

스마트워치를 이용한 통합
운동 어플리케이션 서비스



워치트레이닝클럽 기획서

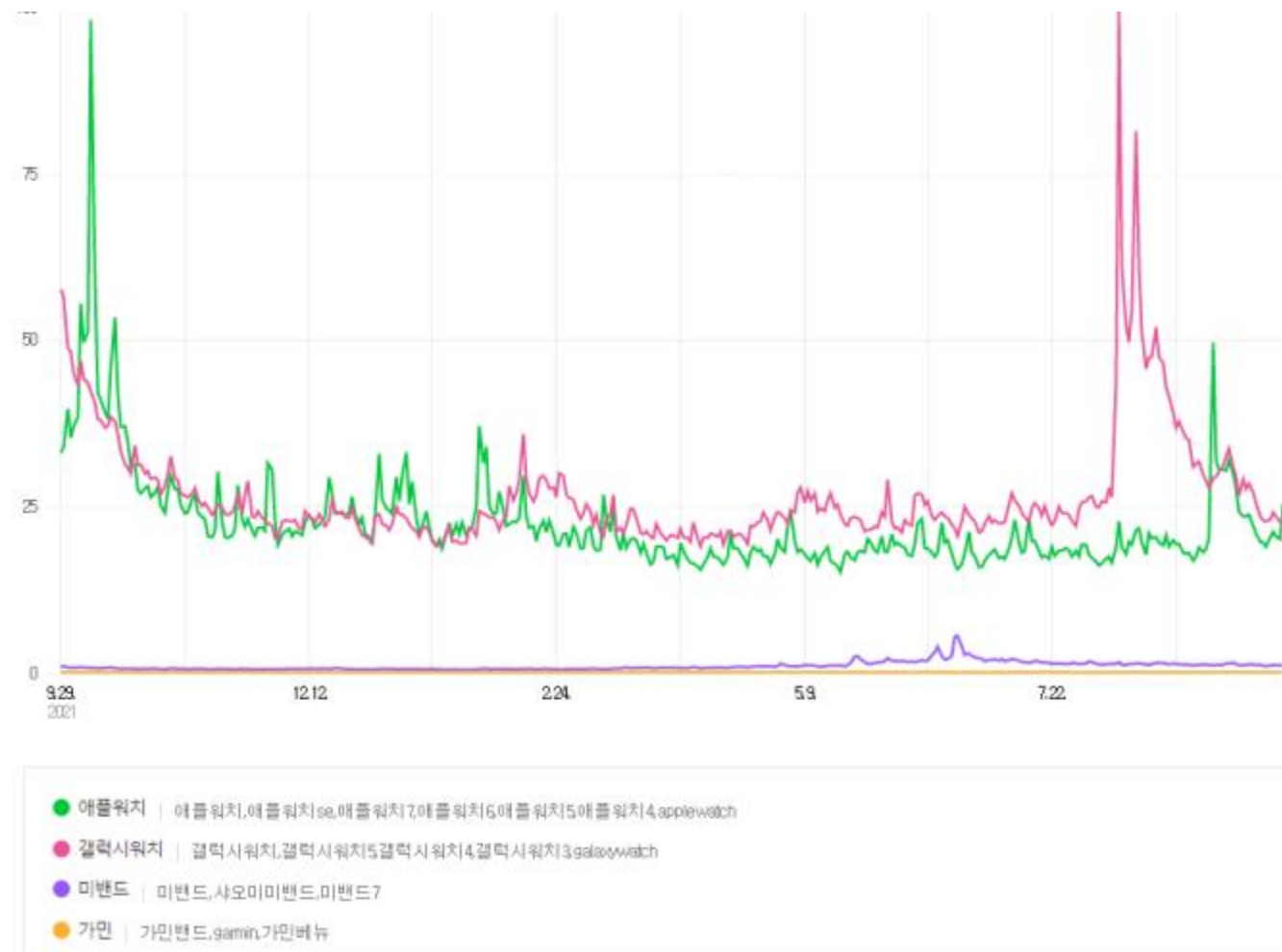
2조 # 앱선정동기

앱선정동기

스마트워치를 이용하여 운동 기록과 다른 사람의 운동기록을 공유하고 싶다.



