

ふるさとズをどのように使っていますか？ ～ How to use FURUSATOS? ～

乗馬クラブdeふるさと納税 by ふるさとズ

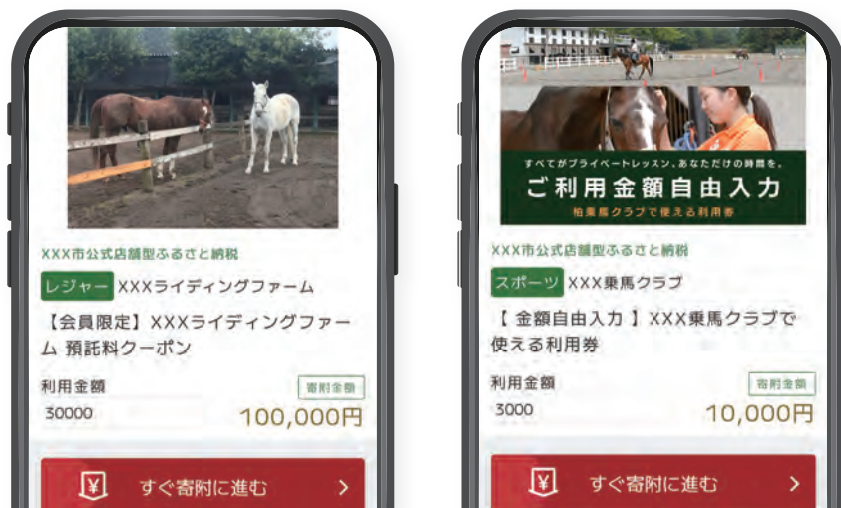


コンパクトにスタートでき、
カンタンな操作で完結。
アイデア次第で広がる使い方。

金額自由チケット

リピーター向け

会員限定



お客様のご利用内容に合わせて、必要な分だけをふるさと納税としてお支払いいただける利用料クーポン。利用者の決済手段を増やし、使い切れていないふるさと納税可能額の利用にも最適。

会員様限定ページを作成し、DM等でご案内を同封するなどの利用率向上に向けた支援も承ります。

ふるさと納税の寄附上限金額は、予め簡易シミュレーターなどでご確認していただきますようにお客様へはご案内ください。

※別途入会が必要な場合等は各返礼品ページの注意事項にその旨をご記載いただけます。



ふるさとZはどのような特長がありますか？ ～ What the features of FURUSATOS? ～

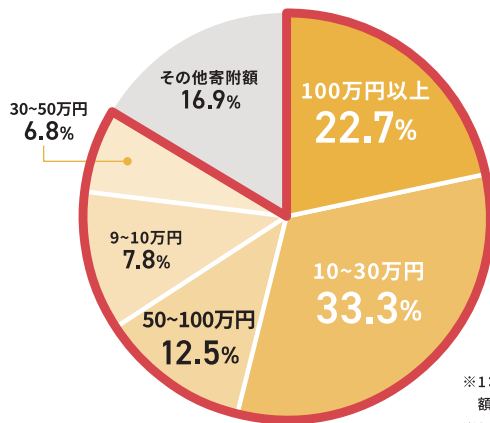
店舗型ふるさと納税の実績 by ふるさとZ



コンパクトにスタートでき、
カンタンな操作で完結。
アイデア次第で広がる使い方。

✔ 高額所得者層が利用

店舗型ふるさと納税®では、**単価10万円以上の寄附割合が全体の78.9%**になっており、利用金額から考えると年収1000万円を超える方々の利用が多いと判断できます。また、1件あたりの寄附単価の調査レポート※¹によると、全国平均値は18,601円(令和3年度)となっている一方、ふるさとZの平均寄附単価※²は約7倍(132,619円)になっており、他の主要ポータルサイトとは異なる利用者層を捉えています。



単価10万円以上の寄附割合

78.9%

集計期間：全期間（2022/11/2から2024/4/31）

※1：株式会社ふるさと納税総合研究所／『分析レポート』令和3年度ふるさと納税寄附額の自治体別寄附額単価を分析しました。(https://fstx-ri.co.jp/news/61)
※2：ふるさとZの寄附受付データから集計。集計期間：令和5（2023）年度

2023年度 全体寄附実績

寄附総額	寄附件数
約2億4000万円	約1800件
平均寄附単価	リピート率
約13万円以上	24% ゴルフ場では36%

PICK UP

●ステータスカードであるダイナースクラブと連携

高額所得者層の保有者が多いダイナースクラブカードを運営するダイナースクラブと連携を開始。会員誌や専用HPでの紹介もされ、より一層の認知拡大と利用促進を見込んでいます。現在は8月までポイントアップキャンペーン実施中。定期実施予定。

詳細はこちら



●施設内での告知活動支援例

店舗型ふるさと納税®では、各店舗のブランドに沿った告知活動支援を行っています。独自のブースデザインや寄附キャンペーン用のノベルティ準備も承ります。



●ふるさと納税を通じて、地域へ・社会へ貢献

店舗型ふるさと納税®では、指定期間中にご利用いただいた寄附金額の1%を地域支援活動を行う団体・NPOへと寄附をする「地域支援活動応援プロジェクト」を実施しています。

ふるさとZは日本各地の地域支援活動を行う皆様の応援を通して、地域へ・社会へ貢献をするサービスであり続けます。

