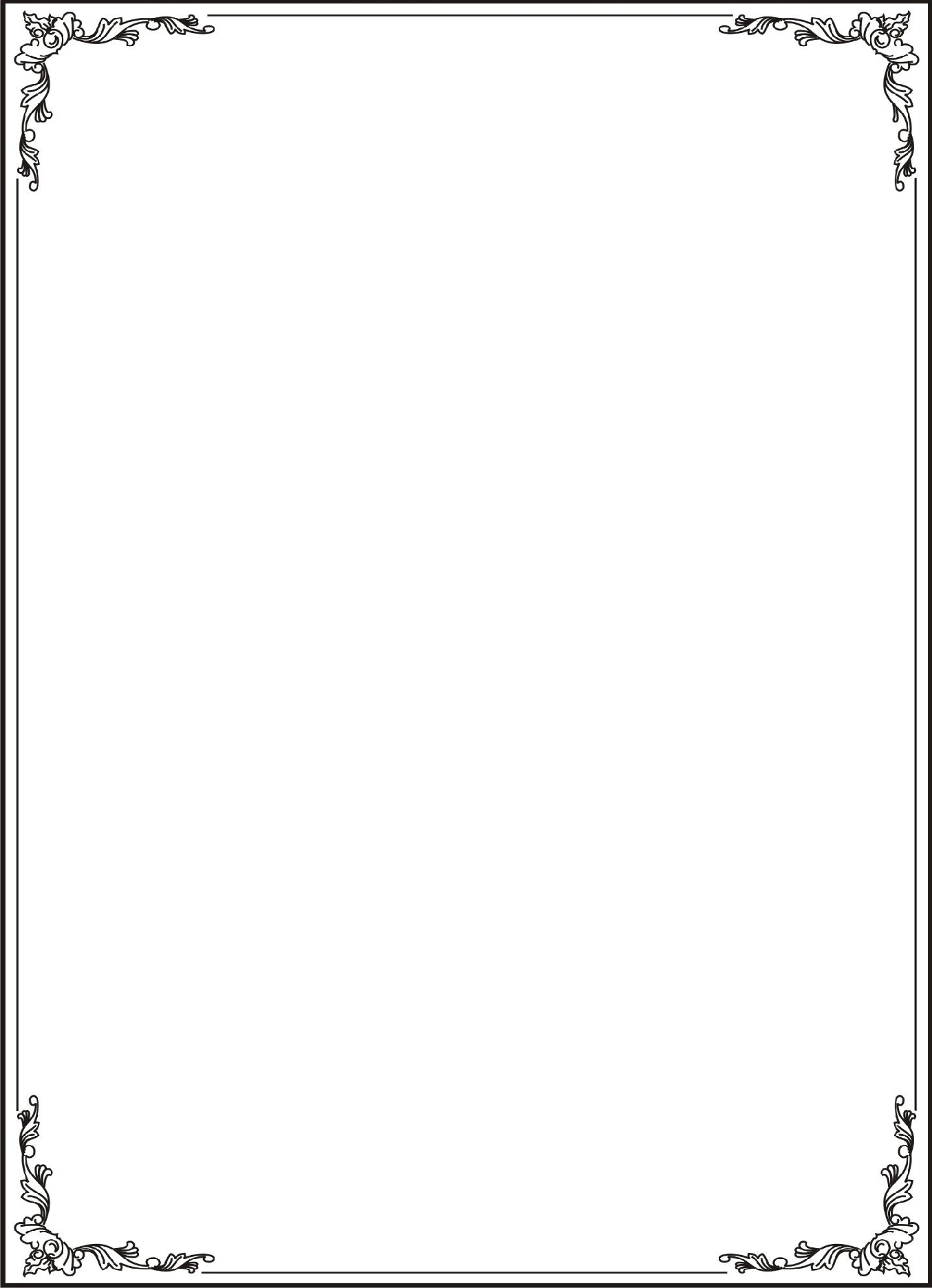
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC XÂY DỰNG HÀ NỘI**



