



Trophée Objets Connectés & Services  
2018  
13 Avril 2018

## Introduction à la Propriété Intellectuelle

**Benjamin DELSOL**  
Conseil en Propriété Industrielle  
Docteur en Nano-Electronique Quantique  
et Science des Matériaux

# NOTRE EQUIPE

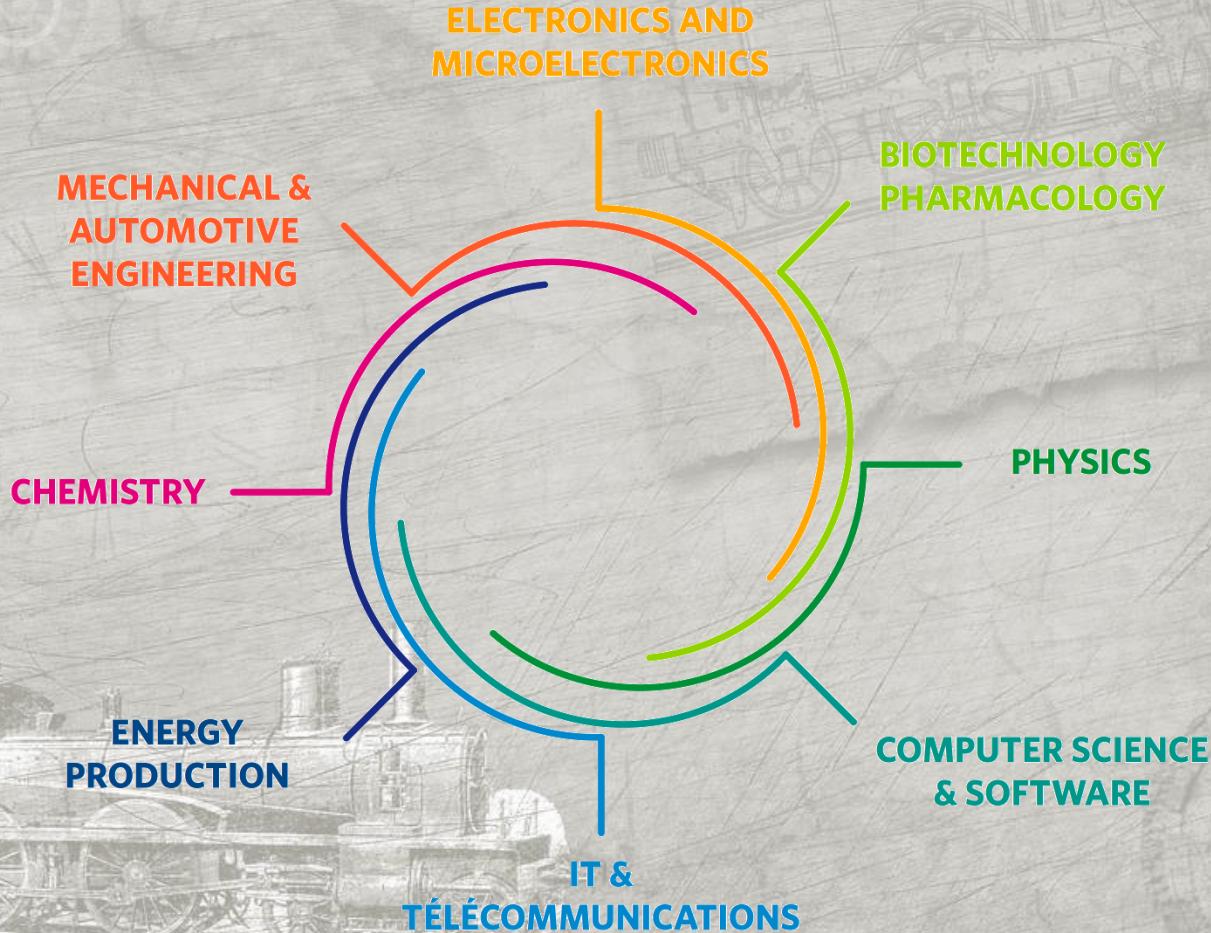
## NOUVEAUX MEMBRES

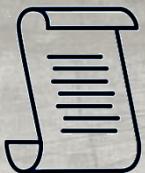


# NOS DOMAINES D'EXPERTISE

## TECHNIQUES

HAUTIER IP





## ACQUISITION

- Brevets
- Marques
- Dessins et modèles
- Droit d'auteur
- Logiciel
- Nom de domaine
- Indications géographiques (IGPIA)



