ечимини топишга доир аниқ таклифлар акс этган норматив-хукуқий хужжатлар лойиҳалари ишлаб чиқилади. Фурсатдан фойдаланиб, туристик сектор вакиллари ва мамлакатимизда туризм ривожига бефарқ бўлмаган кишиларни яна бир бор туризмни ривожлантириш бўйича янги комплекс чора-тадбирлар режасини тайёрлашда иштирок этишга ва ўзларининг асосли таклифлар ҳамда гояларини йўллашга чорлаб қоламиз³⁰⁴

Туризмни ривожлантиришда бир қатор ишларни амалга ошириш лозим масалан маданий обьектларга кириш чипталарини харид қилиш ва назорат қилиш тизимини автоматлаштириш ҳамда уларнинг электрон шаклларини йўлга қўйиш, шунингдек уларнинг хизматларини монетизациялаш вақти келди. Бундай обьектлардан рационал ва самарали фойдаланиш ҳамда аҳолида уларга нисбатан эҳтиёткорона муносабатни шакллантиришга йўналтирилган амалий механизмларни белгилаш кўзда тутилмоқда. Сувенир маҳсулотлар ассортименти, уларни сотиш нукталарининг аҳволи, ишлаб чиқариш ва етказиб беришдаги муаммоларга алоҳида эътибор қаратилади. Сайёхлар томонидан талабгор янги сувенир маҳсулотлари ишлаб чиқаришини йўлга қўйиш зарур. Шу билан бирга, хунармандчиликни қўллаб-қувватлаш ҳам устувор аҳамият касб этади. Бунда нафақат хунармандчиликнинг мавжуд йўналишларини сақлаб қолиш ва ривожлантириш, балки унинг йўқолган ёки йўқолиш хавфи остида бўлган турларини қайта тикашга эътибор қаратилади. Бунинг учун эса хунармандчилик мактаблари очилади, сайёхлар учун маҳорат дарслари нуктлари ташкил қилинади.

Туризмнинг маҳаллий аҳоли учун ҳам катта фойдаси бор. Улар иш билан таъминланади, турли миллат, элъат ва ҳалк вакиллари билан мулоқотда бўладилар ва уларнинг турли анъана ва қадрятлари билан танишадилар, доимий даромад олиб, турли имкониятига эга бўладилар, маҳсулотларни сотиш имкониятига, маҳаллий аҳоли имкон қадар ўзларининг анъана ва қадрятларини намоён қилиш учун сақлаб қоладилар.

TURIZMNI RIVOJLANISHIDA REKREATSION RESURSLARNING AHAMIYAT (FARG'ONA VILOYATI MISOLIDA)

Omonov Baxodirjon Odiljon o'g'li, O'zMU magistranti

Barchamizga ma'lumki bugungi kunda ko'ngilochar faoliyat iqtisodiy faoliyatning turfa xil turiga aylanmoqda. Hozirgi kunda iqtisodiyotning deyarli barcha tarmoqlari dam olish va davolanish xizmatlarini ko'rsatishda ishtirok etmoqda. Transport, qishloq xo'jaligi, qurilish va

³⁰³ Замин.уз. Узбекистонда туризм

³⁰⁴ Замин.уз. Шавкат Мирзиёев. Узбекистонда туризм

ta'mirlash, kommunal xizmatlar, sog'lijni saqlash, ijtimoiy yordam va boshqalar kabi ko'plab joylar har yili dam olish va turizm sohasida o'z faoliyatini kengaytirmoqda. sanoatlashgan davrda inson salomatligi va ishslash qobiliyatini tiklashga bo'lgan extiyoj kuchayib bormoqda. Bu esa o'z navbtida rekeatsiya resurslariga nisbatan aloxida etibor qaratishni talab etadi.

Bu borada, bugungi kunda, O'zbekiston respublikasida ham bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Buni yaqqol misoli sifatida, Prezidentimizning 2017 yil 16 avgustdag'i «2018–2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha bиринчи navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida»gi qarorining qabul qilinishini olishimiz mumkin. O'tgan davr mobaynida davlatimiz rahbari topshiriqlari asosida Xorazm, Buxoro, Samarqand, Surxondaryo, Qashqadaryo, Jizzax va Farg'ona viloyatlarida turizm infratuzilmasini yaxshilash, yangi sayyoqlik yo'naliishlari tashkil etish hamda hududlarning turizm salohiyatini keng targ'ibot qilishga qaratilgan dasturlar qabul qilindi. Bu esa o'z navbatida, qadimdan yuksak madaniyati va ilm-fani, me'moriy obidalari bilan ko'pchilikni hayratga solib kelgan yurtimizni istiqlol sharofati bilan zamonaviy sayyoqlik markaziga aylantirmoqda.

Turizm va rekreatsiya jahon mamlaktlarining bugungi kundagi asosiy daromad manbaiga aylanmoqda. Rekreatsiya faoliyati mamlakatimiz aholisi salomatligini mustahkamlashda hamda turizimni rivojlantirishda muhim o'r'in tutadi. Mustaqillikning dastlabki yilaridanoq aholining dam olishi va xordiq chiqarishiga alohida etibor qaratila boshladi, mahalliy rekreatsiya kompleksi bozor munosabatlariga qo'shilib sanatoriya va kurort hududlarini rivojlantirishda muhim rol o'ynay boshladi.

"Rekreatsiya" (lotincha. Dam olish - tiklanish) - bu mehnat jarayonida inson sarflagan kuchlarni tiklash, shuningdek jismoniy va intellektual salohiyatni yanada rivojlantirish uchun inson organizimining yangi kuchlarning ma'lum bir zaxirasini toplash, shu bilan birga, sog'lik va mehnat qobiliyatini tiklashda uydan tashqarida dam olish, ya'ni uyushgan yoki uyushmagan sayohatlarga qatnashish yoki ixtisoslashtirilgan dam olish maskanlarida (sanatoriyalar, dam olish uylari va h.k.) ta'tilni o'tkazish orqali amalga oshirilishi kerak bo'ladijan jarayon. [Д.В.Николаенко 2001y]

Rang —barang tabiatta ega bo'lgan O'zbekiston respublikasi rekreatsiya resurslariga boy xisoblanadi. Rekreatsiya resurslari faqatgina aholi salomatligini saqlash, tabiatdan oqilona foydalanishda muhim ahamiyatga ega bo'lib qolmasdan, balki turizmni rivojlantirishda, turistlar oqimini ko'paytirishda, mintaqaning turistik jozibadorligini oshirishda ham katta o'r'in tutadi. Binobarin, xalqaro turistlar oqimining katta qismi ham ko'proq tabiiy rekreatsiya yo'naliishi bilan bevosita bog'langan. Shu sababdan har bir hududning rekreatsiya turistik salohiyatini tadqiq qilish va baholash muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

Bu borada ayniqsa Farg'ona viloyati ham o'zining rekreatsion salohiyatiga ko'ra nafaqat O'zbekiston, balki jahonda ham alohida ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, uning tog'oldi va tekislik qismlari xilma xil tabiiy rekreatsiya resurslariga boy. Viloyatning o'ziga xos geografik o'rni, orografiq turli tumanligi, turli xil landshaft rekreatsiya resurslarining vujudga kelishiga asos bo'lgan.

REKREATSION FAOLIYAT TURLARI

Nº	Dam olish faoliyati turlarining nomi	Boshlang'ich dam olish faoliyatiga misollar
1	Iqlimterapiya	Ochiq havoda sayr, havo hammomlari,toza havoda uqlash, qisqa va uzoq masofalarga piyoda yurish.
2	Balneologik	Mineralli suvli vannalar va balchiq bilan davolash
3	Uydagi passiv harakatlar	O'qish, televizor, filmlar, suhbat, passiv o'yinlar, ma'ruzalar, teatr, va boshqalar.
4	Diqqatga sazovor joylarga sayr	Istirohat bog'lari, hayvonot bog'lar turli xil festevallar va boshqalar.
5	Sport o'yinlari va mashqlar	Xokkey, futbol, chang'i sporti, tez yurish,

		voleybol, suzish, sporting boshqa turlari bilan xavaskor sifatida shug'ullanish
6	Sayr qilish	O'rmonda yurish, qo'ziqorin, rezavor mevalarni terish va hk.

Shuni ham e'tiborga olish lozimki, sayohat davrida bir turist bir necha mamlakatlarga sayohat qiladi. Rekreatsiya sog'lom turmush tarzining uzviy tarkibiy qismidir. Jahon xalqlari madaniyati, turmush tarzini o'rganish barobarida o'z milliy madaniyati, qadriyatlarini namoyish etish orqali, jahon hamjamiyatiga qo'shilish o'z navbatida rekreatsiyaning asosiy vazifalari qatorida turadi.

Hozirgi paytda viloyatda 15dan ortiq sanatoriylar axoliga va chet ellik sayyoohlarga xizmat ko'rsatib kelmoqda. Shunday sanatoriylardan biri bu: Chimyon sanatoriysi xissoblanadi xozirgi kunda ushbu maskan 550 dam oluvchiga mo'ljallangan bo'lib, zamonaviy tibbiyot jixozlari bilan ta'minlangan. Bundan tashqari Fargona dam olish uyi, Qiziltepa sog'lomlashtirish maskani shular jumlasidandir.

Farg'ona viloyatida ham rekreatsiya resurslaridan oqilona foydalanish borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Sayyoohlarning tabiat qo'ynida maroqli hordiq chiqarishi, go'zallikdan bahra olishi, nabotot va hayvonot olamining nodir namunalari bilan tanishishi uchun qulay sharoitlar yaratilgan.

– Go'zal va betakror tabiat, noyob o'simlik va hayvonot dunyosi, diqqatga sazovor tarixiy-madaniy obidalar rekreatsiya xo'jaligini jadal rivojlantirishda muhim omil bo'immoqda. Viloyat turizim qo'mitasi tomonidan turizmni rivojlantirishda muhofaza etiladigan tabiiy hududlar, tabiiy va tarixiy, me'moriy va arxeologik yodgorliklarni hisobga olish, ularni muhofaza qilish alohida ahamiyatga ega. Bu borada viloyatda ishlab chiqilgan maxsus rejaga ko'ra, 100 dan ortiq hudud va obyekt tanlab olinib, cho'l, adir va tog' mintaqalarining o'ziga xos geohududlari o'rganildi. "Sirdaryo daryosi to'qayzorlari" sayyoohlilik yo'nalishi shulardan biridir. Daryoning chap sohilidagi 58 kilometrga cho'zilgan to'qayzorlarni o'z ichiga olgan mazkur yo'nalish rang-barang o'simlik va hayvonot dunyosi bilan ajralib turadi. O'z navbatida, bu hududda muhofaza qilinadigan o'rmonlar, Sariqamish ovchilik, Beshariq va Dang'ara baliqchilik xo'jaliklari, Gumxona, Qayroqqum kabi tabiat yodgorliklari mavjud. Sirdaryo sohili va uning orollaridagi o'rmonlar, tabiiy o'rmonlarni qayta tiklash, dorivor o'simliklarni ko'paytirish jarayonlari bilan yaqindan tanishish xorijlik sayyoohlarga o'zgacha zavq bag'ishlaydi.

Farg'ona viloyatida turizmni hududlar bo'yicha rivojlantirish, mexmonxonalar sonini ko'paytirish va sifatini yaxshilash evaziga mintaqaga kelayotgan sayyoxlар sonini ko'paytirishga erishish mumkin;

Viloyatdagи sanatoriylar va dam olish maskanlarning shifobaxsh davolovchi xususiyatlarini ko'paytirish xisobiga, nafaqat maxalliy xalqni balki butun respublika turist va rekreatnlarini viloyatga jalb qilsa bo'ladi;

Maxalliy aholining dam olishini ta'minlash maqsadida, qishloq va shaxarlar atrofida joylashgan maxalliy axamiyatga ega turistik obektlarni: ziyoratgoxlar, qadamjolar, maqbaralar (Kamol qozi madrasasi, Miyon Xazrat yoki Miyon Axat madrasasi, Modarixon xazirasi, Norbutabiy madrasasi) va istiroxat boglarini qayta ta'mirlash zarur. CHunki, aksariyat axoli uzlari yashab turgan joydagи ob'ektlarga ko'proq tashrif buyurishadi va dam olishadi;

Xorijiy va maxalliy sayyoxlarni Farg'ona viloyati bo'ylab sayoxat qildirish uchun mukammal marshrutlar dasturini ishlab chiqish lozim. Viloyatdagи ushbu maskanlarda sayyoohlilikni rivojlantirish uchun infratuzulmani yaxshilashga alohida etibor qaratish lozim.

Foydalanaligan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Republikasi Prezidentining 2017 yil 16 avgustdagи «2018–2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida»gi qarori
2. Farg'ona viloyatida turizm va dam olish sohasi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari. Farg'ona viloyati statistika boshqarmasi.

3. <https://www.farstat.uz/uz/432-analiticheskie-materialy-uz/2022-O'zbekiston-respublikasida-turizm-va-dam-olish-sohasi-rivojlanishining-asosiy-ko-rsatkichlari>
4. Д.В.Николаенко.Рекреационная география - М.: ВЛАДОС, 2001.- 288 с.

ЎРТА ОСИЁ ВА ҚОЗОГИСТОН МУСУЛМОНЛАР ДИНИЙ ИДОРАСИННИГ ХАЛҚАРО МУНОСАБАТЛАРИ

Турсунова Ю.Б.,

Мирзо Улугбек номидаги ЎзМУ тарих факультети магистранти
Илмий раҳбар – т.ф.н., доц. Исмоилов М.М.

1943 йил иккинчи жаҳон уруши кетаётган бир даврда, мусулмонлар саъи- харакати билан Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлар идораси ташкил этилади. Бу идора ташкил этилгандан кейин ўлкада кўпгина хайрли ишлар қилина бошлайди. Жумладан, Совет Иттифоқи қўшни давлатлар билан халқаро алоқаларни ўрната бошлайди. Собиқ Иттифоқидаги бошқа диний ташкилотлар билан биргаликда Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлар идораси ҳам халқаро ҳамкорлик алоқаларини ўрнатилишида муҳим воситачилик ролини бажаради. Бундай алоқалар, асосан, Яқин Шарқ мамлакатлари Миср, Сурия, Марокаш, Иордания, Судан, Тунис ва Ливия давлатлари билан олиб борилган.

Дастлабки алоқалар Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлар диний идораси ва бошқа СССР мусулмон диний идора вакилларининг Саудия Арабистонига, Маккага ҳаж сафари билан бөлглилган. 1944 - 1946 йиллардаги ҳаж сафарига Муфтий Абдулмажидхон Эшон ибн Бобохон, муфтий ўринбосари Зиёвутдин Бобохонов бошличилигидаги бир гурӯҳ мусулмонлар ҳаж амалларини адо этиш учун Саудия Арабистонига Эрон, Ироқ, Миср орқали борган. Ўрта Осиё мусулмонлар идораси вакиллари биринчи бор бу мамлакатлар мусулмонлари ва уларнинг диний ташкилотлари, масжидлари раҳбарлари билан мулоқотда бўлган³⁰⁵.

Шундан кейин, Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлари диний назоратига мусулмонлар диний урф- одатлари билан танишгани мусулмон мамлакатлари ва айrim din арбобларининг келиши йилдан- йилга кўпайиб борган.

1950- 1970 йилларда мустамлака тузумидан озод бўлган Осиё ва Африка давлатларининг бир нечтаси социалистик ривожланиш йўлини танлаганлар. Бунинг натижаси сифатида СССР 1943 йилнинг августида Миср, 1944 йилда Франция мустамлакасидан озод бўлган Ироқ, Сурия, Ливан, 1955 йилда Ливия, 1958 йилда Марокаш, 1960 йилда Тунис давлати билан, кейинги йилларда бошқа араб мамлакатлари, жумладан, Иордания, Қувайт, Судан, Мавритания, Сомали ва 1971 йилда Бирлашган Араб Амирликлари билан дипломатик муносабатларни ўрнатган³⁰⁶.

Яқин Шарқ мамлакатларининг совет давлати билан олиб борган дипломатик муносабатлари, унинг Ўрта Осиё диний бошқармаси билан ҳам алоқаларининг ўрнатилишига, ўзаро муносабатларнинг ривожланишига олиб келган.

Ўзбекистон Республикаси Марказий Давлат архивида Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлари диний назорати (ЎОҚМДН) ва масжидларга ходимлар тайёрлаш масаласига оид хилма-хил ҳужжатли материаллар сакланган. Бу ҳужжатлар орасида Марказий Олий ҳокимият, директив органи - СССР Халқ Комиссарлар Совети (ХКС) нинг "Мир Араб" ва "Бароқхон" мадрасаларини очиш тўғрисидаги фармойиши, СССР ХКС кошидаги Диний ишлар бўйича кенгаш кўрсатмалари, топшириклари, хатлари муҳим ўрин тутади.

Шунингдек ЎзРМДАда ЎОҚМДН нинг хорижий давлатлар билан алоқалар бўлими йиллик ҳисоботлари ва навбатдаги йилга режасини тасдиқлаш масаласига багишиланган

³⁰⁵ ЎзРМДА, Р- 2456 – жамгарма, 1-рўйхат, 537 – йигмажилд, 43-44 –вараклар.

³⁰⁶ История дипломатии. В 5-ти томах. М.: Политиздат. 1959-1979 гг. 5-том. Глава 2. – С. ; Ахмадулин В.А. Политика советского государства по отношению к мусульманской религии в 1917-1945 гг.: Дис...канд. Ист.наук: - М., 2002.- 241с.; Барышев А.П. «СССР в борьбе за справедливое ближневосточное урегулирование » 1985 г. // <http://WWW.barichev.ru/archiv/bv6.htm>

ЎОҚМДН Президиуми мажлисининг айrim баённомалари ва қарорлари сакланган. ЎОҚМДН хорижий давлатлар билан алоқалар бўлимининг йиллик ҳисоботларида, ахборотларида Диний назоратнинг хорижий давлатлар мусулмон ташкилотлари билан алоқалари тўғрисида батафсил маълумот беради. Архивда хорижий давлатлар мусулмон диний арбоблари, диний ташкилотлари журналлар редакциялари билан ЎОҚМДН раиси, муфтийнинг ёзишмалари мавжуд. ЎОҚМДН раиси, аъзоларининг хорижий давлатларга сафарлари якуни тўғрисида маълумотномалари бор. ЎОҚМДН дан чиқсан хужжатлар орасида унинг Ўзбекистон Диний ишлар бўйича кенгаш вакили билан ёзишмалари, унга юборган маълумотлар ва бошқа хужжатлар мавжуд³⁰⁷.

Алоҳида бир гурух Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлари диний назоратининг совет давридаги халқаро мусулмон ташкилотлари билан алоқалари тарихини икки даврга бўлиш мумкин: Биринчи давр 1943- 1960 йиллар Ўрта Осиё мусулмонлар идораси ташкил этилганидан то 1961 йилгача ва иккинчи давр 1961- 1991 йили Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлар идорасининг халқаро алоқалар бўлими ташкил бўлганидан то СССР парчаланиб, Ўзбекистон мустақилликка эришгунигача бўлган йилларни ўз ичига олади³⁰⁸. Хужжатларни СССР Министрлар Совети қошидаги Диний ишлар бўйича кенгашнинг хорижий давлатлар мусулмон делегацияларини қабул қилиш тартиби тўғрисидаги кўрсатмалари, Ўзбекистон Диний ишлар бўйича кенгаш вакилининг СССР кенгаши билан ёзишмалари ташкил қиласди.

Биринчи даврда ЎОҚМДНнинг хорижий давлатлар мусулмон ташкилотлари билан алоқаси деярли кам бўлган. ЎОҚМДН нинг хорижий давлатлар билан алоқалар бўлимининг фаолияти тўғрисида 1972 йилда ёзилган маълумотномада кўрсатилишича, 60- йилларгача Диний назоратнинг таклифи билан Ўзбекистонга айrim мусулмон делегациялари ва ислом динининг арбоблари сафарга келган. Дастлабки мусулмон делегацияси Албаниядан бўлган. Покистондан Совет Иттифоқига, жумладан, Ўзбекистонга ЎОҚМДН таклифи билан "Мусулмон жамияти" раиси йирик дин арбоби Мавлоно ал-Бадаюний ал-Қодирий раҳбарлигида мусулмон делегацияси келган³⁰⁹. Диний назоратнинг Ўзбекистон диний ишлар бўйича кенгаш вакилига 1956 йили 14 ноябрда ёзган ахборотида Шайх Мухаммад Сайд Киаи раҳбарлигидаги Индонезия мусулмонлари делегациясининг Ўзбекистон мусулмонлари ҳаёти ва тарихий ёдгорликлари, жумладан, Бухородаги Исмоил Бухорий мозори ва бошқалар билан танишганлиги батафсил баён этилган³¹⁰. Шунингдек, 50-йилларда Совет Иттифоқи, жумладан, Ўзбекистон мусулмонлари ҳаёти билан танишгани Суданинг таниқли диний ва сиёсий арбоби ташки ишлар министри Али Абдураҳмон келган. Ливаннинг йирик мусулмон диний арбоби Нажим Жиср ҳам Ўзбекистонда бўлган. 1958 йилда Суриянинг мусулмон делегацияси бош муфтийси, доктор Абу Юсер Обидин раҳбарлигида Ўзбекистонда сафарда бўлган³¹¹. ЎОҚМДНнинг Шарқ мамлакатлари диний ташкилотлари билан мана шундай алоқалари 50-йилларда оз бўлсада, бўлиб турган.

Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлари Диний бошкармасининг ҳалқаро миқиёсдаги алоқалари расман 1961 йилда ,бошкарма таркибида "Хорижий мамлакатлар билан алоқалар" бўлимининг ташкил этилиши билан бошланган.

Диний назорат таклифи билан ҳар йили 5-10 та чет эл мусулмонлари делегациялари, ислом дини арбоблари, Ўрта Осиёга, жумладан, Ўзбекистонга келиб, тарихий ислом ёдгорликларини, авлиёлар қадамжоларини зиёрат қилганлар ва совет мусулмонлари ҳаёти билан танишган.

³⁰⁷ ЎзР МДА.Р- 2456-жамгарма, 1-рўйхат, 290-йигмажилд, 56- варак; Бабаханов III. Муфтий Зиёвуддин ибн Бабахан жизнь и деятельность. - Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси, 1999. -С . 211

³⁰⁸ Юсупов Р.М. Ўзбекистонда XXасрнинг 40-80 йилларида мусулмон диний ташкилотлари ва уламолар фаолияти . Тарих фан. ном. ...дисс.автореферат. - Т., 2008. - Б.25.

³⁰⁹ ЎзР МДА.Р- 2456-жамгарма, 1-рўйхат, 537-йигмажилд, 42 - варак.

³¹⁰ ЎзР МДА. Р-2456- жамгарма, 1-рўйхат, 188- йигмажилд, 48-52- вараклар.

⁷ ЎзР МДА. Р-2456- жамгарма, 1-рўйхат, 537- йигмажилд, 42-43- вараклар.

⁸ ЎзР МДА. Р-2574- жамгарма, 1-рўйхат, 93- йигмажилд, 4-5- вараклар.

Биргина 1965 йилда, Совет Иттифоқи мусулмон делегацияси жуда кўплаб диний конференцияларда қатнашди. 1965 йил 7-14 март кунлари Совет Иттифоқининг мусулмон делегацияси Индонезияда бўлган Африка ва Осиё Ислом Конференциясида, 1965 йил 15-28 майда муфтий З. Бобохонов ва ташқи алоқалар бўлими бошлиги Шокиров Қоҳирада Исломшунослик академиясининг иккинчи Ал-Азҳар конференциясида³¹², 1965 йил июл ойида муфтий З. Бобохонов Совет Иттифоқини химоя қилиш қўмитаси аъзоси сифатида Хелсинки шахрида бўлиб ўтган Умумжаҳон тинчлик конгрессида, 1965 йил апрел ойида ЎОҚМДН Хелсинкида бўлиб ўтган навбатдаги Умумжаҳон Тинчлик конгрессида иштирок этдилар³¹³. Бу конференцияларда ўзаро дўстлик, ҳамкорлик, алоқалари ўрнатилган. Шунингдек ўқитувчи, талабаларни хориж олийгоҳларига жўнатиш, кадрлар малакасини ошириш йўлида сезиларли ишлар амалга оширилган.

Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлар бошқармаси араб давлатлари билан ҳам ўзаро ҳамкорлик алоқаларини олиб борган. Араб давлатларидан совет давлатига ташриф буюрган турли делегацияларга совет давлатининг эришган ютуқлари, аҳолининг яшаш тарзи ва диний эркинликни амалга ошириш тадбирлари, бу борада давлат томонидан яратилган шартшароитлар намойиш этилган.

1965 йил апрел ойида Совет Иттифоқининг 18 кишидан иборат мусулмонлари (шу жумладан 10 киши Марказий Осиё Республикасидан) Саудия Арабистонига ҳаж сафарига боришид³¹⁴.

1974 йил 20-23 августда Самарқанд шахрида буюк ислом олими ва мутафаккири мусулмон дунёсида машхур, Қуръондан кейин турувчи "Саҳих ал-Бухорий" китоби муаллифи Мухаммад ибн Исмоил ал-Бухорий таваллудининг 1200 йиллигига багишланган юбилей конференцияси ишини ёритувчи бир неча архив хужжатлари, жумладан, ЎОҚМДН хорижий давлатлар билан алоқалар бўлимининг 1974 йилдаги ишлари тўғрисидаги хисоботи, шу бўлимининг конференция якуни тўғрисидаги маълумотномалари сакланган. Ушбу тадбир Совет Иттифоқининг Шарқ мамлакатлари, жумладан, араб мамлакатлари билан алоқаларини мустаҳкамлашга ёрдам бериши мумкин эди. Шунинг учун илгари қаровсиз ётган Имом Бухорий қабри, масжиди таъмирланди, ободонлаштирилди. Қисқа вақт ичida "Саҳих ал-Бухорий" ва "Суласиёти Бухорий" асарлари меҳмонларга тарқатиш учун нашр қилинди³¹⁵. Конференцияга таклиф килиб мусулмон мамлакатлари ислом арбобларига таклифномалар юборилган эди. Конференцияга 25 мамлакатдан 57 нафар машхур дин арбоблари келган³¹⁶.

Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлар идорасининг хорижий давлат мусулмон ташкилотлари билан алоқалари йилдан йилга кенгайиб борган. Хорижий давлатлар билан алоқалар бўлимининг 1982 йил бўйича хисоботида кўрсатилишича, ЎОҚМДН вакиллари Совет Иттифоқи делегациялари таркибида 5 та мусулмон мамлакатларида бўлган. 1987 йилда Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлари диний бошқармаси вакиллари 14 мамлакатда сафарда бўлдилар.

Хулоса килиб айтганда, Совет ҳукумати хоржий давлатлар билан алоқа қилинишидан манфаатдор бўлдилар. Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлар диний бошқармаси қошида "Хорижий мамлакатлар билан алоқалар" бўлимининг ташкил этилиши халқаро алоқалари тарихини ўрганишда муҳим жарён бўлиб, XX асрнинг 2- ярмида дипломатия тарихи билан бўглиқ масалаларни ҳал қилиш имкони яратилади ва совет ҳукумати ўз таъсир доирасини Яқин Шарқ мамлакатлари орасида кенгайтириш ва етакчиликка интилиш йўлидаги харакатлардан иборат бўлди, Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлари бошқармаси учун маданий ва илмий алоқаларни йўлга кўйиш вазифасини бажарди.

³¹³ ЎзР МДА. Р-2574- жамгарма, 1-рўйхат, 93- йигмажилд, 6- варак.

³¹⁴ ЎзР МДА. Р-2574- жамгарма, 1-рўйхат, 93- йигмажилд, 7- варак.

³¹⁵ ЎзР МДА. Р-2456-жамгарма, 1 -рўйхат, 538-йигмажилд, 35-37- вараклар. Юсупов Р.М. Ўзбекистонда XXасрнинг 40-80 йилларида мусулмон диний ташкилотлари ва уламолар фаолияти . Тарих фан. ном ...дисс.автореферат. - Т., 2008. - Б.26.

³¹² ЎзР МДА. Р-2456-жамгарма, 1-рўйхат, 563- йигмажилд, 122-124- вараклар. Ўша жой.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Якубова Шамишнур Шухратовна, к.э.н.

Ст.преп. кафедры Экономики и сервиса

Каршинский государственный университет

В нашей стране осуществляются широкомасштабные меры создания необходимых основ для развития цифровой экономики и внедрения новых технологий, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции. Возможности цифровой экономики и блокчайна в Узбекистане оцениваются как весьма перспективные. Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» №ПП-3832 от 3 июля 2018 года [1] определены важнейшие задачи по дальнейшему развитию цифровой экономики, такие как внедрение и развитие деятельности в области оборота крипто-активов, подготовку квалифицированных кадров в сфере разработки и использования технологий «блокчайн», создание необходимой правовой базы для внедрения технологий «блокчайн». Дан старт свободной деятельности компаний в сфере оборота крипто-активов и технологий блокчайн. Более того, эти технологии внедряются в государственный сектор на условиях государственно-частного партнёрства. Постановлением Президента Республики Узбекистан «Об образовании фонда поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие»» №ПП-3927 от 2 сентября 2018 года [2] создан Фонд «Цифровое доверие», в задачи которого включено привлечение инвестиций, реализация перспективных проектов в сфере развития цифровой экономики, в том числе связанных с внедрением технологий блокчайн.

В послании Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису от 25 января 2020 года отмечается, что «...ускоренный переход на цифровую экономику станет нашей приоритетной задачей на следующие пять лет».[3] В стране в скором времени планируется завершить разработку программы «Цифровой Узбекистан – 2030».

По мнению автора, для осуществления одной из программных и целевых задачах в экономической сфере, которые приведены в Послании Президента, точнее, для превращения индустрию туризма в стратегическую отрасль экономики необходимо повысить роль цифровых технологий и внедрение цифровых платформ в сферу туризма. Опыт развитых и развивающихся стран показывает, что одним из условий улучшения качества туристских услуг и повышения их доступности для внутренних и въездных туристов становится развитие цифровых платформ, предоставляющих широкий выбор услуг сферы гостеприимства для удобства туристов при планировании поездки.

В туристической сфере использование новых цифровых технологий постоянно расширяется, они становятся все доступнее рядовому клиенту. Первые цифровые сервисы для туристов появились в начале 2000-х, на заре эры доткомов, - ими стали системы онлайн бронирования жилья и покупки билетов, такие как Booking, Airbnb или Aviasales. Без использования подобных платформ современное путешествие представить сложно.

Согласно статистике Google, в период планирования путешествия пользователи совершают около 400 поисковых запросов. Это огромный пласт данных активно используется туристическими компаниями для того, чтобы повлиять на решение клиента и склонить в пользу определенного маршрута, компании и отеля. 74% путешественников в мире планируют своё путешествие онлайн. Турция, например, объявила курс на развитие «туризма 4.0», - страна намерена вложить значительные средства в цифровой маркетинг для своей туристической отрасли.[4]

Азиатские страны, в экономику которых туризм вносит существенный вклад, приступили к цифровой трансформации на правительственном уровне. В Индонезии в качестве ответа на международную экспансию Airbnb при поддержке правительства

запустили собственную сеть бронирования гестхаусов и вилл Indonesia Travel Exchange (ITX), в ее базе уже насчитывается 2000 различных домовладений, сдаваемых в аренду.

В мире работают десятки технологических стартапов в сфере туризма, которые стремятся привнести в отрасль свои оригинальные идеи. Так, например, получившая грант камбоджийская платформа CamboTicket по электронной почте даёт возможность зарезервировать место в автобусах, на паромах и в частных службах такси одновременно в Камбодже, Лаосе, Вьетнаме и Таиланде.

Тайский стартап Local Alike продвигает новую концепцию локального туризма: в рамках онлайн-платформы компания надеется объединять и консультировать местных жителей по всему миру, которым есть что предложить туристам. Local Alike недавно получил денежный приз от Booking.com на развитие своей концепции.

Многие туристические стартапы пытаются найти свою нишу, сконцентрировавшись на каком-нибудь определенном типе туризма: например, гастрономическом или медицинском туризме. Например, французская платформа Tripnparty позволяет путешественникам отыскивать в любой стране аутентичные бары и пабы, про которые обычно хорошо осведомлены только местные жители, данные представлены для множества европейских городов.[4]

Тенденции развития туристских информационных систем и платформ показывают их возрастающую значимость для рынка туруслуг, поэтому одной из важных задач является создание условий для формирования туристской экосистемы, объединяющей всех участников рынка на онлайн-платформе. На её базе могут быть разработаны различные сервисы, электронные туристские карты, цифровые средства навигации и мобильные приложения, где будут реализованы функции, направленные на развитие системы продвижения туристского продукта. Всё это увеличит доступность туристских услуг, отдыха и оздоровления для внутренних и внешних туристов, а также повысит доходность от иностранного туризма.

Для дальнейшего развития туристической отрасли посредством внедрения цифровых технологий в данную сферу, автором приводятся следующие выводы и предложения:

- Необходимо развивать инфраструктуру связи, так как без обеспечения необходимыми цифровыми платформами и цифровыми технологиями, без обеспечения высокоскоростного интернета невозможно дальнейшее развитие цифровой экономики, и ее туристической отрасли;

- Необходимо создать единую базу данных туристических предприятий, и обеспечить использование систем онлайн-бронирования, которые позволяют в реальном времени предоставлять достоверную и актуальную информации о средствах проживания в туристической дестинации, их стоимости, а также возможности их бронирования;

- Увеличить диапазон сервисов цифровых платежей, такие как PayMe и др., как для внутренних, так и для международных туристов, обеспечить внедрение электронных платежных систем во всех, особенно, в отдаленных туристских регионах республики.

- Создать онлайн-платформы консультации и предоставления подробной информации о туристических объектах страны, а также бронирования транспортных средств для туристических поездок;

- Внедрение цифровых технологий в сферу туризма невозможно без подготовки специализированных кадров. Тем самым остро возникает проблема подготовки специалистов в сфере туризма, обладающие необходимыми навыками в области информационных технологий, а также специалистов в области создания цифровых платформ и приложений, необходимые для повышения конкурентоспособности и увеличения производительности труда в туристской отрасли. Следовательно, целесообразно организовать дополнительные мастер-классы и специальные курсы по цифровым технологиям и обеспечить доступ ко всем заинтересованным субъектам, работающим в туристической сфере.

По мнению автора, осуществление этих и других мер приведет к процессу цифровизации туристической отрасли, что в дальнейшем будет способствовать повышению

ее конкурентоспособности, поскольку клиенты будут иметь лучшее качество сервиса, а предприятия туристского сервиса будут получать более высокие доходы от своей деятельности.

Таким образом, под воздействием цифровой трансформации в настоящее время в индустрии туризма намечаются важные тенденции. Цифровизация и использование современных технологий в индустрии туризма нацелены на то, чтобы сделать туристическую индустрию более конкурентоспособной в современном цифровом мире и превращению ее в одну из основных стратегических отраслей нашей экономики.

Список использованной литературы:

1. Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» №ПП-3832 от 3 июля 2018 года // Национальная база данных законодательства, 04.07.2018 г., № 07/18/3832/1452).
2. Постановлением Президента Республики Узбекистан «Об образовании фонда поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие»» №ПП-3927 от 2 сентября 2018 года // Национальная база данных законодательства, 05.09.2018 г., № 07/18/3927/1824, 26.09.2019 г., № 06/19/5837/3812.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису от 25 января 2020 года // <http://aza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respublik-i-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>
4. Цифровой туризм: какие сегменты рынка организованных путешествий оцифровываются прежде всего? Материалы сайта <https://firstlinesoftware.ru/news/tsifrovoi-turizm-kakie-segmenty-rynka-organizovannykh-puteshestviy-otsifrovyyayutsya-prezhde-vsego/>

ТУРИЗМНИ ИЖТИМОИЙ –ИҚТІСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.

*Юлдашев Қодиржон, Шерматов Абдулахад
Нам.МТИ“СИЧТЭИ” кафедрасы доцентлари*

Миллий иқтисодиё тда туризмни ривожлантириш бугунги долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Ушбу соҳани ривожлантириш орқали меҳнат ресурсларининг аҳамиятли қисмини бандлигини таъминлашга эришилади. Бу борда давлат-хусусий шерикчиликнинг замонавий механизмларини жорий этиш муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимизда 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”нинг 1.2 бандида келтирилган “Мамлакатни ижтимоий-сиёсий ва ижтимоий-иктисодий ривожлантириш бўйича вазифаларни амалга оширишда ўзаро манфаатли ҳамкорликнинг самарасини оширишга қаратилган давлат-хусусий шерикчиликнинг замонавий механизмларини жорий этиш” йўналишига мос келади. Чунки ижтимоий соҳа обьектларини давлат бюджети маблаглари ҳисобидан молиялаштиришни қисқартиришнинг асосий манбаи бўлиб хусусий сектор вакилларини бу жараёнга фаол жалб қилиш орқали эришиш мумкинлигидир. Ҳозирги кунда долзарб масала сифатида каралаётган туризмни ривожлантириш, туристик фирмаларнинг моддий техника базасини мустахкамлаш ва туризм инфратузилмаси ва моддий-техник жиҳозланишини янада яхшилаш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш зарур. Давлат-хусусий шерикчилик механизми тамойилларини ижтимоий соҳаларга жорий этишда хорижий мамлакатлар тажрибасини, иқтисодий таълимотлар тарихини ўрганиш, таҳлил қилиш ва улардан фойдаланиш мамлакатимизни янада ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Юқоридаги муаммоларнинг аксарияти Давлат-хусусий шерикчилик механизмини мамлакатимиз миллий иқтисодиётининг ижтимоий соҳа обьектларида жорий этиш йўли билан ўз ечимини топади. Бу эса бозор муносабатларини таракқий этишида Ўзбекистоннинг ижтимоий-иктисодий ривожланиш мақсадларига эришишнинг муҳим шарти ҳисобланади. Шунинг учун Президентимиз томонидан замонавий ва ҳалқаро андозаларга жавоб берадиган туристик фирмаларни ташкил этишга давлат-хусусий шерикчилик механизмини жорий этиш

масаласи кўп бора таъкидланиб келинмоқда. Давлат-хусусий шерикчилик механизмини жорий этишнинг аҳамияти ижтимоий соҳа харажатларини режалаштириш ва сарфлаш шаффофлигини ошириш чораларини кўриш, фаолиятининг очиқлиги ва уларнинг мустақиллигининг оширилиши давлат-хусусий шерикчиликни йўлга қўйиш учун асос бўлиб хизмат қиласи. Шунингдек, ижтимоий соҳаларда хизмат кўрсатиш нархларининг мақбуллиги ва арzonлигини таъминлаш мақсадида инвесторларга кенг солиқ имтиёзлари ва имтиёзли кредитлар тақдим этилади. Давлат-хусусий шерикчилик механизмини туризм соҳасига самарали жорий этиш мақсадида бу борада ривожланган давлатлар тажрибасини ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Америка Кўшма Штатларида давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги масалалари Н.Anthony, P.Felipe ва J.Guáquetaлар илмий изланишларида ўз ифодасини топган. Америка Кўшма Штатларида давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги натижасида туризм соҳасидаги хусусий секторнинг ролини ошириш, давлат норматив-хуқуқий базасини яратиш туризм хизматлари танлови ошишини ва туристик хизматларнинг сифат жиҳатидан яхшиланганлигини айтиб ўтиш жоиз. Мамлакатимизда эса давлат-хусусий шерикчиликнинг шаклланиши ва уни ривожлантириш масалалари Н.Юсупов, А.Низамов ва Ф.Карабаевларнинг назарий-услубий масалаларини тадқиқ қилганлар.

Бизнинг фикримизча давлат-хусусий шерикчилик механизми туристик хизматларнинг сифати ва самарадорлигини оширишнинг бир усули бўлибгина қолмай ушбу соҳани молиялаштиришнинг инновацион воситаси хамdir.

Давлат-хусусий шерикчилик механизмини жорий этилиши иштирокчиларга қандай самара беради деган савол тугилади.

Давлат-хусусий шерикчилик механизмидан давлат манфаатлари учун келадиган самарадорлик қуйидагилардан иборат:

1. Давлат-хусусий шерикчилик механизми орқали бюджет маблагларини тежаш имконияти ортади.
2. Давлат туризм соҳасини молиялаштиришда инновацион воситалардан фойдаланади.
3. Миллий иқтисодиётда туризм соҳасига хусусий капитал маблагларини жорий этиш имконияти ортади.
4. Хусусий молиявий қўйилмаларни туристик фирмаларни молиялаштиришга жалб этиш орқали харажатлардан самарали фойдаланиш имконияти ортади.
5. Хусусий туристик фирмаларнинг рақобатбардошлиги ортади, замонавий ракобатбардош туристик хизматлари ривожланади.

Давлат-хусусий шерикчилик механизмидан туристик фирмаларга келадиган самарадорлик қуйидагилардан иборат:

1. Мамлакат иқтисодиётида туристик фирмаларнинг рақобатбардошлиги таъминланади.
2. Хусусий туристик фирмаларни молиявий қўллаб-куватлаш имкониятлари ортади.
3. Хусусий туристик фирмаларни замонавий хизматлар кўрсатиш имконияти юзага келади.
4. Хусусий туристик фирмаларни инновацион гояларни жорий этиш имкониятлари юзага келади.
5. Хусусий туристик фирмаларни моддий-техника таъминоти мустаҳкамланиб, ишчи хизматчиларнинг меҳнатдан манфаатдорлиги ортади.

Давлат-хусусий шерикчилик механизмидан хусусий секторга келадиган самарадорлик қуйидагилардан иборат:

1. Хусусий сектор вакилларининг молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги ортади.
2. Давлат шерикчилик лойиҳаларини амалга ошириш натижасида уларнинг фойда олиш имконияти ортади.
3. Хусусий секторни молиялаштириш самарадорлиги ортади.

4. Хусусий секторнинг рақобатбардошлигини ошириб, уларда инновацион гояларни амалга ошириш имкониятлари ортади.

5. Хусусий секторда хайрия маблагларига бўлган эхтиёжлар қондирилади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, хусусий туристик фирмаларни ривожлантириш орқали қўйидаги ижобий натижаларга эришилади:

1. Туристик фирмалар ўртасида соглом рақобат муҳити шаклланади.

2. Туристларга сифатли хизмат кўрсатиш орқали аҳоли бандлиги таъминланади.

3. Туристик фирмаларда замонавий хизматларни кенгайтириш имкониятлари ортади.

4. Туристик фирмалардаги молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш тизими йўлга кўйилади.

Ижтимоий соҳаларда хусусан туризм соҳасида Давлат-хусусий шерикчилик механизмини жорий этиш орқали давлат ижтимоий соҳа обьектларига давлат бюджети маблагларидан харажатларини қисқартириш имкониятига эга бўлади. Давлат-хусусий шерикчилиги ижтимоий соҳа обьектларини молиялаштиришнинг инновацион воситаси сифатида давлат бюджети учун манфаатлидир. Шунингдек, туристик фирмалар ўртасида соглом рақобатни йўлга кўйиш орқали кўрсатилаётган хизматлар сифатини оширишга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Harry Anthony Patrinos Felipe Barrera-Osorio Juliana Guáqueta. *The Role and Impact of Public-Private Partnerships in Education*. 2009. The International Bank for Reconstruction and Development //The World Bank. pp 53
2. Юсупов Н.А ва Карабаев Ф.Э. Теория и практика государственно-частного партнерства. Учебный модуль. Под.редак. А.Э.Шайхова. -Т.: 2013. -113 с.
3. А.Низамов. “Таълим муассасаларининг ижтимоий ҳамкорлигига давлат-хусусий шериклик модели”. Монография. Т.: ЎМКҲТТКМО ва УҚТ институти. 2017. -110 б.
4. Котлер Ф.Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук.— СПб.: Питер, 2006. — 464 с:
5. <https://www.uzdaily.uz/ru>

AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING GEOGRAFIK JIATLARI VA ISTIQBOLLARI

Tusmatova G.S.,

*Farg’ona viloyati Bag’dod tumani 29-umumiy o’rta ta’lim maktabi
geografiya fani o’qituvchisi,
Vohobjonov A.A., FarDU talabasi*

O’zbekistonda turizmni rivojlantirish maqsadida mustaqillik yillarda birinchi bor “O’zbekturizm” milliy kompaniyasi 1992-yil 27-iyulda tuzilgan. Kelajagi porloq O’zbekistonimizda bugungi kunda turizm jadal rivojlanib bormoqda. Bunga prezidentimiz SH.Mirziyoyev imzolagan qaror va farmonlar misol bo’la oladi. Jumladan, 2019-yil 13-avgust kuni “O’zbekistonda turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari” to’grisida farmoni qabul qilindi. Farmonga muvofiq 2020-yildan boshlab chet-ellik turistlar uchun kerakli sharoitlar yaratib berilishi, turistlarni jalb qilish uchun qisqa metrajli filmlar tayyorlanishi va boshqalar keltirib o’tilgan. Bundan tashqari prezidentimizning “O’zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish qo’shimcha chora-tadbirlar to’g’risida” gi farmoni ijrosini ta’minlash maqsadida “Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta’minlash bo’yicha chora-tadbirlar to’g’risida” gi president qarori imzolandı. Unga ko’ra, “O’zbekiston bo’ylab sayohat qil!” ichki turizmni rivojlantirish dasturini amalga oshirish bo’yicha amaliy chora-tadbirlarlar rejasi tasdiqlandi.

O’zbekistonning Samarqand Buxoro, Xiva, Shahrisabz, Toshkent, Qo’qon kabi ko’p asrlik tarixga ega bo’lgan shahar va qishloqlarida 4000 dan ortiq tarixiy - madaniy yodgorliklar, ziyoratgohlar 500 dan ziyod tabiat yodgorliklari, betakror go’shalar mavjud bo’lib, ular har yili

millionlab fuqarolar va xorij turistlarini o'ziga jalb qilmoqda. Lekin ularning soni agroturistik nuqtayi nazardan hisoblaganda ushbu ko'rsatkich yanada ortishi tabiiy. Vaholanki O'zbekiston hududi dehqonchilik madaniyatining qadimiy o'choqlaridan hisoblanadi.

Respublikamiz turli hududlarida turizmni rivojlantirishning hududiy hususiyatlaridan kelib chiqib, ma'lum bir turizm turlari yoki shakllarini rivojlantirish talab etiladi. Chunki hududlarning turistik resurslari va imkoniyatlari turlichadir (Tuxliev, Abdullayeva, 2006). Ushbu imkoniyatlar 3 balli tizimda baholanganda tarixiy, etnografik, ekologik turizmlar bilan bir qatorda agroturizm o'rtacha 2 balli tizimda baholangan.

Agroturizmdan samarali foydalanib kelayotgan davlatlar tajribasi shuni ko'rsatadi, agroxo'jaliklarda turistik faoliyatdan kelayotgan daromad shu xo'jalikda yetishtirilgan mahsulotdan olinadigan foydadan yuqori bo'llishi mumkin (Yoqubjonova, Gulomova, 2008). Shu sababli respublikamiz hududlarining mavjud agroturistik imkonoyatlaridan to'laligicha foydalangan holda agroturizmni rivojlantirish uchun mamlakatimizda yetarli shart-sharoitlar, ya'ni tabiiy va ijtimoiy geografik imkoniyatlari mavjud. Masalan, o'zbek xalqining odat, marosim va bayramlari koinot, tabiat, fasllar va mehnat faoliyati bilan bog'liqligi agroturistik an'analarning davriyligini ko'rsatadi. Ajdodlarimiz borliqdagi muhim to'rt unsur (quyosh, havo, yer, suv) ni ulug'labkina qolmay, balki ular bilan bog'liq to'rt ulug' tunni bayram sifatida nishonlangan: 1.Tabiatning uyg'onishi, kun- tun tengligi, dala ishlarining boshlanishi pallasida Navro'z. 2.Yozda - tun qisqa, kun uzun davom etganida, havo harorati yuqori darajaga ko'tarilib, suvga ehtiyoj kuchayganida suvga bag'ishlangan tadbir - Angom (Vaxshangom). 3.Kuzda kun - tun tenglashib, yilning ikkinchi yarmi boshlanganida, dehqonlar daladagi hosilni yig'ib olgan vaqtida Mehrjon (Chiri-ruj, Nim-sarda). 4.Qishda - eng uzoq tun va qisqa kun sodir bo'lib, sovuq avjiga chiqqanida ("qishki chilla") isinishga ehtiyoj kuchaygan paytda Sada Olov bayrami.

Agroturistik an'analarning hududiyligi mahalliy sharoit va mavjud imkoniyatlardan kelib chiqib, ularni rang-barang usul va shakllarda o'tkazilishidir. Xususan, Farg'ona vodiysining ko'pgina qishloqlarida Navro'z bayrami o'ziga hos tarzda tashkillashtiriladi hamda ikki kun davomida o'tkaziladi. Agroturistik an'analarning kompleks jihatlari urf-odat, marosimlar va bayramlarning birgalikda o'tkazilishi va bir-birlarini to'ldirishlarida namoyonlanadi. O'l kamizda nishonlanadigan Navro'zning mintaqaviy hususiyatlaridan biri sumalak, halim kabi tanqis taomlarning tayyorlanishi va shular asosida sayillar tashkil etilishidadir. Navro'z bayrami davrida sumalakni ilk ko'klam darakchisi, baraka va hosildorlik, to'kin-sochinlik timsoli sifatida tayyorlash udumlari olis ajdodlarimizdan bizgacha yetib kelgan. Respublika qishloq xo'jaligida mamlakatning iqlim, yer-suv va mehnat resurslari hamda xalqning asrlar davomida to'plagan dehqonchilik madaniyatidan unumli foydalanish negizida yaratilgan paxtachilik va g'allachilik tarmoqlari yetakchilik qiladi. Respublikamizda agromajmular joylashishi va yetishtiriladigan mahsulotlari bo'yicha ham hududiy xilma-xillikka ega. Hozirgi kunda agroturizmnинг zamonaviy ko'rinishlari ham mavjud bo'lib, buni chekka tumanlarda rivojlantirish orqali turistlarni yanada jalb qilish va ular sonini oshirish imkoniyatiga bo'ldi. Jumladan, bunday imkoniyatlar Farg'ona vodiysida ham o'z isbotini topmoqda. Tajribali shifokorlar, fitoterapevtlar va xalq tabobati xodimlarini o'zida birlashtirgan Uchko'rik tumanidagi "Mehrigiyo" sihatgohi turistlarni o'ziga jalb qiluvchi maskanga aylanib bormoqda. Maskanga qarashli xo'jalikda 30 dan ortiq turdag'i dorivor o'tlardan choylar, shifobaxsh yog' va ekstraktlar ishlab chiqariladi. Bu yerda sayyoohlar tabiiy yetishtirilayotgan dorivor giyoohlar, jumladan, zaytun, rozmarin, guava va boshqa ko'plab dorivor buta va o'simliklardan shifobaxsh ichimliklar tayyorlash jarayonini o'z ko'zlari bilan ko'rishi va tatib ko'rishi, o'ziga ma'qul bo'lgan dori vositalarini xarid qilishi mumkin. Bundan tashqari Farg'ona viloyatiga tashrif buyurgan turistlar Rishton tumanida bunyod etilgan "Straus" naslchilik fermasiga tashrif buyurib, Afrika qora strauslarini ko'paytirish, oziqlantirish, parvarishlash va boshqa turdag'i qiziqarli bo'lgan jarayonlarga guvoh bo'lishlari mumkin. Farg'ona vodiysida bunday sayohatchilarni o'ziga jalb qiluvchi, diqqatga sazovor joylarni ko'plab misol qilib keltirish mumkin.

Mamlakatimiz mintaqalarining tuproq-iqlimi bir-biridan keskin farq qiladi, shu bois har bir hududning mashhur ekini mavjud. Masalan, qovunning "guvarak" navi faqat Xorazm vohasi sharoitida eng mazali va yuqori hosil bersa, Zarafshon vodiysi zaminida yetishtirilgan "Bo'ri kalla"

ni yesangiz ta'mi o'ta totli ekanligini tuyasiz. Qo'qon anjirlarining mazasi boshqa hududlarda yetishtirilgan anjirlardan tamoman o'zgacha. Xatirchi mayizi o'tgan asrning o'ttalarida Yevropa mamlakatlarining dorixonalarida vitamin sifatida sotilgan. Uning vatanini eshitgan yevropalik sayyohlar hozir ham mayizdan bir bor bo'lsa-da to'yib yeyish uchun yurtimizga kelishadi. Yevropada kunjut moyini faqatgina dorixonalardan topish mumkin. Bir so'z bilan aytganda, jannatmakon yurtimiz quyoshidan bol emgan meva, uzum, qovun-tarvuz va sabzovot mahsulotlari bilan xorijiy sayyohlar e'tiborini tortishi shubhasiz.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Yagona tabiiy-tarixiy hududda tabiiy resurslardan foydalanish va ularni muhofaza qilishning ekologik-geografik jihatlari. Respublika ilmiy-amaliy konfrensiya materiallari. Farg'ona 2010-yil.
2. Gulmetov F., Allaberganov A. Turizm geografiyasi. o'quv qo'llanma. Toshkent: 2004-yil.
3. Internet ma'lumotlari. Gazeta uz. sayti

ISLOM DINI MA'RIFATIDA YOSHLAR TARBIYASI MASALASI

Umarov Jonibek Otabek o'g'li

Navoiy davlat pedagogika instituti Tarix fakulteti talabasi

Annotatsiya: Dinning nima ekanligi turlicha izohlansada, umuman olganda din—ishonmoqlik tuyg'usidir. Bunday tuyg'usi bo'lmagan xalq yo'q. Chunki biron-bir xalq dinsiz, e'tiqodsiz, biron-bir narsaga ishonchsiz yashay olmaydi. Din insoniyatning eng teran, eng go'zal ma'naviy-ruhiy ehtiyojlaridan biridir. Din insonning ishonchli hamrohi, odamzot hayotining bir qismi bo'lib kelgan. Madaniyat rivojiga katta ta'sir ko'rsatib, umuminsoniy va milliy qadriyatlarni saqlab qolish va avloddan-avlodga yetkazish ishiga yordam beradi. Maqolada islam dinining insonlar ma'naviy, ruhiy olamida tutgan o'rni va islam dini ta'limotining insonparvar, taraqqiyparvar din sifatida dunyo tamaddunida muhim o'rinn egallaganligi haqida fikr yuritiladi.

Kalit so'zları: din, ma'naviyat, o'git, axloq, ezgulik, ruhiyat, ma'rifat, insonparvarlik.

Islam ma'rifatining ta'sirchan kuchi boshqa din vakillari , dunyo siyosat olamining yirik arboblari tomonidan ham e'tirof etib kelinadi . Jumladan , " Islom Karimov - yangi O'zbekiston Prezidenti " kitobi mualliflaridan biri , mashhur siyosatshunos Leonid Levitin shunday deydi : "Islomning kundalik hayot bilan bevosita bog'liqligi har bir inson o'z - o'zini anglashiga ta'sir ko'rsatadi , insonda odamlaming yagona birodarligiga mansublik hissini tarbiyalaydi . Islom madaniyati boy va kambag' allarning, hokimiyat yurituvchi va unga bo'ysunuvchilarining teng ekanini ta'kidlab keladi... u odamlar nigohini o'tmishning bu yuk an'analari sari buradi , chunki odamlar xotirasining shunday bir ezgu xususiyati borki , unga ko'ra , o'tmishdagi yomonliklar unutilib ketadi , barcha yaxshiliklar saqlanib qoladi , sog'inch va o'kinch bilan xotirlanadi." [1]

Darhaqiqat , tasavvuf ta'limotida asoslab berilgan komillik sifatlari va ularga erishish yo'llari hadislar , rivoyatlar assosida tushuntirib beriladi . Ularda eng ezgu g'oyalar ulug'lanadi , yomonliklar qoralanadi , kishilarni gunoh ishlardan tiyilishga , mehrli , shafqatli bo'lishga da'vat etadi . " Qisasi Rabg'uziy " da keltirilgan rivoyat va hikoyatlarda ilgari surilgan g'oyalar , xulosa va o'gitlarning tarbiyaviy ahamiyati nihoyatda katta . "Qorun hikoyati" da nafsni tiya olmaslikning fojiyali oqibati ko'rsatib berilgan . "Qorun mol - davlatga o'ch bo'ladi . Muso alayhissalom bir gadoga biyobondagi toshlarni yig'ib , kuydirsa , oltinga aylanishini aytadi . Gado shu ish bilan mashg'ul bo'lib turganida Qorun kelib qoladi va undan nima qilayotganligini so'raydi . Gado Muso alayhissalom aytganlarini qilayotganini bildiradi . Shunda Qorun gadoga to'qqizta non berib , jo'natib yuboradi va o'zi qullarga toshlarni terdirib , kuydirtiradi . Natijada toshlar qip - qizil oltinga aylanadi . Bundan Qorun havolanib ketadi . Hashamatli qasrlar quradi , ko'p qul asraydi . Buni eshitgan Muso Qorunga odamlar orqali muhtojlarga ehson qilishini aytadi . Ammo Qorun quloq solmaydi , xudo borligini tan olmaydi , boy bo'lib ketishiga xudo yordam bermagan , deydi . Buning ustiga bir ayolni topib , unga tillalar beradi va Muso qavmiga pand - nasihat o'qib

o`tirganida unga tuhmat qilishni buyuradi . Ayol oltinni oladi , ammo va`z o`qib turgan Musoning oldiga kelganida yolg`on aytishdan o`zini tiyadi va Qorunning yomon niyatini Musoga fosh etadi . Bundan g`azablangan Muso xudoga iltijo qiladi va uni yer yutishini tilaydi . Dastlab oshig`igacha , keyin tizzasigacha , oxiri bo`g zigacha yer yutadi . Shunda Qorun tavba qiladi , uni chiqarib olishadi . Mol - dunyosining qirqdan birini ajratib beradi , sahrodagi mollaridan birortasini ham bermaydi . Muso yana yerga Qorunni yutishni buyuradi . yer uni beligacha yutadi . Shunda Qorun Musoga fir`avnning molini yeding , endi menikini ham olmoqchimisan , deydi . Bundan g`azablangan Muso yerga uni butunlay yutishini so`raydi . Qorun butun taxti - yu saroylari bilan yer qa`riga cho`kib ketadi .”[2]

“Uzum hikoyati” da ham ana shunday ibratli voqeа hikoya qilinadi . “Unda aytishicha , shayton uzum urug`ini o`g`irlaydi . Barcha hayvonlardan surishtirsalar ham topisholmaydi . Shunda shayton urug`ni o`g`irlaganini tan oladi , ammo unga uch marta suv qo`yishga ruxsat bersalargina urug`ni topib berishni aytadi . Uning shartiga ko`nishadi . Uzumga uch bor suvni shayton berdi : avval tulkinining , keyin sherning , oxiri to`ng`iz qoni bilan sug`ordi . Uzum suvidan may qildilar . Kimki undan ichsa , avval tulki bo`lib ko`rmagan odam bilan do`s tutindi , so`ng mast bo`lib qolganda yo`lbarsdek mardligi jo`sh urdi va odamlarga sovg`a ulashdi . G`irt mastlik holida esa to`ng`iz qabiliga kirdi . May tufayli biron yomon ish sodir etilsa , u shayton bergen suvning oqibatidir” [3] , deya xulosa yasaladi . Hadislar , rivoyatlar va hikoyatlar tasavvuf ta`limoti g`oyalarni targ`ib qilib , kishilarni yaxshilik , eзgulik , haq va adolatga , mehnatsevarlikka , dinu diyonatli bo`lishga chorlaydi . Ulardan milliy pedagogikamizda keng foydalanilib , mustaqillik yillarida axloq , islomiy yosh avlodni istiqlol g`oyalariqa sadoqat ruhida tarbiyalashda , islomiy ma`rifatparvarlikni rivojlantirishda ulkan yutuqlarga erishilmoxda . Xulosa qilib aytganda , Mustaqillikka erishib , ma`naviyat va ma`rifat masalalariga birinchi darajali ahamiyat berishimiz , tarbiya sohasida sog`lom avlod , ma`naviy barkamol inson , komil inson kabi tushunchalarga izoh berishni , ulaming mohiyatini ochib berishni taqozo etmoqda . Ular mohiyati birday tushunchalar . Insonni to`g`rilikka , halollikka , poklikka , insonparvarlikka , eзgulikka , yuksak axloqlikka yo`llash bu tushunchalarning mohiyati va mazmunini tashkil etadi .

Foydalaniman adabiyotlar ro`yxati:

- 1.L.Levitin, D . S. Karlayl, Islom Karimov-yangi O`zbekiston Prezidenti , ”O`zbekiston ” nashriyoti,1996 y. B.147.
2. Ajodolarimiz o`giti, Hikoyatlar, hikmatlar, tamsillar, Toshkent, “Cho`lpon”, 1991 y. B.77-79.
3. Ajodolarimiz o`giti, Hikoyatlar, hikmatlar, tamsillar, Toshkent, “Cho`lpon”, 1991 y. B.71.

THE ROLE OF AFFIXATION WHICH EXPRESS NATIONAL AND TRADITIONAL FEATURES OF UZBEK LANGUAGE

*Vosiyeva Shakhnoza, Mirov Shereli
Bukhara State University*

Abstract: The national cultural features of the Uzbek language not only occur in words, articles, stories, proverbs, aphorisms but also in some affixes of the Uzbek language that play vital role in cognitive linguistics . They are considered as reflection of national traditions, culture, and national character of every nation. This article is devoted to the investigation of semantic meanings of affixes from point of view Cognitive linguistics in Uzbek language and in reflection the travellers in cultural tourism.

Key words: Tourism, Culture's heritage, historical potential, relationship, research

Tourism is one of the fast growing and high income generating industries in the world, which contributes to strengthening of international socio-economic, cultural and spiritual relationships. Uzbekistan pays considerable attention to the development of tourism as one of the leading countries in the world, having rich cultural and historical potential.

Culture and tourism have a mutually beneficial relationship which can strengthen the attractiveness and competitiveness of regions and countries. Culture is increasingly an important element of the tourism product, which also creates distinctiveness in a crowded global marketplace. At the same time, tourism provides an important means of enhancing culture and creating income which can support and strengthen cultural heritage, cultural production and creativity. Creating a strong relationship between tourism and culture can therefore help destinations to become more attractive and competitive as locations to live, visit, work and invest in.

Cultural tourism is the subset of tourism concerned with a country or region's culture, specifically the lifestyle of the people in those geographical areas, the history of those people, their art, architecture, language, religion and other elements that helped shape their way of life. Languages and tourism, as forms of intercultural learning, shape the every day life of tourism as well as its tactics and strategies. Speaking the language of the local people could deepen the potential for tourist's and people relations with another people and place. This article addresses tourist language learning in the cultural context, which deserves its own place in the literature and research on tourism as well as linguistics.

Linguistics is one of the modern trends in linguistics, which reflects language and culture interactions. Nowadays knowledge of foreign language and its comprehensive study are becoming a popular demand. It is well known that each person belongs to a specific culture, including national traditions, language, history, literature. Which has led to the interpretation of the language as a means of expression of the cultural value of the economical, cultural and scientific relations between the two countries. E. Sepher emphasizes that, "Language is a means of learning a culture." Learning a language is not only a matter of learning words, not just talk, but about the culture of the country studied, the way of life and tradition. Which in its turn led to the emergence of a new field of linguistics, linguistic sciences.

The objective of linguistics is to study linguistic and cultural relations, to reflect the culture of language, to learn intercultural dialogue. The main concept of linguistics is linguoculturism. Lingoculteremas include words expressing a certain part of culture (synonyms, common and complex words), and frazeological units, vocabularies, parements, folklore texts, and so on. Including some affixes, which are among the language units mentioned above. In these units, the national cultural features of that nation are evident. Different uses of units expressing the context of positive wishes by age and gender are observed.

The combination of the gourmose shaped shape is mainly used by adults in the Uzbek language. *You will be rich, your children will be plentiful, your wealth will be full of wealth, your wealth will be long, your head will be* as an example. Positive affirmative desire units, as well as women's speeches. Typically, the use of grunge-shaped irregular shapes is specific to a woman's speech, with a positive desire to do so; *basharang qurmag'ur, qurib ketmagur kabi*. This means that the meaning of a negative desire in different devices is weakened and the content is expressed; *Ey qurib ketmagur, nega indamading shu vaqtgacha? Basharang qurmag'ur tezroq keta golmaysamni* (U.Hoshimov)

In the speech of the women, the speeches in which the positive wishes are expressed are colorful they are also given in the forms of the -(a)y, -sin; "Aylanay, bo'ylaringga qoqindiq, sadag'ang ketay, onaginang aylansin, bo'yingdan o'rgilay" such units are mainly used in the speech of woman; -Xush kelibsiz-dedi Oftob oyim... -Xushvaqt bo'linglar, aylanay, -dedi xotin(A.Qodiriy)

The national cultural features of the Uzbek language not only occur in words, articles, stories, aphorisms but also in some affixes of the Uzbek language. The peculiarity of the affixes such as *-gur, -ay, -sin* in the Uzbek language is characteristics of the Uzbek people, which is often characterized by literary art. That it belongs to a representative of that nation. It might motivate travellers to learn the local language in order to prepare them better for their future travel experiences and they might be able to be aware of our enrichness and the national spirit of Uzbek language. In spite of recognizing the relation of language to cultural tourism, researchers have not yet studied the role that language plays in meeting expectations of the tourists and this shaping tourism experience and influencing tourist satisfaction.

СВЯТЫЕ МЕСТА ПОКЛОНЕНИЯ БУХАРЫ (МАЗАР ХАЗРАТИ ИМАМ)

Махмудова Н.Б.- д.ф.н. (PhD), доцент кафедры

*Национальная идея, основы духовности и правовое образование
Примкулов А.Б.- студент 4 курса факультета Физики и математики*

Резюме: В статье рассматривается история возникновения мазара Хазрати Имама, так же рассматривается жизнь и деятельность великого ученого, богослова, исламского законоведа Ахмад ибн Хафс Кабир Бухари.

Ключевые слова: Бухара, мазар, ислам, теолог, история, столица, город, поклонение, паломничество, религиозный туризм.

Бухара уже несколько столетий является столицей исламской культуры, официальным же подтверждением этого факта стало принятие решением 9 конференции министров культуры государств-членов Организации исламского сотрудничества (ОИС) в 2019г. что столицами исламской культуры 2020 года стали Бухара (Узбекистан), Каир (Египет) и Бамако (Мали).

В мусульманском мире за Бухарой прочно закрепились выражения «Куббатул ислам» и «Гумбази Ислам», что в переводе с арабского и фарси означает «Купол Ислама». Тот факт, что город был признан столицей исламской культуры, вновь подтверждает выдающийся вклад нашего города и его ученых в развитие исламской цивилизации.

На сегодняшний день в современном мире, стал развитым такой вид туризма как религиозный туризм - это деятельность по организации посещений туристами объектов, связанных с историко-культурным и природным наследием. Знакомство представителей различных религий и слоев населения не только с религиозными, но и с историческими, культурными и художественными ценностями посещаемых мест, дает возможность им получить новые знания, по-новому оценивать окружающую действительность. Туристскими объектами же являются соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры - пользующиеся возрастающим спросом становятся частью современной индустрии туризма. Памятники религии, истории и культуры играют существенную роль в мотивации посещения того или иного региона или города. Необходимо отметить что, религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма. Люди отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам. Они стремятся принять участие в религиозных церемониях, помолиться, совершить жертвоприношения. Религия влияет на формирование самосознания и стереотипов поведения людей. Она выступает элементом общественной системы и во многих случаях — одним из важнейших.

Религиозный туризм является составной частью современной индустрии туризма. У него есть свои разновидности: паломничество и познавательные туры религиозной направленности. Смысл паломничества, заключается в поклонении святым местам.

В данной статье автор познакомит с одним из святых мест к которому совершаются паломничество люди со всего мира, однако с историей данного мазара многие не знакомы – мазар святого Хазрати Имама, которое названо в честь «родоначальника бухарской учености, основателя ханафитской школы фикха в Мавераннахре»³¹⁷. Здесь и похоронен сам Ахмад ибн Хафс Кабир Бухари (767-832гг.), его имя, начиная с VIIIв., и до сегодняшнего дня упоминается как в памяти народа, так и в письменных работах историков и теологов. Он жил в северном квартале древней части Бухары (шахристан) и пользовался непререкаемым авторитетом у её жителей. Улица, которая вела к его жилью называлась Хакк рах («дорога Истины»), а ближайшие городские ворота- Дар-и хакк рах («ворота улицы Истины»). Вокруг холма, где был похоронен Ахмад ибн Хафс Кабир Бухари, в дальнейшем возникло кладбище, названное его именем. Оно расположено к северо-западу от исторической части города,

³¹⁷ www.idmedina.ru Роберт Альмеев. Святые места Бухары. Мазар Хазрати Имам. 22.06.2016.

неподалеку от бывших городских стен, а мазар - в северо-восточной части современного кладбища.

Жители Бухары считали, что на мазаре Хазрат-и Имама могут быть удовлетворены все желания просящего о чем-то паломника, отчего сам святой получил прозвище Эшон Ходжат-барор (Ишан — воплотитель пожеланий)³¹⁸.

О жизни и деятельности теолога и правоведа написал немало научных работ Комилжон Рахимов д.ф.н (PhD), бухарец, исследователь Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, заместитель главного редактора журнала «Накшбандия». В своих работах он рассматривает жизненный путь теолога: «Отправившись в далекие от Бухары исламские города, в частности в считавшийся тогда столицей исламской науки и культуры Багдад, он стал учеником имама Мухаммада ибн Хасана аш-Шайбани (ум. 804 г.), который являлся видным учеником основателя ханафистского мазхаба, богослова, исламского законоведа, хадисоведа Абу Ханифы Нурьиона ибн Собита — Имама Альзами (699, Куфа — 767, Багдад)³¹⁹. По его возвращении бухарцы устроили ему торжественную встречу. Они попросили его служить обществу, украсив мечеть, подготовили для него место, чтобы он удовлетворил их духовный и образовательный голод привезенными из Ирака знаниями³²⁰.

Самому Абу Хафсу присвоили звания «Кабир Бухари» — «Грандиозный Бухари» и «Имоми хожатбарор» — «Вызволяющий имам», «Хазрати имам» — «Его превосходительство имам». «Фатвойи Абу Хафса» («Фетвы Абу Хафса»), будучи прославленным и известным в исламском мире сборником наставлений хазрата, использовались как руководство всеми исламскими законоведами.

Мазар Абу Хафса аль-Кабира превратился в святое место паломничества, и его стали называть «Тарик ул-хак» («Путь истины»), потому что люди стали брать туда с собой фетвы, и стало традицией читать там молитву истихора³²¹. Его могила почтилась жителями Бухары как одна из самых посещаемых и почитаемых, бухарцы считали за честь быть похороненными на этом мазаре, чтобы в судный день поднять головы вместе с Абу Хафсом Кабиром. Позднее вокруг могилы образовалось большое кладбище.

В годы независимости уделено огромное внимание по изучению, сохранению и реставрации, как исторических памятников так и святых мест поклонения. Одним из последних фактов подтверждающих, что государством уделяется внимание и выделяются финансовые средства для проведения работ в отношении благоустройства и реставрации памятников культуры в частности в Бухаре – проведение конкурса на получение гранта на поддержку негосударственных некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества Узбекистана по проекту: Усиление государственного и общественного сектора в обеспечении законных интересов граждан и прав человека. В результате конкурса, государственный грант в рамках «Осуществления благоустройства общественного контроля за работой по благоустройству кладбищ и священных мест, разработка и осуществление духовно-просветительских и пропагандистко - агитационных мер в рамках социального партнёрства», получил Научно - исследовательский центр «Наследие Бухары» под руководством Роберта Альмеева, где как раз объектом изучения гранта и является мазар Хазрати Имама, в рамках которого проводятся работы по осуществлению общественного контроля по благоустройству данного кладбища, духовно-просветительские и пропагандистко – агитационные работы среди населения в целях

³¹⁸ www.idmedina.ru Роберт Альмеев, Баҳтияр Бабаджанов. Каменная летопись мазара Хазрати Имама// Ислам в Содружестве Независимых Государств № 1(2) 2011. 06.06.2011.

³¹⁹ См.: Комилжон Рахимов. Абу хафс Кабир Бухари – великий богослов исламского мира и история возникновения кладбища Хазрати Имама». Абдулгани Абдуллах. Фукаху Бухоро ал-кудамо (Древние факихи Бухары) // Совет Шарки мусулмонлари. 1982. № 3. С. 14.

³²⁰ См.: Комилжон Рахимов. Абу хафс Кабир Бухари – великий богослов исламского мира и история возникновения кладбища Хазрати Имама». Ан-Наршхи. Бухоро тарихи. Ташкент: Камалак, 1991. С. 82–83; Аз-Зандастави. Ар-Равзат ул-уламо (рукопись). С. 14 б.

³²¹ См.: Комилжон Рахимов. Абу хафс Кабир Бухари – великий богослов исламского мира и история возникновения кладбища Хазрати Имама». Ан-Наршхи. Тариху Бухоро. Позже этот квартал обезлюдел и превратился в мазар. С. 84–85.

воспитания гармонично развитого поколения, сохранения исторического, религиозного, духовного и культурного наследия.

Литература:

- 1.Комилжон Рахимов. Абу Хафс Кабир Бухари – великий богослов исламского мира и история возникновения кладбища Хазрати Имама».
- 2 Нарзулла Йулдошев. Хожат Барор Имом Абу Хафз Кабир Бухорий. Бухоро. 1994. -416.
3. www.idmedina.ru Роберт Альмеев, Бахтияр Бабаджанов. Каменная летопись мазара Хазрати Имама.// Ислам в Содружестве Независимых Государств № 1(2)' 2011. 06.06.2011.
4. www.idmedina.ru Роберт Альмеев. Святые места Бухары. Мазар Хазрати Имам. 22.06.2016.

ЭКОТУРИЗМНИНГ ИНСОН САЛОМАТЛИГИНИ САҚЛАШДА АҲАМИЯТЛИ ОМИЛ

*Фарманова М.А., Ахмедов Д.Ф.
Бухоро Давлат тиббиёт институти*

Хукукий демократик жамият барпо этиш йўлидан бораётган мамлакатимиз ўз мустақиллигининг илк йиллариданоқ соглом авлод тарбиясини устувор вазифаларидан деб белгилади. Соглом ва юксак маънавиятли бугунги авлод миллатимиз ва давлатимиз келажаги пойдеворидир. Саломатликни мустаҳкамлаш, танани чиниқтириш, унинг турли касалликларга қаршилигини ошириш бу педагогик жараёнининг согломлаштирувчи вазифалари хисобланади. Согломлаштирувчи жисмоний тарбия бўйича амалий машгулотларига ўқувчиларнинг жисмоний ривожланиши билан баглиқ мухим масала ҳал этилади. Жисмоний ривожланиш инсон кучи этилаётган пайтда, шунингдек, унинг саломатлигига махсус ташкил этилган тарбия таъсири остида рўй бераётган сифат ўзгаришларни ўз ичига олади. Жисмоний етуклик шахсни жисмоний тарбия воситалари ёрдамида шакллантирувчи педагогик жараён натижасидир. Таълим бериш – юксак ишчанлик қобилиятини тарбиялаш, саломатликни асраш ва мустаҳкамлаш, соглом ҳаёт тарзига йўналтириш учун керак бўладиган билан ва қўнималар билан ёшларни куроллантиришдир. “Жисмоний ривожланиш” деганда организмдаги кучлар захирасини аниклович морфологик ва функционал хусусиятлар комплекси тушунилади. Жисмоний ривожланиш антропометрик маълумотлар асосида баҳоланади. Буюк аллома, Абу Али ибн Сино тиббиёт фанининг асосчиларидан биридир. Аллома касалликларнинг олдини олиш ва уларни даволаш билан, биргаликда саломатликни асрашга ҳам катта эътибор берган. У жисмоний машқлар билан мунтазам шугулланиши соглом бўлишнинг кучли омили эканлигини қўп бора қайд этган.

Олимларнинг маълумотига кўра, ер юзини ўраб турган атмосфера қатламининг 78 фоизини азот, 21 фоизини кислород ва бир фоизини нафас олишимиз учун керак бошқа моддалар ташкил қиласар экан. Агар ҳаводаги кислороднинг миқдори 21 фоиздан ошиб кетса, бир учқун билан ер юзини ёқиб юбориш мумкин бўлади. Агар ҳаводаги кислород 21 фоиздан камайиб кетса, лоақал, гугурт ҳам ёқолмас эканмиз. Экология – яни организм билан ташқи мухит ўртасидаги муносабат ҳақидаги фанининг юзага келишини ва “экология” (“oikos”- юнонча хонадон, яшаш жойи, “Iogos”- фан) иборасининг қўлланилиши XIX асрда яшаб ўтган немис табиатшунос олими Эрнст Геккель (1834-1919) номи билан баглиқ ва унга экология фанининг отаси деб каралади. Бу борада эътиroz қилишимиз жоизки, карийиб минг йил аввал буюк ватандошимиз, қомусий олим, тиббиёт даҳоси Абу Али ибн Синонинг ҳозирда экология деб юритилаётган атроф-мухитнинг деярли барча омиллари, уларга инсоннинг, жонзорларнинг таъсири ва, ниҳоят, бу омилларнинг инсон ва жонзорларга акс таъсири тўгрисидаги машҳур ибораларини келтиришнинг ўзи кифоя. “Чанг бўлмаганда инсон 1000 йил яшаган бўлур эди”. Ёки: “Ҳаво токи мувозанатланган ва тоза бўлса, унга бегона қўшимчалар қўшилмаса, у саломатлик гарови бўлади, акс ҳолда турли касалликларга сабаб бўлади”. Тиббиётда экологик таълим ва тарбияни жорий қилишда Ибн Синонинг таълимотини асос қилиб олиш, уни замонавийлик нуқтаи–назаридан ўрганиш мақсадга

мувофиқдир. Ибн Сино эътироф қилганидек, турар жойлар учун ажратилган ерлар ландшафтига, уларнинг ҳолатига, яъни шаҳарсозлик йўналишларига ҳам ҳозирда экотуризм сифатида ёндашиш зарур бўлиб бормоқда. Марказий Осиё аҳолиси жиҳатидан энг йирик давлатлардан бири бўлган Ўзбекистонда экотуризм муаммоларнинг пайдо бўлиши, унинг табиий мухитга, инсонлар саломатлигига таъсири кузатилмоқда. Ана шу экотуризм муаммоларнинг олдини олиш учун бутун Ўзбекистон аҳолисига, айниқса, ёшларга экотуризм орқали уларда экотуризм маданиятни шакллантириш бугунги куннинг долзарб масаласидир. Табиатни эъзозлаш ойдин кечалардаги дарё, кўл суви жилваларини, субҳидамда эсган, майин шабадани, сахролар сукунатини, шабнам қўнган яйловларнинг хушбўй ҳидларини қийоз гуллаган мевазорлар жамолини нозик ҳис этишдан, чуқур мушоҳада қилишдан бошланади. Табиатга меҳр қўйган одам завол топмайди. Ҳозирги кунда табиатни қайта ўзгартиришга кодир бўладиган ҳар қандай лойихалар ҳар томонлама сифатий-микдорий таҳлил этилиб, аниқ ҳисоб-китоб қилинаётганлиги ҳеч кимни шубҳага солмайди. Бугунги кунда ёшларимизни экотуризм онгини шакллантириш ижтимоий тарбиянинг муҳим томонига айланиб бормоқда. Экотуризмнинг асосида ёшларимизда гўзаллик ҳисларини, табиатга меҳр-муҳаббат, хайриҳохлик ҳисларини тарбиялаш зарур. Табиат мўъжизаларини кузатишнинг ўзиёқ одамга олам-олам завқ-шавқ багишлайди. Табиат билан юзма-юз қолган ҳар қандай киши олам гўзалликларидан дили ёришади, табиатга, бутун мавжудот-у борлиққа меҳри уйгонади. Ҳаётга, инсонларга чинакам муҳаббати ортади. Ўзининг янада покиза ва олижаноб бўлаёттанлигини ҳис этади. Табиатга, ўсимлик ва ҳайвонот оламига меҳр - Ватанга меҳр, инсоннинг ўз истиқболига садоқат рамзи эканлигини асло унутмаслик керак.

Табиатни эъзозлаш ойдин кечалардаги дарё, кўл суви жилваларини, субҳидамда эсган майин шаббодани, сахролар сукунатини, шабнам қунган яйловларнинг хушбўй ҳисларини, қийос гуллаган мевазорлар жамолини нозик ҳис этишдан, чуқур мушоҳада қилишдан бошланади. Сукрот таъбири билан айтганда “Дунёда буюк кучлар кўп, лекин табиатда инсондан кудратлироқ куч йўқдир”. Шунинг учун ҳам она заминимизни келажак авлодга тоза, мусаффо ҳолда қолдириш, ёшларимизни юксак экологик маданиятли этиб тарбиялаш ҳар бир фуқаро учун ҳам фарз, ҳам қарзdir.

Инсон саломатлиги ва экотуризм маданият жамиятимиз равнақиниг асосий омили бўлиб хизмат қиласи.

Адабиётлар рўйхати:

1. Абу Али Ибн Сино “Тиб қонунлари” I - V китоблар. 1980 й, Тошкент. Медицина нашриёти.
2. Абу Али Ибн Сино “Тиббий рисолалар” 1987 й Тошкент. Медицина нашриёти.
3. Ю.Нуралиев. Луқмони ҳаким. 1991 й. Душанбе.Ирфон нашриёти
4. Табобат дурдоналари. 1993 й. Тошкент.
5. Ҳамиджон Зоҳиров.Канзи шифо. 1991 й Душанбе.Ирфон нашриёти
- 6.Ф.Э.Нурбоев “Ибн Сино таълимоти” Бухоро 2010 й

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В БУХАРЕ

*Салихова Замира Аминовна, преподаватель кафедры
русского языка и литературы Бух ГУ*

Развитие туризма в Бухаре занимает ведущее место. Стоит произнести слово Бухара и представляется удивительной красоты город, покоряющий туристов своей таинственностью и живой сказкой.

Бухара завоёвывалась разными государствами, но покоряла всех завоевателей особой атмосферой. Здесь формировался особый колорит восточной культуры, философии и языка. За свою долгую историю Бухара пережила многое. Она не раз становилась свидетелем великих политических событий. Здесь творили поэты и философы, великие мастера строители и ювелиры. [1, с 8]

За свою многовековую историю Бухара переживала множество завоеваний, начиная от Александра Македонского и заканчивая вхождением в состав Российской империи. Жители города во все времена продолжали его строить и развивать, бороться с захватчиками за свою свободу. Многое пережил город, но оставался известным культурным центром. С зарождением ислама и приходом арабов, культура Бухары получила новый мощный толчок. Начинается строительство огромного количества мечетей, медресе. Наиболее известная и поражающая своей красотой мечеть Каляна и мавзолей Исмаила Самани. Последний даже перенёс столицу в Бухару. Этому во многом способствовало то, что через Бухару проходил Великий шёлковый путь и на средства, поступавшие в городскую казну, развивалась исламская архитектура. Развивалась и городская торговля. Известные на весь мир восточный базар, где можно купить абсолютно всё. Запахи специй и вид восточных сладостей заставят любого покупателя полюбить это место. Современная Бухара является культурным памятником ЮНЕСКО. Это жемчужина мировой культуры, которая и сегодня предлагает туристам окунуться в таинственную восточную сказку. [5, с 310]

К настоящему времени туризм в Бухаре превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В этой связи в Бухаре уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В годы независимости наша страна сделала существенный прорыв в этой области вкупе с сохранением и приумножением историко-культурного наследия народа, возрождением национальных традиций и обычая, восстановлением и обустройством достопримечательностей республики.

В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая база. Действуют программы адресных мероприятий по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечению инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательно-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы. [2, с 89]

Структура координирует деятельность отраслевых организаций, занимается подготовкой соответствующих кадров, способствует притоку внутренних и внешних инвестиций в создание новой и расширение существующей материально-технической базы, стимулирует развитие всех видов туризма, активно участвует в зарубежных мероприятиях, организует крупные международные форумы. [8, с 59]

Результатом предпринимаемых в данном направлении мер является увеличение туристов, прибывающих в наш прекрасный город. Так, ежегодно Бухару посещают миллионы человек из разных уголков мира. География зарубежных гостей широка. Особенной популярностью наша страна пользуется у граждан Германии, Франции, Италии, Республики Корея, Японии, КНР, Малайзии, России, Индии.

Узбекистан с первых лет независимости активно наращивает сотрудничество с международными организациями, регулярно выступает с инициативами по углублению сотрудничества в данном перспективном направлении.

О возможностях нашей страны свидетельствует наличие тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза. Всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство нашего народа притягивают любителей путешествий. [4, с 84]

Усилиями руководства республики туристическая инфраструктура в последние годы поднята на довольно высокий уровень.

В последние годы в Узбекистане активно внедряются новые виды путешествий, в том числе экологический туризм. Наличие в республике заповедников, национальных парков,

питомников, заказников, природных памятников, биосферного резервата превращает экотуризм в весьма перспективное направление.

В Бухаре набирает популярность и гастрономическое направление туризма, развитие которого позволили сделать плов и другие национальные блюда узнаваемым брендом страны.

Первое и одно из важнейших направлений — совершенствование законодательной базы и внедрение международных норм и стандартов с учетом опыта, достигнутого в прошлом году, а также наработок других стран. [3,с 39]

Важное направление — совершенствование системы подготовки специалистов: гидов, сотрудников и администраторов гостиниц и других.

Для реализации концепции утвержден план мероприятий на 2019 год (такие планы будут утверждаться ежегодно), первым пунктом в котором значится обеспечение безопасного туризма. Планируется создание специализированных подразделений органов внутренних дел по обеспечению безопасного туризма в регионах и их оснащение современными техническими и транспортными средствами. [1 ,с 90]

Предусмотрено создание уличной инфраструктуры (подъездных путей, тротуаров, малых архитектурных форм) с учетом современных международных стандартов, безбарьерной среды, внедрение унифицированной системы навигации, инфокиосков, установка уличных афиш, выпуск каталогов, брошюр, буклетов, туристских карт, в том числе электронных.

Земельный участок, выделенный для строительства гостиницы, после его завершения может быть реализован инвестору на праве собственности (за исключением территории и охранной зоны объектов материального культурного наследия, а также земель сельскохозяйственного назначения).[5,с337]

Литература:

- 1.О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Бухары и Бухарской области на 2017–2019 годы ПП-2980 19.05.2017 г.
2. О первоочередных мерах по развитию туризма на 2018–2019 годы ПП-3217
3. Пугач И. Экспортный потенциал туризма в Узбекистане. //Ж: Экономическое обозрение. – 2005.
4. Таксанов А. Туризм как фактор стабилизации экономики. // Рынок, деньги и кредит. –1998.
5. Дусенко С.В. Структура и функция социального пространства туризма (социологический анализ): дисс. ... д-ра наук. – Хабаровск, 2014. – 337 с.
6. Дусенко С.В. Современный туризм: основные проблемы, состояние и тенденции развития : монография / С.В. Дусенко.– Курск, 2012. – 310 с.
7. Хамроев Х.Р. О необходимости создания свободной экономической зоны в Узбекистане //Тезисы и доклады международной научно-практической конференции на тему: «Социально - экономические проблемы переходной экономики» (опыт, обобщения, закономерности). Санкт-Петербург. 3- 4 июня 2005 г. –

MEANS OF DEVELOPING TOURISM INDUSTRY IN UZBEKISTAN

R. Norova, Bukhara engineering technological institute

“Tourism is like a fire; you can cook your soup in it; but you can also burn down your home with it.” (Moli).

Tourism is a travel for recreational, leisure or business purposes. The World Tourism Organization (WTO) declared that tourism is presently the world's largest industry. Many attempts have been made to define tourism. Mathieson and Wall have defined it as, “the temporary

movement of people to destination outside their normal places of work and residence, the activities undertaken during their stay in those destinations, and the facilities created to cater to their needs". Many emerging nations are enjoying rapid growth in revenues from the hospitality industry, tourism and business travel, yet there is often room to go faster and better. Firstly, we have to find the solutions to the following questions: What is the future of tourism, travel and hospitality industries in developing countries? What steps should governments take to encourage sustainable development of tourism? Here we are going to share the ways of developing tourism industry in Uzbekistan. We need to keep in mind that tourist travel is all about shared experiences, sensations, new foods, emotions, connections, passions, explorations, learning, discoveries and above all about creating wonderful, lifelong memories.

The main important issues are following:

1) Strengthen the national tourist board

- with authority to drive change at every level, combining efforts of hotels, museums, heritage sites, national marketing and visa departments. Ensure the tourist board has a reasonable budget for international promotion, but remember the most important place for tourism marketing is now online.

2) Make visas easy and cheap to obtain

- study competing countries and make sure there is a great welcome at all places of entry, paying special attention to reducing waiting time on arrival in airports. First tourist impressions really matter. Consider a welcome card that is inserted into every passport on entry by immigration officials, with useful tourist information and phone numbers.

3) Set up national quality assurance

- for hotels, hostels, museums, tour guides and so on, with official inspections and grading systems. Promote it widely with badges of recognition, on national tourist websites. Give special honour to hotels that truly reflect the national culture, rather than offering a standardised, anonymised international tourist experience.

4) Facilitate annual and regional tourist industry conferences

- which pull together all key players in tourist support, to discuss opportunities and challenges, and strengthen joint planning on every aspect of tourism. Use these conferences to drive improvements in customer experience, profiling great tourist case studies, with high-profile national awards.

5) Increase government profile, with high-level speeches and media interviews

- showing public commitment to excellence in travel, hospitality industry and tourism.

6) Locate spare capacity and encourage discount marketing

- to help balance demand throughout the year for instance: hotels combined with flights and tour guides.

7) Encourage tourism by own citizens within the country

- exploration of our own national resources.

8) Review every aspect of the tourist experience

- through the eyes of typical types of international visitors for example: American back-packers, recently retired Europeans, young couples from Asia, business people taking extra days for sightseeing, corporate hospitality and events, cruise ships, river tours and so on.

9) Ensure good, clear signage in English and any other important tourist in the region

Make sure all writing in museums and heritage sites are translated fully and professionally. Think about what tourists from that language group are likely to be interested in, and write additional materials or guide-books.

10) Commission city, region and national tourist guides

- if existing ones are out of date or are a poor reflection of reality.

11) Make sure all promoted tourist sites are open

- at times tourists are likely to want to visit. For example, closing for two hours at lunch time is a disaster for tourists who may take until late morning to have breakfast, get into a coach and arrive at the destination.

- 12) Ensure that museums and important public sites have clear layout, are welcoming
- and that their state of upkeep fits the image of your nation. Ensure good, clean toilet facilities (some nations are particularly sensitive to this).
- 13) Make huge efforts to promote a large number of tourist destinations online
- every good restaurant, every hotel, every sight-seeing opportunity. Most visitors will do most of their research online before deciding where to book a holiday.
- Remember that social media comments are more important than any official copy so pay close attention to key sites like TripAdvisor. Encourage hotels and restaurants to reply to comments or criticisms in a positive way. Enter search terms into Google that potential visitors might think of, in different, and check what comes up in listings.
- that information on influential sites like Wikipedia is up to date.
- 14) Ensure good real estate planning in all key resorts and destinations, paying close attention to all that are environmentally sensitive. Introduce strict planning controls or your greatest asset could soon become your greatest embarrassment.
- Finally, remember that your greatest marketers are those who have recently visited and have had a wonderful, life-changing experience – their Facebook comments, photos on personal blogs, Twitter commendations and online reviews.
- Success brings success. Happy tourists will influence hundreds (or through social media tens of thousands) of others.

List of literature:

1. Jantan, Norhayati and Hartini Yaacob. "Sampling Design for Domestic Tourism Survey, Malaysia." (n.d.): Pp. 15-32.
- 2.Kris, McIntyre. "Bhutan: A MODEL FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT." International Trade Forum (April 1, 2011): Pp. 15-20.
- 3.Herbert, David. "Literary Places, Tourism and the Heritage Experience." Annals of Tourism Research (Volume: 28, No. 2, 2001): Pp. 312-333.
- 4.Norova Malika. Sayfiddin boharziy as an object visiting tourism. Indonesian Journal of Education Methods Development. Vol 9 No 1 (2020)

ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАРИХИЙ АСОСЛАРИ

*Мирзарахимов Баҳтиёр Хошимович
Фарғона давлатуниверситети ўқитувчиси*

Мамлакатимизда халкаро туризмни янада ривожлантиришга қаратилган «Зиёрат туризми»ни яратиш ва шу асосда ўзбек халқининг буюк тарихий, маданий меросини ташвиқот қилишдир. Мазкур йўналишда хорижий сайёхларга ўтмишнинг архитектура ва археологик ёдгорликлари, Буюк ипак йўли ўтган қадимий шахарлар, шунингдек тарикат алломаларининг Ўрта Осиё маънавий ҳаётида тутган ўрни, уларнинг умуминсоний қадриятларни, меҳнатсеварлик, багрикенглик гояларини, ўзбек халқининг бой тарихий обидалари, маданияти билан яқиндан танишишга имкониятлар тугдиради.

Ўзбек туризм маданияти турли хил тарихий обидаларга бойлигига, халқимизнинг багрикенглиги ва меҳмондўстлиги, ўшларнинг ўлкашунослик билимларининг ривожланиши, зиёратгоҳларнинг маънавий-руҳий таянч бўлиши омиллар орқали шаклланиб келган.

Зиёрат – бирор жойга бориш, деган маънони англатади. Зиёрат, моҳиятан, муқаддас жойларга, азиз-авлиёларнинг мозорларига, қабристонларга бориб, муайян маросимларни бажариш, демакдир [1]. Масалан, мусулмонлар учун Саудия Арабистонида – Каъба, Макка, Мадина, Самарқандда Имом ал-Бухорий, Термизда – Ҳаким ат-Термизий, Туркистанда Хожа Аҳмад Яссавий, Бухорода – Ҳазрат Баҳовуддин Нақшбанд, Хивада – ҳазрат Паҳлавон Махмуд сингари авлиёларнинг мақбараларарини зиёрат қилиш муқаддас ният ҳисобланади. Бундай жойлар нафакат ватандошларимиз, балки чет элликлар учун ҳам зиёратгоҳдир.

Зиёратга покланиб (тахорат билан) бориш, қабрларни оёқости қилмаслик ва зиёрат одобига риоя қилиш талаб этилади. Ҳозирда “зиёрат” сўзининг маъноси жуда кенг маънога эга. Ўтганларни зиёрат қилиш билан бирга, тирикларнинг қадр-қимматию хурматини жойига қўйиш, дуоларини олиш ҳар бир ватан фарзандининг муқаддас бурчидир. “Дунёдаги энг улуг зиёратгоҳ – инсон қалби”, деган гап бор. Ҳақиқатан ҳам, инсон қалбидек дур-жавоҳирга тўла тубсиз уммон, хазинаю дафина ёргу оламда йўқ.[2]

Зиёрат – Исломнинг туристик асосидир. “Хожагон” таълимоти асосчиси Хожай Жаҳон Абдухолик Фиждувонийнинг **“Сафар дар ватан”** тариқатига мувофиқ инсон ўз юртига сафарга чиқиб туриши лозим. Яъни, вужуд ичида турган ҳолда рухнинг моддийлик балчигига боттираслиги, ҳақ иродаси моддий ҳою-ҳавасларнинг гаразидан холи равишда рухида ҳукумрон булиши даркор. Бу шуни англатадики, йўловчи ўз сафарини яратилган томонидан Яратган томонга амалга ошириши керак. А.Фиждувоний фикрича Ватанга сафарнинг ташқи ва ички турлари мавжуд. Биринчиси – бу ер юзи бўйлаб Муқаммал йўл Бошловчисини излаш учун ҳаракатланишdir. Ташқи сафар ўз навбатида ички сафарни амалга оширишда кўмаклашади. Ички сафар жараёнида инсондан ёмон ахлоқдан воз кечиб хушфеълликка ҳаракат қилишни талаб этилади, токи инсон қалбидан барча дунёвий армонларни чиқариб ташласин. Натижада, у нопоклик ҳолатидан поклик ҳолатига кўтарилади. Инсон қалбини тозалаб, кундалик ҳаётда унга керак бўлган, асл ҳолатини ифодалайдиган: сувдай соғ, биллурдек шаффоғ, ойнадай силлиқ кўнгилни яратади.

“Хожагон-Нақшбандийлик” таълимотининг “сафар дар ватан” ва “дил ба ёр” тариқатларига ҳамда психолог олимларнинг инсон фаолиятнинг икки қисмга: ташқи ва ички турларига бўлиниш [3] гоясига таянган ҳолда, биз “зиёрат” атамасининг **ботиний ва зоҳирий** жабҳаларини мавжудлинини тан олиб, зиёратни ички ва ташқи шаклларини ажратишни тавсия этамиз.

Ички зиёрат бу инсоннинг ўз қалбига руҳий ва маънавий сафаридир. У “Сафар дар Ватан” ва “Дил ба Ёр” суфийлик тариқатлари йўлида инсоннинг тафаккур, хаёл, фикрлаш, дунёсидаги сафаридир. “Сафар дар ватан” - ҳар қадамда асл мақсадга – ҳақ томонга юриш, ватан бўйлаб қалбан сафар қилиш, ҳаёт оламига кириб ҳаётда учрайдиган барча қийинчилик ҳамда лаззатларни кўра билиш, ҳис этишdir. Инсон ўз ичида саёҳат қила олиши лозим. У ўз табиатини, жумладан: мижози, феъл-атвори, истак-ҳоҳишлиари, характеристи, ирова ва дидини, Ҳазрат Баҳоуддин Нақшбанднинг **“Дил ба Ёр”**(“Кўнглинг Оллоҳда”) суфийлик тариқати йўлида сайъ-ҳаракат қилган ҳолда, ички дунёсида сафар қилиб яхшигина ўрганиши лозим.

Қалбга сафар қилиш учун инсонга маънавий озуқа керак бўлиб туради. Ички зиёрат манбалари сифатида Қуръони карим; Шариф ҳадислар; буюк диний ва дунёвий аломаларнинг тарбиявий хусусиятга эга бўлган адабий ва илмий асарлари; маънавий юксак инсонларнинг панду насиҳатлари; ота-оналар; устоз ўғитлари, ўқитувчи ва мураббийлар хизмат қиласи.

Ички зиёратнинг ўзига хос хусусияти сафарни ноанъанавий йўл билан босиб ўтишдадир. Инсоннинг ўз маънавий баркамолликка эришиш йўлида хилватда китобларни ўқиб туриш, маърифий-тарбиявий тадбирларда қатнашиб сабоқ олиш, илм ўрганиш, билим олиш каби сайъ-ҳаракатларни, бизнинг фикримизча, **ички сафар воситалари** категорига киритиш мумкин.

Ташқи зиёрат эса диний расм-русумларни бажариш билан бирга амалга оширадиган инсоннинг турли муқаддас маконлар бўйича сайру саёҳатидир. У кишининг доимий яшаб турган манзилидан узоклашган ҳолда сажда қилишга асосланган диний ёки дунёвий муқаддас жойларга зиёрат қилишини назарда тутади. Зиёратчи муқаддас жой ва нарсалар олдига бориб сажда қилган, уларни эъзозлаган ҳолда зиёратни амалга оширади. Зиёратнинг ташқи шакли зиёрат туризмининг асоси сифатида хизмат қиласи. Чунки, зиёрат саёҳати жараёнида зиёратчилар муқаддас жойларни зиёрат қилиш мақсадида сафарга чиқадилар. Зиёратнинг бу шакли одамларни маънавий ва жисмоний камолотга эришишига кўмаклашади. Чунки, инсонлар доимий яшаш манзилларидан узоклашган сари ўпкалардаги ҳавони алмаштириш эвазига согликларини анча яхшиланадилар. Улар турли-туман

масканларга бориши келиш вақтида хилма-хил одамлар билан қизиқарли сұхбаттарда бўладилар, янги муқаддас жой ва нарсалар билан танишадилар ва улардан маънавий озуқа оладилар, ҳар хил ҳодисаларга гувоҳ бўладиларки, буларнинг барчаси зиёратчиларнинг дунёкарашини кенгайтиради ва баркамолликка етишга кўмаклашади.

Шундай қилиб, “зиёрат” атамасининг ботиний ва зохирий жиҳатларини ошкор қилиш эвазига уни туризм маданиятининг муҳим обьекти сифатида шаклланиш босқичларини аниқлаш мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ

- [1] Усмон Ҳосил. Оданнома. – Тошкент: “O’ZBEKISTON” НМИУ, 2016. – Б. 268
- [2] Махмуд Саттор. Ўзбек удумлари. – Т.: Адолат, 2004. – 208 б.
- [3] Хожа Абдухолик Фиждувоний. <http://naqshband.uz/> index.php? option =com_content&view= article &id=50&Itemid=83.

THE EFFECTIVENESS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE HOTEL INDUSTRY

*Xalikova Lola, Doctor of philosophy, docent of Samarkand Institute of Economics and Service
Yuldashev.B., Student of Samarkand Institute of Economics and Service*

Annotation: Hospitality efficiency is determined on the basis of the system of the number of visitors served, the implementation of hotel services to foreign visitors, the volume of services, and the costs of tourists made in a particular region or country.

Key words: hotel business, human resources, foreign currency account, taxes, economic effect, services, social efficiency

The specificity of the hotel business is that this type of activity is, first of all, the sale of services, the quality of the provision of which depends on the contractor, and on the hotel staff. Analysis of the current state of the human resources of enterprises in the hotel business sector shows that the problem of assessment, rational and effective use of them becomes paramount. In the personnel management of hotel business enterprises, the subject and object of management are distinguished. Thus, the subjects of personnel management include state and municipal government bodies, public associations (primarily trade unions), as well as the direct management of hotels that perform the corresponding management functions. The object of management is personnel with appropriate qualification, age and gender characteristics. It should be noted that according to the sociological approach, the goal of the process of interaction between the subject and the control object is to achieve not only economic, but also social efficiency of the enterprise. In the scientific literature, considerable attention is paid to the issue of efficiency, since this problem is one of the key in various areas of society, especially in production and management. Efficiency in the hospitality sector is determined on the basis of the system of the number of visitors served, the sale of hotel services to foreign visitors, the volume of services, and the costs of tourists made in a particular region or country. A separate system of indicators characterizing the effectiveness of personnel has not yet been developed. Since each hotel service has both economic and social significance, it is necessary to develop and implement indicators of economic and social efficiency of personnel.

$$\text{Econ.Eff. staff} = \frac{\text{Amount of proceeds from the sale of hotel services}}{\text{Hotel expenses for staff maintenance}}$$

Accounting for services sold to foreign visitors requires the opening of a foreign currency account for foreign economic activity. Most hotels in modern conditions operate on the basis of private property, and this creates the opportunity for accounting and taxation according to a simplified scheme. These organizations pay a single tax, which is determined on the basis of gross revenue

from the sale of services, a single land tax and a fixed tax on certain types of entrepreneurial activity. Therefore, the numerator of this indicator includes the amount of tax revenues to the budget. The higher it is, the greater the economic effect of a particular tourist product for the organization. The larger the denominator of the indicator, the lower the economic effect for the hotel, but the profitability of related industries and, accordingly, the effectiveness of tourism for the region or destination will increase.

We propose to determine the social efficiency of personnel by the sum of created social funds from the sale of individual services, i.e. this shows how much of the income from the sale of a particular service, minus the costs of the organization, is spent on social activities of the organization - employment, medical support for staff, staff insurance, material assistance to staff, subsequent employment and assistance to low-income people, and other social problems of society. The numerator of this indicator can be determined on the basis of the data of the account "Reserves of forthcoming accounts and expenses".

$$\text{Soc. personnel} = \frac{\text{Reserves and social funds of the hotel}}{\text{Amount of revenue-Hotel costs}}$$

The analysis allows us to formulate the following definition: the social efficiency of personnel management the organization of the hotel business is the level of achievement of the ultimate goal of the hotel organization, which is measured, on the one hand, by the degree of customer satisfaction with the quality of the services provided, and on the other, by the degree of satisfaction and loyalty of the enterprise employees. The ultimate goal of a hotel company is to make a profit by satisfying the needs of travelers.

This definition reflects, firstly, the essence of efficiency in a broad sense - the achievement of a final, positive result for a company. Secondly, it is social in nature, since the level of achievement of this result is measured not from an economic, but primarily from a social point of view, by the degree to which the individual's needs are satisfied. Thirdly, this definition takes into account not only the internal side of the enterprise (employees), but also the external (traveling).

In general, based on the foregoing, it can be stated that Samarkand's hotel industry is characterized by a low level of social efficiency of personnel management. The low level of social efficiency is manifested, first of all, in the low level of achievement of the final goal: making a profit by satisfying customer needs. Improving customer satisfaction is directly dependent on the work of employees who work directly with them. An employee will work more productively only if the organization where he works meets his needs for self-realization, career growth, and a decent standard of living. This should be a priority for hotel managers, as any organization relies primarily on human resources. After all, all organizations have access to the same sources of capital. Any necessary technologies are introduced by hand.

The list of references used

1. Higher School of Economics - National Research University
Reported with the World Bank - Moscow - 9-12 April.
2. "History of Economic Education" Asatullayev X, Djumonov D, Allabergenova Z, Husanova D. Tashkent -2014.

ISLOM SIVILIZATSIYASINING MUHIM BO'G'INI BO'LMISSH ALLOMALAR VA AVLIYOLAR ZAMINI BUXORO

*Narzullayeva G.S., Buxoro davlat universiteti o'qituvchisi
Xamidova Z.X., Buxoro davlat universiteti talabasi*

Viloyatlar ichinda mulki amniyat Buxorodur,
Bahori rahmat ichra gavhari qimmat Buxorodur,
Sharifu ham Latifu afzali mulkat Buxorodur,
Charoki koni ilmu taqvoyu toat Buxorodur.

O'zbek shoiri va tasavvuf adabiyotining yetuk namoyondasi Boborahim Mashrabning Buxoro haqida bitilgan bu misralarida takidlanganidek chindan ham sharif shaharning betakrorligi bir necha asrlardan beri o'zining navqironroligi yoqotmay kelyotganligi haqida bitilgan. Bugungi kunda mamlakatimizda 2700 tadan ortiq yodgorlik, shu jumladan , 2500 ta me'moriy obida, 2700 tadan ortiq monumental san'at asarlari davlat muhofazasiga olingan. Bulardan 200 dan ortig'i YUNESKO ro'yxatida. Islom madaniyati obidalarini asrab-avaylash va tarixiy obidalarga boy davlat sifatida O'zbekiston 9-o'rinni egallab turibdi. Shunday tarixiy yodorliklarning asosiy qismi Buxoro viloyatida ham joylashgan. Uch ming yildan ziyod tarixga ega Buxoro jahon tamadduniga beqiyos hissa qo'shgan shaharlardan biri. Buxoro hududida esa o'zining jozibali, tarixiy va madaniy meros obidalari o'zining o'tmishidagi umumiy ma'noni bildiradi. Qadimdan ilmu ma'rifat, madaniyat maskani bo'lgan bu go'sha ta'rifi butun olamga yoyilgan. Buxoro qadim-qadimdan avliyolar, pirlar shahri sanalgan. Shahar va uning atrofida 160 ta avliyolik darajasiga sazovor bo'lgan mashoixlar, olimlar, donishmandlar va shoirlarning qabrlari va qadamjolari mavjuddir. Ushbu makonda ziyorat turizmini rivojlantirish orqali ham mahalliy ham xorijiy sayyoohlarni jalb qilish mumkin bo'ladi.

Buxoroning nomlanishi ham bir tarixdir. Buxoroi Sharif (Sharofatli Buxoro) – qadimdam Buxoroning keng tarqalgan nomlaridan biri. Buxoro qadimdam turli nomlar bilan atalib kelgan. Ayniqsa , Arab xalifaligi va somoniylar davrida shahar yuksalgan. Buxoroning nomlaridan "Foxira" ("Faxrli shahar") atamasi Narshaxiyning ta'rifi bo'yicha islom dinining barqarorligi yo'lida qon to'kkан shahidlar sharafiga nisbatan qilib berilgan. Shahar islonni targ'ib qilish va qaror toptirish yo'lida ham muhim rol o'ynagan. Buxorodan isloniyat va hadis ilmlarining yirik targ'ibotchilar va tasnifchilar (Imom Buxoriy va b) yetishib chiqди. Buxoroning islom dini, musulmon axloqi, madaniyati va huquqshunosligining Sharqdagi kuchli markazlaridan biriga aylanishi tufayli unga 9-asr boshlaridayoq "Qubbat ul-islam" – "Islom dinining gumbazi" degan sifat ham beriladi. Buxoro, Islom dini markazi va O'rta Osiyoning diniy poytaxti hisoblansada, Payg'ambar avlodlari va islom avliyolari dafn etilgan joy doimo boshqa ko'plab dinlarga boshpana bo'lib kelgan.

Bugungi kunda Buxoroning boy me'moriy merosi o'zbek jamiyatining, xalqining, millatining, madaniyatining barcha shakllari va xilma-xilligi asosidir. Me'moriy meros tabiat va jamiyat bilan birga, O'zbekistonning asosiy boyligidir, bu turli davlatlardagi me'morchilikning yigirma besh asrlik rivojlanishini noyob ko'rinishidir. Buxoro bugungi kunda respublikada hunarmandchilik, ma'naviyat va turizm markazi hisoblanadi. Buxoro viloyati yoshlari ilmiy salohiyati, ma'naviy yetukligi va mehnatsevarligi bo'yicha respublikada yetakchi o'rinni egallaydi. Buxoro, boshqa ko'plab O'zbekiston shaharlari singari, Eski shahar va Yangi shaharga bo'lingan. Biroq, boshqalar bilan taqqoslaganda, aniq afzalliliklarga ega. Masalan, agar ba'zi shaharlarda shaharning eski qismi aniq muzey-tarixiy xususiyatga ege bo'lsa, unda faqat qadimiy arxitektura yodgorliklari mayjud va deyarli aholi yoq, lekin Buxoro shahrining Eski shahar qismida bunday emas ya'ni u yerda asrlar davomida avvalgidey xalq yashaydi.

Biz bilamizki 2018-yilning 21-23- fevral kunlari Buxoro shahrida "Birinchi Xalqaro ziyorat turizmi " forumi o'tkazildi. Nufuzli anjumanga soha mutaxassislari, sayyoohlilik kompaniyalari, taniqli olimlar va boshqalar qatnashdilar. Bu forumdan ko'zlangan asosiy maqsad Ziyorat turizmini rivojlantirishda, xalqaro hamkorlikni kengaytirish, bu turizm yo'nalishuga investitsiyalarini jalb qilish, Ozbekistonni dunyodagi eng katta ziyoratchilik turizmi markazlaridan biriga aylantirish va halol turizm yo'nalishida jahon standartlaridan, tajribalaridan o'rganib uni o'z mamlakatimizda qo'llashd. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tashabbuslari bilan mamlakatning xalqaro maydonidagi ziyorat turizmi bo'yicha mavqeini oshirish maqsadida o'tkazildi. Tadbir Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi, Vazirlar mahkamasi hududidagi Din ishlari qo'mitasi, O'zbekiston musulmonlar idorasi, " Vaqf " xayriya jamg'armasi, Tashqi ishlар vazirligi, Buxoro viloyati hokimligi, ISESCO va UNWTO hamkorligida tashkil etildi. Ziyorat turizmi bo'yicha I xalqaro forum doirasida Bosh vazir o'rinosari Aziz Abduhakimov xorijiy mutaxassislar bilan qator ikki tomonlama uchrashuvlar o'tkazdilar. Masalan, Tatariston Respublikasi Bosh vazir o'rinosari Vasil Shayxraziyev, Dehli markaziy masjidi bosh imomi Said Buxoriy, Misr Vakillik palatasining ijtimoiy hamdardlik, oila va nogironlar qo'mitasi raisi

Abdulhadiy Al-Kasabiy, MATTA (Malaziya turistik kompaniyalari va turoperatorlar uyushmasi) vitse-prezidenti Oqil Yusuf, Gunadarma universiteti rektori, O'zbekistonning Indoneziyadagi turistik brend elchisi Eko Shri Margianti va Tri Ways Treveland Tour (Singapur) xalqaro kompaniyasi bosh menejeri Ahmad Hamid bilan muzokaralar o'tkazildi. Ushbu forum hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev say harakatlari natijasida 2019 yil 16 sentabr kuni Marokashning Rabot shahrida madaniyat vazirlarining IX konferensiyasida Qohira (Misr), Bamoko (Mali) shaharlari qatorida Buxoroi sharif ham 2020 yilda "Islom madaniyati poytaxti" deb e'lom qilindi. Tahlillarga ko'ra, ISESCO tomonidan Islom madaniyati poytaxtlarini tanlashda musulmon mamlakatlari o'rtaсидаги madaniy aloqalani rivojlantirish, islom madaniyatiga oid ilmiy-ma'rifiy, tarixiy-me'moriy merosni o'rganish, tiklash hamda targ'ib qilish, dinlararo mulqotni kuchaytirish, turli mamlakatlarning bu boradagi sa'r-harakatlarini qo'llab-quvatlash, rag'batlantirish kabilar nazarda tutilgan.

Buxoro shahrining Islom madaniyati poytaxti deb elon qilingandan so'n eng avvalo islom o'chog'i bo'lmish tarixiy obyektlarga, avliyolar ziyoratgohlariga va asosiysi "7 Pir" ziyoratgohlariga bo'lgan ehtiyoj kuchayadi. Hozirgi kunda Buxoro viloyati hududida "7 Pir" mahalliy ziyoratchilar va turistik yo'nalishi yo'lga qo'yilgan. Mustaqillik davrida qadimiy obidalar, ziyoratgohlarni tiklashga bo'lgan e'tibor yanada kuchaydi. Bugungi kunda ularning bir qanchasi muhim ziyorat maskanlariga aylanmoqda. Shunday bo'lsada, ular to'g'risidagi ma'lumot xalq orasida keng tarqalgan. Bu yo'nalish "Islom dini gumbazi" bo'lgan Buxoro Sharifda karomatga ege bo'lgan yetta avliyolarni ziyoratidan tarkib topgan. Ushbu yo'nalishni Buxoro viloyati bo'ylab yo'lga qo'yilishi bir qator ijobji natijalarni keltirib chiradi: Milliy tariximiz ildizlari qayta tiklanadi, aholi orasida targ'ibot-tashviqot ishlari olib boriladi. Ziyorat obyektlariga boorish uchun infratuzilma yaxsgilanadi. Mavjud resurslardan foydalangan holda yangi turistik yo'nalish yaratiladi. Ichki turizm rivojlanadi. Mahalliy sayyoohlар soni oshishi hisobiga hududagi turistik mavsumni uzaytirishga erishiladi.

Xulosa qilib aytganda, Buxoro – O'zbekiston Respublikasining sayyoqlik markazidir. Ziyorat turizmi Islom dini gumbazi bo'lgn Buxoroyi Sharifda istiqboli eng yuqori bo'lgan yo'nalishlardan biri sanaladi. Shaharda chet ellik mehmonlarga qulay bo'lishi uchun barcha zarur shart-sharoyitlarni yaratish uchun ushbu sohani rivojlantirish uchun ko'p kuch va katta mablag' sarflanayapti. Va shuni aytishimiz mumkinki, bunga investitsiya qilingan kuchlar behuda sarflanmadidi. Axir, tashrif buyurgan mehmonda qulayliku shaharni faqat yaxshi taassurotlar bilan tark etishining asosiy kafolatlaridan biridir.

Foydalanaligan adabiyotlar ro'yxati:

1. Yo'ldoshev N Buxorodagi ayrim avliyolar tarixi. Buxoro: "Buxoro" nashriyoti.
2. Mirzayeva M. A, Aliyeva M. T "Turizm asoslari" Toshkent 2011y
3. Kun.uz jurnalidan. Electron manba [<https://kun.uz/uz/news/2019/02/25/buxoro-deklaratsiyasi-ziyorat-turizmi-xalqaro-forumi-yakunilari>]

**XIX АСР БИРИНЧИ ЯРМИДА ҚЎҚОН ХОНЛИГИ ДИПЛОМАТИК
АЛОҚАЛАРИДА ДИН ВАКИЛЛАРИНИНГ ЎРНИ (РОССИЯ ВА ТУРКИЯ
ЭЛЧИЛИКЛАРИ МИСОЛИДА)**
Икромов И.И., Андижон Давлат Университети магистранти

Ташки сиёsat xар бир давлатнинг халқаро мавқейи, далатлараро статусини белгилаб берувчи муҳим омиллардан ҳисобланади. Қўқон хонлиги ҳам ташкил топганидан сўнг ўзоқ ва яқин қўшни давлатлар билан алоқалар олиб борди. Ушбу сиёсий-дипломатик алоқаларда хонликнинг мамлакат ичкариси ва ташқарисида ҳам обрў-эътибори юқори диний уламо вакилларининг иштироки хонлик учун муҳим аҳамият касб этарди.

Умуман олганда, Қўқон хонлигига Марказий Осиёда жойлашган бошқа давлатлар сингари Ислом дини вакиллари, тариқат шайхларига ҳар қачон эътибор юқори бўлиб, давлатнинг муҳим ишларида хукмдорлар улар билан келишиб иш кўрганлар. Буни Қўқон

хонлигига давлатлатнинг муҳим ички ва ташқи масалалари бўйича Олий Кенгашда мингбоши мансабидаги шахс билан бир қаторда шайхулислом унинг доимий аъзоси бўлиши, шунингдек, қозикалон ва ҳарбий ишлар бўйича икки судья – қози аскар ҳам кенгашда иштирок этганларидан билишимиз ҳам мумкин.³²² Кўкон хонлари чет давлатларга дипломатик вакил тайинлар эканлар, аввало, уларнинг дипломатик маҳорати, обрў-эътиборини ҳам ҳисобга олганлари тайин. Бундан ташқари, хонликнинг ташқи алоқалари географиясининг асосан мусулмон давлатлари эканлигини ҳисобга олсан, дипломатик вакил сифатида диний уламоларнинг тайинланиши анчагина самарали натижалар келтирган. Кўкон хонлиги ташқи сиёсатидаги асосий давлатлар қаторида Россия ва Усмонли турк давлати алоҳида қайд этилади. Олимхон тарафидан Тошкент ва унинг атрофидаги ерлар егалланиши орқали Россия билан алоқалар жадаллашган бўлса, Умархон даврида Бухоро билан минтақадаги етакчиликда хонликнинг нуфузи ортиб, ўзини бутун мусулмон ҳалклари ҳомийси ҳисобловчи Усмонли турк далати билан фаол муносабатлар олиб боришга ҳаракат қилинади.

XIX аср бошларида хонликнинг ташқи сиёсатига эътибор берсан, аввало, минтақада устун мавқега эришиш, ҳалқаро ахволини яхшилаш масалалари асосий ўринда турган бўлса, кейинчалик Шарқий Туркистон масаласида Хитой, қозоқ даштларида Россия ва Хўжанд, Ўратепа сингари ҳудудлар учун Бухоро билан азалий рақобат асосий ўринга чиқади. Бундай мураккаб жараёнларда Кўкон ҳукмдорлари Россия билан мувозанатларни барқарор ҳолатда олиб бориш, Усмонли турк ва Хиндистон билан мамлакатнинг ҳарбий-сиёсий қурдатини ошириш мақсадларини кўзлаб сиёсат юргизганлар. Ушбу алоқаларда диний уламо вакиллари Кўкон хонларига ўз мақсадларини амалга оширишларида ҳар томонлама ёрдам берганлар. Улардан бири Ҳожи Мир Қурбондир. Олимхон тарафидан 1820-йилда Усмонийлар давлатига юборилган дастлабки элчилик бошчиси сифатида унинг номи тилга олинади.³²³ Кўкон хонлиги тарихига оид “Мунтахаб ут-таворих”, “Тухфат ут-таворихи хони”, “Анжум ат-таворих” каби асарларда ҳам 1820-йилда амалга оширилган элчилик ҳақида маълумотлар берилади.³²⁴ Лекин, ушбу манбаларда элчилик ҳақида қисқа тўхталиниб, элчи ҳақида тўлиқ маълумот берилмайди. Жумладан, “Анжум ат-таворих” асарида қуйидагилар баён қилинади: “Шу вактда (Ўратепа фатхидан сўнг) хони олийшон фармойиши билан муҳтарам мутьин уддин ал-ислом, халифай расули аном, аъло ҳазрат султон Махмудхон жаннатмакон номига фасоҳат рақамли муншийлар ихлос баён этувчи бир нома ёздиририб, элчи ҳожи Мир Қурбон орқали хилофат маркази Истомбулга юборилди”.³²⁵ Аммо, Туркидаги Бошбоконлик давлат архивлари ва бир неча бошқа манбаларни ўрганиш Ҳожи Мир Қурбон фаолияти ва элчиликдан кўзланган бошқа мақсадлар ҳақида биркенча маълумотлар беради. Ҳожи Мир Қурбоннинг диний соҳа вакили эканлиги бир неча хужжатларда қайд этиб ўтилади. Бу ерда унинг исмига “ҳожи” нисбасининг кўшиб айтилиши ўз-ўзидан тушунарли ҳолат. Аммо унинг айнан қандай мансабда фаолият юритганлиги бошқа бир мактубдан маълум бўлади. Муҳаммад Алихоннинг 1831-йилда Петербургга юборган хатида ушбу мактубни олиб борувчи Ҳожи Мир Қурбон судур Муҳаммад Қосим ўғли номи қайд этиб ўтилади.³²⁶ Бу ерда Мир Қурбон номи билан ёнма-ён келадиган судур диний унвонини унинг вакф мулкларининг даромадлари ва ҳисоб китобига жавобгар шахс эканлигидан далолат бераб турибди.³²⁷ Маълумки, Кўкон хонлиги ташкил топганидан сўнг минтақада Бухоро билан Кўкон ўртасида доимий курашлар кечади. Ҳисао Комацу ўз тадқиқотларида турк султони томонидан Бухоро амири Ҳайдарга 1813-йилда юборган хатини таҳлил қилиб, султон Мовароуннахр, Кўкон, Даشت Қипчок, Хоразм ҳудудларини бошқаришни аввалдан Бухоро

³²² Махмудов Ш.Ю. Кўкон хонлигининг маъмурий-бошқарув тизими(1709-1876): Тарих фанлари номзоди. ...дисс. – Т., 2007. 68-бет

³²³ Абдыкулова Р. XIX к. Осмон мамлекети менен Кокон ҳандытынын ортосундагы дипломатиялық байланыштар тууралуу архивдик материалдар. Sosyal bilimler dergisi. Sayi:15. 2006.

³²⁴ баттағисил қаранг: Бейсембиеv Т.К. Кокандская истиография: Исследование по источниковедению Средней Азии XVIII-XIX веков. Алматы: ТОО «Print-S», 2009

³²⁵ Худоёрхонзода. Анжум ат-таворих. Fan va texnologiya. 2014.: 212 б

³²⁶ Ишқуватов В.Т. Кўкон-Россия дипломатик муносабатлар тарихшунослиги. Тошкент – 2009. 37 б

³²⁷ Махмудов Ш.Ю. Кўкон хонлигининг маъмурий-бошқарув тизими(1709-1876): Тарих фанлари номзоди. ...дисс. – Т., 2007. 94 б

хукмдорларига тегишиді эканлигини, ўз навбатыда султон Бухоро орқали бу худудларни ўз күл остига олмоқчилигини баён қилиб ўтади.³²⁸ Минтақада Бухородан “юори”роқ мавқега еришиш мақсадида ҳам Туркияга элчи жүнатған ва бу ҳақда махсус ёрлик жүнатилишини сұраган. Усмонли турк давлатига бундай мухим масала бўйича дастлабки элчиликка жүнатилган Мир Қурбоннинг таржимайи ҳоли ҳақида ҳам етарли маълумотлар мавжуд эмас. Аммо, унинг Кўқон хонлари томонидан яна бир неча маротаба Туркия ва Россияга жүнатилиши ва кейинги элчилик фаолиятлари унинг сиёсий-дипломатик тажрибаси ҳақида хулоса чиқаришга ёрдам беради. Гарчи биринчи элчиликдан Умархоннинг асосий мақсади амалга ошмасада, Ҳожи Мир Қурбон юксак ҳурмат-эҳтиром билан кузатилиб, муносиб совга-саломлар билан жүнатилади. Элчи билан юборилган совгалар орасида қилич, тўппонча, соат, телескопик асбоб ва ёрлиг ҳам бўлган.³²⁹ Ҳожи Мир Қурбоннинг элчилик фаолиятини Мухаммад Алихон даврида Россияга жүнатилган элчиликлари мисолида ҳам билишимиз мумкин. Хусусан 1828 ва 1831-йиллар давомидаги миссиясида Ҳожи Мир Қурбон ўз “характер”ини кўрсата олади.

Ушбу даврда Кўқон хонлигининг Россия билан алоқаларида муносабатларнинг совуклашиш ҳолати қайд этилади. Чунончи, Маъдалихон 1828-йилда Мир Қурбон ва Турсунхўжа элчилиги орқали қозоқларнинг Қарқарали, Кент, Ку, Қизилрей жойларида руслар томонидан қалъалар қурилишига изоҳ сұраган бўлса, иккинчи элчилик Кўқон-Хитой муносабатлари билан bogлиқ эди. Маълумки, бу даврда хонликнинг Син империяси билан алоқалари Шарқий Туркистон туфайли кескинлашиб кетади. Маъдалихон Хитой бўлаётган рақобатда Россия ёрдамига таянишни режалаштирган эди. Аммо ушбу даврда Хитой билан дўстона алоқаларини ёмонлашишини хоҳламаган рус ҳукумати элчиларни Тобольск шаҳрида ушлаб қоладилар. Пойтахтахтда вабо касали тарқалганлиги ва унинг хонлик элчиларига ҳам юқишини баҳонаси билан уларни шу ернинг ўзидаёқ қайтаришга ҳаракат қиласидар.³³⁰ Ҳожи Мир Қурбон эса бу гапларни қабул қиласиди. Хон томонидан императорга совга тариқасида олиб кетилаётган иккита фил ва хатни рус маъмурларига топширишдан бош тортади. У пойтахтдадаги вабо касалини тугашини Тобольскда икки йил бўлса ҳам кутишини, асосийси хон томонидан унга юклатилган вазифаларни бажариши шарт эканлигини таъкидлайди. Аммо, Мир Қурбоннинг бу қатъияти ҳам ҳукуматнинг Кўқонга нисбатан позициясига таъсир эта олмайди. Мир Қурбон судурнинг элчилик фаолиятидаги ижобий ҳолатлардан яна бири 1851-йил яна бир бор Туркиядаги миссиясида намоён бўлади. Туркия давлати архивидаги Усмонли давлати Олий кенгashi буйруклари жойлашган 9114 рақамли ҳужжатдан маълум бўлишича Маккага Каъба зиёрати учун кетаётган Мир Қурбонга айни вактда элчилик вазифаси ҳам тайин этилади.³³¹ Туркия Молия вазирлигиги томонидан буйруққа биноан Мир Қурбоннинг 1852-йил 9-августдан икки ой мобайннида кунига эллик қуруш миқдорида маблаг билан таъминлаб турилганлиги нафақат Кўқон хонининг ҳурмати юзасидан, балки Ҳожи Мир Қурбон судурнинг мавқейидан ҳам келиб чиқади. Яна шунингдек, бу элчиликдан хоннинг Туркия мадади билан ўз ҳарбий аҳволини мустаҳкамлашни ҳам кўзда тутган эди. Мухаммад Азиз Маргилонийнинг ушбу фикрлари элчиликнинг муваффакиятли якунланганидан далолат беради: “Худоёрхон саллотлари сонини жуда кўпайтирди ва яхши тўпларни мавжуд қилиб, милтиқларни Исламбулдан олдириб келди”.³³² Турк сultonлари томонидан Кўқон элчиларга кўрсатиладиган бундай илтифотлар биргина шу эмас. Мухаммад Алихон томонидан юборилган 1831-йилги Абдурахмон шарбатдор ва Домла Эрназар охунд элчилиги ҳам ижобий якунланади. Элчилар султон томонидан юксак эҳтиром билан қабул қилиниб, уларга қайтишида пайгамбаримиз Мухаммад (с.а.в) нинг иккита тирноқ парчаси ва

³²⁸ Komatsu H. Kokand and Istanbul. An Ottoman Document Relating to the Earliest Contact between the Khan and Sultan. — Barukan Shouajia Kenkyū(Balkan and Asia Minor Studies), No. 15,1989, 966- 6

³²⁹ Komatsu H. Kokand and Istanbul. An Ottoman Document Relating to the Earliest Contact between the Khan and Sultan. — Barukan Shouajia Kenkyū(Balkan and Asia Minor Studies), No. 15,1989, 969- 6

³³⁰ Ишкуватов В.Т. Кўқон-Россия дипломатик муносабатлар тарихшунослиги. Тошкент – 2009. 35 б

³³¹ Абдықуловна Р. XIX к. Осмон мамлекети менен Кокон хандығының ортосундагы дипломатиялык байланыштар тууралуу архивдик материалдар. Sosyal bilimler dergisi. Sayi:15. 2006. 4 б

³³² Мухаммад Азиз Маргилоний. Тарихи Азизий/ Нашрга тайёрловчилар Ш.Вохидов, Д.Сангирова. - Т.: Маънавият, 1999. 15 б

бир дона соч толалари совгалар қаторида юборилади.³³³ Кўқондан Туркияга юборилган ислом диний уламолари вакилларидан яна бири Ҳожи Муҳаммад Зоҳид хўжадир. Туркия архивидаги Ҳатти Ҳумоюн фондида 657/ 32100 Д рақами остида ушбу элчиликка оид ҳужжат ҳам сакланади. Унда Жўйборий шайхлари вакили бўлмиш Муҳаммад Зоҳид хўжанинг султонга олиб борган ҳадялари рўйхати ҳам келтирилган бўлиб, рўйхатда 1 дона Мусҳафи шариф, 8 шол, 7 тўп шойи, 5 тўп Хитойда ишланган қора силон мато, 7 та от кабилар қайд этилади.³³⁴ Ушбу элчиликдан мақсад ҳам асосан Кўқон хонлигининг ҳарбий-сиёсий аҳволи хусусида эди. Шунингдек, турк султони Муҳаммад Зоҳид хўжадан хонликнинг қайси давлатлар билан дўстона алоқалар олиб боришилиги ҳакида ҳам маълумотлар сўраган. Ҳужжатларда қайд этилишича султон Муҳаммад Зоҳид хўжага Кўқоннинг Ҳиндистон билан ва у орқали Британия билан муносабатларини мустаҳкамлашни ҳам таклиф этган.³³⁵

XIX аср биринчи ярмида Россия билан олиб борилган муносабатларнинг асосини дастлаб фаол савдо алоқаларини ўрнатиш, карвон қатновларининг мунтазамлигини таъминлаш уларнинг хавфсизлигини таъминлаш каби вазифалар турган бўлса, кейинчалик чегара масаласи, ҳар икки тарафнинг ҳам қозоқ ерларига ўз таъсирини ўтказишилик, рус ҳукуматининг хонлик чегараларида ҳарбий истеҳкомлар қуришга киришиши каби масалалар асосий воқеиликка айланади. Кўқон хонлари бу жараёнларда дипломатик йўл билан муносабатларни барқарорлаштиришга ҳаракат қилган бўлсалар, Россия томонидан менсимаслик, Марказий Осиё хонликларига паст назар билан қараш, кейинчалик босим ўтказиш ҳоллари намоён бўла бошлайди. Айниқса, Кўқон-Хитой муносабатлари кескинлашган XIX асрнинг 30-йилларида хонлик учун Россия билан алоқалар ҳар қачонгидан муҳим аҳамият касб этиди. Лекин, юқорида кўриб ўтилганидек Россия Хитой билан ўрнатилган дўстлик алоқаларини йўқотмаслик учун ҳам Кўқон элчиларига бир неча бор совуқ муносабатда бўлади (1828, 1831-йиллар). Қолаверса, қозоқ ерларida рус қалъаларининг қурилиши вазиятни янада кескинлаштириб юборади. Ана шундай вазиятда Маъдалихон тарафидан муносабатларни барқарорлаштириш учун 1841-йилда Муҳаммад Ҳалил Соҳибзода бошчилигидаги элчилик миссияси жўнатилади.

Кўқон хонлигининг дипломатик алоқаларида нақшбандия-мужадидия оқимининг бошчиси бўлган Имом Раббоний Ахмад ал-Сирхиндий авлодларидан Муҳаммад Ҳалил Соҳибзоданинг ушбу фаолияти алоҳида ўрин тутади. Кўқон хонлиги тарихига доир манбаларда Соҳибзода Ҳазрат, Ҳазрати Соҳиб, Ҳазрати эшон Соҳибзода, Миён Ҳалил Соҳибзода каби номлар билан қайд этилади. Аммо архив хужжатларидан маълум бўлишича бу зотнинг тўлиқ исми Муҳаммад Ҳалил Соҳибзода бўлиб кўпроқ аҳоли Миён Ҳалил Соҳибзода ёки бу кишини авлодларини Миёнлар деб аташган. Маълумки Муҳаммад Ҳалил Соҳибзода Маъдалихон ташаббуси билан 1826-йилда Кўқонга келади. Унинг Кўқонга айнан қайердан келишлари тўғрисида аниқ маълумотлар бўлмасада, хонликдаги нуфузлари юқори бўлиб, накиб унвонига ҳам эга бўлганлар. Муҳаммад Алихон императорга юборган мактубида у зотни “Нақиб Али Ашраф Эшон Муҳаммад Хўжа Ҳалил Сафронюл” деб мурожаат қилгалар.³³⁶ Хон тарафидан айнан Ҳалил Соҳибзоданинг танланишига тўхталсанк шуни таъкидлаш лозимки, унинг Кўқонга келишига қадар ҳам бошқа нуфузли диний уламолар ва тасаввуф етакчилари ҳам мавжуд бўлиб, Ҳожа Аҳрор ва Махдуми Аъзам авлодлари хонлик бошқарувида тизимида фаолият юритганлар. Ш.Махмудовнинг фикрича, Кўқон хонлари Махдуми Аъзам сулоласига мансуб бўлган Ортиқхўжа набиралари орқали Шарқий Туркистанда Хитой билан ўзаро муносабатларда бўлганлар. Айнан Кўқон-Хитой муносабатларига таъсир ўтказмаслик учун ҳам уларнинг Шарқий Туркистандаги

³³³ Бейсембиев Т.К. “Тарихи Шоҳрухий” как исторический источник. – Алма-Ата: Наука, 1987. 107 б

³³⁴ Маҳмудов Ш. Кўқон хонлигининг дипломатик алоқаларига доир архив хужжатлари (Усмонли архиви фондидаги хужжатлар таснифи) // Турон тарихи N 2-3. 2012. 40 б

³³⁵ Маҳмудов Ш.Ю. Кўқон хонлиги ва Ҳиндистон ўртасидаги дипломатик алоқалар. Фаргона водийси тарихи янги тадқиқотларда. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. Андижон – 2015. 133 б

³³⁶ Бобобеков Ҳ.Б. Кўқон тарихи. – Т.: Фан, 1996. –29 б

фаолиятлари билан чекланганлар.³³⁷ Мұхаммад Алихоннинг бу зотга ихлоси баланд бўлган. Қолаверса, бу даврда нафакат Қўқон хонлигига, балки Ўрта Осиё хонликлари ҳамда Россия империяси худудида яшаган аҳолининг мусулмон қатлами ва Усмонли турк давлатида ҳам нақшбандия мужаддиция етакчиси Имом Раббоний Аҳмад Сирҳиндий яхши маълум бўлган. Қўқон элчиларинин Петербургдаги қабули фикрларимизни яна бир бор тасдиклайди. Манбаларда қайд этилишича Эрон, Хива ва бошқа давлатлардан келган элчиларга нисбатан Қўқон элчиларига алоҳида эҳтиром кўрсатилади. Шунингдек, Мұхаммад Халил Соҳибзодани Петербургда эътиборга лойик бўлган жойлар билан таништирлади. Ҳусусан, технология институти, зарбхона, кутубхона, ботаника боги, чинни ва ойна заводи, Осиё музейи ва бошқа жойлар. Албатта бу Қўқон хонлигининг Россия империяси билан бўлган дипломатик алоқаларида бунга қадар ҳам бундан кейинги элчиликларда ҳам бу каби муносабат бўлмаган.³³⁸ Элчиликдан кўзланган мақсад эса ўзаро савдо алоқаларини қайта фаоллаштириш, Макагага ибодат учун борётган хонлик фуқароларига Россия орқали ўтишга рухсат олиш, Сибир йўли бўйлаб ҳаракатланувчи савдогарларга ҳомийлик қилиш ва ҳатто Қўқонга кон муҳандислиги бўйича мутахассисларни юбориш кабилар қай этилади.³³⁹ Шуни ҳам қайд этиш лозимки, элчиларнинг барча илтимосларига Россия ҳукумати томонидан ижобий жавоб қайтарилади. Аммо, бу элчилик давомида эришилган натижаларнинг амалга ошишига Бухоро амири Насруллохоннинг 1842-йилги босқини тўсқинлик қиласиди. Қўқондаги исёнлар, ўзаро курашлар элчиларнинг узоқ вақт давомида Семипалатинск шаҳрида қолиб кетиши, энг муҳими миссия давомида эришилган ютуқларнинг бесамар кетишига олиб келади.

Кейинги даврларда олиб борилган дипломатик алоқалар Қўқон хонлиги учун деярли самарасиз бўлиб, ижобий натижани кутиш ҳам мумкин эмас эди. Чунки бу даврда Россия империяси Қўқон хонлиги худудини бирин кетин босиб олишга ҳаракат қилаётганлиги боис ҳам бу икки давлат ўртасидаги дипломатик алоқалар хонлик учун ҳеч қандай самара бермаслиги аниқ эди. Усмонли турк давлати томонидан ўзаро ҳарбий-сиёсий ёрдам олишга қаратилган элчиликлар ҳам, Туркияни ўзининг оғир ижтимоий-сиёсий ички ва ташки ахволи орқали бирон-бир аниқ натижаларга олиб келмайди. Лекин, шуни алоҳида қайд этиш лозимки хонликда фаолият юритган дин уламолари ва тасаввuf шайхлари диний-маданий соҳадан ташқари сиёсий-дипломатик жабҳаларда ҳам Қўқон хонларининг ҳар томонлама таянчи бўлиб хизмат қилганлар.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Бобобеков Ҳ.Б. Қўқон тарихи. – Т.: Фан, 1996.
2. Бейсембиев Т.К. “Тарихи Шохрухий” как исторический источник. – Алма-Ата: Наука, 1987.
3. Абдыкулова Р. XIX к. Осмон мамлекети менен Кокон хандығынын ортосундагы дипломатиялық байланыштар тууралуу архивдик материалдар. *Sosyal bilimler dergisi. Sayı:15. 2006.*
4. Бейсембиев Т.К. Кокандская истиография: Исследование по источниковедению Средней Азии XVIII-XIX веков. Алматы: ТОО «Print-S», 2009
5. Ишкуватов В.Т. Қўқон-Россия дипломатик муносабатлар тарихшунослиги. Тошкент – 2009.
6. Махмудов Ш.Ю. Қўқон хонлигининг маъмурий-бошқарув тизими(1709-1876): Тарих фанлари номзоди. ...дисс. – Т., 2007.
7. Махмудов Ш. Қўқон хонлигининг дипломатик алоқаларига доир архив хужжатлари (Усмонли архиви фондидаги хужжатлар таснифи) // Турон тарихи N 2-3. 2012.
8. Махмудов Ш.Ю. Қўқон хонлиги ва Ҳиндистон ўртасидаги дипломатик алоқалар. Фаргона водийси тарихи янги тадқиқотларда. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. Андижон – 2015.

³³⁷ Махмудов Ш. Мұхаммад Халил Соҳибзода ва унинг элчилик фаолияти // Имом ал-Бухорий сабоқлари.2/2011. 137 б

³³⁸ Махмудов Ш. Мұхаммад Халил Соҳибзода ва унинг элчилик фаолияти // Имом ал-Бухорий сабоқлари.2/2011. 140 б

³³⁹ Ишкуватов В.Т. Қўқон-Россия дипломатик муносабатлар тарихшунослиги. Тошкент – 2009. 40 б

9. Махмудов Ш. Муҳаммад Халил Соҳибзода ва унинг элчилик фаолияти // Имом ал-Бухорий сабоқлари. 2/2011.
10. Ишқуватов В.Т. Қўқон-Россия дипломатик муносабатлар тарихшунослиги. Тошкент – 2009.
11. Муҳаммад Азиз Маргилоний. Тарихи Азизий/ Нашрга тайёрловчилар Ш.Воҳидов, Д.Сангирова. - Т.: Маънавият, 1999.
12. Komatsu H. Kokand and Istanbul. An Ottoman Document Relating to the Earliest Contact between the Khan and Sultan. — Barukan Shouajia Kenkyu(Balkan and Asia Minor Studies), No. 15, 1989,
13. Худоёрхонзода. Анжум ат-таворих. Fan va texnologiya. 2014.

ME'MORIY YODGORLIKLARNI ASRASHNING KONSTITUTSIYA VA QONUN HUJJATLARIDAGI AKSI

*U.X.Yo'ldashev, U. O'.Turopov
Toshkent viloyati Chirchiq Davlat Pedagogika Institutni talabalari*

O'zbekiston mustaqillikka erishgach, ajdodlarimizdan qolgan madaniy merosga e'tibor kuchaydi, tarixiy yodgorliklar davlat nazorati ostiga olindi. Mustaqillik yillarda Buxoro, Samarqand, Termiz, Xiva, Toshkent, Qo'qon, Shahrisabz kabi shaharlarda ulug' ajdodlarimizning yuksak iste'dodi va tafakkuri bilan bunyod etilgan obidalar o'zining haqiqiy qadr-qimmatini topdi, ularni ta'mirlash va asl qiyofasini tiklash davlatimiz siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi.

Tarixiy obida, ziyoratgoh, me'moriy ob'ektlarni asrash insoniylik hamda O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasida mustahkamlab qo'yilgan fuqarolik burchlaridan biri hamdir. Bu O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining II bo'lim, XI bob, 49-moddasida quyidagicha ko'rsatilgan:

"Fuqarolar O'zbekiston xalqining tarixiy, ma'naviy va madaniy merosini avaylab asrashga majburdirlar.

Madaniyat yodgorliklari davlat muhofazasidadir".

Bu moddaning hayotdagi talqini sifatida quyidagilarni ko'rsatish mumkinki, O'zbekiston Respublikasidagi qadimiy shaharlarning yubileyлari, jumladan, 1997-yilda Buxoro va Xiva shaharlarining 2500 yilligi, 2002-yilda Termiz shahrining 2500 yilligi, 2003-yilda Shahrisabz shahrining 2700 yilligi, 2004-yilda Qarshi (Naxshab) shahrining 2700 yilligi, 2007-yilda Samarqand shahrining 2750 yilligi, Marg'ilon shaxrining 2000 yilligi, 2009-yilda Toshkent shahrining 2200 yilligi munosabati bilan mazkur shaharlardagi tarixiy me'moriy obidalar ta'mirlandi, madaniy meros ob'ektlari qayta tiklandi.

Shuni aytib o'tish lozimki, O'zbekiston Respublikasi hududida joylashgan tarixiy obidalar nafaqat O'zbekiston Respublikasi Davlat muhofazasiga olingan, balki 4000 dan ziyod moddiy-ma'naviy obidalar umumjahon merosining noyob namunasi sifatida YUNESKO ro'yxatiga ham kiritilgan. O'zbekiston Respublikasidagi bu ro'yxatga kirmagan moddiy-ma'naviy obidalar bilan hisoblaganda ro'yxat ancha kengaygan bo'lar edi. Bu O'zbekiston oldidagi hal etilishi lozim bo'lган masalalardan biridir.

Birgina Andijon viloyatining o'zida mahalliy va respublika ahamiyatiga molik 371 ta tarixiy va madaniy meros ob'ektlari ro'yxatga olingan. Ulardan 114 tasi arxeologik, 66 tasi me'moriy yodgorlik, 117 tasi mahobatli san'at yodgorliklari- haykallar hamda 74 tasi diqqatga sazovor joylar va ziyoratgohlardir.

O'zbekiston Respublikasining "Madaniy meros ob'ektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanish to'g'risida" gi va Vazirlar Mahkamasining 2002-yil 29-iyuldag'i "Madaniy meros ob'ektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi qarori tarixiy-madaniy obidalarga bo'lgan e'tiborni yanada kuchaytirdi.

Hozirgi kunda O'zbekiston YUNESKO ning 1972-yil 16-noyabrdagi "Umumjahon madaniy va tabiiy merosini muhofaza qilish umumjahon Konvensiyasi" ga qo'shilgan bo'lib, O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi 49-moddasi ham xalqaro huquq normalariga to'liq javob beradi.

2005-yil 25-26-noyabr kunlari Toshkentda Ikuo Xirayama nomidagi xalqaro karvonsaroyda "Markaziy Osiyo mintaqasida tarixiy madaniy merosni tiklash muammolari, Rivojlantirishning asosiy tamoyili" deb nomlangan xalqaro anjuman bo'lib o'tdi. Anjuman Fond Forum, O'zbekiston badiiy akademiyasi YUNESKO, "Chegarasiz restavratorlar" xalqaro tashkiloti hamkorligida o'tkazildi. Maqsad esa tarixiy-madaniy merosni tiklash sohasida jahon tajribasini o'rganish, mazkur sohadagi yangi yo'nalishlarni kashf etish, Markaziy Osiyo hududida mintaqaviy restavratsiya markazini tashkil etish, shuningdek, sohada hamkorlik aloqalarini rivojlantirish. Anjumanda jahoning turli mamlakatlaridan soha mutahassislar, ular orasida Gretsya, Turkiya, Fransiya, Bolgariya, Rossiya, Qozog'iston va boshqa mamlakatlarning xalqaro tashkilotlari rahbarlari va olimlar ishtirok etishdi. Anjuman yakunlariga ko'ra, Markaziy Osiyo mintaqasida restavratsiya markazini Toshkentda ochish bo'yicha deklaratsiyaga imzo chekildi.

Davlat tarixiy va madaniy obidalarni muhofaza qilish bo'yicha butun tadbirlar majmuini amalga oshirmoqda. Bu ularni hisobga olishni tashkil qilish, ulardan foydalanish va muhofaza qilishni nazorat etish, yodgorliklarni yo'q qilish, buzish va shikast yetkazishning oldini olishga qaratilgan chora-tadbirlar, shuningdek, tarmoq qonunlarida tarixiy, ma'naviy va madaniy qadriyatlarni saqlash bo'yicha majburiyatlarni buzayotgan muassasalar, korxonalar va tashkilotlar, yuridik shaxslar, mansabdar shaxslar va fuqarolarning javobgarligini belgilab qo'yish hamdir. Masalan, O'zbekiston Respublikasi ma'muriy javobgarlik to'g'risidagi kodeksining 64- moddasida tarixiy yoki madaniy yodgorliklarni muhofaza qilish va ulardan foydalanish qoidalarini qasddan buzish fuqarolarga eng kam ish haqining bir baravaridan uch baravariga, mansabdar shaxslarga esa uch baravaridan besh baravarigacha miqdorda jarima solishga sabab bo'lishi belgilab qo'yilgan.

Basharti, shaxs davlat muhofazasiga olingan tarixiy yoki madaniy yodgorliklarni qasddan nobud qilish, buzish yoki ularga shikast yetkazishni shunday harakatlar uchun ma'muriy jazo qo'llanilganidan keyin qaytadan sodir etgan bo'lsa, u holda unga nisbatan Jinoyat kodeksi 132-moddasining 1-qismi bo'yicha eng kam oylik ish haqining ellik baravarigacha miqdorda jarima yoki uch yilgacha axloq tuzatish ishlari yohud olti oygacha qamoq jazosi bilan jazolash belgilanadi.

Basharti, bu harakatlar natijasida ko'p miqdorda, ya'ni eng kam oylik ish haqining o'ttiz barobari va undan ko'p miqdorda shikast yetkazilgan bo'lsa, shaxs oldin ma'muriy jazoga tortilgan-tortilmaganidan qat'i nazar, Jinoyat kodeksi 132-moddasining 2-qismiga binoan jinoiy javobgarlikka tortiladi. Bunday qilmishlar uchun eng kam oylik ish haqining ellik barobaridan yuz barobarigacha miqdorda jarima yoki uch yilgacha ozodlikdan mahrum qilish jazosi nazarda tutilgan.

Tarixiy, ma'naviy va madaniy yodgorliklarni muhofaza qilish maqsadida fuqarolik-huquqiy choralar ham qo'llaniladi. Masalan, Fuqarolik kodeksining 190-moddasiga muvofiq, agar mulkdor o'ziga qarashli tarixiy va madaniy yodgorliklarga xo'jasizlarcha munosabatda bo'lsa va uning yaxshi saqlanishini ta'minlamasa, zimmasida yodgorliklarni saqlash vazifasi bo'lgan davlat organlari mulkdorni yodgorlikka xo'jasizlarcha munosabatda bo'lismeni to'xtatish to'g'risida ogohlantiradilar. Agar ogohlantirish natija bermasa, sud tegishli organlarning da'vosiga binoan yodgorlikni olib qo'yish haqida qaror chiqarishi mumkin va bu yodgorlik davlat mulkiga o'tadi.

O'zbekiston xalqining madaniy merosini saqlash bilan bog'liq munosabatlarni tartibga solish, madaniy boyliklarni noqonuniy ravishda olib chiqib ketish va olib chiqishdan himoya qilish maqsadida 1998-yil 29-avgustda O'zbekiston Respublikasining "Madaniy boyliklarni mamlakatdan olib chiqish va olib kirish to'g'risida"gi qonuni qabul qilindi.

O'tmishimizni avaylash, tarixiy obidalarni e'zozlash, osori-atiqalarni, qolaversa, xalqimizning buyuk o'tmishi, yashayotgan ijtimoiy hayoti va kelajagi bilan bevosita bog'liqdir.

Bu xususiyatlar millatimiz va xalqimizning milliy qadriyati bo`lib, azaldan ularning qon-qoniga singib ketgan. Milliy davlatchiligimiz tarixni o`zida aks ettirgan va kelajak avlodlarga moziydan habar beruvchi bunday arxeologik yodgorliklarni, tarixiy-madaniy obidalarni asrash har bir fuqaroning burchidir.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. O`zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasiga sharh. Toshkent ”O`zbekiston” 2001. 260-bet
2. YUNESKO tashkilotining xalqaro aloqalarni takomillashtirishdagi roli va ahamiyati (O`zbekiston Respublikasi misolida) Nukus 2013. 49-bet
3. O`zbekiston milliy ensklopediyasi. 1998. 144-bet.
4. O`zbekiston va YUNESKO hamkorligi izchil rivojlanmoqda. Ma`rifat gazetasi. 2012-yil 3-noyabr, N87(8528), 2-4-betlar.

