

ระบบบริหารจัดการร้านคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษาร้านบี เอส คอมพิวเตอร์ COMPUTER SHOP MANAGEMENT SYSTEM A CASE STUDY OF B.S. COMPUTER SHOP

เสาวภา ย้อยแสง¹ และ เสาวคนธ์ ชูบัว¹

¹หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มทร.ศรีวิชัย

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบจัดการร้านขายคอมพิวเตอร์ โดยระบบครอบคลุมการบันทึกรายการสินค้าที่สั่งซื้อเข้ามาและสินค้าที่จำหน่ายออกไป การออกใบเสร็จ การออกใบสั่งซื้อ รวมไปถึงการสรุปแต่ละรายการสินค้าสรุปยอดขายประจำเดือนของร้าน วิธีการพัฒนาระบบจัดการร้านคอมพิวเตอร์ มี 6 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ศึกษาและวิเคราะห์ระบบงาน 2) ออกแบบระบบงาน 3) พัฒนาระบบ 4) ทดสอบระบบ 5) จัดทำเอกสารและคู่มือการใช้งานและ 6) สรุปผล พัฒนาโดยใช้โปรแกรม Microsoft SQL Server และภาษา Visual Basic

ผลการพัฒนาระบบพบว่าระบบบริหารจัดการร้านคอมพิวเตอร์ สามารถจัดการข้อมูล การจำหน่ายสินค้า การสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย สามารถตรวจสอบข้อมูลสินค้าคงเหลือได้ การออกรายงานต่างๆและจัดเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย

คำสำคัญ: ระบบจัดการร้านคอมพิวเตอร์,ร้านบี เอส คอมพิวเตอร์

Abstract

This research aims to develop a management system computer store . The system covers records of goods ordered and the product sold out. Receipt Issuing orders Include a summary of each item . Our monthly sales How to Develop App Store computer has six stages: 1) to study and analyze the system , 2) Design , 3)

Development 4) testing 5) Documentation and Manual and 6) Conclusion developed using . programming language, Microsoft SQL Server and Visual Basic.

The development of the management system computer store . Can manage Sales The order information, customer information, product information, dealers. Can check inventories . The reports issued and stored in the database orderly

Keywords: management, computer store , computer shop CBS .

1. บทนำ

ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารมีส่วนสำคัญกับการประกอบธุรกิจ หรือการทำงานอย่างมากโดยเฉพาะในระบบเศรษฐกิจ และสังคมก็ได้เปลี่ยนแปลงไปจากยุคอุตสาหกรรมเป็นยุคสารสนเทศ ซึ่งปัจจุบัน ได้นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้เพื่อพัฒนาในองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ โดยอาศัยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ ทำให้การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร ภายในหน่วยงาน หรือห้างร้านต่างๆเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว โดยทางร้าน บี เอส คอมพิวเตอร์เป็นร้านที่ขายคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ปริ้นเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ

ปัญหาที่พบขึ้นภายในร้าน คือ การตรวจสอบอุปกรณ์ที่ได้ทำการซื้อขายในแต่ละวัน เจ้าของร้านจำเป็นต้องเช็คอุปกรณ์แต่ละรายการที่คงเหลือทุกวัน เพื่อเช็คจำนวนสินค้าที่เหลือทำให้เสียเวลา และเกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อน เนื่องจากข้อมูล และสินค้าในร้านมีจำนวนมาก ทำให้การดำเนินงานมีความล่าช้า จนทำให้ลูกค้าไม่พอใจ หรือการสั่งซื้ออุปกรณ์จาก