## STRATEGIE ET IP MANAGEMENT

- Elaboration de stratégies IP
- Organisation de l'IP au sein de l'entreprise
- Audit et Due diligence
- Rationalisation de portefeuille
- Cartographie IP
- Veille concurrentielle
- Stratégies transfrontalières
- Formations et séminaires IP
- Inventions des salariés



## VALORISATION

- Evaluation financière
- Contrats
- Licensing
- Négociation
- Transfert de savoir-faire
- Audit pour levée de fond, fusion et acquisition
- Consortium
- Transfert de technologie
- Aide et subvention (CIR etc.)



## LITIGES ET DÉFENSE

- Action en contrefaçon
- Négociation précontentieuse
- Opposition (marques et brevets)
- Consultations juridiques
- Liberté d'exploitation
- Concurrence déloyale
- Saisies contrefaçon
- Coopération avec les douanes



Pourquoi Protéger ?



Comment Protéger ?



Quoi Protéger ?



Pourquoi Protéger ?



Comment Protéger ?

Quoi Protéger ?

# VALORISATION



**Augmenter la valeur économique d'une société ou générer un revenu  
en cas de :**

Cession totale  
ou partielle

Concession de  
Licence

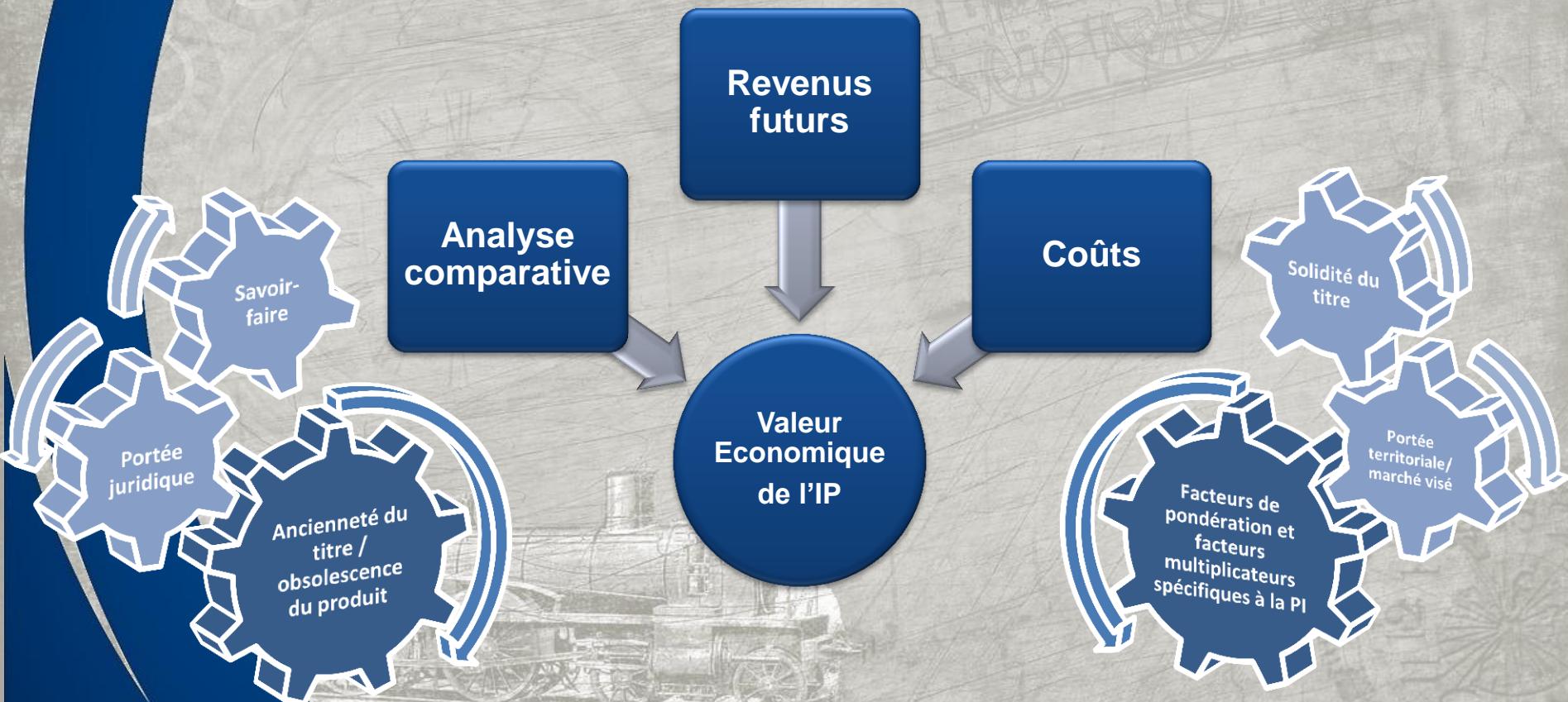
Fusion, Prise  
de parts dans  
un pool de  
brevets ou  
tout projet  
collaboratif