- 01 문제제기
내가 한 운동량을 한 눈에 보고 싶다.
운동 유튜브영상과 운동식품, 용품을
비교하면서 마음에 드는 것을 찾고
싶다.
- 02 배경
SNS로 본인의 하루 운동량을 공유
하는 사람들이 많음
운동기록 어플이 다양하여 정보들이
똑같지않음
공개성SNS에서 운동하지 않는 사
람들의 불필요한 관심이 많음



스마트워치의 관심도가 높아지면서
스마트워치 사용자가 늘고있다.
스마트워치 중 애플워치와 갤럭시워치
의 사용자가 많으며, 타 스마트워치와
운동기록을 공유할 수 있는 어플의 필
요성이 생겼다.

앱선정동기의 가설

운동애플리케이션의 가설



'사용자들은 기록을 공유하는 공간에 대한 니즈가 있다.'

사용자는 운동하는 것을 좋아하고 운동량을 기록하고 공유하는 것을 좋아한다.

운동량을 기록할 때 쉽고 간편하게 기록하고 싶어한다.

본인의 운동량을 보여주는 것을 좋아한다.

사용자들이 어떤 콘텐츠에 관심이 있는지 어떤 것을 선호하는지 알고 싶어한다.

사용자는 다이어트의 효능을 보고 그에따른 서비스를 받고 싶어한다.

운동량을 기록할 때 쉽고 간편하게 기록하고 싶어한다.

