

个人信息

**** 18611281828 ₹ 北京,中国

个人专利及奖项

4 1995年

国家级专利 - 信息查询方法以及模 型训练方法; FY24 S1 菜鸟集团红草莓 -OneSearchBox AI式交互体验突

破;

FY24 年度 产品技术部 - 青鸟最佳 团队贡献奖;

FY24 S1 产品技术部 - 青鸟优质体

验奖; FY23 S2 产品技术部 - 青鸟创新突

破奖;

语言

English

其他经历

2024年 大广赛全国总决赛评委-影

视短视频组 2021年 随刻年度超粉创作者: 全 网50万 粉丝账号"五彩哥哥" 创始

人 / 运营 / 剪辑 / 策划 / 导演 https://space.bilibili.com/15409 99/

体验设计专家 / 平台产品经理,拥有5年以上为**复杂B端系统**规划端到端设计策略的丰富经验,2年**AI搜索**从0到1建设到落地实践经验。成功主导3 个CTO级别战略项目:首个物流行业级设计系统、OneSearchBox智能搜索组件、AI赋能低码研发链路构建。善于将AI技术(LLM/RAG/AIGC) 融入工作流,建立行业领先的设计系统。熟练掌握生产力工具产品建设思路,擅长与多学科团队(算法、研发、业务)跨职能协作。热衷于通过创 新设计重新定义B端用户体验,在确保无缝、直观交互的同时,为业务降本提效(项目累计节省开发成本超1000万人民币)。

个人相信"以工具创新赋能多元创作,用体验设计重塑价值链接"

工作经历

体验设计专家 / 平台产品经理

2023年4月-2025年3月 (2年1个月)

从 0 到 1 主导CTO级AI搜索项目,以 "All in One" 方案颠覆B端查询交互,搜索效率提升 75.32%;构建AI辅助低码研发链路,交 付周期提效 93.75%, 以创新设计驱动B端体验与效率双提升。

▼ B端AI智能搜索推荐解决方案-OneSearchBox组件从0到1建设及落地 CTO战略级别

项目负责人 / 产品经理/体验设计师

- 项目背景: 传统B端查询页面筛选控件平均超 10个(最多 92个),用户熟悉操作成本高,研发维护成本高。
- 核心成果:菜鸟集团首个B端自然语言搜索组件,覆盖 50% 的菜鸟新增列表页面,搜索效率平均提升 75.32%,已整体为 菜鸟查询时长节省 40万小时。组件接入成本低至 1天内完成,自带智能推荐和自然语言搜索能力。
- 专业核心贡献:
 - 。 交互模式颠覆:提出 "All in One" 解决方案,通过Text2SQL将自然语言转为结构化查询,压缩 92个 查询控件为智能 搜索框,支持 "创建时间近三天义乌仓扣单订单" 等复杂语义解析。设计 "点、推、搜" 模式,通过融合筛选习惯、智 能推荐、高频条件组合前置,用户查询时长从 2分钟 \rightarrow 45秒,提效 85%,新版使用率从 9% \rightarrow 92%。
 - HAX人机事模式:建立HAX人机事架构模型,通过拆分意图推断、推理状态、人-智能(HAX)交互、错误处理、循 环反馈环节及对应解决方案,完善模型解析准确率从 70% 提升至 92%, 。 技术与体验平衡:初期采用企业自研模型(RT < 200ms),泛化性差,人工标注数据成本较高;后期切换自研大模
 - 型+Prompt工程方案完成Text2SQL转化,降低人工标注成本 50%,模型泛化性提升 30%。

产品经理 / 体验设计师

▼ AI 驱动的研发全链路赋能 CTO战略级别

- **项目背景**: 传统低码平台配置复杂,新手上手成本高,项目组日均答疑 3小时+。
- 核心成果: 构建 AI 辅助低码研发链路,需求交付周期提效 93.75%,答疑时长降低 25.34%。
- 专业核心贡献:
- 。 **智能模板推荐系统**: 建立页面质量检测标准,定义严重 / 性能 / 体验问题规则,自动筛除低质量页面,知识库可用率 从 65% 提升至 85%。参与设计大模型方案输入输出链路,通过自然语言生成低码 JSON Schema,匹配页面知识库 (1万 + 历史页面) ,用户量突破 200UV/每日,智能化生成页面占比从 0%提升至 21.34%。
- 。 低码智能化配置:设计组件级Copilot能力,支持 Filter/Table/Form 等组件一键配置,通过Prompt工程限制JSON输 出格式,避免大模型幻觉问题,稳定性达 95%(RT < 800ms)。设计用户可干预交互断点,允许回溯 / 调整 AI 生 成结果,用户操作成本降低 50%。

