

CONTENTS

홍콩반점0410 리뷰 텍스트 분석

- 1. 왜 홍콩반점0410인가?
 - 백종원 유튜브 '내꺼내먹' 콘텐츠
- 2. 고객들은 왜 홍콩반점을 찾는가?
 - 고객 방문 빈도와 리뷰 키워드 분석
- 3. VOC(Voice of customer) 분석
 - 오픈 AI 리뷰 판정을 통한 키워드 분석
- 4. 문제 현황과 해결책 제안

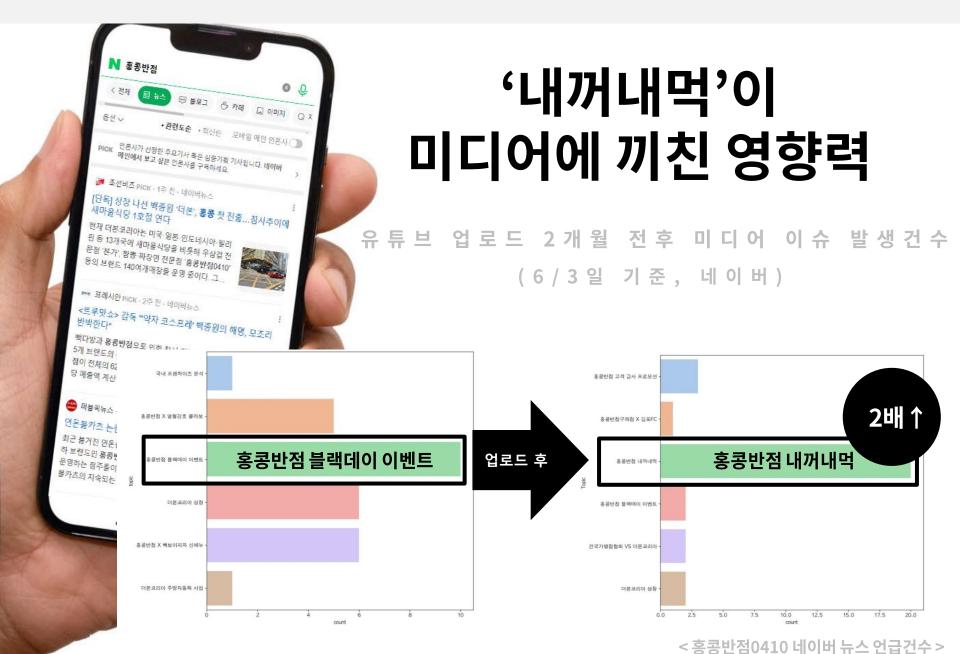


홍콩반점0410은 매장마다 맛이 다르다?

최근 화제가 되고 있는 점바점 이슈

'내꺼내먹' 콘텐츠에서 홍콩반점0410에 대한 재교육 등 관리 대책 발표.

1. 왜 홍콩반점0410인가?



1. 왜 홍콩반점0410인가?



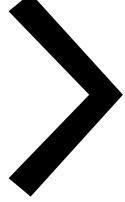
[내꺼내먹_홍콩반점] 오래 기다리셨 습니다, 여러분의 말씀이 맞았어요...

조회수 923만회 • 2개월 전



[내꺼내먹_홍콩반점 2편] 지금도 계속 변화 중입니다.

조회수 640만회 • 2개월 전





[내꺼내먹] 닭발 팔아서 빚 다 갚았습 :

조회수 186만회 • 6일 전



[내꺼내먹] 냉면에 밥 말아 드실 분? 조회수 65만회 • 1개월 전



[내꺼내먹_EP.14] 초심 잃은 새마을식 당?! 제꺼 긴급 점검 들어갑니다@

조회수 393만회 • 3개월 전



[내꺼내먹] 제 브랜드에 제가 중독됐 :

조회수 175만회 • 13일 전



[내꺼내먹_EP.13] 파스타 먹다가... 갑 : 자기 나온 홍콩반점 근황?! 조회수 244만회 • 3개월 전



[내꺼내먹_백스비어] 이것까지 메뉴 : 로 만들었습니다.