Ouverture du  
capital,  
recherche de  
Financements

Demande de  
prêts

Transmission

## Evaluation Financière : Comment ?





Pourquoi Protéger ?



Comment Protéger ?

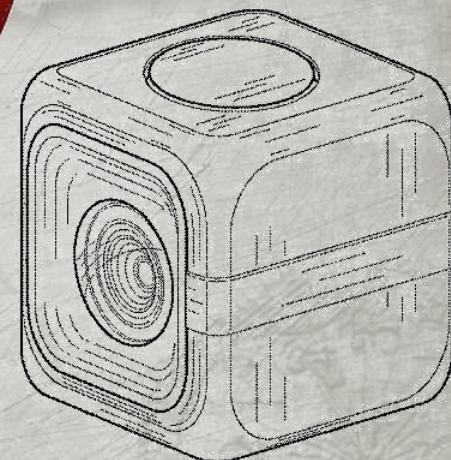
Quoi Protéger ?

# DIFFÉRENTS TYPES DE PROTECTION

TM

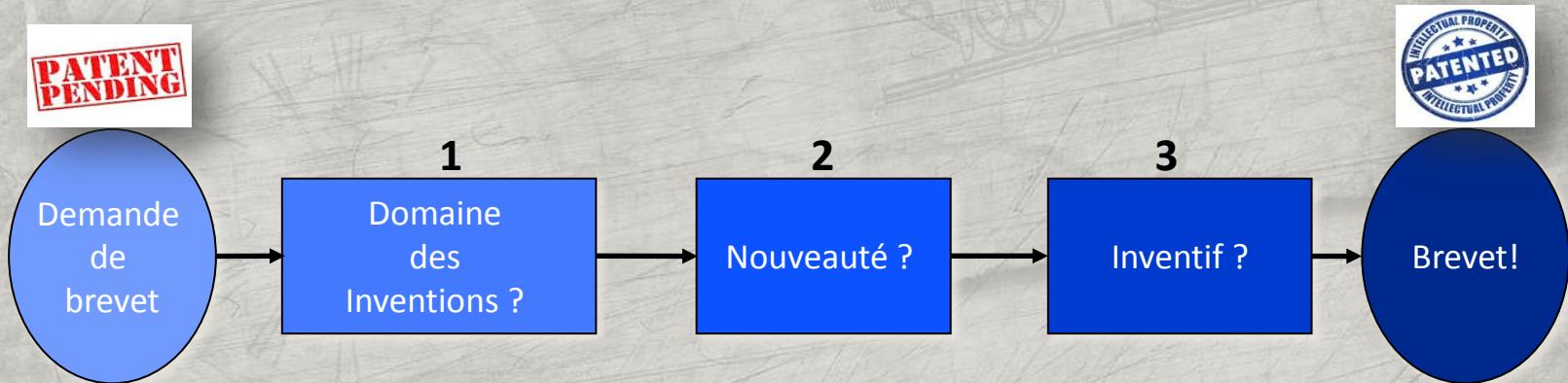


PATENT



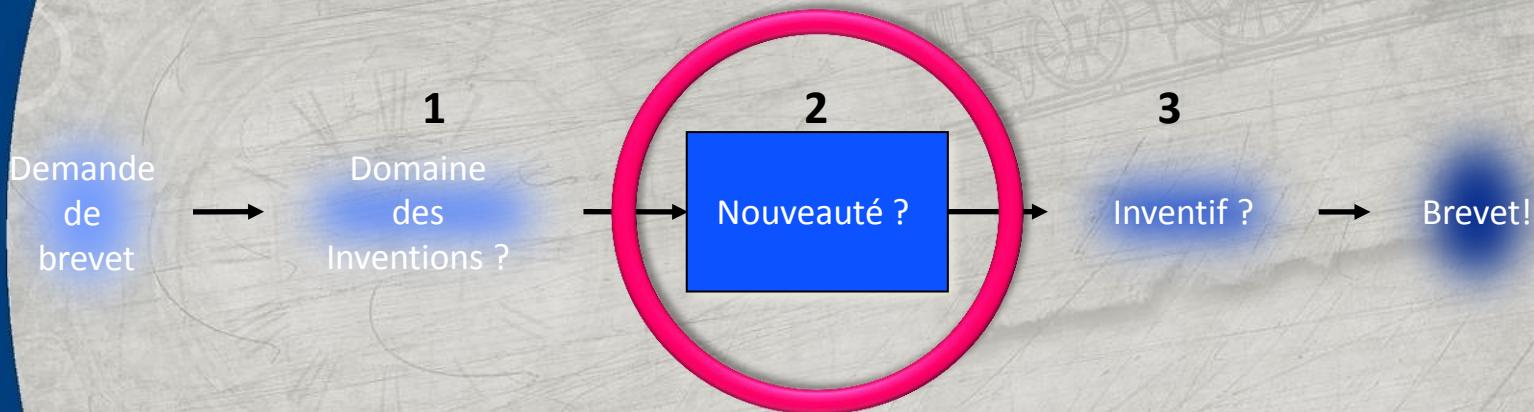