01

하나,

앱 기획



02

두울,

시장조사



03

세엣,

앱 디자인



04

네엣,

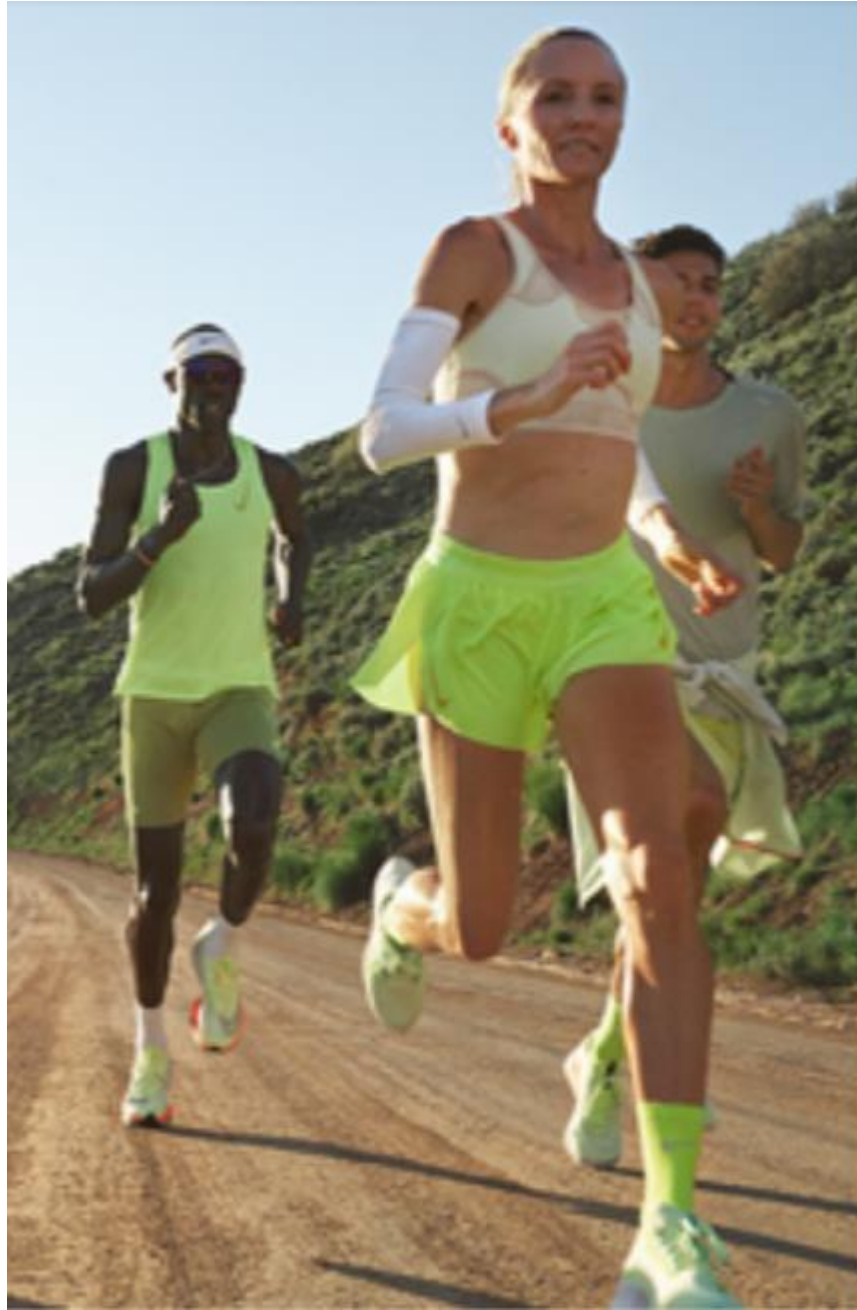
프로토타입



앱선정동기의 목표

운동기록의 공유를 쉽게
하게 도와준다.

운동량을 측정하고 기록할 때 한 눈에 보기 쉽게 정리 된다.
본인이 시청한 운동영상을 알고리즘을 통해 관심있어 할 만한
영상을 추천해준다.
관심 있는 운동 식품, 용품을 카테고리별로 쉽게 찾을 수 있다.
운동기록의 공유를 쉽게 하게 도와준다.



1. 앱 선정동기

운동관리하는 사람이 늘어남에 따라, 운동커뮤니티도 늘어나는 추세이다. 아직 타 스마트워치 사용자들이 운동기록 공유 서비스 어플이 없기때문에 앱 선정하게되었습니다.

2. 목표

1. 타 스마트워치 사용자들의 운동기록 공유 가능
2. 커뮤니티활성화하여 사용자들이 운동기록 공유의 폭을 넓힘
3. 운동관련 용품 쇼핑가능
4. 운동유튜버와 협업하여 운동추천영상 업로드

프로젝트 브리프



기대효과

스마트워치 유저가 점차 늘어남에 따라, 스마트워치 피트니스통합 서비스를 구축하여 빠르게 국내시장 장악 후 세계시장 진출

매체

스마트폰 어플, 스마트워치용 어플

핵심 타겟

남,여 20~40대
스마트워치 사용자

저작물의 형식

텍스트와 이미지로
이루어진 어플

Contents

01

하나,

앱 기획



02

두울,

시장조사



03

세엣,

앱 디자인



04

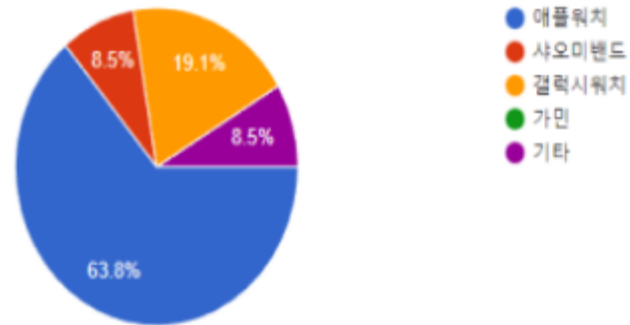
네엣,

프로토타입

설문조사 결과

스마트워치 사용자인 경우, 사용하고 계신 스마트워치기종을 선택해주세요.

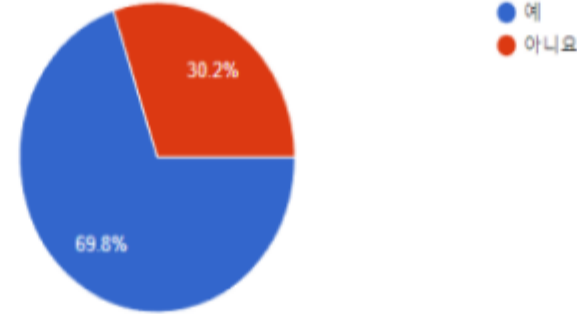
답 47개



스마트워치 사용자중
애플워치가 63.8%
타 스마트워치는 36.1%로
스마트워치의 다양성이 보였다

스마트워치로 운동기록을 한 적이 있으신가요?