IZLAGANIM SENSAN – ONA BUXORO!

V.T.Babayeva BuxDU katta o'qituvchi

L.T.Babayeva 25-maktab, o'qituvchisi

D.Kamolova 4-2 MEH-17 guruh talabasi

O`zga yerlarda osmondan nur yog'ilsa, osmon Buxoro zaminidan nur emar ekan (xalq so`zi)

Har bir xalq o`z tarixini avaylab keladi, bu tarix ne`matlari bo`lmish merosdan kelajak sari ildam yo`l bosish uchun kuch kuvvat oladi. Siz bizning Vatanimiz bo`lgan bu tuproq tarixi buyuk taraqqiyot yo`li , ilmu urfondagi iste`dodi olamgirlik qilgan buyuk olimlar, qalamining kuchi toshni yig`latgan shoirlar faoliyati, daholik qudratlar tufayli bu o`lka shon- shuhratini olamga yoygan daholar ma`rifati tarixidir. Zero tarixidan bexabar xalq – mazlum xalq, tarixi yolg`on bilan yozilgan xalq – mahkum xalq, tarixini asragan va bilgan xalq – qudratli va tenglar ichida teng xalqdir.

Ko`hna va boqiy Buxoro nech asrlardirki o`z sha`n-shuhi, izzatu sharafi, ko`rku salobati bilan butun dunyo xalqlari e`tiborini o`ziga jalb etib, mo`tabar va sehru sinoatga boy maskan sifatida qadr topib kelmoqda.

Quyida keltirilgan suratda Buxoroning geografik joylashuvi, qadimiylar darvozalarini, turli nomlari, minoralari, Islom madaniyati rivojiga hissa qo'shgan “Ulug’ Buxoriylar” - Etti pir, Buxorolik tarixnavislar aks ettirilgan.



Xuroson shaharlaridan birontasi ham Buxorochalik ko`p nomga ega emas. Buxoro nomlari xususida Buxorolik tarixnavis Abu Jafar Narshaxiy “Buxoro tarixi” asarida quyidagi

ma'lumotlarni keltiradi: - "Ahmad ibn Muhammad ibn Nasr Buxoro ko'p ismlarga ega deydi va o'z kitobida **Numijkat** degan ismni keltiradi. Yana boshqa bir joyda men uni **Bumiskat** deb keltirilganini ko'rdim. Boshqa bir joyda arab tilida "**Madinat us-sufriya** ", ya'ni "**Mis shahar**" va yana boshqa bir joyda arab tilida "**Madinat ut-tujjor**", ya'ni "**Savdogarlar shahri**" deb yozilgan. Buxoro degan nom u nomlarning barchasidan mashhurroqdir. Bir hadisda Buxoro nomi **Foxira** bo'lib kelgan. Hoja imom, voiz Muhammad ibn Ali Nujobodiy rahmatli Salmoni Forsiydan bir hadis rivoyat qilgan. Salmonning aytishicha;" Payg'ambar, - xudo unga o'z rahmat va salomini yo'llasin,- shunday degan: "Jabroil aytganki, kun chiqish tomonda bir joy bor. Uni Xuroson deydilar, uning uchta shahrini qiyomat kuni yoqut va marjon bilan ziynatlab keltiradilar, ulardan nur chiqib turadi. Bu shaharlarning har birida yetmish mingdan bayroq, har bir bayroq tagida yetmish mingtadan shahid yotgan bo'ladi va har bir shahidning sharofati bilan forscha so'zlovchi yetmish ming kishi azobdan qutuladi. Hazrat payg'ambar: Ey, Jabroil! U shaharlarning nomlarini menga ayt, dedi. Jabroil: Shaharlarning birini arab tilida Qosimiyl, forschada Yashkard, ikinchisini arabchada Samaron, forschada Samarqand, uchinchisi arabchada Foxira, forschada Buxoro deydilar, - deb javob berdi. Payg'ambar so'radi : - Ey, Jabroil! Nega **Foxira** deb ataydilar? Jabroil: Shuning uchunki, **qiyomat kuni Buxoro shahri o'zida shahidlarning ko'pligi bilan faxr qiladi**, - deb javob berdi. Payg'ambar xitob qilib: - Ey Xudo! Foxiraga barakat bergen, uning xalqlari dillarini taqvo bilan pok etgin, ishlarini pokiza qilgin va ularni mening ummatimga marhamatli qilgin! - dedi. Ana shu ma'ni tufayli buxoroliklarning rahmdilliklariga , ularning e'tiqodlilik va pokliklariga kun chiqish va kun botish guvohlik beradi". (Narshaxiy "Buxoro tarixi". 102- 103- betlar)

Buxoro viloyatida Xoja imom Abu Hafs Kabir Buxoriyga teng biror kishi bo'lgan emas. U Buxoroning mutaaxxirlari jumlasidan bo'lib, ham zohid, ham olim edi. Buxoro o'sha kishi tufayli "**Qubbat ul-isлом**"-"**Isлом dinining gumbazi**" deb atalgan. Buxoro aholisining ilmli bo'lismiga, Buxoroda ilm keng tarqalishi va imomlar, ulamolarning hurmatli bo'lislari u kishi sabab bo'lgan. Hojilar karvoni hajdan qaytib kelayotganida ularning ulamolari Xoja imom Abu Hafs oldiga kelib undan masala so'rар edilar. Shunda Abu Hafs: - "O'zingku Iroqdan kelayapsan, nima uchun Iroq olimlaridan so'ramading?" - deb so'rар, u olim esa: "Bu masalada Iroq olimlari bilan munozara qildim, ular javob bera olmadilar va menga Buxoroga borganingda bu masalani Xoja imom Abu Hafs Kabir Buxoriydan yoki uning farzandlaridan so'ra" - dedilar deb javob berar edi. Ana shundan keyin Abu Hafs bu masalaga to'g'ri javob berar ekan. (Narshaxiy "Buxoro tarixi" 130-bet).

Abu Hafs Kabir Buxoriy haqidagi quyidagi rivohat ham xalq orasida juda mashhurdir.

Rivoyat qilishlaricha, Buxoroda islam olamida mashhur ulug' bir donishmand yashab o'tgan ekan. U Turkiya , Eron, Iroq mamlakatlari safar qilibdi. Safar chog'ida ilm o'rganibgina qolmay, madrasalarda tolibi ilmlarga saboq berib, halol ishlab topgan pullariga nodir va bebaho kitoblar sotib olib, Buxoro tomon yo'l olibdi. Karvon Buxoroga yetib kelgan paytda shahar tun qo'ynida mudrab yotgan ekan. Donishmand shahar darvozasiga yaqinlashib, uning zulflarini ohista chertib, qorovulni chaqira boshlabdi. Sal o'tmay qorovul ovoz beribdi. Shunda donishmand o'zini Abu Hafs Kabir deya tanishtirib, "Buxoroliklarga, ona xalqimga tuyalarga ortilgan ilmu ziyo xazinasini olib kelmoqdaman",- debdi. Qorovul donishmandning so'zlari mag'zini chaqar ekan, donishmanga "Hazrat, komil iymon chist?" ya'ni "Komil iymon nedir?"- deya savol beribdi. Hazrati Imom uzoq o'yylanib qolibdilar. So'ng darvozaga yaqinroq kelib, "Komil iymon sabrdir"- deya javob qaytaribdilar. Bu javobni eshitgan qorovul : "To'g'ri, komil iymon sabrdir. Shuning uchun ham salgina kuting, darvoza kalitlari qorovulboshida. Tong otib, darvozalar ochilgach, bemalol shaharga kiraverasizlar . "Abu Hafs Kabir esa Buxoro xalqining nechog'lik bilimdon va zukko ekkanligiga yana bir bor iymon keltirib, savoli bilan uni shoshirib qo'yan qorovulning aql-farosatiga, zukko ekkanligiga yana bir bor iymon keltirib, savoliga javobidan o'zi qoyil qolibdi. (I.Muxsinov, M.Muxsinova "Go'zallikning boqiy umri" 6- bet)

Har bir shahar o'tmishini o'rganish, etnografik tomondan bilishda unung rastayu guzarlari haqidagi bitiklar alohida ahamiyatga ega. Ko'hna Buxoro turar-joylari tarixini o'rganish mo'ysafid shaharning o'zi singari qadimiydir. Bu haqda o'tmish qo'lyozma manbalari, harbiy topograflar Parfenov va Feninning ilmiy ishlarida qiziqarli ma'lumotlar yozib qoldirilgan. Ularning ilmiy mulohazalaridan Buxoro guzarlarida istiqomat qiluvchi aholining milliy qatlami, tili, urf-odatlari, kiyimi, rasmu-rusumlari, kasbu-kori, me'morchilik san'atiga doir nodir ma'lumotlarni toposhimiz mumkin.

Quyidagi suratlarda turli davrlarda o'zbek va rus olim-u, tarixshunoslari tomonidan Buxoro guzarlarini o'rganishga doir ilmiy izlanish natijalari umumlashtirilgan holda keltirilgan.

1. Buxoro guzarlari tarixi bo'yicha manbalar.

A.Kun va L.I.Rempel	<ul style="list-style-type: none"> XIX asrda Buxoroda 197ta guzar
G.Yu.Astanova	<ul style="list-style-type: none"> XXasr boshlarida 200ta guzar, 25000 hovli
M.Parfenov	<ul style="list-style-type: none"> XXasr boshlarida 220ta guzar

Buxoro guzarlarining mavzelar bo'yicha nomlanishi.



Buxoro guzarlari to'g'risida tahliliy ma'lumot

№/r	Mavzelar nomi	Manbalarda guzarlar soni	1927 yilda guzarlar soni	1929 yilda guzarlar soni
1	Shayx Rangrez	18 ta	17ta	4 ta
2	Turki Jandi	20 ta	13 ta	4 ta
3	Jo'ybor	20 ta	18 ta	7 ta
4	Chashmai Ayub	19 ta	19 ta	4 ta
5	Registon	19 ta	12 ta	5 ta
6	Xiyobon	18 ta	15 ta	4 ta
7	Murdasho'yon	15 ta	9 ta	---
8	So'fiyon	12 ta	11 ta	2 ta
9	Gavkushon	20 ta	17 ta	3 ta
10	Shahriston	20 ta	11 ta	7 ta
11	Iskandarxon	19 ta	17 ta	5 ta
12	Kalobod	20 ta	20 ta	5 ta

Buxoro haqida o'tmish allomalaridan biri: "Buxorodan chiroyliroq shaharni ko'rmasdim. U erda osmon ko'k gilam ustida turgan zangori g'altakka, ular oralig'idagi qasrlar esa osmondag'i yulduzlarga o'xshaydi..." deb yozganidek, bu o'lka hozirda va bundan keyin ham ana shunday samo yulduzlariga hamohang, mangu inoq do'stlikka asoslangan, ilm-fan, ijod, bunyodkorlik va nafosat maskani bo'lib qolgusidir. Islom ta'lim, fan va madaniyat tashkiloti tomonidan 2019 yil 18 dekabrda Tunisda bo'lib o'tgan XI Islom Konferensiyasida 2020 yilda Buxoroning Islom madaniyati poytaxti sifatida tasdiqlanishi ham firkimizning yaqqol tasdiqlaydi.

Foydalanimagan adabiyotlar ro'yxati

1. Abu Bakr Muhammad ibn Jafar an-Narshaxiy. Buxoro tarixi. Toshkent. Kamalak. 1991.
2. S.Raxmatova, H.Qurbanov. Buxoro guzarlari tarixidan lavhalar. Buxoro.1995.
3. L.I.Rempel. Dalyokoe I bliskoe (Buxarskie zapis'i). Toshkent. 1981
4. I. Muxsinov, M.Muxsinova. Go'zallikning boriy umri. Buxoro. 2011

ИСЛОМ МАДАНИЯТИ РИВОЖЛАНИШИДА ИЛМИЙ КОММУНИКАЦИЯНИНГ АҲАМИЯТИ

Илёсжон Сиддиқов

ФарДУ фалсафа кафедраси ўқитувчиси

Асқарова Адолатхон

ФарДУ Ижтимоий иш кафедраси ўқитувчиси

Ахборот асрини инсоният тамаддунининг учинчи босқичи деб таърифлаш одатга айланмоқда. Америкалик олим Элвин Тоффлер «Учинчи тўлқин» китобида мазкур уч асосий даврга куйидагicha таъриф беради: «Ўзгаришларнинг биринчи тўлқини – қишлоқ

хўжалигидаги инқилоб – тугагунигача мингийилликлар керак бўлди. Иккинчи тўлқин – саноат цивилизациясининг юксалиши – бор-йўги 300 йилни эгаллади. Бугунги кунга келиб тарих янада тезлашиб кетди ва Учинчи тўлқин бир неча ўн йилликлар давомида тарихдан ўтиб кетиши эҳтимоли бор»¹. Муаллиф Учинчи тўлқин деганда ривожланган ахборот жамияти даврини назарда тутади. Мазкур ўн йилликларга ахборотнинг жамиятдаги ролини янгича тушунишни акс эттирадиган дастлабки китоблар чоп этилган муддатни қўшганда (Норберт Винер, «Кибернетика», 1948 й.), барibir ривожланган ахборот жамиятининг даври жами бир асрдан ошмайди. Бу давр «ахборот асри» деб ном олди.

Мазкур мақолада IX асрдан XVI асргача бўлган оралиқдаги давр ўрганилмоқда. Ахборот асри нима билан тугаши, у ер аҳолисини охир-оқибатда нимага олиб бориши ҳали номаълум. Аммо ўрта асрларда инсоният қандай юксак натижаларга эришгани ҳаммага аён. Бу давр тарихга «Мусулмон Ренессанси» номи билан кирди ва унда инсоният тарихида саноқли бўлган буюк юксалишлардан бири юз берди, ислом маданияти ўзининг юқори чўққисига кўтарилиди. Мазкур замон Имом ал-Бухорийдан Алишер Навоийгача атоқли шахслар даври бўлди. Бу асрларда Форобий, Беруний, Ибн Сино, Амир Темур, Бобур каби олимлар ва ёзувчилар, жамият ва давлат арабблари етишиб чиқди. Маълумки, Мусулмон Ренессанси вакиллари Европа Ренессансининг пайдо бўлиши ва ривожланишига салмоқли ҳисса қўшдилар. XIV–XVI асрларда Европа университетларининг шаклланишига асосий сабаб бўлган табиий ва фалсафий фанларнинг негизида Ибн Сино (Авиценна) ва Ибн Рушд (Аверроэс)ларнинг илмий концепциялари ётган.

Ҳозирги даврнинг мураккаблиги – замонавий ҳалқаро ва миллий оммавий ахборот воситалари таъсирида – кўп асрлар давомида шаклланган қадриятларга маълум маънода путур етказаётганида ҳам ўз ифодасини топмоқда. Шунинг учун ҳозирги муҳим вазифалардан бири – ўша даврлар тажрибасига яна бир бор мурожаат этиб, минг йиллик синовлардан ўтган ижобий натижа ва маданий бойликларни тўларок ўзлаштириш, инсонпарварлар гояларидан самарали фойдаланишdir.

IX–XVI асрларда яшаган одамлар, бугунгилар каби, яхши сўз қадрига ета билганлар. Адам Мең келтирган фактда хат орқали бўладиган мулоқот бошқа ҳар қандай кўмакдан юқори қўйилган: «Яхши сўзнинг савобига ҳеч нарса етмайди»¹.

Ўрганилган даврдаги асарларда бевосита таълим ва тарбия мавзуларига багишланган фикрлар жуда кўп. Жумладан, таълимнинг асосий шаклларидан бири кутубхоналар ҳисобланарди. Адам Мең халифа ал-Азиз хусусида кейинги авлодлар унинг кутубхонасидағи китоблар миқдорини билишга қизиққанини, китоблар сон-саноги 160-120 минг жилд оралигига бўлганини ёзади. Ибн ат-Турбатий айтишича, кутубхоналар ички бўлиниш (ҳозирги каталог)ларга эга бўлиб, кичик-кичик хоналардан таркиб топиб, ҳар бир кичик хонанинг олдида эса эшикча ўрнатилган эди. Олим ўрта асрларда Осиёда кутубхоналар кенг ривожланганлиги ва Европадан анча илгарилаб кетганини таъкидлайди. Қиёс тариқасида айтиш мумкинки, Европанинг Констанца шаҳридаги кутубхонасида IX асрда 356 жилд, Бенедиктбеурендаги кутубхонада (1032 йил)да 100дан бир оз кўпроқ, Бамберг (1130 йил) кутубхонасида атиги 96 жилд асар бўлган².

IX–XVI асрларда подшоҳ ва амирлар ўз обрўсини кўтариш ёки маърифат тарқатиш мақсадида тарихчиларни, олимларни саройларда йигиб, бадиий ва илмий давралар қурган, машхур китобларни, шеърларни, илмий тадқиқотларни кўчиритирган.

Марказий Осиёда яшаган мутафаккир Абу Али ибн Сино тиббиётга багишланган китобида бундай ёзган: «Бухоро амири ибн Нуҳ Масъуддан унинг кутубхонасини кўришга рухсат сўрадим ва шу кутубхонада бор китобларни кўриб чиқдим.... Менга энг таъсир қилгани шу бўлди, ҳеч қачон номини одамлар эшитмаган китоблар ҳам бор эди»³.

¹ Тоффлер Э. Третья волна. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – С. 32-33.

¹ Мең, А. Мусульманский Ренессанс. – М.: «Наука», 1973. – Б. 202.

² Мең А. Мусульманский Ренессанс. – М.: «Наука», 1973. – С. 149.

³ Абу Али. Ибн Сино, Жизнеописание // Медицинские взгляды. – Т.: «Медицина», 1983. – С. 11.

Давр олимлари учун таълим олиш маърифатли бўлиш саналган. Ўрта асрларда ижод қилган тарихчиларнинг китоблари давлат арбоблари, дин пешволари ва кенг оммани адолатли бўлишга, доноликка даъват этган. Кишиларда ақл-фаросат ва билим бўлса, улар қандай шароит бўлмасин, ўз одамгарчилигини йўқотмайди. Давлат раҳбарлари, подшохлар, халифалар маърифатли кишиларни қадрлаганлар.

«Хоразмшоҳ Абдулаббос ўша давр фанининг намояндаси сифатида Берунийни жуда қаттиқ хурмат қилган»¹, Багдод халифаси Муътадид олим Собит бин Куррага нисбатан шундай муносабат билдирган, деб ёзди Байҳақий. Унинг асарида: «Қалам қиличдан ўткурдур»², деган фикр бор. Масжид, мадрасалар ўша даврларда етакчи таълим марказлари ҳисобланган, университетларни эса «мадрасаи олия»³, деб атаганлар. Мадрасалар фаолиятини яхши йўлга қўйишга нафақат подшоҳ, султон ва дин арбоблари, шу билан бирга ўша даврлардаги зиёлилар ҳам бел боғлаганлар.

Мусулмон Шарқида таълим ва илмнинг асосий ўчоқлари бўлган масжидлар, мадрасаларда илмий мулоқотлар турли тартибларда олиб борилган. Ҳукмдорлар ва сарой аъёнлари маълумотли ва маърифатли бўлишни ўzlари учун шараф деб билганлар, ҳатто подшоҳларнинг кўпчилиги шоир ёки шеърият муҳлиси бўлган.

Мусулмон Ренессанси бекорга шу номни олмаган. Ўрта асрларда мусулмон Осиёсининг йирик шаҳарларида кўплаб илм ва маънавият ўчоқлари фаолият кўрсатган. Ушбу марказларда эса анчагина олимлар ижод қилган, ҳалқинг маърифатини юксалтирган. Масалан, бухоролик олимлар сони ҳакида Наршахийнинг шундай гаплари бор: «Бу китобнинг мусаннифи (Наршахий – И.С.) айтади: Агар Бухоро олимларининг ҳаммасини зикр қилсан, бир нечта дафтарни ташкил этади»⁴. Мазкур факт, ушбу худудда илмий фаолият тизимининг ўша даврда яхши йўлга қўйилганини англатади.

Маълумотларни етказиш эса ўша вакъларда бугунгидек кўп жиҳатдан хабар берувчининг билими ва савиясига bogлиq эди. Абу Райхон Беруний бу ҳақда қўйидагича ёзди: «Одатда бўлиши мумкин бўлган нарса ҳакида берилган хабар бир хилда – рост ва ёлгон бўлаверади; хабар, хабар берувчилар сабабли ростлик ва ёлгонлик тусини олади. Чунки одамларнинг мақсадлари хилма-хил; ҳалклар ўртасида тортишиш ва талашиш кўп»¹.

Ҳакиқат баҳсада тугилади, деган нақл қадим вакълардан бери кўпчиликка маълум. Абу Райхон Беруний хабарда жумлаларнинг тўғрилиги ва ишончли фикрлар асосида рост хабар етказмоқ зарурлигини баён этади. Илмий коммуникация сифатида ёзма манбаларнинг аҳамияти бениҳоя каттадир. Бундай манбалар шаклланиб, турли коммуникатив усусларда бугунги кунгача етиб келди. Байҳақий ёзадики: «Бошқа тарихчилар асарларида бизга хос батафсиллик йўқ, чунки уларнинг муаллифлари воқеалар ҳакида ўта содда гапирадилар. Мен эса тарихни тўлалигича акс эттирмокчи бўлдим»². Муаллиф асарни тайёрлашда ўша давр муҳити ҳакида тўла билимга эга бўлиб, мавжуд воқеликни аниқ далил ва манбаларга асосланиб ёзсанни, бу асар илмий манбага айланади, деб ҳисоблайди. IX–XVI асрларда, сарой девонларида китоб, рисола ва ҳужжатларга эътибор, уларни саклаш, авлоддан-авлодга етказиш, улардан самарали фойдаланиш анъаналари мавжуд эди. Замонавий давлат тартиботини (яхши маънодаги бюрократияни) айрим мутахассислар Ғарб мамлакатларининг ихтироси, дея ҳисоблайди. Бу фикрга қўшилиш қийин. Чунки Багдод халифалари томонидан бир неча асрлар давомида яратилган давлат тизими ниҳоятда пухта бўлган ва самарали ишлаган, бу эса китоблар, турли расмий ҳужжатлар намунали сақлангани ҳамда улардан унумли фойдаланиш натижасидир. Ўша замонда китоб ва ҳужжатлар билан ишлаш яхши йўлга йўлга қўйилиб, қозоз ҳужжатларни матога елимлаб ўраб, шу ҳолда архивда саклар эдилар. Ёзма маълумотлар жуда эҳтиёт қилинган ва тарқатилган, бу эса ўша даврлар коммуникациясининг муҳим талабларидан ҳисобланган.

¹ Байҳаки, Абу-л –Фазл. История Масъуда. – М.: «Наука», 1969. – С. 810.

² Байҳаки, Абу-л –Фазл. История Масъуда. – М.: «Наука», 1969. – С. 813.

³ Валихўжаев Б. Мадрасаи олия. // «Мозийдан садо». 2002. №2. – Б. -31-34.

⁴ Наршахий, Абу Бакр. Бухоро тарихи. – Т.: «Камалак», 1991. – Б. 90.

¹ Беруний, Абу Райхон. Ҳиндистон. // Танланган асарлар. Т. 2. – Т.: «Фан», 1996. – Б. 25.

² Байҳаки, Абу-л Фазл. История Масъуда. – М.: «Наука», 1969. – С. 80-81.

Ушбу усулдан ўрта аср олимлари кенг фойдаланган. Бу ҳақда Абу Райхон Беруний шундай ёзади: «Агар биз Байтулмуқаддаснинг Бухтанассар томонидан аввалги вайрон этилиши билан Искандар даври ўртасидаги (муддатни) билмоқчи бўлсак, Эрон тарихларидан биринчи қисмининг жадвалларида у муддатни уч юз қирқ саккиз йил, калдоний подшоҳларининг жадвалларида икки юз тўқсон уч йил эканини кўрамиз, яхудийларнинг эса (у муддатни) бир юз ўн йил деб гумон қилганликларини учратамиз»³. Бу каби жиҳатлар ислом маданиятини вужудга келишида муҳим аҳамият касб этган.

КЛАСТЕР ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИДА МУҲИМ ЙЎНАЛИШ

*А.Бозоров, М.Қурбонова, Н.Бадалова
ҚарДУ Туризм 2-босқич магистрантлари*

Туризмни ривожлантиришда бугунги кунда бир қатор омиллар ечимини кутаётган бўлиб, бу омилларни ечимида кластер имкониятларидан фойдаланиш замон талабидир.

Туризм ривожланишига тўсқинлик қилаётган омиллар сифатида қўйидагилар қайд этилди:

- туристик инфратузилманинг паст даражаси;
- ички ташувларда транспорт харажатларининг юқорилиги;
- туристларни жойлаштириш воситалари, жойлари ва дам олиш масканлари етишмаслиги;
- кўп туристик обьектлар ҳолатининг қониқарсизлиги;
- туризм инфратузилмасининг барча секторларида хизмат кўрсатишнинг сифати ҳалқаро талаблардан паст даражадалиги;
- мамлакатнинг деярли барча автомагистраларида сифатли йўллар инфратузилмасининг йўқлиги;
- худудларимизда ва хорижда сайёхлик имкониятларимиз ҳақида маълумотларнинг етарли эмаслиги.

Минтақада туризмни ривожлантириш учун тармоқларни кластерлаш йўли орқали амалга оширилиши мумкин бўлган комплекс ёндашув ва комплекс таҳлилдан фойдаланиш керак. Айрим туристик обьектларнинг (нафақат ҳудудий) ўзаро боғлиқлиги ва мавжудлиги ушбу обьектларни кластерларга бирлаштиради, кейинчалик улар алоҳида туристик - рекреацион уюшмалари сифатида кўриб чиқилиши мумкин.

Туристик соҳада кластерлар ўзаро муносабатдаги турстик маҳсулотларни ишлаб чиқиши, ишлаб чиқариши, тарзиб қилиш ва сотиш билан, шунингдек туризм ва рекреацион хизматлар билан биргаликда фаолият юритадиган корхона ва ташкилотларнинг маълум бир ҳудуд доирасида тўпланиши ҳисобланади.

Туристик-рекреацион кластерларни яратишдан мақсад синергетик натижалар - кластер таркибига кирувчи ташкилот ва корхоналар фаолиятининг самарадорлиги ошиши, инновациялар рагбатлантирилиши, янги йўналишларни ривожлантириш рагбатлантирилиши орқали туристик бозорларда ҳудуднинг ракобатбардошлигини оширишдан иборат.

Туристик кластерларни яратиш амалий жиҳатдан ҳудуднинг жойлашувини аниқлаб, минтақа обўйининг шаклланишига таъсир кўрсатади.

Бу ҳолат бўйича туризм соҳасини ривожлантиришни режалаштираётган ҳудудда транспорт - логистик тизимини ривожлантиришнинг бир қатор ижобий томонлари аниқланди. Ўз навбатида, минтақа туристик соҳасининг кластерли модели кластернинг технологик негизини яратувчи камидаги тўртта технологик гурухларнинг бирлашишини назарда тутади.

³ Беруний, Абу Райхон. Қадимги ҳалқлардан колган ёдгорликлар. // Танланган асарлар. Т. 1. – Т.: «Фан», 1965. – Б. 149.

Биринчидан, илгор илмий лабораториялар – янги технологиялар асосини яратувчи тажрибали корхоналар, бизнинг ҳолатда бу минтақавий туризм ривожланишини тартибга солиш бўйича Идораларарабо мувофиқлаштирувчи кенгаш.

Иккинчидан, ишлаб чиқувчилар маркази – муниципал тузилмаларда туризм бўйича ижтимоий мувофиқлаштирувчи кенгаш.

Учинчидан, саноат ва технологик гурухлар – ишлаб чиқариш ускуналаш ишларини амалга ошириб, улар корхона ёки ассоциация ҳисобланади.

Тўртинчидан, маркетинг гурухлари – товар ва хизматларни жадаллаштриш ва барқарор талаб, туристик ва реклама агентликларини яратишга кодир.

Кластерлар инновацион тизимлар бўлиб, улар минтақаларнинг самарали иқтисодий ривожланиши учун негиз бўлиши мумкин. Кластерли ёндашув маълумотларни бирлаштиришнинг янги шаклларини яратиш учун жуда катта салоҳиятга эга асос ҳисобланиб, инновацион илмий-техник йўналишлари пайдо бўлиши ва уларнинг тижорий таклифларини рагбатлантиради, таълим, фан ва бизнес соҳасини билвосита қўллаб-куватлади.

Туристик кластерларни, айниқса кичик тадбиркорлик тузилмаларининг бирлашуви асосида ташкил этилган кластерларни яратиш ва улар фаолиятини олиб бориш шартлари инновацион технологиялар асосида истиқболли лойиҳаларни инвестициялаш шартлари бўлиши ҳам мумкин. Бу ерда, —инновацияли тушунчасини, биринчидан инновацион фаолиятнинг ривожланиши ва самарадорлигига ҳисса қўшадиган янгилик сифатида, туризм соҳасида кластерлашни ташкил этиш, тарқатиш ва фойдаланишдан иборат ривожланаётган комплекс жараёнларини ўзида намоён этувчи маҳсус иқтисодий ёндашув, иккинчидан эса, мажмуавий кластернинг ўз-ўзидан пайдо бўлиши, бу – минтақанинг иқтисодий тизими доирасидаги янгилик бўлиб, ижтимоий амалиётда сезиларли ўзгаришларга олиб келади.

Таъкидлаш лозимки, фаолиятнинг маълум бир соҳаси атрофига тўпланадиган тармоқ кластерлари ҳамда тармоқлараро кластерлар мавжуд. Масалан, туристик-рекреацион кластер бевосита қуидагиларни ўз ичига олади:

- туризмни ташкил этиш (турагентлар, турбюро ва бошқалар);
- меҳмондўстлик саноати корхоналари (кемпинг, отел ва бошқалар);
- умумий овқатланиш (ресторан, кафе, барлар);
- транспорт (темир йўл, ҳаво, автомобил ижараси);
- реклама ва бошқа соҳа муассасалари, шунингдек туризм инфратузилма тоифасига кирувчи ва унга йўлдош бўлган компаниялар ва бошқалар.

Туризм учун, шунингдек маълум бир йўналишдаги (худуд, корхона ва бошк.) кластер тизимининг таркибий қисмлари (звенолари) шаклидаги бошлангич туристик кластер каби тушунчага эга. Кластерларнинг шаклланиши ва ривожланиши минтақада барқарор бизнес ривожланиши стратегиясининг муҳим омилларидан бири ҳисобланади.

Умуман олганда, бизнес учун кластер ўз рақобатбардошлигини таъминлаш учун, яъни беш-ўн йил ва ундан кўпроқ даврда корхоналарни ривожлантириш бўйича узок муддатли стратегияни яратиш учун ҳақиқиый имкониятдир. Бу ерда муваффақиятга эришишнинг асосий омиллари бизнес раҳбарларининг фаол позицияси ва минтақадаги турли ташкилий гурухларнинг манфаатлари орасидаги ижобий ҳамкорликдир. Шундай экан, кластернинг муваффақият калити бўлиб тарақкий этган рақобат, раҳбарларга йўналтирилганлик ва минтақа маъмурияти томонидан кўрсатиладиган кўмак ҳисобланади.

Кластер тизимларини ривожлантириш ва уни рагбатлантириш асосида минтақавий иқтисодий ривожланиш бизнес фаоллиги ва ташабbusи, шунингдек бизнес ва ижро этувчи, қонун чиқарувчи кучларнинг биргаликдаги саъй-харакатини ўз ичига олади. Туристик кластерларни яратиш ва ривожлантиришда ишбилармонлар ва ҳукуматнинг ахамияти турлича, лекин ўзаро бир-бирини тўлдириб боради. Кластерларни ривожлантириш йўлларидан бири, турли даражадаги маъмурий тузилмаларнинг иқтисодий ва ижтимоий дастурлари ҳисобланади.

Бугунги кунда бу жараён республикамизнинг, айниқса, эркин туристик зоналарида кузатилмоқда. Минтақаларни ривожлантиришнинг бу каби иқтисодий стратегияси худуднинг маданий-тарихий ёдгорликлариға заар етказмайдиган туризм саноати ва меҳмондўстлик корхоналаридан иборат кичик ва ўрта корхоналар бирлашуви унинг ривожланишининг белгиларига айланишини англатади.

Туристик-рекреацион кластер уюшмаларини яратиш ташаббуси билан кичик тадбиркорликни намойиш этиш мақсадга мувофиқдир. Ўз навбатида, кластерларни ташкил этиш ва ривожлантириш барча миқёсда, корхонадан тортиб минтақа миқёсидаги тузилмалар учун бир қанча устунликларни яратади.

Мисол учун, туризм кластери пайдо бўлишида бизнес соҳасида ижобий томонлари бўлиб, қуидагилар ҳисобланади:

- кластер доирасида талабларни бирлаштириш туфайли бозорга олиб чикувчи тўсиқларни камайтириш имконияти;

- хизмат кўрсатиш ходимларини уюшган ҳолда ўқитиш самарадорлигига эришиш имкониятининг пайдо бўлиши;

- ускуналар, жихозлар ва ахборот технологиялари маҳсулотларини харид қилиш самарадорлигини ошириш;

- буортмаларга (мижозларга) кириш имкониятини осонлаштириш ва ошириш;

- кластернинг ижобий мавқеини (брэндини) унинг иштирокчиларига ўтказиши;

- минтақадаги касбий таълим тизимларининг (бюджетдан молиялаш ҳисобидан) кластер корхоналари эҳтиёжларига мослаштириш имконияти пайдо бўлиши;

- минтақада амалга оширилаётган минтақавий инновациян ва бошқа турдаги дастурлар кластер манфаатларини ҳисобга олиши мумкин.

Иқтисодиётда изоляцияланган компания ва тармоқлар эмас, балки кластерларнинг устунлиги ўзаро алоқадаги географик жиҳатдан юқори тўйинган тармоқларга эга минтақавий иқтисодиёт учун ҳам жуда муҳимдир. Бу ерда кластерлар ривожланишининг ижобий томонлари ҳам мавжуд. Биринчидан, аҳоли бандлигини оширишни таъминлайди, иккинчидан, малакали мутахассисларни жалб қиласи, учинчидан, иқтисодиёт ва хизматлар соҳасида аралаш секторларнинг ривожланишини таъминлайди.

Муайян бир шаҳар ёки минтақа иқтисодиёти учун кластерлар пайдо бўлиши билан боғлиқ бўлган муҳим натижа тадбиркорлик тузилмаларида фаолият юритадиган кишиларнинг иш ўринлари билан таъминланишлари кафолатланган бўлади. Бундан ташқари, кичик тадбиркорликда банд бўлганлар сонининг ортиши, солиқ базасини сақлаб қолиш ва ошириш, ишсизлик бўйича нафақаларни қисқаритиш ва ҳоказолар.

Умуман давлат иқтисодиёти учун кластерлар ички бозорнинг ўсиш нукталари ролини бажаради. Кластер тузилмалари алоҳида компанияларнинг рақобатбардош устунликларини оширишга, шунга мувофиқ муайян иқтисодий таъсирга эришиш имконини берувчи тузилмаларга боғлиқ. Кластерлар алоҳида корхона ёки тармоқлар учун ўрганиш ва прогноз қилишда муқобил объект сифатида намоён бўлиб, шу билан бир вактда, минтақавий ривожланиш стратегияси доирасида кўллаб-куватловчи объект ҳисобланади.

Кластерлар ривожланишининг иккита ўзаро бир-бирини тўлдирувчи стратегияларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

- мавжуд кластерлардаги билимлардан фойдаланишни оширишга йўналтирилган стратегия;

- кластерлар ичida янги ҳамкорлик тармоқларини яратишга йўналтирилган стратегия.

Туризми ривожланган мамлакатларда самарали фаолият юритаётган кластерлар стратегик инвесторлар ва йирик капитал қўйилмаларининг пайдо бўлишида истиқболли тузилмага айланмоқда. Кластерли тузилмалар маркази бўлиб, одатда бир қанча йирик компаниялар ҳисобланаб, бунда улар ўртасида рақобатбардош муносабатлар сақланиб келмоқда, лекин, айни пайтда кластерлар кичик корхоналарнинг ривожаланишига ҳам олиб келади. Шутингдек, ташкилотларнинг кластерли шакли инновацияларнинг маҳсус — умумий инновацион маҳсулот шаклининг яратилишига олиб келади.

Бундан ташқари вертикал интеграцияга асосланган кластерлаш турли хилдаги илмий ва технологик кашфиётларнинг ўз-ўзидан жамланишини эмас, балки янги билим ва технологиялар тарқалишинининг тузилмавий тизимларини шакллантиради. Бу ерда инновациялар бўйича гояларнинг, рақобатдош устунликларда эса инновацияларнинг самарали трансформациясининг асосий шарти бўлиб, кластернинг барча иштирокчилари ўртасида барқарор алоқалар тармогининг шаклланниши ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси маълумотлари. www.uzbekturizm.uz
2. www.lex.uz. Ўзбекистон Республикасини Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисидаги Фармони”.
3. “Ўзбекистон сайёхлар эътиборида”. Халқ сўзи. № 264. 2018 йил декабрь.
4. Б.Ш.Сафаров. “Миллий туризм хизматлари бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари”. Монография. Тошкент. “Фан ва технология”. 2016 й.
5. Файзиева Ш.Р. “Ўзбекистонда туризмни ривожланишининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш”. Номзодлик диссертацияси. Тошкент. ЎзМУ.
6. www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

ИСЛОМ ТАМОЙИЛЛАРИ АСОСИДА ЭКОТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШ МАСАЛАСИ

*Қодиров Д.Х, БухДУ ўқитувчиси
Қодиров Туронбек, БухДУ талабаси*

Глобаллашув жараёнида Ислом дини дунё ахолиси орасида кенг ёйилиб бормоқда. Бунинг натижасида мусулмонларнинг дам олишлари учун ҳалол туризмга эҳтиёж пайдо бўлади. Мусулмон сайёхларнинг ҳам ўз навбатида ўзига яраша талаблари ортиб, дидлари нозиклашиб бормоқда. Шу туфайли ҳозирда сайёхларни ҳайратта солиш ва эҳтиёжларини қондириш осон эмас. Саноат ва техниканинг ривожланиши, ҳаёт учун қулай шароит ва шаҳарлашиш инсоннинг цивилизация неъматларига кўнишиб, ёввойи табиатдан узоклашишига олиб келди. Энди одамзод табиатга қайтишни истади. Албатта, шундай ибтидоий роҳатни экологик туризм таклиф эта олишини туризм соҳаси мутахассислари англаб етдилар.

Экологик саёҳат йўналиши охирги пайтларда жудаям оммалашиб бормоқда. Сайёхлар қулай ва дабдабали меҳмонхоналардан, транспорт воситалари ва турли хил инсон яратган ихтиrolаридан юз ўғириб, оддий ҳаёт ва сокин табиат билан ёлгиз қолишини афзал биладилар.

Экотуризмнинг яна бир номи яшил туризм ҳисобланади. Мусулмонлар табиат ва инсон орасидаги муносабатни илоҳий ҳисоблайдилар ва Аллоҳ олдида табиатни асраб-авайлашлари, тоза ҳамда гўзал тутишга масъулдирлар. Уламолар: “Аллоҳни севмоқ у яратган маҳлукотларни: табиат, инсон, ҳайвонот ва ўсимлик дунёсини севиш деганидир” дейдилар. Мухаммад алайҳиссалом ҳадисларида, сув, далалар ва туз ҳамманиктир дейдилар. Яна бир жойда у зот: “табиатни сўқманг, чунки у Парвардигорига бўйсунади” деб, айтганлар.

Шундай экан экотуризмни ташкил қилиш ҳам исломий қоидалар бўлиши ва табиатга зарар келтирмаслиги лозим. Мутахассислар экотуризмнинг бир қанча турини ажратиб кўрсатадилар. Замонавий экотуризм турли мақсадларни кўзлашига қараб бир нечта йўналишларни ўз ичига қамраб олади:

1. Илмий экотуризм – табиатни ўрганиш, дала тадқиқотлари ва турли кузатишларни олиб боришга йўналтирилган;
2. Фаол экотуризм – пиёда сайр-саёҳат, альпинизм ва велосаёҳат;

3. Тарихий экотуризм – миллий ўзликни ва турмуш тарзини ўрганади, маданий анъаналар билан танишириади;
4. Табиат резерватларига саёхат – турли кўриқхона ва миллий паркларга уюштирилади;
5. Агротуризм – мегаполис аҳолиси ўртасида актуал саналади. Шахар аҳолиси кишлоқ, табиат қўйнидаги оромгоҳ ва ўрмонларга саёхат қилади, шунингдек фермер хўжаликларига бориб мева теради ёки дехқончиликни ўрганади.

Экотуризм саёҳатнинг бошқа турларидан фарқ қиласидиган ўзига хос хусусиятларга эга.

Унинг концепцияси куйидагиларни ўз ичидаги мужассам этади:

- Табиатга салбий таъсир кўрсатишга қаршилик;
- Очиқ ва тоза ҳавода дам олишни оммавийлаштириш;
- Она ер маданиятини ўрганиш;
- Табиатни асрashга доир тадбирларни ўтказиш ва қўллаб-куватлаш;
- Экологик таълимни ёшлар ва аҳоли орасида тарғиб этиш;
- Сайёхлар учун алоҳида регионлар жозибадорлигини оширишни назарда тутади.

Таъкидлаш жоизки, туризм тушунчаси билан бөглиқ масалага ойдинлик киритилгани билан, “эко” атамаси билан бөглиқ тушунчалар ҳали тўлиқ ечимини топмаган. Ҳамма “яшил” нарса мода сифатида кенг тарқалаётган бир пайтда онгимиз турли кодли сўзлар ва рамзларга мослашиб кўникма ҳосил қилмоқда.

Оддий бир мисол, яшил япроқлар ва “эко” сўзи турли хил бир марталик идишлар ва химиявий воситаларга, пластик пакетлар ва экологик тоза бўлмаган буюмларга ҳам ёрлиқ сифатида урилмоқда. Шунинг учун ҳамма reklama га ҳам ишониб бўлмайди. Мутахассислар экотуризмни маъсулиятли саёҳат деб карайдилар. Бунда экотуризм орқали табиат ҳимоясига, маҳаллий аҳолининг турмуши ва фаровонлигига ёрдам бериш лозим. Экотуризмга айнан шундай таърифни Халқаро экотуризм ташкилоти беради. Шунингдек, экотуризмни Халқаро ёввойи табиат фондига (WWF) ҳам белгилаб беради.

Экотуризм – бу табиатга йўналтирилган туризм бўлиб, ўз ичига экологик таълим ва маърифат дастурларини олади ҳамда экологик барқарорлик тамойилларига мувофиқ амалга оширилади. «Экологик туризм – бу табиат масканларига маҳаллий маданият ва табиий мухитни чукур тушуниш мақсадидаги аниқ йўналишга эга саёҳат бўлиб, экотизим яхлитлигини бузмайди ҳамда маҳаллий аҳоли учун табиий ресурсларни ҳимоя қилишни фойдали қиласиди. «Экотуризм – бу табиий туризмнинг барқарор шакли бўлиб, биринчи навбатда ёввойи табиатдаги ҳаётга ва уни билишга қаратилгандир ҳамда атроф мухитга таъсирни, истеъмол ва харажатни камайтириш учун ахлоқий меъёрлар асосида ташкил этилиб, маҳаллий даражага йўналтирилган бўлади (назорат, афзалликлар ва кўлами нуқтаи назаридан). Одатда бундай туризм шакли қўриқланадиган ҳудудларда ривожланади ва ушбу ҳудудларни асраб колишда хисса қўшиш учун чакирилган.

Олимлар ҳозир Ер юзида 2 миллиондан ортиқ ҳайвон турлари борлигини айтадилар. Бу ранг-баранг ҳайвонот олами илоҳий бир тартибга бўйсунади. Уларнинг барчаси таажжуб ва хайратга соладиган ақл ҳамда шуур билан яратилган. Шунинг учун уларни ўрганиш, инсониятнинг ва ҳаётнинг ажралмас қисми эканлигини англаш, асрash ва ҳимоя қилиш мусулмонлар учун фарз хисобланади. Шу ўринда экотуризмни ривожлантириш орқали нафакат мусулмон сайёхларни юртимизга жалб этиш, балки ёшларимизда табиатга нисбатан тўғри муносабатни шакллантириш ҳамда экологик тарбияни сингдириш мумкин бўлади.

Адабиётлар:

1. «Nature-based tourism that involves education and interpretation of the natural environment and is managed to be ecologically sustainable.» (Commonwealth Department of Tourism (1992), Australian National Ecotourism Strategy, Canberra.)
2. It typically occurs in natural areas, and should contribute to the conservation and preservation of such areas.» Fennell, D. (1999), Ecotourism, Routledge.

БУХОРО ТАРИХИЙ ОБИДАЛАРИ НЕГИЗИДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Авлиякулова Н.М., Бухоро давлат университети ўқитувчиси

Гаффуров Б.О., Бухоро давлат университети талабаси

Ҳозирги кунда миллий иқтисодиётга юқори даромад келтирадиган истиқболли тармоқлардан бири- бу туризмдир. Туризм бугун дунёда жадал ривожланётган, даромат келтираётган соҳа бўлиб қолмасдан, ижтимоий-иқтисодий ҳамда маданий-маънавий алоқаларни мустаҳкамлашга катта хисса қўшиб келмоқда.

Ўзбекистон туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга бўлган давлат ҳисобланади. Республикализ Президенти Ш.М.Мирзиёев 2018 йилнинг 28 декабря Олий Мажлисга мурожаатномасида " Туризмни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш бўйича комплекс чоралар қўришимиз зарурлигини, республикализда туризм кўпинча қадимиш шаҳарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолаётганлигини таъкидлаб" ўтди.

Шу жиҳатдан олиб қараганимизда Республикализда туризм соҳасининг қўпроқ ривожланганлигини ва уни амалий жиҳатдан тадқиқ этиш, келгусида истиқболли фаолиятини амалга оширишга қаратилган ёндашувларни белгилаб бериш шу куннинг долзарб вазифаси ҳисобланади.

Тошкент, Самарқанд, Бухоро, ва Хоразм каби маданий туризм ривожланган вилоятларнинг ҳар бирида туризм бўйича эришилаётган рентабеллик қўрсатгичлари чет элдан келаётган сайёхлар ҳисобига кейинги йилларда сезиларли равишда ортди. Биргина 2018 йилда сайёхлар сони 1,5 миллиондан- 4 миллионга ортганлиги буни яққол қўрсатиб беради.

Туризм борасида сўз юритилар экан, илмий муҳитда маданий туризмнинг бошқа туризм турларидан нимаси билан фарқ қилишини аниқ асослаб бериш масаласи қўтарилади. Шу сабабли, маданий туризмни маҳаллий шарт- шароитларни инобатга олган холда атрофлича ўрганиш шу куннинг долзарб вазифаси ҳисобланади.

Инсон ёшлигиданоқ туризмга қизиқа бошлайди. Масалан, Ўзбекистон шароитида ҳам аксарият болалар ўз дўстлари, синфдошлари ёки ота-оналари билан яқин атрофдаги маданий ёдгорликлар ва табиатнинг сўлим оромгоҳларига сайру- саёҳатлар уюштириб турадилар. Тогу- тошлар ва денгиз бўйларига сайёҳатлар давомида ёшлар жисмонан чиникиб, ўз билим ва қўниқмаларини ривожлантирадилар. Катта ёшдагилар эса, бундай туристик фаолият давомида ўз меҳнат қобилиятларини қайта тиклаб, маданий эҳтиёжларини қондирадилар

Қадим ўтмишимиздан сўзловчи тарихий ёдгорликларни қўриш, бой меросимизни ўрганиш ёшларда миллий ўзликни англаш, анъана ва қадриятларимизга ҳурмат туйгусини юксалтиради. бу худуднинг табиати мафтункор, шаҳар қадимиш обидаларга бой. Бугун тобора чирой очиб, замонавий қиёфа касб этаётган Бухорои шарифга келишни кўпчилик орзу қиласи.

Бухоро ўзининг бетакрор тарихий обидалари, осори-атиқалари, асрлар оша давом этиб келаётган миллий хунармандлик анъаналари билан юртимиз туристик жозибадорлигини оширишда улкан салоҳиятга эга.

Давлатимиз раҳбари вилоятга ўтган йилги ташрифи чогида Бухоро шахрининг сайёхлик инфратузилмасини янада ривожлантириш мақсадида унинг тарихий қисмиди хунармандлар мавзеси қуриш, Ҳақиқат ва Хўжа Нуробод кўчаларини кенгайтириб сайлгоҳга айлантириш, Пойи Калон ва Мир Араб мадрасаларини қайта таъмирлаш бўйича топшириқлар берган эди.

Шавкат Мирзиёев эски шаҳар қисмининг туризм инфратузилмасини ривожлантириш дастурлари билан танишар экан, ушбу худуд том маънода Бухоронинг юраги бўлиши кераклигини таъкидлади.

Давлатимиз раҳбарига шаҳарнинг тарихий қисмидаги маданий мерос объектларини таъмирлаш ва тиклаш, улардан самарали фойдаланиш, тарихий обидаларни қамраб олган Бухоро шаҳар кичик ҳалқа йўли ҳамда пиёдалар йўлаклари куриш, муҳандислик-коммуникация тармоқларини реконструкция қилиш, "Ўзмиллийбанк" томонидан мамлакатимизда замонавий кинотеатрлар тармогини барпо этиш лойиҳалари хақида маълумот берилди.

Мамлакатимизда тарихий бинолар таъмирланётганда унинг асл қўринишини сақлаб қолиш муҳимдир. Бунда кайта таъмирлаш баҳонасида бинонинг ташқи безакларини бутунлай кўчириб, бу безакларни янги қурилиш материаллари билан қайтадан яратиш бинонинг тарихий қадрини тушириб юбориши мумкин. Чунки, маданий туризм ихлосмандларини айнан маданий туристларни эски усулда қурилган янги бино эмас, айнан эски бинонинг ўзи кўпроқ қизиқтиради. Шусабабли, таъмирлаш ишларини амалга оширганда, бу каби хатоларга йўл қўйилишининг олдини олиш мақсадга мувофиқдир.

Туристларни жалб этувчи табиий бойликларимизни сақлаб қолиш ҳам муҳим масаладир. Юртимизда бу борадаги ишлар давлат сиёсати даражасида ҳал этилаётганлиги таҳсинга сазовордир. Шу билан бирга, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, гўзал дам олиш зоналари имкониятларидан фойдаланиб, янги туристик йўналишлар очиш мумкин. Бу соҳага жаҳон брендларини фаол жалб этган холда биз зиёрат туризми, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик туризм ва бу соҳанинг бошқа тармоқларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратишимиш зарур. Бу борада давлат-хусусий шерикчилик муносабатларини қўллаш соҳани тараққий эттиришда кенг имкониятлар очишни ҳисобга олишимиз лозим.

Самарқанд, Бухоро, Хива, Тошкент шаҳарларидаги муқаддас қадамжолар ва ёдгорликларни зиёрат қилишдан иборат бўлган ички туризм соҳасидаги катта имкониятларни ҳам тўлиқ ишга солишиш зарур деб хисоблаймиз.

Юқоридагилардан қўриниб турибдики, Ўзбекистонда маданий туризмни янада ривожлантириш имкониятлари мавжуд бўлиб, унинг ривожланиши Ўзбекистоннинг ҳалқаро алоқалари ривожланишига ўз ҳиссасини қўшади. Ҳалқимизни бошқа миллатлар билан янада яқинлаштиради, бу эса, ўзаро ҳамкорликни кучайтиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ҳалқ сўзи газетаси. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 28.12.2018 й.
2. Ердавлетов С.Р. География туризма, история, теория, методы, практика. Алматы, 2000 год.
3. <http://journalpro.ru/archive/evraziyskiy-nauchnyy-zhurnal-5-2019/>

ГЛОБАЛЛАШУВ ДАВРИДА ЁШЛАРНИ ВАТАНПАРVARЛИК РУХИДА ТАРБИЯЛАШ МАСАЛАЛАРИ

*Тиллаев Бобомурод Абдуваҳобовиҷ,
Наманган давлат университети катта ўқитувчиси*

Инсоният бугун XXI асрда шахдам қадамлар билан одимламоқда. Илм-фан, тиббиёт, техника соҳаларида амалга оширилаётган қашфиётлар, янгиликларга қарамасдан таълим-тарбия масаласи янада долзарблашиб бормоқда. Ҳалқимиз қадимдан таълим-тарбия масаласига алоҳида эътибор билан ёndoшган. Қомусий олим, дунёга "Муаллим ус-сомий" унвони билан машҳур бобокалонимиз Абу Наср Фаробий "Фозил одамлар шаҳри", "Баҳт соадатга эришув тўгрисида", "Иҳсо-ал-улум", "Илмларнинг келиб чиқиши", "Ақл маънолари тўғрисида" каби асарларида таълим-тарбия тўгрисидаги қараашларини баён қилган. Фаробий таълим ва тарбияга биринчи марта таъриф берган олим саналади. Таълим деган сўз инсонга ўқитиши, тушунтириш асосида назарий билим бериш; тарбия-назарий фазилатни, маълум

хунарни эгаллаши учун зарур бўлган хулқ нормаларини ва амалий малакаларини ўргатишдир, дейди олим.[1].

Ватанимиз тарихининг қайси даврига назар солмайлик таълим-тарбия масаласи доим мухим масала хисобланиб келинган. Жумладан, буюк саркарда, Соҳибқирон Амир Темур даврида ҳам таълим тизими, илм-фан ва маданият ривожига алоҳида эътибор қаратилиб, Самарқанд ва Ҳирот шаҳарлари маданият, илму-маърифат марказига айланди. [2]. Амир Темур ва Темурий шахзодалар томонидан кўплаб мадрасалар қурилишига, олиму-фузалоларга ҳомийлик қилиниши илм-фан тараққиётига замин яратди. Мадрасаларда таълим тўрт босқичдан иборат бўлиб, ҳар бир босқич муддати 8 йилдан жами 24 йилни ўз ичига олган. Таълим-тарбияда диний дунёқарашни шакллантириш билан бир қаторда диний-ахлоқий тарбия, хуқуқий тарбия ва ҳарбий-жисмоний тарбия ишлари олиб борилган. Темур Тузукларида “Амр қилдимки, вазирлар тоза насллик, ақл фаросатли, ҳалқ ахволидан хабардорлик, уларга нисбатан хуш муомилалалик, сабр чидамлилик, тинчликсеварлик ва ёшлар тарбиясига, уларнинг ҳаётига бефарқ бўлмаган вазирларга тўрт имтиёз: ишонч, эътибор, ихтиёр ва иқтодор берилсан” деб таъкидлаб ўтилган [3].

Амир Темур азму шижаат, мардлик ва донишмандлик рамзи бўлган бу мумтоз сиймо буюк салтанат барпо этиб, давлатчилик борасида ўзидан ҳам амалий, ҳам назарий мерос қолдирди, илму фан, маданият, бунёдкорлик, дин ва маънавият ривожига кенг йўл очди [4]. Буюк саркарда ҳаёти ва фаолияти бугунги кунда ёшларни ватанпарварлик, ватанга муҳаббат, инсонпарварлик туйгуларида тарбиялашда, уларда ватан тақдирига маъсуллик, фидойилик, уларни яратувчанлик ишларига даъват этишда мухим аҳамиятга эга.

Барчамизга маълумки, шарқ фалсафасига кўра таълим-тарбия жараёни биргаликда амалга оширилган. Миллий педагогикамиз асосчиларидан, маърифатпарвар Абдулла Авлонийнинг “Тарбия биз учун ё ҳаёт-ё мамот, ё нажот-ё ҳалокат, ё саодат-ё фалокат масаласидир” фикрларида миллат келажагида тарбиянинг роли яққол очиб берилган.

Афсуски, коммунистик мағкуранинг кучини курсатиш учун совет даврида Ўрта Осиё ҳалқлари, шу жумладан, ўзбеклар ҳам бутунлай саводсиз бўлган, деган фикрлар илгари сурилган. Ваҳоланки, совет тузимидан илгари ҳам кўпчилик аҳоли ёзиш-ўқишини билишган.

Барча қишлоқ ва маҳалла мачити қошида савод чикарадиган бошлангич мактаблар, катта-кичик шаҳарларнинг бозорларида китоб сотадиган раста ёки дўконлар фаолияти йўлга қўйилган. [5]. Ота-она томонидан фарзанднинг илм олиши билан бир қаторда хунар ўрганишига эътибор қаратилиб, айниқса, ўғил болалар ёшлик давриданоқ хунармандга шогирдликка берилган. “Устоз-шогирд” анъаналари асосида касб ўргатилган.

Чоризм мустамлакаси ва совет даврида ҳалқ маъорифи соҳасида бир қанча ўзгартиришлар қилиниб, бу ислоҳотлар мустамлака маъмуриятига ҳамда рус ҳукмдорларига зарур амалдорлар, хизматкорларни етиштириб бериш мақсадида амалга оширилган эди. Тарихий ҳақиқатнинг тикланиши, ҳалқимизнинг асрлар давомида мустақиллик ва эрки учун кураши натижасида мустақилликнинг қўлга киритилиши мухим тарихий воқеа бўлиб, ҳалқимиз эртанги кунини ўзи белгилаш хуқуқига эга бўлди.

Ўзбекистон ҳалқининг туб манфаатлари, юксак орзу-умидлари, эзгу ниятлари ва буюк ишларини амалга ошириш келажак авлод қўлида. Шу сабабли ёшлар масаласи доимо давлатимиз сиёсатининг устувор йўналишларидан бири бўлиб келмоқда. Жумладан, мустақилликнинг илк кунлариданоқ иқтисодий қийинчиликларга қарамасдан таълим тизимини ислоҳ этишга давлат бюджетининг асосий қисми қаратилди. Мактаб, таълим-тарбия масаласи давлат ва жамият назоратида бўлиши асосий қонунимизда белгилаб қўйилган.

Шарқда қадимдан тарбия ўчоги оила хисобланган. Ҳар қайси миллатнинг ўзига хос маънавиятини шакллантириш ва юксалтиришда, ҳеч шубҳасиз, оиланинг ўрни ва таъсири бекиёсdir. Чунки инсоннинг энг соғ ва покиза туйгулари, илк ҳаётий тушунча ва тасаввурлари биринчи галда оила багрида шаклланади.

Жамиятимизнинг асосий бўгинларидан бири бу ёш авлод хисобланади. Унинг келажакда қандай фазилатларга эга бўлиши, чинаккам баркамол инсон бўлиб улгайиши, ҳалқ

учун нафи тегадиган, Ватани учун муносиб хизмат қиладиган шахс бўлиб етишишида таълим-тарбия асосий ўринни эгаллайди. Бу таълим-тарбиянинг негизида эса, албатта, қадрият деган тушунча ётади. Қадриятнинг ўзи нима деган савол тугилиши табиий ҳол. Фалсафий қарашларга кўра, қадриятлар бутун бир инсоният учун аҳамиятли бўган эркинлик, тинчлик, ижтимоий тенглик, ҳақиқат, маърифат, гўзллик, ҳаётда ва табиатда бўладиган яхшилик, эзгулик каби жамики ҳислату-фазилатлар йигиндисидир. Илмий-педагогик нуқтаи назардан эса қадриятлар инсоннинг маънавий эҳтиёжлари асосида пайдо бўлган. Амалий фаолиятда давр синовидан муваффақиятли ўтиб, ўз шакл ва мазмунида у ёки бу халқнинг маънавий-ахлоқий оламини ифода этган, асрлар давомида халқнинг маънавий маданиятини шакллантириш манбай сифатида қадрланиб келинган жамики маънавий ҳамда руҳий жиҳатлар мажмуи сифатида изоҳланади.

Оила жамиятнинг асосий бўгини ва у тарбия ўчоги саналади. Миллий қадриятларимизнинг давомийлиги ва уларнинг шаклланиб боришида ҳам оила муҳим ўринга эга. Мухтарам биринчи Президентимиз И.А.Каримов оиланинг ёш авлодда тарбия ва маънавият тушунчаларини шакллантиришдаги аҳамияти ҳақида шундай фикрларни айтиб ўтган эди: “Ҳар қандай миллатнинг ўзига хос маънавиятини шакллантириш ва юксалтиришда, хеч шубҳасиз, оиланинг ўрни ва таъсири бекиёсdir. Чунки инсоннинг энг соғ ва покиза туйгулари, илк ҳаётий тушунча ва тасаввурлари биринчи галда оила багрида шаклланади. Боланинг характерини, табиати ва дунёқарашини белгилайдиган маънавий мезон ва қарашлар-яхшилик ва эзгулик, олижаноблик ва меҳр-оқибат, ор-номус ва андиша каби муқаддас тушунчаларнинг пойдевори оила шароитида қарор топиши табиийдир. [6]. Айниқса ватанга муҳаббат, ватанпарварлик тушунчалари, инсоний туйгулар дастлаб она сути, алласи ва ота меҳри орқали боланинг мурғақ қалбида шаклланиб боради. Бу туйгулар маҳалла ва таълим тизимда янада юксалтириб борилади. Бугунги кунда кўплаб оилаларда ота-она асосан турмуш ташвишлари билан банд бўлиб, фарзанд таълим-тарбияси масаласини таълим тизимида зиммасига юклаб қўйишган. Глобаллашув жараёнлари тезлашиб бораётган бу даврда таълим тарбия борасида оила, маҳалла ва таълим муассасалари ўртасидаги ҳамкорлик муҳим аҳамиятга эга. Баъзи бир ёшларимиз ўз тарихини яхши билмаслик туфайли ота-боболари, аждодлари тарихий мероси, урф-одатлари ва маданиятидан узилиб қолаётгани, охир-оқибатда улар турли кучлар таъсирига тушиб қолиш хавфи кучайиб бораётгани кузатилмоқда. Айрим носоглом кучлар, гурухлар ва окимлар тарихни маънавий ва мағкуравий қуролга айлантириб, ўз манфаати йўлида зарарли гояларни ёйишга уринаётганлиги сир эмас.

Ёшларимизни турли бузгунчи ва ёт гоялардан йироқ тутиш, уларнинг маънавиятини кенгроқ даражада шакллантириш, миллий қадриятларимиз, урф-одат ва анъаналаримизни асраб-авайлашда ҳалқ ҳаётининг кўзгуси бўлган маҳалланинг ўрни ва аҳамияти бекиёсdir. Ана шунинг учун ҳам юртимизда ўзини ўзи бошқариш тизимини ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича “Ҳаракатлар стратегияси”нинг биринчи устувор йўналишида “Маҳалла институтининг жамият бошқарувидаги ўрни ва фаолиятининг самарадорлигини ошириш”га катта аҳамият берилганлиги ҳам бежиз эмас, албатта. Шу боисдан ҳам яқин йиллар ичida маҳалла институтлари, юқорида айтиб ўтганимиздек, ёшларни турли бузгунчи ва ёт гоялардан асраш, уюшмаган ёшлар билан ишлаш мақсадида “Ўзбекистон Ёшлар Иттифоқи” билан ҳамкорликда кўплаб чора-тадбирларни амалга ошириб келмоқдалар. Юртбошимиз Шавкат Мирзиёевнинг: “Маҳалла ҳалқ билан давлат ўртасида кўприк бўлмоги лозим”, - деган сўзларининг замирида ҳам катта моҳият бор.

“Биз маънавий ҳаётимизни, миллий онг ва қадриятларимиз, эътиқод ва тафаккуrimiz, урф-одат ва анъаналаримизни асраб-авайлаш, маънавий оламилизни юксалтиришга интилар эканмиз, буларнинг барчаси маҳалла идорасига янада кўпроқ имконият бериш, унинг ҳуқуқий ва амалий ваколатларини кенгайтириш билан бевосита алокадор эканини ўзимизга яхши тасаввур қиласиз. Шу орқали биз ўзимизнинг эзгу мақсадимиз бўлмиш эркин фуқаролик жамияти барпо этиш йўлида, хеч шубҳасиз, улкан қадам қўйган бўламиш”.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизнинг буюк келажаги, эртанги кунимиз, эркин ва фаровон ҳаётимиз, Ўзбекистоннинг XXI асрда жаҳон ҳамжамиятида қандай ўрин эгаллаши буларнинг барчаси биринчи галда янги авлод, униб ўсиб келаётган фарзандларимизнинг қандай инсонлар бўлиб вояга етишига билан баглик.

Фойдаланилган адабиётлар

1. "Таълим-тараққиёт гарови". Анъянвий илмий-амалий конференция материаллари. Т.: 2014.
2. Азамат Зиё "Ўзбек давлатчилиги тарихи" Т.: 2002.
3. "Темур тузуклари" Т.:2011.
4. Каримов И.А. "Юксак маънавият енгилмас куч" Т.:2008.
5. Жаббаров И."Ўзбеклар" Т.:2008 й.
6. Тарихий хотира ва мустақиллик. Тўплам.-Т.: 2016.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида" ПФ-4947-сонли фармони

**ИСЛОМ ДИНИ МИЛЛАТЛАРО ТОТУВЛИК ВА ТИНЧЛИК МАДАНИЯТИ
СИФАТИДА**

Абдуллаев Ш.Р., Наманган давлат университети катта ўқитувчи

Миллатнинг шаклланиши ва ривожланишида моддий омиллар муҳим аҳамиятга эга бўлсада, аммо улар миллат тараққиётини таъминлашнинг асосий имконияти бўлмай, балки ривожланиш учун зарурӣ шарт ҳисобланади. Миллатнинг абадийлиги, унинг барқарорлигини таъминлашнинг асосий омили унинг ички маънавияти – руҳий салоҳияти ва соглом эътиқодидир. Дин, маданият, ҳалқлар тарихи, миллий онглилиқ, миллий тил ва урфодатлар- буларнинг барчаси ҳалқнинг ҳалқ эканлигини белгилайдиган асосий омиллардандир. Инсоният тарихи "соғ" миллий анъанани билмайди. Зоро, хеч бир ҳалқ, хеч бир миллат маҳдуд холда мавжуд бўлган эмас. Аксинча, ўзаро алокада ва таъсирлашувда бўлибгина ўз ривожланишини таъминлай олган. Жамият шундай тузилганки, ундаги буюк куч-кудратнинг рӯёбга чиқиши, унинг моддийликка айланиши учун бунёдкор гоя ва таълимотлар зарур. Бутун жаҳонда, қолаверса, Марказий Осиёдаги ҳалқлар ўртасидаги ўзаро ишонч, тинчлик ва осойишталик ўрнатилишга ўз моҳият йўналиши билан ислом дини беминнат хизмат қилди ва қилмоқда.

Ушбу дин барча жаҳон динлари сингари "йўлдан чиқсан инсониятни залолатдан ҳалос этишнинг батамом янги йўлини таргиб қилган, ҳалқлар ўртасига нифок солиш гоясидан умуман йироқ бўлган"[1]. Жамият аъзоларининг маданиятли ва маънавиятли бўлиб вояга етишларида ислом динининг таъсири кучли бўлиб, кишилар қандай тилда гаплашишларидан, қандай одатларга амал қилишларидан қатъий назар тенгдирлар, деб таъкидлаб келган. Динлараро багрикенглик гояси-хилма-хил диний эътиқодга эга бўлган кишиларнинг бир замин, бир Ватанда яхши ниятлар йўлида хамкор ва хамжихат бўлиб яшашини англатади. Асрлар мобайнида дин аксарият маънавий қадриятларни ўзида мужассам этиб келмоқда. Шу нуқтаи назардан даниялик олим Н.Хенкель қаламига мансуб бир фикр ёдга тушади. У буюк аждодларимиздан бири Жалолиддин Румий ҳамда тасаввуф фалсафаси намоёндалари ҳакида сўз юритиш асносида фикрини давом эттириб, "Румий ўз шогирдлари, муридларига ўзларини компасга қиёс қилишга, яъни бир оёги билан ислом аҳкомларида маҳкам туриб, бошқаси билан жумлаи жаҳонни, унинг муаммоларини рамзий чизик билан қамраб олишга чақирган экан. Бу аналогия сўфийликнинг кўплаб тариқатлари, йўналишларига хос хислат, яъни маданияти ва географиясидан қатъий назар барча тўсиклар ва номаълумликларга парво қилмай, ислом аҳкомларини маҳкам ушлаб дунёдаги ҳалқларни ўрганиш, барча тўсиклар оша уларнинг орасига кира билишдек ноёб хусусиятни англашга ёрдам беради"[2], – деб таъкидлаган экан. Марказий Осиё , хусусан Ўзбекистонда чукур

илдиз отиб, кўп жиҳатдан ушбу худуддаги ҳалқларнинг ижтимоий идеаллари, хулқ – атвори ҳатти-харакатига мувофиқ бўлган қатъий мезон ва меъёр даражасига кўтарилиган ҳанафия мазхабининг моҳият йўналишини юқоридаги фикрга ҳамоҳанглигини биз тарихдан жуда кўп мисоллар ёрдамида кўришимиз мумкин. Демак, инсон маънавиятининг ажralmas қисми бўлган дин ва динийлик, миллат ва миллийлик билан мураккаб ўзаро боғлиқликни ташкил этади. Шундай алоқадорлик туфайли дин миллий хаётда кечётган жараёнларга фаол таъсир кўрсата олади. Бу диний тоқатсизликнинг этник муносабатларнинг кескинлашуви, диний багрикенгликнинг эса миллатлараро тотувликнинг карор топишига хизмат килишида яққол кўринади.

Миллатлараро муносабатлар одамларнинг турмуш тарзи, дунёқараши, онги, фикрлаш тарзи билан боғлиқ бўлган мураккаб воқеликдир. Тотувлик-жамиятда турли хил ижтимоий қатлам ва гурухларнинг турли миллат, ирқ ва динга мансуб кишиларнинг ўзаро муносабатларида, уларнинг муайян давлат сиёсатига бўлган муносабатларида ҳамфикрлилик тамойили асосидаги умумийликни англатувчи тушунчадир[3].

Қатор минтақаларда бўлиб ўтган миллий можаролардан хуласалар чиқарган ҳолда мамлакатимизда яшаётган барча миллатлар, элатлар тинч тотувликни таъминлаш чора тадбирлари кўрилди. Ўзбеклар доимо ўз атрофида яшаб келаётган миллат ва элатлар вакилларига нисбатан дўстлик, биродарлик, ҳамкорлик, яхши қўшничилик муносабатларида бўлиб келганлар. Бу багрикенглик ва тинчлик маданиятини миллат менталитетида шаклланишида ислом таълимотининг ахамияти бекиёсdir. Миллатлараро ва динлараро муносабатлар инсонпарварлик йўналишида қарор топиш ва муомала маданиятида катта тарихий тажриба тўплаган ўзбекларда миллий ва диний багрикенглик миллат шаъни учун курашнинг бир шакли сифатида намоён бўлади. Барча динлар, жумладан ислом дини қадриятларини чукур ўрганиш, уларнинг имкониятларидан миллатлараро тотувликни таъминлаш йўлида самарали фойдаланиш миллий уйгониш, миллий тикланиш жараёнининг муҳим томонидир.

Диний қадриятлар миллий, умуминсоний қадриятлар билан чамбарчас boglaniб кетган. Инсонпарварлик, адолатпарварлик, қўшничилик, бошқа миллат вакилларига хурмат билан қараш ҳақидаги диний қадриятларнинг замини ижтимоий хаётнинг ўзидадир. Ҳар қандай қадрият инсон қалби ва онгига чукур сингиши, унинг эътиқодига айланишининг муҳим шартидир. Абдулла Авлоний инсонни улуглайдиган, безайдиган яхши хулқлардан ҳисобланган одамгарчилик, инсонпарварлик туфайли оламга маданият, маърифат, адолат уруглари ёйилади, дейди. «Одамгарчиликка, инсонийликка путур етса, - дейди Абдулла Авлоний, - мусулмонларнинг дилига иттифоқ ўрнига нифоқ, адолат ўрнига зулм, муҳаббат ўрнига адоват, гайрат ўрнига атолат (муртадлик), мурувват ўрнига газаб, саҳоват ўрнига бухл (бахиллик), тавозеъ ўрнига кибр, садоқат ўрнига ифтиро (бўхтон, тухмат), шафқат ўрнига ҳasad, ҳурмат ўрнига ҳусумат, қаноат ўрнига тамаъ, сабр ўрнига гурур, иқтисод ўрнига исроф, авф ўрнига даҳшат, саъӣ ўрнига сафоҳат (нодонлик), гайрат ўрнига хуруфот аралашади»[4].

Қадимий илдизларига эга бўлган ҳалкимизга хос диний багрикенглик республикамизнинг дин соҳасидаги сиёсатининг асосини ташкил этмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқида “Маърифат ва диний багрикенглик” деб номланган маҳсус резолюцияни қабул қилишни таклиф этди ва “Биз бутун жаҳон жамоатчилигига ислом динининг асл инсонпарварлик моҳиятини етказиши энг муҳим вазифа, деб ҳисоблаймиз. Биз муқаддас динимизни азалий қадриятларимиз мужассамининг ифодаси сифатида беҳад қадрлаймиз. Биз муқаддас динимизни зўравонлик ва қон тўкиш билан бир қаторга қўядиганларни қатъий қоралаймиз ва улар билан ҳеч қачон муроса қила олмаймиз. Ислом дини бизни эзгулик ва тинчликка, асл инсоний фазилатларни асрар-авайлашга даъват этади”[5], деб таъкидлаганида ислом динининг мамлакатимиз ҳалқлари ҳаётида қанчалик муҳим ўрин тутиши ва ахамиятининг бекиёслигини ифодалаб бера олган. Шунингдек Шавкат Мирзиёевнинг 2019 йил ноябрь ойида Тошкентда бўлиб ўтган Марказий

Осиё давлат рахбарларининг иккинчи маслахат учрашувида “Бир саёхат билан – бутун минтақа бўйлаб” тамойили асосида қўшма дастурларни илгари суриш учун Халқаро туризм конференциясини ташкил этиш таклифихам долзарбдир[6].

Сабаби зиёрат туризми мамлакатни жаҳонга танитишда жуда катта аҳамиятга эга бўлиб, Ўзбекистон ва Қозогистон республикалари расмийларининг Туркистон – Самарқанд – Бухоро йўналиши бўйлаб зиёрат туризми ташаббуси билан чиқиши мамлакатларимизни маънавий ва моддий салоҳиятини янада ошишига катта таъсир кўрсатади. Ўз навбатида фукароларнинг аксариятини ягона диний эътиқодга мансублик яъни Ислом дини омили Марказий Осиё минтақасидаги диний идоралараро ҳамкорликни мустаҳкамлашга ҳам ўз ҳиссасини қўшмоқда. Жумладан, 2018 йилнинг март ойида Тошкентда Қозогистон Мусулмонлар диний бошқармаси раиси Олий муфтий Серикбай хожи Ораз Сатибалдили ва Ўзбекистон Мусулмонлар диний идораси раиси Усмонхон хожи Алимовлар томонидан имзоланган Меморандумга кўра, томонлар диний байрамларни Ҳижра, яъни мусулмон ой тақвими бўйича нишонлаш, шунингдек, замонавий актуал диний масалалар бўйича умумий қарор, фатволар чиқариши шартлиги белгиланди. Диний ахлоқ ҳамда хукуқни моҳияти ва мезонларининг чуқур ўрганиш, уларни хаётга жорий этиш комил инсонни тарбиялашга бевосита ижобий таъсир кўрсатади. Зеро, “одамлар эндиликда кучга эмас, кўпроқ гояларга бўйсунишади”[7].

Юқоридаги фикрлардан кўриниб турибдики, ислом динида тинчлик, диний багрикенглик ва миллатлараро тотувлик гоялари ўзаро чамбарчас бөглиқ бўлиб, жамият тарихий тараққиёти жараёнида шаклланган ва ривожланган, ўтмишда, хозирги кунда ва келажақда ҳам ижтимоий тараққиётга ижобий таъсир этадиган, кишилар онгига сингиб, ижтимоий аҳамият касб этган маънавий бойлиkdir. Эътиқод эркинлиги учун барча шароитларнинг яратилгани эса ислом динининг бунёдкорлик ва йўналтирувчилик қудратини жамиятимиздаги ижтимоий ҳамкорлик, фукаролараро ҳамжихатлик ва миллатлараро тотувликни таъминлаш учун сафарбар килишга хизмат килмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Кандаланцев В. Параллели христианства и буддизма. Вопросы философии. №3.2001.С. 168.
2. Будущее Азии и её роль в мировом развитии в XXIвеке // РЖ. – 2012. – №2. – С 9.
3. Фалсафа қомусий лугат. Т.2004.Б.402.
4. Абдулла Авлоний. Туркий гулистон ёхуд ахлоқ. -Т.: 1967. –Б. 31.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқи // Халқ сўзи. 2017, 20 сентябрь
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Марказий Осиё давлат рахбарларининг маслахат учрашувидаги нутқи // Халқ сўзи. 2019, 30 ноябрь
7. Купер.Р. Постмодерновое государства и мировой порядок. Полис.№ 6, 1998, С.40.

УМАР ХАЙЁМ ФАЛСАФАСИДА РУХИЙ ИШҚНИНГ ТАСАВВУФИЙ ТАЛҚИНИ

*Шодиев Жаҳонғир Жўрақулович
Бухоро мұхандислик-технология институты ўқитувчisi*

Биз шиддатли замонда яшамоқдамиз. Бу эса барчамиздан билимдонлик ва тезкорликни талаб этади.

Олимлар “одамдаги ахлоқлар инсон яратилишида қўшиб яратиладими ёки киши кейин ўрганадими?”, деган саволга турлича жавоб беришган. Баъзилар: яхши ёки ёмон ахлоқ инсон яратилиши билан қўшиб яратилади, десалар. Бошқа олимлар: Инсон тугилгандан кейин пайдо бўлади, дейдилар.

Яна бошқа гуруҳ олимлар: Ота-онадаги баъзи ахлоқлар инсонга она қорнидаёт ўтади. Аллоҳ бандани яратиш чогида ахлоқ қобилиятини ҳам қўшиб яратади. Инсон катта бўлиш

жараёнида тарбия, мухит ва одатланиш натижасида у ёки бу ахлоқни ўзида такомиллаштиради ёки йўқотиб юборади, дейдилар.

Шундай экан, инсон ўз хулкни яхши томонга ривожлантиришга ислом алоҳида эътибор беради ва ҳар бир мусулмон учун бу иш шарт ҳисобланади.

Исломда инсон хулки ҳақида асосий манба Қуръон карим ҳисобланади. Шамс сурасида "Ким у (нафс)ни покласа ютуққа эришади, ва ким у (нафс)ни кир қилса, ноумид бўлди" (9-10 ояллар), дейилган.

Соглом эътиқодни тарбиялашда Шарқ мутафаккирларининг ахлоққа оид илгор гоялари ҳам Қуръон ояллари ва ҳадислар билан сугорилган.

Жаҳон маданияти ва маънавияти тарихида ўчмас из қолдирган буюк жамиятшунос олим, машҳур аллома ва мутафаккир ўзининг ижтимоий ва фалсафий фикрлари билар ажralиб турадиган тоҷик классик адабиётининг намояндаси, ўз рубоийлари билан бутун Шарқ ва Ғарбда машҳур бўлган математика, астрономия, фалсафа ва бошқа фанлар соҳасида бир қанча илмий масалаларни ҳал қилиб, бу фанлар таракқиётига катта ҳисса қўшган, бугунги кунгача ўз кучини йўқотмаган фалсафий фикрлари-ю гениал рубоийлари билан инсонлар қалбининг нозик-нозик торларига таъсири қилувчи ва бугунги кунгача бу рубоийлари ва шеърлари билан машҳур бўлган ва унинг бутун дунё бўйича тарқалишида қатъий иродалилик кўрсатган улуг зот, орифий илмлар соҳиби Ғиёсиддин Абулфатҳ Умар ибн Иброҳим Хайёмдир.³⁴⁰

Ёшлиғиданоқ ажойиб истеъодд эгаси эканини намойиш килган Умар Хайём ҳисоб, ҳандаса, физика, жуғрофия, илми хайъат, илми нужум, фалсафа, илохиёт, Қуръон талқини, тарих, форс адабиёти, араб тали ва адабиёти каби фанларни кунт билан ўрганади ва тез орада бу фанларнинг ҳаммасини яхши эгаллаб олган олим бўлиб етишади. Унинг илмий меросини ўрганишга оид бўлган тадқиқотлар шундан далолат берадики, олим ўрта асрларда Яқин ва Ўрта шарқ мамлакатларида ривож топган ушбу фанларнинг деярли барча соҳасида чуқур илмий изланишлар олиб борган ва ўзидан катта илмий аҳамиятга эга бўлган маънавий мерос қолдирган. Тарихий манбаларнинг кўрсатишича, салжуқийлар салтанатининг асосчиси Малик шоҳ Исфахонда Расадхона қурдирган ва уни керакли асобоб-ускуналар билан жиҳозлаб берган. Расадхонага Хайём бошчилик килган.

Аммо шуни айтиш жоизки, ўрта аср манбаларида ҳам, ҳатто, яқин кунларгача бўлган илмий тадқиқотларда ҳам Умар Хайёмнинг маънавий мероси ҳақида гап кетганда, у аввало, улуг ҳаким, математик, астроном сифатида намоён бўлади. Ғарчи Умар Хайём улух олим бўлиши билан бир қаторда машҳур шоир сифатида бутун дунёга донг таратган бўлсада, унинг бу шуҳрати яқин кунларгача унинг олимлик шуҳрати олдида нисбатан сояда қолиб кетган эди. Ҳолбуки, унинг дунёкарашининг, айниқса, ҳозирги давримиз учун мухим маънавий аҳамиятга эга бўлган томонларини, хусусан, унинг хурфикарлигини, рационализмини, инсонпарварлигини ифодалайдиган меросларидан бири унинг рубоийларицир. Шу муносабат билан Ш.Шомухамедовнинг “Хазиналар жилоси” китобида келтирилган украин шарқшунос олими А. Кримскийнинг Хайёмнинг Эронда шоир сифатида машҳур бўлмаганлиги ҳақида келтирган ушбу таъкидини келтириш мумкин: “1913 йил октябрида мен яна бир бор ишонч ҳосил қилдим, ҳозир (яъни, 1914-1915 йилларда -Ш.Ш.) Эрон Ташқи ишлар Вазирлигининг хизматчиси бўлмиш Мирза Ҳамид у вактларда (яъни 1913 йилда -Ш.Ш.) Москва Давлат университетида билимини такомиллаштирас эди. Эронда жуда мукаммал билим олган бу киши менга чин кунгилдан эътироф қилиб, ҳозирги форслар унинг (Хайёмнинг -Ш.Ш.) шеърларини ўқиганларида уни Хўжа Насриддинга ўхшаган хушчакчак, масҳарабоз киши сифатида тасаввур киладилар. Ҳиндистонда эса уни авлиё - суфий санаб нашр этадилар. Мен то “Эрон ва Эрон адабиёти тарихи” китобини рус тилида мутолаа килмагунимча, Умар Хайёмнинг улуғ олим, теран фикрли файласуф, донишманд эканлигини хаёлимга ҳам келтирмаган эдим”, деди.

Умар Хайёмнинг буюк шоир сифатидаги сиймоси айрим ўрта аср манбаларидан мустасно тарзда, асосан, ўзидан бир неча аср кейин, даставвал Европа мамлакатларида тарқалди. Кўпчилик Ғарб тадқиқотчилари унинг илмий асарларидан ҳам хабардор бўлган ҳолда, асосан унинг рубоийлари ҳамда тадқиқотлар олиб бордилар.

³⁴⁰ Аҳадова М. Умар Хайём математик олим. “Ўзбекистон” нашриёти Тошкент – 1972 й. З бет.

Шу муносабат билан бир масала ҳақида тұхталиб ўтмокчимиз. Маълумки, Қуръони Карим ояларида инсонга муносабат масаласида иккى хил ёндошув мавжуд. Чунончи, унинг жисмоний ҳолатини назарда тутган ҳолда ўнта физиологик ҳолат нұктай назаридан қаровчи оялар мавжуд бўлиши билан бирга, унинг рухий ва маънавий томонини назарда тутган ҳолда унга ижтимоий моҳият сифатида қаровчи оялар ҳам мавжуд. Инсонни физиологик моҳият сифатида талқин қилинган ояларда инсон бошқа маҳлукоту мавжудотлардан ҳеч қандай афзалиги йўқ. Чунки у ҳам бошқа маҳлукот сингари Аллоҳ томонидан тупроқдан, лойдан, балчиқдан, умуман, моддий унсурдан яратилган ва яна шундай унсурга айланади. Аммо бунга айрим ислом мухолифлари, атеистлар таъкидлаганидек, инсонга нисбатан ҳақорат, инсонни камситишга қаратилган оялар, деб қарамаслик керак. Энг аввало, ушбу ояларнинг ахлоқий ва тарбиявий томонига эътибор қаратмоқ зарур. Чунки, инсоннинг ҳам ибтидою интихоси бошқа маҳлуклар сингари моддий унсурларга бориб тақалар экан, унинг манманликка, кибр-ҳавога, тақаббурликка юз туғишига ҳеч қандай маънавий асос йўқ. Шундай экан, у ўзини имкони борича камтар, камсуқум, хокисор тутмоғи зарур. Бунда подшою гадонинг, бою камбағалнинг, амалдору фуқаронинг бир-биридан афзалиги йўқ, уларнинг интиҳодаги тақдирни бир хилдир. Айтиш мумкинки, Умар Хайёмнинг робойларида ушбу масала буйича айтган фикрлари, ғоялари Қуръони Карим ояларига ҳамоҳангдир:

Бозорда бир кулол кўрсатиб ҳунар,
Бир бўлак ҳом лойни тегиб пишитар.
Лой инграб айтади “Хой секинроқ теп,
Мен ҳам кулол эдим сендеқ, биродар”.

Шу муносабат билан яна бир нарсани таъкидламоқ зарурки, Хайёмнинг илгари дин пешволари ва рахнамоларининг кирдикорларини фош қилувчи, деб талқан қилинган робойларининг аксарият ҳам асосан ҳар бир инсоннинг ким бўлишидан қатъий назар ўз жинсдошларига қилаётган зулми ва адолатсизликларини коралаш, деб ҳам қарамоқ мумкин.

Муфти сендан кўра пуркорроқдирмиз,
Ўта маст бўлсак ҳам хушёрроқдирмиз.
Биз ток қонин ичамиз, сен-одам қонин,
Инсоф кил, кайсимиз хунхорроқдирмиз.

Умар Хайём, ҳатто, тасаввуф адабиётида Аллоҳга бўлган ишқ рамзи сифатида ифодаланадиган май тимсолидан ҳам айрим робойларида инсондаги тақаббурлик, манманлик ва худбинликни коралашда фойдаланади:

Май ичаман, мастилик килмайман асло,
Қадаҳдан ўзгага бўлмайман бало.
Бода ичишлиқдан менинг ғаразим-
Ўзимга сен каби қўймаслик бино.

Энди инсонни ижтимоий моҳият сифатида талқидн этувчи Қуръони Карим ояларига келсақ, унинг асосий тамоили “Лақад қаррамно бани одама” (“Биз одам зотини албатта хурмат-эхтиромли қилдик”) деган оятда ўз ифодасини топган. Шу нұктай назардан инсон ҳамма маҳлукотнинг энг афзали, худонинг ердаги халифаси ҳисобланади. Чунки, Аллоҳ инсонга буюк неъмат бўлган аклни берган. Инсон мана шу неъмат туфайли ҳайвондан фарқ қиласи. Шу нұктай назардан инсонга ҳамма маҳлукотлар сажда қилмоғи керак. Бунинг исботи сифатид Қуръони Каримнинг бир неча ояларида, ҳатто, фаришталарнинг ҳам Одамга сажда қилганлиги ва фақат шайтонгина кибр-ҳавога берилиб, инсонга сажда килишдан бош тортганлиги ва бунинг учун лаънатланиб, жаннатдан қувилганлиги ҳақидаги ояларни келтириш мумкин. Бу ояларнинг тарбиявий аҳамияти шундаки, кибр-ҳаво факат шу куйга тушиб қолган одам учунгина катта фалокат бўлиб қолмасдан, балки бутун инсоният учун ҳам катта фалокат эканлиги таъкидланади. Чунки, шайтон лаънатланиб, жаннатдан ҳайдалгандан кейин бутун одамзотнинг душманига айланди. То қиёматгача одамларни васвасага солиб, ёвузликка унрайди.

Шу маънода ҳам Умар Хайём май тимсолидан гедонистик адабиётда талқин қилинганидек, айши ишрат, ҳирс-ҳаловат манбаи сифатида эмас, балки рамзий маънода, яъни, Аллоҳ томонидан

яратилган инсонга ҳамма мавжудотларнинг сажда килишига олиб келувчи бир восита сифатида қарайди:

Ичкилик кеккайган бошни қилур хам,
Майдан ечилмаган бир тугун кам.
Бир қултум май ичган булсайди шайтон,
Минг сажда киларди одамга ул ҳам.

Бу ерда мутафаккир юқорида эслатиб ўтганимиз, тасаввуф адабиётида майни Аллохга бўлган мухаббат талқинидан фойдаланган ҳолда, бу мухаббат, аввало, Аллох томонидан яратилган мавжудотлари ичida энг афзали бўлган инсонга бўлган мухаббат бўлмоги зарурлигини таъкидламоқдадир.

Умумбашарият маданий ва маънавий ҳазинасига қимматбахо дурдана бўлиб қўшилган Умар Хайёмнинг рубоийларида тараннум этилган гоялар ҳозирги давримиз учун ҳам катта тарбиявий аҳамият касб этиши шак-шубҳасиздир.

1. Матн таржимаси Ш.Шомухамедовнинг “Ҳазиналар жилоси” китобидан олинди. 1981. — Б. 38.
2. Шомухамедов Ш. Ҳазиналар жилоси. Б.70.
3. Умар Хайём. Рубоийлар. Ш.Шомухамедов таржимаси. -Т., 1989. - Б.38.
4. Умар Хайём. Рубоийлар. -Б.75.

ДИНДОРЛИК ТИПЛАРИ ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ ПСИХОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИ

Р.Э.Шукров

*Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги давлат бошқаруви академияси
қошидаги Ёшлар муаммоларини ўрганиши ва истиқболли кадрлар тайёрлаши институти
“Бошқарув психологияси ва лидерлик” кафедраси таянч докторанти*

Бугунги кунда мамлакатимизда ислом дини маданиятини, унинг ўзига хослигини такомиллаштириш ва унинг моҳиятини англаб этиш мақсадида жуда кўплаб ишлар амалга оширилмоқда. Чунки, азалдан она диёrimiz ислом маданиятининг ўчиги сифатида ном қозониб келинган. Жуда кўплаб алломаларимиз ислом динига оид асарлар ёзиб қолдирган ва унинг тараққий этиши учун ўз хиссаларини қўшишган. Ҳозирги вақтда ҳам мазкур анъаналарга содик қолган ҳолда ватанимизни ислом маданиятининг пойтахти сифатида дунёга танитмоқдамиз. Бунга мисол тариқасида, 2007 йил январда Ислом конференцияси ташкилоти таркибидаги муассасалардан бири – Таълим, фан ва маданият масалалари бўйича ҳалқаро ислом ташкилоти (ISESCO) Тошкентни ислом маданиятининг пойтахти, деб эълон қилинганлиги ва Ислом таълим, фан ва маданият ташкилоти 2019 йил 17-18 декабр кунларида Тунисда бўлиб ўтган XI-Ислом конференциясида 2020 йилда Бухоро шаҳрини Ислом маданияти пойтахтларидан бири сифатида тан олинишини келтиришимиз мумкин.³⁴¹ Буларнинг барчаси давлатимиз томонидан ислом дини маданиятини ривожлантириш борасидаги саъй-ҳаракатлари юқорилигидан дарак беради.

Авваломбор дин, диндорлик, диндорлик типлари ва даражалари тушунчалари тўғрисида кенг қамровли тасаввурларга эга бўлиш учун психологик, социологик, фалсафий ва диний ёндашувларни ўрганишни талаб этади. Шу сабабли мазкур ишимизда биз бир нечта олимларнинг илмий тадқиқот ишларида келтириб ўтилган диндорлик типлари тушунчаси ва уларнинг хусусиятларини психологик жиҳатдан ёритишни мақсад қилдик.

Замонавий давр тараққиётида инсонларнинг динга бўлган қизиқишилари тоборо ортиб бормоқда. Олимлар эса бу жараённи инсон дунёқарашининг шаклланиши ва ривожланиши

³⁴¹ 11th Islamic Conference of Culture Ministers “Toward the Development of Current Cultural Policies in the Islamic world”, Tunis, Republic of Tunisia: 17-18 December 2019/ Resolution ICCM-11/2019/R.1.1

билан бөглигини таъкидлаб ўтади. Чунки, ҳозирги жамиятда ўзини шахс сифатида билувчи ҳар бир инсон динга бөглиқ бўлган тушунча ва фикрлардан қочиб кета олмайди, ҳаттоқи бу инсонлар хаётининг асосий мазмуни ҳам бўлиб қолади. Шахсларнинг динга бўлган қизиқишлари уларда диндорлик типлари ва уларнинг хусусиятларини шакллантиради.

Бугунги кунга келиб, шахсларда диндорлик типлари, даражалари ва уларнинг хусусиятлари фалсафа, дин психологияси, диншунослик, тарих, социология ва антропология в.б. фанларнинг предмети ҳисобланади. Мазкур муаммога ҳар бир фан эса ўзининг қараши билан ёндошади.³⁴²

Замонавий дин психологиясида диндорлик, унинг типлари ва хусусиятлари бөглиқ тушунчаларнинг ривожланиши Г.Олпорт томонидан илгари сурилган гоялари билан бошланади. Унинг концепциясининг асосий тушунчаси динга ички ва ташқи йўналганлик бўлиб, бу динга мақсад ва восита сифатида ёндошишни англатади. Ушбу тушунча дин психологиясида йигирма йилдан ортиқ вақтдан бери муҳим аҳамият касб этиб шу кунгача назария ва амалиётда қўлланилиб келинмоқда.³⁴³

Олим шахснинг қайси динга эътиқод қилишидан қатъий назар, диндорлик типларига бўлинишининг асосий усууларини тавсифлади ва ўз назариясини киритди. Дастреб у иккита тушунчадан фойдаланди:

1. "Ички" (ҳақиқий) диндорлик типи;
2. "Ташқи" (ривожланмаган) диндорлик типи

Шу асосга кўра олим одамнинг диндорлик типларини икки гурухга ажратди.

Ташқи диндорлик типи – шахс моддий ва маънавий эҳтиёжларини қондириш мақсадида диндан восита сифатида фойдаланишга ҳаракат қиласидилар. Яъни, ташқи диндорлик типига мансуб шахслар ўзларини жамият орасида иложи борича диндор қилиб кўрсатишга уринади. Кўпроқ шариат доирасида кийинади ва атрофдаги инсонлардан ажralиб туришни лозим топади. Бу типдаги инсонлар бу каби хатти-ҳаракатларининг асосий сабаби жамиятда ўз ўрнини топиш, саклаш ёки обрў эътиборга сазовор бўлиш эҳтимолини беради.

Ички диндорлик - шахс учун дин энг юқори қадрият ҳисобланади. Ўз хатти-ҳаракатларини диний нормалар ва қоидаларга бўйсундиришга ҳаракат қиласидилар. Ички диндорлик шахсларда интегратив функцияни бажаради ва ажralmas ахлоқий сифатларни шаклланишига таъсир кўрсатади.

Г.Олпортдан фарқли равишда 1950-йиллар атрофида яна бир америкалик социолог олим Г.Ленский ўзининг эмпирик тадқиқотларига асосланиб, диндорликнинг икки асосий турини аниқлади:

1. Ижтимоий диндорлик типлари;
2. Маънавий диндорлик типлари.

Ижтимоий диндорлик – шахслар жамиятда мавжуд бўлган ижтимоий муносабатлар ва маълум бир ташқи таъсирларга бөглиқлик жиҳати билан ажralиб туради. Уларнинг диндорлиги онгли равишда ички руҳий эҳтиёжлар билан паст бөглиқлик кўрсатгич даражаларини беради. Бу турдаги диндор шахслар мамлакатимиз ахолисининг кўплаб қисмини ташкил этиши мумкин.

Маънавий диндорлик – диндорларнинг ўзларининг диний ҳис-туйгуларини чуқур равишда англаб этишлари, Аллоҳга яқинлигини ҳис этишлари ва бошқа диндорлар билан яқин диний биродарлик ҳислари билан тавсифланади. Ушбу типга мансуб диндор шахс учун дин унинг хаётида шубҳасиз, энг муҳим аҳамият касб этади.

³⁴² Религия. Общество. Человек. материалы I Международных научных чтений, Симферополь – Партенит, 27-29 апреля 2018 г. – Симферополь. 8-9 с

³⁴³ Р. С.Титов Психология . Интернализация религиозности и ее диагностика в теории самодетерминации // Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 2. С. 138

Файласуф олим Дж. Фихтер³⁴⁴ эса шахсларнинг диндорлик типларини қуидаги типларга ажратади:

1. Диний ташкилотлар фаолиятида фаол иштирок этадиган диндорлар;
2. Расмий диндорлар;
3. Оралиқ турдаги диндорлар;
4. Дин ишларида нофаол мүминлар.

Юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибдики, олимлар ўз тадқиқот Ишларига асосланган ҳолда шахсларнинг турли хил диндорлик типларини келтириб ўтган. Келтириб ўтилган далиллар замонавий дин психологияси ривожи учун асос бўлиб хизмат қилган.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, ҳар қандай илм-фан исбот ва далилларни талаб қиласи. Мазкур далиллар эса олиб борилган тадқиқот натижаларидан олинади. Психологияда шахсларнинг диндорлик типлари ва даражалари билан боғлиқ аниқ натижалар эмпирик тадқиқот ишларига таянади. Юқорида келтириб ўтилган олимлар ҳам эмпирик тадқиқот натижаларига асосланган ҳолда ўз қарашлари ва назарияларини яратган.

Биз ҳам ўз илмий ишимиизда диндорлик типларини ҳам назарий ҳам амалий жиҳатдан ўрганишни мақсад қилиб қўйганимиз. Чунки, ҳар бир диндорлик типига ва даражаларига мансуб шахсларда ислом динининг моҳияти ва у борасидаги тасаввурлар турли ҳил кўринишларда шаклланади. Бу тўғридан-тўғри ислом дини маданиятига ривожига таъсир қиласи. Мазкур назариялар ва илмий тадқиқотлар эса юртимизда психология, диншунослик, фалсафа, социология в.б. фанларнинг ривожланишига асос бўлиб хизмат қиласи. Ушбу фанларга янгилик олиб киради. Уларни аниқлаш учун фойдаланадиган тестлар ва анкета сўровномалари юртимиз ахолисининг характер хусусиятларини янада чуқурроқ ўрганишга таянч восита бўлиб хизмат қиласи.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Титов Р. С. Интернализация религиозности и ее диагностика в теории самодетерминации // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. № 2. С. 184
2. Религия. Общество. Человек. // материалы I Международных научных чтений, Симферополь – Партенит, 2018. С.559.
3. Осипов.Г.В. Социология сегодня. Проблемы и перспективы. — М.: Прогресс, 1965. — С. 684.

АЛИШЕР НАВОИЙ ЭПИК ДОСТОНЛАРИ ТАРЖИМАЛАРИДА ҲОЛ ВА ВАҚТ МУНОСАБАТДОШЛИГИНИНГ БАДИЙ ИФОДАСИ

*Шукурова Зилола Содиковна,
Самарқанд давлат чет тиллар институти*

Ислом маданиятини ёшлар орасида ривожлантириш ва чет мамлакатларда таргиги этишнинг самарали йўлларидан бири -мумтоз адабиётимиз намуналарида бадиий ифода этилган исломий истилоҳларни тўғри талқин этиш ва бундай асарларнинг дунё тилларига таржималарини амалга ошириш ҳисобланади. Мақола доирасида мумтоз адабиёт намуналарида тасаввуф билан боғлиқ тарзда англашиладиган замон категориясининг Алишер Навоий достонларидаги бадиий ифодасини ва русча таржималарда қайта яратилишини кўриб ўтамиш.

Адабиётшунос олим И.Хаққулнинг ёзишича, “Шарқнинг кўп буюк санъаткорлари сингари Алишер Навоийнинг Вактга доир қарашлари, муносабат тарзи ва ундан кўзда тутган мақсадлари ҳам тасаввуф маслаги билан чуқур алоқадордир”. Навоийнинг Вакт, Ҳол, Нафас баҳсидаги фикр-туйгуларининг бадиий ифодасини таҳлил қиласи экан, олим лирик қаҳрамоннинг ҳол даражаларини навбатма-навбат эгаллашидаги хиссий идрок ва завкий

³⁴⁴ Осипов.Г.В. Социология сегодня. Проблемы и перспективы. — М.: Прогресс, 1965. — С. 135.

мушоҳадаси меъроҳида Вақт ва Ҳолнинг муносабатдошлигини кўрсатиб беради. [16:196.] Унинг таъкидлашича, “Вақт олдиаги масъуллик у билан алоқа ўрнатишнинг ўзига хос “мақом”ларини эгаллашни талаб қиласди. Вақтга фақат маънавий-рухий ҳаракат ва маърифий фаолият илиа юзлашиш лозим. [15: 67.]

Ё.Исҳоқов “Нақшбандия таълимоти ва ўзбек адабиёти” рисоласида Нақшбандия сулукининг ёзма адабиётга таъсирини ёритиб, бевосита Навоий эпик достонларида тасаввуфий категориялар-макон ва замоннинг бадий ифодасига тўхталади: “сафар дар ватан”, “хуш дар дам”, “хилват дар анжуман” ибораларининг “Садди Искандарий” достони контекстидаги диний ва дунёвий талқинини шарҳлаб, дунёвий мазмуннинг устунлигини таъкидлайди. [4:67-70.] Навоийшунос Ш.Сирожиддиновнинг “Ўзбек мумтоз адабиётининг фалсафий сарчашмалари” монографиясида қадимги давр манбалари ҳамда ислом илмида диний-фалсафий таълимотлар моҳияти кенг ёритилган. Муаллиф келтирган фактлар ичида Вақт категориясига бўлган муносабатнинг турли даврларда турлича эканлиги эътиборни тортади. Масалан, Форобий вақтни абадий деб билар, ҳаракатни белгиловчи ўлчов деб қарап эди. Ғаззолийнинг фикрича: “Вақт яратилган. У инсонлар тафаккурида пайдо бўлган. Бунга оламдаги ўзгарувчанлик сабабдир.” У баҳс мавзусига олиб чиқкан асосий масалалардан бири – Олам, замон ва маконнинг азалийлигидир. Файласуфлардан фарқли равишда, у оламнинг вақтда чекланганлик гоясини илгари сурди. Шу билан бирга, Ғаззолий файласуфларнинг вақт тушунчасини ҳам теран таҳлил этади: Арасту вақтни абадий ва узлуксиз ўзгарув, ҳаракатлар силсиласи, деб хисоблаган, яъни, вақт бошқа барча ҳаракатларни сон жиҳатдан ўлчовчи ягона ҳаракат эканлигини исботлашга уринганлигини ҳам назардан ўтказади. [10:111-138]

С.Жумаеванинг “Вақт ва ҳол уйгунилиги тасвири” мақоласида тасаввуфий истилоҳ сифатида Вақт ва ҳолнинг ўзаро муносабатдошлиги очиб берилган, аммо масалага замонавий лингвомаданий нуқтаи назардан ёндашилмаган. [3:60-62] Ваҳоланки, Тасаввуфий истилоҳлар шарҳида ҳолнинг “рухий-психологик ҳодиса”, эканлиги қайд этилган. [11:216.] Вақтнинг тасаввуфий истилоҳ сифатидаги талқини қуидагича: “мозий ила истиқбол орасидаги замон. Қулнинг қалбида ворид бўладиган илоҳий воридот ва Раҳмоний тажаллий вақти. Солик устидан ҳокимликка етишган маънавий ҳол. Сўфий ибнул вақтдир.” [13: 215]

Кўриб ўтганимиздек, шарқ мумтоз адабиётидаги психологик вақт тасвири бевосита тасаввуф таълимоти билан bogлиқ. Жон Уильям Дан “Вақт эксперименти” асарида (1920.) пайгамбарларнинг тушларини таҳлил қиласр экан, шундай хуносага келади: Вақтнинг бир инсон учун камида икки ўлчови мавжуд. Бирида у бўлади, иккинчисини идрок этади. Айнан ана шу иккинчи вақт ўлчови маконга хос, у орқали ўтмишга ва келажакка ҳаракатланиш мумкин. Бу вақт тафаккур ўзгариши ҳолатида, яъни ақл инсонга тазийқ ўтказмаган пайтда, кўпинча тушда содир бўлади. [9:29]

Ҳол ва Вақт муносабатдошлигининг бадий ифодаси сифатидаги психологик вақт тасвирини Навоий эпик достонларида кўплаб учратиш мумкин. Бунда шоир макон ва замон ўлчовлари асосида яратилган бадий оламнинг ўз мақсадларини амалга ошириш учун керакли ўлчамларини танлайди. Н.К.Фейнинг ёзишича, “...бадий-конструктив вазифани бажарувчи макон ва замон “координата”лари тасвирланаётган воқеълик кўламини кенгайтириб, ҳаракат динамикасини белгилайди”. [1:265]

Бинобарин, Навоий “Хамса”да маънавий –рухий замон ва макон конструкциялари асосида маълум мақсадга йўналтирилган кенг бадий олам картинасини яратади. Ўйлашимизча, эпик достонлар таркибида келтирилган меъроҳ ҳодисаси ана шундай психологик вақтнинг образли ифодаси сифатида талқин қилиниши мумкин.

Зеро, меъроҳ тасаввуф лугатларида вақт билан bogлиқ тарзда кечадиган “рухнинг юксалиши, маънавий йўловчилик”, деб изоҳланади. [11:368] Шоир лирикасида меъроҳ талқинини З.Фаффорова, К.Муллахўжаева ва б.нинг ишларида кўриш мумкин, аммо чексиз маконда жуда қиска вақт ичида содир бўлган буюк ҳодиса замон ва макон мезонлари асосида текширилмаган. [14:12-13; 5:37-39]

Ваҳоланки, шоир газаллари ва эпик достонларининг кириш қисмida анъанавий тарзда келтирилган наътлардаги меърож билан бодлиқ бадий лавҳалар вакт ва макон категориялари билан бевосита бодлиқ. Бу ҳақда Шайх Нажмиддин Кубро шундай маълумот беради: “Пайгамбаримизга Меърож кечаси нурдан нарвон баҳшида этилган бўлиб, бу қадам кўтарилишнинг эмас, жазбанинг тимсоли эди. Сурат ва жасад билан меърожга юксалиш узоқ вакт талаб қиласи, меърож эса тайи замон ва тайи макондир. Олами малакут билан олами мулкни қиёслаб бўлмайди. Малакут оламида рух билан, жабарут ва лоҳутда эса сир билан сайру саёҳат қилинади”. [13:77]

Алишер Навоийнинг лирик ва эпик асарлари тржимони, туркийшунос олим С.Иванов асл нусхани шарҳлаш тажрибасида ёзишича, “Тасаввуф рамзийлигининг бутун ўзига хослигига қарамай, шоирда бу образлар содда, ҳатто равshan ифодаланган, дейиш мумкин: аслида рамзийликнинг ифодаси эмас, балки унинг ўзи мураккаб”. [12:215] Афсуски, ана шу мураккаблик ва собиқ тузум идеологияси билан бодлиқ сабабларга кўра, достонларнинг Ҳамд, меърож ва наътлардан иборат кириш қисмлари таржимада (ҳатто ўзбекча нашрларда ҳам! –З.Ш.) тушириб қолдирилган. Бундай аёвсиз қисқартишиларга нисбатан рус тилида Навоий асарларининг 10-томлик академик нашри чиққанидан ўн йил ўтиб, Н.Владимирова, Л.Сериковаларнинг матбуотдаги очиқча эътиrozлари ўз даврига нисбатан ўта шижаат билан айтилган фикр эди, дейиш мумкин.[12:76-78; 113-123] Афсуски, орадан ярим аср вакт ўтган бўлсада, ханузгача Навоий достонларининг русча таржималарида тушириб қолдирилган ўринларини тўлдириш масаласи оқсамоқда. Фақат 2015 йилга келиб, “Фарҳод ва Ширин” достонининг кириш қисмларини Қ. Эргашевнинг насрый таржимаси асосида В.Васильев бадий таржимасини амалга оширди. Аммо бу таржимани достоннинг асосий қисмини рус тилига ўгирган Л.Пеньковский таржимаси билан тенглаштириб бўлмайди. Ўйлашимизча, меърож билан бодлиқ образли контекстни таржима қилишда “Лисон-ут тайр” достонини тўлиқ таржимасини амалга оширган С.Иванов таржимаси асос бўла олади.

Алишер Навоий “Лисон-ут тайр” достонининг 4-бобида меърож ҳодисасини образли тасвиirlар экан, психологик вактни чексиз макон параметрларига нисбатан қўллайди:
Ул кечаким (дискрет вакт)

Шахи гардунмақом (Муҳаммад Пайгамбар)–гардунхиром– буроқи барқхез –рокиб ўлким – гарди роҳинг айла бу фируза тоқ –раҳш узра –хўмоюн маркаби қилди ҳаво – мақдамидин(қадам) чарх эли топти наво– камарга мавқибидин етти қадр /ул қуёш ташрифидин ой бўлди бадр –иккинчи авж уза урди алам/ Дурфишон бўлди Аторудга қалам – учинчи саҳн /Зуҳра хунёгарлик айлаб чекти лаҳн –Сурди чун тўртинчи айвонга асос, /Шоҳи анжум айлади нур иқтибос –Солди чун бешинчи айвон сори от, /Наҳси Асгар Саъди Акбар бўлди бот –Саъди Акбар сори қилди гузар –Қилди чун бешинчи торамга убур(ўтмоқ) /Хиндуи мазлум (Сатурн) деди Оллоҳи нур –Икки води қилди уруж (кўтарилмок)/Зохир ўлди қуббаи зотилбуружд –Фарридин топти қўзи қўчқорлиг, /Сарвга етти Асадкирдорлиг – Хидматига бояглади Жавзо камар, /Бўлди Саратон ростравлиққа самар –Арслон итдек оёгига тушуб, /Хўша(Бошок) тухми дур бўлурга ёвушиб –Каффа(Тарозу) жон мезонлигин айлаб аён, /Захрини тарёқ этиб андин Чаён – Ёни айлаб қоши таъзими хилол, /Макдамидин Жадий ўлуб заррин гизол –Далв олиб нуктасидин жон суйи, /Хут топиб нутқидин ҳайвон суйи – Борчасидин юкори маркаб суриб –Арши Курсига уруб фаррух алам –Ломакон майдонида жавлон қилиб –Боргахи қурб(якийн) аро топиб мақом –Ли маъ Оллоҳ остоин ёстониб, /Қоба қавсайн иттиҳодин қозғониб –Тарфатульъайн ичра англаб билгани, / Турфаким бир онда бориб келгани.6:16-19]

Контекстдан англашиладиган самовий юксалишнинг “бир он”да содир бўлиши ёруглик тезлигидаги вакт ва чексиз маконни сигдира оладиган онгда кечган тафаккур оқими эканлигига шубҳа йўқ. Меърож ҳодисасининг тун, коинот, осмон жисмлари билан муносабатдошлиги эса тафаккурнинг олий даражаси билан белгиланади. Зоро, тасаввуф таълимотига кўра, “олий идрок коинот билан бодлиқ: қуёш, ой, юлдузлар, бурж белгилари ва яна бошқа бир қисмини кўриб мушоҳада этиш мумкин бўлган нарсаларнинг барчаси Унга

(Худога) тегишилдири. Агар сен улар ҳакида фикр юрита олсанг, билки, ўша жавхарлардан сенинг танингда мавжуд қисми тозаланган...” [13:136]

С.Иванов таржимада вақт (тезлик) ифодалар экан муқобил грамматик конструкцияларни қўллади: *вознес в высি (скакун)- шаги –бег скакуна –летя –взвился до предела –пригнал скакуна –пустил коня –направил шаг –миновал –горный полет –настиг – бег коня устремил выше –витал –В двух луках пространства увидел он бога –Все постиг и узнал он в мгновение ока, /И мгновенно вернулся, вознесшись высоко* [7:17-21].

Кўриб турганимиздек, таржимада вақт тасвири тадрижий ривожланиб боради: *шаги/ қадам –бег/ югуриш–летя /учмоқ – миновал/ўтиб кетмоқ – горный полёт/ юксак парвоз – настиг /етиб бормоқ – устремил /жадал олдинга сурмоқ- витал /1.мавжуд бўлмоқ; 2.хаёл осмонида учмоқ; лексеманинг ҳар иккала маъноси ҳам контекст мазмунига мос тушади, лекин дикқат қилинса, осмоннинг энг юксак нуқтасини кўз очиб юмгунча зabit этиш “тафаккур оқими” ҳодисаси, яъни психологик вақтнинг фавқулоддаги тасвири. Қоба қавсайн –икки ёй, икки қош оралигидаги масофа, Навоий асарлари лугатида кўрсатилишича: икки ёй орасида ёки ундан ҳам яқинроқ оятига ишора.*[8: 348]

“Тарфатулъайн” – бир киприк коккунча ўтган вақтни билдиради. С.Иванов таржимада “В двух луках пространства”, “мгновение ока” каби архаик лексикани қўллаб, давр колоритини сақлаган. Айтиш мумкинки, таржимада вақт билан бөглиқ лексик бирликлар мазмун ва ифода режасига кўра симметрик танланган.

Доимий ҳаракатда бўлган макон тасвирида таржимон қуйидаги лексемаларни қўллади: Оседлай этот свет – да будет стезею тебе небосвод – выси - поднебесной лазури – до третьего предела –четвертый чертог –пятому слово –седьмому пределу –два неба сверх мрака –высот Зодиака –двинулся круг – скрижали небес –в бескрайнем пространстве небесном –И вели его к вечным пределам дороги. [7:18-21]

Навоийга эргашган Иванов ҳам Пайгамбар Мұхаммад томонидан оний бир лаҳзада мушоҳада этилган доимий ҳаракатдаги коинотнинг образли тасвирини қайта яратишга эришади, яъни психологик вақт(макон)ни қайта тиклайди: Скакун благодатный –От солнца того(Мухаммад) / стала полной луна / Он, летя, осыпал жемчугами Меркурий / Венера ему песнопения пела / Марс промчался, Юпитер прошел стороною / представал Овен горнем полёте / настиг Тельца, словно лев на охоте / склонились Близнецы для услуг / Рак распрымился и двинулся круг / Лег к ногам его Лев, как собака, покорно / Колосья, как жемчуг, рассыпали зерна / Весы равновесье / отраву убил скорпион в своем жале / Полумесяцем лук свой поставил Стрелок / Золотою газелью представал Козерог / Водолей взял в речах его влагу живую / И для рыб в них журчали живящие струи.

Хуллас, айтиш мумкинки, тасаввуфий мазмундаги психологик вақт таржима матнда ҳам фавқулодда улкан бадий –семантик вазифани ўтаган. А.В.Жучкованинг ёзишича: “Бундай тафаккурдан тўхтовсиз равишда ўтадиган ва хотирада чукур ўрнашиб қоладиган сенсор таассуротларни замонавий психология онг остининг асосий ресурси ҳисоблайди”. [3:50-57]

Адабиётлар:

1. Гей Н.К. Художественность литературы. Поэтика. Стиль. М.: Наука,1975.-2656.
2. Жумаева С. Вакт ва ҳол уйгунлиги тасвири /Алишер Навоий ижодий ва маънавий меросининг оламшумул аҳамияти. Халқаро илмий-назарий анжуман материаллари.-Т: “Ўзбекистон”,2011.
3. Жучкова А.В. Концепция времени в романе Е.Водолазкина «Лавр»// Филологические науки. Научный журнал, №2,2015(март).
4. Исҳоқов Ё. Накшбандия таълимоти ва ўзбек адабиёти.-Т.:“Абдулла Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти”,2002,1206.
5. Муллахўжаева К. Алишер Навоий газалларида меъроj талқини / Алишер Навоий ижодий ва маънавий меросининг оламшумул аҳамияти. Халқаро илмий-назарий анжуман материаллари.-Т: “Ўзбекистон”, 2011.

6. Навоий, Алишер. Лисон ут-тайр (Насрий баёни билан)–Т.: Fafur Fulom nomidagi нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2009. -472б.
7. Навои Алишер. Сочинения в десяти томах. Язык птиц Т.8. (Перевод С.Иванова). –Т.: “Фан”, 1970. -342б.
8. Навоий асрлари учун қисқача лугат./ Тузувчи: Ҳасанов Б. –Т.: “Фан”, 1993. -374б.
9. Руднев В.П. Словарь культуры 20 века. Ключевые понятия и тексты.-М.:“Аграф”,1997.
10. Сирожиддинов Ш. Ўзбек мумтоз адабиётининг фалсафий сарчашмалари /Монография.-Т.:“Янги аср авлоди”, 2011.- 2006.
11. Sulayman Uludag. Tasavvuf terimleri sozlugu.-Istanbul, 1995. S.368.)
12. Таржима санъати (Мақолалар тўплами).-Т.:Адабиёт ва санъат нашриёти,-1978,4-китоб,328б.
13. Шайх Нажмиддин Кубро “Тасаввуфий ҳаёт”/Таржимон ва нашрга тайёрловчилар: И.Ҳаққул, А.Бектош, Т.: “Мовароуннахр”,2004.-263б.
14. Фаффорова З. Навоийнинг ҳамд ва наът газаллари –Т.: “Маънавият”,2001.–64б.;
15. Ҳаққул И. Тасаввух ва Навоий шеърияти ҳақида / Навоийнинг ижод олами. Т.,2001.
16. Ҳаққул И. Навоийга қайтиш.-Т.: “Фан”, 2007.
17. Фарҳод ва Ширин достонидан. Қ. Эргашев насрый таржимаси. // Жаҳон адабиёти 2015 йил, январь, февраль, март, апрель, май сонлари.
18. Фарҳад и Ширин. Фрагменты поэмы. /Перевод В.Васильева / Жаҳон адабиёти 2015йил, июнь сони.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИНИНГ МУҲИМ ТАМОЙИЛИ БЎЛГАН ДИНИЙ БАГРИКЕНГЛИК ТАФАККУРИНИ ЁШЛАРДА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ-ПЕДАГОГИК АСОСЛАРИ

***Салимжон Эватов
ФарДУ фуқаролик жамияти кафедраси ўқитувчиси***

Хозирги вақтда мамлакатимиз ахолисининг 32 фоизини ёки 10 миллионини 30 ёшгacha бўлган ёшларимиз ташкил этади¹. Ёшларнинг иродали, иймон-эътиқодли, мустақил ва эркин фикрли, ҳар қандай хуружларга дадил қарши бора олишга қодир инсон бўлиб етишишларида таълим муассасаси, оила, маҳалла ҳамкорлиги, миллий ва умуминсоний қадриятларга асосланган маънавий-мағкуравий тарбиянинг аҳамияти катта.

Мамлакатимизда ёшларнинг ҳар жиҳатдан баркамол инсонлар бўлиб етишиши учун ташкилий-хуқуқий ва ижтимоий-маънавий шарт-шароитлар яратилмоқда. Ўзбекистон Республикасида ёшлар камолоти борасида “умумхалқ харакатига айланиб бораётган беш ижобий ташаббуснинг мазмuni ва аҳамиятини чукур тушуниш”², унда илгари сурилган “ёшлар маънавиятини юксалтириш, улар ўртасида китобхонликни кенг тарғиб қилиш бўйича тизимли ишларни ташкил этиш”³га алоҳида эътибор қаратиш, “улгайиб келаётган ёш авлоднинг илм эгаллашга бўлган иштиёки ва интеллектуал салоҳиятини ошириш”, “ёшларимизга муносиб таълим бериш, уларнинг илм-фанга бўлган интилишларини рӯёбга чиқариш”⁵ мамлакатни ривожлантиришнинг устувор вазифаси сифатида белгиланган. Шу билан бирга, ёшларнинг бўш вақтини мазмунли ўтказишни ташкил этиш долзарб масала ҳисобланади. Ёшлар қанчалик маънавий баркамол бўлса, турли ёт иллатларга қарши

¹ Мирзиёев Ш. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. - Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017. -Б. 13

² Мирзиёев Ш.М. Нияти улут халқнинг иши ҳам улут, ҳаёти ёрут ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2019. – Б.384.

³ <http://www.uzdaily.uz/uz/post/5328>. Президент: ёшларни тарбиялашдаги муҳим 5 та ташаббус. 20/03/2019. 03:02

⁴ <http://www.lex.uz/docs/4320713>. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 3 майдаги ПҚ-4306-сон “Иктидорли ёшларни аниқлаш ва юқори малакали кадрлар тайёрлашининг узлуксиз тизимини ташкил этиши чора-тадбирлари тўғрисида” ги карори.

⁵ Мирзиёев Ш.М. Нияти улут халқнинг иши ҳам улут, ҳаёти ёрут ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2019. –Б.10.

иммунитети ҳам шунча кучли бўлади. Ёшларнинг толерант дунёқарашини шакллантириш масаласи ҳам бугунги кунда ижтимоий фанлар олдида турган муаммолардан биридир.

Багрикенглик тафаккури динларга бўлган холис муносабат, бирор динни бошқасидан устун қўймаслик, уларни ажратмаслик, уларни бир-бирига қарши қўймаслик, инсон диний эътиқодига хурмат билан қарашиб, шу билан бирга бошқа дин гояларини зўравонлик билан сингдиришга уринмаслик, яъни миссионерлик фаолияти билан шугулланмаслик, динсизлар ҳуқуқларининг хурмат қилиниши каби моҳияттан зарур бўлган масалаларни ўз ичига қамраб олади.

Ёшлар тафаккурига қаратилган турли таҳдидларнинг ортиши эса, айнан талабалик йилларида ёшларни толерантлик асосида тарбияланишини муҳим ижтимоий-сиёсий вазифага айлантиради.

Ёшларда багрикенглик тафаккурини шакллантириш масаласи ҳамда унинг таълим тизимиға жорий этиш жараёнида қўйидаги тамойилларга риоя этиш талаб этилади:

- демократик ва фуқаролик, дунёвий жамият қадриятлари, умумбашарий ва миллий мезонлар уйгунлигига таяниш;

- “гояга қарши гоя, жаҳолатга қарши маърифат” гояси талабларини бош йўналиш қилиб танлаш;

- миллий гоя, миллий манфаатлар ва миллий мағкура гояларини ёшлар тафаккурида узлуксиз шакллантириш тизимини яратиш;

- “кучли давлатдан, кучли жамият сари” гоясининг таълим ва тарбия жараёнининг барча босқичларида узлуксиз шакллантиришга эришиш;

- ёшларнинг ижтимоий йўналтирилган фаоллиги, миллий ва умумбашарий қадриятларни ўрганишга бўлган эҳтиёжини ҳисобга олиш;

- ёшларни шахс сифатида камол топдириш фаолиятига давлат ва жамият ривожининг келгуси такомили асоси сифатида қарашиб;

- ёшларни жамият ривожининг истиқбол заҳира бойлиги сифатида англаш.

Ёшлар тафаккурида багрикенглик тафаккурини шакллантириш вазифаси педагоглар олдида турган долзарб масалалардан бўлиб, унинг ижобий ечими ёшларни дунёвий илмлар асосида тарбиялашнинг муҳим талабларидан биридир.

Багрикенглик тушунчасини ёшлар тафаккурида шакллантириш жараёнида уларнинг билим савияси ва тафаккуридаги толерантлик бўйича билим даражасини белгилаб олиб, сўнг барча гуруҳлар савиясини назарий ва амалий билимлар билан бойитиб бориш муҳим аҳамият касб этади. Мазкур педагогик жараён ёшларнинг ёш хусусиятлари, уларнинг ўз фикрига эга бўлишга интилиши, уларнинг мулоқот олиб бориш, баҳс қилиш, ўз фикрини бирорларга ўtkазиш маданиятлари даражаларини ҳам инобатга олиш зарур. Чунки бағрикенглик инсоннинг умумий билим ва маданият даражасини белгиловчи асосий кўрсаткичлар доирасига кирувчи қадриятлардан ҳисобланади.

Багрикенглик тушунчаси ва тафаккури ёшлар онгидаги ислом маданияти асосида жамиятда ўзини тутиш ва ўз фикрини бошқаларга ўtkазиш борасида қўйидаги кўнкималарнинг шакллантирилишини талаб этади:

- дунёдаги ирқ, миллат, элат, маданият, дин, тил ва давлатларнинг турли-туман, ранг-баранг ва ўзига хослигини қабул қилиш ва хурматлаш;

- ўзга ирқ, миллат, элат, маданият, дин, тил ва давлатлардаги инсонларнинг ўзига хос қадриятлари тизими, урф-одатлари, мантиқий фикрлаш жараёни, турмуш тарзи мавжудлигини тан олиш, англаш, мана ҳолатнинг табиий эканлигини тушуниш;

- ўзга бир инсоннинг ирқи, миллати, элати, маданияти, дини, тили ва давлатидан қатъий назар, бизга нисбатан фарқли томонларининг борлигини қабул қилиш ва мана шу фарқлар тизимиға ижобий муносабатда бўлиш;

- ҳар қандай инсонга бўлган муносабатда унинг эмоционал-хиссий жихатларини баҳолашда умумбашарий гуманитар мезонларга таяниш, ўзга инсон ички дунёсини баҳолашга уриниш, ўзга инсон қадрлаган хис-туйгуларни баҳолаш.

Шу билан бирга ёшларга қуйидаги йўналишларда умумбашарий ва миллий қадриятлар тизими доирасидаги билим ва кўникмаларнинг бериб борилиши талаб этилади:

- багрикенглик тушунчасининг илмий-назарий ва тарихий илдизларини билиш;
- "мультикультурализм", "полиэтниклик", "мономаданият" ва "полимаданият", "маданиятларо диалог" каби тушунчаларнинг мазмуни ва моҳиятини тўғри англаш;
- геноцид, расизм, ксенофобия, экстремизм, этноцентризм, фундаментализм, радикализм, миллатчилик, миллий худбинлик, гурухли худбинлик, диний ақидапарастлик ва диний риёкорлик каби толерантликка қарши бўлган тушунчаларнинг мазмунини тўғри англаш ва баҳолашга ўрганиш, уларга қарши бўлган багрикенглик тафаккурига таянишга ўргатиш;
- дунёвий давлат ва дин муносабатлари, эътиқод эркинлиги тушунчаси, инсон ва диний эътиқод, дахрийлар хуқуқлари масалалари бўйича миллий истиқлол гоясига асосланган билимлар ва кўникмаларни шакллантириш;
- мафкуравий зиддиятлар ва қарама-қаршиликлар, мафкуравий кураш жараёнларида ёшлар тафаккурини "сохта демократиялар", "рангли инқилоблар", "привентив революциялар" ва бошқа турли мафкуравий таҳдидлардан асрашга ўргатиш;
- талаба-ёшларни ўзаро мулоқот ва муомала маданиятига, баҳс олиб бориш, етакчилик қилиш, конфликтларнинг ижобий ечимини топиш, ўзгалар хуқуқларини хурматлаш маданиятига ўргатиш;
- ҳар бир шахс ноёб ҳодиса, тақорланмас воқелик эканлигини чукур англаш, ўзгаларга зарар етказмаслик, ўзгалар билан инсоний муносабатга киришиш маданиятини, инсонларро коммуникативлик кўникмаларни шакллантириш.

Ёшларда багрикенглик тафаккурини шакллантиришнинг асосий мақсади ислом маданиятида қадимдан илгари суреб келинаётган дунёвий ва диний багрикенглик, ўзга дин ва миллат вакилларига хурмат, ўзга маданиятларни қадрлаш, миллий бойликларга хурмат билан қураш, сабр-тоқатли бўлиш, дўстлик муносабатларини ўrnата олиш ва қадрлаш, оила ва жамиятда бардошлилик кўникмаларини кўрсата олиш, биродарлик, ҳамдардлик, хурфиксалик, садоқат, эъзоз, бирорларни камситмаслик, ўзгалар хатолари устидан кулмаслик, ўзгаларни хўрламаслик, ўз кучига ҳаддан зиёд ишонмаслик, тинчлик ва тотувликни қадрлаш, инсонларни барқарорликка сафарбар эта олиш каби кўникмаларни тарбиялашга қаратилгандир.

Талаба-ёшлар онгода бағрикенглик тафаккурини шакллантириш ёшларда қуйидаги умумий ва изчил кўникмаларнинг тарбияланишини назарда тутади:

- жамиядда тотувлик, ҳамжиҳатлик ва ҳамкорликка асосланган толерантлик муносабатларини ҳар жабҳада ўrnата олувиш етук шахс;
- бағрикенгликка ёт бўлган муносабатларга қатъий қарши чиқа оладиган фаол шахс.
- бағрикенглик қадриятларини кенг тарғиб ва ташвиқ эта оладиган, ўз гоялари атрофида ёшларни мусажжам этиб, уларни бунёдкорлик фаолиятига жалб эта оладиган етакчи шахс.

Шундай қилиб, талаба-ёшлар тафаккурида бағрикенглик тафаккурини шакллантириш ислом маданияти асосидаги толерантлик бўйича умумбашарий ва миллий қадриятлар мажмуасини тўлиқ эгаллаган етук, фаол ва етакчи шахс тарбиясига қаратилмоги даркор.

YASSAWI AND HIS DOCTRINE

Sharipova D.Sh., (BSU, ESP Teacher)

Gaybullayeva M.A., (the teacher of 25th school in Bukhara)

Adizova Zarina (the teacher of 60th school in Gijduvan)

Abstract: In the article Ahmad Yassawi's biography, his followers and his doctrine described widely. His aphorism is translated from Uzbek into English. The history of Yassivia tarikah and its reflection on today's youth moral is also studied in the article.

Key words: mysticism, honest, Yassavia tarikah, Nakshbandia tarikah, a kennel, followers, doctrine, a manuscript

Immediately after the advent of Islam, the mystical teachings that emerged within it, in accordance with the teachings of the Koran and Hadith, began to be widely spread in Mavarounnahr in the X-XI centuries. Mysticism is one of the most complex, contradictory, and important events in the spiritual life of the Middle East peoples, for sake of it, abandoning the worldly riches and pleasures, living a pure, honest, hard work in pursuit of Allah; voluntary poverty is calculated as a characteristic.

The emergence of mystic doctrines in Central Asia is associated with the name of Yusuf Hamadani (1048-1140). Yusuf Hamadani built a house and madrasah in Merv and Bukhara, and trained many Turkic and Persian followers. Hasan Andaki, Abdullo Baraki, Abdukholiq Gijduvani and Ahmad Yassawi were the best followers in Bukhara. Later, these four talented students continued their schooling successfully.

“Yassavia” and “Nakshbandia” tarikahs were formed on the basis of Hamadani doctrine.

Khoja Ahmad Yassawi, the founder of the first Sufi teaching in Central Asia in the XII century, was born in 1105 in Sayram, in the family of Sheikh Ibrahim. The date of his death is written 1167 in many manuscripts. At a young age, his mother died and then his father left him. He was brought up by his grandfather, Arslanbob. Ahmad received his first teaching at Yassi by the famous scholar Shahobiddin Isfijobi. Then he went to Bukhara under the instruction of his grandfather Arslanbob and Yusuf Hamadani taught him there. Ahmad Yassawi himself acknowledged that he was 23 years old when he came to his mentor Yusuf Hamadani. There he studied mysticism, and then returned to Turkestan, where he began to teach his tenet and make followers.

According to legends, when he was 63 years old, he built a subterranean kennel and spent the rest of his life there praying, writing priceless wisdom, and practicing hypocrisy.

He is known as the first Turkic-speaking poet in the history of culture in Central Asia. His poems in Turkic poetry, which spread mysticism, quickly became popular among people with the closeness of his language and its tone.

Khoja Ahmad Yassawi brought up and educated a great many educated men. It is well known that after the “Yassaviya” tarikah, there appeared two major sects in Central Asia such as “Nakshbandiya” (Khojagon) and “Bektoshiya”.

All the doctrines of the “Yassaviya” tarikah are described in detail in the “Wisdom” (“Hikmat”), the main work of Ahmad Yassawi. It is an excellent example of Turkish poetry of the XII century, it has influenced profoundly on Turkic literature in recent times. In his work “Wisdom” he expressed cleanliness, truth, honesty, compassion, earning with self-hand and hard work, the inner and outer improvement of the human as progressive universal values to reach the beauty of Allah in “Yassavia” tarikah.

Some of his aphorisms show that Yassawi, like his pious high priest Sheikh Yusuf Hamadani, had no interest in accumulating wealth, and he was poor and loved the poor. Yassawi rashly criticized for greedy people who have become rich in wealth and engaged in gathering wealth:

Know that the world will pass of all nations,
Don't believe your wealth, one day you will lost it,
Where had gone your mother, father, relatives, think of it,
A four-legged horseback one day will reach you.

Indeed, Khodja Ahmad Yassawi is the founder of the first mysticism in Central Asia – Yassavia, a well-known poet and humanist, well known in the spiritual history of the Turkic speaking peoples. Each of his work has valuable secrets that everybody is impressed by; they teach us to be an ideal person with honest character being beautiful inner not outer, doing only goods and fighting for truth.

Ahmad Yassawi made considerable efforts to spread Islam throughout Central Asia and had numerous students in the region. Yassawi's poems created a new genre of religious folk poetry in Central Asian Turkic literature and influenced many religious poets in different countries.

References:

1. O'zbekiston Respublikasi Fan va texnologiyalarni rivojlantirishni muvofiqlashtirish qo'mitasi, Toshkent Islom Universiteti, "YANGI NASHR", 2011. Shosh.uz>Bosh sahifa>Allomalar.
2. WikipedaA
3. "Encyclopedia Britannica (2007): Related Articles to "Ahmed Yesevi, or Ahmad Yasawi, or Ahmed Yasavi (Turkish author)", accessed March 18, 2007". Britannica.com. Retrieved 2013-04-09.
4. John L. Esposito, ed., The Oxford Encyclopedia of the Islamic World, Volume 1, New York: Oxford University Press, 1995, p.271.

ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH

Mavlonova U.Kh., (BSU, Senior Lecturer)

*Halimova M.N., the teacher of 25th school in Bukhara
Raupova Mokhinur, the teacher of 60th school in Gijduvan*

Annotatsiya: Ushbu maqolada ziyorat turizmining ma'nosi ochib berilgan, uni rivojlantirish uchun muhim faktlar o'r ganilgan va ziyoratchilar ehtiyojlari tahlil qilingan.

Tayanch so'zlar: ziyorat turizmi, sayohat, ziyoratgoh, ziyorat turizmi bozori, ziyoratchilar ehtiyoji, e'tiqod, sayyoqlik

"Sayohat – u sizni lol qoldiradi va hikoyachiga aylantiradi" Ibn Battuta

Ziyorat sayohati turizmning eng qadimgi va eng muhim shakllaridan biri bo'lib hisoblanadi. E'tiqodga asoslangan bu turizm Hindistondan Meksikagacha, Isroildan Saudiya Arabistonigacha butun dunyoda mavjud. Injil davridan beri ziyoratchilar nafaqat ma'naviyatga chaqiruvchilar, balki qalbga ta'sir qiluvchi, shuningdek, cho'ntak daftariiga ham ta'sir qiluvchi yirik iqtisodiy haydovchilar bo'lgan. Injilda Bibliyadagi yig'im-terim bayramlariga yiliga kamida uch marta Quddusga borish haqida aytilgan. Xuddi shuningdek, Islom dunyosi Makkaga haj yoki ziyorat bilan mashhurdir.

Ko'p ming yillar davomida odamlar turli shaharlarga, ziyoratgohlarga, daryolarga, tog'larga ziyorat qilishdi. Dunyo bo'y lab shaharlar nafaqat sayyoqlik markazlarini, balki mo'jizalarga boy bo'lgan joylarda, masalan, Portugaliyadagi Fotima va Fransiyadagi Lourdesda diniy turizmni rivojlanirdilar.

Bundan tashqari, ziyoratlar, odatda, diniy marosimlar yoki mashhur yodgorliklarga tashrif buyurish shaklida bo'lishi mumkin. Masalan, millionlab odamlar Moskvaga Lenining qabriga ziyoratga borishgan, AQShda esa millionlab kishilar Vahington va Vashington punktini kesib o'tgan yodgorliklarni ziyorat qilishgan.

Ziyorat turizmi ko'p jihatdan tadbir turizmining boshqa shakllariga o'xshashdir. Illohiy shifo yoki minnatdorchilikni xohlash kabi ma'naviyatning biror bir shakli sayohatni ilhomlantiradi, ammo ko'p hollarda turizmning boshqa shakllarining ko'pgina xususiyatlarini yo'qotadi. Ushbu diniy obidalarni ziyorat qilgan kishi zamonaviy ziyorat turizmi duyosida bu joylar ikkilamchi industriyani keltirib chiqarishini tez sezadi. Shunday bo'lsa, ziyoratgoh joylar atrofida estalik sovg'alar industriyasi yoki mehmonxona industriyasi yoxud shunga o'xshash bir qator industriyalar tez rivojlanadi.

Ikkinchidan, turizmning boshqa ko'plab shakllarida bo'lgani kabi, tashrif buyuruvchi ham ziyoratgohga ixlos qilishi kerak.

Uchinchidan, asosiy maqsadi e'tiqodga asoslangan kishining ziyorati bilan asosiy maqsadi ma'naviylik bo'lмаган kishining ziyorati farq qiladi. Bunday kishilarni ziyorat turizmiga

asoslangan kishilar deb tasniflash mumkin, biroq ular ma'naviy ziyoratchilar emas. Shunday qilib, diniy ziyorat maskanlari dunyosiga kirish fikrashdan ko'ra ko'proq ma'naviy hissiyat mashqidir.

Barcha ziyoratlar e'tiqodga asoslangan sayohat bo'lsa-da, e'tiqodga asoslangan turizmning hammasi ham ziyorat emas. E'tiqodga asoslangan sayohat hayot siklidagi voqealar, missionerlik faoliyati yoki gumanitar qiziqish loyihalari va diniy anjumanlar uchun o'tkazilishi mumkin. Ijtimoiy psixologiya nuqtai-nazaridan ziyoratlar hissiyotga asoslangan bo'lsa-da, e'tiqodga asoslangan turizm katta biznes hisoblanadi.

Statistik ma'lumotlarga qaraganda, faqatgina AQShda sayohat qiluvchi jamoalarning 25 foizi haj yoki diniy turistik turlarga qiziqish bildirmoqda. Agar bunga diniy e'tiqodga asoslangan anjumanlar va to'ylar, bardavom marosimlar yoki dafn marosimlariga boradigan odamlar soni qo'shilsa, ularning soni g'oyat katta bo'ladi. Bugungi kunda diniy sayohat dunyo bo'y lab eng tez rivojlanayotgan segmentlardan biridir. Diniy sayohat qiymati 300 million sayohatchilarga 18 milliard AQSh dollarida baholangan. Isroil, Italiya va Saudiya Arabistonni kabi asosiy dinga e'tiqod qiluvchi manzillar ziyoratda kishilarni xizmat turlari bilan ta'minlovchi yirik industriyalarni rivojlanтирган.

Ziyorat guruh yoki individual turizmning bir shakli sifatida sodir bo'lishi mumkin. Ayniqsa yoshlar orasida (e'tiqodga asoslangan tashrif buyuruvchilarning uchdan bir qismini tashkil etadigan) ta'tillari uchun ma'naviy ozuqa izlovchi juda ko'p kishilar bo'ladi.

Ziyorat sayohatchilari ko'pincha bozorda ro'y berayotgan iqtisodiy tangliklarga, ya'ni bozor sharoitidagi baland-pastliklarga e'tibor qilishmaydi. E'tiqodga asoslangan sayohatchilar sodiq sayohatchilardir, chunki ular iqtisodiy ahvolga qaramay, ushbu diniy tajribalar va sayohatlar uchun tejashta harakat qilishadi. Ziyorat sayohatchilari sayohat uchun turli xil sabablar topishga intilishadi. Masalan, ular diniy majburiyatning bir qismi yoxud ma'naviy vazifasini bajarish uchun sayohat qilishadi. Bunday sayohatchilar mahalliy turizm iqtisodiyotiga barqaror daromad keltirishi mumkin.

Haj yoki ziyorat sayohati bozorining o'ziga xos afzalliklari mavjud, barcha yoshdag'i va barcha millatdagi kishilar bir-biri bilan o'zaro munosabatda bo'lishi mumkin. Sayyoqlik bo'yicha mutaxassislar ushbu bozor yaqin besh yil ichida ikki baravar ko'payishi mumkinligini bilishlari kerak. Shuningdek, ziyorat sayohatchilari yakka tartibda emas, balki guruh bo'lib sayohat qilishni afzal ko'rishadi.

Ziyorat turizmi mutaxassislari bu bozorni rivojlanтириш uchun qo'lidan kelgancha harakat qilishlari kerak. Aviakompaniyalardan boshlab mehmonxona mutaxassislarigacha diniy ehtiyojlarga sezgir bo'lishlari lozim. Bu ehtiyojlar sirasiga ovqatlanish turlari, ijro etiladigan musiqa turlari yoki tashkil qilinadigan tadbirlarni kiritish mumkin. Turizmning boshqa turlarini o'rgangandek, ziyorat turizmi bozorini ham chuqur o'rganmoq muhimdir. Masalan, vegetarian taomlarini o'z menyusiga kiritmagan aviakompaniyalar dinida ma'lum bir oziq-ovqat cheklolvari bo'lgan ziyorat turizmi bozorining bir qismini yo'qotishi mumkin.

Qo'llab-quvvatlash industriyalari ziyorat qilish siklini va ehtiyojlarini muvofiqlashtirishlari kerak. Tashrif buyuruvchilar izlaydigan ma'naviyat ko'p hollarda yo'qolyapti. Ziyorat turizmi jarayonida mehmonxona va restoranlar san'at va madaniyat jamoatchiligi bilan o'zaro kelishgan holatda ish olib borishi kerak, ziyoratchilar ehtiyojini o'rganib, ularni yo'qotmaslikka harakat qilishlari lozim. Haj va ziyorat sayohatlari uchun yangi va qiziqarli manbalardan xabardor bo'lib turish kerak.

References:

1. Morinis, A. Sacred Journeys: the Anthropology of Pilgrimage, Santa Barbara: Praeger, 1992.
2. Pilgrimage Tourism and its Economic Dimensions. <https://www.ukessays.com/essays>
3. Dr Peter E.Tarlow. Pilgrimage Tourism is Fast Developing Branch. Texas, USA, 2011. <http://www.tourismandmore.com>
4. <https://link.springer.com>

**O'ZBEKISTONDA FRANCHAYZING BIZNESNI TASHKIL QILISHNING YANGI
SHAKLI SIFATIDA**
BuxDU, Tadjiyeva S. U., 2-bosqich talabasi Sayidova Shaxzoda

O'zbekistonning biznes sohasini rivojlanayotgan davrda franchayzing tizimini tashkil etish muhim ahamiyatga ega. Chunki, korxona franchayzing tarmoqlarini tashkil etish orqali boshqaruv harajatlari kamayadi, korxonalarini yangilash uchun juda katta investitsiyalar yo'naltiriladi, yangi qurilishlar quriladi, so'nggi zamonaviy texnologiyalar kiritiladi, yangi xizmatlar ishlab chiqiladi.

Franchayzing tadbirkorlikda tuziladigan boshqa kelishuvlarga, shu jumladan, agentlik, distribyutorlik, listenziyaga va nou-xauga oid boshqa kelishuvlarga yaqin.

1-jadval

Franchayzing ishtirokchilarning manfaatlari³⁴⁵

FRANCHAYZING – BU O'ZARO FOYDALI ALMASHINUV	
FRANCHAYZI NIMA OLADI?	FRANCHAYZER NIMA OLADI?
<ul style="list-style-type: none"> • Savdo belgisi va/yoki texnologiyaga huquq; • Biznes rivojlanishiga va ulg'ayishiga ko'mak; • Bozor haqida ma'lumot, ishlab chiqarish va mijozlar bilan ishlash usullari. 	<ul style="list-style-type: none"> • Savdo belgisi va/yoki texnologiyasidan foydalanganlik uchun mukofot; • Franchayzer biznesining mintaqalarda tarqalishi; • Mahalliy bozorlar haqida ma'lumot, mijozlar talabiga asoslangan xolda o'zgaruvchanlik

O'zbekistonda franchayzing munosabatlarini tartibga soluvchi asosiy hujjat Fuqarolik Kodeksi, xususan uning 50 bobi (franchayzing) hamda 59, 62, 64, 65 boblari (intellektual mulk) hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Fuqarolik Kodeksida franchayzing haqidagi kelishuv **kompleks tadbirkorlik listenziyasi shartnomasi** deb ataladi; franchayzer – **kompleks listenziar**, franchayzi – **kompleks listenziyat**; mukofot evaziga beriladigan favqulodda huquqlar – **listenziya kompleksi deb** yuritiladi. **Listenziya kompleksi** tarkibiga listenziarning firma nomidan va himoyalangan tijorat ma'lumotidan, va shu bilan birga, shartnomada belgilangan boshqa maxsus ob'ektlardan (savdo belgisi, xizmat ko'rsatish belgisi va boshqalar) foydalanish huquqi kiradi.

Kompleks tadbirkorlik listenziyasi haqidagi shartnomaga franchayzerning listenziya kompleksini, tijorat tajribasi va nomini ma'lum hajmda muayyan faoliyat turini amalga oshirish uchun (franchayzerdan olingan mahsulotni sotish, xizmat ko'rsatish, ishlarni bajarish va h.k.) qo'llashni nazarda tutadi. Shartnomada amal qilish muddati belgilangan yoki belgilanmagan bo'lishi mumkin, shuningdek, franchayzi faoliyat yuritadigan hudud belgilangan yoki belgilanmagan bo'lishi mumkin. Taraflar munosabatlarida noaniqliklarga duch kelmaslik uchun, ushbu masalalarni shartnomada aniq belgilab qo'yish maqsadga muvofikdir.

Kompleks tadbirkorlik listenziyasi haqidagi shartnomada taraflari sifatida faqat tijorat tashkilotlari va tadbirkor sifatida ro'yxatdan o'tgan fuqarolar ishtirok etishlari mumkin.

Franchayzi franchayzerga mukofotni miqdori belgilangan to'lovlar (bir marotabalik yoki davriy), tushumdan ajratmalar, franchayzer bergan mahsulotning ulgurji narxiga qo'shimchalar yoki shartnomada belgilangan boshqa shaklda to'lashi lozim. Franchayzing shartnomasi shartlari soha, faoliyat turi, ishlab chiqarish xususiyati, va boshqa ko'p omillarga bog'liq bo'ladi.

Qonunga muvofiqlik, **franchayzer quyidagilarni bajarishi shart**:

- ✓ franchayziga texnik va tijorat hujatlarni berish va kompleks tadbirkorlik listenziyasi haqidagi shartnomaga asosan franchayziga beriladigan huquqlarni amalga oshirish uchun zarur boshqa ma'lumotlarni berish, ushbu huquqlarni
- ✓ amalga oshirish masalalari bo'yicha franchayzi va uning xodimlariga maslahat berish;

³⁴⁵ Пекова А. Л., Ерохин С. Г. Развитие франчайзинга как фактор поддержки малого бизнеса в современных условиях // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 186-189.

- ✓ shartnomada belgilangan listenziyalarni belgilangan tartibda rasmiylashtirib, franchayziga berish;
- ✓ franchayziga doimiy ravishda texnik va konsultativ ko'maklashish, shu jumladan, ishchilarni o'qitish va malakalarini oshirishga yordam berish.

Shartnomada franchayzerning boshqa majburiyatları ham belgilanishi mumkin.

Franchayzi majburiyatları:

- ✓ shartnomada belgilangan faoliyatni amalga oshirganda, franchayzerning firma nomidan kelishilgan tarzda foydalanish;
- ✓ shartnomada asosida ishlab chiqarilayotgan mahsulot, taqdim etilayotgan xizmat yoki bajarilayotgan ish sifatini bevosita franchayzer tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulot, taqdim etilayotgan xizmat yoki bajarilayotgan ish sifatiga mosligini ta'minlash;
- ✓ listenziya kompleksiga kiruvchi favqulorra huquqlardan foydalanish standartlarini ta'minlash maqsadida franchayzer tomonidan berilgan barcha yo'riqnomalar va ko'rsatmalarga rioya qilish, shu jumladan, franchayziga berilgan huquqlarni amalga oshirishda ishlatilayotgan tijorat joylarining ichki va tashqi bezatish bo'yicha berilgan ko'rsatmalarni aniq bajarish;
- ✓ buyurtmachilarga (xaridorlarga) mahsulot (xizmat, ish) bevosita franchayzerdan sotib olinganda taqdim etiladigan qo'shimcha xizmatlar mavjud bo'lsa, franchayzi o'z faoliyatida xuddi shunday qo'shimcha xizmatlarni taqdim etishi shart;
- ✓ franchayzerning ishlab chiqarish sirlarini va undan olingan boshqa tijorat ma'lumotlarni oshkor etmaslik;
- ✓ agar shartnomada aniq belgilab o'tilgan bo'lsa, kelishilgan miqdorda sub-listenziyalar berish (unga taqdim etilgan listenziya kompleksidan foydalanish huquqlarini yoki ushbu huquqlarning qismini boshqa shaxslarga berish);
- ✓ xaridor (buyurtmachilar)ga eng tushunarli tarzda firma nomi, savdo belgisi, xizmat ko'rsatish belgisi yoki boshqa identifikasiya vositasidan kompleks tadbirkorlik listenziyasi asosida foydalanayotganligi haqida ma'lumot berish.

Shartnomada franchayzining boshqa majburiyatları ham belgilanishi mumkin.

Kompleks tadbirkorlik listenziyasi shartnomasida **cheklovchi (ekslyuziv) shartlar** belgilangan bo'lishi mumkin, jumladan:

- ✓ franchayzer tomonidan franchayzi faoliyat ko'rsatuvchi hududda faoliyat ko'rsatish huquqini beruvchi kompleks listenziyalarni boshqa shaxslarga bermaslik majburiyati yoki franchayzer ushbu hududda bevosita mustaqil faoliyat ko'rsatmaslik majburiyatini o'z zimmasiga olishi mumkin;
- ✓ kompleks tadbirkorlik listenziyasi qo'llaniladigan hududda franchayzining franchayzer bilan raqobatlashmaslik majburiyati;
- ✓ franchayzer raqobotdoshlaridan franchayzi tomonidan boshqa kompleks tadbirkorlik listenziyalarini olmasligi;
- ✓ shartnomada bo'yicha franchayziga berilgan favqulorra huquqlarni amalga oshirish uchun ishlatiladigan xonalar joylashishi va ularning ichki va tashqi bezatilishini franchayzer bilan kelishish majburiyati.