# LES DANGERS DE LA DIVULGATION !

Exemple : Processus de protection par Brevet :



# LES DANGERS DE LA DIVULGATION !

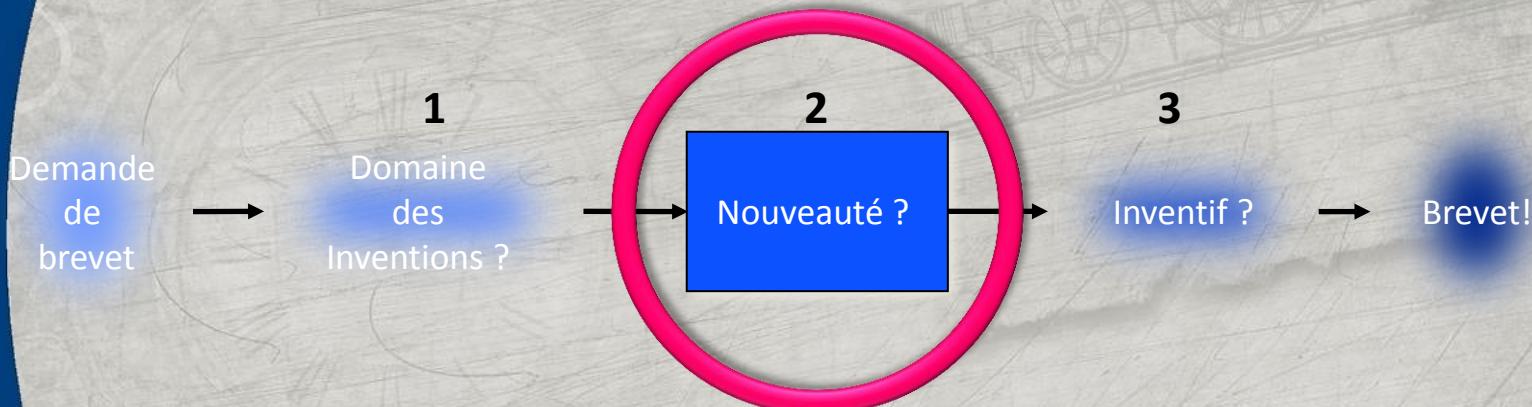
Exemple : Processus de protection par Brevet :



**La nouveauté s'évalue relativement à l'art antérieur dans son ensemble : Toute divulgation (quelque soit le lieu, la langue, le support, l'auteur) accessible au public avant le jour du dépôt**

