

ふるさとズをどのように使っていますか？ ～ How to use FURUSATOS? ～

ふるさと納税deオーダースーツ

by ふるさとズ



コンパクトにスタートでき、
カンタンな操作で完結。
アイデア次第で広がる使い方。

金額自由チケット

リピーター向け

電子チケット可



お客様のオーダー内容に合わせて、**必要な分だけをふるさと納税としてお支払い**いただける仕立て利用券。
利用者の決済手段を増やし、**使い切れていないふるさと納税可能額の利用にも最適**。

現地での採寸や素材選びなど来店が必要なオーダーメイド商品にも適しています。

ふるさと納税の寄附上限金額は、予め簡易シミュレーターなどでご確認くださいませようお客様へはご案内ください。

簡易シミュレーター



参考実績

● Aテーラー

平均寄附単価

28万円

※数値は概算です。
※2023年度実績



ふるさととはどのような特長がありますか？ ～ What the features of FURUSATOS? ～

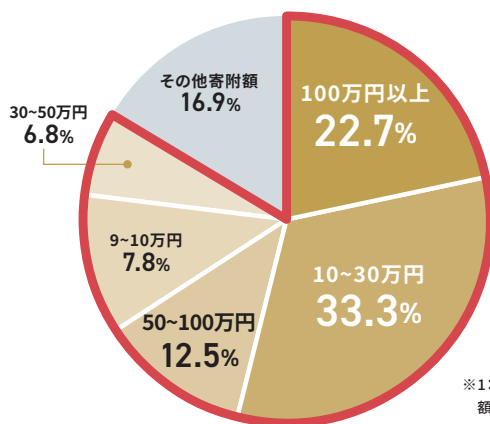
店舗型ふるさと納税の実績 by ふるさとズ



コンパクトにスタートでき、
カンタンな操作で完結。
アイデア次第で広がる使い方。

✔ 高額所得者層が利用

店舗型ふるさと納税®では、**単価10万円以上の寄附割合が全体の78.9%**になっており、利用金額から考えると年収1000万円を超える方々の利用が多いと判断できます。また、1件あたりの寄附単価の調査レポート※¹によると、全国平均値は18,601円（令和3年度）となっている一方、ふるさとズの平均寄附単価※²は約7倍（132,619円）になっており、他の主要ポータルサイトとは異なる利用者層を捉えています。



単価10万円以上の寄附割合

78.9%

集計期間：全期間（2022/11/2から2024/4/31）

※1：株式会社ふるさと納税総合研究所／『分析レポート』令和3年度ふるさと納税寄附額の自治体別寄附額単価を分析しました。（<https://fstx-ri.co.jp/news/61>）
※2：ふるさとズの寄附受付データから集計。集計期間：令和5（2023）年度

📄 2023年度 全体寄附実績

寄附総額	寄附件数
約2億4000万円	約1800件
平均寄附単価	リピート率
約13万円以上	24% ゴルフ場では36%

PICK UP >>>

●ステータスカードであるダイナースクラブと連携

高額所得者層の保有者が多いダイナースクラブカードを運営するダイナースクラブと連携を開始。会員誌や専用HPでの紹介もされ、より一層の認知拡大と利用促進を見込んでいます。現在は8月までポイントアップキャンペーン実施中。定期実施予定。

詳細はこちら



●施設内での告知活動支援例

店舗型ふるさと納税®では、各店舗のブランドに沿った告知活動支援を行っています。独自のブースデザインや寄附キャンペーン用のノベルティ準備も承ります。



●ふるさと納税を通じて、地域へ・社会へ貢献

店舗型ふるさと納税®では、指定期間中にご利用いただいた寄附金額の1%を地域支援活動を行う団体・NPOへと寄附をする「地域支援活動応援プロジェクト」を実施しています。

ふるさとズは日本各地の地域支援活動を行う皆様の応援を通して、地域へ・社会へ貢献をするサービスであり続けます。

