

Overview



Design Intent

시각적 위계 확립 (Visual Hierarchy) : 배너, 카테고리, 상품 리스트 순서로 구성

브랜드 컬러 활용 (Brand Color Usage) : 오렌지·레드 포인트 컬러로 활기 있고 신뢰감 있는 이미지 강화

사용자 편의성 고려 (User Convenience) : 그리드 시스템을 활용한 깔끔한 정렬

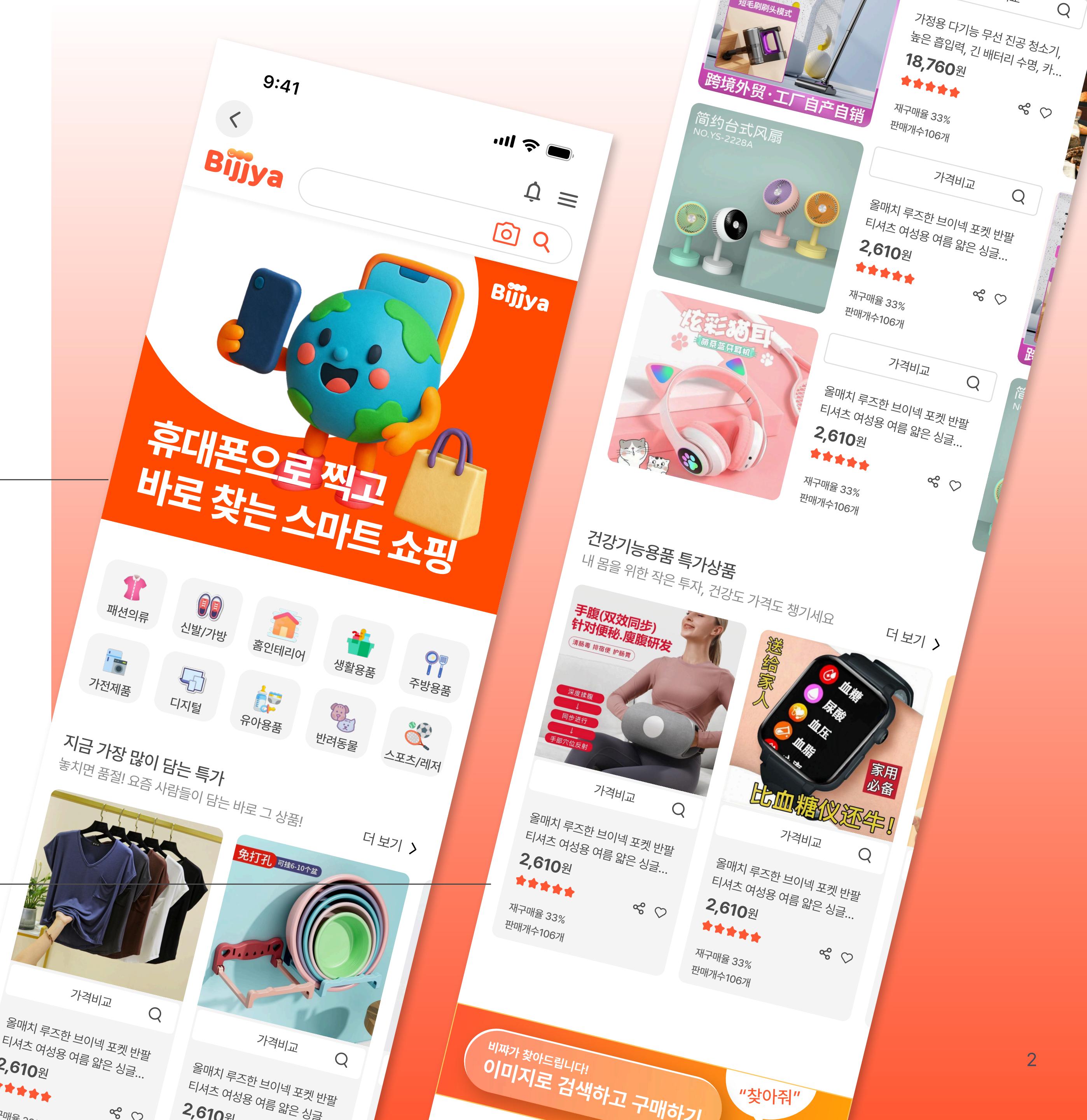
프로모션 효과 극대화 (Promotion Emphasis) : 이벤트 배너 배치로 참여도 유도

Achievements & Contribution

첫 화면 이탈률 감소 (Reduced Bounce Rate) : 직관적 UI 설계로 사용자 경험 개선

협업 효율성 향상 (Improved Collaboration) : HTML/CSS 퍼블리싱으로 디자인-개발 간격 최소화

서비스 활용도 증가 (Increased Engagement) : 상품/추천/프로모션 영역 강화로 체류 시간 증가



Final Output

