


웹디자인/마케팅/웹과정이수/회사근처이동가능/고용촉진 대상자 김호정입니다.



김호정

여 1999년 (만 25세)

휴대폰

|

010-6774-4432

Email

|

vitamintprtl@naver.com

주소

|

서울 관악구 봉천동

학력 영산대학교 (해운대) 대학교(4년) 졸업	경력 (주)세중 퇴사 총 1년 3개월	인턴·대외활동 / 해외경험 Hyatt Regency 미국 해외경험	자격증 / 어학 MOS Master OPlc IM2 외 2
------------------------------------	-------------------------------	--	---

Excel

Photoshop

Figma

HTML

워드

UI

PowerPoint

CSS

영어

학력

2017. 03 ~ 2021. 08 졸업	영산대학교 (해운대) 복수전공   영어학과 호텔경영학과
---------------------------	--------------------------------------

경력 총 1년 3개월 [해외근무 : 3개월 / 미국 > 버지니아주]

2023. 07 ~ 2023. 09 3개월	(주)세중 마케팅부 주요직무   데이터분석, 전략기획, 시장분석, 시장조사
2022. 08 ~ 2023. 02 7개월	신혜산업주식회사 주요직무   경영지원
2022. 02 ~ 2022. 06 5개월	에프알엘코리아(주) 주요직무   의류판매
경력기술서	신혜산업 주식회사 / 경영지원팀 사원 1. 월별매출현황/손익보고 2. 월별결산진행 - 세금계산서 발행 3. 분기별부가세신고진행 4. 법인카드 및 통장관리 5. 월별채권관리 -대출이자납입

6. 자금입출금관리

주요직무 : 급여관리, 경리업무, 경영지원

인턴·대외활동

2020. 01 ~ 2020. 03 3개월	<b>Hyatt Regency</b> 인턴 F&B(식음료부서)에서 인턴경험
----------------------------	--

교육

2024. 04 ~ 2024. 08	<b>반응형 UI/UX 웹디자인 &amp; 웹퍼블리셔 웹콘텐츠 개발자 양성과정</b> 그린컴퓨터아카데미
1. 스마트기기에 적용 가능한 서비스에 대하여 사용자경험과 니즈를 분석하여 정보설계, UI설계, 화면설계를 할 수 있는 능력을 함양.	
2. 다양한 종류의 디지털 환경에서 제공되는 서비스 · 콘텐츠를 사용 목적과 용도에 맞게 최적화하여 디자인하고 효과적으로 구현할 수 있는 능력을 함양.	
3. 다양한 해상도에 적용할 수 있는 반응형 웹 사이트 제작 기술(디자인 및 코딩) 능력을 함양.	

자격증

2019. 02	<b>MOS Master</b> Microsoft
2017. 02	<b>2종보통운전면허</b> 경찰청(운전면허시험관리단)

해외경험

2020. 01 ~ 2020. 03 3개월	<b>미국</b> Hyatt Regency 호텔 (미국 버지니아주) 에서 F&B(식음료)부서 인턴활동
----------------------------	---

어학

<b>영어</b>	<b>OPIc IM2</b> (취득일 : 2021. 08) 회화 능력 : 비즈니스 회화가능
-----------	---

자기소개서

<p><b>김호정 자기소개서</b></p> <p>1. 지원 동기</p> <p>웹에 대한 관심은 평소 자주 이용하던 사이트에서 느꼈던 불편한 점에서 시작되었습니다.</p> <p>해당 사이트는 “포스타입”이라는 창작자를 위한 블로그형식의 웹소설, 웹툰, 에세이 등을 자유롭게 업로드하고 수익도 창출 하는 크리에이터 플랫폼이었는데, 스마트폰으로 웹소설을 읽으려면 손가락 터치를 이용해 스크롤을 위로 올려야 하는데 조금만 잘 못 스크롤을 하면 뒤로 돌아가버리는 경우가</p>
---

많이 발생합니다. 다시 읽던 소설을 클릭하면 읽던 구간이 히스토리로 남지 않아서 맨 위 화면부터 내가 읽던 구간까지 직접 스크롤을 해 찾아야 하는 부분이 불편하게 느껴졌습니다. “포스타입”이라는 플랫폼의 특성 상 이용자들이 UI/UX와 웹/앱 디자인에 대한 관심이 타 검색엔진 사이트나 타 플랫폼의 경우보다 높았고, 이용자들의 요구사항을 알아보고 수집하는 것에 대한 접근성이 용이했습니다. 그로 인해 UI/UX, 웹디자인이라는 직무는 실 사용자들의 편의의 큰 영향을 줄 수 있고, 빠른 피드백을 직접적으로 전달할 수 있다는 점을 깨닫고 매력을 느끼게 되었습니다.