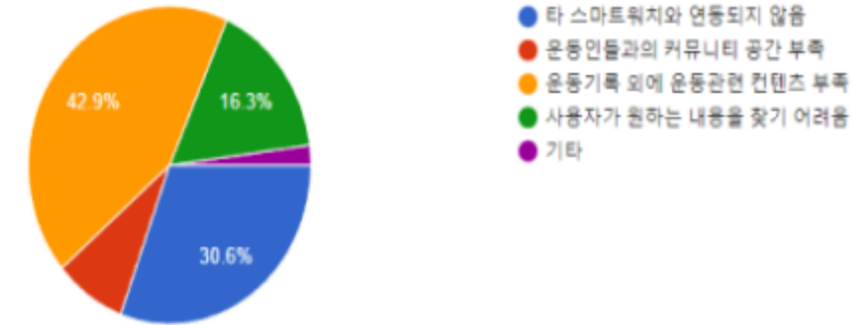
답 63개



스마트워치 사용자중
운동기록을 하는
사용자는 69.8%로
운동기록어플의 중요성이 보였다.

운동어플을 사용하면서 불편사항은 무엇인가요?

49개



운동어플 사용자중 불편사항은
운동기록외 운동콘텐츠부족에 1순위로
운동관련 콘텐츠 추가예정
타 스마트워치와 운동기록이 연동되지
않음이 2순위로 메인서비스 예정

주요기능과 부가기능



페르소나 - 20대 여성



김은빈
나이 : 22세
성별 : 여자
직업 : 대학생
수입 : 월 약90만원

태도 : PT강습중, 건강관리에 관심 많음,
애플워치유저, 운동데이터를 쌓아가는
재미를 가지고 있음, 평소 갤럭시워치유
저 친구와 운동기록공유어려움에 아쉬
움을 느끼고 있음

“성인이 되고나서 주변에 운동하는 친구들이 많아졌어요. 혼자서 운동하는 재미를 찾기 어려
워 pt강습중에 있지만 개인운동은 혼자하는 것이라 외로움이 느껴지더라고요. 그래서 친구들
과 스마트워치로 운동기록을 공유하며 운동의 재미를 더 느끼고싶는데 갤럭시유저들과도 소
통하고싶어요ㅠㅠ”

사용자 니즈	효율적인 운동 효과를 원하지만 독립적으로 운동을 혼자하지 못함에 따라 친구들과 함께 운동하는 습관을 가지고 싶어함
Business Goal	“백짓장도 맞들면 낫다”라는 속담에 크게 공감하여 힘들게 혼자서 운동습관을 만들기 보다는 다른 사용자와 운동기록을 공유하여 시너지를 내어 효율적으로 운동습관을 만들 수 있게 한다

김은빈 양은 현재 대학교에 재학중이고, 부모님과
함께 살고 있다.

대학교앞에 있는 헬스장에서 pt강습을 받고 있다.
대학교친구들이 필수아이템으로 스마트워치를 대
부분이 소유하고 있으나, 본인은 애플워치소유자인
데 갤럭시워치 소유친구들과는 운동으로 소통이 되
지 않아 아쉬움을 느끼고 있으나, 각자의 스마트워치
를 바꾸기에는 비용적으로 무리가 있음에 아쉬움을
느끼고 있어, 통합서비스어플을 애타게 기다리고 있
다.

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용 행태
다른 스마트워치 사용자들의 운동기록을 워치로 공유하고 싶어함.	다른 스마트워치 사용자친구와 운동기록 내기를 하였는데, 바로 공유가 되지 않고 따로 캡처하여 일일이 공유함에 불편함을 느꼈다.	스마트워치 통합 운동서비스 어플을 찾아보았다.	이 어플외에는 스마트워치 통합 운동서비스 어플이 없다는 것을 알게 되었고, 통합서비스에 매우 만족하고 있다.
운동어플 하나로 운동용품 쇼핑이 가능한 어플을 찾고 있음.	운동복쇼핑몰업 따로, 식단쇼핑업이 각각 설치하여, 용량이 부족하고 이용에도 불편함을 느꼈다.		운동 기록으로 포인트도 주고, 포인트를 이용하여 운동관련쇼핑도 할 수 있다.