조회수 175만회 • 3개월 전

1,563_{만회}

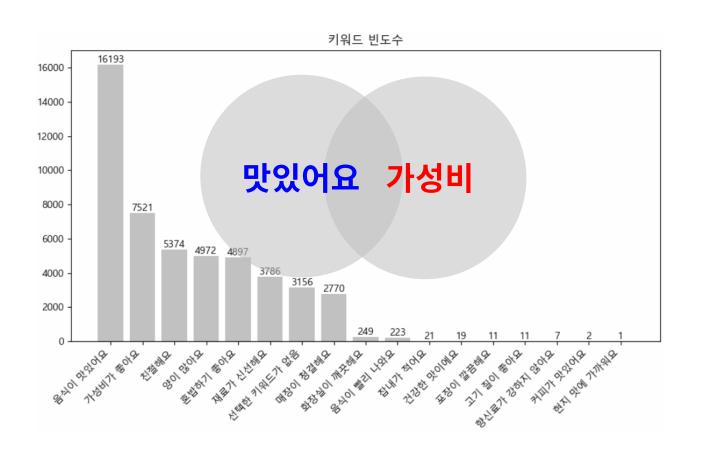
홍콩반점 관련 2개 영상

1,238_{만회}

타 브랜드 관련 6개 영상

2. 고객들은 왜 홍콩반점을 찾는가?

네이버 리뷰 분석으로 알아보는 홍콩반점0410에 만족한 고객의 인식은?

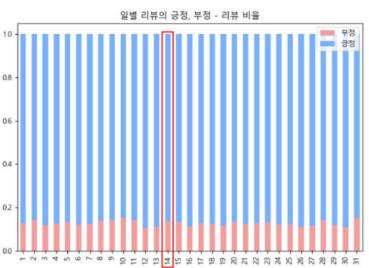


2. 고객들은 왜 홍콩반점을 찾는가?

리 뷰 분석으로 알아보는

홍콩반점0410의 고객은 가격 민감도가 높다.







2 1 년 0 7 월 0 9 일 이 후 리 뷰 기 준

- 21년 07월 09일 ~ 24년 08월 13일 수집
- 4월 14일은 홍콩반점0410 블랙데이 (할인 행사)
- 긍정/부정 비율은 다른 날짜와 비슷
- 다른일자 대비 방문자수 약 10%↑ (리뷰수기준)
- ∴ 긍정 리뷰 비율과 방문자수 증가

2. 고객들은 왜 홍콩반점을 찾는가?

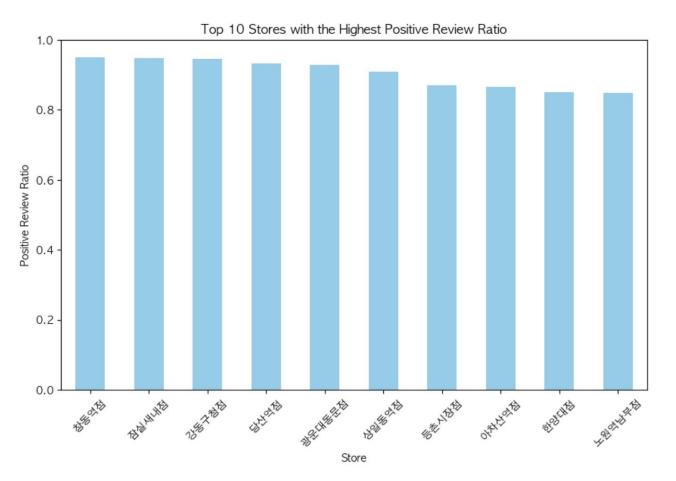
리 뷰 텍 스 트 를 '가 격'으 로 검 색 했 을 홍콩반점0410의 고객은 가격 민감도가 높다.



긍정/부정 리뷰에 관계없이, 합리적인 가격을 기대하는

왜 소비자가 만족하는가?