Cheklovchi shartlar natijasida quyidagi holatlar vujudga kelsa, ular qonunga muvofiq kuchga emas deb e'lon qilinadi:

- ✓ franchayzer franchayzi mahsulotiga, yoki franchayzi tomonidan bajarilayotgan ishlari (xizmat) narxini belgilashga haqli bo'lsa yoki narxning yuqori va quyi chegaralarini belgilasa;
- ✓ franchayzi faqat ayrim toifadagi xaridor (buyurtmachi) larga mahsulot sotishi (xizmat ko'rsatishi) mumkin, yoki faqatgina shartnomada bilan belgilangan hududda joylashgan xaridor (buyurtmachi) larga mahsulot sotishga (xizmat ko'rsatishi) haqli bo'lsa.

Bozordagi ahvol va tomonlarning iqtisodiy holatlarini inobatga olganda, cheklovchi shartlar monopoliyaga qarshi qonunchilikka zid kelsa, ular kuchga ega emas deb e'lon qilinishi mumkin. Kompleks tadbirkorlik listenziyasi haqidagi shartnomada asosida franchayzi ishlab chiqarayotgan (taqdim etayotgan, bajarayotgan) mahsulot (xizmat, ish) sifati talabga javob bermasligi bo'yicha franchayziga qo'yilgan talablar bo'yicha franchayzer subsidiary **javobgarlikka** tortiladi. Ya'ni,

agar franchayzi mijoz da'vosini qondirishdan bosh tortsa, yoki mijoz o'zining talabiga ma'lum muddat ichida javob olmasa, franchayzer javobgarligi vujudga keladi. Bunday holatda mijoz e'tirozi franchayzerga yo'naltirishi mumkin.

Agar kompleks tadbirkorlik listenziyasi shartnomasi amalda bo'la turib, listenziya kompleksiga kiruvchi favqulodda huquqning amal qilish muddati tugasa, yoki bunday huquq boshqa asosga ko'ra bekor qilinsa, bekor qilingan huquqqa tegishli qoidalarni istisno qilgan holda shartnomasi amalda qoladi, franchayzi esa, boshqa holat shartnomasi bilan belgilanmagan bo'lsa, franchayzerga to'lanadigan mukofot miqdorini tegishli ravishda qisqartirishni talab qilishga haqli.

Franchayzer o'z firma nomini o'zgartirsa, franchayzing shartnomasi o'z kuchini yo'qotmaydi va, agar franchayzi shartnomani bekor qilishni talab etmasa, yangi firma nomiga nisbatan amalda bo'ladi. Shartnomasi amalda qolgan taqdirda, franchayzi franchayzerga to'lanadigan mukofot miqdorini tegishli ravishda qisqartirishni talab qilishga haqli.

Kompleks tadbirkorlik listenziyasi shartnomasiga nisbatan **Fuqarolik kodeksining intellektual mulk to'g'risidagi qoidalari** qo'llaniladi. Franchayzing shartnomasida foydalanish huquqlari belgilanishi mumkin bo'lgan intellektual mulk ob'ektlari sifatida quyidagilar ko'rildi:

- ✓ Elektron hisoblash mashinalari uchun dasturlar va ma'lumot bazalari;
- ✓ Ixtiolar, foydali modellar, ishlab chiqarish namunalari;
- ✓ Oshkor etilmaydigan ma'lumotlar, shu jumladan ishlab chiqarish sirlari (nou-xau);
- ✓ Firma nomi;
- ✓ Savdo belgilari (xizmat ko'rsatish belgilari);

Qonunchilikda belgilab berilgan hollarda, intellectual faoliyatning boshqa natijalari va individuallashtirish vositalari.

Shartnomasi yozma ravishda tuzilishi shart. Bundan tashqari, shartnomasi franchayzerni ro'yxatdan o'tkazgan **davlat organida** ro'yxatdan o'tkazilishi kerak. O'zbekiston Respublikasida xo'jalik yurituvchi sub'ektlarni ro'yxatga olish, ularning tashkiliy-huquqiy shakli, amalga oshirayotgan tadbirkorlik faoliyati va xorijiy kapital ishtirokidan kelib chiqqan holda turli davlat organlari tomonidan amalga oshiriladi. Agar shartnomasi asosida berilayotgan favqulodda huquqlar majmuasiga ixtiroga **patentlangan huquqlar**, foydali modellar, ishlab chiqarish namunalari, savdo belgilari kiritilgan bo'lsa, bunday shartnomasi patent idorasida ro'yxatdan o'tkazilishi shart.

Kompleks tadbirkorlik listenziyasi shartnomasi tomonlar kelishuviga ko'ra yoki tomonlarning birontasi shartlarni qo'pol ravishda bo'zgan holda yoxud shartnomasi tuzishda tomonlar kelib chiqqan sharoit keskin o'zgarib ketgan bo'lsa, sud qaroriga asosan **o'zgartirilishi yoki bekor qilinishi** mumkin. Qo'pol ravishda shartlarni buzish deb tomonlarning biri shartnomasi shartlarini bajarmaganligi oqibatida ikkinchi tomonga keltirilgan zarar miqdori, u ko'zlagan foydaning muhim qismi yo'qolishiga olib kelishi tushuniladi. Sharoit o'zgarishi natijasida vujudga kelgan sharoitlar avval bo'lganida, ushbu shartnomasi umuman tuzilmasa yoki sezilarli darajada farqli shartlarda tuzilsa, bunday o'zgarishlar keskin deb tan olinadi.

САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА ТУРИЗМ СОҲАСИДА ТАЛАБНИ ШАКЛАНТИРИШ ВА СОТИШНИ РАФБАТЛАНТИРИШ

*У.Х.Қаландаров – СамИСИ катта ўқитувчиси.
К.Х.Шодиярова – СамИСИ асистенти*

Аннотация: Ушбу мақола мөхмонхона хўжаликлари корхоналарида хизматлар рақобатбардошлигини баҳолаш муаммоларини ёритишга қаратилган бўлиб, унда сифат – обьект рақобатбардошлигининг муҳим омили сифатида олиб қаралган. Мақолада мөхмонхона корхоналарида хизматлар рақобатбардошлигини баҳолашнинг эксперт, омилли ва параметрик усуллардан фойдаланилган ва талабларни шакллантириш, ҳамда сотиш масалалари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: Сифатни таъминлаш, рагбатлантириш, сотиш, хизмат кўрсатиш, сифат тизими, усуллар мажмуаси, корреляцион таҳлил, сифатнинг техник ва функционал қиймати, “кирувчи”, “чиқувчи” “умумий” ва “хусусий” омиллар, хизмат кўрсатиш сифати, доимийлик, ишончлилик, аниқлилик, таниқлилик, ахборот узатиш тезлиги, нарх ва сифат мувофиқлиги.

Миллий меҳмонхона корхоналари ўзида бозор муносабатларини тўлиқ ўзлаштирган ҳолда изчил ривожланиш даврида фаолият олиб бориши мөмкин. Рақобатнинг бозор механизми сифатидаги кескин таъсири меҳмонхона корхоналари олдига замонавий маркетинг арсеналлари билан қуролланган бошқарув тизимини яратишни тақозо этмоқда.

Шунга кўра, маркетингнинг бугунги кундаги такомиллашуви замирида миқдорий таҳлил усулларини мунтазам амалиётга жорий этиб бориш заруратини илгари сурмоқда.

Туризм соҳасида маркетинг тизимининг олдида турган долзарб йўналишлардан бири - меҳмонхона корхоналарининг муҳим кўрсатгичи хисобланган яъни, уларнинг рақобатбардошлик кўрсатгичини (уни белгиловчи асосий параметрларини) аниқлаш муаммосидир.

Меҳмонхона корхоналарининг келгусидаги ривожланиши қўйидаги амалларга bogлиq бўлади:

- маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқариш ҳамда сотиш учун зарур бўлган шароитларни таъминловчи, маркетинг асосида менежментни самарали ташкил этиш;
- корхона фаолиятининг рақобатбардошлигини ҳамда даромадни таъминловчи самарали сифат тизимини ўрнатиш.

Меҳмонхона корхоналарида хизматларни таклиф этишининг бир қатор муҳим томонлари мавжуд:

Биринчидан, хизматни олди – сотди жараённида истеъмолчи бевосита иштирок этади, яъни моддий товар ишлаб чиқариш соҳасидан кўра, ишлаб чиқарувчи билан яқиндан ўзаро муомалада бўлади.

Иккинчидан, истеъмолчининг талаб ва эҳтиёжларидан келиб чиқиб, меҳнат ута индивидуаллашган бўлади.

Учинчидан, хизматларни таклиф этишда меҳнат сарфи моддий товар ишлаб чиқаришдаги юқори малакалари кул меҳнатига тенглаштириш мумкин.

Ушбу хизматларнинг бозор обьекти сифатида таъкидланган уч жиҳати унинг самарадорлигини ҳамда фаолият рақобатбардошлигини таъминлашда корхонани бошқариш жараёнининг мураккаб кечишини эътироф этади. Ҳақиқатан, харидор билан сотувчи ўртасидаги алоқалар даражаси қанча юқори бўлса, меҳнатнинг индивидуаллашиш даражаси ҳам шунча юқори бўлади, жараён қанчалик меҳнатталаб бўлса, юқори даражадаги сифат ва иқтисодий самарадорликка эришиш шунчалик қийин кечади.

Шундай бўлсада, бундай шароитда фаолият юритаётган меҳмондўстлик индустряси корхоналарининг хизматлар силжитиши самарадорлигини аниқлашда бир қатор усуллар қўлланилиб келинмоқда. Шундай усуллардан бири - хизмат кўрсатиш рақобатбардошлигини сифат тизими асосида оширишга қаратилган усуллар мажмуасидир.

Бугунги кунда меҳмонхоналар раҳбарлари меҳмонхона қувватларидан фойдаланишни ҳамда рентабеллик даражасини оширишда сифатни бошқариш тизимини комплекс жорий этиш зарурлигини тушуниб етмоқдалар.

Шу билан бирга, хизматлар яратиш ва уни бозорда силжитишида меҳмонхоналардаги биргина техник шароитларнинг мавжудлиги (хоналарнинг шинамлиги, майший хоналар, юқори технологик жиҳозлар) сервис сифати ва мутатдил фойдани кафолатлай олмаслигини тажрибалар кўрсатиб турибди.

Демак, бугунги кунда сифат муаммосини ҳал этиш, унинг нархни оптималь ўрнатишда ва рақобатбардошлигини оширишда меҳмонхона корхонаси бизнес фаолиятининг муҳим соҳаси сифатида қаралишини талаб этади.

Сифатни таъминлаш деганда истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини улар кўтганидан ҳам тўлароқ қондира олишига қодир бўла оладиган даражадаги меҳмонхона товар ва хизматларнинг тавсифи ҳамда хоссаларини шаклантириши тушиунилади.

Шунинг учун меҳмонхона жамоасининг асосий мақсади улар томонидан таклиф этилаётган хизматлар даражасини юкори савияда ташкил этиш орқали мижозлар эҳтиёжини максимал қондиришга эришишдир.

Бизнес – таҳлили амалиётида кўп холларда изланаётган омилларнинг ўзаро таъсиrlари даражасини аниқлаш талаб этилади. Ушбу мақсадда қулланиладиган усуллардан бири корреляцион таҳлил ҳисобланади.

Корреляцион таҳлил ўзгарувчан белгилар ўртасидаги алоқаларнинг зичлигини ўлчаш, натижавий белгиларга кўпроқ тасир кўрсатувчи омилларни баҳолаш ҳамда мавҳум таъсиrlар bogлиқлигини аниқлашда, bogланиш шаклларини ўрнатишда, регрессия функцияларини аниқлашда фойдаланиш билан бир қаторда ўлчовга эга бўлмаган кўринишдаги иккита туркум кўрсатгичларнинг ўзаро bogлиқлигини микдорий баҳолаш учун ҳам қўлланилади. [2, 3]

Мазкур мақолада таҳлилнинг ўлчами мавҳум бўлган иккита туркум кўрсатгичларнинг ўзаро bogлиқлигини микдорий баҳолаш усули асосида хўжалик субъективининг рақобатбардошлигини аниқлаш масаласи амалий жиҳатдан кўриб чиқилган.

Шунга мувофиқ, кўйида муайян худудий туристик марказда меҳмонхона хизматлари билан шугулланаётган ва ўзаро рақобатда бўлган бир типли “А,Б,В,Г” меҳмонхона корхоналарининг туркум параметрларини таққослаш орқали рақобат устунлигини аниқлаш масаласи кўриб чиқилади.

Бунинг учун маълум амаллар асосида экспертлар гурухи танланиб, ҳисоб-китоблар ўтказилгандан сўнг (10 баллик тизимда) унинг натижаларига кўра корреляцион текширув амаллари бажарилади.

Дастлабки босқичда меҳмонхона хизматлари сифатига таъсиr этувчи омиллар экспертлар томонидан баҳоланади ва танланади. Жаҳон амалиётида хизматлар сифат даражасини аниқлашда параметрлар таркибини “кирувчи ёки “чиқувчи”, баъзи адабиётларда “умумий” ёки “хусусий” параметрларга ажратиб ўрганилади.

Шунга мувофиқ экспертлар эътиборига меҳмонхона сервис сифатини эътироф этувчи қуйидаги параметрлар тавсифи келтирилган. Корреляцион таҳлил натижаларини яхлит ҳолда қуйидаги жадвалда келтирилган. Корреляцион таҳлил ўтказиш жараёнида нафақат корреляция коэффициентини кўллаш, балки илмий асослаш мумкин бўлади.

1-жадвал

Рақиб меҳмонхоналар рақобатбардошлигини баҳолаш

Аҳамиятлилик даражаси %	Сифат кўрсаткичлари	А рақиб	Б рақиб	В рақиб	Г рақиб
35	Сервис сифати даражаси	6	5	4	6
25	Доимиyлиcк	6	6	3	4
20	Ишончлилик	5	3	2	5
15	Аниқлилик	5	3	5	1
5	Сервис ва ахборот олиш жадаллиги	2	5	5	5
	Ўртча вазн баҳоси	5,5	4,6	3,7	4,3
	Хақиқий нарх ш.б	290	210	150	220
	Бозордаги улуш %	27	45	20	8

Қуйидаги жадвалда хизмат кўрсатиш сифати, доимиyлиcк, ишончлилик, хақиқий нарх, бозордаги улуш каби тадқиқ қилинаётган омилларнинг корреляция жуфтлиги коэффициентлари келтирилган.

2-жадвал

Корреляция жуфтлиги коэффициентлари

Кўрсаткичлар	Сервис сифат даражаси	Доимийлик	Ишончлилик	Аниқлилик	Сервис ва ахборот олиш жадаллиги	Хақиқий нарх \$	Бозордаги улуши %
Сервис сифат даражаси	1,00	0,53	0,93	-0,42	-0,55	0,88	-0,21
Доимийлик	0,52	1,00	0,41	0,06	-0,56	0,76	0,70
Ишончлилик	0,99	0,41	1,00	-0,41	-0,56	0,84	-0,36
Аниқлилик	-0,45	0,06	-0,41	1,00	-0,52	0,02	0,32
Сервис ва ахборот олиш жадаллиги	-0,52	-0,56	-0,56	-0,52	1,00	-0,84	-0,09
Хақиқий нарх, \$	0,86	0,76	0,84	0,02	-0,84	1,00	0,11
Бозордаги улуши, %	-0,23	0,70	-0,36	0,32	-0,09	0,11	1,00

Жадвалда белгиланган рақамлар жуфтлиги таҳлил қилинаётган омиллар билан сезиларли bogliқlik мавжудлигини англатади. Бундай ҳолларда корреляция коэффициенти қиймати ($0,5 - 1$) оралиқда бўлади. Агарда ушбу коэффициент 0,5 дан кичик бўлса жуфт белгилар ўртасидаги bogliқlik кучсиз бўлади, «манфий» ишора омиллар ўртасида тескари bogliқlik мавжудлигини англатади. Яъни бир омил қийматининг ортиши иккинчисининг камайишига олиб келади.

Юқорида таъкидланганидек, рақобатбардошликтининг белгиловчи омилларни таҳлил этишда уларни шартли равишда «кирувчи» ва «чиқувчи» омилларга ажратиб ўрганиш мақсадга мувоғиқ бўлади. «Кирувчи» ёки “хусусий” омилларга қуйидагилар тегишли бўлади: хизмат кўрсатиш сифати, доимийлик, ишончлилик, аниқлилик(таниқлилик), ахборот узатиш тезлиги, нарх. Бу омиллар мөхмонхонанинг бошқарув тузилмалари билан тўғридан - тўғри бошқарилади.

Ушбу кўрсаткичлар ичida бозор улуши натижавий кўрсаткич бўлиб, «чиқувчи» параметр хисобланади. Мөхмонхона бошқарув органи бозор улушкининг нарх ва сифатга bogliқ bўlganligi боис уни бевосита ўзгартира олмайди. Бироқ, амалиёт шуни кўрсатадики, хизмат кўрсатиш сифатининг ортиши, нархнинг пасайиши каби «кирувчи» омилларни яхшилашга қаратилган тадбирлар «чиқувчи» омиллар хисобланган бозор улушкининг ўсишини рагбатлантиради.

Рақобатбардошликтининг корреляцион таҳлили «A» ва «Г» мөхмонхоналар учун қуйидаги хулосаларни олишга имкон берди:

1. Айнан бир танлаб олинган омилнинг натижага таъсири(бизнинг мисолимизда бозор улуши) 1-жадвалга кўра сезиларсиз экан. Кўпгина кўрсаткичлар учун корреляция коэффициенти қиймати 0,5 кичик бўлиб уларнинг бозор улушкига таъсири кучсиз эканлигидан далолат беради.

2. Бозор улушкига сезиларги таъсир кўрсатадиган омил доимийлик бўлиб, унинг корреляция коэффициенти 0,7 яъни функционал boglaniшга яқин. Шундай қилиб мөхмонхоналарнинг бозордаги мувофақияти кўп жиҳатдан уларнинг доимийлиги – истеъмолчиликнинг ишончини ҳар қандай вазиятда оқлашига bogliқ.

3. Доимийлик ўз навбатида нарх ва хизмат кўрсатиш сифати балан bogliқ бўлиб жадвалнинг «доимийлик» устунида мос равишда 0,76 ва 0,52 га teng. Бошқача сўз билан

айтганда истеъмолчиларнинг кутиши нарх ва хизмат кўрсатиш сифати нуқтаи-назаридан доимо оқланиши керак. Хизмат кўрсатиш сифати рақобатбардошлиқ тизимида ҳал этувчи қийматга эга. Бироқ, ушбу мисолимизда харид жараёнида қарор қабул қилишни белгилаб берувчи асосий омил сифатида нарх доминант белги бўлиб қолмоқда. ($r=0,76$). Агарда нарх ва хизмат кўрсатиш сифати истеъмолчиларнинг кутишини оқласа, уларнинг такрор харид қилишларини рагбатлантиради. Ўз навбатида истеъмолчиларнинг такрор харид қилиши сотиш хажмини оширади ва бозордаги улуши ортиб боради..

4. Нарх хизмат кўрсатиш сифати, доимийлиги, ишончлилиги(таниклилиги) каби омиллар билан узвий boglik (мос равиша $r=0.87; 0.79; 0.83$). Нарх истеъмолчилар томонидан кутилган қийматни ҳамда меҳмонхона хизматининг ишончлилигини доимо оқлаши керак.

5. Хизмат кўрсатиш сифати ва ишончлилик омиллари ўртасида bogliklik кучли бўлиб функционал bogliklikка яқин ($r=0.93$) ҳолда, меҳмонхона тизими ва унинг барча хизмат кўрсатувчи тузилмаларини қамраб олади. Ишончлилик ўз навбатида бизнинг мисолимизда кўзда тутилмаган ишлаб чиқариш ва технологик омиллар, меҳмонхоналарнинг бино, жиҳоз ва иншоотларининг техник холатига ҳам boglik.

Шундай қилиб, сервис сифатининг доимийлик ва ишончлилик параметрларининг жуфтлиги меҳмонхона корхоналарининг бозор улушининг кенгайишига шунингдек, улар рақобатбардошлигининг ошишига ҳамда нархнинг оптималь шаклланишига сезиларли равиша таъсир этади.

Сифатнинг доимийлик даражасини барқарор таъминлаш асосида мижозлар сонидан қатъий назар, улар билан бўладиган бевосита хизматлар жараёнидаги мулоқат алоқаларини тўғри ташкил этиш ётади.

Хизматлар сифатини таъминлаш муаммосини кўриб чиқишида унинг техник томонларини аниқлаш билан бирга сифатнинг функционал жиҳатларини ўзаро bogliklikda ва яхлитликда қараш мақсадга мувофиқ бўлади. Сифатни баҳолаш мезони бўлиб, кутилган ва реал тақдим этилган хизматни таққослаш ҳисобланади. Агар тақдим этилган хизматнинг сифат даражаси кутилгандан ортиқ бўлса ёки кутилганликка мувофиқ бўлса эҳтиёж қондирилган ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. 65-69 ст.
2. Пардаев М.К. Функционал қиймат таҳлилини тақомиллаштириш йўналишлари. Монография. Т.:фан ва технология, 2013 й. 38-47 б.
3. Справочник по функционально-стоимостному анализу /П.П.Ковалев, Н.К.Моисеева, В.А. Сысун и др.; под ред. М.Г.Карпунина, Б.И.Майданчика.- М.: Финансы и статистика, 2012. 18-23ст.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 6-е изд., испр и доп. М.: Дело, 2013. 71-73б.

ЖИСМОНИЙ МАДАНИЯТ ВА СПОРТ МАШГУЛОТЛАРИ ЖАРАЁНИДА ТУРИЗМНИНГ ЎРНИ

*М.А.Хотамов,, И.Р.Туракулов, Ш.Н.Тўхтапулатов
СамДУ Жисмоний маданият факультет ўқитувчилари*

Туризмда қўлланиладиган турли ҳил жисмоний машқлар, уларни ташкил қилишнинг шакл ва усуслари аҳолини, айниқса, ўқувчи ёшларни жисмоний ва маънавий камолотини тарбиялашда муҳим омилларидан бири ҳисобланади. Шунинг учун хукуматимиз томонидан қабул қилинаётган «Жисмоний тарбия ва спорт тўғрисида» (1992 й. 14 январ), «Таълим тўғрисида» (1997 й. 29 август), «Қадрлар тайёрлаш миллий дастури » каби чиқарилаётган қонунлар ёш авлодни маънавий, жисмоний камолотини оширишга қаратилган.

Ҳозирги пайтда жисмоний меҳнат қилиш ҳаммага ҳам хуш келавермайди. Бунинг боиси, биринчидан, унга одатланмаслик оқибати, иккинчидан, соглиқни мустахламлашга доир амалий тадбирлар, назарий таргигот ва ташвиқот ишларининг камлигидир. Инсоннинг жисмоний камолоти омиллар кенг қамровли бўлиб, туристик походларда спортча чамалаб топиш, волейбол, баскетбол, футбол, кўл тури, енгил атлетика ва ҳалқ миллий ўйинларидан кенг фойдаланилади. Туризмнинг техник тушунчалари походга тайёргарлик шартлари, юриш, тўсиқлардан ўтиш, туристик жихозларидан фойдаланиш, туристик турмуш шароитларини билиш ва улардан фойдаланиш кенг тушунилади. Туристик тактика тушунчаси эса компас, карта, схема ва бошқа асбоблар ҳамда тиббий шароит воситалари орқали туристик поход, саёҳатларга қўйиладиган мақсад ва вазифаларга эришиш, топшириқларни адо этиш демакдир.

Бизга маълумки қадим замонлардан бери одамлар ўз соглиқларини мустахкамлаш учун қуёшни илик нурларидан ва ҳар-хил саёҳатлар жараёнида, тог, денгиз, дарёларни, бугу далаларнинг багрида ўз организмларини чиниктириб табиатнинг ҳаётбахш сувидан, тоза ҳавосидан кенг фойдаланиб келганлар.

Одам организмни ташки муҳит билан доимий ва чамбарчас алоқадор бўлади. Йилни тўрт фаслларида ҳаво ҳароратининг кескин ўзгариши иссиқ, совукка, атмосфера босимини ўзгариб туришига мунтазам саёҳат ва сайrlар ҳамда бадан тарбия, жисмоний маданият ва спорт билан мунтазам шугулланиб юрган кишиларнинг организмини тезда ташки муҳитнинг ноxуш таъсирларига қаршилик кўрсатиш имкониятига эга бўлиб, қолмасдан балки ақлий ва жисмоний қобилияtlарини шаклланишига асосий воситалардан бири хисобланади.

Ташки муҳитнинг заарли таъсиротларига, ҳар ҳил стересорларига, шунингдек юкумли, шамоллаш касалликларига организмнинг чидамлилигини оширишда туризм ва саёҳатларни аҳамияти жуда катта. Бундан ташқари саёҳатлар жараёнида нафас олиш, қон айланиши ва овқат ҳазм қилиш аъзоларининг иш фаолияти яхшиланади.

Кишилар саёҳат-сайrlар жараёнида хушманзара жойларда мириқиб ҳордиқ чиқаришлари, шу билан бирга ўзи туғилиб ўсган ва яшаётган жойларни тарихий ва маданий обидалари ҳамда атроф-муҳитни сирларини ўрганибина қолмай, балки саломатлигини яхшилаш, жисмоний камолотини ривожланиши, маънавий оламини бойитиш дунёкарашини кенгайтиришга ҳизмат қиласи.

Сайёҳлар таълим муассасаларида ва бошқа ташкилотлардан умумий сайёҳ сифатида ўқитилади ва тайёргарлик кўради. Бу касб эгалари (туризм бошлиги инструкторлар, туристик база ва клуб) саёҳатда фаол иштироки ва саёҳатни ижобий натижасига кўра уларнинг туризм тоифаси оширилади. Саёҳатлар маҳсус мослама, қуроллар ёрдамида касаба уюшма ҳамда мутахассис ташкилотлар маслаҳати билан ўтказилади.

Туризм-саёҳат дам олиш, ўлкани ўрганиш, организмни жисмоний ривожлантириш ва чиниктиришdir. Сафарлар ташкилий равища гурух-гурух бўлиб, пиёда, велосипед, чанги, қайик ва шу каби воситалар ёрдамида жисмоний ривожлантириш ва чиникиш, ўлкани ўрганиш, ижтимоий фойдали меҳнат қилиш мақсадида уюштирилади.

Хаваскорлик саёҳатлари-бунда жисмоний маданият жамоалари, спорт, туризм, маданият бирлашмалари, сайёҳлар оромгоҳлари, базалари, болалар туризм марказлари, мактаблар ва мустақил алоҳида сайёҳлар мустақил равища ўз маршрутларини тузадилар, сафар жараёнида ўз-ўзларига хизмат қиласидилар.

Республикамиз вилоятларида оромгоҳ, ҳавоси танга роҳат берувчи саёҳатбоп жойлари жуда кўп. Айникса, тарихий обидалар, сехрли горларию-булоклари, шифобахш гиёхларга бой жойлар ўқувчиларни ва талаба ёшларни, шунингдек барча ёшдаги кишиларни ҳар томонлама жисмоний баркамол бўлиб шаклланишига ёрдам беради ва Республикаизда етарли даражада ўрганилмаган бой манбаларини ўрганишларида асос бўлади.

Мактаб, академий лицей, касб-хунар коллежлари, ўқувчи-ёшларнинг ва олий таълим муассасаларидаги талабаларнинг дарс жараёнида ва дарсдан ташқари машгулотларида уларни бўш вактларида оммавий саёҳатларни ташкил қилиш, шу асосида уларнинг жисмоний ва маданий камолотларини синов тажриба тарзда ўрганиш хозирги куннинг муҳим ва долзарб муаммоларидан хисобланади.

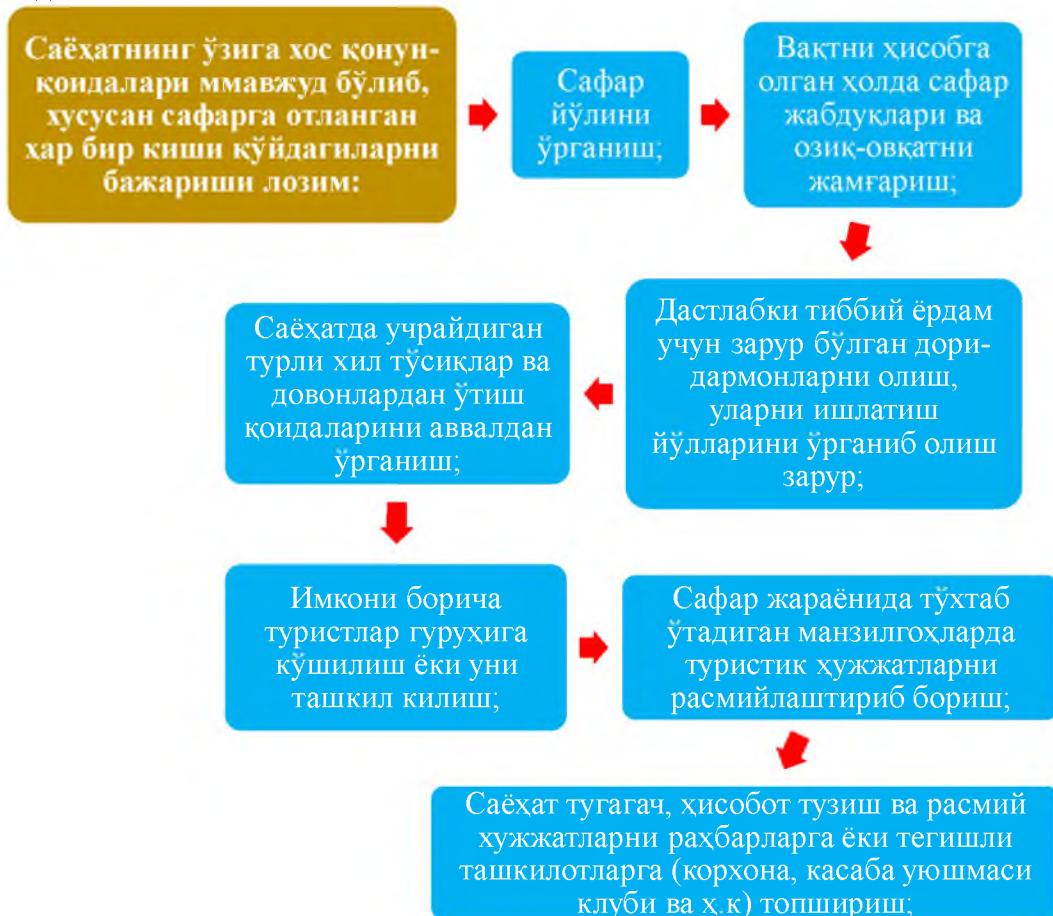
Республикамиз барча вилоятларида жуда кўп тогли жойларида, ўқувчиларни ҳамда талаба ёшларни дам олиш ва хордик чиқаришлари учун бир-биридан гўзал оромгохлар мавжуддир.

Уларда хар йили мактаб ўқувчилари ҳамда соглиги заиф кишилар ва маҳоратли спортчилар дам олишиб, согликларини яхшилаш ва жисмоний чиникиши билан машгул бўладилар.

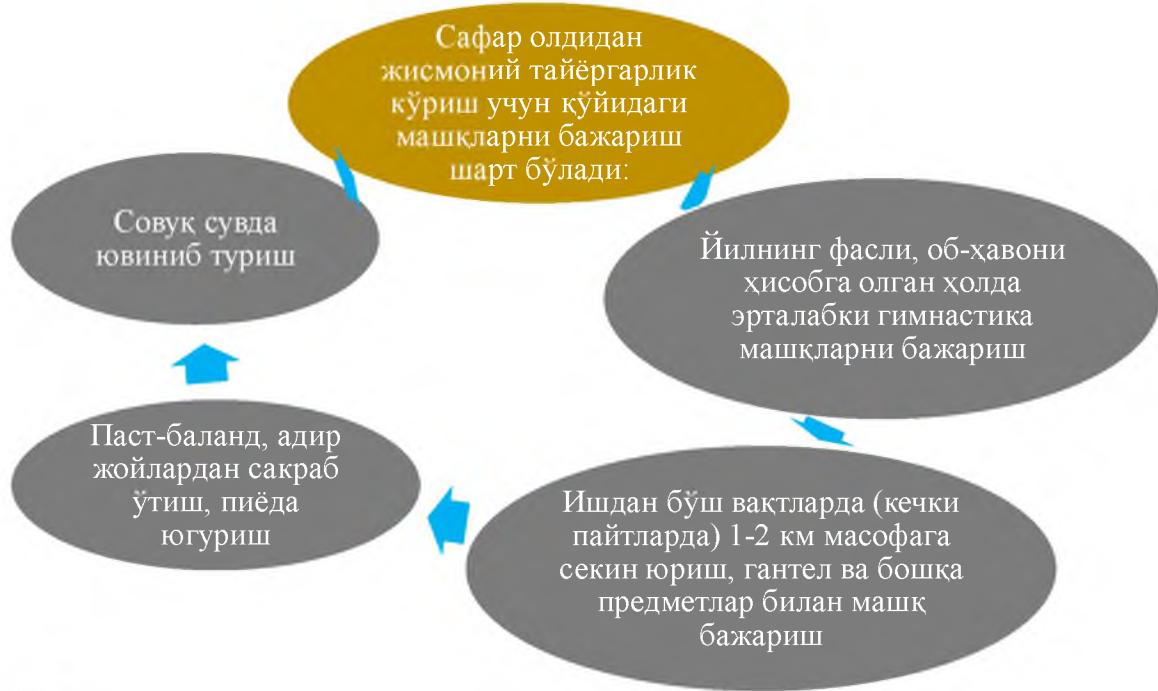
Ўзбекистоннинг Самарқанд, Бухоро, Хива шаҳарларидағи тарихий археологик ёдгорликлар, Тошкент, Навоий, Термиз шаҳарлари ва Фаргона водийсидаги тарихий обидалари, маданий ёдгорликлари ва аҳолининг ижтимоий-илмий хусусиятлари жаҳондаги кўпгина мутахассислар ва сайёхларни эътиборига тушиб қизиқаётганлар сони йилдан-йилга кўпаймоқда.

Буни хисобга олган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамаси аҳоли ўртасида, айникса, ўқувчи ёшлар ўртасида саёхатларни уюштириш ва уларнинг мазмуни ҳамда шаклларини тобора бойитиб боришини назарда тутиб «Ўзбектуризм миллий компанияси» тузиш тўгрисида махсус қарор қабул қилиниши оммавий согломлаштирувчи саёхатларни мунтазам равишда мақсадли ва қизиқарли шаклда ташкил қилишга кенг имконият беради.

Республикамизда туристик саёхатларни янада ривожлантиришни, саёхатларни уюштирувчи мутахассисларни тайёрлаш, керакли саёхат жихозларини ишлаб чиқариш, саёхат йўналишларини янада кенгайтириш хозирги куннинг асосий вазифаларидан хисобланади.



Бу шартлар ва коидаларни ўрганиб олиш учун саёхат бўйича адабиётлар билан танишиш талаб этилади. Саёхатга чиқиш олдида ва саёхат пайтида бажариш шарт бўлган жисмоний машклар ҳакида баъзи тавсияларни таклиф этамиз.



Ўз-ўзидан малумки, бундай талабларни мунтазам бажариб борган кишиларда сезиларлик даражада харакат малакасининг яхшиланиши, чиниқиши ва одатланиш вужудга келади.

Хулоса қилиб, шуларни такидлаш лозимки, туристик-оммавий саёхатларнинг ижтимоий меҳнат ва турмуш шароитимизда афзаллигини тушунган ҳолда ўқувчилар, талаба ёшларнинг республикамиз тарихини, атроф-муҳитнинг экологиясини ўрганишлари, ҳамда кишиларни жисмоний ва маънавий камолотларини шаклланишининг асосий воситаси эканлигини тушунган ҳолда, жойларда спорт ташкилотлари, олий таълим ва халқ таълими тизимидағи ташкилотлар ҳамда касаба уюшмалари, ёшлар камолот ташаббускор ташкилотлари бу сафдаги ишлар билан янада жиддий шугулланишлари мақсадга мувофиқ бўларди.

Адабиётлар рўйхати

1. Қосимова Р.А. Туризм ва уни ўқитиш методикаси “Ўқув қўлланма” Тошкент 2008 йил
2. Ходоров Т, Туленова Х.Б. Туризм ва уни ўқитиш методикаси “Услубий-қўлланма” Тошкент 2007 йил
3. Б.Ю.Эгамов Сайёхлик ва ўлкашунослик йўналишидаги мактабдан ташқари таълим тизимининг ташкилий-методик асослари “Услубий қўланма”. Тошкент 2010 йил

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В

СФЕРЕ ТУРИЗМА

Хамракулова О. Д. - доцент кафедры «Банковское дело»,

Атавуллаев З. С. – студ. Гр. ТФТ-216

Самарканского института Экономики и Сервиса

Аннотация: В работе подняты проблемы кредитования субъектов малого бизнеса в сфере туризма, а также предложены конкретные рекомендации.

Ключевые слова: малый бизнес, туризм, кредитование.

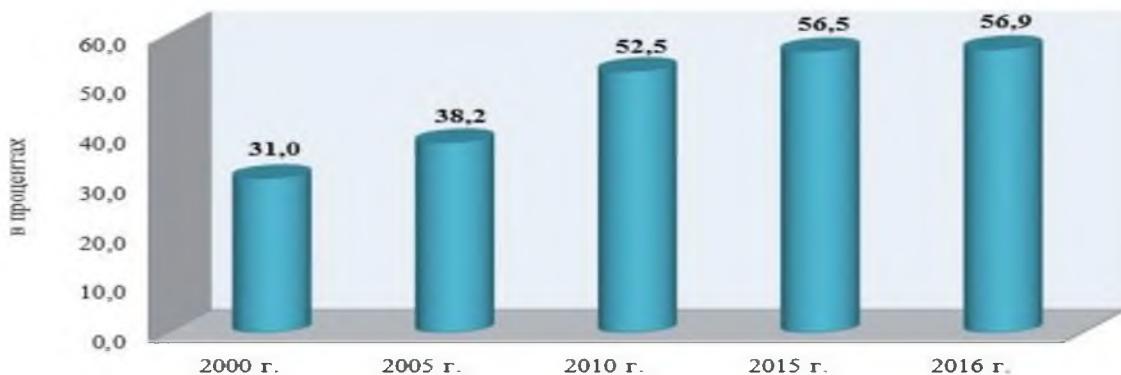
Ускоренное социально экономическое развитие Узбекистана предусматривает решение ряда проблем в экономике. В этой связи проблемы дальнейшего развития малого бизнеса играют важную роль в обеспечении устойчивого роста экономики нашей страны. Малый бизнес стал одним из важных факторов экономического развития нашей страны. Развитие малого бизнеса – одно из главных направлений структурных преобразований в экономике

Узбекистана. Этот сектор создаёт необходимую атмосферу конкуренции, способствует созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения. Для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан имеются большие возможности, так как наш народ испокон веков занимается мелким предпринимательством: гончары, ювелиры, кондитеры, ткачи, и другие ремесленники производили домашнюю утварь, орудия труда, ювелирные украшения, золотошвейные изделия, одежду, обувь и другие продукты индивидуально или с членами своих семей в своих маленьких мастерских. Основная часть этих товаров отправлялась на продажу по Великому шёлковому пути. Развитию малого бизнеса способствовали благоприятные природно-климатические условия, трудолюбие народа и богатые сырьевые ресурсы. В современном Узбекистане малый бизнес представляют индивидуальные предприниматели, микро фирмы, малые предприятия, а также дехканские и фермерские хозяйства.

Реализация комплексных мер по дальнейшему улучшению деловой среды дает возможность для развития и обеспечения устойчивого экономического роста малого бизнеса и частного предпринимательства. За 2000-2016 гг. доля малого бизнеса в ВВП выросла с 31,0% до 56,9% (на 25,9 п.п.) (рис.1).{1}

Рисунок 1

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП



Для сравнения во Франции доля малого бизнеса в ВВП составляет 62%, Италии - 60%, Японии - 55%, Германии - 54,0%, Великобритании - 53%, США- 52%, Казахстане - 25,6%, России - 20% (рис.2).{1}

Рисунок 2

Доля малого бизнеса в ВВП в разных странах мира



Стоит отметить, что критерии отнесения к субъектам малого бизнеса в разных странах отличаются. Например, в США предприятия с численностью работников до 100 человек и годовым оборотом от 3 до 12 млн. долларов США являются субъектами малого бизнеса. А субъекты с численностью персонала от 100 до 500 человек, являются субъектами среднего бизнеса. В России к субъектам малого бизнеса относятся субъекты с численностью работников до 100 человек и годовым объемом продаж, не превышающим 400.0 млн. рублей.

Развитие малого бизнеса имеет огромное значение в такой сфере деятельности как туризм. За период 2010-2017 годов экспорт туристских услуг вырос в два раза и составил 546,9 млн долларов США в 2017 году, а в 2018 году - 1 041 млн долларов США. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей до 2016 года составлял 8 процентов, в 2017 году - 7 процентов и превысил 2,69 млн человек. По итогам 2018 года республику

посетили около 5,3 млн иностранных туристов. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристских организаций с 398 в 2015 году до 950 по итогам 2018 года, гостиничных хозяйств - с 661 до 900 единиц. {2}

Для развития туристического предпринимательства должны соблюдаться следующие условия: стабильность государственной экономической и социальной политики; льготный налоговый режим для социальных видов туризма; развитая инфраструктура поддержки предпринимательства; гибкий рыночный механизм участия туризма в глобализационных процессах и в интеграции Узбекистана в европейские и мировые экономические структуры. Важнейшей особенностью туристического предпринимательства является создание и развитие индустрии туризма, которая появилась благодаря массовому спросу на туристические услуги. Индустрия туризма представляет собой совокупность юридических и физических лиц экономической и социальной сфер деятельности, которые предоставляют туристам услуги по временному размещению (проживанию), питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию, организации отдыха, развлечений и др. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма предполагает, что для потребления турпродукта или отдельных туристических услуг турист должен лично прибыть в место их предоставления. Данная особенность осуществления туристического бизнеса называется «невидимый экспорт». Осуществление предпринимательства в туризме обычно связано с тем, что рыночная среда туристического бизнеса имеет особый культурологический, интеллектуальный характер, так как туристическое потребление направлено на приобретение овеществленных (материальных) товаров, отражающих историческую, национальную, социологическую и другую специфику посещаемой дестинации. В этом смысле туристическое потребление и рынок туристических услуг несут в себе некую культурологическую направленность, познавательно-романтический аспект, а туристическая услуга имеет неуловимый, нематериальный характер, хотя и производит глубокое эмоциональное впечатление.

Примером может служить высокая познавательная сила воздействия рассказа экскурсовода. Также особенностью предпринимательской деятельности в сфере туризма является то, что предоставление туристических услуг обусловлено договором купли-продажи конкретного тура, согласно которому одна сторона (туроператор, турагент) за согласованную плату обязуется обеспечить предоставление заказанного другой стороной (туристом) комплекса туристических услуг, то есть туристического продукта. Договор на туристическое обслуживание заключается по общим положениям договора о предоставлении услуг, если иное не предусмотрено законодательством Украины, в письменной (электронной) форме. Он может заключаться путем выдачи ваучера, который представляет собой форму письменного договора на туристическое и экскурсионное обслуживание. В договорах оговариваются: виды услуг и сроки их предоставления, общая стоимость, размер финансовой ответственности туроператора, другие данные, обусловленные характером соглашения. Таким образом, турист, оплатив полный комплекс туристических услуг, сможет с ним ознакомиться только в дестинации приема. Предпринимательская деятельность в сфере туризма связана с воздействием на нее внешних эффектов (экстерналий). Суть этих эффектов состоит в том, что производство, формирование, реализация и потребление туристических услуг образуют внешние выгоды для туристического бизнеса различного уровня и направленности. Однако внешние эффекты, создаваемые туризмом, могут быть как положительными, так и отрицательными.

К положительным эффектам относятся: доходы нетуристических субъектов предпринимательства, связанные с увеличением реализации товаров и услуг, не входящих в турпродукт; развитие инфраструктуры дестинации в связи с туризмом; увеличение количества рабочих мест и сокращение безработицы; рост государственных доходов за счет получения налогов и пошлин от туристической деятельности. К негативным воздействиям туризма относятся: загрязнение окружающей среды, нанесение ущерба живой природе и ухудшение экологической обстановки в целом. И, наконец, важной особенностью

предпринимательской деятельности в туризме является то, что туристические услуги и турпродукты не могут накапливаться и сохраняться для последующего потребления. Это касается, например, нереализованного места в гостинице, каюте на круизном лайнере, купе в поезде. Если продажа не состоялась, значит, туристическое предприятие понесло убытки. Поэтому многие предприниматели предлагают скидки или другие льготы для стимулирования сбыта туристических услуг. Поскольку туристическая деятельность характеризуется совпадением во времени процесса производства и потребления услуг, то туристический бизнес выступает как единая во времени и пространстве система производства и потребления услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов, а предпринимательство в туризме – это совокупность различных видов деятельности, призванных удовлетворять комплекс потребностей туристов и обеспечивать получение прибыли предпринимателям. Таким образом, туристическое предпринимательство предполагает деятельность с целью получения прибыли от производства и реализации турпродуктов или отдельных услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов.

Туризм охватывает все сферы жизнедеятельности человека, а в туристскую индустрию включаются самые разнообразные виды экономической активности. На развитие туризма воздействует множество различных факторов, в том числе, политические, экономические, природные и другие. Важное значение приобретает инфраструктурное обеспечение туризма, которое непосредственно влияет на объемы туристских потоков и экономические показатели туризма. Современный этап развития предпринимательской деятельности в туризме, который начался в конце прошлого века, характеризуется ростом туристских потоков, созданием большого количества новых туристских предприятий, формированием туристской инфраструктуры. Развитие предпринимательской деятельности в туризме тесно связано с политическим и экономическим развитием страны в целом.

Цели развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019-2025 годах направлены на преобразование туризма в стратегическую отрасль национальной экономики и достижение ее целевых показателей согласно **приложению**, путем диверсификации и улучшения качества туристских услуг, совершенствования туристской инфраструктуры, в том числе за счет привлечения иностранных инвестиций, проведения эффективной рекламно-маркетинговой работы.

Основными этапами развития сферы туризма являются:

в 2019-2020 годах - институциональные реформы по созданию прочной законодательной основы развития туризма, модернизация инфраструктуры и продвижение туристского бренда страны;

в 2021-2025 годах - увеличение доли индустрии туризма в экономике страны. В этом направлении поставлена цель увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5 процентов (по итогам 2017 года - 2,3%), а также привлечения по итогам 2025 года более 9 млн туристов, в том числе из дальнего зарубежья - 2 млн, путем развития необходимой инфраструктуры и успешного продвижения туристского потенциала республики на мировых рынках;

в долгосрочной перспективе туризм в Узбекистане не ограничится достижениями в национальной экономике и может выйти на региональный и мировой рынки туристских услуг как один из наиболее конкурентоспособных. {2}

Дальнейшее развитие туристического предпринимательства тесно связано с появлением и использованием субъектов малого бизнеса в этой сфере деятельности. Это касается, прежде всего проблем связанных с финансированием, в частности кредитованием. В настоящее время в стране созданы благоприятные условия для расширения кредитования субъектов малого бизнеса (законодательные акты 2018го-2019го года). Но в тоже время банковская система страны не может в полной мере создать условия для ускорения процесса кредитования малого бизнеса в туризме. В этой связи, мы считаем предложить следующие

рекомендации по ускорению развития инфраструктуры туризма, расширения возможностей кредитования субъектов малого бизнеса в туризме:

- 1) совершенствовать систему банковских услуг субъектам малого бизнеса в туризме, нацеленной на ускоренный рост туристической деятельности;
- 2) расширить возможности государственной поддержки субъектов малого бизнеса туризма позволяющей расширить туристические услуги населению;
- 3) использовать новые виды кредитования субъектов малого бизнеса в туризме;
- 4) обеспечить туристическую сферу довольно квалифицированными кадрами данной сферы деятельности;
- 5) изучить и по возможности рационально использовать мировой зарубежный опыт по финансированию и кредитованию субъектов малого бизнеса в туризме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. www.stat.uz
2. Концепция развития туристской деятельности Узбекистана до 2025 года. - www.aza.uz
3. Лапуста М.Г., Поршнев А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. Предпринимательство: Учебник - М.: ИНФРА - М, 2017. - 448с.4. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 160с.
5. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: «Триада,ЛТД», 2018.
6. Шульгина Т.А., Галасюк С.С. «Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма», Москва 2016 г.

БУХАРА - ПЕРВЫЙ МУСУЛЬМАНСКИЙ ГОРОД В СРЕДНЕЙ АЗИИ

Шахноза Орипов, студентка Андижанского госуниверситета

«Приехал царевич Сиявуш, женился на дочери царя Афрасиаба и воздвиг крепость (Арк). И положила та крепость начало городу Бухаре.»

Так говорится в одной из легенд о рождении этого удивительного города, история которого насчитывает более 2000 лет.

На юго-востоке Узбекистана в низовьях Зарафшан находится одна из жемчужин Средней Азии – Бухара. Когда-то ее называли «Бухара-и Шериф», что означало «Благородная Бухара». Такой титул носили всего семь городов мусульманского мира.³⁴⁶ В мусульманском мире за Бухаройочно закрепился эпитет «Гумбази Ислам», что в переводе с фарси означает «Купол Ислама»

Гениальный поэт Востока Саади эту мысль прекрасно изложил в знаменитом стихотворении:

*Самарканد сайқали руи замин-ас,
Бухоро куввати исломи дин-ас.*

В переводе с фарси это звучит так:

*Самарканд – воплощение красоты мира,
Бухара – это могучая сила Ислама.*³⁴⁷

На протяжении даже не веков, а тысячелетий Бухара была городом №1 в Средней Азии (не зря же одно из её названий - Великая Бухария!), лишь в некоторые периоды оттеснявшимся с этого места Самаркандом: соперничество двух центров Согда-Мавероуннахра-Туркестана сродни соперничеству двух российских столиц, только раз в десять подольше. Но если Самарканд называли Римом Востока, то Бухара - это скорее Восточные Афины, город купцов, мастеров, поэтов, учёных и святых, оставивший след на всём человечестве.

³⁴⁶ Маневич И. Шахов М. Знаменитые чудеса Востока. – М. - Изд. Белый город, 2012г. – 15стр.

³⁴⁷ Усманходжаев А. Жизнь муфтиев Бабахановых: служение возрождению Ислама в Советском Союзе. – М. – Нижний Новгород: ИД «Медина», 2008 – 266 с.

Вершиной бухарской истории был рубеж тысячелетий, когда вся персидская культура переживала свой Ренессанс. Халифат к тому времени порядком ослабел, и реальной властью на его перифериях обладали формально остававшиеся вассалами династии местных мусульман - так, Бухарой в 821-73 годах правили Тахириды, первые мусульманские правители Ирана.

В Самарканде же примерно в эти годы росло могущество Саманидов - опять же персоязычной династии, к которой возводят свою историю нынешние таджики. В 875 году Наср ибн Ахмад был назначен наместником Самарканда, после чего послал халифа куда подальше и провозгласил свою империю, первое независимое мусульманское государство в Средней Азии, включавшее Маверанахр и Хорасан по разные стороны Амударьи. В 892 его брат Исмаил Самани перенёс столицу в Бухару - так и наступил её расцвет, и его не смогло прервать даже падение Саманидов, которых в 999 году покорили уже не только мусульмане, но и тюрки Караханиды.

Более того, именно в период этого перелома через Бухару прошли такие светила восточной мысли, как "король врачей" Авиценна (980-1037, родился близ Бухары, был придворным врачом Саманидов, затем Хорезмшахов и наконец правителей Исфахана), основоположник персидской поэзии Рудаки (был придворным поэтом Саманидов в начале 10 века), известнейший персидский поэт, а также астроном и математик Омар Хайям (жил в Бухаре в 1068-78 годах, с 20 до 30 лет) и многие другие, чья слава за тысячу лет померкла до удела знатоков.

Одним из тех, кто славил миру Бухару, был человек по имени Имам аль-Бухари, создавшего "Сахих" - вторую после Корана книгу мусульман-суннитов. Собственно, Сунна - это совокупности хадисов, священных преданий о жизни Пророка, следование жизненному пути которого - долг правоверного суннита. Первые века хадисы передавались в устной форме, попытки их записывать были и до Имама Бухари, но аль-Бухари опросил более тысячи шейхов, проработал более 800 тысяч (!) хадисов, отобрал из них 7275 самых достоверных и среди 6 канонических сборников его "Сахих" стал первым и крупнейшим.

Ещё одним огромным вкладом Бухары в исламскую цивилизацию стал суфизм, мистическое течение ислама, и Бухара конечно не была его родиной даже в Средней Азии, но в 13-15 веках стала одним из его мировых центров. Суфизм в полуязыческом kraю вообще хорошо прижился, впитывая местные традиции, и из 12 тарикатов здесь зародились три - хорезмийская Кубравия, степная Яссавия и бухарская Накшбандия, ставшая с 15 века едва ли не самой влиятельной ветвью суфизма, сильно повлияв на Среднюю Азию, Индию, Турцию и Кавказ. В Бухаре и её окрестностях находятся Семь пирамид (то есть священных мест) - если мне не изменяет память, это сама Бухара, Кулял, Бахауддин, Чор-Бакр, Гиждуван, Шафиркан и Ромитан. Бахауддин - так звали самого Накшбанди - это место его мавзолея, а Кулял - место упокоение его учителя³⁴⁸.

Сердцем Бухары при всех правителях был Арк - укреплённый холм в центре города, то ли останец, то ли насыпь (по легенде, его построил святой богатырь Сиявуш), то ли просто наросший за века культурный слой. Арк здесь - что в Москве кремль, в Лондоне Тауэр, в Пекине Запретный город, и даже больше - ни в одной из перечисленных столиц крепость не была центром так долго, потеряв эту роль лишь в XX веке. Арк, средоточие власти бухар-худатов, вали, ханов, эмиров и их военной силы, существовал как бы вне торгового города, высоко нависая над ним.

Путешественник XIX века А.Вамбери сообщает, что во время его визита в Бухару существовало 80 медресов и в них училось около 5000 студентов. По словам Вамбери, ученики приходили в город из разных уголков Центральной Азии, Кашгара, Индии, Китая, России и Афганистана.

³⁴⁸ <https://varandei.livejournal.com/765705.html>

В течение долгого времени Бухара оставалась одним из главных центров Ислама в Средней Азии, центром мусульманского богословия, а ее правители именовали себя «эмирами правоверных». На территории «Звезды исламского мира» и «Святого города Средней Азии» в средние века насчитывалось 360 мечетей и 80 медресе³⁴⁹.

Писатели и поэты всегда называли и называют сейчас Святой Бухарой, Краем Ислама, Оплотом Религии. Все эти названия связаны, прежде всего, с религиозной ценностью Бухары для всего мусульманского мира.

В настоящее время громкая слава этого древнего города привлекает тысячи туристов со всех концов земного шара. Около 140 исторических памятников далекого прошлого сохранилось в Бухаре, и почти о каждом из них сложены легенды и предания.

Список литературы:

1. И. Маневич, М.Шахов Знаменитые чудеса Востока. – М. - Изд. Белый город, 2012г. – 15стр.
2. А.Усманходжаев Жизнь муфтиев Бабахановых: служение возрождению Ислама в Советском Союзе. – М. – Нижний Новгород: ИД «Медина», 2008 – 266 с.
3. Страны и народы: Науч. - popul. geogr. – этногр. изд. в 20-ти т. – М.: Мысль, 1984. – 381 с.
4. <https://varandej.livejournal.com/765705.html>

БУХОРО ҲУНАРМАНДЧИЛИГИ БИЛАН БОГЛИҚ ЗИЁРАТГОҲЛАРНИНГ ТОПОГРАФИК ХУСУСИЯТЛАРИ

*Жўраева Нафиса Олимовна-БухДУ,
Тарих ва маданий мерос факультети, катта ўқитувчи.*

Мамлакатимизда миллий ҳунармандчилик, халқ бадиий ва амалий санъатини ривожлантириш, шу орқали халқимизнинг бой маданий мероси ва тарихий анъаналарини тўлиқ сақлаб қолиш, банд бўлмаган ахолини, айниқса ёшлар, аёллар ва кам таъминланган оиласаларни ҳунармандчиликка жалб этиш орқали уларнинг бандлигини таъминлаш мақсадида қатор чора-тадбирлар амалга ошириб келинмоқда.

Президентимиз Ш.Мирзиёев ҳунармандчиликни ривожлантириш бугунги глобаллашув даврида ҳам муҳим аҳамиятли вазифа эканлигини таъкидлаб : “Умумбашарий маданиятнинг ажralмас қисми бўлган халқ амалий санъати дунёдаги ҳар бир халқ ҳаётида, унинг турмуш тарзи ва қадриятлари ривожида алоҳида ўрин тутади. Инсониятнинг онгли ҳаётида ҳунармандчиликнинг пайдо бўлиши – бу цивилизация сари ташланган энг муҳим тарихий қадам, десак, ҳақиқатни айтган бўламиз. Башарият фахри бўлган буюк шаҳарлар, меъморий обидалар, тарихий ва археологик ёдгорликлар, минглаб музейлардаги нодир экспонатлар бу фикрни яққол тасдиқлайди”³⁵⁰-деб айтди.

Шунинг учун Бухорода ҳам зиёраттуризмини ривожлантиришда ҳунармандчилик турларини тиклаш ва ривожлантириш муҳим объектлардан ҳисобланади. Айниқса, ҳунармандчилик пирлари билан boglik зиёратгоҳларнинг илмий- тадқиқ қилиш зиёраттуризми жозибадорлигини оширадиган мезонлардан ҳисобланади. Мозорларнинг ҳунармандчилик пирлари boglik зиёратгоҳларга айланишининг ўзига хос хусусиятлари билан биргаликда топографик маъно ва мазмuni ҳам мавжудлигини айтиш жоиз, деб ҳисоблаймиз.

Бухоро-ўзига хос хусусияти сифатида мозорларнинг мисли кўрилмаган кўплиги ҳисобланади. Мозорлар нафақат ўзининг қурилиш техникаси, композицияси билан балки уларни даволаш хусусияти мавжуд деб ҳисобланилиши билан, худуд жиҳатидан, шаклланган даврига қараб ҳам, шунингдек, исломгача ва исломдан кейинги давларда шаклланганлиги

³⁴⁹ Страны и народы: Науч. - popul. geogr. – этногр. изд. в 20-ти т. – М.: Мысль, 1984. – 381 с.

³⁵⁰ Ш.Мирзиёев “Биринчи халқаро ҳунармандчилик фестивалидаги “ нутқидан //Халқ сўзи.2019.12 сентябр

бўйича ҳам таснифлаш мумкин. Мозорларни таснифлашда ҳунармандчилик пирлари даражасига кўтарилиган зиёратгоҳларни алоҳида қайд қилиш мумкин.

Манбаларда ҳунармандчилик пирлари билан бодлиқ зиёратгоҳлар- Ҳазрат Бобой Порадўз, Хўжа Сабатбоғ, Хўжа Коғасар, Шермуҳаммад жувозкаш, Шайх Рангрез , Гулрез Шакшаки Балхи, Мирзо қассоб, Хўжа Аспгардон, Хўжа Лоффбоз, Ахли наматпўш , Хўжа Зомуча, Кўчкор-ота, Шайх Маҳмуд Санбусапаз каби зиёратгоҳлар бўлганлиги ҳақидаги маълумотлар учрайди. Тарих фанида мазкур ҳунармандчилик пирлари билан бодлиқ зиёратгоҳларни топографик хусусиятлари таҳлил қилинмаган. Юқоридаги зиёратгоҳларнинг бугунги мавжудлиги , холати, мавжуд бўлмаса тарихий топографик ўрнини аниқлаш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Кўйида ҳунармандчилик пирлари билан бодлиқ зиёратгоҳларни топографик таҳлил қиласиз.

Ҳазрат Бобой Порадўз мақбаралари Бухоро шахрининг қадимги Саллоҳхона дарвозасининг ташқарисида бўлган. Айни шу кунларда зиёратчи Бухоро шаҳридаги Ибн Сино номли кутубхонадан ўтиб, қибла томонга бориб, сўнг чап томонга бурилса, Ҳазрат Бобой Порадўз мақбаралари намоён бўлади.

Ҳазрат Бобой Порадўзниң касблари этикдўзлик, ямоқчилик бўлган. «Тухфатул обидин»да айтилишича, Ҳазрат кечалари қоим (яъни ибодатда), кундузлари соим (яъни рўзада) бўлиб, Ҳазрат пайгамбаримиз Муҳаммад (с.а.в.) ҳадисларига сидку эътиқод билан амал қилган³⁵¹.

Носириддин Тўранинг «Тухфат аз зоирин» китобида ёзилишича, Бобой Порадўзниң исмлари Шайх Абу Бакр Муҳаммад бин Аҳмад ал Аскофдир. «Тухфатул обидин»да эса «Шавқи Бобо эрди билсанг асли номи Порадўз» дейилади. Бундай аталишларига боис шуки, Ҳазрат Порадўз Аллоҳ тоалонинг шавқи, ишқи билан яшаганлар. Шунинг учун ул зоти шарифни Бобой Шавқи деб ҳам атаганлар.

Бобой Порадўз мақбаралари атрофида автод, абдоллар, яъни Аллоҳнинг дўстлари – валийлар дафн қилинган эди. Ҳозир бу қабрлар сақланмаган³⁵².

Бобой Порадўз мақбарасининг шимолий қисмида, Ҳавзи Коко(ҳавзи)нинг лабида аш-шайх ас-солик ал-Вали ал-Ҳафи шайх Маҳмуд Санбусапазнинг мунаввар мозори бор³⁵³.

Шайх Маҳмуд Санбусапаз ҳақида манбаларда маълумотлар жуда кам. Бобой Порадўз зиёратгоҳида Шайх Маҳмуд Санбусапазнинг мозорлари қолмаган. Бу ерда курилиш қилиниб йўл чиқарилган (изоҳ-Н.Жўраева). Бугунг и кунда Ҳавзи Коко ҳавзи сақланмаган. Унинг ўрнида қудук сақланаб қолган.

Шайх Рангрез хонақоси - (Старецкрасильщик) - Бухоро шаҳрида Рангрез квартали бўлган. Рангрез квартали Бухоро шахрининг жануби шарқида жойлашган³⁵⁴. Мазкур квартал номи Шайх Рангрез номига қўйилган. Шайх Рангрез ансамбли -хонақо (масжид), мактаб ва таҳоратхонадан иборат. Шайх Рангрез кварталида Шайх Рангрез мозори бўлиб , мозор атрофи кичкина қабристон билан ўралган. Маълумотлар бўйича қабристонда Шайхнинг авлодлари кўмилган. Шайх Рангрез ҳақида уни муқаддаслаштирган афсона мавжуд. Афсонага кўра Шайх Рангрез тоза сувга матони солиб уч хил ранг ҳосил қила олган. Шу каромати туфайли у киши “муқаддас” авлиё даражасига кўтарилиган. Баъзи манбаларда, “авлиё” нинг асл тахаллуси Шайх Гулрез бўлган деган маълумотлар ҳам учрайди. Баъзи маълумотларга кўра , “авлиё” нинг асл лақаби гўёки Шайх Гулрез бўлган. Манбалардаги маълумотларга кўра, мазкур тахаллусни шайхнинг яна бир кароматлари учун бериганлиги айтилади, яъни у киши инсон баданидаги тошмаларни даволай олганлар³⁵⁵.

Хожаи Намадпўш- “Тарихи Муллозода” китобида бу киши ҳақида қизиқарли фактлар келтирилади.Бу киши эгниларида намат (кигиз) кийиб юрганликлари учун шундай тахаллус билан халқ орасида машҳур бўлганлар.

³⁵¹С.Салим Бухорий Бухорои Шариф авлиёлари.Б.2006 йил.4-бет

³⁵²С.Салим Бухорий Бухорои Шариф авлиёлари.Б.2006 йил.3-бет

³⁵³ Аҳмад ибн Маҳмуд Бухорий Тарихи Муллозода.Т.2009 йил.52-бет.

³⁵⁴Сухарева О.А. Квартальная община позднефеодального города Бухары.М.1976.стр.69

³⁵⁵ Сухарева О.А. Квартальная община позднефеодального города Бухары.М.1976.стр.70

Хўжа Косагар-яна бир ҳунармандчилик пири шу номдаги кварталда жойлашган. Бу квартал аҳолиси қулолчилик билан шугулланган. Зиёратгоҳ шу квартал аҳолиси касби-коридан келиб чиқиб Хўжа Косагар деб номланган. Зиёратгоҳда номаълум “авлиё” қабри, мактаб, иккита масжид бўлган. Бу квартал ўн олтинчи асргача мавжуд бўлган³⁵⁶.

Хулоса қилиб айтганда, Бухоро зиёраттуризмини ривожлантиришда ҳунармандчилик билан боғлиқ бўлган зиёратгоҳларни тадқиқ қилиш билан бирга, мазкур ҳунар турларини қайта тиклаш ва ривожлантириш сайёҳ-туристларни жалб қиласиган омиллардан бири бўлса, ажаб эмас.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ш.Мирзиёев “Биринчи ҳалқаро ҳунармандчилик фестивалидаги “ нутқидан://Ҳалқ сўзи.2019.12 сентябр
2. Аҳмад ибн Махмуд Бухорий Тарихи Муллоҳозода.Т.2009 йил.52-бет.
3. С.Салим Бухорий Бухорои Шариф авлиёлари.Б.2006 йил.4-бет
- 4.Сухарева О.А. Квартальная община позднефеодального города Бухары.М.1976.стр.69

**ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ УЧУН
КАДРЛАРНИ КАСБГА ТАЙЁРЛАШ ЗАРУРИЯТИ**

*Ш.Ж.Юсупов - Самарқанд давлатуниверситети мактабгача
таълим факультети деканати услугчиси*

Аннотация: ушбу мақолада муаллиф томонидан бугунги кунда замонавий кадрлар бўлган эҳтиёж ҳақида алоҳида тўхталиб ўтилган. Бозор шароитида ишлаш учун сифатли таълим олган менежерлар, маслаҳатчилар, эксперталар зарурлиги ҳақида алоҳида фикрлар билдирилган.

Калит сўзлар: инновация, инновацион фаолият, инновацион тизим, инновацион жараён, меҳнат бозори, монтака бозори.

Бугунги кун олимларининг фикрича, мамлакат инновацион тараққиётга эришиш учун ушбу тармоққа ялпи ички маҳсулотнинг 1 фоизи миқдоридан кам бўлмаган миқдорда маблаг йўналтириши керак. Ҳисоб-китобларга кўра, бу Ўзбекистонда тахминан 0,19 фоизни ташкил қиласиди.

Ҳозирги шароитда ҳар қандай тармоққа мансуб замонавий ташкилотлар инновациялардан тизимли фойдаланмаган ҳолда фаолият юрита олмайди. Бироқ инновацияларнинг амалга оширилиши бир қатор кийинчиликларга боғлиқ;

Биринчидан, замонавий хўжалик юритувчи субъектлар ҳамма вақт ҳам инновацион стратегия ва турли инновацияларнинг мазмуни ва моҳияти ҳақида объектив тасаввурга эга эмас.

Иккинчидан, иқтисодиётнинг аксарият тармоқлари (таълим, тиббиёт, қишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат ва қайта ишловчи саноат) консерватизм билан фарқ қиласиди ва уларда банд бўлган ходимлар ичida инновацияларга бўлган мотивацияланган эҳтиёжнинг мавжуд эмаслиги кузатилади.

Үчинчидан, инновацияларни амалга ошириш учун юзага келган ижтимоий-иқтисодий шароитда зарур бўлган инновацион такомиллаштиришни амалга оширишга қодир бўлган малакали кадрлар зарур.

Ўтган йиллар тажрибасининг инкор этилишича, йиллар мобайнида юзага келган ўқитиши шакллари ва усусларига етарлича баҳо берилмаслигига йўл қўйиб бўлмайди. Лекин, шу билан бирга ўқишни ташкил этишнинг янги варианларини излаш зарур. Ахборот

³⁵⁶ Сухарева О.А. Квартальная община позднефеодального города Бухары.М.1976.стр.97

окимининг тобора ортиб бориши таҳсил олувчиларга қисқа вақт ичида катта ҳажмдаги билимларни бериш, материални амалиётда мустаҳкамлаган ҳолда уни ўзлаштиришнинг юкори даражасини таъминлаш имконини берувчи инновацион шаклларни талаб қиласди. Умумий тенденция фаол ўқитиш шаклларидан фойдаланиш ва тингловчиларда жамоавий иш кўникмаларини ривожлантиришга кўпроқ эътибор қаратилишидан иборат.

Инновацион фаол ўқитиш шакллари **бир қатор устунликларга эга:**

- янги материални осонроқ қабул қилиш;
- тажрибани кенгроқ қўллаш;
- тингловчилар томонидан ўқиш жараёнида муаммоларни ҳал этишга нисбатан янги ёндашувнинг ишлаб чиқилиши;
- самарали ва самарасиз ҳатти-ҳаракат моделини аниқ кўриш имконияти.

Атрофдаги вазиятнинг тезда ўзгариши ҳам интеллектуал ривожланиш, узлуксиз таълим имкониятларини кенгайтириш, мустақил ўқиш йўллари ва шаклларини танлашга бўлган эҳтиёжни келтириб чиқаради, шунингдек, ўзини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратишга мажбур қиласди.

Инновацион фаолиятни бошқариш бўйича мутахассис тайёрлашни тингловчиларни ишлаб чиқаришдан ажралмаган ҳолда амалга ошириш, уларни илгор амалиётга асосланган ўқув қўлланмалари, шу жумладан тестлар ҳамда таълимнинг ҳар бир муайян шакли учун мослаштирилган муайян вазиятлар таҳлили келтирилган электрон кўринишдаги ўқув қўлланмалари билан таъминлаш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Инновацион тизимнинг вужудга келиш ва ривожланиш шароитида таълим муассасаларининг инновацион функцияси янада ойдинлашиб, уларнинг инновацион жараёндаги ролини оширишга бўлган талаб ўсиб бормоқда. Таълим муассасалари мамлакатни инновацион ривожлантирадиган кадрлар салоҳиятини белгилаб беради ҳамда инновацион гояларни ривожлантириш ва уларни муайян ишлаб чиқарувчиларга етказишга кўмаклашади. Таълим муассасаларининг саноат корхоналари билан узвий бобликлиги, ташкилий тузилишга ва талабаларни ўқитишга нисбатан инновацион ёндашувлар таълим муассасалари иқтисодиётнинг барқарор ва самарали ишлшини таъминлашга қодир бўлган янги формациядаги профессионалларни тайёрлашда муҳим роль уйнайди, деб таъкидлаш имконини беради.

Замонавий таълим муассасаси бир вақтнинг ўзида учта асосий минтакавий бозор - таълим хизматлари, меҳнат ва инновациялар бозорларида фаолият юритади. Бироқ таълим муассасаларининг меҳнат бозоридаги фаолиятини билвосита, ушбу бозорда сотувчилар сифатида мустақил фаолият кўрсатувчи битирувчилар орқали кўриб чиқиш тўғри бўлади, таълим муассасалари эса битимда бевосита иштирок этмайди.

Инновациялар минтака бозорида таълим муассасалари таълим фаолиятининг натижаси сифатида кадрлар ресурсларига, илмий фаолиятнинг натижаси сифатида интеллектуал мулк обьектларига, тадбиркорлик фаолиятининг натижаси сифатида инновацион товар (хизмат)ларга бўлган эҳтиёжларни таъминлашга йуналтирилган.

Таълим муассасаларининг тадбиркорлик фаолияти фундаментал ва амалий тадқиқот натижаларини амалга ошириш - инновацион товар (хизмат)ларда мужассам этилган илмий фаолият натижаларини якуний истеъмолчигача етказишга йуналтирилган.

Мамлакат иқтисодиётини инновацион ривожланишга йуналтирилган таълим муассасалари фаолияти қуйидаги жадвалдаги кўрсаткичлар ёрдамида баҳолаш таклиф қилинади. (1-жадвал)

1- жадвал

Мамлакат иқтисодиётини инновацион ривожлантиришга йуналтирилган таълим муассасалари фаолиятини баҳолаш кўрсаткичлари

Таълим муассасаларининг фаолият шакллари	Кўрсаткичлар
1	2

Таълим	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновация соҳасидаги мутахассислар – битирувчилар сони 2. Инновацияларни бошқариш соҳасида ишлаб чиқилган ўқув дастурлари сони. 3. Инновацияларни бошқариш соҳасидаги қўшимча касбий таълим дастурлари сони
Илмий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Илмий-техник ишлар ҳажми 2. Тадқиқотлар ва ишланмаларга харажатлар. 3. Илмий тадқиқотлар ва ишланмаларни бажарувчи ходимлар сони. 4. Яратилган илгор ишлаб чиқариш технологиялари сони
Тадбиркорлик	<ol style="list-style-type: none"> 1. Таълим муассасалари қошидаги ташкил қилинган инновация фаолияти билан шугулланувчи кичик корхоналар сони. 2. Инновацион корхоналарда ишлаб чиқарилган товарлар ва кўрсатилган хизматлар ҳажми. 3. Кичик корхоналарнинг инновация фаолиятига умумий харажатлари. 4. Кичик инновацион корхоналардаги ходимлар сони

Фаолиятнинг муайян турига мос келувчи кўрсаткичларнинг ўзгариш динамикасини тадқиқ этиш иқтисодиётнинг инновацион ривожланишида таълим муассасасининг («кадрлар», «илмий», «тадбиркорлик») роли ҳақида мулоҳаза юритиш имконини беради. Муаллиф томонидан танланган кўрсаткичлар бўйича баҳолар натижаларига эга бўлган таълим муассасаси инновациялар бозорининг малакали кадрларга ёки инновацион товарларга (хизматларга) бўлган эҳтиёжларини тезда таъминлаш имкониятига эга бўлади.

Хуроса қилиб айтганда, жаҳонда муносиб ўринга эга бўлиш учун мамлакатимиз олдига яқин вақт ичida ўз ишланмаларига таянган холда ривожланишининг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш вазифаси қўйилган.

Ушбу вазифани ҳал этиш учун замонавий кадрлар - бозор шароитида ишлаш учун сифатли таълим олган, жаҳонда кескинлашиб бораётган рақобатбардош инновацион менежерлар, маслаҳатчилар, эксперталар зарур.

Ушбу мутахассисларнинг муваффақиятли ишлаши Ўзбекистоннинг юқори суръатларда ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг гаровидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони. - Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси олий таълим сифатини белгиловчи асосий кўрсаткичлар. 2009-2010 ўқув йили Статистик тўплам. Олий ва ўрта маҳсус, касб-хунар таълимини ривожлантириш маркази.Т. 2009 йил.
3. Каримов И.А. «Мактаб –тараққиёт, маданият ва саодат қалити», Т.: «Ўзбекистон», Асарлар тўплами, 12-том, 179-б
4. Топилдиев В. Таълим ва тарбия жараёнларини ташкил этишнинг меъёрий-хукукий асослари. – Т.: 2015. 164 б.

THE IMPLEMENTATION WAYS OF TICKET VALIDATING MACHINES IN BUKHARA PUBLIC BUSES

Farmanov E.A. – lecturer

Norov B.N. – master degree student

Bukhara State University

In Bukhara region, buses are mainly used by locals. However, we can see several problems which prevent tourists from the usage of city buses. Among all problems, poorly scheduled timetables, poor security, and crowded buses are the main ones.

These types of problems are derived from mainly high competition among different line buses to serve more customers. Even though They find this competition to help them earn more money, the quality of service is very low. If we look at developed countries' systems for serving the public by buses, there are a few issues like that. Since they have already stopped to serve in cash directly with passengers. Instead, they solved this problem by using different technologies. In Italy, for instance, public buses are equipped with ticket validator machines.

Taking into consideration Bukhara's bus users' preference and awareness of advanced technology, we can put into practice both printed tickets and mobile tickets. For individuals who do not have access to the internet via their phone or less aware of the internet, printed versions of tickets would be the best solution. It comes to regular internet users, Mobile ticketing would be appropriate.

Advantages of Mobile ticketing and ticket validating in buses:

- It can reduce boarding time up to 75% compared with paying by cash;
- Improve safety (in some cities, bus drivers sometimes have to act as a conductor also while driving the bus. It results in decreasing safety);
- Obtain passenger information through the use of machinery and carry out value-added marketing;
- Because it is convenient and fast, improve passenger use and increase the proportion of public transportation use;
- The funds are cleared quickly;
- Reduce the labor and operating costs of bus companies;
- Optimize the line to provide data support;
- Buses will only stop at the bus station;
- Passengers will get used to going only bus stops to take buses;
- Create a smart city and smart transportation.

It is not so difficult to buy ticket validating machines and set up them in buses or bus stops. However, it should be taken into consideration that local passengers will have a lack of skills that help them use smart machines. Many companies around the globe sell them at different prices and quality. From this list range, I would suggest buying machines from Chinese manufacturers who always offer affordable prices and a huge range of options. The prices for machines are ranging from 100\$ to 500\$ because. For instance, the machine CL1306 (manufactured by Shenzhen Cardlan Technology Co.,Ltd) is offered a price of 268\$ for each one. The machine can read 3 types of tickets such as printed tickets, mobile tickets (QR code or QR code included tickets downloaded to mobile phones) and contactless cards.



Picture 1: CL1306 machine's appearance and functional features.

Source: www.smartmachines.com

However, there are some problems that should be solved before the installation of ticket validating machines in the city buses. Firstly, all the buses in the city should be managed by one organization in order to create a good system. If buses are not managed by one company or organization, they have to create and print their own tickets and the income which is derived from ticket sales can not be divided fairly. Therefore, it will result in difficulties both for passengers and companies. So, buses currently serving in in Bukhara city owned by 26 small private and governmental companies. And it is too difficult to unite them into one stakeholder. After setting up all buses with a validating machine, there will be another problem to control and check passengers if they are validating their ticket or not.

Omio system and implementing ways of this kind of systems in Uzbekistan. It is definitely true that Uzbekistan's transport infrastructure is not able to meet the demand for a huge number of tourists. The main reason for this is not due to the lack of transport vehicles rather than the inadequacy of proper informative programs and apps. As mentioned in the other chapters, Uzbekistan's current transport vehicles are not very bad conditions. One of the main problems is that there is no single system which connects all transport modes ranging from buses to flights. For example, to take information or book services, passengers should visit every service point by one.

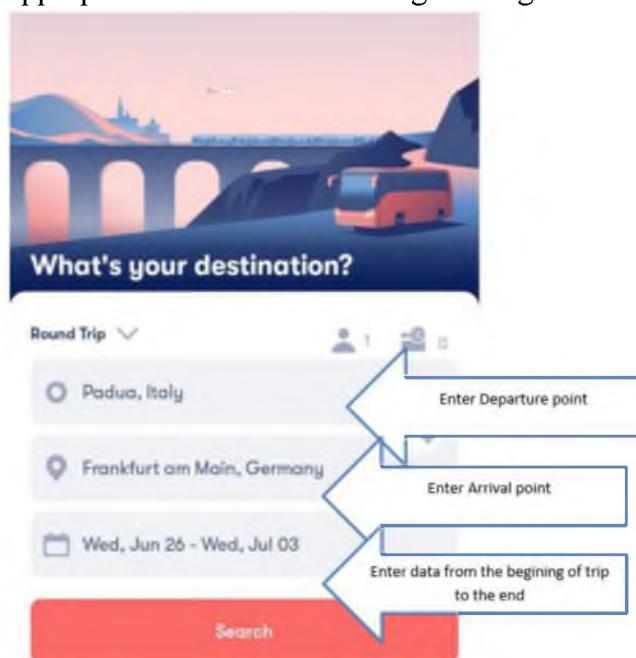
In Europe, this problem solved by very ordinary programs and apps. Even though Transportation in Europe can be overwhelming and transport companies are owned by different countries and business owners. Passengers can travel to any place in Europe by any transport modes. There are so many sites which help tourists to organize their trip by themselves when it comes to booking transport in Europe. From these sites, the most convenient and user-friendly one is Omio. Previously, Omio called GoEuro when it launched in 2013. So it is one of several companies that has had success in selling multi-modal transportation tickets to consumers. The main aim of the brand's change is to expand the company throughout the world. According to specialists of Omio company, the change will take place gradually across the year and the company has earmarked South America, Asia, and the United States as future markets. The Berlin-based company makes its money from charging suppliers commission and but it has experimented with booking fees for consumers.



Picture 2: Promotional advertising picture of Omio system

Source: www.omio.com

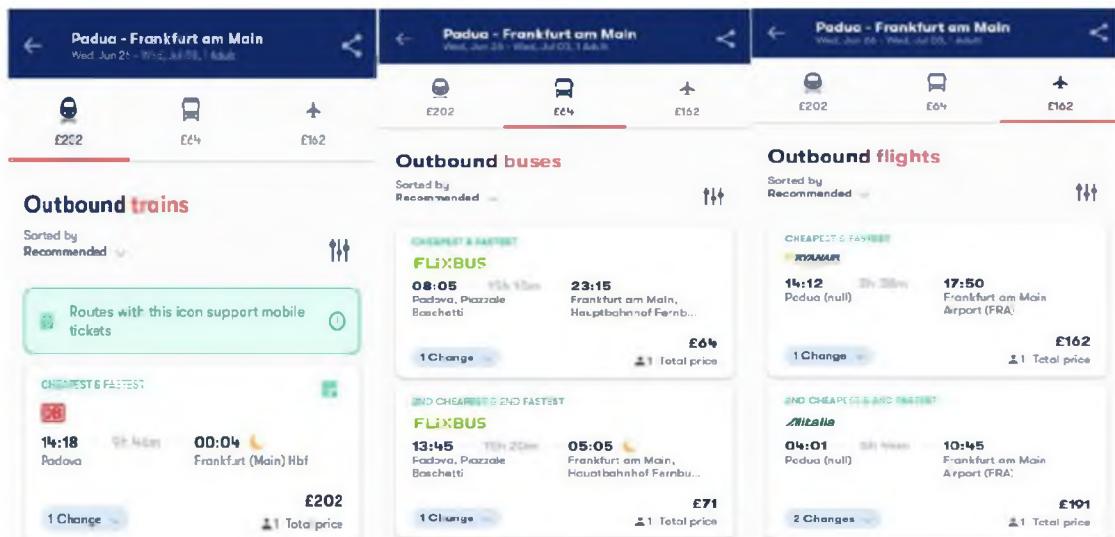
Since the system was designed so user-friendly the number of its users has been increasing dramatically reaching the point of more than 27 million monthly users. In order to understand what is Omio, what is its functions and in what way it helps tourists to organize their travel, we should analyze it. To search for appropriate vehicles we should go through the following steps:



Picture 3: Mobile version of Omio

Source: www.omio.com

After pushing the “search” button, a new screen with different modes and price options will appear. There are three options: buses (Bla- bla car), trains and flights.



Picture 4: Mobile version of Omio offered options' page

Source: www.omio.com

In addition, passengers can change the filter for the cheapest, fastest, recommended options in 12 different languages. From these screens, users can have information about the exact departure and arrival points with the exact time, change times and the company name which services are offered by.

Implement the system like Omio in Uzbekistan firstly, we should create a specific atmosphere for a new company here by taking the following steps:

- Make a scheduled transportation system;
- Gather all information into one server;
- Create a single simple payment system;
- Create a single management system overall transport modes;
- Set up smart technologies in the vehicles, stations, and airports;
- Create a marketing system for both foreigners and locals.

In order to create well processing system, the company should make well cooperate with Uzbekistan airways, Uzbekistan railways, and local bus companies as well as private taxi businesses. Furthermore, these companies mentioned above should provide true information continuously.

These systems result in some advantages for both domestic and inbound tourism:

- Reduce travelers time and money
- Improve individual tourism
- Create a chance to buy cheap tickets beforehand for tourists
- Make marketing activities easy for transport companies
- Create an easily manageable transport infrastructure

ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА ИЛМ ВА УСТОЗГА МУНОСАБАТ

**Шербобоев М.А., ТДСИ,
Шаниязов Ш.С., ТДСИ.**

Хозирги даврда жаҳон харитасида 200 дан ортиқ мамлакатлар бўлиб, бу мамлакатларда турли динларга эътиқод килинади. Бу динларнинг баъзилари бир неча юз миллионли эътиқодчиларга эга бўлиб, жаҳон дини мақомига эришган. Шундай динлардан бири Ислом динидир.

Дунёнинг 30 дан ортиқ мамлакатида Ислом давлат дини деб қабул килинган. Ислом сўзи арабча «Аллоҳга ўзини таслим қилиш, топшириш, итоат этиш, бўйсуниш, ҳамда «Ислом дини» маъноларини билдиради. Шунинг учун бу динга ишонувчиларни арабчада «муслим» (кўплиги- «муслимун»), эронликларда-«мусалмон», ўзбекларда - «мусулмон», қиргиз ва қозоқларда - «мусурмон» каби номлар билан аталиб келмоқда.[1.6] Ислом фақат диний таълимот эмас, у маълум ҳаёт тарзи, ҳаётий қонун-қоида на фақат мусулмонлар, бал-ки динга бефарқ қарайдиган кишилар ҳаётига ҳам син- гиб кетган диний урф-одатлар мажмуасидир. Одамлар улар ҳақиқатан Ислом қонун-қоидаларига тўла риоя қилганлари учун мусулмон деб аталмайди, балки улар Ислом тарқалган давлатларда туғилиб ўсганлари, ўша мамлакатларнинг маданий ва тарихий ўтмиши Ислом билан боғланганлиги, оилавий ва ижтимоий ҳаётда юз бераётган кўплаб воқеалар Ислом диний қонун-қоидалари асосида олиб борилиши туфайли мусулмон деб аталади.

Ислом динининг шонли тарихига назар ташлайдиган бўлсак унинг нури қаерга борса ўша ерни ўз нури билан ёритганига тувоҳ бўламиз. Бу эса бутун ислом дини кириб борган манзилларни ободлиги камолоти билан белгиланади. Бу тараққиётнинг негизида дин, диннинг илмга муносабати ва илмий салоҳиятга нисбатан ҳам дунёвий ҳам диний рагбатнинг юқорилиги ётарди. Барча ислом маданияти кириб борган нуктalarда жамиятнинг барча соҳаларида юксалиш кўзга ташланди. Илмга муносабатни илмий муассасалар фаолияти мисолида кўришимиз мумкин. Жумладан “ўрта асрларда фақатгина Багдоднинг ўзида эмас, балки Хоразмда Маъмун академияси, Қохира, Самарқанд, Бухоро, Фас, Куртуба ва бошқа кўпгина жойларда илм марказлари ташкил этилган эди”.[2,64]

Ислом маданиятининг энг нозик жиҳатларидан бири уни илмга бўлган муносабатидир. Илмни ўрганиш ва ўргатиш ўз моҳиятини йўқотган жамиятда тараққиётни тасаввур қилиш қийин. Исломнинг асосларидан бўлган намоз, рўза, хаж, закот одам балогат ёшига етгандан сўнг фарзга айланади. Яъни одам боласи балогат ёшига етмагунча намоз ўқиши шарт эмас. Бироқ илм олиш муддати бешикдан то қабрга қадар деб белгиланган. Яъни инсон тугилгандан то қабргача илм олишга мажбур. “Фарз икки қисмдир:

Биринчиси- фарзи айн.

Иккинчиси- фарзи кифоя.

Фарзи айн ҳар бир мусулмон шахсан бажариши лозим бўлган ишдир. Уни бир одам учун бошқа одам адо эта олмайди.

Фарзи кифоя эса баъзи бир мусулмонлар адо этса, бошқалар учун ҳам кифоя киладиган ишдир.

Илм талаб қилиш борасида фарзниг иккала қисми ҳам ишга тушади.

Ҳар бир мусулмон учун ўзига керакли, ҳаёти учун зарур бўлган илмни, дину-диёнатни, ҳалол-харомни билиш, бунинг учун зарур бўлган нарсаларни ўрганиш фарзи айнdir.

Мусулмонлар жамоаси учун керакли бўлган ҳунар ва илмларни талаб қилиш эса фарзи кифоядир”.[2,69]

Қуръони каримнинг 752 та ўрнида илм калимасининг келиши ҳам бу илмнинг нақадар аҳамиятли эканлигидан далолат беради. Қудсий хадисда Аллоҳ таборак ва таоло шундай марҳамат қиласадиким: “Эй одам боласи! Билгилки, саломатлик-бирликда, ихлос-тақвода художўйлик-тавбада, ибодат- илмда ва бойлик қаноатдадир”.[3, 209]

Албатта юқоридаги иқтибослардан келиб чиқиб илмнинг ўрни қай даражада юқори эканлигини ҳис қилмогимиз лозим. Агар биз ислом маданиятини тўлиқ англаш йўлида ислоҳотлар қилмас эканмиз, бошқа қиласадиган ишлар кўзга кўринмайди. Илмни онгли ўрганишда, уни нафақат бу дунёда, балки келгуси ҳаётида ҳам саодат қалити сифатида кўра олиш энг самарали усулдир. Бу борада юртимизда ҳам диний ҳамда дунёвий илмларни ўқитиши борасидаги амалга оширилаётган амалий ислоҳотлар кўзга ташланмоқда, аммо булар диний маърифатни кучайтиришда етарли эмаслиги намоён бўлмоқда. Ислом маданиятини юртимизда такомиллаштиришнинг асосий йўли бу илм олишга бўлган муносабатни ўзgartириш деб хисобласак, олдинда хали кўплаб муаммолар кўзга ташланади. Илм изловчи

илми толибга исломий маданиятни оиладан сингдириш яъни тугилгандан шу йўналишда тарбиялаш мақсадга мувофиқдир.

Илм ҳақида гап кетганда албатта устоз масаласига алоҳида тўхталишга тўғри келади. Фикримизни аввалида илм эгаларига рагбат масаласида тўхталиб ўтдик. Бугун шу борада бизнинг заминда камчиликлар бисёр. Илмнинг улугланиши ўз навбатида устознинг ҳам улугланишига олиб келади. Агар, устоз ўз қадрини топмаса жамият ботқоққа ботиши тарих сахифаларида жуда кўп мисоллар орқали бизга маълум. Соҳибқирон Амир Темур, Мирзо Улугбек, Мирзо Бобурларнинг устозга бўлган муносабати тарихдан маълум. Бугун устоз яъни илм тарқатувчи инсонга нисбатан ўлчовлар ўзгариб кетди. Ёшлар ўртасида олиб борилган “Келажакда ким бўлмоқчисиз?” сўровномасида ўқитувчи бўлиш орзуси борлигини жуда кам ўқувчилар билдиргани ҳам аянчли ҳолатдир. Бу ҳақда Пайгамбаримиз Мухаммад алайҳиссалом: “Ким бирорга бирор нарса ўргатса, ундан ўрганиб амал қилган одам савобича савоб олади” деб марҳамат қилганлар.[3,221] Шундай савобли иш бугун айрим холларда қадрсизланиб боргани ҳаммани хавотирга солади.

Ислом маданиятида илм ўргатувчи гўёки пайгамбарлар меросхўри сифатида отадан ҳам юкори ўринга кўйилади. Уламоларимиз “отани меҳридан кўра устознинг қаҳри афзал” деган ҳикматли сўзни ҳам бежиз айтмаган. Устозларни газабланиши ҳам толиби илмнинг фойдасига, манфаатига хизмат қилиши мумкин экан. Жамиятда ота-оналардан то фарзандларгача барча бараварига устоз хурматини жойига кўйиш учун ҳаракат қилмоги лозим. Биз илм тарқатувчи қадрини, зулматда нур сочувчи шамчироқ сингари ҳис қилмогимиз лозим. Шундагина илм ислом цивилизациясини такомиллаштиришимиз мумкин.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки ислом цивилизацияси тараққиётида илм ва унга бўлган эътиборни кучайтириш лозим. Бунинг учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга оширишни тавсия қиласиз:

-биринчидан, ҳар бир ёш онгида илмга нисбатан ижобий муносабатни шакллантириш ва бунга эришиш йўлида ислом дини, хусусан, Қуръони каримда келтирилган оятлар ҳамда ҳадислардан самарали фойдаланиш. Буни эса оиладан, гўдакликдан бошлаш лозим;

-иккинчидан, илм ва уни тарқатувчи муаллимга, унинг жамиятидаги мақомига бўлган муносабатни ўзgartиришимиз ҳамда бу йўлда ислом ахлоқшунослигидан унумли фойдаланишимиз зарур.

ТУРКИСТОНДА БАГРИЕНГЛИКНИНГ НАМОЁН БЎЛИШИ ВА ҲОЗИРГИ ЗАМОН ИСЛОМ АҚИДАПАРАСТЛАРИ НАФРАТИ ЙЎНАЛИШИНинг САБАБЛАРИ

*БухМТИ “Кимё” кафедраси ассистенти Тўраева Х.Т.,
БухМТИ 202-19 НГТ талабаси Зойиров Ж.Ў.,*

Шарқда эзгулик ва бағриенгликни ифода этувчи дастлабки ёзма манба “Авесто” китоби бўлиб, унда қайд этилишича, ерга ва ҳайвонот оламига алоҳида эътибор бериш инсоний мезонга айлантирилган. Ерга уруг сепиш, ҳайвонларни уйда боқиб кўпайтириш, оила қуриб, болалар тарбияси билан шугулланиш ҳар бир кишининг муқаддас вазифаси ҳисобланган. Бунинг намоён бўлиш тарзи сифатида ҳар бир хонадоннинг уй мўрисидан тутун чиқиб туриши, яъни ҳар доим оловни саклаш зарурияти таъкидланган.

“Авесто” нинг табобатга доир қисмida табибга ҳақ тўлаш мезонлари санаб ўтилган масалан, агар табиб шахар бошлигини даволаса, иш ҳақи сифатида унга от – арава бериши, агар бойроқ оила бошлигини даволаса, қўй бериши, агарда бечораҳол одамни даволаса, иш ҳақи сифатида “раҳмат” айтиши тавсия этилган. Демак, бечораҳол одамга бағриенглик нуқтаи назаридан самимий муносабатда бўлиш уч минг йиллик тарихга эга бўлган аждодларимиз китоби бўлмиш “Авесто” да ҳам зикр этилган. Кейинчалик ўлкамизда мусулмончиликнинг ёйилиши муносабати билан бу анчага кучайса кучайдики, аммо унутилмади. Масалан, исломда закот деган тушунча бор. Закот – эҳтиёжманд мусулмонлар

фойдасига солиқдир. Мусулмон ҳуқуқшунослари “закот” атамасини “тозалаш” (мусулмоннинг ўз бойлигидан фойдаланишда қилган гунохини закот тўлаш “тозалайди”) маънода талқин этадилар. Европа тадқиқотчилари уни қадимги яхудий тилидаги “закот” (хайрли иш) атамасидан олинган, деб фикрлайдилар. Аммо Христиан динида бўлган араблар орқали суряя тилидан олинганлиги ҳам инкор этилмайди.

Закотнинг келиб чиқиши исломдан олдинги қабилалар орасида расм бўлган, қўлга киритлган ўлжани бўлиш вактидаги ўзаро ёрдам мақсадида келажак учун тузиладиган ўзига хос “жамгарма” билан bogлиқdir.

Лекин даҳшатли очарчилик Туркистон аҳолисини ҳам қамраб олаётганлиги туфайли бу ўлкада ҳам озиқ – овқат маҳсулотлари етишмасди, борини озиқ – овқат отрядлари тортиб олаётган эди. Шундай шароитда Волгабўйи, Уралолди, Татаристон республикасидан аҳоли бошка худудларига, жумладан, Туркистон ўлкасида зудлик билан, уюшган ҳолда кўчирма бошланди. У амалда 1921 йилнинг бошидан бошланди.

Туркистон республикаси багрикенглик анъаналарига содиқ қолиб, Россиянинг очлик ҳукм сурган худудларидан 320 минг кишини қабул қилиши мумкинлигини билдириди. Туркистон марказий Ижроия Кўмитаси ва Халқ комиссарлар Кўмитаси ўлкага келтирилаётганларнинг 50 фоизини мусулмонлар: татар, бошқирд, қозоклардан иборат бўлишини Марказдан сўраган. Сабаби, келаётганлар, асосан, қишлоқлардаги аҳоли ҳовлижойларига, аксарияти, туркий тилда сўзлашувчи, ислом динига эътиқод килувчилар орасига жойлаштирилиши мўлжалланган эди.

Туркистонларнинг ўзлари ҳам иқтисодий жиҳатдан ночор бўлса-да, бу ўлкада багрикенглик, раҳм-шафқат, ўзгалар дардига лаббай деб ҳамдард бўлиш туйгулари юксакроқ бўлган. Бундай фазилатларни аниқ кўрган Россия Марказий Ижроия Кўмитаси қошидаги очларга ёрдам марказий комиссияси (ОЁМК) 1921 йил акция жараёнини муҳокама қилиб, Туркистон МИК дан яна 30 минг мусулмонни ўз қарамогига олиб, очлик туфайли бўладиган ўлимдан кутқариб қолишни сўради. 1921 йилнинг кузига келиб эвакуация қилинганлар ва уюшмаган оч-қочқин ҳолда ўз элини тарқ этганлар сони 500 минг нафардан ортиқ кишини ташкил қилган. Очлик сабабли Туркистонга кўчиб келганлар қаторида руслар, украинлар, татарлар ва қозоклар суронли йилларда ўзбек халқининг меҳр ва мурувватидан, меҳмондўстлигидан, болажонлигидан, багрикенглигидан баҳраманд бўлганлар.

Марказий минтақалардан юртимизга поезд эшелонларида, пароходларда келтирилган чақирив ёшидаги йигит - қизлар ёрдам комиссияларида, турли ширкат ва хўжаликларда ҳамда аҳоли ўртасида хайрия тариқасида пул, озиқ – овқат, иссиқ кийим – кечак йигиб бериш ишларини авж олдириб юборди. 1921 йил октябр ойида Наманган уезди Волга бўйи ва Урал худудларидан келтирилган йигит – қизларга ёрдам сифатида ҳар ойда энг камида бир марта спектакль ва концертлар кўрсатиш, меҳнат билан банд бўлган ҳар бир ярми халқ вакилидан 10 фунтдан ун, гуруч, озиқ – овқат солиқ тариқасида ундириш белгилаб қўйилган. Шунингдек, мажлис қарорига биноан ярми аҳоли ўртасида хайрия тадбирлари ўтказиш зарурлиги ҳамда 18 ёшгача бўлган маҳаллий ёшлардан бир кунлик иш ҳаққини Туркистонга келтирилган тенгдошларига ёрдам тариқасида ўтказиш кераклиги алоҳида таъкидланди

Кўхна тарихимизнинг қиска бир даврида содир бўлган ушбу воқеалар ҳам халқимиз маънавиятининг таркибий қисми бўлиши миллатимизнинг олижаноб фазилати эканлигини исботлайди.

Аммо ҳозирги вактда анъанавий багрикенг минтақа бўлган яқин ва Ўрта Шарқда мусулмонлар орасида нафрат учқунлари ҳам намоён бўлмоқда. Савол тугилади ушбу нафратнинг боиси нима? Кўп тадқиқотчилар фикрича, ислом ақидапарастларининг ҳозирги Ғарб мамлакатларига нисбатан кучли нафратини қўзгатаётган нарса шуки, Ғарб ўзининг барча воситаларини ишга солиб, ўз тасаввуридаги ҳаёт кечириш тарзини Шарқ тикиштирум оқда. Натижада мусулмон анъаналарини бузилишига олиб келмоқда. Шарқ халқлари учун иззат – нафсга тегадиган энг кучли нарса оила ва аёлларнинг ҳаёт тарзидир. Мусулмонлар орасида оила – никоҳ муносабатлари жуда жиддий тизимга асосланган бўлса, Ғарбда никоҳдагиларнинг бир – бирига хиёнатига нисбатан енгилтаклик мавжуд. Америка

аҳолисининг деярли ярми никоҳсиз, фуқаролик мақомидаги ҳаёт тарзида яшайди. Ер юзининг бошқа нуктларида ҳам нафрат тугдирадиган, уларнинг ички ишларига фаол аралашишлар мавжуд. Бу ҳолат ички қаршилик тугдириб, “ бизни ўз ҳолимизча яшашимизга қўйинг!” каби низолар янграмоқда.

Ҳозирги вақтда ҳар бир кишида шундай ҳис – туйгу борки, у ҳам ҳозирги маърифатли дунёning тарихий ва ирқий жиҳатдан ҳам teng хукуқли аъзоси. Эришилган барча ютуқларда унинг ҳам ҳиссаси бор. Шунинг учун уни қайтадан тарбиялаш ёки паст назарда қараш уни ҳақоратлаш билан баробар. Иккинчидан Ғарб шундай тезлик билан ривожланмоқдаки, уни қувиб етиш Шарқ учун эришиб бўлмайдиган орзу бўлиб қолмоқда.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ЁШЛАР КАМОЛОТИДА ЗАМОНАВИЙ ИЖТИМОИЙ-ПЕДАГОГИК АҲАМИЯТИ

Камола Тохирова

Фарғона вилояти, Бешарик тумани ХТБ тасарруфидағи 48-мактаб ўқитувчиси

Мустақилликка эришганимиздан кейин маънавий ҳаётимизда “тасаввуф”, “мутасаввиф”, “илоҳиёт”, “ирфон” каби тушунчалар ҳам кенг қўллана бошлади. Маълумки, узок ўтмишда шаклланган диний-фалсафий оламнинг ҳодисаси хисобланадиган тасаввуф таълимоти асрлар мобайнода мураккаб ва зиддиятли тараққиёт йўлини босиб ўтди. Энг муҳими, бу таълимотда ҳамиша эзгулик гоялари илгари сурилиб, инсоннинг ахлоқий, маънавий-руҳий камолот йўл ва даражалари хусусида мулоҳаза юритилди. Қисқача айтганда, тасаввуф комил инсонни тарбиялаш таълимоти бўлиб, у инсон рухияти, эрки, маърифий интилишларини ифодалаб, Шарқ, жумладан, Ўзбекистон халқлари фалсафий тафаккурида муҳим ўринни эгаллаган, маънавиятимизни бойитишга улкан ҳисса қўшган эзгу гоялар, чукур маъноли ҳикматлар силсиласидир.

Ислом дини замирида вужудга келган тасаввуф моҳиятининг тарихий-фалсафий томонларини тадқиқ қилишда айни пайтда унда ижтимоий адолат, ёмонликка, зўравонликка, урушларга, диний экстремизмга, фанатизмга қарши, ижтимоий барқарорликни, одамлар ва бутун халқлар орасида дўстлик муносабатларини ўрнатишни қўллаб-қувватловчи жуда кўп гоялар ва фикрлар мужассамлашганлигини назарда тутмоқ зарур. Давлат сиёсатининг диний масалаларга муносабати Биринчи Президентимиз И.А.Каримовнинг “Давр шу қуннинг зарур муаммоларини ҳал этишга интилиш баробарида она тарихнинг илгор анъаналаридан сабоқ олишни ҳам тақозо этади”¹ деган сўzlарида ўз ифодасини топган. Бу мавзуни таҳлил қилиш – илмий, маънавий ҳамда маданий нуктаи назар билан бир қаторда муҳим ижтимоий - сиёсий аҳамият касб этади. Биз диндор мутасаввиф миллатмиз. Маданиятимиз тасаввуф билан йўғрилган. Ҳар бир нарсамизда: меъморчилигимизда, санъатимизда, сўз-муомаламиизда, урф-одатларимизда тасаввуфнинг таъсири бор¹.

Мамлакатимизда сўнгги йилларда Ислом динининг буюк маърифатпарвар кучини халқимиз орасида янада кенг ёйишга, жумладан тасаввуфнинг инсон маънавий камолотидаги аҳамиятига ҳукумат даражасида эътибор қаратиб келинмоқда. **2017 йил 10 ноябрь куни** Бухоро вилоятида жойлашган Мир Араб олий мадрасаси хузурида Баҳоуддин Нақшбанд тасаввуф илмий мактабининг очилиши фикримизнинг далилидир. Президентимиз Шавкат Мирзиёев ўзининг кўпгина чиқишлиарида муқаддас Ислом динимизнинг соғлигини ва янада ривожини таъминлаш борасида, унинг ёшлар маънавий камолотидаги ўрни масаласига катта эътибор қаратиб келмоқда. Бу борада Президентимизнинг: “Азалий қадриятларимиз ва ахлоқий фазилатларни ўзида мужассам этган муқаддас динимизни асрash

¹ Каримов И. Ўзбекистон мустақилликка эришиш остонасида. Т.: Ўзбекистон, 2011. –Б .250

¹ Жўшон М.А. Ислом, тасаввуф ва ахлоқ. Т.:Истиқлол, 2000.-Б.59

ва қадрлаш ҳар биримизнинг шарафли бурчимиздир. Ислом – ҳақиқатни англаш демакдир, у одамзодни эзкгу амалларни бажаришга ундаиди, ҳар биримизни яхшилик ва тинчликка чорлайди, ҳақиқий инсон бўлишни ўргатади.

Биз ислом динидан зўравонлик ва хунрезлик мақсадларида фойдаланишга уринаётган кимсаларни кескин қоралаймиз ва улар билан ҳеч қачон муроса қила олмаймиз. Муқаддас динимизни доимо ҳимоя қиласиз², - деган фикрлари айниқса эътиборлидир.

Айни пайтда мамлакатимизда комил инсонни шакллантиришга қаратилган кенг қамровли, тизимли ишлар миллый ва маънавий тамоиллар ҳамда умуминсоний қадриятлар уйгунлиги асосида амалга оширилмоқда.

Шарқ фалсафаси ва ислом таълимотида раҳм-шафқат, муруват, одамийлик каби фазилатлар доимо улугланиб, мадҳ этилиб келинган. Шунинг учун ўсиб келаётган ёш авлодни ота-боболаримиз томонидан яратилган ва халқимиз томонидан кўз қорачигидек сақланиб келинаётган маънавий меросимиз бўлган дин ва диний қадриятларимизга бўлган муносабатни шакллантириш ёшларнинг дунёкарашини кенгайтиради. “Бинобарин, дин одамларда ишонч хиссини мустаҳкамлаган. Уларни поклаб, юксалтирган. Ҳаёт синовлари, муаммо ва қийинчиликларни енгиб ўтишларида куч багишлаган. Умуминсоний ва маънавий қадриятларни саклаб қолиш ҳамда авлоддан-авлодга етказишда ёрдам бериб келган”³.

Бугунги кунда тасаввуфга бошқача нуқтаи назар ва қизиқиш, ўзгача эҳтиром билан қарай бошладилар. Тасаввуфда жорий қилинган маънавий-рухий таҳлиллар, авваломбор, инсон тақдирига, уларнинг соглом турмуш тарзига эътиборни қаратар экан, хуррият, эркинлик, тенглик каби гоялар унинг асоси эканлиги таъкидланади.

Ёш авлодни эътиборини ахлоқий қадрият масалаларига қаратар эканмиз, буюк тариқатчиларнинг гўзал ахлоқ сирлари, нафс, рух ва қалб тавсияларидан оқилона турмуш тарзини шакллантиришда асосий омил сифатида фойдаланиш муҳимлигини кўрсатиб ўтиш зарур.

Оқилона турмуш тарзини таъминлайдиган инсоний фазилатларни тавсифлар эканмиз, унинг дунёкараши ва шахс сифатидаги қобилиятларини назарга олишимиз керак. Шунингдек, жамиятнинг ҳар бир аъзоси ўзининг руҳий маънавий, ахлоқий жиҳатдан таъминланган бўлиши зарур.

Оқилона турмуш тарзи халқимизнинг анъана, урф-одат, исломий қадриятлари билан узвий bogланган бўлиб, унинг бутун моҳиятини тасаввуфий таълимотлар ўз ичига олади.

Билим ва заковатнинг қиммати, жамият тараққиёти ва шахс маънавий-ахлоқий камолоти оқилона турмуш тарзи учун аҳамияти шу қадар каттаки, уни таърифлашни адо қилиб бўлмайди.

Ахмад Яссавийнинг “Девони Ҳикмат”, Нажмиддин Кубронинг “Фавийқ ул-жалол”, Алишер Навоийнинг “Хамса” каби жаҳонга машҳур асарларидағи бир-биридан муҳим ва сермазмун фикрлардан унумли фойдаланиш ҳам соглом турмуш тарзини шакллантиришда ёрдам беради. Айниқса, Навоийнинг “Махбуб ул -қулуб” асаридағи муҳаббат, камтарлик, тавозеъ хақидаги фикрлар ижтимоий тарққиёт жараёнида ахлоқий қадрият сифатида ўзига хос ўринга эга.

Жамиятнинг маънавий заминларини мустаҳкамлашда тасаввуфий таълимотлар ва диний қадриятлардан одоб, ахлоқ борасида шунингдек, соглом турмуш тарзини шакллантиришда исломий имкониятлардан, ижодий фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Умумбашарий қадриятлардан бири бўлган инсон қадр-қимматини юксак даражага кўтариадиган соглом турмуш тарзини яратишда тасаввуф таълимотларидан оқилона фойдаланган ҳолда ўтиш даврининг қийинчиликларини бартараф этиш, буларни меҳнат ҳамда ижтимоий фаолият билан таъминлаш бугунги куннинг муҳим вазифаларидан биридир.

² Мирзиёев Ш. Миллий тараққиёт йўлини қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. – Т.1., -Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017.-Б.30

³ Каримов И.А. Ўзбекистон XXIаср бўсагасида: ҳафсизликка таҳдид, баркарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. –Тошкент: Ўзбекистон, 1997.-Б.35

Бинобарин, мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳотларнинг туб мақсади ҳам инсон, унинг манфаат ва эҳтиёжларини қондиришга қаратилган.

Демак, оқилона турмуш тарзини шакллантиришда мутафаккирларнинг тасаввуфий таълимотларини ҳамда қўйидаги фикрларини тавсия этамиз.

1. Оилада мутасаввуф олимларнинг таълимотларидан ахлоқий тарбияни шакллантиришда меъёрий тарзда фойдаланиш.
2. Ёшларда диний ва дунёвий қадриятларга оқилона қарашни шакллантириш.
3. Тасаввуфий маслак тизимида оиланинг муқаддаслигин эътироф этувчи жихатлардан ижодий фойдаланиш.
4. Ёшларга комил инсон бўлиб шаклланишида “Дил ба ёру, даст ба кор”, хотиржамлик, илохий ишқ, халол меҳнат, адолат каби гоялари моҳиятини тушунтириш;
5. Оқилона турмуш тарзини қарор топтиришда аёл ва эркакнинг ўзига хос сифатларини шакллантиришга эътибор қаратиш.
6. Харом луқмаларнинг асорати, халол луқмаларни фазилатини тавсифлаш.
7. Фийбат, гараз, ҳасад, тухмат каби балоларни оқилона турмуш тарзига ёт эканлигини англаш.
8. Никоҳ деб аталмиш муқаддас тушунчани турмуш тарзининг асоси деб билиш.
9. Соглом жамият соглом оила яратади, деган фикрни ёшлар онги ва қалбига сингдириб бориш.

Тасаввуфнинг ёшлар тарбиясидаги замонавий ижтимоий-педагогик аҳамиятини қўйидагилар билан ифодалаш мумкин:

1. Мустақиллик туфайли ўзбек халқининг кўп асрлик илмий, маданий, диний мероси, шу жумладан, тасаввуф таълимоти асосларини ўрганиш ва ўқувчи-ёшлар маънавиятини шакллантиришда мазкур гоялардан самарали фойдаланиш учун кенг кўламдаги ижтимоий-сиёсий ҳамда педагогик имкониятлар вужудга келди. Ҳукуматимиз томонидан мазкур имкониятларнинг ижтимоий-хуқуқий меъёрлари шакллантирилди. Чunksи, ўзбек халқининг маънавияти тасаввуф таълимоти билан бевосита боғлиқ бўлиб, мазкур маънавий негизлар бугунги кунда жамият ва шахс маънавияти тараққиётининг асосини ташкил этади. Кўп йиллик тарихий тажрибалар давомида шу нарса аниқланганки, шахс ва жамият тараққиёти, келажакдаги фаровон ҳаёт, илм-фан ва маданият равнақи, маърифат, шахс ақл-идроқи ва тафаккурининг ривожига бир сўз билан айтганда, диний (тасаввуфий), дунёвий илм, кучли салоҳиятга эга бўлган кадрларга кўп жихатдан боғлиқ.

2. Шу нуқтаи назардан караганда, таълим муассасалари ўқувчи-ёшларини юксак маънавиятли мутахассислар даражасида етиштиришда аввало ўқитувчи-профессорлар тасаввуф таълимоти ва унинг вужудга келиши, тараққиёт йўли, тариқатлари ва мазкур тариқатларнинг ҳар бирида ифодаланган маънавий таълим-тарбияга оид гояларни билишлари ва уларни таълим-тарбия жараённида ўқувчи-ёшларга етказа олишлари лозим.

3. Ўқувчи-ёшларнинг баркамоллик сифатларини эгаллашларида тасаввуф таълимоти ва унинг йўналишларида ифодаланган гояларни бугунги кундаги миллий гоя талаблари нуқтаи назаридан ёндашган ҳолда, чуқур таҳлил қилиш ва баҳолаш, уларда ифодаланган илгор маънавий-ахлоқий ҳамда дидактик қарашларни ажратиш, таснифлаш ва муайян ўқув фанлари мазмуни ва аудиториядан ташқари таълим-тарбия мазмунига сингдириш йўлларини кўрсатиш алоҳида дидактик аҳамиятга эга.

4. Тасаввуф таълимоти гоялари пайдо бўлганлигига қарийб 13 аср бўлган бўлсада, унинг бугунги кунда миллий гоя билан уйгун жихатларини аниқлаш ва педагогик жихатдан таҳлил қилиш ҳамда ўқувчи-ёшлар маънавиятини шакллантиришда улардан фойдаланиш ижтимоий-педагогик заруриятга айланганлигини назарий жихатдан асослаш талаб этилмоқда. Зеро, ақл-заковатли, юксак маънавиятли, имон-эътиқодли, билимдон ўқувчи-ёшларни тарбияламасдан туриб, мустақилликни мустаҳкамлаш билан боғлиқ бўлган мураккаб ва ўта масъулиятли вазифаларни муваффакиятли равишда ҳал қилиб бўлмайди.

5. Тасаввуф таълимоти ва унинг вужудга келиши жамият аъзолари маънавиятини шакллантиришда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, унда акс этган педагогик гоялар бугунги кунда ҳам умуминсоний ва миллий хусусиятларга эга бўлган таълим-тарбия жараёни мазмунининг негизини ташкил этади.

6. Юксак маънавиятли ўқувчи-ёшлар, қасб-хунар эгаларини етиштириш соҳасида муваффақиятга эришишда ўзининг илгор ҳаётбахш гоялари билан ҳисса қўшаётган тасаввуф таълимоти қарашларидан муҳим педагогик восита сифатида таълим-тарбия амалиётида фойдаланилиши тақозо қилинмоқда. Шунинг учун ҳам мазкур гояларни олий ўкув юртлари ўкув дастурлари, дарслик ва қўлланмаларнинг мазмунига сингдириш талаб этилади.

7. Таълим жараёнида тасаввуф таълимоти гояларидан тизимли тарзда фойдаланиш таълим мазмунига ўқувчи-ёшлар маънавиятини шакллантиришга хизмат қиладиган тасаввуфий билимларни сингдириш ва уларни ўқувчи-ёшлар онгига етказиш шакл ва методларини аниқлаш заруриятини қўймокда. Шу зарурият туфайли тегишли фанларнинг ўкув дастурлари мазмунига шариат, тариқат, маърифат ва ҳақиқатга оид маънавий билим ва тушунчаларни сингдиришга эришиш лозим.

8. Тасаввуф таълимоти йўналишлари: шариат, тариқат, маърифат, ҳақиқатдан иборат бўлиб, улар бугунги кунда ўқувчи-ёшларни маънавиятини шакллантиришга хизмат қиладиган гояларнинг асосий манбаидир.

Жумладан:

– Шариат – зоҳирий билимлар мажмуи бўлиб, ўқувчи-ёшларни маънан етук, жисмонан бакувват бўлиб етишишлари учун муҳим педагогик восита бўла олади;

– Тариқат эса, тасаввуфнинг амалий кўринишидир. У ўзига хос таълим-тарбия усуллари ёрдамида инсонни, шу жумладан, ўқувчи-ёшларни баркамолликка ундайди;

– Маърифат – инсоннинг баркамолликка эришиш йўлида ўзлигидан кечиши, ўз манфаатини ўзгалар манфаатидан устун қўймаслик, ахлоқ меъёрларидан ташқарида бўлган шахсий хоҳиш-истакларини ақл-идрок ва билим ёрдамида жиловлай олиш, ўзининг энг зарур эҳтиёжлар даражасини белгилай билишдан иборатдир;

– Ҳақиқат – Ҳақнинг иродаси ва ўз меҳнати билан илм сирларини пухта эгаллашдан иборатдир. Бундай инсонларнинг асл қиёфаси улар эгаллаган билимлар билан сифатланиб, баркамоллик мақомига эришадилар.

EKOLOGIK TURIZMNI RIVOJLANТИRISHNING IQTISODIYOTDAGI O'RNI

Fozilova Mohinur Baxtiyor qizi, Buxoro davlat universiteti talabasi

G‘arb mamlakatlarida ekoturizmga iqtisodiy soha jihatidan qaraladi, chunki chet ellarda jadal sura`tlar bilan rivojlanib borayotgan ekoturizm iqtisodiy foyda keltiruvchi turizmning eng istiqbolli turlaridan biri hisoblanadi.

Ekspertlarning ta`kidlashlariga binoan, ekoturistlar ko`pincha o`rta yoki o`rtadan yuqori sarmoyaga ega bo`lgan, har tomonlama ta`minlangan sayohatchilardan iborat. Sayyoramizda inson oyog‘i yetmagan yovvoyi tabiat juda kam qolganligi sababli, odatda bunday hududlarga sayohat qilish cheklangan, hamda ularga sayyohat qilish ham sezilarli darajada qimmat. Shu sababli, ekoturizmdan tushgan daromad turizmdan tushgan daromadlardan bir necha marotaba ko`pdir. Hozirgi kunda ekoturizm turizm va ekskursiya qilish jahon kengashining (WTTC) va jahon turistik tashkiloti (WTO) ma`lumotlariga ko`ra, jadal sur`atlar bilan rivojlanib borayotgan turistik industriyalardan biri hisoblanadi.

Ekspertlarning ta`kidlashicha, hozirda turizm industriyasida ekoturizm tarmog‘iga kiruvchi tabiiy va sarguzasht turizmi tarmog‘i jadal sur`atlar bilan rivojlanib bormoqda. Masalan, Kanada davlatida yovvoyi tabiatga sayohat, turizmning umumiyligi hajmi ichki turizmdan tushgan daromadning 25 % ini tashkil etadi. Kanada hukumati, faqatgina ekoturizmdan tushgan soliq hisobidan har yili 1,7 mlrd. AQSH dollarida foyda oladi. Bu esa, hukumat tomonidan yovvoyi

tabiatni muhofaza qilish dasturiga ajratilgan mablag‘dan (300 mln. dollar) 5 baravar ko`pdir. Demakki, ekoturizm tabiatni muhofaza qilish tadbirlarini amalga oshirishga katta iqtisodiy hissa qo`shadi, hamda bunday tadbirlarni to`la-to`kis o`tkazishga katta moliyaviy ko`mak beradi.

BMT va JTT tashkilotlarining ma`lumotlari bo`yicha, oxirgi 20 yil ichida endi rivojlanib borayotgan mamlakatlarda ekoturistlar soni ko`payib va undan olinadigan daromadlar yildan-yilga o`sib bormoqda. Masalan, har yili ekoturizmdan Keniya - 1,4 mlrd. Nepal - 1,5 mlrd. AQSH dollarida daromad oladilar. qayd qilish lozimki, ushbu mamlakatlarning ekoturizmdan olgan daromadi davlat ichki yalpi mahsulotining 70-80 % iga teng. Keltirilgan ma`lumotlardan quyidagi xulosalar kelib chiqadi:

1. Respublikamizda ekoturizmni rivojlantirishning iqtisodiy isbotlari ishlab chiqilmagan. Bu vaziyatning asosiy sababi - ekoturistlarning tashrifi haqida va qaysi ekoturizm resursiga tashrif qilganligi haqida statistik axborotlar jamlanmagan. Ikkinchidan, hozirgacha respublikamizning tabiiy hududlari bo`yicha qaysi ekologik turizm resurslaridan foydalanish ro`yxati ham tuzilmagan.

2. Ekoturizmni rivojlantirish bo`yicha "O`zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirish Kontseptsiyasi" qabul qilingan. Ushbu "Kontseptsiya" ning 1.4. bandida - ekoturizmning ijtimoiy-iqtisodiy masalalari echimini topishi lozim bo`lgan dolzarb masalalar sifatida qayd qilingan. Ular quyidagilar:

- Ekoturizm ob`ektlarida aholini ish bilan ta`minlash, ijtimoiy muhofaza qilish muammolarini hal qilish;

- Ekoturizm qadamjoylarida kichik va o`rta biznesni rivojlantirish orqali qo`shimcha ish o`rinlarini yaratish, turistik infratuzilmalarni hosil qilish;

- Ekoturizmning jahon talablariga javob beraoladigan moddiy - texnik, axborot - tahliliy bazasini yaratish xizmat ko`rsatish va servis sohasini rivojlantirish;

- Ekoturizm maskanlarini elektr energiyasi va issiq suv bilan ta`minlash masqadida ekologik toza, qayta tiklanuvchi muqobil energiya qurilmalari yordamida foydalanishni keng yo`lga qo`yish.

Ekoturizmning faqat foya keltiradigan soha deb hisoblash mumkinemas. Bu faoliyat turi agar maqsadga muvofiq doirada amalga oshirilmasa, uning qoidalari va talabalariga rioya qilinmasa tabiatga jiddiy salbiy ta`sirqilishi va noxush oqibat largaolib kelishi tabiiy. Uning salbiy oqibat vanatijalari nimalardan iborat bo`lishi mumkin. Eng avvalo, osimliklar nobud boladi, osimliklar payxon qilinadi, yer opirladi va zichlashib ketadi, Hayvonlar bezovtalanadi, ochishga tushadi, bola ochishga xalaqit beriladi, ov natijasida yoq qilinadi, ovqatlanish tarzi o`zgaradi, turlari ayniydi, sunda yashaydigan hayvonlarninghayot tarzi o`zgaradi, suv o`simliklariga ziyon yetadi, oziq moddalarning yemirilishi va yo`qolishiga olib keladi (togli joylarda, o`rmon yongini xavfi), suvning ifloslanishi yuz beradi, noyob turlar kamayadi, hayvonlarning hayot tarzi o`zgaradi, qoyalar yemiriladi, tashqi qiyofa xunuklashadi, marjon qoyalar shikastlanadi, baliqlar turi kamayadi, suv havzalari qirgoqlaridagi o`simliklar payxon bo`ladi, qirg`oqdagi tuproq o`piriladi, zichlashadi, o`simliklar nobud bo`ladi, tasodifan hayvonlar shikastlanadi, hayvonlar turmush tarzi o`zgaradi. Demak, ekoturizm doimo davlat, jamoat tashkilotlari nazoratida bo`lishi, unga doir qonunchilikka ogishmay amal qilishi lozim.

Turizmning global axloq kodeksida ta`kidlanishicha, —...turistik infrastruktura ob`ektlari va turistik faoliyat turlarini shunday rejalashtirish kerakki, ekosistemalar va biologik turlitumanlikni tashkil qiluvchi tabiiy merosni himoya qilish ta`minlansin hamda yo`qolib ketish xavfi bo`lgan fauna va flora turlari muhofaza qilinsin; turistik jarayonlarning ishtiroychilarini va ayniqsa, professional xodimlar o`zlarining faoliyatlariga qo`yiladigan ayrim cheklashlar va me`yorlarga ko`nikishlari lozim. Bu gaplar asosan tabiiy parklar yoki qo`riqlanadigan qo`riqxonalar va alohida nozik joylardagi faoliyat turlariga tegishli.

Ekoturizmning maqsadlaridan biri noyob faunani asrab-avaylash, kelgusi avlod uchun saqlashdan iborat. Yo`qolib borayotgan hayvon turlari, qushlar, reptiliyalar, baliqlar, o`simliklar va hatto, hashoratlarga bo`lgan talab, tabiiyki, taklifning shakllanishiga olib keldi. Iqtisodiyotning yangi xufyona sohasi paydo bo`ldi. Nafaqat an`anaviy soha, masalan, Afrika uchun karkidon shoxi, fil suyagi, sherlarning tishlari, balki m Qizil kitobga kiritilgan to`tiquishlar, lochinlar, gekkonlar,

ilonlar, tropik baliqlar, shuningdek, o'rgimchaklar, qo'ngizlar, chayonlar ham kantrabanda ob'ektlari bo'lib qoldi. Bularning hammasiga Yevropalik kolleksionerlarda ham, ba'zi Osiyo mamlakatlarining do'kondorlarida ham talab kuchaydi.

Ekzotik tovarlarning narxi qora bozorda ancha yuqori: Angola pitoni 65 ming AQSh dollari, kamyob Afrika qo'ngizi —kolofong 15 ming dollar va hokazo. O'rgimchaklar va tropik baliqlarning noyob turlari ham qimmat baholanadi. Tabiiyki, bunday maqsaddagi sayohat hech bir mamlakatda ma'qullanmaydi va turizmning bunday sohasi jinoiy qonunchilik bilan ta'qib qilinadi.

Shunday qilib, tabiat turizmi va ekologik turizm noyob va yo'qolib borayotgan turlarni muhofaza qilish bilan uzviy bogliq. Chunki ularning ko'pchiligi ekzotik hisoblanadi va ekoturizmlarning ob'ektlariga aylanadi. Bu gap faqat hayvon va o'simliklarga emas, balki umuman ekosistemalar va tabiiy komplekslarga ham taalluqli. Boshqa tomongan, notogri rejalahtirish tufayli turistik yukning oshib ketishi, yovvoyi tabiat sovgalarining o'ziga xosligi va qimmatbaholigi ba'zi turlarning yo'qolishi va tabiat omillarining buzilishiga sabab bo'lmoqda. Hududlarning noyob turlari va ekosistemalarini mahalliy jamoalar uchun hayotiy resurs deb qarash mumkin, shuning uchun ularni muhofaza qilish mahalliy madaniyatni himoya qilish bilan uzviy bogliq.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИ НАМОЁНДАСИ ИБН МИСКАВАЙХНИНГ "ТАҲЗИБ УЛ-АХЛОҚ" АСАРИДА БАҒРИКЕНГЛИК ФОЯСИ

Махамадалиев Лутфилло, ФарДУ Тарих факультети талабаси

Маълумки, Мовароуннахр турли маданият, динлар эмин-эркин мулоқот қиласиган юрт, багрикенглик замини бўлгани ва бу анъана ҳозирга қадар сақланиб келгани диққатга сазовардир. Халқимизнинг минг йиллардан бери авлоддан-авлодга ўтиб келаётган инсоний фазилатлари ичida унинг багрикенглигини алоҳида таъкидлаш лозим. Шу жумладан, халқимизнинг қатор фазилатлари ҳамда илм-фан тараққий эттани ҳам мухим аҳамият касб этади. Турли дин ва конфессиялар фаолият кўрсатиб келаётган бугунги ўлкамизда ҳам улар неча-нечча юз йиллардан бўён бир-бирларига ҳурмат-эътибор билан муносабатли бўлиб келмоқдалар. Ислом дини юртимизга кириб келгач, мазкур жиҳат ислом таълимоти билан уйгунлашиб, янги қўринишга эга бўлди, яъни диний багрикенглик халқимизнинг азалий қадриятларига ҳамоҳанг равишда ривож топиб, бошқа маданиятлар учун ибрат тимсолига айланди.

Мустакилликка эришганимиздан кейин кўп соҳалар қаторида динга муносабат ҳам тубдан ўзгарди. Ўзбекистон заминида истиқлол шарофати натижасида барча диний қадриятлар ўз ўрнини топмоқда. Масжид-мадрасалар, зиёратгоҳ-хонақоҳлар кайта тикланиб халқимизга қайтарилди. Мана шундай ижобий ислоҳатлар, эришилган ютуклар ичida виждан эркинлиги бўйича қонун қабул қилингани алоҳида таъкидни талаб қиласи. Бу йўлдаги саъӣ-харакатлар Ўзбекистоннинг халқаро саҳнада нуфузи ортишига сабаб бўлмоқда. Ўзаро багрикенглик асосида динларнинг бир-бирлари билан мулоқот қилиши инсоният тараққиётига хисса қўшишга хизмат қилиши исбот талаб қилмайдиган ҳақиқатdir.

Тарихдан маълумки, ислом дини ҳам кишиларни эзгулик, бир-бирлари билан муомала, тинчликка чакиравчи динdir. Қуръони Каримда “Динда зўрлаш йўқдир” дейилади. Демак, исломнинг ўзи багрикенглик динидир. Дарҳақиқат, бошқа динлар каби ислом дини ҳам тинчликка, ўзаро тотувликка чакиравчи динdir. Давлатимизнинг шу йўналишда олиб бораётган изчил сиёсати, халқаро миқъёсда ҳам амалга оширилмоқда. Айниқса, Ўзбекистоннинг диний багрикенглик гоясини илгари суришдек хайрли ишда нуфузли халқаро ташкилотлар билан ҳамкорлиги амалда ўз ифодасини топмоқда.

Шуни қайд этиш жоизки, Ўзбекистон Республикаси 1993 йили 26 октябрда ЮНЕСКО халқаро ташкилотига аъзо бўлиб киргандан бўён ушбу ташкилот кўплаб илмий-маърифий анжуман ва форумлар уюштириб, юртимизда ҳамкорликда катор тадбирлар ўtkazib келмоқда.

Булар орасида диний багрикенглик, динлараро мулоқотга багишланган учрашувлар албатта келажакда ўз самарасини бермоқда. Масалан, ЮНЕСКО билан ҳамкорликда ўтказилган “Тинчлик маданияти ва динлараро бағрикенглик” мавзусидаги халқаро конгресс, “Сұфизм ва данлараро бағрикенглик” мавзусидаги халқаро семинар, “Марказий Осиёда маданият ва дин” мавзусидаги халқаро форум, Тошкент ислом университетида ЮНЕСКО-нинг “Жаҳон динларини қиёсий ўрганиш” кафедрасини расман очилиши, “Имом ал-Бухорий, Ахмад Фарғоний цивилизациясининг яратилиши” CD-RW дискини тайёрлаши, “Марказий Осиё цивилизациялари тарихи” ва “Ўзбекистон мозий эътиқодлар тарихи” китобларининг нашр қилиниши фикримизнинг далилидир.

ХХ аср охирларида вужудга келган биродаркүшлик, қўпорувчилик ҳаракатларининг олдини олишда, дунёда тинчлик, аҳллик каби умумин-соний манфаатларни ўзида акс эттирадиган ушбу анжуман ва мулоқотлар ҳар бир ҳалқ ва дин вакилининг эзгу нияти эканлиги сир эмас. Шунингдек, Президент фармони билан очилган Тошкент ислом университети юртимизда жаҳон динларининг қиёсий ўрганилиши, дунё цивилизацияларининг бир-бирлари билан мулоқотлари учун ва умуман, жаҳон динларини илмий ўрганиш учун очилган дастлабки эшикларидандир.

Санаб ўтилган фикрлардан сўнг шундай мантиқий хulosага келиш мумкин. Жаҳон ҳамжамиятини тинч-тотувлик, тараққиётга чорловчи диний багрикенглик сиёсати ва шу йўлдаги саъй-ҳаракатлар Ўзбекистоннинг дин соҳасидаги мустаҳкам мавкеини белгилаши билан бирга бошқа ҳалқлар орасида ҳам хурмат эътиборини ошириб, хорижликларнинг дикқатларини жалб қилмоқда. Албатта, диний багрикенглик тамойилларининг ривожи минтақадаги долзарб муаммолардан бўлмиш –тинчликни таъминлашга хизмат қилиши муқаррардир.

Динлар асл моҳиятига кўра, эзгулик гоясига асосланади ва тинчлик, яхшилик, дўстлик каби хусусиятларга таянади. Одамларни поклик, ҳалоллик, меҳр-шафкат, биродарлик ва багрикенгликка даъват этади. Инсон ҳаётининг асл мақсади инсон ва табиатига нисбатан одилона, оқилона муносабатда бўлиш, доимо яхши, савобли ишларни амалга оширишдан иборатлигини таъкидлайди. Хилма-хил диний эътиқодда бўлган кишиларнинг олиjanоб гоя ва ниятлар йўлида ҳамкор ва ҳамжиҳат бўлиб яшаши, кишилик жамияти равнақи йўлида хизмат қилишларининг замирида юртимиз ҳалқларининг диний багрикенглик борасида катта тажрибалари ётади.

Ахлоқ илмининг "Муаллим ас-салис" номи билан шуҳрат қозонган Мухаммад ибн Аҳмад ибн Мискавайх (вафоти 1030)нинг "Тахзид ул-ахлоқ" ("Ахлоқни сайқаллаштириш") асарида ислом дини билан муштарак багрикенглик гоялари мавжуд. "Инсонлар ўз табиатига кўра маданий бўладилар. Уларнинг ҳаёти фақатгина ўзаро ҳамкорлик билангина мукаммал бўлади"³⁵⁷, деб фикр юритади. Бу эса ўз навбатида Куръони Каримдаги, "Эй инсонлар, дарҳақиқат, Биз сизларни бир эркак ва бир аёлдан яратдик, ҳамда бир - бирларингиз билан танишишингиз (дўст - биродар бўлишингиз) учун сизларни турли - туман ҳалқлар ва қабила - элатлар қилиб қўйдик"³⁵⁸, деган оятида ҳам диний гоялардаги тотувлик, ўзаро ҳамжиҳатликнинг ёлқин намунасини қўришимиз мумкин.

Ибн Мискавайхнинг фалсафий қарашлари унинг ўша тарихий давр сиёсатидан келиб чиқкан ҳолда ахлоқий, сиёсий ва эстетик идеали билан уйгуналашиб келган. Унинг ахлоқий қарашларида муҳим масалалардан бири бу адолатнинг биринчи ўринга қўйилишидир. Унинг фикрига кўра, фақат чин адолатли инсон барча фазилатларнинг чўққисига эриша олади, одамларнинг энг яхшиси ҳам ўзида адолат фазилатини тарбия қилганидир³⁵⁹.

Ибн Мискавайх моддий бойликни тўпловчиларни ҳам, унга ҳирс қўйғанларни ҳам қоралайди: "Кимки ўз мол-мулкини ҳаддан ташқари яхши кўрса, унга интилса, адолат мартабасига муносаб бўлмайди. Инсон агар мол-дунёни тўплашга ҳирс қўйса, бу нарса унинг ҳамдадрлик қилишга, ҳақни адо этишга, вожиб нарсаларни амалга оширишга

³⁵⁷ "Tahzib ul-akhloq" Ibn Miskawayh. Bayrut, 1964. p.111.

³⁵⁸ А. Мансур. Куръони Карим таржимаси. Ҳужрот сураси. 13-оят

³⁵⁹ Ibn Mikhaweyh. Takhzib ul-akhloq. Beyrut,1964. p 20-33

тўсқинлик киласи. Инсонни ҳиёнатга, ёмонликка, қалбакичиликка ва зўравонликка ундаиди"³⁶⁰. Худди шу гояни биз дунё динлари бўлган будданийлик, насронийлик ва ислом динларида учратишимииз мумкин.

Ибн Мискавайхнинг амалий фалсафасига кўра, инсон танҳо ҳолда баҳт-саодатга эриша олмайди. У ўз эҳтиёжларини бошқа жамият аъзолари билан ҳамкорликда амалга ошириши ҳакида фикр юритиб, "инсон барча мавжудотлар орасида ўзини мукаммаллаштиришга уринар экан, албатта бу борада фақат ўз нафси билан кифояланмайди, ҳатто қониқмайди, бунда унга жамиятнинг кўплаб бошқа аъзоларининг ҳамкорлиги қўл келади, инсоний яхшиликлар ва нафсадаги малакалар беҳисоб бўлганлиги боис уларнинг барчасини бир одам ўз зиммасига олиб адо этиши асло мумкин эмас. Шунинг учун ҳам кўп одамлар биргаликда йигилиб, жамият тарзида уларнинг барчасини адо этадилар. Бинобарин, бу борада шахсларнинг кўп бўлиши, муайян бир замонда ушбу муштарак саодатни қўлга киритиш ҳамда ўзаро ҳамкорликда бир-бирларини мукаммаллаштириш йўлида жамият барпо этишлари лозим бўлади. Шунда яхшиликлар ҳам улар орасида муштарак, саодат эса барчага баробар бўлади. Улар ўз ораларида яхшиликлар ва саодатни тарқатиб, ҳар бири кичкина бўлса ҳам хисса қўшган ҳолда жамиятни ҳамкорлик воситасида мукаммал қиласи. Зоро, улар бу билан инсоний камолот ва биз тартиб китобида шарҳлаб ўтган учта саодатни қўлга киритадилар. Шу боисдан ҳам инсонларнинг ҳар бири ўзга одамнинг камолотини кўриш учун бир-бирларини севишлари лозим. Агар шундай бўлмаганида эди, ушбу саодат ҳам мукаммал бўлмаган бўлар эди. Демак, ҳар бир инсон ўзгалар билан гўёки баданнинг аъзоларидек бўлиши ҳамда қолган барча аъзоларни мукаммал қилиш йўлида қайгуриши лозим"³⁶¹, дея таъкидлайди.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, ҳар бир диннинг моҳияти турлича изоҳланса-да, унинг асосида ишонч, эътиқод, адолат, тинчлик ва яхшилик туйгуси ётиши деярли барча жамият аъзолари томонидан тан олиниади. Бундан келиб чиқсан ҳолда шуни айтиш керакки, ҳақиқий диний қарашлар ортида, диний багрикенглик ётади. Хозирги кунда диний багрикенглик, эзгулик йўлида Мискавайх эътироф этганидек, бутун жамият аъзоларининг ҳамкорлигини назарда тутади, тинчлик ва барқарорликни мустаҳкамлашнинг муҳим шарти ҳисобланади.

БУХОРО ШАҲАР ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЛАБИ ҲОВУЗ

АНСАМБЛИНИНГ АҲАМИЯТИ

Н.З.Ҳаётова, Бухоро давлат университети ўқитувчиси

Мусулмон дунёсининг йирик маданий ва диний марказлардан бўлмиш Бухоро Ўрта Осиёдаги қадимги ва Буюк Ипак йўлидаги савдо марказларидан бири ҳисобланган. Бухоронинг Шарқ маданияти бешигига айланиши биринчи навбатда унинг географик ўрни билан белгиланади. Бир томонда Самарқанд, Шахрисабз, Тошкент, иккинчи томондан Ҳирот, Богдод, Техрон йўлагидаги Буюк Ипак йўлининг мана шу чорраҳасида жойлашуви туфайли Бухоро Шарқ ва Фарбда кучли таъсирга эга бўлиб, қитъалараро ўзига хос кўприкка айланди.

Мустақиллик йилларида қўхна ва музей-шахар ҳисобланган Бухоронинг ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маданий ҳаётида жуда катта ўзгаришлар бўлди. Шаҳарнинг кун сайин чирой очиб, ўтмиши ва бугуни уйгунашган мўъжизакор қиёфаси касб этиши жаҳон аҳлини, минг-минглаб сайёҳларнинг эътиборини тортмоқда. Ўтмиш авлодлар колдирган буюк мероснинг энг ноёб дурданалари мөъморий ёдгорликларда мужассамлашган. Пойи Калон мажмуи, Исмоил Самоний, Сайфиддин Боҳарзий мақбаралари, Магоки Аттарон, Улугбек мадрасаси, Намозгоҳ масжиди, Арк қалъаси, Лаби ҳовуз ансамбли ва яна юзлаб бошқа

³⁶⁰ Ўша асар 27-б.

³⁶¹ Ibn Mikhaweyh. Takhib ul-akhloq. Beyrut, 1964. p 18

обидалар шарқ мөймөрчилик мактабининг нодир намуналари сифатида оламга машхур. Марказий Осиёдаги бирорта қадимий шаҳар осори-атиқалари Бухородаги ёдгорликларга тенглаша олмайди. Уларнинг умумий сони қарииб 400 га яқиндир. Қадим Бухоронинг сарой ва масжидлари, мақбаралар ва миноралари бугунги кунда ҳам бутун дунёдан ташриф буюрган, қадимги абадий гўзалликдан баҳраманд бўлишга, ўтмишга ошно этиб, ўтган кунлар мөймөрлари ва қурувчиларнинг буюк маҳоратини баҳолашга жазм этган сайёҳларни ўзига ром этмоқда. Ана шундай Бухоронинг мөймөрий обидалари ичida ажralиб турадиган Лаби ҳовуз ансамбли ҳозирги кунга қадар чет эллик меҳмонларимизнинг севимли маконидир.

Лаби ҳовуз 1620 йилда қурилган савдо майдончаси бўлиб, ансамбль учта маҳобатли бинодан ташкил топган: шимол томондан –шаҳардаги энг йирик Кўкалдош мадрасаси (1568-1569 йиллар), гарбда Нодир Девонбеги хонақоҳи (1620 йил) ва шарқда Нодир Девонбеги мадрасаси (1620 йил)дан иборат. Кўкалдош мадрасаси –XVI асрда, Абдуллахон II ҳукмронлиги даврида бунёд этилган. Бу Бухородаги энг катта мадраса бўлиб, икки қаватли, 160 та ҳужрадан иборат. Мадрасанинг анънавий тарзда бунёд этилган пештоқлари сирланган кошинлар билан безатилган. Мадрасасидаги Лаби ҳовузга қараб турган бош тарзи кираверишда масжид ва дарсхона жойлашган. Мадраса ичкарисида пишиқ гиштдан ёки ганчдан ўйиб ишланган турли шаклдаги мураккаб тўрсимон- юлдузсимон нақшлар билан безатилган, марказий қисмнинг безаги елим ва михсиз бажарилган. Мадрасадаги хоналар тигиз, йўлаклар, тор пиллапоялар, ҳужралар номутаносибек таассурот қолдиради. Мадраса мөймөрий ечимининг энг яхши сакланган унсури-масжиднинг асосий иккита хонаси ва дарсхона безаги ҳисобланади. Кўкалдош мадрасасининг ўймакор эшиги Бухоро ёғоч ўймакорлиги санъатининг шоҳ асари ҳисобланади. Нафис нақш билан тўлдирилган ўнта нурли гирх дарвозага улугворлик баҳш этган.

Ўрта Осиёнинг энг номдор олий ўкув юрти ҳисобланган Кўкалдош мадрасасида Залилий, Шукурий, Абдулқодир Савдо, Махтумқули, Садриддин Айний, Эргаш Жуманбулбул, Берди Кербобоев, Жалол Икромий каби адиблар ўкишган.

Ҳозирги кунда мадраса биносида Бухоро давлат музей қўриқхонаси “Бухоро адабиёти тарихи” музейи қўргазмаси, С.Айний ва Ж.Икромий музей ҳужралари ташкил қилинган.



Кўп ҳужралар хунармандларга ижара сифатида берилган бўлиб, бу ерда миллий хунармандчилик турлари, жумладан каштачилик, тикувчилик, наққошлиқ, дурадгорлик, қандакорлик билан шугулланувчи хунармандлар фаолият юритиб, туристларга хизмат қўрсатиб келмоқда. Лекин шуни ҳам айтиш жоизки, бугунги кунда Кўкалдош мадрасаси таъмирга талаб бўлиб, ўз чиройини йиллар ўтган сари йўқотиб бормоқда. Айниқса, мадрасанинг орқа қисми нураб, яқин орада жойлашган аҳоли яшаш манзилларига хавф тугдирмоқда. Мадрасанинг иккинчи қаватидаги ҳужралар ҳам таъмир талаб ҳолатда бўлиб, гиштларнинг жойидан кўчиши, деворларни ёрилишини кузатиш мумкин. Зоро, Бухоро

тариҳий обидаларини сақлаш, келажак авлодга етказиш ҳар бир фуқаронинг бурчи хисобланади.



Лаби ҳовуз ансамблиниң иккинчи нодир иншооти Нодир Девонбеги хонақоҳидир. Сўфийлар учун қурилган даргоҳ-хонақоҳлар Бухоро меъморчилигига алоҳида ўрин тутади. Хонақоҳ арабча сўздан олинган бўлиб, хонқаҳ- сўфийлар, дарвешлар (қаландарлар), зиёратчилар даргоҳи, ҳар хил диний маросимлар, зикр маросимларини, баҳслар ўтказиш ва шу билан бир каторда илм ўрганиш маскани бўлиб хизмат қилган. Хонақоҳлар X асрлардан бошлиб ўзининг олдинги фаолиятларини сақлаб келган ҳолда сўфийларнинг “Устоз ва шогирд” (пир-мурид) илм олиш даргоҳи хисобланган. Хонақоҳнинг асоси унинг марказий гумбазли катта хонаси, унинг атрофида зиёратхона, қуръон муроола қилиш хужраси, хонақоҳда доимий яшовчи сўфийлар, зиёратчилар хужралари, ошхона ва омборхоналардан иборатdir. Нодир девонбеги хонақоси Лаби ҳовуз майдонида XVII асрнинг иккинчи ўн йиллигига барпо этилган.

Иншоот улкан гумбазли, пештоги ҳашаматли, равоги анча баланд ва икки томони гулдастали қилиб безатилган бўлиб, хонақоҳ гумбазли, атрофида икки қаватли хужралар жойлашган. Унда бой меъморий безакли меҳроб бор. Пештоқ равогидаги З тобадонни ганч панжаралар безаган. Олд томон икки бурчагида салобатли гулдаста қад кўтарган. Асосий пештоқдан ташқари икки ён томондан ҳам кириладиган эшиклар бўлган. Иншоотни ён томон фасадлари бир неча бор қайта қурилган бўлиб, охирги таъмирлаш ишлари 1914 йил Амир Олимхон ҳукмронлиги даврида ўтказилган. Иншоотнинг меҳроб ва гумбаз билан кесишув қисмлари Бухоро нақошлик мактабига хос бўлган исломий, хаттотлик саъати, муқарнаслар, шарафалар ва гулдасталар билан безатилган. Жойлашган ўрни, шунингдек яхши акс-садога эга катта хона туфайли Нодир Девонбеги хонақоҳи асрлар давомида Бухоронинг маданий ва диний марказларидан бири бўлиб келган. Ҳозирги кунда хонақоҳда Бухоро давлат музей кўриқхонасига қарашли “Қадимги Варахша ва кулолчилик тарихи” музейи фаолият кўрсатмоқда. Нодир Девонбеги хонақоҳининг олд қисмида бугунда таъмирлаш ишлари олиб борилмоқда.

Манбаларда кўрсатилишича, Нодир девонбеги ушбу бинони тиклашдан аввал унинг олдида катта тош ҳовуз куришга қарор қилган. Аммо ўша жойда бир бева аёлнинг ҳовлиси бўлганлиги ва аёл амалдорларнинг бошқа уйга кўчиш таклифларини рад қилгани курилиш ишларини кечитирган. Шунда Нодир девонбеги аёлнинг уйи остидан ариқ ўтказишга фармон берган. Оқар сув беванинг уйини чўқтиргандан сўнг у бошқа жойга кўчишга мажбур бўлган. Шу сабабли бу ҳовуз тарихга “Ҳавзи базўр” яъни “Зўрлик ҳовузи” номи билан кирган. Бу иборанинг арабча ёзувидан 1620 рақамини, яъни ҳовузнинг барпо этилган санасини ҳам чиқариш мумкин³⁶².

³⁶² А.Халилов. Обидалар асрлар ва насллар бойлиги. Бухоро ҳақиқати. 1997 йил 18 апрель.

Ансамблнинг марказий қисмида жойлашган ҳовуз Марказий Осиёдаги қадимги ва энг катта ҳовузлардан бири ҳисобланади. Ҳовуз узунлиги 42 метр, кенглиги 36 метр ва чукурлиги 5 метрни ташкил қилади. Ўрта асрларда шу ҳовуздан сув ташувчилар тош зиналардан тушиб сув олганлар ва аҳолини сув билан таъминлаганлар. Совет даврида яъни 1950-йилларда ушбу ҳовуз суви қуритилиб, тубида волейбол майдончаси барпо этилган эди. 1960 йилга келиб, жамоатчилик талаб ва истаклари асосида ҳовуз қайтадан тўлдирилди³⁶³.

Лаби ҳовуз ансамблиниң учинчи иншооти бу Нодир Девонбеги мадрасаси ҳисобланади. Дастреб мадраса, карвонсарой сифатида қурилган бўлиб, бироқ уни очиш пайтида Имомкулихон (1611-1642) сўфий шайхларнинг маслаҳати билан ўз вазири Нодир Девонбегини Аллоҳ йўлида қурилган бино бунёд этилиши муносабати билан қутлаган ва кутилмагандан бу бино мадраса эканлигини эълон қилган³⁶⁴. Шундан сўнг Нодир Девонбеги карвонсаройни мадрасага айлантиришга мажбур бўлган. (1630) ва асосий олд томонада пешаймон, пештоқ ва икки бурчагида гулдасталарни, шунингдек иккинчи қаватда талабалар яшаши учун хужралар кўшган. Бироқ дарсхона қурилмасдан қолган. Ёдгорлик томонларининг жойлашуви, пештогидаги ислимий нақшлар, қуёшга интилаётган афсонавий хумо қуши ва бугунинг ўтлаб юрган тасвири билан бошқа обидалардан ажралиб туради. Нодир Девонбеги мадрасасининг пастки қисми- 31 та хужрасининг барчасида ҳозирги кунда ҳунарманд устолар фаолият кўрсатиб, ўз маҳсулотлари билан чет эллик сайёхларни жалб қилмоқдалар. Мадрасанинг иккинчи қаватида 2 та туристик ахборот маркази фаолият кўрсатади³⁶⁵. Ҳар йили март ойидан бошлаб, мадраса ичкарисида сайёхлар учун Бухоро санъат усталари томонидан концерт берилади. Ўзбекистонда табиий матолардан ишлаб чиқилган миллий кийимлар кўргазмалари ўtkазилиб турилади.

