1. 在目前我国的网上购物平台中，服装类占很大比重，其中店铺的主要营销方式为在商品详情页进行平面化的介绍，包括文字、模特上身效果图和衣服参数表，个别卖家甚至用衣服平铺图代替模特效果图，其中包括一下缺点：
2. 全凭顾客拿着参数表自行测量+想象，十分不便
3. 衣服不合身带来的退换货，给顾客、商户和平台三方带来了本可以避免的损失
4. 部分衣服细节亮点无法通过二维呈现，使很好的设计点被忽视
5. 现如今AR技术越来越被人所熟知，同时也有越来越多的行业愿意应用AR技术，就在去年，在女性形象自我打造领域已经有几家美妆巨头，例如：丝芙兰、雅诗兰黛等将AR技术运用于自己的美妆产品中，实现了让消费者快速上妆的功能。但在这一领域，服装区仍是需要通过亲身试衣来看到实际效果，相对来说存在较大发展区。