# LES DANGERS DE LA DIVULGATION !

Exemple : Processus de protection par Brevet :

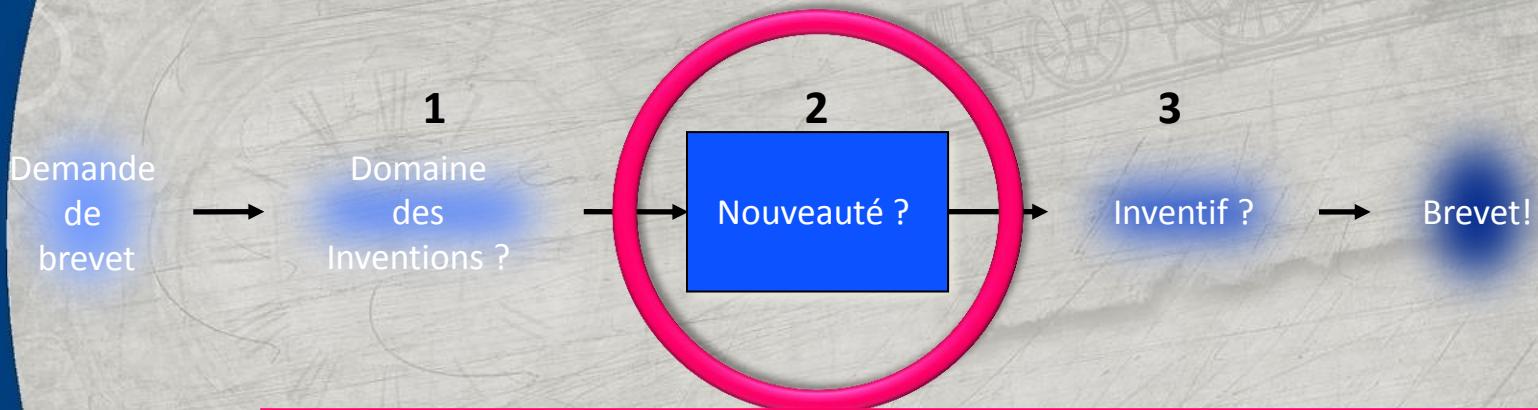


**La nouveauté s'évalue relativement à l'art antérieur dans son ensemble : Toute divulgation (quelque soit le lieu, la langue, le support, l'auteur) accessible au public avant le jour du dépôt**

**Exemple : Présentation à un client, article, publication scientifique, mémoire de thèse, soutenance de thèse, conférence, salon, vidéo, site internet, forum, blog, ...etc...**

# LES DANGERS DE LA DIVULGATION !

Exemple : Processus de protection par Brevet :



## CONSEILS :

- NDA + suivi + Constitution de Preuves
- Dépôt avant divulgation (Brevet et Modèle)
- Maitrise du contenu divulgué (il faut au préalable définir l'invention !!!)

# **RELATIONS CONTRACTUELLES**



**Objectif des clauses PI**

**Rester Propriétaire**

**&**

**Ne pas détruire l’Invention**



Pourquoi Protéger ?



Comment Protéger ?



Quoi Protéger ?

Marques

Brevet

Modèle



# DROIT D'AUTEUR



```
public_activity.html.haml
1 - if @activities.count > 0
2   %ul.media-list
3     -@activities.each do |activity|
4       -# First, make sure to skip activities that are empty...
5       -unless activity.parameters[:old_value] == nil && activity.parameters[:new_value] == ""
6         %li.media
7           -if activity.owner.present?
8             -if activity.owner.profile
9               %span.pull-left.media-object
10                = link_to image_tag(activity.owner.user_picture("thumb"), :class => "media-object img-polaroid", :alt => activity.owner.full_name), user_profile_path(activity.owner)
11             -else
12               %a.pull-left{:href => ""}
13                 = image_tag "/assets/silhouette.gif", :class => "img-polaroid"
14             .media-body
15               %p.media-heading
16                 / Display who did the action
17                 -if activity.owner
18                   = activity.owner == current_user ? (link_to "You", user_profile_path(current_user)) : (
19                     link_to activity.owner.full_name, user_profile_path(activity.owner))
20                 -else
21                   HuddleHR made some automated changes to your account.
22             / START PARTIAL
23             / CREATE
24             -if activity.key.split(".").last == "create"
25               added
26             / DESTROY
27             -elsif activity.key.split(".").last == "destroy"
28               deleted a
29             -else
30               / UPDATE
31               -if activity.parameters[:old_value].present? && activity.parameters[:new_value].present?
32                 updated
33                 / Add new value for element
34                 -elsif activity.parameters[:old_value].blank? && activity.parameters[:new_value].present?
35                   added
36                   / Remove value for element
```