Лаби Ҳовуз ансамбли 1970 йилларда қисман ва мустақилликдан кейингина 1997 йилда ЮНЕСКО раҳбарлигига шаҳарнинг 2500 йиллик юбилейи тантаналари арафасида самаркандлик устолар жалб қилинган ҳолда таъмирлаш ва ободончилик ишлари олиб борилган. Кейинги йилларда Бухорода туризм соҳасига эътибор, хусусан, давлатимиз раҳбарининг 2016 йил 2 декабрдаги Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўгрисида”ги Фармони ҳамда 2017 йил 19 майдаги “2017-2019 йилларда Бухоро шахри ва Бухоро вилоятининг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўгрисидаги” қарори изчилилк билан ҳаётга татбиқ этилаётгани туфайли Бухоро сайёхлик индустряси тараққиётининг янги босқичига кўтарилиди. Ислом Ҳамкорлик ташкилотининг таълим, фан ва маданият масалалар бўйича ташкилоти - ISESCO томонидан Бухоро шахри 2020 йилда Ислом маданияти пойтахти, деб эълон қилиниши³⁶⁶ ҳам Бухоро шаҳрининг туристик салоҳиятини оширишга яна бир имкон бўлди.

Хулоса килсак, ўзига хос меморий ечим ва қурилиш технологиясига эга Бухоро тарихий обидалари жаҳон цивилизациясида алоҳида ўрин тутади. Айниқса Лаби Ҳовуз ансамбли Бухорога келган ҳар бир турист зиёрат қиласиган макон ҳисобланади. Туризм соҳасида олиб борилган ишлар натижасида 2019 йилда жами ўртача ҳисобда 3 640818 нафар сайёхлар ташриф буюриб, шундан 603 084 нафар хорижий сайёхлар, 3 037 834 нафарни маҳаллий сайёхлар ташкил этди³⁶⁷. Бугунги кунда Бухоро шаҳрига ташриф буюрадиган сайёхлар вактини янада мазмунли ташкил этиш ва уларнинг қолиш муддатларини узайтириш мақсадида турли хил оммавий тадбирлар, театрлашган томоша ва концерт дастурлари айниқса, Лаби ҳовуз мажмуида ташкил қилинмоқда. Лаби ҳовуз мажмуаси атрофида ҳалқ сайли, миллий ҳунармандчилик, қандолатпазлик ярмаркаси ўтказилиб келинмоқда. Шу сабабли, Лаби ҳовуз ансамблидаги бунёдкорлик ишлари туризм ривожланишига таъсир қилмай қолмайди.

³⁶³ Ўша ерда

³⁶⁴ Ўзбекистон. Шаҳарлар ва афсоналар. Тошкент, “Давр нашриёти”, 2014.-96 б.

³⁶⁵ Бухоро шаҳар ҳокимлиги маълумотлари

³⁶⁶ Ислом маданияти байрамига тараддул. Бухоронома, 2019 йил 13-ноябрь (№ 92), 2 б.

³⁶⁷ Ўша ерда

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК ЖОЗИБАДОРЛИКНИ ОШИРИШДА СУВ

РЕСУРСЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Тажибаев Комилжон Курбанович, Наманган давлат университети

Республикамизда кейинги йилларда туризм соҳасини ривожлантириш борасида катта ишлар амалга оширилмоқда. Айниқса туризм соҳасини ривожлантириш учун нафакат ички балки ташки инвестицияларни жалб қилиниши қисқа вақт ичидаги республикамизда туристик индустрияни жаҳон талаблари даражасида ривожланиб бориши учун имконият яратмоқда. Туризм мамлакатга валюта тушимини оширадиган асосий иқтисодиёт тармоқларидан хисобланади. Ўз навбатида туризмни ривожланиши янги ишчи ўринларини яратади ва инфратузилмани тармоқларини яхшиланишига олиб келади. Туризмдан ривожлантириш мақсаддидаги ҳар бир давлат ўзининг ижтимоий-иктисодий сиёсатларидан бири бўлган туризмни ривожлантириш йўл хариталарини ишлаб чиқади.

Мамлакатимизда туризмни ривожлантириш учун катта туристик ресурсларимиз бор. Шу ресурслардан бири сув ресурсларидир. Сув инсон хаётида катта роль ўйнайди. Шунинг учун инсон хаёти давомида тоза сув ва хаво сари интилиб яшайди. Республикаимизда туристларни жалб қилишда сув ресурслари катта аҳамият касб этади. Қолаверса дунёнинг эътиборга сазовор туристик минтақалари айнан сув ресурсларига бой жойлар хисобланади. Мисол учун океан бўйи минтақаларида кўплаб туристик курортлар Гавайи, Флорида, Қора денгиз бўйи, Ўрта ер денгизи бўйи, Хинд ва Тинч океани қиргоқларида дунёга машхур туристик зоналар жойлашган. Чегаралари океан ва денгизлар билан ўралмаган мамлакатларда туризмни ривожлантиришда сув ресурсларига унча аҳамият қаратилмайди. Лекин айнан шу минтақаларда мавжуд сув ресурсларидан фойдаланган ҳолда туристларни жалб қилиш катта аҳамиятга эга. Жумладан Ўзбекистон Республикаси хеч қандай океан билан чегараланмаганлиги туристларни жалб қилишда Ўзбекистонда мавжуд ички сув ресурсларидан самарали фойдаланишини тақозо этади. Маълумки Ўзбекистон иқлими кескин контенентал эканлиги ёз ойларининг иссиқ бўлишига сабаб бўлади. Бу ҳолда одамларни кўпчилиги сув манбалари томон интилиши ортади. Шу ўринда Антуан де Сент Экзюперининг қўйидаги сўзларини келтириш ўринли “Сув - сени на таъминг, на рангинг, на ҳидинг бор, сени тассавур қилиш ҳам қийин. Сени нималигингни билмай туриб лаззат оласан киши. Сен нафақат яшаш учун зарурсан, сен ўзинг ҳаётнинг ўзисан. Сенинг ила бутун мавжудод баҳра олар. Сен куч ва жисмимизни қайта тиклайсан. Сенинг меҳрибонлигинг ила сўнган юрак чашмаси яна қайта эшигин очар”.

Ўзбекистонда туристик жозибадорликни оширишдаги мавжуд сув ресурсларидан самарали фойдаланиш мумкин. Туристик мақсадларда нафакат табиий сув манбаларидан, балки сунъий ташкил этилган сув манбалари – сув омборларидан кенг фойдаланиш имконияти бор.



Чорвоқ сув омбори



Оҳангарон сув омбори

Ўзбекистон Республикасида 509 та табиий кўллар ва сув омборлари мавжуд бўлиб республика худуди бўйича тарқок ҳолда жойлашган. Булардан 426 таси майдони 1 км²дан

кичик сув объектлари хисобланади. Атиги 12 та майдони 50 км²да катта бўлган йирик кўллар мавжуд. Ўзбекистонда жойлашган кўлларнинг умумий майдони — 9 673,20 км² бўлим, сувнинг умумий хажми — 47 км³ни ташкил этади. Бундан ташқари улардан энг кўп тогли кўллар хисобланиб денгиз сатҳидан 2000 дан 3000 метр баландликда жойлашган. Бу эса тогли кўл қирғоқларида ёзги мавсумда туристик ресурс сифатида кенг фойдаланиш имкониятини беради.

Ўзбекистонда кўплаб сунъий кўллар ташкил этилган. Улар дарё ва сойларнинг мавсумий оқими тартибга солиш ва ирригация мақсадида барпо этилган. Ўзбекистон Республикасида 51 та сув омборлари мавжуд.



Чорвоқ бўйида



Кўл музликлар Ўрта осмон кўл (3900).



Кўл Боттом музликлар кўл. Пскем.

Ўзбекистонда асосан дарёлар Тян-Шан тогларида, Ҳисор-Олой ва Помир тог музликлари ва ёгинлардан тўйинадиган дарёлар хисобланиб ўзига хос хусусиятга эга. Тог дарёларининг ўзига хос экзотикаси тог дарёлари бўйлаб туристик маршрутлар ташкил этиш оркали кўплаб туристларни жалб этиш имкониятлар бор. Бундан ташқари тог дарёлари бўйлаб экстремал туризмни ташкил этиш бу кўп миқдорда экстремал туризм ишқибозларини айниқса ёшларни жалб этади.

Тог дарёлари қор ва музликлардан тўйинганлиги сабабли айни май ва июн ойларида тўлиб оқади. Йилнинг бу фаслида Ўзбекистонда хаво ҳарорати юқорилаб бориши одамларнинг кўл ва дарёлар бўйларига етаклайди. Ёз ойларида Ўзбекистонда асосий туристлар кўл ва дарё, айниқса тог дарё ва кўллари атрофи томон интиладилар.

Шундай қилиб, мамлакатимизда сув ресурсларидан туристларни жалб қилишда фойдаланиш натижасида:

- Янги турмаҳсулотлар вужудга келади;
- Республикасига пул оқимларини ошириш, жумладан чет эл валютаси оқимларини кириб келиши;
- Сув хавзлари яқинида жойлашган аҳоли учун янги ишчи ўринларини яратиш;
- ялпи миллий маҳсулотни ўсиши;
- ҳам туристлар, ҳам маҳаллий аҳоли томонидан фойдаланиши мумкин бўлган дам олиш таркибини шакллантириш;
- капитални жумладан чет эл капиталини жалб қилиш;

Сув хавзалари яқинида туристик масканларни пойдо бўлиши сув ресурсларидан оқилона фойдаланишда янада хушёрликни оширишни талаб қиласи. Яъни сув ресурслари ва атроф мухитни муҳофазасига катта эътибор қаратиш лозим. Келажакда аҳоли сонининг янада ошиши билан ер усти ва ер ости сувларидан ичимлик суви сифатида фойдаланиш янада кучаяди. Шу сабабли ҳам яқин йилларда аҳолини тоза ичимлик суви билан таъминлаш энг долзарб муаммолардан бири бўлиб қолади. Мухтасар айтганда сувни тежаш, ундан оқилона фойдаланиш ва келгуси авлодга етказиб бериш ҳар биримизнинг бурчимиздир.

АДАБИЁТЛАР:

1. Тұхлиев И.С., Ҳайтбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. «Туризм асoslари» Тошкент 2014 ый.
2. А.М.Абдувоҳидов, М.Т.Алиева, Ф.С.Қутлимуротов «Туризм иқтисодиёти» Тошкент 2007 ый.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2016 ыйл 2 декабрь “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861 қарори .

ESTABLISHMENT AND USE OF SMALL ECO-ZONES IN THE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL ACTIVITIES

Z.T. Abdulhakimov

Namangan Engineering-Technological Institute, Senior teacher

The rapid growth of the tourist-recreational crust and the acceleration of the tourist flow have intensified in recent years as a result of the high rates of growth in the world economy. Tourism and recreation are now one of the leading sectors of the world economy. According to the World Tourism Organization (UNWTO), "... tourism is the third in terms of profitability, fourth in the export of goods and services, and its share in the gross domestic product is 10% ..." ¹. Tourism is a complex multifaceted socio-economic system. This system evolves in complex interconnection and interdependence under a variety of factors. Tourism is a powerful catalyst for the socio-economic development of not only developed but even developing countries and regions." Taking this into account, new areas of local budget revenues will be created to create more inexpensive, convenient jobs compared to other sectors.

The tourism economy should be viewed as a multi-tiered system and should be taken into account when studying economic processes. These stages include mega-level (world economy), macro-level (national economy), macro-level (regional economy), micro-level (tourism industry organizations). Mechanics Greek means messos- mean. Gelvanovskiy M, Zhukovskaya V, Trofimova Ilar studied the conglomerate⁷ forms of firms in the form of the economic entities and corporate associations in the form of a freeze. In an economy with a wide range of services, the tourism industry is beginning to develop in a specific direction. High levels of recreational activity have made it possible to revitalize physical, mental, and psychological strengths that a person loses during his or her work. even more.

Today tourism and recreation is not only a form of commercial services, it also requires sustainable development of the tourism and recreation sector, the creation of new jobs and the comprehensive development of related industries.

A number of scientific researches are carried out to improve the theoretical-methodological basis of development of the market of tourist-recreational services in the world. "At the same time, the treatment and health of recreation includes the process of restoring the health of people and the loss of their ability to work. In this area, on the basis of traditional climatic, balneological and therapeutic mud spa, new forms of health - SPA, wellness, fitness have been formed. Modern sanatorium and resort organizations provide check-up services ".

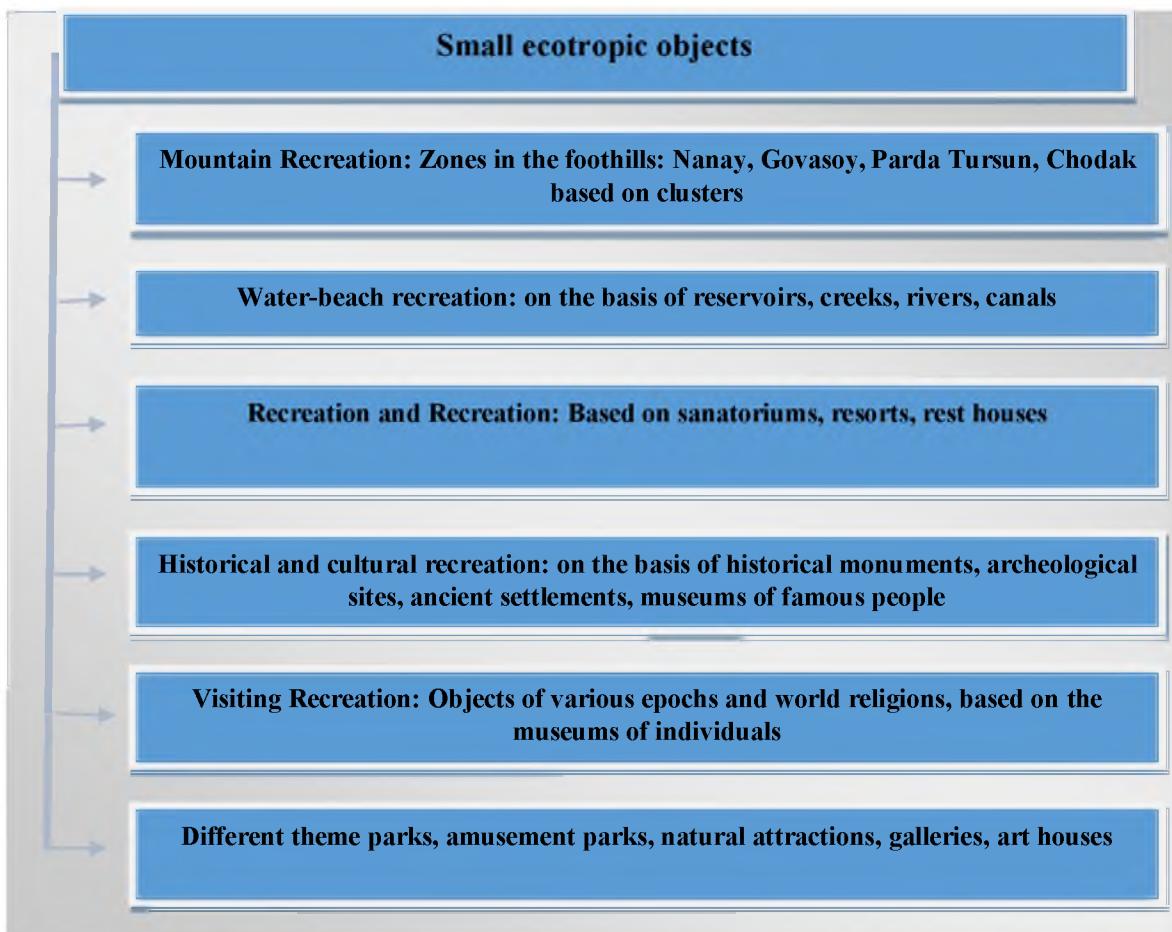


Figure 1. Small ecotropic objects

Because in the 1990s, with the need to regulate working vacations in the United States, the focus on recreation was on the rise. Also, the establishment of large tourism and recreation zones, clusters in the People's Republic of China, and rapid development of tourism and recreation activities in countries such as Korea, Japan, Spain, Italy, Germany, and France.^{”4} The development of eco-friendly, scientific, sports tourism and active, passive recreational ecotourism is a priority in specially protected areas. “One of the issues is the creation of new ecotropic zones in a new protected area.”² Examining the experiences of foreign countries, the two small ecotopes formed in the Altai Nature Reserve in the Russian Federation are the Baygazan and Karatash ecotopes.

They have their own special ecotemetics and are guided by the individuality of the landscape. The Baygazan ecotrophies introduce the unique flora of Lake Telets. The organization of small ecotopes should pay attention to the originality, presence of recreational objects, reproduction of the natural sun, exposure of sunlight, protection by the environmental watchdog. should have markers, fans. At the same time, phytonutrients should be located, with areas of herbs that can be used as therapeutic, soothing, decorative, and food. They reveal the essence of the information banners and decorative elements. There are also photo exhibitions in ecotopes. It serves to fully cover ecotropic life and activities. Research in this area will be possible. Scientific innovative technologies will be introduced into ecotropic activity. In 2009, an automatic geomagnetic variation station was built on the Baygazan ecotope. The station conducts research on the magnetic forces of the ionosphere and the globe and is transmitted by radio communications through satellite communications. During this process, there is a separate hydrometeorological station.

The meteorological station identifies a number of meteoparameters:

1. Atmospheric pressure;
2. Wind speed and direction;
3. Temperature and humidity;

4. The effect of sunlight;
5. Water temperature and salt content.

Since 2007, the eco-tropics have been using unusual sources of energy - solar panels.

There are many regions in Uzbekistan, especially in the Namangan region. One of the new activities in recreational activities in the modern world is the use of recreational facilities. When designing the micro-ecotropic organization, first of all, it is required to have wildlife, to avoid development, to conserve natural resources and the diversity of nature. Reorganization of the tourist-recreation zone "Parda Tursun" in the mountain village of Parda Tursun surrounded by high mountains in Pop district of Namangan region, at the altitude of 1500-2300 meters. ecotropic ecosystems. To achieve the above objectives it is necessary to pay attention to the following:

1. Preparation of proposals to the Government of Uzbekistan on creation of small ecotropic zones and creation of recreational zones, such as "Burguttag", "Ibn Sno", "Sosartag" in tourist-recreation zone "Parda Tursun" and zone;
2. Development of the concept of development of the zone and small ecotopes for 2020-2030;
3. Development and launching of a tourist route Tursun-Arashanbulak;
4. Development of 3D model and layout of the tourist-recreation zone "Curtain Tursun" and the exterior architectural landscape of the small ecotopes "Burguttag", "Ibn Sno", "Sossartog";
5. Creation of e-commerce programs or website reflecting the activities of the Parda Tursun tourist-recreational zone and small ecotopes Burguttag, Ibn Sno and Sossartog to attract local and foreign investors.

One of the above mentioned ecotropic ecosystems, the Sovsartog Ecotropic Area, is the Ibn Sino forestry grazing area. There is an area of 200-300 hectares in the Zarafshan and Tyanshan junipers listed in the Red Book of Uzbekistan. "The peculiarity of the Zarafshan fir is that it produces about 30 tonnes of phytocyanide, which kills microbes that are detrimental to human health." At the same time, the Parda Tursun Climatic Balneological Sanatorium (500 seats), which specializes in post-TB treatment in the small tourist-recreation zone "Parda Tursun". It is a clean air that is unique to the area. The area will have a tourist-recreational industry that will be able to revitalize its workforce by building clean, well-planned campgrounds, public or individual dining establishments, recreational areas and tourist routes.

References

1. Official website of the World Tourism Organization (UNWTO) UNWTO World Tourism Annual Report 2018.
2. Saxnevich M.B. Ecological tourism in Altayskom zapovednike na primitive mini-ecotropic. Tourism and Recreation: Innovations and Technology / Materials VIII International Scientific and Practical Conference-Astrakhan.Russia. 2016 d.
3. Abdulxakimov Z.T, Ismailova M.I. Gravity Modeling of Recreational Tourism (In the Exemple of Namangan Region of the Republic of Uzbekistan) / International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) December, 2019. <http://www.ijeat.org/download/volume-9-issue-2/>.
4. Abdulhakimov Z.T. The use of recreational facilities, bases and gravity models in the region. Nauka i Practice / FGBOU VO «REU im G. Plekhanova» № 1 (33). 2019 d.
5. Alimova M.T. Regional Tourism Market Development Features and Trends. (For example, Samarkand region) dissertation for the degree of Doctor of Philosophy. –S.: SamISI, 2017. - 16 p.
6. Bogdanov Yu.V. Tourism industry as a factor of social-economic economy in the region (not the main in St. Petersburg and Leningrad region) - St. Petersburg, 2004.4 p.
7. Gelvanovsky M, Zhukovskaya V, Trofimova I. Konkurentospособност in micro-meso and macrourovnevom izmeryaniyax // Rossiyskiy economic journal.-1998 g, №3.
8. Kenjaeva D. The beauty of the kingdom of the mountains. - "Jamiyat" newspaper, February 18, 2011, №7 - 9 p.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА ҲАДИСЛАРНИНГ ИЖТИМОЙ - ПЕДАГОГИК АҲАМИЯТИ

Махлиё Бозорова

Фаргона вилояти, Бешариқ тумани ХТБ
тасарруфидаги 48-умумий ўрта таълим мактаби

Таълим тизимида амалга оширилаётган чора-тадбирлар, жумладан, Кадрлар тайёрлаш миллий дастурида белгиланган вазифаларни рўёбга чиқариш стратегик мақсад сифатида ҳукукий демократик давлат ва фуқаролик жамиятини шакллантиришнинг пойдеворига айланмоқда. Ушбу мақсадга эришиш жамиятни демократлаштириш, янгилаш, модернизация ва ислоҳ қилиш билан бевосита боғлиқдир.

Бу йўлда ислом маданияти намоёндаларининг мазмунга бой, кенг қамровга эга бўлган тарбиявий меросидан тўгри ҳамда оқилона фойдаланиш, ундан намуна олиш мақсадида турли йўналишдаги ўқув-тарбия жараёнига татбиқ этиш ижтимоий-педагогик аҳамиятга эгадир. Зоро, Президентимизнинг 2017 йил 10-11 ноябрь кунлари Самарқандда БМТ шафелигига ўтказилган "Марказий Осиё: ягона тарих ва умумий келажак, баркарор ривожланиш ва тараққиёт йўлидаги ҳамкорлик" мавзусидаги халқаро анжуманда сўзлаган нутқида қўйидагиларни таъкидлади: "Бизнинг тажрибамиз шуни қўрсатмоқдаки, биринчи галда ёшларни илм-маърифатга ўргатиш, уларга ислом динининг инсонпарварлик моҳияти, ислом маданиятининг асл қадриятларини етказиш экстремизмга қарши курашишнинг энг самарали воситаси ҳисобланади"¹.

Ўзбекистоннинг ислом маданияти ва илми олдидағи хизматлари учун 2007 йилда Тошкент шаҳри, 2020 йилда эса Бухоро шаҳри ислом маданияти пойхтахти деган юксак унвонга сазовор бўлди.

Ислом маданияти шаклланишининг ички ва ташқи манбалари, тамойиллари, аҳкомлари, муносабатлари аста-секинлик билан ривожлана борди, шунингдек таълим-тарбия соҳасига оид ўзаро муносабатлар, устоз-шогирд муносабатлари пайдо бўла бошлади.

Ислом маданиятини шакллантиришда мұхаддислар И мом ал-Бухорий, И мом ат-Термизий, файласуф-тарихчи Абу Наср Форобий, араб тили грамматикаси асосчиларидан бири Аз-Замахшарийлар яшаб ижод килдилар ва фанлар ривожида катта хизмат қилдилар. Биринчи Президентимиз Ислом Каримов таъкидлаганидек, "Буюк мутафаккир ва алломаларимизнинг ислом маданиятини равнақ топтиришга қўшган бетакрор ҳиссаси ҳақида сўз юритганда, энг аввало, ҳакли равишда мусулмон оламида "муҳаддислар сultonни" дея улкан шуҳрат қозонган И мом Бухорий бобомизнинг муборак номларини хурмат-эҳтиром билан тилга оламиз. Бу мўътабор зот меромининг гултожи бўлмиш – "Ал жомеъ ас-саҳиҳ" китоби Ислом динида Қуръони каримдан кейинги иккинси мұқаддас манба бўлиб, ахли Ислом эътиқодига кўра, у башарият томонидан битилган китобларнинг энг улуги ҳисобланади"¹. Бу улуг алломанинг ижодини ўрганиш бутун мусулмон оламини доимо қизиқтириб келган. Ушбу олимлар қаторида яна бир аллома, сўфийлик тариқати асосчиларидан бири Абу Абдулло Муҳаммад ибн Али ибн Ҳасан ибн Башр Ҳаким Термизий қизгин маънавий фаолият кўрсатади.

Ал-Ҳаким ат-Термизийнинг бебаҳо асарларидан бири "Масоил ахли Сарахс"дир. Олим ўз умрининг асосий қисмини Термизда яшаган бўлса-да, унинг илмий салоҳияти ва нуфузи юқори бўлгани сабабли минтақадаги яқин шаҳар ва ўлка уламолари ҳам замоннинг долзарб масалалари бўйича ундан маслаҳатлар сўраб мурожаат этар эдилар. Шулар қаторида Сарахс ахлидан тушган саволларга ал-Ҳаким ат-Термизий диний-маърифий асосларга таяниб жавоб берган".²

¹ www.uza.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Самарқанд шаҳрида ўтган "Марказий Осиё: ягона тарих ва умумий келажак, баркарорривожланиш ва тараққиёт йўлидаги ҳамкорлик" мавзусидаги халқаро анжуманда сўзлаган нутқи

¹ Каримов И. Юксак маънавият – енгилмас куч. – Тошкент: "Маънавият", 2008. – Б. 38.

² Термизий, Муҳаммад ибн Али Ҳаким. Нодир масалалар /араб тилидан таржима/. Муқаддима, таржима ва изоҳлар муаллифи И.С.Усмонов. – Т.: Мовароуннахр, 2007. – 88 б.

Ал-Ҳаким ат-Термизийнинг тасаввуф тариқатига оид илмий меросини ўрганишда ва тадқиқ этишда олмон олими Бернд Радтке ҳам муҳим ўрин тутади. “Мистик (сўғий) ал-Ҳаким ат-Термизий”, “Ал-Ҳаким ат-Термизий – IX аср ислом дини пешвоси”, “Хуросон ва Трансоксания (Мовароуннахр)лик илохиёт пешволари ва мистик (сўғий)лар” каби асар ва мақолалар унинг қаламига мансубдир³.

1992 йилда Б.Радтке масъуллигида “Термизий Ҳаким, термизлик илохиётчининг уч асари” сарлавҳасида “Китоб сийрат ал-авлиё” (“Авлиёлар сийрати хақида китоб), “Жавоб ал-масоил аллати салоҳи аҳл сарахс анҳа” (Хато масалаларга тўлиқ ва тўгри ҳамда муносиб жавоб”), “Жавоб китоб Усмон бин Саййид мин ар-райй” (Раёлик Усмон бин Саййид мактубига жавоб”) каби рисолалари араб матнида эълон қилинади¹.

Хижрий учинчи аср (мелодий тўққизинчи) ҳадис илмининг ривожида олтин давр хисобланиб, дастлаб бу даврда яшаб ижод қилган Имом ал-Бухорий, Имом Муслим каби алломаларнинг сермаҳсул фаолияти катта аҳамият касб этди. Пайгамбар алайҳиссалом суннатларининг мана шу даврдан бошлаб тадвини ривожланиб, бу ҳолат ҳадис илми тараққиётида катта роль ўйнади. Чунки пайгамбар алайҳиссалом ҳадиси шарифлари бирваракайига тўпланиб қолмасдан, балки улар сараланиб, тоифаларга бўлина бошлади. Улар саҳийх (тўгри, ишончли), ҳасан (яхши, маъқул), заиф (бўш) каби гурухларга бўлиниб, чуқур тадқиқ қилинган ҳолда илмий тарзда тартибга солина бошланди.

Аллоҳ элчисининг ибратли ишлари, маърифат, эътиқод, адолат, холислик, поклик ва бошка инсоний фазилатларига тегишли ибратли сўзлари, панд-насиҳатлари унинг номи билан bogлиқ ҳадисларда мужассам бўлди.

Имом ат-Термизий томонидан ёзилган “Аш-Шамоил-ан-набавия” асарининг иккинчи қисмида келтирилган ҳадиси шарифлар эса пайгамбар алайҳиссаломнинг ички дунёси ва ахлоқий фазилатларини баён қиласди. Бу ҳадислар билан танишар эканмиз, Мухаммад алайҳиссаломнинг ахлоқий жиҳатларидан намунавий, мукаммал бир зот эканлигини, муомалада унинг катталару-кичиклар, аёллару-эркаклар, бойлару-камбагаллар билан ўзини бир хилда тутиши, рўзгор ва оила юмушларида ўз хотинларига астойдил кўмаклашиб ёрдам бериши, башарти бирор гуноҳ қилиб қўйган киши узр сўраса, унинг гуноҳини кечириши, барча одамлар билан ўта латофат билан муомалада бўлгани, йўлида учраган барча кишиларга биринчи бўлиб салом бериб, ҳол-аҳвол сўрашганлигини билиб оламиз.

Абу Исо ат-Термизий ёзиган “ал-Жомеъ ас-Саҳийх”, “Аш-Шамоил ан-набавия” каби асарларида келтирилган ҳадиси шарифлар катта тарбиявий аҳамиятга эга бўлиб инсонларни ҳалол, адолатли, эътиқодли, диёнатли, покиза, меҳнатсевар, муруватли, раҳм-шафқатли, ота-она, аёлларга нисбатан хурматда ва эътиборли бўлишга чорлайди.

Бу ибратли панд-насиҳатлар ва ўйтлар ҳозирги жамиятимиз аҳлини, айниқса, ёш авлодни тарбиялашда бекиёс аҳамият касб этади. Ат-Термизийнинг асарлари факат диний илмлар мажмуасига оид бўлиб қолмасдан, балки, дунёвий илмларга оид маълумотларга ҳам бойдир. Масалан, унинг бош асари бўлган “ал-Жомеъ ас-саҳийх”да тарих, мантиқ, ҳуқуқшунослик, табобат, зироат ва бошқа қатор фанларга оид қўплаб маълумотларни ҳам учратамиз.

Ат-Термизийнинг баъзи ҳадисларида инсон илми, ақли-заковатининг таҳлилига оид бўлган фикрлар мавжуд. Имом Термизийнинг улуг имом мақомига етишишларида юқори ахлоқий сифатларга эгаликлари ҳам муҳим омил бўлган. Шунингдек, юқори даражада тақво ва эҳтиётлилик, ўз дини ҳамда обрўси учун ўзини шубҳалардан саклагани ва дунё молматосига беларво қарашлари, охиратнинг гамини қилишлари Термизийни барча мусулмонларнинг пешвоси даражасига кўтарди.

Имом ат-Термизий ҳадисларни йигишда тарбияга оид бўлган масалалар ечимини излаш учун ўз олдига асосий изланишлар мақсади қилиб қуйидагиларни белгилайди:

³ Radtke, Bernd. Theologen und Mystiker in Hurasan und Transoxanien. Zeitshrift der Deutschen Morgenlandishen Gezelshaft. 136, Stuttgart, 1986. pp. 47-48.

¹ Чориев З. ва бошқалар. Ал-Ҳаким ат-Термизий. – Т.: Янги аср авлоди, 2008. – Б. 20-21.

биринчидан, ижтимоий-сиёсий иқлимга ижобий таъсир қилиш, мамлакатда мавжуд бўлган маданий муҳитни кучайтириш;

иккинчидан, таълим-тарбиянинг ўзига хос услуби, ҳадислар ёрдамида инсон тарбиясига таъсир кўрсатиш масалаларини ривожлантириш;

учинчидан, ҳадисларни ажратиб олишнинг маҳсус механизмларини ишлаб чиқиш;

тўртинчидан, ислом дини таълимотида тарбиявий воситаларнинг ролини аниқлаш орқали инсоннинг маънавий салоҳиятини рўёбга чиқариш ишларини муҳим деб билган.

Инсонпарварлик ва демократизм гоялари ҳадисларнинг туб мазмунида юқори ўрин эгаллади. Шунингдек, у тўла маънода тарбиявий манфаатларни ифодалаб, бошқа барча педагогик фикрлар ва тарбиянинг услугуб ҳамда воситаларини таргиги қиласди. Ҳадислар - бутун тарбиявий жараённи қамраб олиб, уларни ҳалқ тарихи, ҳалқ фалсафаси ва ҳалқ тиббиётидан, тафаккури ва ўйларидан алоҳида ажратиб олинган ҳолда тасаввур қилиб бўлмайди.

Ҳадислардан ижтимоий-педагогик жараёнда фойдаланиш бугунги кунда бизга уларни ўрганишнинг қуидаги мавзуларини вужудга келтиради:

- ҳадисларни таҳлил этиш юзасидан олиб борилган педагогик тадқиқотлар, тажрибаларнинг ролини ошириш;
- ҳадислар ёрдамида тарбиялаш жараёнининг ижобий томонларини тавсифлаш;
- ҳадисларда мавжуд бўлган инсонпарварлик тарбияси сифатларини аниқлаш ва ўрганиш;
- ҳадисларнинг тарбиявий имкониятини аниқлаш;
- ҳадислардан таълим-тарбия жараёнида фойдаланиш бўйича тарбиялаш услубларини, воситаларини аниқлаш;
- ўқувчи ва талабаларда маданий дунёкарашни шакллантиришда ҳадислар педагогик восита эканлигига таълимнинг барча бўгинларида катта эътибор қаратиш, маҳсус ўқув-методик қўлланмалар яратиш лозим.

Бизнинг ўқув-тарбиявий жараёндаги ва дарсдан ташқари тадбирлардаги кузатишларимиз шуни кўрсатадики, ёшларда фақатгина ҳалқимизнинг эмас, балки бошқа ҳалқларнинг ҳам диний қадриятлари, одатлари, анъаналари, байрамлари, ҳалқ оғзаки ижоди катта қизиқиш уйготади.

Миллий байрамлар, урф-одатлар, анъаналар, диний қадриятлар асосида эса таълим-тарбиянинг кўп асрлик услугуб ва воситалари мавжудлигини кўриш мумкин. Хулоса қилиб айтганда, буюк боболаримизнинг хаёти ҳамда уларнинг бой илмий, маънавий меросини чукур ва ҳар томонлама ўрганиш ижтимоий-педагогик жиҳатдан катта аҳамиятга эгадир.

МУСУЛМОН ШАРҚИ АГИОГРАФИК АСАРЛАРНИНГ ИСЛОМ МАДАНИЯТИ РИВОЖИДАГИ АҲАМИЯТИ

Холматова Матлуба

*Фарғона вилояти Бешарик тумани XТБ
тасарруфидаги 26-умумий ўрта таълим мактаби ўқитувчиси*

Агиография грекча αγιος (муқаддас) ва γραφω (ёзаман) деган сўзлардан таркиб топган бўлиб, у муқаддас хулқли кишилар — авлиёлар, рухонийлар ҳақидаги тарихий-маданий ва диний адабиётлар ҳақидаги билимлар тизимиdir. Бу фан тўгрисида хозиргacha республикамизда чоп этилган лугат, комус ва маълумотномаларда қиска таърифдан бошқа хабар учрамайди. Мустақилликдан сўнг ёзилган илмий тадқиқотларда Жануби-Шарқий Осиё мамлакатлари ҳалқларининг агиографик меросига мурожаат қилинаётгани сезилади. Бироқ христиан ва мусулмон агиографияси манбалари бўйича битилган асарлар жуда оз миқдорни

ташкил этади. 2000 йили нашр этилган “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”нинг биринчи томида ҳам “Агиография” термини ҳақида маълумот берилмаган.

Шарқда мамлакатларида араб, форс, турк, ўзбек, тожик, хитой, хинд, япон, корейс каби ҳалқларнинг ўз дини ва муқаддас қадриятлари, эзгу хулқли инсонлари –пайгамбарлар ва авлиёлар ҳақидаги асарлари жуда кўп. Улар рисола, кисса, тазкира, маноқиб, мақомот, эсдаликлар тарзида бизгача етиб келган бўлиб, турли истилоҳ ва тушунчалар билан изохланган. Европа шарқшунослари эса уларнинг ёзилиш мақсади ва мазмуни, ички тузилишига кўра (ўз манбаларига қиёсан) агиографик асарлар деб тасниф этишган³⁶⁸.

Фаридиддин Атторнинг “Тазкирату-л-авлиё”³⁶⁹, Алишер Навоийнинг “Насойиму-л-муҳабbat”³⁷⁰, Фахриддин Али Сафийнинг “Рашоҳоту айни-л-ҳаёт”³⁷¹, Ҳасанхожа Нисорийнинг “Музаккири аҳбоб”³⁷², Муҳаммад Сиддик Рушдийнинг “Тазкирату-л-авлиё” ва “Рисолаи Қодирия”³⁷³, Гулом Сарвар Лоҳурийнинг “Хизонату-л-асфиё”³⁷⁴, Абулмуҳсин Муҳаммад Бокир ибн Муҳаммад Алининг “Маноқиби Баҳоуддин Нақшбанд”³⁷⁵, Исҳоқ Богистонийнинг “Тазкираи қаландарон” маноқиблари ва ҳалқ китоби саналмиш “Киссаи Машраб” каби асарлар шарқона агиографиянинг энг муҳим манбалари саналади. “Агиографик манба” атамаси жаҳон илм-фанида барчага тушунарли бўлиб улгурган. Ўзбекистон Фанлар академияси Абу Райхон Беруний номидаги Шарқшунослик институтида яратилган кўпжилдлик “Ўз ФА Шарқ кўлёзмалари рўйхати”да диний-тасаввуфий асарлар “Агиография” номи остида берилгани ҳам бунинг исботи дейиш ўринлидир.

Биз бу мақолада Шарқий Туркистонда XVIII асрда яшаб ўтган Муҳаммад Сиддик Рушдий қаламига мансуб “Рисолаи Қодирия” асари асосида агиографик жанр ҳақида муайян тасаввур беришни мақсад қилдик. Бу асар 1079 йили Эроннинг Гilon шахрида туғилиб, 1166 йили Багдода вафот этган улуг суфий, Шарқда “Ғавсул Аъзам”, “Ғавсус сақалийн”, “Султонул авлиё” номлари билан машҳур бўлган Сайид Абдулқодир Гilonий тўғрисидаги маноқибdir. Маълумки, Абдулқодир Гilonий тасаввуфдаги қодирия сулукининг ҳалқабошиси ҳисобланади. Шайх Багдод шахрида 33 йил давомида ўз мадрасасида (13 та фандан) мударрислик қилган³⁷⁶. Абдулқодир Гilonий ҳақида Шарқда бир неча агиографик рисолалар яратилган³⁷⁷.

“Рисолаи Қодирия” ўз даври маноқиб ёзиш анъаналарига мувофиқ услубда таълиф этилган бўлиб, муқаддимада авлиёлар қароматини баён этишнинг сабаб ва фойдалари таъкидланиб, уларга одамлар ишониши учун оят ва ҳадисдан далиллар келтирилади. Кейин эса рисола мундарижаси берилади. Мундарижа тушунтириш усулида ёзилган. Эътиборлиси шундаки, асарнинг ички тузилиши буғунги илмий тадқиқот ёзишдаги тамойилларга ўхшаб кетади. Асар икки қисм бўлиб, биринчи қисм тўрт бобдан иборат. Боблар фаслларга бўлинган. Иккинчи қисм эса бобларга бўлинмаган, балки беш фаслдан иборат. Беш фасл ичида бир неча нақллар келтирилади.

Биринчи бобда Абдулқодир Гilonийнинг куняси ва лақаблари, насаби, сурат ва сийратлари баён этилган. Иккинчи бобда Гilonийнинг туғилиши, болалик чоглари, учинчи

³⁶⁸ Тримингэм Ж.С. Суфийские ордена в исламе. М.: Восточная литература. 1989.

³⁶⁹ Аттор, Фаридиддин. Тазкирату-л-авлиё. (Туркчадан Мирзо Кенжабек таржимаси.) Т.: Мовароунаҳр. 1997.

³⁷⁰ Алишер Навоий. Насойиму-л-муҳабbat. МАТ. 17-жилд. Т.: 2001. Б.374-375.

³⁷¹ Фахриддин Али Сафий. Рашоҳоту айни-л-ҳаёт. Т.: Фан, 2006.

³⁷² Ҳасанхўжа Нисорий. Музаккири аҳбоб. Т.:Faғfur Гулом номидаги адабиёт ва санъат нашриёти, 1993.

³⁷³ Рушдий, Муҳаммад Сиддик. Тазкирату-л-авлиё. 1780 йили ёзилган кўлёзма. Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети кутубхонаси фонди. Кўздан кечирив раками 14582. Ўша муаллиф. Ғавсул Аъзам. Т.: Абдулла Қодирий номидаги ҳалқ мероси нашриёти, 1992. Б. 92.

³⁷⁴ Гулом Сарвар Лоҳурий.Хизонату-л-асфиё(форсий).. Литография. Т., 1895.

³⁷⁵ Абулмуҳсин Муҳаммад Бокир ибн Муҳаммад Али. Баҳоуддин Балогардон. Т.: Ёзувчи, 1993.

³⁷⁶ Қодирия тариқати ҳақида қаранг: Ислам. Энциклопедический словарь. М.,1991.; Бертельс Е.Э. Суфизм и суфийская литература. М.,1965.

³⁷⁷ Жумладан: Мусо ибн Юнусий. Маноқиби Шайх Абдулқодир ал-Жийлоний; Нуриддин Али ибн Юсуф Ибнул Жавзий аш-Шаттанафий. Баҳжатал-Асрор ва Маъдан ул-анвор. Коҳира, ҳиж. 1304; Муҳаммад ибн Яҳҳ ал-Тодафий. Қавоид ал-Жавоҳир фий маноқиби шайх Абдулқодир ал-Жийлоний. Коҳира, ҳиж.1303; Муҳаммад Дилоий. Натижат ал-таҳқиқ. Фос.ҳиж. 1309 (мил. 1903); Мулукшоҳ Сиддикий ал-Қодирий. Маноқиби гавсия. Т., 1902.; Жамиъу қароматил-авлиё, 2-жилд, Истамбул. 1989; Абдураҳмон Жомий. Нафаҳот ул-унс. Тошкент: Порцев матбааси, 1915. Б. 488-491.

бобда Ғilonдан Багдодга сафари, илм олиб камолатга етиши билан боглиқ эсдаликлар келтирилади. Тўртинчи бобда у кишининг хулқи баён этилади.

Иккинчи қисмда ҳазрати Fav sul Аъзамнинг кароматлари, хавориқ одатлари зикр этилади. Асар охирида Ғilonийнинг фарзандлари номи келтирилади, уларнинг ҳар бири муфассир, ҳадис ва фикҳ, улуми зохирӣ ва улуми ботинийда етук аллома бўлганликлари эслатиб ўтилади.

Рушдий шайхнинг маънавий портретини, яъни хулқларини шундай тасвирлайди: “Ул зот комил инсон – Муҳаммад (с.а.в.) хулқларига интилиб ёшлиқ чогидан яхши одоб соҳиби бўлиб етишдилар. Очик юзли, ширин сўзли, сахийқалб эрдилар. Аҳд-паймонга содиқликда, дўстларига вафодорликда беназир эрдилар. Ожиз-нотавонларга шафқат кўргазиб, қарияларни иззат-хурмат қилас, кичикларга улардан аввал салом берар эрдилар. Таом есалар меҳмонсиз таом емас эрдилар. Асҳобларидан бирор киши сухбат ёки зиёфатга келмай қолса, сўраб-сuriширишни канда қилмас эрдилар. Асҳобларнинг сухбатида ҳеч кимнинг сўзини кесиб чиқмас, ўз илмларини намойиш этмас эрдилар. Бемор кўришга вактларини қизганмас эрдилар. Айни маҳалда агниё ва ахли давлатларга қаттиқ гаплар билан насиҳатлар қилур эрдилар”³⁷⁸.

Муаллиф шайхнинг сиймосини тасвирлар экан, одамларнинг унга бўлган муносабатига эътиборни қаратади: “Ул ҳазрат баланд минбар узра чиқиб, ўткир овоз билан ваъз айтар, сўзлари маъноли, таъсирли, қабул қилишлик эрди. Жума куни Жомеъ масжидига бораётганларида йўлларига одамлар чиқиб зиёрат қилас, бозорларда ул ҳазратни шафеъ келтириб Ҳақ таолодан ўз ҳожатларини сўрар эрдилар”³⁷⁹.

Рушдий Fav sul Аъзамнинг тарбия усули моҳияти хусусида тўхталиб, қодирия сулукининг асосий шиори “Машгуллик илиа фориглик” эканини таъкидлайди. Fav sul Аъзам даврида ҳам зоҳидлар, риндлар, ҳаробатийлар бор эди. Ҳазрат дунё иши билан лозим ҳолатда машгул бўлиш ҳам имонни саломат сақлаб, Ҳақ таоло даргоҳига ёруг юз билан бориш мумкин, деб ҳисоблар эди. Унга кўра, касб-корингдан оладиган моддий ва маънавий лаззат ҳам дунё билан машгул бўлиб, дунёпараст бўлмасликдан ҳосил бўлади. Бирорвга сўзи ва қўли, моддий неъмати билан ёрдам бериб, бундан хузур-ҳаловат топиш, савоб умид қилиш ҳам машғуллик илиа форигликдир. Дунё иши учун гам емаслик ҳам машғуллик илиа фориглик ҳисобланади.

Fav sul Аъзам ҳазратлари бошига бир мусибат тушган одамга аввало, моддий томондан, агар бунинг иложи бўлмаса руҳий томондан кўмак беришга доимо тайёр туради. “Маноқиби қодирия”да шундай дейилган: “Сайид Абдулқодир Ғilonий ҳазратларининг фитратларида Юсуф Сиддиқуллоҳнинг хусни малоҳатлари, Ҳазрати Расулуллоҳнинг хулқи фасоҳатлари, ҳазрати Сиддики Ақбар (Абу Бакр) разияллоҳу анҳунинг сидқу ҳаёлари, ҳазрат Умар Форукнинг гайрат ва адолатлари, ҳазрати Усмон Зуннурайнинг ҳукму иффатлари, ҳазрати Али Муртазонинг илм ва шиҷоатлари мавжуд эрди”³⁸⁰. Бу тавсиф Ғilonийнинг қудсий портрети учун кифоя қиласи. Fav sul Аъзам маноқиби кўпгина шоирларга илҳом бергани кузатилади. Туркий ва форсигўй шоирлар унинг жоҳу жалолати, кашфу каромати, хулқу одоби тўғрисида бир неча газал, қасида, мадхия битиб қолдиришган. Жумладан, Мирмаҳмуд Қорийнинг XIX асрда яратилган мухаммасини намуна сифатида эслатиб ўтиш мумкин:

Зихи маҳбуби Субҳоний сифоти жонга марҳамдур,
Валоят тахтига зебанда, султони мукаррамдур,
Бўлиб фарзанди хоси Мустафо, дурри муаззамдур,
Ҳақиқат баҳрига гаввосу асрорига маҳрамдур,
Тилим васфига ожиз, исми поки Fav sul Аъзамдур.

Рисоланинг бошқа фаслларида шайхнинг кароматлари нақл этилган. Уларни келтиришдан мақсад ҳам авлиё зотнинг қудсий фазилатларини баён этишдан иборат.

³⁷⁸ Рушдий, Муҳаммад Сиддиқ. Fav sul Аъзам. Т.: Абдулла Қодирий номидаги ҳалқ мероси нашриёти (Нашрга тайёрловчи И.Остонакулов). 1992. 92 б. Б.17.

³⁷⁹ Ўша асар. Б.12.

³⁸⁰ Ўша асар. Б.13.

Қисқаси, Рушдийнинг бу рисоласини агиографик адабиётнинг энг яхши намуналари қаторига киритиш мумкин.

“Рисолаи Қодирия”га асосан айтиш мумкинки, агиографик асарлар бу инсондаги құдсият, яъни ҳалол-поклик, түгрисүзлик, камтарлик, сахийлик, ўзгалар манфаати учун фидойилик, кечирудчанлик, мулойимлик, махлуқтларга меҳр-шафқат, ожиз-нотавонларга ёрдам қўлини чўзишига тайёр туриш, ёмон йўлга кирганларни тўғри йўлга бошлаш, ижтимоий адолат учун курашиш каби фазилатларни таргига этиш мақсадида ёзилган асарлардир.

Шарқ агиографияси қаҳрамонлари құдсий хусусиятларга эга бўлган пайгамбарлар, авлиёлар, дарвишлар, шоирлар, алломалар, абдоллар, қаландарлардир. Маноқиб, манқаба, мақомот, тазкира, рисола ва қиссалар эса құдсиятномалардир. Агиографик асарларда баён этилувчи одатдан ташқари содир бўлган воқеалар қашф-каромуатлар деб юритилади ва улар инсонлар нафсини тарбиялаш учунгина нақл этилади.

Агиографик асарларга хос бўлган энг муҳим белгилар сифатида қуйидагиларни таъкидлаш мумкин:

— Мъйлум бир динга эътиқод қилувчи, художўй сифатида танилган кишининг гўзал ва ибратли хулқ-атвори, муомаласи, инсоний хислатлари (ростгўйлиги, сахийлиги, раҳмдиллиги) васф этилади. Одатда васф этилаётган шахс ҳақидаги нақл ва ривоятнинг ким томонидан айтилгани қайд этиб ўтилади. Ундан содир бўлган гайриоддий, одатдан ташқари ишлар Худо томонидан унга берилган яхшилик (каромат) сифатида эмоционал бир тарзда хикоя килинади.

— Авлиё деб эътироф этилган киши вафот этгандан кейин унинг болалиги, билим олиши, ота-онаси, устозлари, ёшлигига ёки намоён бўлган истеъдоди қайта ёдга олинади, тикланади. Бу эса кейинчалик эришилган муваффакиятнинг пойдевори вазифасини ўтаганлигига ишора ҳисобланади. Агиографик асарлар алоҳида сюжетга эга бўлган воқеалар баёнидан, нақл, ривоят, ҳикоятлар тўпламидан иборат бўлади.

— Агиография қаҳрамони бўлган кишига тегишли воқеа нақл ёки ривоят даражасига етмаган бўлса, улар қайдлар, лутф, раҳша (томчи, шингил) тарзида (Масалан, “Рашаҳоту айнил ҳаёт”) келтириб ўтилади.

— Айрим маноқиблар композицион жиҳатдан бир-бирига bogлиқ ҳолда баён этилиб, яхлит қисса даражасига кўрарилиши мумкин (Масалан, “Қиссаи Машраб”, “Қиссаи Иброҳим Адҳам”).

— Агиографик асарлар хотиралар ва зикрлар тарзида ёзилиши кузатилади. Айрим тазкираларда авлиёнинг доно сўзидан намуна келтириш усулидан хам фойданилади. Бунда “Унинг сўзиким”, “Дебдур” калималари аникловчи сифатида келтириб ўтилади.

— Агиографик асарларнинг бош мақсади яхши инсонлар хулқини ибрат қилиб кўрсатиш орқали кишиларни савобли ишлар қилишга чақириш ҳисобланади. Буни амалий амри маъруф деб аташ ҳам мумкин.

— Агиографик асарларнинг етакчи мақсади авлиё риёзат билан эгаллаган маънавий ҳол, мақом орқали инсон нафсини тарбиялашни кўзлайди. Агар каромат деб тақдим этилаётган нақл ёки ривоят тарбиявий қимматга эга бўлмаса, у агиографик жиҳатдан ноқис саналади.

Шарқ агиографик асарларининг ўзига хос хусусиятларидан бири конкрет тарихий шахслар ҳаётидан олинган амалий мисоллар орқали диний тарбия ва тасаввуф таълимоти таргига этилади.

Агиографик асарлар қаҳрамонлари адабий образлар учун прототип вазифасини бажариб, унинг учун тарихий таянч, хом ашё, илҳом манбаи бўлиб хизмат қиласи. Машхур кишилар ҳақидаги замондошлар хотиралари, эссе ва тарихий қиссалар ва романлар хам маълум маънода агиографик асарлар қаторига киради. Агиографик асарлар илмий асарлар учун хам тарихий манба сифатида қимматга эга бўлади.

Дин арбоблари, авлиёлар, муршиidlар ҳаёти ва олижаноб фазилатлари масаласини ўрганувчи агиографияни ҳамда жамият ва табиатдаги мукаддас саналувчи моддий ва маънавий-абстракт қадриятлар ҳақидаги агиологияни биргаликда ўзбек тилида

кудсиятшунослик деб аташ мумкин. Агиография ва агиология манбалари аксиология (қадриятшунослик) фани учун манба бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Агиографик асарлар ислом маънавияти, маданияти ва бадиий адабиётни ривожлантириш учун фавқулодда аҳамиятга эга бўлган адабий-тарихий манбалар бўлиб, бугунги кунда жаҳон ҳалқлари агиографик манбаларини қиёсий ўрганиш вақти келди. Зоро, бундай асарлар инсонпарварлик ва диний багрикенглик гояларини тарғиб этишда муҳим вазифани бажаради.

ТАСАВВУФИЙ ҚАДРИЯТЛАР ВА УНИНГ ИСЛОМ МАДАНИЯТИ МОҲИЯТИ БИЛАН ЎЙГУНЛИГИ

Мадолимов Акмалхон

Фарғона вилояти Куба тумани 9-умумтаълим мактаби ўқитувчиси

Тасаввуф таълимотини ривожлантиришда ва унинг инсонпарварлик моҳиятини ўрганишда Юсуф Ҳамадоний (1048–1140), Абдухолиқ Ғиждувоний (1103–1179), Аҳмад Яссавий (вафоти 1166), Нажмиддин Кубро (1145–1221), Азизвдцин Насафий (XIII аср), Баҳовуддин Нақшбанд (1318–1389), Хожа Аҳрор (1404–1490) ва бошқаларнинг асарлари муҳим аҳамиятга эга.

Айниқса, Ғиждувонийнинг асарларида инсонпарварлик гояси кучли акс этган. Бу борада мутасаввифнинг «Одаби тариқат» ёки «Рисолати васойо» («Насиҳатлар китоби»), «Хожа Юсуф Ҳамадоний мақомати», «Ғиждувонийнинг айтганлари ҳақида китоб», «Васиятнома» рисолалари эътиборга моликдир.

Абдухолиқ Ғиждувоний «Одаби тариқат» асарида ўзининг маънавий фарзанди ва шогирди Авлиёйи Кабирга қилган панду насиҳатларида, соликнинг қандай хулқ–одоб қоидаларига риоя қилиши, қандай инсоний хислатларни эгаллаши, хайрли ва савоб ишлар билан машгул бўлиб, ярамас одатлардан қочиши ва ҳидоят йўлини танлаши зарурлиги ҳақида кимматли фикрларни илгари суради. У «доимо адабли бўл. Барча ҳолатда яхшига ҳам, ёмонга ҳам лутфу марҳамат билан муомала қил», деб ўғлига насиҳат қиласи. У соликларни яхши хислатларни эгаллашга, касб–хунар билан машгул бўлишга, муҳтоҷларга ёрдам беришга, бечора ва заифларга меҳр–шафқатли ва саховатли бўлишга даъват этади. Мутасаввиф нафсни тийиш ҳақида эътиборга лойиқ фикрларни илгари суради. Унинг нафсни жиловлаш ҳақидаги фикрлари ўз моҳият эътибори билан бойликка хирс қўйишга, очкўзлик ва таъмагирликка қарши қаратилгандир. «Нафсинг иштиёқ қилса рўза тут, дейди Ғиждувоний. Амалга интилмагинки, кимки амалпараст бўлса, тариқат йўлига лойиқ эмас. Доимо нафсингни қийна, факир йўлида маҳкам тур. Бойликка интилма, диёнатли ва тақволи, олим ва парҳезгар бўл»³⁸¹

Ғиждувонийнинг фикрича, нафсни тийиш инсондан қийинчиликларга бардош беришни, риёзат чекишни, машаққатларни мардонавор енгишни талаб қиласи. Бунинг учун инсон фактликни ихтиёр айлаши, таъмагирлик қилмаслиги, ҳалол ва пок бўлиши, залолатга берилмаслиги, қабиҳ ишлардан узокда юриши даркор.

Гуманистик фикрлар яссавийлик тариқатининг асосчиси Аҳмад Яссавийнинг диний–ирфоний қарашларида ўз инъикосини топган. Мутасаввифнинг «Ҳикмат» асарида инсоннинг бу дунёда яшашидан максади, ҳалол ва пок бўлиши, гарип ва бева–бечораларга ёрдам бериши лозимлиги, нафснинг қулига айланмаслиги, нодонлик ва жоҳиллик, зулм ва истибдод, адолатсизлик, такаббурлик, ёлгончилик, таъмагирлик каби иллатларга салбий муносабатда бўлиши, уларни қоралаш кераклиги тўгрисида кимматли фикрлар илгари сурилади.

³⁸¹ Абдухолиқ Ғиждувоний. Одаби тариқат. Хожа Абдахолиқ Ғиждувоний. Сўз боши ва изохлар муаллифи Маҳмуд Ҳасаний. Т.; “Ўзбекистон”. 2003–йил.99–бет.

Мутасаввиф «кўнгли синуқ», «мазлум», «гариб», «фақир, етимлар» ни гамига малҳам бўлишга, уларни кўнглини овлашга, ёрдам қўлини чўзишга, оғир қисматини енгиллаштиришга чакиради:

Гариб, фақир, етимларни қилгин шодмон, Халқалар қилиб азиз жонинг айла курбон, Таом тобсанг, жонинг бирла қилгил меҳмон, Ҳақдан эштиб бу сўзларни айдим мано. Гариб, фақир, етимларни ҳар ким сўрар, Рози бўлур ул бандадин парвардигор, Эй беҳабар, сен бир сабаб, ўзи асрор, Ҳақ Мустафо пандин эштиб, айдим мано.

Яссавий ўзининг тасаввуфий қарашларида, худди бошқа мутасаввифлар сингари, нафс масаласига ҳам тўхталади. Нафсга эрк бериш, унингча, очкўзлик, таъмагирлик, бойликка ҳирс қўйишга, бошқаларни менсимасликка, қабих ишлар қилишга ундейди. У нафсни тия олмаслик инсонни оловга ташлашини, уни «расво қилиши» ни, гадога айлантиришини, иймонидан айришини, дин йўлидан қайтаришини алам билан ёзади. Яссавий сабр-қаноат нафсни жиловлашнинг асоси деб ҳисоблади:

Нафсдан кечиб, қаноатни пеша қилган, Ҳар ким тепса рози бўлуб, бўйун сунган, Яхшиларга хизмат қилиб, дуо олган, Андог ошиқ маҳшар куни армони йўқ.

Яссавийнинг инсонпарварлиги яна шунда билинадики, у меҳнат қилмай текинхўрлик билан шугулланувчи дайди сўфийлар, бойликка ҳирс қўйган эшону шайхлар, инсонийликни унуглан золим ҳукмдорлар, ўзларини олим деб, аслида эса жоҳил ва нодон кимсаларни қоралайди.

Яссавий нафсга берилган, бирорлардан назир-ниёз умиди билан яшайдиган бошқалар қайғу аламларига бефарқ, ўзгаларни молдунёсига қўз тиккан, «сўфиман деб лоф урувчи», аслида эса тасаввуф қоидаларини бузувчи кишиларни танқид остига олади.

Мутасаввиф замона бузилиб кетаётганлигидан, дунёда золим, бадбаҳтлар, мунофиқ ва нодонлар қўпайиб, ҳақиқий инсонлар камайиб бораётганлигидан нолийди. У ҳукмдорларниadolатли бўлишга, раият гамини ейишга, гариб, бечора ва етим-есирларга раҳмдил, меҳр-шафқатли бўлишга, инсонийликни унумасликка даъват этади.

XIV асрда яшаган машхур мутасаввиф, накшбандийлик сулукининг асосчиси Баҳоуддин Нақшбанднинг фаолияти инсонни улуглашга, уни фазилатларини юксакликка қўтаришга багишлиланган.

Мутасаввифнинг гуманистик тамоили унинг «зоҳирда ҳалқ билан, ботинда Ҳақ билан», «Дил ба ёру, даст ба кор» (Дилинг Аллоҳда, қўлинг меҳнатда бўлсин) деган шиорларида мужассамлашгандир. Бунда инсоннинг ботиний ва зоҳирий дунёси бирбиридан айри ҳолда кўрилмайди. Инсоннинг бу дунёда қилган ишлари охират учун тайёргарлик бўлиши керак... Айни пайтда солик бу дунёда Аллоҳни эсадан чиқармагани ҳолда, ҳалол меҳнат қилиши, ярамас ва ҳаром-хариш ишлар билан машгул бўлмаслиги, доимо покланиб бориши, камтар ва хокисор бўлиши, мухтожларга ёрдам бериши, оз нарсаларга қаноат қилиши, нафсга берилмаслиги даркор, чунки ҳар қандай ноз-неъмат «ҳаёт улови»дир, холос¹.

Баҳоуддин Нақшбанд бутун умри давомида юқоридаги ахлоқий ва инсонийлик қоидаларига амал қилди.

Баҳоуддин Нақшбанд ўзининг тасаввуфий қарашларида нафсга, ҳирсу ҳавасга берилишни солик учун катта гуноҳ, тубанлик деб билади. Шунинг учун ул зот нопок иллатлардан тозалашни Аллоҳдан илтижо қилиб сўрайди: «Аллоҳ! Сендан баднафс, кўп беҳуда сўзловчи бўлиш, кибр, ҳирсу ҳавас, ҳасад, дунёга берилиш, ёмон гумонли бўлиш, тамаъ, кўполлик, май ичиш, бемахал марг, фитна, қаттиқ ва оғир яшашдан паноҳ сўрайман!».

Хуллас, нақшбандийлик инсон фазилатларини шарафловчи, меҳнатни улугловчи, бунёдкорлик руҳи билан сугорилган таълимот бўлиб, унда нафсни тарбиялаш қоидалари,

¹ Ҳ.Аликулов. Гуманистик мерос ва шахс маънавий камолоти. Фалсафа ва хуқук институти. Тошкент-2006йил. 28-бет.

сабр-тоқат, соғдиллик, ҳалоллик, инсонпарварлық, камтарлық, комилликка интилиш гоялари ўз ифодасини топган.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА

Балтабаев Махмуд Ташиулатович

Преподаватель Наманганского государственного университета

Аннотация: Автор статьи поднимает вопросы подготовки кадров в развитии туризма Узбекистана, её значимости и изучения передовых опытов ведущих стран мира.

Ключевые слова: подготовка кадров, кадры, традиционный подход, современный подход, сфера, специалисты, гостеприимство.

Туризм – это не только важная отрасль экономики, но и важная часть жизни людей. Он охватывает отношения человека с окружающей его внешней средой.

20.08.1999г. введен в действие Постановлением Олий Мажлиса Республики Узбекистан Закон №831-1 «О туризме». Целью настоящего Закона является правовое регулирование отношений в сфере туризма, развитие рынка туристических услуг, а также защита прав и законных интересов туристов и субъектов туристической деятельности. Потому что туризм стал экономическим чудом. Доходы от международного туризма США достигают около триллиона долларов в год. Каждый восьмой человек на земном шаре трудится в туристическом бизнесе.

В послании президента Узбекистана Олий Мажлису от 24 января 2020г. было определено *превратить индустрию туризма в стратегическую отрасль экономики*³⁸².

Развитие туризма требует скорой подготовки высококвалифицированных кадров.

В настоящее время, когда конкуренция на рынке все возрастает, хорошая профессиональная подготовка является практически обязательным условием при трудоустройстве работников сферы туризма услуг и сервиса. Безусловным козырем будет профессиональное высшее образование. Важным условием профессиональной подготовки специалистов сферы туризма и сервиса является сочетание методов, позволяющих повысить не только мотивацию к обучению, но и эффективность всего учебно-воспитательного процесса.

Указом Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 г. за № УП-561, утверждена концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах, в которой указано на совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристской отрасли. Пункт 7, 3-ей главы. «Основные направления развития туризма» концепции предусматривает:

- ❖ проведение оценки квалификации кадров и выпускников профессиональных образовательных учреждений в сфере туризма;
- ❖ создание единой многоуровневой системы непрерывного образования в сфере туризма, отвечающей международным требованиям;
- ❖ внедрение модернизированных образовательных стандартов, учебно-методических программ, передовых информационно-коммуникационных технологий с ориентацией образования на практику;
- ❖ разработку стандартов, устанавливающих обязательные квалификационные требования к работникам туристской отрасли, непосредственно оказывающим туристские услуги (гиды, инструкторы-проводники, работники субъектов

³⁸² Из послания президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий мажлису

- туристской деятельности, организаций общественного питания, транспорта и другие) в сфере въездного и внутреннего туризма;
- ❖ разработку и внедрение системы обучения работников туристской сферы правилам проведения инструктажа по безопасности и информационной работы с туристами;
- ❖ совершенствование системы повышения квалификации кадров в сфере туризма путем привлечения зарубежных специалистов в процесс образования, а также увеличение количества образовательных учреждений для организации системы повышения квалификации кадров в сфере туризма, в том числе в регионах страны;
- ❖ открытие филиалов ведущих международных высших учебных заведений для подготовки специалистов в сфере туризма.

Реализация вышеуказанных мер позволит создать интегрированную систему подготовки профессиональных кадров, повысить качество образования и оказания услуг, удовлетворить спрос на высококвалифицированных менеджеров, администраторов, операторов, пограничников, поваров.

Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» 13 августа 2019 г. за № УП-5781 установлено: создание на базе ГУП «Учебно-консалтингового центра туризма» Института развития туризма при Государственном комитете Республики Узбекистан по развитию туризма и определены основные направления деятельности института:

- ❖ осуществление научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, координацию научных исследований и научно-прикладных разработок в данной сфере, выявление системных проблем и разработку предложений по их решению;
- ❖ разработку и внедрение новых образовательных программ и форм обучения, направленных на совершенствование системы подготовки кадров для туристской отрасли;
- ❖ организацию переподготовки и повышения квалификации работников сферы туризма с привлечением зарубежных специалистов и преподавателей;
- ❖ научно-методическую координацию деятельности образовательных учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для туристской отрасли, поддержку деятельности консалтинговых и учебных центров;
- ❖ выдачу квалификационного сертификата гидам, экскурсоводам и инструкторам-проводникам на основе единой системы тестирования.

| В целом рекомендации исследователей в области туризма сводятся к одному тезису «Людям, определяющим политику развития туристической отрасли, нужно учитывать, что выгоду приносит не только сам туризм, но и то, что работает на туризм. А то, что работает на туризм, должно управляться квалифицированно подготовленными кадрами в области туризма.

Сфера туризма включает в себя разные отрасли и виды деятельности, принадлежащие к материальному производству и непроизводственной сфере. Как правило, выделяются такие составляющие сферы туризма как размещение, реализация услуг, трансферт, питание, транспортное обслуживание, оздоровление, лечение, досуг и развлечения.

Сфера туризма межотраслевой хозяйствственный комплекс, который основывается на создании турпродукта, удовлетворяющий потребности населения.

Гостеприимство в сфере туризма играет немаловажную роль, то есть это лояльность по отношению к гостям, которую должен оказывать весь персонал туристического бизнеса. Поэтому уровень подготовки кадров играет значительную роль в сервисном обслуживании, как населения, так и приезжих туристов. В последние несколько лет наблюдается подъем в подготовке кадров в сфере туризма. Подготовка кадров является одним из главных достоинств в организации туризма, так как качество предоставляемых услуг напрямую зависит от квалификации кадров, а удовлетворение гостей в сфере туризма достигается компетентностью персонала. Сфера туризма обслуживается различными кадрами, начиная

швейцарами и кончая управляющими. Поскольку туризм связан с обслуживанием клиентов, необходимо чтобы все как единое целое подчинялись стандартам сервиса.

В сфере туризма можно выделить два типа подготовки кадров: традиционный и современный. Традиционными методами обучения являются семинары, лекции, наставничество, обучение на рабочем месте и т.д., который может проходить на спецкурсах либо практикоориентированных тренингах.

К современному методу подготовки персонала можно отнести аутсорсинг и аутстафинг.

Аутсорсинг – (от англ. *outsourcing*: (outer-source-using) использование внешнего источника и/или ресурса) — передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области. К примеру, передать на аутсорсинг кадровым агентам оценку и подбор персонала.

Аутстафинг – (англ. *out* — «вне» + англ. *staff* — «персонал») это метод, содействующий оптимизации определенных профессиональных навыков, знаний и опыта, пользующихся спросом при выполнении краткосрочных так и долгосрочных проектов, при необходимости увеличения гибкости процесса приема сотрудников на временные и сезонные работы.

Сегодня услуги аутсорсинга и аутстаффинга в Узбекистане находится на стадии зарождения, а в западных странах обычное дело. На западе многие владельцы организаций и предприятий сферы туризма приглашают для работы специалистов компаний – провайдера используют услуги горничных официантов, поваров.

Развитие туризма в современных условиях нуждается в применении более эффективных методов и компетентного подхода в подготовке кадров.

Миссия современного подхода – привести образование в соотношение с потребностями рынка труда. Современность данного подхода заключается в культуре самоопределения, то есть способности и готовности самореализовываться, самоопределяться и саморазвиваться.

Будущему специалисту необходимо развивать в себе умения, которые помогли бы ему приспособливаться к изменяющейся ситуации на рынке труда и новым требованиям. Отличие компетентного специалиста от квалифицированного состоит в том, что компетентный специалист владеет не только конкретными знаниями, навыками и умениями, но и может применять их в своей работе.

Обучение в сочетании традиционными формами (лекции и семинары) и современными активными методами обучения (кейс-стади, деловые игры, мастер классы, стажировки, презентации проектов) способствует применению методов моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности, разработке иных способов разрешения проблем и т.д.

Специфика туристического образования заключается в его разносторонности, подверженный постоянной модернизации, что позволяет вводить инновационные программы и активнее использовать передовой зарубежный опыт для подготовки туристических кадров.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Послание президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису от 24 января 2020г
 2. Постановление Олий Мажлиса Республики Узбекистан Закон №831-1 «О туризме» от 20.08.1999г.
 3. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января 2019 г. за № УП-561.
 4. Концепция Развития сферы туризма в республике Узбекистан в 2019-2025годах
- ПРИЛОЖЕНИЕ N 1 к Указу Президента РУз от 05.01.2019 г. N УП-5611

5. Морозов В.Ю., Поправкина А.А. «Особенности подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России: традиционный и современный подходы». Москва Российская федерация

ЎЗБЕКИСТОН МУЗЕЙЛАРИДА ЗАМОНАВИЙ ИННОВАЦИЯЛарнинг жорий қилиниши

Болтаев Бобир Бахтиёрович - БухДУ, катта ўқитувчи

Бугунги кунда “Музей ва томошабин” масаласини ҳал этишда замонавий музейшуносликда “Ақлли сервис” йўлга қўйила бошланди. Яъни, музейларда аудиогидлар, сенсор киосклар, интерфаол мониторлар, голограммалар жорий қилина бошланди.

Кўпинча маҳсус қурилмалар негизидаги аудиогидларни йирик музейларда учратиш мумкин, чунки бунда жиҳозларни сотиб олиш ва техник хизмат кўрсатиш, асбоб-ускуналарни ижарага бериш пунктларини ташкил қилиш, кувват олдириш ва таъмирлаш каби масалаларни ҳал қилиш билан боғлиқ сезиларли харажатлар музей зиммасига юқлатилади. Музейларда аудиогидлар ташриф буюрувчилар учун кўрсатиладиган хизматлардан бири бўлиб, улар алоҳида ҳақ эвазига тақдим этилади. Оммалашиб бораётган мобиљ аудиогидларнинг ташриф буюрувчилар смартфонларига ўрнатилиши мумкинлиги музейдан сарф-харажат, ижара, техник хизмат кўрсатишни талаб қилмайди. Шу билан бир қаторда, музейдан ўз мобиљ иловасини ишлаб чиқиши ва турли мобиљ платформаларга мослаб мунтазам янгилаб бориш талаб этилади³⁸³.

Сенсор киосклар ва интерфаол мониторлар эса томошабинга керакли маълумотни хоҳишига кўра танлаш, кўргазмада фаол иштирок этиш, реал кўргазмада намойиш этилмаган ашёлар ва тарихий жараёнлар билан танишиш, музей оламида ўзини эстетик ва маънан эркин ҳис қила олиш имконини беради.

XXI аср музейларида кўргазмаларни намойиш этишда замонавий информацион технологияларнинг татбиқ этилиши ва бу орқали томошабинларга маълумотларни етказиш асосий ўрин эгалламоқда. Ривожланган мамлакатлар тадқиқотчиларининг бу борадаги тажрибаси шуни кўрсатадики, музей ходимлари кўргазмаларни ташриф буюрувчиларнинг онига таъсир этишидан аввал уларни нимадан таъсирланишини билишлари зарур, инсонлар мавзуга эмас, кўпроқ буюмларга қизиқадилар ва уларни кўришга кўп вақтларини сарфлайдилар. Қайси ашё уларда кўпроқ қизиқиш уйготса, шу буюм тўғрисида кўпроқ маълумот олишга интилишлари ва бунда информацион технологиялардан фойдаланиш самарали натижа бериши маълум бўлди³⁸⁴.

МДҲ ва Осиё мамлакатларида сўнгги йигирма йил ичida музей соҳасида коммуникациянинг янгича ўналиши – аудиовизуал коммуникация вужудга келди. Бу 1990 йилларда вужудга келган “информацион портлаш” кўрсаткичларидан бири сифатида намоён бўлди. Музейлардаги аудиовизуал коммуникация санъат оламининг янги шакли бўлиб, анъанавий оғзаки коммуникация учун замонавий имкониятларни очиб берди. XX аср инсоният учун бугунги кунда энг яққол тарихий манбани; санъатнинг ва тарихнинг аудиовизуал артефактини тақдим қилди. Музейларнинг аудиовизуал коммуникацияси асосида аудиовизуал артефакtlар ва уларнинг намойиш этилиши ётади. Бунда хужжатларнинг ва тарихий ашёларнинг чексиз намойиши ифодаланади. МДҲ мамлакатларида, хусусан Россияда олиб борилган илмий изланишлар натижасида аудиовизуал коммуникация ҳақидаги тадқиқотлар XX асрнинг 20 – 30 йилларида ривожланганини кузатишимиz мумкин. Бу музейлардаги экспозиция ва экскурсия иши жараёнларида киноматериаллар ва фонөёзувлардан фойдаланиш билан боғлиқдир. Замонавий музей коммуникацияси Осиё музейларида хам ўз аксини топганини кўришимиз мумкин. Озарбойжондаги Қобустон

³⁸³ Аудиогид [Электрон ресурс] // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аудиогид>.

³⁸⁴ <http://kulturologia.ru>.

ёдгорлигидаги курилган Қобустон Миллий музей янги виртуал музейлар сирасига киради. Музей экспозицияси асосан тош даври ёдгорликларини ўз ичига олган. Музейнинг энг аҳамиятли томони шундаки, унда тарих, археология билан боглиқ ҳар бир моддий манба инновацион технологиялар орқали намойиш этилади. Бу барча томошабинлар учун музей экспонатларининг таъсирли ва қизиқарли бўлишига олиб келади. Хусусан, музей хоналарини айланганда хоналардаги қадимги ҳайвонлардан архар, зур ва бошқаларнинг тасвири мультимедик эффектлар орқали полда ўз аксини беради.

Экспозицияда тош давридаги одамларнинг турмуш тарзи акс эттирилган. У ерга ўрнатилган сенсор киоск ёрдамида томошабин камон отиб кўриши мумкин. Музей тарихий билимларни инновацион тарзда оширишга хизмат қиласади³⁸⁵.

Кўриниб турибдики, коммуникация музей фаолиятида турли категориядаги аудитория вакиллари билан ишлаш шаклини кенгайтиришнинг муҳим усули хисобланади. Бу жараёнда информацион ва интерактив технологияларни қўллаш музейни маданий, сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий ҳаётда фаол иштирок этишга чакиради.

Ўзбекистонда туризмни инновацион асосда ривожлантириш, сайёхларнинг тарихий шаҳарларга бўлган қизиқишини кучайтиришда виртуал намойишлар, мультимедик дастурлардан фойдаланиш йўлга қўйиб борилмоқда. Соҳани ривожлантиришда айнан инновациялар билан боглиқ бир қанча имкониятлар амалга ошаётгани Ўзбекистонда фаолият юритаётган туристик фирмаларнинг Интернет саҳифасига³⁸⁶ тарихий шаҳарларимиз ҳақидаги маълумотларнинг киритилгани билан изоҳланади. Таъкидлаш жоизки, сайёхлик факат маълум бир маданий обьект ёки тарихий обидалар ҳисобига ривожланиб қолмайди, балки соҳа тараққиёти инфратузилмалар, шарт-шароит ва эътиборга ҳам бевосита боғлиқдир. Мамлакатимизнинг Буюк ипак йўли чорраҳасида жойлашгани улкан салоҳиятга эга эканлигимиздан далолат беради.

Ўзбекистон музейлари Ўзбекистон мустақиллигига эришганидан сўнггина ўзининг ҳақиқий фаолиятини бошлади. Ўзбек халқи тарихи, маданияти ва қадриятларига эътибор мустақил Ўзбекистоннинг давлат сиёсати даражасига кўтарилди. Мустақиллик шарофати билан ўзбек халқининг асрлар давомида бутун цивилизацияси тараққиётига кўшган ҳиссаси музей экспозицияларида ўзининг аксини топди³⁸⁷.

Музейшунослик – жамиятнинг таъсир доирасидаги маърифат, таълим, тарбия ҳамда маданиятнинг умумлашган ривожланиш босқичини ўтовчи соҳасидир. Музейларни давр талабидан келиб чиқсан ҳолда янада такомиллаштириш, уларнинг қиёфасини, экспозициясини халқаро стандартларга мослаштириш, фонdlарини бойитиш, ашёларини илмий ўрганиш, асраб-авайллаган ҳолда замонавий услубда таъмирлаб келажак авлодларга етказиш, жаҳонга намойиш этиш йўлларини бир тизимга солиш муҳим масалалардан ҳисобланади³⁸⁸.

Ушбу соҳадаги олиб борилаётган илмий тадқиқотларни янада жонлантириш ва такомиллаштириб бориш ҳозирги даврнинг энг долзарб ва асосий масалалардан бирига айланмоги лозимдир.

Адабиётлар рўйхати

- Процесс создания экспозиции: Гобустанский музей петроглифов. – YouTube. Ddstudiotv. 31.05.2013.
- Исмоилова Ж. Замонавий музейшунослик асослари. – Тошкент, 2016. – Б.4.
- Ҳабибуллаев Н. Музей ва фан-таълим / Ўзбекистон музейлари истоқболлари. – Тошкент, 2013. – Б.7.
- Аудиогид [электрон ресурс]// <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аудиогид>
- <http://kulturologia.ru>.
- <http://www.discovenger.uz>, <http://www.trevalsstory.uz>, <http://www.asia-travel.uz>.

³⁸⁵ Процесс создания экспозиции: Гобустанский музей петроглифов. – YouTube. Ddstudiotv. 31.05.2013.

³⁸⁶<http://www.discovenger.uz>, <http://www.trevalsstory.uz>, <http://www.asia-travel.uz>.

³⁸⁷ Исмоилова Ж. Замонавий музейшунослик асослари. – Тошкент, 2016. – Б.4.

³⁸⁸ Ҳабибуллаев Н. Музей ва фан-таълим / Ўзбекистон музейлари истоқболлари. – Тошкент, 2013. – Б.7.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА МЕҲНАТГА МУНОСАБАТНИНГ ФАЛСАФИЙ-ПЕДАГОГИК ТАҲЛИЛИ ВА УНИНГ ЗАМОНАВИЙ АҲАМИЯТИ

Мўйдинова Ш.Т.,

Тошматова Н.К.,

ФарПИ академик лицеци ўқитувчиси

Мустақилликнинг қўлга киритилиши ўзбек халқининг тарихан шаклланиб келаётган меҳнат анъаналарини сиёсий ва мафкуравий занжирлардан халос бўлиш ва юксак тараққиёт омилига айланиши учун қулай шароит яратди. Бинобарин, Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш. Мирзиёев алоҳида таъкидлаб айтганидек, “Сизларга яхши аён, юртимиз қадим-қадимдан бунёдкорлик анъаналари билан дунёга донг таратиб келган”¹.

Халқимиз меҳнатни бош тарбиячи деб атайди. Сабаб инсон тарбиясини асосан меҳнатга бўлган муносабатларига қараб белгиланиши бежиз эмас. Меҳнат – хаёт демакдир. Меҳнат тарбияси эса тарбиянинг магзини, мазмунини ташкил этади. Меҳнатга ўргатмасдан туриб жамият учун баркамол шахсни тарбиялаш мумкин эмас. “Меҳнат тарбияси – тарбиянинг муҳим тури, шахсни шакллантиришнинг зарур шартларидан бири бўлган педагогик жараён. Меҳнат тарбияси шахсни ривожлантиришнинг ажralmas қисмидир. Меҳнат тарбияси кишидан ижтимоий фойдали меҳнатга ички эҳтиёж, интизом, батартиблиқ, ташкилотчилик, ташаббускорлик, ишчанлик, ишнинг кўзини билиш сингари сифатларни қарор топтиришга хизмат қиласи”². Ўқувчилар касб-хунарга оид билимлар ва малакаларни факат ўзлаштирибгина қолмай, балки амалий ҳаётда ўзлари ва жамият учун фойдали эканлигига ишонч хусусиятларини ҳам шакллантиришлари лозим. Педагогнинг ўзи намуна бўлиб, ўқувчиларга касб-хунар учун керакли бўлган шахсий сифатларни такомиллаштириш, гўзал одатларга ўргатмоқ ва бу одатларни севиб бажармоқ ҳолига келтириш лозим. Ўқитувчининг ўзи ўқувчиларнинг ўқув ёки ишлаб чиқариш вазифаларини уларнинг индивидуал хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда тақсимлаши керак. Педагоглар ўқувчиларнинг қизиқишларини, ишда юқори кўрсаткичларига эришиш йўлидаги қийинчиликларини енгишга қаратилган хоҳишлирини, мувафақиятга қаратилган ишончлилик, қатъиятлилик сингари сифатларини таркиб топтириши керак. Қишлоқ хўжалик касб-хунар коллежлари ва академик лицейларда ўқувчилар ўртасида меҳнатга, касб-хунарга оид турли-туман тадбирларни ташкил қилиш, ҳамда уларнинг касбхунар бўйича қўлга киритган ютуқларини қўллаб-кувватлаш ва рагбатлантириб бориш лозим.

Динимиз инсонларни ҳалол меҳнат, касб-хунар билан турмуш кечиришга чакирган. Дангасалик, ишёқмаслик, бекорчилик, нопок йўллар билан тириклилар қилиш Исломда қаттиқ қораланган. Ўтмишда момоларимиз эрларини пул топиб келишга жўнатишиб, фақат ҳалол йўл билан, меҳнат орқали пул топишини тайинлашган ва: «Биз йўқчилик ва очликка чидаймиз, аммо дўзах оташига чидай олмаймиз», деб насиҳат қилишган.

Буюк мусулмон мутафаккир олим Ибн Сино одамнинг яшashi учун энг зарур нарса бу фойдали меҳнат жанги, деб таъкидлайди. Унинг фикрича, ота-оналар ўз болаларига ёшлигидан маълум бир касб-хунар ўргатишилари лозим. Бола касб-хунарни маълум даражада ўзлаштириб бўлгандан сўнг уни касб-хунаридан фойдаланишга, яъни ҳалол меҳнат билан мустақил ҳаёт кечиришга ўргатиш керак. Мутафаккир бу ишнинг болалар учун икки хил тарбиявий аҳамиятига эга эканлигини таъкидлайди:

1. Бола ўз касб-хунари туфайли мустақил турмуш кечириб, унинг дастлабки манфаатини кўргандан кейин, ўз хунарига янада маҳкам бoggаниб, унга нисбатан муҳаббат орттиради ва уни такомиллаштиришга интилади.

2. Мустақил яшаш масъулияти зиммасига юклатилгандан кейин ўз касб-хунарига одат ҳосил қиласи.

¹ Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-том. - Тошкент: Ўзбекистон, 2018. – Б. 436.

² Тарбия энциклопедия. –Тошкент: “Ўзбекистон миллӣ энциклопедияси” давлат илмий нашриёти, 2010. – Б. 278.

Демак, Ибн Синонинг таълим беришича, илм-маърифат ва касб-хунар эгаллашда киши ҳар қандай мушкулотни дадиллик билан енгади ва у хунари туфайли ҳеч ҳам ҳор бўлмайди. Шунинг учун ҳам: «Ёшларга илм бера бориб, - деган эди улуг олим Ибн Сино, - уларга хунар ўргатмоқ муҳим масъулиятли ишдир. Хунар ўрганиш бирга ёшлар ҳар қандай ножӯя хатти-ҳаракатлардан ҳоли бўладилар, - деб таъкидлайди. Ибн Синонинг ўз даврида ёшларни хунарли бўлишга чорлаган куйидаги дурдона насиҳатлари ҳозирги кунда ҳам ўзининг маърифий-тарбиявий аҳамиятини йўқотгани йўқ: Олтин олмагину ўргангин хунар, Хунарнинг олдида ҳасдир олтин, зар.

Хожа Самандар Термизий (XVII аср) «Дастур ал-мулук» асарида меҳнат ва касб-хунар ахлини тарбиялашни тарғиб этар экан, истеъодод (касб-хунар) эгаларининг тарбияси шундай бир кишиидирки, кора тупроқни тоза олтинга, нокис тошни эса айбсиз гавҳарга айлантиради, деб ажойиб фикрлар баён қилади:

Тарбиятдан тупрок гавҳар бўлади.

Ноф ичра кон мушки асгор бўлади.

Қийматсиз қора бир темирни иксир,

Тарбия айлагач соғ зар бўлади.

Таълим муассасаларида меҳнат таълими ва тарбиясини олиб бориш маҳсус дастур асосида амалга оширилади. Меҳнат таълими дастури намунавий хусусиятга эга. Унда мактаб, ўқитувчи ва ўқувчилари меҳнат фаолиятини баҳолаш бўйича таълим ва тарбия натижасига нисбатан давлатнинг минимум (энг қуий) талаблари акс этади.

Меҳнат тарбиясига нисбатан янгича ёндашиш ўқувчилар томонидан эгалланган билимларни амалиётда кўллай олишларини таъминлашга олиб келади. Бугунги кунда меҳнат тарбиясининг таркибий тузилмаси ҳам ўзгармоқда, у ўзида техника ва технологияларни тушуниш (тасаввур қилиш), амалий вазифаларни ҳал этиш кўникмаси ҳамда ҳолатларни ифода этади.

Мусулмон Шарқи алломалари ва мутафаккирлари ёш авлодни касбга йўналтириш бўйича тенги йўқ фикр, гояларни илгари сурғанлар, таълимотлар яратганлар. Манбаларда баён қилинишича, азал-азалдан фарзандларини касб-хунарга йўналтиришга, уларнинг илм-фан, маърифат сирларини эгаллашига аждодларимиз катта эътибор беришган. Меҳнат, меҳнат тарбияси, устоз-шогирд анъанаси, касб-хунарнинг моҳияти, касб-хунарни эгаллашнинг жамият ва ёш авлод учун аҳамияти, касб-хунарларнинг кишига қўядиган талаблари каби масалалар Муҳаммад Хоразмий, Абу Наср Форобий, Абу Райҳон Беруний, Абу Али ибн Сино, Юсуф Ҳожиб, Маҳмуд Қошгари, Амир Темур, Алишер Навоий, Жалолиддин Давоний, Ҳусайн Воиз Кошифий, Захириддин Муҳаммад Бобур каби улуг бобокалонларимизнинг тарихий меросидан жой олган.

Имом Бухорий тўплаган ҳадислар китоби – “Ал жомеъ-ас сахих”да ҳам ёшлар келажаги учун муҳим касб-хунарни ўрганиш, меҳнат қилиш ва унинг афзалиги тўғрисида кўплаб ҳадислар келтирилган. Эътиборлиси шундаки, мазкур тўпламда “Тўқувчи ҳақида”, “Темирчи ҳақида”, “Тиқувчи ҳақида”, “Савдо ишлари ҳақида” боблар мавжуд бўлиб, уларнинг касбий одоби билан боғлиқ масалалар ҳам ўз аксини топган. Булар она диёrimизда ёш авлодни касбга йўналтириш ишини олиб бориша мұхим манба бўлган.

Мусулмон аллома Абу Райҳон Беруний инсоният тарихида биринчилардан бўлиб болаларни кичик ёшидан меҳнат қилишга ўргата бориш, катталар меҳнатини эъзозлайдиган қилиб тарбиялаш, болани илм ва касбга ўргатиш оиланинг диққат марказида бўлиши кераклиги ҳақида фикр билдирган. Аллома оиласда бошланган меҳнат тарбиясини мактабда таълим билан бирга хунар ўргатишга boglab давом эттириш лозимлигини алоҳида таъкидлаган¹.

Улуг мутафаккир меҳнат ва касб-хунар ворислик асосида авлоддан-авлодга мерос бўлиб ўтишини синчковлик билан ўргангандан ва инсонларнинг хунармандчилик фаолиятларини юқори баҳолаган.

¹ Беруний. Таиланган асарлар. 1-жилд, - Т.: Фан.1968. -Б .106.

Ўз-ўзидан равшанки, серқирра фаолият мураккаб меҳнатни, чуқур билимни талаб қилиш баробарида хунарманд усталар орасида ихтирочиликнинг кенг тарқалишига замин яратган.

Абу Райхон Беруний таълим ва тарбияни амалга оширишда боланинг мойиллиги, қобилиятини ҳисобга олиш зарурлигининг туб моҳиятини педагогика-психология фанлари тарихида илк бор кўрсатиб берган.

Тарихий манбалардан маълумки, хунар эгаллаш кўлами ривожланиши юқори погонага кўтарилган. Натижада халқимизнинг хорижий давлатлар билан иқтисодий-маданий алоқалари авж олган. Айрим манбаларга асосланиб шуни айтиш мумкинки, 32 хил хунар тури мавжуд бўлган аҳоли яшайдиган жойни шаҳар деб аташган. Соҳибқирон Амир Темур ҳам Самарқандни ўз салтанатининг пойтахти этиб танлашида юқорида кўрсатилган қоидага амал қилганини алоҳида таъкидлаш жоиз.

Илк уйғониш (Ренессанс) даври фани ва педагогик фикрлар тараққиётига катта ҳисса қўшган донишманд Юсуф Хос Ҳожиб “Қутадгу билиг” асарида ҳар бир киши ижтимоий ҳаётнинг фаол иштирокчиси сифатида хунар ўрганмоги, ўз хунари билан халқига, Ватанига хизмат қилиши зарурлигини уқтиради. Дарҳақиқат, хунар ўрганишга ва меҳнат қилишга интилиш ҳар бир инсон учун ҳаётий эҳтиёж бўлмоги керак. Шу боис улуг мутафаккир ўз болаларини фойдали меҳнатга ўргатмасдан ортиқча эркалатиб, бу билан уларнинг келгусида нолойиқ хатти-ҳаракатлар қилишига тўғридан-тўғри айбдор бўладиган ота-оналарни қаттиқ қоралаб, “Кимнинг ўғли ёки қизи талтайтириб юборилган бўлса, бунинг учун у охири қаттиқ йиглайди”, деб таъкидлайди. У ҳаётдаги неъмат ва меҳнат соҳибларига қарата шундай дейди:

Э неъмат идиси шукр қил эгил
Э меҳнат идиси сабур қил эгил

Мазмуни:

Эй неъмат соҳиби, шукр қил, егин,
Эй меҳнат соҳиби, сабр қил, эгил¹.

Яна бир ўринда аллома қўйидагиларни таъкидлайди: жоҳил қорни тўйгач, унинг машгулоти ҳўқиздек аганаб ётиш ва беҳуда сўзларни сўзлашдан иборат. Билимли, донолар эса танни ижтимоий меҳнат билан “койитиб”, билим билан овунадилар, бунинг ҳисобига эса жон семиради. “Жоннинг семириши” бу ўринда маънавий завқ туйгулари билан чулганиш деган маънога эга. Ахир:

Тананинг улуши томоқдан кирап,
Жон улуши — сўз қулоқдан кирап.

Махмуд Кошгари “Девони лугатит турк” асарида “Илмли, ақлли одамларга яхшилик қилиб сўзларини тингла. Илмларни, хунарларни ўрганиб, амалга ошир”, дейди. Алломанинг ушбу фикри кишиларни меҳнат қилишга, яхшиликка ундейди, ёмонликни қоралайди. Илм ва хунар соҳибларини эъзозлаб, кишиларни улардан ибрат олишга чақиради.

Юқорида баён қилинганлардан кўринадики, буюк алломалар ва мутафаккирлар касбга йўналтиришнинг ижтимоий-иктисодий, маънавий-ахлоқий, педагогик-психологик жиҳатларига, ота-она, мактабнинг роли, касб танлашда ёш авлоднинг ҳаёт, меҳнат йўлини мустақил танлашига алоҳида эътибор билан қарашган. Болани хунарга йўллашда унинг қизиқиши, мойиллиги, қобилиятини ўрганиш, бундай ҳолатда уларнинг онглилик, изчиллик ва ворисийлик, ёш ва индивидуал хусусиятларини ҳисобга олиш зарурлигини қайд этган. Болаларнинг меҳнатга муҳаббат қўйиб ўсишида оиласдаги руҳий ҳолат, муҳит жуда катта рол ўйнайди. Меҳнат тарбияси болалиқдан бошланади. Мутафаккир Афлотун таъкидлайдики, “Мен шуни айтиб, тасдиқлайман ҳамки, қандай бўлмасин бирор ишда етук бўлишни истаган одам бунга таалуқли бўлган барча нарсада ёшлигидан гоҳ ўйин сифатида, гоҳида жиддий машқ қилиши керак. Масалан, яхши дехқон ёки бинокор бўлишни ҳоҳлаган одам болалик

¹ Юсуф Хос Ҳожиб. Қутадгу билиг / Ҳозирги ўзбек тилида баён қилувчи Бокижон Тўхлиев. -Т.: Юлдузча, 1990. -Б. 30..

ўйинларида ё ерга ишлов бериш ёхуд ўйинчоқ уйларни қуриши керак. Мураббий уларнинг ҳар бирига ҳакиқийсисига ўхшаган мўъжаз, кичкина асбоб-ускуна бериши зарур”².

Бу каби мисоллар аждодларимизнинг касб танлаш назариясини шакллантиришга муносиб хисса қўшганидан далолат беради. Умумтаълим мактабларида касбга йўналтириш жараёнида аждодларимизнинг бой илмий меросидан унумли фойдаланиш ижобий самара бериши шубҳасиздир.

Инсон омилиниң фаоллик даражаси – шахснинг яратувчанлик, меҳнат қобилияти, билими ва касбий малакаси, илгор дунёқарали, сиёсий-ижтимоий, иқтисодий фаоллиги, жамиятдаги хуқуқий мезон, одоб-ахлоқ қоидаларини, инсонпарварлик гояларини билиши ва унга амал қилиши ҳамда жамият манфаати учун ҳалол меҳнат қилишга интилишни ўзида мужассамлаштиради.

Жамиятда инсон омили, айниқса ёшларнинг ташаббускорлигига ва эркинлигига кенг йўл очадиган ижтимоий тузилма мавжуд бўлгандағина моддий ва маънавий бойликларни яратиш, янги техника ва технологияларни ривожлантириш мумкин. Шу сабабли фалсафа фанининг предмети – инсон омили бўлиб, унинг объекти инсон фаолияти, қобилияти, борлиқ ва руҳият оламига ижодий муносабати, тафаккури тадқиқидан иборат. Бизнинг фикримизча, инсон омили, бу – тирик инсонда намоён бўладиган жисмоний иш кучигина эмас, балки чексиз қобилиятлар соҳиби, аждодлари тажрибаси эгаси, илм ва салоҳиятни ўзида акс эттирган инсоннинг ўзлигидан, яъни файласуфона тарзда айтадиган бўлсак, «мени»дан иборатдир. Инсон омили, бу – инсондаги юксак фазилатлар, улуг максадлар, салоҳияти, имкониятлар ва қобилиятларнинг муштарак ифодавий кўринишидир.

Ўзбекистонда ҳамма нарса инсон учун, унинг келажаги учун деган тамойилни амалга ошириш барча соҳалар учун доим энг муҳим устувор вазифа бўлиб келган ва инсон омили категорияси учун муаян даражада методологик аҳамият касб этади. Бироқ, инсон омилиниң концептуал жиҳатларини таҳлил қилишда фалсафанинг методологик аҳамияти айrim тадқиқотчилар томонидан инкор этилиши ушбу параграфда фалсафий таҳлил қилинади.

ЁШЛАРДА МАФКУРАВИЙ ИММУНИТЕТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ИСЛОМ МАДАНИЯТИНИНГ ЎРНИ

*Ҳайдарова Зулфия Орифжоновна
Наманган вилоят XTXҚТМОҲМ катта ўқитувчиси*

Мамлакатимизнинг истиқболи ёш авлодимиз қандай таълим-тарбия олишига, қандай маънавий фазилатлар эгаси бўлиб вояга етишига, фарзандларимизнинг ҳаётга нечоглик фаол муносабатда бўлишига bogлиқ эканлигини ҳамиша ёдда тутмогимиз керак.

Ёшларда соглом гоявий қарашлар, интилишлар, ота-она ва ҳар бир кексага нисбатан меҳр-муҳаббат, ҳурмат-эҳтиром ва гамхўрлик руҳини шакллантириш, ҳар бир воқеи-ҳодисага тўғри баҳо бериш ва хулоса чиқариш малакасини шакллантириш ҳамда уларда миллий мафкурамизни ҳосил қилишда китоблар, айниқса, шарқ алломаларининг ўгитлари, Куръони Карим, Ҳадиси шарифдан самарали таълимий ва тарбиявий манба сифатида фойдаланиш аҳамиятлидир. Ўзбекистоннинг биринчи Президенти И.Каримов таъкидлаганидек, инсон қалбига йўл, аввало, таълим тарбиядан бошланади.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий ва иқтисодий ислоҳотлар натижасида ҳалқимиз учун аҳамиятли бўлган миллий-маданий анъаналар ва қадриятлар, улар билан bogлиқ тушунчаларни тадқиқ ҳамда таҳлил қилиш, келажак авлодга етказиш борасида кенг имкониятлар яратилмоқда.

Дин маънавият ва маданиятнинг устунларидан бири бўлиб барча замонларда миллий гоя ва мафкура диний қарашлар билан уйгун тарзда ривожланиб келган. Дин ўз моҳиятига кўра поклик, меҳр-оқибат каби эзгу туйгулар орқали миллий мафкуранинг гояларини

² Афлотун. Қонунлар. – Тошкент: “Янги аср авлоди”, 2002. – Б. 30.

юртдошларимиз қалби ва онгига сингдиради. Мұқаддас ислом динимизга соглом ва мұйтадил муносабатни шакллантириш бу борадаги энг мұхим мағкуравий вазифадир. Миллий қадриятларимизнинг одамлар онгига таъсир этишида, әлларапо ва мамлакатлараро машхур бўлиб кетишида асосий диний манба ҳисобланмиш ҳадисларнинг хизмати улкан.

Мустақиллик шароитида ислом дини ривожланиши учун яратилган ҳуқуқий ва моддий асослар уни яна маънавиятимизнинг ажралмас қисмiga айлантириди. Яъни, динимиз ҳам этник бирлигимизга хос хусусиятларнинг қайтадан тикланишида мұхим рол ўйнамокда. Ҳадиси ширифда: “Ибодатнинг энг юқориси билим олишдир, эхсоннинг энг юқориси бошқаларга билим беришдир” дейилгани, одоб-ахлоқ, сабоқ олишга катта эътибор берилгани ”Бешикдан қабргача илм изла”- деб уқтирилгани бежиз эмас, албатта.

Таълим- тарбия жараённida Авесто, Забур, Таврот, Инжил, Куръони карим, ҳадислардан бугунги кунда ўқувчилар маънавиятини юксалтириш мақсадида фойдаланамиз. Чunksи, бизнинг алломаларимиз бу манбаларни инсониятнинг маънавий асоси деб билишган. Хусусан, Абу Райхон Беруний, Махмудхўжа Бехбудий, Имом ал-Бухорий, Имом ат-Термизий, Абу Наср Форобий, Абу Али ибн Сино, Унсурулмаолий Кайковус, Умар Хайём, Соҳибқирон- Амир Темур, М.Т.Улугбек, Азизидин Насафий, А. Яссавий, А.Жомий, З. М. Бобур, Оғаҳий, Маҳтумкули, Аҳмад Дониш, Абдулла Авлоний ва бошқа алломаларимизнинг ўғитлари ислом маданияти намуналари сифатида ниҳоятда қимматлидир.

Шунингдек, мустақил юртимизда пок ақида ва мусаффо Исломга интилиш, Куръон ва суннатни ўрганиб амал қилиш, исломий маърифат тарқатиши, кенгбагирлик ва биродарлик руҳини тарқатиши, диний саводсизликни тугатиши ва бу орқали мутаассиблик ва бидъат-хурофотни ўқотиши борасида хизматлари бекиёс бўлган Шайх Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуфнинг “Руҳий тарбия”, “Ҳадис ва ҳаёт”, “Мўминнинг меърожи”, “Бахтиёр оила”, “Соглом бола”, “Ижтимоий одоблар” каби асарлари ҳам кишиларда турли ёт гоялар ва мағкуравий таҳдидларга карши иммунитетни шакллантиради. Айниқса, “Ижтимоий одоблар” китоби ёшларда информацийий таҳдидларга карши мағкуравий иммунитетни ҳосил қилишда аҳамиятли бўлиб, китобда бугунги кунда глобал муаммоларни келтириб чиқараётган мобил телефонлари, компьютер ўйинлари ва интернет сайtlари борасида ҳам ухровий ҳам дунёвий шарҳлар берилганки, бу албатта, биз педагогларга асосли манба бўлиб хизмат қиласи.

Тинимиз ўз илмини ошириб, изланиб бориш ҳар бир инсондан мунтазам мутолаа қилишни талаб қиласи. Ҳозирда зиё масканлари-кутубхоналар, китоб савдо масканларида китобхонлар учун барча имконият ва шароитлар яратилган. Кишиларни ҳар томонлама қаноатлантирадиган ва қизиқишиларини қондира оладиган илмий, диний, бадиий ва оммабоп асарлар бисёр. Масалан, Б.Зиёмуҳамедовнинг “Комилликка элтувчи китоб”, М.Куроновнинг “Болам баҳтли бўлсин, десангиз”, Абу Ҳомид Ғаззолийнинг “Эй, фарзанд”, Кайковуснинг “Қобуснома”, Алишер Навоийнинг “Ибратли ҳикоятлар ва хислатли ҳикматлар” каби сонсаноқсиз асарлар борки, ҳар бир киши ўз диди ва қизиқишига қараб танлаб ўқиши, ўз гоявий қарашларини кенгайтириши мумкин.

Таълим-тарбия жараённida ҳар бир педагог, алломаларимиз ўғитларидан, ислом маданияти манбаларидан фойдаланса, ҳалқимизга хос анъана ва урф-одатлардан кенг фойдаланиб, ўқувчилар онгига сингдира олса, уларда меҳнатсеварлиқ, ҳалоллиқ, меҳроқибат, ўзгаларга ҳамдардлик, илму-хунар, ота-онага ва кексаларга ҳурмат, қариндош-уругчилик, инсонпарварлик, камтарлик, жамоатчилик фикрини ҳурмат қилиш, маърифатга интилиш, ҳалқпарварлик, мустаҳкам эътиқодлилик, ватанпарварлик, миллатпарварлик каби фазилатларни таркиб топтира олади. Бу эса ёшларда турли иллатларга карши тура олиш хусусиятини, яъни ёмон иллатлар ва гояларга, уларга қилинаётган таҳдид ва тажовузларга қарши гоявий иммунитетни ҳосил қиласи.

Ёшларимизни ислом маданиятининг нафакат гоявий-илмий асослари, балки моддий ва маънавий мерослари билан ҳам яқиндан таништириш уларни ҳар томонлама камол топишларида мұхим ҳисобланади. Жумладан, кўхна Самарқанд, Бухоро, Хива, Хоразм, Шахрисабз, Қўқон каби азиз ва мўйтабар зиёратгоҳлар, обидалар, қадамжоларга ёшлар

ташрифларини уюштириш орқали уларни ислом маънавияти ва маданияти намуналари билан яқиндан таништириш мумкин бўлади. Экскурсия ва саёҳатлар давомида ёшларни халқимизнинг бой маданий мероси, ўтмиш тарихи, ислом маданияти ва маънавияти ҳамда ўзбек халқининг турмуш тарзини ўрганиш, тасаввур этиш ва англаш, уларни ҳурмат қилиш ва асраб-авайлаш каби ҳисларини тарбиялашга эришиш мумкин бўлади.

Ҳозирда мамлакатимизда амалга оширилаётган ислоҳотлар, ҳалқимизнинг бой маданий ва маънавий меросига бўлган алоҳида эътибор, қайта тиклаш ва рестоврация қилиш, модернизациялаш ва замонавий технологияларни жорий этиш, туризмни ривожлантириш каби ишлар ўз самарасини кўрсатмоқдаки, бу муқаддас динимизнинг халқаро майдонда обрўси, мавқеининг ошганлиги, дунёҳамжамияти томонидан эътироф этилаётганлиги, кун сайин жаҳон мамалакатларидан ташриф буюрувчиларнинг сони ортиб бораётганлигига ўз аксини топмокда.

Ислом таълим, фан ва маданият ташкилоти 2019 йил 18 декабря Тунисда бўлиб ўтган XI-Ислом конференциясида 2020 йилда Коҳира, Бамако шаҳарлари қаторида Бухоро шахрини Ислом маданияти пойтахтлари сифатида тасдиқлади. Бу эса халқимизни, айниқса, ўсиб келаётган ёш авлодни Ислом маданияти ва маънавияти орқали фаҳрланиш ва ифтихор туйгуларини шакллантиришга кўмак беради.

Ёшларда мағқуравий иммунитетни мустаҳкамлаш мақсадида таълим-тарбиянинг барча босқичларида алломалар ўгитларидан, ислом маданияти ва унинг моҳияти акс этган манбаларидан унумли ва ўринли фойдаланиш мақсаддага мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.–Т.“Ўзбекистон”, 2020
2. Каримов И.А. Юксак маънавият – енгилмас куч –Т.: “Маънавият” 2008.
3. Шайх Мухаммад Содик Мухаммад Юсуф. Ижтимоий одоблар.-Т. “Хилол-нашр” 2016

СУЩНОСТЬ ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ, ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ И УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Иминова Максуда Рустамбек кизи
Студентка Андижанского государственного университета*

Ислам – это всемирная, универсальная религия, охватывающая все стороны человеческого бытия. Прекраснейшим аспектом ислама является его культура, об основных характерных чертах которой пойдет речь ниже. Что такое культура? Многие думают, что это искусство, музыка или какие-то национальные и общественные традиции. Однако это очень многозначное понятие. Аналог его в арабском языке звучит как «Сакафа» и означает определенные черты поведения и мышления, которые люди, живущие в едином социуме, изучают, создают сами и разделяют друг с другом. Культура – это то, что отличает одну группу людей от другой, а также человечество от животного мира. Человеческая культура охватывает сферу верований, правил поведения, язык, обрядowość, искусство, технологии, стиль одежды, питание, политическую и экономическую системы.

Ислам – это отдельная специфическая культура. Она не является арабской, ближне-или просто восточной. Она не монолитна, а богата разнообразием. Разумеется, в исламской культуре есть элементы фундаментальные, общие для всех мусульман, но есть и другие, отличающиеся от страны к стране и от народа к народу. Универсальные основы исламской культуры проистекают из Корана и Сунны, а особенные – из местных обычаяев различных народов (араб. «аараф» или «адат»). Поэтому, можно говорить об арабской, индо-пакистанской, африканской, китайской, а также американской и европейской исламских культурах. В развитии своей собственной, мусульманской, культуры мы должны сотрудничать с людьми других культур. Наша культура основывается на Коране и Сунне, но также и на великих знаниях и опыте всего человечества. Необходимо извлекать пользу из

опыта и знаний всего человечества, быть открытыми к нему, для того, чтобы сделать мусульманскую культуру сильнее и динамичнее. Но одновременно нужно иметь в виду те основные черты, характерные именно для исламской культуры, а именно: 1. Богоцентричность. Вся наша культура богоцентрична. Мы неукоснительно придерживаемся принципа «таухида» (единобожия), верим в Божественное наставление, переданное через всех пророков, последним из которых является Мухаммад (мир ему и благословение). Мы верим в жизнь после смерти и в День суда, особенный акцент делаем на молитву и благочестивые деяния – пост, закят и хадж. Мы верим также и в то, что Аллах дозволил нам одни вещи и запретил другие («хаяль» и «харам»). 2. Равенство, терпимость и братство. Исламская культура особенно подчеркивает, что все люди равны. Мы не приемлем любой дискриминации по расе, цвету кожи, а также подчеркиваем ценность и достоинство всех людей перед лицом Всевышнего. Мы исповедуем свободу и отсутствие принуждения в религии. 3. Культура ислама ориентирована на мораль и достоинство человеческой личности, подчеркивании таких ценностей, как правдивость, честность, скромность («хайя»), чистота (такхарат). Мы против расточительности, выставления себя напоказ, экстремизма. Исламская культура учит уверенности в себе и самостоятельности, подчеркивает милосердие и щедрость. Наша культура – это культура семейных ценностей, особо подчеркивающая здоровые отношения между супружами, воспитание детей, любовь и уважение к старшим. Мы категорически отвергаем прелюбодеяние, блуд, гомосексуализм, азартные игры или употребление одурманивающих веществ, и где бы мы ни жили, мы должны защищать эти ценности. Невозможно быть истинными мусульманами, если наша культура идет на компромиссы по этим принципам. 4. Исламская культура динамична и прогрессивна, направлена в мир и отрицает аскетизм. Она подчеркивает социальную справедливость, устранение угнетения и зла, четко призывает к обучению и получению знаний, не делая при этом противопоставления между «религиозным» и «светским» образованием. Любое знание важно. Мы акцентируем внимание на необходимости открытости разума новым знаниям и желании получать их из любого источника. Исламская культура поддерживает искусство, архитектуру, бережное отношение к здоровью и окружающей среде. 5. Наша культура ориентирована не на некий «эксклюзивизм», но на «дауат» (призыв к исламу). Мы убеждены, что к исламу людей следует призывать без какого-либо принуждения. Исламская культура учит диалогу с другими. Мы верим, что изначальная человеческая природа благая, и если дать возможность человеку познать ислам, то он сможет найти в нем радость и удовлетворение. Мы твердо верим в то, что однажды Истина восторжествует, а ложь исчезнет. Наша культура подчеркивает необходимость терпения и напоминает, что мусульмане должны сохранять работоспособность и доверие к Аллаху – Творцу, Господу и Вседержителю миров. Все эти черты исламской культуры, о которых упомянуто в статье, выводятся из аутентичных первоисточников нашей религии. Мы должны постоянно подчеркивать их ценность, пытаться устраниить любые недостатки, где бы мы их не обнаружили...

Говоря уже о путях усовершенствования исламской культуры, мы смело можем сказать, что Узбекистан в будущем видит себя как центр исламской культуры.

Сотрудничество между правительством, имамами, старейшинами, религиоведами, правоохранительными органами и киноиндустрией уже дает результаты.

ТАШКЕНТ -- В рамках активизации усилий по борьбе с экстремизмом среди молодежи Узбекистан предпринимает шаги по укреплению своей репутации как центра исламской культуры и образования.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев в прошлом месяце призвал к "совместной работе" старейшин махаллей (районных ассоциаций), полицейских инспекторов, имам-хатибов и консультантов по вопросам религиозного просвещения, чтобы предотвратить радикализацию молодежи.

"Мы должны всемерно укреплять в стране мир и стабильность, усиливать нашу деятельность по борьбе с различными угрозами безопасности", – сказал он 23 декабря во время обращения к парламенту, согласно 1news.uz.

Одним из способов, с помощью которых правительство планирует предотвратить радикализм, является развитие Узбекистана в качестве центра исламской культуры и образования.

По всей видимости, эти усилия набирают обороты. Строительство объекта для Центра исламской цивилизации в Ташкенте идет полным ходом, и город Бухара готовится стать в 2020 году мировой столицей исламской культуры для Азиатского региона. Ташкенту в 2007 году было присвоено такое же звание, которое ежегодно назначается Исламской организацией по вопросам образования, науки и культуры в Рабате, Марокко. Каждый год организация выбирает три мировых столицы исламской культуры.

"Тот факт, что город Бухара был признан столицей исламской культуры, вновь подтверждает выдающийся вклад этого города и его ученых в развитие исламской цивилизации", – сказал Аъзамджон Абдурахмонов, преподаватель Ташкентского исламского университета, согласно сообщению пресс-службы ДУМУ (Духовного управления мусульман Узбекистана) от 6 января.

Еще одно усилие, направленное на повышение статуса Узбекистана как центра исламской культуры – это общенациональный конкурс чтения Корана.

По словам Президента Шавката Мирзиёева, кинематограф также может быть использован для борьбы с экстремизмом, в том числе, снимаемый фильм о жизни исламского ученого 9-го века и уроженца Бухары, имаме аль-Бухари.

Как сообщил 12 января информационный сайт Anhor.uz, кинорежиссер Рустам Сагдиев начал работу над двухсерийным фильмом об имаме аль-Бухари. Правительство финансирует фильм, а создатели планируют выпустить картину в мировой прокат.

"Если понадобится, то мы купим самую современную технику в Голливуде, – сказал Сагдиев в интервью Anhor.uz. – Мы пригласим международных кинозвезд принять участие в фильме".

Согласно сообщению пресс-службы ДУМУ, фильмы об исламских ученых могут транслироваться в мечетях и служить инструментом воспитания, сказал президент.

"Сегодня, когда во всем мире усиливается борьба идей и идеологий за сознание и мировоззрение людей, особенно молодежи, мы должны эффективнее использовать огромные возможности самого массового вида искусства ", – сказал Мирзиев 29 декабря в Ташкенте на совещании с представителями киноиндустрии.

"Имам аль-Бухари – это ... один из самых известных исламских ученых и коллекционеров хадисов", – сказал "Каравансараю" Отабек Мамарасулов, постоянный прихожанин Малой мечети в Ташкенте.

"Если Узбекистан продолжит развивать свое наследие, тогда сюда будут приезжать все больше и больше паломников, и все больше мусульман откроют для себя истинное лицо страны, и это будет способствовать взаимопониманию", – сказал он.

"ДУМУ планирует организовать небольшое паломничество для мусульман из разных стран, чтобы они могли посетить Бухару и места, связанные с имамом аль-Бухари", – сказал он.

Список литературы:

1. Древние цивилизации. — М.: Мысль, 1989.
2. История Узбекистана. — Т., 2004.
3. Холигитова Н. Х. Эпоха мусульманского ренессанса IX-XII веков в Центральной Азии // Молодой ученый. — 2014. — №9. — С. 397-398.

ИСЛОМ БАГРИКЕНГЛИК ДИНИ

Хўжамбердиев Ж.О., ФДУ талаба

«У зот сизга диндан Нуҳга тавсия қилган нарсани ва Сенга (эй Муҳаммад) ваҳий қилган нарсани, Иброҳимга, Мусо ва Ийсога тавсия қилган нарсамизни шарият қилиб: «Динни барпо қилинглар ва унда тафриқага тушманглар, дедик», дейди. «Шуро» сураси (13 оят)

Албатта барчамизга малумки дин тушунчаси инсониятни бир мақсад ва эътиқод асосида бирлаштириб келувчи куч ҳисобланади. Масаланинг яна бир томони борки бази динни англаб етмаган кимсалар диннинг ичидаги хам турли тафриқалар келтириб чиқаришга уринмоқдалар вахоланки инсониятни хам ўзи қўяётган тузоқга ўзлари илинмоқдалар. Бугунги кунда бундай гурухларнинг мақсадлари ўлароқ одам зод орасида жанжал тўполон, қўпорчиликлар юз беришига сабаб бўлмоқда. Балки энди янги бир давр бошланишида, англанганлик тушунчасини шакллантириш даври келгандир. Багри кенгликтин амалиётга тадбиқ қилишни бошлаш даври етиб келмадимиш. Ислом дини поклик устига қурилган диндир у яхшиликни, покликни севади, хокисорлик, ва ростгўйликни тарғиб қиласиган дин. У ёлгонни ёқтирмайди, фитнани қоралайди. Ўзаро бирликни багрикенгликни тарғиб қиласиган ва холанки «Багрикенглик» сўзи диярли барча тилларда бир хил ёки бир-бирини тўлдирувчи мазмунга эга. Уларни умумлаштириб «багрикенглик» чидамлилик, бардошлиқ, тоқатлилик, ўзгача қарашлар ва ҳаракатларга хурмат билан муносабатда бўлиш, муруватлилик, ҳимматлилик, кечиримлилик, меҳрибонлик, ҳамдардлик каби маъноларга эга дейиш мумкин³⁸⁹. Аллоҳнинг расули Муҳаммад (с.а.в) хам фақат ва факт сабирлилик бардошлиқ, тоқатлилик, ўзгача қарашлар ва ҳаракатларга хурмат билан муносабатда бўлиш, муруватлилик, ҳимматлилик, кечиримлилик, меҳрибонлик хусусиятларига эга бўлган бир зод бўлгандир.

«Ва маа арсалнаака иллаа роҳматал лил оламийн» («Эй Муҳаммад алайҳиссалом! Биз сизни оламларга фақат раҳмат қилиб юбордик»)³⁹⁰ ояти сўзимизнинг далилидир.

Эътибор қилсак, бу оятда Аллоҳ таоло «оламларга» деган. Нима учун «оламлар» дейилган? «Олам» деб Аллоҳ субҳанаҳу ва таолодан ўзга ҳамма нарсага айтилади. Ҳар бир жинс, ҳар бир тоифа бир оламдир. Шунинг учун олам сўзи қўплик шаклида ишлатилган. Инсоният олами, ҳайвонот олами, фаришталар олами, жинлар олами ваҳоказо оламлар бор. Демак, ҳазрати Пайгамбар алайҳиссалом фақат мусулмонларга эмас, бутун башариятга, балки бутун оламга, бутун борликка раҳмат ўлароқ юборилгандар³⁹¹.

Инсоният тарихида инсонлар орасидаги эътиқодий жанжалларга сабаб бўлган омиллардан бири бир дин вакилларининг бошқа бир дин вакилларига диний айримчилик асосида карашидир. Ўз динига бўлган тарафкашлик туйгуси, ўзга диндаги кишиларга бошқача назар билан қарашга олиб борган

Ўз-ўзидан Ислом бу масалага қандоқ қараган, деган савол пайдо бўлади. Баъзи кишилар, саволга ўрин йўқ, ҳамма нарса маълумку, дейиши мумкин. Нима маълум? десангиз, Ислом мусулмонларга гайри динларни ўлдиришни фарз қиласиган, жиҳод фарз, мусулмон одам қаерда гайри динни кўрса ўлдириши керак, ҳозирги тинч-тотув яшаш ҳақидаги гаплар замоннинг зайлни билан айтилаётган гаплар холос, дейишади.

Ҳақиқатдан шундоқми? Келинг, бир холисона ўрганиб чиқайлик. Аллоҳ таоло «Исрө» сурасининг 70-оятида: – «Батаҳқиқ, Биз Бани Одамни азизу мукаррам қилиб қўйдик», дейди³⁹².

³⁸⁹ Раҳматуллоҳ САЙФУДДИНОВ, Ислом – тинчлик ва багрикенглик динидир мақоласи.

³⁹⁰ Қурон тавфисир. Алоуддин Мансур

³⁹¹ Islom.uz

³⁹² Мухаммад Содик Мухаммад Юсуф .Тафсири Ҳилол

Ҳадиси шарифларда ҳам худди шундай. «Кимки...» деб бошланган барча ҳадисларда мутлақ инсон кўзда тутилади. Масалан, «Кимки бир дараҳт экса ва ундан ҳайвонми, қушми, ҳашаротми, одамзотми еса, уни эккан одамга савоб бўлади», деган мазмундаги ҳадисни олайлик³⁹³. Бу ерда ҳар қандай инсон назарда тутилган, унинг дини ёки бошқа жиҳати қайд қилинмаган.

Яна бир ҳадиси шарифда Пайгамбаримиз алайҳиссалом: – «Одамларга раҳм қилмаганга Аллоҳ ҳам раҳм қилмайди», деганлар. Бу ерда ҳам мусулмонлар эмас, умуман ҳар бир инсон, ҳар қандай одам тушунилади³⁹⁴.

Мана шу каби оят-ҳадисларда биз динимизнинг багрикенглигини кўрамиз. Ислом дини «Самовий динларнинг барчасини асли бир, ҳаммаси Аллоҳдан»³⁹⁵ деб эълон қилди.

Аллоҳ таоло «Шўро» сурасида: «У зот сизга диндан Нуҳга тавсия қилган нарсани ва Сенга (эй Мухаммад) вахий қилган нарсани, Иброҳимга, Мусо ва Ийсога тавсия қилган нарсамизни шарият қилиб: «Динни барпо қилинглар ва унда тафриқага тушманглар, дедик», дейди³⁹⁶. (13 оят).

Демак, Нуҳ, Иброҳим, Мусо ва Ийсо алайҳиссаломларга дин юборган Аллоҳ, Мухаммад алайҳиссаломга ҳам дин юборган. Уларни пайгамбар қилиб танлаб олган. Шу билан бирга Аллоҳ томонидан юборилган мазкур пайгамбарларга Аллоҳ томонидан бир хил фармон ҳам бўлган. У фармон, «Динни барпо қилинглар, унда тафриқага тушманглар», деган амри илоҳийдан иборат бўлган.

Шунингдек, мусулмон инсон Аллоҳ таоло томонидан юборилган пайгамбарларнинг барчасига, уларга нозил қилинган китоб ва саҳифаларга бирдек иймон келтиргомги, улардан бирортасини фарқлаб четга чиқариб қўймаслиги лозимлиги қаттиқ таъйинланган.

Аллоҳ таоло бу ҳақда мусулмонларга хитоб қилиб «Бақара» сурасида: «Аллоҳга ва бизга туширилган китобга ва Иброҳим, Исмоил, Исҳоқ, Ёкуб, ва ўша уруг авлодга нозил қилинган нарсаларга инарсага, Мусо ва Ийсога берилган нарсага ва пайгамбарларга Роббилиаридан берилган нарсага иймон келтиридик. Уларнинг орасидан биронтасини ажратиб қўймаймиз ва биз факат У Зотга (Аллоҳ таолога) унга бўйсунувчивлрмиз», деб айтинглар»³⁹⁷. (136 оят) шу ўринда яна бир маълумотга эътибор берсак: Тадқиқотчи Жоржия Ислом хукмрон бўлган даврдаги бошқа самовий дин асҳоблари ҳақида шундай ёзади: «Ҳижратнинг тўққизинчи йилига келиб, Ислом дини бутун араб жазирасини қамраб олган бўлса-да, Мухаммад алайҳиссалом яхудий ва насороларни ўз динига киришга мажбур қилмаганлар, чунки улар ахли китоб эдилар. Мухаммад алайҳиссалом ўзларининг Нажрон бош епископи Абулхорисга ёзган мактубларида Ислом келгач, араб жазирасида насороларнинг ахволи яхшиланганини айтиб, жумладан, шундай сўзларни айтганлар:

«Бисмиллахир роҳманир роҳийм! Аллоҳнинг Расули Мухаммаддан Нажроннинг бош епископи Абулхорисга ва унинг барча руҳонийлари ва епископларига. Аммо баъд. Бош епископга, унинг руҳонийлари ва бошқа епископларга маълум бўлсинки, сизларнинг черковларингиз, ибодатхоналарингиз қандай бўлса, шундайлигича қолдирилади. Сизлар ўз ибодатларингизда хур ва эркинсиз. Биронтангиз ўз мансаби ва мақомидан четлаштирилмайди. Диний маросимларингизда ҳеч нарса ўзгартирилмагани каби, мазкурлардан ҳам ҳеч нарса ўзгартирилмайди. Модомики, епископлар аҳдга, яъни ўзларининг асл инжилларига содик қолсалар ва ундаги таълимотларга, яъни насроний динининг таълимотларига амал қилсалар, Аллоҳнинг ва Расулининг зиммасида, яъни ҳимоясида бўлади. Ким уларни бу нарсадан тўсса, у Аллоҳнинг ва Расулининг душмани бўлади»³⁹⁸.

³⁹³ Рахматуллоҳ Сайфуддинов, Ислом – тинчлик ва багрикенглик динидир мақоласи.

³⁹⁴ Имом Бухорий. Ал Жоме Ал Саҳих

³⁹⁵ Курон тавғисир. Алоуддин Мансур

³⁹⁶ Курон тавғисир. Алоуддин Мансур

³⁹⁷ Курон тавғисир. Алоуддин Мансур

³⁹⁸ Shosh.uz

Кўриб турганингиздек бугунги кунда нафакат бир дин ичидаги балки балки бутун динлар аро фитналарни йўқ қилиш зарурлигини исботлаш билан биргаликда, ўзаро алоқаларни йўлга қўйиш айб эмаслигин кўрсатиб бермоқда. Юкорида келтирилган далилларнинг барчасида далолат шуки ислом дини ҳақиқатданҳам сўнги тугал дин эканлигини исботлайди. Шунинг учун ҳам Ислом дини ҳақ диндир унинг яна жуда кўб далилларини топишипиз мумкун.

«Эзгулик ва такво (йўли)да ҳамкорлик қилингиз, гуноҳ ва адоват (йўли)да ҳамкорлик қилмангиз!..», (Моида сураси 2 – ояти) деб марҳамат қилган. Мустақиллик йилларида ўзининг таркиби ва мазмуни жиҳатидан хилма-хил миллат, маданиятлар бирлигидан ташкил топган жамиятимизда ҳам миллатлараро тотувликни сақлаш, фуқароларнинг ҳамжиҳатлиги ва бағрикенглигини таъминлаш соҳасида кенг кўламли ишлар амалга оширилди. Зотан, хайрли ишларда ҳамкор ва ҳамжиҳат бўлиб яшаш, Яратганинг талабидир. Манашуңдай амалий ишлар натижаси ўлароқ

Бугунги кунда малакатимизда Ислом таълим, фан ва маданият ташкилоти 2019 йил 18 декабрда Тунисда бўлиб ўтган XI-Ислом конференсиясида 2020 йилда **Бухоро, Қохира (Миср) ва Бамако (Мали)** шаҳарлари Ислом маданияти пойтахтлари деб тан олинди бу катта ходиси Ислом маданияти пойтахти бўлган бу худуд бугунги кунда Ислом маданиятини ўзида сақлаб қолган бир маскан сифатида тан олинганлигидин дарак беради. Шундай екан бу шаҳарни бугунги кунда барча учун бирдай хизмат қиласиган масканга айлантириш лозим.

- айнан ҳар бир зиёратгоҳлар олдида кичкина кутубхона, шахар унинг тарихи, Ислом дини мохияти, бошқа динларнинг адабиётларини ҳам ўз ичига олган кичик кутубхоналар сифатида фаолият ташкиллаш зарур.

- бошқа дин вакилларини ҳам ўзига жалб қилиш учун, уларнинг таомлари тайёрланадиган ошхоналар, қўнимгоҳлар ташкил этиш лозим

Шу борада бир воқеани айтиб берсам биз зиёрат учун самарқандга бордик ва Шохи Зинда зиёратгоҳига кирдик у ерда турли миллат вакиллари томоша қилиш билан банд эди. Биз ҳам жамоамиз билан биргаликда бир масжидга кирдик ва мен ўтириб тиловат қилишга тушдим шу ҳолатда қизиқарли воқеа содир бўлибди, бкни менга шу жойда ўтирган дўстим айтиб берди. Айтишича мен тиловат бошашим билан миллати немис (динини билмадик лекин мусулмон емас) аёл суратга олаётган телефонини ўчириб турган жойида ўтириб жим эшитибди токи биз курон ўқиб, дуо қилгунимизча ўша жойда хурмат қилиб турибди гарчи қўлини биздай дуога очмасада. Буни эшитиб хурсанд бўлдим. Шунинш учун ҳам Биз ўзга динлар хурматсизлик эмас ўз динимизга муҳаббатимизни кўрсатиб, зиё тарқатиб шундай масканларни ташкиллайлик. Зотан, биз бағри кенг ҳалқмиз диний бағрикенгликни ҳам биз мустахкамлаймиз.

ИСТОРИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ПЕРВОЙ МЕЧЕТИ В БУХАРЕ

Гадоев Д.Х., Гулова А.А.,
Бухарский государственный университет
Преподаватель факультета истории и культурного наследия

Аннотация. В статье рассказывается об одном из самых древних памятников народной архитектуры Бухары-первой мечети, а также о том, что арабский полководец Кутайба ибн Муслим построил первую мечеть джоме в Бухаре, а также о процессе строительства мечети. В нем рассказывается о походах арабов-завоевателей. Были освещены меры Кутайбы по распространению ислама.

В Бухаре издавна развивалась наука. Этот город не зря называют "Садом науки". В Бухаре было много ученых, знатоков, праведников. В X веке его называли "Куббат уль-ислам". Город Бухара также известен как "Балдат ул-омон" (город Мира) и "Фохира" (гордость). Здесь было много святых и великих людей. Шариатские науки, такие как из тафсира, хадиса, фикха, каляма, усул, сарф и нахф очень развиты. Поэтому в 2020 году

Бухара была переименована в столицу Исламской культуры. Бухара-исламский город, в котором мечети занимают особое место в жизни жителей Бухары. Мечеть рассчитана на пять раз молитвы в течении сутки.

Во второй половине VII века арабы вторглись в Среднюю Азию.

Убайдулла ибн Зиед, посланный халифом Муавой в 674 году, первым из арабов вторгся в Среднюю Азию, осадил и победил Пойкенда. Имя царицы Бухары в источниках не сохранилось, и она вошла в историю как «мать Тугшоды». (Тугшода-правитель Бухары в период арабского завоевания.) Мать Тугшоды управляла Бухарой 16 лет. Каждый раз, когда арабские военачальники приходили в Бухару и воевали летом, а зимой возвращались. Кто из арабов прибыл в Бухару, женщина немного сразилась с ними, а потом установила перемирие. По причине того, что его сын был маленьким, каждый из его родственников был занят этой страной. Бухархудот сражался в Бухаре. Во многих исторических изданиях, созданных до сих пор, в Бухаре приводится очень мало информации о первом этапе арабского завоевания.

Кутайба ибн Муслим, один из крупнейших исламских завоевателей, родился в 669 году, в 703-04 годах во время халифата Абд уль-Малик ибн Марван был назначен Хаджгад ибн Юсуфом правителем Хорасан. Кутайба покорил Чагониян, Тохаристан, Бухару, Самарканд, Фергану. В 715 году, когда Кутайба поднял восстание против Сулеймана ибн Абд уль-Малика в Фергане, со своими 11 близкими был убит Ваки ибн Хассаном. Каждый раз, когда приходили арабы, жители Бухары были мусульманами, а когда арабы возвращались, они снова возвращались в свою религию. Кутайба ибн Муслим трижды принял их мусульманство, и они снова были неверующими. Когда Кутайба пришел в четвертый раз, он завоевал Бухару, после многих трудностей жители Бухары перешли в ислам. А жители Бухары, поверхностно принявшие ислам, на самом деле были язычниками. Арабам стало известно, что некоторые лицемеры, принявшие ислам, продолжали молиться старым богиням и поклонялись им в тайных местах и подвалах. По этой причине Кутайба приказывает арабам покинуть половину своего дома арабам, думая, что они будут мусульманами от безысходности, если они будут знать об их поведении, стоя вместе с бухарцами в одном доме. Проживавшие в доме жители Бухары арабы обучали своих хозяев исламскому шариату и следили за соблюдением ими исламской нравственности. Таким образом Кутайба установил в Бухаре мусульманство и заставил их выполнять шариатские приговоры.

В Бухарской арке Кутайба была построена первая Джами мечеть в девяносто четвертый год (25 ноября 712 года - 713 года), а возле Арки-мечеть, где читается молитва Хайта. Это место раньше было капищем. В предисловие к исламу в Бухарской арке располагалась крепость Санам-бутхана. Здесь трудно сказать, следует ли понимать крепость, которая свойственна язычеству или огнепоклонничеству. В Бухарской арке, помимо кухандиза, было еще одно место, где проходил местный языческий ритуал, связанный с легендарной Сиявшем. Это означает, что кухандизы-это поселения местных правителей, расположенные внутри истома. Арабы потеряли произведения невежества и огнепоклонства. Кутайба приказал наказать тех, кто совершил проступок при исполнении шариатских приговоров. Кутайба ибн Муслим приказал людям читать пятничную молитву в мечети Джами. Кутайба уделял большое внимание распространению ислама. Сначала дал различные привилегии тем, кто вновь принял ислам, прежде всего освободил Хирой – земельный налог и дань, которую он получил с самого начала, но эта работа не была строго регламентирована, поскольку она не приносila пользы в интересах захватчиков. Кутайба велел жителям Бухары каждую пятницу собираться там; так, каждую пятницу он через джарчи призывал: "я дам два дирама каждому, кто придет на пятничную молитву". Бухарцы читали Коран на персидском языке в молитве, когда они впервые приняли ислам. В этой мечети, построенной в Регистане, также был киям, руку, поклонения, опираясь столба молитвы, то есть на имама.

Мухаммад ибн Джафар Наршахи дает такие показания в своей книге. "Я видел Бухарскую Джами мечеть, на которой были установлены двери с фотографией, лицо которой было расчесано, а другие места были оставлены без присмотра. Я спросил у своего учителя,

почему это произошло. Он сказал, что бухарцы исповедуют мусульманство на показ, и тайно кланяются в идола. За пределами города было семьсот дворцов, в которых жили богачи, и многие из них не приходили в мечеть Джами, потому что они были непослушными, каждый, кто приходил на пятничную молитву, был заинтересован в двух монетах, поэтому приходили только бедные, чтобы получить две монеты, но богатым эти деньги были неинтересны. Сторонники старой религии противостояли несколько периодов религии, предложенной им. Данные того времени свидетельствуют о том, что бухарские мусульмане на протяжении десятилетий носили оружие на своих боках, когда шли в Мечеть. Однако коренным народам не разрешалось носить оружие, хотя они приняли ислам. Между тем, часто возникали разногласия. В частности, источники описывают, что пожилое население Бухары было более устойчивым. Бухарские старики ответили, бросив камни, когда их пригласили в мечеть. Это обращение разозлило арабов, поэтому они напали на этих пожилых людей, разрушили их дома и разграбили их имущество. Домашнее оборудование было передано на принудительный ремонт мечетей. После того, как вышеперечисленные процедуры не дали ожидаемого результата, город Бухара был взят из рук местных жителей, и арабы управляли им между собой.

Кутайба ибн Муслим приказывает мусульманам прийти с оружием к молитве хайита из-за опасности нападения неверных (в целом, не допускается приходить с оружием к молитве). Однажды в пятницу мусульманы надоедали призываю дверям дворцов и призывая их пятничной молитве, а богатые, стоя на крыше дворца, били мусульман камнями, возник большой спор, мусульманы победили в этом малом бою, и они перенесли двери богатых замков и доставили их в Бухару. Они были использованы. В то время, когда мечеть была расширена как Джами, двери были использованы в мечеть Джоми, чтобы двери не были испорчены, мастера оставили другие места без расчеса, стерев лицо идолов у дверей, чтобы двери не были испорчены. Ахмад ибн Мухаммад ибн Наср говорит: "В настоящее время одна из этих дверей сохранилась, а другая-дверь, которая была сохранена, если вы оставите первую дверь, которая находится недалеко от дворца эмира Хорасана, на дороге, ведущей от крыши к двери мечети Джами. В нем все еще видна работа по расчесыванию". Кутайба построил мечеть в хисоре в Бухаре (что означает Бухарская арка), в которой люди молились. Мусульманство стало широко распространяться, и когда симпатии людей к исламу со дня на день становились увеличиваться, они не смеялись в эту мечеть. Эта ситуация продолжалась до периода правления Фазля ибн Яхья ибн Халида. Он был хорасанским эмиром в эпоху Хорун ар-Рашида. Народ Бухары собрался и в сто пятьдесят четвертый год (12 декабря 770 года) выкопал бассейн сточных вод хисора и также построил мечеть Джами между хисором и шахристаном. Потом начали читать пятничную молитву в мечети Джами в мечети Хисор. После того, как мечеть Джами устарела, и мечеть Хисор стала пустым храмом, в Девоне, никто не прилагал столько усилий, сколько благодать-ибн Яхья ибн Халид Бармаки, он потратил много денег на эту работу.

Затем до эпохи Исмаила Самани все расширяли эту мечеть. Амир Исмаил купил много домов и расширил мечеть Джами на две трети. Тот, кто первоначально приказал поставить свечи в мечети во время Рамадана, был такой же добродетель ибн Яхья ибн Халид пальцем. Во время правления эмира Саида Насра Ибн Ахмада ибн Исмаила, когда в пятницу в месяц Рамазан была заполнена народная мечеть Джами, мечеть внезапно была захвачена, многие люди там погибли, во всем городе были совершены покаяния. Когда некоторые из тех, кто остался под мечетью, были извлечены, они все еще дышали, но через некоторое время отдавали душу, а некоторые из них сломали руки и ноги. После этого события город Бухара практически опустел. Горожане еще раз проявили упорство в перестройке мечети, каждый из приближенных султана помогал этому, покойный Абу.. Кози руководил этим делом, в конце концов мечеть Джом была построена в течение одного года. В следующем году он снова сломался; обе стороны киблы рухнули. Но людей там не было. В течение пяти лет мечеть была восстановлена.

В заключение следует сказать, что мункинцы придавали большое значение строительству мечетей в завоеванных арабами городах. В большинстве случаев, не возводя новых зданий для мечетей, они приспособили храмы зороастризма (так было в Бухаре, Самарканде, Марве и других городах). Распространение ислама сопровождалось большими трудностями. Даже крестьяне, перешедшие на службу арабам, оставались “невеждами” на своем языке. В качестве яркого доказательства этого будущий зять прозаика ибн Сайора бухархудот Тугшод, несмотря на то, что он во всех отношениях разбил арабов, не хотел читать молитвы, был похоронен в соответствии с местной зороастрийской живописью, когда он умер в Тугарше. Оба его сына до конца жизни жили вдали от ислама. К концу VIII века Ислам полностью вошел в четвертую часть Средней Азии, и на этих землях люди перешли к неукоснительному исполнению исламских веревок. Мечеть стала священным местом поклонения Аллаху для всех мусульман.

Список литературы

- 1.Abu Bakr Muhammad ibn Jafar Narshaxiy. Buxoro tarixi. – T.: “Sharq bayozi” 1993.
- 2.Ahmad inb Mahud Buxoriy. Tarixi Mullozoda. – T.: “Yangi asr avlod” 2009.
- 3.Barakaev J, Haydarov Y. Buxoro tarixi. – T.: “O‘qituvchi” 1991. – B. 20-21.
- 4.Buxoro sharq durdonasi. – T.: “Sharq” 1997. – B. 35-36.
- 5.O‘zbekiston xalqlari tarixi. I jild. – T.: “Fan” 1992. – B. 78-79.
- 6.Buxoro. – T.: “O‘zbekiston” 1981.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЗНАЧЕНИЕ КАРВАНСАРАЙ БУХАРЫ

*Ходжаева Санобар Насруллаевна, преподаватель Бухарский филиал
Ташкентского института ирригации и инженеров механизации сельского хозяйства*

В Бухаре было много караван-сараев для паломников и торговцев. Караван-сарай - это Рабат и дворцы, где караваны останавливаются и проводят ночь. Города Ближнего Востока, Центральной Азии и Кавказа построены на торговом пути. Караван-сарай обычно находится в центре большого внутреннего двора, окруженного одноэтажными или двухэтажными этажами, с возвышающейся башенной крепостью, построенной на торговых центрах и ряде городских рынков. В 9-м и 18-м веках рост городов и рост торговли караванами привели к многочисленным строениям караван-сараев. По словам арабского путешественника Ибн Хавкала, в Моваруннахре было более 10000 караван-сараев. В результате развития железнодорожного и другого современного транспорта караван-сараи утратили свое значение.

В начале 20-го века в Бухаре было почти 150 караван-сараев.

Караван-сарай Пой Остона Хамид ходжа был расположен в квартале Пойи остона, в центральной части старого города Бухары – на территории древнего шахристана, относился по методологии О.А.Сухаревой к джарибу Шахристон. Квартал Пойи остона («Святой порог») состоял из 65—70 домов. Занятием большинства жителей была торговля. Здесь жило также много мулл, среди которых имелись и мударрисы – преподаватели медресе. Квартал Пойи остона был одним из торговых центров Бухары. На крытом базаре торговали красками, размещались и мастерские красильщиков, местных евреев, окрашивавших шелковую и бумажную пряжу в синий цвет, бойня (кушхона) и лавки мясников. Торговля красителями велась и в караван-сарае этого квартала, там же находились склады таких товаров. Один из караван-сараев – караван-сарай Бузгунжи Писта Султони служил складом и рынком бузгунча. Здесь же шла торговля кошенилью и анилиновыми красками, привозившимися в Бухару из Европы через Афghanistan и Индию. Красками торговали афганские купцы, которые, приезжая, останавливались в караван-сараях этого квартала. Здесь же находились склады белой кожи (меши) – речь идет о караван-сарае Меши Султони. Всего в квартале было четыре караван-сарая, в одном из них – в караван-сарае Пой Остона производилась торговля рабами. В кирпичном караван-сарае Пой Остона до 1885 года находился рынок, где

торговали рабами – группами и в одиночку. Лишь по настоянию русской общественности эмир Ахадхан вынужден был прикрыть это учреждение. Караван-сарай Пой Остона упомянут в книге русского ученогоориенталиста, члена-корреспондента Петербургской Академии наук – Н.В.Ханыкова (1822-1878) «Описание Бухарского ханства» (СПб., 1843): «Всего в Бухаре Караван-сараев 38, из них 24 каменных в 14 деревянных; некоторые из них принадлежат частным людям, некоторые же казне и отдаются ею на откуп.

Караван-сараи Ходжай Хурд были расположены в центральной части старого города Бухары – на территории древнего шахристана, относились по методологии О.А.Сухаревой к джарибу Шахристон. МЕНЮ Поиск Бухарские базары складывались из торговых рядов, специальных зданий-пассажей (тим и ток), площадей, на каждой из которых производилась торговля определенными товарами, и каравансараев. В караван-сараях располагались иногда специальные торговые ряды, где производилась розничная торговля, чаще здесь совершались крупные торговые сделки купцами, которые имели собственные или брали в аренду отдельные кельи караван-сарая, превращая их в свои конторы.

Каравансарай Ражаббек был расположен вдоль дороги ведущий от торгового купола Токи Тельпакфурушон к торговому куполу Токи Заргарон. В сторону Токи Заргарон, за куполом Токи Тельпак, размещались в шести нишевых сводах, по обе стороны улицы, меняли и ростовщики (саррофы). Следующие шесть ниш занимал базар ножей (бозори корд). Между ними вклинивался довольно большой магазин бумаги (дукони когозфуруши). За сводчатым проездом располагались далее, по обе стороны улицы, вплоть до бань, ряды шелка в мотках (растай бозори – абрешим).

Довольно значительную группу среди пришлого временного населения старого города Бухары составляли индийцы. Как и в других городах Средней Азии, в большинстве это были ростовщики. Везде они жили в особых каравансараях. Каравансарай где жили индийцы принадлежали казне, которая извлекала немалые доходы от сдачи их в аренду индийцам. Судя по занимаемым помещениям, индийцев, проживавших в Бухаре, было около двух тысяч. Одним из них был каравансарай Хинду (Хиндиён), который находился между тимом Абдуллахана и торговым куполом Токи Заргарон, с западной стороны медресе Абдулазизхана.

Караван-сарай Мушки Субханкулихан (или Сарай Карши) был расположен в центральной части старого города Бухары – на МЕНЮ Поиск территории древнего шахристана, относился по методологии О.А.Сухаревой к джарибу Шахристон. Раньше довольно значительную группу среди пришлого временного населения Бухары составляли индийцы. Как и в других городах Средней Азии, в большинстве это были ростовщики. Везде они жили в особых караван-сараях. В Бухаре индийцы занимали два караван-сарая. Одним из них был – Мушки Субханкулихан (Сарой Карши). Караван-сарай, поместившийся на месте выстроенного позже русскими фирмами первого торгового пассажа, состоял из 60 худжр, в каждой из них жили один-два человека. Караван-сарай принадлежал казне, которая извлекала немалые доходы от сдачи их в аренду индийцам. Данный караван-сарай упомянут в книге «Записки о Бухарском ханстве (Отчеты П.И.Демезона и И.В.Витковича). В этой книге опубликованы архивные документы-записки о поездках в Бухару в 1830-х годах русского филолога-ориенталиста, исследователя Средней Азии, барона П.И.Демезона (1807-1873) и российского офицера, востоковеда путешественника И.В.Витковича (1808- 1839): «Многочисленные караван-сараи Бухары построены по единому плану. Это большие квадратные двухэтажные здания, их наружные стены, как почти и всех зданий города, не имеют окон. Первый этаж занят тесными глубокими кладовыми, двери которых выходят во двор; на втором этаже живут приезжие купцы, ремесленники, индийцы, бухарцы или татары. Свет в кладовые, так же как и в комнаты второго этажа, проникает через двери или через маленькие окошечки, пробитые над дверью. В Бухаре насчитывается 25 караван-сараев. В 1912-м году на территории караван-сарая Мушки Субханкулихан (Сарой Карши) был выстроен 1-й пассаж, где в том числе, находилась службы почты и телеграфа царской России.

Каравансарай Биринжи Мири Араб или другое название этого каравансарай Саройи каппони биринж (каравансарай, в Бухаре сарой) был складом сельскохозяйственных продуктов, а именно складом для оптово-розничной торговли рисом («биринж» – рис). В Бухаре некоторые, например зерновые продукты, складывались для оптово-розничной торговли под просторными навесами – каппанами, средняя приподнятая часть которых опиралась на расставленные по кругу столбы. Каравансарай Биринжи Мири Араб был деревянным. Деревянные каравансиры имели крытый двор, по сторонам которого устраивались худжры. В средней части двора стояли высокие столбы на которых покоилось балочное перекрытие, что давало возможность освещать крытый двор боковым светом. Каравансиры этого по назначению не отличались от кирпичных, но были постройками конструктивно более облегченного типа. К большому сожалению, нам не удалось найти точное месторасположение этого каравансарайя. Из самого названия каравансарай видно, что он располагался возле медресе Мири Араб, т.е. в одном из трех сторон этого медресе: в южном, восточном или северном. Именно в какой стороне, нам пока этого не удалось разгадать. Интересен материал, который приведен в книге востоковеда, доктора искусствоведения, профессора Л.И.Ремпеля «Далекое и близкое. Страницы жизни, быта, строительного дела, ремесла и искусства старой Бухары»: «Полукольцо базаров от Токи Заргарон, через бозори Кали Фарход и до Лаби хауза, было мало оживленно, а местами и вовсе прерывалось. Главная магистраль базара поворачивает от Токи Заргарон на запад, к Регистану. Уже рядом с Токи Заргарон мы находим большой рисовый каппан (каппани гурундж – бириндж), а затем по обе стороны дороги, шли под стенами медресе Мири Араб довольно мелкие лавочки (растай кассоби Пой Минор) и дуконы продавцов чугунных изделий (дукони дегфуруши, офтобаи чўён). Кроме котлов, чугунных офтоба здесь торговали пищевыми продуктами – рисом, зеленью, фруктами, мороженым». Каравансарай скорее всего был разрушен в начале 50-х годов прошлого столетия.

Каравансарай Джаннат-макони («Джаннат макони» – « тот, кому уготовано место в раю», эпитет эмира Шах-Мурада, эмира из МЕНЮ Поиск династии мангытов, правившего Бухарским эмирятом с 1785 по 1800 гг.) был построен и принадлежал эмиру Шах-Мураду. Каравансарай Джаннат-макони, расположенный неподалеку от хонако Нодира Девонбеки, представлял собой двухэтажное здание, состоявшее из 32 келий (худжр): 18 – в первом этаже и 14 – во втором. Кельи нижнего этажа арендовали более состоятельные торговцы чаем и москательными товарами (чойфуруши, аттори), имевшие лавки в расположенных поблизости в рядах. В каравансире они держали запасные товары и заключали там оптовые торговые сделки; кельи служили им также местом отдыха, здесь совершали они в положенное время намаз, приглашали гостей-мужчин, иногда устраивали пирушки. Второй этаж был занят мастерскими тулупников (пустиндуз); в нескольких кельях жили приезжие (мусофир). Одну из келий нижнего этажа занимал сторож (саройбон), который следил за чистотой каравансира. Каравансарай скорее всего был разрушен в начале 30-х годов прошлого столетия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Л.И.Ремпеля «Далекое и близкое. Страницы жизни, быта, строительного дела, ремесла и искусства старой Бухары» Т.: Изд. Лит. и искусства, 1981. — 304 с., ил.
2. «Записки о Бухарском ханстве (Отчеты П.И.Демезона и И.В.Витковича)
3. Н.В.Ханыкова «Описание Бухарского ханства» (СПб., 1843)
4. Национальная энциклопедия Узбекистана. Государственное научное издательство. Ташкент - 2002.
5. В.А.Шишгин . К вопросу о древней культуре Бухарского оазиса. Москва-1943.
6. О.А.Сухарева. Бухара XIX — начала XX вв.: позднефеодальный город и его население.Москва-1963.
7. Пугаченкова Г. А., Ремпель Л. И., Очерки искусства Средней Азии, М., 1982.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА САНЬАТ ВА АХЛОҚ УЙГУНЛИГИГА ДОИР ҚАРАШЛАРНИНГ ЭСТЕТИК ТАҲЛИЛИ

*Махамадалиев Лутфилло
ФарДУ Тарих факультети талабаси*

Баркамол инсонни тарбиялашда санъат, ахлоқ ва диннинг ўзаро уйгун компонентидан унумли фойдаланиш бугунги замонавий тарбиянинг долзарб масалаларидан бирига айланди. Санъат ва динга ахлоқийлик руҳида ёндашув инсоннинг маънавий-ахлоқий камол топишига хизмат қиласи, жамият маънавий-ахлоқий равнақида мухим аҳамият касб этади. Машхур немис файласуфи И. Кант айтганидек, ҳар қандай ахлоқ динга эмас, аксинча ҳар қандай дин ахлоқка асосланмоги лозим.