웹디자인 마케팅에 현직으로 종사하는 사촌언니가 해당 사이트 뿐만 아니라 평소 자주 구매하는 상품, sns를 이용하며 개선 했으면 하는 점들을 생각하고 정리해 놓은 제 메모장을 보고 저에게 “개선할 점을 찾고 잘 분석하는 성향을 가졌는데 디자인 마케팅 직무를 배워 볼 생각은 없냐” 고 제안해주어 반응형 UI/UX 웹디자인 & 웹퍼블리셔 웹콘텐츠 개발자 과정을 이수하였고, 이 경험을 토대로 아무 불편사항이 없는 사용할 수 있는 디자인과 마케팅을 하고 싶어서 지원하게 되었습니다.

## 2. 경력 및 주요 활동사항

한 외국계 대형 패션 브랜드에서 아르바이트 할 당시,

매장 업무 중 입구에서 가장 먼저 고객을 맞이하고 안내와 도움을 주는 포지션이 있었습니다. 당시 매장에서 매일 진행하는 회의에서 “매출을 어느 수준까지 높이자” 라는 목표치가 정해졌고 단순히 매장에서 고객 응대를 하는 것에 그치지 않고 개인이 시도해 볼 수 있는 홍보방법이 무엇이 있을까 고민하다가 ‘판매하는 상품을 직접 입고 고객 응대를 해보자’ 고 생각하고 실천하였습니다. 곧 저는 주력상품부터 콜라보 상품, 신상품 등을 직접 구매해 착용하고 근무를 하였습니다. 그러자 평소에는 찾으려는 상품의 위치를 묻는 질문이 대다수였다면 상품을 직접 착용한 후부터는 “혹시 지금 입고 있는 옷이 이 브랜드 상품이나”, “지금 입고 있는 상의 다른 색상 있는지 확인 부탁드립니다” 등의 문의로 이어졌고, 이 문의는 실구매로 이어졌습니다. 다음 날 매출 확인을 해 보니 제가 직접 입은 상품의 판매 개수가 전보다 증가된 사실을 확인했습니다. 저는 이 경험을 통해 어떤 방법으로 접근해 홍보하는 것이 고객의 관심을 더 유발할 수 있는지 깨달았습니다.

웹디자인/퍼블리셔 과정을 수강하면서 하겐다즈의 홈페이지 리뉴얼 작업을 진행하였습니다.

브랜드 선정부터 다수의 레퍼런스 수집과 리뉴얼 기획을 진행하며 그 기획으로는 리뉴얼 할 홈페이지의 페이지 구성과 배치, 컬러사용, 폰트 그리고 아이콘 등을 선정하였고 사용자리서치와 페르소나 제작 진행을 통해 현재 홈페이지의 문제점과 개선방안을 파악할 수 있었습니다. 리뉴얼 디자인 작업은 피그마를 이용해 진행하였고 PC화면과 태블릿, 모바일 화면을 비율에 맞추어 제작하였습니다.

PC화면을 코딩으로 구현할 때 Header와 Main Visual 영역의 구분을 없애고 최소한의 아이콘과 버튼을 넣어 준 다음, 동영상을 배치하여 소비자의 눈길을 끌게 배치하였습니다. 바로 밑의 Section들은 하겐다즈 홈페이지에서 강조하던 “브랜드스토리”, “추천제품” 을 배치해주었고, 나머지 Section들은 사용자리서치에서 분석한 개선사항들을 참고하여 창작하여 제작 후 배치하였습니다. 하겐다즈 홈페이지 리뉴얼을 구상할 때의 컨셉은 하겐다즈 시그니처 컬러를 전체적으로 이용하여 디자인하는 것이 목표였고, 키워드는 “눈길을 끌”, “조화로움”, “깔끔함” 이었는데 디자인 후 코딩이 완성 된 PC화면을 보니 스스로도 만족할 만한 결과가 나왔습니다.

