

# 국립현대미술관 기획서

리디자인 제안서

그린캠퍼스 역삼점 | 유선아

[suna99\\_yu@naver.com](mailto:suna99_yu@naver.com)

# CONTENTS

01

## 개요

목차의 제목을 입력해 주세요.

02

## 벤치마킹 자료

핵심 내용이 포함되는, 간결한 제목을 입력해 보세요.

03

## 스케치 자료

발표의 내용을 한번에 파악할 수 있도록 요약해 보세요.

04

## 정보구조도

유기적인 구성으로 발표의 흐름을 표현하기 좋습니다.

05

## 스토리보드

청자가 궁금해할 법한 순서대로 내용을 구성해요.

06

## 디자인 컨셉

목차만 보고도 말하는 바를 알 수 있도록 정리해 보세요.

# CONTENTS

07

## 로고

목차의 제목을 입력해 주세요.

10

## 정보구조도

유기적인 구성으로 발표의 흐름을 표현하기 좋습니다.

08

## 스타일 가이드

핵심 내용이 포함되는, 간결한 제목을 입력해 보세요.

09

## 디자인 시안

발표의 내용을 한번에 파악할 수 있도록 요약해 보세요.



# 01. 개요

본문 사이사이 들어갈 페이지이므로 문장은 짧고 간결하게

# 개요



해당 키워드에 관한 소개, 설명을 입력해 보세요. 소개할 내 구체적인 예시나 수치 등을 활용한다면 용이 여러개라면 단추형 목록이나 번호를 활용해 정리해 보세요.

다른 키워드에선 볼 수 없는 특징을 입력하면 구분이 더욱 명확해집니다.

혹은 다른 키워드와 비교했을 때 해당 키워드만의 장점을 입력해도 좋아요. 물론 형식이나 구성에 구애받지 않고 자유롭게 입력해도 좋습니다.

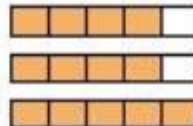
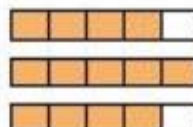
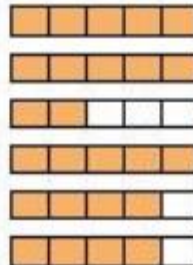


# 02. 벤치마킹 자료

본문 사이사이 들어갈 페이지이므로 문장은 짧고 간결하게

## 메인

‘현대미술’이라는 하나의 주제가 잘 드러나는 모더니즘한 디자인이다. 그러한 주제에서 파운 화이트 앤 블랙을 주요 색으로 삼아 대비가 뚜렷해 가독성이 뛰어나다는 것이 장점이다. 하지만 고객 센터 등 고객 지원 요소가 미비하여 사용자와의 소통은 일방적인 것이 아쉽다.


























분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
국립현대미술관 <a href="https://www.mmca.go.kr/">https://www.mmca.go.kr/</a>	<b>Contents</b> 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	 현대미술관에서 볼 수 있는 소장품과 전시, 행사 등이 나타나있다.
	<b>UI</b> 사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	 창의 크기에 따라 UI가 변화하지만, 마우스 호버 시에 아무런 피드백이 없다. 분류는 네비게이션은 가로로 전개되어 한 눈에 보는 것이 어려운 편이다.
	<b>Visual</b> 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	 현대미술이라는 주제에 맞는 모더니즘하고 실용적인 디자인(블랙/화이트)이 적용되었다. 변화하는 UI를 제외하면 동적 요소는 거의 없다. 화이트 바탕에 검고 붉은 글씨로 가독성이 좋다. 현대미술관에서 주관하는 이벤트나 뉴스레터가 있다.
	<b>Marketing</b> 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	 행사나 전시가 활발히 이루어지고 있으며, 이러한 전시는 보통 기한 한정이기때 사용자의 재방문율도 높일 수 있다.
	<b>Theme &amp; Message</b> 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	 적용된 디자인에서 “현대미술”이라는 주제가 명확하게 드러난다. 그러나 메시지 창구는 하단에 SNS를 제외하고는 뉴스레터, 사업자 정보 뿐이라 사용자와의 쌍방 피드백은 어렵다.
	<b>Support</b> 고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	 고객지원을 위한 메뉴가 메인 페이지에 없고, 사이트맵을 통한 국민신문고 정도가 가능하다. 그로 인한 일방적인 정보 제공이 아쉽다. 사이트맵은 존재하나 눈에 잘 띄지는 않는다..



# 유사 사이트

## 세종문화회관

가장 친절한 안내가 적용된 사이트이다. 네비게이션 바는 셋 중 가장 충실한 내용을 담고 있으며, 고객 센터가 상단에 위치해 있다. 다만 브랜드 색상의 적용이 잘 드러나지 않아 아쉽다. 5가지 중 하얀색, 검은색, 노란색이 그나마 두드러졌으나, 다른 두 가지 색상(하늘색, 황토색)은 잘 눈에 띄지 않았다.

