

ふるさとズをどのように使っていますか？ ～ How to use FURUSATOS? ～

ブランドショップdeふるさと納税 by ふるさとズ



コンパクトにスタートでき、
カンタンな操作で完結。
アイデア次第で広がる使い方。

オフライン(実店舗)でもオンラインでも！顧客体験の向上で店舗のファンづくりを促進！

金額自由チケット

リピーター向け

電子チケット可

お客様のオーダー内容に合わせて、**必要な分だけをふるさと納税**としてお支払いいただける仕立て利用券。
利用者の決済手段を増やし、**使い切れていないふるさと納税可能額の利用にも最適**。

ふるさと納税の寄附上限金額は、予め簡易シミュレーターなどで確認していただきますようお願いはご案内ください。 [簡易シミュレーター](#)



オンラインクーポン

自社EC向け

お客様が**オンラインストア**で利用できる**ショップクーポン**。
実店舗で商品を見たお客様が後日購入する場合にも最適。
※クーポン機能がお使いのオンラインストアに備わっている場合に利用が可能です。運用方法についてもご相談ください。

参考実績 ※数値は概算です。※2023年度実績

●Aショップ

年間寄附額

1173 万円

寄附単価

11.3 万円



ふるさとズはどのような特長がありますか？ ～ What the features of FURUSATOS? ～

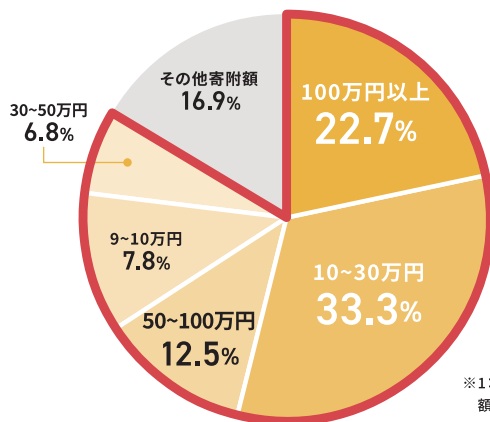
店舗型ふるさとと納税の実績 by ふるさとズ



コンパクトにスタートでき、
カンタンな操作で完結。
アイデア次第で広がる使い方。

✔ 高額所得者層が利用

店舗型ふるさとと納税®では、**単価10万円以上の寄附割合が全体の78.9%**になっており、利用金額から考えると年収1000万円を超える方々の利用が多いと判断できます。また、1件あたりの寄附単価の調査レポート※¹によると、全国平均値は18,601円(令和3年度)となっている一方、ふるさとズの平均寄附単価※²は約7倍(132,619円)になっており、他の主要ポータルサイトとは異なる利用者層を捉えています。



単価10万円以上の寄附割合

78.9%

集計期間：全期間（2022/11/2から2024/4/31）

※1：株式会社ふるさとと納税総合研究所／『分析レポート』令和3年度ふるさとと納税寄附額の自治体別寄附額単価を分析しました。(https://fstx-ri.co.jp/news/61)
※2：ふるさとズの寄附受付データから集計。集計期間：令和5（2023）年度

2023年度 全体寄附実績

寄附総額	寄附件数
約2億4000万円	約1800件
平均寄附単価	リピート率
約13万円以上	24% ゴルフ場では36%

PICK UP

●ステータスカードであるダイナースクラブと連携

高額所得者層の保有者が多いダイナースクラブカードを運営するダイナースクラブと連携を開始。会員誌や専用HPでの紹介もされ、より一層の認知拡大と利用促進を見込んでいます。現在は8月までポイントアップキャンペーン実施中。定期実施予定。

詳細はこちら



●施設内での告知活動支援例

店舗型ふるさとと納税®では、各店舗のブランドに沿った告知活動支援を行っています。独自のブースデザインや寄附キャンペーン用のノベルティ準備も承ります。



●ふるさとと納税を通じて、地域へ・社会へ貢献

店舗型ふるさとと納税®では、指定期間中にご利用いただいた寄附金額の1%を地域支援活動を行う団体・NPOへと寄附をする「地域支援活動応援プロジェクト」を実施しています。

ふるさとズは日本各地の地域支援活動を行う皆様の応援を通して、地域へ・社会へ貢献をするサービスであり続けます。

