

ロゴ使用ガイドライン
Ver.01

本ガイドラインについて

本ガイドラインの目的

本ガイドラインは、株式会社サンカクキカク（以下、当社）が提供する店舗型ふるさと納税®『ふるさとズ』（以下、当社サービス）の商標、標章及びサービス名等のロゴタイプ（以下、当社ロゴ）を使用する際のデザインの規定や注意点、および具体的な使用例を定めたものです。

ロゴの使用を希望する者（以下、使用者）は、本ガイドラインを遵守する場合に限り、当社ロゴを無償で 사용할 ことができます。

使用者が当社ロゴを使用した場合、本ガイドラインの内容に同意したものとみなします。

当社が必要と判断する場合、本ガイドラインを予告なく改訂することがあります。使用者は、変更後も当社ロゴを使用し続けることにより、変更後のガイドラインに同意したものとみなします。

問い合わせ先

株式会社サンカクキカク

〒830-0054 福岡県久留米市藤光町934-1

tel：0942-65-7337

mail：ask@suncackikaku.co.jp

発行日

2022年 8月

ロゴデザインコンセプト

シンボルマーク

「現地でできるふるさと納税」というサービスを直感的に伝えるため、現地をイメージさせる「マップのピン」をモチーフに使用しました。

「ズ」の濁音は、和気あいあいとした雰囲気を感じさせ、マチへの寄附が地域活性・貢献に繋がる様子をイメージしました。

カラーコンセプト

ふるさとズが人々に親しみを持たれ、日本全国に広まっていくようにとの想いを込め、ブランドカラーに「甚三紅」を起用しました。「甚三紅」は、江戸時代に着物の染め色として使われた日本の伝統色です。見た人の心を沸き立たせるようなその華やかで美しい染め色は、多くの人々に親しまれ、庶民達の愛好色として広まりました。また、桜を連想させるカラーで「全国に花を咲かせていく」という意味も込めています。

ロゴタイプ

懐が大きく、丸みを帯びた「M plus」をベースに作成した、親しみやすく、明るく楽しい印象のロゴタイプです。

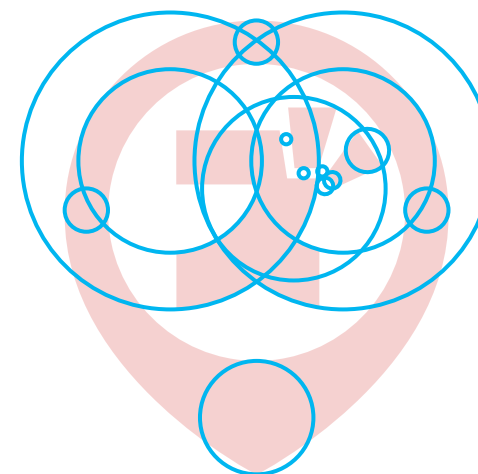
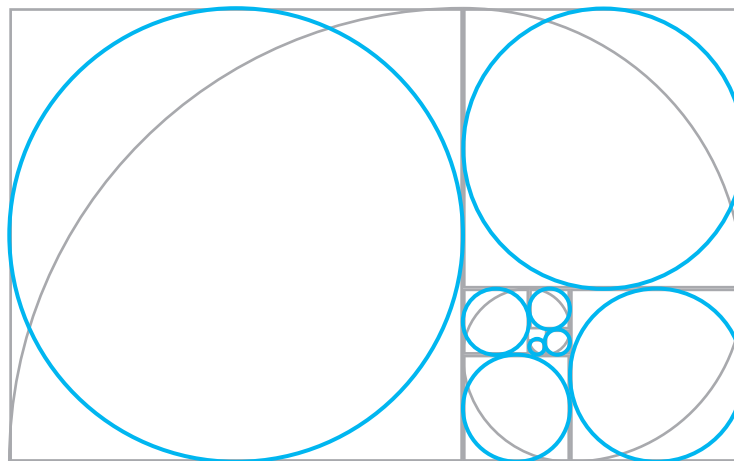
マチと近づくファンになっていく。マチを応援して盛り上げていく。「ふるさとズ」のサービスイメージに沿って設計しています。



甚三紅(じんざもみ)

