

**LAPORAN KUNJUNGAN INDUSTRI
BATIK GIRILOYO DAN AMIKOM YOGYAKARTA**



Oleh :

Sumiati

E31171151

MIF Gol. C

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI JEMBER
2020**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan laporan kunjungan industri dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Saiful Anwar, S.TP, MP selaku Direktur Politeknik Negeri Jember.
2. Bapak Hendra Yufit Riskiawan, S.Kom, M.Cs selaku Ketua Jurusan Teknologi Informasi.
3. Ibu Ika Widiastuti, S.ST, MT. selaku Ketua Program studi Manajemen Informatika.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta Teknisi Jurusan Teknologi Informasi.
5. Pihak Lembayung Tour and Travel.
6. Pihak Batik Giriloyo Yogyakarta.
7. Pihak Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Rekan-rekanku dan semua pihak yang telah ikut membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan ini.

Laporan Kunjungan industri ini masih kurang sempurna, mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan di masa mendatang. Semoga tulisan ini bermanfaat.

Jember, 16 Februari 2019

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pada dasarnya, semua mahasiswa diharapkan untuk memiliki pengetahuan lebih dan wawasan di masa perkembangan era globalisasi yang pesat ini. Menambah pengetahuan dan wawasan dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya dengan cara melakukan kunjungan industri.

Kunjungan industri diadakan agar siswa mengenal dunia kerja. Selain itu, siswa dapat mengetahui lebih jauh tentang cara kerja, kedisiplinan, tata kerja. Mahasiswa diharapkan tidak menganggap kunjungan industri sebagai rekreasi, tapi menganggap kunjungan industri sebagai sarana belajar dengan cara mendatangi secara langsung bagaimana proses pembuatan batik hingga cara pemasarannya serta harga dari batik yang di produksi di desa Giriloyo tersebut. Mahasiswa juga diharapkan bisa mengetahui bagaimana kerjasama Universitas Amikom Yogyakarta dengan industri-industri yang ada di Indonesia.

Kunjungan Industri dipilih untuk menambah pengalaman mahasiswa tentang dunia kerja. Mahasiswa dituntut aktif menggali informasi tentang kunjungan industri untuk memperoleh pengetahuan tentang dunia industri. Kunjungan industri memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang penerapan teknologi informasi pada industri tersebut.

Tujuan

- a. Memperluas pengetahuan mahasiswa dalam lingkungan dunia kerja.
- b. Mendorong mahasiswa agar mempunyai minat bekerja di industri.
- c. Memberi informasi tentang cara kerja dan tenaga kerja industri.
- d. Mendorong siswa mempunyai rasa kedisiplinan dan tanggung jawab
- e. Melihat secara langsung proses produksi dari awal sampai akhir.
- f. Mengatahui cara kerjasama industri dengan industri lainnya.
- g. Sebagai sarana belajar.

Manfaat

Bagi Siswa :

- a. Untuk memenuhi tugas.
- b. Untuk menambah wawasan informasi serta pengetahuan.
- c. Untuk mengetahui jelas mengenai informasi dan cara kerjasama Universitas Amikom Yogyakarta dengan Industri.
- d. Mendapat gambaran saat bekerja di industri atau ingin membuat sebuah industri.
- e. Untuk mengetahui proses produksi Batik Giriloyo.

Bagi Kampus :

- a. Melakukan tata tertib yang tegas bagi mahasiswa.
- b. Sekolah dapat mengajak mahasiswa belajar langsung di lapangan.

Bagi Industri :

- a. Dapat berbagi ilmu dengan mahasiswa.
- b. Memperkenalkan sejarah singkat berdirinya perusahaan kepada mahasiswa.
- c. Memperkenalkan hasil produksi kepada masyarakat luas.
- d. Sebagai alat sosialisasi kepada mahasiswa.
- e. Memperkenalkan potensi di industri tersebut.

BAB II

GAMBARAN UMUM

Batik Giriloyo

Batik dan pengembangan wisata dan pemasaran. Di Giriloyo sejak 1634, bertahap awalnya hanya individu, produk setengah jadi. Sekarang produk siap jual. Dulu ibu - ibu mencating batik terus di setorkan ke keraton. Keraton mataran di pecah menjadi kraton Jogja dan solo isinya makan raja-raja. Kain mori dasarnya putih buat membatik, setelah ibu - ibu setor ke kota di kasi uang kalau sudah laku dijual (dulu)

Tahun 2006 pernah terjadi gempa, sehingga menyebabkan perekonomian lumpuh. Kemudian pemuda pemudi mengumpulkan gazebo batik di kampus batik Giriloyo di tahun 2008 sekaligus peresmian kampung batik Giriloyo. Dibentuk lah paguyuban batik Giriloyo. Hingga saat ini omset hingga 1,2 m. Ini usaha yang jalan bersama bukan pribadi, dengan tujuan kemajuan masyarakat Giriloyo. Giriloyo terdiri dari 3 dusun. Setiap tahun ada pembagian keuntungan untuk semua dusun, setiap ada kegiatan selalu di libatkan masyarakat. Untungnya untuk kemajuan masyarakat. Di Giriloyo ada sekitar 1500 pengrajin batik, yang dibagi menjadi 13 kelompok. Inti bisnis di Giriloyo pertama adalah pembuatan batik tulis ukuran 2,5 m. Mengangkat motif khas Mataram. Cenderung berwarna coklat, mengangkat 3 warna dasar, coklat putih hitam. Memiliki makna doa (filosofi) . Harga nya 500 -3 jt