ตัวแทนจำหน่าย มีความผิดพลาดในการสั่งซื้อแต่ละครั้ง เกิดความผิดพลาดบ่อยจนเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นประจำ ทำให้การสั่งซื้ออุปกรณ์มากเกินไป จากขั้นตอนในการทำงานของร้าน และปัญหาที่พบจึงควรนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก ในการทำงานเพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน เพื่อจัดการกับข้อมูลที่ไม่เป็นระบบให้เป็นระเบียบง่ายต่อการใช้งานและที่สำคัญถ้านำเอาระบบสารสนเทศ เข้ามาใช้ในการทำงานจะทำให้ร้านขายคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ มีการทำงานที่เป็นระบบ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ร้าน ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อถือในการใช้บริการ และพึงพอใจกับระบบการทำงานที่สะดวกเมื่อได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย จะทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สามารถที่จะทราบรายการสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าได้ทันที และทางเจ้าของร้าน ก็สามารถทราบการเคลื่อนไหวของรายการสินค้าที่มีการขายในแต่ละวัน และการสั่งซื้อก็สามารถเรียกดูข้อมูลเหล่านี้ผ่านคอมพิวเตอร์ได้ทันที นอกจากนี้การจัดเก็บข้อมูลจะมีการบันทึกรายการต่างๆที่มีการกระทำ และทำการตรวจสอบยอดคงเหลือของสินค้า โดยไม่ทำให้เกิดความซ้ำซ้อน และความผิดพลาด

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารงานภายในร้าน ทำให้การทำงานภายในร้านสะดวกต่อการบริหารในทุกๆ ด้านที่เกี่ยวกับกิจการการจัดการร้าน ทำให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจเดียวกันในปัจจุบันได้

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบจัดการร้านขายคอมพิวเตอร์

3. ขอบเขตการวิจัย

ในการทำงานของระบบร้านขายคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา ร้านบี เอส คอมพิวเตอร์โดยเป็นระบบแบบเครือข่าย มีส่วนของผู้ใช้งานสองส่วนคือ พนักงานและเจ้าของร้าน โดยมีการแบ่งส่วนของการทำงานดังนี้