페르소나 - 30대 남성



구교환
나이 : 34세
성별 : 남자
직업 : 증강현실 전문가
수입 : 연봉 3500

“같은 직장동료들은 애플워치를 사용자라 혼자 동떨어진 갤럭시워치 사용자라 은근한 외로움을 느끼고있어요 스마트워치가 한두푼도 아니고 저기는 갤럭시유저라 굳이 애플워치로 바꿀 생각은 없어요 . 각자스마트워치를 사용하면서 운동기록을 공유할 수 있는 어플이 생긴다면 헬스장을 꾸준히 가게되는 동기가 될 것 같아요”

태도 : 컴퓨터사용이 잦다보니, 라운드 숄더와 거북목에 심한 스트레스를 받아, 회사근처 헬스장을 끊었다. 혼자 운동하는 습관이 잡혀있지않아 헬스장을 꾸준히 가는 동기가 필요한 상황

사용자 니즈	스마트워치를 바꾸지 않고 직장동료들과 운동이야기를 깊게 공감하여 대화를 하고싶다.
Business Goal	사용자들이 새로운 스마트워치를 변경하지않아도 서로의 운동기록을 공유할 수 있다는 점을 어필

구교환 씨는 현재 자취중에 있고, 9년 만난 여자친구와 결혼을 생각하고있다.
회사근처 헬스장에서 혼자 운동하고있으나, 운동습관을 잡기가 쉽지않다. 직장동료와 스마트워치로 운동기록을 공유하고싶었으나 애플워치사용자들끼리만 공유가 가능하여 외로움을 느끼고있었다.
결혼준비중으로 티끌모아 태산정신으로 살고있다. 운동하려니 생각보다 많은 지출이 생겨 골치아파하던 와중, 이 어플을 발견하여 순위에도 올라 포인트도 받고 거북목과 라운드숄더도 고치게 되었다. 이것이 바로 일석이조효과 아닐까?

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용 행태
다른 스마트워치 사용자들의 운동기록을 워치로 공유하고싶어함.	직장동료 대부분이 애플워치 사용자라 갤럭시워치인 구교환씨는 불편함을 느끼고있었다.	스마트워치 통합 운동서비스 어플을 찾아보았다.	이 어플외에는 스마트워치 통합 운동서비스 어플이 없다는 것을 알게 되었고, 통합서비스에 매우 만족하고있다.
생활력이 강하여 운동하면서 포인트도 얻고싶어함.	헬스장에, 운동용품에 생각보다 지출이 많아 스트레스를 받고있다. 운동을 좀더 가성비있게 할 수 있는 방법을 찾고있다.	운동도 하며 가성비도 챙길 수 있는 어플을 찾아보았다.	운동 기록으로 포인트도 주고, 포인트를 이용하여 운동관련쇼핑도 할 수 있다.

페르소나 - 40대 남성



유재석
나이 : 48세
성별 : 남자
직업 : 강사
수입 : 연봉 5000

태도 : 수업강의로 인해 스트레스가 많아 당충전과 알콜충전이 잦아, 당뇨초기 진단을 받게 되었다. 아내보다 딸이 더 잔소리가 심해 딸바보인 재석씨는 운동을 결심하게 된다. 딸이 재석씨 생일선물로 용돈을 모아 샤오미밴드를 선물해주었다.

“딸의 기대에 부흥하여 당뇨관리도 하고싶고 딸이 선물준 미밴드로 잘 활용하고싶어요. 근데 제가 딸한테 애플워치를 크리스마스선물로 사줬거든요... 딸아이와 스마트워치로 운동기록을 공유하고싶은데 미밴드와 애플워치의 괴리가 있네요.. 제가 애플워치로 바꾼다고하면 딸아이가 큰 상실감을 갖을 것 같아요ㅠㅠ..”

사용자 니즈	딸의 기대에 모든 부흥을 원하고있다. 스마트워치는 그대로하고 딸아이와 운동기록의 공유를 원하고있다.
Business Goal	사용자들이 새로운 스마트워치를 변경하지않아도 서로의 운동기록을 공유할 수 있다는 점을 어필

유재석씨는 13살 딸을 가진 딸바보이다. 딸아이가 재석씨의 생일을 맞아하여 코뮌돈으로 샤오미밴드를 선물해줬다. 딸아이는 이미 애플워치사용자였기때문에 서로 운동기록공유는 할 수 없었다. 딸아이는 어린투정을 부렸다. 재석씨도 딸아이와 운동을 함께하고싶었다. 마침 해당어플을 찾게되었고,딸이 재석씨 운동기록을 보고 따뜻한 응원을 해줬다. 그로 인해 운동의 재미를 느꼈고 당뇨를 완치하였다.