# MARQUE



Rappel sur les différentes formes de marques possible :



Carrefour

Marque  
verbale:  
Avec typo  
Sans typo

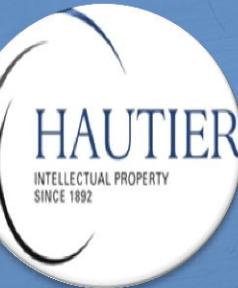


Logo



Le violet  
de Milka

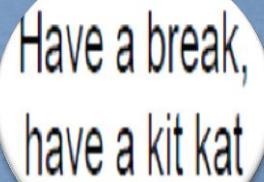
Couleur et  
combinaison  
de couleurs



Association  
de plusieurs  
éléments:  
Nom+Logo



Elément  
sonore

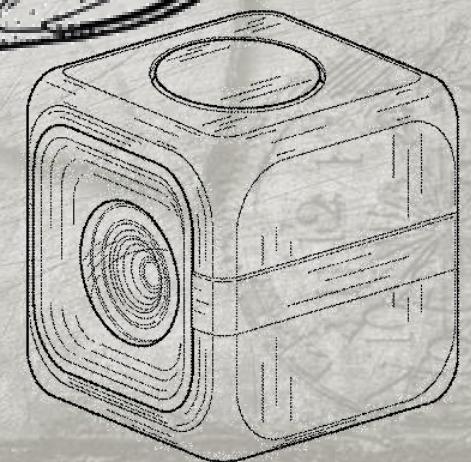
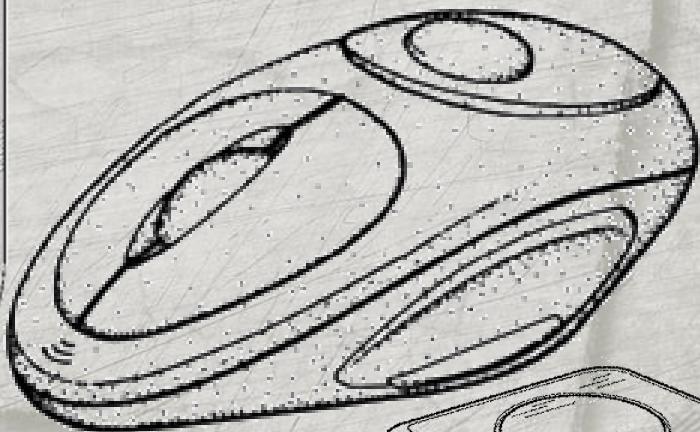
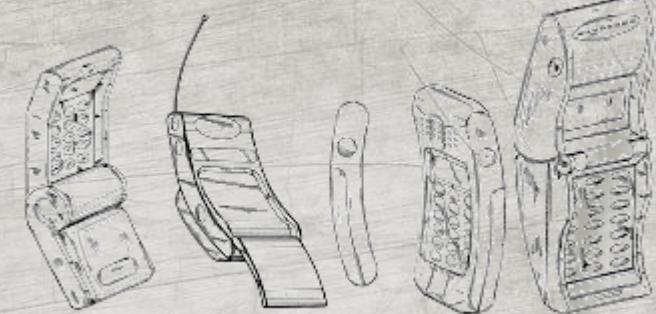
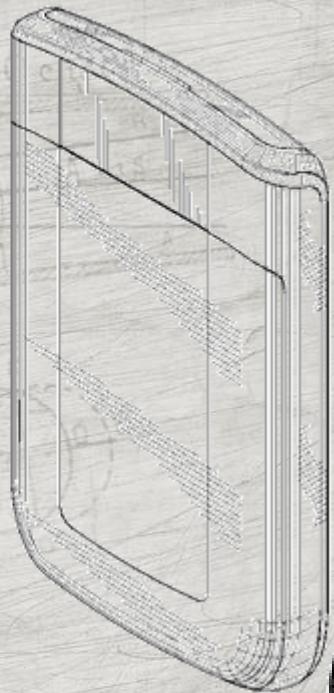
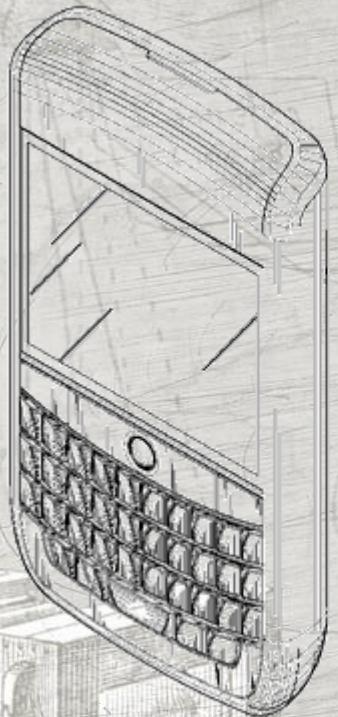