3.1 ส่วนของพนักงาน

3.1.1 จัดการข้อมูลพื้นฐาน

3.1.1.1 ข้อมูลสินค้า

3.1.1.2 ข้อมูลประเภทสินค้า

3.1.2 ขายสินค้า

3.1.2.1 ข้อมูลลูกค้า

3.1.2.2 สามารถคำนวณเงินได้

3.1.2.3 สามารถบันทึกข้อมูลการขายได้

3.1.2.4 สามารถออกใบเสร็จได้

3.1.3 การสืบค้น

3.1.3.1 ข้อมูลลูกค้า

3.1.3.2 ข้อมูลสินค้า

3.1.3.3 ข้อมูลประเภทสินค้า

3.1.3.4 ข้อมูลการขาย

3.1.4 ระบบการออกรายงาน

3.1.4.1 ใบเสร็จสำหรับลูกค้า

3.1.4.2 รายงานยอดขายประจำเดือน

3.2 ส่วนของเจ้าของร้าน

3.2.1 จัดการข้อมูลพื้นฐาน

3.2.1.1 ข้อมูลสินค้า

3.2.1.2 ข้อมูลประเภทสินค้า

3.2.2 ขายสินค้า

3.2.2.1 ข้อมูลลูกค้า

3.2.2.2 สามารถคำนวณเงินได้

3.2.2.3 สามารถบันทึกข้อมูลการขายได้

3.2.2.4 สามารถออกใบเสร็จได้

3.2.3 การสืบค้น

3.2.3.1 ข้อมูลลูกค้า

3.2.3.2 ข้อมูลสินค้า

3.2.3.3 ข้อมูลประเภทสินค้า