ロゴ設計

シンボルロゴに黄金比を起用し設計しています。

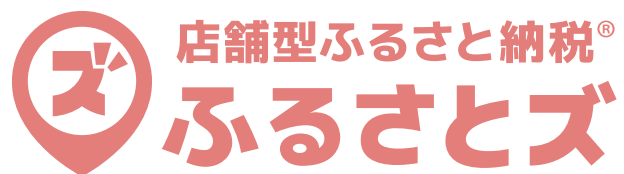


ロゴの種類

原則、ロゴを使用する際は基本形のものをご使用ください。

基本形のサイズが33mm(120px)以下になる場合(次頁参照)は、「店舗型ふるさと納税®」なしのロゴをご使用ください。

● 基本形／横組み



● 「店舗型ふるさと納税®」なし／横組み



● シンボルマーク



● 基本形／縦組み



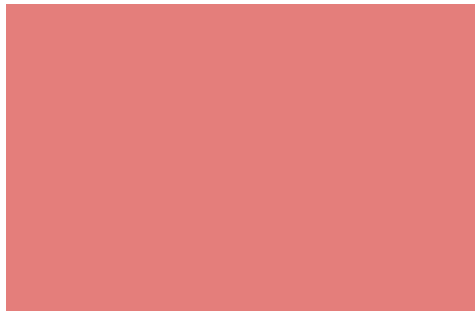
● 「店舗型ふるさと納税®」なし／縦組み



表示色パターン

ブランドロゴは、原則としてカラー表示を基本としています。
白黒印刷やモノクロ表示の際は、下記グレースケール版を使用してください。

ブランドカラー



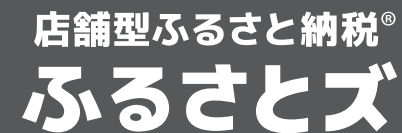
web カラー
#EE827C

CMYK
C238 M130 Y124 K0

RGB
R238 G130 B124

PANTON
2340 C

グレースケール版 ※K80 背景の上に配置してください。



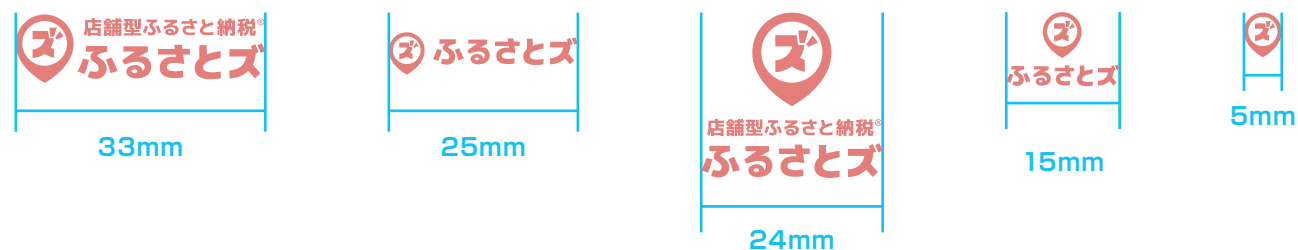
使用サイズ規定

小さいサイズで使用する場合は視認性、可読性に配慮してください。

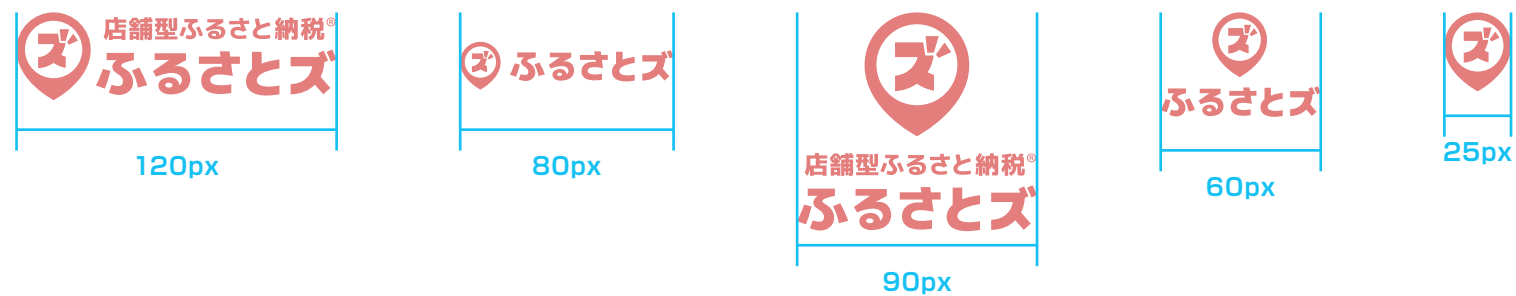
基本形の最小サイズ以下になる場合は、「店舗型ふるさと納税®」無しのロゴを使用してください。