Санъат, ахлоқ ва диннинг бош мавзуи – инсондир. Санъат воқеликни инсоннинг мақсад-манфаатлари, фикр-мулоҳазалари, ҳис-туйгулари, ички кечинмалари нуқтаи назаридан акс эттираса, ахлоқ ва дин инсоннинг ижтимоий алоқалари ва муносабатлари магзига сингиб кетади. Ҳаётда, муайян жамиятда ахлоқ-одоб ва дин меъёрларига алоқадор бўлмаган бирор воқеа-ходиса содир бўлмайди. Одамларнинг ўзаро муносабатлари ва муаммолари ахлоқ ва диннинг бевосита обьекти бўлиб хизмат қиласи.

Ҳаққонийликка асосланган санъат доимо эзгуликка хизмат қиласи. Айни пайтда санъат ёвузыни ва ахлоқсизликнинг хунук ва пасткаш эканлигини фош этиш орқали ҳам эзгуликка хизмат қиласи. Ҳамда шу орқали эзгулик, поклик, ростгўйлик, ҳалоллик каби инсоний фазилатлар улугланади. Санъат яхши ва ёмон ҳодисаларни ибрат қилиб кўрсатиш асосида ахлоқий покликка, раҳм-шафқатга, дардкашликка, айни вақтда ахлоқий камолотга даъват этади.

Санъат қадим даврлардан дин билан узвий боглиқ ҳолда ривожланиб келган. Санъат ва дин ижтимоий онгнинг анъанавий-амалий шаклларидан бўлганлиги боис ақидавий яхлитликни ташкил этади. Шуни таъкидлаш жоизки, санъат ва дин заминида ётган ҳистийгулар бир хил маънога эга эмас. Масалан, санъатда ҳам, диний тафаккурда ҳам хаёл суриш мумкин. Диний хаёл воқеликни мавҳумий, қиёсий тарзда, санъатдаги хаёл эса рамзитимсолларга асосланган ҳолда юз беради, дин кўпроқ илоҳий моҳиятга, санъатда эса дунёвийликка суюнади. Гарчанд санъат асарларида илоҳийлик рамзлари бевосита бадиий тасвир обьекти қилиб олинса ҳам, барибир унда дунёвийлик руҳи сезилиб туради. Санъат асари қайси динга мансуб ижодкор томонидан яратилгани ҳақидаги масала ҳам мухим аҳамиятга моликдир.

Буддизм, яхудийлик, насронийлик ва ислом каби жаҳон динларининг барчаси санъат билан бевосита боғлиқдир. Диний ибодатлар, маросимлар санъат билан тамсил этилиб, инсон онгига, ҳис туйгусига кучли таъсир ўтказади.

Христиан динининг мавқеи юқори бўлган мамлакатларда одамларнинг маънавий эҳтиёжларини қондиришда унинг эстетик қадриятларидан фойдаланилиб келинганданлиги маълум. Дарҳақиқат, Европа санъатининг машхур асарлари диний ибодат жараёнларини бадиий акс этдиран, улар сигиниш обьекти, диний маросимларни ўтказиши ифодаси сифатида хизмат қиласи. Масалан, Рублевнинг «Авлиёлар» суратлари, Рафаэлнинг «Сикстин мадоннаси» расми, Бахнинг оратория ва хорлари, Моцарт, Берлиоз, Вердининг марсиялари шундай асарлар жумласига киради.

Бу асарлар илоҳий ва дунёвий ҳис-туйгуларни уйгунлаштира олганликлари билан эстетик қийматтага эгадир. Европа Уйгониш даври санъаткорларининг диний мазмундаги «Авлиё-она» (Мадонна), «Хочдан ечиб олиш», «Муқаддас оила», «Сирли кеча» картиналарида аслида инсон ҳис-туйгулари, фикр-мулоҳазалари, кечинмалари, шунингдек инсон ва у яратган нарсаларнинг гўзаллиги фавқулодда маҳорат билан акс эттирилган. Ҳозирги пайтда ҳам санъатнинг дин билан алоқадорлиги сақланиб қолган, лекин у янгича жиҳатлар касб этиб бормоқда.

Ислом маданиятида ҳам қадрият мазмунига эга бўлган тушунчалар миниатюра тасвиirlарида тасвиirlанган. Масалан; Алишер Навоийнинг кўпгина асарларида комил инсон гояси берилган бўлиб, комил инсон ҳақидаги гояларни Камолиддин Беҳзод ўз миниатюраларида тасвиirlаган. Мусавиirнинг “Тогда Зоҳид ҳузурида” (1455)³⁹⁹ миниатюрасида ислом дини қадриятларига кўра тасвиirlаниб, хатто Искандар подшоҳ ҳам донишмандни зиёрат этгани унинг тарки дунё қилган маскани бўлмиш тог кўйнига келганлиги қўрсатилган. Асар мажозий усулда тасвиirlаниб, донишманд сиймосини нур сочиб тургандай тасвиirlаган. Нур сурасининг “35-оятида Аллоҳ осмонлар ва Ернинг “нури”дир. Аллоҳ ўзининг (бу) нурига ўзи хоҳлаган кишиларни хидоят килур”² дейилган. Демак, мусулмон динида Аллоҳнинг мавжудлиги, борлигини табиат, инсоннинг маънавий гўзаллигини қудратини тасвиirlаш орқали амалга оширилади. Яъни сифатланиши, Унинг сифатлари 99 та исмида берилгандир.

Табиат ҳам рамзий тасвиirlаниб, тог чўққиси-зоҳиднинг илохий маърифат йўлидаги машаққати, риёзатлари, қоронги фор-бу ёлгизликда тарки дунё қилиши, зоҳиднинг юзидағи ёруғ нур илохий файз, маърифат, каромат, хикмат, илм барчаси Аллоҳдандир, бу илохий нурнинг комил инсондаги тимсоли мазмунида берилгандир. Аллоҳ гўзалдир ва гўзалликни севади дейилади ҳадисларда, Гўзаллик бу Аллоҳнинг сифатидир, шунингдек табиатнинг гоят гўзal рангларда тасвиirlаниши ҳам илохий гўзалликандир деб таълим беради.

Тадқиқотчиларнинг фикрича, тасаввуф маънавияти тизимида ҳам гўзаллик «ваҳдатул вужуд» категорияси орқали тушунтирилади. Алоҳида (жузъ) нарса-ходисалар гўзаллигининг ранг-баранг аломатлари умумийлик (Ақликулл)нинг илохий гояси асосида караб чиқилади. «Ақликулл», яъни Аллоҳ-умумийлик «жамоли мутлок» ва «камоли мутлок»нинг соҳибидир, реал воқеликдаги нарса-ходисаларнинг гўзаллиги эса нисбий, номукаммал, нокисдир. Аллоҳнинг гўзаллиги абадий, ўзгармас, доимий бўлиб, инсонга чексиз шодлик, умид, эътиқод ва маънавий куч-қудрат баҳш этади. Модомики, гўзалликнинг асоси Умумийлик-Аллоҳ экан, борлик унинг ифодаси экан, моддий оламнинг гўзаллиги Аллоҳнинг тажаллусидан бошқа нарса эмас, деган мантикий фикр келиб чиқиши мумкин.

Тасаввуф маънавиятининг яна бир муҳим эстетик жиҳати Аллоҳ гўзаллиги ҳақида сўз борганда, уни нафосат ижодкори бўлган санъаткорга муқояса қилишдир. Оламни ягона мақсадга даъват этадиган бадиий асарнинг ижодкори Аллоҳдир. Фариддиддин Атторнинг ёзишича, «бутун борлиқнинг вужуди Унинг ҳазратининг сояси, Унинг қудратининг изи - асари, ижоди, санъати»¹ дир.

Тасаввуф маънавий-эстетик жиҳатдан инсонни табиат ҳодисалари орасидаги энг гўзal моҳият сифатида эътироф этади. Инсоннинг гўзаллиги унинг жони ва руҳи, олий ишлари орқали намоён бўлади. Унинг ташки гўзаллиги муҳим бўлса-да, гўзалликни белгилашда у бош мезон эмас. Тасаввуфда маънавий гўзаллик асосий ўринга кўйилади, бироқ у ижтимоий-эстетик мотивлар билан эмас, балки кўпинча мистик-гносеологик мақсадлар орқали тавсифланади.

Тасаввуф тамойилларига кўра, инсон, энг аввало, «фаришталар сифотидиндор»². Бироқ дунёвий воқеалар таъсирида унинг руҳ билан бўладиган бевосита алоқасига пуртур етган. Инсон мушоҳада йўли билан «ўз мени»га барҳам бериши керак, мутлок гўзаллик билан қўшилишни олий мақсад қилиб қўймоги зарур. Шу маънода тасаввуфнинг эстетик идеали, профессор А.Курбанмамадов таъкидлаганидек, маънан ва жисман яхлит комилликка эришган шахсгина эмас, балки маънавийлик билан жисмонийлик ўртасидаги курашни мұжассам этадиган инсон ҳамдир³.

Тасаввуфда «инсони комил» идеали ижтимоий маънони эмас, аксинча, шахснинг маънавий эркинлигини ифодалайди. Шубҳа йўқки, эстетик ва психологик маънода ички

³⁹⁹ Карап: Илова. Полякова Е.А., Раҳимова З.И. Искандар Зоҳид ҳузурида. Шарқ миниатораси ва адабиётси. –Т.: Ф. Гулом номидаги адабиёт ва санъат нашириёти, 1987. -45 б.

² Куръони Карим маъноларининг таржими ва тафсири. Абдулазиз Мансур. –Т.: Тошкент ислом университети, 2007. -354 б.

¹ Аттор Фариддиддин. Илоҳийнома.-Т.: Ёзувчи, 1994, 7 бет

² Газзолий Зайниддин Мұхаммад. Кимиёи саодат.-Т.: Камалак, 1994, 20 бет

³ Курбанмамадов А. Эстетическая доктрина суфизма.-Душанбе: Дониш, 1987, С.17-18

эркинлик нечоглиг хаёлий бўлмасин, барибир, инсонга тенглик туйгусини бахш этади, маънавий гўзалликни устун қўяди, инсонни руҳий қўлликдан, бойликка, шон-шуҳратга хирс қўйишдан сақлайди.

Тасаввуфнинг маънавий ақидалари тизимида гўзалликнинг уч даражаси-мутлақ, ўзгармас, илоҳий гўзаллик; уни ифода этадиган моддий оламнинг ранг-баранг нарса-ходисалари гўзаллиги; инсон фаолияти билан ботиний-маънавий гўзаллик тўгрисида фикрлар мужассамлашади.

Тасаввуфда санъатнинг асосий вазифаси илоҳийликка хизмат қилишдан иборат деб кўрсатилади. Санъат асарларида моддий асослар эмас, балки маънавий, эмоционал асослар устувор аҳамиятга эга бўлиши лозим.

Тасаввуфда санъатнинг таъсиран-эмоционал, эстетик хусусиятларини ҳар томонлама изохлаганда, асосий эътиборни назарий эмас, балки амалий жиҳатларга каратади. Маънавий, руҳий ҳаёт бадиий таъсир ва эстетик идрок предмети ва обьекти ҳисобланади.

Санъатнинг вазифаси инсоннинг маънавий ва жисмоний азоб-уқубатларини бадиий инъикос этишдан иборатдир. Аллоҳ билан қўшилишни кўзда тутадиган ҳар қандай санъат тури (музиқа, қўшиқ, ракс) тасаввуфнинг эстетик меъёрларига мувофиқ келади.

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, инсон руҳий оламидаги ижобий фазилатлар маънавият ҳисобланиб, бу тушунчалар, меъёрлар санъат ва динда ҳам қадрият даражасига кўтарилиди. Ана шу илоҳий қадриятлар, меъёрлар диний санъат асарларида шахс камолотида муҳим омил бўлиб хизмат қилди ва ахлоқан баркамол инсони тарбиялашда муҳим аҳамият касб этмоқда.

БУХОРОДАГИ ДАСТЛАБКИ МАСЖИДЛАР ҲАҚИДА АКАДЕМИК В.В. БАРТОЛЬДНИНГ ҚАЙДЛАРИ

Худойкулов Тўймурод Бекмурадович

*Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаши мухандислари институти
Бухоро филиали, ўқитувчи*

Ислом динининг Бухорага кириб келиши ва бу ерда бунёд этилган дастлабки масжидлар ҳақида академик В.В.Бартольд(1869-1930) асарларида қимматли маълумотлар мавжуд. Олим тадқиқотларида Бухоронинг ислом маданияти маркази сифатидаги аҳамиятини тадқиқотларида алоҳида таъкидлаб ўтади. Шунингдек, тадқиқотчи Бухоронинг илк масжидлари тўгрисида ёзишда асосан қўллўзма манбаларга таянган ҳолда ўзининг таҳлилий муносабати акс этувчи илмий қарашларини илгари суради.

В.В.Бартольд Наршахийга таянган ҳолда Бухородаги биринчи масжид Сарой (Арк. буддавийлар ибодатхонаси ўрнида)да 713-йил Қутайба ибн Муслим томонидан қурилганини маълум килади. Исмоил Сомоний атрофдаги уйларни сотиб олиб масжидга қўшади ва уни кенгайтириб қайта қурдиради. Олим Мақдисийнинг ёзишмаларида шу фикрга ҳамоҳанг қарашларни учратади: “Масжид бир неча шинам ҳовлилардан иборатдир. Унинг ёнида шаҳарнинг бош тикув устахонаси жойлашган. Нуҳ ибн Наср хукмдорлиги даврида масжид икки маротаба 914, 943-йилларда қулаб тушган ва қайта таъмирланган. Унинг минораси 918-йилда Абу Абдуллоҳ Жайхоний ҳисобидан қурилган”. Шунингдек, амир Нуҳ ибн Насрнинг Самтин қишлоғи йўлида масжид қурдиргани, аммо унинг жойи бугунги кунгача номаълумлиги ҳақида ҳам олим асарларида қайдлар мавжуд.

Исломшунос олим тадқиқотларида 1068 йилда Тамгачхон Иброҳим ўғилларининг таҳт учун кураши натижасида Сомонийларнинг асосий масжиди ёниб кетгани, ва бир йилдан сўнг миноранинг устки қисмини пишиқ гиштдан қайта тиклангани ҳақида маълумот беради. Бундан ташқари, саройдан узоқроқда, қурилган янги масжид биносининг максура, минбар ва меҳроби Самарқанддан келтирилганини ҳам таъкидлаб ўтади. Олимнинг хабар беришича Арслонхон Мухаммад томонидан шаҳристонда янги масжид қурилади. Бу ҳашаматли масжид 1121 йилда куриб битказилган. У Чингизхон истилосига қадар фаолият кўрсатгандан.

Бухоронинг қадими жойларидан Исхижкентда қишлоқ фуқароларидан Хонсолор деган киши XI асрда бу ерга куббали масжид қурдиради. Бухоро имомларининг қаршилиги туфайли бу масжидда фақат бир маротаба намоз ўқиш мумкин бўлган. XII асрда Арслонхон Мухаммад Искижкентда работ, Шаргда куббали масжид қурадиргани ҳақида В.В.Бартолд маълумот беради. шунингдек, Бухорода суряликларнинг ҳам асжиди бўлиб, у “Масжиди аш-Шом” дея номланган.

Қадими масжидлардан бири И smoил Сомоний томонидан Жўйи Мўлиёнда бунёд этилади. Ҳукмдор бу ерларни, Ҳасан ибн Мухаммад ибн Талутдан сотиб олган. Ердан келган фойдани масжид қурилишига эҳсон қилинган. Жўйи Мўлиён саройи ва масжиди Сомонийлар сулоласининг охиригача сақланиб қолган.

Олим асарларида Варахшадаги куббали масжидининг меҳроби ўзининг олтин ва қиммат баҳо тошлар билан безатилганлиги сабаб нафақат Мовароуннаҳр балки бутун дунёга машхур бўлгани қайд этилган.

В.В.Бартольд Нур қишлоғида (хозирги Нурота) масжид бунёд этилгани ҳақида Наршахий батафсил маълумот берганини таъкидлайди. Шунингдек, олим Мақдусийнинг “Афшона қишлоғида Қутайба масжид қурдирган ва мана шу масжид билан ҳам бу қишлоқ машхур эди”- деган маълумотига эътибор каратади. Бундан ташқари Мақдусий кўләзмаларида Зармитанда (Зарметон) қўрғон ва қуббали масжид бўлгани ҳақида қимматли маълумотлар борлигини олим таъкидлаб ўтади. “Мақдусийнинг айтишича, Бухороликларнинг масжид қуришга халифат ҳукмдорларидан рухсат олишлари осон кечмаган. Масалан, Пойкент аҳолиси масжид қуриш учун рухсатномани жуда қийинчилик билан қўлга киритишган”- дея ёзади В.В.Бартольд

Бозор номли дарвозадан шаҳарга кириш йўлининг чап томонида жойлашган христианлар черковини кейинчалик банду-ханзола қабиласи вакиллари масжидга айлантирган. Шаҳристоннинг шимоли-гарбида Ҳакроҳ дарвазаси яқинида И мом Абу Ҳафс Кабрнинг қабри жойлашган бўлиб қурайш Муқотил ибн Сулаймон шу жойда масжид (у Қутайба ёрдамчиларининг сафдошларидан бўлган) қурдирган. Ҳалқ орасида масжид Қурайшлар номи билан танилган - дейди В.В.Бартольд.

Шаҳарнинг жанубий-шарқий қисмида, Моҳ номли ҳукмдор ўз этиқодини исломга ўзgartириб, ибодатхонасини масжидга айлантиргани ҳақида олим асарларида маълумот мавжуд. Тадқиқотчи ушбу қарашларга ҳамоҳанг фикрни тарихчи Самъоний келтирган ривоятида учратади. Унга кўра: “Ҳукмдор Моҳ Ҳалқни қизиқтириш максадида бозорга таҳти билан келиб, савдони кузатган. Аҳоли ҳам савдо билан шугулланган, ҳам шу ердаги оташхонада ибодат қилган. Моҳ оловга сигинган, аммо кейинчалик у ислом динини қабул қилган ва ўз уйини масжидга айлантирган”. Бу тўғрисида Наршахийда ҳам батафсил маълумот мавжуд.

Ҳалқ орасидаги ривоятга кўра: “Кунлардан бир кун қаср аҳли ва мусулмонлар ўртасида тўқнашув бўлган ва натижада қаср вайрон этилиб, унинг жихозлари куббали масжид қурилишига ишлатилган. Қасрнинг ҳар бир эшигига уй эгаси сигинадиган санам тасвири туширилган. Мана шу тасвиirlар масжид дарвазасида ҳам сақланган, фақатгина уларнинг юз, бош қисми ўчирилган. XII асрга келиб, улардан факатгина буддалар сурати туширилган эшик сакланган” дея маълумот беради олим.

В.В.Бартольд асарларини таҳлил қилиш натижасида билиш мумкини, Бухородаги дастлабки масжидларнинг аксарияти аввалги ибодатхоналар ўрнида бунёд этилган. Бунинг асосий сабабларидан бири араб истилосининг дастлабки босқичларида ҳалқни тўлиқ исломлаштириш гоясининг етакчилик қилганида. Бухородаги дастлабки масжидлар тарихининг таҳлил эилиши ислом маданиятининг муҳим бир қисми сифатида аҳамиятли ҳисобланади.

1. Abu Rayxon Beruniy., Qadimgi xalqlardan qolgan yodgorliklar. G'.G'. Tanlangan asarlar. U.-T., "Fan", 1968.
2. Asqarov A.A., Buxoroning ibtidoiy davr tarixidan lavhalar. T., 1973
3. Бухоро Шарқ дурданаси/ Муаллифлар жамоаси.-Тошкент: “Шарқ” 1997

4. Бартольд В.В. Соч. -Т.II, -Ч.1, -Москва, 1963.
5. Бартольд В.В. Бухара. Соч. -Т.III, -Москва, 1965
6. Бартольд В.В. Туркестан в эпоху монгольского нашествия. Соч., Т.I, М., 1963
7. Бартольд В.В. Бухара. Её памятники и их судьба. Соч. -Т.IV, -Москва, 1966
8. Бартольд В.В. Сочинения. -Т.IV, -Москва, 1966.
9. Вамбери А., «История Бухары или Трансоксании» (перевод Павловского, СПб., 1873);
10. Eversmann E., Reise von Orenburg nach Buchara. Берлин, 1823. также Russian Missionsin to the interior of Asia, Лондон, 1823
11. Наршахий. Бухоро тарихи, -Тошкент, 1991.
12. Некрасова Е.Г., О нескольких старых планах Бухары. В сб. Из истории культурного наследия Бухары. Вып.10.-Бухара. 2006.
13. Қосимов Ф.Х., Бухоро тарихшунослиги. -Бухоро: 1996
14. Тўраев X., “Бухоро тарихининг илк ўзбекча таржимаси” Имом-Бухорий сабоқлари, 2015/2. 54-56 б.
15. Тўраев X., Маҳаллий ўлкашунослар илмий меросида тарихий топография ва меъморий обидалар.-Бухоро, 2019.

**ЎЗБЕК ЖАДИД МУТАФАККИРИ АБДУЛЛА АВЛОНИЙНИНГ ИСЛОМ
МАДАНИЯТИГА АСОСЛАНГАН ТАБИАТГА МУНОСАБАТ ҲАҚИДАГИ
ҚАРАШЛАРИ ТАҲЛИЛИ**

*Назирахон Сиддиқова
Фарғона тумани ХТБ тасарруфидаги 26-умумий
ўрта таълим мактаби ўқитувчиси*

Мамлакатимизда барқарор экологик вазиятни, табиий атроф-муҳит мусаффолигини сақлаш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланишнинг муҳим субъектив омили бўлган экологик онг ва маданиятни янада юксал-тиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. “Энг муҳим масала – аҳолининг экологик маданиятини ошириш ҳақида жиддий бош қотиришимиз зарур.бунга ёш авлод қалбида она табиатга меҳр-муҳаббат, унга дахлдорлик ҳиссини тарбиялаш орқали эришиш мумкин”¹. Шу сабабли республикамизда экология соҳасида таълим-тарбия ва тарғибот-ташвиқот ишлари аҳволини яхшилаш билан бир қаторда ўзбек халқ экологик маданияти анъаналарини тиклаш ва ривожлантириш тенденцияларининг илмий-назарий асосларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириб бориш бугунги кунда объектив зарурат ҳисобланади.

Ҳар қандай тарихий даврда инсониятнинг экологик дунёкараши табиатга эстетик муносабатни шакллантириши билан муҳим ижтимоий функцияни бажариб келган. Лекин, бир томондан, тоталитар коммунистик мағкура ҳукмронлиги даврида табиатни санъат асарларида бадиий ифодалаш хам муайян сиёсий мақсадларга бўйсундирилган ёки унинг талқинида мавжуд тизимга ошкора маддоҳлик бўлса хам, иккинчи томондан, табиат ҳақида яратилган санъат асарларида Она-заминга инсоний муносабат “чакириги” баралла кўриниб ва эшитилиб турар эди. Бу эса, шахснинг санъатдаги “табиат борлигига” эстетик муносабати характерини белгилайдиган интеллектуал салоҳиятига ва уни баҳолаш мезонларига боғлиқдир.

Инсоннинг комиллиги ва маданияти табиатга бўлган муносабати билан хам белгиланади. Олмон олими И.Кант табиатни инсон ахлоқи билан boglab тушунтиаркан шундай дейди: «кимники бевосита табиат гўзаллиги қизиқтиурса, бу унинг фикрлаш тарзида, йўқ деганда, ахлоқийликка, эзгуликка қобилияти мавжудлигидан далолат беради»¹.

¹ Мирзиёев Ш.М. Миллий таракқиёт йўлнимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичта қўтарамиз. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017.- Б. 570.

¹ Кант И. Сочинения в 6 т. Т.5. М., «Мысль», 1966. – С. 314.

Марказий Осиё ҳудудидаги ҳалқлар, шу жумладан ўзбек ҳалқи ҳар қандай шароитда ҳам тежамкорлик маданиятига амал килади. Бу – меҳнат сарфланадиган барча маҳсулотларга, кундалик ҳаётга тегишилдирип. Ҳалқ орасида бу маданиятни қисқача, «увол» деб номлайдилар. Табиат ресурслари бўлмиш сув, тупрок, ўсимликлардан бемаксад, ҳаддан ташқари фойдаланиш ҳам увол ҳисобланади. Ахлоққа зид ҳаракатлар, яъни одамнинг ҳаддан зиёда еб-ичиши, табиат ашёларидан катта бойлик орттириш йўлида беаёв фойдаланиши, ўт-ўланларни пайҳон қилиши – буларнинг ҳаммаси увол ҳисобланади. Шунинг учун ўз вақтида жадид мутафаккири Абдурауф Фитрат барчани огоҳликка чакириб шундай ёзган эди: «Вакиллари исроф касаллигига йўлиқкан миллат, шубҳа йўкки, нобуд бўлади. Агар олам тарихига назар солсангиз, дунёдаги қавмларнинг нобуд бўлиш сабабларидан бири шу исрофгарчиликдир»². Ҳозирги пайтда борган сари кам ишлатилаётган бу тушунча одамларнинг ким бўлишларидан қатъи назар, барча қатламлари учун баб-баробар тааллуқли. Увол қилмаслик, ҳаддан ошмаслик, тежамкор бўлиш, баъзилар ўйлаганчалик хасислик белгиси эмас. Тежомкорлик юксак даражадаги маънавий маданият белгисидир.

Бу борада ҳалқимизнинг атоқли фарзанди А. Авлонийнинг ҳам она табиатга нисбатан ўсиб келаётган ёш авлодда оқилона муносабат маданиятини шакллантириш зарурияти ҳақидаги қарашлари ҳозир ҳам ўз аҳамияти йўқотмаган.

Абдулла Авлоний меросида табитга муносабат масаласи ҳам алоҳида аҳамият каб этади. Авлоний ўзининг 1904 йилда усули жадид мактабини очади. Ушбу мактабда эса б ойда ўқиш-ёзиш, география, ҳисоб, табиатни ўргатиш йўлга қўйилган³. Авлоний ўз мактабида ёшларга табиатга оқилона муносабатни шакллантириш муаммосни ҳам назардан қочирмаган. Лекин, жоҳилларнинг Авлонийнинг прогрессив қарашларини тушуна олишмаган ортидан унинг мактабини 1908 йилда ёптиришди. Ушбу мактабнинг ёпилиш сабабларини мутафаккирнинг ўзи шундай хотирлаган эди: “Мактабимда ер, одамлар, тогтошлар, дарё, осмон хақинда сұхбатлар ўтказмоққа ҳаракат қилганимни Миробод жоҳил кишилари билишиб, мени коғир бўлдинг деб, мактабимни ёпдилар...”⁴. Бу фикрлардан англаш мүмкінки, мактабнинг ёпилиши Авлонийнинг табиатшунослик масалаларига ёшларнинг эътиборини кўпроқ жалб қилганлиги билан изоҳланади.

Абдулла Авлоний ватанпарварлик, ватан туйгуси ҳақидаги мулоҳазаларида ҳам инсонларнинг бирор жойга муқим жойлашиб, унга муҳабbat ҳиссини туйиши, ватанининг иқлими, табиати қандай бўлса уни бутун борлиги билан севишини содда, лекин чукур фалсафий мазмун билан ёритиб беради: “Биз туркистонликлар ўз ватанимизни жонимиздан ортиқ сүйдигимиз каби, араблар Арабистонларини, қумлик, иссиқ чўлларини, эскимўлар Шимол тарафларини, энг совуқ қор ва музлик ерларини бошқа ерлардан зиёда сурялар. Агар сўймасалар эди, ҳавоси яхши, тириклик осон ерларга ўз ватанларини ташлаб, хижрат қилурлар эди”¹. Ушбу фикрлар ҳозирги кунда ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган. Шу боис бугунги кунда ҳар бир фуқарода ҳалқимизнинг табиат унсурларига бўлган азалий эҳтиром ва меҳр-мурувватни тиклаш ишини йўлга қўйиш; сувга, ерга, ўсимлик ва хайвонот оламига меҳр ва шафқатни ҳар бир ёш фуқарода инсоний маданият тарзida мужассам этиш учун ҳаракат бошлаб юбориш; табиат ва инсонлар эҳтиёжлари асосида пайдо бўлган Наврӯз, Мехржон байрамларини янада мукаммал савияга кўтариш, Сув сайили ва Сада байрамларини замонавий ўзанда тиклаш ишларини олиб бориш; Гул байрами ва кушлар байрамини мунтазам, юксак замонавий савияда ўтказишни ташкил этиш; дехқонларнинг соҳа байрамларини миллий анъаналар асосида, мукаммал дастур билан мунтазам ўтказишни йўлга қўйиш; мактабларда экологиядан сабоқ бериш ва бу дарсларда ҳалқимизнинг табиат билан bogлиқ қадимий маданий тадбирлари, анъаналари чукур ўргатиш; табиатни муҳофаза қилиш жамиятлари, давлат қўмиталари ва экологияга оид барча ташкилотлар бевосита

² Фитрат, Абдурауф. Танланган асарлар: 6 жилдлик. – Т.: Маънавият, 2010. – 136 б.

³ Авлоний А. Танланган асарлар. 2-жилдлик. 1-жилд. – Тошкент: “Маънавият”, 2006. – Б.6

⁴ Абдулла Авлоний. Адабиёт ёхуд миллий шеърлар, ифодай маҳсуса. 1-жуз, 1-табъ. Ильин литогр., 1909, 1-3 бетлар

¹ Авлоний А. Танланган асарлар. 2-жилдлик. 1-жилд. – Тошкент: “Маънавият”, 2006. – Б.36

фуқаролар билан амалий иш олиб бориши; табиатнинг тўрт муқаддас унсури – ер, сув, нур ва ҳаво доим инсон эъзозида бўлишига эришиш зарур.

Шунингдек, Абдулла Авлонийнинг ҳар бир миллат ўз тараққиётини таъминлаши учун ўз ватанининг табиий имкониятларидан илм-фан ютуқлари аосисда фойдалан олиши мухим аҳамиятга эга эканлигига ҳам алоҳида диккат қаратиб шундай ёзади: Америкаликлар бир дона бугдой экуб, йигирма қадоқ бугдой олурлар. Ёвруполиклар ўзимиздан олган олган беш тийинлик пахтамизни кетуриб, ўзимизга 25 тийинга сотурлар!”². Ушбу фикрларнинг бугунги кундаги аҳамиятини қўйидагилар билан ихоҳлаш мумкин. Ижтимоий-экологик муаммолар ечимида замонавий инновацион ёндашувлар билан бир қаторда маҳаллий аҳолининг табиатдан фойдаланиш анъаналарига асосланган этноэкологик ёндашувнинг аҳамияти ҳакида республикамиз Президенти Ш.М.Мирзиёев шундай ёзади: «Халқларимизнинг табиатга унинг бойликларини асраб-авайлаган ҳолда муносабатда бўлиш ва умумий сув ресурсларидан биргаликда фойдаланиш борасида кўп асрлик анъаналарига суянган ҳолда биз ҳақиқатан ҳам улкан натижаларга эришамиз»⁴⁰⁰. Бундан ташқари, БМТнинг 2030 йилгача барқарор ривожланиш бўйича халқаро дастурида белгиланган 17 та «мақсад»лардан бири «Куруқлик экосистемаларини муҳофаза қилиш ва тиклаш, улардан оқилона фойдаланиш, ўрмонларни рационал (оқилона) бошқариш, чўлланишга қарши курашиш, ерларнинг деградациясини тўхтатиш ва биологик хилма-хиллик йўқолишининг олдини олиш»вазифалари ечимига йўналтирилган⁴⁰¹. Мазкур вазифалар ечими демографик юки оғир, табиатга кўрсатилаётган антропоген босим миқдори юқори бўлган минтакаларда янада долзарб аҳамият касб этмоқда.

Абдулла Авлонийнинг лирик меросида ҳам табиатга муҳаббат масаласи ҳам кенг ўрин олган. Жумладан, мутафаккирнинг “Баҳор”, “Ёз”, “Куз”, “Қишлоғ”, “Гулистондан бир нарса”, “Баҳор келди” каби шеърларида ватан табиати, ундаги фасларнинг жозибадорлиги жуда юксак поэтик маҳорат билан тасвирлаб берилган. Шунингдек, Авлоний “Иккинчи муаллим” китобини “Йилнинг фасллари”, “Ёз фасли”, “Куз фасли”, “Қишлоғ фасли”, “Баҳор фасли” кичик бўлимларида йил фаслларининг ўзига хос хусусиятларини болалар учун содда тилди баён этади³.

Авлоний экологик ҳолатнинг инсон ва хайвонот олами генофони учун мухимлиги ҳакида ҳам ўзининг қисқа, лекин лўнда мулоҳазаларини баён этган. У шундай таъкидлайди: “Ифлослик балосидан поклик давоси ило кутулмоқ керак. Балиқнинг ҳаёти сув или ўлдиги каби, инсоннинг саломатлиги ҳаво иладир”⁴. Ушбу фикрлар ҳам бугунги кун учун ҳоятда долзарбdir. Зоро, кейинги йилларда энг оғрикли глобал экологик муаммолардан бири сифатида ҳаво мухитининг ифлосланиб, иқлимининг ўзгариб бориши муаммоси юзага келди. Шунингдек, бугунги кунда инсониятга чучук сув захираларининг камайиб бориши, Орол денгизининг қуриши, экиладиган ерларнинг эрозияга учраши, ўрмонларнинг кесилиши, биологик хилма-хилликнинг йўқолиб кетиши, дарёлар, денгизлар ва океанлар сувларининг шафқатсизларча ифлослантирилаётгани каби глобал экологик хавфлар таҳдид солмоқда. Бу каби камчиликлар атроф-мухитнинг ҳолатига салбий таъсир этиб, экологик мувозанатнинг бузилишига олиб келмоқда. Мана шу сабаблар нафақат табиий мухитни, балки ижтимоий мухитни ҳам ёмонлаштироқда.

Кундалик ҳаётимизда кўпинча локал экологик муаммоларнинг юзага келишига экологик норма ва меъёрларнинг кўпол равишда бузилаётгани, экологик маданият даражасининг пастлиги сабаб бўлмоқда. Оламдаги барча мавжудотларнинг согломлиги, барқарор тараққий этишида ҳаво, сув, тупроқнинг мусоффолиги мухим ўрин тутади. Мамлакатимиз миқёсида ҳар учала табиат ҳодисасига хос локал экологик муаммолар

² Авлоний А. Танланган асарлар. 2-жилдлик. 1-жилд. – Тошкент: “Маънавият”, 2006. –Б.36

⁴⁰⁰ Узбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Турманистоннинг Туркманбоши шаҳрида бўлиб ўтган Оролни кутқариш халқаро жамгармаси таъсисчи давлатлар раҳбарлари кенгашининг мажлисидаги нутқи. Халқ сўзи газетаси, 2018 йил 25 август, № 173 (7131).

⁴⁰¹ Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года //Электронный доступ: <http://www.uz/undp/org/content/uzbekistan.ru>

³ Авлоний А. Танланган асарлар. 2-жилдлик. 2-жилд. – Тошкент: “Маънавият”, 2006. –Б.24-25

⁴ Авлоний А. Танланган асарлар. 2-жилдлик. 2-жилд. – Тошкент: “Маънавият”, 2006. –Б.44

мавжудлигини кўришимиз мумкин. Шунингдек, статистик маълумотлардан мамлакатимиз фукароларининг атроф-мухитга ўтказаётган босимининг салбий натижаларини сезиш, англаш қийин эмас.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, жадид мутафаккири, маърифатпарвар бобомиз Абдулла Авлоний ўзининг ижтимоий-фалсафий, педагогик қарашларида ўз аксини топган ёш авлоднинг табиатшунослик борасидаги билимларини ошириш, уларнинг табиат қонуниятларига монанд фаолият олиб бориш, табиат-жамият-инсон муносабатларини теран англаш, жамиятнинг экологик онги ва маданиятни юксалтириш муҳим вазифа эканлиги борасидаги фикрлари бугунги кунда ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИНИ БЕЛГИЛОВЧИ АЙРИМ ТАМОЙИЛЛАРИ ХУСУСИДА

Насиба Эҳсонова

*Фаргона вилояти, Бешарик тумани XТБ тасарруғидаги
48-умумий ўрта таълим мактаби ўқитувчиси*

Ислом маданияти ўз мазмуни, моҳияти ва назарияси билан нафакат дунё динларини охиригисигина эмас балки мукаммал диний-фалсафий системадир. Ислом маданияти инсонни ижтимоий маданий ҳаёт борлигини муайян модели ҳисобланади. Шу жиҳатдан Ислом ҳар бир мусулмон учун этиқод бўлиб қолмасдан, балки турмуш тарзи, тафаккур соҳаси, яшаш усули ҳамдир. Сиёсий соҳада Ислом давлатчилик шаклини, ижтимоий усткурмасини ифодалайди. Ҳозирги даврда унинг воқелиги: “Ислом давлатчилиги”, “Ислом фукаролик жамияти”, “Ислом демократияси” феноменлари, тушунчаларида намоён бўлмоқда. Ҳуқуқий муносабатлар жиҳатидан Ислом давлатчилиги фундаментал ҳуқуқий асосларга эга бўлиб, шахсни ижтимоий ҳаётдаги ҳуқуқ ва бурчларни тартибга солувчи восита ҳисобланади. Албатта, Ислом маданиятида муайян ахлоқий тизимлардан иборат ва уларнинг таркибида ахлоқ, маънавий, ҳулқ атвон мөъёрлари, турли хил тақиқлар шаклланган.

Ислом динини бундай қабул қилиш учун қатор ўзига хос асослар мавжуд:

1. Исломни эътиқод сифатида нисбатан ёшлиги-янгилиги бошқа жаҳон динларига нисбатан анча кейин вужудга келган бўлсада: биринчидан, у ўтмишдаги кўплаб динларнинг гояларини ўз ичига сингдириб олди, балки уларни синтезлаштириди, иккинчидан, Ислом ўзининг барча имкониятларини батамом ишлатиб бўлгани йўқ, у юксалиш ва кўтарилиш босқичида турибди.

2. Исломнинг дин сифатида ҳаётйлиги. Бу дин диндорларни марказлашган ташкилотига ёки “черкови”га эга бўлмаган ҳолда у тарқалган ҳалқлар ва маданиятларнинг урф-одатлари ва анъаналари билан кўшилиб-уйгунлашиб кетган.

3. Исломни оммавийлиги. Ислом эътиқод қилувчиарни ҳаётий фаолиятини ҳамма соҳаларини қамраб олган на фақат эътиқод сифатида, балки иқтисодий, сиёсий, ижтимоий қурилма ҳисобланади. Ислом турмуш тарзи сифатида, амалда одамларни дунё қарashi ва ҳулқ-атвони бутунлай белгилайди.

4. Ислом динини оддийлиги ва ҳаммабоб тушунарлиги. Исломни оддий соддалиги, биринчидан, ибодат қилишининг тушунарли ва соддалиги, иккинчидан, сигинишнинг ҳаммабоб ҳалқпарварлиги Ислом, имкони борича, мумкин қадар маҳаллий шароитларни ва индивидуал имкониятларни ҳисобга олади.

5. Ислом динида Оллоҳни ягоналиги гояси. Ислом ақидаларга биноан, ўтмишидаги ҳамма пайгамбарлар ва муқаддас китоблар эътироф қилинади, шу билан бирга Мухаммад (с.а.в.) Оллоҳ томонидан охириги пайгамбар ва у инсониятга бузук гоялардан тозаланган илоҳий ҳақиқатни етказди. Исломни бошқа динларга нисбатан алоҳида ҳолати шундан келиб чиқади.

6. Ислом диний таълимотини мусулмон шахси билан батомом мувофиқ келиши. Мусулмонлар, ўзи яшаётган мамлакат қаерда бўлишига тили ва маданият қарамасдан, эътиқот бўйича биродарлар ҳисобланади.

7. Исломни ахлоқийлиги Ислом маънавий-ахлоқий таълимот сифатида юзага чиқади, унга барча ахлоқий ва маънавий меёрлар сингиб кетган, уларга мусулмон киши албатта риоя килиши керак.

8. Адолатпарварлик ижтимоийликни моҳияти сифатида Ислом динида алоҳида ўрни тутади. Ислом ҳамма соҳаларда инсон ва жамиятни антологик борлигини бошланиши сифатида адолатпарварлик принципига амал қилиши зарур.

9. Исломни ҳалқпарварлиги. “Исломда биринчидан, дунёқараш сифатида, диндорларни тенглиги, эркинлиги ва ҳуқуқларга роия қилиш принципларига асосланади, иккинчидан эса, - динда мажбур қилиш йўқ” деган тамойилни, яъни виждан эркинлиги тамойилини эълон килади.¹

Ҳозирги замон исломшунослари, аввало Қуръон, сунна, шариатга таянган ҳолда Исломни замонавийлаштиришга интилмоқдалар. Ҳуқуқ, ахлоқ, дин ва бошқа соҳалар билан бир қаторда иқтисодий-тадбиркорлик борасида ҳам ислоҳатлар ўтказиш зарурлиги тўғрисидаги диний-фалсафий қарашлар ривожланиб бормоқда.

Мисол учун иқтисодий соҳада Исломнинг банк тизимиға ва савдо ҳамкорлиги, жамиятни ривожлантириш учун молиявий маблаглардан фойдаланиш борасида Ислом тараққиёт банки фаолиятини кўрсатиш мумкин.

Ҳозирги ислом фалсафаси ва тадбиркорлиги тарафдорлари тадбиркорлик маслагини жуда кенг тарзда шарқлашга интиладилар. Масалан “арабизм фалсафаси”нинг вакили соти ал-Хуср бу ҳақда шундай ёзди: Биз учун барча соҳаларда тез суратда янгиланиш зарур аъманавий, моддий, шунингдек ижтимоий йўналишларда ислоҳатлар талаб қилинади, деб ёзди у. Янгиланиш ҳамма соҳаларда: тил ва адабиётда, тарбия ва ҳуқуқда, фан ва санъатда, сиёсат ва маданиятда, қишлоқ хўжалигига, саноат ва савода амалга оширилиши керак. Ҳамма жойда янгиланиш -ўйда ва мактабда, қишлоқ ва шаҳарда кўчада ва ҳавлида. Бир сўз билан айтганда, янгиланиш ҳамма вақта ва ҳамма жойда бизнинг шиоримиз бўлиши даркор. Бунинг учун ҳар бир инсон тадбирли, ишда ва юришда ақлли, фаолиятда тадбиркор бўлиш талаб қилинади, деб ёзди ал-Хури. Шу билан бига, ал-хуср, янгиланиш йўлини диний ислоҳатчилардан фарқли равишда, бу йўлни самарали йўли на факат исломни модернизациялашдангина иборат эмас, балки гарб цивилизацияси ютуқларини ўзлаштириш, гарб тадбиркорлигини эгаллаш, унинг энг илгор, прогрессив шакллари ва энг яхши манбаларини ўрганиш ва тадбиқ этишдан иборат бўлиши лозим.¹

Ҳақиқатдан ҳам, ҳозирги исломшунос тадқиқатчилар кайд қилаётганларидек, исломни ичдан ва ташқаридан тадқиқ қилиш зарур. Ҳақиқатдан ҳам, агар Исломга қандайдир ижтимоий-иқтисодий, сиёсий доктрина ёки диний концепция деб қаралса уни модернизациялашуви ва трансформациялашувининг диний-гоявий манбанини кўрамиз.

СТАРТ ИСЛАМА КАРИМОВА - СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПУТЁМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИСЛАМСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ - БАЗА Нынешних дней

Галиева А.И., 3-курс обучения по направлению
«Организация и управления учреждениями искусств и культуры»

Научный руководитель - Юлдашева М.Б.,
доцент и преподаватель кафедры «Организация и управление
учреждениями искусств и культуры», ГИИКУз, г.Ташкент

Аннотация. В статье даётся значение исламского образования с ракурса инновационных технологий, сменившие облик с обретением независимости, процессу

¹ Жданов Н.В. Ислом на пороге XXI века. - М.: 1989. -С.57

¹ Сейд Мухаммад Хатами. Диалог цивилизаций: - М.: 1992. -С. 104

которого дал начало И.Каримов. В работе есть анализ современного религиозного образования, дающий объяснение новому веку информированности и технологий. Также излагаются нововведения исламском образования новейшей истории.

Ключевые слова: толерантность, независимость, культурное образование, высококвалифицированные кадры, ремесло, инновация.

«Необходимо мобилизовать силы и помочь просвещенному, толерантному исламу самому противостоять тем воинствующим фанатичным силам, которые пытаются доминировать в исламе» - первый президент Узбекистана **Ислам Абдуганиевич Каримов**.

Одной из главных заслуг Ислама Каримова с первых лет независимости Узбекистана принято считать спасение и сохранение Республики и системы управления. На всём периоде своего правления он занимался укреплением силовых подразделений, на этом был больший ракурс его опоры. Этим он поднимал силу моши управления многонациональным в регионе государством. В этом понимании особенно широко осмысливается фактор защиты государства, а окружённое защитой государства – это та, стабильность, которая проявляется в здоровом мышлении граждан: здравоохранение, финансовое состояние, образование и другое.

Президент страны следующим образом озвучил позицию государства по отношению к исламу: «Мы высоко ценим нашу священную религию и исламскую культуру как неотъемлемую часть мировой цивилизации, истории развития всего человеческого, как основной фактор и критерий духовного очищения, укрепления в сознании людей таких вечных ценностей, как стремление к мирной и спокойной жизни, толерантность в межнациональных и межрелигиозных отношениях, чувства взаимного уважения и согласия» [1].

Касательно образованности населения, то в данной статье пойдет речь о культурном образовании, ведь в первую очередь культурное образование – это духовное просвещение и общекультурный уровень образованности страны.

Теперь немного об исламском образовании, умеренном конструктором которого стал И. А. Каримов.

С приходом независимости почти при каждой мечети создавались «курсы по изучению Корана» или иные религиозные школы. Общее число исламских учебных заведений (медресе) по Узбекистану в 1992 г. превышало 100. Из них только 20 находились в непосредственном ведении Управления мусульман Узбекистана [2].

На сегодняшний день в конфессиональном образовании и просвещении ведётся начало совершенствования подготовки кадров в условиях таких формаций Узбекистана как: социально-культурные, экономические и политические. Вопросы нравственно-духовной самореализации молодёжи страны в современном узбекском понимании не отстают от былых лет. Первоосновой этого хорошего показателя является первый президент Республики Узбекистан Ислам Каримов. Да, предотвращение идеологических угроз и поддержания святой веры передалось с молоком матери юному поколению и, теперь, уже будучи самореализованным и независимым государством молодёжь тянется непосредственно к исламскому образованию. Это в свою очередь отражается на численности вероисповедующих.

Конечно же, рост количества верующих подразумевает под собой обучению исламом, а это значит - возвеличивание нескольких больших цифр учебных заведений и увеличение преподавательского сегмента. Для реализации этой структуры первостепенно необходимо подготовить очень мобильных (а в свою очередь это предполагает высококвалифицированных) кадров. Они должны соответствовать прерогативам современности для реализации ориентации непосредственно конфессиональной, которая диктуется в развитии и эволюции современного общества.

Как можно было бы заметить, проблема ограниченности компетентных религиозных служащих в сфере образования, появившаяся из-за хаотичного реформирования религиозных организаций (медресе и мечетей) является невозможностью высокоорганизованного сопротивления возникновения религиозных экстремистских идеологий.

Во время правления Ислама Абдуганиевича Каримова особое внимание уделялось сопоставлению организационной постройки общеустановленной модели ислама с непринятыми идеологиями и, опять же осуществлению масштабного разъяснительного лозунга населению, передающего, с одной стороны, направленность и сущность нравственно-духовной аксиологии ислама, а с другой стороны - изъянов экстремистской идеологии, что и ослабляло позиции ислама и культурного возрождения в целом.

Независимый Узбекистан стал соблюдать два критерия (две позиции) при проведении религиозной политики:

1. Знатность государства; 2. Толерантное обращение со всеми религиями, устремлённость к построению с религией созидательного общения.

В упорядочении религиозной структуры особенноенным сдвигом стало проведение национальной перерегистрации абсолютно всех религиозных учреждений и, конечно же, в их числе конфессиональных учебных организаций.

Новшества в религиозном контексте явили нации довольно таки не малое количество религиозных, компетентных кадров высококвалифицированного профиля.

Конечно же, в любом современном государстве должны быть женские учебные заведения. И в независимом Узбекистане они есть. Например, Ташкентский исламский институт, в котором два из десяти среднеспециальных исламских учебных заведений являются женскими. На сегодняшний день особо популярным учебным заведением является Высшее медресе «Мир Араб» в г. Бухаре, которое было открыто по инициативе нынешнего президента страны Шавката Мирзиёева в 2017 г.

Безусловно, студентов исламских учебных заведений нужно обучать всесторонне. Это достигается путём обучения их национальным промыслам и искусственным ремёслам - художественному орнаменту, резьбе по дереву, золотошвейному искусству, ковроделию, каллиграфии, кройке, шитью и многим другим. В первую очередь это развивает творческий потенциал учащихся, а далее влияет на мышление и успеваемость в целом.

Библиотеки оснащены нужной литературой. Это: книги о религии, политике, научные и просветительские пособия.

Начиная периода правления Ислама Каримова пошло внедрение технических средств, для процесса обучения, а материально техническая база мобилизовывалась изо дня в день. С огромным размахом начали внедряться классы с компьютерами, что в первую очередь повлияло на техническую мобилизованность и грамотность молодёжи. Приумножилось проведение олимпиад всех дисциплин с 2002/03 учебного года [3]. И сейчас благодаря Исламу Каримову мы имеем высокоорганизованное светское государство, эстафету правлением которого взял Шавкат Мирзиёев, усилиями которого также продолжился возрождающийся интерес к современному обществу у молодого поколения. Воззывающийся интерес к религиозной образованности характеризуется переменой политической точки зрения, реализованной Шавкатом Мирзиёевым, который не менее толерантно относится к верующим.

Как наблюдается, наше общество (расположено в зоне яркого совершенствования информатизации и технической мысли) испытывает ограниченность в доброте, сострадании, толерантности. Межнациональные споры, конфликты и распри, недопонимая в семье, в социуме, противоречия в руководстве, конкурентная нестабильность, неуважение и агрессия с соседями – вот то, что не может компенсировать высокотехнологичное, инновационное образование, это то, что ни на есть полное отсутствие толерантности в социальных взаимоотношениях. Почему возникает такое проявление? Оно появляется по разным причинам. Обычно, люди таким способом пытаются продемонстрировать своё величие над согражданами, возвыситься в глазах общества. Современной учёбе идёт тенденция

самоутверждения за место ближних, но это возвращается законом бумеранга. Правильная личность не допустит опущения кого-либо ниже себя и, уж ни в коем случае не возвысит своё самоощущение за счет другой личности. Вот что значит настоящее образование ислама.

Несмотря на усиление влияния религии на общественные процессы и активизацию роли исламской социальной педагогики, большинство жителей Узбекистана предпочитают светскую форму образования для собственных детей и всего подрастающего поколения.

Целью изучения богатого историко-культурного и духовного наследия ислама в светских учебных заведениях Узбекистана является не удовлетворение своих национальных амбиций и не сохранение отсталых традиций и обычаяев, а возрождение и развитие тех созидательных принципов, которые способствуют прогрессу и объективному осмыслиению прошлого и настоящего.

В эпоху глобализации представители ислама Узбекистана не против диалога с представителями других культур и конфессий, не против полезных для общества заимствований, но за сохранение индивидуальности и самобытности [4].

Обобщая вышесказанное нужно сказать, что ключевой позицией в структуре государственного развития является религия, образование. Это продемонстрировал первый глава узбекского государства Ислам Каримов, тем что адекватные взаимоотношения власти государства и религиозной направленности граждан играют главенствующую роль в стабильного развития своего народа. Конечно же, это отразилось и в исламском образовании, которое на сегодня стоит на развитии духовного бытия узбекской молодёжи, да и молодого поколения за рубежом.

Список используемой литературы:

1. Каримов, И. А. Либерализация общества, углубление реформ, повышение духовности и уровня жизни народа - критерий и цель всей нашей деятельности. Т. 15. Ташкент : Узбекистан, 2007. С. 171.
2. История исламской культуры // arzamas.academy URL: <https://arzamas.academy/courses/58> (дата обращения: 09.02.2020). Управление мусульман Узбекистана (на узбекском, английском, русском, арабском языках). – Ташкент, 2014. – С. 78–93
3. Управление мусульман Узбекистана (на узбекском, английском, русском, арабском языках). – Ташкент, 2014. – С. 78–93
4. ИСТОРИЯ ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ УЗБЕКИСТАНЕ // cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-islamskoy-kultury-i-ee-izuchenie-v-sovremennom-uzbekistane> (дата обращения: 02.09.2020).

ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА ИНСОН БАРКАМОЛЛИГИ МАСАЛАЛАРИ

Нематуллаев Давлатилло, ФарДУ талабаси

Ҳозирги вактда ўтмиш авлод-аждодларимиз қолдирган маънавий-ахлоқий мерос ва қадриятларни назарий-фалсафий жихатдан ўрганиш, ва уларни ёшлар онгига сингдириш долзарб вазифалардан биридир. Зоро, XXI асрда инсониятги хавф тугдирувчи таҳдидлар кучайиб бораётганлиги ҳеч кимга сир эмас. Ядро куроли хавфининг олдини олиш, турли экстремистик чикишлар, ақидапарастлик, мутаасиблик, терроризм, гиёхвандлик, бузгунчи ва вайронкор гояларга қарши курашиш бугунги кундаги энг долзарб муаммолардан бири хисобланади. Республикализнинг бир тузумдан иккинчисига, яни мустакил, адолатли тузумга ўтиши билан бөглиқ қийинчиликлар, вақтинчалик иқтисодий танглик ва бошқа объектив ва субъектив сабаблар туфайли одамларнинг муайян катламида меҳр-шафқат, одамийлик, раҳмдиллик, ўзаро ёрдам меҳр-оқибатнинг бирмунча сусайиши қузатилмоқда, нафсга берилиш, алдамчилик, фирибгарлик голатлари

тез–тез учраб турибди. Бу ҳол, табииики, одамлар орасида жиддий ташвиш тугдирмокда⁴⁰². Айниқса, Ғарб мамлакатларида шахсиятпарастилик, фақат ўз манфаати ва фаровонлигини ўйлаш устуворлик қилмоқда. Буларнинг барчаси инсонпарварлик анъаналарини ёшлар орасида кенг тарғиб ва ташвиқ қилишни кучайтиришни тақазо этмоқда. Тарихга назар солсак, ислом дини инсон ва инсонпарварлик масаласига алоҳида эътибор қаратади. Куръони Каримда инсонни Аллоҳ томонидан яратилганлиги, унинг яшашдан мақсади, бошқа жонзотлар ичида халифа эканлиги, унинг бу дунёда қиладиган хайрли ишлари, солиҳ амаллари, инсонпарварлиги, мусулмонларнинг бир–бирига ўзаро ёрдами, салбий иллатларни қоралашва шу каби кўплаб масалалар ҳақида фикр юритилади. Ислом динининг муқаддас китобида айтилишича, Оллоҳ инсонни ер юзида халифа қилиб яратган, барча фаришталар, иблисдан ташқари, тирик мавжудотлар ва жониворлар унга бўйсунади. “Дарҳақиқат, (Биз) Одам фарзандларини (азиз ва) мукаррам қилдик ва уларни қуруқлик ва денгизга (от–улов ва кемаларга) миндириб қўйдик ҳамда уларга пок нарсалардан ризқ бердик ва уларни ўзимиз яратган кўп жонзотлардан афзал қилиб қўйдик”⁴⁰³. Худо нафақат тирик жониворлар, барча жонзотлар, балки Еру осмонда мавжуд бўлган қуруқлик ва денгизларни одам измига бўйсундириб қўйди. Борлик ва табиатда Аллоҳ нимаики яратган, бунёд қилган бўлса, ҳоҳ сайёralар бўладими, буларнинг ҳаммаси Инсон ва унинг фаровонлиги, солиҳ амалларни бажариши учун кўзланган. Модомики шундай экан, у ношукур бўлмаслиги, куфр ва гуноҳ ишларни қилмаслиги, бошқаларга озор етказмаслиги, раҳмдил ва меҳр–шавқатли бўлиши даркор. “У сизлар учун Ери пайондоз, осмонни “бино” қилб қўйди ва сизларга ризқ сифатида мевалар ундириди. Бас, билиб туриб Аллоҳга (ибодатга) бошқа (сохта маъбуда)ларни тенглаштирмангиз”⁴⁰⁴. Умуман олганда, Куръони Каримда дунёвий масалаларга катта эътибор берилади. Инсон охиратда дўзах азобларидан фориг бўлиб, жаннатда роҳат ва фарогатда бўлишни истаса, тақводор, иймонли ва эътиқодли бўлиш билан бирга инсонпарварлик, эзгулик, яхши ва солиҳ амаллар билан машгул бўлиши, хайр–эҳсон қилиши, муҳтоҷ ва гарибларга ёрдам бериши, ўзгалар билан ҳамжиҳатлиқда, тинчликда яшashi лозим. Куръони Каримда яхши ва солиҳ амаллар 31 марта, эзгу ишлар 12 марта, хаёр–эҳсон, садақа, меҳр–шафкат 40 марта, ҳидоят йўли 5 марта тилга олинади. Шулардан кўриниб турибдик, ислом динида инсонпарварлик, одамийлик, хайр–эҳсон, меҳр ва муруват ишларига асосий эътибор қаратилади.

Умуман олганда, ислом маданиятида одамларнинг феъл–атвори, қилиқлари, жамиятга келтирган фойда–зиёни, катталарга, ота–онага муносабати, нафсини тийиши ёки тамагирлиги, очкўз ва баднағслиги, хушмуомалалиги, меҳр–оқибатлилиги, хулқ–одоби, билимдонлиги ёки нодонлиги, одамийлиги ёки ситамгарлиги, ростгўйлиги ёки фирибгарлиги, олийхимматлиги ёки пасткашлиги, сахийлиги, бойликка ружу қўйиши, фахм–фаросатлиги, аёлларга муносабати, багрикенглиги, ҳasadчи ва гийбатчилиги ва бошқа ҳатти–ҳаракатига қараб яхши ва ёмонга бўлинади.

Диёrimизда ҳадис илмининг йирик вакиллари, муҳаддислар етишиб чиқкан. Абу Абдуллоҳ Мухаммад ибн Исмоил ал–Бухорий (810–870), Абу Исо Мухаммад ибн Исо ат–Термизий (824–892), Абу Мухаммад Абдуллоҳ ибн Абд ар–Рахмон ад–Доримий ас–Самарқандий (797–868) ча бошқалар ҳадисшуносликка катта ҳисса кўшганлар.

Ҳадисларда ўз даромадидан бева–бечораларга эҳсон қилувчи, хокисор, камтар ва иффатли кишилар, умуман ўзида бутун инсоний хислатларни тўплаганлар яхши ҳисобланади. «Нуқсонсиз бўла туриб камтарин, ўзини ўта мискин тутмаган ҳолда паст тутувчи, ҳалол йўл билан тўплаган молларидан эҳсон қилувчи, иффатли, илму ҳикмат ахли билан аралашиб юрадиган, мискин ва бевабечораларга раҳму шафқат қиладиган одамга кўп яхшиликлар бўлур. Ўзини камтарин олиб юрувчи; ҳалол касб қилувчи, қалби пок, кўриниши ёқимли, одамларга ўз ёмонлигини етказмай юрадиган кишилар накадар

⁴⁰² Ҳ.Алиқулов. Гумнистик мерос ва шахс маънавий камолоти. Фалсафа ва ҳуқуқ институти. Тошкент–2006йил. 4–бет.

⁴⁰³ Куръони Карим маъноларининг таржимаси. “Ал–Иср” сураси. –Т., Тошкент Ислом университети наприёти, 2001. 289–бет.

⁴⁰⁴ Ўша китоб. “Бакара” сураси. 4–бет

яхши! Илмга амал қиладиган, ортиқча дунёсидан хайру эхсон қиладиган, бехуда гапдан тилини тиядиган кишилар нақадар яхши кишилардир».

Ислом маданиятига оид құмматли фикрлардан яна бири бу етим–есирларга меҳр ва муруват, хайр–эхсон күрсатиш ва ёрдам берішдір. Бу инсонпарварлық ва одамийликнинг юксак күренишидір. Куръони Карим ва ҳадисларда етимнинг молига күз одайтириш қаттық қораланади ва гунохи азим ҳисобланади. Аксинча, етимлар, бева–бечораларни парвариш қилиш, уларни қўллаб–кувватлаш ва ёрдам беріш савобли ва солих амаллар сирасига киради.

Ислом динида эътибор берилган масалалардан бири фарзандларнинг ота–онаға муносабатидир. Ушбу масала Куръони Каримнинг бир неча сураларида ўз аксини топган. Ота–она қаріб қолганида уларга қараб «уф» тортиш ёки уларни сўзларини қайтариш катта гунохдир. Аксинча, уларга меҳрибонлик қилиш ва ҳақларига дуо қилиш эзгу ва хайрли ишлар сирасига киради. Ота–она фарзанд томонидан доимо эъзозланиши, уларни ризолигини олиши Аллоҳ томонидан амр этилади. Куръони Каримдаги фикрлар ҳадисларда ҳам такрорланади. «Ота–онангга итоат кил, агар улар дунёдан воз кеч, десалар ҳам ҳурматлари учун буйруқларини ижро қил!», дейилади И мом Бухорий тўплаган ҳадисларда. Ат–Термизий ҳадисларининг бирида шундай дейди: «Бахз ибн Ҳаким айтишича, унга отаси, бобоси шундай ривоят қилган: «Ё расулуллоҳ, дедим, кимга эзгулик килай?» Расулуллоҳ: «Онангга», дедилар. «Яна кимга?», деб эдим, «Онангга», дедилар. «Яна кимга?», дедим. «Отангга», дедилар. «Яна кимга?», дедим. «Отанга», дедилар. «Яна кимга?», дедим. «Отанга», дедилар. «Яна кимга?», дедим. «Отанга», дедилар».

Ислом маданиятида билимдонлик, илм–маърифатни эгаллашга алоҳида эътибор қаратилади. Чунки, у яхшилик, одамийлик ва доноликнинг белгисидир. Қадимдан инсонлар илм–маърифатга интилганлар, жаҳолатпарастлиқ, нодонлик ва саводсизликни қоралаганлар. Умуман олганда, олимларнинг ҳисоблашича, Куръони Каримда илм тушунчаси 750 марта, ақл атамаси 50 марта ва ақл эгалари тўгрисидаги фикр 10 марта такрорланади.

Юқоридаги фикрлардан шуни хулоса қилиш мумкинки, ислом тафаккури тарихида, Куръон ва ҳадисларда инсонпарварлық, эзгулик, солих амаллар, одамийлик, багрикенглик гояларига кенг ўрин берилган. Уларда ёвузлик, зулм, истибдод, жаҳолат ва нодонлик, ҳақсизлик ва адолатсизлик каби инсонийликка зид ҳатти–харакатлар қораланган. Тарихга назар солар эканмиз, буюк алломаларимизнинг баркамол инсон ва уни тарбиялаш ҳақидаги бебаҳо фикрларини инсонпарварлық гояларида кўришимиз мумкин.

СПОРТ-ТУРИЗМНИНГ АСОСИЙ ТУРЛАРИ ВА УЛАРНИ САМАРАЛИ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ

*Ахмедов Низом Иззатович
Бухоро шаҳридаги 17-умумтаълим мактаби ўқитувчиси*

Спорт туризми- туризм соҳасининг сўнгги вақтларда анча катта аҳамият касб этиб бораётган йўналишларидан бирига айланиб бормоқда. Уни кўпинча спорт-согломлаштириш туризми деб ҳам номлашади.

Рельефнинг турли-туманлиги, иқлим шароитлари, табиий ландшафтлар спорт-согломлаштириш рекреацион туризмининг асоси сифатида хизмат қиласи. Уларнинг айримлари оммавий характерга, масалан, чўимилиш-пляж туризми, айримлари эса маҳсус жисмоний тайёргарликка ва йўналишга эга бўлган спорт турлари билан шугулланиш имкониятини берувчи хусусиятга эга бўлади. Бунақа туризм кўпинча ҳаёт учун хавфли бўлиши ҳам мумкин. Шу сабабли ҳам уни саргузашт ва авантюра туризми деб қаралади. Бирорта бошқа туризм шаклида спорт-саргузашт туризмida бўлганидек ўзбошимчалик кузатилиш эҳтимоллиги жуда камдир.

Унинг таркибида маҳсус қурилмалар ва хизмат кўрсатиш жуда қимматбаҳо бўлганлиги сабабли ҳам, уларни элитар, сердаромад мижозларга йўналтириладиган туризм

шакли алоҳида ажралиб туради. Масалан, **чўмилиш-пляж туризми** дунёда машхур З та дам олиш турларидан бири ҳисобланади. Туристларнинг 3/4 қисми ўз таътилларини сув яқинида-дарёлар, кўллар, денгиз бўйида ёки денгизда сузиш шаклида ўтказишни маъкул кўришади. Сувда дам олиш турлича рекреацион машгулотлар: чўмилиш, қуёш ваннаси қабул қилиш, соҳилда саёҳат қилиш, спорт ўйинлари, сёрфинг, қайикда, катерда, сув чангиси ва велосипедларида сузиш, сувостига шўнгиш, балиқ ови ва бошқалар кўринишида амалга оширилиши мумкин. Сувости туризми ҳам, қурилмалари нархи қиммат бўлишига қарамай, анча оммабоп туризм тури ҳисобланади. Бунда сувости дунёси билан танишиш, фотоов, сувости ови, денгиз организмларини, чиганоклар, маржон ва марваридларни териш назарда тутилади. Аквалангда сувостига шўнгиш дайвинг деб номланади.

Спорт-саргузашт туризмининг яна бир оммалашган йўналиши- бу согломлаштиришни, жисмоний чиниқишини кўзда тутувчи **саёҳат** ҳисобланади. У пикник туризм, табиат пейзажларини томоша қилиш ва улардан баҳраманд бўлиш кабиларни ўз ичига олади. Унда қўзикорин, гуллар, денгиз молюскалари, кораллар, қимматбаҳо минераллар ва тошлар, табиатнинг турли бойликларини териш, капалаклар, кўнгизлар тутиб, коллекциялаш, гербарий тузиш кабилар кўзда тутилади.

Маршрутли туризм- малакали ва ишқибозлик асосида бўлиши мумкин. Маршрут туризми авваллари 4 турни қамраб олар эди: пиёда юриш, чангиде учиш, сув маршрути ва велосипедли маршрутлар. Кейинчалик улар қаторига мото- ва автотуризм ҳам қўшилди. Бу туризм шаклида кўпинча текисликда ва тогларда амалга ошириладиган саёҳатларни фарқлантирилади. Тог туризми қоялар, горлар пейзажининг юқори эстетиклиги билан, бироқ қийинчиликлари, жисмоний юкламанинг юқорилиги билан ҳам жозибадордир. Туризмнинг бу турида инсон томонидан кам ўзлаштирилган, шовқин-суронли шаҳарлардан анча узоқда бўлган территориялар анча жозибадор ҳисобланади.

Ов туризми-турли кўринишида амалга ошириладиган, асосий мақсад нафакат жониворларни овлаш, балки фото-кино ёки видеоов турларини ҳам қамраб олади. Жониворларни овлаш жараёни айнан табиатга зарап етказмаслик қоидасига риоя этишни талаб қиласи. Бунда албатта лицензиялаштириш тизими амал қиласи. Ов-туризмининг ўртача нархи бир овчи-туристга 200 АҚШ долларига тўғри келар экан.

Тог чангиси туризми сўнгти уч ўйниллиқда жуда катта тезликда ривожланмоқда. У қишида энг кенг фойдаланиладиган ягона оммавий спорт ва дам олиш тури ҳисобланиб, модага айланиб улгурди.

Ҳатто қишки олимпиада ўйинларининг айнан тог зоналарига бой бўлган худудларда ташкил этилишини яхши биламиз.

Альпинизм- тог туризми тури бўлиб, чўққиларга интилиш ва чиқишини қамраб олади. У иштирокчилардан яхшигина жисмоний тайёргарликка эгабўлишни талаб қиласи. У 1786 йилда Альп тогларининг баландлиги 4807 метр бўлган Монблан чўққисини забт этган швейцарияликларнинг фаолияти билан bogланади. Альпинизмнинг хатарлилик даражаси юқорилиги сабабли ҳам уни оммавий турига киритишмайди.

Шунингдек, горларни тадбиқ этувчи **спелеотуризм** ҳам машҳурдир. У кўпинча горларни илмий жиҳатдан тадқиқ этишни кўзда тутувчи фаолият тури билан параллел олиюб борилади. Кўплаб горлар қадимда одамларнинг яшаш жойлари бўлганлиги, диний маросимлар ўтказиладиган худуд бўлганлиги ва асосан улар томонидан турли ёзувлар, расмлар тарихий ёдгорлик сифатида колдирилганлиги учун ҳам машҳурдирлар.

Биз юқорида айнан жозибадорлиги билан ажралиб турадиган спорт-согломлаштириш туризми турлари билан танишдик. Аслида уларнинг турлари жуда кўп.

Республикамизда уларнинг хамма турини ривожлантириш имконияти мавжуд. Бироқ, истеъмолчиларни тайёрлаш, уларни туризмнинг мазкур турлари имкониятларидан самарали фойдаланишлари учун авваламбор қизиқтира олиш, таргибот ишларини олиб бориш, саёҳатларни аввал нисбатан арzonроқ, кейинчалик эса юқорироқ нархларда ташкил этиш масаласига эътибор қаратиш лозим.

Бу борада бир неча таклифлар тизимини ишлаб чиқдик:

- 1) Ўзбекистон Республикаси, жумладан, Бухоро вилоятининг рекреацион туризм имкониятларидан самарали фойдаланиш учун турли ташкилотлар, таълим муассасалари ходимлари ва ўкувчилари учун маҳсус шаротлар яратиб бериш керак. Бунда иштирокчилар ҳам дам олишлари, ҳам тадқиқотлар олибборишлари мумкин бўлади.
 - 2) Таълим муассасаларида нафақат жисмоний тарбия фанининг, балки бошқа ўкув фанларининг ҳам ҳеч бўлмагандага 10 фоизини синфдан ташқарида, очик ҳавода, ўрмонлар, яйловлар, дараҳтзорлар, боғлар, сув бўйларида ўтказиш ташкил этилиши ўкувчиларнинг ҳам саломатлигига, шунингдек, табиат билан ўртоклашишига ёрдам берган бўлар эди.
 - 3) Чўллар, қўриқхоналар имкониятларидан фойдаланиш мумкин. У ерларда ҳам экскурсия, ҳам дарсларнинг ташкил этилиши кутилмаган ижобий натижаларни беради.
 - 4) Ов туризмини ривожлантишда ҳам сув омборлари, қўриқхоналардан тўлов асосида лицензиялаштирилган фаолиятни малаг ошириш мумкин.
 - 5) Хорижлик туристларни нафақат қадимги тарихий ёдгорликларга., балки табиий туристик дестинацияларга ҳам жалб этиш зарур бўлиб, тур-пакетларга уларни киритиш лозимdir.
 - 6) Спорт туризми, экстремал туризм бўйича маҳсус тренер-мутахассисларни тайёрлаш тизимини шакллантириш лозим.
- Юқорида қайд этиб ўтганимиз таклиф ва тавсиялар амалга оширилиши Ўзбекистонда спорт-экстремал туризм ривожига ўз ҳиссасини қўшади, деб ҳисоблаймиз.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма. Издательство Дальневосточного университета, Владивосток, 2002 .
2. Драчева Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм. М.: КНОРУС, 2015.

BUXORODA ZIYORAT TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Sobirova Sojida Solijon qizi

Jahondagi globallashuv sharoitida turizm muhim ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy omillardan biriga aylandi. Iqtisodiyotning ushbu sektorida umumiy daromad hajmi trillionlab dollami tashkil etmoqda, har yili butun dunyoda bir milliarddan ziyod kishi sayohat qilmoqda. Turizm nafaqat savdo xizmatlarining bir turi sifatida, balki bugun turizm bozorlarining barqaror rivojlanishi yangi ishchi o'rinnami yaratishga va unga turdosh bo'Mgan tarmoqlami rivojlanirishga imkoniyat yaratmoqda.

Shu tufayli turizm faoliyatini ravnaq toptirish masalasi 2017- 2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlanirishning beshta ustuvor yo'nalishlari bo'yicha Harakatlar strategiyasining iqtisodiyotni rivojlanirish va liberallashtirishning ustuvor yo'nalishlarida ham o'z aksini topgani bejiz emas. O'zbekiston zamonaviy turizm industriyasini rivojlanirish uchun barcha zaruriy manbalarga ega bo'lib, Buyuk Ipak y o'iustida joylashgan.

Vatanimiz – qulay tabiiy-iqlim sharoitlariga, boy tarixiy, madaniy merosga va ayni paytda ham ichki, ham xalqaro turizmni rivojlanirish uchun yuqori salohiyatga ega. Buxoro Buyuk Ipak yo'lining yirik tijorat markazi bo'lib hisoblangan. Buxoro O'rta asrlarga mansub 140 dan ortiq arxitektura yodgorliklariga ega bo'lган «muzey-shahardir». Poyi Kalon, Qo'shmadrasa, Minorai Kalon, Ismoil Somoni maqbarasi kabi ko'plab yodgorliklar bundan ming yillar oldin qurilgan bo'lib, hozirgi kunda ham mehmonlarni o'ziga jalb etmoqda.

Buxoroning mashhurligini al-Buxoriy, Narshaxiy, Rudakiy, Daqiqiy, Abu Ali ibn Sino va Bahouddin Naqshband kabi siymolar yanada sharaflashgan. Islom dunyosida Buxoroning ismiga «Sharif» ya'ni «Muqaddas» qo'shimchasi qo'shib ishlatilgan. X asrda Buxoro eng yirik ilmiy va madaniy markaz bo'lган. Mag'oqi Attori, Namozgoh masjidi, Chashmai Ayub kabilalar ushbu davrdan yodgor bo'lib qolgan. Sitorai Mohi Xosa oxirgi Buxoro Amirining yozgi saroyi, u hashamatli arxitekturaning eng yorqin namunalaridan biridir.

Labi Hovuz (XVI–XVII asrlar), Xo'ja Nasriddin haykali, Nodir Devonbegi madrasasi, Devonbegi xonaqosi, vaqtida Markaziy Osiyodagi yetakchi bo'lgan Ko'kaldosh madrasasi (Abdullaxon tomonidan bunyod etilgan) shaharning o'ziga xos diqqatga sazovor joylari hisoblanadi. Ismoil Somoni maqbarasi shahardagi yaxshi saqlanib qolgan eng qadimiy bino bo'lib, nafis arxitekturaga ega. Poyi Kalon ansamblı (XII–IV asrlar) shaharning markazidan o'rın olgan. Shu yerdan piyoda Ark binosiga, Chorminorga o'tish mumkin. Shahar atrofidagi Varaxsha xarobalaridan janglar va ov marosimlarini aks ettiruvchi ko'plab rangli lavhalar, qimmatli buyumlar topilgan va muzeylarga topshirilgan.

Buxoro qorako'li xalqaro bozorda e'tirof etilgan. Bundan tashqari Buxoro zardo'zlik san'atining Vatani ham hisoblanadi. Qadimiy obidalar, muqaddas ziyyaratgohlar, tarixiy va madaniy yodgorliklar bilan bir qatotda, betakror madaniyati va an'analari, xushmanzara tabiat hamda fayzli go'shlari bilan sayyoohlarni o'ziga rom etib kelayotgan mamlakatimizda ushbu yo'nalishda amalga oshiliyotgan sa'y-harakatlar turizm industriyasi hamda infratuzilmasini yanada rivojlanishda muhim ahamiyatga ega. Buni Jahon sayohat va turizm kengashi(WTTC) tomonidan "Sayohat va sayyoohlilik sanoatining iqtisodiy natijalari" bo'yicha o'tkazilgan tadqiqotlarda respublikamiz sayyoohlilik jadal tarqqiy topayotgan besh davlatning biri sifatida qayd etilgani misolida yaqqol ko'rish mumkin.

O'zbekistonning boy tarixiy va madaniy merosini turizm orqali o'rganish madaniyatlararo aloqalar, tinchlik va millatlararo aloqalar, do'stlik rishtalarini mustahkamlashda muhim omil hisoblanadi.

Ziyorat turizmi- turizm sohalarining jadal rivojlanib borayotgan va XXI asrning yetakchi trendiga aylanotgan yo'nalishlaridan biri bo'lib, xalqlar orasida tinchlik va do'stlik aloqlarini mustahkamlashga xizmat qiladi. Ziyorat turizmi shaxslarni individual o'sishi va asosiy ijtimoiy normalar va milliy qadriyatlarni mustahkamlaydi. Ziyorat turizmi bo'yicha mamlakatimizning salohiyati juda yuqori. Bu yo'nalishda zarur qulayliklar yaratish maqsadida Din ishlari bo'yicha qo'mita tarkibida Ziyorat turizmni qo'llab-quvvatlash bo'limi tashkil etildi. Malayziya, Turkiya, Indoneziya kabi davlatlar uchun vizasiz rejim joriy qilindi.

Bugungi kunda Ziyorat turizmini rivojlantirishdagi asosiy muommolardan biri- bu qarovsiz qolgan maqbaralar va qadamjolarni obod qilish va tarixiy joylarga sayyoohlarni jalg qilishdir. Masalan, turli viloyatlarda Naqshbandiya tariqatini targ'ib qilgan 12 ulamoning qabri bor. Hozir ularning 8tasi ya'ni Buxorodagi "Yetti pir" va Samarqandagi "Xo'ja Ahror Valiy" ziyorathohlaridir. Lekin hozirda Surxondaryodagi Muhammad Zohid Buxoriy, Alouddin Attor va Qashqadaryodagi Muhammad Darvesh, Muhammad Imganakiy maqbaralari ta'mirga muhtoj.

Ziyorat turizmi ikki asosiy yo'nalishni o'z ichiga oladi: ekskursiyaviy – ma'rifiy va diniy turizm. Islom dunyosining eng qimmatbaho Qur'on karim namunalaridan biri- Xalifa Usmon Qur'on kitobi saqlanuvchi Hazrati Imom majmuasi, buyuk islom imomi Muhammad Al- Buxoriy maqbarasi, Naqshbandiya tariqati izdoshlari qabrlari va shu kabi ko'plab boshqa diniy markazlar mavjud. Bunday tarixiy qadamjolarga ziyorat va sayohat qilish uchun har yili dunyoning turli burchaklaridan minglab sayyoohlarni O'zbekistonga tashrif buyuradi.

O'zbekistonning ziyorat turizmi yo'nalishidagi jozibasini oshirish bo'yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Prezidentning 5611-sonli farmoniga ko'ra, 2019yil 5-yanvardan boshlab O'zbekistonning madaniy-tarixiy va daniy- ma'naviy merso va an'analari o'rganish uchun tashrif buyuruvchi xorij fuqarolariga 2 oygacha bo'lgan muddat bilan beriluvchi Pilgrim vizasi joriy etildi. Bugungi kunda 45ta davlat fuqarolari uchun 30 kungacha vizasiz tartib joriy etilgani sayyoohlarning mamlakatimizga,xususan, Buxoro, Samarqand, Shahrisabaz kabi shaharlarga qiziqishi yanada ortmoqda. Sayyoohlarni islam madaniyati obidalari, buyuk allomalarimizning qadamjolarini ziyorat qiluvchilarning soni ko'payib bormoqda.

Ziyoat turizmini rivojlantirish uchun xalqaro forumlar tashkil etilmoqda. Bu esa O'zbekistonga xalqaro ziyoratchilarining oqimini tobora oshishiga olib keladi. Ilk bor o'tkazilayotgan forumlardan asosiy maqsad esa yurtimizning ziyorat turizmi borasidagi salohiyatini xalqaro miqyosda keng targ'ib qilishdan iborat. Zero, keying yillarda sayyoohlarning qadimiy shaharlarimizgs bo'lgan qiziqish ortib bormoqda. Ular orasida ziyoratchilar ko'pchilikni tashkil qilmoqda. Xususan, Malayziya, Indoneziya, Turkiya va hatto, Yevropa davlatlaridan islam diniga

e'tiqod qiluvchilar atayin kelib, muqaddas qadamjolarni ziyorat etishmoqda, buyuk ajdodlarmiz qodirgan boy ma'naviy-ma'rifiy merosni o'rganmoqda.

Bugungi kunda ziyorat turizmini rivojlantirishda Buxoro viloyati yetakchi o'rinni egallaydi. Buxoro shahri o'zining buyuk mutafakkirlari, betakror madaniy meroslari, muqddas qadamjolari bilan dunyoga mashhur bo'lgan qadaimiy shaharlardan biridir. 2020-yil 24-yanvarda Prezidentimizning Oliy Majlisga Murojaatnomasida ham ziyorat turizmini rivojlantirish va sayyoohlar sonini oshirish masalalari keying yil davlat dasturiga kiritildi. Bundan tashqari, Buxoro 2020 yil 1 yanvardan Islom madaniyatni poytaxti unvonini qabul qilib oldi. Islom ta'lif, fan va madaniyat tashkiloti (ISESCO) har yili musulmon mamlakatlaridagi 3 ta shaharni Islom madaniyatni poytaxti deb e'lon qiladi. Ularning biri arab davlatlari, boshqasi Osiyo va uchinchisi Afrika musulmon mamlakatlaridagi shaharlardir. Tashkilot madaniyat vazirlari 2019 yil 18 dekabrda Tunisda bo'lib o'tgan 11-Islom konferensiyasida 2020 yilda Buxoro, Qohira (Misr) va Bamako (Mali) shaharlari Islom madaniyatni poytaxtlari sifatida tasdiqlashgan edi. Buning natijasida Buxoro viloyatiga sayyoohlar oqimni ko'payishiga yordam beradi. Shuning uchun bugungi kunda Buxorodagi qadimiy qadamjolarda sayyoohlar uchun qulay sharoitlar yaratilmoqda. Buxoro shahri qadimiy, tarixiy yodgorliklarga boy shahar bo'lib, qadimiy davrdan boshlab ko'plab sayyoohlarni o'ziga jaib etadi.

Turizm qadim zamonlardan boshlab sayyoramiz xalqlari o'rtasida do'stlik rishtalarini mustahkamlashga xizmat qilgan. Odamlar yangi o'lkalarni kashf etish, dunyoni ko'rish va bilish, savdo-sotiqni rivojlantirish, madaniy va diplomatik aloqalarni o'rnatish maqsadida sayohatga chiqqanlar. Savdo karvonlari yo'llari kesishgan, madaniyatlar va sivilizatsiyalar tutashgan chorrahada joylashgani uchun Markaziy Osiyo mintaqasi bu jarayonda muhim o'rinn tutgan.

СТАНДАРТЫ СЕРВИСА В РЕСТОРАНЕ: КАК УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ

*Преподаватель БухГУ кафедра
«Туризм и гостиничное хозяйство» Файзиева С.К.,
Толибов Файрат, студент, БухГУ*

Если проводить аналогию с фразой "самые лучшие новости — это плохие новости", то в ресторане самый запоминающийся момент — это плохое обслуживание, а не качественная еда. Работа всех сотрудников полностью сосредотачивается в руках официанта, и тот не имеет права на ошибку. Рассмотрим, как наладить и контролировать стандарты обслуживания в ресторане так, чтобы гость уходил только с приятными воспоминаниями и желанием вернуться снова.

Во многих ресторанах города Бухары встречается не качественное обслуживание в ресторанах, следствием является то что работают не профессионалы. Главной задачей для улучшения обслуживания являются высокие требования к работникам в этой сфере со стороны руководства , подбор персонала, проведения тренингов, повышение квалификации персонала.

Не переборщить. Чем выше уровень ресторана, тем жестче требования должны быть к качеству обслуживания. В первую очередь, это касается оперативности реагирования на пожелания гостя. Хоть современных посетителей ресторанов и называют чересчур требовательными и привередливыми, их замечания — лучший стимул для рестораторов. Когда гость приходит в обеденное время, чтобы заказать бизнес-ланч, ему важна скорость подачи блюд. Когда же он располагает временем, то, возможно, гостю нужен собеседник. Самая правильная стратегия — это "близость к потребителю", которая предполагает индивидуальное отношение к каждому гостю. Официант обязан поддержать разговор обо всем на свете, будь то меню, история кухни или просто погода. Желательно иметь готовые речевые модули, сформулированные в соответствии с концепцией заведения, которые официант может использовать в качестве шпаргалки. Но здесь важно не переборщить: кому-

то нравится обслуживание в формате "свой парень", а у кого-то такой свободный стиль общения, наоборот, вызовет дискомфорт.

Все дело в концепции. Каким бы прекрасным ни было обслуживание, самое страшное — это безразличие. Если официант совершенно не заинтересован в госте, то его равнодушие затмит даже самый безупречный сервис. Предположим, гость не знает что заказать и просит помочь у официанта. Нужно порекомендовать посетителю несколько выигрышных позиций, сопроводив рассказ особенностями приготовления и вкусовыми качествами предлагаемых блюд. Приемы аргументации могут быть следующими: необычная история происхождения блюда, положительное мнение большинства гостей, быстрое приготовление. Если же официант ответит, что все блюда одинаково хороши, то посетитель увидит лишь безразличие. Чтобы подобных ситуаций не возникало, важно правильно подобрать персонал. Ценности, которые несет концепция ресторана, должны быть близки всему коллективу, от директора до официанта. Согласитесь, создавать и продвигать семейное заведение проще с теми, кто любит детей, а молодежное кафе — с современными молодыми людьми, обладающими хорошим чувством юмора.

Не ошибается тот, кто...

Одна из самых распространенных ошибок официантов — путать заказ или что-то забывать. Конечно, если пользоваться блокнотом, то можно не разобраться в собственных записях! Во избежание подобных недоразумений стоит воспользоваться мобильным терминалом официанта. Полноценный POS-терминал Tillypad в руках официанта позволяет мгновенно отправлять заказ на кухню или оформлять дозаказ прямо у столика, не отходя от гостей.

Ресторанный сервис — главный критерий успеха

«Плохой сервис существует сам по себе, он не требует от Вас больших усилий, хорошее же обслуживание необходимо налаживать».

Джим Салливан

Современным предприятиям питания, чтобы быть успешными, необходимо постоянно выделяться атмосферой, интерьером, кухней, развлекательными программами и качеством сервиса. Завоевать лояльность гостя вкусными блюдами, акциями и скидками стало сложнее. Разборчивый, придирчивый и притязательный гость реагирует сразу на все составляющие ресторанных предложений. Блюда в меню должны быть вкусными и свежими, интерьер красивым, мебель удобной, а персонал доброжелательным и услужливым. Сухое «здравствуйте», брошенное у входа, может испортить все впечатление о заведении. Невнимание или грубое обслуживание запомнится клиентам больше, чем остывший суп. Сервис играет чуть ли не главную роль в сфере ресторанных бизнеса и гостеприимства. Необходимо сделать все, чтобы Ваши гости остались довольны. Ресторанный сервис — это не только обученный персонал и стильная фарфоровая посуда для ресторанов. Это сочетание искусства общения, правил этикета, традиций, психологических приемов.

Виды ресторанных сервисов

На разных предприятиях питания используются разные типы ресторанных обслуживания.

- *Русское обслуживание в ресторане* — весь ассортимент блюд подготавливают на кухне. Мясо и мясные изделия, птицы и рыба кусочками нарезают порционно и выкладывают на блюдо с гарниром. Тарелка подается к столу и официант обязательно в перчатках при помощи специальной вилки и ложки накладывает еду. Размер порции определяется каждым

гостем самостоятельно. Русский формат обслуживания удобен для проведения вечеринок и банкетов.

- *Английский сервис* — гостям подаются блюда с приставного сервировочного столика. Официант подносит тарелку справа. Если необходима добавка к порции, используется только новая посуда и столовые приборы для ресторанов. Обслуживание в английском стиле рекомендовано заведениям с большой площадью, чтобы столики находились на дальнем расстоянии друг от друга, а официантам было где развернуться. При подобном обслуживании в ресторане достигается отличный контакт между посетителями и работниками ресторана.

- *Обслуживание во французском стиле*. Заказы подаются к столу строго порционно. Сервируют их на больших блюдах и ставят рядом на специальных столиках. Изысканные блюда сначала демонстрируют гостям, а после официант располагается по левую руку от гостя и выкладывает еду в тарелку. Сервис по-французски предполагает большой штат сотрудников: старший официант (*chef de rang*), официант по винам (*sommelier*), метрдотель (*maitre d'hotel*), помощник старшего официанта (*demi chef de rang*) и прочие, а также надежное оборудование ресторанов. Французский стиль обслуживания может с успехом использоваться на банкетах.



Немецкое обслуживание. Здесь все довольно просто. Блюдо целиком сервируют и ставят на стол перед гостями. Порцию каждый определяет для себя сам. Для немецкого обслуживания требуется различная ресторанная посуда.

- *Сервис по-американски* — все блюда подготавливают и сервируют на кухне. Американский вариант сервисного обслуживания в ресторане пользуется большой популярностью благодаря скорости подачи угощений на стол. Размер порций здесь строго ограничен, а общение клиентов заведения с официантами минимально.

Отличный сервис — высокие продажи

Главное правило хорошего ресторана: отличная еда, прекрасная атмосфера и высокий уровень сервиса. Примечательно, что именно уровень обслуживания, а не разнообразие меню будет для гостей заведения памятен, о чем они непременно расскажут своим знакомым, родным и друзьям, создадут Вам лучшую рекламу. А вот посетители, столкнувшись с невниманием со стороны официантов, вряд ли придут к Вам снова. Второго шанса произвести первое впечатление у Вас не будет. Именно поэтому радушный прием и обслуживание — то, к чему следует стремиться всем ресторанам и кафе.

Философия ресторанных сервиса основывается на нескольких простых правилах.



Гости — вот кто самый главный в Вашем заведении. Приветливо улыбайтесь им. В ресторан, кафе или бар приходят, чтобы отдохнуть и поднять настроение. Угрюмый бармен или официант оттолкнет посетителей, а улыбчивый персонал наоборот расположит к себе.

- Необходимо общаться с гостями, задавать вопросы и предлагать свою профессиональную помошь в выборе напитков и блюд, знать все позиции в меню, без промедления отвечать на вопросы об ингредиентах.

- Страйтесь запомнить постоянных посетителей. Если Вы запомните вкусовые предпочтения клиентов, то они по-особенному будут чувствовать себя, оценят отношение к ним и возвратятся к вам снова.

- Учитывайте различные типы посетителей и деликатность работы с «трудными» клиентами.

Персонал должен знать, что точно необходимо делать для повышения уровня обслуживания. Проводите всевозможные тренинги, программы обучения, поощряйте, вознаграждайте сотрудников. Пусть они станут примером для всех. И помните о том, что только ресторан, сумевший предоставить отличный сервис, получит конкурентное преимущество — лояльных гостей и стабильный финансовый приток.

Заключение. Хотелось бы отметить то что на сколько сервис необходим для качества ресторанныго обслуживания, Все описанное выше необходимо бы использовать всем предприятиям общественного питания .Если кроме подготовленного интерьера , оборудования в торговом зале , соблюдения всем правил санитарии и гигиены и всех стандартов обслуживания уровень работы ресторана будет на высоком уровне.

АГРОТУРИЗМ ВА ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ БУГУНГИ

КУНДАГИ АҲАМИЯТИ, МУАММОЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Хожабоеева Л.И., Йўлдошев О.А., ТошДАУ талабалари

Бугни кунда мамлакатимизда туризм соҳасига катта эътибор қаратилмоқда Мамлакатимизнинг халқаро ва минтақавий туризм ташкилотларида иштирокини фаоллаштириш, хорижий давлатлар билан яқин шартномавийхуқуқий алоқаларни кенгайтириш ҳамда туризм соҳасидаги миллий қонунчиликни халқаро нормаларга мувофиқ равишда такомиллаштириш бўйича мухим чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, «туризм республика иқтисодиётининг стратегик секторига» айланганлиги белгиланиб, «туризм фаолияти соҳасидаги норматив-хуқуқий базани такомиллаштириш, туризмни ривожлантириш максадида қулай шароитлар яратишга қаратилган халқаро меъёр ва стандартларни имплементация қилиш»⁴⁰⁵ мазкур соҳани жадал ривожлантиришнинг вазифаларидан биридир. Шу билан бирга агротуризм ҳам ривожлана бошлади⁴⁰⁶. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-

⁴⁰⁵ Узбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли Фармони.

⁴⁰⁶ Узбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг туризмни жадал ривожлантиришга қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сонли Фармони. Конун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.01.2019 й., 06/18/5611/2430-сон

тадбирлар тўғрисида”ги Фармонига мувофик, қишлоқ жойларда агротуризмни жадал ривожлантириш, туризм айланмасига фермер ва дехқон хўжаликларини, қишлоқ жойлардаги маҳаллий аҳолини кенг жалб қилиш, худудларнинг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш мақсадида Вазирлар Махкамасининг қарори қабул қилиниши ҳам соҳа ривожига катта хисса қўшмоқда. Бугунги кунда мамлакатимизнинг кўплаб худудларида агротурлар, агротуристик фестиваллар ва кўргазмалар ўтказилмоқда. Жумладан: 2019 йил сентябр ойида илк бор Қашқадарё вилоятининг Китоб тумани Варганза қишлоғида ўтказилган “Анор” ҳалқаро агротуристик фестивали бўлиб ўтганлиги бунинг яққол исботидир. Бундай фестивал ва кўргазмаларни ўтказишдан мақсад туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш, бой маданий меросимиз ва тарихий анъаналаримизни тўлиқ сақлаб қолиш ва кўпайтириш, миллий хунармандчилик ва бодорчилик билан шугулланувчи фуқароларни ҳар томонлама қўллаб-куватлаш ва шу асосда худудда агротуризмни ривожлантиришга қаратилгандир. Мамлакатимиз ахолисида хусусан аграр соҳадаги билимини ва агротуристик салоҳиятини ошириш мақсадида аграр соҳада етакчи бўлган ривожланган мамлакатларга турли ҳил агротурлар уюстирилмоқда. Хусусан 2017 йил август ойида бир қатор аграр соҳа ҳодимлари ва тадбиркорлар билан Туркия давлатининг Ешилкўй ва Кемалпаша худудларида ўтказилган агротур қишлоқ хўжалиги соҳаси ривожига ҳисса қўшди. Мазкур агратур давомида қишлоқ хўжалиги ҳодимларимиз соҳа мутахассислари хусусан бодорчилик ва сугориш ишлари бўйича 25 йиллик тажрибага эга мутахассислар билан тажриба алмашиб ўз малакаларини ошириб қайтишди. Бундай агротурларнинг кўпайиши Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини ҳар томонлама ривожланишига улкан ҳисса қўшмоқда.

Бугунги кунда нафакат агротуризм балки экотуризм ривожига ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Масалан: Ўзбекистонда тарихий, маданий ва зиёрат туризмини ривожлантириш билан бир қаторда мазкур соҳанинг бошқа турлари, хусусан, экотуризмни ривожлантиришга ҳам жиддий эътибор қаратилмоқда. Янги таҳирда қабул қилинган “Туризм тўғрисида”ги қонунда экотуризм мазкур соҳанинг алоҳида турларидан бири сифатида белгилаб қўйилган. Бундан ташқари, Вазирлар Махкамасининг “Экотуризмни ривожлантириш чора-тадбирлари ва сув омборларининг сув сақланадиган зоналарида ер майдонларини ажратиш тартибини такомиллаштириш тўғрисида”ги қарори ҳам қабул қилинди. Ушбу йўналишни жадал ривожлантириш, мазкур қонун ва қарорларни амалиётта татбиқ қилиш мақсадида Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси таркибида Экологик ва агротуризмни ривожлантириш бўлими ташкил этилди.⁴⁰⁷ Бу эса бевосита мамлакат иқтисодиёти ривожига таъсир кўрсатади. Экотуризм ривожлантириш маҳаллий аҳолининг фаол ижтимоий-иқтисодий иштирокини ва мазкур фаолият туридан даромад олишини ҳам таъминлайди. Бундан ташқари йўқолиб бораётган ёхуд йўқолиб кетиш хавфи остида турган ноёб флора ва фаоналарни асраб авайлашга ва уларга бўлган эътиборни ортишига хизмат қиласида ва ноёб фаона ва флораларни асраб авайлашда маҳаллий жамиятнинг иштирокини оширишга ҳам хизмат қиласида десак муболага бўлмайди. Экотуризмнинг табиатга етказиши мумкин бўлган зарари олдини олишда, аввало, давлат назорати ҳамда жамиятдаги экологик билимлар аҳамияти бекиёс. Давлат назорати эса зарур норматив-хуқуқий базани такомиллаштиришга асосланади. Такомиллаштиришда ҳалқаро стандартлар ҳамда хорижий давлатлар тажрибасидан фойдаланилиши зарур. Бу борада Ўзбекистон Республикасининг табиат муҳофазасига оид бир неча ҳалқаро конвенция ва шартномани имзолагани аҳамиятлидир. Бироқ мамлакатимиз ҳозирга қадар экологик туризмга оид ҳалқаро шартномаларга қўшилгани йўқ. Бевосита туризм ва у сабаб келиб чиқиши мумкин бўлган салбий оқибатлар олдини олишда давлат, нодавлат ташкилотлари ва сайёхларнинг ўрнини белгиловчи БМТ Бутунжаҳон туризм ташкилотининг “Туризм этикаси тўғрисида”ги ҳадли конвенцияси ҳамда “Экотуризм тўғрисида”ги Квебек

⁴⁰⁷ ** Ўзбекистонда экотуризм истиқболлари ва имкониятлари 2018 йил 18 июль

декларациясини бунга мисол қилиб келтириш мумкин. Мазкур халқаро шартномаларда табиат ва экотуризм тараққиётини туризмнинг салбий таъсиридан химоя қилиш, табиий ва маданий меросни инновацион дастурларнинг ёмон оқибатларидан муҳофаза қилиш билан боғлиқ ахлоқ-одоб принциплари ҳамда экотуризм тараққиётини белгилашда давлат ва нодавлат секторининг роли, шунингдек, соҳа ривожига оид бошқа муҳим масалалар акс этган. Шу сабабли, Ўзбекистонда экологик ва агротуризм ривожига эш бўладиган зарур ҳуқуқий ва ташкилий вазифаларни белгилаб олишда экотуризм бўйича Квебек декларацияси меъёрларини кўллаш тавсия этилади.⁴⁰⁸

Мамлакатимизда агротуризмни ривожлантиришда имкониятлар билан бир қаторда бир неча муаммолар ҳам мавжуд. Жумладан биргина ташкиллаштиришнинг ўзида муаммолар талайгина. Масалан оддий дехқон ёки фермер бошқа мамлакатлардан ташриф буюрган агротур ёки фестивал қатнашчиларига етиштираётган маҳсулоти ҳақида маълумотни етказиш учун уларга албатта таржимонлар керак бўлади. Бу эса ўз навбатида ортиқча харажатларни келтириб чиқаради. Бундай кичик кўзга кўринмас бўлиб кўринадиган муаммоларни бартараф этиш катта ютуқдир. Бундай муаммоларни ҳал этишда фермер ва дехқонларни халқаро муҳитга тайёрлаш, чет тилларини ўргатиш дарсларини ва чет эл тажрибаларини ўргатиш маҳорат дарслар, малака оширувчи дарслар жорий этилиши орқали яхши натижага эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг туризмни жадал ривожлантиришга қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сонли Фармони. Конун хужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.01.2019 й., 06/18/5611/2430-сон

ТУРИЗМ СОҲАСИ УЧУН КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИДА ИЛҒОР

ТАЖРИБАЛАР ВА УЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Қ.Б.Дилмонов, Бухоро давлат университети ўқитувчиси

Мамлакатимиз мустақиллигига эришилган дастлабки йилларданоқ ҳукуматимиз томонидан таълим соҳасини ислоҳ қилишга катта аҳамият берилди. Мамлакатимизда “Кадрлар тайёрлаш миллий дастури” ишлаб чиқилди ҳамда унга мувофиқ узлуксиз таълим тизими яратилди. Унга кўра, тубдан янгилangan олий таълим тизими ташкил этилди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек: “Жаҳоннинг етакчи институтлари, университетлари, илмий марказлари ва Фанлар академиялари билан илмий ҳамкорликни янада ривожлантиришни замоннинг ўзи талаб қилмоқда. Хорижнинг етакчи ўқув ва илмий муассасаларида таълим ва илмий даража олган юртдошларимиз учун мамлакатимизда қулай шарт-шароитлар яратиб бериш, уларни рагбатлантириш чораларини кўриш керак. Мамлакатимизда юқори салоҳиятга эга, жаҳон миқёсида эътироф этилган олимлар кўп. Улар ўз мактабларини яратиши, шогирдлар тарбиялаши лозим. Ёш авлодни салоҳиятли кадрлар этиб тарбиялашдаги биринчи боскич мактаб таълимини тубдан такомиллаштириш, илмий кадрлар ва юксак малакали мутахassisлар тайёрлаш жараёнининг узлуксизлигини таъминлаш зарур”⁴⁰⁹. Бугунги куннинг замонавий талабларидан келиб чиқкан холда иқтисодиётни ривожлантиришда аҳолининг билимлилик даражасини

⁴⁰⁹Илм-фан ютуклари - тараққиётнинг муҳим омили. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Янги йил арафасида 2016 йил 30 декабр куни мамлакатимизнинг етакчи илм-фан намояндлари билан учрашувида қилган маъruzasi. 30.12.2016 й. Ўзбекистон миллийаҳборотагентлигисайти. www.uz.aуз

юксалтириш, етук рақобатбардош иқтисодчи кадрларни тайёрлаш ҳамда уларнинг интеллектуал салоҳиятини ошириш долзарб масалалардан биридир. Бунда ривожланган хорижий давлатларнинг илгор тажрибалари ва амалиётини ўрганиш, хорижий давлатларда юз берётган ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш, шунингдек, мамлакатимиз амалиётига жорий этиш масалаларини ўрганишга оид тадқиқотларни амалга ошириш муҳим ҳисобланади.

Иқтисодчи кадрларга бўлган талабни аниқлаш жараёнида таълим тизимининг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Мамлакатимизда иқтисодчи кадрларнинг улуши ривожланган давлатларга нисбатан таққослаганда, умумий мутахассислар тайёрлаш таркибида кам кўрсаткични намоён этади.

Мамлакатимиз ўртамахсус, касб-хунар таълими тизимида кичик мутахассислар, олий таълим тизимида эса, малакали, илмий салоҳиятга эга бўлган олий маълумотли мутахассис кадрлар тайёрланади. Бу жамиятимиз ижтимоий-иктисодий ривожининг ажралмас қисмини ташкил қиласди ва иқтисодиётда юз берётган ўзгаришларга тезда мослашиш, янги иқтисодий муносабатлар билан тартибга солиниши лозим бўлади. Дунёнинг турли мамлакатларида коллежлар ва олий таълим тизимини бошқариш, шакллари ва усуллари турличадир. Ушбу хилма-хилликларга қарамасдан ўрта маҳсус ва касб-хунар коллежлари ҳамда олий таълим муассасалари ўртасидаги ўзаро ҳамкорликдаги умумий белгиларни ажратиб кўрсатиш мумкин.

Мамлакатлар ўз миллий таълим моделига эга бўлиб, уларда таълимнинг мақсади, турлари ва давомийлиги бир-биридан фарқ қиласди. Масалан, мамлакатимизда ўрта маҳсус, касб-хунар таълим тизими академик лицейлар ва касб-хунар коллежларидан иборат бўлиб, лекин жаҳон амалиётида ушбу таълим муассасалари таълимнинг турли босқичлари таркибий қисмларини ташкил этади. Шунингдек, мамлакатимиз ҳамда Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги давлатларида коллежлар ўрта маҳсус маълумот берувчи таълим муассасалари ҳисобланса, АҚШ ҳамда Европа таълим тизимида бундай муассасалар олий маълумот берувчи таълим муассасалари қаторига киради.

Ривожланган давлатлар тажрибасида таълим муассасалари бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолашда асосан қуйидаги уч туркум кўрсаткичлар назарда тутилади:

- иш фаолияти натижаларида эришилган кўрсаткичлар;
- таълим муассасанинг амалдаги холатини тавсифлайдиган кўрсаткичлар;
- муассасанинг ички имкониятларини ишга солиш ҳисобига эришиладиган кўрсаткичлар⁴¹⁰.

Таълим тизимида олий таълими муассасаларининг ҳамда коллежларнинг бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш бўйича турли мамлакатларда турлича ёндашувлар мавжуд. Қўйида коллежларнинг бошқарув фаолиятини баҳолаш бўйича АҚШ, Германия ва Россия давлатларининг тажрибасини кўриб чиқиш мумкин бўлади.

АҚШ да коллежлар ва университетларнинг бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш тизимида 1983 йилда асос солинган бўлиб, унга кўра коллежларнинг бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонлари билан олий таълим муассасаларининг бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонлари деярли бир хил. Яъни коллежларнинг таълим сифати даражаси олий таълим муассасаларининг таълим сифати даражаси билан tenglashstiirlgan. Таълим муассасаларини рейтинг баҳолаш билан АҚШ да кўп ҳолларда нодавлат нотижорат ташкилотлари, масалан, мустақил газеталар шугулланади.

АҚШ да коллежларнинг бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш 4 та худуд кесимида амалга оширилади: шимол, жануб, ўрта гарб ва гарб. Ҳар бир худуд кесимида баҳолаш натижалари бўйича коллежларнинг рейтинги шакллантирилади ва ҳар йилги маълумотлар “U.S.News” газетаси ва “World Report”⁴¹¹ ахборот порталаида эълон қилиб борилади.

⁴¹⁰ Даминов А., Закирова М., Назаров Б. Олий таълим муассасалари рейтингини аниқлаш масалалари.“Ахборотнома” илмий-услубий журнали. Тошкент. 2012 й. 11-б.

⁴¹¹ <http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/best-colleges/rankings>. (АҚШ медиа компаниясининг “Best College Rankings and Lists” нашри)

Буюк Британияда баҳолаш учун оммавий ахборот воситалари, статистик манбалардан олинган маълумотлар асос бўлиб хизмат қиласи. Таълим муассасаси ҳақидаги кадрлар истеъмолчилари фикрлари асосий кўрсаткичлардан бири сифатида қабул қилинади⁴¹².

Таълим муассасалари бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш Буюк Британия таркибида кирувчи 4 та давлат, яъни Англия, Шотландия, Уэльс, Шимолий Ирландия бўйича алоҳида амалга оширилади. Ушбу давлатларнинг барчасида баҳолаш жараёнини ташкил этишда асосан эксперт баҳолаш, ижтимоий сўровлар, шунингдек, иш берувчилар томонидан битирувчилар сифатини баҳолаш ҳамда таълим дастурларини битирувчилар томонидан баҳолаш натижалари кўлланади.

Германияда барча таълим муассасалари фаолиятини баҳолаш тегишли вазирлик ва идоралар билан келишилган ҳолда таълим вазирлиги ҳамда нодавлат ва нотижорат ташкилотлари томонидан амалга оширилади. Масалан, соглиқни саклаш вазирлиги билан келишилган ҳолда тиббиёт йўналишидаги коллажларнинг фаолияти баҳоланади⁴¹³.

Россияда ўрта маҳсус, касб-хунар таълими муассасалари, яъни коллажлар ва техникумлар бошқарув фаолияти самарадорлигини баҳолаш таълим вазирлиги таркибидаги ҳудудий таълим қўмиталари ҳамда мустақил оммавий ахборот воситалари томонидан амалга оширилади. Шунингдек иш берувчи вазирликлар ҳамда идоралар томонидан қўшимча баҳолаш мезонлари кўзда тутилган.

Россия касб-хунар коллажларининг бошқарув фаолиятини баҳолаш автоном республикалар ва вилоятлар кесимида амалга оширилади. Баҳолаш мезонларини ҳудудларда ташкил этилган таълим қўмиталари мустақил ишлаб чиқиши мумкин, лекин баҳолаш мезонларининг умумий йўналишлари ва баҳолаш жараёнини амалга ошириш тартиби Россия таълим вазирлиги томонидан белгилаб берилади. Ҳар бир ҳудуд баҳолаш натижалари бўйича касб-хунар коллажларининг рейтинги эълон қилиниб, маълумотлар ҳудудий таълим порталларида жойлаштириб борилади. Масалан, Москва вилояти ва шахридаги коллажларнинг рейтинги “EDU-Inform” таълим порталида эълон қилиб борилади⁴¹⁴.

Таълим тизимининг асосий бўйича юқорида ўрганилган хорижий давлатлар тажрибасини қўйидаги жадвал асосида умумлаштириш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Коллажлар бошқарув фаолиятини баҳолаш бўйича хорижий давлатлар тажрибаси

T.р.	Кўрсаткичлар	АҚШ	Буюк Британия	Германия	Россия
1	Баҳоловчи ташкилотлар	Нодавлат ва нотижорат ташкилотлар	Нодавлат ва нотижорат ташкилотлар	Таълим вазирлиги, нодавлат ва нотижорат ташкилотлар	Худудий таълим қўмиталари

⁴¹²Даминов А., Закирова М., Назаров Б. Олий таълим муассасалари рейтингини аниқлаш масалалари. “Ахборотнома” илмий-услубий журнали. Тошкент. 2012 й.

⁴¹³ Перфильева О.Многомерное ранжирование как методология сбалансированной оценки исследовательской, образовательной и международной деятельности университетов. Проект - «Разработка и апробация методологии рейтингования образовательных учреждений профессионального образования». Российско-британский семинар «Оценка эффективности деятельности вузов и их международное позиционирование»Санкт-Петербург, 28 февраля 2012 г. ст.34-38.

⁴¹⁴<http://www.edu-inform.ru/college/reiting> (Москва таълим портали).

2	Баҳолаш доираси	4 та худуд кесимида: шимол, жануб, ўрта гарб ва гарб	4 та давлат бўйича алоҳида: Англия, Шотландия, Уэльс, Шимолий Ирландия	Мамлакат бўйлаб йўналишлар кесимида	Автоном республикалар ва вилоятлар кесимида
3	Баҳолаш натижаларини эълон қилиниши	“U.S.News” ва “World Report” ахборот порталарида	Турли таълим порталлари ва “BBCnews” ахборот портали	Турли таълим порталлари	“EDU-Inform” порталаида
4	Баҳолашнинг даврийлиги	Ўкув йили натижалари бўйича йилига бир марта	Ўкув йили натижалари бўйича йилига бир марта	Ўкув йили натижалари бўйича йилига бир марта	Ҳафталик ўқув якунлари бўйича хар хафтада

Хорижий давлатлар тажрибасига кўра таълим муассасаларининг ички тузилмалари, яъни директор ўринбосарлари, факультетлар, бўлимлар, кафедралар фаолиятлари самарадорлигини баҳолаш тизими ҳам жорий этилган. Мамлакатимиз касб-хунар коллежларида эса ҳозирда факат ўқитувчи ва ишлаб чиқариш таълими усталари фаолиятини баҳолаш тизими йўлга қўйилган. Мазкур баҳолаш натижаларига кўра ўқитувчи ва ишлаб чиқариш таълими усталарига касб-хунар коллежлари ҳузурида тузилган директор жамгармалари маблаглари ҳисобидан тегишли фоизларда (40 фоиздан ошмаган микдорда) рагбатлантириш жорий этилган.

Юқоридаги хорижий тажрибаларга асосланиб қуидаги хулосаларни келтириш мумкин. Ривожланиш даражаси юқори бўлган Буюк Британиядаги ушбу мамлакатларнинг илгор тажрибасини тўғридан-тўғри бошқа ривожланаётган мамлакатларга жорий этиш мураккаб масала. Лекин улардан айримларини мамлакатимиз шароитига, олий таълим муассасаларининг хусусиятларига мослаштирган холда тадбиқ қилиш мумкин. Вакант лавозимларга танлов эълон қилиш механизмлари, номзодларни текшириш ва саралаш босқичлари ва бошқ. бунга мисол бўла олади.

Япония олий таълим муассасаларида кадрлар фаолиятини бошқаришнинг хуқуқий асослари жуда ҳам яхши ишлаб чиқилган. Уларни таҳлил қилиш орқали Ўзбекистон олий таълим тизимида тадбиқ этиш мумкин. Жумладан, профессор-ўқитувчилар ва раҳбар ходимларни имтиҳон ва танлов асосида ишга олиш ҳамда Президент томонидан тайинланган аҳлоқ назоратчиси лавозими, унинг хизмат вазифалари, академик ходимларнинг этика қоидаларидаги баъзи бандлар бунга мисол бўла олади.

Ривожланган хорижий мамлакатлар олий таълим тизими ва муассасалари кадрлар бошқарувига оид хуқуқий ҳужжатларини, тажрибаларини ўрганиш мамлакатимиздаги хуқуқий ҳужжатлар билан тартибга солинмаган айrim муаммоларни ечимини топишга ёрдам беради.

Ўзбекистон Республикасидаги олий таълим муассасалари давлат олий таълим муассасаларини ташкил этгани учун улардаги кадрларга давлат хизматчилари мақомини бериш, буни қонуний йўл билан мустаҳкамлаш мақсадга мувофиқдир. Олий таълим муассасаларида кадрлар фаолиятини бошқаришдаги Ўзбекистон Республикаси ва хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш ва қиёсий таҳлил қилиш натижасида юзага келган

хулосаларга таяниб кадрлар бошқаруви масаласидаги муаммоларни ечимини топиш мақсадида қўйидаги таклифлар билдирилди:

- мамлакатимиз олий таълим тизими кадрларини бошқариш элементларидан бири бўлган ротацияни амалга оширишда ташкилот маъмуриятининг ваколатларини кенгайтириш билан бирга жавобгарлигини ҳам оширишни мақбуллигини кўриб чиқиш керак;

- профессор-ўқитувчиларни ишга олишда саралаш ва танлаш босқичи энг муҳим босқич ҳисобланади, шунинг учун бу босқичга алоҳида аҳамият бериш ва механизмини Европа мамлакатларида жорий этилган тартибда амалга ошириш мумкин;

- Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси Қарори билан 2006 йил 10 февралда тасдиқланган “Олий таълим муассасаларига педагог ходимларни танлов асосида ишга қабул қилиш тартиби тўгрисида”ги Низомнинг тегишли боблари ва пункларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш керак. Олий таълим муассаси ректори, проректор ва деканларини лавозимига тайинлаш бўйича маҳсус Низом тайёрлаш лозим, уни ишлаб чиқиша мазкур лавозимларга қўйиладиган малакавий талаблар, тайинлаш, лавозимдан озод қилиш, лавозимини ўзгартириш масалалари ва уларнинг механизмлари, амалга ошириш тартиби деталлаштирилган ҳолда аниқ кўрсатилиши зарур;

- олий таълим муассасаларининг раҳбар ходимларига баҳо беришда юқори турувчи органлар билан биргаликда қўйи бўғинларнинг фикр мулоҳазаларини эътиборга олиш бўйича алоҳида меъёрий хуқуқий мезон ишлаб чиқиш мумкин. Раҳбар ва педагог ходимларининг одоб-аҳлоқ қоидалари ишлаб чиқилган, шунингдек муассасанинг ички тартиб қоидалари билан ҳам уларнинг фаолияти тартибга солинади. Япония тажрибасидан ўрганган ҳолда уларнинг хизмат этикалари бўйича алоҳида қоида лойиҳасини ишлаб чиқиш лозим ва бу албатта ўзининг самарасини беради;

- олий таълим муассасаларининг раҳбар ходимларини маълум муддатда (хар беш йилда) аттестациядан ўтказиш тартиби жорий этилса, раҳбарларнинг ўз устида ишлаши таъминланади ва уларнинг бир жойда қотиб қолишининг олди олинади. Раҳбар ходимлар учун малака ошириш курсларини жорий этиш раҳбар ходимларнинг замонавий менежмент усуллари, янги меъёрий-хуқуқий ҳужжатлар билан танишиш имкониятларини беради.

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЎЎНАЛИШЛАРИ

Хонкелдиева К.Р., Фарғона давлат университети тадқиқотчи

Мамлакатимизда иқтисодиётни диверсификация қилиш, худудларни жадал ривожлантириш, хорижий валюта тушумларини кўпайтириш, аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини ошириш каби энг муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифаларни яқин истиқболда ҳал қилиш учун кенг салоҳиятга эга бўлган соҳалар, жумладан, туризм соҳасини ривожлантириш борасида изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда⁴¹⁵.

Мамлакатимизга ташриф буюрувчиларнинг асосий қисми, яъни 92,0 фоизини Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги (МДҲ) давлатлари фуқаролари ташкил этган. Узоқ хориж давлатларидан ташриф буюрувчилар таркибининг 26 фоизини Туркия, 18 фоизи Жанубий Корея, 8 фоизи Хитой ва Хиндистон ҳамда 4 фоизини Германия ва Франция давлатлар фуқаролари ташкил килади⁴¹⁶.

Маълумотлардан кўриниб турибдикি, республикамизда туристик сафарни амалга оширган фуқаролар йиллар бўйича сони ўсиш кўрсаткичига эга (2016 йилда 2008 йилга нисбатан 29201,0 минг кишига ортган ёки бу 414,7 фоизни ташкил этади). Бунда туристлар оқимининг Европа давлатлари бўйича кўпайиш тенденциясига эга (Францияда 2008 йилга нисбатан 315,3 фоизга ортган).

⁴¹⁵*Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 августандаги “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”га ПҚ-3217-сонли Қарори.

⁴¹⁶*Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси маълумотлари.

2017 йилда Ўзбекистон Республикаси Президентининг ташаббуси билан 2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар дастури ижроси доирасида туристик визалар бериш тартибига ўзгаришилар киритилди.

1-жадвал

Туристик сафарни амалга оширган Ўзбекистон фуқароларининг мамлакатлар бўйича таъсимиоти⁴¹⁷

(Расмий декларациядан ўтганлар)

Давлатлар номи	Туристиксафарниамалгаоширганшахслар (минг киши)								
	Йиллар								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Франция	1,3	1,2	1,1	2,2	2,7	2,7	3,0	4,1	4,1
Япония	0,9	0,9	0,7	1,8	1,8	1,4	1,4	1,8	2,0
Қозогистон	296,0	501,1	708,8	1320,8	1525,5	1943,8	1822,0	2527,2	2817,2
Хитой	37,6	42,9	18,2	21,6	26,5	36,4	38,1	43,2	43,1
Туркия	30,2	40,6	37,5	61,4	83,8	104,5	115,1	114,6	114,6
Тоҷикистон	2,8	44,6	65,2	79,8	175,1	201,1	170,2	158,6	219,1
Россия	233,2	321,4	315,3	389,3	349,8	351,5	335,7	307,5	261,5
Бошқа давлатлар	285,6	364,4	224,9	307,6	545,9	504,0	300,3	347,2	386,2
Жами	927,7	1316,9	1371,7	2184,4	2711,1	3145,4	2785,8	3504,3	3847,8

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 4 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг Консуლлик йигимлари тарифига ўзгаришилар ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги ПҚ-3423-сонли қарорида қуйидагилар назарда тутилган:

биринчидан, эндиликда якка тартибдаги хорижий фуқароларга 30 кун муддатга бериладиган ягона туристик виза жорий этилади. Аввал қисқа муддатли (7 ёки 15 кунга) туристик визани олган чет эл фуқаролари бирор сабабга кўра қайтиш рейсининг ушланиб қолиши туфайли кўп ҳолатларда визани узайтириш муаммосига дуч келар эди;

иккинчидан, якка тартибдаги хорижий сайёхлар учун кириш туристик визаларини расмийлаштириш нархи учдан бир қисмга (60 доллардан 40 долларга) камайтирилади. Туристик визанинг юкори нархда бўлиши мамлакатга саёҳат қилиш бўйича қарор қабул қилишга тўсик бўлувчи омиллардан бири эди;

учинчидан, гуруҳларга мўлжалланган туристик визани расмийлаштириш учун қуий чегара икки баробарга (10 нафардан 5 нафар кишигача) камайтирилди. Аввал сайёхларга 10 қишилик гуруҳни йигиш маълум қўйинчиликларга олиб келган, сабаби гуруҳ кўп ҳолатларда 5 ёки ундан ортиқ кишидан ташкил топган оила аъзолари ёки яқин танишлар ҳисобидан шакллантирилар эди.

⁴¹⁷*Ўзбекистон Республикаси Божхона қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Республикамизда ўрта муддатли истиқболда туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсадли вазифа ва устувор йўналишлари белгилаб берилди. Мазкур устувор йўналишлар қўйидагиларни ўз ичига олади (1-расм).

Туристик корхоналарда молиявий ҳисобни ташкил этишда молиявий

1-расм. Республикаизда туризм соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари

ҳисботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос муҳим роль ўйнайди.

туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш;

туризм соҳасида фаолият кўрсатадиган субъектлар учун қулай шарт-шароитларни таъминлашга қаратилган қонун хужжатларини ва норматив-хукукий базани янада такомиллаштириш;

туризм хизматларини ташкил этишда туристлар ва экскурсантларнинг ҳаёти ва соглиги хавфсизлигини таъминлаш;

туризмнинг турларини кўпайтириш билан биргаликда, унинг ижтимоий аҳамиятини кучайтириш;

туризм соҳасида халқаро ҳамкорликни, биринчи навбатда, БМТнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти (ЮНВТО), хорижий мамлакатларнинг туризм бўйича нуфузли халқаро ва миллий ташкилотлари билан ҳамкорликни мустаҳкамлаш;

замонавий жаҳон стандартларига, туристларнинг эҳтиёжлари ва талабларига жавоб берадиган туризм индустрияси обьектларини барпо этиш;

ракобатбардош туризм маҳсулотларини ва хизматларини ишлаб чиқиш;

туризм тармоги учун малакали кадрларни сифатли тайёрлаш, айниқса менежмент ва маркетинг соҳасида ишларни тубдан такомиллаштириш.

Биргина молиявий ҳисботларни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асоснинг ўзи молиявий ҳисботни тузиш, унинг элемент ва принциплари ҳамда қоидаларини қамраб олади.

1-жадвал

Таклиф этилаётган кичик тадбиркорлик субъектлари учун молиявий ҳисобни ташкил этиш ва молиявий ҳисботларни тузишнинг Концептуал тузилмаси⁴¹⁸

т/р	Таркибий қисми	Мазмуни
1.	Концептуал асоснинг мақсади	Кичик тадбиркорлик субъектларида (КТС) бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш ва молиявий ҳисботни тузиш бўйича тушунчаларни белгилаб беради.
2.	Амал қилиш доираси	КТС учун молиявий ҳисоб ва молиявий ҳисбот тамойиллари, молиявий ҳисботнинг мақсади ҳамда молиявий ҳисботнинг элементларини эътироф этиш кўзда тутилади.
3.	Бухгалтерия ҳисоби ва ҳисбот маълумотларидан	КТС нинг молиявий фаолияти бўйича бухгалтерия ҳисоби ва ҳисботида акс эттирилган барча ахборотлардан фойдаланувчиларнинг манфаатлари ва уларнинг доираси

⁴¹⁸Муаллиф ишланмаси.

	фойдаланувчилар	қамраб олинади.
4.	Принциплар	Молиявий ҳисобни юритиш ва ҳисботни тузиш учун зарур бўлган принциплардан фойдаланилади.
5.	Баҳолаш	Бухгалтерия ҳисоби объектларини баҳолаш тартиби акс эттирилади.

Таклиф этилаётган мазкур лойиҳа туристик корхоналарда молиявий ҳисобни ташкил этиш ва молиявий ҳисботни тузиш тартибини янада мукаммаллашувига амалдаги 20-сонли БҲМС “Кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан соддалаштирилган тартибда ҳисоб юритиш ва ҳисботлар тузиш тўғрисида”даги бухгалтерия ҳисоби миллий стандартнинг моҳиятини янада очиб бериш ва унинг мазмунини тушуниб олиш имкониятини яратади.

Республикамиизда фаолият юритаётган барча туристик корхоналар турли даражадаги ҳисоб юритиш сиёсати ишлаб чиқилган. Аммо уларни мукаммал деб бўлмайди ҳамда улар тўлиқ равища бухгалтерия ҳисоби халқаро стандартлари (БҲХС) талабларига мувофиқлаштирилмаган. Бугунги кунда ҳисоб сиёсатини шакллантириш борасида ягона бўлиб турган хужжат “Ҳисоб сиёсати ва молиявий ҳисбот” номли 1-сонли бухгалтерия ҳисоби миллий стандарти (БҲМС) ҳисобланади. Халқаро миқёсда “Ҳисоб сиёсатлари, ҳисоблаб чиқилган баҳолардаги ўзгариш ва хатолар” номли 8-сонли бухгалтерия ҳисоби халқаро стандарти (БҲХС) ҳисобланади.

Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш жоизки, халқаро стандартда нафакат ҳисоб сиёсатини шакллантириш, балки ҳисоблаб чиқилган баҳолардаги ўзгариш ва хатолар ҳақида маълумотларни акс эттириш бўйича ҳам умумий тавсифлар берилган, аммо бу миллий корхоналар амалиётида инобатга олинмаган. Шунингдек, туристик корхоналар фаолиятида ҳисоб юритиш сиёсати уларни сифат ва мазмуни бўйича кўйилган талаблар етарли даражада эмаслиги ва иқтисодиётимизни модернизация қилиш шароитида ҳисобдаги ўзгаришларга мос равища тузилмаётганлиги кузатилмоқда.

Республикамиз корпоратив тизимида молиявий ҳисобни ташкил этишнинг ҳуқукий-меъёрий хужжатлари, жумладан, “Молиявий ҳисботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос”ни кичик тадбиркорлик субъектлари, хусусан, туризм фаолияти билан шугулланаётган корхоналарнинг хусусиятларини инобатга олган ҳолда “Кичик тадбиркорлик субъектлари учун бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш ва молиявий ҳисботларни тузишнинг концептуал асоси”ни жлрий этиш мухим. Бу эса, туристик корхоналарига инвестицияларни жалб этиш ҳамда уларга бўлган ишонч янада ошишига хизмат килади.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Мирзаев А.Т.,

*Старший преподаватель Ферганского политехнического института, кандидат
экономических наук*

В мире проводится ряд научных исследований с целью совершенствования методологических основ инновационного развития туристических услуг, совершенствования инвестиционных методов и механизмов их размещения в перспективных и высокотехнологичных отраслях, повышения привлекательности инвестиционного климата. В этом процессе особое внимание уделяется развитию туристических услуг и разработке модели развития туризма в экономике. Привлечение инвестиций в индустрию туризма, создание небольших туристических зон и туристических кластеров, а также определение мультиплекативного эффекта туризма в экономике являются одним из наиболее важных вопросов.

Развитие рекреационно-туристической деятельности, дальнейшее повышение качества рекреационных услуг, привлечение большого количества туристов в систему

рекреационного туризма, создание благоприятных условий для широкого привлечения иностранных и местных туристов, развитие современной инфраструктуры, расширение туристических, гостиничных и транспортных услуг. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 декабря 2017 года № УП-5273 «О создании Чарвакской свободной туристической зоны» является примером систематической работы в области рекреационного туризма. Созданная нормативно-правовая база предусматривает развитие рекреационного туризма в Республике Узбекистан, который обладает огромным потенциалом для решения таких важных социально-экономических задач, как создание рабочих мест, диверсификация экономики, ускоренное развитие регионов, увеличение валютных поступлений за счет туристических услуг, повышение доходов и уровня жизни[1].

Учеными-экономистами приведены различные теоретические подходы к понятию рекреации. В частности, А.М. Ветитнев рекреационной деятельностью считает природно-климатические и прогнозные физические характеристики, их процессы в организме человека, организация и управление деятельностью по лечению и профилактике заболеваний[2].

По нашему мнению, управление рекреационной деятельностью заключается в рациональном использовании природных и рекреационных ресурсов и национальных рекреационных комплексов (санитарная инфраструктура и человеческие ресурсы) в целях индукционной и социальной реабилитации населения. В исследованиях А.Асракулова исследовано влияние кластерного подхода на туристические услуги на изменение уровня занятости в отрасли. [5].

Сегодня, несмотря на то, что быстрые и краткосрочные туристические и рекреационные мероприятия становятся одним из ведущих секторов экономики, необходимо обеспечить конкурентоспособность на мировом и отечественном рынке туристических услуг благодаря его инновационному и инвестиционному развитию. Поэтому необходимо проводить исследования по привлечению инвестиций в сферу рекреационных услуг и повышению инвестиционной активности в сфере туризма. В исследованиях Г.Хонкельдиевой исследованы инновационные подходы к инвестированию в сфере услуг [6].

«Инвестиционная деятельность» в туризме означает постоянное формирование и использование инвестиционных ресурсов для достижения стратегических и операционных целей.

Начальная прединвестиционная фаза инвестиционной деятельности, по нашему мнению, относительно отличается, поскольку она оправдывает целесообразность дальнейших инвестиционных и операционных фаз и позволяет ей быть достаточно предсказуемой.

Прединвестиционная фаза включает в себя формирование идей для инвестирования в туристско-рекреационный объект, поиск более эффективных инвестиционных идей, предварительный анализ коммерческих и социальных выгод инвестиционного проекта, а также оценку воздействия проекта на окружающую среду. Инвестиционная фаза - разработка проектной и рабочей документации, а также пошаговый бизнес-план. Этап ввода в эксплуатацию объекта, в свою очередь, предполагает внедрение инноваций по постоянному вводу объекта в эксплуатацию, гарантийному обслуживанию, организации обслуживания, улучшению объекта и продлению его жизненного цикла [3].

Узбекистан также является страной с достаточным потенциалом с точки зрения потенциала туристско-рекреационных объектов и качества предоставляемых услуг. Это требует ряда инновационных методов управления, связанных с разработкой эффективных стратегий управления в отрасли.

Согласно анализу, в 2011 году количество санаториев и баз отдыха в стране составило 323, а к концу 2018 года количество объектов составило 484. Анализ показывает, что за 2011-2018 годы количество мест для отдыха увеличилось на 161. Количество объектов на этих объектах составило 53 100 в 2011 году и 59 200 к концу 2018 года. По мере увеличения количества санаториев для отдыха количество мест также увеличилось на 6 100 человек.

Таблица 1

Количество санаториев в системе рекреационного туризма Республики Узбекистан

№	Базы отдыха	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменения в 2018 г. по сравнению с 2011 г. (+, -)
										(+, -)
1.	Количество санаториев и центров отдыха - всего	323	351	370	387	392	434	460	484	161
	мест (в них), тыс.	53,1	52,5	52,4	56,8	58,2	57,3	57,1	59,2	6,1
В том числе:										
2.	Количество санаториев	93	94	98	103	111	116	119	128	35
	мест, тыс.	13,2	13,2	13,2	15,6	16,8	16,6	17	19,4	6,2
3.	Номер санатория и профилактика	56	51	55	59	56	62	63	73	17
	мест, тыс.	3,8	4,0	4,9	5,5	5,2	5,4	5,2	6,7	2,9
4.	Количество домов отдыха, санаториев и пансионатов	31	40	49	53	53	52	59	84	53
	мест, тыс.	4,5	5,1	5,3	5,3	5,1	4,9	5	5,5	1,0
5.	Количество туристических курортов и других мест отдыха	143	166	168	172	172	204	219	199	56
	мест, тыс.	31,6	30,3	29	30,5	31,1	30,5	29,9	27,7	-3,9

Анализируя приведенные выше данные с точки зрения объектов обслуживания, число санаториев в стране составляет 128 в 2018 году и 93 в 2011 году, с темпами роста 35, с 19 400 в 2018 году, 13 200 в 2011 году и 6, 2 тысяч человек.

Анализ показывает, что за последние 8 лет наблюдается увеличение количества объектов (за исключением туристических курортов и других мест отдыха и развлечений), что свидетельствует о растущем спросе на зоны отдыха.

Обеспечение качества сферы услуг в сфере туризма и рекреации является одним из способов обеспечения конкурентоспособности туристических объектов. С этой точки зрения любой туристско-рекреационный потребительский продукт состоит из трех частей, а именно: а) знания и впечатления от деятельности; б) конкретное место; в) рекреационные услуги. Кроме того, туристско-рекреационные продукты могут основываться на базовых потребностях клиента в поездках и отдыхе. Таким образом, клиенту будет интересно заранее изучить и получить предложенный товар. Поэтому все компоненты туристско-рекреационной продукции должны быть хорошего качества и соответствовать требованиям заказчика.

Исследование основано на целях и принципах стратегии управления в сфере туризма и отдыха, где необходима связь стратегических целей с деятельностью в области устойчивого развития с возможностями использования ресурсов (инвестиции, человеческие ресурсы, инфраструктура, реинжиниринг бизнес-процессов).

Укрепление потенциала в области устойчивого развития (система управления, качество обслуживания) с учетом функционирования предприятий и изменений на конкурентном рынке – введение системы качества ИСО 9000.

«Координационные центры» туристических и рекреационных услуг представлены как вертикальная и горизонтальная интеграция.

Например, при вертикальной интеграции турагент объединяется с туроператором для предоставления транспортных услуг. Розничные магазины могут быть созданы в рекреационных мероприятиях. Горизонтальная интеграция осуществляется рекреационными компаниями, чтобы увеличить свою долю рынка и углубить свое внимание. Обычно первоначальная торговая марка крупного предприятия остается неизменной, поскольку приобретения становятся широко известными потребителям.

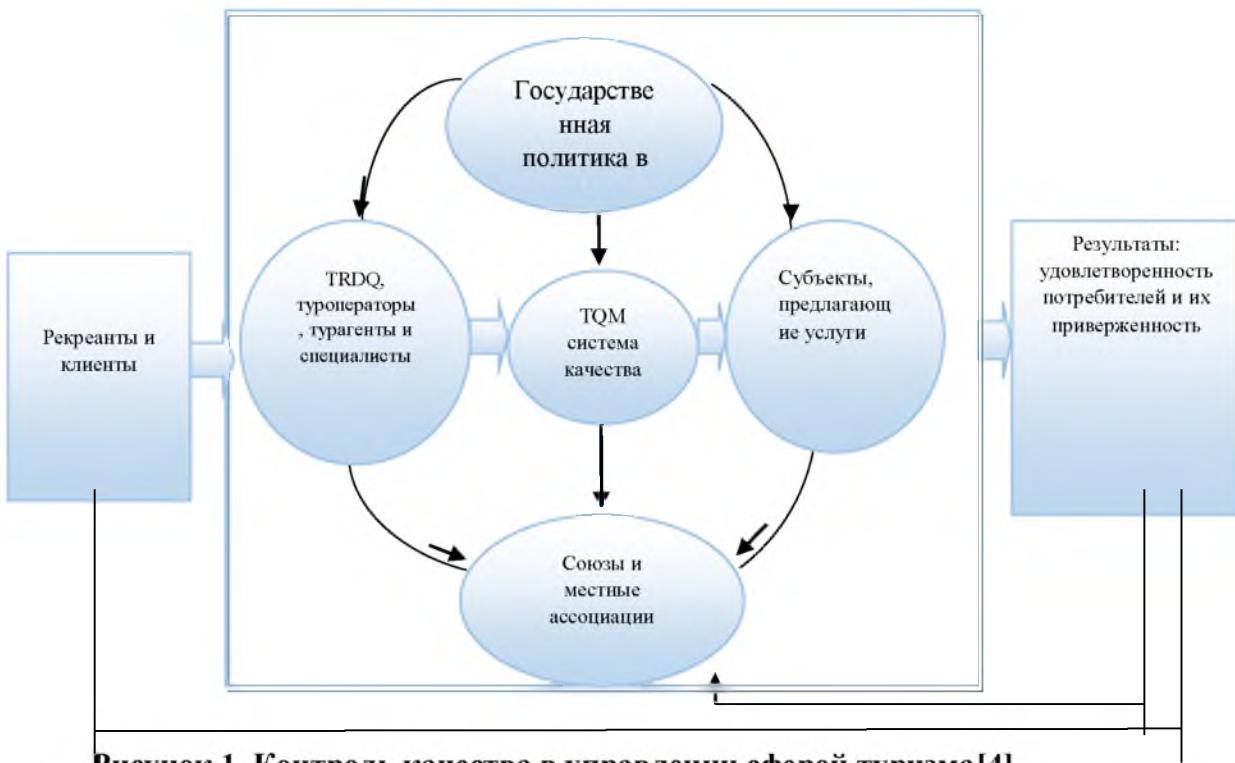


Рисунок 1. Контроль качества в управлении сферой туризма[4]

Стратегия повышения инвестиционной активности в сфере туристско-рекреационных услуг предусматривает гармонизацию и координацию частных и государственных инвестиций для достижения целей. Инновационная стратегия повышения инвестиционной активности в сфере рекреационных услуг основана на том, что необходимо решить следующие задачи:

- повышение привлекательности и инвестиционной активности региональных туристско-рекреационных зон за счет создания благоприятного инвестиционного климата;
- формирование банка инновационных проектов в сфере рекреационных услуг, формирование и улучшение инвестиционного имиджа регионального комплекса рекреационных услуг;
- формирование источников инвестиций для постепенной реализации инвестиционной стратегии в сфере туризма.

В заключение важно отметить, что следующие направления считаются наиболее важными в управлении туристической и рекреационной деятельностью:

- картографирование рекреационно-досуговых и рекреационных объектов, географическая и экологическая оценка загруженности туристов с учетом природных условий и конкретных климатических условий;
- создание туристических кластеров в зонах рекреационного туризма (строительство комплекса туристических объектов в дополнение к существующим санаториям, пансионатам во всех регионах Узбекистана и привлечение местных и иностранных туристов в регион);
- разработка стратегий по созданию и функционированию «свободных туристических зон» в регионах с наиболее развитыми туристическими кластерами;

- увеличение ассортимента товаров для рекреационного туризма;
- дальнейшее укрепление материально-технической базы рекреационного туризма;
- усиление внимания к рекреационному туризму через привлечение иностранных туристов в систему оздоровления и отдыха.

Развитие туристско-рекреационной деятельности во всех регионах страны, создание рекреационных комплексов и приведение их в соответствие с международными стандартами, разработка методологии управления рекреационной деятельностью, безусловно, увеличит количество отечественных и иностранных туристов в стране. В результате вышеупомянутых выводов и практической реализации некоторых рекомендаций позволит дать значительный импульс росту рабочих мест в данном секторе и, следовательно, социально-экономическому развитию регионов.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 декабря 2017 года № УП-5273 «О создании Чарвакской свободной туристической зоны» народное слово газета. 6 декабря 2017 год, № 245 (6939).
2. А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. “Курортное дело”. - М.: КНОРУС, 2006. - с 12.
3. Б.Олланазаров. Стратегия и приоритеты повышения инвестиционной активности в сфере туристических услуг. Автореферат доктора философских наук (PhD) по экономике. 2019 год. – С. 13.
4. М.Алиева. Экономические аспекты управления туристическими услугами в контексте экономической либерализации. Доктор экономических наук (Dcs.) диссертация. 2019 год. С. -23-24.
5. А.Асракулов. Влияния эффективной занятости населения на рынке туристических услуг на экономическое развитие страны. «Фундаментальные исследования: теоретические и практические аспекты». Сборник материалов международной научно-практической конференции. 19 сентября 2018 г. – с.115-118.
6. Г.Ш.Ханкельдиева. Приоритетные направления развития региональной инновационной экономики Республики Узбекистан. “Актуальный проблемы социально-гуманитарных наук”. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 19 сентября 2018 г. – С.124-127.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Атаджанова Барно Тулкиновна
Ферганский политехнический институт*

Резюме: В данной статье освещается развитие экологического туризма в Узбекистане, в частности агротуризма. Рассматриваются объекты туризма Ферганской области, которые могут быть использованы для популяризации туристических маршрутов в сфере агротуризма.

Ключевые слова: Экологический туризм, агротуризм, экотуристические маршруты, популяризация, экономика села, объекты агротуризма.

В результате интенсивного развития туризма и туристических услуг в последние годы начали формироваться его несколько нетрадиционных видов - экотуризм, агротуризм, археологический, этнографический туризм, туризм экстремальных условий и другие, которые отмечаются специалистами как интенсивно развивающиеся сферы. В Узбекистане осуществляются широкомасштабные меры по развитию экологического туризма. Данная сфера позволяет значительно повысить уровень жизни населения, создать новые рабочие места и укрепить международные связи. Успешная реализация ставящихся в этом направлении задач в Узбекистане свидетельствует о правильном понимании важности и значения развития сферы, как одного из факторов устойчивого развития государства в

целом. Выгодное географическое расположение Узбекистана на пересечении магистралей с Востока на Запад и с Юга к северным странам, природно-климатические особенности, уникальная сеть охраняемых природных территорий и богатое многообразие ландшафтов открывают широкие возможности для популяризации экотуристических маршрутов. Указ Президента нашей страны «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года служит важным руководством в повышении эффективности работы в этом направлении. В целях дальнейшего развития и популяризации туристического потенциала Узбекистана, можно рассмотреть объекты агротуризма Ферганской области. Известно, что агротуризм, в отличие от других сфер, является доходным и малозатратным бизнесом. Агротуризм - это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Развитие агротуризма поднимает экономику села. Совершенствуется хозяйственная структура сел, стимулируется развитие отраслей, задействованных в индустрии гостеприимства, задействуются в экономике те села и деревни, которые ранее считались депрессивными, бесперспективными для развития других видов деятельности. Объектами агротуризма в Ферганской области являются такие:

1. Компания «Мехригиё» в Учкуприкском районе. Туристы смогут познакомиться с плантациями десятков субтропических фруктов и ароматических растений, таких как «папайя» и «гуава». Компания «Мехригиё» была создана в 1992 году в форме малого предприятия. Команда врачей, специалистов-фитотерапевтов, народных целителей объединили усилия и, как показало время и опыт, смогли синтезировать достижения современной фармацевтики и древней восточной медицины, в результате чего за довольно короткий срок было завоевано доверие потребителей как в Узбекистане, так и за рубежом. Основным направлением деятельности компании является производство целебные чаи из лекарственных растений. Ради достижения высокого качества и эффективности продукции, были освоены не только заготовка и упаковка растений, но и выращивание на собственных плантациях и отбор-сортировка растений по необходимым параметрам. Немаловажной деталью заготовки является сортировка растения по нужным частям, разделение на черенки, стебли, листья, бутоны, соцветия и семена. Кроме того, для приготовления чая рецептура требует различной степени измельчения, холодной или тепловой обработки и выдержки. За этот процесс отвечают профессионалы компании, осуществляющие контроль над каждым этапом производства. Предметом гордости компании является географическое расположение - благодатная почва Ферганской долины, окруженная Тянь-Шанем, орошаемая илистой рекой Сырдарья и высокоминерализованной горной рекой Аксу, 300 солнечных дней в году, чистый воздух, неожиданные сочетания почв - от песчаника и солончака до предгорных холмов и желтозема, а также климат, знойный степной на западе и прохладный влажный на юго-востоке. Именно это и способствует получению качественного насыщенного сырья для производства. На плантациях предприятия выращиваются такие популярные растения, как валериана, ромашка аптечная, мелисса, расторопша, крапива, тысячелистник, были интродуцированы и освоены выращивание деревьев папайи, оливковое дерево, на основе которых изготавливаются применяемые для профилактики заболеваний желудочно-кишечного тракта, анемии, повышающие иммунитет, очищающие кровь, лечебные чаи.

2. Комплекс по разведению карабаирской породы лошадей Vodiy Tulporlari в городе Кувасай Ферганской области. Спортивный комплекс "Водий тулпорлари" был создан по направлению спорта и агротуризма в Кувасайском районе. Здесь созданы все условия для туристов, где можно заняться верховой ездой. Комплекс на территории 2,5 га оснащен открытыми и закрытыми манежами с современной дренажной системой и солярием. Почва состоит из кварцевого песка из месторождения «Жерой» в Навоийской области. Комплекс

готов принимать гостей, желающих организовывать здесь национальные и международные соревнования. По периметру открытого манежа установлена трибуна на 180 мест и шесть беседок. Три конюшни, одна из которых предназначена для молодняка, располагают всеми удобствами для качественного ухода за лошадьми. Поилки, кормушки и остальные принадлежности в денниках привезены из-за рубежа. Барьеры для спортивных игр изготовлены отечественными предприятиями в соответствии с международными стандартами, отмечается в сообщении. На территории комплекса сооружены специальный бассейн и песчаная шагалка. Кроме того, здесь организована лаборатория с необходимым оборудованием, включая аппараты УЗИ и анализаторы крови.

3. Страусиная ферма. Ферма была создана в октябре 2015 года, и уже за первый сезон работы показала устойчивый рост поголовья. На конец сезона 2016 года поголовье фермы составит почти 400 голов. Планируется довести поголовье до 3000 голов в течение следующих 2 лет. Предприятие ориентировано на выпуск высококачественного диетического мяса и кожи. К созданию фермы были привлечены специалисты из ЮАР и Украины: планирование площадей, проектирование зданий и строений фермы, а также подбор технологического оборудования осуществлялись с учетом их опыта и рекомендаций (инкубационное оборудование компании Nature Form, США, было импортировано с помощью наших южноафриканских партнеров). Сотрудники фермы прошли обучение по выращиванию страусов – от инкубации, вывода и выращивания цыплят страуса до откорма и убоя молодняка и ухода за ремонтным и родительским стадом. За первый год своей деятельности ферма получила статус племенного хозяйства, а также лицензию на осуществление деятельности по закупке, заготовке и реализации лекарственных средств, ветеринарных препаратов, кормов и добавок для сельскохозяйственных животных и птиц.

4. Природный ландшафтный комплекс «Бустон бува». Лечение на песчаных холмах. Этот объект находится в Бувайдинском районе Ферганской области и располагает всеми условиями для лечения песком.

5..Песчаные холмы "Зильхских песков" в Зильхском КС в Алтыарыкском районе Ферганской области. Песчаная терапия и лечебные процедуры на песчаных холмах Зильских песков. Уникальная флора и фауна объекта.

6, Гранатовая плантация Ферганской ирригационной агрокимии расположена на трассе Фергана-Кува (4R-112) в массивах "Боргорчилик" и "Х. Олимжон" ЮФК "Кочкорчи" города Кувасай. Более 200 семей прошли обучение по уборке урожая и уборке урожая. Туристов можно познакомить с огромным разнообразием сортов граната и поучавствовать в сборе урожая.

7.Фермерское хозяйство по разведению верблюдов «Рошидон наслдор туялари» в селе Янгиабад Риштанского района. Есть возможность путешествовать (путешествовать по ферме, носить специальную одежду, знакомиться с продукцией, покататься на верблюдах и т.д.)

Ещё имеется целый ряд пчеловодческих ферм, виноградных плантаций, огромных теплиц, расположенных в живописных районах Ферганской долины. Это первые шаги на пути развития экотуризма в регионе. Предприниматели в сотрудничестве с ведущими туроператорами, государственными и общественными организациями ведут активную работу над масштабными проектами по развитию данной отрасли. Эти проекты предусматривают расширение туристических маршрутов, организацию обслуживания туристов, защиту окружающей среды. В их рамках будут организованы семинары, учебные занятия для гидов и владельцев гостевых домов.

Агротуризм - это не только путешествие на лоне природы, вместе с тем возможность познакомиться с образом жизни местных жителей, флорой и фауной данного региона. В этой связи в проектах данного направления уделяется особое внимание защите природы, изучению образа жизни местного населения, традиций и обычаяев, образцов устного творчества. Ещё один важный аспект работы с активным участием населения - обеспечение его дополнительным источником дохода.

Использованная литература:

1. Шилова С. Г. и др. «Зеленый дом». Организация сельского туризма. Методическое пособие (недоступная ссылка)
2. Владимир Владимирович Добросельский. Аграрный туризм: виды и структура (рус.) // Научно-практический журнал. — 2015.
3. WWOOF.org
4. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 3-2. – С. 248-2525.
<http://ferganatourism.uz/>

ТИЖОРАТ АМАЛЛАРИДА ИСЛОМ ДИНИ ҚОИДАЛАРИНИНГ ЎРНИ
С.К.Бойжигитов, СамИСИ, Маркетинг кафедраси ассистенти

Тижорат фаолияти эркин бозор муносабатлари шароитида хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий самарадорликка эришишини таъминлайдиган муҳим омил ҳисобланади. Тижорат фаолияти инсоният тарихидаги энг қадимий фаолият турларидан бири ҳисобланади. Бу фаолият даставвал натурал хўжаликнинг якунланиши, эътиқод қилинаётган динларнинг ривожланиши, товар ишлаб чиқариш ва меҳнат таксимотининг вужудга келиши натижасида товарларни алмаштириш шаклида шаклланди. Ишлаб чиқаришнинг ривожланиши билан тижорат фаолияти янада такомиллашиб борди. Товар-пул муносабатларининг ривожланиши эса қисқа давр ичида тижорат фаолиятининг турли хил шаклларини вужудга келишига сабаб бўлди.

Тижорат амаллари орқали савдо амалиёти янада такомиллашиб борди. Айниқса, чакана савдо корхоналаридир. Чакана савдода асосан истеъмолчи ва сотувчи ўртасида олди-сотди ишлар амалга оширилади.

Чакана савдо ташкилотлари ва корхоналарининг ҳамда улгуржи савдо базаларининг асосий вазифаси аҳолига савдо хизмати кўрсатиш бўлиб, бунда тижорат фаолиятини фойда келтирадиган қилиб ташкил этиш талаби қўйилади. Тижорат фаолиятини фойда келтирадиган қилиб ташкил этиш эса ўз навбатида тижорат фаолиятининг самарадорлиги кўрсаткичларидан тўғри фойдаланишина тақозо этади.

Тижорат фаолиятининг самарадорлиги кўрсаткичларига қўйидагилар киради⁴¹⁹:

- даромад ва фойда;
- ҳаражатлар, уларнинг турлари ва даражаси;
- товар заҳираларининг даражаси;
- товар айланиш тезлиги, айланма маблаглар;
- аҳоли талабининг қондирилиш даражаси;
- савдо маданияти даражаси.

