

ふるさとズをどのように使っていますか？

～How to use FURUSATOS?～



コンパクトにスタートでき、  
カンタンな操作で完結。  
アイデア次第で広がる使い方。

# ゴルフ場deふるさと納税® by ふるさとズ

## 複数枚のチケット

リピーター向け

電子チケット可



リピーター向けに、いつものプレーフィーに  
使える複数枚の利用券。  
利用者の決済手段を増やし、使い切れないふるさと納税可能額の利用にも最適。

チケットの発行・運用方法は紙チケットか電子チケットを選択が可能なため、ゴルフ場の利用者属性に応じて設定することで、スタッフの負担にも配慮した運用構築ができます。

※左記返礼品の場合の仕様  
・1回の申込につき1種類かつ1セットのみ(9,000円×10枚セット)  
・有効期限は発行日から1年以内。

## ゴルフ場利用年会費

会員限定

期間限定



会員限定の年会費の支払い。  
年1回の期間限定商品として設定。

会員へのDMに案内を同封するなど、ふるさと納税での支払い率向上に向けた施策も承ります。  
また、金額自由入力を利用することで、ふるさと納税限度額に応じた自由な年会費支払いを実現できます。

## 参考実績

※数値は概算です。

●Aゴルフ場 立地：首都圏(都内から車で約1時間)

土日ゲストプレー料金

4.5  
万円

年間寄附額

4600  
万円

寄附単価

20  
万円

●Bゴルフ場 立地：首都圏(都内から車で約1時間)

土日ゲストプレー料金

3.5  
万円

年間寄附額

2600  
万円

寄附単価

13.5  
万円

●Cゴルフ場 立地：首都圏(都内から車で約1時間)

土日ゲストプレー料金

2.5  
万円

年間寄附額

2000  
万円

寄附単価

7  
万円

※数値は2023年度実績

ふるさとズはどのような特長がありますか？

～What the features of FURUSOTOS?～

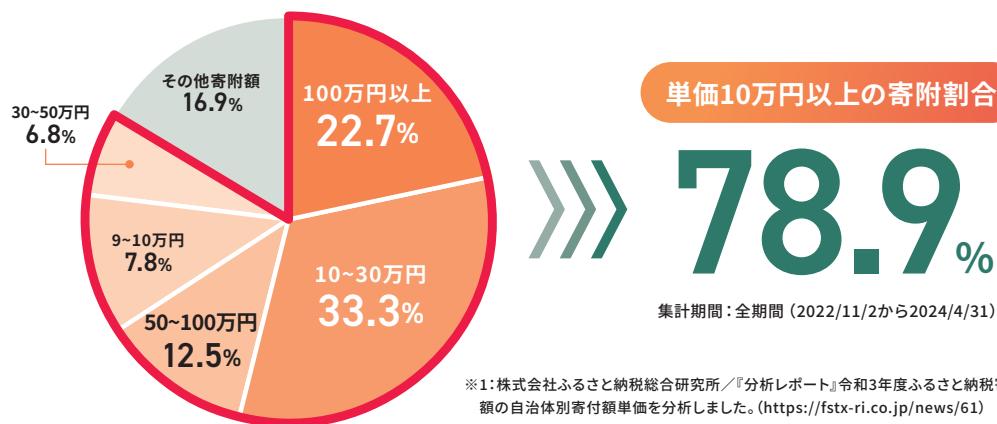


コンパクトにスタートでき、  
カンタンな操作で完結。  
アイデア次第で広がる使い方。

# 店舗型ふるさと納税の実績 by ふるさとズ

## ✓ 高額所得者層が利用

店舗型ふるさと納税<sup>®</sup>では、**単価10万円以上の寄附割合が全体の78.9%**になっており、利用金額から考えると年収1000万円を超える方々の利用が多いと判断できます。また、1件あたりの寄附単価の調査レポート<sup>\*1</sup>によると、全国平均値は18,601円(令和3年度)となっている一方、ふるさとズの平均寄附単価<sup>\*2</sup>は約7倍(132,619円)となっており、他の主要ポータルサイトとは異なる利用者層を捉えています。



## 施設内での告知活動支援例

店舗型ふるさと納税<sup>®</sup>では、各店舗のブランドに沿った告知活動支援を行っています。  
独自のブースデザインや寄附キャンペーン用のノベルティ（ボール）準備も承ります。



©suncacKIKAKU.Inc. Confidential 本資料は株式会社サンカクキカクの許可なく再配布しないようお願いいたします。

## 2023年度 全体寄附実績

寄附総額	寄附件数
約2億4000万円	約1800件
平均寄附単価	リピート率*
約13万円以上	36%

\*ゴルフカテゴリのみの集計

## PICK UP »»

### ・ステータスカードであるダイナースクラブと連携

高額所得者層の保有者が多いダイナースクラブカードを運営するダイナースクラブと連携を開始。会員誌や専用HPでの紹介もされ、より一層の認知拡大と利用促進を見込んでいます。現在は8月までポイントアップキャンペーン実施中。定期実施予定。

詳細はこちら



## ふるさと納税を通じて、地域へ・社会へ貢献

店舗型ふるさと納税<sup>®</sup>では、指定期間中にご利用いただいた寄附金額の1%を地域支援活動を行う団体・NPOへと寄附をする「地域支援活動応援プロジェクト」を実施しています。

また、ふるさとズは一般社団法人 日本高等学校・中学校ゴルフ連盟の賛助会員として、ゴルフを通じた青少年の人間教育を応援しています。



©suncacKIKAKU.Inc. Confidential 本資料は株式会社サンカクキカクの許可なく再配布しないようお願いいたします。