1. **项目名称**

MagicMirror魔镜

1. **项目经理**

孙东东

1. **项目背景**

在目前我国的网上购物平台中，服装类占很大比重，其中店铺的主要营销方式为在商品详情页进行平面化的介绍，包括文字、模特上身效果图和衣服参数表，个别卖家甚至用衣服平铺图代替模特效果图，部分衣服细节亮点无法通过二维呈现，使很好的设计点被忽视

1. **项目目标**

本项目（“魔镜”项目）旨在为顾客带来优质的服饰类购物体验，是一款带有AR试衣功能的APP，用户可以足不出户选择自己喜欢的服饰并且利用AR技术将上身后的效果图展示在手机上，避免了色差或者效果与预期不同的问题。

1. **项目范围**

用户输入个人信息：用户通过购物平台选择自己喜欢的衣服并输入个人身材信息。

用户打开AR试衣：输入完信息后，进行AR试衣，可以看到衣服穿到自己身上的效果。

公共功能：根据用户输入过的信息向用户推荐适合他的衣服。

管理员功能：输入的信息是否符合规范，分析数据（分析用户喜好和适合他身材的衣服）。

1. **进度**

2019年3月组建核心团队和合作模式、确定产品定位和针对的用户群体。

一、3.7日团队进行沟通，确立分工和合作

二、3.9日确定产品定位和针对的人群

三、3.14日完成第一版界面原型

四、3.18日确定第一版产品范围

五、3.27日完成主要技术研究

六、3.30日完成下一阶段安排

2019年4月完成产品的需求分析和细化、产品细节设计。

2019年5-6月组件完整的团队，进行项目建设阶段。

2019年7-8月实现项目核心技术。

2019年9月对项目进行细节的优化。

2019年10月对项目进行测试和最后的修改。

1. **交付成果**
2. 实现可运行的程序及源代码
3. 主要文档：需求文档、产品说明、设计文档、测试报告等。
4. **签字**