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<b>세종문화회관</b> <a href="https://www.sejongpac.or.kr/portal/main/main.do">https://www.sejongpac.or.kr/portal/main/main.do</a>	<b>Contents</b> 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	 시민 모두가 누릴 수 있는 문화 생활이라는  목적에 맞게 다양한 연극과 행사, 프로그램을  안내하고 있다.
	<b>UI</b> 사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	 화면에 맞춰 UI 크기가 변화한다.  전체 메뉴는 없지만, 네비게이션 분류는 명확히  구분되어 있다.
	<b>Visual</b> 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	 간결하고 심플한 디자인이다. 검정을 메인으로  한 세 가지를 정채성으로 내밀었지만 그 외의  색상은 두드러지지 않는다.  스크롤에 따른 동적 효과가 적용되었다.  여러 요소들이 금지막한 편이라 잘 읽힌다.  하지만 중간의 아이콘 하단 텍스트는 크기를 더  키워도 좋을 것 같다.
	<b>Marketing</b> 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	 문화회관에서 다양한 문화 프로그램을  홍보하고 있다. 이벤트의 경우 메인에 실릴 수  있을 것 같다.
	<b>Theme &amp; Message</b> 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	 메뉴와 콘텐츠에서 시민을 위한 문화  생활이라는 주제가 명확하게 드러나고 있다.  고객 센터와 하단 사업자 등록 번호가 있다.
	<b>Support</b> 고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	 고객센터는 소통 외에도 관람 안내 등 다양한  정보를 안내하고 있다.  사이트맵이 존재하지만 눈에 잘 띄지는 않는다.



# 유사 사이트



특이하게도 서울시립미술관은 네비게이션 바가 상단이 아니라 하단에 위치해 있어, 처음에는 다소 헤멜 수 있을 것으로 보인다. 가장 국립현대미술관과 비슷한 느낌을 주고 있다. 특히 검은 배경에서 하얀 배경으로 바뀌는 스크롤 효과를 주는 것이 인상깊었다. 블랙 앤 화이트 톤으로 통일하여 심플하고 간결한 느낌이지만, 하단의 전시나 행사 포스터의 크기가 제각각이라 산만하게 느껴진다.

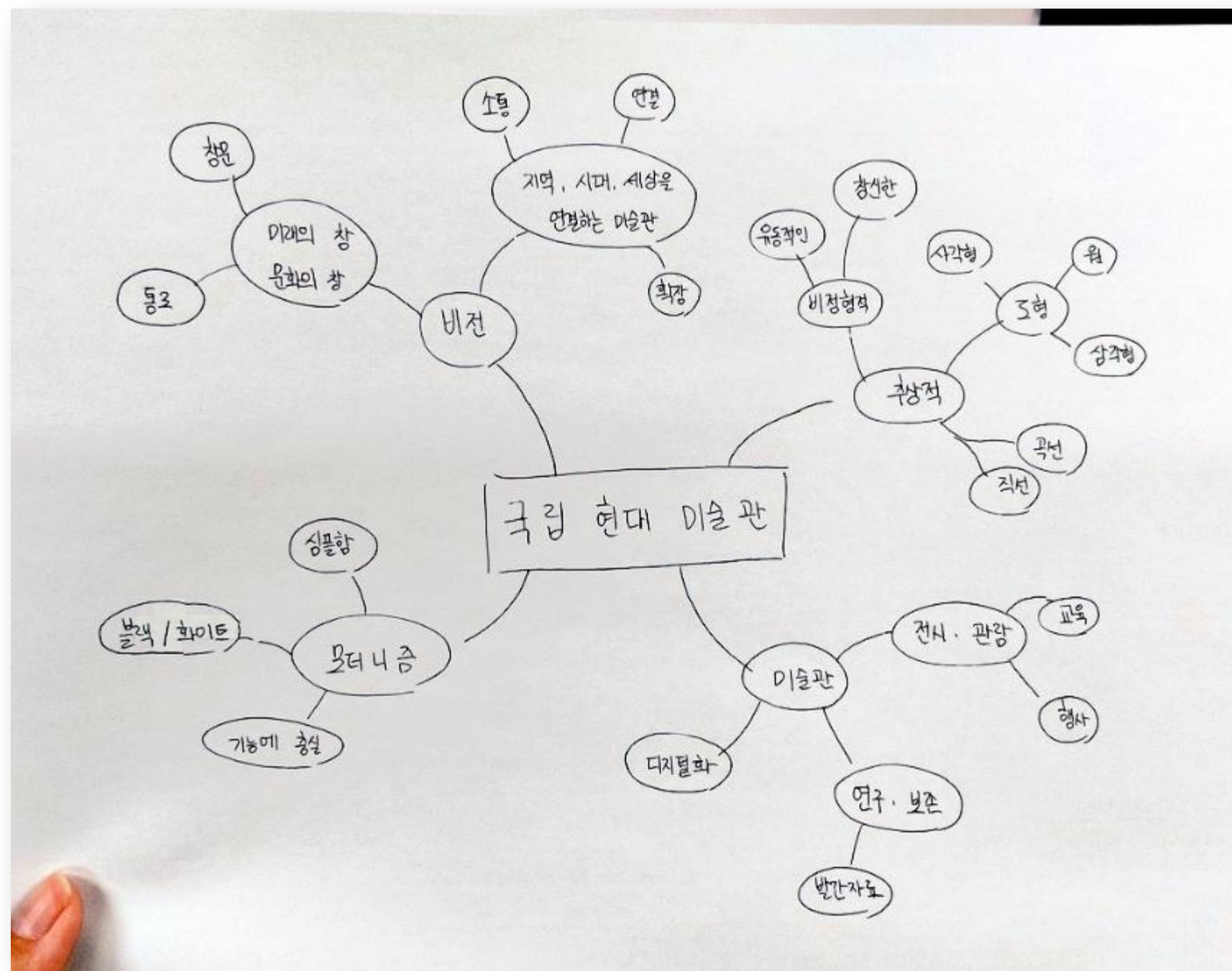
분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<b>서울시립미술관</b> <a href="https://sema.seoul.go.kr/">https://sema.seoul.go.kr/</a>	<b>Contents</b> 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	미술관이라는 주제에 맞게 전시와 소장품 위주의 콘텐츠를 안내하고 있다.
	<b>UI</b> 사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	화면 크기에 맞춰 UI가 변화한다. 네비게이션의 메뉴의 대부분은 상단이 아니라 하단에 위치하고 있다.
	<b>Visual</b> 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	모더니즘한 블랙 앤 화이트 톤이 적용되었다. 메인 페이지에 영상이 재생되며, 스크롤을 내리면 검은 바탕에서 하얀 바탕이 되는 효과가 적용되었다. 하얀 배경에 검고 큰 글씨가 가독성을 높인다. 전시 및 행사 영역이 가장 크지만, 각각의 크기가 제각각이라 산만한 느낌이다.
	<b>Marketing</b> 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	미술품 전시 및 행사 외에도 다양한 이벤트가 홍보되고 있다.
	<b>Theme &amp; Message</b> 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 알고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	메뉴를 줄인 만큼 전시 및 행사, 연구 등의 주제가 더욱 강조되고 있다. 고객 센터 대신 응답소와 뉴스레터, 대표 번호 등이 존재한다.
	<b>Support</b> 고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	고객 센터를 대신하는 응답소가 존재하지만, 하단에 위치해 바로 보이지 않는다. 사이트맵이 상단에 있어 찾기 쉽다.