Ушбу кўрсаткичлардан муҳимларидан бири сифатида савдо маданияти даражасини айтишимиз мумкин. Савдо маданияти тижорат фаолияти самарадорлигининг асосий кўрсаткичи ҳисобланади. Савдо маданияти жуда ҳам кенг тушунча бўлиб унинг асосида харидорга бўлган муносабат ётади. Харидор кам вақт сарфлаб қулай шароитда ўзига зарур бўлган товарларни сотиб олиш имкониятига эга бўлиши керак. Шунинг учун ҳам савдо маданиятининг асосий шартларидан бири чакана савдо тармоқларида доимий равишда аҳоли учун зарур бўлган товарлар ассортиментининг барча турларининг истаган вақтда топилишидир. Ундан ташқари савдо маданияти чакана савдо тармоқларида товар сотишнинг илгор усусларини кўлланиши ва аҳолига хилма-хил қўшимча хизмат кўрсатиш зарурлигини тақозо этади.

⁴¹⁹ Маматқурова Ш.Ж., Холмаматов Д.Х. Тижорат фаолияти. – Самарқанд 2018 йил

Бунда бевосита сотувчи истеъмолчилар билан ўзаро муносабатни шакллантиради. Қолаверса, ушбу муносабатда ҳалоллик, тўғрилик, алдамаслик ва бошқа яхши фазилатларни инобатга олиш зарур ҳисобланади.

Шу ўринда Ислом динида ҳам тижорат амалларини тўғри бажариш юзасидан кўплаб фикр-мулоҳазалар мавжуд.

Мехрибон ва раҳмли Аллоҳ бандаларига ҳалол касб қилишни ва ҳаромдан қочишни амр этди. Севикли Пайгамбаримиз (соллаллоҳу алайхи ва саллам) ҳалол касб қилиш ва ҳалол яшаш йўлларини умматларига тушунтириб, ўз ҳаётларида амалга ошириб, кўрсатиб бердилар.

Маълумки, инсон ҳаётининг аксар қисми молиявий муомала билан ва шунга доир муаммолар таъсирида ўтади. Чунки турмуш шуни тақозо этади. Агар молиявий муомала, олди бердилар йўлга кўйилмаса, зарурий қоидалар ишлаб чиқилмаса, турмуш қийинлашиб, одамлар орасида келишмовчиликлар кўпайиб кетган бўларди.

Аллоҳ таоло Куръони каримда муомалотнинг умумий қоидаларини баён қилди. Пайгамбаримиз (алайхиссалом) уларнинг тафсилотини тушунтиридилар. Мусулмонлар намоз масалаларини нечогли ўргангандан бўлсалар, савдо масалаларини ҳам шунчалик ўрганишди.

Албатта, шариат олимларимиз, мухаддисларимиз, фуқаҳолар ўзларининг китобларида тижоратнинг умумий қоидалари, исломда тижоратнинг одоби ахлоқи тўғрисида қатор ривоятларни, чуқур таълимотларни қолдирганларки, уларни ҳар биримиз ўрганиб, ҳаётимизга тадбиқ қилмоқлигимиз айни маъно. Шу ўринда тижорат амалларининг қоидалари ҳақида сўзлаймиз.

Тижоратнинг умумий қоидалари:⁴²⁰

- **Тижорат Аллоҳнинг зикри, Аллоҳнинг ибодати ва Аллоҳнинг фарзи вожиботларидан тўсиб қўймасин.**
- **Ҳалолга эътибор бермоқлик.**
- **Тижоратга ёлғон аралаштирумаслик.**
- **Тижоратдаги одоб шартларидан – маҳсулотни айбини айтиб сотиш.**

Тижорат ишларида ҳалоллик ва тўғрилик тўғрисида Пайгамбаримиз соллаллоҳу алайхи васаллам айтадилар: “Сотувчи ва оловчи то улар ажралмагунча ихтиёридадир. Кимики сотган молини қайтиб олса, қиёматда у жаҳаннамга кетаётган бўлса ҳам уни қайтариб жаннатга киритади”, дедилар.

Қачонки ўша олиб келган нарсасини мажбурлиқдан бир сабабга кўра қайтариб олиб келса, уни савдогар қайтиб олиши мустаҳаб, лекин олинган нарса унинг сифатига таъсир қиласидиган айби бўлса савдогар алмаштириб бериши керак бўлади.

Пайгамбаримиз соллаллоҳу алайхи васаллам айтадилар: “Аллоҳ таолонинг раҳмати бўлсин шундайларгаки улар сотганда ҳам, олганда ҳам, гапирганларида ҳам одамларга марҳаматлидир”.

Кечиримли бир икки дона кўшиб беради, оловчи бўлиб кўкат олиб келган дехқон арzon сотади. Лекин растанда 2 баравар, маҳсулоти яхши, лекин уни арzon сотиб тезроқ кетмоқчи баъзида. 100 сўм деса оловчига, оловчи эса: “2 тадан беринг” деб пастга уради. Ундан қилманг. Тижоратнинг иши жуда қийин, чунки ҳар бир маҳсулотда бирорнинг ҳақи устида туради.

Шунинг учун Пайгамбаримиз соллаллоҳу алайхи васаллам: “Ростгўй, омонатдор тижоратчи, набийлар, сиддиқлар ва шахидлар билан биргадир”, дедилар.

Юқоридаги фикрларнинг исботи сифатида қуидаги жумлаларни айтиб ўтамиш. Абу Хурайра розияллоҳу анҳудан ривоят қилинади: Пайгамбаримиз соллаллоҳу алайхи васаллам айтдилар: “Бозорга келаётган уловликларнинг бозорга етмасларидан олдин йўлини тўсиб уларнинг нарсаларини кўтарасига сотиб олманглар. Бирингиз савдолашиб турганда бошқангиз унинг савосини бузиб устига савдо қилмасин. Харидорни алдаш мақсадида нархни кўтарманг. Шаҳарликлар (даллол бўлиб) қишлоқликларнинг молини сотмасинлар.

⁴²⁰ <http://shosh.uz/juma-mavizalari-savdoda-halollik-mezoni/>

Кўйларнинг елими устидан (боласи эммасин, елими шишиб, серсутга ўхшаб кўринсин деб) боғлаб қўйманг. Кимки шу каби согин қўйни сотиб олса, согиб кўргач ихтиёриди. Ёқтириб қолса олиб қолади, агарда ёқтирмаса эгасига қайтаради ва бир соъ (4 кг) хурмо ҳам қўшиб беради”, дедилар.

Савдода ҳалоллик тақвонинг аълосидир:

Имом Абу Ҳанифа раҳимаҳуллоҳнинг машҳур шогирди Имом Мухаммад раҳимаҳуллоҳдан: “Тақво ҳакида бир китоб ёзсанг” деб илтимос қилганларида, у киши “ёзиб қўйганманку” деб жавоб бердилар. Шунда: “Қайси китоб?” дейишганда “Китоб байъ” (тижорат китоби) деб жавоб қилган. Бу буюк зотнинг тижоратни ким тўғри қилса, шу ўзига тақво деганидир. Зеро, асосий, энг катта тақво, инсон луқмасининг ҳалол бўлишидир.

Демак тижорат амалларини бажаришда албатта ҳалоллик, тўғрилик, ростгойлик каби яхши амалларни имкон қадар қўпайтириш, савдо жараёнларини ўtkазиш жараёнида ёмон иллатлардан йирокда бўлиш тавсия этилади.

Зеро, Ислом динида ҳам Оллоҳ таоло савдони кишилар ўртасидаги товарлар ва хизматлар айирбошлиш воситаси сифатида яратган. Уни ўзбошимчалик билан қонунлар яратиш ва ёмон иллатларни содир этиш катта гуноҳлардан бири эканлигини ҳар биримиз чукур таҳлил қилиб, қалбимизга сингдириб олишимиз зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. - Т., “Ўзбекистон”, 2014 й
2. Ўзбекистон Республикасининг қонуни “Рақобат тўғрисида” 2012 йил 6 январь, ЎРҚ-319-сон// “lex.uz”.
3. Ўзбекистон Республикасининг қонуни “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида” 2012 йил 2 май, ЎРҚ-328-сон// “lex.uz”.
4. Котлер Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. - 198 с.
5. Хожи Исматуллоҳ Абдуллоҳ. Марказий Осиёда Ислом маданияти. “Шарқ” Т., 2005 .355-b.
6. Muhammad Kamol . Payg’ambarlar tarixi. Т., “Yangi asr avlodi” 2003. 4-bet.
7. Маматкулова Ш.Ж., Холмаматов Д.Х. Тижорат фаолияти. Ўкув қўлланма. Самарқанд- 2018 й.

ГАСТРОНОМИК ТУРИЗМ РИВОЖИДА ГИД-ТАРЖИМОНЛАР ФАОЛИЯТИ:

ТАКЛИФ ВА МУЛОҲАЗАЛАР

Тожибоева М.Т., Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети магистри

Мамлакатимиз туризм индустрияси жадал ривожланиши учун қулай шароит, иқтисодий, маъмурий ва ҳуқуқий муҳит яратиш [1.1.] мақсадида ишлаб чиқилган 2018-2019 йилларда туризмни ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар дастурида белгиланган вазифалар ичida туризмнинг янги соҳаларига алоҳида эътибор қаратилган. Зеро, туризм соҳаларини янада ривожлантириш иқтисодий соҳадаги устувор вазифалардан биридир [2.24.]. Туризм соҳасидаги 30% харажатларни гастрономик туризм ташкил этади [3.252.]. Гастрономик туризм сайёхликнинг оммавий тури бўлиб, мамлакатнинг маданияти, тарихи, дини, фалсафаси, маънавияти, урф-одати, маросимлари, менталитетининг ўзига хос нозик жиҳатлари миллий таомларида акс этади.

“National Geographic Traveler Awards-2018” танловида мамлакатимизнинг “Гастрономик туризм” йўналиши бўйича биринчи ўринни эгаллаши бежиз эмас. Гастрономик туризм орқали сайёхлар мамлакатимизнинг пазандачилик маданиятидан баҳраманд бўлиш, энг лаззатли таомлари билан танишиш, хилма хил ўзбек миллий таомларини тановул қилиш, шарқона ичимлик ва шарбатларни татиб кўриш, маҳаллий рецептлар асосида тайёрланган ширинликларни ичиш, зираорлар атторлик дўконларига ташриф буюриш, чойхоналарга кириш, меҳмонхонада нонуштани ширчой, нонвой нон ва

қаймоқ билан, тушлик ва кечки овқатни машхур миллий таомлар ресторандарда тановул қилиш имкониятига эга бўладилар. Бу сайёхларнинг энг мазали ва эсда қоларли саёҳатлари бўлади.

Гастрономик туризм ривожи азалдан меҳмондўст миллатимизнинг ажойиб фазилатини сайёхлик индустряси, хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш (янги сайёхлик йўналишларини очиш, меҳмонларни тарихий обидалар, миллий хунармандлик ва халқ амалий санъати намуналари билан танишириш учун қулай шароит яратиш, ош маркази, норин маркази, миллий таомлар маркази очиш) оркали яққол намоён этади [4.256.]

Гастрономик туризм замонавий ва истиқболли йўналиш бўлиб, шарқона лаззатни туйишини истаган сайёх минглаб километр йўлни босиб келишдан эринмайди, аксинча, БМТ Жаҳон сайёхлик ташкилоти маълумотига кўра, сайёхларнинг 80% гастрономик тадбирлар ва маҳаллий таомлар кўргазмаларига багишлиган тадбирлар мавсумида саёҳат қилишни афзал билишади. Ҳар уч сайёхдан бири анъанавий миллий таомлардан баҳраманд бўлиш истагида саёҳатга чиқади [5.32.] . Европа миллий таомлари билан Шарқ миллий таомлари ўртасида катта фарқ бор, албатта. Гастрономик туризмнинг бошқа туристик маршрутлардан афзаллиги шундаки, мамлакатнинг кўхна ва хушманзара жойларини томоша қилган сайёх миллий таомларни татиб кўрганида саёҳати янада ёқими ва таассуротларга бой бўлади.

Туризмнинг Ўзбекистон иқтисодиёти ривожига қўшадиган ҳиссасини ошириш, тарихий ва маданий қадриятларимизни тарғиб қилиш, валюта заҳиралари тўлдириш бўйича аниқ чора-тадбирлар билан кучайтирилиши зарур [5.38.]ки, мамлакатимизда туризмни жадал ривожлантиришга тўсик бўлаётган сабаб ва уларга ечим топиш бугуннинг долзарб вазифасидир.

Бугунги кунга келиб гид-таржимонлик туризм соҳасида етакчи ўринда турадиган касблардан бирига айланди [6.182.]. Ваҳоланки, авваллари туризм таржимонлиги хорижий тил ўқитувчилари, музей ходимлари зиммасида бўлиб, тор доирада шаклланган. Туристик хизмат кўрсатиш соҳаларига “турлидер”, “гид-таржимон” каби янги касблар киритилди. Бу, албатта, олий таълим тизимида туризм соҳасида янги йўналишлар очилишига имкон яратди.

Бугунги кун гид-таржимон қандай бўлиши керак?

Биринчидан, гид-таржимон она тилидан ташқари камида тўрт ёки бешта тилда эркин сўзлаша олиши лозим. Бугунги кунда жаҳон тиллари ичида энг кўп истеъмолда бўлган инглиз, араб, рус, форс, испан, немис, француз, итальян, япон, хитой тилларидир. Гид-таржимон ўз устида ишлаш (муҳит, вазият тақозоси билан) жараёнида яна бошқа кўплаб тилларни ўзлаштириши мумкин.

Иккинчидан, гид-таржимон руҳий мувозанаги кучли, иродали, ҳар қандай мушкул вазиятдан енгил чиқиб кета оладиган, топкир, улдабурон, муросасоз, мослашувчан, янгиликка интилувчан, юқори маънавият ва маданиятга эга, гид-таржимон касбий сирларини пухта ўзлаштирган бўлиши лозим [7.185.].

Учинчидан, гид-таржимон мамлакатимиз тарихи, фалсафаси, маданияти, географияси, урф-одатлари, маросимлари, қадриятлари, зиёратгоҳлари ҳақида етарли маълумотга эга бўлиши, қўшимча савол туғилиб қолса, бошқа гид-таржимонлар билан алоқа боғлаб, саволни жавобсиз қолдирмаслиги, таристларни юртимизнинг гўзал гўшалари, ўлмас удумлари, ҳикоят ва ривоятлари, бебаҳо қадриятлари, лаззатли таомлари, хушманзара жойлари, шифобахш булоқлари ҳақидаги маълумотлар билан лол қолдириши лозим.

Гид-таржимонларга қўйилаётган талаблар жиҳдий характерга эга. Талабларни рўёбга чиқарии учун нималар қилиши керак?

Биринчидан, гид-таржимоннинг асосий фаолияти экспурсия хизматини ташкил этиш билан боғлиқлиги эътиборга олинса, олий ўқув юртларида гид-таржимонлик мутахассисларини тайёрлаш мақсадга мувофиқ. Гид-таржимон тарих ё география ёки адабиёт мутахассиси бўлиши билан бирга бир неча тилда эркин сўзлаша олиш малакасига эга бўлса, сайёхлар юртимизнинг тарихи, халқимиз маданияти, маънавияти ҳақида етарли маълумот олади.

Иккинчидан, инсон маънавий олами, халқлар маданиятини белгилайдиган манбаларни асраб-авайлаш ва бойитиш бугунги кунда ҳар қачонгидан ҳам муҳимдир [8.30.] Гид-таржимон нафақат гид, балки у миллатнинг юзи, тирик инсон. Гид-таржимоннинг ҳар бир хатти-харакати, муомаласи, сўзларни ўз ўрнида қўллаши сайёхларда юртимиз ҳақидаги таассуротини шакллантиради. Бир ҳафта ёки бир неча ҳафта сайёхлар билан яқин муносабатда бўлган гид-таржимон юртимиз ҳақида ҳикоя қилувчи тирик рекламага айланади. Овқатланиш, харид қилиш, маданий тадбирларда ташаббускорлик қилиш, одамлар билан мулокот қилиш, низоларни ижобий ҳал этиш, фавқулодда ҳодиса, сайёхнинг бемор бўлиши, баҳтсиз ҳодисада биринчи тиббий ёрдам кўрсатиш лозим бўлганида миллий ва хорижий этикетга амал қилиши лозим.

Учинчидан, гид-таржимонлар учун энг зарур ва ҳар доим истеъмолда бўлган бир неча тилларнинг жамланган универсал сўзлашув лугатини тайёрлашдир. Гид-таржимон инглиз тилини мукаммал билгани ҳолда италиялик ёки арабистонлик сайёҳ инглиз тилини билмаслиги табиий ҳолдир. Бу вазиятдан чиқиш учун кўп тилли лугатдан инглиз тилидаги керакли жумлаларни италян ёки араб тилига ўғириб, сайёҳларни куттириб қўймаслик, уларни ранжитмаслик, саволига тез жавоб бериб ижобий натижага эришиш, вақтдан ютиш мумкин.

Тўртинчидан, юртимизнинг ҳар бир туристик йўналишлари бўйлаб бир неча тилда мужассамланган илгор инновацион харита ва йўриқномалар ишлаб чиқиш, меъморий обида ёки зиёратгоҳ ҳақида уч ёки тўрт тилли буклетлар тайёрлаш, ҳар бир туристик обьектга экскурсия хизматларини намунали ташкил этиш лозим. Сифатсиз туристик хизмат кўрсатиш, гид-таржимонларнинг ўз хизмат вазифасига масъулиятсиз ёндашиши натижасида сайёҳлар оқими сустлашишига олиб келади. Бунинг олдини олиш учун гид-таржимонлар салоҳиятига жиддий эътибор бериш лозим.

Хуллас, мамлакатимизнинг бой тарихи, қадимий ёдгорликлари, мўътадил иқлими ҳамда меҳмондўст ҳалқи, масъулиятли, жонқуяр гид-таржимонлари хорижликларни ўзига жалб қилиши табиий. Айниска, юртимизда ҳукм сураётган тинчлик, барқарорлик, ўзаро меҳр-оқибат ришталари, миллатлараро багрикенглик муносабатлари ўрнатилгани туризм янада ривожланишига замин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўгрисида”ги Қарори. Халқ сўзи газетаси. 2017 йил 17 август. 1-бет.
2. Мирзиёев Ш. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига багишланган Олий Мажлис палаталарининг кўшма мажлисидаги нутқ. – Т.: Ўзбекистон, 2017. 24-бет.
3. Туризм: назария ва амалиёт. Муаллифлар: М.Болтабоев, И.Тухлиев ва бошқ. – Т.: Баркамол файз медиа нашриёти, 2018. 252-бет.
4. Туризм: назария ва амалиёт. Муаллифлар: М.Болтабоев, И.Тухлиев, Б.Сафаров, С.Абдухамидов. – Т.: Баркамол файз медиа нашриёти, 2018. 256-бет.
5. Всемирная туристическая организации ООН. ЮНВТО, Исследование Global Report on Food Tourism. 2018. 32-стр.
6. Мирзиёев Ш. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иктисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилда мўнжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига багишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маъруза. 2017 йил 14 январь. – Т.: Ўзбекистон, 2016. 38-бет.
7. Туризм: назария ва амалиёт. Муаллифлар: М.Болтабоев, И.Тухлиев ва бошқ. – Т.: Баркамол файз медиа нашриёти, 2018. 182-бет.

8. Туризм: назария ва амалиёт. Муаллифлар: М.Болтабоев, И.Тухлиев ва бошқ. – Т.: Баркамол файз медиа нашриёти, 2018. 185-бет.
9. Мирзиёев Ш. Таълим ва маърифат – тинчлик ва бунёдкорлик сари йўл. Ислом ҳамкорлик ташкилоти Ташқи ишлар вазирлари кенгаши 43-сессиясининг очилиш маросимидағи нутқ. 2016 йил 18 октябрь / Мирзиёев Ш. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. 1-жилд. – Т.: Ўзбекистон, 2018. 30-бет.

ШАХС МАСЬУЛИЯТИНИНГ ИСЛОМ МАДАНИЯТИ ТИЗИМИДАГИ МОХИЯТИ ВА ФАЛСАФИЙ-АКСИОЛОГИК ЖИҲАТЛАРИ

***Н.К. Тошматова, Д.Т. Ашурова, Д.З. Абдужабборова
ФарПИ академик лицеи ўқитувчиси***

Масъулият оилавий, фуқаролик, жамият ва шахсий хизматларни бажараётганда вужудга келади»⁴²¹. Психолог олим Н.С.Сафоев масъулиятни ҳаёт қонуниятининг муҳим қоидаси⁴²² сифатида баҳолайди. Бизнинг фикримизча, «шахс масъулияти – фалсафий категория сифатида ижтимоий воқеликда инсон томонидан англанган ҳатти-харакатлар мажмuinи ифодалайди. Масъулият шахснинг ижтимоий, маънавий, жисмоний, руҳийоламини қамраб олиб, ўз зиммасига юклатилган жавобгарликни вижданан ҳис этган ҳолда амалга оширилиши тарзда намоён бўлади.

Инсонни ҳайвонот оламидан фарқловчи жиҳати бу унда масъулият ҳиссининг мавжудлигидадир. Мана шу масъулият туйгуси орқали инсон ўзининг маънавий мавжудот эканлигини англаб боради. Инсон ўзининг маънавий камолот имкониятларини юзага чиқариш лозимлигини англаб етган сари ўзлигини англай бошлайди. Ҳар қандай инсонни биз шахс деб атай олмаймиз. Шахсга ижтимоийлик хусусиятлари хос. Инсонлар шахс бўлиб дунёга келмайдилар, ижтимоийлик хусусиятлари наслдан наслга ўтмайди, балки кишилар ижтимоий муҳитда, жамиятда шахс бўлиб шаклланадилар. Инсон жамиятдаги кишилар билан мулоқот жараёнида ижтимоий муносабатларга киришади ва унда аста-секин индивиддан шахсга айлана бориш имконияти юзага келади. Ижтимоийлашув сабабли инсонда янгидан янги шахсий хислатлар пайдо бўлади, яъни ўзининг ҳатти – харакатлари учун жавоб бериш, ўзини ўзи назорат қилиш, ўз-ўзини тарбиялаш, ижтимоий фаоллик, мустаҳкам эътиқодга, ўз дунёкарашига эгалик, мустақил қарорлар қабул қилиш ва ўз фикрларини эркин баён этиш шахсга хос хусусиятдир. Инсон қачон ўзининг миллат олдиаги, Ватан олдиаги, жамият олдиаги ва албатта оила олдиаги масъулиятини ҳис этса, у том маънодаги ҳақиқий шахс хисобланади. Демак, шахс масъулияти инсоннинг ҳақиқий моҳиятини белгилар экан.

«Масъулият» араб тилидан олинган бўлиб, «жавоб бермок» «жавобгар бўлмок» деган маъноларни англатади. Масъулият тушунчаси илк бора фалсафий адабиётларда XIX асрнинг 2-ярмидан бошлаб қўлланила бошланган. Маккионнинг таъкидлашича, «масъулият» тушунчаси биринчи марта фалсафага 1859 йилда Альфред Бэн томонидан киритилган⁴²³.

Психолог олим Н.Д.Сагиндикова бу тушунчага «масъулият ўзи ва бошқалар, жамоа олдиаги ўз ҳатти – харакатлари учун масъулликни бўйнига олиб, шахснинг ўзини бошқариши ва хулқ – авторини шакллантирувчи энг асосий характер сифатидир»⁴²⁴-дея таъриф беради.

⁴²¹Эргашев И. С. Шахс маънавий камолотида эркинлик ва ижтимоий масъулият уйгунилиги. номз. дисс. Автореферати . - Тошкен; 2011, -Б. 15.

⁴²²Сафоев Н.С. Психологические особенности национального самосознания студенческой молодежи. Автореф. Дисс. ... док. псих. наук. – Ташкент; 2005, -С. 14.

⁴²³Сагиндикова Н.Д. Талабалар ўкув фаолиятида масъулиятнинг гендер хусусиятлари. (PhD)док. дисс. . - Тошкент: 2017, -Б. 11.

⁴²⁴Сагиндикова Н.Д. Талабалар ўкув фаолиятида масъулиятнинг гендер хусусиятлари. (PhD)док. дисс. Автореферати . - Тошкент: 2017, -Б. 12.

Ўз ўрнида масъулиятни шакллантириш омилларидан бири бўлган исломий қадриятлар – инсонларни ҳаётда тўгри йўлга солища, ҳалол ва покликни таргиб қилишда муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, Куръони Каримда, «Дарҳақиқат, (Биз) Одам болаларини (азиз ва) – мукаррам қилдик ва уларни..... Ўзимиз яратган кўп жонзотлардан афзал қилиб кўйдик»⁴²⁵ – дейилади. Яъни, инсон исломий қадриятлар негизида энг олий мавжудот сифатида талқин этилади. Шу билан бирга Саёрамизда инсониятга Халлоқи Олам ўз Каломлари орқали улкан масъулият юклаганлигини кўришимиз мумкин. Ер сайёрасини асрраб авайлаш ва ундаги ҳаёт занжирини давом эттириш инсоннинг Оллоҳ олдидағи энг юксак масъулиятидир.

Ўзбекистон Республикаси Конституцияси чукур таҳлил этилса унда фуқароларнинг бурч ва мажбуриятлари тегишли боб ва моддаларда аниқ кўрсатилган.(Ўзбекистон Республикаси Конституцияси IX боб, 47-52 моддалар). Бу дунёвий қонун-қоидаларга риоя этиш шахсдан юксак фуқаролик масъулиятини талаб этади. Бизнинг фикримизча, масъулият ҳиссини юксалтириш диний ва дунёвий қоидалар ва қарашлар бирлигига асосланади.

Шахсдаги масъулият туйгуси бугунги кунга келиб янада долзарб муаммога айланганлигини, кейинги йилларда мамлакатимизда амалга оширилаётган улкан бунёдкорлик ишларида одамлар тафаккурида маргиналлик⁴²⁶ кайфияти кўпроқ кўзга ташланганлигига намоён бўлмоқда. Зоро, юрга садоқат, фидоийлик, меҳнатсеварлик ва жамоавийлик масъулиятини кенг таргиб этиш мамлакат аҳолисини нафақат маънавий юксалишини таъминлайди, шу билан бирга халқаро миқёсдаги мавқейини ҳам мустахкамлаб боради.

Диннинг жамият олдидағи асосий вазифаларидан бири инсон ва унинг маънавий, ахлоқий дунёсини юксалтиришдан иборатдир. Учинчи минг йиллик инсоният онгига догматик қарашга чек қўйишни тақозо этмоқда. Бу атрофимизда рўй берадиган диний, этник зиддиятларни бартараф этишда муҳим аҳамиятга эга. Бу боради Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «Диний-маърифий соҳа фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонида, «...дунёда рўй берадиган воқеа-ходисалар ва ижтимоий-сиёсий вазиятнинг таҳлили диний-маърифий соҳадаги фаолият самарадорлигини оширишни ва малакали қадрлар тайёрлашнинг яхлит тизимини яратишни тақозо этмоқда»⁴²⁷ – дейилади. Маънавий таҳдидларга қарши курашишда натижакор фаолият бу исломий тафаккур ва қадриятларни кенг таргиб этиш десак муболага бўлмайди. Зоро, Куръони Каримнинг «Мужодала» сурасининг 11-оятида: «Аллоҳ сизлардан иймон келтирсанларнинг ва илмга берилсанларнинг даражаларини кўтарур»⁴²⁸ - деб таъкидланади.

Исломий қадриятлар жамият хаётида катта ижтимоий-сиёсий, фалсафий, тарбиявий аҳамиятга эга. Исломий қадриятлар – охирги ва мукаммал илоҳий китоб бўлмиш Куръони Карим мазмунини ифодалаган умуминсоний, илоҳий гоялардан иборат маънавий қадриятлар тизими бўлиб, ислом дини ва исломий қадриятлар моҳиятан бир-бирини узвий тақоза қиласди. Ислом динида шундай ажойиб гоялар, қарашлар, таълимотлар, фалсафий-ахлоқий қоида ва ўғитлар мавжудки, уларга амалий фаолиятда асосланиш, суюниш фақат мусулмонларгагина эмас, мусулмон бўлмаганларга ҳам, умуминсониятга ҳам муҳимдир. Шунинг учун ҳам ота-боболаримиз, аждодларимиз ислом дини қуруқ ақидалар йигиндиси эмас, балки ҳам иймон, ҳам ахлоқ, ҳам диёнат, ҳам юксак маданият, маънавият ва маърифат эканлигига катта ишонч ҳосил қилиб келганлар. Исломнинг вужудга келиш жараёни шарқ

⁴²⁵Куръони Карим. /Таржима ва изоҳлар муаллифи Шайх Абдулазиз Мансур. –Тошкент; 2007, -Б. 289.

⁴²⁶Маргеналлик – (лат. marginalis – чеккада, чегарада туриш) – бирор шахс ёки гурухнинг жамиятда муайян ижтимоий гурух, табака, катламига мансуб бўлмасдан улар оралигига ўрин эгаллаб туриш. Маргеналлик жамиятда бўлаётган ҳодиса ва жараёнларда ўзини чеккага олиш, кузатиб туриш ва дахлдорлик ҳисси бўлмаган шахсга нишбатан ҳам қўлланилади.

⁴²⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Диний-маърифий соҳа фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. 2018 йил, 16 апрель.

⁴²⁸Куръони Карим. Шайх Абдулазиз Мансур таржимаси. –Тошкент: “Шарқ”, 2007, -Б. 543.

олами учун буюк ўзгаришлар замони, ҳар соҳада юксалиш даврининг бошланишига сабаб бўлди. Натижада, Ер сайёрасининг исломий қадриятлар эътироф этилган худудларида ҳалол билан ҳаромни, иймонсизлик билан иймон-эътиқодни, диёнат билан диёнатсизликнинг қатъий чегараларини аниқ белгилаш имкони тугилди. Бизнинг фикримизча мана шу ҳалоллик, иймон-эътиқод ва диёнат каби қатъий ахлоқий чегаралар ислом дини қадриятларнинг ўзагини ташкил қиласди. Ислом таълимотида ахлоқ мезонлари мукаммал берилгани билан ажралиб туради. Зоро, инсон ўз моҳиятини сақлаб қолишда ахлоқ асосий заруриятдир. Чунончи, Густав Лубон: «Куръони Каримдаги ахлоқ асослари бошқа барча таълимотлардан устун туради»⁴²⁹-деб таъкидлайди. Куръонда келтирилган барча ахлоқий масалалар инсоният маънавий оламини бойитиш, хаётларини мазмунли амаллар билан банд этишни тарғиб этади.

Бугун инсоннинг асл моҳияти ва табиатига ёт ва бегона, ахлоқ мезонларига тескари, Ғарбдаги айрим кучлар манфаатига мос одатларнигина «инсон эрк»ининг мезони сифатида кўпчилик ҳаётига тиқиширилишига қаратилган зўраки уринишлар иймон-эътиқодли инсонларни ўйлантириб, ташвишга солмоқда. Одамзод маданияти ва ахлоқига заррача алоқаси бўлмаган бундай таҳдидлар инсониятнинг бугунги ва келажак ҳаётига тўғридан - тўғри хавф солмоқда. Масалан, шу пайтга қадар барча дин ва ахлоқий қарашлар, эзгулик гояларига асосланган мағкуралар яқдиллик билан қоралаб келган ҳаёсизлик ва андишасизликни оммавий маданият ва муомала мезони сифатида тарғиб қилиш, бир жойда ниш урган қандайдир ақидаларни иккинчи бир жойга экспорт қилишга ҳаракат – гарб оламида чуқур илдиз отиб, дин ва миллат танламасдан, борича қитъя ва минтақаларга ҳам шиддат билан ёппасига ёйилиб бораётган маънавий разолатларнинг асосини ташкил этмоқда⁴³⁰. Бундай маънавий разолатларнинг сабаби эса ўзимизнинг миллий, диний қадриятларимизни билмаслик, уларни англашга нисбатан масъулиятнинг йўклиги бу борадаги асосий муаммоларимиздан бири хисобланади. Ёшлар масъулияти тўғрисида файласуф олим Ғ.Л.Тульчинский шундай таъкидлайди: «Ёшларни айрим вакъларда белгиланган вазифани масъулият билан бажара олмаслиги уларни гоявий жиҳатдан қуролланмаганлигида, омадсизликнинг сабаби ҳам мана шунда. Билим, ақл, малака билан қуролланган ёшлар масъулиятни тўғри тушунади ва фаолиятини шунга йўналтиради»⁴³¹. Дарҳақиқат, ҳар тарафлама сифатли таълим тарбияга олган, билимга интилган ёшлар ўз масъулиятини чуқур англаб етади. Бу эса жамият, мамалакат келажагининг ривожига бевосита таъсир кўрсатади.

Маҳаллий олимлардан М.Имомназаров масъулиятни такомиллашишида илм билан иймоннинг уйгунлигига қўйидагича таъриф келтиради: «Илм ва имон инсонга масъулият юкини юклайди»⁴³². Юқорида келтирилган талқинлардан кўриниб турибдики, шахс масъулияти тўғрисида Ғарб ва Шарқ фалсафий қарашлари ўзига хос хусусиятларга эга. Таъкидлаш жоизки, Шарқ ахлоқи негизида ислом қадриятлари ётади.

Хулоса сифатида айтишимиз мумкинки, исломда яхши ахлоқ асоси бўладиган қоидаконунлар, қарашлар жамланмаси илоҳий тусга эга бўлиб, инсоният амал қиласиган ахлоқий қадриятлар асосан илоҳий китоблар орқали сингдирилган. Шундай экан, исломдаги жуда кўп қарашларнинг эзгуликка йўналтирилганлиги ва умумбашарий инсонпарварлик, багрикенглик гояларига туташиб кетиши табиий ҳол. Бу ҳам ислом динининг маърифий моҳияти ва унинг шахс масъулиятини юксалтиришга хизмат қилувчи жиҳатларини кенг тарбибот қилиш зарурлигини кўрсатади.

⁴²⁹Шайх Мухаммад Содик Мухаммад Юсуф. Иймон.-Тошкент: «Ҳизол нашр» нашриёти, 2013,-Б. 275.

⁴³⁰Эргашев И.С. Шахс маънавий камолотида эркинлик ва ижтимоий масъулият уйгунлиги. Фалсафа фанлари номзоди дисс...-Тошкент. 2011. – 137 б.

⁴³¹Тульчинский Г. Л. Разум, воля успех. О философии поступки. – Ленинград: ЛГУ, 1990. – 102 с.

⁴³²Имомназаров М. Миллий маънавиятимиз асослари. –Тошкент; 2006, -Б. 266.

ЎЗБЕКИСТОНДА ЁШЛАР ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ШАРОИТЛАРИ

Тургунова Насиба Туйчевна, ИИВ Академияси ўқитувчиси

Туризм соҳаси дунё иқтисодининг энг жадал ривожланаётган соҳаларидан биридир. Унинг кенг қамровли тараққиёти эса, кўплаб мамлакатлар учун катта даромад манбаига айланиб бормоқда. Кўп мамлакатлар ушбу тармоқдан ўринли фойдаланган ҳолда иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий омили сифатида қарамоқда.

Туризм самарадорлиги оширилишида қўйидаги ракамларга назар ташласак: 2015 йилда энг кўп хорижлик меҳмонларни қабул қилишда Франция (83,7 миллион), АҚШ (74,8 миллион), Испания (65,0 миллион), Хитой (55,6 миллион) ва Италия (48,6 миллион) кучли бешликни эгаллашган. Германия, Буюк Британия, Россия ва Мексика кучли ўнталиктан жой олган. Бироқ бу кўрсаткич бўйича Европа ва Осиёнинг бир нечта шаҳарлари етакчилик қилмоқда. Бунга мисол қилиб Гонгконг (27,7 миллион), Лондон (17,4 миллион), Сингапур (17,1 миллион), Бангкок (16,2 миллион) ва Париж (15,0 миллион) каби шаҳарларни келтириш мумкин[1].

Бундан ташқари туризм бўйича рақобатбардош мамлакатлар рейтингида дунёдаги (маданий захиралар, арzon инфратузилма, сайёхлик маҳсулотлари нархи, хавфсизлик даражаси, халқаро шаффоғлиқ жиҳатидан) энг жозибадор 140 та сайёхлик маскани қайд этилган бўлиб, ушбу рўйхатда Қозогистон 85-ўрин, Қиргизистон 116-ўрин, Тожикистон 119-ўринни эгаллаган, Ўзбекистон эса Марказий Осиё давлатлари ўртасида энг охирги ўринда турибди. Бундан кўриниб турибдики, сайёхлик соҳасида бизнинг оғриқли нуқталаримиз кўп. Шуни ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 августда “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича навбатдаги чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2018 йил 7 февраль кунидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3514-сонли Қарорлари қабул қилинди. Мазкур қарорлар доирасида туризм соҳасидаги бир қатор ислоҳотларни ўз ичига олган “2018-2019 йилларда Туризмни ривожлантириш бўйича чора тадбирлар дастури” тасдиқланди. Бунга кўра мамлакатимиз худудларида замонавий туризм инфратузилмасини яратишга алоҳида эътибор қаратилган[2]. Қолаверса, президентимизнинг 2019 йил 13 августдаги “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонига биноан, ёшлар туризмини ривожлантириш концепцияси ишлаб чиқилмоқда.

Шу нуқтаи назардан, давлатимиз раҳбарининг ушбу Фармони билан Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш масаласига алоҳида эътибор қаратилиб, бу борада амалга оширилиши лозим бўлган биринчи навбатдаги чора-тадбирларни аниқ белгилаб олиш ҳамда уларни изчил амалга ошириш вазифаси белгилаб берилди.

Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш Концепциясининг ишлаб чиқилиши мамлакатимизда туризм турларини янада диверсификациялаш, юртимизга ёш туристларни фаол жалб қилиш бўйича устувор мақсад ва вазифаларни белгилаш, ёш туристлар оқимини янада ошириш, кўрсатилаётган туризм хизматлари сифатини яхшилаш ҳамда ёш туристларга мўлжалланган туризм инфратузилмасини яратилишини таъминлайди[3].

Шу ўринда мамлакатда ёшлар туризмини ривожлантиришнинг яхлит концепциясини шакллантирувчи ва амалга оширувчи “Ёшлар Туризмини ривожлантириш бўлими” ташкил этилди. Бу бўлим Ёшлар туризмининг ташқи ва ички бозорларида маркетинг тадқиқотларини олиб боради. Ёшлар орасида Ўзбекистоннинг тарихий-маданий меросини кенг тарғиб қилиш орқали уларда юртсеварлик туйгусини оширади ва ўтмиш тарихий дурдоналари билан таништиради.

Ёшлар туризми агентлигининг статистик маълумотига кўра, 2018 йил ва 2019 йилнинг январь-апрель ойларида жами 2 миллион 882 минг 823 ёш саёҳатга чиқкан. Шундан 2 миллион 178 минг 405 нафари вилоятлараро, 704 минг 418 нафари туманлараро саёҳат қилган. Мехрибонлик уйи тарбияланувчилари, кам таъминланган ва боқувчисини йўқотган

оилалар фарзандлари ҳамда ёшларнинг фаол қатламларидан иборат жами 1 минг 785 ёш учун бепул саёҳат ташкиллаштирилган. Мамлакатимиз ахолисининг 60 фоиздан кўпрогини ёшлар ташкил этишини инобатга оладиган бўлсак, қамров у кадар катта эмас[4].

Бундан ташқари, 2018 йилда Ўзбекистонга 5,3 миллион нафар сайёҳ ташриф буюргани, бу кўрсаткич 2017 йилга нисбатан 1,96% га ўсганини кўришимиз мумкин[5]. Лекин мамлакатимизнинг ҳозирги туризм ҳолати асосан тарихий шаҳарлар ва классик услубдаги обидалар, диний муқаддас қадамжоларга бой бўлганлиги сабабли ташриф буюрувчилар сони асосан катта ёшлиларни ташкил этмоқда. Бундан кўриниб турибдики, биз бу масалага жиддий ёндашишимиз зарур бўлган ҳолат, бу ёшлар туризмини ривожлантиришда ёшларимизнинг ролини ва иштирокини ошириш, “тengdoшга-tengdoш” тамойили билан иш юритишимиз керак.

Хўш, бугунги кунда жадал суръатлар билан ривожланаётган “Ёшлар туризми” нима?

- Ёшлар нимани хоҳлайди?
- Улар учун қандай турдаги хизматлар ва маршрут йўналишларини таклиф қилиш керак?
- Ушбу маршрутлар нархи қанча бўлиши керак?

Ёшлар туризми – бу саёҳатнинг ҳар-хиллиги, бунда ёшлар бир мақсадда ва дунёни билиш истаги билан ўзларининг ўртоқлари билан дам олишади. Саёҳат буюк истиқболни, турли мамлакатлар маданияти, тарихи ва кўп янги нарсаларни ўрганиш имконини беради. Ёшлар учун тез-тез маълум чегирма ва бонуслар қилишади ва улар бундан катта мамнуният билан фойдаланишади. Халқаро талаба картаси мавжуд бўлса, бу уй-жойга пул тежашга ёрдам беради, чунки талаба ётоқхонада тунashi мумкин. Ҳаво ва темир йўл транспортига талаба ва ёшлар учун берилган бонус саёҳатчилар учун ҳам жозибадор, ҳамда уларнинг отоналари учун ҳам, шунингдек, транспортга тўлов - бу катта миқдордаги сафар харажатларига олиб келади. Ёшлар ҳар доим қийинчиликни енгиш, чидамлиликни ўрганиш ва ташқи дунёдан завқланиш ҳамда ўзларининг мақсадларига эришиш учун бир неча муаммоларни бартараф қилишлари керак. Ахир, ёшлар учун саёҳат - бу ҳаёт тарзидир.

Ёшлар туризми туризмнинг маҳсус турларидан бири сифатида ўсиб келаётган ёш авлоднинг тарбияси, таълими, маънавияти, маданияти ва жисмоний ривожланишидаги муаммоларини ҳал қилишда муҳим омил сифатида баҳоланиб, ёшларнинг иқтидор ва қобилияtlари очилишига, ватанпарварлик туйгуларига таянувчи умуммиллий қадриятларнинг мустаҳкамланишига ёрдам беради.

Ёшлар туризмини тараққий эттиришнинг асосий ижтимоий вазифаси шундаки, у ёшларга хос типик қизиқишларни қондирибгина қолмай ёшларнинг касбга йўналишини ва келажақда ўз касбининг устаси бўлиши учун ҳаётий неъмат сифатида хизмат қилади. Ёшлар туризми бунинг учун шахснинг ижтимоийлашуви, унда ватанпарварлик умуминсоний қадриятларнинг ҳосил қилиниши каби ҳаётий муаммоларни ҳал қилиш учун кенг имкониятлар эшигини очиб беради. Ёшлар туризмининг ҳолати ва тараққиёт даражаси туризм соҳаси назариясини билиш услубияти ва жорий амалиёт ҳолати билан боғлиқдир. Туризм соҳасида тадқиқотларнинг олиб борилишида мазкур жараёнга тажрибаси катта бўлган мутахассисларни жалб қилиниши ва симпозиумлар, семинарлар, ишбилармонлик давра сухбатларининг ташкил этилиши ёшлар туризмини янада тараққий эттириш имкониятларини оширади.

Туризм дунёдаги энг тез ривожланаётган бизнес турларидан бири бўлиб ҳисобланади. Шундай қилиб, унинг ҳозирги босқичида ёшлар туризми фаолликдадир. Бундан кўриниб турибдики, ёшлар учун турпакетларни яратишда қуйидаги омилларни ҳисобга олиш лозим:

1. Туристнинг шахсий афзалиги (дам олишдан нимани кўзламоқчи, нимани томоша қилмоқчи, қанақа категориядаги меҳмонхонада тунамоқчи);
2. Гурухнинг таркиби (ёшлар tengdoшлари билан мулоқот қилишни хуш кўришади, шунинг учун, бу ёш гуруҳ категорияси таҳминан бир хил даражада бўлишини таъминлаш зарур);

3. Қизиқарли дастур ва ҳиссий сайёхлар жамгармаси (бу ерда дастур шундай мўлжалланган бўлиши керакки, бунда ёшларни умуман бир дақиқа бўлсада бўш кўймаслик керак, шу билан биргаликда шунинг учун ҳам ёш сайёхлар гурухи осонлик билан кўпаяётганлигини таъкидлаш лозим, бундан ташқари, гуруҳ ичидагуносабатлар мухим ҳисобланади, қулай мухитни яратиш ҳамма учун зарур);

Хулоса ўрнида айтиш жоизки, ҳозирги кунда олиб борилаётган ислоҳотлар замирида ҳалқ манфаати ва ватанимиз иқтисодиётини ривожлантириш ётибди. Хусусан, Ўзбекистонда эришилаётган муваффақиятлар замирида иқтисодиётни либераллаштиришни чукурлаштириш, мамлакатни модернизациялаш, барча соҳаларни, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасида етакчи тармоқлардан бири бўлган туризм соҳасини ҳам барқарор ривожлантириш ва бу соҳада ташаббускор ёшлар ролини ошириш мухим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://www.gazeta.uz/2018/2019>
2. O‘zA-“Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta’minlash chora tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5326 sonli Farmon.
3. <https://uzbektourism.uz/cyrl/newnews/view?id=662>
4. <http://uza.uz/oz/society/zbekistonda-yeshlar-turizmi-uchun-sharoit-varatilmagan-11-09-2019>

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Бабаева В.Т., БухГУ ст.преп.

Мавжуда Махмурова БухГУ преп.

Гулшод Назарова БухГУ преп.

Жафарова Ферузабону студентка группы 14-5 МТ-19

Туризм является одной из интенсивно развивающихся и приносящих высокий доход отраслей в мире, который способствует укреплению международных социально-экономических, культурно-духовных связей. В последние годы туризм превращается в крупную экспортную промышленность мировой экономики, доля от мирового ВВП которой составляет в среднем 11 %. За последние 40 лет число туристов, выехавших в другие государства, возросло почти в 20 раз, а доход от туризма — в 60 раз, поступления от международного туризма составляют более 400 млрд. долларов. Индустрия туризма обеспечивает работой 192 млн. человек, что составляет 8 % от населения в мире. Международный туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

В настоящее время мировой туризм оживление и за последние время глобальные доходы от туризма увеличились на 4,5 % и это является хорошей предпосылкой для того, чтобы подготовить туристическую отрасль нашей страны для более интенсивного развития. Абсолютно очевидно, что уровень развития туризма в Узбекистане в настоящее время не соответствует богатому культурно-историческому наследию, являющимся достоянием мировой цивилизации. Эффективное использования имеющего потенциала по перспективному развитию туризма может стать локомотивом для расширения сферы услуг и создания новых рабочих мест, обслуживание одного туриста создает рабочие места для 4–7 обслуживающего персонала принимающей стороны. Объективно оценивая ситуацию, следует отметить, что наше государство уделяет значительное внимание развитию туризма. За годы суверенного развития в Узбекистане создана правовая база и инфраструктура туризма.

За годы суверенного развития Узбекистана было сделано главное: наши исторические города Самарканд, Бухара, Хива, Термез были признаны очагами древней цивилизации, которые внесли достойный вклад в развитие мировой культуры, науки и политики, являются местом притяжения туристов. Была заложена правовая база для развития туризма и создана

туристическая инфраструктур. Все это дает основания считать, что в Узбекистане есть хороший потенциал для дальнейшего развития туризма.

Однако, изучение и анализ этого вопроса подняло широкий пласт проблем связанных с развитием туризма. Дело в том, что современная туристическая индустрия — многогранная деятельность, объединяющая в себе историко-образовательную, культурную, бизнес-сфера, сервис, поэтому уровень туризма и его доходность зависит от нескольких факторов в совокупности.

К настоящему времени туризм превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В годы независимости наша страна сделала существенный прорыв в этой области вкупе с сохранением и приумножением историко-культурного наследия народа, возрождением национальных традиций и обычаяев, восстановлением и обустройством достопримечательностей республики.

В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая база, основу которой составляет Закон «О туризме», принятый 20 августа 1999 года. Действуют программы адресных мероприятий по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечению инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательно-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы.

Важным шагом в формировании национальной модели туризма стало создание в 1992 году Национальной компании «Узбектуризм» Указом Президента Ислама Каримова. С тех пор структура координирует деятельность отраслевых организаций, занимается подготовкой соответствующих кадров, способствует притоку внутренних и внешних инвестиций в создание новой и расширение существующей материально-технической базы, стимулирует развитие всех видов туризма, активно участвует в зарубежных мероприятиях, организует крупные международные форумы.

Результатом предпринимаемых в данном направлении мер является увеличение туристов, прибывающих в наш прекрасный край. Так, ежегодно Узбекистан посещают более 2 миллионов человек из разных уголков мира. География зарубежных гостей широка. Особенной популярностью наша страна пользуется у граждан Германии, Франции, Италии, Республики Корея, Японии, КНР, Малайзии, России, Индии.

Узбекистан с первых лет независимости активно наращивает сотрудничество с международными организациями, регулярно выступает с инициативами по углублению сотрудничества в данном перспективном направлении.

Важной вехой в летописи отечественного туризма стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). В рамках сотрудничества с ней в 1994 году 19 странами мира была принята Самаркандская декларация о туризме вдоль Шелкового пути. В 1999 году была принята Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 году — Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового пути, которая подчеркивает преимущества устойчивого туризма и определяет конкретные шаги по стимулированию культурного и экологического туризма на этом направлении.

Более того, в знак признания особого места республики в мировой туристической индустрии в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО по координации развития туризма на Шелковом пути. Следует отметить, что такой офис существует лишь в двух странах — в Японии и Узбекистане. Его основная функция — обозначение направлений в развитии не только регионального, но и международного туризма.

О возможностях нашей страны свидетельствует наличие свыше 7 тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза. Всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство нашего народа притягивают любителей путешествий.

Усилиями руководства республики туристическая инфраструктура в последние годы поднята на довольно высокий уровень. В стране, в частности, успешно функционируют 1176 туристских организаций, включая 621 туроператора, 555 гостиничных хозяйств. Разветвленная сеть отелей на более чем 25 тысяч мест соответствуют современным международным стандартам.

За годы независимости благодаря поистине масштабным работам по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры в Узбекистане 11 аэропортов получили статус международных гаваней. Современные комфортабельные самолеты Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари», состоящие из авиаляйнеров производства Boeing и Airbus, выполняют регулярные рейсы в более чем 40 городов стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки. В 2016 году парк гражданской авиации страны пополнится двумя современнейшими «лейнерами мечты» - Boeing Dreamliner.

Посещающие Узбекистан туристы имеют возможность добираться до достопримечательностей республики и посредством железнодорожного транспорта. Так, помимо обычных и скоростных составов, между Ташкентом, Самарканом и Карши ежедневно курсируют и высокоскоростные поезда «Афросиаб» производства испанской компании Talgo, которые значительно повысили качество обслуживания гостей и сократили время поездки. Кроме того, в июне 2016 года мир стал свидетелем очередного прорыва в развитии туристско-транспортной отрасли Узбекистана – состоялась церемония открытия электрифицированной железнодорожной линии «Ангрен-Пап», которая соединила живописную Ферганскую долину с остальной частью страны.

В последние годы в Узбекистане активно внедряются новые виды путешествий, в том числе экологический туризм. Наличие в республике заповедников, национальных парков, питомников, заказников, природных памятников, биосферного резервата превращает экотуризм в весьма перспективное направление.

Помимо этого, в нашей стране свое развитие получили геотуризм, медицинский туризм, а также альпинизм и рафтинг. В регионах строятся зоны отдыха и комфортабельные инфраструктурные объекты. К примеру, в спортивно-оздоровительных центрах «Чимган», «Бельдерсай» и «Чарвак», расположенных в Ташкентской области, созданы необходимые условия для занятий горнолыжным и другими зимними видами спорта. Здесь построены горные трассы разных типов протяженностью от 300 до 3 тысяч метров. Отдыхающие могут подниматься по канатной дороге с помощью специального подъемника.

В Узбекистане набирает популярность и гастрономическое направление туризма, развитие которого позволили сделать плов и другие национальные блюда узнаваемым брендом страны.

Современная динамика роста туристической отрасли подтверждает необходимость модернизации системы подготовки кадров для нее с учетом существующих реалий и перспектив. Созданию ряда учебных заведений для подготовки квалифицированных специалистов в данной сфере способствовали Указ Президента страны «О подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма в Узбекистане» от 30 июня 1999 года и Постановление Кабинета Министров «О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 10 октября 2012 года.

На сегодняшний день в стране действуют 5 высших учебных заведений, выпускающих специалистов в данной сфере: Самаркандский институт экономики и сервиса, Ташкентский государственный экономический университет, Бухарский и Ургенчский государственные университеты, а также Сингапурский институт развития менеджмента в Ташкенте. Ежегодно

более 500 студентов, окончивших вузы по данной специальности, получают дипломы бакалавров, а свыше 40 – магистров. Кроме того, более 3,5 тысячи кадров выпускают 12 специализированных профессиональных колледжей.

Значительную роль в обеспечении ускоренного развития туристического сектора Узбекистана, формировании и поддержании имиджа страны на мировом рынке играют регулярно проводимые в республике крупные мероприятия. Одним из важнейших ежегодных событий является Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути». Сегодня это – крупнейший в Центральной Азии форум, где встречаются профессионалы индустрии, ведутся переговоры в различных форматах, в том числе business-to-business, реализуется программа Hosted Buyers для покупателей национального туристического продукта, проводятся конференции по актуальным вопросам развития турииндустрии в Узбекистане и мире в целом.

Представители нашей страны также регулярно участвуют в проводимых за рубежом международных ярмарках и выставках с целью презентации туристического потенциала республики. Участие в них позволяет находиться в курсе последних тенденций мирового рынка туризма, заключать деловые контракты, развивать сотрудничество с иностранными партнерами.

Таким образом, интенсивное развитие туристической отрасли Узбекистана, в том числе бережное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам, укрепление международных связей превратили наш край в один из самых посещаемых стран в мире.

Туризм — отрасль глобальной экономики и его развитие, подъемы и падения корректируют и интенсивностью глобализационных процессов. Именно поэтому, прежде всего, необходимо акцентировать внимание на международную составляющую этого вопроса.

Опыт управления туризмом в развитых странах мира (США, Франция, Великобритания, Австрия, Испания) свидетельствует о высокой эффективности развития туристской отрасли при четком определении функций органов государственного управления этой сферой.

Следует отметить, что требует серьезного совершенствования институциональная структура управления туризма в Узбекистане. До сих пор не определена четкая государственная политика и перспективная стратегия государства в сфере туризма ее основные приоритетные направления, отсутствует межотраслевая и межрегиональная координация туристской деятельности; привлечение иностранных кредитов и инвестиций в сферу развития туризма ведется весьма пассивно, нет постоянного мониторинга двухсторонних соглашений и договоров; не ведется системная работа по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для сферы туризма. Отсутствуют серьезные разработки по развитию отраслевой туристской науки в Узбекистане. Главное, нет должной координации для обеспечения комфортного пребывания иностранных туристов в Узбекистане между Национальной компанией «Узбектуризм», Министерствами иностранных дел, культуры и спорта, внутренних дел, Таможенным комитетом, национальными компаниями «Узбекистон хаво йуллари», «Узбекистон темир йуллари», и другими структурами.

Обобщая изложенное, объективно оценивая ситуацию, следует отметить, что туризм в Узбекистане претерпевает качественные изменения и имеет большие перспективы для развития об этом свидетельствует международные туристические выставки и конференции. Для дальнейшего развития туризма, на наш взгляд, целесообразно выполнит следующие рекомендации:

Следует, в первую очередь, разработать и подготовить пакет предложений по совершенствованию законодательства по развитию туризма в Узбекистане. Причем концепция нового законопроекта должна основываться на формировании «туристического продукта», который является центральным и определяющим понятием туристической

инфраструктуры, включая формирование пакета туристических услуг не только основными, но и дополнительными и сопутствующими туристическими услугами.

Пришло время совершенствовать институциональный механизм государственных органов, уполномоченных регулировать отношения в сфере туризма, главной функцией которых должен стать определение государственной стратегии в области туризма в виде Национальной программы дальнейшего развития туризма, проведение государственной политики в области туризма и контроль всех структур за качественным предоставлением услуг в сфере туризма. Рассмотреть вопрос продажи в частный сектор гостинично-хозяйственный комплекс «Узбектуризма».

Необходимо акцентировать внимание на международную составляющую туризма разработать комплекс мер по соответству туристической инфраструктуры всем международным требованиям в области туризма. Активизировать сотрудничество со Всемирной туристической организацией, в том числе и в рамках программы «Технического сотрудничества». Отразить правила, принятые ЮНВТО в национальном законодательстве Узбекистана. Для этого следует совместно с Агентством по стандартизации, метрологии и сертификации разработать новые национальные стандарты для туристического сервиса с учетом международного опыта по туризму международной организации по стандартизации ИСО. Провести инвентаризацию объектов туристической инфраструктуры и разработать деление на категории по уровню сервиса в соответствии с международными стандартами

Улучшить координацию для обеспечения комфорtnого пребывания иностранных туристов в Узбекистане между Национальной компанией «Узбектуризм», Министерствами иностранных дел, культуры и спорта, внутренних дел, Таможенным комитетом, национальными компаниями «Узбекистон хаво йуллари», «Узбекистон темир йуллари» и другими структурами задействованных в предоставлении услуг туристам. Усилить популяризацию туризма, особенно, через всемирную сеть Интернет, поддерживая широкое распространение бренда «Великий шелковый путь», разработать новые туристические бренды Узбекистана.

Литература:

1. Каримов И. А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. – Т.: 2009 г.
2. Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускорению развития сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в период до 2012 года».
3. Статистический сборник об основных итогах экономического и социального развития Республики Узбекистан в годы независимости и прогнозных показателях на 2011–2016 гг. – Т.: Узбекистан.
4. Итоги социально-экономического развития, оценка хода экономических реформ 2015 года и задачам на 2016 год. – Т.: Народное слово. Январь 2016 г.
5. Райимбердиева О. Р. Особенности развития туризма в Узбекистане. Молодой ученый. — 2017.
6. Информации НК «Узбектуризм»

ХАТТОЛИК САНЪАТИНИНГ ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА ТУТГАН ЎРНИ

*Равшанов Ўқтамали Рустам ўғли,
Бухоро давлат музей-қўриқхонаси
Арк ўлкашунослик музейи Тарих бўлими бошлиги*

Ёзувнинг ихтиро қилиниши инсонларга ўз фикрларини моддий жиҳатдан сақлаб қолишга имкон берди. Асрлар давомида турли халқлар турлича ёзувларни кашф қилишди. Ўрта Осиё халқлари ҳам тарихан бир неча турдаги: сўгд, руний, форс, араб, кирилл ва лотин ва бошқа ёзувлардан фойдаланишди. Шулардан энг узоқ вакт давомида

фойдаланилгани ва аждодларимиз тарихи битилган ёзув араб ёзувиdir. Ўрта асрлар диний маданиятининг кўпгина соҳалари ва шаклларида, шу қаторда хаттотчиликда - бадий ёзув санъати аниқ, чиройли ва равшан бўлиб борди. Тасвирларни ишлаш ижоди таъкиланган мусулмон мамлакатларида хаттотчилик руҳий таъсирчанлигининг асоси турли хил нақшли безаклар ва бир мақомдаги шакллар тузилишидаги бадий асарлар бўлган. Бадий хаттотчилик усталари тўгрисидаги маълумотлар 2 турдаги манбалардан олинган: трактатлар - таржимаи ҳол ҳақида маълумотлардан иборат. Лугатлар - маҳсус хаттот, миниатюрист, безакли муқаваловчи ва нафис қўлёзма китоб яратувчи усталарга багишланган. Бадий ёзув санътига багишланган трактатлар, яъни илмий асарлар шу соҳа билан шугулланувчи, истеъдодини ҳамма тан олган машҳур ёзувчи-хаттотлар томонидан барпо қилинган.

Хаттот чап ёки ўнг томондан хонтахта устига асбобларини жойлаштириб, қалин кўрпача ёки гиламчага ўтириб, тиззаси устидаги варақ остига текис силлиқ тахтачани қўйиб ишга киришган. Айрим пайт қулай бўлиши учун хаттот оёги остига кенгроқ паст курсини қўйган.

Ҳиротлик машҳур хаттот Абдуллоҳ Хирави Таббаахнинг (1468 йилда вафот этган) таржимаи ҳолида келтирилишича, у ёлгиз чиройли ёзувни ўрганиш ниятида шу каби мактабларга борганида, машгулотлар билан банд бўлган бир гуруҳ йирик савдогар ва задагонларнинг ўғилларини кўради. Ўқиши ниятида қилган илтимосига жавобан: “бу ерда бойларнинг болалари таҳсил олишади, сен эса камбагал” деб рад этишди. Шогирдлар алоҳида ҳарфларни ёзишнинг асосий негизларини ва ўзига хосликларини ўзлаштириб, жуда узок ва синчковлик билан ўрганишган, қўллари ва қаламлари харакати ром бўлишига эришиш учун устозларининг кузатишлари остида шеърларни юз ва минг марталаб ҳар хил ёзувда кўчиришган. Ҳар бир хаттот ҳар хил ёзув услубларини амалий ўзлаштириш учун XIV асрдан кейинги даврда камида 3 хил асосий ёзувни билиши керак бўлган: насх, сулс, настаълик (музей-қўриқхонанинг қўлёзмалар фондида X-XI асрда хати “магрибий”да кўчирилган ва сарлавҳаси “куфи” хатида битилган Қуръони Каримнинг “Коҳф” сураси сакланган).

Хаттотлар ўз ишларини аждодлари томонидан ишлаб чиқилган қоида бўйича бошқарганлар. Ёзув ўргатишда одатда 2 хил машгулотдан фойдаланилган: қалами ва назари. Қалами - бу усул шогирднинг қаттиқ ва тўғри қўлларининг сабр-тоқати ва синчковлигини, ишга дикқатини ошириш мақсадида машҳур хаттотлар томонидан ишлаб чиқилган ёзув намуналарининг кўп марталаб кўчирилишидир. Айрим ёзувчилар кўчириш вақтида эпчиллик ва моҳирликка эришганлар, ҳаттоқи йирик қалам усталари ёзувларини ҳам сохталashiшга эришганлар.

Машгулотнинг 2-тури назарий - бу услуб йўналиши ёзув тури намуналарини бевосита устоз бошчилигига таққослаб, уларни танлаб, таҳлил қиласи. Бу усул ўрганувчиларга усталарининг ёзувда шу ва бошқа ҳарфлар бирикмаси ва элементларидан фойдаланганини кўрсатади. Бу узок матонатни ва оғир меҳнатни талаб қилувчи касб бўлгани сабабли ҳамма ўрганувчилар ҳам машҳур хаттот даражасига ета олмаган. Лекин машҳур тарихчилар ўз асарларида бадий ёзув усталарини тилга олганларида уларнинг меҳнаткашлиги ва камолотга интилишини таъкидлашган.

Уста хаттотлар шогирдларга ҳуснихатни беш босқичда ўргатишган:

- Муфрадот - бирлик ҳарфлар;
- Мураккабот – иккита ҳарфни кўшиб ёзиш;
- Қитъаот – чорбайт, маснавий, рубойларни йирик қаламда ёзиш;
- Муншаот – хафий қаламда ёзиш, иншо ёзиш;
- Китобат – хафий ва жалий қаламда китоблар ёзиш.

Моҳир хаттот бўлиб етишиш учун илми толиб икки турли, яъни жалий (йўғон) ва хафий (ингичка) қаламда ёзишни бирдек ишлата олиш керак бўлган. Бир қитъада айнан иккала қаламдан фойдаланиш маҳорат белгиси ҳисобланган. Бундай қитъаларни янада

жозибали кўринишида уларни XIX аср охири - XX аср бошларида абрибаҳор гулли қоғозларига битишган⁴³³.

Катта мактабларни бошқаришда бошқарувчига ўринбосарлари - халфалар ёрдам беришган. Одатда бундай лавозимни севимли ва жуда истеъодли шогирдлар эгаллаган. Имтиҳон ишларини тутгатгандан кейин, хаттот мустакил ишлаш учун устозидан рухсат олган ва ўз меҳнати билан ризқу-рӯзини ишлаб топган.

Хаттотлик намуналари тез ва матнларнинг аник-равшанлигини сақлаган ҳолда кўчириш санъати хаттотлар орасида юқори баҳоланган. Хаттотлар жуда тез ва тоза ёзишган. Хаттот буюртмачи талабини инобатга олиб, худди шундай ўз ишини амалга оширган. Хаттотлар кўпинча буюртмачиларнинг талаблари сабабли ва хаттотлик анъанасини давом эттириш мақсадида Куръони Каримнинг маълум бир суралари ва оятларини турли хатларда кўчиришган. Сура, китъя ва бошқа мазмундаги хатларни янада мазмунан бойитиш мақсадида уларни турли миниатюралар билан безатишган. Ёки тескариси, ажойиб миниатюралар турли ёдномалар билан тўлдирилган. Бунда асосан XIX асрга келиб литография услубидаги миниатюралар танланган. Миниатюраларга Макка, Мадина шахарлари тархи, Масжид ал-Харам, Каъба тасвири акс этган. Шунингдек, тасвирларда ислом динининг шиа йўналиши тарафдорлари эъзозлашадиган 12 имом ва уларнинг мақбаралари ҳам кенг тарқалган. Аммо бундай услублар Бухоро хаттотлик мактабида кузатилмайди. Шундай хаттотлик намуналаридан бири йирик ҳажмдаги Машҳаднинг бош наққошибосиси Мир Ҳусайн Мусовий томонидан Бухоро қушбегисига совгаси бўлиб, унда саккизинчи имом ал-Ризонинг мақбараси ички қисми мукаммал тасвирланган, имом Ҳусайн мозорларининг 1890 йилда олинган тасвири, Хазрати Али қўлларида зулфиқор билан тасвирланган миниатюра ва у кишига мадҳ битилган.

XIV асрда хат юбориш ишлари билан шугулланувчи котиб Муҳаммад Ҳиндуллоҳ Нахичеванинг моҳир хаттотлар иши ҳақида ёзишича: “Хаттот иши учун айрим асбоблар зарур бўлган, масалан: қамишдан қилинган қалам, қалам тараашлаш учун пичоқ, сиёхдон, сиёхни аралаштириш учун аралаштиргич ва қозоз. Бу асбобларнинг ҳар бирини хаттотнинг ўзи тайёрлаши керак бўлган, вақтинчалик бошқа хаттотнинг асбобларидан олиб фойдаланиш тавсия қилинмаган, аммо бошқа хаттот сендан илтимос қилса, унга рад жавобини бермаслик керак, деб ҳисоблашган. Хаттот қаламининг учи доимо ўткир бўлиши шарт. Қаламтарашлайдиган пичокни фақат ўткир сақлаш, ундан сиёхни аралаштиришда фойдаланмаслик керак. Сиёхдан хушбўй ҳид таралиши учун сиёхдонга озгина мушкдан ва пушти ранг сувдан қуиши керак, қаламнинг учини артиб туриш учун маҳсус кичкина мато бўлиши шарт. Хаттот ёзув вақтида чарчаб қолмаслиги учун сиёх қуюқ эмас, балки окувчан бўлиши зарур. Шуниси қизиқарлики, жуда узоқ вақт давомида бу эсадалик ҳеч қандай ўзгаришсиз сақланиб қолган. Машхур хаттот, кўплаб ишлари дунё музейлари фонdlарида сақланган Самарқандийнинг литография шаклидаги 1916 йилда “куфи” хатида битилган Куръони Каримнинг “Кахф” сураси ҳам бизгача етиб келган.

Ҳар бир хаттот маълум бир ёзув турида мукаммалликка эришган. Факатгина саноқли котиблар барча хатларда (ҳижозий, муҳаққақ, магрибий, куфи, ёкутий, тавқеъ, риқоъ, раҳоний, сулс, насх, таълиқ, настаълиқ, девоний) китобат қила олишган⁴³⁴.

Юкоридагиларнинг асосан етти тури кенг тарқалган бўлиб, мазкур хат турлари хаттотлар тилида “Ал-хутут ас-сабъа”, яъни “етти хат” деб юритилади. Ушбу хат турларининг ҳар бири маҳсус ўринларда кўлланилган. **Кўфий хати** нақшин безак ўрнида фойдаланилган, **насх хати** асосан китоб матнларини кўчиришда, **сулс хати** ёдгорлик обидалар пештоқ ёзувлари ва лавҳаларда, **тавқеъ хати** имзода, **риқоъ хати** мактубларда ишлатилган. Бу етти хат услубининг ҳар бири ингичка – **хафий** ва йўғон – **жалий** қаламларда ёзилишига кўра, ўн тўрт хил хатни ташкил этади. Настаълиқ “насх” ва “таълиқ” атамаларининг бирикувидан ташкил топган. Мир Али Ҳиравий ҳамда Мир Али Табризий

⁴³³ Бухорий А.Р. Ҳусніҳат дурданалари. -Т.: “Мовароуннаҳр”, 2008. -Б.6.

⁴³⁴ Муродов А. Ӯрта Осиё хаттотлик санъати тарихидан – Т.: “Фан”, 1971.Б.3.

мазкур икки услуга асосида настаълик хатини кашф этганлар. Бундан ташқари, XII-XIII асрларга оид “ёқутий” хатидаги қитъалар музей күргазмаларидан ўрин олган⁴³⁵.

Аждодларимиздан турли расм-русум ва одатлар бизгача етиб келган. Ушбу одатлар котиблар орасида ҳам мавжуд бўлган. Ҳунармандлар турли мақсадларда мушкули осон бўлиши учун, фарзанд умидида, ёинки ўз ишининг устаси бўлганлигини кўрсатиш мақсадларида ўз ишларининг мукаммалини маҳсус “Салтанати Олия” учун тайёрлаганлар. Хаттотлар орасида ҳам шундай одат бўлган. Шунингдек, турли байрамлар учун, хусусан Наврӯз байрамига аatab яқинларига деворий безак (гулқоз) совга қилишган. Улар эсда қоларли бўлиши ва доимо хона интеръерининг бир қисмига айланиши учун мохир хаттотлар уларга буюртмачининг тилакларини ёзиб беришган 1894 йилда Аркка (хукмдорга) аталган хаттотлик намунаси ва Наврӯз байрамига багишланган китъя ўрин олган.

Анъанага кўра, қитъа, чорбайт (тўртлик), рубоий, газал, насиҳатомуз шеърлар асосан жалий қаламда абри баҳор қозогизда тўрт қатор ёки ундан кўпроқ қилиб, атрофлари бир неча хил гуллар, тилла сувли нақшлар билан безатилиб ёзилган ва мурақка (альбом) холида сакланган ёки шишали чорчўп (рамка)ларда меҳмонхона деворига илиб қўйилган. Бу қитъалар бир неча юз тилла танга нархида баҳоланганд. Баъзи қитъаларнинг олд ёки орқа томони миниатюра, атиргул, рангли безаклар билан безатилган.

Муқовалаш – китобнинг асосий таркибий қисмларидан иборат бўлиб, улар алоҳида тайёрланган. Ўрта Осиёда муқовалаш санъати ўзининг қадимий анъанаисига эга. Шу давр Ўрта Осиёдаги китоб муқовалари тарихнинг йирик билимдони А.А.Семеновнинг сўзларига қараганда жуда пишиқ ишланган ва Шарқнинг бирон жойида бундай мохирона муқовалаш қилинмаган. Ўрта Осиёнинг китоб муқовалаш услуги шакли ва қилинган матоси жиҳатдан ҳар хил бўлган: теридан, турли хил дараҳтдан, қўйма қумуш ва қозг бўтқасига гипс ва елим аралаштирилган қаттиқ моддадан тайёрланган. Тери муқоваларнинг 2 хили фарқланади: бутун тери, яъни картон пўстлоқ билан ўралган, усти эса бутун тери бўлагидан иборат ва иккинчиси ярим тери муқовалардир. Ярим тери муқовалар Ўрта Осиёда кенг тарқалган усул бўлган, бундай муқовалашда китобларни ёпиштириш учун эшак терисидан фойдаланилган

⁴³⁵ Бухоро давлат музей-қуриқхонаси фондидан. Инв.3174/16.

ва одатда ёзув варакларини ёпишириш йўли билан амалга оширилган. Картондан қилинган муқоваларни ёгли бўёқ ва лак билан бўяб, чиройли медальонлардек босма нақшлар солиб безатилган. Китобларни муқовалашнинг асосий марказлари Бухоро, Самарқанд, Қўкон, Тошкент ва Хива шахарлари бўлган.

Қўлёзмаларнинг нархи унга сарф қилинган маҳсулотларнинг нархидан келиб чиқсан (козоғ, сиёҳ, бўёқ, тери, муқова учун картон, устанинг тер тўккан меҳнати ҳисобга олинган). Бозордаги вазият ва талаб ҳам бунга катта таъсир кўрсатган. Бозорда эркин муомалада бўлган қулёзма китобларнинг нархига ҳаммага маълум турли хил омиллар таъсир кўрсатган: ижод маҳсулининг камёблиги, рўйхатнинг ёши, қўлёзманинг сақланиши ва ёзувнинг номи, “Қалам ва қилич” нишонасининг борлиги таъсир кўрсатган. Моҳир хаттотларнинг ишлари бир неча ўн тилло тангага баҳоланган.

Қитъалар ҳар томонлама қизиқарли бўлган: хаттотлик санъатини юксалтириш билан бир қаторда, у ахлоқий характерга эга, муҳаббатга багишлиланган шеърият ва эркин фикрга эга бўлган чақириқдан иборат бўлган. Шунингдек, кўплаб қитъаларда давр маънавий ҳаётидан келиб чиқиб тасаввифий ва фалсафий мазмундаги байтлар ҳам битилган. Хатларни тўғри ва тўрли ўлчамларда ёзиш учун “мистар”лардан фойдаланишган⁴³⁶.

Хаттотлик билан нафақат китобат билан шугулланадиган котиблар, балки косиблар ҳам шугулланишган. Турли металл буюмлардан оддий ёгочгача эсадаликлар туширилган. Бундай буюмлар, асосан маҳсус буортма учун масжидларга вакф қилиб берилиган. Шунингдек, Қуръон оятлари туширилган тақинчоқлар юқори қийматга баҳоланган ва харидоргир бўлган. Бу моҳир косиб-котибларнинг маҳоратларидан далолатдир. Музей фондларида садафга, чиганокқа ва турли қимматбаҳо тошларга ишланган хаттотлик намуналарини ҳам сақланган. Ҳозирги кунда музейларда сақланаётган ашёлар ҳалқ тарихини, этнографиясини, маданияти ва бошқа жиҳатларни ўрганишда бебаҳо маскан бўлиб келмоқда.

Ўрта Осиёда бешта йирик хаттотлик мактаблари олдинма-кетин вужудга келган. Булар Бухоро, Хоразм, Фаргона, Самарқанд ва Тошкент хаттотлик мактаблари. Ушбу мактаблар асосан темурийлар даври Ҳирот мактабидан сўнг вужудга келган. XIV–XV асрларда илм-фан, маданият ва санъатнинг барча соҳаларида бўлгани каби хаттотлик санъатида ҳам мисли кўрилмаган юксалиш кузатилди. Шу даврдан бошлаб Ўрта Осиёнинг турли минтақаларида бир неча хаттотлик мактаблари пайдо бўлди.

Ўрта Осиё, шу жумладан, Бухоро ҳаттотлик санъатининг бой тарихи мавжуд. XIV–XIX асрларда ҳаттотлик санъатига алоҳида қизиқиш бўлган, бунинг сабабларидан бири ушбу даврда китоб чоп этадиган босмахоналар мавжуд бўлмаганлигидир. XVI асрда Шайбонийлар сулоласи хонлари саъй-ҳаракатлари билан асос солинган *Бухоро ҳаттотлик мактаби* Мирали Ҳиравий (вафоти 1557 йил), Мир Убайд Бухорий (ваф. 1601 й.), Мир Ҳусайн Қўланкий Бухорий (XVI аср), Сайид Абдуллоҳ Бухорий (вафоти 1647), Ҳожи Ёдгор (вафоти 1663), Пирмуҳаммад Сўфи Бухорий, Мирза Бухорий, Султон Муҳаммад Бухорий, Абдураҳмон Баркий Мунший (XV аср), Иноятилло Котиб (XVII аср), Мирза Абдураҳмон (XVIII аср), Фозил Девона (XIX аср) Аҳмад Доңиш (1826–1897), домло Бобобек (XIX аср боши), Абдул Фаттоҳхон Мирза Маҳдихон (XIX–XX аср боши) каби вакиллари билан шуҳрат қозонди⁴³⁷.

Бухородан неча асрлар давомида юзлаб моҳир хаттотлар етишиб чиқсан. Уларнинг аксарияти ўз мактабларини ҳам ташкил этишган.

Бухоро давлат музей-кўриқхонаси қўлёзмалар фондида кўплаб хаттотларнинг иш намуналари сақланиб қолган. Жумладан Мир Али Ҳиравий, Домло Бобобек, Шаҳобиддин Маҳдум Фозилжон ўғли, Аҳмад Доңиш, Мирзо Сиддиқхон тўра Ҳишимат, Мирзо Абдул Карим, Муҳаммад Ражаб Балхий, Ҳикматулло Хўжа Маҳдум, Султонмурод Намадий, Муҳаммад Ризо, Муҳаммад Хўқандий, Камтарий, Арабшоҳ Бухорий, Мирзо Маҳдум

⁴³⁶ Ахмедов А., Равшонов Ў. Муқаддас китоб талқини. Б.: “Дурдана”, 2019. -Б.16.

⁴³⁷ Муродов А. Ўрта Осиё ҳаттотлик санъати тарихидан – Т.: “Фан”, 1971.Б.7.

Самарқандий, Акобир Кайфий Бадаҳшӣ, Сайид Нуриддин, Мирзо Содиқ Жондорий, Мирзо Абдуллои Савдо, Дабирий, Ғуломжон Мирзо Қобил миҳӯр, Муҳаммад Шариф Садри Зиё, Маҳдиҳон котиб, Абдулғаттоҳ бин Маҳдиҳон, Ҳожи Мир Бақо ва шу каби кўплаб котибларнинг хаттотлиқ ишларидан намуналари мавжуд. Уларнинг аксарияти Арк қалъасининг Жомеъ масжидида жойлашган “Хаттотлик санъати” номли кўргазмадан ўрин олган.

Хаттотлиқ устаси Мир Ҳарави Фатхободийнинг 1554-45-йиллардаги қитъаси бизгача етиб келган⁴³⁸. У ўз трактатларида хаттотларни шахсий ижод малакаларини қўллаган ҳолда ўрганиш жараённида хаттот ҳақиқий ҳусниҳатга эга бўлиши учун олдинги усталарнинг ютуқларидан фойдаланиши кераклигини уқтирган, кўр-кўрони кўчириб қўймаслиги учун хаттотларни шунга унданаган.

XVI аср иккинчи ярми-XVII аср бошлари Бухорода фаолият кўрсатган хаттотлардан бири Боязид Туронийдир. Бу инсон Бухорода 1514 йилда курилган Масжиди Калон меҳробини чиройли хатлар билан безаган. Меҳробни ён томонидаги безаклар орасига унинг номи битилган.

Сайид Нафас - XVIII асрнинг охири-XIX асрнинг биринчи ярмида ижод этган бухоролик йирик хаттот. У Алишер Навоийнинг «Ҳамса» асаридаги «Ҳайрат ул-аброр» достонини 1839–1840-йилларда алоҳида кўчириб, китобат қилган хаттотдир.

Яна бир моҳир хаттот Абдулвоҳид (арабий таҳаллуси - Саририй Балхий, 1810-1886) - Бухоро сарой шоири ва тилшунос ҳам бўлган. Амир Музafferхоннинг «Мақолаи истиқбол» асари, Али Сафий ибн Ҳусайн Воиз Кошифий ёзган Нақшбандий шайхларининг таржимаи ҳоли ва панд-насиҳатларига оид «Рашаҳот айн ал-ҳаёт» асарининг Абдулвоҳид қўли билан кўчирилган нусхалари бор. Ҳозирда ЎзФА Шарқшунослик Институти қўлёзмалар фондида Абдулвоҳиднинг Ўрта Осиё маданияти ва тарихига оид ўндан ортиқ хат ва асарлари сақланмоқда.

XIX аср Бухоро хаттотчилиги санъатига салмокли ҳисса қўшган хаттотлардан бири бухоролик хаттот Абдулваҳҳоб Мирзо (1860 – 1870 йилларда Китоб шаҳрида вафот этган). У араб ва форс тилларидаги 100 га якин қўлёзмаларни шикаста ва настаълик хатида кўчириган. Абдулваҳҳоб Мирзо кўчириган асарларидан баъзилари (Жалолиддин Румийнинг Маснавийлари ва Нозим Хиравийнинг «Юсуф ва Зулайҳо» каби) ЎзФА Шарқшунослик Институти Қўлёзмалар фондида сакланмоқда.

Муҳаммад Латиф ибн Муҳаммад Шариф – XIX асрда Бухорода яшаб ижод этган йирик хаттот. У Алишер Навоийнинг “Ҳамса” асаридаги “Сабъаи-сайёр” достонини XIX асрда алоҳида нусхада кўчириб, уни китобат қилган.

Шундай моҳир хаттотлардан яна бири Абдул Фаттоҳхон (1337-1914-1915 й.). Ҳаммага маълумки, Мирза Абдул Фаттоҳхон Мирза Маҳдиҳоннинг ўғли бўлган. Мирза Маҳдиҳон эса XIX-XX асрларда Бухородаги машҳур хаттотлар мактабининг асосчиси домулло Бобобекнинг шогирди ҳисобланади⁴³⁹.

Юқоридаги котиблар кўчириган қитъаларнинг умумий қўриниши очик мовий, улардаги оқ ранг устидаги қора рангда ёзилган ёзувлар аниқ ажралиб турибди. Бухорода юқори мазмун ва чиройли хатлар учун маҳсус абрибаҳор (абр - булут, яъни “баҳор булути”) дан фойдаланишган. Абрибаҳор қоғозларни тайёрлаш ҳакида 1608 йилда ёзилган “Рисолаи тартиби абр” асари ҳам ҳозиргача сакланган. Абрибаҳорнинг тарама, кел-кет, шоли, булбул уяси, сомаки абрю каби бир неча хиллари мавжуд бўлган⁴⁴⁰. Ушбу қоғоздан дастлабки намуналари XVI асрга тегишли бўлиб, XIX асрга тааллукли намуналари кўплаб сақланниб қолган. Ушбу қоғозни безашда тўртбурчак идишга дараҳт елими ва турли ранглар тўқ рангдан оч рангга томон навбатма-навбат солиб борилади. Маҳсус тароқ ёки таёқча ёрдамида идиш устидаги суюқликка турли шакллар берилади. Кейин идиш юзаси қоғоз

⁴³⁸ Бухоро давлат музей-қўриқхонаси фондидан. Инв. 26039/11.

⁴³⁹ Бухорий А.Р. Ҳусниҳат дурданалари. -Т.: “Мовароуннаҳр”, 2008. Б.10.

⁴⁴⁰ Ҳудойберганов Р. Абрю безаги: анъаналар ва новаторлик.//Мозийдан садо. 2010. №4.. Б.39.

билин тўлиқ ёпилади. Қозоз оҳисталик билан идиш юзасидан олинади ва суюқликлар оқиб тушиши учун маълум бир муддат осиб қўйилади. Шундан сўнг қозоз соя жойда қуритилади. Уларга маҳсус таёқчалар ёрдамида турли гул ва миниатюралар ишланган. Моҳир усталаргина бир нақшни иккинчи маротаба такроран чиқара олишган.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, хаттотлик санъати нафақат хати балки барча элементлари билан мукаммал ҳисобланган. Унинг ёзуви, мазмуни, қозози, миниатюраси, ҳошияси ва бошқа-бошқалар ушбу санъатнинг кенг тарқалишига замин яратган. Шунинг учун ҳам бугунги кунда баъзи хаттотлар ушбу санъатни давом эттиришга бел bogлаб келишмоқда.

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Қамбаров Абдужаббор Бохролиевич

Наманган давлат университети ўқитувчиси

Сўнги тадқиқот натижаларига кўра тор маънода **экотуризм** – кишиларни организмлар яшайдиган табиий муҳитига саёҳатлариdir. Кенг маънода эса у – шахсларнинг доимий яшаш жойларидан муайян муддатга дам олиш, спорт билан шугулланиш, согломлашиш, маърифий-маънавий(умумтарбиявий) тадбирларни олиб бориш каби мақсадларни кўзлаган ҳолда атроф табиатга ёки муайян табиий обьектларга қиласидиган экологик *йўналишидаги (характердаги) саёҳатлари*. Бу ўринда биз экотуризмни айнан экологик мақсадларни кўзлаган тарздаги туризм эканлигини алоҳида уқтириб ўтмогимиз лозим. Зеро, турли экотуристик компаниялар ташкил этилаётган, экотурлар ишлаб чиқилаётган ва туристик бозорга олиб чиқилаётганда, солиқ ва божхона тўловлари амалга оширилаётган, режа ва дастурлар ишлаб чиқилаётганда унинг асл мазмуни ва моҳиятини акс эттирувчи мақсадли ҳаракатлар талаб даражасида эмас. Экотуризм билан табиий туризм, спорт туризми, агротуризм, тарихий ёки диний туризм аралаштириб юборилмоқда.

Хусусан, Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун кулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”[1] амалга ошириш бўйича муҳим вазифа ва чораларни белгилаб берилди.

2018 йил 1 марта қадар “Миллий PR-маркази” ДУК учун замонавий ва юкори технологик суратга олиш ускуналари, автотранспорт воситалари, шу жумладан юкори ўтиш қобилиятига эга бўлган автотранспорт воситаларини сотиб олишни ўз ичига олевчи зарурий моддий-техник базаси яратилишини, шунингдек, ижара тўловисиз зарурий хоналар ажратилиши ва шакллантирилган ижодий ва суратга олиш гурухларининг сценарийлар ва суратга олиш ишлари концепциясини ишлаб чиқиш, республика худудларига ижодий экспедициялар ва хизмат сафарлари, шунингдек, мамлакатнинг туризм салоҳиятини таргиги қилиш бўйича материалларни тайёрлайдиган бошқа ижодий гурухлар фаолиятини доимий асосда, шу жумладан аутсорсинг орқали молиялаштирилишини таъминланиши белгилаб қўйилди.

Экотуризмнинг мақсади – ҳозирги ва келажсак авлодларнинг экологик ҳавфсизлиги ва барқарор ривожланишини таъминлаши учун табиатдан туристик йўналишида оқилона фойдаланишидир.

Ўзбекистонда фуқароларни ва чет эл сайёҳларни ўз эътиборига тортиши мумкин бўлган бетакрор гўзал табиати, ландшафтлари, ноёб ўсимлик ва ҳайвонат дунёси, нодир дунё ахамиятига эга бўлган археологик топилмалари, палеонтологик қолдиқлар, дунёда кам учрайдиган геологик кесмалар мавжуд. Аниқроги мамлакатимизда 8000 дан ортиқ табиий ёдгорликлари, 38 млн. гектардан ортиқ овчилик – балиқчилик ерлари, Ўзбекистон Республикаси Қизил китобига кирган ўтхўр ҳайвонларнинг 24 тури, қушларнинг 48 тури, судралиб юрувчиларнинг 10 тури, балиқларнинг 18 тури, 78 турдаги умуртқасизлар,

ўсимликларнинг 270 тури фақатгина бизларда учрайди. Республикаизда алоҳида муҳофаза этилаётган табиий худудлардан майдони 2164 км^2 ташкил этган 9 та давлат қўриқхонаси, 6061 км^2 майдондаги 2 та миллий боб, ноёб турларга киравчи ҳайвонларни кўпайтириш Республика жайрон экомаркази, 12186 км^2 майдонда 11 та давлат буюртма қўриқхоналари мавжуд. Буларнинг ҳаммаси 20 520 кв.км, ёки Ўзбекистоннинг 5,2 % худудини ташкил этади [2].

Юртимизда экотуристик хизмат кўрсатишнинг турли мулк шаклларини кенгайтириш ва унда тадбиркорлик фаолиятини қўллаб қувватлаш ҳамда экотуризм билан шугулланувчи шахсларни имтиёзли кредитлаш, солиққа тортиш, божхона тўловларини амалга ошириш масалаларини замон талабига мослаштириш зарур. Унинг учун экотуризмга оид норматив-хукукий тизимни атрофлича ва чуқур таҳлил қилиш, уларни такомиллаштириш, тегишли қўшимчалар ҳамда ўзгартишлар киритиш ҳамда экотуристик-хукукий механизмини яратиш лозим.

Дунё тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, мамлакатимизда экотуризмни ривожлантириш учун биринчи навбатда **экотуристик фан, таълим, тарбия ва тарғиботни** йўлга қўйиш керак бўлади[3].

Бугунги кунда дунё аҳолисининг саёҳат ва туризмнинг жозибадор турлари, хусусан, экотуризмга талаб ошиши туризм соҳасидан олинаётган даромадлар миқдорининг доимий ўсиши ва ушбу соҳанинг жаҳон иқтисодий тараққиётининг харакатлантирувчи воситаларидан бирига айланишига олиб келди. Жаҳон амалиётида экологик туризмни ривожлантириш, унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини ошириш, хусусан табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш борасида илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Юқори суръатлар билан ривожланиб бораётган экологик туризмга талабнинг ошиб бориши, муҳофаза этиладиган табиий худудлар – табиат резерватлари, миллий боблар, табиат ёдгорликлари тизимини барпо этиш жараёнини сезиларли даражада фаоллаштириди.

Экотуризмнинг бошқа туризм турларидан фарқи шундаки, унда гид ва гурух йўлбошловчиси туристларга табиатни муҳофаза қилиш масалаларида маслаҳатчи вазифасини бажаради. Улар экологик саёҳатларда анъанавий қулайликни биринчи ўринга қўйишдан воз кечиб, табиатни муҳофаза қилишни биринчи ўринга қўяди, “дала” шароитида яшаш ва қулайликни чеклаш афзалликларини меҳмонларга амалиётда намойиш этади.

Осиё ва Тинч океани минтақасида биз Япония, Корея Республикаси ва бошқа давлатлар билан иқтисодиёт, инвестициялар, фан ва технологиялар, таълим, соглиқни сақлаш ва туризм соҳаларида ҳамкорлик муносабатларини янада ривожлантиришга устувор даражада аҳамият берамиз [4].

Барча турфирмалар юқорида кўрсатилган икки даражага тааллуқли барча тадбирлар, яъни туризмни ривожлантиришнинг республика ва минтақавий дастурларини шакллантириш, ички ва ташқи дунё туризм бозорида туризм маҳсулотларини сотишда иштирок этади, энг муҳими, янги туризм маҳсулоти ва хизматларини яратади, булар туризм соҳасининг фаолияти ва ривожланишининг асоси хисобланади. Айнан шу даражада тадбиркорлик ташаббускорлиги намоён бўлади, булар аҳоли турмуш даражасига ижобий таъсир кўрсатади [5].

Экотуризмни барқарор ривожлантиришга йўналтирилган стратегияни ишлаб чиқиб амалга оширишга муҳим асос бўлмокда. Стратегиянинг асосий мақсади – МЭТҲлари турли категорияларининг рекреация-экотуризм ресурси салоҳиятидан самарали фойдаланишга асосланган экотуризмни барқарор ривожлантиришни бошқаришнинг узоқ муддатли устувор йўналишларини белгилаб берувчи стратегияни шакллантириш, соҳанинг миллий иқтисодиётга қўшадиган улушкини кўпайтириш, асосий муаммолар ечимини топиш йўналишларини аниқлаш ва бошқарувнинг тегишли экологик-иқтисодий мақбул стратегияси йўналишларини амалга оширишдан иборат. Стратегияни шакллантиришнинг амалий ва ташкилий жиҳатлари ва элементларини дунё амалиётида кенг қўлланилаётган методологик ёндашув ва принципларга таяниб амалга ошириш лозим. Шу муносабат билан Ўзбекистонда

экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиши қуидаги тамойилларга асосланиши мақсадга мувофиқ:

- миллий манбаатларнинг устуворлиги, мамлакатнинг ягона экотуризм макони ва экотуризм бозорини барпо этиш;
- мамлакат экотуризмининг комплекслиги, табиат муҳофазаси, экологик ва экотуризм хавфсизлиги, экологик ва экотуризм назоратининг ўзаро бөглиқ ва мувозанатлашган тизимини маҳаллий шарт-шароитлар ва истеъмолчилар (ташриф буюрувчилар) ҳамда маҳаллий аҳоли талаб ва эҳтиёжларини ҳисобга олиб ташкил этиш ва бошқариш;
- МЭТҲларда экотуризмни ривожлантиришни бошқаришда ландшафт ва биологик хилмадарликдан экотуризмда фойдаланиш жараёнида уларни асраш ва муҳофаза килиш, маҳаллий маданият ва анъаларни ҳурмат қилиш, тарихан шаклланган миллий хунармандчилик ва ишлаб чиқаришни қўллабқувватлашни бошқариш тузилмаси таркибиға киритиш;
- экология ва экотуризм хавф-хатарларни ҳисобга олиш ва уларни бартараф этишини бошқариш;
- маҳаллий кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш, экологик тоза хизмат қўрсатиш соҳалари ва ишлаб чиқаришни ривожлантириш;
- экологик туризмни маҳаллий, минтақавий, миллий иқтисодиёт тизимларига интеграциялаш асосида унинг мамлакат иқтисодиёти самарадорлигига қўшадиган ҳиссасини ошириш, маҳаллий аҳоли манбаатларини ҳисобга олиш [6].

Стратегияни ишлаб чиқишида экотуризмни ривожлантиришни бошқариш фаолиятининг барча шакллари, экотуризм ресурсларидан самарали фойдаланиш, уларни асраш ва муҳофаза қилиш, тежашни ўз ичига олади.

Ўтказилган таҳлиллар натижаларидан келиб чиқиб, хулоса қилсак, фикримизча, экотуризм – ижтимоий масъулиятли ва экологик барқарор ривожланишни, табиий ва маданий меросни саклашни, муҳофаза қилишни таъминловчи туристик фаолият, биохилма –хиллик ва маҳаллий аҳоли ўртасидаги синергетик муносабатларга асосланган табиатга саёҳат қилишни кўзда тутувчи туризмнинг сердаромад инновацион йўналишидир [7].

Бундан шундай хулоса қилиш мумкин, мамлакатимизда ҳали экотуризм саломхиятидан ва бу борадаги мамлакат имкониятларидан етарли даражада фойдаланилаётгани йўқ. Қайд килингандардан хулоса қилиш мумкинки, мамлакатимизда экологик туризмни ривожлантириш миллий туризм индустрясини ривожлантиришда кун тартибида турган энг долзарб масалалардан ҳисобланади.

Фойданилган адабиётлар рўйхати:

1. <http://www.lex.uz/docs/3550279>
2. Хайитбоев Р.,Матякубов У. Экологик туризм. Самарканд,2017 -Б.80
- 3.Ҳамидов О.Ҳ. Экотуризмни бошқариш механизмини такомиллаштириш-туризм соҳасини стратегик ривожлантиришнинг муҳим йўналиши // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №2, апрель, 2017 йил
- 4 Мирзиёев, Шавкат Миромонович Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. - Тошкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2017 . Б-18.
- 5.Ҳамидов О.Ҳ. Экотуризмни бошқариш механизмини такомиллаштириш-туризм соҳасини стратегик ривожлантиришнинг муҳим йўналиши // “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №2, апрель, 2017 йил
6. Хайитбоев Р.,Саттаров А.,Туризм маршрутларини ишлаб чикиш технологияси.Самарканд, 2008,Б-28.
7. Ледовских Е.Ю., Моралева Н.В., Дроздов А.В. Экологический туризм на пути в Россию: принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. Тула. “Гриф и К”, 29 с.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИСЛОМ МАДАНИЯТИ РИВОЖИ: ЎТМИШ ВА БУГУН

Юлдашбоев М. - Фарғона вилояти Багдод тумани 35-умумий ўрта таълим мактаби маънавий-маърифий ишлар бўйича директор ўринбосари

Маълумки, бир асрдан ортиқ давом этиган мустабид тузум даврида маънавий илдизларимиздан айириш, динни жамият ҳаётидан сиқиб чиқаришга уринишлар бўлди. Натижада, маънавият ва маърифат ўрнини маълум даражада жаҳолат эгаллаб, юртдошларимиз фикҳ, тафсир, ҳадис, тасаввуф илмлари ҳақида ҳатто умумий тушунчага ҳам эга бўлмай қолдилар. Шуни таъкидлаш жоизки юртдошларимиз орасида ҳатто, “ислом дини, мусулмончилик нима?” деган саволларга жўйали жавоб бера оладиганларнинг сони ҳам озчиликни ташкил этиб қолди. Моварауннахр диёри азалдан дин-у-диёнат ўчоги, олим-у фузалолар юрти эканлагини унутиб қўйдик.

Истиқлолнинг дастлабки кунлариданоқ диёrimizning барча фуқаролари ҳақиқий эътиқод эркинлигини ҳис эта бошладилар. Бугунги кунда Ўзбекистонда турли дин вакилларининг хуч қандай тўсиқларсиз ўз динларига эътиқод қилишлари учун барча шароитлар яратилган. Собиқ шўро даврида республикамизда бор-йўғи 87 та масжид ва иккита мадраса фаолият кўрсатган бўлса, ҳозир Ўзбекистон мусулмонлари идораси бошқаруви остида расмий рўйхатдан ўтган, барча қулайликлар яратилган 2244 дан ортиқ масжид, 10 та мадраса ва Тошкент Ислом институти фаолият кўрсатиб турибди. Мустақиллик йилларида 110 мингдан ортиқ мусулмонлар ҳаж сафарига ва 80 мингдан ортиқ Умра сафарини амалга оширишдилар.

Шунингдек, мамлакатимизда истиқомат қилаётган 130 дан зиёд миллат ва элат вакиллари ҳам ўzlари эътиқод қилаётган динларида эмин-эркин ибодат қилмоқдалар. Бугун республикамизда 16 турдаги 170 дан зиёд ноисломий диний ташкилотлар расман фаолият кўрсатмоқда. Булар жумласига: 157 та христианлик, 8 та яхудий, 6 та бахаи, 1 та кришнантлар жамоаси ва 1 та буддавий ибодатхоналар киради.

1999 йил 7 апрел куни Давлатимиз биринчи президенти И.А.Каримов Фармонига асосан Тошкент Ислом университети ташкил этилди. Ҳар йили мазкур олийгоҳ ислом тарихи ва фалсафаси, диний қонунчилик, иқтисод ва табиий фанлар факултетларига 100 дан ортиқ талабаларни қабул қиласиди. Университет қошида Исломшунослик илмий тадқиқот маркази, манбалар хазинаси ҳамда академик лицей фаолият кўрсатмоқда.

Таъкидлаш жоизки, ҳар қандай мамлакатда жамият хавфсизлиги ва мамлакат баркарорлигинитаъминлашда энг аввало, диний маърифий ва бағрикенглик конфесиялараро ҳамкорлик мухим аҳамият касб этади. Хусусан, мазкур омиллар юртимизда ўзига хос ёндашувни тақозо этиб, кўп миллатли мамлакатимизда тинчлик, хотиржамлик ва баркарорликни таъминлаши орқали осуда ҳаётни ҳукм суришига замин яратади. Ўтмишдан маълумки, юртимизда азалдан зардуштийлик, буддавийлик, насронийлик, монийлик ҳамда ислом дини вакиллари ўзаро иноқ ва тинч-тотувлиқда истиқомат қилишган. Бу ҳақда, фикр юритганда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев қайд этганидек: “Маълумки, бизнинг қадимий ва саховатли заминимизда кўп асрлар давомида турли миллат ва элат, маданият ва дин вакиллари тинч-тотув яшаб келган. Мехмондўстлик, эзгулик, қалб саховати ва том маънодаги бағрикенглик бизнинг халқимизга доим хос бўлган ва унинг менталитети асосини ташкил этади”.

Дунёдаги энг инсонпарвар дин бу албатта, ислом дини саналади. Сабаби исломда инсонлар ирқи, келиб чиқиши, мансаби, жинсидан қатъий назар улар Аллоҳ олдида бирдирлар. Худди шу принцип ислом динида инсон омили қанчалар юксак эканлигини кўрсатиб беради. Ислом дини юзасидан гапирадиган бўлсак инсоннинг ҳар бир қилган ҳаракати саводdir ва севинч ёки қайғуси жавоб бўлади. Гўзал жавоб учун Аллоҳга шукронага келтириш, ёмон жавоб учун эса, Аллоҳга тавба қилиш лозим.⁴⁴¹

⁴⁴¹ Жалолиддин Румий. Ичиндаги ичиндадур.-Т. “Ўзбекистон миллий энсиклопедияси” Давлат илмий нашриёти. 2018.

“Бизнинг балойимиз етганда ҳам тазарру қилмадиларми?!(Албатта, тавба-тазарру қилишлари лозим эди,) лекин уларнинг диллари қотиб қолган”⁴⁴², - дея буйрulgанидек, улар жавобнинг саволга мувофиқлигини тушунмадилар. Яъни буни шундай изоҳлашимиз мумкинки, инсонлар ўз саволларига берилган жавобларга қараб: бу хунук жавоб саволга лойик эмасдир, - дейишлари мукин. Бунга шундай мисол келтириш мукин. Тутун олвдан эмас, балки ўтиндан эканлиги. Бу эса, ўтин қанча қуруқ бўлса, тутун ҳам шунча оз бўлади. Ёки бўлмаса, гул богидан ёмон хид келса, айб гулдами? Йўқ асло! Бу ерда айбор факат бoggондир.

Кўриниб турибиди инсонда юзага келадиган турли хил саволларга жавоб излашда беихтиёр динга мурожаат қиласи. Инсонлар қайси динга эътиқод қилишларидан қатъий назар улардаги барча саволларга ечим ҳар доим ҳам топила вермайди. Биз инсонмиз шундай экан бизнинг ожиз томонларимиз ҳам мавжуд. Инсондаги бу ожизлик агар динда бўлса у ўзи билмаган ҳолда турли хил кўнгилсиз ҳолатларга тушиб қолиши мумкин. Билиб-бilmай кимларнидир камситиш ҳолатлари ҳам бўлиши мумкин. Бу борада инсонга ўз дини бўйича агар тўғри таълим ва тарбия берилмаса унда йўлдан адашиш юзага келади.

Ислом дини қарийб минг йиллардан бери Марказий Осиё ҳалқлари ҳаётининг ажralmas қисмига айланган. Орадан асрлар ўтиб, минтақада хукмронлик диний гоялардан холи дунёвий давлатлар кўлига ўтган бўлса-да, исломий асосга эга урф-одатлар, дунёкараш ва маданият оддий ҳалқ ҳаётидан, хусусан, диний амаллардан узоқ дунёвий одамлар турмушидантаҳам мустаҳкам ўрин олган.

Сўнгги йилларда минтақанинг диний ҳаётини ўрганишга қаратилган илмий изланишлар сони ортди. Исломнинг, асосан, сиёсий жиҳатига эътибор қаратувчи тадқиқотчилар, кўпинча, диндорлар сонининг ошишини радикализм ва экстремизмнинг кучайиши билан bogлашади. Питсбург университети тадқиқотчи Девид Монтгомерига кўра, бундай қараш юзаки бўлиб, ислом ва мусулмонларга ҳақиқий баҳо бериш имконини йўқقا чиқаради.

“Марказий Осиёда зўравон исломий экстремизм жуда кам учрайдиган ҳолат. Динни ўрганишда унинг давлат тартибига алоқадор бўлмаган бошқа жиҳатларини ҳам ўрганиш мухим”, - дейди олим.

Муқаддас динимизнинг тинчлик, бағрикенглик ва эзгулик дини эканини аҳоли, айникса, ёшлар орасида тарғиб қилишда ушбу соҳа вакилларининг зарур билим ва салоҳиятига эга бўлиш мухим аҳамият касб этади. Айникса, бугун дин ниқоби остида турли бузгунчи гурухлар томонидан дунёда ёвуз ҳаракатлар содир этилаётган мураккаб вазиятда бу ўта долзарб масала бўлиб қолмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Носируддин Бурхонуддин Рабгузий. «Қиссаси Рабгузий».
2. Лернер М. Развитие цивилизации в Америке. Образ жизни в Соединенных Штатах сегодня.
3. Мухтаров О. Глобаллашув шароитида ахборот-психологик хавфсизликни шакллантириш масалалари.
4. Жалолиддин Румий. Ичингдаги ичиндадур.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ЎРНИ ВА РОЛИ

*Бойматов Фарҳоджон Зиёдқўзи ўғли
ЎзДЖТУ 2 босқич таянч докторанти (PhD)*

Хозирги глобаллашаётган бир даврда кўплаб дунё мамлакатлари сингари Ўзбекистон ҳам ўзининг туристик имкониятларини тўлиқ намойиш этиб, дунё

⁴⁴² Куръон, 6-сурә, 43-оят

мамлакатларининг туристик рейтингида ўз ўрнини мустаҳкамлаб бормоқда. Зеро, хозирги кунда туризм нафақат мамлакат иқтисодиётiga таъсири ортмоқда, балки, унинг сиёсий оброси кўтариб бормоқда.

2019 — 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепсиясида Ўзбекистон Республикасининг хилма-хил ҳамда йилнинг турли фаслларида жозибадор ва рақобатбардош туристик маҳсулотлари, шу жумладан мамлакат ҳудудларида тематик туристик зоналари ва кластерларни яратиш орқали ҳамда туризмнинг истиқболли турлари (зиёрат, маърифий, экологик, этнографик, гастрономик, спорт, даволовчи-согломлаштирувчи, қишлоқ, саноат, ишбилармонлик ва бошқаларни) ҳисобга олган ҳолда, янги туризм дастурларини ишлаб чиқиши⁴⁴³ туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари сифатида белгиланди.

Мамлакатимизнинг бой табиий, маданий ва тарихий меросидан, мавжуд ресурслари ва имкониятларидан самарали фойдаланиш, инновацион гоялар ва технологияларни жорий этиш орқали мамлакатимизда туризм салоҳиятини янада ривожлантириш, айниқса зиёрат туризми ривожлантириш учун кенг имкониятлар яратилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида: “Бизда туризм кўпинча қадими шахарларимиз, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг бетакор табиати, миллий қўриқхоналар, тогли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд. Айниқса, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта турткি беради”, деб таъкидлаб ўтгандилар.

Хозирги кун учун маданий тарихий туризм энг оммабоп туризм шакли бўлиб қолмоқда. Зиёрат туризми соҳасида амалга оширилаётган ишларни самарали бардавом бўлиши ҳамда бу соҳада фаолият юритаётган юртдошларимизга эркинликлар яратиш мақсадида бу соҳада турли хилдаги қонунлар, қарорлар қабул қилинмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611-сон фармонида чет элдан ташриф буйурувчи туристлар учун Ўзбекистоннинг маданий-тарихий ва диний мероси, анъаналарини ўрганиш мақсадида ташриф буйурувчи хорижий фуқаролар учун Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Дин ишлари бўйича қўмита ва туристик фаолият субъектларининг аризасига кўра 2 ойгача бўлган муддатга “Pilgrim visa” зиёрат визаси⁴⁴⁴ бериш жорий этилди. Бундан кўзланган асосий мақсад туристларни мамлакатимизга кўпроқ жалб этиб, диний зиёрат обьектларимизни жаҳон оммасига танитишдан иборатдир. Шу ишлар баробарида ички туризм соҳасини ҳам янги босқичга олиб чиқиш керак. Самарқанд, Бухоро, Тошкент шаҳарларидағи муқаддас қадамжолар ва ёдгорликларни зиёрат қилишдан иборат бўлган “кичик ҳаж” дастурини ривожлантириш ва жадаллаштириш зарур. Ички туризм соҳасидаги катта имкониятларни ҳам тўлиқ ишга солиш лозим⁴⁴⁵.

Республикасида зиёрат туризмини янада ривожлантириш учун амалга оширилаётган ишлар билан бир қаторда янги ҳалқаро туризм кластерларини ташкил этиш лозим деб ўйлаймиз. Жумладан, Бухорои шариф сингари жами еттига шариф шаҳарлар мавжуд бўлиб, улар ўртасида туристлар қатновини йўлга кўйиш лозим. Бу шаҳарлар қуидагилар Макка, Мадина, Мозори шариф, Багдод, Куддус, Дамашқ, Бухорои шариф. Ўрта асрларда бу шаҳарлар диний марказ сифатида шуҳрат қозонганликлари учун “Шариф” унвони берилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон фармони <https://lex.uz/docs/4143188>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон фармони <https://lex.uz/docs/4143188>

⁴⁴³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон фармони <https://lex.uz/docs/4143188>

⁴⁴⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон фармони <https://lex.uz/docs/4143188>

⁴⁴⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Т. Ўзбекистон. Б.61

THE IMPORTANCE OF MANAGEMENT DECISIONS IN TOURISM DEVELOPMENT IN THE INVESTMENT CLIMATE

*Rustamova Sayyora Xatamovna,
PhD student, Andijan state university*

Uzbekistan is a country with a very ancient history, with its great ancestors. It is clear from the experience of developed countries that tourism promotes huge economic benefits to the national economy. Unique ways to promote the country to the world community are its sporting achievements, cultures and, of course, historical monuments and places to see. In this regard, our independent Uzbekistan is no longer a country. Al-Bukhari, At-Termizi, Muhammad al-Khorezmiy, Ibn Sino, Amur Temur, Z.B. Bobur and the great statesmen of our recent past: the first President IA Karimov, Sheikh Muhammad Sodiq Hazrat and other cultural and spiritual world. The prosperity of their nomadic people certainly attracts people interested in history. Our mayor, Mirziyoyev Sh.M., talked about the important factor of attraction of tourism in the meeting held on December 22, 2017 with deputies of Oliy Majlis.

The history of the country's first President I.A.Karimov in the years of independence has been improved. As a proof of our opinion, we can see that the level of tourist services is growing, and the flow of tourists is growing every year. In the first nine months of 2017, Uzbekistan will receive about \$ 1 million. 800 thousand tourists visited. Which is 17% more than in 2016. Exports of tourist services increased by 17% to \$ 1 billion. 86 million \$. [1]

According to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyayev "On measures to ensure accelerated development of the tourism industry in the Republic of Uzbekistan" dated December 2, 2016, the strategic role of the economy in tourism is an important factor in its effective utilization. Over the past period 16 regulatory legal acts have been adopted. In order to ensure compliance of the international organization with standardization of the tourism sector of the country to the requirements of the international standards, two new state standards have been developed and approved for the requirements of tourism terminology and hotel safety.

Presidential Decree on August 16, 2017 "On Priority Measures for the Development of Tourism in 2018-2019" raised the work to a new level. As part of the decision, the Coordination Council for the Development of Tourism was established. Within the framework of the program it is planned to adopt separate programs on tourism, medical, recreation, agro and ecotourism.

In February 2018, four more industry-critical decisions were made. Tourism departments have been opened in the regions. In order to popularize the national cultural heritage of our country abroad, attract foreign tourists to our country and develop domestic tourism, our country's tourism organizations are organizing exhibitions and exhibitions in Madrid, Riga, Berlin, Paris, Tokyo, London, Moscow, Istanbul and participate in international exhibitions. According to the decree of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev from January 1, 2021, for traveling to the Republic of Uzbekistan for a period not exceeding 30 days in accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of December 2, 2016 "On measures to ensure accelerated development of tourism in the Republic of Uzbekistan", Australia, Austria, Great Britain, Germany, Denmark, Spain, Italy, Canada, Luxembourg, the Netherlands, the Republic of Korea, Singapore, Finland, Switzerland, and Japan, as well as the entry into force of the visa regime with the Kingdom of Belgium, Indonesia, ayyohlik structure of the groups), Malaysia, the US, Vietnam, Portugal and the Czech Republic in a period not more than 30 days, the tourist visit to the Republic of Uzbekistan for the purpose of cancellation of visa regime for citizens over the age of 55, we can see the mechanism to promote rational use in the field. Citizens of these countries will pay entry fee of \$ 50 upon entrance to Uzbekistan. These funds will be transferred to the state budget and will remain a confirming document. [2]

Unlimited access to the tourism industry is gaining momentum. The country's economy is expected to rise to enormous heights by visiting tourism, domestic tourism, agro-tourism, foreign tourism tourism, and so on. 180 million Indian traders have been interested in travel tourism. All tickets were purchased in Israel only within two days following the expiry of 30 days without visa to Japan, Singapore, Israel, South Korea, Turkey. The elimination of border issues with neighbors also contributed to the entry of tourists from neighboring countries. In 2017, 2,700,000 tourists visit our country, of which 2,000,000 are in the care of 500,000 to visit their relatives. Starting from July 1, 2018, the electronic visa regime will be introduced. The cost of air tickets has been lowered. The aim of the hotel services development is to increase their number. In order to create convenience for tourists, it was suggested to open guest houses by fixing houses. The organizers of such houses are provided with tax incentives and up to 200 times the minimum wage. Moreover, we can see that the guest houses are set up at the cost of 200 soums per person, not for the electricity, but for the cost of electricity. The cost of such hotels is set at 1,000 soums per day. [3]

The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of December 5, 2017 "On Creation of a Free Economic Zone Charvak" was signed. According to it, the first free tourist zone in Uzbekistan will be organized on the territory of Chimgan-Charvak Recreation Area. The period of validity of the zone is set at 30 years with subsequent prolongation. All the benefits provided to free economic zones are envisaged. The Fund for Reconstruction and Development of Uzbekistan has been provided with a \$ 100 million soft loan line covering favorable loan and interest rates. Currently, there are 120 companies serving domestic and foreign tourists in Tashkent region: 15 of them are tour operators, 45 hotels, 71 sanatoriums and rest houses with 2440 tourists a day. Tourism services totaled \$ 44.6 million, which is 109.2% of growth. [4]

In general, through the development of tourism, the range of service points has been intensively developed:

1. The number of hotels and its quality improves, and the increase in tourist flow affects the price factor;
2. Road construction is of great importance;
3. The transport system, in particular, the provision of taxi services and internet services in the airports
4. Along with the development of the system of public catering, the level of service is quite high.
5. There is a broader basis for home-based business development, and demand for handmade waterline products is growing.
6. Qualification in the field of tourism also increases.

World Tourism and Travel Experts predict that Uzbekistan will be among the five countries that are expected to increase in the near future and that the country's tourism industry will grow by more than 7% in the next ten years, indicating the future of this sector in the country. In general, tourism is one of the major steps forward as a major area of service that brings the state budget to a higher level.

КОНФЕССИЯЛАРАРО БАГРИЕНГЛИКНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ДИНИЙ-МАДАНИЙ ЖИХАТЛАРИ ВА ЗАМОНАВИЙ АҲАМИЯТИ

Қувонч Пўлатов

ФарДУ фуқаролик жамияти кафедраси ўқитувчиси

XX аср охири ва XXI аср бошларидаги жаҳонда вужудга келган мухит, глобаллашув, юқори техник ва технологик тараққиёт юзага келтирилган мисли кузатилмаган ижтимоий-маданий тезланиш, юқори ахборот коммуникациялар тез ривожланишини фалсафий таҳлил қилас экан, Ю.А.Шрейдер беихтиёр ушбу жараёнлар “умумий маҳражи” – инсон омили унга толерантликни бекиёс таъсирини эътироф этади. У шундай дейди: “Бугун инсониятга ҳавф тугдираётган ҳавфлардан энг даҳшатлиси – инсониятни Ер юзида жисмонан йўқ бўлиб

кетишига сабаб бўлувчи атом, иссиқлик ва х.к.лар эмас (балки бутун жонзотни), балки антропологик, яъни инсонда инсонийликни йўқ бўлишига олиб келувчи ҳавфдир. Қандай қилиб табиатни асрар, урушдан, оғатлардан ҳимоя қилиш йўлларини қидиришдан аввал қандай қилиб ақлли, англовчи, яъни виждонли инсон бўлиб қолиш йўлларини қидирмоқ лозим”⁴⁴⁶ деб, фалсафий хулоса қиласди. Бундай хулосада жон бор, албатта. Агар инсон ва инсониятда ўзаро бир-бирини тушуниш учун етарли тоқат, етарли сабр-қаноат етишмас экан у миллий, этник, диний, сиёсий, хукукий, маданий ва маънавий ҳамжиҳатликка, унинг асоси багрикенгликка (толерантликка) эриша олмаслиги аниқ. Бугунги илмий ва сиёсий адабиётда диний толерантликка кўпроқ эътибор берилади.

Бунинг боиси маҳаллий, минтақавий ва глобал миқёсда динлараро ўзаро багрикенглик масаласи ижтимоий тараққиётни белгиловчи муаммо даражасига кўтарилганлигидир. Ер шарининг турли худудларида кузатилаётган фуқаролар киргингарот урушлари, қон тўкилишлар, ижтимоий бекарорликлар замирида кўпроқ диний, эътиқодий мурсасизлик муносабатлари яширганлиги кўччиликка аён.

Ижтимоий-фалсафий позициядан ёндошилганда, конфессиялараро толерантликни таъминлаш масаласи миллатлараро ҳамжиҳатлик, дўстлик ва багрикенгликсиз мумкин эмаслиги аниқланади. Бунинг сабаби қўйдагича:

- этиология жиҳатдан бугунги кунда “дин” ва “миллат” тушунчалари мазмунан бир-бирига мос келмайди;
- диний эътиқод миллий иденттикка нисбатан кенгроқ бўлиб, у полиэтник табиатга эга;
- диний толерантликни таъминлаш полиэтник жамиятларда ўзига хос стратегияни тақозо этади.

Ушбу тезислар нафақат ижтимоий-фалсафий, яъни методологик, балки ижтимоий-стратегик мазмун ва табиатга эга. Маълум даражада уларни ушбу тадқиқотнинг “ишли” гепотезаси деб олиш мумкин.

Конфессиялараро толерантлик муаммога доир мавжуд бой илмий материалларни ўрганиш, тахлил ва тадқиқ қилиш ушбу гипотезани амалда исботлашни, қай даражада уни объектив реалликка, яъни вокеликка мос келишини аниқлашни талаб қиласди.

Таъкидаш лозим – мазкур масала юзасидан илмий адабиётда қатор ёндошувлар мавжуд. Ушбу ёндошувлар учун муайян асос вазифасини диний эътиқод масаласи ташкил этади. Масалан, Фарб тадқиқчиларидан Ф.Руффин, Л.Дж.Хэммени, М.Конша ва рус таникли файласуфи М.Мчедлов ёндошувларини олиш мумкин.

Ф.Руффини толерантликни фақат диний соҳа, диний муносабатлар доираси билан чеклаб тадқиқ қиласди⁴⁴⁷.

Хемени Л.Дж эса конфессиялараро толерантликни эзгуликнинг алоҳида кўриниши⁴⁴⁸ деб баҳолайди. Уларга нисбатан илмий жиҳатдан муҳумроқ ёндошувни М.Конше ифодалар экан “толерант муносабатларни ифодаловчи модел сифатида интеллектуал эркинлик ва ҳар қандай фикрга нисбатан муроса мавжуд бўлган жамият”⁴⁴⁹ ни тушунади.

Рус тадқиқччиси М.Мчедлов эса конфессиялараро толерантликни давлат ва дин муносабатлари табиати билан боғлади⁴⁵⁰.

Юкорида тилга олинган ёндошувларни илмий характерда эканлигин, қисмад бўлса-да “толерантлик” тушунчасининг этиология, ижтимоий-фалсафий ва методологик мазмун-моҳиятини акс эттришини эътироф этган ҳолда мазкур масала бўйича бизнинг позициямиз ва тушунчамизни баён қилиш мақсадга мувофиқ. Зотан, полиэтнизм ва поликонфессионализм ёки мултиконфессионализм жаҳоннинг деярли барча мамлактларида кузалитса-да, ҳар бир аниқ ижтимоий муҳит, айнан давлат сиёсати, қолаверса аҳоли менталитети, унинг ахлоқий, сиёсий, хукукий, бир сўз билан ифодалаганда маънавий маданияти ҳолати, савияси ва

⁴⁴⁶ Руффини Ф. Религиозная свобода. История идеи. - М.: ИВИ РАН, 1995. - С 187.

⁴⁴⁷ Руффини Ф. Религиозная свобода. История идеи. - М.: ИВИ РАН, 1995. 145 с. - С 58.

⁴⁴⁸ Хэммени Л.Дж. Религиозная традиция и границии толерантности // Человек: образ и сущность толерантность и орхитектоника эмоций. - М.: ИНИОН, 1996, 90 с. - С. 79.

⁴⁴⁹ Конша М. Какая философия нужна завтра? // Философия общества. М., 2004., №2 С. 175.

⁴⁵⁰ Толерантность. Под ред. М.П.Мчедлова. – М.: Республика, 2004, 416 с. – с. 10.

даражаси билан узвий bogliq. Шу маънода, бизнингча, конфесияларо ўзаро толерантлик, багрикенглик ва ҳамжиҳатлики таъминлаш юқорида эслатиб ўтилганидек муайян, конкрет хукукий асослар билан bogliq. Бундай хукукий ва сиёсий хужжат сифатида бугунги куннинг бош стратегик хужжати – Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясиҳизмат қиласи.

Ҳозирги кунда Ҳаракатлар стратегиясининг юзасидан давлатва жамият ҳаётининг барча соҳаларини риволантиришга қаратилган 15 та қонун ва 700 дан ортиқ бошқа норматив хукукий хужжатлар қабул қилинди⁴⁵¹.

Ушбу йўналтирувчи хужжатлар ҳаётда ўз тасдигини топиши кўп жиҳатдан уларни акс эттирувчи ижтимоий-фалсафий методологияга илмий принцип ва парадигмага узвий bogliq.

Қонунчилик амалиётимизнинг фожиаси шундаки, кўп ҳолларда қонунни реаллаштирувчи, ҳаётга тадбиқ қилишга кўмаклашувчи восита – уни қарор топтиришга йўналтирилган, хизмат қиласиган амалий механизм яратилмайди. Натижада қонунлар самарадорлиги пасаяди.

Шу ўринда “Ҳаракатлар стратегияси”, унинг бешинчи устувор йўналиши ҳам ҳаётда қарор топиши учун муайян реаллаштиришга қаратилган илмий парадигмани талаб қиласи.

“Толерантлик” концептига оид мавжуд ёндошувларни таҳлил қилишдан кўзланган мақсад ҳам шу – Ҳаракатлар стратегиясининг бешинчи устивор йўналиши – конфесиялар ва миллатлараро тотувликни таъминлаш билан бир қаторда чукур ўйланган, ўзаро манфаатли ва амалий руҳдаги ташқи сиёsat юритишни йўлга қўйишга қаратилган ижтимоий-фалсафий парадигмани яратишдир.

Конфесиялараро толерантликка эришиш бўйича мавжуд илмий манбаларни ўрганиш натижада шундай парадигмани лойихасини яратиш имконини беради.

Ушбу парадигма мазмунан қўйидагicha:

- мамлакатда конфесиялар фаолиятига кенг хукуқлар бериш билан бирга улар ўртасида ўзаро диалог, Ўзбекистон миллий манфаатлари йўлида бирлашиш ишини йўлга қўйиш;
- конфесиялараро муносабатларни ўзаро уйгунлаштириш учун конфесиялараро мулоқот ва муносабат маданиятини шакллантириш;
- жамиятда миллий ва диний плюрализм мухитини шакллантиришга йўналтирилган таълим тизимига ўтиш;
- миллий ва диний плюрализм ва teng хукуқликни ёшлар онгига сингдириш ва шу руҳда тарбиялаш.

Мазкур парадигмани ҳаётда қарор топтириш ўта мушкул ва машакқатли вазифалардан бири. Буни мавжуд илмий манбалар ва конфесиялар мутасаддилар билан бўлган сұхбатлар яъни, социологик методлар орқали аниқлашга муваффақ бўлинди. Масалан, мавжуд диний конфесияларнинг ҳеч бир мутасаддиси бошқа эътиқод вакили ҳакида салбий фикр билдирамаган муқаддас диний китобларда (Забур, Таврот, Инжил, Куръон) гайридин вакилларига нисбатан муросасизлик гояси акс этмаган. Бироқ масаланинг қалтис ва нозик томони шундаки, амалиётда нафақат динлар, конфесиялараро толерантлик, ҳатто бир диний конфесия доир динларда ҳам ўзаро толерантлик мавжуд эмас.

Масалан, Шимолий Ирландияда (Бельфест) католик ва протестантлар ўртасида Яқин Шарқда (Ирок, Сурия) эса суннийлар ва шиалар ўртасида биродаркуш тўқнашувлар, диний эътиқод масаласи бўйича ҳатто қон тўкишлар бу фикрни амалда тасдиқлади.

Муаммонинг ижтимоий-фалсафий ва методологик жиҳати шундаки, ижтимоий воқеълиқда бугун кузатилаётган конфесиялараро толерантлик, ижтимоий барқарорлик усти сокин, туви шиддат билан оқаётган дарёга ўхшайди. У ўзида ўзаро диний, эътиқодий зиддиятларни, қарама-қарши эътиқодлар ўзаро курашиш диалектикаси жараёнини ўзида акс эттиради. Бундай зиддият ва қарама-каршилик, диний конфесиялар вакиллари ўртасида

⁴⁵¹ Халқимизни Ҳаракатлар стратегиясини амалга оширишга сафарбар қилишда маънавий-маърифий ишларнинг роли /Рисола/: Маматқобилов Турсунмурод, Мусаев Мансур, Жўраев Хамик –Т.: “Sano-standart” нашриёти, 2017 йил. – 36 б. – 14-б.

инсоний, ўзаро хурмат шаклида мавжуд бўлса-да, ички эътиқод, иймон нуқтаи назаридан улар ўзаро антогонизмга асосланади.

Буни рус православ черковининг мулоzими ва мутафаккири Иван Илгин қўйидагича ифода этади: “ҳар бир эътиқодли инсон ўз эътиқодини одатда ягона хақиқий (онгли ва англамаган тарзда) деб ҳисоблаб, бошқа эътиқоддаги кишилар нотўғри диний эътиқодда деб ҳисоблайдилар. Дин тарихидан бизга маълумки, бундай холат айрим тарихий даврларда шунчалик кескин тушунишларгача олиб келганки, ҳатто “жоҳилликка” қарши қон тўкишига, жоҳилларни “жоҳиллигига” олиб келган”⁴⁵².

Юкоридаги парадигмага биноан конфессиялароргина эмас, балки бир конфессия ўртасидаги ўзаро диалог ҳам кўп холларда конфронтацияга асосланади, якдиллик кузатилмайди. Мусулмон оламидаги йўналишлар шиалар ва суннийлар ўртасидаги ҳамда ҳанафийлик, ҳанбалик, шофийлик ва моликийлик мазхаблари ўртасидаги эмас балки мавжуд ўнлаб исломий оқимлар ўртасидаги диний қадриятлар бўйича зиддият буни исботлайди.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИНИ ТАРГИБ ҚИЛИШДА ЖАДИДЛАРНИНГ РОЛИ ВА УЛАР АСАРЛАРИНИНГ ЁРИТИЛИШИДА “САДОИ ФАРГОНА” ГАЗЕТАСИННИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

*Қодирова Гўзал Тошкенбоевна
ТошДЎТАУ магистранти*

Туркистон тараққийпарварлари халқни жаҳолатдан қутқаришда матбуотнинг аҳамиятини англаб, ўз сахифаларида буни халққа тушунтиришга ҳаракат қилган. Хусусан, «Садои Фаргона» дастлабки сонларидан бирида «газета бутун дунёдаги маданий миллатларнинг тирикчилик йўллари, оламдаги даражалари ва ҳам олам инсониятининг тараққийси учун лозим бўлган саъй-ҳаракатлари тўгрисида бир-бирлари билан маслаҳатлашмоқ ва кенгашшмоқ учун лозим бўлган бир воситадир»⁴⁵³, деб таъриф беради. Унда ислом дини нуқтаи назаридан газетанинг лозимлиги ҳақида мулоҳаза қилинган ҳамда унинг зарурияти сабаблари кўрсатиб берилган.

Муаллифнинг ёзишича, биринчидан, жамият аъзолари, ким бўлишидан қатъий назар, норози бўлган ишларини далиллар билан газета воситасида халққа етказиши салбий воеаларнинг олдини олишга ёрдам беради. Иккинчидан, ислом динида мусулмонларга саёҳат қилиш буюрилганлиги, шунинг учун бошқа хорижий мамлакатларда кўрган таассуротларни газета орқали ўқувчилар билан бўлишса, яхши ишдан ибрат олинади ва, аксинча, ёмон ишлардан тўғри хулоса чиқарилади. Учинчидан, мусулмонларга ҳар ишни машварат (маслаҳат) билан қилиш амр қилинган. Газета эса жамият аъзоларига турлича фикрлар билдириш ва биргаликда умумий бир қарорга келишига ёрдам берувчи чора, деб ҳисобланган.

Туркистон ўлкаси қадим замонлардан илм-маърифат маркази бўлганлиги барчамизга сир эмас. Бу заминда Ибн Синодек, Бухорийлару Фаробийдек зотлар етишиб чиқкан. Дунё илм-фани тамаддунига ўз ҳиссаларини қўшган олимларга бешик бўлган бу замин. Мужоҳидлар маърифа улашиш йўлидан боришди. Ана шундай зиёлиларимиздан бири XIX аср 2-ярми XX аср бошларида яшаб ўтган ватандошимиз Исҳоқхон Тўра Ибратдир.

Бугунги кунда мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга алоҳида аҳамият қаратилмоқда. Туризмга бўлаётган қизиқиши, сайёхлар оқимининг асосий қисми мусулмон мамлакатларидан эканлиги ўлкамизда ислом маданиятини модернизатциялаш ва туризмни барқарор ривожланишини таъминлашни талаб этади.

⁴⁵² Илгин И.А. Аксиомы религиозного опыта. - М.: 1993. - С. 120-121.

⁴⁵³ О.Махмудов. Газета надур, на учун лозим? “Садои Фаргона” газетаси, 1914 йил 10 апрель

Мұхтарам юртбошимиз Ш.М.Мирзиев 2016 йил 2-ноябрь куни Наманганлик сайловчилар билан учрашувда жадид, ёзувчи, таржимон, тарихчи, маърифатпарвар ва тараққийпарвар Исҳоқхон Тўра Жунайдулло хўжа ўғли Ибрат ҳақида алоҳида тўхталиб ўтди. Унинг халқимиз маънавий-маърифий юксалиши йўлидаги бекиёс хизматларига эҳтиром рамзи сифатида унинг номини абадийлаштириш, у кишига атаб bog яратиш, ёдгорлик мажмуаси ва “Ибрат мактабини” ташкил қилиш ташаббусини илгари сурди. Айни дамда Наманганнинг Тўракўргон туманида Ибрат номидаги сўлим bog ёшларнинг севимли масканидир. Ушбу комплексда Ибрат хайкали ўрнатилган бўлиб, босмахона, чет тилларига ихтисослаштирилган мактаб-интернат, музей ҳам ушбу комплексдан ўрин олган.

Бугунги кунда ушбу маскан нафақат юртдошларимизни балки хорижий сайёҳларнинг ҳам эътиборини тортмоқда. Ибратнинг ҳаёт йўлига назар ташлайдиган бўлсак, у умрининг асосий қисмини ислом мамлакатларида саёҳатда ўтказганлигини кўришимиз мумкин. Саёҳат даврида хорижий тилларни ва қўплаб билимларни пухта эгаллаганлиги маълумотларда келтирилган. Бугунги кунда мамлакатимизга саёҳат қилаётган маҳаллий ва хорижий сайёҳларни Наманган вилоятида жойлашган Исҳоқхон Ибрат мемориал комплекси билан яқиндан танишириш мақсадга мувофиқ бўлади. Ибрат нафақат ўлкамизда, балки бошқа мамлакатларда ҳам ислом маданияти ва маърифатини тарби қилганлигини кўришимиз мумкин.

Ибрат 1862 йил Наманганнинг Тўракўргон қишлоғида таваллуд топди. У зиёли оиласда вояга етди, ёшлигиданоқ хат-савод чиқарди. Мадрасаларда завод олди. Шарқ олимлари асарларини мутолаа қилди, шоирлар ижоди билан яқиндан танишди. 1886 йил Кўқон мадрасасини тугатгач она қишлоғи Тўракўргонга қайтади ва маърифат тарқатиши йўлида фаолият юритади. Эски усул мактабларида завод чиқариш қийинлигини билгани учун бундай мактабларни ислоҳ қиласди ва жадид мактабларини очишга киришади. Лекин бундай мактаблар таъкиққа учрайди.

Ибрат 1887 йил 25 ёшида онаси Ҳурибиби билан Ҳаж зиёратига отланади. Аммо онасига ватанига қайтиш насиб этмайди, Жидда шаҳрида вафот этади. Исҳоқхон Тўра Ибрат Қобул, Истанбул, Жидда, Макка, Мадина каби шаҳарларда бўлади. Ҳиндистонга бориб, бир муддат Калькутта, Мумбай, Дехли шаҳарларида яшайди. Ғарб мамлакатларидан Булғория – София, Афина, Рим каби шаҳарларда бўлади. У ерлардаги ҳаёт тарзи билан яқиндан танишади. Сафари давомида ҳинд, урду, араб, форс, инглиз тилларини ўрганади.

1896 йил ватанига қайтади. Бой тажриба самараси ўлароқ олти тилли лугат “Лугати ситта ал-сина” яратилади. Ибрат бошқа халқлар тили ва ёзувини ўрганиш зарурлигини алоҳида таъкидлайди: “Дорихона борганда лотинча зарур. Ҳиндистонга хат қилинса, инглизча бўлмаса олмайдур. Эронистонга франсавий. Биз Туркистонликларга биринчи заруримиз русия хатидурки, муни қози ва мударрислар инкор қилмаслар”, деб ёзади.

Бошқа замондошлари сингари Ибрат ҳам халқининг турмушини яхшилашга ҳаракат қиласди ва бунга биринчи галда илм олиш билангина эришиш мумкинлигини яхши биларди. Шу мақсад йўлида 1908 йилдаёқ “Матбааи Исҳоқия”ни ташкил этди. Оренбурглик Фауфман деган матбаачидан литографик ускуна сотиб олади. Бу машинани Кўқонгача поездда, Тўракўргонга түяларга юклаб олиб келади. Ушбу матбаада илмий, тарихий, бадиий асарлар билан бирга, замонавий мавзулардаги илм-маърифат ва маънавият ривожига хизмат қилишга йўналтирилган қўплаб китобларни чоп этади. Бир неча китоб дўконлари ташкил этиб, бу китобларни арzon нарҳларда сотилишини ташкил этади.

Бошқа жадидлар сингари халқни янгиликлардан боҳабар қилиб боришни мақсад қилиб қўяди. Бу мақсадни амалга ошириш учун эса матбуот даркорлигини яхши биларди. Шу сабаб 1913 йилда “Ал-тижор ал-Наманган” номли газета чиқаришга руҳсат беришни сўраб хукуматга илтимоснома ёзади, лекин унинг бу ҳайрли ишига руҳсат беришмайди. Лекин шундай бўлсада, ўлкада чоп этиладиган газеталар билан мунтазам танишиб борди,

мақола ва шеърлари билан иштирок этди. Ибрат маънавий-маърифий қарашларини таргиб қилишда Фаргона водийсининг илк қалдиргоч газетаси “Садои Фаргона”нинг аҳамияти улкан. У ўз қарашларини, фикрларини шу газета саҳифалари орқали ёритиб борган. Буни “Садои Фаргона” газетасининг 1914 йил 20-апрел(7 жумодил охир1332)даги 6-сонида эълон қилинган “Табрик Намангандин” шеъри мисолида ҳам кўришимиз мумкин. Қуйида ушбу шеър матни билан тўлигича танишамиз:

Табрик Намангандин

Эшитилди “Садои Фаргона”,
Келмагон эрди то шу бу она.

Ҳак муваффақ этуб муродина,
Эшитилсун бу самъ инсона.

Бир жароид эй биза алзам
Келмагон эрди хеч имкона.

Дастрас ўлди нўмер: аввал,
Ўкудук дафъатан фархалона .

Энди табриклар эрур лозим,
На учунким, бу шугул мардона.

Халқимиз ўз-ўзига овора,
Хоҳ ўзидур ва ёки бегона.

Бизга энди бисотдур бу газет,
Муддаони демоққа иқрона.

Ҳусн-икбола нозил этсун Ҳак,
Чиқса шояд давом майдона.

Хидмат миллат этмади ҳеч ким
Чиқмади мамлакатда бир дона.

Миллатимиз тили жароиддур,
Сўзлар энди булар далирона.

Миллатимиз тараққийга таргиб,
Айласун сўзни қилмай афсона.

Исми ноширки Обиду Махмуд,
Чиқса шояд муваффақиятона.

Йўқ бу вактида ҳеч носиҳлар,
Қилса то панд ҳар мусулмона.

Анбиёни юборди хидмат учун,
Солмоққа элни роҳ яздона.

Фузало яхши фикрлар ёзсан,

Хоҳиши бўлса халққа эхсона.

Ўқур энди газетни хар ерда,
Хоҳ масжиду ёки хоҳ майхона.

Илму ахлок ҳам фунуни мақол,
Алзам ўлди бу аҳду паймона.

Қалбан энди таважжухи лозим,
Шунчалик ходим мусулмона.

Пойдор айласун буни нашрин,
Мутамоди бу давру давронга.

Зийнат учун муборакон тавом,
Айладук бу “Садои Фаргона”.

Ибрат олсун бу халқимиз бундин,
Кирди бир руҳ жисми бежона.⁴⁵⁴

Балки Ибрат бу шеър орқали ўзи эриша олмаган орзуларини куйлагандир. Обиджон Маҳмудовни табриклаб бу ишига муваффакият тилайди. Миллатимиз тараққийига тарғиб учун шундай жарида зарурлигини, шу пайтгача бунга имкон бўлмаганлигини таъкидлайди. Газетни давомий чиқишига умид қилиб, фозилларни бу газета орқали яхши фикрлар ёзишга даъват этади. Ибратнинг юқоридаги сатрларидан билиш мумкинки, бу газета халқ орасида қисқа вақтда оммалашиб ултурган.

“Садои Фаргона” газетаси сахифаларида Ибрат ва бошқа ўзбек зиёлиларининг асарларини кўплаб учратишими мумкин. Ушбу газетанинг илк сони эсадалик тариқасида Маргилон шахрида маҳсус ипакдан тўқилган оқ, ҳарир шоҳи матоларга чоп этиб тарқатилган. Ушбу қимматли манба бугунги кунда ҳам Кўқон маданияти тарихи музейида сақланмоқда. Қимматбаҳо экспонат орадан 106 йил ўтган бўлса-да, ёрқинлигини ўйқотмаган. Музейга ташриф буюрган сайёхлар эътиборини тортиб келмоқда.

Шу ўринда яна бир маълумотни келтириб ўтмоқни жоиз деб биламиз. 1929 йилгача мамлакатимизда араб алифбосига асосланган эски ўзбек ёзувидан фойдаланганмиз. Табиийки, “Садои Фаргона” газетаси ҳам араб алифбосига асосланган эски ўзбек ёзувида О.Маҳмудов босмахонасида Ашурали Зоҳирий муҳаррирлигига нашр этилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017-йил 13-апрелдаги “Наманган вилояти Тўракўргон туманида атоқли маърифатпарвар Исҳоқхон Ибрат ёдгорлик мажмуасини ташкил этиш тўғрисида”ги 208-сонли қарори.
2. Ибрат.“Табрик Намонгондин” “Садои Фаргона” газетаси 1914 йил 20-апрель 6-сон 2-сахифа.
3. У.Долимов, Н.Жабборов. Исҳоқхон Тўра Ибрат. Танланган асарлар. Т.:2015.
4. О.Маҳмудов. Газета надур, на учун лозим? “Садои Фаргона” газетаси, 1914 йил 10 апрель 2-сон 1-сахифа.

⁴⁵⁴“Табрик Намонгондин”.Ибрат.“Садои Фаргона” газетаси, 1914 йил 20-апрель, № 6

ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА ДОИР АЙРИМ МУЛОХАЗАЛАР

*Атамирзаев И.Х., НамДУ катта ўқитувчи
Мирсаидов Б.М., НамДУ 2-босқич талабаси*

Мамлакатда иқтисодий ўсиш даврига ва уй хўжаликлари даромадларининг ўсишига қарамасдан, ривожлананаётган бир даврида ички туризмни ривожлантириб бўлмайди. Аммо туризм ва меҳмондўстликни муваффақиятли ривожлантириш бўйича дунё тажрибаси мавжуд ва ички туризмни ривожлантиришда юқори натижаларга эришган давлатлар хам бор. Ушбу тажрибани ўрганиш ва энг мухими, Ўзбекистоннинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда қўллаш ички туризм ва меҳмондўстлик саноатининг муваффақиятли ривожланиши учун жуда мухимdir. Туризм ва меҳмондўстликнинг айрим жихатларини ривожлантириш бўйича хорижий тажрибани ва уни Ўзбекистон Республикасида қўллаш имкониятларини криб чиқиш ўз ўрнида мавзуни ёритишнинг долзаблигини белгилайди.

Туризм индустрясини ривожлантириш учун бошлангич нуқта ички туризмdir. Ички туризмга талабнинг юқори даражаси халқаро туризмни ривожлантириш учун кулай мухит яратмоқда. Мамлакатда замонавий, сифатли турар жойлар барпо этилмоқда, сайёхлик марказлари, кўргазма ва кўнгилочар масканлар ривожланмоқда. Натижада халқаро туризмни ривожлантириш учун замин яратилди. Яъни, ички талабни қондира оладиган давлатлар халқаро талабни қондиришга тайёр. Ички туризм соҳасида марказий ўринни меҳмонхона корхоналари эгаллайди. Айнан улар маълум бир сайёхлик йўналишидаги туристик маҳсулотнинг асосий хизматларидан бири бўлиб, агар улар сифатли хизмат кўрсатса ва бир қатор ўзига хос хусусиятларга эга бўлса, унинг рақобатдошлигига таъсир қилиши мумкин. Хорижий мамлакатларнинг меҳмондўстлик ва сайёхлик саноатида (АҚШ, Япония, Буюк Британия, Франция, Германия ва бошқалар) амалиёти нафакат иш билан таъминлаш ва минтақавий бюджетларни тўлдиришни таъминловчи соҳа сифатида ички туризмни ривожлантиришнинг кўплаб афзалликлари ва имкониятларидан далолат беради.

Ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, тадбиркорликни, кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш йўналишлари, худудий инфратузилмани ривожлантиришга, маҳаллий аҳолининг хаёт сифатини яхшилашга, фуқароларнинг фаол ва фойдали дам олишга, соглигини яхшилашга ва маданий қадриятларга қўшилишга асос бўлади.

Сўнгги бир неча йил ичидаги макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ижобий ўзгариши истеъмол бозорларидаги ижобий динамикага, ахоли даромадлари даражасининг мунтазам ўсишига ва шунга мос равища пулни дам олиш ва хордик чиқариш учун сарфлаш мойиллигининг ўсишига олиб келди. Шу билан бирга, Россияда туристик саёхатларга фаол талаб асосан ташки туристик бозорда мавжуд. Ички ва ички туристик оқимнинг мутлақ кўрсаткичларнинг мунтазам равища ошишига қарамай тургунлик ва нисбий кўрсаткичларнинг пасайиши кузатилмоқда.

Мамлакатнинг табиий бойликлари бешинчи ўринда ва дунё маданий мерос обоектлари 29- ўринни эгаллади. Шундай қилиб, туризм ва рекреацион салоҳиятдан нооқилона фойдаланиш, Ўзбекистоннинг жаҳон туристик хизматлар бозорида рақобатбардошлигининг паст даражаси, биринчи навбатда, ички ва ички туристик турларининг ривожланишидаги сезиларли кечикишлар билан бөглиқ. Ҳозирги вақтда Ўзбекистонда меҳмондўстлик обьекти юқори маънавий ва жисмоний эскирган маълумотларига кўра, 2011 йилда асосий воситаларнинг эскириши ўртача 47,1% ни ташкил этган. Бу туристларнинг талабларига мувофиқ хизматлар кўрсатишга имкон бермайди.

Шу билан бирга, Жаҳон сайёхлик ташкилотининг ҳисоб-китобларига кўра, Ўзбекистоннинг фундаментал имкониятлари туризм саноатининг тегишли ривожланиш даражаси билан йилига 20 миллионга яқин чет эллик сайёхларни қабул қилишига имкон беради ва 2020 йил охирига келиб 30 та энг йирик мезбон давлатлар орасида мустахкам ўринни эгаллайди.

Аввал кўриб чиқилган тарихий ретроспективлик ва мамлакатда туризм саноатини ривожлантириш бўйича стратегик режанинг йўқлиги Ўзбекистонга туристик қизиқишининг

пасайишига ва хизмат кўрсатишнинг паст даражасига эга бўлган қиммат туристик марказ имиджининг шаклланишига олиб келди. Ўзбекистонликларнинг хорижий саёхатларга бўлган қизиқиши тобора кучайиб борди, бу ерда Россиядан саёхатчилар ва дам олувчиликни қабул қилиш учун сифатли база шакллантирилди. Хорижий ва маҳаллий саёхатчилар томонидан қизиқишининг йўқлиги кўп жиҳатдан чет элликларнинг Ўзбекистонга сафарлар ўюширишга қизиқишининг пасайишини, шунингдек сайёхлик агентликлари томонидан ички туризмга қизиқишининг йўқлигини белгилаб қўйди.

Хорижий тажриба шуни кўрсатадики, ҳозирги вақтда меҳмондўстлик ва туризм саноатида мижозлар билан муносабатларни бошқаришнинг асосий мақсади мижоз ва меҳмонхона компанияси ўртасида ўзаро манфаатли алоқаларни ўрнатишидир. Бундай муносабатларнинг аҳамияти меҳмонхонада янги истеъмолчини топиш қийинлашиб бораётгани билан белгиланади. Мижозларнинг эҳтиёжларини ўрганиш ва уларнинг ўзгаришларига тезкорлик билан жавоб бериш жараёни кўплаб муваффақиятли меҳмонхоналар корпорацияларининг юқори мақсадларига эришиш учун асос бўлди. Бу ҳолда меҳмонхона хизматларини сотиш сотувчи ва харидор ўртасидаги муносабатларнинг охири эмас, аксинча, уларнинг бошланиши ҳисобланади.

Мижозлар билан муносабатларни бошқариш ривожланишидаги кучли тенденциялардан бири. Бу барча истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондиришдан хар бир ўзига хос мижозни қониқтиришга йўналтирилган тўлақонли муносабатлар ва истеъмолчилар тармогини яратишга ўтишидир. Ушбу жараён биринчи навбатда меҳмонхона компанияси ва мижоз учун узоқ муддатли ўзаро манфаатли ҳамкорликка қаратилган. Бундай ҳамкорлик меҳмонхона корхоналари мижозларини узоқ муддатли қадриятлар билан таъминлашга имкон берадиган чукурроқ ўрганишга қаратилган. Бу холатда муваффақият мезони узоқ вақт давомида мижозларнинг юқори қониқиши даражаси ҳисобланади.

Меҳмонхона компаниялари учун мижозлар билан муносабатларни бошқаришнинг мақсади, улар билан ўзаро фойдали, ишончли ва узоқ муддатли муносабатларни ўрнатиш орқали меҳмонхона хизматларини истеъмолчиларни содик мижозларга айлантиришидир. Ушбу мақсадга эришишда мижозларнинг меҳмонхона хизматларидан қониқиши мухим рол ўйнайди. Мижозларнинг эҳтиёжларини қондириш тўгрисида аниқ маълумотларга эга бўлмасдан, менежерлар мижозларни тежаш учун меҳмонхона маҳсулотлари ва хизматларида яхшиланиши керак бўлган нарсалар тўгрисида самарали қарор қабул қила олмайдилар. Ўзаро муносабатларни бошқариш жараёнида қониқиши мезонидан бевосита фойдаланиш учун у мавҳум категория бўлмаслиги керак. У миқдорий жиҳатдан ўлчанадиган миқдор бўлиши керак. Қониқиши даражасини баҳолаш учун турли хил моделларни кўриб чиқишида нафакат мижозлар меҳмонхона компаниясини қандай баҳолаши хақидаги саволга жавоб бериши, балки мижознинг қониқиши даражаси ва бошқа мухим кўрсаткичларни яхшилаш учун меҳмонхона нима қилиш кераклигини тушуниш керак.

Хорижий меҳмонхоналар корхоналари амалиётида "мухимлик - қониқиши" модели қўлланилади. У график тасвирлашга асосланган бўлиб, унда белгиларнинг аҳамияти ва мижозлар эҳтиёжини баҳолашнинг бутун майдони тўртта тўртликка бўлинади.

Таъкидлаш жоизки, меҳмонхоналар корхоналарининг мижозлар эҳтиёжини қондиришнинг ҳар хил миқдорий баҳоси ва корхоналарнинг муваффақиятининг асосий омиллари ҳисобланадиган миллий индексларига қизиқиши ортиб бормоқда. Бундай баҳолаш мустақил ташкилот томонидан доимий равища мамлакат маълумотларини тўплаш орқали олинади. Мижозларнинг қониқиши кўрсаткичлари миллий кўрсаткичлари яқинда (1980-йиллар охири - 90-йилларнинг бошларида) ишлаб чиқила бошланди ва ҳозиргача фақат Швеция, Норвегия, Австрия, Германия ва АҚШда қабул қилинган. Уларнинг тушунчалари, ҳисоблаш усуллари, турли мамлакатларда фойдаланиш тажрибаси ҳар хил.

Ҳозирги бозор шароитида Ўзбекистон шароитида меҳмонхона саноатининг жаҳон тажрибасидан ваколатли фойдаланиш алоҳида аҳамиятга эга.

Ўзбекистон меҳмонхоналари компаниялари доимий равища мижозларнинг эҳтиёжларини қондириш ва ишлашни яхшилашга интилишлари керак. Мижозларга

йўналтирилган ривожланишнинг бундай йўналиши мавжуд мижозлар базасини қўллаб-куватлашга, корхоналар учун стратегик рақобатдош устунликларни яратишга ва бозорнинг кўпроқ улушкини олишга йўналтирилган бўлиши керак.

Халқаро стандартларни Ўзбекистон шароитларига мослаштириш, уларни маҳаллий меҳмонхона корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш стратегияси билан боғлаш ва менежментнинг кўп кирраларини қамраб олган маркетинг, функционал, кўпайиш ва бошқалар каби илмий ёндашувлар билан тўлдириш учун катта аҳамиятга эга.

Ўзбекистонги меҳмонхоналар саноатининг жаҳон бозорига қўшилиши билан кучли бренд бизнеснинг локомотивига айланиб, унинг рентабеллигини оширади, фаолият сиёсатини белгилайди ва меҳмонхона корхоналарини ривожлантиришда мижозларга йўналтирилган ёндашувни амалга ошириш учун шароит яратади.

