

২০২৬ সালের এসএসসি পরীক্ষার পুনর্বিন্যাসকৃত পাঠ্যসূচি

বিষয়: ব্যবসায় উদ্যোগ

বিষয় কোড: ১৪৩

২০২৬ সালের এসএসসি পরীক্ষার পুনর্বিন্যাসকৃত পাঠ্যসূচি

বিষয়: ব্যবসায় উদ্যোগ

পত্র

বিষয় কোড: ১৪৩

পূর্ণ নম্বর: ১০০

তত্ত্বাত্মক: ১০০

ব্যাবহারিক: ০০

অধ্যায় ও অধ্যায়ের নাম	শিক্ষাক্রম/পাঠ্যপুস্তকে উল্লিখিত শিখনফল	বিষয়বস্তু (পাঠ ও পাঠের শিরোনাম)	প্রয়োজনীয় ক্লাসের সংখ্যা	ক্লাসের ক্রম	মন্তব্য
প্রথম অধ্যায় ব্যবসায় পরিচিতি	<ul style="list-style-type: none"> ব্যবসায়ের ধারণা, উৎপত্তি ও ক্রমবিকাশের ধারা বর্ণনা করতে পারবে; ব্যবসায়ের পরিধি, বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করতে পারবে; ব্যবসায়ের প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে; ব্যবসায়ের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে; শিল্পের ধারণা ও প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে; বাণিজ্যের ধারণা ও প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে; সেবার ধারণা ও প্রকারভেদ উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করতে পারবে; ব্যবসায়ের উপর প্রভাব বিস্তারকারী পরিবেশের উপাদানগুলো চিহ্নিত করতে পারবে। 	<ul style="list-style-type: none"> ব্যবসায়ের ধারণা; ব্যবসায়ের উৎপত্তি ও ক্রমবিকাশ ব্যবসায়ের আওতা ব্যবসায়ের প্রকারভেদ ব্যবসায়ের গুরুত্ব শিল্প বাণিজ্য প্রত্যক্ষ সেবা ব্যবসায় পরিবেশ; বাংলাদেশে ব্যাবসায়িক পরিবেশ 	<ul style="list-style-type: none"> ১ ২ ২ ১ ১ ১ ১ ২ 	<ul style="list-style-type: none"> ১ম ২য় ও ৩য় ৪র্থ ও ৫ম ৬ষ্ঠ ৭ম ৮ম ৯ম ১০ম ও ১১শ 	
দ্বিতীয় অধ্যায় ব্যবসায় উদ্যোগ ও উদ্যোগ্তা	<ul style="list-style-type: none"> উদ্যোগ ও ব্যবসায় উদ্যোগের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করতে পারবে; উদ্যোগ ও ব্যবসায় উদ্যোগের মধ্যে পার্থক্য নিরূপন করতে পারবে; ব্যবসায় উদ্যোগের বৈশিষ্ট্য ও কার্যাবলি বর্ণনা করতে পারবে; একজন সফল উদ্যোগ্তার গুণাবলি শনাক্ত করতে পারবে; বাংলাদেশের আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে ব্যবসায় উদ্যোগের গুরুত্ব বিশ্লেষণ করতে পারবে; ব্যবসায় উদ্যোগ ও ঝুঁকির মধ্যে সম্পর্ক বিশ্লেষণ করতে পারবে; ব্যবসায় উদ্যোগ গড়ে উঠার অনুকূল পরিবেশ 	<ul style="list-style-type: none"> উদ্যোগ ও ব্যবসায় উদ্যোগ উদ্যোগ ও ব্যবসায় উদ্যোগের মধ্যে পার্থক্য ব্যবসায় উদ্যোগের বৈশিষ্ট্য ব্যবসায় উদ্যোগ্তার গুণাবলি আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে ব্যবসায় উদ্যোগের গুরুত্ব ব্যবসায় উদ্যোগ গড়ে উঠার অনুকূল পরিবেশ 	<ul style="list-style-type: none"> ১ ১ ১ ১ ১ ১ 	<ul style="list-style-type: none"> ১২শ ১৩শ ১৪শ ১৫শ ১৬শ ১৭শ 	

	<ul style="list-style-type: none"> • পরিবেশ বর্ণনা করতে পারবে; • বাংলাদেশে ব্যবসায় উদ্যোগ উন্নয়নের পথে বাধাসমূহ চিহ্নিত করতে পারবে; • বাংলাদেশে ব্যবসায় উদ্যোগ উন্নয়নের পথে বাধাসমূহ দূরীকরণে করণীয়গুলো শনাক্ত করতে পারবে; 	<ul style="list-style-type: none"> • ব্যবসায় উদ্যোগে ঝুঁকি ও সম্পর্ক 	১	১৮শ	
		<ul style="list-style-type: none"> • বাংলাদেশে ব্যবসায় উদ্যোগ উন্নয়নে বাধা 	১	১৯শ	
		<ul style="list-style-type: none"> • বাংলাদেশে ব্যবসায় উদ্যোগে ঝুঁকি ও উন্নয়নে বাধা দূরীকরণের উপায় 	১	২০শ	