Universitas Amikom Yogyakarta

Universitas AMIKOM Yogyakarta adalah perguruan tinggi IT swasta di Yogyakarta, Indonesia. Perguruan tinggi ini didirikan pada 29 Desember 1992, di bawah naungan Yayasan AMIKOM Yogyakarta. Memiliki 2 program diploma, 13 program sarjana, dan 1 program pascasarjana. Alamat Jl. Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281.

Universitas Amikom Yogyakarta merupakan perubahan dari Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Sebelumnya Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta, merupakan perubahan dari Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta yang mendapatkan status terdaftar berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 084/D/O/1994 tanggal 11 Oktober 1994. Perubahan bentuk ini dilakukan untuk mempermudah mencapai visinya sebagai perguruan tinggi unggulan dunia dalam bidang ekonomi kreatif berbasis *entrepreneurship*.

BAB III

KUNJUNGAN INDUSTRI

Pelaksanaan Kegiatan

Kunjungan Pertama

Kegiatan kunjungan di Kampung Batik Giriloyo. Acara bertempat di Gazebo Batik Giriloyo. Setibanya disana kita satu rombongan dikumpulkan dalam satu tempat seperti pendopo untuk sosialisasi agar mengetahui tentang Batik Giriloyo. Sosialisasi dipimpin oleh perwakilan dari Pihak Batik Giriloyo.

Pada inti acara kami disuguhkan tata cara pembuatan batik. Proses di mulai dari awal hingga pembuatan batik selesai. Ibu-ibu dan warga sekitar juga sangat ramah menyambut kedatangan kita yang ingin belajar membatik. Selanjutnya rombongan kami dibagi menjadi beberapa kelompok untuk melakukan proses pembuatan batik. Proses pembuatan batik dimulai dengan cara menggambar pola pada kain dengan pensil. Sesampainya ternyata pola batik sudah disiapkan oleh ibu-ibu di kampung tersebut. Hal yang harus kita lakukan yaitu menyanting sesuai pola dengan malam yang sudah dipanaskan. Menyanting pola ternyata gampang-gampang susah untuk orang yang baru belajar membatik. Ketika pola sudah selesai dibuat, langkah selanjutnya yaitu pewarnaan. Pewarnaan ada 2 teknik yaitu secara sintetis dan secara alami. Untuk tahap pewarnaan ini dilakukan oleh ibu-ibu di kampung tersebut karena kita terkendala keterbatasan waktu. Berikut hasil kegiatan atau dokumentasi yang diperoleh selama kunjungan di Batik Giriloyo Yogyakarta:



Kunjungan Kedua

Kunjungan kedua dilakukan pada hari yang sama tapi sekitar pukul 13.00 WIB sampai dengan selesai. Acara dilaksanakan disalah satu ruang pertemuan di Universitas Amikom. Setibanya disana kami disambut oleh mahasiswa dan perwakilan dari Universitas Amikom Yogyakarta. Penyambutan dilakukan dengan santai yaitu dengan cara menyayikan beberapa lagu. Lagu dibawakan oleh perwakilan Politeknik Jember. Dan inti acara disuguhkan materi presentasi tentang Univeritas Amikom, fasilitas- fasilitas yang ada, kerjasama Amikom dengan Industri-industri yang ada di Indonesia. Presentasi ini dilakukan di Ruang Cinema Amikom Yogyakarta. Kita juga disuguhkan video yang dibuat oleh mahasiswa Universitas Amikom. Video yang sudah dilombakan dan hasil karya Mahasiswa Universitas Tersebut. Inti dari kunjungan yaitu sharing antar mahasiswa dengan dosen serta antar dosen dari AMIKOM dengan dosen POLIJE.

Berikut Dokumentasi atau Hasil Kegiatan di Universitas Amikom Yogyakarta:



BAB IV

PENUTUP

Kesimpulan

Dari kegiatan kunjungan Industri yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa Batik Giriloyo merupakan Sentra batik tulis khas keraton terbesar di Yogyakarta. Ada 13 macam batik yang dibuat dan 1500 pengrajin batik Giriloyo. Omset yang dihasilkan bisa mencapai 1,2 M. Dapat juga disimpulkan bahwa Universitas Amikom adalah salah satu Universitas Swasta dibidang IT yang ada di Yogyakarta. Universitas Amikom juga merupakan kampus yang meningkatkan mahasiswanya untuk berwirausaha di bidang IT.

Saran

Sebaiknya kunjungan lebih disesuaikan dengan bidang yang ditekuni.