창동역점



왜 소비자가 만족하는가?

tf-idf 중요도와 word2vector 유사도를 통한 키워드 기준

'친절'

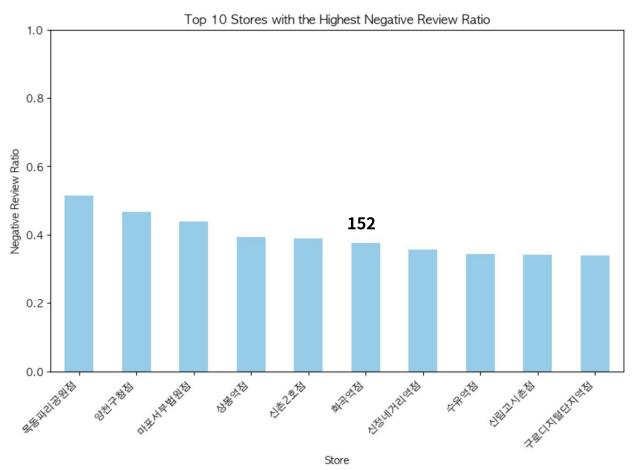
'가성비'





왜 소비자가 불만족하는가?

화곡역점



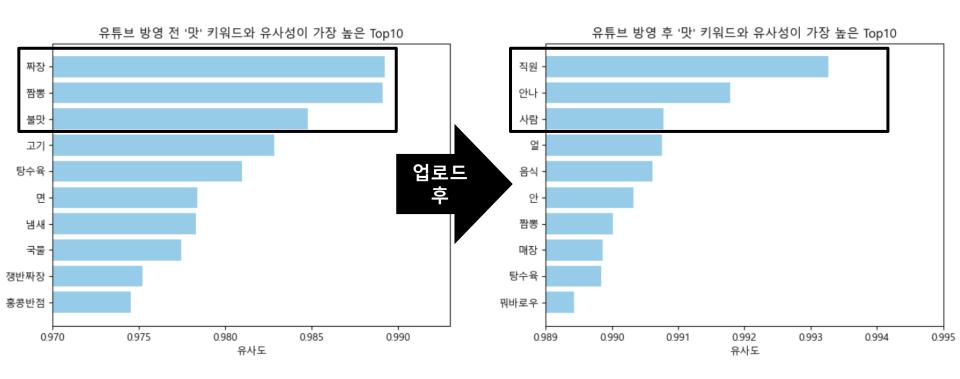
왜 소비자가 불만족하는가?

word 2 vector 유사도를 통한 키워드 기준

(위생) (알바, 사장, 직원)