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용 행태
다른 스마트워치 사용자들의 운동기록을 워치로 공유하고싶어함.	딸과 다른스마트워치를 사용하고있어 운동기록의 공유에 어려움을 느끼고있다.	스마트워치 통합운동서비스 어플을 찾아보았다.	이 어플외에는 스마트워치 통합 운동서비스 어플이 없다는 것을 알게되었고, 통합서비스에 매우 만족하고있다.
딸아이와 같이 할 수 있는 홈트레이닝 영상을 찾고싶어함.	유튜브에 많은 홈트레이닝영상이 있어 결정하는데에 어려움을 느끼고있다. 딸아이와 재밌게 할만한 영상을 찾고있다	해당 어플에서 딸아이와 할 수 있는 홈트레이닝영상을 추천받았다.	딸과 함께 운동을 할 수 있어 사이가 더 돈독해지고, 추천 홈트레이닝영상에도 만족하고있다.

Contents

01

하나,

앱 기획



02

두울,

시장 조사



03

세엣,

앱 디자인



04

네엣,

프로토타입

정보구조도



핵심키워드



스타일가이드

워치트레이닝클럽 스타일 가이드

1. 타이포그래피

[메인타이틀] Slabo 27px/50PX/자간0.5PX

WATCH TRAINING CLUB

[서브타이틀] Noto Sans/35PX/자간2PX/Semibold

WELCOME!

[메뉴텍스트] Noto Sans/23PX

기종 선택

[메인텍스트] Noto Sans KR/28PX/Bold

건강 세부사항 설정

[메인텍스트] Noto Sans KR/16PX/Regular

건강 세부사항은 앱이 사용자에게 관련된 정보를
제공하기 위해 필요한 기본 정보입니다.

