

Twitterの拡散性 × プレゼント企画で

マチの魅力を全国の人へ届けませんか？

このようなお悩みはありませんか？

- 寄附額を伸ばしていきたい。
- マチの独自性や魅力を知ってもらいたい。
- 発信する方法がわからない…。
- 人手不足で業務負担が大きいことはなるべくしたくない。



ふるさとズは、システムの導入だけで終わらず、自治体の魅力や情報を広げるお手伝いをしています！

フォロワー数
1.1万人！

Check!

こんなことをします!!

それ、ふるさとズに
サクッとおまかせ！

実施費用
無料！



Check!

01 全国に魅力を発信！

02 マチとお店を丁寧にご紹介！

03 ふるさと納税を促進！



キャンペーンのながれ

キャンペーン
ツイート

当選者選定

プレゼント
発送リスト作成



ふるさとズの
もりもりサポートで安心！

マチを
知つてもらう
きっかけに！

Check!

ご用意いただくこと

自治体さま

マチの魅力を伝えるプレゼント
を決めて、事業者さまに商品の
代金と発送費用をお渡しする。

事業者(店舗)さま

プレゼントの商品を準備して、
当選者へ発送する。

全国の方に
商品を
PRできる

過去実績や
PR効果資料は裏面へ

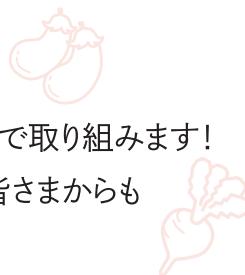
PR効果の実績

約1.1万人のフォロワーがいる

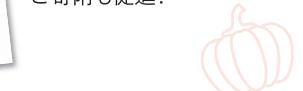
『ふるさとズ』のTwitterアカウントで取り組みます！

過去に実施した4つの自治体の皆さまからも

お喜びの声が届いています。



← 当選者には、写真のようなマチとプレゼントの内容を紹介するサンクスカードを準備します。寄附サイトへの二次元バーコードから、マチへのご寄附も促進！



広告効果実績例

約32万円!!

*2023年4月時点

過去最大は
約45万円相当!
計83,695回の
表示回数に！

- ★ 平均Twitter表示回数…約57,000回
- ★ 最大Twitter表示回数…83,695回

※広告効果の算出について相場よりABの自安額を設定。
A:SNS平均クリック単価(CPC)を1回100円。B:SNS広告のインプレッション単価を1回5円。
Aとキャンペーンの特集ページにリリクした回数、Bとキャンペーン投稿のインプレッションの回数
それぞれを乗じて、2つの合計を広告効果として計上。

自治体さまの声

- ・マチの事業者の商品を購入できるので良かった！
- ・事業者の方にも喜んでもらえて嬉しい！

事業者(店舗)さまの声

- ・エンドユーザーの声が分かって嬉しい！
- ・従業員にも伝えます！など

ユーザーや当選者の声

○○県出身なので、
▲▲の美味しさは知っています。
もっともっと全国の人達に
食べてもらっておいしさを
知つてもらえたなら嬉しいです！



ふるさと納税をする時に
旅行で訪れた地域は
毎回検索するので
利用してみたいです！



写真付きの当選ツイートで
さらなる拡散も！



今年からふるさと納税
はじめました!!
新しい市町村と
出会えるのは嬉しいです♡



ふるさとの良いもの、
全国のご当地の魅力を
まだまだ知らないので
気になりました♪



こんなプレゼントの表示回数が伸びました！

グルメ系

- ・プリン
- ・いちご飲むヨーグルト



お肉やお米、
季節の特産品も
注目されます！



伝統工芸品

- ・組子のコースターキット

※LIFE=WORKで実施



ふるさと納税ユーザーは
30代～40代女性が
多い傾向です！



Twitterキャンペーン お問い合わせ窓口

店铺型ふるさと納税®
ふるさとズ

株式会社サンカクキカク

0942-65-7337 furusatos@suncackikaku.co.jp

電話対応時間

9時～16時