8 2023-2025



高级体验设计师

2021年8月 - 2023年4月(1年9个月)

▼ 菜鸟物流行业设计系统构建 CTO战略级别

设计规范项目经理 / 体验设计师

- **项目背景**: 菜鸟 10+ 业务线存在终端碎片化问题,相同组件 5种以上交互方案,年重复开发成本超 1000万元,用户学习 成本高。 • 核心成果: 阿里集团首个物流行业一码多端设计系统,全量增量页面组件复用率达 90%,年节省开发成本 800+万元;制
- 定菜鸟首个国际化设计策略,实现Right to Left排版页面一键生成,多语言页面研发周期从 2 3个月缩短至 2周。

层、内容层等六维信息分层原则,确保界面逻辑与实际业务场景对齐。

- 专业核心贡献: 。 **系统架构定义**:提出 "能力建设 - 工具赋能 - 服务平台" 三层架构,构建包含设计语言、组件库、模板层的全链路体 系,覆盖物流场景核心交互(如仓储订单查询、运输轨迹管理)。抽象 "精密""记忆" 等物流行业设计语言,定义对话
 - 。 组件规范标准化:采用原子设计法,拆解页面为原子组件(87 个 PC 组件 / 70 个 H5 组件)、复合组件、区块模 板,制定包含交互说明、多端映射的完整规范,个性化组件开发率从 40% 降至 10% 以下。主导 "一码多端" 适配策 略,通过横向折叠(PC 端导航→H5 端侧边菜单)、纵向延展等规则,实现 100% 组件跨端映射,支撑 PDA/PC/ 移 动端统一体验。
 - 。 **国际化策略制定**:基于CTO国际化规划,拆解明确菜鸟的 G11N/I18N/L10N 三层架构,重点解决中文与拼音类语言的 视觉差异(如英文长文本截断策略、图标镜像规则),协助技术建立物流术语库(如 "运单" 统一译为 "Waybill")。 制定Right to Left排版原则适配规范,明确镜像布局、图标翻转规则(如时间轴从右至左显示),避免文化禁忌(如 俄罗斯市场禁用 "666" 符号)。
 - 。 **协作生态建设**:建立业务共建机制,设计规范文档访问量超 5万次,服务 3000+产研人员。独立制作体验基础理论课 程、设计工具使用课程等,将设计专业能力赋能给产品角色。

器 2021-2023



2019年7月 - 2021年8月 (2年1个月)

体验设计师

聚焦中台工具与C端商业化项目,打造多角色协同研发工具、线下数据线上化工具,构建碳管理SAAS系统,优化裹酱积分玩法, 提升效率与用户活跃度。

产品经理 / 体验设计师 项目背景:菜鸟中台研发流程存在多角色协作断层,设计与研发环节割裂,物料复用率不足30%,新工具学习成本高。

进阶功能,工具上手周期从3天缩短至6小时。

▼ PRD+ 多角色一体化研发工具平台 中台重点项目

• 核心成果: 打造菜鸟首个多角色协同研发工具,实现低码搭建体验升级,部分项目交付周期提效 77.18%。

• 专业核心贡献:

。 **全链路协同生态构建**: 搭建 "创作 - 评审 - 交付" 一体化平台,支持设计稿在线批注、研发进度同步、物料版本管理。

。 **新手引导体系落地**:设计用户分层引导策略,针对新手提供视频教程 + 弹层漫游,针对熟手开放快捷键 + 批量操作等

。 去技术化搭建体验设计: 主导 61个基础组件可视化配置界面优化,通过参数化面板替代代码输入,使非技术角色(产 品 / 运营)可独立完成 80% 基础页面搭建。