3.2.3.4 ข้อมูลบริษัทที่ส่งของ

3.2.3.5 ข้อมูลการขาย

3.2.4 การสั่งซื้อ

3.2.4.1 ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย

3.2.4.2 ใบสั่งซื้อสินค้า

3.2.4.3 ใบรับสินค้า

3.2.5 การเช็คสต็อกสินค้า

3.2.5.1 สามารถตรวจสอบสินค้าคงเหลือได้

3.2.6 ระบบการออกรายงาน

3.2.6.1 รายงานสินค้าคงเหลือ

3.2.6.2 รายงานยอดขายประจำเดือน

3.2.6.3 รายงานค้างรับสินค้า

3.2.6.4 รายงานกำไรขาดทุน

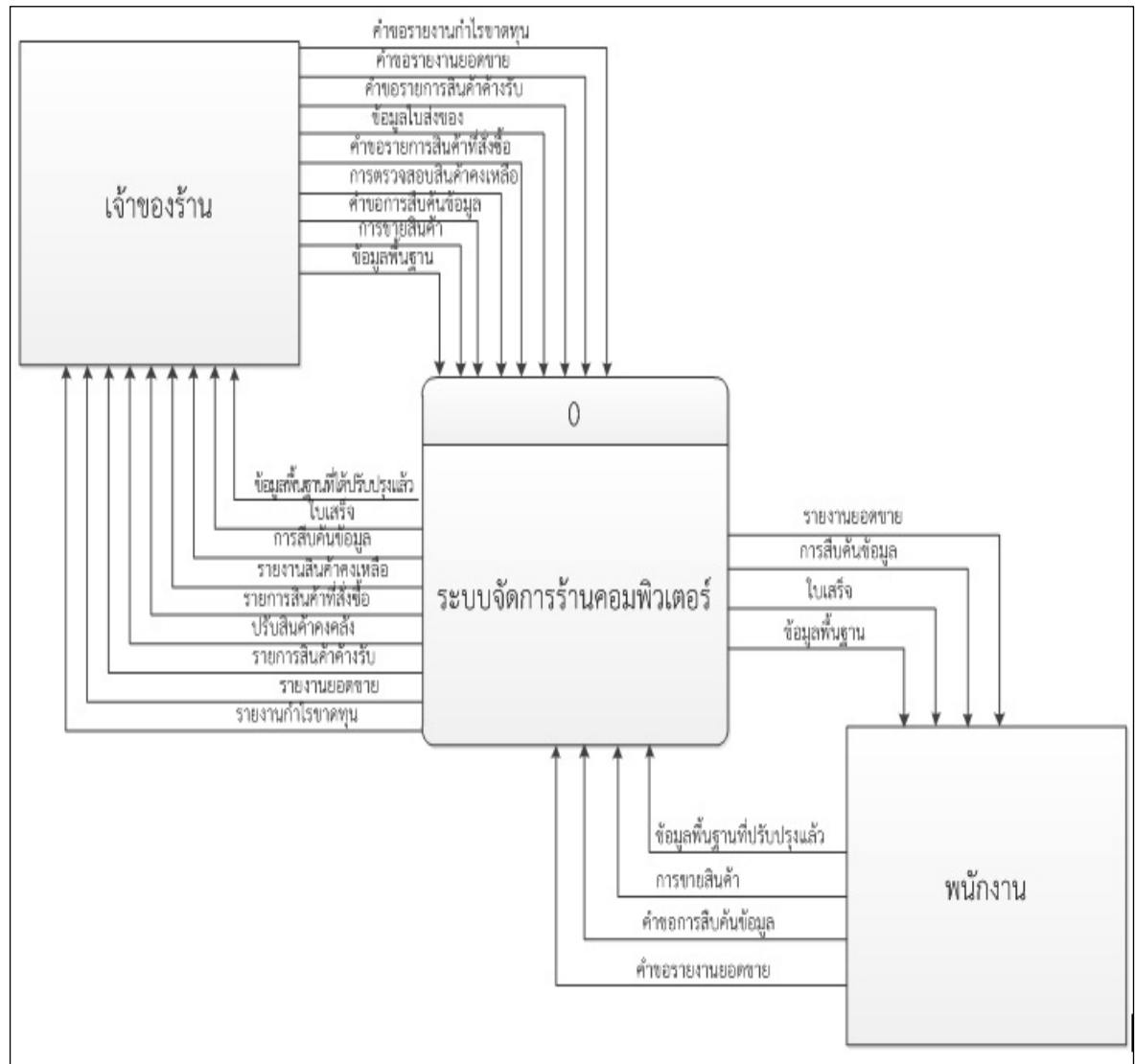
4. วิธีการวิจัย

วิธีการพัฒนาระบบจัดการร้านคอมพิวเตอร์ 6 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.1 ศึกษาและวิเคราะห์ระบบงานได้เก็บรวบรวมข้อมูล 3 ประเภท ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

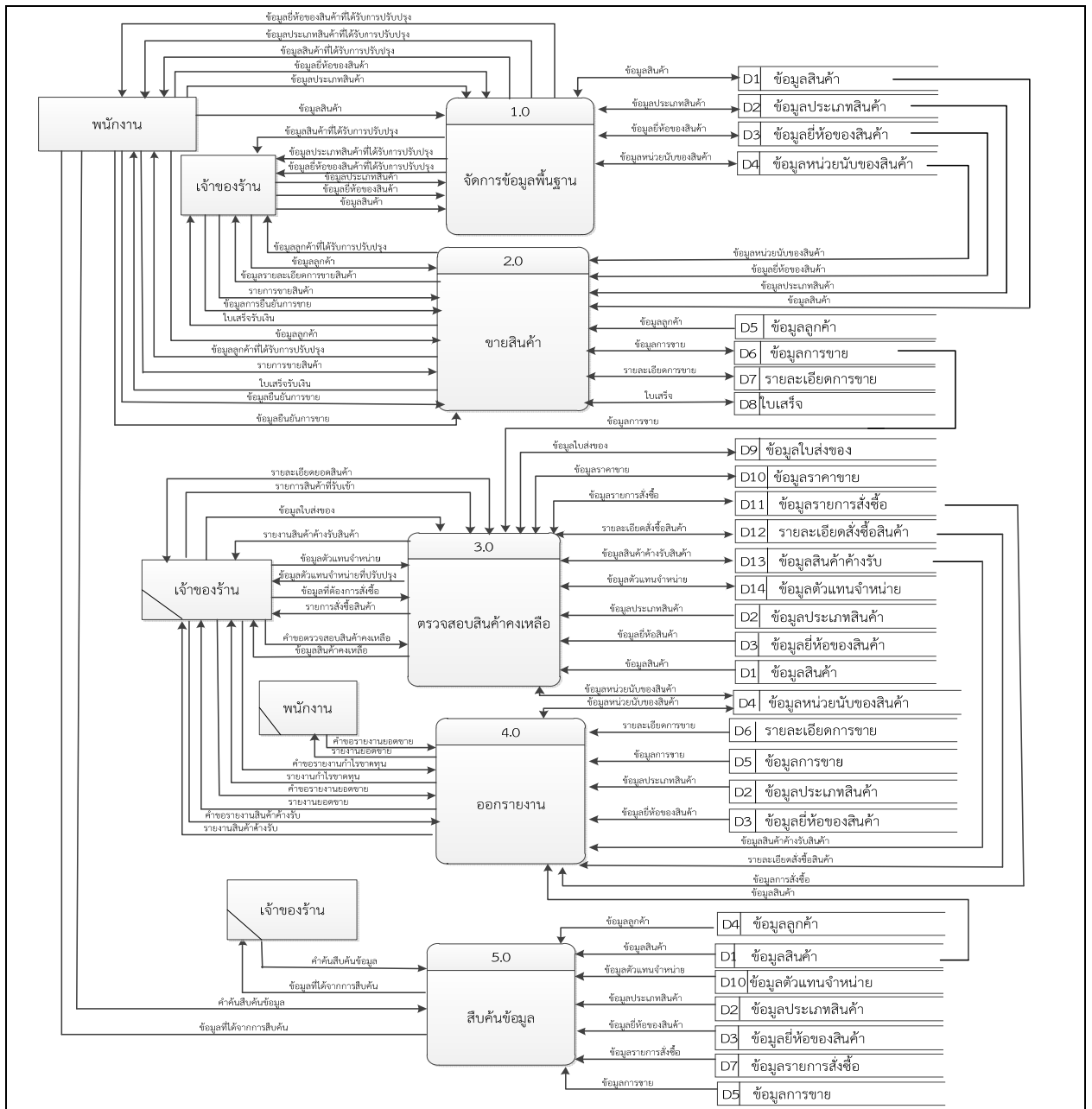
บริบทฟังก์กระแสดข้อมูล ฐานข้อมูล และรูปร่างหน้าตาโปรแกรม