솔루션 이후 불만족 리뷰 키워드 변화

상위 키워드 '음식'에서 '서비스'로 변화

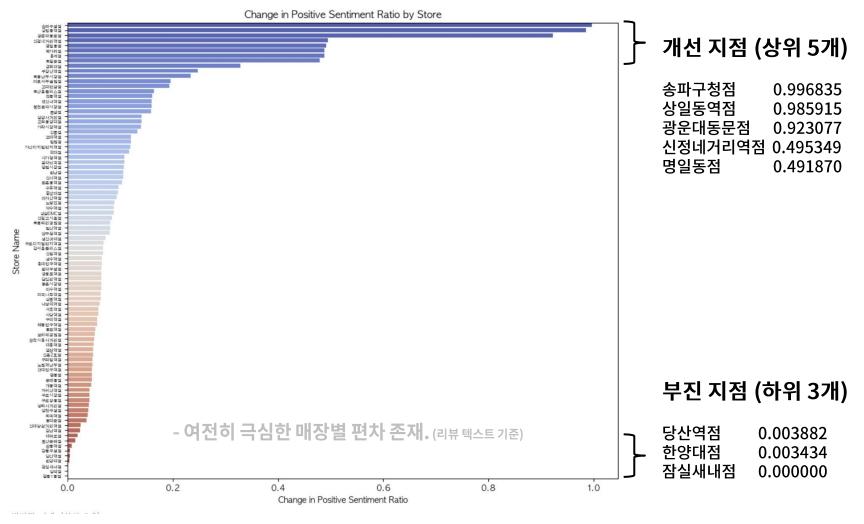


<백종원 홍콩반점0410 '내꺼내먹' 콘텐츠 공개 이후> <서울시 홍콩반점0410의 네이버 리뷰 기준>

3. VOC(Voice of customer) 분석

텍 스 트 분 석 으 로 알 아 보 는

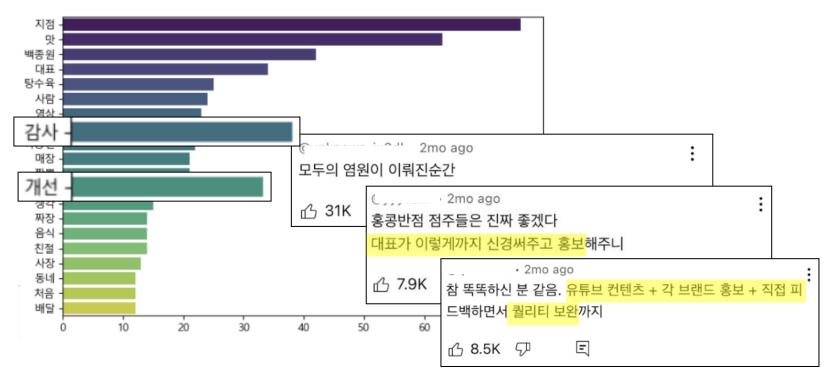
'내꺼내먹' 콘텐츠 이후 매장의 만족도 변화가 있는가?



텍스트 분석으로 알아보는

백종원 유튜브 네티즌의 홍콩반점0410에 대한 긍정 인식은?

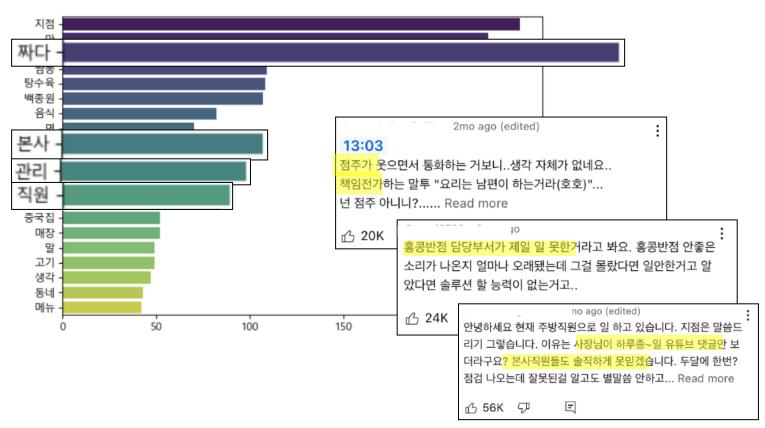
'내꺼내먹' 홍콩반점0410 긍정 댓글의 단어 빈도수 상위 20개



텍 스 트 분 석 으 로 알 아 보 는

백종원 유튜브 네티즌의 홍콩반점0410에 대한 부정 인식은?

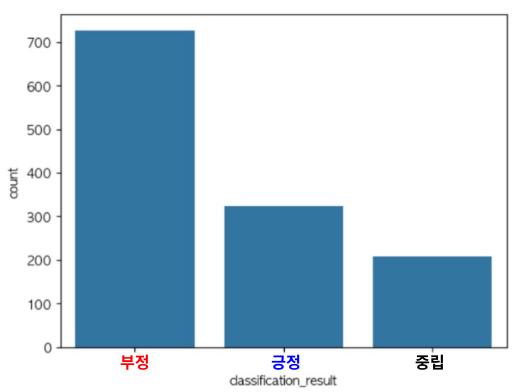
'내꺼내먹' 홍콩반점0410 부정 댓글의 단어 빈도수 상위 20개



텍스트 분석으로 알아보는

백종원 유튜브 홍콩반점0410에 대한 긍정/부정 인식은?