Яқинда миллий меҳмонхоналар брендлари пайдо бўла бошлаган Ўзбекистон бозори учун уларни яратиш ва кучайтириш учун барча харакатларга ёндашувни қайта кўриб чиқиш керак.

Меҳмонхона брендини яратиш - реклама, хизмат кўрсатиш бўйича тадбирлар мажмуи - энг кичик тафсилотларга мувофиқ ва тасдиқланган бўлиши керак. Пухта ишлаб чиқилган дастур, шу жумладан мижозларга юбориш, мақсадли почта орқали юбориш ва бошқа бир қатор харакатлар, бренднинг эсга олинишини сезиларли даражада ошириши мумкин, бу табиий равишда унинг тан олиниши ошишига олиб келади.

Меҳмонхона саноатида муваффақиятли брендга фақат меҳмонхонанинг қиймати мижозларнинг қадриятлари билан мос тушганда эришиш мумкин. Ушбу йўналишда ишлаш учун пухта ўйланган стратегия нафақат молиявий даромад келтириши, балки брендни ривожлантириш учун истиқболли йўналишларни хам белгилаши мумкин. Натижада, меҳмонхона компаниялари барқарор бозор позициясини, ижобий брендни англашни, маолумотларнинг ошкоралигини ва натижада даромаднинг ошишини таоминлайдилар. Йўналтирилган брендни ривожлантириш узоқ муддатли муваффақиятли бизнес учун стратегик устунликдир.

Юртимизда туризм ҳамда туристик хизматларнинг тобора ривожланиб бориши натижасида сўнгги йилларда унинг ноанъанавий турлари - экотуризм, агротуризм, археологик, этнографик, диний туризм, экстремал шароитлар туризми ва бошқалар шакллана бошладики, бугунги кунда мазкур йўналишлар мутахассислар томонидан тез тараққий қилаётган соҳалар сифатида баҳоланмоқда. Айниқса, бугун кўпчиликнинг диққат-эътиборида бўлаётган ва туризмнинг энг истиқболли турларидан бири экотуризм жадал ривожланмоқда.

Шунингдек, туризм ягона тизим сифатида ривожланмоқда ва мамлакатимиз бюджетига салмоқли даромад келтиради ҳамда ушбу соҳада кўпчилик туристик хизматлар кўрсатиш билан боғлиқ жисмоний ва юридик шахсларга ёрдам кўрсатади. Туризм фақат энг йирик ва иқтисодиётнинг энг динамик ҳолатда ривожланаётган секторларидан биридир. Унинг тез суръатларда ўсиши билан юз йилликнинг иқтисодий феномени сифатида тан олинган. Дарҳақиқат, минтақамизда туристик хизматларга ўсиб бораётган талаб, энг аввало ижтимоий-иктисодий сабаблар билан изохланади. Буларнинг жумласига транспорт тараққиётидаги ўсиш ва унинг арzonлашиши, валюта чекловларининг камайтирилиши ёки бекор қилиниши ва виза режимининг либераллаштирилиши кабиларни киритиш мумкин.

Шунингдек, Республикаимиз туризмини ривожлантиришнинг йўналишлари ва хусусиятлари ўз навбатида вилоятларда туризм соҳасини ривожлантиришнинг хозирги ҳолати таҳлили, туризмини ривожлантиришда инфратузилма тармоқларининг тутган ўрни ҳамда туризмни ривожлантириш йўналишлари ва истиқболларига ажратилиб тадқиқ қилинди.

Умуман олганда, юртимизнинг туризм салоҳиятини ривожлантиришда инфратузилма тармоқлари ҳам алоҳида ўринни эгаллайди ҳамда бу туристик маҳсулотларнинг ишлаб чиқаришдаги умумий шартларининг бирлашган мажмуаси хисобланади. Натижада, ушбу

ўзгаришлар минтақада туризмни ривожлантириш йўналишларини белгилаш ва истиқболларини аниклашга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иктисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. - Т.: Ўзбекистон, 2009
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Буюк Ипак Йўлини қайта тиклашда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини авж олдириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тўғрисида» ги Фармони. // «Халқ сўзи» газетаси, 1995 йил 3 июнь.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Ўзбекистон Республикасида халқаро туризмнинг замонавий инфраструктурасини барпо этиш чора-тадбирлари тўғрисида» ги Қарори. // «Халқ сўзи» газетаси, 1995 йил 4 июнь
4. Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида»ги қонун // «Халқ сўзи» газетаси, 1999 йил 14 сентябр.
5. Кудратов F.X., Тухлиев И.С. Туризм иқтисодиёти. Кўлланма. Сам ИСИ. 2007. 86 б.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА ИЛМ-ФАН ВА МАЪРИФАТГА МУНОСАБАТ

Умида Усмонова

*Фаргона вилояти, Бешарик тумани ХТБ
тасарруфидаги 48-умумий ўрта таълим мактаби ўқитувчиси*

2017-2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантириш ҳаракатлар стратегиясида хавфизлиқ, миллатлараро тотувлик ва диний бағрикенгликка алоҳида эътибор қаратилга¹. Бу эса, ўз ўрнида талаба ёшларда диний қадриятларнинг асосини билимга интилиш ташкил қилишини англатиш ва уларда бағрикенглик фазилатларини шакллантиришни тақозо қиласди.

Инсоният тарихида эзгуликка йўғрилган диний қадриятлар ривожида IX-XII асрларда фаолият кўрсатган Марказий Осиё алломаларининг бекиёс ўрни бор. «Шарқ Европанинг муаллимидир», деганда олмон олими, Farb мутафаккири Ҳермер IX-XII асрларда юртимииздан етишиб чиққан мутафаккирлар фаолиятини назарда тутган эди. Бу даврда халқимиз маданияти ва маънавияти гоят даражада ривожланиб, бутун жаҳонга ўз таъсирини ўтказган қадриятлар дунёга келди.

Марказий Осиёдаги илк ўрта асрлар фалсафасининг жаҳоншумул тараққиёти бир томондан ислом дини таъсири остида рўй берган бўлса, иккинчи томондан халқимизнинг тарихий, маънавий илдизлари бақувват эканлигидан, неча асрлардан кейин ҳам буюк халқ авлодларининг бутун дунёга таъсир қилиши ворисийлик жараёнининг амал қилганидан далолат беради.

Адолатли жамият тўғрисидаги сиёсий гоялар, ахлоқий қарашлар, диний қадриятлар, хикмат ва ривоятлар Шарқда эрамиздан аввалги замонларда юзага кела бошлаган. Жамият аъзоларининг бир оила шаклида бирлаштириб, уларнинг тотувлигига эришиш, ижтимоий муносабатларни умуминсоний ахлоқ қоидалари асосида йўлга солиш маънавий қадриятлар асоси ҳисобланган.

Ўрта асрлар Шарқ фалсафасида комил инсон даражасига етиш учун аввало илмли бўлиш кераклиги уқтирилиб, муқаддас Қуръони Карим, ҳадислар ва ислом илми намояндалари таълимотларида илм-маърифатга асосий қадрият сифатида қаралади. Қуръони Каримнинг «Зумар» сураси 9- оятида «Биладиган кимсалар билан билмайдиганлар баробар бўлурми?!», «Мужодала» сураси 11-оятида «Аллоҳ таоло сизлардан иймон келтирганларни ва илмли бўлганларнинг даражасини кўтаради», дейилса, Ол-и Имрон сураси 18-оятида

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. //Халқ сўзи. 2017 йил, 8 февраль.

Аллоҳ ўзининг ягоналигига фаришталар каторида илмли кишиларни ҳам гувоҳ қилган. Исломда Аллоҳни таниш орқали ўзини билиб бориш асосий илм йўли ҳисобланган.

Шунингдек, Куръони Каримда бир нарсага эришиш учун ўша нарса қиёсий ўрганилиб, кейин хукм чикариш кераклигига алоҳида эътибор қаратилади. «Менинг бандаларимга сўзга қулоқ тутиб, унинг энг гўзалига (яъни нажотга элтгувчи рост Сўзга) эргашадиган зотларга хушхабар беринг! Ана ўшалар Аллоҳ ҳидоят қилган зотлардир. Ва ана ўшаларгина ақл эгаларидир» («Зумар» сураси, 18-оят).

Жаҳон цивилизацияси ва маданиятига ҳисса қўшган юртдошларимиз Хоразмий, Фарғоний, Форобий, Беруний, Ибн Сино каби мутафаккирларимизнинг ҳаёти ва фаолиятида Ислом динининг асоси бўлган Куръони Карим ва ҳадислар катта роль ўйнайди.

Шарқда, хусусан, Марказий Осиёда илмий қадриятларга нисбатан диний қадриятлар кўпроқ қадрланар, қадрият тушунчасига диний-илоҳий мазмун берила, диний билим олий қадрият ҳисобланар, дунёвий илм аҳиллари етарли шарт-шароитларга эга бўлмаганликлари ҳам маълум. Бундай муҳитда дунёвий илм аҳиллари ўз юртларидағи биқик муҳитни тарқ этиш, илм-фан билан ўзга юртларда шугулланишга мажбур бўлардилар. IX-XII асрларда Марказий Осиёда етишиб чиқкан, жаҳон илм-фани ва маданияти ривожига салмоқли ҳисса қўшган улуг аждодларимиз кўпинча ўзга юртларда ижод қилганликлари тарихдан маълум.

Марказий Осиёлик таникли олимлар ўз илмий-фалсафий асарларини диний қадриятлар доирасида яратган. Уларнинг олдида ҳеч қачон "қадрият нима?" деган муаммо кўндаланг бўлиб турмаган, чунки Куръони Каримда бу муаммо идеал даражада ҳал этилган, деб хи-соблаганлар. Дарҳақиқат, ислом дини ва унинг гоялари қадриятли онг ривожида жуда муҳим роль ўйнаган. Ислом динида Куръоннинг биринчи марта Мухаммад алайҳиссаломга нозил бўлган кунининг "Лайлутул қадр", яъни "қадр кечаси" деб аталиши, ҳозирга қадар рамазон ойининг 27 кунига ўтар кечасининг мусулмонлар томонидан мўъжиза содир бўлган кун сифатида нишонланиши асло бежиз эмас.

Куръонда илмга катта эътибор қаратилиб, илмнинг боши имонда эканлиги таъкидланади. Имоннинг ўзига хос мезони сифатида саховат, жасорат, сабр - қаноат, хушмуомалалик, тўғрилик, вафодорлик ва содиқлик улугланади. Куръонда инсонни ахлоқий камолга етказишига зид хусусиятлар: манманлик, киморбозлик, ёлгончилик, бошқаларни камситиш, бадгумонлик, чақимчилик, гийбатчилик, ҳасадгўйлик, очқўзлик кабилар хусусида ҳам ибратли фикрлар билдирилган.

Ислом манбаларидан бири «Ҳадис» «суннат» сўzlари билан бир маънода қўлланиб, Мухаммад пайгамбарнинг айтган сўzlари, феъл-атворлари, яъни хаёт йўлларини англатади. Ҳадисларда таълим-тарбия масалалари оддий инсоний муносабатлар тизимида берилиб, улар инсон руҳияти, маънавиятига ўта яқинлиги билан ажралиб туради. Ҳадислар ҳам Куръони Карим каби ислом дунёсида шаклланган ҳақиқат ва маърифат, дунёвий маданият ҳамда ижтимоий тараққиётнинг ажралмас қисмидир.

Ҳадисларда кишиларни илмли ва донишманд бўлишга даъват этувчи ўгитлар мажмууси талайгина. Ҳадисларда икки хил илм, яъни мусулмонларга ҳар қандаи вазиятда ўзини қандаи тутиши лозимлиги ҳақида йўл-йўриқ кўрсатувчи ҳукуқий-диний илмлар (фикҳ) ва дунёвий илмларнинг имон мустахкамлиги, ҳаёт фаровонлиги, эл-юрт тотувлиги учун аҳамияти тўғрисида фикр юритилади. Илм асосларини эгаллаш ибодатдан ҳам афзалдир, деган гоя илгари сурилади¹. Билимли киши ўз билганларини албатта билмаганларга ўргатиши, тарқатиши керак, "зоро, илм сир тутилмас экан, ҳалокатга учрамайди"².

Демак, Исломда илм энг аввало, имон, эътиқоддир. Имон билан илм эгизак. Ҳар қандай илмли одам ўз илмига амал қилиши, илмидан келиб чиқиб, кишиларга тўғри йўлни кўрсатиши, маслаҳат бермоги лозим. Ҳадисларда илмни қадрлаш, унга содиқлик, фидойиликка катта эътибор берилади. «Кимки табобат илмини билмай туриб, табиблик

¹ Ахлоқ-ододга оид ҳадис намуналари. - Т.: Фан, 1990.

² Абу Абдуллоҳ Мухаммад ибн Исмоил ал Бухорий. Ал – Жоми ас-саҳих (ишончли тўплам) 1-т. – Т.: Қомуслар Бош таҳририяти. 1991. 35-38-б.

қилса, у золимдир», «Кимки олимларга мактаниш учун, нодонлар билан тортишиш, ёхуд одамларнинг дилларини ўзларига мойил қилиш учун илм олса дўзахга тушади», «Илмга ҳар бир нарса истиғфор айтади, ҳатто денгиздаги балиқлар ҳам», «Бешикдан қабргача илм изла», «Илмни ҳатто Чин Мочиндан бориб бўлса ҳам ўрган» каби ҳадислар кишиларни илмга чорлади.

Зеро, юксак маданиятга эга бўлган ҳалқимиз ислом динига холис баҳо бериб, унинг гоялари эзгуликка хизмат қилишини теран англали. Адабиётшунос олим У.Уватов таъкидлаганидек, «Ислом дини диёrimизда қарор топгандан кейинги даврдаги илм-фан ва маданият тараққиёти алоҳида бир босқични ташкил қилиб, у бевосита исломий илмлар билан чамбарчас боғлиқдир»¹.

Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, ислом илоҳиётининг давомчилари сифатида юртдошларимиз ва уларнинг издошлари ҳалқимизнинг қадриятларини бойитганлар. Дунёвий илм-фан ва Ислом таъсирида не-не тафаккур даҳолари, чинакам миллатсевар, ватанпарварларни дунёга ҳадя этган буюк Туркистон ҳалқлари Аллоҳ олдида шоҳу гадо тенгdir, сахиийлик, ҳалоллик, инсоф ва адолат каби умуминсоний ахлокий фазилатлар муқаддасдир деб, диёнат, инсоф, адолатни қадрлаганлар. Ҳаётда диний қадриятларнинг ўрни ва аҳамияти бениҳоя катталиги асрлар давомида исботланган. Зеро, маънавий мерос сифатида қадриятга айланган ислом дини ҳалқимиз томонидан ҳам миллий, ҳам умуминсоний қадрият сифатида эъзозланиб келинмоқда.

ТОШКЕНТ ВИЛОЯТИ БЎСТОНЛИҚ ТУМАНИНИНГ ТУРИЗМ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Йўлдашев Умирзоқ Ҳамза ўғли

Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика институти талабаси

Туризм индустрияси XX асрнинг сўнгги чорагида хизмат кўрсатиш соҳасининг энг муҳим тармоқларидан бирига айланди ва унинг аҳамияти кун сайн ортиб бормоқда. Замонавий туризм индустрияси – иқтисодиётнинг тез ривожланаётган ва сердаромад тармоқларидан биридир. Унинг ҳиссасига дунёдаги ялпи даромаднинг қарийб 10 фоизи тўғри келади⁴⁵⁵. Бутун дунё туризм ташкилоти маълумотларига кўра, дунё бўйича банд аҳолининг 8 фоизи туризм соҳасида фаолият юритади. Шунингдек, туризм соҳасига ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш тармоқларига ажратилган инвестицияларнинг 7 фоизи, умумий истеъмол харажатларининг 11 фоизи тўғри келади⁴⁵⁶. Туризмнинг ривожланиши ҳар қандай мамлакат иқтисодий инфратузилмасининг шаклланишига сезиларли ижобий таъсир кўрсатади ва валюта тушумлари ҳажмининг ўсишига олиб келади.

Ўзбекистон Республикаси ҳам дунёнинг бошқа мамлакатлари каби туризм соҳасида ўзиға хос имкониятлар ва салоҳиятга эга. Сўнгги йилларда ушбу соҳани жадал ривожлантириш мақсадида кенг қўламли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сонли, 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5326-сонли фармонлари ва 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3514-сонли қарорининг қабул қилиниши ҳамда виза тизимининг ислоҳ этилиши мамлакатимиз туризм индустриясини янада ривожланишига йўл очиб берди. Статистик маълумотларга кўра, 2017 йилга келиб Ўзбекистонга 2 миллион 700 минг, 2018 йилда 5 миллион 300 мингдан ортиқ туристлар ташриф буюрган. Жумладан, Тошкент вилояти қулай географик

¹ Убайдулла Уватов: Буюк юрг алломалари. Т.: Ўзбекистон. 2017 йил, 121- бет.

⁴⁵⁵ Якубов Ў., Ваҳобов Ҳ. Рекреацион география асослари. Ўқув кўлланмана. – Т., “Fan va texnologiya”, 2012. –107-6.

⁴⁵⁶ Ўша жойда, 106-б.

шароити ҳамда бой тарихий маданий мероси билан республикамиизда туризм соҳасини ривожлантиришда муҳим ўрин тутади. Бугунги кунда вилоятда маҳаллий ва хорижий туристларга хизмат кўрсатувчи жами 120 та корхона фаолият кўрсатмоқда: улардан 15 таси туристик операторлар, кунига 2440 та туристга хизмат кўрсатиш имкониятига эга бўлган 45 меҳмонхона, 71 санаторий ва дам олиш масканларидан иборат. Туризм хизматлари экспортнинг жами 44,6 миллион АҚШ долларини ташкил этади, бу эса ўсишнинг 109,2 фоизини ташкил этади. Тошкент вилояти республикада экотуризм, зиёрат, тиббиёт, спорт туризми каби йўналишлар бўйича етакчи ўринда туради. Айниқса, экотуризм бўйича Тошкент вилоятида Бўйтонлиқ тумани муҳим ўринга эга.

Бўйтонлиқ тумани 1955 йил 19 апрелда ташкил этилган бўлиб (1962 й. 24 декабрда Юқори Чирчиқ туманига қўшиб юборилган, 1968 йил 25 декабрда қайта тузилган), шимолда Қозогистон Республикасининг Жанубий Қозогистон вилояти, шарқда Қиргизистон Республикасининг Талас вилояти, жануби-шарқда Намангандар туманинг Поп тумани, шимоли-гарбда Тошкент вилоятининг Қиброй тумани, жанубда Юқори Чирчик, Паркент, Оҳангарон туманлари билан чегарадош.⁴⁵⁷

Бўйтонлиқ тумани туризм соҳасида катта истиқболларга эга бўлиб, Ўзбекистондаги энг йирик рекреация (дам олиш) зонаси—“Чорвок—Чимён, Паргос—Оқгош” ҳамда “Оқгош” (баландлиги 1140 м), “Хумсон” (1150 м), “Товоқсой” (800 м) каби санаторийлар, “Кристал” пансионати, “Чимён” рекреация комплекси, болалар оромгоҳлари фаолият олиб бормоқда.

Чирчик дарёси воҳаси қадимдан одамлар томонидан ўзлаштирилиб, Писком, Уғом каби дарё бўйларидағи горлардан қадимги одамлар маконлари, тош қуроллар ва қоятош расмлари топилган. Туманда сайёҳлар диққатини жалб қилувчи 180 дан ортиқ маданий мерос объектлари мавжуд.⁴⁵⁸

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан 2017-йил 5 декабрь куни имзоланган «Чорвок» эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисидаги фармон Бўйтонлиқ туманининг туристик салоҳиятини оширишда муҳим аҳамиятга эга. Мазкур фармонда Тошкент вилоятининг сайёҳлик салоҳиятини ривожлантириш, ҳудудда ички ва ташки туризмни ривожлантириш учун қулай шароитларни яратиш, замонавий инфратузилмаларни ривожлантириш ҳамда туристик, меҳмонхона ва транспорт хизматлари сифатини яхшилашга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш белгиланган.⁴⁵⁹ Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 16-августдаги «**2018-2019-йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорига кўра** Бўйтонлиқ туманида тог кластерларини босқичмабосқич ташкил этиш режалаштирилган.⁴⁶⁰

Бўйтонлиқ туманида туризм индустрясини ривожлантиришга хорижий инвесторларни жалб этишга ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Жумладан, Франциянинг Консорциум компанияси билан тузилган инвестицион шартномага кўра 750 минг АҚШ доллари Бўйтонлиқ туманининг туристик ҳудудини ривожлантиришга йўналтирилади.⁴⁶¹ Бу эса Бўйтонлиқ туманининг туристик салоҳияти янада оширишга, аҳолини иш билан таъминлаш ҳамда ҳудуд инфраструктурасини янада ривожлантиришга хизмат қилади.

Хулоса қилиб айтганда, Бўйтонлиқ тумани яқин келажакда **Ўзбекистон Республикасидаги энг йирик реакриацион зонага айланиш имкониятига эга** ҳудуд ҳисобланиб, туризм индустрясини ривожлантириш нафақат Бўйтонлиқ тумани, балки бутун Ўзбекистон иқтисодиётининг барқарор ривожланишида муҳим рол ўйнайди.

Фойдаланилган адабиётлар:

⁴⁵⁷ Ўзбекистон миллий энсиклопедияси – Б ҳарфи. 866-б.

⁴⁵⁸ Ўзбекистон миллий энсиклопедияси – Б ҳарфи. 867-б.

⁴⁵⁹ «Чорвок»%20эркин%20туристик%20зонаси%20ташкил%20етилди%20-%20Газета.uz.html

⁴⁶⁰ www.mf.uz/uz/uz/novosti-uzbekistana

⁴⁶¹ <https://invest.gov.uz/ru/news/konsortsium-frantsuzskih-kompanij-zajmetsya-blagostrrojstvom-bostanlykskogo-rajona/>

1. Якубов Ў., Ваҳобов Х. Рекреацион география асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Fan va texnologiya”, 2012. –144-б.
2. Ўзбекистон миллий энсиклопедияси – Б ҳарфи.
3. www.Газета.uz
4. Чорвок»%20эркин%20туристик%20зонаси%20ташкил%20этилади%20-%20Газета.uz.html
5. www.mf.uz/uz/novosti-uzbekistana
6. <https://invest.gov.uz/ru/news/konsortsium-frantsuzskih-kompanij-zajmetsya-blagooustrojstvom-bostanlykskogo-rajona/>

OUTLOOK ON HALAL TOURISM

The Faculty of Economy and Tourism

Tourism Department

First Year Master's Degree Djurayeva Nafisa

Halal tourism is a subcategory of tourism which is geared towards Muslim families who abide by rules of Islam. The hotels in such destinations do not serve alcohol and have separate swimming pools and spa facilities for men and women. Malaysia, Turkey and many more countries are trying to attract Muslim tourists from all over the world offering facilities in accordance with the religious beliefs of Muslim tourists. Currently, there exists no internationally recognized standards on Halal tourism. The Halal tourism industry also provides flights where no alcohol or pork products are served, prayer timings are announced, and religious programs are broadcast as part of entertainment offered on board. The knowledge of halal tourism is pertinent to tourism industry players to develop halal tourism infrastructure and facilities, Muslim friendly destinations, halal travel packages, and halal travel activities. Muslim Tourists who are concerned with halal issues will understand halal requirements related to tourism and will help them choose suitable halal travel alternatives.

Muslims believe that the holy Qur'an offers guidelines in all aspects of human activities including tourism choices for both individuals and governments. Some Muslim customers are very sensitive when selecting travel destinations that are seen to be friendly and welcoming. The knowledge of what constitute 'Muslim friendly destinations' will help Muslim tourists to select the destination that meet their needs. The attributes of Muslim-friendly destinations are discussed and could be a benchmark for other destinations that target Muslim tourists and/ or to market the destination as 'Muslim friendly destination'.

A Euromonitor International report released at World Travel Market in London says that there is potential for a boom in halal tourism in the Middle East. The report mentions a market for a halal startup airline, which provide halal food, prayer calls, Qur'an in seat pockets and provide separate sections for male and female travelers. Many international hotels do serve halal food that is slaughtered in accordance with the teachings of Islamic Sharia and is free of any substances forbidden by Islam such as pork and alcohol. Some hotels have employed people from the Muslim world to provide translation services and other assistance that may be needed by tourists from Muslim countries.

The Economist's article on Halal Business published on May 25, 2013: "It is not just manufactured halal products. Services such as halal holidays are booming, too. Crescent Tours, a London-based online travel specialist, books clients into hotels in Turkey that have separate swimming pools for men and women, no-alcohol policies and halal restaurants, and rents out private holiday villas with high walls", which was featured on Forbes offers Muslim-friendly hotels and advice about halal food options, Quran availability and more.

Muslim travel contributed over US\$156 billion to global GDP in 2016 and is primed to grow to US\$220 billion by 2020, according to the Global Muslim Travel Index 2017 by Crescent Rating. In 2008, Crescent Rating was launched as the world's first online hotel reference tool dedicated to Muslim travelers. Crescent Rating is divided into a rating scale of 1 through 7 and categories based on the range of amenities and services each participating property offers Muslim guests, including

availability of prayer carpets, qibla direction, alcohol policies and availability of halal-certified food. In 2015, a similar halal classification system called Salam Standard was launched by Tripfez. It has a 4-level classification system ranging from bronze to platinum. The classification system has been recognized and supported by the Ministry of Tourism, Arts and Culture (Malaysia) and the Islamic Tourism Center and presented at the COMCEC conference under the auspices of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) in 2017. In April 2017, UK ranked 20th in the overall Global Muslim Travel Index but 3rd in the Non-OIC destinations beating Spain despite its past Islamic heritage. Part of the success was due to its Air Connectivity, ease of communication, family friendly destination and ease of prayers spaces which may stem from its domestic population of Muslims.

A key player in Halal tourism within UK is Muslim History Tours, who have given speeches about Halal tourism in UK to the National Tourist Office Visit Britain and local authorities and offers consultation to shopping destinations to make services user-friendly to Arab and Muslim tourist. In 2015, they were World's Runners Up in the Best Halal Tour Operator narrowly missing out to Etihad Halal. Their niche market provides Halal friendly hotels, professionally qualified guided tours, Halal meals on River Thames Cruises, a Muslim History sightseeing tour bus of London was launched in April 2017 and the most recent introduction appears to have been black taxi tours. They were selected in Sept 2017 to be 1 of 7 of the best halal holidays by The National, UAE. They were featured in The Londonist with its founder Abdul Malik Tailor discovering London's first Mosque in 1895. There was further coverage on London Live and The Muslim Vibe. For Eid 2018, they were commissioned by one of the world's most famous art galleries, Tate Britain to deliver the first Islamic tour, which broke a record for the most attendees on a tour at Tate Britain. The tour raised wider concerns with regards to labels and how commentary is interpreted with Tailor calling for the need to revisit some of the established narratives of classic works of art.

With a burgeoning middle class and increasing disposable income, many countries – whether Muslim or not – are looking to attract these travelers. Malaysia, the United Arab Emirates, Indonesia and Turkey are among the leading Muslim destinations. Singapore, Thailand and the United Kingdom are among the top non-Islamic or OIC (Organization of the Islamic Conference) destinations.

Despite being a predominantly Buddhist country, albeit with a sizeable Muslim population in the south, Thailand has proved to be a popular destination for Muslims, mainly from Indonesia looking for affordable vacations and Thai food.

Given the potential of this sector, it's important for the hospitality industry to adapt to changing halal requirements to meet the needs of Muslim tourists. According to Crescent Rating, hotels and restaurants should offer halal food at the very least. A destination is then seen as increasingly attractive for Muslim travelers – as assessed in the GTMI ranking – based on the availability of prayer facilities, Muslim-friendly washrooms and Ramadan-related offerings. While many airports are now offering halal food and prayer rooms, some still lack wash or ablution facilities.

In addition to more traditional online travel agencies or OTAs such as booking.com or TripAdvisor, Muslim-friendly platforms are springing up. Take for instance [Halalbooking.com](https://www.halalbooking.com), a London-based market place for halal tourist accommodation that is expecting to achieve revenues of at least one billion pounds by the end of 2021.

Peer-to-peer platforms are also emerging. [Bookhalalhomes.com](https://www.bookhalalhomes.com) has become the world's leading portal for halal accommodation rentals. It differentiates itself from Airbnb by guaranteeing halal-certified services such as halal food and designated prayer rooms.

Smartphone apps are also being developed. The Tourism Authority of Thailand has launched an app that helps Muslim travelers find halal products and services. It provides information about prayer times, food options and sightseeing tours. Another app, [Halal Trip](https://www.halaltrip.com), offers information related to more than 65 destinations worldwide. It generates revenue by selling suitable tour packages, whether it's experiencing Great White Sharks in South Africa, culture and history in Spain, or shopping in Dubai.

Compared to more established western OTAs though, halal tourism e-commerce is still in its infancy. As we've outlined, however, it's a growing market that needs to be served. Technology will continue to shape the growth of the sector by allowing hoteliers, restaurateurs and others to demonstrate that they are sensitive to halal requirements.

With spending by Muslim travelers on course to reach US\$220 billion by 2020, and Islam the fastest-growing religion in the world, Muslim tourists are definitely some of the most important customers in the travel market.

Pull factors such as family-friendly and Muslim-friendly services are important, as is halal awareness. Where safety concerns and basic halal requirements are met, Muslim tourism will continue to grow.

As for technology, halal tech firms appear to have established a first-mover advantage. But it's only a matter of time before major western OTAs enter and seek to dominate this promising market.

References

1. "Halal tourism could blossom: AME Info". Archived from the original on 2008-05-07. Retrieved 2008-07-13.
2. Untapped Halal Tourism: Islam Online
3. Halal tourism on the rise worldwide: Al Watan Daily
4. "Consuming passions".
5. Caroline Howard (2016-02-24). "30 Millennials Under 30 In Asia Who Are Changing E-commerce And Shopping". Forbes.
6. Christine Hinz (2015-12-05). "The buzz around halal". TravelTourismNewsMiddleEast.
7. CrescentRating. "Muslim/Halal Travel & Tourism Market Research, Reports & Publications". CrescentRating.
8. CrescentRating. "Global Muslim Travel Index 2018". www.crescentrating.com.
9. CrescentRating. "Halal/Muslim Friendly Hotel Rating Standards". CrescentRating.
10. Khan, Tahira (2017-04-06). "Faeez Fadhillah speaks to British Muslim Magazine about Salam Standard". BritishMuslimMagazine. Retrieved 2019-10-25.
11. "Tourism Malaysia returns to the Arabian Travel Market for the 24th year". Tourism Malaysia. Retrieved 2019-10-25.
12. "Salam Standard by Lagisatu Travel Sdn Bhd" (PDF). COMCEC.
13. CrescentRating. "[MasterCard-CrescentRating Global Muslim Travel Index \(GMTI\)](#)". www.crescentrating.com.
14. Hussain, Tharik. "Muslim History Tours: pioneering London minnow that took on global halal travel heavyweights".
15. "Muslim Heritage and History Bus Tour - British Muslim Magazine". 23 April 2017.
16. "7 of the best halal holidays".
17. "A Tour Guide Has Discovered London's Oldest Mosque". 23 February 2017.
18. "London's first ever Mosque". 6 March 2017.
19. "London's first Mosque has been uncovered!".

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРИ ПРОДАЖЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Уракова Д.Б., преподаватель,

Тиллаев К.Н., студент

Бухарский государственный университет

Технология маркетинга на туристическом предприятии Туризм по своим основным характеристикам не имеет каких-либо принципиальных отличий от других форм хозяйственной деятельности. Поэтому все существенные положения современного маркетинга могут быть в полной мере применены и в туризме. В то же время в туризме есть специфика, отличающая не только от

торговли товарами, но и от других форм торговли услугами. Здесь имеет место торговля как услугами, так и товарами (по оценкам специалистов, доля услуг в туризме составляет 75 %, товаров – 25 %), а также особый характер потребления туристских услуг и товаров в месте их производства, более того, в определенной ситуации. В традиционном производстве, имеющем конкретный результат труда (товар в материально-вещественной форме), понятие маркетинга имеет более конкретное содержание. В туризме результат деятельности сводится к туристскому продукту. По сути, туристический продукт – это любая услуга, удовлетворяющая те или иные потребности туристов и подлежащая оплате с их стороны. К туристическим услугам относятся гостиничные, транспортные, экскурсионные, переводческие, бытовые, коммунальные, посреднические и др. В то же время «туристический продукт» можно рассматривать в узком и широком смысле. Туристический продукт в узком смысле – это услуги каждого конкретного сектора туристической индустрии (например, гостиничный продукт, турпродукт туроператора, транспортного предприятия и т. д.).

В широком смысле туристский продукт – это комплекс товаров и услуг, в совокупности образующий туристскую поездку (тур) или имеющий к ней непосредственное отношение. Основным туристическим продуктом является комплексное обслуживание, т. е. стандартный набор услуг, продаваемый туристам в одном «пакете».⁴⁶²

Как и в любой другой отрасли, в туризме роль маркетинга велика и является системой взаимосвязанных инструментов, используемых фирмой для целевого управления спросом.

Маркетинговая деятельность в туризме охватывает следующие мероприятия:

- исследование туристическо-рекреационного потенциала, мест нахождения туроператора и других регионов и стран;
- исследование местного рынка туристической продукции;
- установление партнерских отношений с элементами туристической инфраструктуры;
- планирование отдельных структурных элементов, входящих в корзину туристических услуг;
- создание туристического продукта на основе заключения договоров со сторонами, материально-обеспечивающими туры;
- установление цены на турпродукт;
- продвижение, реализация турпродукта потенциальному потребителю;
- формирование внутреннего маркетинга или маркетинга взаимоотношений.

В условиях рыночных отношений, когда повышаются требования к туристическим услугам и усиливается конкуренция, возникает необходимость создания стратегических маркетинговых планов для адаптации к изменениям окружающей среды. Всемирная Туристическая Организация (ВТО) определяет три основные задачи туристического маркетинга:

1. установление отношений с клиентами, то есть необходимо убедить клиентов в том, что предложенное место отдыха соответствует их желанию;
2. внедрение новшеств обеспечивающих новые возможности реализации туристической продукции;
3. анализ результатов реализации услуг на рынке.

Всемирная туристическая организация выделяет три главные функции маркетинга в туризме:

- установление контактов с клиентами;
- развитие;
- контроль.⁴⁶³

Установление контактов с клиентами ставит своей целью убедить их в том, что предполагаемое место отдыха и существующие там службы сервиса, достопримечательности и ожидаемые выгоды полностью соответствуют тому, что желают получить сами клиенты.

⁴⁶² Братенкова Т.М. Маркетинг в туристической индустрии. Минск. 2014 г

⁴⁶³ Котлер Ф. Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ — М Издательский дом "Вильяме", 2007 — 656 с.

Развитие предполагает проектирование нововведений, которые смогут обеспечить новые возможности для сбыта. В свою очередь подобные нововведения должны соответствовать потребностям и предпочтениям потенциальных клиентов.

Контроль предусматривает анализ результатов деятельности по продвижению услуг на рынок и проверку того, насколько эти результаты отражают действительно полное и успешное использование имеющихся в сфере туризма возможностей.

Маркетинг в туризме – это система непрерывного согласования предлагаемых услуг с услугами, которые пользуются спросом на рынке и которые туристическое предприятие способно предложить с прибылью для себя и более эффективно, чем это делают конкуренты.

Маркетинговых стратегий при продаже туристических услуг – имеющая целью удовлетворение индивидуальных потребностей каждого потребителя на основе выявления и изучения потребительского спроса в целях получения максимальной прибыли.

Туристический маркетинг направлен не только на конечного потребителя – туриста, а также и на туристические агентства, товарищества, общественные туристические объединения, государственные органы, регулирующие туризм. В целях определения возможностей рынка, определения сильных и слабых сторон, а также сбора и анализа информации в целях разработки маркетинговой стратегии для фирмы имеют большое значение маркетинговые исследования.

Исследования помогают определить следующее проблемы:

- проблемы, препятствующие эффективному ведению бизнеса;
- причины появления проблем и возможные пути решения;
- перспективные тенденции туристического рынка.⁴⁶⁴

Маркетинговые исследования должны проводиться на любом этапе развития фирмы – от производства продукта, стимулирования, продажи до оказания услуг. Стимулирование продажи (consumer promotion, стимулирование покупательского спроса) — совокупность маркетиновых мероприятий, призванных содействовать продаже товаров покупателю.

Характерной особенностью этих мероприятий является то, что они проводятся или тем, или иным образом, связаны непосредственно с местами продаж (магазины, торговые залы фирм осуществляющих продажу товаров) - в этом и заключается принципиальное отличие стимулирования сбыта от рекламы.

Стимулирование продажи осуществляется как по направлению к покупателю (consumer promotion), так и по направлению к торговопроводящей сети (trade promotion), в отношении участников сделки по купле-продаже товаров/услуг (оптового торговца, розничного покупателя).

Задачи стимулирования продажи — это побуждение покупателя:

- совершать покупку продукции здаесь и сейчас;
- к последующим покупкам данного товара;
- к покупкам других товаров, объединенных общей торговой маркой.

В практике маркетинга в качестве субъектов стимулирования выступают покупатели. По отношению к покупателям стимулирование заключается в предложении им ощущимой коммерческой выгоды от приобретения товара (изделия).

К основным мероприятиям по стимулированию продажи относят:

- организацию работы демонстрационных залов;
- мерчандайзинг розничной торговли;
- бесплатное распространение опытных образцов товаров;
- презентация новых товаров;
- снижение цен на продаваемую продукцию;
- предоставляя кредитование покупки в различных формах;
- гарантию возврата денег;

⁴⁶⁴Narzullaeva G.S., Uroqova D.B., Ziyaviddinov Kh.Kh. Use of marketing in the development of tourism. Journal of Management Value & Ethics. Oct-Dec. 19 Vol. 09 No.04, p.16-23

- купоны;
 - призы, подарки, скидки постоянным клиентам;
 - призы по результатам проведения лотерей и конкурсов;
- и др.

Итак, маркетинговые стратегии обеспечивают не только эффективное удовлетворение потребностей рынка, но и успех предприятия в конкурентной борьбе.

Зародившись в производственной сфере, маркетинг достаточно длительное время не находил соответствующее применение в сфере туризма. Однако возрастание конкуренции, коммерциализации туристской деятельности привели к необходимости скорейшего внедрения основных элементов маркетинга в практику работы туристского предприятия. Вместе с тем туризм имеет определенные особенности, связанные с характером оказываемых услуг, формами продаж и так далее. Для того чтобы реально использовать маркетинг как надежный инструмент достижения успеха на рынке, специалистам туристских предприятий необходимо овладеть его методологией и умением применять ее в зависимости от конкретной ситуации.

Использованная литература:

1. Братенкова Т.М. Маркетинг в туристической индустрии. Минск. 2014 г
2. Котлер Ф. Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ — М Издательский дом "Вильяме", 2007 — 656 с.
3. Narzullaeva G.S., Uroqova D.B., Ziyaviddinov Kh.Kh. Use of marketing in the development of tourism. Journal of Management Value & Ethics. Oct-Dec. 19 Vol. 09 No.04, p.16-23

МАРКАЗИЙ ОСИЁ ИСЛОМ МАДАНИЯТИ РИВОЖИДА АҚЛ ВА БИЛИМНИНГ ҮРНИ

Усмонов Фаррух Насирдинович, ТАТУ Самарқанд филиали

Халқимизнинг илмий-фалсафий мероси Марказий Осиё худудида ислом динининг тарқалиши ва ривожланиши тарихи билан бевосита боғлиқ. IX-XII асрларда Марказий Осиё халқларининг исломга асосланган янги маданияти тараққий этади, чунки исломдан аввалги бой маданият (диний китоблар, матнлар ва уларни сакловчи коҳинлар, умуман маҳаллий динлар – зардуштийлик, маздакийлик, буддавийлик, монийлик билан боғлиқ барча эҳромлар, бутлар ва бутхоналар, остодонлар) ислом ақидаларига тўғри келмаганлиги сабабли араблар томонидан бутунлай йўқ қилинди [1]. Ислом Марказий Осиёга кириб келган илк даврларда диний тизим сифатидаги тўлиқ шаклланмаган эди. Бу жараён тўрт асрга яқин давом этиб, турли миллатларнинг ўзига хос маданиятларидан таркиб топди ва мусулмон маданияти вужудга келди.

“Ислом илохиётига доир адабиётларнинг таҳлили кўрсатадики, исломнинг тугалланган диний тизим сифатидаги шаклланиши жараёни Эрон, Афғонистон, Ўрта Осиё, Кавказ орти худудлари истило қилингандан сўнг амалга ошади. IX-XI асрларда Қуръоннинг талқини, ҳадисларни тўплаш, шариат қонунларини ишлаб чиқиш жараёнлари шаҳарларда амалга оширилади (Эронда – Хамадон, Нишопур, Машҳад, Афғонистонда – Балх, Ҳирот, Марказий Осиёда – Бухоро, Самарқанд, Термиз, Марв каби шаҳарларда)”. Моварауннаҳр вакиллари башлган Муҳаммад ал-Хоразмий ва Аҳмад ал-Фарғонийлар Бодод академияси “Байт ул-хикма”га IX асрнинг 10-йилларида борадилар, “...айнан шу вақтдан бошлаб Марказий Осиёда мусулмон маданиятининг мустақил тарзда ривожланиши, яъни маҳаллий халқлар маданиятининг янги босқичи исломнинг Ўрта Осиё халқлари маданиятига таъсири ҳақида гап юритиш мумкин”[2: 24-б.]. Марказий Осиёлик мутафаккир ва алломалар мусулмон маданиятини яратишда фаол қатнашдилар. Исмоил Бухорий ва ат-Термизийлар машхур ҳадис тўпламларини яратиб, ўз даврининг энг нуғузли ҳадисшунос олимлари ҳисобланган[3: 48-б.].

Мусулмон маданиятининг илк даврларида барча муаммо ва масалаларни ҳал этишда вахий ва пайгамбар Муҳаммад (с.а.в) Ваъзлари кейинчалик Қуръон, ҳадислар ҳамда

саҳоба ва тобеъинлар обўсига таяниш қабул қилинган эди. Шунинг учун илк мусулмончиликда анъанага, яъни Қуръон, Сунна, тақлидга таяниш устунлик қилган шу билан бирга бу даврда аввало шариат ривожланади [4: 7-б.].

Ислом маданияти ривожида ақл ва илм масалаларига дастлаб Қуръони каримда, кейинчалик Ҳадиси шарифда ҳамда суфийлар, мутазилийлар, қалом илмида тўхталиб ўтилади. Қуръони каримда “Аллоҳ ўз оятларини одамларга баён қилади, токи улар тафаккур этсинлар” [5] – деб баён этилган. Тафаккур масаласида, ўрта асрлар мусулмон халқлари тафаккури ривожланиб, аввало икки асосий йўналишда: диний илмлар (улум нақлия) ва дунёвий илмларнинг (улум ақлия) шаклланишида ўз аксини топади. Ёки, “Қачонки у вояга етиб, (ақли) тўлгач, Биз унга ҳикмат ва билим ато этдик. Биз чиройли амал қилгувчи кишиларни мана шундай мукофотлармиз” [5] - деб Қуръони каримда келтирилган. Ақл орқали илм олиш хусусида ҳадиси шарифда, “Аллоҳ таоло ояти каримасида: “Билгил, Аллоҳ яккаю ягонадир”, - деган сўзини ҳам “бил” деган сўз билан бошлаган. Олимлар - пайгамбарларнинг меросхўрлари илмни пайгамбарлардан ўрганишади. “Кимки илм олган бўлса, пайгамбар алайҳиссаломдан тўлиқ мерос олибдир”, - деган ҳадисда ҳам илм олиш кераклиги уқтирилгандир. “Кимки илм истаб қадам қўйса, Аллоҳ таоло унга жаннат йўлини осон қилгайдир”, - дейилади. Яна исломда, “Билганлар бирлан билмаганлар tengми?” деб сўралади. Мухаммад (с.а.в): “Кимгаки Аллоҳ таоло яхшиликни раво кўргайдир, уни дин илмидан баҳраманд қилгайдир, илмга илм олмоқ йўли бирлан эришилгайдир” [6], деганлар.

Қуръони каримда “Аллоҳнинг изну иродасисиз ҳеч бир жон мўмин бўла олмас. У (Аллоҳ) ақл юргизмайдиган кимсаларни азобга дучор қилур” [5] - дейилади. Ҳадиси шарифда “Мухаммад (с.а.в)нинг “Аллоҳ таоло илмни бандалардан тортиб олмагайдир, уни уламоларни мавҳ қилиш йўли бирлан тортиб олур. Одамлар бирорта ҳам уламо қолмаганидан динни тушунмайдиганларни ўзларига бошлиқ қилиб олгайлар. Сўнг, улардан сўрагайлар. Улар билмасдан фатво айтурлар. Ўзлари ҳам адашурлар, ўзгаларни ҳам адаштиргайлар”, - деб айтилган. Умар ибн Абдулазиз Абу Бақр ибн Ҳазмга бундай деб ёзган эди: “Мухаммад (с.а.в) айтган сўзлардан нимаки бўлса, ҳаммасини кўриб чиқиб, ёзиб юборгил, чунки мен уламоларнинг вафотидан сўнг илмнинг йўқ бўлиб кетишидан кўрқаётиман. Факат Расулуллоҳ ҳадислари қабул қилинсин! Уламолар илм ўргатишга, илм тарқатишга киришсинлар, билмаганларга ўргатсинлар, зеро илм сир тутилмас экан, ҳалокатга учрамайди!” [6] - деб баён этилади.

Шарқ аср ва Уйғониш даврида рационалликнинг билиш жараёнидаги ролини, турли оқимлар ҳамда кўпгина файласуфлар ёқлаганлар. Шарқ мутафаккирлари асосан инсоннинг ақл-идроқига юқори баҳо беришган.

Шарқда Восил ибн Ато ва Амир ибн Убайдлар томонидан асос солинган мұтазилийлар (араб. - ажралиб чиққанлар, узоқлашганлар) [7: 203-б.] илк исломда қаломдаги йирик оқим бўлиб, баъзи олимлар мұтазилийларни “энг биринчи мутакаллимлар” бўлган деб хисоблайдилар [8: 14-б.].

Мұтазилийлар антик фалсафа ва мантиқнинг усул ҳамда тушунчаларини илохиётга татбиқ қилиб, Қуръон ва Сунна таълимотини ақл-идроқка мос равища талқин этишни илохиёт вазифаларидан бири деб эътироф этганлар, исломга рационал фикр юритишни киритишга уринганлар [4: 38-б.]. Бу хусусда Абдурауф Фитрат ўзининг “Нажот йўли” асарида қуйидагича фикрни билдирган: “...мұтазилийлар тоифаси “Калом илми”ни яратдилар. Ахли суннатга мухолиф бўлган бу эътизол арбобларининг таълимоти ақлий далиллар асосида исботлаб, кенг атрофлича тушунтиришдан иборат эди. Эътизол арбоблари ўзларининг матлабларини ақлий далиллар билан исботлади, бинобарин, уларнинг сўзлари ҳар бир эшитувчига таъсир қилиб, маъқул келарди. Аммо ахли суннат олимлари нақлий далиллар билан мұтазилийларни мазлум қилмоқчи бўлардилар, бу мумкин бўлмасди, чунки одамларда ақлий далилларга рагбат кучлидир. Зотан, Қуръони карим ҳам ўзининг матлабларини ақлий далиллар воситасида исбот қилади. Ахли суннат эса буни эътиборга олмади, ўзининг қадими маслакларидан бош тортди, натижада

маглуб бўлиб, майдонда мўътазилий уламоларининг ўзлари қолдилар” [9: 96-97-б.]. Мұтазилийлар ақлнинг эътиқоддан афзаллиги ҳакидаги қоидага асосланади. Ҳамда ақлнинг сезгиларга нисбатан устунлигини таъкидлаб, илоҳиётга доир билимлар борлигини ҳам тан оладилар.

Шу даврнинг диний оқимларидан Мутакаллимлар хусусида Маймонид тўхталиб, уларнинг муҳим қоидаси ҳиссий билишнинг ролини, бинобарин, билимларимизнинг воқеликка мувоғиқ келишини инкор этади. Улар нимаики ўзлари учун номақбул бўлса, ҳаммасини инкор этадилар ва уларга ниманики тасдиқлаш лозим бўлса, ҳаммасига йўл қўйиш мумкин, деб ҳисоблайдилар [10: 94-б.], деб билдиради. Мутакаллимлар турли мактаблар ва гуруҳларга бўлинганлар, лекин уларнинг барчаси у ёки бу даражада рационализмдан фойдаланганлар. Уларнинг асосий мақсади барча воситалардан фойдаланган ҳолда ўз эътиқодларини исботлаш ва энг муҳими, мусулмон ахли учун мақбул бўлган исломий ақидалар тизимини яратишдан иборат бўлган [4: 26-б.].

XI-XII асрларда яшаб ижод этган ислом динининг йирик назариётчиси Абу Ҳомид Фаззолий, киши Аллоҳнинг жамолини эътиқод орқали эмас, балки ўз ақли орқали мушоҳада қилишини қўйидагича тушунтиради: “Ва ақлни дил учун ҳалқ қилибдур ким, ақл дилнинг шамчирогудур. Токи дил ул шам нури бирла ҳазрат парвардигори олам жамолини мушоҳада қилгайким” [11: 37-б.]. Мутафаккирнинг айтишича Аллоҳнинг танага шамчироқ, яъни уни зулматдан рӯшноликка олиб чиқадиган восита сифатида ақлни ато этган. Инсон ўз ақл заковати билан парвардигорни таниши мумкинлиги хусусида Фаззолий ўзининг “Минҳош ул – обидийн” рисоласида шундай ёзади: “Илм қўйидаги мулоҳазаларга кўра ибодатдан илгари туриши мумкин: дин буюрган ибодатларни сахих бажариш учун мазкур арконларни чукур билиш, уларни қандай бажариш ва кимга багиашлашни яхши билиши керак бўлади”[11: 36-б.].

Бу даврдаги билимлар тараққиёти хусусида С.М.Хотамий ўзининг фикрларини билдиради. У “ислом цивилизациясининг гоявий-тафаккурий тараққиёти бир-бири билан муқобил бўлган учта муҳим оқим таъсирида давом этади, уларни шартли равища “тошаро” (“шариат” сўзидан олинган – *тарж.*), тасаввуф ва рационализм деб номлаш мумкин. Таъкидлаш жоизки, - деб ёзади муаллиф, - “тошаро” истилоҳи бизнинг контекстда диннинг зоҳирий (яъни аслига мос, лекин шу билан бир вактда дин ақидаларини юзаки тушуниш -*муаллифлар*) томонига ва иккинчи даражали ақидаларга риоя қилишни англатади, тасаввуф эса ирфон маъносидаги илмни билдиради, қайсики “муршид ва мурид” орасидаги муносабатлар назарда тутилади, рационализм эса, бу - дунёни фалсафий мушоҳадалар орқали билиш бўлиб, ислом дунёсида асосан Юнон ва Искандария олимларининг рисолалари орқали шаклланди”[12: 45-46-б.].

Умуман олганда Куръонда илм сўзи ва унинг илдизларидан таркиб топган ўзакдош сўзлар, шу жумладан “илм” (араб. – билим, фан) 750 марта учраши қайд этилган. Билим ёлгизликда дўст, яккаланиб қолганда – улфатдир. Ҳар қандай шароитда билим йўл кўрсатувчи юлдуз, дўстлар орасида фахр, бегоналар ичидаги ўзиники. Билим орттириш ҳар бир мусулмоннинг дин билан боғлиқ масъулиятидир. Бунга Мухаммад (с.а.в) нинг “Илмни Чиндан бўлса ҳам бориб ўрганинглар” деган даъвоси асос бўлади. Билим орттириш, уни излаш жаннатга йўл очиб беради. Марказий Осиё алломаларининг маънавий меъроси орқали ислом маданиятининг ривожланиши ақл ва илм билан бевосита боғлиқлигини кўриш мумкин. Шундай экан ислом инсонларга ҳар бир нарсани мохиятини билишда кўр-кўронга ишонч билан эмас, булки тафаккур қилиш орқали эришиш мумкинлигига ўргатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

- Сулаймонова Ф. Шарқ ва Ғарб. – Т.: Ўзбекистон., 1997.
- Усмонов М.А. Распространение ислама и его роль в истории Средней Азии. // Из истории общественно-философской мысли и вольнодумия в Средней Азии. – Т.: Фан., 1994.
- Ҳожи Исматуллоҳ Абдуллоҳ. Марказий Осиёда Ислом маданияти. – Т.: Шарқ., - 2005.

4. Арифханова С.М., Расурова Ф.Х., Абдуллаева М.Н. Мусулмон фалсафасида рационализм ва билим муаммолари. –Т., 2011.
5. Куръони карим. Алоуддин Мансур таржимаси. –Т., 1990.
6. Имом ал-Бухорий. “Ал жоме ас- сахих”. www.islom.uz
7. Фалсафа энциклопедик лугат. – Т., 2010.
8. Сайдахмедова А.С. Ислом фалсафасида гносеологик масалалар талқини. ф.ф.н. илмий дар...автореферат. – Тошкент., 2009.
9. Фитрат А. Нажот йўли. Танланган асарлар V жилд. –Т.: Маънавият, 2010.
10. Хайруллаев М. Уйгониш даври ва Шарқ мутафаккири. – Т.: Ўзбекистон, 1971.
11. Фаззолий Абу Ҳомид. Кимёи саодат. – Т.: Адолат, 2005.
12. Хотамий Сайид Мухаммад. Ислом тафаккури тарихидан. – Т.: Минҳож, 2003.

ВЛИЯНИЕ ИСЛАМСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВА БУХАРСКОГО ЖИЛЬЯ – КАК ПРИТЯГАТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Субхонов Ферузжон Шухратович

Магистрант Ташкентского архитектурно – строительного института

*Во всех других странах свет нисходит на землю,
а в Бухаре восходит от святой земли.
(народная мудрость)*

Бухара один из древнейших городов мусульманского мира, который играл важнейшую роль в культуре Ислама. Эта земля считается родиной известных всему миру мухаддиса Имама аль-Бухари, крупнейшего представителя суфизма в Средней Азии Бахауддина Накшбанди, энциклопедиста Абу Али ибн Сины и др.

Именно в Бухаре в 713 году была построена первая соборная мечеть в Мавераннахре. В своей книге «Та’рих-и Бухара» (История Бухары) Мухаммад ан-Наршахи пишет так: «(Он) построил соборную мечеть и приказал людям, чтобы они совершали пятничный намаз, чтобы Всевышний Бог наградил жителей Бухары за добroе дело...»⁴⁶⁵. Построение данной мечети было эхом исламской культуры, которая победоносно начала свое дальнейшие развитие при «сражении» с другими древнейшими культурами Согдианы. Как и во всех остальных городах халифата здесь тоже строились караван – сараи, базары, духовные училища (*мадресе*), бани, сады, фонтаны и, конечно же, жилые дома.

В архитектуре жилых сооружений сохранялись с доисламских времен местная, диктуемая климатом, традиция планировки домов⁴⁶⁶. Эта традиция только обогащалась под влиянием Исламской культуры и философии. Издревле у наших предков бережно сохранились такие изречения как «Ватанни севмоқ иймонданdir (любовь к Родине от веры)» или же «Ватан оstonадан бошланади (Родина начинается с порога)». Именно здесь всё сказано о любви к жилищу. В архитектурных деталях дома видна большая любовь в жилищу, стремление сделать его уютным и нарядным⁴⁶⁷. **Хадис:** Нафи' ибн 'Абд ал-Харис поведал, что Пророк (Мухаммад) соллаллоху алайхи васаллам сказал: «Человеческое счастье включает в себя просторное жилье, хорошего соседа и удобное средство передвижения»⁴⁶⁸.

⁴⁶⁵ Абу Бакр Мухаммад ибн Җа'far ан-Наршахи. Та’рих-и Бухара. История Бухары. Перевод и комментарии. С. Камолиддин, Е. Г. Некрасова. Ташкент 2011.. стр.53

⁴⁶⁶ И.М.Фильшинский; Б.Я. Шидфар. «Очерк арабо-мусульманской культуры VII – XII вв». НАУКА. Москва 1971. стр. 239

⁴⁶⁷ Воронина В.Л. Народные традиции архитектуры Узбекистана. Гос.Изд. Архитектуры и строительства. Москва 1951. стр. 67

⁴⁶⁸ Имам ал-Бухари. Из книги Ал-Адаб Ал-Муфрад. Источник: Islom.uz.

Нельзя не заметить зарождения идеи внутриквартальной компоновки жилья вокруг водных бассейнов (*хаузов*), возле которых располагались обычно и мечети, служившие местом молитвенных собраний⁴⁶⁹ ... мусульман.

Панорама города Бухары имеет единый колорит. Исламская культура создала ярчайшие и насыщенные краски в палитре зодчих, которые были взяты прямо из священной Бухарской земли. Дело в том, что основным строительным материалом в регионе был лёсс, т.е. обыкновенная глина, которая использовалась в виде удлиненных высушенных комьев – *гуваля*; битой глины – *пахса* и сырцового кирпича⁴⁷⁰ высушенного на солнце, облицованного цветной майоликой.

Бухарские дома многообразны и отличия между ними были основаны на специфике культуры района. Жилые дома обращены внутрь и выходят на фасад только глухой гладкой стеной, оштукатуренной глиной с саманом⁵ - пахсой. Редко второй этаж дома имел проемы со ставнями (*дарча*), открывающимися на улицу. Часто использовалась *панджара из ганча* или дерева, которая со стороны улицы придавала общему виду яркий акцент. Эстетическая оправданность украшенных наружных стен домов играла важную роль при восприятии их в едином ансамбле.

Для украшения жилища использовались все виды народного декоративного искусства, такие как: резьба по ганчу (*ганчкори*), металлу и дереву (*уймакори*). Как и все уголки дома, входные двери (*дар* или *дарвоза*) всегда украшались растительными орнаментами. Все, чем жил мусульманин, было частью его религиозной жизни⁴⁷¹. Двери имели гендерные звонки: стук кольца (*халька* или *зульфин*) по дереву был адресован женщинам, металлический стук колотушки (*шакильдок*) соответственно мужчинам дома. Что бы сберечь женщин семья от посторонних глаз, т.е. от *номахрамов*, дома (по возможности владельца) делились на две части: мужскую внешнюю (*берун* или *ташкари*) и женскую внутреннюю (*дарун* или *ичкари*).

Для бухарского жилища характерно четкое разделение летних комнат, обращенных к северу, и зимних, выходящих на юг или запад⁴⁷². Комната летней ячейки имеет двойную высоту⁴⁷³ и обычно она предназначена для приема гостей. Узбеки гостеприимный и добрый народ, для которого гость был и есть Божием даром – Мехмон атои худо. Комната для гостей (*мехмонхона*) очень богата украшениями, со сталактитовыми карнизами типа *шарафа* в интерьере. Стены ее напоминают райские сады, а букеты цветов (составленные из пальметт, тюльпанов, роз и д.р.) внутри кувшинчика образуют растительные орнаменты *ислими*. Чтобы отдать дань уважения почетным гостям, в глубине стен *мехмонхона* были встроены антресоли – *шахнишин* которые составляют специфическую принадлежность бухарского дома и редко встречаются в других типах узбекского жилья⁸.

Перед летней комнатой строится *айван* – открытое с одной, двух и трех сторон помещение. Обычно он богато отделан и обставлен⁴⁷⁴. Колонны – *устуны*, несущие конструкции высоких, изящно украшенных потолков, являются великолепными произведениями Исламской культуры. Так, как Ислам не разрешает изображать живых существ, то мастера нашли другой путь, стилизовав их под растительные или же геометрические формы. Может поэтому форма узбекского народного устуна напоминает силуэт человека. К этому выводу меня приводят названия частей устуна, которые, выработанные зодчими в течение далеких веков: *калля* или *порси* (голова – капитель); *тана* (тело – ствол); *поинто* (пята – база) и др.

⁴⁶⁹ Л.И.Ремпель. Далёкое и близкое. Бухарские записи. Изд. Гафур Гулям. Ташкент 1981. стр. 120; 118

⁴⁷⁰ ORTA ASYA'DA ISLAM. Труд док. арх. М.А.Юсуповой. Влияние Ислама на Развитие Архитектуры Мавераннахра VIII – Начала XX в*. Ankara-Turkistan, 2012. стр. 820

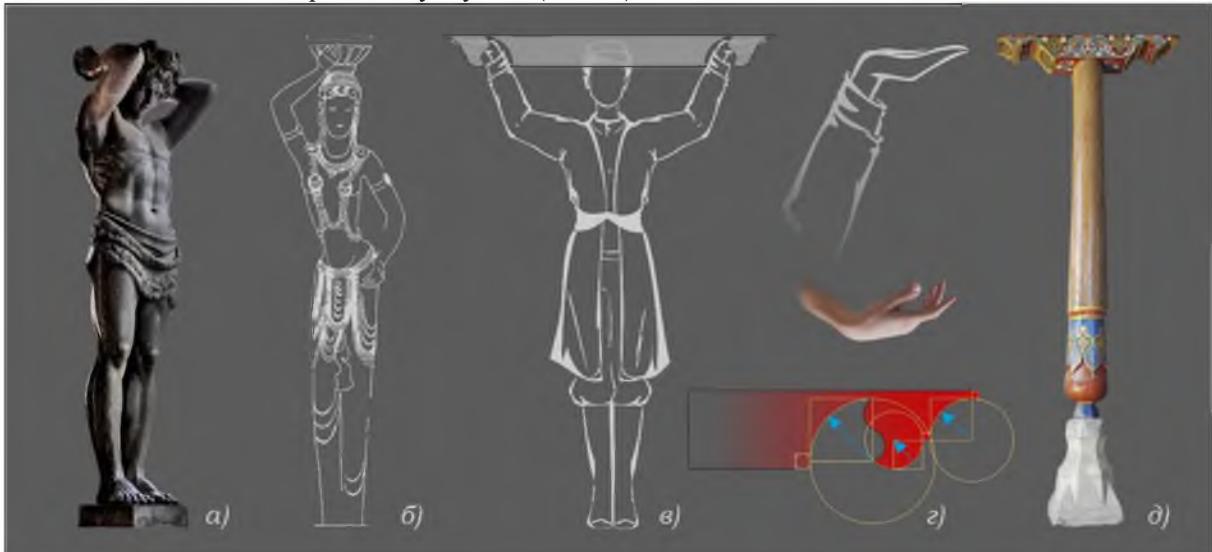
⁴⁷¹ Государственный Эрмитаж. Земное искусство небесная красота. Искусство ислама. Под общей редакцией М.Б. Пиотровского Санкт – Петербург 2000. стр. 23

⁴⁷² Воронина В.Л. Народные традиции архитектуры Узбекистана. Гос.Изд. Архитектуры и строительства. Москва 1951. стр. 19

⁴⁷³ В.А.Лавров. Градостроительная культура Средней Азии. Гос.Изд. Архитектуры и строительства. Москва 1950. стр. 131

⁴⁷⁴ П.Захидов. Архитектурные памятники Зарафшанской долины. Ташкент «Узбекистан» 1985. стр. 13

Неотъемлемой частью устунов являются подбалки называемые в Бухаре «боша». Они имеют такие формы, как: *якка мадохиль*, *кош мадохиль* и очень характерно для Бухары – *сар бухори*. Подбалки устунов образно говоря, как человеческие «руки» – держат небесный купол. Искусство стилизации живых элементов поднялось на высокий уровень под влиянием Исламской культуры, в чем можно убедится, сопоставляя Пенджикентские карнатиды с поздними элементами народных устунов (Илл.1).



Илл. 1. Современное прочтение аналоговой стилизации формы традиционного устуна:
а – атлант у входа в Эрмитаж; б – версия реконструкции Ворониной В. пенджикентской карнатиды; в, г – стилизация человеческой фигуры в форме традиционной узбекской колонны (рисунок и разработка автора статьи);
д – национальный устун, образовавшийся под влиянием Исламской культуры.

Объединяющим звеном жилого комплекса выступает двор – *хавли*. Во дворе, помимо обычных цветников, деревьев и *хауза*, располагаются специальные устройства для отдыха – *суфа*, *сури*, *чорной*⁴⁷⁵. Они и есть место для ежедневного общения соседями, которые являются ближе чем родственники. Достаточно вспомнить вышеупомянутый хадис еще раз.

Бухара испокон веков привлекает к себе туристов и гостей со всего мира. Английский путешественник Борис посетивший в Бухару в 30-х годах XIX века пишет: «Бухара окружена садами и деревьями... есть много домов очень красивых. Некоторые из них оштукатурены и довольно хорошо расписаны, а другие украшены... арками, отделанными позолотою и лазурным камнем. Внутренние покой великолепны и удобны. Простые дома построены из высущенного на солнце кирпича, скреплены деревом и, по восточному обыкновению, окружены со всех сторон высокими стенами»⁴⁷⁶.

Последние годы поток туристов посетивших в город становятся больше и больше. Целью Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма» является увеличение количества гостей Узбекистана - до 10 миллионов посетителей в год. Также было принято Постановление Кабинета Министров «О мерах по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития деятельности гостиничных хозяйств». Не секрет, что гостям Бухары интересна историческая панорама города, которая характерна единым колоритом Исламской культуры. Поэтому и в 2020 году Бухара-и *шариф* названа культурной столицей всего мусульманского мира.

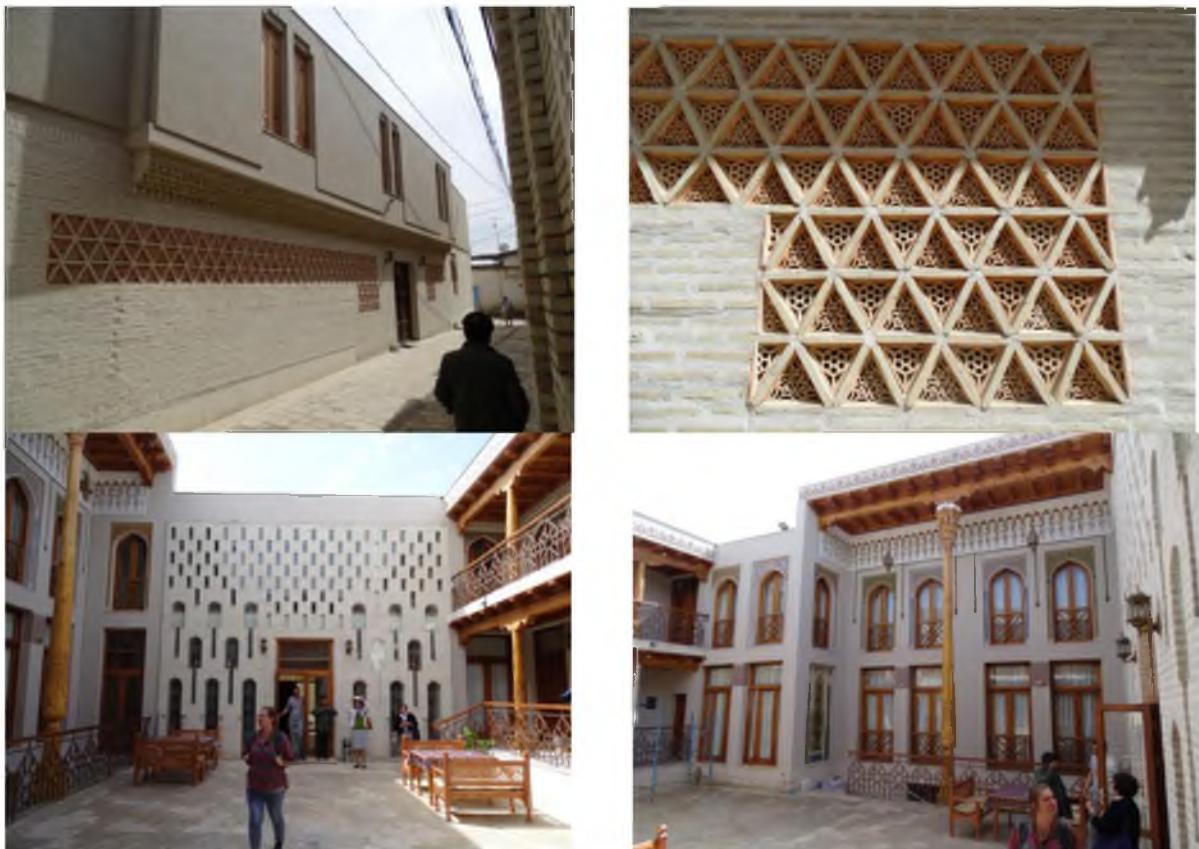
Как уже сказано, посетители великого города хотят в оказаться причастными к его культуре. Поэтому они обычно останавливаются в гостиничных домах. Там, где их ждут

⁴⁷⁵ П.Захидов. Архитектурные памятники Зарафшанской долины. Ташкент «Узбекистан» 1985. стр. 13

⁴⁷⁶ Александр Борис. Путешествие по Бухару. Часть вторая. Москва 1848. стр. 425-427

народные традиции, начиная со структуры дома до ментальных обычаяев горожан *мезбонов*. Это еще раз доказывает что посетители приходят сюда чтобы взглянуть на своеобразие архитектуры Бухары. Прототипом современных гостиниц эффективно используется традиционное бухарское жилье, создаваемое известным бухарским архитектором Зоиршо Кличевым.

В итоге статьи хочется поделиться образцами его проектов, которые очень грамотно интегрируют в современные требования строительства национальные традиции. Хотелось бы увидеть их дальнейшее развитие.



Виды на фасад и на внутренний двор одной из гостиниц Бухары, где применяются декоративные национальные элементы
(фотографии М.Бородиной и М.Мирпулатовой)

ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА МЕҲНАТГА ОҚИЛОНА МУНОСАБАТНИ ШАКЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ ВА УНИНГ ЗАМОНАВИЙ АҲАМИЯТИ

Ҳаётхон Асқарова

Фарғона вилояти, Бешарик тумани ХТБ тасарруфидаги 29-умумий ўрта таълим мактаби ўқитувчиси

Жаҳонда «инсон капитали», «сунъий интеллект», «мехнат омилкорлиги» йўналишлари устувор ҳисобланади. Бунда меҳнат анъаналари асосида ижтимоий фаолликка интилаётган мутахассисларни тайёрлаш жамият истиқболининг асоси ҳисобланади. Бу масала мустақил Ўзбекистонда ҳам долзарб бўлиб, бу ҳақда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёев қуидагиларни таъкидлайди: “Буюк аллома Нажмиддин Кубро хазратлари “Муваффакиятни - саъй-ҳаракатда, муваффакиятсизликни локайдлик ва дангасалиқда кўрдим” деб бежиз айтмаганлар. Ҳақиқатан ҳам, биз факат фаол

тадбиркорлик, тинимсиз меҳнат ва интилиш орқали тараққиётга, фаровон ҳаётга эриша оламиз”¹.

Мамлакатимизда ҳар томонлама камол топган, юксак касб-хунар маданиятига, ижодий, ижтимоий фаолликка эга бўлган, жамият, давлат, оила олдида ўз жавобгарлигини ҳис этадиган шахсларни тарбиялаш масаласи амалга оширилаётган ислоҳотларнинг асосий мақсадидир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев бу ҳақда қўйидагиларни таъкидлайди: “Ёшларимизнинг ҳаётий муаммоларига янада кўпроқ эътибор қаратиш, уларга мос бўлган замонавий иш ўрниларини қўпайтириш, эзгу интилиш ва ташаббуслари, инновацион гояларини қўллаб-куватлаш, ёш авлодимизнинг ижтимоий-маиший шароитларини яхшилаш бундан буён ҳам барча даражадаги давлат идораларининг энг асосий, ҳал қилувчи вазифаси бўлиб қолади”². Хусусан, Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича 2017 – 2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегиясининг қабул қилиниши фаол, меҳнат анаъаналари асосида меҳнат маданияти юксак мутахассисларни тайёрлаш орқали ҳалқнинг ижтимоий-иктисодий ҳаётини фаровонн қилиш борасида кенг кўламли ислоҳотлар амалга оширилмоқда.

Меҳнатга оқилона муносабатни шакллантириш учун ёшлардан билим, савия, замондан хабардорлик талаб этилади. Булар асосан икки йўналишда бўлиб, бири ўзи танлаган соҳасини яхши билиши, иккинчиси давлат сиёсатидан, тегишли қонун-қоидалардан, бозор иктисодиёти асосларидан хабардор бўлиш билан боғлиқдир. Исломшунос А.Азимов шу ҳақда сўз юритар экан, араб олими Мухаммад аш Шаранинг «Исломда ижтимоий кафолат» номли асаридан қўйидаги парчаларни келтиради: «Меҳнат муқаддас иш бўлиб, ислом унга жиддий муносабатда бўлишга даъват этади. Одам меҳнати унинг ақли ва танаси фаолиятидир»¹.

Шуни айтиш керакки, меҳнатга оқилона муносабатни шакллантириш инсоният тараққиётининг барча босқичларида ўзига хос ўрин тутиб келган, бинобарин, бозор иктисодиёти шароитида ривожланишини унингсиз тасаввур этиб бўлмайди. Чунончи, исломда бундай анъаналарнинг илк куртаклари Мухаммад (с.а.в) ҳаёти ва фаолиятига бориб тақалади. Маълумки, Мухаммад (с.а.в) ёшлигида бой савдогар аёл Ҳадиҷа бегим карвони билан савдосотик ишларида катнашган. Ёш Мухаммад ўзининг икки фазилати билан Ҳадиҷа бегим ҳурматига сазовор бўлади: биринчи-чакқонлик, уддабуронлик, ўйлаб иш қилиш бўлса, иккинчиси-ҳалоллик, инсоф, диёнат.

Мухаммад пайгамбар (а.с) ҳадисларида меҳнат маданияти, талаблари акс этган: Ўзимдан кейин қоладиган умматларим учун уч нарсадан-нафсу ҳавога берилиб, йўлдан озишдан; нафсоний ва шаҳвоний хиссиятга берилиб кетишдан; илму маърифатга эга бўла туриб, гоғилларнинг ишини тутишдан қўрқаман. Қўйидаги ахлоқий меъёрлар меҳнат маданиятининг асоси сифатида ҳар бир инсон учун муқаддас вазифалар саналган: ҳаром нарсалардан сакланинг-одамлар ичida ибодатлироги бўласиз; Аллоҳнинг тақсим қилган ризқига рози бўлинг-одамларнинг бойроби бўласиз; қўшнингизга яхшилик қилинг-тинч бўласиз; ўзингиз севган нарсани одамларга ҳам раво кўринг-саломат бўласиз.

Ҳадислардан келтирилган юқоридаги ибратли ақидаларда меҳнат маданиятининг тўртта мухим томони таъкидлаб ўтилган: ҳаромдан ҳазар қилишилик; ризқни ҳалоллик билан топишлик; қўшниларни рози қилишилик; бойликни бошқалар билан бирга баҳам кўришилик. Булар фақат панд-насиҳатлар эмас, балки ҳаёт ҳақиқати, нафақат ахлоқий меъёрлар, шу билан бирга ундан келиб чиқадиган оқибатлар ҳамдир.

«Касбларнинг энг яхшироги (покроги) кишини ўз қўли ила ҳосил қилганидир», дейилган қисқа ҳадисда меҳнат маданиятининг туб моҳияти акс этган. Шундай қилиб, меҳнат маданияти соҳибининг фазилати унинг меҳнатсеварлигига ва меҳнатга муносабатида ёрқин намоён бўлади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28 декабрь 2018 йил. – Тошкент: Ўзбекистон, 2019. – Б. 19.

² Мирзиёев Ш.М. Ҳалқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-том. - Тошкент: Ўзбекистон, 2018. – Б. 495.
¹ Азимов А. Ислом ва ҳозирги замон.-Т.: Ўзбекистон, 1991. – Б. 56.

Тарих зарваракларини кўздан кечирсак меҳнат маданияти Марказий Осиёда, жумладан, Ўзбекистон худудида ҳам юксак қобилият белгиси сифатида эъзозланиб келинган. Дехқончиликда, хунармандчиликда, савдо-сотиқда, амалий санъатда, хуллас, хаётнинг ҳамма соҳасида тадбиркорлик, тадбиркор одамлар хурматга сазовор бўлган.

Марказий Осиё ҳалқларининг бутун иқтисодий тафаккури тизимида меҳнатга оқилона муносабатни шакллантиришга доир гоялар алоҳида ўрин тутганлигининг боиси ана шундадир. «Қобуснома»да ёзиладики, «хунарсиз, гайратсиз киши билан дўстлик қилмагил... Эй фарзанд, огоҳ бўлки, хунарсиз киши ҳамиша фойдасиз бўлур ва ҳеч кишига нафъ еткурмас»¹. «Тузуклар»да ёзилишича, буюк Амир Темур одамларга касб бериш, уларни иш билан таъминлашга алоҳида аҳамият берган, тадбиркорлик фаолияти билан, тижорат ишлари билан машгул бўлувчиларга етарли сармоя, уй-жойлар қуриб бериш ҳақида қайтурган². Қишлоқ хўялиги, тог-кон ишлари, хунармандчилик, савдо, чорвачилик соҳасида ишбилармонларни ва тадбиркорларни яқиндан қўллаб-қувватлайди³.

Алишер Навоий «Маҳбубул кулуб» асарида мазкур масала билан boglik учта хulosani берган эди. Биринчидан, савдо, бозор, тижорат, тадбиркорлик, муомала жараёни иқтисодиётни ривожлантиришда етакчи аҳамиятга эгадир. Иккинчидан, тадбиркорлик асосида амалга ошадиган савдо давлат бюджет даромадининг манбаи, мамлакат иқтисодий қудрати таянчларидан биридир; учинчидан, тижорат аҳли, шаҳарда олиб сотарлар, бозор косиблари ҳақида сўз юритар экан, буюк мутафаккир уларни инсофга чақиради. Бу ахлоқий меъёрларни бузган тижоратчида «йўқ хирад ва қушдин нишон», косибда «йўқ зарра уят», олиб сотарнинг дўконида «барча матъ мавжуд, гайри инсоф», деб ёзади⁴.

Ёшларда меҳнатга оқилона муносабатни шакллантириш йўлида субъектив ва объектив тўсиқларнинг мавжуд бўлиши табиийдир. Субъектив тўсиқлар ёшларнинг онгтушунчаси, билими, дунёқараши, тажрибаси билан, объектив тўсиқлар ташқи таъсир қилувчи кучлар билан, чунончи, давлат идоралари, солиқ тизими, банк ва бошқа тизимлар соҳасидаги масъулиятсизлик, виждонсизлик каби иллатлар билан boglikdir. Субъектив тўсиқлар асосан ёшларнинг ўзига дахлдор бўлади, объектив тўсиқлар ташқи таъсир қилувчи кучлар томонидан кўрсатиладиган тамагирлик иллатларида кўзга ташланади.

Меҳнат маданиятининг энг муҳим ахлоқий-маънавий талаблари куйидагилардан иборат:

Биринчидан, ҳалоллик тамойили. Меҳнат фаолиятининг бош мақсади-тобора кўпроқ фойда олишга эришишдан иборат эканлиги ҳақида юқорида айтиб ўтилди. Буни инкор этиш мумкин эмас. Аммо масаланинг энг муҳим жиҳати бунга қандай йўллар билан эришишдадир. Бинобарин, «фойда топмоқ тартиби ақл асосига курилмоги»¹ зарур.

Ёшларнинг бир қисми тинимсиз меҳнат, изланиш, ташабbus натижасида катта фойдани кўлга киритса, аксинча, бошқалари бунга ҳақиқий меҳнат маданияти асосида эмас, балки гайриахлоқий, тўғрироги, гайриқонуний йўлдан бориб эришишга интилади. «Бозор иқтисодиётига ўтиш босқичида ўғирлик, пораҳўрлик, муттаҳамлик ва бошқа гайриахлоқий кирдикорлар билан boglik бўлган турли муаммолар келиб чиқиши мумкинлиги равшан»². Бунинг сабаблари кўп, албатта, иллатларнинг энг асосийси – меҳнат фаолияти билан шугулланадиган айrim кишиларнинг маънавий қашшоқлиги, жамият тақдирига бефарқлиги, уларнинг меҳнатга оқилона муносабатни шакллантиришда маънавий тамойил ва меъёрларнинг етарли даражада намоён бўлmasлиgidir. Ҳолбуки, меҳнатга оқилона муносабат - ўзи, оиласи, шу билан бирга жамият, одамлар манфаати учун бирор бир соҳани танлаш ва шу бўйича моддий ва маънавий неъматлар етиштириш, инсонийлик

¹ Кайковус. Қобуснома.-Т.: Мерос, 1992,21-б.

² Темур тузуклари. Т.: Фан, 1993, 67-б.

³ Темур ва Улутбек даври тарихи.-Т.: Қомуслар бош таҳририяти,1996, 113-160-б..

⁴ Алишер Навоий. Тўла асарлар тўплами, 14-т.-Т.: Фан, 1998, 34-35-б.

¹ Кайковус. Қобуснома. – Тошкент: “О’qituvchi”НМИУ, 2018. – Б. 107..

² Каримов И.А. Ватан саждагоҳ каби муқаддасдир. З-т. – Б. 280-281.

тамойилларига амал қилиб, ташаббус кўрсатиб ҳаракат қилиш, бутун жисмоний ва ақлий қобилиятни ишга солиш билан узвий bogлангандир.

Иккинчидан, ташаббускорлик тамойили. Инсон фаолиятининг самарадорлиги, ижтимоий аҳамият касб этиши негизида нафакат объектив шарт-шароитлар, балки шахснинг ташаббускорлик қобилияти ҳам ётади.

Ўзбекистоннинг янги тараққиёт босқичида меҳнатга оқилона муносабатни шакллантириш жараёнида ўзбек халқи ҳарактеридаги бундай сифатлар мухим аҳамиятга эгадир. Педагог олим М.Қуронов бу масалада мутахассисларнинг маънавий-ахлоқий мезонлар ҳақидаги фикрларини келтирас экан, уларнинг сўзсиз ижобийлигини эътироф этгани ҳолда, янги давр, ислоҳот талаблари асосида «ҳар бир фуқаронинг давлат даражасида фикр юритиши», бунинг учун «буюқ ислоқот ҳарактери»ни шакллантириш, шу асосда халқимизнинг анъанавий маънавий-ахлоқий фазилатларини кучлантириш зарурлиги гоясини илгари сурадики¹, бу фикр шахс меҳнат маданияти тамойиллари шаклланишига ҳам тўла тадбиқ этиш мақсадга мувофиқдир.

Учинчидан, мақсадни аниқ-равshan қўя олиш тамойили. Яқин орадаги, навбатдаги, келажакдаги мақсад ўзаро узвий bogланган бўлиши лозим. Мақсадлар хаёлдаги орзулар эмас, балки аниқ ҳисоб-китоб натижаси-реал имкониятларга эга бўлиши зарур. Мақсадни аниқлаётганда объектив ва субъектив омиллар ҳисобга олиниши зарур. Объектив омиллар-булар бозордаги вазият, унинг стратегик ўзгариб бориш эҳтимоли, сиёсий барқарорлик, ижтимоий тараққиётдаги энг мухим тенденциялардир. Субъектив омиллар-билим, тажриба, қобилият даражаси ва уларни ривожлантириш имкониятлари, бу ўринда инсоннинг молиявий қувватидир.

Объектив ва субъектив омиллар чуқур таҳлил этилиб, мақсад аниқланади. Мақсадни аниқ белгилаш, унга эришишнинг усул ва воситалари муайян ишончга асосланади. Бинобарин, ишонч инсонга куч-қувват беради, унинг барча ҳаракатларини муайян мақсадни амалга оширишга сафарбар этади.

Тўртинчидан, интизомийлик тамойили. Ёшлар давлат, жамият, халқ олдидағи ўз бурчини аниқ ҳис қилиши, унга юксак масъулият билан ёндашмоги лозим. Меҳнатга оқилона муносабатни шакллантириш қонунчиликка риоя этиш одобини ўз ичига олади. Бунинг учун ёшларда иқтисодий масъулият билан хукукий маданият узвий алоқадор бўлиши зарур.

Бешинчидан, хушмуомалалик тамойили. Ёшларнинг жамият, табиат, одамларга муносабати унинг нафакат умумий, шу билан бирга меҳнат маданиятининг ҳам ифодасидир. Шу маънода ёшларнинг муайян даражадаги менежментлик қобилияти мухим ўрин тутади. Бу соҳада миллий ва умумбашарий қадриятларни ўзида мужассамлаштириш талаб этилади. Табиийки, ёшларнинг инсоний фазилатлари, маданияти, инсон руҳининг нозиклигини эътиборга олиш лаёқати моддий манфаатдорликдан ҳам мухимроқ аҳамият касб этади.

Олтинчидан, маркетинг саводхонлиги тамойили. Маълумки, ёшлар ишлаб чиқаришнинг қандай соҳасида фаолият кўрсатишидан қатъи назар бозор талабларига жавоб берадиган маҳсулот етиштиришни бош мақсад қилиб қўяди. Бу жараёнда маркетинг саводхонлиги мухим маънавий омил ҳисобланади.

Юқоридаги фикрларга асосланиб айтиш мумкинки, шахснинг меҳнатга оқилона муносабатни шакллантириш таркибини маънавий етуклиқ, интизом ва меҳнатга бўлган қадриятли муносабат, билим, ташкилотчилик қобилияти, бошқаришда самарадорлик каби белгилар ташкил этади. Шахснинг бу фазилатлари қуйидаги ахлоқий-маънавий мезонлар билан ҳарактерланади: довюраклилик, яхши ниятлик, соглом шубҳа, камтарлик, самимилик, хушмуомулалик, раҳмдиллик, хушхулқлик, қаноатлилик, обрў, меҳнатсеварлик, ташаббускорлик ва х.к. Шахснинг замонавий жараёнлардаги меҳнатга оқилона муносабатни шакллантириш мазмунини одоб, иймон, инсоф, адолат, иқтисод каби

¹ Қуронов М. Ўзбек ҳарактери ва миллий фоя.-Т.: Маънавият, 2005. -Б. 50.

маънавий тамойилларнинг шунчаки кўриниши эмас, балки уларнинг узвий ҳолда иқтисодий фаолиятда амал қилиши ташкил этади.

Ҳалол меҳнати, омилкорлиги, ташаббускорлиги билан мамлакатимизнинг ҳар бир ёш фуқароси ўз ватани тараққиётига хисса қўшишни ўйлаб яшамоги лозим.

ИСЛОМ МАДАНИЯТИДА ЗИЁРАТ ВА МЕҲМОНДЎСТЛИКНИНГ МАЪНАВИЙ-АХЛОҚИЙ АСОСЛАРИ

Шахноза Абдуназарова

Фарғона вилояти, Бешарқ тумани XТБ тасарруфидаги

29-умумий ўрта таълим мактаби ўқитувчиси

XXI асрда дунёда туризм ва барқарор ривожланиш мақсадларига эришишнинг ўзаро мутаносиблиги мазкур соҳадаги муносабатларни ҳуқукий жиҳатдан тартибга солишда тобора долзарб аҳамият касб этмоқда. Бирлашган Миллатлар Бутунжаҳон Туризм Ташкилоти (БМБТТ) томонидан 2017 йил «Туризм этикаси тўғрисида» илк маротаба қабул қилинган ҳадли конвенциясида «туризмни ривожлантиришдан мақсад иқтисодий тараққиёт, ҳалқаро ҳамжиҳатлиқ, тинчликни таъминлаш ҳамда инсон ҳуқуқлари ва эркинликларини ҳар қандай чекловларсиз ҳурмат қилишга ҳисса қўшиш»¹ эканлиги қайд этилди. Шу нуқтаи назардан, туризм этикаси, унинг маданий асослари, турист хулқ-атвори каби муҳим категорияларни фалсафий таҳлил қилиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Дунё фалсафий тадқиқотларида туризм этикаси, маданий туризм, турист одоби, туристлик маданияти каби тушунчалар борасида бир қатор изланишлар олиб борилмоқда. Хусусан, йилдан-йилга кўпайиб бораётган туристлар оқими нафақат иқтисодий ходиса, балки маънавий-маданий воқелик ка айланмоқда. Бу эса дунё файласуф олимларидан туризм фалсафаси, жумладан туризм маданияти юзасидан илмий тадқиқотларнинг амалга оширилишини талаб этмоқда. Бу борада туризм маданияти тушунчасининг фалсафий асосларини таҳлил этиш, туризм маданиятига оид ижтимоий-маданий ва глобал муносабатларнинг ижтимоий-фалсафий жиҳатдан тадқиқ қилиниши, туризм маданиятининг туризм сифатига ижобий таъсири бўйича илмий изланишлар олиб борилиши алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Мамлакатимиз туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга Ўзбекистон ўзининг қадимий обидалари, муқаддас зиёратгоҳлари, хушманзара табиати ва файзли гўшалари билан сайёхларни ўзига ром этмоқда. Маълумотларга кўра юртимиз сайёхлик кўлами ва тарихий жойлар кўплиги бўйича дунёдаги етакчи ўн мамлакат қаторида туради. “Шу асосда 2025 йилда юртимизга ташриф буорадиган хорижий сайёхлар сонини 7 миллион нафарга, туризм экспортидан келадиган йиллик даромадни эса 2 миллиард долларга етказиш лозим”¹. Бу мақсадларни амалга оширишда туризмнинг нафақат миллий иқтисодиётимизда тутган ўрни, балки унинг ижтимоий фаолият ва онг шакли сифатидаги маданий хусусиятларни халқимиз онгода қарор топтириш муаммосини ҳам тадқиқ қилиш долзарб аҳамият касб этади. Хусусан, «туризм республика иқтисодиётининг стратегик секторига»² айланганлиги белгиланиб, биз тадқиқ қилаётган муаммонинг ечими асосида «туризм инфратузилмасини ривожлантириш ҳамда мақбул ва қулай туризм муҳитини яратиш»³ муҳим вазифаларидан биридир.

¹ Framework Convention on Tourism Ethics. http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/framework_conventionontourismethics-esdt101117.pdf (охирги мурожаат: 08.10.2017).

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 28 декабрь 2018 йил. – Тошкент: Ўзбекистон, 2019. – Б.39.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли Фармони.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасининг туризмни жадал ривожлантиришга қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сонли Фармони. Конун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.01.2019 й., 06/18/5611/2430-сон.

Ҳозирда “зиёрат” сўзининг маъноси жуда кенгайиб кетган. Ўтганларни зиёрат қилиш билан бирга, тирикларнинг қадр-қимматиу хурматини жойига қўйиш, дуоларини олиш ҳар бир ватан фарзандининг муқаддас бурчидир. “Дунёдаги энг улуг зиёратгоҳ – инсон қалби”, деган гап бор. Ҳақиқатан ҳам, инсон қалбидек дур-жавохирга тўла тубсиз уммон, хазинаю дафина ёргу оламда йўқ⁴.

“Зиёрат” (арабча زیارت з зияра) сўзидан олинган бўлиб “томуша қилиш”, “кўришга бориш (келиш)” маъноларни билдиради. Мусулмонларда “зиёрат” - бу пайгамбарлар, диний муқаддас жойларни зиёрат қилишdir¹.

Зиёрат – Исломнинг туристик асосидир. “Хожагон” таълимоти асосчиси Хожай Жаҳон Абдухолик Ғиждувонийнинг “Сафар дар ватан”³ тариқатига⁵ мувофиқ инсон ўз юртига сафарга чиқиб туриши лозим. “Хожагон-Нақшбандийлик” таълимотининг “сафар дар ватан” ва “дил ба ёр” тариқатларига ҳамда психолог олимларнинг инсон фаолиятнинг икки қисмга: ташқи ва ички турларига бўлиниш⁶ гоясига таянган ҳолда, биз “зиёрат” атамасининг **ботиний ва зоҳирий** жабхаларини мавжудлини тан олиб, зиёратни ички ва ташқи шаклларини ажратишни тавсия этамиз.

Ички зиёрат бу инсоннинг ўз қалбига руҳий ва маънавий сафариdir. У “Сафар дар Ватан” ва “Дил ба Ёр” суфийлик тариқатлари йўлида инсоннинг тафаккур, хаёл, фикрлаш дунёсидаги сафариdir. “Сафар дар ватан” - ҳар қадамда асл мақсадга – ҳақ томонга юриш, ватан буйлаб қалбан сафар килиш, ҳаёт оламига кириб ҳаётда учрайдиган барча қийинчилик ҳамда лаззатларни кўра билиш, ҳис этишdir.

Ташқи зиёрат эса диний расм-русумларни бажариш билан бирга амалга оширадиган инсоннинг турли муқаддас маконлар бўйича сайру саёҳатидир.

Мамлакатимизга ҳалқаро туристларни кенг оммасини жалб этишга алоҳида эътибор қаратилаётганлигини инобатга олган ҳолда маҳаллий аҳолини туристик онги ва маданиятини шакллантириш, миллий анъаналаримизни ривожлантириш, меҳмондўстлик каби миллий қадриятларимизни юксак даражага олиб чиқиш йўналишларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос меҳмондўстлик анъаналари мавжуд бўлиб, бу анъаналар туристларга ўзгача завқ багишлиши тарихан бизга маълум. Бу каби миллий анъаналаримиз мамлакатимизга ҳалқаро туристлар оқимиини кўпайишига сабаб бўлади.

Меҳмоннинг иззат-икромини жойига қўйишида мусулмонларга teng кела оладиган миллат йўқлигига дўст ҳам, душман ҳам тан беради. Мусулмонларнинг бу фазилатлари тилларда достон бўлиб кетган. Ислом адабиётига кўз ташласак, бу ҳақиқатни яна ҳам равшанроқ англаб етамиз. Бу нарсаларнинг ҳаммасига динимиз таълимотлари, ушбу ва келажакда ўрганадиган ҳадиси шарифларимизга ўхшаш кўплаб ҳадислар сабаб бўлган. «Мехмон – атои Худо», «мехмон отангдай азиз» каби ҳикматли сўзлар ҳам ана ўша таълимотлар таъсирида айтилган. Биз, мусулмонларнинг кейинги авлодлари ҳам бу улкан фазилатни ўзимизга сингдириб, унга огишмай амал қилиб боришимиз лозим.

Зиёфат мусулмон кишининг ўз биродари зиммасидаги ҳақицидир. Ҳанафий, моликий ва шофеъий мазҳаблари зиёфатни суннат, ҳанбалийлар вожиб дейишган.

Ҳалқимиз меҳмондўстлиги, меҳмоннавозлиги билан шуҳрат қозонган. Бирор ўзбек хонадони, оиласи йўқки, меҳмонни хурсандчилик билан кутиб олмаган, уйидаги бор неъматларни унинг дастурхонига келтириб тўкмаган бўлсин.

⁴ Маҳмуд Саттор. Ўзбек удумлари. – Т.: Адолат, 2004. – 208 б.

¹ Зиёрат. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Зиёрат>.

³ Ҳожа Абдухолик Ғиждувоний. http://naqshband.uz/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=83.

⁵ Тариқат – бу аҳлоқ-одоб қоидалари ҳамда инсонларни комилликка даъват этиш ўулларидир. Uzbekistan Today. Межнациональное и межконфессиональное согласие: опыт Узбекистана http://www.ut.uz/rus/obshestvo/mejnaionalnoeimejkonfessionalnoesoglasieopit_uzbekistana.mgr.

⁶ Леонтьев А.Н. "Деятельность. Сознание. Личность". <http://azps.ru/lrest/59/6979041.html> 04.04.10; Ломов Б.Ф. К проблеме деятельности в психологии. - Психол. журн., т.2, №5, 1981, с.3-22; Внешние и внутренние детерминанты личности в процессе ее социализации <http://www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/26893/> 04.04.10.

Меҳмоннавозлик одобимизнинг, хулқимизнинг энг муҳим кўринишлариданdir. Хабарда: «Меҳмондўст бўлмаган одамдан яхшилик қутилмайди», деб келган. Буюк панднома муаллифи Кайковус меҳмондўстлик ва меҳмонга муомала ҳақида қуидагиларни ёзди: “Ҳар вақт меҳмонларинг уйингга қадам кўйсалар, сен барча одамларинг била уларнинг олдилариға чиққил ва яхши сўз била мулоқот қил, то улар сенинг шукрингни айтсинлар”¹.

Анас ибн Молик эса: «Меҳмон кирмаган уйга фаришталар ҳам кирмайди», деганлар. Пайгамбар Иброҳим алайхиссаломни меҳмонларнинг отаси, деб аташарди. У кишининг уйида тўртта эшик бўлиб, қайси эшикдан бирор меҳмон кириб келаркин, деб қараб ўтиради.

Ҳикоя қилишларича, бир пайтлар уч юз асирни амир Мўъмин ибн Зоиднинг олдига келтиришди. Амир асирларнинг барини ўлимга хукм қилди. Шу пайт асирлар орасидан бир йигит отилиб чиқди-да, амирга: «Эй амиirim, сизни Худога топширдик, айтинг, ўлимимиз олдидан сув беришсин», деди. Амир асирларга сув беришни мулозимларига амр қилди. Шунда ўша йигит яна ўрнидан туриб, амирга қуллук қилди ва: «Эй улуг амир, бугун энди сизнинг меҳмонингиз бўлдик, меҳмонга мурувват ва иззат-икром кўрсатиш эса мезбоннинг бурчи. Сиз бурчингизга содик бўлинг», деди. «Рост сўзладинг, йигит», деди амир ва барча асирларни озод қилиб юборди. Ибн Батута деган араб сайёхи от ва карвонлари билан Онадўли (Туркия)ни кезиб юрар экан, Денизли шаҳрига кираверишда бир шопмўйлов одам отининг жиловидан тутиб: «Кетдик, юр» дейди. Сайёҳ туркчани, у одам эса арабчани билмас эди. Араб сайёхининг ўтакаси ёрилади, чунки унинг оту туялари, орқасидаги хачирларда унга совга қилинган ноёб гиламлар, турли-туман ҳадя моллар бор эди. У: «Эвоҳ, подшоҳлар совга қилган молларим қўлдан кетди», деб қўрқади. Шу холатда турганида яна бир шопмўйлов одам келиб, жиловни бошқа томонга тортади. Ўрталарида тортишув бошланади. Сайёҳнинг нима бўлаётганига ақли етмайди. Тортишув сабаби бундай эди: Жиловни биринчи ушлаган одам: «Меҳмон атойи Худо, уни биринчи бўлиб мен кўрдим, шунинг учун уни уйимга олиб бориб, едириб-ичиришим, меҳмон қилишим керак», дейди. Иккинчи тарафдан тутган киши айтадики: «Тўғри биродар, лекин бу ерлар бизнинг еримиз саналади, бизнинг жойга келган меҳмонни сен бошқа ерга олиб кетсанг инсофданми, уят бўлмайдими? Такдир уни бизга насиб қилибдими, уни биз меҳмон қиласиз». Машҳур олимимиз Абу Лайс Самарқандий айтади: «Агар бир меҳмондорчиликка, зиёфатга борсангу агар шу зиёфат ҳаром бўлмаса, унга фисқ-фужур аралашмаган бўлса, боришингдан зарар йўқ. Агар акси бўлса, норози эканингни билдириб, бормай кўявер. Зиёфатга борсангу аммо у ерда бир ёмон (мункар) ишни кўрсанг, у ердагиларни бу ишдан қайтар, агар кўнишмаса, ўша зиёфатни тарқ қил. Бордию сен улар билан ўтираверсанг, улар сени ҳам шу ишдан рози экан, деб ўйлашади ва уни давом эттиришаверади».

Меҳмонга боришининг алоҳида одоблари ва тартиблари бор. Энг аввало, чақирилган жойга албатта боринг, чунки айтилган ерга бормасангиз, гуноҳкор бўласиз, таклиф қилган кишига азият етказасиз, жамият муносабатларига раҳна соласиз. Ҳалол касб қиладиганларнига меҳмонга борищ, фосиқ, ўзгалар ҳақидан ҳазар қилмайдиган кимсалар зиёфатига боришдан тийилиш, шариатга хилоф ишлар бўладиган давралардан ўзни тортиш лозим.

Ҳусайн Воиз Кошифий меҳмондорчилик одобларини ўн тўртта (баъзи манбаларда ўн битта)¹ деб санаган: меҳмонга ҳалол ва покиза таом тортиш; меҳмон қутишда бирор гаразли мақсад ёки риё бўлмаслиги; меҳмонни илтифот билан кутиб олиш ва яхши жойга ўтқазиш; меҳмон қаршисида очиқ чехра билан хушнуд ўтириш; меҳмон қанча кўп келса ҳам ранжимаслик; чақирилмаган меҳмонни кўпроқ хурмат қилиш; баҳиллик қилмаслик ва меҳмондан хеч нарсани қизганмаслик; ясама илтифот кўрсатмай, кўлдан келганича самимий бўлиш; меҳмондан қайси таомни ёқтиришини сўрамаслик; меҳмон учун ўзи энг яхши кўрган

¹ Кайковус. Қобуснома. – Тошкент: “О’qituvchi”НМИУ, 2018. – Б. 68

¹ Шайх Мухаммад Слдиқ Мухаммад Юсуф. Ижтимоий одоблар. – Тошкент: “NILOL-NASHR”, 2016. – Б. 266

таомни тайёрлаш; овқат ейишга ҳадеб зўрламаслик; меҳмон агар ташқарига чиқса бирга бошлаб чиқиши ва камидаги етти қадам бирга юриши; ўзини кўрсатиш учун ҳадеб узрхонлик қилмаслик; миннат қилмай, дастурхонидан нон еганига хурсанд бўлган ҳолда шукр қилиб, миннатдорчилик билдириш».

Меҳмон учун ортиқча такаллуф (зиёфат учун ҳаддан зиёд уриниш, дастурхон безаш) одобимиизда ман қилинган. Шунингдек, меҳмон хузурида мезбон газабини, жаҳли чиққанини, бирор нарсадан хафалигини ёки ташвишдалигини, ҳатто бошига тушган мусибатни билдиirmайди, бўлар-бўлмасга тажанглик қиласкермайди.

«Фавоқиҳул-жуласо» китобида ёзилишича, меҳмонга борганда уй эгасидан туз ёки сувгина сўраб олинади, бошқа нарса сўралмайди, ортиқча юмушлар буюриб, уни уринтирилмайди. Булар беодоблик саналади.

Махмуд ибн Мухаммад бундай дейди: «Меҳмон келгач, ундан нима ейишини, кўнгли нима тусаётганини сўраса бўлади. Агар унинг истаги инобатга олинса, меҳмон хурсандчилиги зиёда бўлади. Бироқ меҳмондан: «Бирор нарса ейсизми, бирор нарса олиб чиқайми» каби саволларни сўраш гирт одобсизликдир. Шунинг учун уйда борини унинг олдига кўйиш керак». Бир улуг кишини меҳмонга чақиришганида: «Таклифингни уч шарт билангина қабул қиласкеради. Биринчиси – бозордан атайлаб нарса сотиб олмайсан. Иккинчиси – уйингда борини яширмай олдимга кўясан. Учинчиси – аёл ва болаларингнинг ҳақини менга едирмайсан», деган экан.

Меҳмондорчилик тартибларини Қайюм Носирий бундай таърифлайди: «Меҳмонга борсанг, уй эгаси кўрсатган жойга ўтириш. Нимани келтирса индамай е. Мезбон ташқарига чиқса, ўрнингдан турма, рухсатсиз нарса қидирма. Гоҳ у нарсани, гоҳ бу нарсани ушлайверма. Аммо хонада китоблар бўлса, кўриш мумкин». Маҳмуд Қошгари: «Бефаҳм меҳмон уй эгасини хижолатга кўяди», деган.

Куйида Шарқда жорий бўлган меҳмондорчилик одоблари билан танишинг:

Меҳмондўстлик яхши одамларнинг ибратли фазилати саналади, меҳмондўст бўлмаган одамдан яхшилик куттилмайди.

Бой-камбагал деб ажратмасдан ҳамма баравар меҳмон қилинади. Бир уйдан меҳмонга таклиф этилса, хонадон соҳибининг катта ўғли ёки меҳмони бўлса уни ҳам қўшиб чақирилади.

Айтилган жойга, айниқса никоҳ зиёфатига албатта борган маъқул. Мабодо шаръий узри бўлсагина бормаслиги мумкин.

Меҳмонга таом кечиктирмай олиб келинади. Нон дастурхонга егулик микдорда кўйилади, синдирилгани бўлса яна ушатилмайди.

Мезбоннинг баъзида «колинг, енг» деб туриши савобли иш, бу уч мартагача айтилади. Аммо меҳмонни хижолат қилиб ҳадеб таомга зўрлайвериш одобсизлик саналади.

Таом келтирилгач, уй соҳиби (мезбон) тановулга изн беради, агар меҳмон бегона бўлса, аввал уй эгасининг ўзи таомга кўл узатади ва ҳаммадан кейин тортади. Яқинлари ва биродарлари бўлса, хурмат юзасидан улардан олдин кўл чўзмайди.

Мезбон лаззатли ва латиф таомни меҳмонига илинади, ўзи бундайрогини ейди. Агар таом оз бўлса ёки меҳмоннинг очлиги сезилса, ўзи камроқ еб, меҳмонга кўпроқ колдиради. Уйда нима яхши таом, мева-чева ва бошқа неъматлар бўлса, аввало меҳмонга тортилади. Меҳмон келтирилган таомнинг айбини топмасдан, нима келтирилса мақтаб ейиши зарур. Агар дастурхон атрофида ёши улуг киши бўлса ундан олдин таомга кўл узатилмайди. Меҳмоннинг овқат келадиган томонга ҳадеб ўгирилавериши яхши эмас.

Меҳмондорчилиқда очкўзлик ва хирс билан таом емаслик учун уйда бироз тамадди қилиб олган маъқул. «Тўйга борсанг, тўйиб бор», деган мақол бекорга тўқилмаган.

Чақирилмаган жойга меҳмонга борилмайди. Агар икки киши баравар айтган бўлса, яқинроқ қўшниникига борилади. Иккови ҳам яқин бўлса, ошно ва дўстрогиникига борилади.

Мезбон (зиёфат эгаси)нинг изнисиз чақирилмаган одамни бошлаб бормайсиз. Мабодо бирор киши эргашиб бориб қолса, мезбон эшигига келганда ҳолатни тушунтириб, ундан ижозат оласиз.

Агар бир жамоани меҳмонга чакирсангиз, улар озчилик бўлса бирга ўтирангиз заар қилмайди. Чунки уларга дастурхон устида хизмат қилиб туриш керак бўлади. Бордию улар кўпчилик бўлса, ташқарида хизмат қилиб турган маъкул.

Меҳмон мезбоннинг руҳсатисиз дастурхондан насиба олмайди, ёнидагиларга луқма узатмайди, гадо, ит-мушукларга таом бермайди.

Меҳмон риоя қилиши лозим бўлган одоблардан яна бири шуки, меҳмон мезбонга иш буюрмайди, чунки бу унга малол келиши мумкин. Мезбон қандай овқат қилиш ҳақида сўраса, меҳмон енгил таомни танласин.

Мезбон меҳмони билан узоқ вақт жим ўтиrmайди ёки кўп вақтга якка ташлаб чиқиб кетмайди, кўпроқ муддатга келган меҳмонга ҳожатхона ва таҳорат жойини кўrsatiб, намоз вақтини эслатиб туради.

Ўтмишда келган меҳмоннинг от-уловига ҳам ем беришган, ҳозирда эса унинг машинасига бензин қуиб берсангиз, олий химмат кўrsatgan бўласиз. Меҳмон кетар чогида мезбон билан «Ассалому алайкум» деб хайрлашади, хонадон ҳаққига дуо қилиб, меҳмондорчилик учун миннатдор бўлганини билдиради.

Уламолар ушбу мавзуни батафсил ўрганиб, унинг одобларини тартибга солишган. Куйида бундай одобларнинг хулосасини тақдим этишга ижозат бергайсиз.

Мезбоннинг одоблари:

1. Мезбон гўзал сұхбат қилиб, ҳолатга мос қиссаларни айтиб туради.
2. У очик чехра билан туради.
3. Хонага кириб-чиқаётганда хурсандлигини зоҳир қилади.
4. Ўзини қийнайдиган такаллуфни қилмайди.
5. Меҳмонни таомга таклиф қилиб туради. Аммо бу ишда ҳаддидан ошмайди.
6. Меҳмон ҳузурида сукутни чўзиб юбормайди.
7. Меҳмон олдидан узоқ вақтга гойиб бўлмайди.
8. Меҳмоннинг ҳузурида ходимларини сўkmайди.
9. Мезбон меҳмонга ўзи хизмат қилади.
10. Мезбон меҳмонни унга ёқмайдиган кишилар билан бирга ўтказмайди.
11. Меҳмон изн сўраса, унга изн беради.
12. У меҳмонни кузатиб чиқади.
13. Мезбон меҳмонга уловига минишга ёрдам бериб кузатиб қўяди.

Меҳмоннинг одоблари:

1. Меҳмон ўзига кўrsatilgan жойга ўтиради.
2. У ўзига тақдим қилинган нарсадан рози бўлади.
3. Тақдим қилинган таомдан тезроқ тановул қилиш меҳмоннинг одобидандир. Агар у таомдан емаса, мезбонга ҳурматсизлик бўлади.
4. Меҳмон фақат мезбоннинг изни билан ўрнидан туради.
5. Меҳмон мезбоннинг ҳақига дуо қилади.
6. Меҳмон мезбонникида уч кундан ортиқ турмайди.

Ўзбекистонда азалдан турли урф-одат, маданият, тил, турмуш тарзига эга бўлган, хилма-хил динларга эътиқод қилувчи бир-бирига ўхшаш бўлмаган бир неча ҳалқлар яшаган ўлқадир. Ўзбекистон Буюк ипак йўли чорраҳасида жойлашгани, кўплаб давлатлар билан иқтисодий, маданий алоқалар ерли ҳалқнинг диний ва маданий ҳаётига катта таъсир кўrsatgan. Миллати ва диний қарашидан қатъий назар, меҳмондўстлик, инсонни ардоқлаш ва ўзгаларни қадрлаш, катталарга ҳурмат ва бошқаларни иззат қилиш каби туйгулар Марказий Осиё ҳалқларининг юксак сифатларидир. Айнан шу омиллар ҳалқимизнинг нафакат маънавий-маърифий, балки диний багрикенглигининг маънавий асосини ташкил этади. Бу сифатлар бугунги кунда ҳам давом этиб келмоқда. Бунинг натижасида, бугунги кунда, Ўзбекистонда ҳам диний туризм, айниқса, бошқа динлар муқаддас қадамжоларига бўлган қизиқиши туристларда ортиб бормоқда.

МУСУЛМОН АЛЛОМА БЕРУНИЙНИНГ ДИНИЙ БАҒРИКЕНГЛИК ВА МИЛЛАТЛАРАРО ТОТУВЛИККА ДОИР ҒОЯЛАРИНИНГ ИСЛОМ МАДАНИЯТИ БИЛАН УЙҒУНЛИГИ

Шакатжон Каримов

*Фарғона вилояти, Бешарқ ҳумани ХТБ тасарруғидаги
48-умумий ўрта таълим мактаби ўқитувчиси*

Дин азалдан инсон маънавиятиниң таркибий қисми сифатида одамзоднинг юксак идеаллари, ҳақ ва ҳақиқат, инсоғ ва адолат тўғрисидаги орзу-армонларини ўзида мужассам этган, уларни барқарор қоида шаклларида мустаҳкамланиб келаётган гоя ва қарашларнинг яхлит бир тизимиdir. Айникса, кўп асрлар мобайнида халқимиз қалбидан жой олиб, ҳаёт маъносини англаш, миллий маданиятишимиз ва турмуш тарзимизни, қадриятларимиз, урф-одат ва анъаналаримизни безавол саклашда муқаддас динимиз қудратли омил бўлиб келаётганини алоҳида таъкидлаш лозим. Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек, - “Ислом динимизнинг багрикенглик ва инсонпарварлик гояларини тараннум этиш, унинг тинчлик ва барқарорлик, динлар ва миллатлараро тотувлик тамойилларига асосланган дин эканлигини тарғиб қилиш, мусулмон мамлакатларининг бирдамлигини мустаҳкамлаш, умумий ислом меросини асраб-авайлаш йўлида ҳамкорликни кучайтиришдан иборат”⁴⁷⁷.

Диннинг ижтимоий, маънавий-ахлоқий моҳиятига давр ижтимоий-иктисодий ва маданий-маънавий шароити нуқтаи- назаридан ёндошиш, унинг қадриятларини реал ҳаёт шароитларига тадбиқ қилиш Марказий Осиё халқлари ижтимоий-фалсафий фикрлари тарихида илк ўрта асрларда ёк ўзининг бой анъаналарига эга бўлган. Уларнинг, жамият учун асосий хизмати, энг аввало фуқароларни юксак ахлоқийлик руҳида тарбиялаш, ўзаро тотувлик ва ҳамжиҳатликка даъват қилиш ва оқибатда жамиятда барқарорлик, одамлар ўртасида тинчлик-омонлик ва тотувликни таъминлаш хисобланган. Улар халқлар ва мамлакатлар ўртасида ўзаро ишончсизлик, адоват ҳис- туйгуларининг кучайишига сабаб бўлувчи диний мутаассиблик ва гаразни қаттиқ қоралаб, диний бағрикенглик ва муросасозлик гояларини илгари сурғанлар. Динга бундай ёндошув анъаналари ўрта асрларда ушбу гояларни ижтимоий ва маданий-маънавий ҳаётда амалий қўллашга ҳаракат қилиш билан яна ҳам мустаҳкамланган

Халқлар ўртасида тинчлик-тотувлик ўрнатиш, ҳамкорлик ва ҳамжиҳатликда яшаш гоясини изчил ишлаб чиқсан ва уни назарий-фалсафий асослашга ҳаракат қилган буюк мутафаккирлардан бири ватандошимиз Абу Райҳон Беруний (973-1048) дир. Беруний ўзининг кўпгина асарларида, инсонларнинг жамият бўлиб яшашга, бирор кишилик жамоасига бирлашиш сабаби уларнинг қайси ирқ, миллат ёки динга мансублиги эмас, балки ўзаро ёрдам, ҳамкорлик ва ҳамжиҳатликка муҳтоҷлиги билан изоҳланиши шарт эканлигини таъкидлайди.

Бу борада Беруний маънавий мероси, асарларининг қиммати, билдирган фикр-мулоҳазаларининг илмий аҳамияти аввало шундаки, у Буюк Ипак йўлида жойлашган Ватанимиз худудида ва халқимиз характеристида миллий ва диний бағрикенглик юксак даражада ривож топғанлиги хусусида тарихий маълумотлар келтиради. Чунончи, Беруний ўз асарларида Урганч шаҳрида бундан минг йиллар бурун ҳам яхудийлар маҳаллалари, христиан черковлари, араб, хинд, хитой, славян халқлари уюшиб истиқомат қилган алоҳида маҳаллалар мавжудлигини айтиб ўтган. Берунийнинг таъкидлашича, одамлар бир-бирларига ёрдам бериши, турмушга зарур бўлган нарсаларни яратиш, ҳар қандай оғатлардан сакланиш, ҳамкор, ҳамдард, ҳамдаст бўлиши ва хавф-хатарсиз яшаш учун жамиятга уюшганлар. Инсон жамоаларининг вужудга келишининг асосий сабаби ҳам ана шу ўзаро ёрдам, ҳамдардлик, ҳамнафаслиқдир. Шу билан бирга Беруний инсонпарвар мутафаккир сифатида бу ҳолат ва

⁴⁷⁷ Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимини катъият билан давом эттириб, янги босқичга қўтарамиз. –Т.: Ўзбекистон. Т.1. 2017. Б-416-417

тартиб кейинчалик турли горатчилик, талончилик, душманликлар натижасида бузилганлигини қўрсатади.

Биз таҳлил қилаётган мавзу бўйича Беруний маънавий мероси ва дунёқарашининг гоявий аҳамиятини ёритиб беришга хизмат қиласалардан бири – энг аввало, Беруний дин деганда нимани тушунганлигини аниқлашдир. Бу ҳақда тадқиқотчилар А.Б.Холидов ва Б.Т.Эрманлар қуйидаги фикрни айтадилар: «Динга Беруний ўша давр қарашларидан келиб чиқиб, кенг маъно беради ва уни маънавий ҳаётнинг бутун мажмуи, ҳатто инсон амалий ҳаётининг кўп соҳалари деб тушунади».¹

Мазкур тадқиқотчиларнинг ушбу фикрларига ўз муносабатини билдирад экан, Беруний фалсафий қарашларининг йирик тадқиқотчиси А.Ж.Шарипов: «Ҳиндистон» асарига сўз боши ёзган муаллифлар ўз таърифлари билан динни англашда Берунийнинг рационалистик тенденцияларини таъкидламоқчи бўлишгандир. Агар бундай маънода бўлса, улар тамомила ҳақлар»,¹ - деган хulosага келади.

Биринчи Президентимиз И. Каримовнинг «Жамият ҳаётининг бир қисми бўлган дин ижтимоий ҳаётнинг бошқа соҳалари билан муқаррар равишда муносабатда бўлган. Уларга таъсири ўтказган ва ўзи ҳам бошқа соҳаларининг таъсирига дуч келган» деган фикрларини эсласак кўп нарса ойдинлашади. Шунингдек, Марказий Осиёда ўзида диний дунёқараш билан қомусий билимдонликни мужассам этган арбоблар кўп бўлганлиги ҳақидаги фикрларини назарда тутсак, юқоридаги тадқиқотчиларнинг хulosалари маълум даражада асослидир. Зоро, ҳамма вакт жамиятда юз берадиган ижтимоий воқеа ва муносабатларнинг мазмун-моҳиятини илмий ва тарихий асосини излашга интилган Берунийдек қомусий олим ва мутафаккир ўша даврда динда, шу жумладан ислом динида маънавий ҳаётнинг барча соҳалари мужассам эканлигига ишонч ҳосил қилган бўлиши мумкин. Шундай экан, унингча диний ақидапарастлик ва мурасасизлик асосида келиб чиқувчи адоват, низо-жанжал ва қонли урушлар олим томонидан қаттиқ кораланган. У диний ақида ва кўрсатмаларга ақл тарозиси нуқтаи- назаридан ёндашишни таъкидлаш билан бирга, бошқа динларга, уларнинг кўзлаган мақсад ва маънавий моҳиятига холисона баҳо беришга даъват қиласди. Шу муносабат билан барча динларнинг моҳиятига холисона баҳо беришга интилган ўрта аср олимларидан бири Абул Аббос Эроншахрий ҳақида фахр билан қуйидагиларни ёзди: «Абул Аббос Эроншахрийдан бошқа оғишмай ва иккюзламачилик қилмай, тўгри ҳикоя қилган бирон кишини билмайман. Чунки, у киши ўз китобида биронта ҳам динга тарафдорлик ёки қаршилик қилмаган. Балки динлар ҳақида асар ёзишда ўзича бир йўл ихтиро қилган ва бундай асар ёзмоқчи бўлган бошқа кишиларни ҳам шу йўлни тутишга чақирган. У яхуд ва насороларнинг динларини, Таврот ва Инжилнинг мазмунини яхши ҳикоя қилган»².

Энди Берунийнинг бошқа динларга эътиқод қилувчи ҳалқларга ва уларнинг маънавий-ахлоқий ҳаёт тарзига бўлган муносабатини ифодаловчи бир фикрини келтириб ўтмоқчимиз. Беруний насроний (христиан) динидаги несторианлар мазҳабида илк ўрта асрларда одат бўлиб қолган гайриахлоқий бир хатти-харакатни коралаган ҳолда, умуман насроний динидаги қавмларнинг мақтовга сазовор ҳаёт тарзи ҳақида шундай ёзди: «Биз Оллоҳдан дўст ёки душман бўлишидан қатъи назар бирон кимсани ҳақорат қилишдан сақлашни сўраймиз Шу жумладан, ҳаёт тарзлари камтарлик, ҳақгўйлик ва барчага нисбатан меҳр-мурувват ҳислари билан йўғрилган насронийларни ҳам ҳақорат қилишдан сақлашни сўраймиз»¹. Ҳақиқатан ҳам бу ўзга динга эътиқод қилувчиларга нисбатан бўлган чуқур ҳурмат-эҳтиромнинг юксак намунасидир. Бу динлараро ўзаро ишонч, муросасозлик, маънавий юксалиш томон ҳаракат қилиш гояларини таргиб қилувчи даъватдир.

Беруний буюк инсонпарвар сифатида бир ҳалқни бошқа ҳалқдан афзал қўриш ва бу билан уларни бир-бирига қарши қўйиш гоясини қаттиқ коралайди. Масалан , у «Ўтмиш ҳалқлардан қолган ёдгорликлар» асарида арабларни эронликлардан устун қўйишга уринган

¹ Холидов А.Б, Эрман Б.Т. Предисловие к «Индии» Беруни // Индия. Т. II. М., 1963. С.47.

¹ Ўрта Осиё ҳалқлари хурфиксияни тарихидан. Тошкент. 1990. 96-бет.

² Юқоридаги манба: 27-бет.

¹ Беруни. Избранные произведения. VI том. Ташкент. 1979. С. 140

бир ўрта аср тарихчисининг фикрини шундай баҳолайди: «Унинг (юқорида) китобида айтиб ўтилган гапи у билан эронликлар орасида душманлик ва гиналар борлигидан далолат беради. Чунки, у «араблар эронликлардан афзал» дейиш билан қаноатланмай, ҳатто уларни энг хор, энг паст, энг тушкун миллат деб, худо «тавба» сурасида сахрои арабларни ёмон тавсиф этганидан ҳам баттароқ ёмонлаган ва уларга турли қабиҳликларни нисбат берган. Агар у эронликлардан афзал қилиб кўрсатган миллатни (халқнинг) аввалини (тарихини) озгина фикрлаб, эслаганда эди, бу икки халқ ҳақида чегарадан ўтиб гапирғанларининг аксарида, албатта, ўзини-ўзи ёлгончи қилган бўларди»².

У турли халқларнинг тарихи, фани, дини, маданияти ва умуман маънавий қадриятларига нисбатан менсимаслик муносабатида бўлиш, уларни инкор қилишни гайритабиий, гайриахлоқий бир ҳодиса деб билади. Масалан, «Ҳиндистон» асарида бошқа халқлар маънавий қадриятларига мана шундай муносабатда бўлган бир гурух ҳақида афсус билан шундай ёзади: «Ахлоқлик, давоси йўқ бир касалликдир; шундайки, уларнинг эътиқодича, дунёда ўз ерларидан бошқа ер йўқ, ўз жинсларидан бошқа халқ, ўз бошликларидан бошқа подшоҳлар йўқ, ўзларидагидан бошқа илм ва динларидан бошқа дин йўқдир. Ўзларини юқори тутиб, бемаъни ҳаракат қиладилар ва кибрлашиб билимсиз қоладилар»³.

Кўриниб турибдики, мутафаккир миллий ва диний чекланишни инсон ақлига зид, тузатиб бўлмайдиган даражадаги бир нодонлик, жоҳиллик деб ҳисоблайди. Шу муносабат билан юқорида эслатиб ўтганимиз тадқиқотчи А.Д. Шарипов ҳозирги замон ҳинд олимларининг Беруний «амалда халқлар ўртасида ўзини-ўзи тақдирлаш тамойилини қўллаб-кувватлаганлиги» ҳақидаги фикрларини келтиради.

Юқоридагилардан кўриниб турибдики, халқимизга хос бўлган бошқа миллатларнинг вакилларига ҳурмат-эҳтиром, кенг феъллилик ўзининг қадимијананаларига эга бўлган ва бунинг назарий-фалсафий асослари Форобий, Беруний ва бошқа илк ўрта аср мутафаккирлари асарларида ёрқин намоён бўлган. Биринчи Президентимиз И.А. Каримовнинг таъкидлашича: «Бу соғ инсоний туйгу, масалан, ўзбекларда шу қадар ривожланганки, миллий-маънавий кенг феъллик уларнинг умумий маданияти ва рухиятининг ажралмас кисмига айланиб кетган»¹.

Мутафаккир фикрларининг ҳозирги давримиз учун ҳам ижтимоий-сиёсий аҳамияти шундаки, багрикенглик ва ҳамжиҳатлик тамойиллари устувор бўлган жамиятда ҳар томонлама мустаҳкам ижтимоий-сиёсий барқарорлик вужудга келади. Бундай шароитнинг вужудга келиши эса, жамиятда иқтисодий ва маънавий равнақига йўл очади. Бу омилнинг Биринчи Президентимиз И.А. Каримов томонидан назарий асосланганлиги жиддий эътиборга лойик: «...Кўп миллатли ва кўп тилли мамлакатларда ўз давлатларига ном берган асосий миллат билан бу мамлакатларда истиқомат қилувчи этник озчилик ўртасидаги ўзаро муносабатлар ички сиёсий барқарорлик ва миллий хавфсизликнинг ҳал қилувчи шартларидан бири бўлиб қолмоқда.

Ички сиёсий аҳволнинг барқарорлиги, миллий хавфсизлик ва ижтимоий-иқтисодий ривожланиш динамикаси кўп миллатли давлатда яшаётган бошқа миллатлар вакилларининг сиёсий хайриҳоҳлигига бевосита bogлиq бўлади»².

Жуда кўп миллат ва элат вакиллари, турли динга эътиқод қилувчи халқларни ўз багрига олган юртимиз учун мутафаккирнинг юқоридаги гоялари долзарб аҳамиятга эга. Фаробийнинг ўлмас гоялари аввало юртимизда сиёсий барқарорлик ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашга фуқаролар учун гоявий даъват бўлиб хизмат қилса, иккинчи томондан, диний фундаментализм ва терроризмнинг вужудга келишида гоявий ва сиёсий манба бўлиб хизмат қилиши мумкин бўлган буюк давлатчилик шовинизми ва агрессив миллатчилик хавфига қарши курашда ҳам кучли гоявий қурол воситасини ўйнаши мумкин.

² Абу Райхон Беруний. Таъланган асарлар. I том. Тошкент. 1968. 283-бет.

³ Шарипов А.Д. Великий мыслитель Беруни. Ташкент. 1972. С. 144.

¹ Каримов И.А. Ўзбекистон XXI аср бўсагасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. 80-бет.

² Юқоридаги асар. 69-70-бет.

Мамлакатимизда асрлар давомида шаклланган ватанпарварлик, инсонпарварлик, бағрикенглик, меҳр-оқибатлилик каби қадриятлар халқимизнинг тарих синовларидан ўтишида мухим аҳамият касб этган. Айниқса, ўзбек халқи маънавий меросида бағрикенглик маданиятини қарор топтиришга қаратилган қадриятлар ўзининг чукур тарихий илдизларига эга.

Биринчى Президентимиз таъкидлаганлариңек, “Муқаддас китобларимиз ва қадриятларимиз, буюк мутафаккир аждодларимиз мероси бизни доимо ҳалол меҳнат билан яшашга, мардлик, саховат ва камтарликка ҹакиради”¹.

Ўрта Осиё минтақаси, хусусан, Ўзбекистон азалдан турли урф-одат, маданият, тил, турмуш тарзига эга бўлган, хилма-хил динларга эътиқод қилувчи бир-бирига ўхшаш бўлмаган бир неча халқлар яшаган ўлқадир. Ўзбекистоннинг жўрофий нуқтаи назардан мухим савдо йўллари чорраҳасида жойлашгани, кўплаб давлатлар билан иқтисодий, маданий алоқалар қилгани ерли халқнинг диний ва маданий ҳаётига катта таъсир кўрсатган.

Айнан шу омиллар халқимизнинг нафақат маънавий-маърифий, балки диний багрикенглигининг маънавий асосини ташкил қиласди.

Дарҳақиқат, Ўзбекистон заминида қадим замондан ислом билан бошқа динлар, маданиятлар ёнма-ён яшаб, ривожланиб ва бу жамиятнинг маънавий юксалишига муайян хисса қўшди.

“Асрлар давомида йирик шаҳарларимизда масжид, черков ва синагогаларнинг мавжуд бўлиши, турли миллат ва динга мансуб қавмларнинг ўз диний амалларини эркин адо этиб келаётгани бунинг тасдигидир. Тарихимизнинг энг мураккаб, оғир даврларида ҳам улар ўртасида диний асосда можаролар бўлмагани халқимизнинг диний багрикенглик борасида катта тажриба тўплаганидан далолат беради”⁴⁷⁸.

Бу борада Архиепископ Владимирнинг фикрлари ўринлидир: “XIX асрда Россиянинг марказий минтақаларидан мажбурлаб кўчирилган дехқонлар ночор ахволга тушиб қолганда, маҳаллий аҳоли уларга ҳар томонлама ёрдам кўрсатган. Ўша давр воқеаларини кўрган иеромонах Харитон “маҳаллий аҳоли ночор кўчманчиларга раҳмдиллик билан муносабатда бўлдилар, бусиз уларнинг кўпчилиги очлик ва мухтоҷликдан ўлиб кетган бўлар эдилар”, – деб гувоҳлик берган”³.

XXI асрнинг энг долзарб муаммоларидан бири бу – халқлар ва динлар ўртасидаги багрикенглик, толерантлик гоясидир. Ушбу тушунча атрофида ер куррасининг барча халқлари, элатларининг тўпланиш, жипсласиши зарурияти тугилди. Чунки фақат багрикенглигина дунёни ҳалокатдан, бўлажак фожеалардан асрайди. Шу боисдан ЮНЕСКО 1995 йили Парижда «Багрикенглик тамойиллари Декларацияси»ни қабул қиласди. Бирлашган миллатлар ташкилоти томонидан эса 16 ноябр куни «Багрикенглик куни» деб эълон қилинди.

Хулоса қилиш мумкинки, Ўзбекистон ҳудудида зардуштийлик, буддавийлик, ислом ва христианлик динлари эзгулик, багрикенглик асосида фаолият юритиб, дунёвий ва диний қадриятлар уйгунлигини намоён этган. Азалдан миллатлар ва динлараро тотувлик, багрикенглик ўлкаси бўлмиш Ўзбекистоннинг бу соҳадаги тажрибаси дунё олимлари эътиборини ўзига қаратмоқда.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИМОМ АЛ-БУХОРИЙ ИЛМИЙ МЕРОСИНИ ЎРГАНИШНИНГ ЯНГИ БОСҚИЧГА КЎТАРИЛИШИ – ИСЛОМ МАДАНИЯТИ ТАРАҚҚИЁТИДА МУҲИМ ОМИЛ

Шахноза Нуриддинова

Фарғона вилояти, Бешарқ тумани ХТБ тасарруфидаги

26-умумий ўрта таълим мактаби ўқитувчиси

Қарийб ўн икки асрки, буюк ватандошимизнинг табаррук номи бутун ислом дунёсида алоҳида ҳурмат ва эътибор билан тилга олинади. Таъбир жоиз бўлса, у то қиёматгача

¹ Каримов И.А. Юксак маънавият – енгилмас куч. – Т.: Маънавият, 2008. – Б. 21.

⁴⁷⁸ Миллий истиқбол гояси: асосий тушунча ва тамойиллар. – Т.: Ўзбекистон, 2000. – Б. 61.

³ Архиепископ Владимир. ...А друзей искать на Востоке. – Т.: 2000. – С. 43.

бизларнинг бошимизни баланд кўтариб кетди. Шу боисдан ҳам дунёning қай бурчагига бормайлик, биз ўзбекистонликларга имом Бухорийнинг ватандошлари, унинг авлодлари дея чукур эҳтиром билан қарайдилар, бизларга ҳавас қиласидилар. Биринчи Президентимиз Ислом Каримов таъкидлаганидек, “Буюк мутафаккир ва алломаларимизнинг ислом маданиятини равнақ топтиришга қўшган бетакрор хиссаси ҳақида сўз юритганда, энг аввало, ҳақли равишда мусулмон оламида “муҳадислар султони” дея улкан шуҳрат қозонган Имом Бухорий бобомизнинг муборак номларини ҳурмат-эҳтиром билан тилга оламиз. Бу мўътабор зот меромининг гултожи бўлмиш – “Ал жомеъ ас-саҳих” китоби Ислом динида Қуръони каримдан кейинги иккинси муқаддас манба бўлиб, ахли Ислом эътиқодига кўра, у башарият томонидан битилган китобларнинг энг улуги ҳисобланади”¹. Бу улуг алломанинг ижодини ўрганиш бутун мусулмон оламини доимо қизиқтириб келган.

1974 йили Ўрта Осий ва Қозогистон мусулмонлари диний бошқармаси ташаббуси билан юртимизда биринчи марта ислом дунёси вакиллари иштирокида аллома таваллудининг 1200 йиллиги (хижрий ҳисобда) нишонланган эди. Унинг шоҳ асари ҳисобланмиш «ал-Жомиъ ас-саҳих» ва «ал-Адаб ал-муфрад» китобларининг Тошкентда қайтадан нашр қилиниши имом Бухорий меросини ўрганишда катта аҳамият касб этган эди.

Истиқлол шарофати билан буюк ватандошимиз яна юртимизга қайтди. Тошкент ислом институтининг имом Бухорий номи билан аталиши ҳам буюк муҳадисга чукур ҳурмат-эътибор рамзиdir. Имом Бухорийнинг Самарқанд яқинидаги Хартанг қишлоғида жойлашган мақбарами обод ва кўркам қадамжолардан бири бўлиб, табаррук зиёратгоҳга айланди.

1992 йил апрель ойида мамлакат раҳбариятининг таклифи билан Биринчи Президентимиз Ислом Каримов бошлигидаги Ўзбекистон вакиллари Саудия Арабистонига ташриф буюрган эди. Саудия Арабистони ҳалқи, хусусан, икки муқаддас масжид ходими, подшоҳ Фахд ибн Абдулазиз ол-Сауд ҳазратлари иззат-икром билан қарши олади ва камоли эҳтиром ифодаси сифатида Биринчи Президентимизга Каъбатуллоҳнинг устига ёпиладиган кисванинг (каъбапўш) бир бўлагини ҳадя қиласиди. Ўша йили Курбон ҳайити муносабати билан Президентимиз ушбу каъбапўшни имом ал-Бухорий мақбарами мажмуасига тортиқ этилган.

Доктор Муҳаммад Али Донавийнинг «Ал-Уммах» журналида нашр этилган мақолосидан қўйидаги жумлаларни келтириб ўтмоқчимиз: «...Дарҳақиқат, ислом уммати қўпгина фазилатлар, илм ва ҳидоят эвазига Бухорийдан қарздордирлар. Бу уммат зиммасига юқлатилган вазифа шуки, улар ўз фарзандларига мактабларда, университетларда ва мажлисларда имом ал-Бухорий ҳазратларининг ким эканини ўргатмоқлари лозим».

Ана шундай буюк зотга муносиб ворислар бўлиш бизлар учун ҳам улкан шараф, ҳам катта масъулиятдир.

Имом Бухорийнинг асарлари сони йигирмадан ортиқ бўлиб, «ал-Жомиъ ас-саҳих», «ал-Адаб ал-муфрад», «ат-Тарих ас-сагир», «ат-Тарих ал-кабир», «ат-Тарих ал-авсат», «Китоб ал-илал», «Бирр ал-волидайн», «Асмои ус-саҳоба», «Китоб ал-куна» шулар жумласидандир. Улардан энг машҳури алломанинг шоҳ асари — «Саҳих ал-Бухорий» бўлиб, тўлиқ номи «ал-Жомиъ ас-саҳих ал-муснад ал-муҳтасар мин аҳадиси Росулиллаҳ (с.а.в.) ва сунанихи ва айямиҳи»dir.

Истиқлол шарофати билан Бухорийнинг ўлмас мероси Эл-юрти багрига қайтди. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамасининг «Имом ал-Бухорий таваллудининг хижрий-қамарий тақвим бўйича 1225 йиллигини нишонлаш тўгрисида»ги қарори (1997 йил 29 апрел) асосида Бухорийнинг илмий меросини ўрганиш ва таргиги килиш, хотирасини абадиийлаштириш борасида катта ишлар қилинди.

1998 йил 23 октябрда Самарқандада юбилей туй-тантаналари бўлиб ўтди. Аллома абадий қўним топган Челак туманидаги Хартанг қишлоғида улкан ёдгорлик мажмуи очилди. Бухорийнинг бой маънавий меросини чукур ўрганиш ва кенг таргиги килиш мақсадида

¹ Каримов И. Юксак маънавият – енгилмас куч. – Тошкент: “Маънавият”, 2008. – Б. 38.

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти И.А.Каримовнинг ташаббуси билан Имом ал-Бухорий халқаро жамгараси тузилди.

Жамгарманинг асосий вазифаси Куръони карим ва Бухорийнинг «ал-Жомиъ ас-саҳиҳ» и таржималарининг академик нашрларини тайёрлаш, буюк исломшунослар илмий меросини тадқиқ этиш, диний-фалсафий мавзуларда илмий анжуманлар ўтказиш ва улар ёрдамида ёш авлодни миллий анъаналаримизга садоқат руҳида тарбиялашдан иборат.

2000 йилдан бошлаб мазкур жамгарма ўзининг маънавий-маърифий, илмий-адабий «Имом ал-Бухорий сабоқлари» журналини нашр эта бошлади. Журнал халқимизни миллий маънавий меросимиздан баҳраманд этиш, миллий, диний қадриятларнинг соглом идрок этилишига ёрдам беришни ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Ўзбекистонда Бухорийнинг хотираси муносиб тарзда абадийлаштирилган. Тошкент Ислом институтига Бухорий номи берилган. Бухорийнинг ҳаёти ва ижодига багишлиб бир неча тилларда китоб-альбом, 2 қисмли фильм, «Ҳадис илмининг сultonи» 4 қисмли кино қисса яратилган.

Имом Бухорий халқаро маркази 2008 йилнинг 23 майдаги Вазирлар Маҳкамасининг 875-сон Қарорга мувофиқ ташкил этилган бўлиб, асосан, икки йуналишда фаолият олиб боради:

1. Имом Бухорий, Имом Термизий, Маҳмуд Замахшарий, Бурхонуддин Маргиноний каби юртимиздан етишиб чиқкан кўплаб буюк алломаларнинг илмий-маънавий, диний ва маданий меросини илмий асосда чуқур ўрганиш ҳамда улардан кенг халқ оммаси, айниқса, ёшларни хабардор қилиш, бу йуналишда хорижий мамлакатлардаги илмий марказлар, олим ва тадқиқотчилар билан яқин ҳамкорлик ўрнатиш.

2. Республикализнинг турли шаҳар ва вилоятларидағи жоме масжидларида имом ҳатиблиқ қилаётган диний ходимлар билан дунёвий ва диний билимлар соҳасидаги ўқув-машгулотлари ташкил этиш.

Бундан ташқари, яқин келажакда Имом Бухорий халқаро марказида Имом Бухорий мероси ва ҳадис илмини ўрганиш борасида халқаро ҳамкорлик ишларини йўлга қўйиш асосий мақсад қилиб қўйилган.

Айтиш ўринлики, шу пайтга қадар Марказга замонамизнинг йирик санъат, маданият, давлат арబблари иштирокида 60 (олтмиш)дан зиёд қизиқарли учрашувлар ташкил қилинди.

Марказда йигирмадан ортиқ илмий-оммабоп китоб ва монографиялар нашр қилинди.

- 3000 (уч минг) бетдан зиёд араб тилидаги турли манбалардан ўзбек тилига таржима қилинди ҳамда уларнинг аксар қисми нашр этилди.

- 400 дан ортиқ илмий, илмий-оммабоп мақолалар республика миқёсидаги турли газета ва журналларда чоп этилди.

- ОАВ - радио ва телевидение орқали кўплаб учрашув ва сұхбатлар олиб борилди.

- Марказда “Ўзбекистон - буюк алломалар юрти” илмий-амалий лойиҳаси устида тадқиқотлар амалга оширилиб, юртимиздан етишиб чиқкан 40 (қирк)та аллома ҳаёти ва меросига багишлиланган “Ўзбекистон – буюк алломалар юрти” (биринчи китоб) ўзбек ва инглиз тилларида, буюк мухаддис Имом Бухорий ҳазратларининг ибратли ҳаёт йуллари ва бекиёс илмий-маънавий мероси ёритилган “Имом ал-Бухорий” ва “Ҳадис илмининг сultonи”, Мовароуннаҳр заминидан етишиб чиқкан буюк аллома Абдуллоҳ ибн Муборак Марвазийнинг ибратларга бой ҳаёт йуллари ва юксак инсоний фазилатларига багишлиланган “Буюк донишманд” китоблари, “Шаҳобуддин Умар Суҳравардий” рисоласи, “Абдулҳамид Кеший ҳаёти ва илмий мероси” ва “Абу-л-Муин Насафий” илмий монографиялари, Абу-л-Муин Насафийнинг “Бахру-л-калом” асарининг таржима ва изохи “Калом илмида сўзлар денгизи” ҳамда “Адашган ва адаштирувчи фирқаларга раддиялар китоби” китоблари нашрдан чиқарилди. Жумладан, шу яқин йилларнинг ўзидаёқ, Шайх Абдулазиз Мансур таҳририда 2008 йилда “Саҳиҳи Бухорий”нинг ўзбек тилига таржимаси, Абдусалом ал-Муборакфурийнинг “Имом ал-Бухорий” китобининг профессор профессор У. Уватов томонидан қилинган таржимасини кенг жамоатчилик эътиборига тақдим этилиши фикримизнинг далилидир. Шунингдек, олдимизда бу китобга ёзилган “Уммадул-Қори”,

“Фатхул-Борий” каби шарҳларни таржима қилиб, кенг жамоатчиликка тақдим қилиш каби улуг вазифалар турибди¹.

Имом Бухорийнинг ижодий мероси ўзининг ҳажми, замонасининг диний ва ижтимоий фанларини тўла-тўкис қамраб олганлиги билан кишини ҳайратга солади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2017 йилнинг 14-15 апрель кунлари Самарқанд вилоятига қилган ташрифи чогида Имом Бухорий ёдгорлик мажмуи қошида халқаро илмий-тадқиқот марказини қуриш таклифини билдириб, шундай деган эди: “Буюк мутафаккир бобомиз, барча муҳаддислар пешвоси Имом Бухорий мангу қўним топган ушбу масканда ўзига хос маънавий-рухий муҳит мавжуд. Мажмууга зиёратга келган одам бу марказга ҳам кириб, ўзига катта озуқа олсин, боболаримиз ҳикматларидан ўрганиб кетсин. Шунда уларнинг қалбида улуг аждодларимиз билан фахрланиш туйгуси ривож топади, айни пайтда шундай буюк зотларнинг авлоди масъулиятини ҳис этади”.

Президентимиз Ш. Мирзиёевнинг 2017 йил 27 марта “Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот марказини ташкил этиш чора-тадбирлари тўгрисида”ги қарорига мувоғиқ бугунги кунда мазкур марказ қурилиши жадал давом этмоқда. 6 гектар майдонни эгаллаган худудда ҳадисшунослик олий мактаби ҳам барпо этилмоқда. Марказ биносида ҳадис, қалом ва қироат илмини ўрганишга мўлжалланган хоналар, қўлёмсалар кутубхонаси, музей ташкил этилади.

Президентимизнинг 2017 йил 10-11 ноябрь кунлари Самарқандда БМТ шафелигида ўтказилган “Марказий Осиё: ягона тарих ва умумий келажак, баркарорривожланиш ва тараққиёт йўлидаги ҳамкорлик” мавзусидаги халқаро анжуманда сўзлаган нутқида қўйидагиларни таъкидлади: “Бизнинг тажрибамиз шуни кўрсатмоқдаки, биринчи галда ёшларни илм-маърифатга ўргатиш, уларга ислом динининг инсонпарварлик моҳияти, ислом маданиятининг асл қадриятларини етказиш экстремизмга қарши қурашишнинг энг самарали воситаси хисобланади”¹.

Хусусан, ислом оламида “Ҳадис илмининг султони” номи билан эъзозланадиган Имом Бухорий, суннат илми денгизи Имом Термизий, ақида имомларининг буюги Имом Мотуридий, тасаввуф оламининг ёрқин чироқлари Абдулхолиқ Фиждувоний, Баҳоуддин Нақшбанд, Хожа Ахори Валий, ислом ҳукуқшунослиги забардаст устунларидан Бурхониддин Маргиноний, аниқ фанлар устозлари Муҳаммад Хоразмий, Аҳмад ал-Фарғоний, Мирзо Улугбек каби аждодларимизнинг хотирасини абадийлаштириш мақсадида улар қўним топган масканлар ободонлаштирилиб, халқимизнинг севимли зиёратгоҳларига айлантирилмоқда.

Давлат раҳбарининг бевосита ташаббуси билан Қорақалпогистон Республикасида “Имом Эшон Муҳаммад” масжиди, Хоразм вилоятида “Оҳун бобо” масжидини реконструкция қилиниб, халқимиз ихтиёрига топширилиши, Қашқадарё вилоятидаги “Абу Муин Насафий” мажмуасини тубдан янгилаш, Сурхондарё вилоятида Имом Термизий халқаро илмий-тадқиқот маркази, Самарқанд вилоятида Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот маркази, Бухоро вилоятида “Мир Араб” Олий мадрасасининг очилиши, Тошкент шаҳрида “Ўзбекистондаги Ислом цивилизацияси маркази”ни ҳамда “Ўзбекистон Ислом академияси”ни ташкил этилиши ҳамда “Қуръони карим мусобақаси”нинг туман (шаҳар), вилоят ва республика босқичларини юкори даражада ўтказилаётгани диний соҳада олиб борилаётган ислоҳотларнинг амалий ифодаси хисобланади.

Диний таълим соҳасидаги ислоҳотлар категорида Бухоро вилоятида “Мир Араб” Олий мадрасаси ҳамда Тошкент шаҳрида Ўзбекистон Ислом академияси фаолиятининг бошланиши,

¹ “Марказий Осиё ва Ислом цивилизацияси” мавзусидаги ёш тадқиқотчи ва талабаларнинг республика анжумани тўплами. – Тошкент: Ўзбекистон халқаро ислом академияси нашриёт-матбаа бирлашмаси, 2018. –Б. 6

¹ www. uza.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Самарқанд шаҳрида ўтган “Марказий Осиё: ягона тарих ва умумий келажак, баркарорривожланиш ва тараққиёт йўлидаги ҳамкорлик” мавзусидаги халқаро анжуманда сўзлаган нутки

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 27 мартағи қарори асосида Самарқанд вилоятидаги Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот маркази ҳудудида янги олий диний таълим муассасаси – “Ҳадисшунослик” мактаби ташкил этилаётганини алоҳида қайд этиш зарур.

Бу каби ташаббус ва илгор гоялар Мұхтарам Президентимиз Ш.Мирзиёев томонидан нафақат юртимиз доирасида, балки халқаро майдонларда ҳам илгари суримоқда. Жумладан, Юртбошимиз БМТ Бөш ассамблеясининг 72-сессиясида сўзлаган нутқида “*Биз муқаддас динимизни азалий қадриятларимиз мужассамининг ифодаси сифатида беҳад қадрлаймиз. Биз муқаддас динимизни зўравонлик ва қон тўқиши билан бир қаторга қўядиганларни қатъий қоралаймиз ва улар билан ҳеч қачон муроса қила олмаймиз*” Ислом дини бизни эзгулик ва тинчликка, асл инсоний фазилатларни асраб-авайлашга даъват этади” деб таъкидлаб ўтдилар.

Албатта, дин соҳасининг асосий шиори сифатида “жаҳолатга қарши маърифат”, бугунги кунда халқимиз, айниқса ёшларимизни диний экстремизм, ақидапарастлик ва терроризм каби иллатлардан ҳимоя қилиш, ёт гоялар таъсиридан асраш ҳамда олдини олишга қаратилган маърифатпарвар ҳаракат асосида амалга оширилаётгани муҳим аҳамият касб этмоқда.

Халқимизнинг миллий ва диний қадриятларга ўта садоқатли ва эътиборли экани дунёга маълум. Зеро, бугунги кунга қадар асарлари машхур бўлиб келаётган Имом Бухорий, Имом Термизий, Имом Насафий, Имом Маргилоний, Имом Замахшарий ҳамда боюк олим ва мутафаккирларимиз айнан шу заминдан етишиб чиққанлар.

Дин соҳасида амалга оширилаётган ислоҳотлар бугунги кунда юртимиз ҳамда халқаро миқёсда кенг жамоатчиликда катта қизиқиш уйготмоқда. Шу муносабат билан жорий йилнинг 14 апрель куни Ўзбекистон мусулмонлари идорасида “Ўзбекистон диний маърифат ва қадриятлар юрти” мавзусида матбуот анжумани ташкил этилди.

Дин ишлари бўйича қўмита томонидан ташкил этилган ушбу тадбирда Ўзбекистон мусулмонлари идораси, Ўзбекистондаги ислом цивилизацияси маркази, Ўзбекистон ислом академияси, Имом Бухорий халқаро илмий-тадқиқот маркази, Имом Термизий халқаро илмий-тадқиқот маркази, диний илмий марказлар раҳбар ва вакиллари иштирок этдилар.

Айтиш жоизки, 2017 йил 15 июнь куни Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ижтимоий барқарорликни таъминлаш, муқаддас динимизнинг соғлигини асраш – давр талаби” мавзусидаги анжумандаги сўзлаган нутқида диний ходимларга алоҳида эътибор қаратиб, бугунги кунда жамиятни турли маънавий иллатлардан ислоҳ қилиш, халқимизнинг маънавиятини қўтариш борасида катта ишонч билдирилди ва тегишли тавсиялар берилди.

2017 йил 15 декабрь куни Ўзбекистон Республикаси президентининг “Ўзбекистон Ислом академиясини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарор [эълон қилинди](#). Ўзбекистон Ислом академияси хузурида магистратура (2 йил), таянч докторантура (3 йил) ва докторантура (3 йил) фаолият юритади.

Албатта, юқорида айтилган ишлар факат маърифатли, юксак билим ва қўникмага эга бўлган диний соҳа мутахассиси, олимлар ёрдамидагина амалга оширилиши мумкинлиги эътироф этилди.

Юртимизда диний таълим соҳасини муносаб даражага қўтариш, салоҳиятини ошириш, диний соҳада етук кадрларни тайёрлаш, улуг аждод уламоларимизнинг бебаҳо илмий меросини ўрганиш, илмий тадқиқот ва изланишлар олиб борилиши учун қулай шароитларни яратиш мақсадида заминимиз узра Ақида, Ҳадис, Ислом фикҳи, Калом илми ва Тасаввуб илмий мактаблари ўз фаолиятини бошлади.

Ўзбекистоннинг диний илмий салоҳиятини, халқаро миқёсда ошириш борасида ишлар давом этмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республика Президенти ташаббуси билан Тошкент шаҳрида Ўзбекистон ислом академияси ташкил этилди. Мазкур олий ўкув юртида ислом илмлари бўйича магистр, таянч докторантура ва докторантура бўйича йўналишларида кадрлар тайёрланиши кўзда тутилган.