# 03. 스케치 자료

본문 사이사이 들어갈 페이지이므로 문장은 짧고 간결하게



# 마인드맵



01

막대그래프는 숫자를 막대로 표현한 그래프를 말합니다.

02

여러 항목의 수치를 한 눈에 비교하기 쉽습니다.

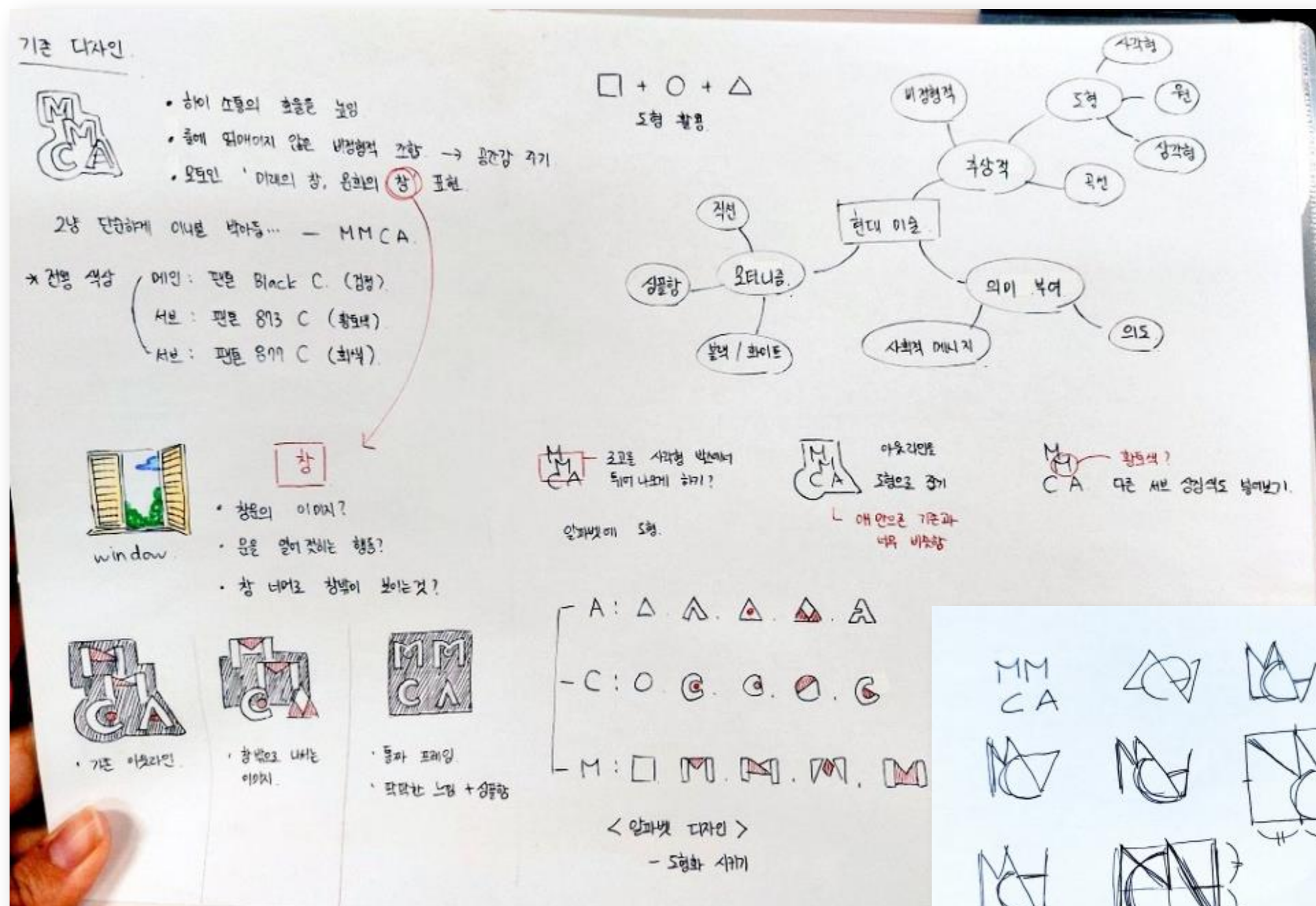
03

경쟁사와의 비교 또는 연도 별 성과를 비교할 때 막대그래프를 이용해보세요.