## 3. 성격 및 보유역량

긍정적이고 친화력이 좋습니다.

한 tv 프로그램에서 노홍철이라는 방송인이 ‘행복에서 웃는 것이 아니다. 웃어서 행복해지는 것이다.’ 라고 얘기한 적이 있습니다. 이 말처럼, 긍정적으로 모든 것을 바라보고 받아들이는 것. 늘 그렇게 하루하루를 살아가려고 노력하고 있습니다. 제가 가지고 있는 밝은 에너지가 다른 직원들에게 동기부여가 되어 좋은 성과로 돌아갈 수 있었으면 좋겠습니다. 전 직장에서 입사 초반, 각 부서의 신입사원들이 모여서 회사의 데이터 베이스 정리와 분류 작업을 하는 일이 있었습니다. 초면의 직원들이라 어색했던 분위기에 제가 먼저 질문을 건네 자연스러운 분위기를 만드니 작업이 수월 해졌고 끝나갈 때쯤 저는 영업지원팀, 총무팀, 발권팀, 영업팀에 친한 동료가 생겼습니다. 작업 이후로도 꾸준히 좋은 동료사이를 유지하며 각 부서와 업무 전달사항 등 간단한 커뮤니케이션이 있을 시에 신입사원들 간에 중간다리로의 역할을 잘 수행해 상무님께서 “호정씨 인싸라고 소문 났던데? 잘 지내서 보기 너무 좋아.” 라고 칭찬을 들은 적이 있습니다.

또한 저는 이해심과 배려심이 있는 성격입니다.

사람들의 이야기를 잘 들어주고 편안하게 해주는 능력이 있습니다. 한 일례로, 주위 사람들에게 많이 듣는 말로 “아무한테도 하지 못했던 이야기이다.”, “이 이야기는 평생 할 줄 몰랐는데 너한테는 하고 있네.” 등이 있습니다. 이러한 이유로 친구들은 물론 과거의 동료들과도 아직까지 연락을 주고 받으며 지내고 있습니다. 저의 이해심과 배려심 있는 성격은 귀사에 빠르게 적응하는 것에 도움이 될 것 입니다.

## 4. 입사 후 포부

디자이너와 마케터에게 필요한 역량 중 제가 가장 중요하다 느끼는 것은 ‘커뮤니케이션’ 입니다.

제가 생각하는 커뮤니케이션이란 사용자들의 니즈를 빠르게 파악하고, 빠르게 트렌드를 분석하고 파악하는 능력입니다. 평소 SNS, 다양한 미디어와 상품 등을 꾸준히 소비하여 빠르게 변화하는 최신 미디어 트렌드 동향을 파악하는 노력을 하고 있습니다. 적극적인 실행력과 트렌드 분석을 바탕으로 사용자 니즈 파악과 트렌드 반영에 집중하여 클라이언트와 사용자가 모두 만족하는 결과에 도달할 수 있도록 하겠습니다.

뿐만 아니라 적응력이 우수한 사람으로서 새로운 환경과 다양한 상황들에 금방 녹아들 수 있는 사람임을 보여드리겠습니다. 어린 시절 내성적인 성격이었지만, 꾸준한 봉사활동과 사회에서 배운 커뮤니케이션 경험들로 차분함과 적극적인 성격을 동시에 가지게 되었습니다. 이러한 저의 성향은 동료들과의 관계뿐 아니라, 업무에 있어서도 큰 도움이 될 것이라고 생각합니다.

취업우대사항

보훈대상 여부	-	취업보호대상 여부	-	고용지원금대상 여부	대상
병역사항	-			장애여부	-

희망근무조건

고용형태	정규직
희망근무지	서울전지역, 부산전지역
희망연봉	면접 후 결정
지원분야	직무   마케팅기획 브랜드마케터 온라인마케터 웹디자이너 > UI/UX기획 산업   연예엔터테인먼트 포털컨텐츠커뮤니티

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

작성자 : 김호정

이 이력서는 2024년 07월 30일 (화)에 최종 수정된 이력서 입니다.  
위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.  
잡코리아(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며  
첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.  
또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.