	<ul style="list-style-type: none"> প্রকল্প পরিকল্পনার ধারণা ও গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে; প্রকল্প প্রণয়নের ধাপগুলো বর্ণনা করতে পারবে; ব্যবসায় উদ্যোগ গ্রহণের বাছাই পদ্ধতি প্রয়োগের মাধ্যমে সঠিক ব্যবসায়টি নির্বাচন করতে পারবে; প্রকল্প পরিকল্পনার কাঠামো হক তৈরি করতে পারবে; আত্ম-বিশ্লেষণের ধারণা ও প্রয়োজনীয়তা ব্যাখ্যা করতে পারবে; আত্ম-বিশ্লেষণ পদ্ধতিটি ধারাবাহিকভাবে বর্ণনা করতে পারবে। 	<ul style="list-style-type: none"> প্রকল্প নির্বাচন ম্যাক্রোক্ষিনিং মাইক্রোক্ষিনিং ক্ষুদ্র ব্যবসায় পরিকল্পনার বিষয়বস্তু আত্ম-বিশ্লেষণের ধারণা আত্ম-বিশ্লেষণের ধারণা ও প্রক্রিয়া 	১ ১ ১ ১ ১ ১	৩৯শ ৪০শ ৪১শ ৪২শ ৪৩শ ৪৪শ		
অষ্টম অধ্যায়	ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের ব্যবস্থাপনা	ব্যবস্থাপনার ধারণা ও কার্যাবলি ব্যাখ্যা করতে পারবে;	ব্যবস্থাপনার ধারণা , বৈশিষ্ট্য ও কার্যাবলি	১	৪৫শ	
		পরিকল্পনার ধারণা ও প্রয়োজনীয়তা বর্ণনা করতে পারবে;	পরিকল্পনার ধারণা	২	৪৬শ ও ৪৭শ	
		সংগঠিতকরণের ধারণা ও গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে;	সংগঠিতকরণের ধারণা ও গুরুত্ব	২	৪৮শ ও ৪৯তম	
		নেতৃত্বের ধারণা ও প্রকারভেদগুলো বর্ণনা করতে পারবে;	নেতৃত্বের ধারণা ও প্রকারভেদ	২	৫০তম ও ৫১তম	
		ভালো নেতার গুণাবলি চিহ্নিত করতে পারবে;	আদর্শ নেতার গুণাবলি	২	৫২তম ও ৫৩তম	
		ব্যবসায় অর্থায়নের ধারণা ও উৎসগুলো বর্ণনা করতে পারবে।	ব্যবসায় অর্থায়নের ধারণা , অর্থায়নের উৎস	২	৫৪তম ও ৫৫তম	
নবম অধ্যায়	বিপণন	বিপণনের ধারণা বর্ণনা করতে পারবে;	বিপণনের ধারণা	১	৫৬তম	
		বিপণনের কার্যাবলি ব্যাখ্যা করতে পারবে;	বিপণনের কার্যাবলি	১	৫৭তম	
		বণ্টন প্রণালির ধারণা ও প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে;	বণ্টন প্রণালির ধারণা	১	৫৮তম	
		বিভিন্ন পণ্যের বিপণন পদ্ধতি বর্ণনা করতে পারবে;	বণ্টন প্রণালি ও বিভিন্ন পণ্যের বিপণন	১	৫৯তম	
		বিজ্ঞাপনের ধারণা ও গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে;	বিজ্ঞাপনের ধারণা, বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব	১	৬০তম	
		বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন মাধ্যম	বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন মাধ্যম	২	৬১তম ও ৬২তম	

	<ul style="list-style-type: none"> বিজ্ঞাপনের মাধ্যমগুলোর নাম বলতে পারবে ও কার্যাবলি ব্যাখ্যা করতে পারবে; বিক্রয়কর্তার ধারণা ও আদর্শ বিক্রয়কর্মীর গুণগুলো বর্ণনা করতে পারবে। 	<ul style="list-style-type: none"> বিক্রয়কর্তার ধারণা ও আদর্শ বিক্রয়কর্মীর গুণাবলি 	২	৬৩তম, ৬৪তম	
একাদশ অধ্যায় ব্যবসায়ের নেতৃত্ব ও সামাজিক দায়বদ্ধতা	<ul style="list-style-type: none"> ব্যাবসায়িক মূল্যবোধ ও নেতৃত্বকর্তার ধারণা ও গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে; ব্যবসায়ের সামাজিক দায়বদ্ধতার ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে; রাষ্ট্র, সমাজ, ক্ষেত্র ও কর্মচারীদের প্রতি সামাজিক দায়বদ্ধতার স্বরূপ ব্যাখ্যা করতে পারবে; ব্যবসায়ের কারণে বায়ু দূষণ, পানি দূষণ ও ভূমি দূষণের বৈশিষ্ট্য ও প্রভাব বিশ্লেষণ করতে পারবে; পরিবেশ দূষণ রোধে ব্যাবসায়িক দায়বদ্ধতাগুলো চিহ্নিত করতে পারবে; বিভিন্ন ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সামাজিক দায়বদ্ধতা 	<ul style="list-style-type: none"> ব্যাবসায়িক মূল্যবোধ ও নেতৃত্বকর্তার ধারণা ব্যবসায়ের সামাজিক দায়বদ্ধতার ধারণা ও গুরুত্ব , রাষ্ট্রের প্রতি দায়বদ্ধতা পরিবেশ দূষণ ও ব্যবসায় পরিবেশ দূষণ রোধে ব্যবসায়ীদের দায়বদ্ধতা বিভিন্ন ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সামাজিক দায়বদ্ধতা বিভিন্ন ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সামাজিক দায়বদ্ধতামূলক উন্নয়ন কার্যক্রম 	২	৬৫তম, ৬৬তম	
			১	৬৭তম	
			২	৬৮তম, ৬৯তম	
			১	৭০তম	
			১	৭১তম	
			১	৭২তম	
		মোট	৭২		