04

비교할 항목이 적다면 가로형 막대그래프로, 비교할 항목이 많다면 세로형 막대그래프로 표현해보세요.

# 로고 스케치



01

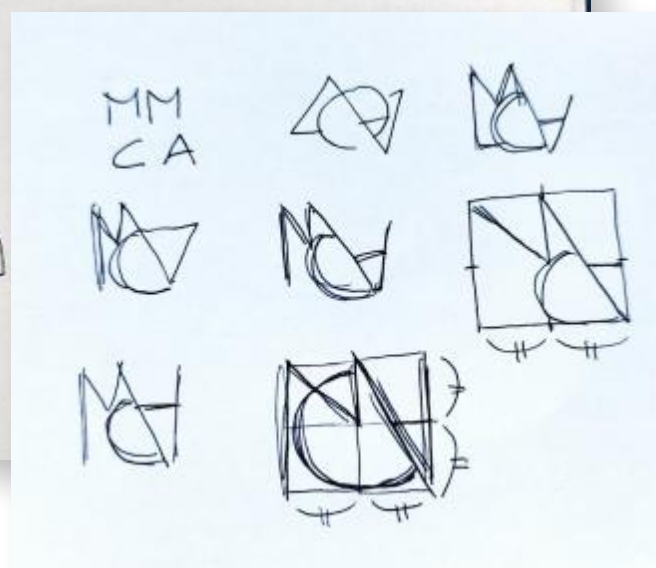
막대그래프는 숫자를 막대로 표현한 그래프를 말합니다.

02

여러 항목의 수치를 한 눈에 비교하기 쉽습니다.

03

경쟁사와의 비교 또는 연도 별 성과를 비교할 때 막대그래프를 이용해보세요.