'내꺼내먹' 홍콩반점0410 솔루션 콘텐츠 내 댓글 구분



- * 데이터 분석으로 본 고객리뷰 및 미디어 반응 현황
 - 강점1: 인플루언서 백종원의 영향력
 - 강점2: '내꺼내먹' 홍콩반점 콘텐츠의 미디어 파급력
 - 문제1: 맛에 대한 편차 존재 - 문제2: 인사관리의 필요성
- * 더본코리아 내부 비즈니스 현황
 - 질적 심사 기준에는 '소송 및 분쟁' 이슈
 - 더본코리아에서 홍콩반점의 매출 비중



문제 현황과 해결책

다양한 매체에서 백종원의 높은 영향력

- 유튜브 요리 부문 구독자 국내 1위 <PLAYBOARD>
- 유튜브 조회수 약 13억회 이상
- 2015년부터 43개 브랜드 광고모델
- 약 52개 프로그램 진행
- :. 객관적으로 증명된 백종원의 영향력

- * 데이터 분석으로 본 고객리뷰 및 미디어 반응 현황
 - 강점1: 인플루언서 백종원의 영향력
 - 강점2: '내꺼내먹' 홍콩반점 콘텐츠의 미디어 파급력
 - 문제1: 맛에 대한 편차 존재
 - 문제2: 인사관리의 필요성
- * 더본코리아 내부 비즈니스 현황
 - 질적 심사 기준에는 '소송 및 분쟁' 이슈
 - 더본코리아에서 홍콩반점의 매출 비중



숙 변화 중입니다.

홍콩반점 관련 2개 영상



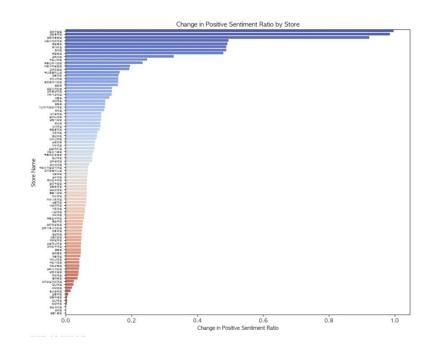
1,238_{만회}

타 브랜드 관련 6개 영상

현황과 해결책 홍콩반점0410에 대한 높은 소비자 관심

- 타 '내꺼내먹' 콘텐츠 대비, 콘텐츠 조회수 325만 ↑
- 6개 영상보다 2개 영상 조회수 압도적으로 높다.
- ∴ 홍콩반점0410 개선에 대한 소비자의 높은 관심도

- * 데이터 분석으로 본 고객리뷰 및 미디어 반응 현황
 - 강점1: 인플루언서 백종원의 영향력
 - 강점2: '내꺼내먹' 홍콩반점 콘텐츠의 미디어 파급력
 - 문제1: 맛에 대한 편차 존재
 - 문제2: 인사관리의 필요성
- * 더본코리아 내부 비즈니스 현황
 - 질적 심사 기준에는 '소송 및 분쟁' 이슈
 - 더본코리아에서 홍콩반점의 매출 비중

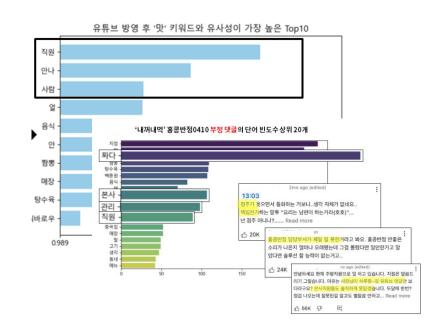


문 제 현 황 과 해 결 책

콘텐츠 이후로도 여전한 점바점 이슈

- 고객 리뷰 분석을 통해 개선도 그래프
- 유튜브 코멘트 분석을 통해 '맛'에 대한 이슈가 여전히 존재
- ∴ 홍콩반점0410 개선에 대한 소비자의 높은 관심도

- * 데이터 분석으로 본 고객리뷰 및 미디어 반응 현황
 - 강점1: 인플루언서 백종원의 영향력
 - 강점2: '내꺼내먹' 홍콩반점 콘텐츠의 미디어 파급력
 - 문제1: 맛에 대한 편차 존재
 - 문제2: 인사관리의 필요성
- * 더본코리아 내부 비즈니스 현황
 - 질적 심사 기준에는 '소송 및 분쟁' 이슈
 - 더본코리아에서 홍콩반점의 매출 비중