**KHOA CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM**

**--o0o—**

**ĐỒ ÁN WEB BÁN ĐỒ LƯU NIỆM**

**MÔN CHUYÊN ĐỀ TỔNG HỢP**

Nhóm đồ án: **5**

Sinh viên thực hiện: **Nguyễn Lê Huy**

**Đỗ Văn Dương**

**Đỗ Hùng Minh**

**Nguyễn Tiến Dũng**

**Nguyễn Nam Phong**

Giảng viên hướng dẫn: **Thầy Đông Đẹp Trai**

Hà nội 1/12/2024

## Khảo sát hệ thống

### Hiện trạng:

Trong cuộc sống hiện đại, không gian sống và làm việc ngày càng được coi trọng, bởi vì môi trường xung quanh có ảnh hưởng lớn đến tâm trạng và sự sáng tạo của mỗi người. Đặc biệt, đồ trang trí không chỉ mang đến vẻ đẹp thẩm mỹ mà còn thể hiện cá tính, sở thích và phong cách riêng của từng cá nhân. Tuy nhiên, với vô vàn sự lựa chọn trên thị trường, việc tìm kiếm những món đồ trang trí phù hợp đôi khi lại trở nên khó khăn và tốn thời gian.

Với mong muốn mang lại cho khách hàng những sản phẩm trang trí tinh tế, đa dạng và chất lượng, chúng tôi quyết định tạo ra một website chuyên bán đồ trang trí, giúp mọi người dễ dàng tìm thấy những món đồ phù hợp để làm mới không gian sống của mình. Mỗi sản phẩm trên trang web của chúng tôi đều được chọn lọc kỹ càng, từ những món đồ nhỏ xinh cho đến những vật dụng lớn, tất cả đều hướng tới mục tiêu mang lại sự hài lòng tuyệt đối cho khách hàng.

Website của chúng tôi không chỉ đơn giản là nơi mua sắm, mà còn là nguồn cảm hứng để bạn biến không gian của mình trở nên ấm cúng và đầy phong cách. Chúng tôi tin rằng, mỗi món đồ trang trí đều có thể kể một câu chuyện riêng và góp phần tạo nên một không gian sống đầy cảm hứng.

### Chức năng hệ thống:

#### 2.1 Nhiệp vụ

* + - Quản lý sản phẩm
    - Quản lý đơn hàng
    - Thống kê
    - Tư vấn khách hàng
    - Đăng kí
    - Đăng nhập
    - Quản lý người dùng
    - Thanh toán

#### Mô tả nghiệp vụ

* Quản lý sản phẩm: Quản trị viên có thể thêm mới, chỉnh sửa hoặc xóa các sản phẩm trang trí trên website. Mỗi sản phẩm sẽ có thông tin như tên, mô tả, hình ảnh, giá cả, khối lượng, số lượng tồn kho và danh mục
* Quản lý đơn hàng: Khách hàng có thể tạo tài khoản để theo dõi các đơn hàng, lưu trữ thông tin giao hàng, Website sẽ lưu trữ lịch sử giao dịch của khách hàng, giúp họ dễ dàng theo dõi các lần mua trước và tái sử dụng thông tin giao hàng.
* Thống kê: Thống kê trong quản lý bán hàng của website bán đồ trang trí bao gồm các báo cáo và dữ liệu quan trọng để giúp quản trị viên nắm bắt tình hình kinh doanh, từ đó đưa ra các chiến lược hợp lý. Các loại thống kê chính có thể bao gồm: Thống kê doanh thu, thống kê đơn hàng, thống kê tồn kho, thống kê khách hàng, thống kê vận chuyển…
* Tư vấn khách hàng: trong quản lý bán hàng của website bán đồ trang trí bao gồm các nghiệp vụ hỗ trợ, giúp khách hàng hiểu rõ hơn về sản phẩm và dịch vụ, đồng thời giải đáp các thắc mắc của họ để nâng cao trải nghiệm mua sắm. Các hoạt động tư vấn khách hàng có thể bao gồm: tư vấn sản phẩm, hỗ trợ về đơn hàng, chính sách bảo hành, khiếu nại và phản hồi…
* Đăng kí: Cung cấp một liên kết "Đăng ký" cho những khách hàng chưa có tài khoản. Form đăng ký sẽ yêu cầu các thông tin cơ bản như: tên, email, mật khẩu, xác nhận mật khẩu, số điện thoại
* Đăng nhập: Điền form đăng nhập để khách hàng vào tài khoản của chính mình hệ thống sẽ kiểm tra sự phù hợp của thông tin đăng nhập nếu thông tin chính xác, khách hàng sẽ được chuyển đến trang cá nhân hoặc trang chủ của website. Nếu thông tin sai, hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi và yêu cầu khách hàng nhập lại.
* Quản lý người dùng: người dùng trên website bán đồ trang trí bao gồm việc tạo tài khoản, quản lý thông tin người dùng và phân quyền truy cập. Nó giúp theo dõi lịch sử mua sắm, hành vi người dùng và cung cấp các dịch vụ chăm sóc khách hàng. Đồng thời, bảo mật tài khoản và xử lý các yêu cầu, khiếu nại từ khách hàng cũng là phần quan trọng.
* Thanh toán: Quá trình thanh toán trên website bán đồ trang trí bắt đầu khi khách hàng lựa chọn các sản phẩm muốn mua và vào trang thanh toán. Khách hàng sẽ chọn phương thức thanh toán phù hợp như thẻ tín dụng, ví điện tử, chuyển khoản ngân hàng, hoặc thanh toán khi nhận hàng (COD). Sau đó, khách hàng nhập thông tin giao hàng, bao gồm địa chỉ và yêu cầu đặc biệt (nếu có). Khi tất cả thông tin đã được xác nhận, khách hàng tiến hành xác nhận thanh toán. Cuối cùng, hệ thống sẽ xử lý giao dịch và gửi hóa đơn điện tử qua email cho khách hàng, đồng thời cập nhật trạng thái đơn hàng.