4.2 ออกแบบระบบงานจากการรวบรวมข้อมูลดังแสดงในภาพที่ 1 นำมาออกแบบระบบงานได้ในส่วนของ แผนผัง



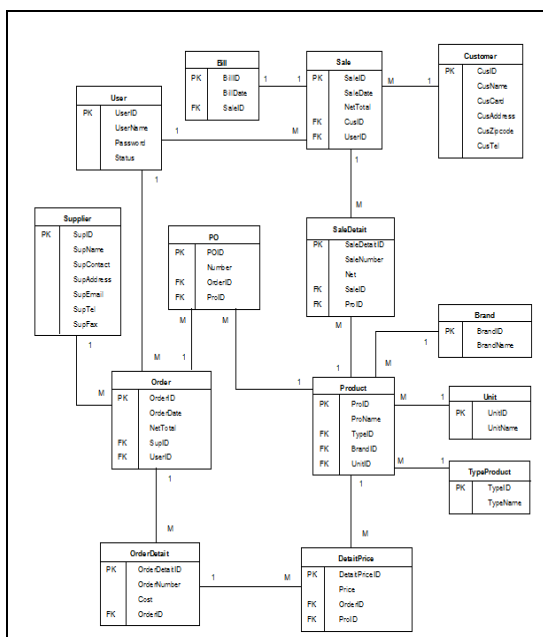
ภาพที่ 1 แผนผังบริบท

แผนผังกระแสข้อมูล ดังแสดงในภาพที่ 2



ภาพที่ 2 แผนผังกระแสข้อมูล

ภาพโครงสร้างฐานข้อมูลระบบ ดังแสดงในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 โครงสร้างฐานข้อมูล

4.3 พัฒนาระบบโดยเขียนโปรแกรมตามหลักการและโครงสร้างต่างๆ ที่ได้ทำการออกแบบไว้โดยใช้ภาษา Microsoft Visual Basic 2008 และโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล คือ Microsoft SQL Server 2005

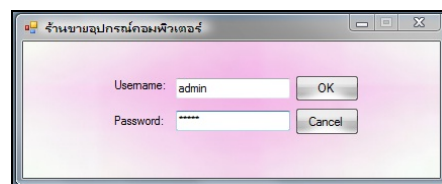
4.4 ทดสอบระบบเป็นการนำโปรแกรมที่ได้พัฒนาทำการทดสอบเพื่อหาข้อผิดพลาดส่วนของไวยากรณ์และหลักการการทำงานของระบบ

4.5 จัดทำเอกสารและคู่มือการใช้งานเป็นการจัดทำเอกสารที่ใช้ประกอบการปฏิบัติงาน

4.6 สรุปผลเป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่ของการพัฒนาระบบ

5. ผลการวิจัย

ระบบร้านคอมพิวเตอร์ มีการจัดการข้อมูลพื้นฐานของลูกค้า สินค้า การขายสินค้า การสั่งซื้อสินค้า และการออกรายงานต่างๆ



