1.用户特征

年龄，性别

2.商家特征

有多少种类，有多少牌子，有多少物品，被购买物品多少次，一天最多销售商品数，点击数，喜欢数。。。

3.商品特征

物品被购次数，物品点击数。。平均每天购买次数

4.牌子特征

牌子被购次数，。。

5.种类特征

6.商家与用户

用户在商家购买不同商品数，牌子数，种类数，商品总数，最大-最小/购物次数，购物总次数

7商品与用户关系

购买数，用户点击商品的次数，用户平均购买商品的间隔，点击间隔，

8,用户与牌子关系

9用户与种类关系