### 3. Đánh giá sơ bộ về hệ thống

Website bán đồ trang trí có nhiều ưu điểm giúp nâng cao trải nghiệm người dùng và hiệu quả kinh doanh. Một số ưu điểm chính bao gồm:

* Dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm: Website cung cấp nhiều danh mục sản phẩm, giúp khách hàng dễ dàng tìm thấy đồ trang trí phù hợp với nhu cầu và không gian của mình.
* Mua sắm thuận tiện: Với giao diện dễ sử dụng và chức năng giỏ hàng, khách hàng có thể dễ dàng mua sắm trực tuyến mọi lúc, mọi nơi mà không cần phải đến cửa hàng.
* Khuyến mãi và giảm giá: Các chương trình khuyến mãi, mã giảm giá được hiển thị rõ ràng, giúp khách hàng tiết kiệm chi phí khi mua sắm.
* Chăm sóc khách hàng hiệu quả: Dịch vụ hỗ trợ khách hàng qua chat trực tuyến, email, hoặc điện thoại giúp giải đáp thắc mắc và xử lý khiếu nại nhanh chóng.
* Quản lý đơn hàng và thanh toán tiện lợi: Hệ thống theo dõi đơn hàng và hỗ trợ các phương thức thanh toán đa dạng, tạo sự tiện lợi và an toàn cho khách hàng khi thanh toán.

Dù có nhiều ưu điểm, nhưng website bán đồ trang trí cũng có một số khuyết điểm có thể ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng và hiệu quả kinh doanh:

* Hạn chế trải nghiệm trực tiếp: Khách hàng không thể kiểm tra chất lượng sản phẩm trực tiếp như khi mua tại cửa hàng, điều này có thể khiến họ lo ngại về chất lượng sản phẩm hoặc không gian phù hợp.
* Vận chuyển và giao hàng: Các vấn đề liên quan đến vận chuyển như thời gian giao hàng dài, sản phẩm bị hư hỏng trong quá trình vận chuyển có thể ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng.
* Cạnh tranh cao: Vì thị trường trực tuyến rất cạnh tranh, website bán đồ trang trí có thể gặp khó khăn trong việc nổi bật và thu hút khách hàng nếu không có chiến lược marketing hiệu quả.
* Phụ thuộc vào công nghệ: Website có thể gặp sự cố kỹ thuật như lỗi hệ thống, gián đoạn dịch vụ, hoặc bảo mật, ảnh hưởng đến trải nghiệm và niềm tin của khách hàng.
* Khó khăn trong việc mô tả sản phẩm: Mặc dù có hình ảnh, nhưng khách hàng đôi khi vẫn gặp khó khăn trong việc đánh giá kích thước, chất liệu hay màu sắc thực tế của sản phẩm so với hình ảnh trên website.