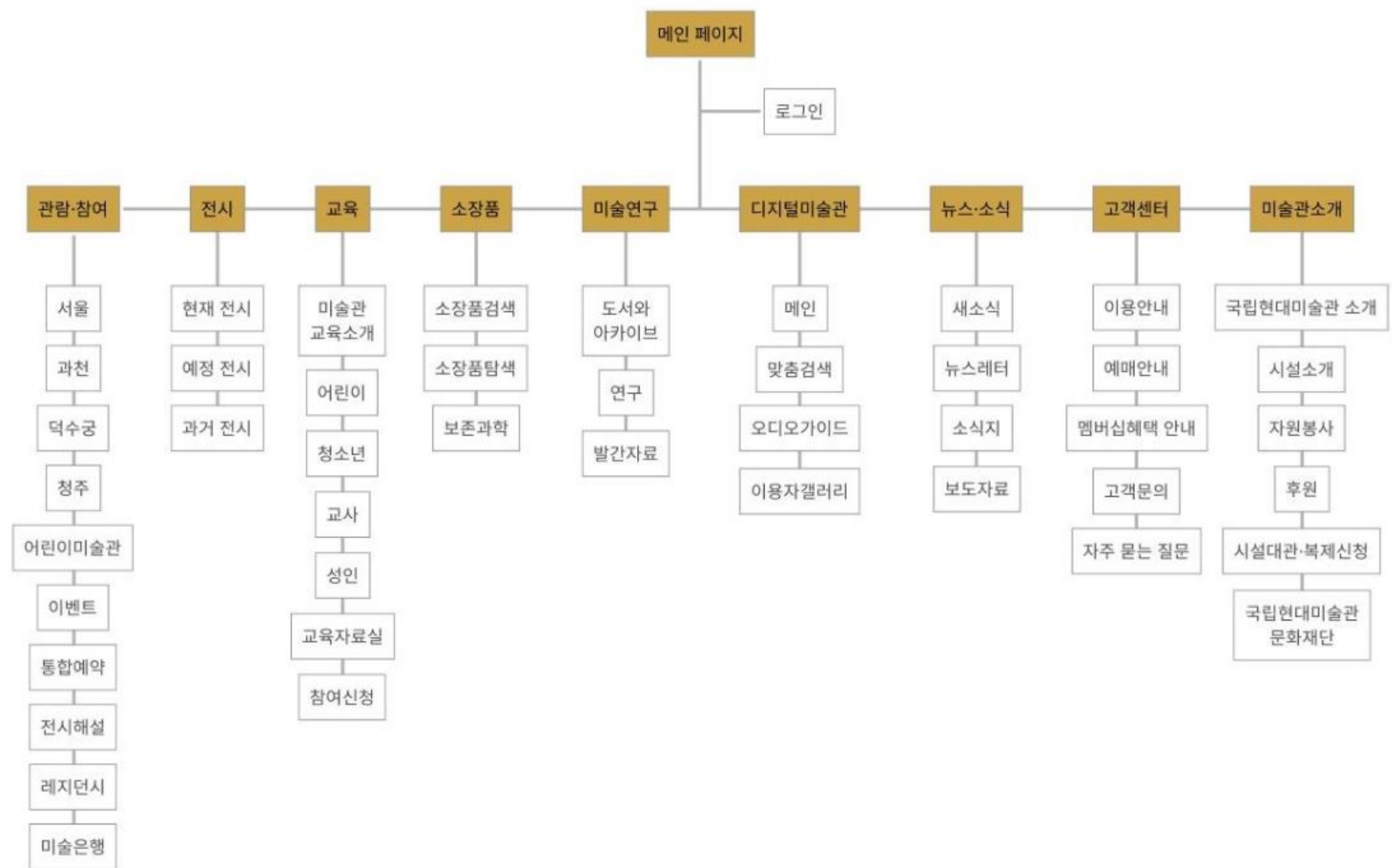




# 04. 정보구조도(IA)

본문 사이사이 들어갈 페이지이므로 문장은 짧고 간결하게

# 정보구조도 (IA)



01

1덱스

02

2덱스

03

3덱스



# 05. 스토리 보드

본문 사이사이 들어갈 페이지이므로 문장은 짧고 간결하게

# PC 스토리 보드

국립현대미술관 프로젝트 화면 상세설계

화면ID	Home	화면명	Index.html	Description
화면경로	Html/index.html			
<p>1. Header 상단에 고정됨. 아래로 내릴 시 축소 a. BI 클릭 시 홈으로 이동 b. GNB 클릭 시 해당 페이지로 이동 c. login / language 각각 버튼 따로 제작 (1) 로그인 버튼 클릭 시 해당 페이지로 이동 (2) 언어 버튼 클릭 시 아래로 목록 펼쳐짐</p>				
<p>2. 사이드바 클릭 시 해당 페이지로 이동 스크롤 시에도 화면 상 위치 고정 클릭 시 목록 옆으로 펼쳐짐 a. 사이트맵 클릭 시 웹사이트 모든 디렉토리 안내</p>				
<p>3. 메인 비주얼 배너 파노라마 배경 이미지 사용 a. 이미지 5초 마다 슬라이드 b. 클릭 시 해당 페이지로 이동</p>				
<p>4. 이벤트 배너 배너 또는 이벤트 노출 영역 클릭 시 해당 페이지로 이동 이벤트가 여럿일 경우 이미지 5초 마다 페이드아웃/인</p>				
<p>5. 전시 클릭 시 해당 페이지로 이동 전시 페이지 5초 마다 옆으로 이동 하면 로테이션 a. 섹션의 메뉴 영역</p>				
<p>7. Footer 클릭 시 해당 페이지로 이동 a. BI 클릭 시 홈으로 이동</p>				
<p>약어 및 기호</p>				
<p>팝업 콘텐츠</p>				

~다음 페이지에 이어서~

01

막대그래프는 숫자를 막대로 표현한 그래프를 말합니다.

02

여러 항목의 수치를 한 눈에 비교하기 쉽습니다.

03

경쟁사와의 비교 또는 연도 별 성과를 비교할 때 막대그래프를 이용해보세요.



# PC 스토리 보드

국립현대미술관 프로젝트 화면 상세설계

화면ID	Home2	화면명	Index.html
화면경로	Html/Index.html		

1. 로고, 관람·참여, 전시, 교육, 소장품, 미술연구, 디지털미술관, 뉴스·소식, 고객센터, 미술관소개

2. 소장품

3. 디지털미술관

4. 새소식

5. 뉴스레터, 온라인숍

6. 미술은행, 레지던시, 도서관 아카이브, 어린이 미술관

로고, 법인 연락처 안내, 오시는 길 | 이메일 무단 수집 거부 | 개인정보 처리 방침 | 채용 | 보도 자료

Description

- 1. 헤더**  
아래로 화면을 내리면 축소되어 로그인 항목이 사라지고 헤더가 한 줄로 정렬됨. 상단에 고정.
- 1. 소장품**  
클릭 시 해당 페이지로 이동  
오른쪽 삼각형 버튼으로 슬라이드 정해진 높이 없이 소장품 원본 사진에 맞춤.
- 2. 디지털 미술관**  
클릭 시 해당 페이지로 이동  
오른쪽 삼각형 버튼으로 슬라이드 '더 보기' 버튼 클릭 시 뉴스레터 홀로 이동
- 3. 새소식**  
클릭 시 해당 페이지로 이동  
이미지는 사용하지 않음
- 4. 뉴스레터 + 온라인숍**  
클릭 시 해당 페이지로 이동  
'더보기' 버튼을 클릭 시 각각 홀로 이동
- 5. 시설 안내 및 서비스**  
클릭 시 해당 페이지로 이동  
이용 가능한 시설 및 운영 중인 서비스를 안내함

약어 및 기호

pop 팝업 콘텐츠

01

막대그래프는 숫자를 막대로 표현한 그래프를 말합니다.