規定以上のサイズでも文字が潰れてしまう場合は、この限りではありません。

● 印刷用サイズ (mm)

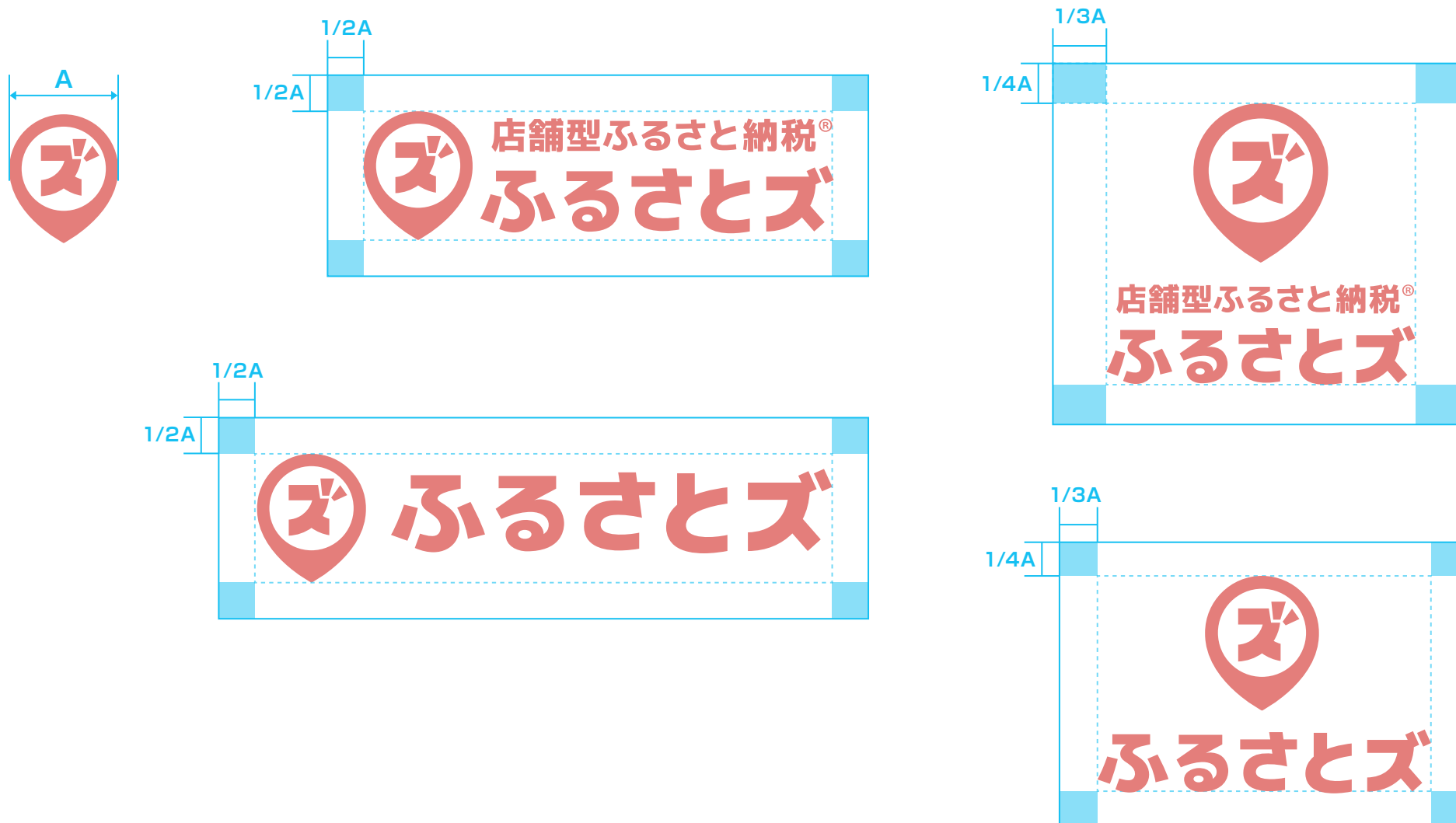


● web用サイズ (px)



アイソレーションエリア(最小余白)

ブランドロゴを使用する際は、視認性や識別性を保つため、ロゴの周りに十分な占有スペースを設けてください。
この領域内には、他のデザイン要素や文字等、いかなる要素も配置・干渉されないようにご注意ください。