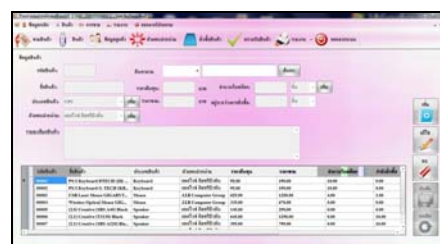
ภาพที่ 4 ล็อกอินเข้าระบบ



ภาพที่ 5 หน้าจอเมนูหลัก



ภาพที่ 6 หน้าจอข้อมูลลูกค้า



ภาพที่ 7 หน้าจอข้อมูลสินค้า



ภาพที่ 8 หน้าจอการขายสินค้า

[illegible][illegible][illegible]

ภาพที่ 12 ออกรายงานสินค้าที่ยังไม่ได้รับ

ປິ ຂອບ ຂອບຕື້ພອນຕີ

ຖືກປະກາດ ຂອບ ຂອບ ຂອບ
ເອົາຕົວ ກຳລັງໃຫ້ ປິ ຂອບ ຂອບ

Page 1 of 1

ບັນດາບັນດາ ປິ

ສະໜອງໃຫ້ 28/01/2014 ຫາ 28/01/2014

ປະກາດ	ສະໜອງໃຫ້	ປະກາດ	ບັນດາ	ສະໜອງໃຫ້
1	00000000	00000000000000000000	28/01/2014	1000000
ສະໜອງໃຫ້				1000000

ປະກາດ ຂອບ ຂອບ

28/01/2014

[illegible][illegible]

บริษัท ดอยมณีเทียร

ที่อยู่: 77/73 ถนนสุขุมวิท ซ. 3-10
 แขวง: น.สุวพหลโยธิน โทร: 077-285101

Page 1 of 1

รายงานสินค้าขายไป

ระยะเวลาวันที่ 28/01/2014 ถึง 28/01/2014

ส.ก.บ.	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวน	จำนวนที่ขายไป	รวม
	000001	ข้าวหอมมะลิ 25 กก. - 25.0000 Baht	28/01/2014	0.00	0.-
	000002	ไข่ไก่ 30 ฟอง - 12.0000 Baht	28/01/2014	0.00	0.-
9	000000	รวม: 28/01/2014 28/01/2014 28/01/2014 28/01/2014	28/01/2014	0.00	0.-

Print Date : 28/01/2014

6. สรุปผลการวิจัย

ระบบการจัดการร้านคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา ร้านบีเอส คอมพิวเตอร์ สามารถจัดเก็บข้อมูลลูกค้าสินค้าข้อมูลการขายได้อย่างถูกต้องแม่นยำทำให้ระบบมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดระยะเวลาการทำงานในเวลาจริง

7. กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณ อาจารย์วัชรระ ยั่งยืน อาจารย์เสาวคนธ์ ชูบัว อาจารย์สุพัสชา คงเมือง อาจารย์มรกต การดี ที่ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอขอบคุณ เจ้าของร้านและพนักงานร้านบี เอส คอมพิวเตอร์ที่ช่วยเหลือและอนุเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

8. เอกสารอ้างอิง

[1] “ระบบซื้อ-ขายคอมพิวเตอร์ร้านไอทีเซ็นเตอร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา เข้าถึงได้ [http://www.bc.msu.ac.th/project_file/chapter3\(9\).pdf](http://www.bc.msu.ac.th/project_file/chapter3(9).pdf)

[2] “ระบบจัดการซื้อ-ขายสินค้าร้านคุณตุ้ม” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา เข้าถึงได้ http://cs.payap.ac.th/cs499/submit/proposal_final/doc/p4926126.pdf

[3] “โปรแกรมฐานข้อมูล Microsoft SQL Server 2005.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา เข้าถึงได้ http://www.microsoft.com/thailand/sql/what-is-sql-server_th.aspx

[4] “โปรแกรมในการพัฒนาระบบ Visual Basic 2008.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา เข้าถึงได้ http://std.kku.ac.th/5030503606/VB2008/unit1_1.html