## II. Xây dựng mô hình chức năng

### Xây dựng các tác nhân

Website được xây dựng phục vụ hai đối tượng chính là người quản lý bán hàng admin,

khách hàng với các chức năng sau:

#### 1.1 Người quản lý

* Đăng nhập
* Quản lý thông tin sản phẩm
* Thêm sản phẩm
* Xóa sản phẩm
* Quản lý thông tin đơn hàng
* Quản lý thông tin khách hàng
* Kiểm tra báo cáo
* Xem bảng thống kê
* Kiểm tra thanh toán
* Trả lời câu hỏi đáp của khách hàng trong quá trình hỗ trợ

#### 1.2 Khách hàng

* Đăng nhập
* Đăng kí
* Mua hàng
* Thanh toán
* Xem sản phẩm
* Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
* Gỡ sản phẩm khỏi giỏ hàng
* Chat với nhân viên tư vấn
* Hủy đơn hàng

### Thông tin đầu ra và đầu vào của hệ thống

#### 2.1 Thông tin đầu vào:

* Thông tin khách hàng
* Thông tin sản phẩm
* Thông tinh danh mục
* Thông tin giỏ hàng
* Đơn đặt hàng
* Yêu cầu khách hàng

#### 2.2 Thông tin đầu ra:

* Chi tiết về sản phẩm
* Giá tiền thanh toán
* Hóa đơn
* Bảng thống kê
* Các đánh giá của khách hàng cho sàn
* Những hỗ trợ của sàn cho khách

### 3. Sơ đồ usecase

#### 3.1 Usecase tổng quát hệ thống

A diagram of a network

Description automatically generated

#### 3.2 Usecase quản lý sản phẩm

A diagram of a network

Description automatically generated with medium confidence

#### 3.3 Usecase quả lý người dùng

A diagram of a person with text

Description automatically generated with medium confidence

#### 3.4 Usecase quản lý giỏ hàng

A diagram of a diagram

Description automatically generated with medium confidence

#### 3.5 usecase quản lý đơn hàng

A diagram of a diagram

Description automatically generated with medium confidence

#### 3.6 Usecase hỗ trợ người dùng

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 3.7 usecase đánh giá của khách hàng

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 3.8 Usecase thanh toán

A diagram of a diagram

Description automatically generated

### 4. Class Diagram

A diagram of a computer

Description automatically generated with medium confidence

### 5. Sequense

#### 5.1 Xem thống kê

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.2 Thanh toán theo phương thức( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.3 Hiển thị thông tin hỗ trợ( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.4 Hiển thị phương thức thanh toán( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.5 Thêm phương thức thanh toán(admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.6 Hiển thị thông tin hỗ trợ người dùng(admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.7 Hiển thị các phương thức thanh toán(admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.8 Xem sản phẩm( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.9 Tìm kiếm sản phẩm( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.10 Thêm sản phẩm vào giỏ hàng( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.11 Xóa sản phẩm(admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.12 Xem sản phẩm( admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.13 Tìm kiếm sản phẩm( admin)

A diagram of a project

Description automatically generated

#### 5.14 Thêm sản phẩm( admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.15 Sửa sản phẩm( admin)

A diagram of a project

Description automatically generated

#### 5.16 Xem thông tin cá nhân( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.17 Thêm thông tin cá nhân( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.18 Xem danh sách người dùng( admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.19 Xóa sản phẩm trong giỏ hàng( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.20 xem giỏ hàng( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.21 Thêm sản phẩm vào giỏ( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.22 Đặt đơn hàng( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.23 Xem trạng thái đơn hàng( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.24 Xem lịch sử đơn hàng( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.25 xem trạng thái đơn hàng( admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.26 Xác nhận đơn hàng

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.27 thay đổi trạng thái đơn hàng( admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.28 Thêm hỗ trợ( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.29 Hiển thị thông tin hỗ trợ( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.30 Chỉnh sửa yêu cầu hỗ trợ( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.31 xem danh sách người cần hỗ trợ( admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.32 Xem thông tin hỗ trợ( admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.33 Hiển thị hỗ trợ người dùng( admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.34 Đánh giá khách hàng( user)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.35 Xem đánh giá của khách hàng( admin)

A diagram of a diagram

Description automatically generated

#### 5.36 Đăng nhập

A diagram of a project

Description automatically generated