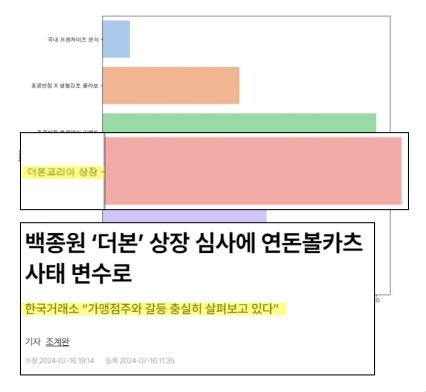


문 제 현황과 해결책

홍콩반점0410 본사/직원 관리에 대한 문제

- 높은 빈도수를 차지하는 '본사', '직원'에 대한 키워드
- 본사 솔루션 이후, '맛'에서 '서비스'로 키워드 변화
- ∴ 서비스 (직원, 사장 등)에 대한 언급 빈도↑

- * 데이터 분석으로 본 고객리뷰 및 미디어 반응 현황
 - 강점1: 인플루언서 백종원의 영향력
 - 강점2: '내꺼내먹' 홍콩반점 콘텐츠의 미디어 파급력
 - 문제1: 맛에 대한 편차 존재
 - 문제2: 인사관리의 필요성
- * 더본코리아 내부 비즈니스 현황
 - 질적 심사 기준에는 '소송 및 분쟁' 이슈
 - 더본코리아에서 홍콩반점의 매출 비중



문제 현황과 해결책

새로운 가맹점 운영방식 필요성 대두

- 더본코리아 상장에 대한 높은 미디어 이슈 발행 건 수
- 상장 심사에서 중요한 요소 중 하나는 '가맹점주와 갈등'
- 홍콩반점0410 가맹점의 낮은 유지 기간 (평균 3년)
- ∴ 현재까지 해왔던 가맹점 관리 방식과 다른 방식에 대한 필요성 대두

<한겨레, 24년 07월 16일 보도>, <서울시 홍콩반점0410의 네이버 리뷰 기준>

- * 데이터 분석으로 본 고객리뷰 및 미디어 반응 현황
 - 강점1: 인플루언서 백종원의 영향력
 - 강점2: '내꺼내먹' 홍콩반점 콘텐츠의 미디어 파급력
 - 문제1: 맛에 대한 편차 존재 - 문제2: 인사관리의 필요성
- * 더본코리아 내부 비즈니스 현황
 - 질적 심사 기준에는 '소송 및 분쟁' 이슈
 - 더본코리아에서 홍콩반점의 매출 비중



문제 현황과 해결책 홍콩반점0410의 높은 매출 비중

- 중식업계 매출액/영업이익 1위 (2위 대비 2.7배)
- 프랜차이즈 매장 중 매출 비중 2위 (약 17.18%)
- ∴ 본사의 주요 브랜드 중 하나로 내/외부적으로 높은 매출 비중 차지

<한겨레, 24년 07월 16일 보도>, <서울시 홍콩반점0410의 네이버 리뷰 기준>

홍콩반점0410 주방장을 대상으로 한

요리 트레이닝 & 서바이벌 프로그램 기획









콘텐츠를 통한 지점별 마케팅 및 관심 유도 대표의 책임과 진정성을 보여주는 콘텐츠로 브랜드 이미지 개선 백종원의 트레이닝을 통해, 성장하는 모습을 보여주면서 안정적인 브랜드 이미지 구축

자 사 의 위 기 관 리 대 응 능 력 홍 보 가 맹 점 모 니 터 링 강 화

브 랜 드 의 가 치 를 지 켜 내 기 위 한 시 도 진 정 성 을 드 러 내 어 브 랜 드 를 지 켜 내 려 는 전 략 인 력 재 정 비 본 사 직 원 의 개 망 점 관 리 메 뉴 얼 수 립