魔镜风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 孙东东，齐放，李洁 | 深入分析学生群体特点和需求，加大宣传力度 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对魔镜的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 李洁，王鑫钰，管欣悦 | 深入分析商户群体特点和需求，深入到商家里面，让他们充分了解魔镜的好处就使用。 |