**鲜蔬配送业务描述**

找到优质鲜疏（品种及基地），通过运输途径环节，把鲜疏送至冷库保鲜，继而配送至客户（电商平台、餐饮及团购）。

以客户为中心，市场为导向，确定经营方向及规模，以此驱动与调整各项业务的发展。

本系统包含以下用户角色：客户（主要针对大型客户，如餐厅、单位食堂等）、供应商、采购员、配送司机、仓库管理员、总经理、办公室。

部门包括采购部门、物流部门和库管部门。 客户部，供应商部

配送范围为市区，保证菜品新鲜，可在24小时内送到。

**业务流程：**

1. **供应商管理**

供应商为货源提供者，派采购员前往洽谈合作，正式签订供货合同，相关信息包括该供应商可提供的菜品种类等。

采购员线下找到的供应商与之签订合同，由办公室从后台增加该供应商信息。

1. 供应商信息管理

采购员可以查看更新供应商相关信息及其所提供i鲜蔬信息。

**2、采购管理**

（1）进货管理

采购员在供应商处进行一笔采购生成进货单并安排司机进货。

（2）出货管理

根据客户生成订单采购员根据客户订单生成出货单安排司机去冷库出货。

办公室对部门内部人员信息查看更新等，以及历史进货与出货订单查看。

**3、进货配送司机管理**

司机用户信息由办公室从后台添加，并且对司机信息更新等管理操作。

采购部门采购员对每一笔进货安排司机。

1. 司机信息管理

查看自己相关信息。

1. 配送管理

司机将菜品从供应商运输到冷库保鲜，并由库存管理员对照进货单对菜品进行检查并确认。

**4、库存管理**

库存管理员的用户由办公室从后台添加

1. 入库管理

库存管理员根据进货单确认由司机配送的菜品，并登记在册，生成入库单。

1. 库存管理

根据冷库中商品数量及时更新菜品数据库，当菜品数量不足时向采购端推送库存不足菜品提醒采购部进行采购。

部门主管查看历史入库单出库单订货单明细。

1. 出库管理

根据客户订单进行菜品挑拣并生成出库单。将菜品交给司机进行配送。出库单信息包括菜品成本价、出货价等。

**5、出货配送司机管理**

根据客户下的订单由采购部门安排司机进行出货配送。

**6、客户管理**

1. 客户信息管理

客户可对自己的相关信息进行增删改查。

1. 订单管理

客户可以查看自己的历史订单，订单详情等。

客户通过网站注册用户，然后登录系统，在线下单填写相关信息。

**7、综合管理**

该模块为办公室可以操作的权限。

1. 人员管理

根据部门查看员工相关信息，工作信息等。以及客户信息管理，查看单个客户订单记录等。

1. 价格管理

由办公室角色对菜品种类以及价位进行管理。 蔬菜表里带着蔬菜价格，办公室可以看仓库情况，办公室设定销售价格。

1. 网上营销
2. 具有网上商城性质，可以直接销售；

客户通过网上商城下单生成的订单推送给采购部门，采购部门安排物流部门进行相关配送。

**公司架构：**

总经理：1、负责运营管理；2、拓展业务；3、规模小的时候，填补人手紧缺

董事长：1、设计运营模式，监督模式正常运营；2、了解运营情况，并核实。

办公室：1、质量监管；2、协助总经理；3、信息化工作。

采购：1、负责向基地采购菜品；2、安排物流；3、接收货物。

库存：1、入库检验；2、入库；3、库存管理；4、出库

市内派送：1、出库检验；2、包装；3、派送；4、交接。