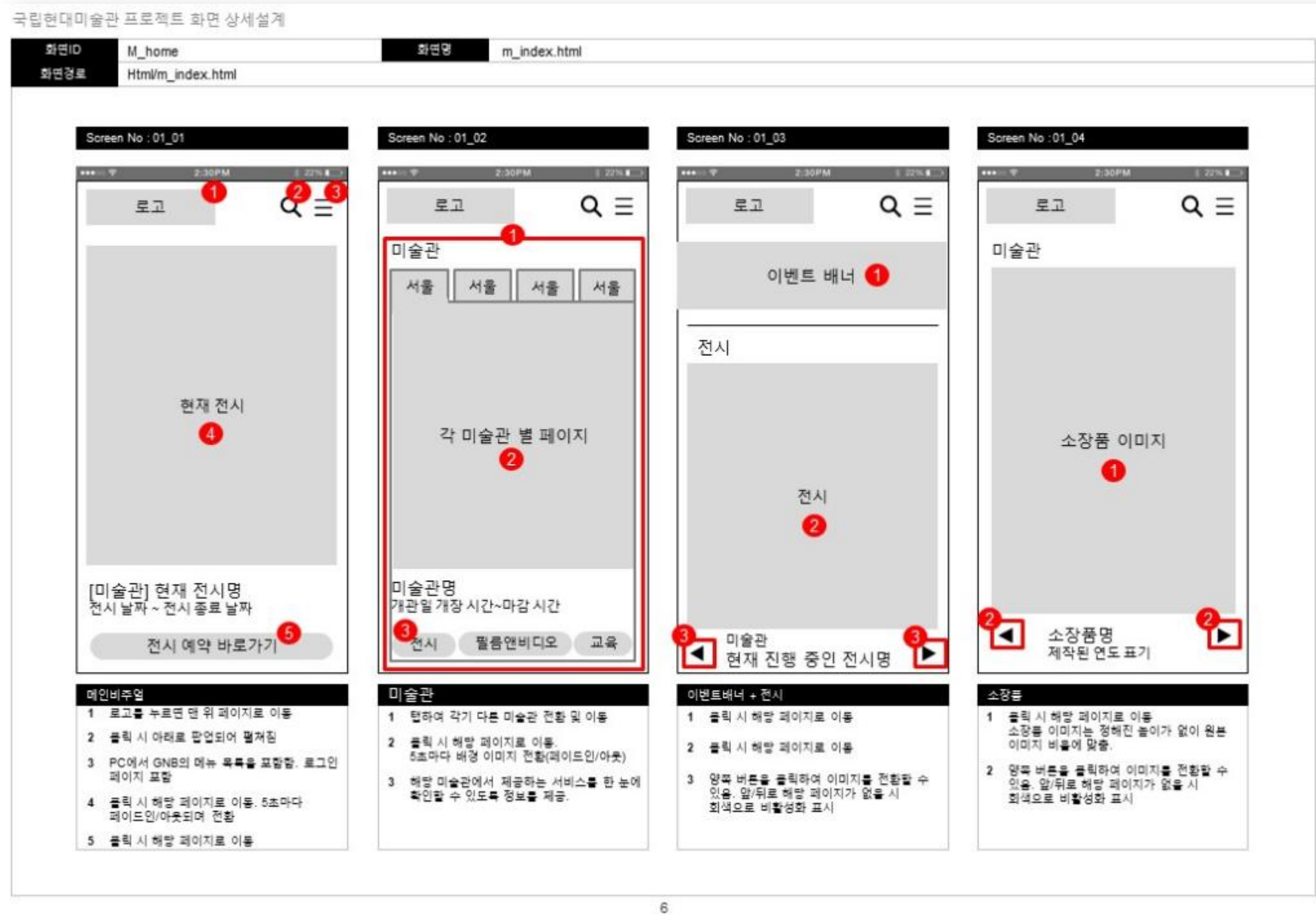
02

여러 항목의 수치를 한 눈에 비교하기 쉽습니다.

03

경쟁사와의 비교 또는 연도 별 성과를 비교할 때 막대그래프를 이용해보세요.

# 모바일 스토리 보드



01

막대그래프는 숫자를 막대로 표현한 그래프를 말합니다.

02

여러 항목의 수치를 한 눈에 비교하기 쉽습니다.

03

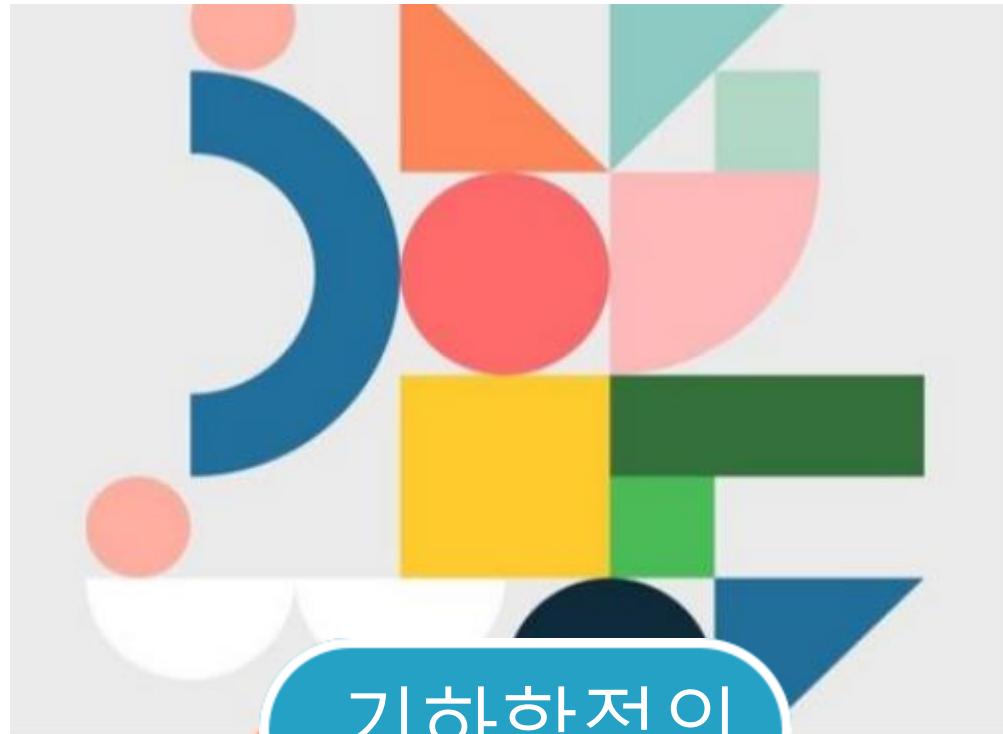
경쟁사와의 비교 또는 연도 별 성과를 비교할 때 막대그래프를 이용해보세요.