Ушбу эзгу ишлардан кўзланган пировард мақсад ҳалқимиз учун қадимдан анъанавий бўлиб келаётган диний-маънавий меросга садоқатни мустаҳкамлаш, шу орқали юртдошларимиз, хусусан ёшларда миллий гуур, Ватанга муҳаббат, бунёдкорлик туйгуларини шакллантириш, уларни миллий қадриятларга содиклик руҳида тарбиялашга амалий ҳисса қўшиш ҳамда маърифий исломнинг асл қадриятларини сингдиришдан иборатdir.

ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИНИНГТАБИЙ РЕКРЕАЦИОН САЛОҲИЯТ ВА УНИНГ ҲУДУДИЙ ТАРКИБИ

Жумаев Хайрулла Хайитович, Қарши давлат университети

Аннотация: Қашқадарё вилоятининг табиий рекреация ресурслари салоҳияти, рекреация ресурсларини табиий жиҳатларини тадқиқ қилиши, унинг ҳудудий таркиби миқёсида таҳтил қилинган.

Таянч сўзлар: рекреация, ресурс, рекреация ресурси, сайдёнлик салоҳияти, шифобаҳи балчик, геотермал, радонли, бромли, радиация, ҳарорат.

Турли минтақа ёки ҳудудларнинг сайёхлик – рекреация салоҳиятини тадқиқ қилишдан аввал, уларнинг замонавий мазмуни, таркиби ҳамда ривожланишининг географик жиҳатларини аниқлаб олмоқ мухим илмий-амалий аҳамият касб этади. Аввало, салоҳият тушунчаси хақида тўхталар эканмиз, у турли манбаларда кўпроқ захира, имконият, восита маъносига эга эканлигини, қайсиdir бир мақсад ва вазифани ҳал қилишда фойдаланиш мумкинлиги таъкидланади. Шулар билан бирга, салоҳият тушунчасининг моҳиятини моддий асоссиз тасаввур қилиб бўлмаслигини ҳам таъкидлаш жоиз. Кўпчилик муаллифлар томонидан ҳудудларнинг туристик-рекреацион ресурслар салоҳияти уч гурӯхга (табиий, маданий-тарихий, ижтимоий-иқтисодий) ажратилса, В.И.Кружалин ва бошқалар томонидан 4-чи яъни ахборот туристик-рекреацион ресурслар гурӯхи ҳам ажратилади.

П.Г. Царфис фикрича, рекреация географиясининг зиммасида, энг аввало, қуйидаги масалаларни ечиш ётади: чарчоқнинг моҳиятини очиб бериш, турли касалликлар ривожланишининг механизмини ечиш ҳамда ҳудудий рекреацион тизимлар (ХРТ) ва кишининг дам олиши ва давланиши учун бундай рекреацион тизимдан тўғри фойдаланиш истиқболларини ишлаб чиқиш масалалари ётади.

Бугунги кунгача Ўзбекистонда рекреация ресурсларини географик жиҳатдан комплекс таҳлилига асосланиб ўрганиш билан шугулланаётган мутахассислар илмий тадқиқотлар олиб боришишоқда. Бу соҳадаги илмий тадқиқотлар Г. Зокиров (1990), А.Юсупов (1995), Р.Усмоновалар (2001) ишларида ёритилган.

Қашқадарё вилояти мамлакатимизнинг жануби-гарбий қисмида жойлашган бўлиб, 1943 йил 20 январда ташкил этилган. Вилоят ҳудуди 28,57 минг км.кв.ни (6,3 %) ташкил қилгани холда, аҳолиси 3213,3 минг кишига (9,6 %) тенг. Вилоят маъмурий ҳудудий жиҳатдан 13 та қишлоқ тумани, 12 та шаҳар ва 117 та шаҳарчалардан иборат.

Қашқадарё вилояти шимоли-гарбда Бухоро, шимолда Самарқанд ва қисқароқ масофада Навоий вилоятлари, жануб ва жануби-шарқда Сурхондарё вилояти билан чегарадош, шунингдек, гарб ва жануби-гарбда Туркманистон, шарқда Тоҷикистон Республикаси билан чегараланади.

Қашқадарё ҳавzasини геоморфологик жиҳатдан О.Ю. Пославская (1959) учта асосий геоморфологик минтақага ажратади:

1) тог минтақаси; 2) тог олди ва паст тоглар минтақаси; 3) текислик минтақаси.

Тог минтақаси Зарабшон, Қашқадарё ва Сурхон - Шеробод водийлари оралигига жойлашган Зарабшон ва Ҳисор тизмаларига мансуб бўлган ўртacha баланд ва баланд тогларни ўз ичига олади. Қашқадарё ҳавzasининг чекка шимоли-шарқида Зарабшон тог тизими Сумсар - Шертоғ ва Тагиматмон тоглари орқали Ҳисор тизмасининг тоглари билан bogланиб туради.

Ҳисор тизмаси Ўзбекистон худудидаги энг баланд тог тизмаси бўлиб, ундағи кўпгина чўққиларнинг баландлиги 4000 м дан ортади. Унда жойлашган Хўжа Парирах чўққисмининг баландлиги 4654 м бўлиб, мамлакатимиздаги энг баланд тогдир (Сурхондарё вилояти худудида). Ҳисор тизмасининг Қашқадарё вилояти худудида жойлашган Фова тоги (4145 м) вилоятимизнинг энг баланд тоги бўлиб, баландлигига кўра Ҳисор тизмасининг бешинчи чўққисидир.

Ҳисор тизмаси Қашқадарё хавзаси доирасида Сумсар – Шертоғ (2500 – 2800 м), Ҳазратисултон (4000 м), Яккабог (Осмонтарош, Бешнов, Эшакмайдон, Хонтахи, Тойталаш, Курек, Майдоноқ), Чакчар ва Бойсун тогларининг тармоқларидан иборат.

Ҳазратисултон тоглари Ҳисор тизмасининг энг шимолий ва баланд тармоги бўлиб, Оқсув ва Тўпалангдарёнинг сувайиргичини ҳосил қиласи. Бу тогларнинг ёнбагрлари тик, серқоя бўлиб, энг юқори қисмлари қорлар ва музыклар билан қопланган.

Бир-биридан чукур дарё даралари ва водийлари билан ажралиб турадиган Осмонтараш, Бешнов, Эшакмайдон, Хонтахи, Тойталаш, Курек ва Майдоноқ тоглари (3500-3700 м) умумий ном билан Яккабог тоглари деб аталади. Бу платосимон юзада баландлиги 2800 - 3000 м бўлган ўткир қиррали тог қоялари (Арратош, Москара, Чакмонкуйди ва б.) қад кўтариб туради.

Яккабогдарё ва Катта Урадарёнинг юқори қисмлари оралигига Чакчар тоглари (Хўжа Ахчабурун тоги, 3700 м) қад кўтариб туради. Чакчар тоглари асосан мезозой оҳактошларидан тузилган. Дарёлар оҳактош қатламларини ювиб, тор даралар ҳосил қилган. Қалаишерон тангисида Ўзбекистоннинг энг узун горларидан бири - машҳур Амир Темур гори (умумий узунлиги 815 м) жойлашган. Катта Урадарё ва Лангар оралигига парчаланган, юқори қисмida ясси рельефга эга бўлган, палеогеннинг бўрсимон оҳактошларидан ташкил топган Лангар - Қораэл тоглари жойлашган.

Ҳисор тогларининг жануби-гарбий тармоқларининг бир қисми шимолда Катта Урадарё, жанубда эса Кичик Урадарё водийси билан чегараланган Бобосурхон - Қорасирт тоглари ҳосил қиласи (Екшибаров, 1959).

Бобосурхон-Қорасирт тогларининг ўртача баланд минтақасини баландлиги 1500 - 2600 м бўлган тоглар ҳосил қиласи. Улар Совуқбулоқ довонидан шарқда жойлашган. Бу минтақада тўлқинсимон ясси сувайиргичлар, эгарсимон, тик ёнбагирли қоятошли даралар, карст воронкалари ва горлар хилма - хил рельеф шаклларини ҳосил қиласи.

Бобосурхон-Қорасирт тогларининг паст тоглар минтақасига Совуқбулоқ довонидан гарб томонда жойлашган, баландлиги 900-1500 м бўлган қисми киради.

Яккабог тогларидан шарқроқда ва унга ёндош ҳолга баланд Бойсун тоглари (4424 м) чўзилган бўлиб, уларнинг шимоли-шарқий қисми Кўштанг (3273 м), ўрта қисми Кетмончопди (3168 м), жанубда Сувсизтог массиви дейилади. Бойсун тогларининг жануби-гарбий қисмини ўртача баландлиги 2100 м, энг баланд жойи 3 137 м бўлган Кўҳитанг тоглари ҳосил қиласи.

Кичик Урадарё водийсидан жануби-гарбда ўртача баландликдаги Оқбоштог жойлашган. Унинг максимал баландлиги 2172 м га етади. Дехқонбод шаҳарчасидан гарбдаги Одамтош тог массиви (1279 м) Кўҳитанг тогларидан шарқроқда бошланиб, Қарши чўли томон аста-секин пасайиб борадиган паст тоглар (Модин, Қорабаланд, Элликбош, Тепакутон, Кесик, Малиқ, Сакиртма, Оқкултог ва б.) орасида энг баланрогидир.

Тог олди ва адирлар минтақаси Қоратепа тогларининг этакларидан бошланиб, Фузор туманининг тогли қисмигача чўзилади. Адирлар палеоген, неоген ва тўртламчи даврларнинг жинсларидан тузилган бўлиб, Қашқадарё хавзасининг ички ва гарбий текислик қисмини ўраб туради. Адирлар жойланишига кўра Қоратепа, Мироқи, Яккабог адирларига ажратилиди (Маматов, 1994).

Зарафшон тизмасининг Тахтикорача довонидан гарбда Зарафшон ва Қашқадарё водийларини туташтириб турувчи Жом йўлагигача бўлган қисмини ўртача баландлиги 1000-2000 м бўлган Қоратепа тоглари ҳосил қиласи. Бу тогларнинг энг баланд нуқтаси Камкутон тогидир (2196 м).

Текислик минтақаси Қашқадарё ҳавзасининг катта гарбий қисмини ўз ичига олади. Минтақанинг асосий қисми Қарши чўлининг қия текислиги билан банд. Қарши қия текислиги Қизилкум чўлининг жануби-шарқий чеккаси ҳисобланади (Маматов, 1994). Минтака доирасида абсолют баландликлар 280 м дан 600 м гача ўзгаради.

Қашқадарё вилоятининг бундай географик ўрни туризмни ривожлантиришга катта имконият яратади. Бугунги кунда бу худуддан маҳаллий ва халқаро автомобиль, темир йўл ҳамда ҳаво йўлларининг кесиб ўтганлиги дам олиш ва сайёхатни ташкил этиш ва ривожлантиришда муҳим омил бўлиб хизмат қиласди. Вилоят маркази – Қарши шахри Қашқадарёни чап соҳилида жойлашган, қадимий шаҳарлардан биридир. Қарши шахри кўп асрлик тарихи эга эканлиг ва ривожланишига унинг иқтисодий географик ўрнининг қулайлиги катта аҳамият таъсир кўрсади. Шунингдек, шаҳарда маданият, санъат, фан, савдо-сотиқ ва ҳунармандчиликнинг ривож топиши ҳамда тарихий ва меъморий обидаларнинг вужудга келиши (шаҳарда 59 дан ортиқ ноёб тарихий-меъморий обидалар мавжуд) ҳам бевосита унинг иқтисодий географик ўрнининг ниҳоятда қулагай бўлганлигидан далолат беради. Дам олишни ташкил этиш, туристик маршрутлар, экскурсияларни уюштириш, аввало, қулагай табиий шароитнинг мавжудлигини талаб қиласди. Чунки, ўзига хос рельеф, иқлим ва турли-туман экзотик ландшафт манзаралари кишиларни ўзига тортади. Қарши шахри қадимий цивилизацияси ўчокларидан бири сифатида, дунёвий ва диний билимлар, маънавият-маърифат ва маданият маркази бўлиши билан ажралиб туради. Қашқадарё вилояти табиий шароити, ер усти тузилиши шимол ва шимолий-шарқ ҳамда шарқ томонларининг тог ва тогликлардан иборатлиги ҳам рекреацияда аҳамиятлидир.

Тогли минтақада карст жараёнлари ҳам (воронкалар, карст горлари) ривожланган. Улар Чақилкалон тогларининг шимолий- гарбида айникса яққол ифодаланган. Аммо Қоратепа тогларида ва Ҳисор тизмасига мансуб бўлган тогларда бироз камроқ тарқалган. Вилоятнинг тогли қисмининг хушманзаралиги рекреация турларини ривожланишида анча қулагай, айникса рекреация максадларида Бешнов, Осмонтараш, Шертоғ, Сумсар, Чакчар тогларидан фойдаланиш имкониятлари катта. Доимий қор ва музликлар, трог ва дарёлар, шаршаралар (Сувтушар, Татар, Хўқизбурун ва б.), сой водийлари, табиий ёдгорликлари, карст шакллари, горлар (Амир Темур, Хўқиз-Камар, Кийик-Камар, Каптархона, Темир гори ва б.), даралар (Қалаишерон, Қизилсув, Сувтушар, Танхоз, Оқсуводара (АҚШдаги Гранд Каньоннинг Ўрта Осиёдаги андозаси сифатида қарашади) даралари ва б.), ажойиб экскурсия обьектлари ҳисобланади, тоголди, тогларида треккинг туризмини, Ҳисор тизмаларида альпинизмни туризмини ривожлантириш имкониятлари катта. Бу худудларни рекреация бойликларини эътиборга олган ҳолда, бир қанча замонавий дамолиши масканлари, оромгоҳлар, даволаниш масканларини ташкил қилиш мумкин.

Иқлимий курортлар ҳам иқлимининг ўзи сингари хилма-хилдир. Ўрмон, яланглик, тог, денгиз бўйи, иқлим-қимиз-даво каби ноёб иқлим – об-ҳаво омиллари (ҳарорат, атмосфера босими, куёш нурланиши ва х.к.) бебаҳо шифодир.

Қашқадарё ҳавзасининг рекреация ресурслари атрофлича ўрганилмаган тог, тоголди ва текислик геотизимларининг дам олиш ва согломлаштириш учун қай даражада қўлайлиги илмий жиҳатдан асосланмаган. Бу борада А.Х.Юсуповнинг (1995) “Ўзбекистоннинг жанубий районлари иқлимий шароитларидан дам олиш ва даволаш учун баҳолаш” ишидан бошқа чукуроқ ишланма мавжуд эмас. Шунинг учун вилоятнинг рекреация имкониятларини ўрганиш ва янги ҳудудий рекреацион тизимни бунёд этиш масаласи долзарб ҳисобланади. Қашқадарё вилояти нафақат мамлакат, Ўрта Осиё, балки дунё аҳамиятига эга шифохоналар ва дам олиш масканларини ташкил қилиш учун рекреация ресурсларига эга.

Қашқадарё вилоятининг ўзига хос иқлимий хусусиятлари унинг географик ўрнига боғлиқ. Вилоядта рекреацияда энг фойдали иқлим омилларидан куёш радиацияси микдори $6700-7000 \text{ мж}/\text{м}^2$ ни ташкил этади. Куёшли кунлар 2600-3000 соатга тенг (Абдуллаев ва бошқа. 1994).

И.С.Кандор ва бошқалар (1974) тадқиқотлари натижаларига кўра, об-ҳаво таъсирида инсон организмида маълум иссиқлик режими вужудга келади ва унинг терморегуляторлик

механизмини маълум даражада мураккаблаштиради. Ҳаво ҳарорати дам олувчиларнинг физиологик ҳолатини белгилайди. Маълумки, ўртача энг қулай (комфорт) ҳаво ҳарорати 17-21 °C (Н.В.Виноградов, В.Ф.Надеждин, 1954, Е.А.Котляров, 1978) хисоб-китобига кўра жами қуёш радиациясининг микдори минутига ҳар см² да 0,8 ккал.дан шамол тезлиги 0,2 м. Бўлган шариотда булатлик 0-3 балл, энг қулай ҳаво ҳарорати 12-24 °C бўлади.

Рекреацион объектларда дам олувчиларни физиологик ҳолати жойнинг ҳаво ҳароратига боғлиқ. Е.А.Котляров (1978) маълумотига кўра, кишиларнинг соғлиги учун энг қулай ҳарорат, ўртача суткалик ҳарорати +10+22 °C атрофида бўлган ҳароратдир.

Вилоятда йиллик ўртача ҳарорат текислик, тоғолди районларида шимолда 15°C (Китоб), жанубда 16,1 °C (Ғузор) бўлиб, реълефга боғлиқ ҳолда шарқ томон пасаяди. Энг совук ойнинг ўртача ҳарорати 0°C дан паст жойлар фақат Қарши шахри атрофидадир. Июлнинг ўртача ҳарорати 28,4-29,5 °C бўлсада, аммо куз кунлари ҳарорат 36-37 °C гача кўтарилади. Вилоятнинг тоғли қосмида реълеф таъсири катталигидан текисликка нисбатан анча салқин. Жазира маъннинг 3-4 кундавом этади. Кейин салқин ҳаво билан алмашиши натижасида ҳарорат бироз пасаяди (Балашева ва бошқа. 1962). Тоғ ва тоғолди худудларида иқлимий хусусиятлар юмшоқроқ бўлади. Иқлим ресурсларининг қулайлиги худудда рекреациянинг истиқболли йўналишларини ташкил этишга имконият яратади.

Қашқадарё вилояти худудида атмосфера ёғинларининг мавсумий ва ҳудудий тақсимланиши жуда хилма-хил. Вилоят худудининг ғарбий чеккаси унинг энг қурғоқчилигидан Муборакда йиллик ёғинларнинг микдори атиги 131 мм. Шарққа ва шимоли - шарққа томон баландлик ортиб боришига боғлиқ ҳолда йиллик ёғинларнинг микдори ҳам кўпая боради. 350-370 м дан 600-650 м гача бўлган баландликларда эса ёғинларнинг микдори ҳар 100 м баландлашганда шимолда 50-60 мм га кўпаяди (Бабушкин, 1959). Йиллик ёғинларнинг микдори текисликларда 175-300 мм, ўртача баланд тоғларда 630-650 мм ни ташкил этади. Баланд тоғларда атмосфера ёғинларнинг микдори 545 - 580 мм (Северцев музлигидаги Шут станцияси). Ғарброқдаги пастроқ тоғларда ўртача йиллик ёғинлар микдори 277-408 мм.

Вилоятнинг барча иқлимий имкониятларидан йил бўйи ва мавсумий имкониятларидан инсонлар саломатлигини мускаҳкамлаш йўлида ва туризм ва рекреацияни ривожлантиришда самарали фойдаланиш имкониятлари каттадир.

Вилоятининг гидрологик ёдгорликлари, жумладан, тоғ этаклари ва тоғ оралиги сойларида табиий равишда хосил бўлган табиат манзаралари, яъни тоғ шакллари, чукурликлар, ғорлар, булоқлар, чашма сувлари ва ҳоказолар минтака туризми имкониятларини оширади.

Сув объектларини рекреация мақсадида И.С.Кандор, Й.С.Василев, В.А.Кукушкин, А.В.Авакян ва бошқалар ўрганишган. Сув рекреацияда энг муҳим ресурс хисобланади (Атишов, Чонотоев., 2001). Дам олишнинг кўнгина турлари сув ҳавзалари билан боғлиқ. Шифобаҳш сув ичимлик сифатида турли касалликларни даволашда, термал ва родонли сув ванна сифатида қабул қилинади, ер усти сувлари сайр қилишда, чўмилишда, сузишда, спорт ўйинларини ўтказишда, шаршаралар дам олиш, асаб хасталикларини даволашда аскотади, тоғ кўллари нафақат чўмилиш, шунингдек табиатдан лаззат олиш, табиат травоти ва гўзаллигини томоша қилиш, шу билан асабни тинчлантириш, чарчаган организмнида дам беришда анча аҳамиятли. Шу жиҳатдан сув ресурсларини атрофлича ўрганиш ва фойдаланиш мумкинлиги тўғрисида илмий хулоса чиқариш зарур.

Қашқадарё ҳавзасининг гидрологик режимини В.Л.Шульц ва Л.И.Шалатова (1959) томонидан мукаммал ўрганилган. Қашқадарё дарёси қадимиий ва рекреация объектларига бой яхлит ҳудудий рекреацион мажмуа ҳисобланади. Қашқадарё ҳавзасининг деярли ҳамма дарёлари тоғлардан бошланади. Қашқадарёнинг чап соҳилидаги ирмоқлар Жинниндарё, Оқсуздарё, Танхоздарё, Қизилсув, Лангардарё, Ғузор, Катта ва Кичик Урадарёлари ирмоқлардан иборат. Қашқадарёнинг ўнг соҳилидаги ирмоқлар (сойлар) Қоратепа тоғларининг жанубий ёнбағирларидан бошланади, уларнинг сув йиғиладиган майдонлари унча катта эмас. бу ерда 18 та йирик сой ва кўплаб майда сойлар оқали (Шултц, 1959 й.). Бу

сойлар бирлашиб 4 та ҳавзаси – Шўробсой, Макридсой, Оёқчисой ва Қалқамасой ҳавзаларини ҳосил қиласди.

Қизилсув дарёси дараси, Қалаи Шерон дараси, Сувтушар шаршараси, Ажойиб ва гўзал манзарали табиат ёдгорликлари бўлган шаршаалар (Кўкбулоқ, Қизилтом, Бошдарё, Хўкизбурун, Терес, Мудин, Сувтушар, Зармас) кишига завқ багишлайди. Табиати нақадар чиройли бўлга худудларда катта-кичик булоқлар таркиб топган бўлиб, буларга Филон, Сарчашма, Сиёб, Хазрати-Бешир, Сайроб каби булоқлари, Оқсув, Қорасув, Филондарё, Наушур, Тамшуш ва бошқа сойлар, водийлари бўйлаб кўп кунлик сайёҳатлар уюштириш имкониятлари бор.

Вилоятда тогли минтақаларда бир қанча майда кўллар учрайди. Танхоздарё бошланадига Фозикўл, Катта Урадарёнинг юқори оқимида Туроббобо ва Кичик Урадарё бошланишида Хўжабулгур кўллари карст жараёни натижасида ҳосил бўлган. Чўл минтақасида Хўжамсайёд, Сичанкўл, Ачинкўл кўллари ҳисобланади. Вилоятда туризмни ривожлантиришда, жумладан, тоглардан оқиб тушувчи шарқироқ дарёларда рафтинг туризмини ривожлантириш имкониятлари ҳам каттадир.

Вилоятда ер ости сувлари текислик ва тоголди ҳамда паст тогларда сайёҳларни ичимлик суви билан таъминлашда хизмат қиласди. Жойлада фойдали кимёвий элементларга бой бўлган арезиан сувлардан термал, шунингдек. Минераллашиш даражаси турлича бўлган минерал сувлар (сульфидли, радонли, йодли, бромли, темирли, кремнийли)дан бир қатор касалликларни даволашда кенг фойдаланилади (Масудов, Зокиров, 1976; Сабиров ва бошқа. 1999).

Қашқадарё вилоятида жуда кўп шифобахш минерал сув манбалари бор. Ҳозирги кунда улардан 20 яқини текширилган. Даволаш жиҳатидан карбонат ангидирид, сульфидли, радонли ва азот термал газли сувларга катта аҳамият берилади. Қашқадарё вилоятида бир қанча шифобахш булоқлар бўлиб, улар текислик қисмида Майдажой, Хўжақудук, Қорабайир, Жанубий Муборак уларнинг минераллашув даражаси анча юқори (80 г/л гача), тогли худудларда Кўкбулоқ, Ўгин, Корабулок, Ҳайдарбулоқ, Қайнарбулоқ, Хўжа Инкан, Камол булоқ ва бошқа минерал булоқларни мавжудлиги кўплаб курорт-санатория муассасаларини ташкил этиш имкониятларини яратади.

Қашқадарё вилоятидаги Шимолий Майманоқ минераллашган булоги, Дехқонобод туманидаги Хўжаипок водород-сульфидли минерал булоқлариdir. Уларнинг таркибида корбонат кислота, водород сульфид, йод, бром, водород-олтингугурт ионлари каби кимёвий элементлар мавжуд. Шу боисдан катта тиббий аҳамият касб этади. Бу ҳолат эса ушбу нуқталар сари туристик оқимнинг кучайишига сабабчи бўлмоқда.

Вилоятда шифобахш балчиқлар тури ва микдори етарличадир. Шурсой ва Консой туз конлари шулар жумласидандир. Консой Дехқонобод тумани янги марказидан 16 км. жанубий-шарқда, магистрал йўлдан 16 км узоқликда жойлашган. Кўлнинг сув сарфи секундига 1,5-2,0 литр, минераллашиши даражаси 266 грамм, сувнинг таркиби хлорид-натрийли, ҳарорати 34 °С. Бу сувдаги балчиқдан Қизилтепа санаторияларида фойдаланиш йўлга кўйилган. Шўрсой вилоятни шимолида жойлашган. Бу кўлдаги балчиқнинг хусусиятлари ўрганилмоқда.

Бугунги кунда минтақаларда согломлаштириш объектларини қуриш кенг миёсда олиб борилмоқда. Қуёшли кунларнинг кўп бўлиши, атмосфера ҳавосининг мусаффолиги ва кислороднинг юқорилиги, шифобахш минерал сув ва балчиқлар инсон саломатлигини тиклашда бальнелогик, иқлимий курортлар тизимини яратишни талаб қиласди. Натижада, рекреация ресурсларидан самарали фойдаланиш айrim худудларнинг иқтисодий ва ижтимоий тараққиётини белгилаб беради.

Қашқадарё вилояти наботот ва ҳайвонот оламига бой худуд ҳисобланади. С.Х.Чеврениди ва С.М.Мустафаевнинг маълумотларига кўра Қашқадарё вилояти худудида ўсимликларнинг 1184 тури ёки Ўзбекистон флораси вакилларининг 40% ига яқини тарқалган. Қашқадарё вилояти шароитларида ўрмон ўсимликлари табиий географик омил сифатида оқимнинг шаклланишида ва тупроқларни эрозия жараёнларидан саклашда мухим

аҳамиятга эга. Вилоятда 64,5 минг га. ўрмонли майдон бўлиб, улардан 64,3 минг га. ни табиий тоғ ўрмонлари (арчазорлар, ёнғоқзорлар) ташкил этади. Арчазорлар Ҳисор ва Зарафшон тизмаларининг ёнбағирларида 1500-3000 м баландликларда, ёнғоқзорлар эса 800-2500 м баландликларда тарқалган. Тоғ ўрмонларида асосан писта, ёнғоқ, олма, олча, бодом, дўлана ва бошқа мевали дараҳтлар ҳам ўсади.

Қашқадарё вилоятининг текислик (чўл зонаси) қисмида саксовулзорлар учрайди. Ўтмишда саксовулзорлар анча катта майдонларда тарқалган бўлган. Ҳозирги пайтда саксовулзорларнинг майдонларини кенгайтириш учун анча ишлар амалга оширилмоқда. Қашқадарё вилояти худудида қушларнинг 228, сут эмизувчиларнинг 70 га яқин, судралиб юрувчи ҳайвонларнинг 40 ва баликларнинг 24 тури ҳисобга олинган. Мўйна ва гўшт тайёрлаш учун ҳайвонларнинг 29га яқин тури, қушларнинг 25 дан ортиқроқ тури ва баликларнинг 8 тури фойдаланилади (овланади).

Ўсимликлар ва ҳайвонларнинг табиий тадрижий ривожланишини, табиий комплексларнинг тузилмаси, динамикаси ва ривожланишини ўрганишда, фауна ва флоранинг ноёб ва йўқолиб бораётган вакилларини сақлаб қолиш ва қўпайтиришда, табиатнинг ноёб жойлари ва ёдгорликларини асраб қолишида қўриқхоналар жуда катта илмий-амалий аҳамиятга эга.

Ҳисор қўриқхонаси Ҳисор тизмасининг ғарбий ёнбағирларида 1750 м дан 4349 м гача бўлган баландликларда жойлашган. Майдони 76889 га Қўриқхона Ғарбий Ҳисор тоғларининг юқори минтақаларининг ва Қашқадарё сув йиғип ҳавзаси юқори қисмининг табиий комплексларини ўз ичига олади.

Ҳисор қўриқхонасининг табиати Ўрта осиё тоғлари ва тоғликлари табиий географик ўлкасига мансуб бўлган Ғарбий Помир-Олой учун хос бўлган хусусиятларга эга. Тоғларнинг ёнбағирларида ландшафтларнинг баландлик минтақаланиши яқол намоён бўлади. Қор чизиги 4100 м баландликда ўтади. Қўриқхона худудида Ўзбекистондаги энг катта Северцев музлиги (узунлиги 3,5 км га яқин) жойлашган. Реликт музлик ландшафтлари учраб туради. Қўриқхона худудида 10750 га майдон ўрмон билан қопланган. Тойталаш, Чакманкуйди, Хўжаахчабурун, Улоқуйнар тоғларининг шимолий ён бағирлари ҳақиқий тоғ ўрмонлари деса бўлади. Ўрмонлар учун дараҳт ва буталарнинг 60 га яқин тури хос. Ўрмонларда Зарафшон ва ярим шарсимон арчадан ташқари Туркистон ва Семёнов зарангидан, Суғдиёна шумтоли, Понтия дўланаси, шарқ олчаси, майда баргли жийда шунингдек ёввойилашган дараҳтлар ва буталар (тол, терак, ёнғоқ, қайрағоч, жийда ва б.) ўсади. Ғарбий Помир-Олой учун хос бўлган ксерофит буталар ва бутасимон дараҳтлардан Кавказ туғдонаси, Регел ноки, Бухоро бодоми, асл писта, Паулсен торилиси, Королков учқати ва бошқалар учрайди. Арчазорларда шунингдек тобулғи, қизилча, наъматак, зирқ, чой ўт (далачой) ўсади. Қўриқхона худудида факат найчали ўсимликларнинг 800 дан ортиқроқ тури ҳисобга олинган. Бу ерда астрагалларнинг 70 тури ҳисобга олинган бўлиб, улардан уч тури факат Ҳисор қўриқхонасида учрайди.

Ҳисор қўриқхонасининг ҳайвонот дунёси хилма-хилдир. Бу ерда палеарктика, Ўрта денгизбўйи, Эрон-Турон, Ўрта Осиё, Ҳинд-Малайя ва Шарқий Осиё фаунасининг вакиллари тарқалган. Қўриқхонада сут эмизувчиларнинг 30 тури, қушларнинг 100 дан ортиқроқ тури, рептилияларнинг 9 тури ва баликларнинг 2 тури ҳисобга олинган. Сут эмизувчилардан ирбис (кор қоплони), ок-тирноқли айик, латча, суғур, силовсин, жайра, тўнғиз ва бошқа ҳайвонлар муҳофазага олинган бўлиб, улардан айримлари табиатни муҳофаза қилиш Халқаро уюшмаси ва Ўзбекистоннинг “Қизил китоб”ига киритилган.

Ҳисор қўриқхонаси худуди ноёб табиий объектларга бой. Қўриқхонанинг жанубий қисмида дengiz сатҳидан 2937 м баландликда Ўрта Осиёнинг энг йирик горларидан бири Амир Темур гори жойлашган. Горнинг узунлиги 815 м. бўлиб, унда сталактитлар, сталагмитлар ва бошқа оҳакли қўймалар кўп. Гор ичидаги узунлиги 30 м, кенглиги 14 м. ва чуқурлиги 2,5 м бўлган кўл бор.

Китоб геологик қўриқхонаси (майдони 5378 га) 1979 йилда ташкил этилган бўлиб, унда бундан 300-400 млн. йил илгари Ерда мавжуд бўлган ҳаёт муҳирланган ётқизиклар очиқ

холда учрайдиган тог ландшафтлари муҳофаза қилинади. Қўриқхонанинг ноёб геологик ёдгорликлари бой ўсимлик ва ҳайвонот олами билан мужассамлашган. Бу ерда Ўзбекистон “Қизил китоби” га кирган кўплаб нодир ва йўқолиб бораётган турлар мавжуд бўлганлиги сабабли барча табиий комплекслар муҳофаза қилинади.

Ҳозирги пайтда Китоб геология қўриқхонасининг 52% майдонини (2793 га) ўрмонлар ташкил қилади.

Бундан миллион йиллар илгари қўриқхона ўрнида улкан денгиз бўлган. Кейинги геологик давларда тогларнинг кўтарилиши натижасида денгиз чекинган, денгиз жониворлари ўз аксини дастлаб қумларда, кейинроқ эса тошларда “муҳрлаган”. Очилиб қолган тог жинслари ётқизиклардаги қазилма органик қолдиқлар девон даврининг денгизларида қандай жониворлар тарқалғанлигидан гувоҳлик беради. Ҳозирга қадар 16 туркум тошқотган ҳайвонларнинг қолдиқлари, 57 оиласа мансуб бўлган умурткали ҳайвонлар, 121 турдаги ўсимликлар ўрганилган. Китоб геология қўриқхонаси сарҳадларида ҳозирча 60 оиласа мансуб бўлган 328 турдаги найчали ўсимликлар ҳисобга олинган. Қўриқхонада учрайдиган ўсимликларнинг 12 тури Ўзбекистон “Қизил китоби” га киритилган. Бу ерда доривор ўсимликларнинг 35 тури, манзарали ўсимликларнинг 20 тури тарқалган.

Қашқадарё вилоятида унинг табиий шароитларининг ранг-баранглиги туфайли жуда кўп табиат ёдгорликлари мавжуд. Лекин уларнинг катта қисмининг муфассал илмий тавсифномаси тузилмаган. Шу сабабли бундай ноёб табиат ёдгорликларини муҳофаза қилиш учун ҳисобга олиш лозим. Бундан ташқари табиат ёдгорликлари рекреация учун экскурсия-саёҳат обьектларига айлантирилмоги керак. Горлар, карст воронкалари, даралар, шаршаралар, ўтмиш геологик даврларнинг ўсимлик ва ҳайвонларининг тошқотган қолдиқлари ана шундай обьектлар бўлиб хизмат қила оладики, бу ерда туризм-рекреацияни ривожлантиришда жуда катта имкониятлар мавжуд.

Адабиётлар рўйхати

1. Назаров М.И., Жумаев Х.Х., Умарова М.Х. “Қашқадарё вилоятида тарихий-маданий туризмни ривожлантириш салоҳияти”. Ўзбекистон География жамияти ахбороти 56-жилд, 2019 йил. 67-68 бетлар.
2. И.С. Тухлиев ва бошқалар. Туризм асослари.: Ўқув қўлланма – Самарқанд, 2010й.-75 бет).
- 3.Усмонова Р. “Рекреацион география”. Монография.”Қашқадарё кузгуси ОАВ” нашриёти. Қарши 2015 йил.85-110 б.
4. В.И. Кружалин и др. География туризма. Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. Ст.55-61.
5. Х.Т. Назаров. Самарқанд вилоятининг рекреация ресурслари ва улардан фойдаланишни географик жиҳатлари. Монография –Самарқанд: СамДЧТИ.2016.7-27 б.

BUXORO MADANIYATI KELAJAK KO`PRIGI

*Achilova R.A., Buxoro davlat universiteti o'qituvchisi
Dilbar Abduraxmonova., Buxoro davlat universiteti talabasi*

Madaniyat bir qator ilmiy fanlarda o'rganish va aks ettirish mavzusidir. Asosiy madaniy tadqiqotlar orasida madaniyatshunoslik, madaniy antropologiya, madaniy falsafa, madaniyat sotsiologiyasi va boshqalar. Madaniy jarayonlarni tadqiq qilishning keng tarqalgan fanlararo sohasi madaniy tadqiqotlardir. Madaniy antropologiya insoniyat madaniyatni va jamiyatning xilma-xilligini o'rganadi va uning asosiy vazifalaridan biri bu xilma-xillikning sabablarini tushuntirishdir. Madaniyat va uning hodisalarini sotsiologiyaning metodologik vositalari orqali o'rganish va madaniyat va jamiyat o'rtaсидаги bog'liqlikni o'rnatish madaniyat sotsiologiyasiga tegishli . Barcha hayotni madaniyat g`oyalaridagi - zamonaviy dunyonи qutqarishga yo'naltirish. Madaniyat hayot, faoliyat, ijodkorlik, tafakkur - inson hayotining barcha jabhalari uchun ideal bo'lganligi uchun emas, balki avvalambor, haqiqiy madaniyatning yo'lli inson hayotini yagona mayjudot qonunlari bilan

uyg'unlashuvidir. Tabiiyki, ba'zi bir asrlar boshqalari bilan almashtiriladi va har bir yangi sahifa o'zining rivojlanishi uchun yangi, yuqori, kuch va vazifalarni olib boradi. Parchalanishga uchragan, insoniyatning ham, texnikaning ham barcha sohalarida inqirozlarni boshdan kechirayotgan zamonaviy insoniyatning fojiali holati, bu davrning o'zgarishi davrida majburiy qonun emas, balki aniq, chunki u hayotning yangi vazifalariga immunitetga ega. Evolyutsiyaning yangi energiyalariga.

Buxoro madaniyati Sharqning eng yorqin va o'ziga xos madaniyatlaridan biridir. Bu betakror milliy musiqa, raqlar va rasm, noyob milliy oshxona va kiyim-kechak. Buxorcha milliy musiqasi rang-barang mavzular va janrlar bilan ajralib turadi. Qo'shiqlar va cholg'u funktsiyalari va foydalanish shakllariga ko'ra ikki guruhga bo'linishi mumkin: muayyan vaqt va muayyan sharoitlarda ijro etiladi va istalgan vaqtida ijro etiladi. Birinchi guruhga urf-odat va an'analar, mehnat jarayonlari, turli marosimlar, teatrlashtirilgan ko'ngil ochish namoyishlari va o'yinlar kiradi. Bu esa insonning ma'naviy his-tuyg'ulari rivojlanib borishi uchun hayotni qurishda, bilimda, ijodda, insoniy hamkorlikda yanada yuqori, yanada mukammal shakllarni o'rnatish uchun doimiy ravishda ichki, nozik, ruhiy energiya oqimini o'tkazishga, fidoyi insoniy fikr, iroda, ruhiy tuyg'ularning qizg'in faoliyatini yaratishga olib keladi. Shu tarzda to'plangan ma'naviyatning ichki va tashqi faoliyat shakllari Buxoro madaniyatning mohiyati va shakllarini tashkil etadi. Shuning uchun madaniyat tushunchasi yorug'lik - olov, tafakkur, ma'rifat tushunchalariga eng mos keladi. Madaniyat bu bajarilgan, jonli, ijodiy ma'naviyatdir. Ko'pgina ilmiy lug'atlarda noto'g'ri yozilganidek, madaniyatni inson mehnati bilan yaratilgan hamma narsa deb atash mumkin emas. Madaniyat faqat eng yuqori go'zallik - nurga bo'lgan ehtiyojdan kelib chiqqan va yuqori fikr va yuqori ma'naviyat bilan yaratilgan narsadir. Har bir asrda tafakkur daholari, san'at daholari, ma'naviy bilish daholari birgalikda madaniyatning yaxlit g'oyasini yaratdilar, ular insoniyat evolyutsiyasi uchun, mehnatlari natijasi sifatida bo'lismning yuqori kuchlarini to'pladilar. Jamiyat hayotidagi eng yaxshi yutuqlar: shaxsning erkinligi, ijtimoiy adolat g'oyasi, intellektual mehnatning ahamiyati yuqori darajadagi mehnat va boshqalar. Bularning barchasi Madaniyat g'oyasi va Madaniyat energiyasining ta'siridir. Sintetik Madaniyat g'oyasi u yoki bu faoliyat yoki ijod sohasidan chiqib ketishi bilanoq, bu sohada regress paydo bo'ladi. Shunday qilib, madaniyatni ilmiy bilimlardan, ta'limgandan madaniyatdan ustun qo'ygan holda, insoniyat cheklangan intellektualizmga, bilim va tadqiqot faoliyatida "mashina" texnologiyalarining mas'uliyatsiz kashfiyotiga ega bo'ldi. Madaniyat idealiga ergashishning natijasi intellektual faoliyatning yuqori turlarini, ma'naviy yoritilgan intellektual fikrlarni ag'darish edi, buning natijasida yangi, yangi bilim sohalariga kirib borish amalga oshirildi. Milliy rasmning rivojlanishi ko'p asrlar ilgari boshlangan. XVI-XVII asrlarda Buxoro va boshqa bir qator shahar markazlarida qo'lyozma va majburiy san'at san'ati katta yutuqlarga erishdi. Qo'lyozmaning bezatilishiga nozik xattotlik, suv bo'yoqlari va maydonlardagi nozik naqshlar kiritilgan. Samarqandda va ayniqsa Buxoroda O'rta Osiyo miniatyura maktabi katta muvaffaqiyatga erishdi va uslubning turli yo'nalishlari rivojlantirildi. Ulardan biri, masalan, Behzodning maktubni yumshoq uslubi va me'moriy elementlari bilan ajralib turadigan an'analarini bilan bog'liq.

Madaniyat g'oyasi san'atdan ustun bo'lganida, inson tasavvurida Go'zallik shakllari paydo bo'lismeni to'xtatdi, dunyo esa inson ongini kamsituvchi vositalar bilan to'ldirildi. Va bu aniq sababning tabiiy natijasidir: ong yuqori ma'nolarga va energiyaga erishishga intilmasa yoki harakat qilmasa, unda yaratishni istagan istak buzila bosholaydi. Madaniyat davlatlar va mamlakatlarning idealiga aylandi. Va dunyo katta inqirozga yuz tutdi. Inqiroz - bu mavjudot qonunlarining global bузilishining natijasidir: quyi qismidan yuqori energiyaning ustuvorlik qonuni, Go'zallik qonuni, muvofiqlik qonuni ... Mehnat qiymati odamlar farovonligi bilan almashtirilsa, evolyutsiyaning radiusi, mehnat foyda uchun keladi, keyin Go'zallik kerak emas, yuqori ma'lumotga ehtiyoj yo'q, Oliy dunyo bilan aloqada bo'lismning hojati yo'q.

Hayotning barcha hodisalariga, shu bilan birga yuqori kontseptsiyalarga, shu jumladan madaniyat tushunchasiga energiya bilan yondashish Yangi asrga to'g'ri keladi, bu asrda insonning yuksak tafakkuri rivojlanib, ma'naviyat hayotning barpo etuvchi kuchiga aylanadi. tug'ma inson instinktidan yashashning, o'ylashning, mavjudotning yuqori rejalarini bilan to'liq birlikda yaratish uchun xudbinlikdan foydalanishning barcha shakllari. Ushbu tug'ma diniy tuyg'uni anglash uchun

odamga faqat beg'araz yurak va borliqning mohiyatini chuqur bilish kerak. Madaniyat g'oyasini tiklash - insoniyatning butun hayot tarzida yuqori kuchlarni toplash sifatida, 15 aprel - yorug'lik bayrog'i - birdamlik bayrog'i bo'lgan kun Madaniyat kunini tasdiqlash bilan yordam beradi. er yuzidagi va er osti dunyosi - sayyoradan balandda ko'tarilgan. Milliy, diniy bo'linmasdan, yorug'lik haqida o'ylash, yorug'lik haqida orzu qilish - odamlar uchun go'zallik Yagona kosmik mavjudot qonunlariga muvofiq yangilangan, toza va birlashtirilgan hayotga ko'priq qurishga qadam bo'ladi. . Ammo Madaniyatning ma'nosini, madaniyat usulini faol va maqsadga muvofiq ravishda tasdiqlash uchun, madaniyat kunini tasdiqlash bilan bir vaqtning o'zida ushbu yuksak tushunchaning ma'nosini tozalash va ko'tarish uchun harakat qilish kerak. Inson tafakkurining inqirozi, shuningdek, dunyoqarashning asosini tashkil etuvchi ko'plab yuqori tushunchalar paydo bo'lganligi, ong va hissiyotlarning madaniy holati natijasida paydo bo'lganligi, nafaqat o'zgartirilibgina qolmay, balki intellektual kinizm tomonidan buzilganligi ham ta'sir ko'rsatdi. . Madaniyat kunida faqat eng toza, eng ulug'vor hodisalar Madaniyatga, eng fidoyi fikrga, eng insoniy faoliyatga, eng yuqori go'zallikning quvvatini oladigan san'atga tegishli ekanligi hammaga tasdiqlansin. Yangi davr yangi qurilish vazifalariga mos keladigan, yangi, g'ayratli, dunyoqarash asosida shakllangan yangilangan madaniyat g'oyasiga mos keladi. Madaniyat g'oyasi butun hayotning ideali sifatida, mavjudotning yuqori va nozik energiyalariga ehtirom bilan bog'langan, hayotning har bir lahzasida bu yuqori kuchlarni amalga oshirish istagi eng buyuk mutafakkir va ijodkor N.K. tomonidan shakllantirilgan. Rerich faoliyati, ijodiy va jamoatchilik, butun dunyo miqyosida butun insoniyat ongini yuksaltirishga va yangi asr va yangi asrda hayot qurishning asosiy poydevori sifatida Madaniyatni o'rnatishga bag'ishlangan edi. Buxoro amaliy san'ati uslublar, materiallar va bezaklarga nisbatan juda xilma-xildir. Ipak, kulolchilik va paxtachilik, tosh va yog'och o'ymakorligi, metall o'ymakorlik, terini shtamplash, hattotlik va miniatyura rasmlari qadimgi zamonlardan beri mavjud bo'lgan ba'zi janrlardir. O'tmishda har bir mintqa o'ziga xos madaniy va etnik an'analarga ega edi, ularning o'ziga xos xususiyatlari mahalliy gildiyalar tomonidan yaratilgan bo'lib, ular ushbu xususiyatlarni san'atlari orqali mustahkamladilar.

Adabiyotlar:

1. Abu Rayxon Beruniy. «qadimgi ajododlardan qolgan yodgorliklar». Tanlangan asarlar. 1-jild, T.; «Fan». 1968.
2. Asqarov A. «O'zbekiston tarixi» (Eng qadimgi davrlardan milodning V asrigacha). T. «Ukiguvchi» 1994.
3. G'ulomov YA. «Qadimgi madaniyatimiz izlaridan». T. «Fan» 1960.
4. Abu-bakr Narshaxiy "Buxoro tarixi"

BUXORODA ISLOM MADANIYATINI MODERNIZATSİYALASH VA TURİZIMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

*Umida Sulaymonova Pulat qizi
O'zbekiston jurnalistka va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti talabasi*

Buxoro islom madaniyati markazi hisoblanadi. Shu sababli islom madaniyati ezgu g'oyalalarini keng targ'ib qilish, uning asil mohiyatini yosh avlodga tushuntirish va uni moderizatsiyalash vazifasi bugungi kunda ham dolzarb mavzu bo'lib kelmoqda.

Allohga ming shukurlar bo'lsinki, istiqlol tufayli imkoniyatlar eshigi ochildi. Qadriyatlarimiz qayta tiklandi, ko'plab masjidlar qurilib zamon talabiga mos jihozlandi. Minglab yurtdoshlarimiz haj safariga borib, haj ibodatlarini ado etib qaytdilar. Ona diyorimiz kundan kunga gullab-yashnab chiroy ochmoqda. Qad rostlayotgan masjid-u madrasalar obod etilayotgan ziyoratgohlar yurtimizning ko'rkiga ko'rk qo'shmoqda. Tarixga bir nazar tashlaylik, qadim Buxoroiy sharifda xalq orasida mashhur bo'lgan „Mir Arab” madrasasi bor. Bu madrasani hijriy 936-942 yillari Buxoro amiri Ubaydulloxon inom etgan mablag' hisobiga Shayx Mir Arab qurdirgan. Bu madrasada Afg'oniston, Eron, Markaziy Osiyo mamlakatlari, Rossiya va Xitoydan ham juda ko'p talabalar ta'lim olgan. Bugungi kunda bu madrasada

savodli imom-xatiblar yetishib chiqib, qalblarga islom nuri ziyosini sochmoqdalar. Biz yoshlar uchun ulug' ajdodlarimiz merosini o'rganish ham qarz ham farz. Bu borada mening bir taklifim bor. Buxorada hadis ilmini o'rgatuvchi Imom Al Buxoriy maktabi tashkil etilsa maqsadga muvofiq bo'lar edi. Shuningdek, Buxoro tadbirkorlar yurtidir. Islom madaniyatini moderzitasiyalash har bir insonning alloh bergan tinch va farovon hayotda to'g'ri yo'l tanlashi, umr mazmunini anglashi, avvalom, bor ruhiy poklanishi, yaxshilik va ezzulikka intilib, baxtli yashashi demakdir. Eng avvalo, islom madaniyatining rivojlaniga betakror hissa qo'shgan „Muhaddislар sultonи”-deya ulkan shuhrat qozongan Imom Buxoriy bobomizning muborak nomlarini hurmat-ehtirom ila tilga olamiz. Bu zot merosining gultoji bo'lmish eng ishonchli hadislар kitobi,, Al jome as-sahih kitobi”islom dinida qu'roni karimdan keyingi ikkinchi manba bo'lib ahli islom e'tiqodiga ko'ra bashariyat tomonidan bitilgan kitoblarining eng ulug'i hisoblanadi. Bu kitob ko'plab insonlar qalbini imon nuri bilan munavvar etib, xaq va diyonat yo'liga chorlab kelmoqda. Qu'roni karim 114 sura, 6236 oyatdan iborat. Buxoroda butun dunyoda ma'lum va mashhur bo'lgan aziz avliyolarimiz orasida Abduxoliq G'ijduvoniy va Bahuddin Naqishbandiyning siyomosi alohida ajralib turadi. Ota- bobolarimiz ulug' avliyo Bahuddin Naqishbandga chin dildan ixlos qo'yib, uni „Bahouddin balogardon”-deb ta'riflab kelishida teran ma'no bor. Uning „ Dilining allohda, qo'ling mehnatda bo'lsin”-degan hayotbaxsh hikmati dinimizning oliyjanob ma'no-mohiyatini yorqin ifodalab, xuddiki, shu bugun aytigandek jaranglaydi.

Muqaddas Buxoro - ko'p asarlik an'analar va qadimgi urf-odatlarni o'zida saqlab kelgan shahar aynan shunday ataladi. Rivoylardan birida aytishicha, barcha musulmon shaharlari muborak nurga munosibdir, biroq Buxoro ustidagi nur osmonlarga ko'tariladi. Islom ulamolarining eng ko'p maqbaralari, qabrilar va masjidlar aynan shu yerda. Shahar tom ma'noda Islom dini ustuni hisoblanadi.

Buxoro- nodir diqqatga sazovor joylar mujassamlashgan shahardir. Bu yerda qad ko'targan qadimiylar yodgorliklar va qurilmalar butun dunyoga mashhur. Ularning ko'pchiligi UNESCO vasiyligidadir. Buxoroda Ark qa'lsi, Poyi Kalon ansabili, Bahouddin Naqshbandiy majmualari bor. Bular ajdodlarimizning me'moriy mohirligi juda yuqori darajada bo'lganini namoyish etuvchi qadimgi me'morchilik yodgorliklarning ayrim namunalar xolos.

So'ngi yillarda Buxoro viloyatida xalqaro va mahalliy turizim oqimining barqaror ravishda oshib borayotganligi kuzatilmoqda. 2013-yil oxiriga kelib, xorijlik sayyoohlari soni 100mingni tashkil etgan bo'lsa, ushbu ko'rsatkich, yildan- yilga oshib bormoqda. Sanatoriya - kuror tashkilotlari hamda dam olishni tashkil etuvchi boshqa korxonalardagi, turizim sektori tomonidan bevosita yaratilgan ish o'rinnari, turizimning viloyatda ish bilan bandlik ko'rsatkichlariga qo'shayotgan salmoqli hissasi namoyon bo'ladi.

Zamonaviy turizm industiryasini rivojlantirishda internet tizmining o'rni beqiyos. Talabalar va professor o'qituvchilar viloyat turizim korxonalarida internet texnologiyalaridan foydalanish borasida maslahat- konsalting xizmatlari faoliyat ko'rastmoqda. Viloyatning turizim salohiyatini yanada kengroq namoyish qilish maqsadida talabalar tomonidan ijtimoiy tarmoqlarda, „Other Bukhara” „Bukhara open your fairyland” kabi nomlar osida sahifalar yuritilmoqda.

Bozor munosabatlariga o'tish davrida respublikamizda ro'y beratoyan milliy iqtisodiyotning muhim va istiqbolli sohalaridan biri bo'lgan turizim faoliyatida ham o'z ifodasini topmoqda. O'zbekiston xalqaro turizimini rivojlantirishda o'zining salohiyatiga va yuqori raqobatbardoshlikni ta'minlashda nisbiy ustunliklarga ega bo'lgan mamlakatlar qatoriga kiradi. O'zbekiston Respublikasining Birinchi Prezidenti Islom Karimov „O'zbekiston sayr-u sayohatlarni rivojlantirishda ajoyib imkoniyatlarga egadir. Samarqand, Buxoro, Xiva kabi o'zbek shaharlari butun dunyoga mashhur. Respublikamiz huidida to'rt mingdan ko'proq me'morchilik yodgorliklari bor. Tabiat- iqlim sharoitlari qishin-yozin sayohlarni qabul qilish imkoniyatiga egadir.” -deb ta'kidlab o'tgan edilar. Turizimning asosini noyob tabiiy shart-sharoitlar qadimdan O'rta Osiyoda yashab o'tgan xalqlarning uyg'onish davridan boshlab madaniy va etnik merosini tashkil etuvchi ko'p sonli tarixiy- arxitektura yodgorliklari, sayr-

sayohat obyektlari tashkil etadi. Respublikamiz Birinchi Prezidenti Islom Karimov turizim sohasini rivojlantirish va uning imkoniyatlardan samarali foydalanish dolzarb vazifalardan biri ekanligini alohida ta'kidlab „ Turizim sodda qilib aytganda dunyonи tushunib , dunyonи anglash, shu bilan birga dunyo sahniga chiqish demakdir. Toshkent, Samarqand, Buxoro va Xiva kabi shaharlarimizning 2500-3000 yillik tarixi bor. Bu juda katta ma'naviy boylik. Uni sayyohlikni rivojlantirish yo'li bilan moddiy boylikka aylantirish mumkin.” Turizm sohasi uchun jadal rivojlanish xos bo'lib, qator mamlakatlarda yillik o'sish sur'atlari yuqoriligi 24%gacha tavsiflangan. Davlatimiz rahbari 2019-yil 29-mart kuni Buxoro viloyati G'ijduvon tumaniga tashrifi davomida Abduxoliq G'ijduvoniy maqbarasi ziyorat etdi va maqbarada amalga oshirilgan qurilish - ta'minlash ishlarini ko'zdan kechirdi. Bu yerga imom- xatiblarni jalb etib, ularga allomalar ma'naviy merosini to'g'ri va chuqur o'rgatish, xalqqa yetkzish bo'yicha topshiriqlar berdi. Prezidentimiz islom hamkorlik tashkilotining Ta'lim,fan va madaniyat bo'yicha tashkilot - ISESCO tomonidan Buxoro shahri 2020 yila Islom madaniyat poytaxti deb e'lon qilindi. Yurboshimiz Abduxoliq G'ijduvoniy tavalludining 915 yilligi va Bahouddin Naqishbandiy tavalludining 700 yilligi bilan hamohang nishonlash , xalqaro ilmiy konferensiya o'tkazish bo'yicha ko'rsata bergenlari, biz yoshlarni juda quvontirdi. Buxoro o'zining betakror tarixiy obidalari, osori- antiqalari, asrlar osha davom etib kelayotgan milliy hunarmandchilik an'analari bilan yurtimiz turistik jozibadorligini oshirishda ulkan salohiyatga ega.

Menday shunday buyuk bobolarimizning ibratli hayoti va faoliyati, betakror ilmiy ishlarini o'qir ekanman, Buxorada islom madaniyani rivojlantirishga qo'shgan hissasi bilan butun dunyo ahlini hayratga solayotganidanidan g'ururlanaman. Buxoriylar izdoshlari bo'lganligimdan faxrlanaman.

ТОЛЕРАНТЛИК ТУРИЗМИ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЖИХАТЛАРИ

Хасанов Абдувоҳид

Фарғона вилояти Куба тумани 9-умумтаълим мактаби ўқитувчisi

Бугунги кунга келиб, туризм индустрияси энг сердаромад соҳа сифатида иқтисодиёт секторининг энг муҳим жабхаларидан бирига айланиб улгурди. Шунинг учун ҳам, БМТ Бош Ассамблеяси томонидан 2017 йилни “Халқаро туризм йили” деб эълон қилингани бежиз эмас эди. Бу борада қабул қилинган резолюцияда барча давлатларда барқарор иқтисодий тараққиётни рагбарлантириш ва тезлаштириш, қашшоқликка барҳам бериш воситаларидан бири сифатида туризмни ривожлантиришга алоҳида аҳамият бериш зарурлиги кўрсатиб ўтилди. БМТ ва Бутунжахон туризм ташкилоти (БТТ) маълумотлари шуни кўрсатмоқдаки, ҳар йили бир миллиаррдан ортиқ киши бошқа мамлакатларга саёҳат қилмоқда. Бу ўз навбатида туризм жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бирига айланиб бораётганлигидан далолатдир. Туризмнинг жаҳон ялпи ички маҳсулотларининг ўн фоизи ва умумий дунё экспортининг олти фоизи айнан туризм соҳасига тўгри келиши бунинг ёрқин мисолидир.

1970 йил 27 сентябр куни Испаниянинг Торремолино шаҳрида Бутунжахон туризм ташкилотининг Устави қабул қилиниб, унинг Бош Ассамблеяси томонидан мазкур сана халқаро туризм куни сифатида нишонлаб келинмоқда. Бундан кўзланган асосий мақсад, туризмни таргибот қилиш, унинг жаҳон иқтисодиётига қўшаётган хиссасини оммавий ахборот воситаларида янада кенгроқ ёритиш, турли мамлакатлар аҳолиси ўртасидаги ўзаро муносабатларни янада яхшилашдан иборат⁴⁷⁹. Шунингдек, ҳар бир инсон ўзини сайёҳ сифатида хис қилиб, она сайёрамизнинг гўзал, бетакрор табиати, тарихий, маданий ва

⁴⁷⁹Бутун жаҳон туризм ташкилоти. Международный туризм сохраняет сильные позиции несмотря на неопределенность в экономике. Мадрид, 05 Ноября 2012.

табиий ёдгорликларини ўрганиши, уларни асраб-авайлашга ўз хиссасини қўшишга рағбатлантиришдан иборат.

Ўзбекистон Республикаси биринчи Президент И.Каримов БМТнинг бутунжахон сайёхлик ташкилоти ижроия кенгари Самарқанд шаҳрида бўлиб ўтган 99 сессиясида сўзлаган нутқида туризмга таъриф берар эканлар қуйидаги фикрларни билдирганлар: “Халқаро туризмнинг пайдо бўлиш ва шаклланиш тарихини таҳлил қилар эканмиз, савдо муносабатларини ўрнатиш, дам олиш ва саёҳат билан бир қаторда, дунё халқларининг тарихи, маданияти, урф-одат ва анъаналарини ўрганиш, билиш ва бунинг натижасида одамлар, халқлар ўртасида ҳамжиҳатлик, бағрикенглик фазилатларини мустахкамлаш ҳам туризмнинг муҳим таркибий қисми бўлганига яна бир бор ишонч ҳосил қиласиз”⁴⁸⁰

Бугунги бозор иқтисодиёти шароитида Ўзбекистон Республикасида мавжуд туристик ресурслар ва бу борадаги имкониятлар, давлатимиз томонидан туризм соҳасини ривожлантириш учун яратилаётган қулай шарт-шароитлар натижасида туризм соҳаси ҳам аста секинлик билан иқтисодиётнинг етакчи секторларидан бирига айланиб бормоқда. Туризм соҳасини Ўзбекистон Республикасида ривожланиши ўз навбатида бошқа хорижий давлатлар билан интеграциялашувини тезлашишида ҳам муҳим воситалардан бирига айланиб бормоқда. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, туризм соҳасини ривожланиши ўз навбатида мамлакат ҳазинаси учун зарур бўлган валюта тушумини таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш ва шу билан бир қаторда аҳолининг фаровонлик даражасини ошишига ҳам хизмат қиласи албатта. Ўзбекистон Республикаси туризм имкониятлари юқорилиги, хорижий ва маҳаллий туристларга яратилган шарт-шароитлар, шу билан бир қаторда миллий ва диний бағрикенглик тамойилларининг устуворлиги, мамлакатда тинчилик деган улуғ неъматнинг бардавомлиги, туристларнинг хуқуклари нафақат халқаро нормалар шу билан бир қаторда миллий қонунчилик базасида мустахкамланганлиги билан ҳам хорижий туристларни ўзига ром қилиб келмоқда. Ўзбекистон Республикаси бугунги кунда нафақат “Буюк ипак йўли” бренд доирасида нодир тарихий архитектура ва археологик ёдгорликларига турстларни жалб қилмоқда. Ўзбек халқи ўзининг бетакрор миллий анъана ва қадриятларига эга бўлган меҳмондўст халқ хисобланади. Буларнинг барчаси хорижлик туристлар эътиборини ўзига тортмоқда. Аммо туризм тараққиёти даражасини юқори босқичга олиб чиқишида ҳали кўп ислоҳотларни амалга ошириш, кечикириб бўлмас чораларни белгилаш ва уларни жадаллик билан ҳаётга тадбиқ этиш лозим⁴⁸¹.

Ўзбекистон Республикаси жаҳон ҳамжамияти билан ҳамкорлик қилаётган бир шароитда турли диний конфессия вакиллари билан ўзаро мулоқот қилишининг юксак маданиятига эришишга ҳам катта аҳамият бермоқда. Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида 16 диний конфессия фаолият олиб бормоқда. Бугунги кунда туризм тармоқлари орасида энг сердаромад туризм тури албатта диний туризмдир. Жумладан, ҳозирги кунда Францияда туризмдан олинадиган даромаднинг 60 % айнан диний туризмга тўғри келаётганлиги бу соҳанинг қай даражада истиқболли эканини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси сингари кўпдинлилик устувор бўлган давлатларда жамият ва дин ўртасидаги муносабатларда мувозанатни сақлаш ҳам муҳим аҳамиятга эга. Зеро, диннинг жамиятда ўзига хос ўрни мавжуд. Бу ҳақда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислом Каримов томонидан айтилган қуйидаги сўзлар ниҳоятда муҳимдир: “Дунёвий ва диний қадриятлар ўртасидаги нозик муносабатларнинг моҳиятини ҳар томонлама тўғри тушунтиришимиз керак. Тарих ва ҳаёт тажрибаси шундан далолат берадики, дунёвий ва диний қадриятлар бир-бирини тўлдирмас экан, бугунги куннинг оғир ва мураккаб саволларига тўлақонли жавоб топиш осон бўлмайди”⁴⁸².

Ўзбекистон Республикасида нафақат бугунги кунда диний бағрикенглик тамойиллари устувор аҳамиятга эга бўлди. Шу билан бир қаторда мозийга назар ташласак, қадимдан

⁴⁸⁰ И.А. Каримовнинг БМТ нинг Бутунжахон Сайёхлик ташкилоти 99-сессиясида сўзлаган нутқи

⁴⁸¹ А. Абдувоҳидов. “Халқаро туристик ташкилотлар” Тошкент, 2012. – Б.36

⁴⁸² Каримов.И.А. Юксак маънавият – енгилмас куч. – Т.: Маънавият, 2008. – Б. 96.

юртимизда турли динларга мансуб ахоли бир худудда эмин эркин яшаганликларини кўришимиз мумкин. Жумладан, хозирги кунда топиб ўрганилган қадимги Термиз, Еркўргон, Самарқанд, Бухоро, Қува, Хоразмда олиб борилган археологик тадқиқотлар ва ёзма манбалар шундан далолат бермоқда. Дунёдаги динларнинг барчаси эзгулик гояларига асосланади ва шу билан бирга яхшилик, тинчлик, дўстлик каби қадриятлар улугланади. Дин одамларни ҳалоллик ва поклик, меҳр-шафқат ва багрикенгликка даъват этади. Шу нуктаи назардан қараганда, юртимизда конфессиялараро муносабатлар, уларнинг мазмуни жамиятдаги мавжуд ижтимоий муносабатларнинг ҳарактерини белгилаб берувчи омил ҳамдири.

Шуни инобатга олган ҳолда диний туризмнинг янги тармоги сифатида илк маротаба алоҳида тур сифатида толерантлик туризмини ҳам ривожлантириш бугунги кунда мухим аҳамиятга эга бўлади албатта. Ўзбекистон Республикаси бу борада ҳам улкан салоҳитга эга давлатлардан бири хисобланади. Диний туризм тараққиёти жаҳон тажрибасига эътибор берадиган бўлсак бу бордаги илмий тадқиқотларда асосан мамлакатда яшаётган ахолининг хукумрон бўлган динлар доирасидагина ривожлантиришга аҳамият беришмоқда. Жумладан, гарб давлатлари асосан христиан дини билан bogliq зиёратгоҳларга алоҳида аҳамият берилса, ахолисининг асосий қисми мусулмонлар бўлган давлатларда диний туризм бу бевосита ислом билан боғлаш анъанага айлаганлигини кўришимиз мумкин. Лекин мустасно тариқасида, Хиндистон, Мексика, Россия, Греция, Миср каби кўплаб давлатлар қадимда мавжуд бўлган ҳозирда йўқ бўлиб кетган диний қарашлар билан bogliq бўлган зиёратгоҳларни асраш ва уни туризм индустрисининг мухим тармогига айлантирганликлари дикқатга сазовордир. Бугунги кунда айнан диний туризм доирасида саёҳатга чикувчи сайёҳлар ўзлари учун анъанавий аҳамиятга эга бўлган машхур зиёратгоҳларга бориш билан бир қаторда эзотик аҳамиятга эга бўлган янги муқаддас жойларни кашф этиш, ўтмиш ҳалқарининг диний қарашлари билан bogliq жойларни кўришга бўлган интилиш симменти юқори эканлиги амалга оширилган тадқиқотлардан маълум бўлмоқда. Диний толерантлик туризмини ривожлантириш натижасида биргина Ўзбекистон Республикасида исломий обидалар билан бир қаторда, мавжуд қадимий будда, зардуштийлик, монийлик, христианлик ва яхудийлик дини билан bogliq кўплаб археологик ёдгорликлар худудида туризм инфратузилмасини ривожлантириш орқали, диний толерантлик туризмни ривожлантириш мухим аҳамиятга эга.

Бундан ташкари диний толерантлик туризмини ривожлантириш мамлакат иқтисодиётига катта даромад олиб келувчи соҳа бўлиш билан бир қаторда миллий хунармандчиликни ривожланишида ҳам катта аҳамиятга эга бўлади. Ҳар бир зиёратчи ўзи ташриф буюрган зиёратгоҳдан ёки шаҳардан эсталик учун турли диний ва мииллий аксесуарлар ҳарид килиши бошқа туризм турларидан кўра кўпроқ диний туризм доирасида кўзга ташланади. Диний туризм доирасида амалга оширилган саёҳатлар бошқа туризм турларидан фарқли ўлароқ туристларни мамлакат худудида қолиши энг камида 10 кунни ташкил этади. Шунинг учун ҳам бу борада маҳсус йўлланмалар тайёрлаш, ҳариталаштириш ишларини амалга ошириш, ахборот хизматларидан фойдаланган ҳолда тарғиб қилиш бугунги куннинг устувор вазифаларидан бири хисобланади.

Айнан диний толерантлик туризмини ривожлантиришда зиёратчилар диний қарашлари ва эътиқодидан келиб чиқсан ҳолда озиқ овқат ва меҳмонхона хизматларини ташкиллаш ёки бўлмаса маҳсус чодир лагерларини ташкил қилишга ҳам алоҳида аҳамият бориши зарур. Бу борада Хоразмнинг Аёзқалъя ва Тупроққалъя ёдгорликларида амалга оширилган ишлар албатта тахсинга сазовор хисобланади.

Диний толерантлик туризмини ривожлантиришда мавжуд диний зиёратгоҳларни очиқ осмон остидаги музей кўриқхоналарига айлантирилса тарихийлик қиймати сақланган бўлар эди албатта. Шу билан бир қаторда, музей кўргазмаларини мунтазм ташкил этиш ҳам туризм ривожида мухим аҳамиятга эга. Бу туристларда унутилмас таъсуротлар уйготади. Кўплаб динларда бошқа дин вакилларини муқаддас қадамжоларига ташрифида маълум чекловлар мавжуд. Жумладан, мусулмонлар учун муқаддас хаж маросимларини амалга

оширувчи шаҳарлардан Макка шаҳрига бошқа динга эътиқод қилувчи туристларнинг кириши таъқиқланади. Айрим динларда диний маросимларда иштирок этиш ва муқаддас қадамжоларга зиёрат қилишда маълум ёшларни иштироқи чекланади. Агарда бугунги кунда Ўзбекистон Республикасига ташриф буорадиган туристларнинг ёш хусусиятига эътибор қаратадиган бўлсак, асосан 50-60 ёш оралигидаги сайёхлар ташкил этади. Демак, улар тўлақонли диний таълимотлар хақида етарли маълумотларга эга бўлган, шу билан бир қаторда зиёрат одобларидан вокиф бўлган шахслар ташкил этади.

Диний туризмни ривожлантиришда сайёхларнинг ёш хусусиятини ва молиявий имкониятларини инобатга олмаслик мумкин эмас. Жумладан, иқтисодий фаол ёш сайёхлар (25-44 йил), иқтисодий фаол ўрта ёшлилар (45 - 64 ёш), ота-оналари билан саёҳатга чиқсан ёшлар (15-24), ёши катта зиёратчилар (65 ёшдан катталар) каби ёш хусусиятларга ажратиб, уларнинг бевосита қизиқишиларидан келиб чиқиб диний туризм маршрут лойихаларини ишлаб чиқиши мақсадга мувофиқ хисобланади. Диний туризм инфратузилмасида транспорт тизими, тоза ичимлик суви, иситиш тизими, меҳмонхона ва сервис хизматлари, гид таржимонлар билан таъминланганлик даражасининг қай даражада эканлиги билан белгиланади.

Диний туризм хаж мақсадида амалга ошириладиган фаолият туридан кескин фарқ қиласди. Жумладан, хаж маросимлари йилнинг маълум ойларида амалга оширилса, диний туризм ўз навбатида мутлақ мавсум танламайди. Диний туризмни ривожлантиришда диний байрамлар, диний фестиваллар, ва маросимлар ҳам мухим рол ўйнайди. Бундан ташқари мавжуд муқаддас зиёратгоҳларнинг оммавий аҳборот воситалари томонидан ташкилланган рекламаси ҳам диний ва диний толерантлик туризмини ривожлантиришда мухим аҳамият касб этади. Саудия Арабистони, Истроил, Туркия, Ватикан, Италия, Франция каби давлатларда диний туризм билан маҳсус шугулланувчи тур операторлик компаниялари фаолият олиб бормоқда. Бу ўз навбатида, бугунги бозор иқтисодиётига асосланган жамиятда тур операторлар ўртасидаги кескин рақобатни ҳам келтириб чиқармоқда.

Диний ва диний толерантлик туризмини ривожлантиришда яна шуни ҳам инобатга олиш керакки, биргина Ўзбекистон Республикасидаги кўплаб исломий ва бошқа динлар билан bogлиқ зиёратгоҳларнинг аксарияти табиат қўйнида жойлашган. Бу ўз навбатида туристларни эко туризм имкониятлари билан ҳам таништириш имкониятини беради. Диний ва диний толерантлик туризмини ривожлантириш, давлат иқтисодиётининг барқарорлигига, туристик инфратузилмани жадал ривожланётганлиги, миллий хунармандчилик соҳасига бўлган эътиборнинг юкорилиги билан bogлиқ.

Ўзбекистонда азалдан турли урф-одат, маданият, тил, турмуш тарзига эга бўлган, хилма-хил динларга эътиқод қилувчи бир-бирига ўхшаш бўлмаган бир неча халқлар яшаган ўлқадир. Ўзбекистон Буюк ипак йўли чорраҳасида жойлашгани, кўплаб давлатлар билан иқтисодий, маданий алоқалар қилгани ерли халқнинг диний ва маданий ҳаётига катта таъсир кўрсатган.

Миллати ва диний қарашидан қатъий назар, инсонни ардоқлаш ва ўзгаларни қадрлаш, катталарга хурмат ва бошқаларни иззат қилиш каби туйгулар Марказий Осиё халқларининг юксак сифатларидир. Айнан шу омиллар халқимизнинг нафакат маънавий-маърифий, балки диний бағрикенглигининг маънавий асосини ташкил этади. Бу сифатлар бугунги кунда ҳам давом этиб келмоқда. Бунинг натижасида, бугунги кунда, Ўзбекистонда ҳам диний туризм, айниқса, бошқа динлар муқаддас қадамжоларига бўлган қизиқиши туристларда ортиб бормоқда.

КЛАСТЕРЛАРНИНГ ТУРИСТИК МУАММОЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШДАГИ АҲАМИЯТИ

Ш.Б.Холлиев

ҚарДУ “Иқтисодиёт ва сервис” кафедраси ўқитувчиси

Бизга маълумки, кластер тизимларини ривожлантириш ва уни рағбатлантириш асосида минтақавий иқтисодий ривожланиш бизнес фаоллиги ва ташаббуси, шунингдек бизнес ва ижро этувчи, қонун чиқарувчи кучларнинг биргаликдаги саъй-харакатини ўз ичига олади. Туристик кластерларни яратиш ва ривожлантиришда ишбилармонлар ва хукumatнинг аҳамияти турлича, лекин ўзаро бир-бирини тўлдириб боради. Кластерларни ривожлантириш йўлларидан бири, турли даражадаги маъмурий тузилмаларнинг иқтисодий ва ижтимоий дастурлари хисобланади.

Бугунги кунда бу жараён республикамизнинг, айниқса, эркин туристик зоналарида кузатилмоқда. Минтақаларни ривожлантиришнинг бу каби иқтисодий стратегияси ҳудуднинг маданий-тарихий ёдгорликларига зарар етказмайдиган туризм саноати ва меҳмондўстлик корхоналаридан иборат кичик ва ўрта корхоналар бирлашуви унинг ривожланишининг белгиларига айланишини англаади.

Туризмни ривожлантиришда бугунги кунда бир қатор омиллар ечимини кутаётган бўлиб, бу омилларни ечимида кластер имкониятларидан фойдаланиш замон талабидир.

Туризм ривожланишига тўсқинлик қилаётган омиллар сифатида қуидагилар қайд этилди:

- туристик инфратузилманинг паст даражаси;
- ички ташувларда транспорт харажатларининг юқорилиги;
- туристларни жойлаштириш воситалари, жойлари ва дам олиш масканлари етишмаслиги;
- кўп туристик обьектлар ҳолатининг қониқарсизлиги;
- туризм инфратузилмасининг барча секторларида хизмат кўрсатишнинг сифати ҳалқаро талаблардан паст даражадалиги;
- мамлакатнинг деярли барча автомагистралларида сифатли йўллар инфратузилмасининг йўқлиги;
- ҳудудларимизда ва хорижда сайёхлик имкониятларимиз ҳақида маълумотларнинг етарли эмаслиги.

Туризм ривожланишидаги мавжуд камчиликларнинг таҳлили тадқиқотларимиз кўрсатишича, туризм миллий иқтисодиётнинг юқори даромад келтирадиган, аҳоли турмуш даражасини яхшиловчи, фуқароларнинг соғлигини мустаҳкамловчи, қариялар ва ёшларнинг дам олишлари бўйича эҳтиёжларни қондирувчи тармоқ сифатида ички туризмнинг ривожланиши бўйича биринчи навбатда кўриб чиқиладиган чора-тадбирлар белгилаб олиш кераклиги маълум бўлди.

Туризм – иқтисодиётнинг асоси, ҳар қандай минтақа ва барча мамлакатларнинг ижтимоий-иктисодий ривожланишининг катализаторидир.

Ўзбекистон Республикасининг деярли барча минтақаси катта туристик салоҳиятга эга, лекин ундан фаол фойдаланиш даражаси, кўп ҳолларда, минтақавий туризмнинг инновацион ривожланиш даражасига боғлиқдир.

Туризмни инновацион ривожлантириш – тармоқ ривожланишида янгиликлари билан фарқланадиган ва ижобий бурилиш ясовчи тизимли тадбирлардир. Туризмда инновациялар ўзига хос ёндашувни ишлаб чиқиши, янги ресурсларни излаб топиш билан бир вақтда мавжуд ресурслардан фойдаланишининг янги йўлларини излаб топиш тақозо этади.

Туризм соҳасида инновацион фаолият янги маҳсулот яратиш ёки мавжуд маҳсулотни алмаштириш, транспорт, меҳмонхона ва бошқа хизматларни такомиллаштириш, янги бозорларни ўзлаштириш, етакчи ахборот ва телекоммуникацион технологияларни ва ташкилий-бошқарув фаолиятнинг замонавий шаклларини жорий этишга йўналтирилган.

Бизнинг мамлакатимизда кейинги йилларда маълум бир муаллифларнинг ишлари туризм соҳасидаги инновацион янгиланиш йўлларига багишланмоқда.

Албатта, кластерлар – ҳамкорликда фаолият юритадиган фирмаларнинг оддий бирлашувига қараганда жуда мураккаб тузилма бўлиб, у чукур технологик ҳамкорликни қамраб олади. Корхоналар нафақат кластер доирасида бирлашадилар, балки муайян соҳаларда ҳам бир-бирлари билан рақобатлашишда давом этадилар. Булар маҳсулот ишлаб чиқаришнинг барча омиллари самарадорлигини оширишга йўналтирилган доимий маҳсулот ва технологик инновацияларнинг ҳаракатлантирувчи кучи бўлиб, инновация-ларнинг тез кенг миқёсда тарқалишини таъминлайди.

Шундай қилиб, туристик кластер – туристик хизматлар истеъмолчиларининг руҳий ва ҳиссий кечинмалари учун шароит яратиш ва фаолияти шаҳарнинг маҳаллий ва ҳалқаро туристик бозорларининг рақобатбардошлигини оширишга йўналтирилган йирик шаҳарлар иқтисодиётининг турли тармоқлари худудий ва ўзаро бoggланган тадбиркорлик тузилмаларининг мажмуидир.

Ҳар қандай худудий даражада кластерларни шакллантириш зарурлигининг асосий сабаби барча иерархия даражаларда мамлакат, минтақа, шаҳар, тармоқ ва тадбиркорлик тузилмаларининг рақобатбардошлигини оширишдан иборат. Туристик кластер тушунчасининг моҳиятини аниқлашда албатта ушбу ҳолатларни ҳисобга олиш керак. Бундан ташқари, шуни ҳам назарда тутиш жоизки, туризм рақобатбардошлик даражаси мижоз-туристларнинг мамнуниятлик даражасига bogлиқ. Бунда замонавий туристик маҳсулот деганда нафақат туристик хизматлар (жойлаштириш, экскурсия қилиш, овқатланиш), балки истеъмолчиларнинг руҳий, ҳиссий завқ олишлари, туристга ўрганилмаган мухитда сувга тушиш орқали ноодатий шароитларда бўлиш тажрибаси ҳам тушунилади.

Хизмат кўрсатувчи тадбиркорлик тузилмалари – меҳмонхоналар учун мебель ва инвентарларни, ресторонлар учун маҳсулотлар ва ускуналар, транспорт ташкилотлари учун турли хил техникаларни ва бошқаларни етказиб берувчилар, шунингдек туристик маҳсулотларни сотиш ва рагбатлантиришга масъул бўлган айрим корхоналарга нисбатан худудий фарқланиш мавжуд. Ишонч билан айтиш мумкинки, катта шаҳарларда туризм тармоги ўзида ташаббускор кластерни ифодалайди.

Амалиётнинг кўрсатишича, иқтисодий кластер маълум бир худудда бирор-бир фаолият турининг тарихий ривожланиши натижасида табиий равиша ёки бирор-бир мақсад йўлида – шундай кластерни яратиш бўйича сайд-ҳаракатлар натижасида шаклланади.

Юқори туристик жозибадорликка эга минтақалардан иборат биринчи кластерга 4 та минтақани киритамиз. Бу минтақаларда меҳмонхона хўжалиги устун бўлиб, туристик юклама ва хорижий туристларнинг улуши ўртача даражадан юқори. Бу кластерга Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Хоразм кириб, уларда меҳмонхона турода жойлаштиришнинг жамоа воситалари улуши 100 %га teng. Бу ерга хорижий туристлар сайёхлик мақсадларидан кўра кўпроқ хизмат доирасида ташриф буюрадилар.

Минтақавий кластерлар минтақа таркибига кирувчи фирмаларнинг самарадорлигини сезиларли даражада ошириши мумкин.

Бу эса қуйидагилар билан изоҳланади:

- улар учун ҳамкорликдаги фаолиятни мувофиқлаштириш масалалари енгиллашади;
- ахборот алмашинуви ва янгиликларнинг жорий этилиши кучаяди;
- хизмат қилувчи инфратузилмавий обьектлардан ҳамкорликда фойдаланиш ва йирик таълим тузилмаларида ходимларни тайёрлаш имкони пайдо бўлади.

Юқоридаги фикр ва мулоҳазалардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, кластер шаклидаги корхона, ташкилот ва муассасалар ўзаро муносабатларининг иқтисодий ва ижтимоий мақбуллигини тадқиқ этиш долзарблигини белгилаб беради. Шу боис, туризмни худудий ташкил этишни ўрганиш бўйича улардан фойдаланиш мақсадида кластерли-мантикий – тузилмавий моделларни ишлаб чиқиш ва жорий этишнинг илмий-услубий асосларга эҳтиёж сезилиб қолмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси маълумотлари. www.uzbekturizm.uz
2. Туризм тармоқларини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисидаги қарори. Халқ сўзи, 2018 йил 18 январь.
3. www.lex.uz. Ўзбекистон Республикасини Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисидаги Фармони”.
4. З.Э.Усмонов. “Туристик-рекреацион хизматларнинг самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари”. Монография. Тошкент 2012.
5. www.aza.uz. Ўзбекистон миллий ахборот агентлиги маълумотлари.
6. www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ УЧУН ФАРГОНА ВИЛОЯТИ ҲУДУДИ ҚУЛАЙЛИГИНИ БАҲОЛАШ

Тобиров Одилжон Кобилжон ўғли
Ўзбекистон миллий университети 2-босқич магистри

Аннотация: Ушбу мақолада Фаргона вилояти ҳудудининг экотуризмни ривожлантириш учун қулайлиги баҳоланди. Баҳолаш жараёнида Фаргона вилоятининг ҳар бир маъмурий-ҳудудий бирликлари белгиланган кўрсаткичлар бўйича алоҳида ҳудуд сифатида баҳоланди. Баҳолаш натижалари умумлаштирилиб, Фаргона вилоятининг экотуризм учун яроқлилиги аниқланди.

Калим сўзлар: экотуризм, когнитив, дарё зичлиги, муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудлар, иқлим, ёгин, транспорт, баҳолаш.

Ушбу мақолани ёзишда О.А.Остапенко (2006) ва Н.Т. Шамуратовалар (2011) томонидан ишлаб чиқилган ҳудудни экотуризм учун яроқлилигини баҳолаш методологиясидан фойдаланилди. Ҳудудни баҳолашда квалиметрик таҳлил тамойиллари асосида баҳолаш усулидан фойдаланиб уни ГИС дастурига тадбиқ этилди.

Экотуризм учун ҳудуднинг салоҳиятини баҳолашда уларни тавсифловчи хусусиятларини белгилайдиган кўрсаткичлар аниқланди. Ушбу рўйхат экотуризмни ташкил этишда табиий комплексларга бўлган талабларни таҳлил қилиш орқали аниқланди, кейин улар иккита қисмга бўлинди: табиий ва ижтимоий-иктисодий шароитлар. Шундан сўнг, барча кўрсаткичлар таҳлил қилиниб тартиблаштирилди.

Кўйидаги кўрсаткичлар энг катта аҳамиятга эга. Табиий шароитларда: ландшафт, иқлим ҳамда когнетив қулайлик. Ижтимоий-иктисодий шароитлар бўйича: транспорт ва транспорт магистрали билан таъминлаш, экологик ҳолат.

Барча ҳудудлар беш гурухга ажратилди: 1) экотуризм учун «жуда қулай» 2) экотуризм учун «қулай» 3) экотуризм учун «ўртacha қулай» 4) экотуризм учун «камроқ қулай» 5) экотуризм учун «қулай эмас». Сўнгра ҳар бир алоҳида гурухга 2 дан 10 баллгача экотуризмга қулайлигини тавсифловчи балл берилди.

Баҳолаш усули экотуризмда ҳудудларни баҳолаш кўрсаткичларидан фойдаланган ҳолда, баҳолаш натижасида ҳудудларга яроқлилик кўрсаткичларини беришни ўз ичига олади. Тадқиқот натижаларига кўра 11 та кўрсаткич таҳлил қилинди, шунга кўра Фаргона вилоятининг ҳар бир маъмурий-ҳудудий бўлинмасига баллар берилди. Умумий баллар асосида ҳар бир ҳудуднинг экотуризмни ривожлантиришга яроқлилиги тўғрисида яхлит баҳо берилган.

Баъзи кўрсаткичлар очик манбалардан тўплangan маълумотлар, хусусан: ўртacha ийллик ҳаво ҳарорати, ёгингарчилик, транспорт тури бўйича аниқланди ва баҳоланди.

Кўрсаткичларнинг яна бир қисми учун маълумотни йигиш ва қайта ишлаш, шунингдек, картографик ва маълумотномаларни рақамлаштириш, шунингдек, компьютер

ГИС технологиялари ёрдамида ҳар бир кўрсаткич учун ҳудудларнинг яроқлилигини хисоблаш зарур эди. Бундай параметрларга қуидагилар киради: гидрографик тармоқнинг зичлиги, ҳудуднинг сув миқдори, кўриқланадиган ҳудудлар ва табиат ёдгорликлардан узоқда, магистрал йўлдан узоқлиги.

Ҳудуднинг экологик туризмни ривожлантириш учун яроқлилиги параметрларининг биринчи гуруҳи табиийга тегишли. Унга қуидаги омилларнинг кичик гурухлари киради: ландшафт қулайлиги, иқлим қулайлиги, когнитив қиймат.

Ҳудуднинг ландшафт қулайлигини баҳолаш учун биз ҳудуддаги гидрографик тармоқнинг зичлик кўрсаткичларини, шунингдек, сув билан таъминланганлигини ўрганиб чиқдик.

Гидрографик тармоқнинг зичлик индексини баҳолаш учун Фаргона вилоятидаги барча сув оқимлари ракамлаштирилди (мелиоратив холатлардан ташқари). Дастурий таъминот ёрдамида уларнинг узунлиги ҳар бир туман микиёсида ҳисоблаб чиқилган ва уларнинг ҳар бирига экотуризмни ривожлантириш учун яроқлилик баҳоси берилган (1-жадвал).

1-жадвал.

Фаргона вилоятининг маъмурий-ҳудудий бирликлари ичидағи «гидрографик тармоқ зичлиги» нуқтаи назаридан экотуризмни ривожлантиришга яроқлилигини баҳолаш натижалари.

Маъмурий-ҳудудий бирлик	Умумий майдон, км²	Сув оқимининг узунлиги, км	Гидрографик тармоқ зичлиги	Балл
Богдод	365,27	233,07	6,4	10
Ўзбекистон	678,47	220,08	3,2	8
Бешариқ	736,23	301,62	4,1	8
Сўҳ	281,60	95,41	3,4	8
Фаргона	1125,06	464,84	4,1	8
Риштон	336,39	140,63	4,2	8
Олтиариқ	646,31	336,39	5,2	10
Учкўприқ	279,74	144,69	5,2	10
Қувасой ш.	2,28	0	0,0	4
Фаргона ш.	33,14	18,99	5,7	10
Қўқон ш.	46,66	18,80	4,0	8
Фурқат	273,89	145,06	5,3	10
Қўштепа	376,09	140,46	3,7	8
Бувайда	273,92	71,85	2,6	4
Данғара	451,67	167,87	3,7	8
Ёзёвон	398,80	143,87	3,6	8
Қува	436,59	234,44	5,4	10
Тошлоқ	231,45	131,39	5,7	10
Марғилон ш.	16,85	4,64	2,8	4

Баҳолаш натижаларига кўра, экотуризмни ривожлантириш учун Богдод, Олтиариқ, Учкўприқ, Фурқат, Қува, Тошлоқ туманлари ва Фаргона шаҳар ҳудудлари «жуда қулай» деб баҳоланди ва 10 балл олди. Ўзбекистон, Бешариқ, Сўҳ, Фаргона, Риштон, Қўштепа, Данғара, Ёзёвон туманлари хамда Қўқон шаҳар ҳудудлари «қулай» деб баҳоланди ва 8 балл олди. Бувайда тумани, Марғилон ва Қувасой шаҳарлари эса 4 балл билан гидрографик тармоқ зичлиги бўйича «камроқ қулай» деб баҳоланди (1-2-расм).



1-расм. Фарғона вилояти дарё тўри картаси



2-расм. Фарғона вилояти дарё тўри зичлигини баҳолаш картаси

Худуднинг сув билан таъминланишини (кўл ва сув омборлар мисолида) баҳолаш учун Фарғона вилоятидаги (вилоят ҳудудида яқин бўлган қўшни вилоятдаги кўл ва сув омборлар) барча кўл ва сув омборлар ракамлаштирилди. Ҳар бир кўл ва сув омборларининг периметри бўйлаб 2 км гача, 2 дан 4 км гача, 4 дан 6 км гача, 6 дан 8 км гача ва 8 км дан ортиқ бўлган буфер зоналар яратилди. Буфер зонага кирадиган ҳудудлар кўл ва сув омбор қиргоқлари масофасига қараб экотуризмни ривожлантириш учун яроқлилик даражаси билан белгиланди. У мос равишда 10, 8, 6, 4 ва 2 баллни ташкил этди.

Бундан ташқари, ҳар бир туман ва шаҳар ҳудуди учун буфер зонага киритилган ҳудуднинг майдони ҳисоблаб чиқилган, ҳар бир бундай зона ҳудуднинг умумий майдонига нисбатан фоиз нисбати ҳисоблаб чиқилган ва унинг умумий баллари аниқланган. (2-жадвал)

2-жадвал.

Фаргона вилоятининг маъмурий-худудий бирликларида экотуризмни ривожлантириш учун
"Кўл ва сув омборларининг когнитив қиймат" кўрсаткичи бўйича ҳисоб-китоблар
натижалари.

Маъмурий-худудий бирлик	Балл	Маъмурий-худудий бирлик	Балл
Богдод	4	Қўқон ш.	4
Ўзбекистон	6	Фурқат	2
Бешарик	6	Қўштепа	6
Сўх	4	Бувайда	6
Фаргона	6	Дангара	2
Риштон	2	Ёзёвон	6
Олтиариқ	6	Қува	4
Учкўприк	6	Тошлоқ	4
Қувасой ш.	2	Марғилон ш.	10
Фарғона ш.	8		

Баҳолаш натижаларига кўра, Фаргона вилоятидаги Фаргона ва Марғилон шаҳарларининг ҳар бири 8 баллдан тўплаб, экологик туризмни ривожлантириш учун «қулай» деб баҳоланди. Бувайда, Қўштепа, Ёзёвон туманларининг ҳар бири 6 баллдан тўплаб, экологик туризмни ривожлантириш учун «ўртача қулай» деб баҳоланганд бўлса, Богдод, Ўзбекистон, Бешарик, Сўх, Фаргона, Олтиариқ, Учкўприк, Дангара, Қува ҳамда Тошлоқ туманлари 4 баллдан тўплаб, экологик туризмни ривожлантириш учун «камроқ қулай» деб баҳоланди. Экологик туризмни ривожлантириш учун «кулай эмас» деб 2 балл билан Риштон, Фурқат туманлари ҳамда Қувасой ва Қўқон шаҳарлари баҳоланди (3-расм).



3-расм. Фаргона вилояти ҳудудидаги кўл ва сув омборларнинг когнитив қиймат картаси
Худуднинг иқлим қулайлигини баҳолаш учун ҳарорат ва ёгингарчиликнинг ўртacha ийллик кўрсаткичлари ҳисобга олинди.

Ушбу элементар хусусиятларни ёгингарчиликнинг тарқалиши контурлари ва ўртача ийллик ҳароратнинг изотермалари бўйича баҳолаш учун Фаргона вилояти ҳудудларга бўлинди, уларнинг ҳар бири рейтинг шкаласи бўйича экологик туризмни ривожлантириш учун яроқлилик кўрсаткичлари бўйича балларга эга бўлди. Олинган маълумотларга асосланиб, ҳар бир маъмурий-худудий бирликлар «жуда қулай», «қулай», «ўртача қулай», «камроқ қулай», «қулай эмас» каби ҳудудлар фоизи ҳисоблаб чиқилган. Бундан ташқари, ушбу нисбат ҳар бир минтақанинг экоиуризмни ривожлантириш учун яроқлилиги бўйича умумий балл билан қўйилди. (3—4-жадваллар).

3-жадвал.

Фаргона вилояти маъмурий-худудий бирликларининг "ўртача йиллик ҳаво ҳарорати" нуқтаи назаридан экотуризмни ривожлантиришга яроқлилигини баҳолаш натижалари.

Маъмурий-худудий бирлик	Ўртача йиллик ҳаво ҳарорати, °C	Балл
Боғдод	14,5	6
Ўзбекистон	14,4	6
Бешариқ	14,7	6
Сўх	11	6
Фаргона	12	6
Риштон	14,4	6
Олтиариқ	14,4	6
Учкўприқ	14,5	6
Қувасой ш.	12,8	6
Фаргона ш.	13,7	6
Қўқон ш.	14,5	6
Фурқат	14,6	6
Қўштепа	14,2	6
Бувайда	14,5	6
Дангара	14,5	6
Ёзёвон	14,3	6
Қува	14,1	6
Тошлоқ	14,1	6
Марғилон ш.	14,1	6

Ҳавонинг ўртача йиллик ҳарорати каби элементар индикаторига мувофиқ, Фаргона вилоятидаги барча маъмурий-худудий бирликлар бир хилда 6 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «ўртача қулай» деб баҳоланди.

4-жадвал.

Фаргона вилояти маъмурий-худудий бирликларининг "ўртача йиллик ёғингарчилик" нуқтаи назаридан экотуризмни ривожлантиришга яроқлилигини баҳолаш натижалари.

Маъмурий-худудий бирлик	Ўртача йиллик ёғингарчилик, мм	Балл
Боғдод	125	4
Ўзбекистон	75	2
Бешариқ	100	4
Сўх	250	8
Фаргона	225	8
Риштон	150	4
Олтиариқ	150	4
Учкўприқ	125	4
Қувасой ш.	225	8
Фаргона ш.	175	6
Қўқон ш.	125	4
Фурқат	100	4
Қўштепа	150	4
Бувайда	150	4
Дангара	150	4
Ёзёвон	150	4
Қува	200	6
Тошлоқ	175	6
Марғилон ш.	150	4

Ўртача йиллик ёғингарчилик қиймати бўйича баҳолангандага Сўх, Фаргона туманлари ва Қувасой шахри 8 баллдан тўплаб экотуризмни ривожлантириш учун «қулай» деб баҳоланди.

Кува, Тошлоқ туманлари ҳамда Фаргона шаҳри бир хилда 6 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «ўртача қулай» деб баҳоланган бўлса, Богдод, Бешариқ, Риштон, Олтиариқ, Учкўприқ, Фурқат, Қўштепа, Бувайда, Дангара, Ёзёвон туманлари ва Қўқон ҳамда Маргилон шаҳарлари 4 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «камроқ қулай» деб баҳоланди. Ўзбекистон тамани 2 балл тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «қулай эмас» деб баҳоланди. (4-расм).



4-расм. Фаргона вилояти ҳудудини ўртача йиллик ёғингарчилик қиймати бўйича баҳолаш картаси

Худудни баҳолашнинг навбатдаги параметри алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудлар ва табиат ёдгорликлардан узоқлиги нуқтаи назаридан баҳолаб чиқилди. Ушбу баҳолашни амалга ошириш учун Фаргона вилояти атрофида ёки унга туташган барча қўриқланадиган ҳудудлар ва табиат ёдгорликлар ракамлаштирилди. Уларнинг ҳар бирининг периметри бўйлаб 2 км гача, 2 дан 4 км гача, 4 дан 6 км гача, 6 дан 8 км гача ва 8 км дан ортиқ бўлган буфер зоналар яратилган. Ҳимояланган ҳудудлар, табиат ёдгорликлар ва буфер зонаси ҳар бир ҳудуднинг умумий майдонига фоиз нисбати ҳисоблаб чиқилган ва унинг умумий баллари нисбатларга қараб аникланган. (5-жадвал)

5-жадвал.

Фаргона вилояти маъмурий-худудий бирликларининг "алоҳида муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлардан узоқлиги" когнитив қиймат бўйича экотуризмни ривожлантиришга яроқлилигини баҳолаш натижалари.

Маъмурий-худудий бирлик	Алоҳида муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлардан узоқлиги, балл	Табиат ёдгорликлардан узоқлиги, балл
Боғдод	4	2
Ўзбекистон	10	6
Бешариқ	8	4
Сўҳ	2	6
Фаргона	6	6
Риштон	4	6
Олтиариқ	4	6
Учкўприқ	6	4
Қувасой ш.	8	6
Фаргона ш.	6	8
Қўқон ш.	6	6

Фуркат	6	4
Қўштепа	4	4
Бувайда	8	4
Дангара	6	4
Ёзёвон	2	4
Қува	2	4
Тошлоқ	2	6
Марғилон ш.	2	4

Алоҳида муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлардан узоклиги бўйича баҳолаш натижаларига кўра, Ўзбекистон тумани энг юқори 10 балл тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «жуда қулай» деб баҳоланди. Бешариқ, Бувайда туманлари ҳамда Қувасой шахри 8 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «қулай» деб баҳоланди. Фаргона, Учкўприқ, Фуркат, Дангарা туманлари ва Фаргона, Қўқон шаҳарлари бир хил 6 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «ўртача қулай» деб баҳоланган бўлса, Богдод, Риштон, Олтиариқ, Қўштепа туманлари 4 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «камроқ қулай» деб баҳоланди. Сўх, Ёзёвон, Қува, Тошлоқ туманлари ва Марғилон шахри 2 баллдан тўплади ва экотуризмни ривожлантириш учун «қулай эмас» деб баҳоланди (5-расм).



5-расм. Фаргона вилояти ҳудудидаги алоҳида муҳофаза этиладиган табиий ҳудудларининг когнитив қиймат бўйича баҳолаш картаси

Табиат ёдгорликлардан узоклиги бўйича баҳолаш натижаларига кўра, ҳеч қайси ҳудуд юқори балл тўпламади. Фаргона шахри 8 балл тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «қулай» деб баҳоланди. Ўзбекистон, Сўх, Фаргона, Риштон, Олтиариқ, Тошлоқ туманлари ва Қувасой, Қўқон шаҳарлари бир хил 6 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «ўртача қулай» деб баҳоланган бўлса, Бешариқ, Учкўприқ, Фуркат, Қўштепа, Бувайда, Дангарा, Ёзёвон, Қува туманлари ва Марғилон шахри ҳар бири 4 баллдан тўплади ва «камроқ қулай» деб баҳоланди. Богдод тумани эса 2 балл тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «қулай эмас» деб баҳоланди (6-расм).



6-расм. Фаргона вилояти табиат ёдгорликларининг когнитив қиймат бўйича баҳолаш картаси

Худуднинг экотуризм учун яроқлилигини баҳолаш кўрсаткичларининг иккинчи гурухи ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларга киради. Унга хизмат кўрсатиш соҳаси билан таъминлаш, транспорт билан таъминлаш, атроф-муҳит ҳолати каби кичик гурухлар киради.

Транспортнинг экотуризм учун яроқлилигини баҳолашда худуддаги мавжуд транспорт тури ва транспорт магистралидан масофа каби аниқловчи кўрсаткичлардан иборат (6-жадвал).

6-жадвал.

Фаргона вилояти маъмурӣ-худудий бирликларининг "транспорт тури" кўрсаткичи бўйича экотуризмни ривожлантиришга яроқлилигини баҳолаш натижалари.

Маъмурӣ-худудий бирлик	Транспорт тури	
	Темир йўл	Автобус
Боғдод	10	6
Ўзбекистон	10	6
Бешариқ	10	6
Сўҳ	0	6
Фарғона	10	6
Риштон	10	6
Олтиариқ	10	6
Учқўприқ	10	6
Қувасой ш.	0	6
Фарғона ш.	10	6
Қўқон ш.	10	6
Фурқат	10	6
Қўштепа	10	6
Бувайда	10	6
Данғара	10	6
Ёзёвон	0	6
Қува	10	6
Тошлок	10	6
Марғилон ш.	10	6

Транспортнинг турига қараб худуднинг яроқлилигини баҳолаш учун Фаргона вилояти худудлари темир йўл ва автобус транспорти мавжудлиги нуқтаи назаридан таҳлил қилинди. Тадқиқот натижаларига кўра, темир йўл транспорти билан таъминланганлик даражасига кўра Сўҳ, Ёзёвон туманлари ва Қувасой шаҳарларидан темир йўл линиялари ўтмаганлиги учун бу

худудлар балл тўпламади. Қолган барча худудлар 10 балл билан баҳоланиб, экологик туризм учун «жуда қулай» деб баҳоланган бўлса, автобус билан барча худудлар таъминланганлиги уларни бир хилда 6 балл тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «ўртача қулай» деб баҳоланишига сабаб бўлди (7-расм).



7-расм. Фарғона вилоятининг транспорт тармоқлари картаси

Худудни мавжуд транспорт магистралидан узоқлиги нуқтаи назаридан баҳолаш учун Фарғона вилояти барча магистрал йўллари рақамлаштирилди ва уларнинг ҳар бири атрофида дастурий таъминот ёрдамида периметри бўйлаб 2 км гача, 2 дан 4 км гача, 4 дан 6 км гача, 6 дан 8 км гача ва 8 км дан ортиқ бўлган буфер зоналар яратилди. Ҳар бир маъмурӣ-худудий бирликлар худудининг у ёки бу зонага тушган майдони ҳисоблаб чиқилган. Кейинчалик ҳар бир зона худудининг ҳар бир шаҳар туманининг умумий майдонига фоиз нисбат ҳисоблаб чиқилган. Кейин, мутаносиб равишда ҳар бир маъмурӣ-худудий бирликлар учун умумий баллари аниқланди. (7-жадвал)

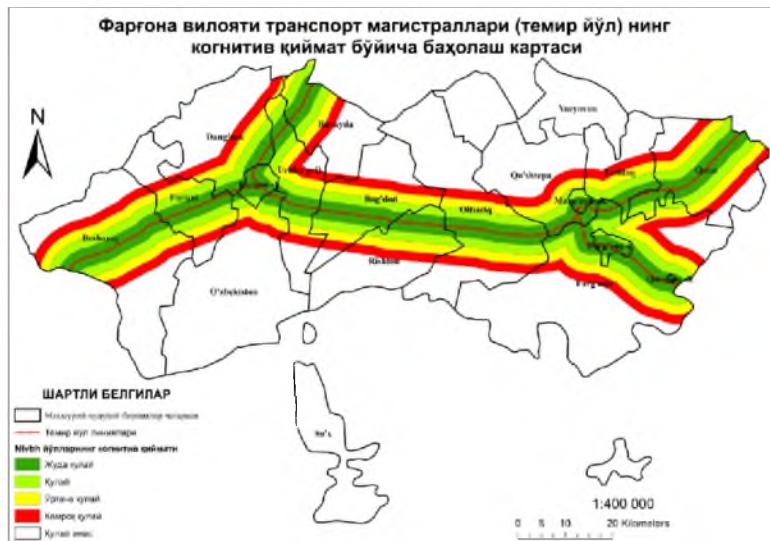
7-жадвал.

Фарғона вилояти маъмурӣ-худудий бирликларининг "транспорт магистралидан узоқлиги" кўрсаткичи бўйича экотуризмни ривожлантиришга яроқлилигини баҳолаш натижалари.

Маъмурӣ-худудий бирлик	Транспорт магистралидан узоқлиги, км	
	Темир йўл	Автомобил йўли
Боғод	6	8
Ўзбекистон	4	6
Бешарик	6	6
Сўҳ	2	8
Фарғона	4	10
Риштон	6	6
Олтиариқ	4	8
Учқўпrik	6	6
Қувасой ш.	10	10
Фарғона ш.	10	10
Қўқон ш.	10	10
Фурқат	6	6
Қўштепа	4	6
Бувайда	6	8
Данғара	4	8
Ёзёвон	2	8

Қува	6	8
Тошлоқ	6	8
Марғилон ш.	10	10

Темир йўл магистралидан узоқлиги юзасидан баҳолаш натижаларига кўра, Қувасой, Фаргона, Кўқон, Марғилон шаҳарлари темир йўл транспорт магистралидан узоқлиги нуқтаи назаридан энг юқори 10 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «жуда қулай» деб баҳоланди. Богдод, Бешарик, Риштон, Учкўприк, Фурқат, Бувайда, Қува, Тошлоқ туманлари 6 балл тўплади ва «ўртача қулай» деб баҳоланди. Ўзбекистон, Фаргона, Олтиариқ, Кўштепа, Дангара туманлари бир хилда 4 баллдан тўплаб, «камроқ қулай» деб баҳоланган бўлса, Сўх хамда Ёзёвон туманлари 2 баллдан тўплади ва экотуризмни ривожлантириш учун «қулай эмас» деб баҳоланди (8-расм).



8-расм. Фаргона вилояти транспорт магистраларининг (темир йўл) когнитив қиймат бўйича баҳолаш картаси

Автомобил магистралидан узоқлиги юзасидан баҳолаш натижаларига кўра, Фаргона, Қувасой, Фаргона, Кўқон, Марғилон шаҳарлари транспорт магистралидан узоқлиги нуқтаи назаридан энг юқори 10 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «жуда қулай» деб баҳоланди. Богдод, Сўх, Олтиариқ, Бувайда, Дангара, Ёзёвон, Қува, Тошлоқ туманлари 8 баллдан тўплади ва экотуризмни ривожлантириш учун «қулай» деб баҳоланган бўлса, қолган барча (Ўзбекистон, Бешарик, Риштон, Учкўприк, Фурқат, Кўштепа) худудлар бир хилда 6 балл тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «ўртача қулай» деб баҳоланди (9-расм).



9-расм. Фаргона вилояти транспорт магстралларининг (халқаро авто магистрал йўл) когнитив қиймат бўйича баҳолаш картаси

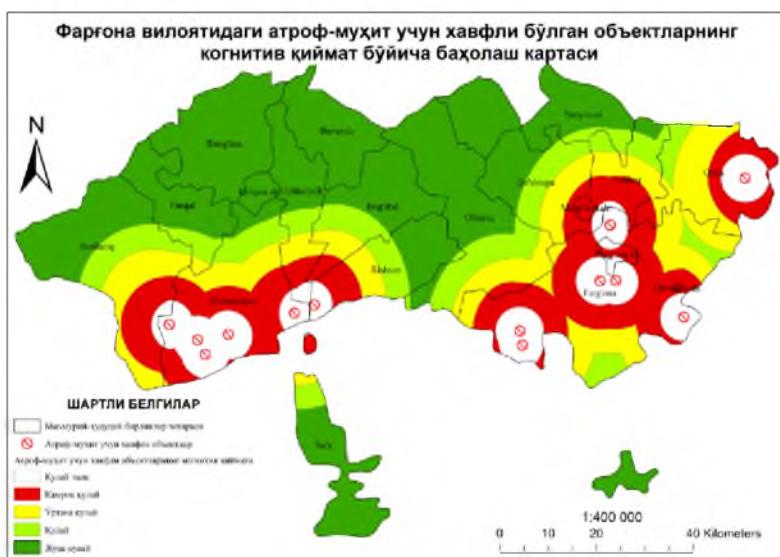
Худуднинг экологик ҳолатини баҳолашда дам олиш масканининг атроф-муҳит учун хавфли обьектлар, масалан, саноат корхоналари, атом электр станциялари ва бошқалардан узоклиги каби кўрсаткич кўрсатилди. (8-жадвал)

8-жадвал.

Фаргона вилояти маъмурий-ҳудудий бирликларининг "атроф-муҳит учун хавфли обьектлардан узоклиги" кўрсаткичи бўйича экотуризмни ривожлантиришга яроқлилигини баҳолаш натижалари.

Маъмурий-ҳудудий бирликлар	Балл	Маъмурий-ҳудудий бирликлар	Балл
Боғод	10	Қўқон ш.	10
Ўзбекистон	4	Фурқат	10
Бешарик	8	Қўштепа	8
Сўҳ	10	Бувайда	10
Фаргона	6	Данғара	10
Риштон	8	Ёзёвон	10
Олтиариқ	10	Қува	6
Учкўприқ	8	Тошлоқ	6
Қувасой ш.	4	Марғилон ш.	4
Фаргона ш.	4		

Баҳолаш натижаларига кўра, энг юқори балл тўплаган маъмурий-ҳудудий бирликлар Богдод, Сўҳ, Олтиариқ, Фурқат, Бувайда, Данғара, Ёзёвон туманлари ва Қўқон шаҳарлари экотуризмни ривожлантириш учун «жуда қулай» деб баҳоланди. Бешарик, Риштон, Учкўприқ, Қўштепа туманлари бир хил 8 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «қулай» деб баҳоланган бўлса, Фаргона, Қува, Тошлоқ туманлари 6 баллдан тўплади ва экотуризмни ривожлантириш учун «ўртacha қулай» деб баҳоланди. Ўзбекистон тумани ҳамда Қувасой, Фаргона, Марғилон шаҳарлари 4 баллдан тўплаб, экотуризмни ривожлантириш учун «камрок қулай» деб баҳоланди (10-расм).



10-расм. Фаргона вилоятидаги атроф-муҳит учун хавфли обьектларнинг когнитив қиймат бўйича баҳолаш картаси

Тахлиллардан сўнг барча фикрлар сарҳисоб қилинди ва экотуризмни ривожлантириш учун кўпроқ мос бўлган ҳудудлар аниқланди. (10-жадвал).

Фаргона вилояти маъмурий-ҳудудий бирликларида 12 та кўрсаткич бўйича умумий балл қўйидагича:

Боғдод тумани	70 балл
Ўзбекистон тумани	68 балл
Бешариқ тумани	72 балл
Сўх тумани	60 балл
Фарғона тумани	76 балл
Риштон тумани	66 балл
Олтиариқ тумани	74 балл
Учкўприқ тумани	72 балл
Қувасой шаҳри	64 балл
Фарғона шаҳри	84 балл
Қўқон шаҳри	80 балл
Фурқат тумани	70 балл
Қўштепа тумани	66 балл
Бувайда тумани	72 балл
Данғара тумани	68 балл
Ёзёвон тумани	56 балл
Қува тумани	68 балл
Тошлок тумани	70 балл
Марғилон шаҳри	70 балл

Фаргона вилояти ҳудудларининг экотуризм учун яроқлилигини таснифлаш шкаласи асосида (9-жадвал) биз уларнинг ҳар бирининг якуний тавсифларини олдик. Ҳудуднинг экотуризмга яроқлилиги ўн битта параметрларини баҳолаш натижаларига кўра, Фаргона вилоятининг 19 та маъмурий-ҳудудий бирликларининг ҳар бирини баҳолаш натижасида, Фаргона вилояти ҳудуди экотуризмни ривожлантириш учун “қулай” деб тавсифлашимиз мумкин (11-расм).



11-расм. Фаргона вилоятининг экотуристик ресурслари ва уларни баҳолаш картаси

9-жадвал

Фаргона вилояти худудининг экотуризмни ривожлантириш учун яроқлилигини таснифлаш шкаласи

Шкаласы	
0 дан 22 баллгача	Қулай әмас
22 дан 44 баллгача	Камроқ қулай
44 дан 66 баллгача	Үртата қулай
66 дан 88 баллгача	Қулай
88 дан 110 баллгача	Жуда қулай

Агар биз баҳолашни табиий ва ижтимоий-иктисодий кўрсаткичларга бўлиш нуқтаи назаридан қарасак, табиий омиллар бўйича энг мақбул бўлган худудлар: Фаргона шаҳри (44 балл) ва Фаргона тумани (40 балл), ижтимоий-иктисодий омилларга кўра, Қўқон (46 балл), Фаргона (40 балл), ва Маргилон (40 балл) шаҳарлари ҳамда Богдод (40 балл), Бувайда (40 балл) туман худудлари кўпроқ мос келади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. А.Нигматов., Н.Шомуротова. Экотуризм асослари. Касб-хунар коллежлари учун ўқув қўлланма. – Т.: “Турон-Иқбол”, 2007. 128-бет.
2. Остапенко О.А. Эколого-географическая оценка пригодности территории для экологического туризма в северо-западном регионе России. Диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. СПб.: 2006.
3. Никанорова А.Д. Ландшафтно-геоэкологическое обоснование оптимизации водопользования в орошающем земледелии Ферганской долины. Диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. Москва.: 2015.
4. Шамуратова Н.Т. Ўзбекистонда экологик туризм ва унинг табиий географик жиҳатлари. География фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент– 2011
5. Бурмай Е.В. Оценка рекреационного потенциала Республики Карелия для развития экологического туризма. Магистерская диссертация. Санкт-Петербург.: 2016
6. А.Низомов, З.Аманбаева, Н.Сафарова. Ўзбекистоннинг экотуристик ресурслари ва йўналишлари. –Т.: “Фан ва технологиялар”, 2014, 104 бет.
7. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса. –М.: Финансы и статистика, 2003.
8. Махкамов Э., Абдувалиев Ҳ., Жўраева О. Оронимларда жойнинг туристик ва рекреацион хусусиятларини акс эттирилиши. Ўзбекистон География жамияти ахбороти. 42-жилд. Илмий мақолалар тўплами. Тошкент, 2013 йил. 50-б.
9. Тобиров О.Қ. Ўзбекистон туманида экотуризмни ривожлантириш истиқболлари. “XXI аср – интеллектуал авлод асри” худудий илмий амалий конференцияси. Фаргона 2015
10. Тобиров О.Қ., Абдувалиев Ҳ., Махмудов Б.Х. Фаргона вилоятида экотуризмни шакллантириш ва унинг келажак истиқболлари. Фаргона водийси географлари уюшмасининг илмий-амалий семинари Наманган 2015
11. Тобиров О.Қ. Фаргона вилоятида экотуризмни ривожлантириш имкониятлари. Орол ҳавзаси геоэкологик муаммолари: илмий гоялар, тадқиқотлар, инновацияла. Халқаро илмий амалий конференция материаллари – Тошкент, 2019 йил.

МУНДАРИЖА

Khamidov O.K. Khayrullayeva N.N.	Developing eco-tourism and its specialized eco-touristic projects in Bukhara region	3
Навруз-Зода Б.Н Душанова Ю	Бухорони “кичик ҳаж” мақомига эга зиёратгоҳга айлантиришнинг устувор йўналишлари	13
Явмутов Д.Ш Юлдошева Б.М	Худудларни рекреацион-туристик салоҳиятига кўра районлаштириш масалалари	14
Усмон Корабоев	Ўзбекистонда мусулмон ҳайитлари	17
Ashurov Sh.S	Economical and touristical bases of innovative development in Bukhara region	21
Наврӯзова Гулчехра Неъматовна	Баҳоуддин нақшбанд таълимотида ҳалол луқма тушунчаси	23
Klichev Oybek Abdurusalovich	Ilmiy tadqiqot natijalarini gidlar faoliyatida qo'llash	25
Ганиев Б.Ш., Умаров Б.Б., Худойназарова Г.А., Олимов М.С.,	Ҳадид (темир) сурасининг кимё фанига алоқадорлиги	28
Хайтов Лазизбек	Ислом маданияти ривожида ҳаким термизийнинг тутган ўрни ва роли	29
Yarash Ruziev Akbar Faxriev	Tourismusrealien und ihre bezeichnungen aus linguistischer sicht	31
Явмутов Д.Ш Құдратов М.Р	Туризмни ривожлантиришда ҳудуднинг рекреация ресурсларидан самарали фойдаланиш	35
Худойқұлов Т. Б	Бұхоро хонлари саройындағы тантанали маросимлар хүсусида академик в.в.бартольднинг қайдлари	37
Ahmed Ashfaq Gondal	Opportunities for the development of pilgrim tourism in Bukhara	39
Яхшиева Мавлуда Турсуновна	Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш - давлат сиёсати даражасида	47
Тожиева Холида	Ислом маданиятида мадрасаларнинг тутган ўрни	50
Авазметова Интизор Ражапбоевна	Исломшунос олимларнинг дунё илм-фани тамаддунига таъсири	52
Ulugmurodov E. S	Tendencies of religious tolerance in ethical youth thinking of the youth	53
С.И.Иноятов	Древние и вечные голубые купола бухары – привлекают туристов мира	55
А.А.Азизқұлов А.Алимов	Хусайн воиз кошифий асрларида ўрта асрлар ислом маданиятининг ёритилиши	59
Улугмуродов Э.С	Ислом эстетикаси ёш авлод маънавий камолотининг омили сифатида	61
Khaitov Lazizbek	The role of the hakim termizi architectural complex in visiting tourism in Uzbekistan	65
Аъзамов Т.Н., Султонов Й.О	“Умная библиотека” как инновационный подход к развитию исламской культуры	66
Турсунов Н. Х	Блокчейн против исламского фанатизма	70
Қучкорова Наргиза Мамажоновна	Ислом ажам ҳалқлари нигоҳида	71

Шожонова Ф	Туризм таълим тизимининг инновацион ривожланиш омиллари	73
Michèle BOUYSSOU Odilshoh Bobokalonov	Les nouvelles technologies Dans l'education nationales français	74
Миронов Юрий Богданович	Перспективы развития международного туризма	75
Daniel Moatti	L'économie numérique en france	76
Стольникова Е.Ю	Проблемы развития туризма в регионах россии	78
Kan Galina Arsenyevna	Improving foreign language teaching for tourism students (a case study method)	80
Ikromova Lola Boltayevna	Buxoro-avliyolar yurti yoki ziyyarat turizmining yildan yilga rivojlanishi	82
Касимова Муқаддас Бекпўлатовна	Жаҳон маданияти ва башарият маънавий тақомилининг шаклланишида ислом маърифатининг аҳамияти	84
Комилжон РАҲИМОВ	Хожа Мухаммад Бобо Самосийнинг ҳаёти ва фаолияти	86
Ёрматов И.Т Комилжанов Ш.И	Кадровые проблемы в сфере туризма Узбекистане	89
Farmanov E.A Sharipov B.Sh	Qadim darvozalar – milliy boyligimiz, tarix va bugun rasidagi ko’prik	91
Buron Jumayev	O’zbekistonda gastronomik turizm	93
François Bocquet	Culture numérique a ecole	97
Юлдашев Эльдар Садыкович	Культура в контексте духовного созидания (на примере узбекистана)	98
Тайгибова Т.Т	Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной россии	100
Н.С.Ибрагимов С.Эргашев	Туристик ҳудуд барқарор рақобатбардошлигининг 3 тамойили	102
Избуллаева Гулчехра Валериевна	Жалолиддин румий маънавий меросини ўрганиш илсом маданиятини ривожлантириш манбайи сифатида	103
Абдуллаева Феруза Шариповна	Наследие исторического города востока – бухары!	113
Першина Анна Васильевна, Кеппль Ольга Ивановна	Проблемы и перспективы развития туризма в россии и крыму	115
Хасanova Гулруҳ Джуманазаровна	Бухоро заминида зиёрат туризмининг ривожланиши	117
Шамсутдинов Р.И. Баранова Н.А	Менеджмент в образовательной деятельности	123
Норова К.Ю	Проблемы и вопросы теории и практики управления системы образования	125
Ҳамроев Ҳ.Р	Самонийлар даврида бухоро ислом илми ва маданияти маркази сифатида	131

Халилов Б.Б	Роль предпринимательства в развитии туризма	134
Шералиева Р. Б	Зиёрат туризмни ривожлантиришда баҳоуддин нақшбанд мажмуасининг ўрни	135
Ахмедов Д., Аъзамов Т., Султонов Ю	Almeros.uz – электронная библиотека исторического и культурного наследия узбекистана	136
Турсунов Нурмамат Холматович	Гис мониторинг состоянием объектов исламского наследия узбекистана	140
Бакаев И. И., Шафиев Т. Р., Мансурова И.Х	Организация поиска с поддержкой алгоритмов полнотекстового поиска на сайте посвящённого анализу произведения предков, внесших значительный вклад в исломоведении	141
Ergasheva A.F., Davronov I.O	Milliy hunarmandchilikning samaradorligini oshirish bo`yicha amalga oshirilayotgan ishlar tahlili	143
Мухамедова З.М. Шониязов Ш.С.	Модернизация исламской культуры в контексте доктрины васатыйя и семейные ценности в узбекистане	147
Исақова З. Р.	Зиёрат туризми ва сайёҳлик салоҳиятининг янги истиқболлари	150
Иминова М.Р	Сущность исламской культуры, пути ее развития и усовершенствования	152
Yo`ldashev U.X	Toshkent viloyatida agroturizmni rivojlanish istiqbollari	155
Gulmira T. S.	Agroturizmni rivojlantirishning geografik jihatlari va istiqbollari	157
Davronov I.O Akhrorova N.U	The influence of youth tourism on the economy and society of the country	158
Қурбонова М.Б Холлиев Ж.О	Зиёрат туризмидаги ҳалол лукма	160
Akramov Sh.Sh. Soliyeva D. F	Mamlakatimizda turizm sohasini jadal sur'atlarda rivojlantirish uchun amalga oshirilayotgan ishlar	162
Oripova Z.Q. Shabonova Z.E.	Malakali kadrlar tayyorlashda yuzaga keladigan muammo va yechimlarning turizm sohasi rivojiga ta'siri	164
Тожибоева М.Т Алижон Равшанов	Ўзбекистонда ички ва ташки туризмни ривожлантиришда миллий қадриятларнинг ўрни	165
А.Ч. АБДИЕВ Н. БАДАЛОВА	Туризм соҳасини ривожланишида инвестицион мухит	168
Абдуллаев Ё.З	Бухорода ислом маданиятини ривожлантиришда ва туризмни модернизация килиш мисолида	171
Гуламова М.Т.	Аҳмад зиёуддин кумушхонавийҳаётини маънавий мероси	173
Сайдкулова Ф., Шожонова Ф.	Туризм таълими муасссалаларида таълим-тарбия жараёнини назорат қилиш усулларини такомиллаштириш	175
Раупов С.С. Құдратов А.А.	Бухоро яхудийлари маҳаллари туризм обьекті сифатида	178

Alimov Islomjon Sunnatullayevich	Marketing - turistik biznes rivojini ta'minlashning asosiy omili sifatida	180
Davronov I.O Ismoilova F.U	Buxoroda hozirgi turizm holati	182
Muxamedjonova M	Turizm sohasini rivojlantirish uchun rag'batlantirish mexanizmlarining ahamiyati	183
Inamova M.T Abdumannonov X.A Abdumannonov A.A	Suggestions on further development of touristic potential of the republic of uzbekistan	186
Ashuroxunova Shahnoza Toxir qizi	Islom madaniyatining beba ho'maviy qadriyat sifatida milliy g'oyani rivojlantirishda tutgan o'rni	188
Boltayeva Moxichexra Sharipovna	Turiزم индустряси ривожланишида давлатнинг туризмга таъсир кўрсатиш механизми	190
Халикова Лола Назаровна	Ислом маданиятини ривожлантиришда буюк мутафаккир бурҳониддин ал-маргиноний «ҳидоя» асаридағи иқтисодий фикрлари	193
Хуррамов Ортиқжон Каюмович	Рақамли туризм имкониятлари ва унинг туристик хизматлар бозори ривожланишидаги ўрни	196
Юлдуз Ортикова	Ислом қадриятлари: кеча ва бугун	198
Қамбаров А.А. Қамбарова Д.А.	Ислом маданияти шаклланишида исломий қадриятларнинг ўрни масаласи	200
Шавкат Бобоҷонов	Буҳоро воҳаси бўйлаб янги зиёрат маршрутлари	203
Башорат Жамилова	Буҳоро обидаларининг бадиий-тамсилий талқинлари – туризмни ривожлантириш омили сифатида	208
Жаркинов Зарифжон	Ислом маданияти асосида диний багрикенглик ва миллатлараро тотувликни такомиллаштиришнинг замонавий хусусиятлари	211
Kodirov D.Kh Mavlanova U.Kh Kodirov T. D	Problems and prospects for the development of halal tourism in uzbekistan	214
Музаффаров Ф.Д Абдураҳмонова М.М	Ином газзолийнинг ахлоқ фалсафаси	216
Исақова З.Р., Тожибоева М.Т.,	Туризм ва ёшлар бандлиги: муаммо ва ечимлар	219
Жумаева Ш.Б. Марданова Р.Р.	Туризм индустряси тараққиётида зиёрат туризмининг ўрни ва аҳамияти	222
Aripova M.S.,	Turizmda mutaxasis va xodimlarni rag'batlantirishning mohiyati	224
Axmedova Hilola Farmonovna	O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning ahamiyati	226
Xaitov.A.A.	Mirzo Ulug'bek madrasasi turizm obyekti sifatida	228
Raxmatullayeva F.M.	Agroturizmini rivojlantirishning xorij tajribasi	230
Qilichova O.Z	O'zbekistonda tranzit turizmni rivojlantirishning ahamiyati	232
Мирзаев Абдуллажон Топилович	Туристик-рекреация фаолияти кластерларини бошқариш механизмини такомиллаштириш	234
F.N. Xodjayeva E.A. Farmanov Yunusov Otabek	Buxoro milliy hunarmandchilik tarixining turizmda o'rni	238
Г.Ш. Хонкелдиева	Проблемы совершенствования финансового учета в туристических компаниях	240

Дилмонов Құдратжон	Хизмат күрсатиши бозорда туризм индустриясини бошқаришнинг стратегик маркетинг усулларидан фойдаланиш йўллари	244
Xatamov Shaxzod Timurovich	Cooperation between Uzbekistan and ISESCO	247
I.O.Davronov Z.A.Kurbanova	Improvement of service quality for tourism development	249
Nizomova Shoxista Shodiyevna	Islom ahkomlarining yoyilishida Movrounnahr allomalarining samarali faoliyati	251
Tadjibaev M.	Umumiy ovqatlanish korxonalarining assosiy xususiyatlari va muammolari	253
Халилов Б.Б.	Роль планирования в туризме	255
Dilmonov Qudrat Baxtiyorovich	Turistik xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirish istiqbollari	259
Ergashev Davron Ulug'bek o'g'li	Buxoroda ziyyarat turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	260
Асрәкулов Абдурахмон Султонович	Хизмат күрсатиши соҳалари тараққиётининг аҳоли бандлигига таъсири	262
Исмоилова Махсума Нарзикуловна	Бухоро зиёратгоҳларида туризмни ривожлантириш истиқболлари	266
Жўраева Нафиса Олимовна	Бухоро шаҳри зиёрат туризми билан бөглиқ айrim топографик ном ва атамалар хусусида	268
Iroda Nurmatova Nilufar Xamidova	Turizmning iqtisodiyotga ta'sirini funksional o'rGANISH	271
Norkulova. D. Z. Qilichova. O. Z.	O'zbekistonda etnografik turizmning huquqiy ta'minoti	274
Yoriyeva Farangiz Murodillayevna	Agroturizm va buxoroda agroturizmni rivojlantirishning imkoniyatlari	276
Никадамбаева Ҳилола Батировна	Қашқадарё вилоятининг демографик ва туристик салоҳияти	278
Norova. M. F.	Bukhara is the pearl of the east	282
Абдуллаев Зафарбек Сафибуллаевич	Оиласий мәҳмон уйларини солиққа тортишнинг ўзига хос жиҳатлари	284
Ж.Э.Рустамов	Олий маълумотли мутахассисларни тайёрлашда замонавий ўқитиш технологияларини мазмуни ва методлари	286
Г.А.Солиева	Паломнический туризм в Бухаре и роль маркетинга в его развитии	290
Усманова Нигина Маруповна	Проблемы внедрения инновационных технологий в учебный процесс для подготовки кадров сферы туризма	291
Маликова Дилрабо Муминовна	Пути развития отечественной индустрии туризма	294
Ражабов О.И	«Шайх довуд» муқаддас қадамжоси хусусида	296
Раимова М.ДЖ. Махатов С.И.	Ўзбекистонда туризм соҳасини янада ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	298
Нодиржон Абдулаҳатов	Мўминжон ҳаким маргилоний хотираларида бухоро меъморий ёдгорликлари	301
Мухаммедов. М. М. Исхакова. С. А.	Роль ислама в борьбе с коррупцией	304
Umida Sulaymonova Pulat qizi	Buxoroda islam madaniyatini modernizatsiyalash va turizmni barqaror rivojlantirish istiqbollari	307

Saidova Nilufar	Turizm sohasi uchun makakali kadrlar tayyorlash: muammo va yechimlar	309
Жўраева. З. Бахриддинов. К. А.	Мехмонхона-туризм комплексини ривожлантириш имкониятлари	310
Narzullaeva G.	Turizmni rivojlantiruvchi omillardan samarali foydalanish yo'llari	313
Xudoyberdieva Xuriyat Karimberdievna	O'zbekistonda islom madaniyatining millatlararo totuvlikni ta'minlashdagi o'rni	315
Rashidova Nodira Habibullayevna	The role of islomic service in the culture of the people	317
Акаева Маърифат Абдухаликовна	Жамиятнинг ривожланишидаги диний қарашлар	320
Ахмедов Эргаш Кулдашевич	Замонавий ўзбекистонда диний соҳадаги ислохотлар зиёрат туризмини ривожлантириш омили сифатида	323
Чубоева Озода Қувончбековна	Абу Бакр Ибн Масъуд Косоний-уламолар султони	326
Tadjibaev M.	Turizmda umumovqatlantirish xizmatlarining nazariy asoslari	330
Ҳамроев Ҳ.Р.	Саудия Арабистони зиёрат туризмни ривожлантириш йўлида	334
Азимов О.Х	Развития гостиничного бизнеса в бухарском регионе	336
Кадирова. Ш. Х. БадиевС. С.	Узбекистан – страна незабываемого туризма	338
Ҳамракурова О.Д. Ахророва Н.А.	Проблемы кредитования малых предприятий	340
Умарова Нодирахон Исаматовна	Туристическая терминология как важный фактор развития туризма	342
Курбанов Фируз Голибович	Музей в эпоху инноваций	345
С.Б.Примқурова	Таълимнинг ҳар бир босқичида тилни ўзлаштириш муҳим масалалардан биридир	346
Сайёра Хатамовна Рустамова	Бошқарув қарорларини оптималлаштириш орқали туризмга ихтисослашган корхоналарда иқтисодий самарадорликка эриши	348
Ядгарова З.	Мотивация персонала в гостиничном бизнесе	350
И.П.Жўраева	Баркамол авлод шахсини шакллантиришда ислом қадриятларининг ўрни	353
Юлдашев Фаррух Абдурахманович	Жамият ва инсон хаётида ислом маърифати ва маданиятининг ўзаро боғлиқлик хусусиятлари	356
Рўзигул Бозорова	Имом буҳорий ҳадислари - меҳр сарчашмаси	359
Файзиева С.Қ.	Совершенствование системы планирования туризма на основе инновационных методов	363
Исомов Б.С.	Роль туризма в мировой экономике	364
Жахонгир. Д. А. Кумуш. Ҳ. Ҳ.	Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси ва ислом динига бўлган муносабатнинг ўзгариши	366
E.A. Farmanov Karimova Nilufar	O'zbekistonda nomoddiy madaniy meros turizmini rivojlantirish istiqbollari (jahon tajribasini qo'llash)	369
Yadgarova Z.J.	Turizm ta'lim tizimida o'qitish samaradorligini oshirish yo'llari	371
Davlatova N	Turizm menejmentining samaradorligini baholash muammolari	373

Бозорова Нигора Хакимовна	История исламской культуры и ее изучение в современном мире	375
Болтаев. Б. Б. Шарипов. М. Б	Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришдаги имкониятлар	376
Halimova N.A	Бухорода туризм мухитини шакллантиришда таълим ва тарбия ҳамда касбий тарбия уйгунилиги	379
Негматова Д.М	Замонавий меҳмонхона бизнессининг мазмун моҳияти	380
Исақова. З. Р. Ғаппаров. Э. О.	“Бадоеъ Ус-Саноиъ” – ислом фиқҳий тафаккур дурдонаси	382
Хикматова Дилрабо Пулатовна	Исламская культура: сущность и пути ее совершенствования	387
С.Сайфулло К.Б.Суюнова	Туризм соҳасида миқдор ва сифат кўрсаткичларига таъсир кўрсатувчи омиллар	391
К.Ф.Муҳаммадиев О.Ш.Жумакулов	Туризм соҳасини инновацион ривожлантиришда банк кредитларининг ўрни	395
Murodova Dilrabo Shomurodovna	Buxoroda ziyorat turizmini rivojlantirish imkoniyatlari	398
Калanova Моҳигул	Мамлакатимизда туризмни ривожлантириш ҳамда хизматлар кўрсатиш соҳасидан самарали фойдаланиш йўллари	400
Иброҳим. Ҳ. А	Туристларнинг ҳуқуқий ижтимоийлашуви	403
Шожонова Ф	Туризм таълим тизимининг инновацион ривожланиш омиллари	406
Ruziyeva Maxbuba	Gastronomik turizmni rivojlantirishning ahamiyati	407
Юлдошева Бибиражаб Миржоновна	Экологик муаммолар ва туризм	411
Ибраҳимов.Б.Б.	Ўзбекистонда туризмнинг ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	413
И.Атамирзаев О.Усмонов	Темурийлар даврида туризм ва унинг ҳуқуқий асослари	416
Музаффаров Наврӯзхон	XVI аср мовароуннаҳр ижтимоий – сиёсий ҳаётида Шайх Ҳудойдоди валининг тутган ўрни	418
Имомназаров Ҳасан Имомназаров Ҳусан	Рақобатбардош замонавий кадрлар тайёрлашда амалга оширилаётган ислоҳотларнинг аҳамияти	420
F.E.Jomonqulova	Innovatsion pedagog texnologiyalarning ta’lim jarayonidagi o’rnii	422
Раупов С.С. Норова М.Ф.	Сайфиддин Боҳарзий зиёрат туризми объекти сифатида	423
Khalimova Nigina Jafarbekovna	Training and development importance and problems faced by Uzbekistan hotel industry	426
Сайдкулова Ф. Шожонова Ф.	Туризм таълими муасссалаларида таълим-тарбия жараёнини назорат қилиш усувларини такомиллаштириш	428
J.J.Rakhimov L.B.Navruzzoda	The role of youth in creating Ecologically healthy environment	430
Ҳасанова Нишона Нормуротовна	Ситораи мөхи-хосса – қадимийлик тикланмоқда.	432
Abdug’aniyev. A. Sh.	Turizmni rivojlantirishning zamonaviy mexanizmi	433
Байхонов Б.Т, Абдулхакимов З.Т, Р.Ш.Рахмонжонов	Туризм ва рекреацияда геоинформацион технологиялардан фойдаланиш	435

Мухтаров Ў.М	Фалсафий таълимни ривожлантиришда ислом олами мутафаккирларининг роли	437
Davronov I.O Muxammadova. R	Islom madaniyati: mohiyati, o'ziga xosligi va uni takomillashtirish yo'llari	440
Nosirov B.G'	O'zbekistonda etno-turizmni rivojlantirish istiqbollari	442
Барнохон Исомиддина	Аҳмад заки валидийнинг ислом маданияти ва миллий-маънавий тафаккур тараққиёти ҳақидаги тадқиқотлари	444
Qalandarov H.H	Buxoroda islom madaniyati rivojida madrasalarning o'rni	447
Rashidova N.H	Turizimni rivojlantirish rejalari va dasturlarini ishlab chiqish, ularni bajarilishini ta'minlash	448
Saidova. F. K, Bobomurodova M . N	Opportunities of ecotourism in digital economy	450
I.R.Turakulov D.T.Shermamedova,	O'quvchilarni barkamol qilib tarbiyalashda turistik sayohatlarning o'rni	453
Sh.A.Xolmuratova	Turizmni rivojlantirishda millatlararo munosabatlar madaniyatini shakllantirish	455
Shirinov .A. Q Aminov . Sh . Z	New standards in hospitality business in central asia: new trends	458
Grebenuk Martin Valentinovich	There is no future without the past: development of pilgrimage tourism in Uzbekistan	460
З.Б.Навруз-зода	Зиёрат туризмининг тушунчаси ва ўзига хос хусусиятлари	463
Fayziyeva Dilorom Shabonovna	Xojaqonlar tariqatining rivojlanishida katta hissa qo'shgan Abduxoliq G'ijduvoniy siymosi va yozgan qo'lyozma asarlari	465
Turdiev Bekhruz Sobirovich	Strategy of development of pilgrimage tourism in Uzbekistan	468
Ortiqova Sadoqat Komilovna	Turizmni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish masalalari	471
Iroda Nurmatova Imomnazarov Gulzoda	Turizm sohasida malakali mutaxassislar tayyorlash omillari	473
А.Хасанов Р.Бозорова Ш.Алимова	Бухорои шарифда ислом маданияти	475
Абдуманнонов Х.А., Абдуманнонов А.А.,	Важность составления многоязычных словарей-разговорников для туристов	477
Тожибоева Д.	Туризмни ижтимоий-иктисодий ривожлантириш масалалари	479
Omonov Baxodirjon Odiljon o'g'li	Turizmni rivojlanishida rekreatsion resurslarning ahamiyat (Farg'onan viloyati misolida)	480
Турсунова Ю.Б., Исмоилов М.М.	Ўрта Осиё ва Қозогистон мусулмонлар диний идорасининг ҳалқаро муносабатлари	483
Якубова Шамшинур Шухратовна	Проблемы развития индустрии туризма в условиях цифровой экономики и цифровых технологий	486
Юлдашев Қодиржон, Шерматов Абдулахад	Туризмни ижтимоий –иктисодий ривожлантириш масалалари	488
Tusmatova G.S Vohobjonov A.A	Agroturizmni rivojlantirishning geografik jihatlari va istiqbollari	490
Umarov Jonibek Otabek	Islom dini ma'rifatida yoshlar tarbiyasi masalasi	492

o`g`li		
Vosiyeva Shakhnoza, Mirov Sherali	The role of afffixation which express national and traditional features of Uzbek language	493
Махмудова Н.Б. Примкулов А.Б.	Святые места поклонения Бухары (мазар Хазрати Имам)	495
Фарманова М.А., Ахмедов Д.Ф.	Экотуризмнинг инсон саломатлигини сақлашда аҳамиятли омил	497
Салихова Замира Аминовна	Социально-экономическое развитие туризма в Бухаре	498
R. Norova	Means of developing tourism industry in Uzbekistan	500
Мирзарахимов Бахтиёр Хошимович	Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришнинг тарихий асослари	502
Xalikova Lola Yuldashev.B	The effectiveness of human resource management in the hotel industry	504
Narzullayeva G.S. Xamidova Z.X.	Islom sivilizatsiyasining muhim bo`g`ini bo`lmish allomalar va avliyolar zamini Buxoro	505
Икромов И.И.	XIX аср биринчи ярмида қўқон хонлиги дипломатик алоқаларида дин вакилларининг ўрни (россия ва туркия элчиликлари мисолида)	507
U.X.Yo`ldashev, U. O` .Turopov	Me'moriy yodgorliklarni astrashning konstitutsiya va qonun hujjatlaridagi aksi	512
V.T.Babayeva L.T.Babayeva D.Kamolova	Izlaganim sensan – ona Buxoro!	514
Илёскон Сиддиқов Аскарова Адолатхон	Ислом маданияти ривожланишида илмий коммуникациянинг аҳамияти	517
А.Бозоров, М.Курбонова, Н.Бадалова	Кластер туризм ривожланишида муҳим йўналиш	520
Қодиров Д.Х Қодиров Туронбек	Ислом тамойиллари асосида экотуризмни ташкил этиш масаласи	523
Авлиякулова Н.М. Faффуров Б.О.	Бухоро тарихий обидалари негизида туризмни ривожлантириш	525
Тиллаев Бобомурод Абдувахобовиҷ	Глобаллашув даврида ёшларни ватанпарварлик руҳида тарбиялаш масалалари	526
Абдуллаев Ш.Р.	Ислом дини миллатларо тотувлик ва тинчлик маданияти сифатида	529
Шодиев Жаҳонгир Жўракулович	Умар Хайём фалсафасида руҳий ишқнинг тасаввуфий талқини	531
P.Э.Шукуров	Диндорлик типлари тушунчаси ва унинг психологик хусусиятлари	534
Шукурова Зилола Содиковна	Алишер навоий эпик достонлари таржималарида ҳол ва вақт муносабатдошлигининг бадиий ифодаси	536
Салимжон Эватов	Ислом маданиятининг муҳим тамойили бўлган диний бағрикенглик тафаккурини ёшларда ривожлантиришнинг замонавий-педагогик асослари	540
Sharipova D.Sh Gaybullayeva M.A	Yassawi and his doctrine	542

Adizova Zarina		
Mavlonova U.Kh., Halimova M.N., Raupova Mokhinur	Ziyorat turizmini rivojlantirish	544
Tadjiyeva S.U., Sayidova Shaxzoda	O'zbekistonda franchayzing biznesni tashkil qilishning yangi shakli sifatida	546
У.Х.Қаландаров К.Х.Шодиярова	Самарқанд вилоятида туризм соҳасида талабни шакллантириш ва сотишни рагбатлантириш	548
М.А.Хотамов,. И.Р.Туракулов, Ш.Н.Тўхтапулатов	Жисмоний маданият ва спорт машғулотлари жараёнида туризмнинг ўрни	552
Хамракулова О. Д. Атавуллаев З. С.	Проблемы кредитования субъектов малого бизнеса в сфере туризма	555
Шахноза Орипов	Бухара - первый мусульманский город в Средней Азии	559
Жўраева Нафиса Олимовна	Бухоро ҳунармандчилиги билан бөглиқ зиёратгоҳларнинг топографик хусусиятлари	561
Ш.Ж.Юсупов	Инновацион ривожланишини таъминлаш учун кадрларни касбга тайёрлаш зарурити	563
Farmanov E.A. Norov B.N.	The implementation ways of ticket validating machines in Bukhara public buses	566
Шербобоев М.А. Шаниязов Ш.С.	Ислом маданиятида илм ва устозга муносабат	569
Тўраева Х.Т. Зойиров Ж.Ў.	Туркистанда багрикенгликнинг намоён бўлиши ва хозирги замон ислом ақидапарастлари нафрати йўналишининг сабаблари	571
Камола Тохирова	Ислом маданиятини ривожлантириш ва ёшлар камолотида замонавий ижтимоий-педагогик аҳамияти	573
Fozilova Mohinur Baxtiyor qizi	Ekologik turizmni rivojlantirishning iqtisodiyotdagi o'rni	576
Махамадалиев Лутфилло	Ислом маданияти намоёндаси Ибн Мискавайхнинг "Таҳзиб ул-ахлок" асарида багрикенглик гояси	578
Н.З.Ҳаётова	Бухоро шаҳар туризмини ривожлантиришда Лаби Ҳовуз ансамблининг аҳамияти	580
Тажибаев Комилжон Курбанович	Ўзбекистонда туристик жозибадорликни оширишда сув ресурсларидан фойдаланиш	584
Z.T. Abdulhakimov	Establishment and use of small eco-zones in the development of recreational activities	586
Махлиё Бозорова	Ислом маданиятида ҳадисларнинг ижтимоий - педагогик аҳамияти	589
Холматова Матлуба	Мусулмон шарқи агиографик асарларнинг ислом маданияти ривожидаги аҳамияти	591
Мадолимов Ақмалхон	Тасаввуфий қадриятлар ва унинг ислом маданияти моҳияти билан уйгунилиги	595
Балтабаев Махмуд Ташпулатович	Современные методы подготовки кадров в туристической отрасли Ўзбекистана	957
Болтаев Бобир	Ўзбекистон музейларида замонавий инновацияларнинг	600

Бахтиёрович	жорий қилиниши	
Мўйдинова Ш.Т. Тошматова Н.К.	Ислом маданиятида меҳнатга муносабатнинг фалсафий-педагогик таҳлили ва унинг замонавий аҳамияти	602
Ҳайдарова Зулфия Орифжоновна	Ёшларда мағкуравий иммунитетни шакллантиришда ислом маданиятининг ўрни	605
Иминова Максуда Рустамбек кизи	Сущность исламской культуры, пути ее развития и усовершенствования	607
Хўжамбердиев Ж.О.	Ислом багрикенглик дини	610
Гадоев Д.Х. Гулова А.А.	История строительства первой мечети в Бухаре	612
Ходжаева Санобар Насруллаевна	Инвестиционный значение карвансарайи бухары	615
Махамадалиев Лутфилло	Ислом маданиятида санъат ва ахлоқ уйгунилигига доир қарашларнинг эстетик таҳлили	618
Худойқулов Тўймурод Бекмуродович	Бухородаги дастлабки масжидлар хақида академик в.в. Бартольднинг қайдлари	620
Назирахон Сиддиқова	Ўзбек жадид мутафаккири абдулла авлонийнинг ислом маданиятига асосланган табиатга муносабат хақидаги қарашлари таҳлили	622
Насиба Эхсонова	Ислом маданиятини белгиловчи айрим тамойиллари хусусида	625
Галиева А.И., Юлдашева М.Б.,	Старт ислама каримова - совершенствование культуры путём инновационных технологий исламского образования - база нынешних дней	626
Нематуллаев Давлатилло	Ислом маданиятида инсон баркамоллиги масалалари	629
Ахмедов Низом Иzzатович	Спорт-туризмнинг асосий турлари ва уларни самарали қўллаш имкониятлари	631
Sobirova Sojida Solijon qizi	Buxoroda ziyorat turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	633
Файзиева С.К., Толибов Гайрат	Стандарты сервиса в ресторане: как улучшить качество обслуживания	635
Хожабоева Л.И. Йўлдошев О.А.	Агротуризм ва экотуризмни ривожлантиришнинг бугунги кундаги аҳамияти, муаммолари ва истиқболлари	638
Қ.Б.Дилмонов	Туризм соҳаси учун кадрлар тайёрлаш тизимида илгор тажрибалар ва улардан фойдаланиш йўллари	640
Хонкелдиева К.Р.	Туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари	644
Мирзаев А.Т	Пути повышения инвестиционной активности управления туристско-рекреационной деятельностью	647
Атаджанова Барно Тулкиновна	Тенденции развития агротуризма в Ферганской области	651
С.К.Бойжигитов	Тижорат амалларида ислом дини қоидаларининг ўрни	654
Тожибоева М.Т.	Гастрономик туризм ривожида гид-таржимонлар фаолияти: таклиф ва мулоҳазалар	656
Н.К.Тошматова, Д.Т. Ашуррова, Д.З. Абдужабборова	Шахс масъулиятининг ислом маданияти тизимидағи моҳияти ва фалсафий-аксиологик жиҳатлари	659
Тургунова Насиба	Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантиришнинг	662

Туйчиевна	шароитлари	
Бабаева В.Т Мавжуда Махмурова Гулшод Назарова Жафарова Ферузабону	Развитие туризма в Узбекистане	664
Равшанов Ўкталими Рустам ўгли	Хаттотлик санъатининг ислом маданиятида тутган ўрни	668
Қамбаров Абдужаббор Бохролиевич	Ўзбекистонда экологик туризмнинг ривожлантириши ва истиқболлари	674
Юлдашбоев М.	Ўзбекистонда ислом маданияти ривожи: ўтмиш ва бугун	677
Бойматов Фарходжон Зиёдқўзи ўгли	Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда зиёрат туризмининг ўрни ва роли	679
Rustamova Sayyora Xatamovna	The importance of management decisions in tourism development in the investment climate	680
Қувонч Пўлатов	Конфессиялараро бағрикенгликни таъминлашнинг диний-маданий жиҳатлари ва замонавий аҳамияти	681
Қодирова Гўзал Тошкенбоевна	Ислом маданиятини тарғиб қилишда жадидларнинг роли ва улар асарларининг ёритилишида “Садои Фаргона” газетасининг ўрни ва аҳамияти	684
Атамирзаев И.Х. Мирсаидов Б.М.	Туризмини ривожлантиришга доир айrim мулохазалар	688
Умиди Усмонова	Ислом маданиятида илм-фан ва маърифатга муносабат	691
Йўлдашев Умирзок Хамза ўгли	Тошкент вилояти бўйтонлиқ туманинг туризм истиқболлари	693
Djurayeva Nafisa	Outlook on halal tourism	695
Уракова Д.Б. Тиллаев К.Н.	Использование маркетинговых стратегий при продаже туристических услуг	697
Усмонов Фаррух Насирдинович	Марказий Осиё ислом маданияти ривожида ақл ва билимнинг ўрни	700
Субхонов Ферузжон Шухратович	Влияние исламской культуры на формирование пространства бухарского жилья – как притягательный фактор развития туризма в Узбекистане	703
Ҳаётхон Асқарова	Ислом маданиятида меҳнатга оқилона муносабатни шакллантириш масалалари ва унинг замонавий аҳамияти	706
Шахноза Абдуназарова	Ислом маданиятида зиёрат ва меҳмондўстликнинг маънавий-ахлоқий асослари	710
Шакатжон Каримов	Мусулмон аллома берунийнинг диний бағрикенглик ва миллатлараро тотувликка доир гояларининг ислом маданияти билан уйгунлиги	715
Шахноза Нуриддинарова	Ўзбекистонда имом Ал-Бухорий илмий меросини ўрганишнинг янги босқичга кўтарилиши – ислом маданияти тараққиётида мухим омил	718

Жумаев Хайрулла Хайитович	Қашқадарё вилоятинингтабиий рекреацион салоҳият ва унинг худудий таркиби	723
Achilova R.A., Dilbar Abduraxmonova	Buxoro ma'daniyati kelajak ko'prigi	729
Umida Sulaymonova Pulat qizi	Buxoroda islom madaniyatini modernizatsiyalash va turizimni barqaror rivojlantirish istiqbollari	731
Хасанов Абдувоҳид	Толерантлик туризми ва уни ривожлантиришнинг иқтисодий жиҳатлари	733
Ш.Б.Холлиев	Кластерларнинг туристик муаммоларни бартараф этишдаги аҳамияти	737
Тобиров Одилжон Кобилжон ўғли	Экотуризмни ривожлантириш учун фаргона вилояти худуди қулайлигини баҳолаш	739