产品经理 / 体验设计师 ● 项目背景:菜鸟内部运营数据协作依赖传统Excel,形成大量数据孤岛,业务开发疲于解决线下数据线上化问题。

▼ WebExcel 电子表格工具 中台自驱项目

- **核心成果**:打造菜鸟首个线下数据线上化工具,通过提出"沟通即协作,协作即创作"模式,设计非结构化数据转结构化数 据,数据模型转页面的电子表格工具,提升数据处理效率 30%。
- 专业核心贡献: 。 **数据结构化转换体验设计**:主导产品关于 "数据模型编辑器"的方案设计,允许业务运营人员通过可视化方案配置字段
- 属性,帮助业务开发数据建模时间从 2小时缩短至 15分钟。
- 。 **协作模式革新**:践行 "沟通即协作" 理念,在表格中嵌入实时评论、数据分发指派功能,实现数据编辑与业务沟通无缝 融合。打造"协作即创作"交互框架,支持多人实时编辑时的冲突智能合并(如单元格锁定、修改溯源),典型场景 (月度地网成本核算) 协作耗时从 3天压缩至 8小时。

● 项目背景:响应国家"双碳"目标,菜鸟需整合物流链路碳数据,为企业/个人提供碳排放管理工具,推动绿色物流转型。

● 核心成果:构建菜鸟首个碳管理SAAS系统,完成企业 / 个人双碳数据可视化与管理闭环。 专业核心贡献:

▼ "绿莺"碳管理系统 商业化B端项目

体验设计师

• 企业端碳管理交互设计:面向CEO设计"碳排放看板"核心模块,通过物流场景热力图、减排量对比图表、碳资产趋势分 析等可视化组件,帮助菜鸟实时监控碳排数据,决策效率提升 40%。

● **搭建碳排因子管理系统**:支持业务自定义运输 / 仓储 / 包装等环节的碳计算规则,降低数据上报门槛,首批接入业务达

10+。

用户活跃度与流量分发能力。 • 核心成果: 打造菜鸟C端流量运营主阵地,为APP带来月活 1.2天,MAU渗透从 29%提升至 38%,日均流量分发突破 1000万次。

▼ 菜鸟会员裹酱 商业化C端项目

体验设计师

专业核心贡献: • 积分互动玩法设计:主导"喂鸟"核心玩法交互框架,通过八角模型理论支撑设计"任务-奖励-养成"闭环:用户通过完

成查件、寄件等任务获取裹酱,喂养虚拟宠物解锁权益,任务完成率提升 33%。

• 项目背景:菜鸟C端裹酱积分玩法用户粘性不足,缺乏高频互动场景,积分体系「价值」感知弱,需通过游戏化设计提升

● **流量分发效率优化**:设计首页 3.0 "利益聚焦 + 轻互动" 架构,将核心权益(如兑换入口、热门活动)前置,搭配智能推荐 算法(基于用户行为匹配任务 / 权益),页面CTR提升 58%。

collaboration

品 2019-2021



融媒体部 实习媒体运营

2017年2月-2017年9月 (7个月)

低代码生态下多角色协同

研发体验探索

中央人民广播电台

实习经历



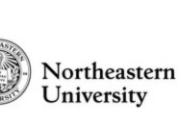
写每日新闻,重点推荐。

内容部 实习编辑 2015年7月 - 2015年9月 (2个月)

负责乡村之声和老年之声公众平台的内容运营。

负责爱奇艺网站娱乐版块的内容运营与视频制作,不同终端页面更新;负责爱奇艺网站娱乐版块新浪微博及微信公众号的运营:编

教育背景



美国东北大学 信息设计及可视化 2017年 - 2019年 3.9 / 4.0

系统学习数据可视化理论,擅长将复杂数据集转化为直观的视觉叙事。掌握编程框架基础知识,注重逻辑问题解决与结构化开发实



中国传媒大学 传播学(媒体市场调查与分析方向) 2013年 - 2017年 3.81 / 4.0

践。在校期间为学校官网新闻项目创建交互式数据可视化网站;

系统学习媒体传播效果研究,定性/定量分析方法理论,本科发表研究论文《消费主义对传媒的影响》-东南传播;