# 06. 디자인 컨셉

본문 사이사이 들어갈 페이지이므로 문장은 짧고 간결하게

# 디자인 컨셉



기하학적인



모던한



고급스러운

점·선·면의 도형 위주로 활용하여 모던한 분위기를 줄 수 있다.

현대미술의 특징인 모던함과 추상적인 면을 반영했다.

블랙 앤 화이트로 톤앤매너를 잡고, 채도 낮은 노란색으로 포인트를 준다.

기하학적인

현대미술의 특징인 모던함과 추상적인 면을 반영.  
점·선·면의 도형 위주로 활용하여 모던한 분위기를 줄 수 있다.



# 디자인 컨셉

01

막대그래프는 숫자를 막대로 표현한 그래프를 말합니다.

02

여러 항목의 수치를 한 눈에 비교하기 쉽습니다.

03

경쟁사와의 비교 또는 연도 별 성과를 비교할 때 막대그래프를 이용해보세요.

# 07. 로고

본문 사이사이 들어갈 페이지이므로 문장은 짧고 간결하게



# 디자인 컨셉

01

막대그래프는 숫자를 막대로 표현한 그래프를 말합니다.

02

여러 항목의 수치를 한 눈에 비교하기 쉽습니다.

03

경쟁사와의 비교 또는 연도 별 성과를 비교할 때 막대그래프를 이용해보세요.

## 02. 벤치마킹 자료

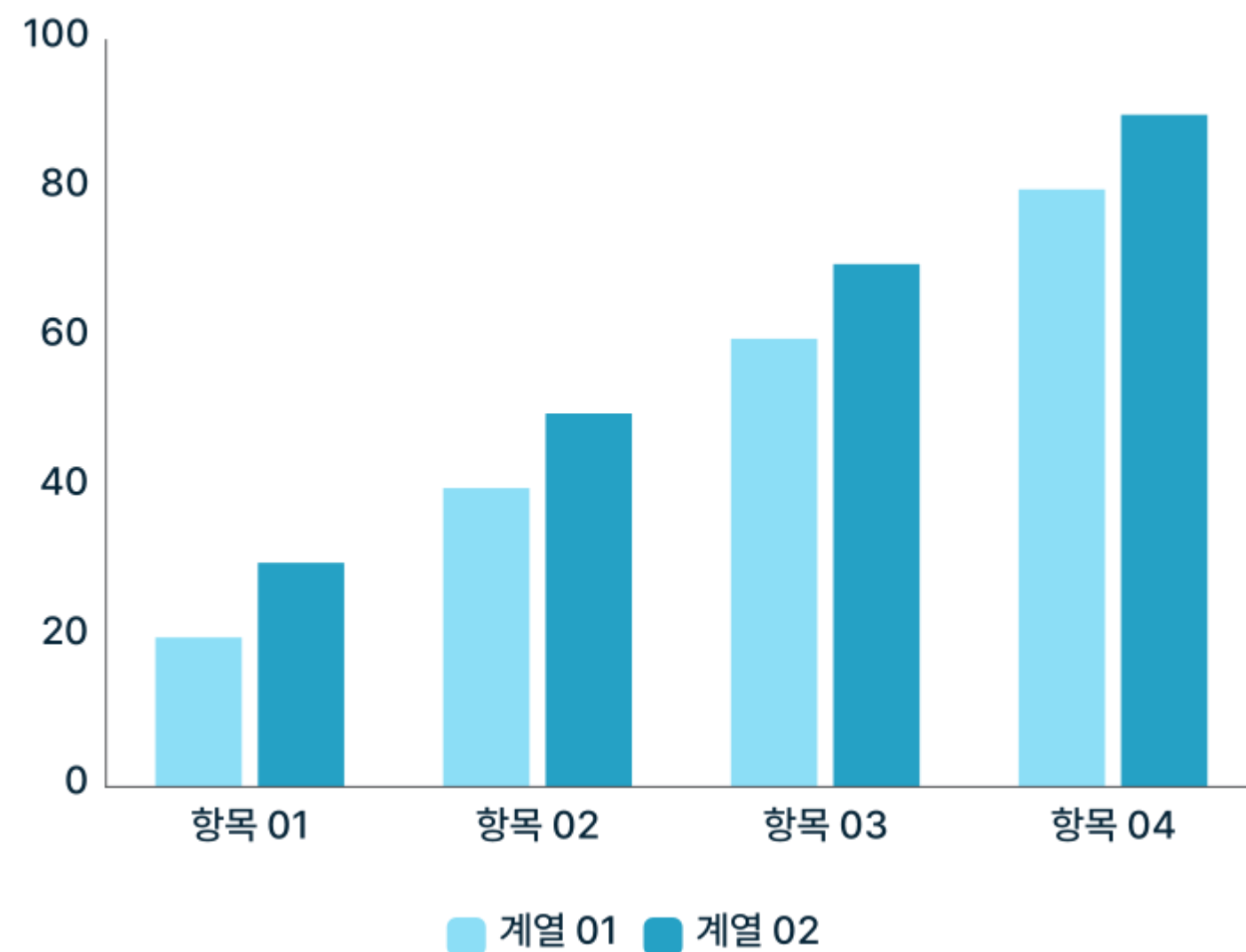
본문 사이사이 들어갈 페이지이므로 문장은 짧고 간결하게



## 02. 벤치마킹 자료

본문 사이사이 들어갈 페이지이므로 문장은 짧고 간결하게

# BAR GRAPH



01

막대그래프는 숫자를 막대로 표현한 그래프를 말합니다.