他の要素と重ねて使用する場合

ブランドロゴに他の要素を重ねて、視認性や識別性を損なう形での使用はしないでください。

下記のような使用を目的とする場合のみ、シンボルマークを他の要素と重ねることも可能としています。

例1

シンボルマークから連想されるデザインに使用したい場合



白フチ付きのシンボルマークのみ

可能としています。

右記の白フチ付きのシンボルマークを使用してください。



例2

デザインのアクセントとして使用したい場合

透かしで使用する場合のみ、文字の下に配置したり、見切れさせることが可能です。

CMYK | 20%

店舗型ふるさと納税®『ふるさとズ』は、
現地に訪れた際の体験を通じて、
「現地で支払う費用」をそのままふるさと
納税にできる仕組みです。

RGB | 10%

店舗型ふるさと納税®『ふるさとズ』は、
現地に訪れた際の体験を通じて、
「現地で支払う費用」をそのままふるさと
納税にできる仕組みです。

店舗型ふるさと納税®『ふるさとズ』は、
現地に訪れた際の体験を通じて、
「現地で支払う費用」をそのままふるさと
納税にできる仕組みです。

基準値を参考に数値を微調整して問題ありません。

印刷物の場合、グレースケールの上に透かしで配置しないでください。

※5頁 表示パターン参照

禁則事項

以下のようなロゴの使用はしないでください。

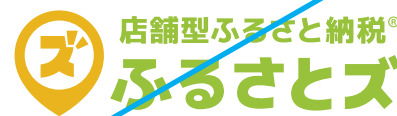
● 変形



● 回転



● 指定色以外の色を使用



● 要素の配置・バランスの変更



● 書体の変更



● アウトライン表示



● 装飾を付ける(影・縁取り・立体表示)



● グラデーションでの表示



● 識別性を損なう背景色の使用



● 要素を追加する



● 文中での使用



● ミラー効果を加える



ブランドロゴとの組み合わせ

ブランドロゴを他のロゴと組み合わせることは可能です。ただし、「&」と「×」の表記は禁止としています。

本ガイドラインと合わせて、他のロゴの使用規約にも配慮してください。

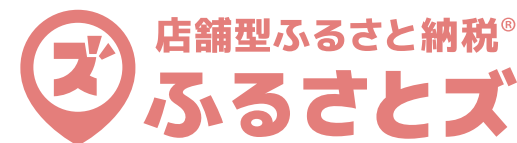
※シンボルマークのみとの組み合わせは誤解を招く可能性があるのではありません。

●横配置



他社ロゴ

●縦配置



他社ロゴ

NG表記

● コラボレーションを「×」で表現する



他社ロゴ

● シンボルマークとの組み合わせ



他社
ロゴ

● コラボレーションを「&」で表現する



他社ロゴ

使用ルール

■ 権利帰属

・ロゴに関する一切の権利(著作権、商標権等の知的財産権を含みますが、これらに限りません)はすべて当社に帰属します。

■ 使用条件

使用者は、以下の場合に限り、当社ロゴを使用することができます。

- ・当社、または当社サービスを紹介する場合
- ・当社と提携関係にある使用者が、これに提携、または関連する企画等において、当社の許諾を得た上で当社ロゴを使用する場合
- ・その他、当社が認める場合

■ 使用における注意事項

- ・「店舗型ふるさと納税®」は登録商標ですので、必ず「®」マークを付けるようにしてください。
- ・本サービスに言及する場合は、店舗型ふるさと納税®『ふるさとズ』の呼称をお使いください。

■ 禁止事項

使用者は、当社ロゴの使用にあたり、以下の行為が禁止されます。

- ・本ガイドラインに定める方法に反する方法で当社ロゴを使用すること。
- ・別途当社の許諾を得ることなく、当社、または当社サービスを紹介する目的以外に当社ロゴを使用すること。
- ・当社ロゴを変形、加工、改変すること。
- ・当社ロゴを当社以外の商品名、サービス名、商標、ロゴ、企業名等の一部として使用すること。
- ・別途当社の許諾を得ることなく、当社と何らかの雇用関係や提携関係等があると示唆すること、または類推させるような方法で当社ロゴを使用すること。
- ・当社、または当社サービスの誹謗中傷、またはその評判を貶めるような方法で当社ロゴを使用すること。
- ・反社会的勢力に関連する内容、わけつけ又は公序良俗に反する内容、その他違法性のある内容の媒体等で当社ロゴを使用すること。
- ・その他、当社が不適切と判断する方法でロゴを使用すること。