Have a break,  
have a kit kat

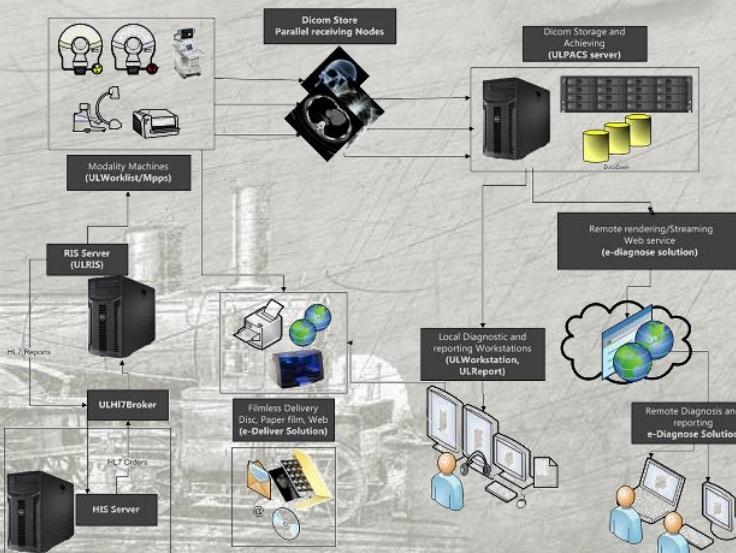
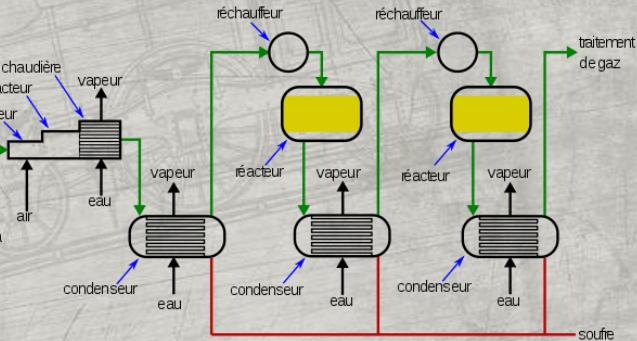
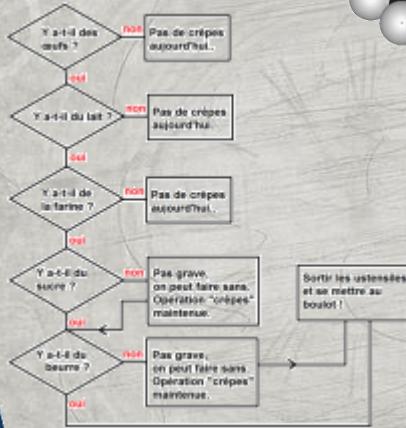
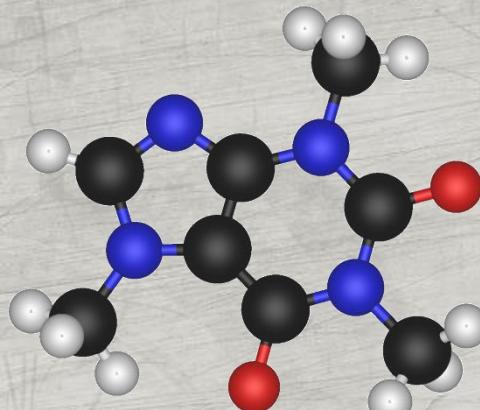
Slogan