02

여러 항목의 수치를 한 눈에 비교하기 쉽습니다.

03

경쟁사와의 비교 또는 연도 별 성과를 비교할 때 막대그래프를 이용해보세요.

04

비교할 항목이 적다면 가로형 막대그래프로, 비교할 항목이 많다면 세로형 막대그래프로 표현해보세요.



# OUR MISSION

## 01. TITLE

해당 키워드에 관한 소개, 설명을 입력해 보세요.

## 02. TITLE

소개할 내용이 여러 개라면 단추형 목록이나 번호를 활용해 정리해 보세요.

## 03. TITLE

구체적인 예시나 수치 등을 활용한다면 신뢰도를 높일 수 있어요.

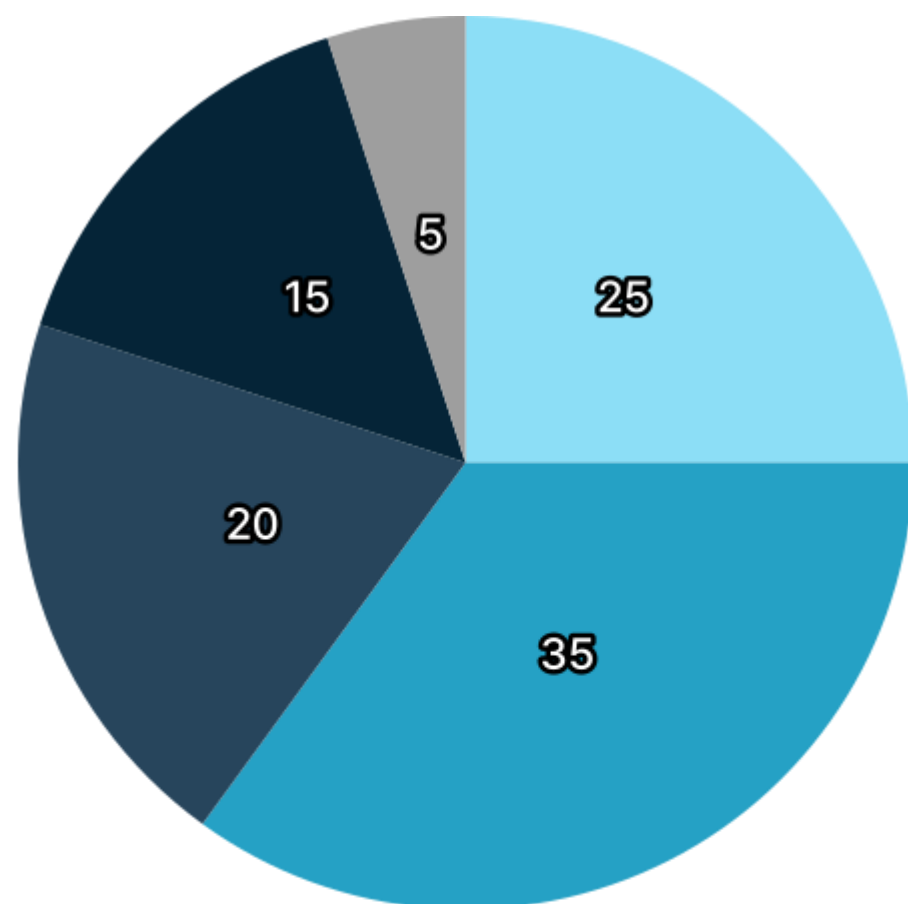
## 04. TITLE

다른 키워드에선 볼 수 없는 특징을 입력하면 구분이 더욱 명확해집니다.

## 05. TITLE

혹은 다른 키워드와 비교했을 때 해당 키워드만의 장점을 입력해도 좋아요.

# PIE GRAPH



항목 01 항목 02 항목 03  
항목 04 항목 05

- LIST 01 원 그래프는 전체에 대한 각 부분의 비율을 원 안에 표현한 그래프입니다.
- LIST 02 비율 그래프의 일종으로 백분율을 표현할 때 유용한 그래프입니다.
- LIST 03 업무 별 성과 달성률이나 예산 집행률을 원그래프로 표현해보세요.
- LIST 04 각 항목을 한 눈에 비교하기에 좋은 시각화 데이터입니다.
- LIST 05 1항목 1색상 1설명은 기본인 것 아시죠?



# ROADMAP

## TITLE 01



긴 시간의 한 부분에  
어떤 역사가 있었는지  
서술해 보세요.

## TITLE 02



시기 혹은 상황에  
따라 어떤 일들이  
있었는지 적어보세요.

## TITLE 03



시간의 흐름을 녹여내  
보다 자연스러운  
전개를 완성해 보세요.

## TITLE 04



단추형 항목을 활용하면  
많은 내용도 쉽게  
정리할 수 있어요.