

COVID-19 對台灣國旅的影響：觀光局2018, 2019和2020三年數據分析

By Лосось [lə'sosɨ] (俄國鮭魚)



研究動機

去年2020全球covid-19疫情慘重，大部分國家lockdown，但台灣因為防疫政策優秀，在6月之後生活幾乎回復正常，因此**國旅大爆發**。

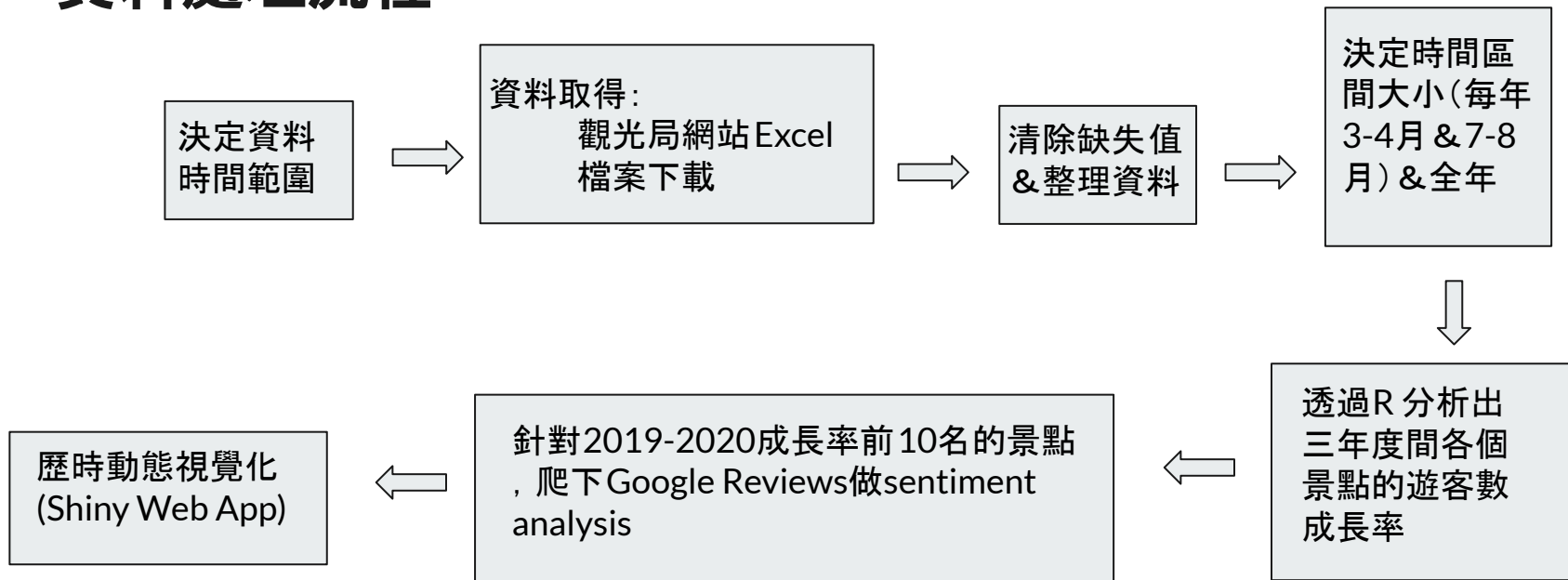
我們因此想透過分析觀光局提供2018~2020年全台觀光景點每月觀光人數的紀錄，來找出國旅爆發受惠最多的景點，去爬他們的Google Reviews，並透過情感分析，分析這些景點受到歡迎的原因。



資料使用

1. 觀光局2018, 2019, 2020三個年分各個景點每月觀光人數統計
2. Google Reviews Crawling (使用第三方crawler, 有額度限制)

資料處理流程





名詞定義及分析說明

成長率: $\frac{\text{今年度時間區間遊客數} - \text{去年度時間區間遊客數}}{\text{去年度時間區間遊客數}}$

Demo



結論

1. 將成長率前10名景點大致分類為：自然美景 / 人文歷史 / 室內知識

景點類別	自然美景	人文歷史	室內知識
正面詞彙	景色、自由、放鬆	美食、人潮、熱鬧	免費、便宜、乾淨
負面詞彙	下雨、看不到	重修	管制、無聊

2. 成長率倒數10名景點 -> 主觀推論大多都仰賴外國遊客，因此極度負成長.



組員分工

Data Cleansing and Tidying, Growth Rate Functions and **Technical Support**: 嘉棟

Google Reviews Crawling: 妍蓁 & 郁婕

Sentiment Analysis: 妍蓁 & 郁婕

Shiny App: 妍蓁 & 郁婕 & 嘉棟

PPT Presentation & 書面報告: 頌恩

Спасибо большое [spə'sʲibə bəl'ʂojə] !
謝謝您的聆聽！