2. 컬러팔레트

사용자의 성비가 비슷하기때문에 중성적인 컬러선택



3. 버튼



4. 상단메뉴바



5. 하단탭바



6. 아이콘



Contents

01

하나,

앱 기획



02

두울,

시장 조사



03

세엣,

앱 디자인

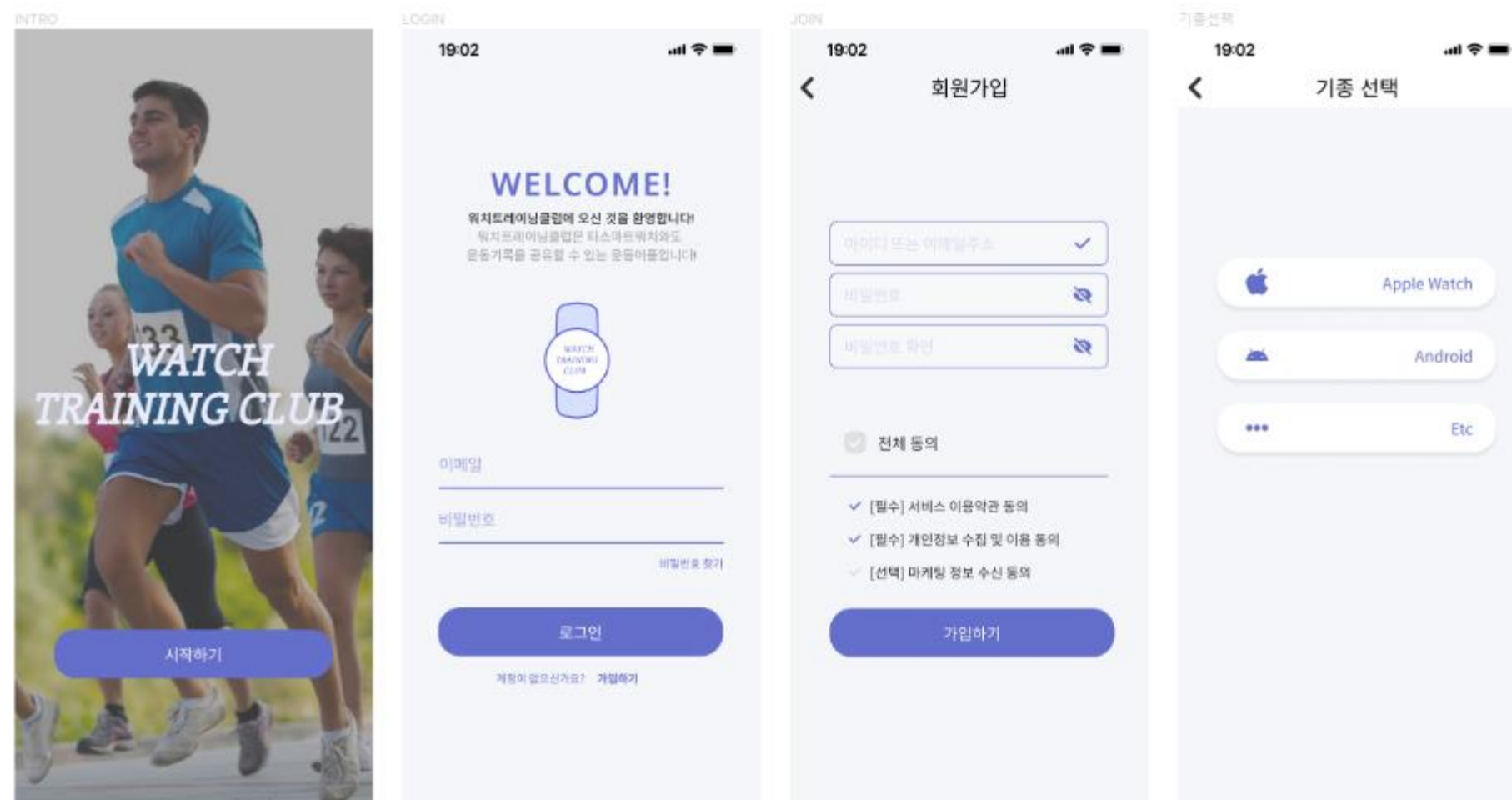


04

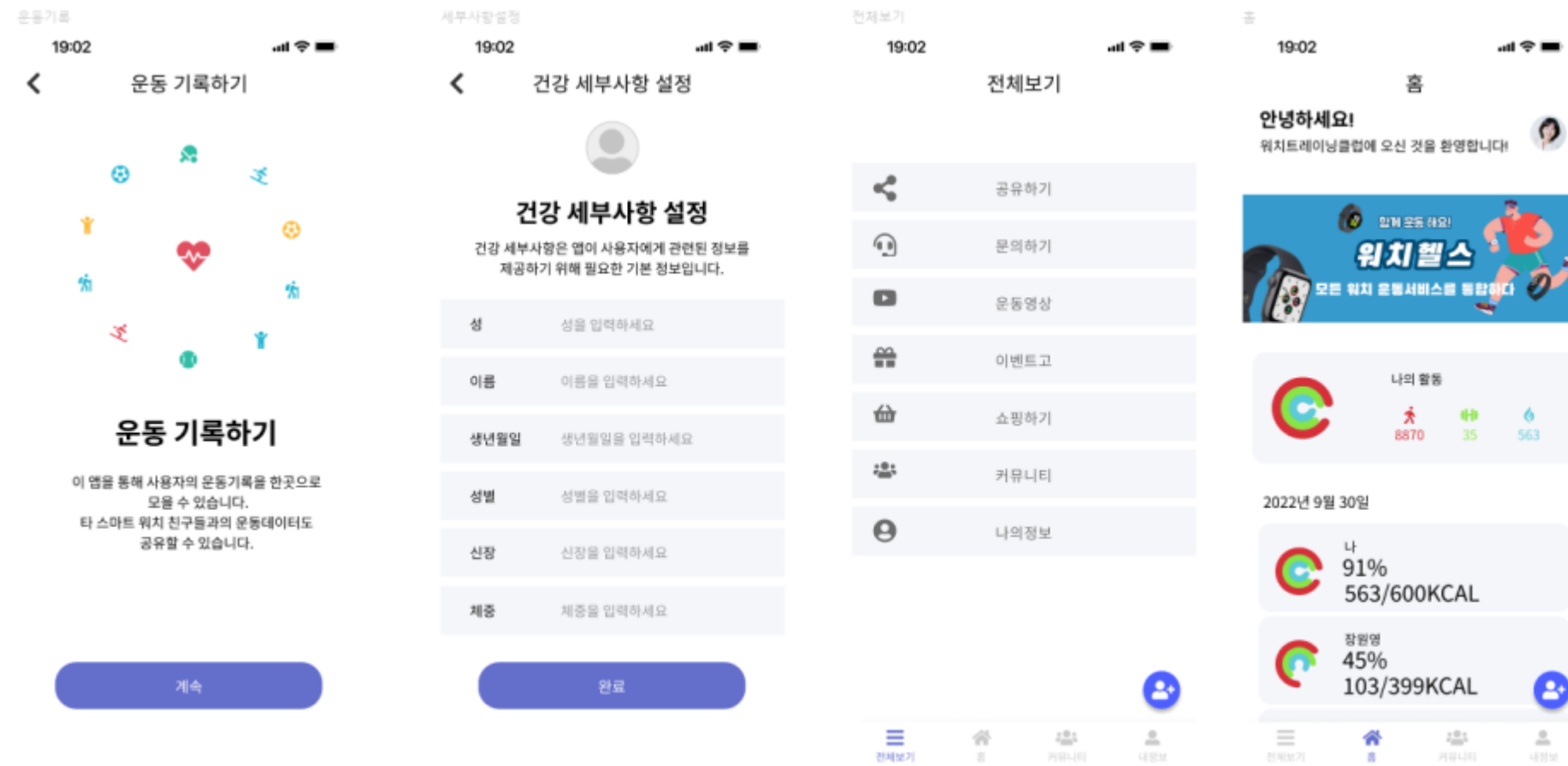
네엣,

프로토타입

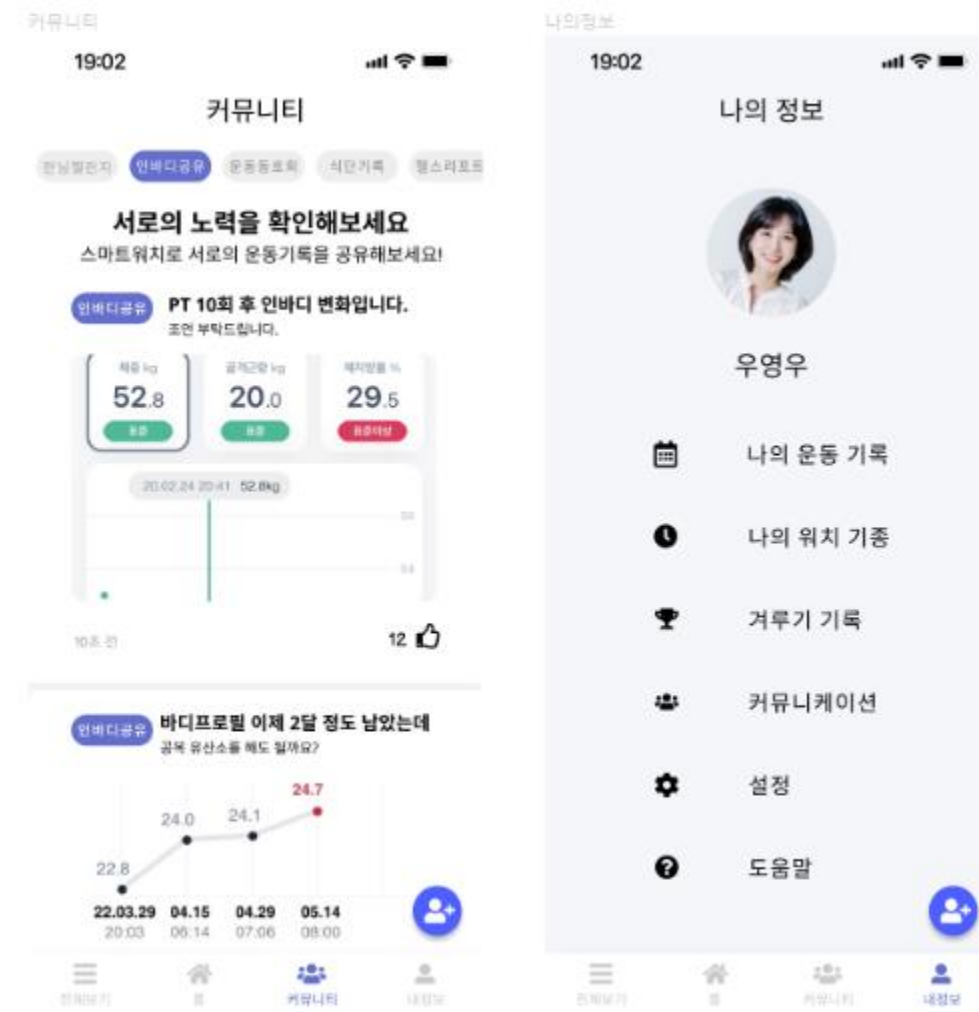
프로토타입



프로토타입



프로토타입



감사합니다
워치트레이닝클럽