La marque est un signe susceptible de représentation graphique

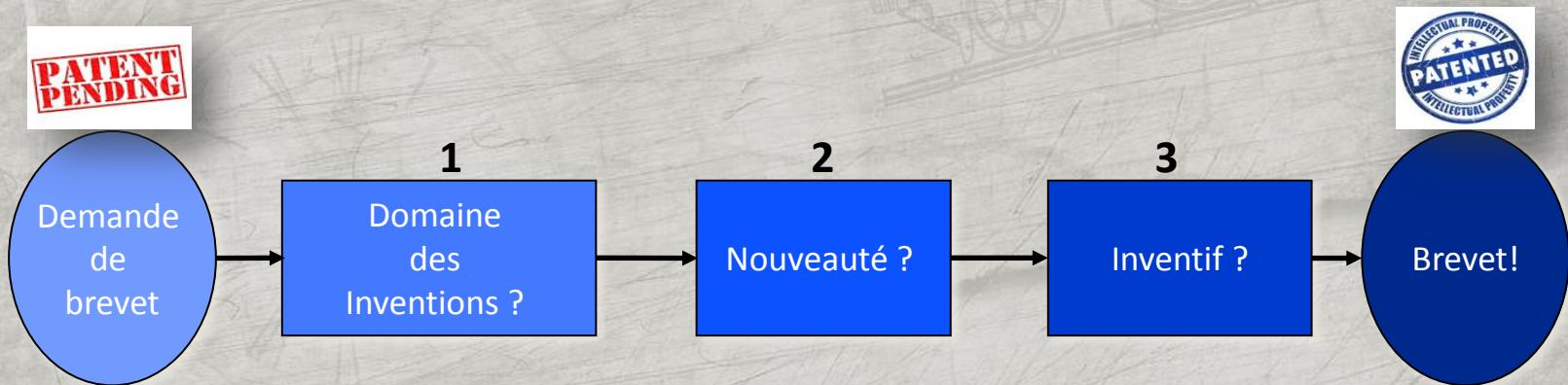
# DESSIN ET MODELE



# BREVET



## Processus de protection par Brevet :



Brevetable ?

NON

Technologie du  
domaine public  
+  
Pas  
d'amélioration  
brevetable.

OUI

Solution nouvelle  
+  
Pas de reprise  
de technologie  
actuellement  
protégée

NON

Amélioration  
apportée à une  
technologie  
protégée par un  
concurrent

Libre d'Exploitation ?

OUI

Des  
Reflexes  
simples  
pour:

La PI : de nombreuses facettes toutes complémentaires :  
Contrats, Logiciels, Brevets, Marques, Modèles

Ne pas détruire son invention :

- Maitriser sa communication
- Contractualiser les divulgations

Conserver la propriété de son invention :

- Contractualiser ses relations

Valoriser sa Startup par la PI :

- Il existe plusieurs façons d'optimiser sa valeur

PI

- Pour valoriser sa société
- Pour ne pas être copié
- Pour sécuriser son activité face aux brevets des tiers
- Pour communiquer



# HAUTIER IP

INTELLECTUAL PROPERTY  
SINCE 1892

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Je suis à votre disposition pour  
répondre à vos questions !

Office in NICE  
20, Rue de la Liberté  
06000 NICE – France  
TÉL. : +33 (0) 4 93 87 71 39  
FAX. : +33 (0) 4 93 88 16 17

CABINET HAUTIER – FRANCE

Office in SOPHIA ANTIPOlis  
Les Algorithmes – Bât. Aristote A  
2000, Route des Lucioles  
06901 SOPHIA ANTIPOlis  
TÉL. : +33 (0) 4 92 94 47 87

S.A.R.L. – 701 250 € - VAT : FR 27 519023725  
SIRET : 519 023 725 00012 – APE : 7010 Z

Office in GRENOBLE  
5, Place Robert Schuman  
B1510  
38025 GRENOBLE cedex 01