

产品发布标准

以下为IVA产品发布标准，供大家参考借鉴

		Alpha	Beta	RTM（对外）发布	
发布目的		1.主要用于内部不同产品间的对接调试/测试 2.如有对外提供的需求，需要获得二级部门长的批准（要求对方是具有战略意义的合作伙伴）	1.在客户方进行新版本试用，希望能收到客户反馈，发现实验室内发现不了的问题； 2.应对外部紧急客户需求；	用于量产、大规模升级/发货	
发布标准	功能	对接的接口代码完成，功能可能不全	1.主要功能完成，主流OK 2. Critical=0 & Major<=15 ,且所有Bug均经过产品、测试评审，并确认允许带Bug发布	1.功能完成 2. Critical= 0 & Major<=5 ,且所有Bug均经过产品、测试、交付&售后评审，并确认允许带Bug发布；	
	性能	允许存在Bug	性能符合预期，或者性能与预期相差50%内，且评估不影响发布	符合产品规划时设定的产品性能指标，或者经产品、测试、交付&售后评审后确认不影响售卖	
发布流程要求		不走发布流程，但PM需要记录版本信息	不走发布流程，但PM需要记录版本信息	工程优化办公室对外（RTM）发布	
发布需准备材料		1.接口文档 2.软件包	1.产品版本说明 2.用户使用说明书 3.产品主打胶片 4.产品演示视频 5.产品配置表 6.软件包 7.接口文档&开发者指南&Sample Code	1. 产品主打胶片 2. 产品策略胶片 3. 产品一纸禅 4. 产品配置表 5. 产品演示视频 6. 产品技术白皮书 7. 硬件兼容性列表	8. 接口文档&开发者指南 &Sample Code 9. 产品版本说明 10. 用户使用说明书 11. 产品测试报告（不不发） 12. 软著/专利（不不发） 13. 软件包
交付策略		开发支持，交付/测试不介入	1. 如部署较之前版本无变化，则交付支持 2. 如版本存在部署改动，需要开发现场支持，交付现场学习 3. 如果试点版本超过2个，则2个之外的部署由交付支持 4. 作为场外测试环境的实验局项目，由测试主导，产研配合	交付现场支持	
发放部门范围		产品线内部使用	产品线内部使用	全员	
使用场景		内部调试/测试	试点（实验局）	规模商用	
售卖模式		非卖	立项	立项/渠道	
限制条件			1.最多支持2个试点客户，且客户愿意一起打磨提升产品质量，如多于两个试点客户，需要二级部门长批准 2.不支持基于Beta版本定制化需求 3.现场反馈的问题可能无法及时响应 4.RTM版发布后终止Beta版实验局，升级到RTM版 5.其他（根据Beta版本具体情况补充，比如仅限公安行业、不支持升级保存数据等）		