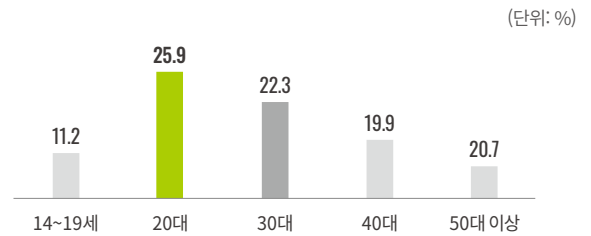
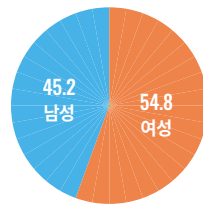


06 응답자 특성

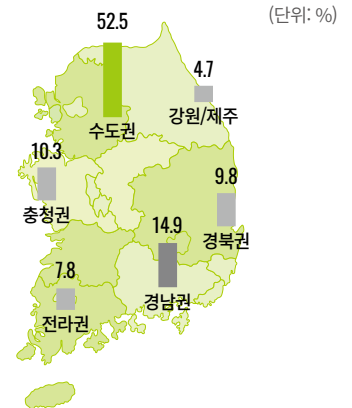
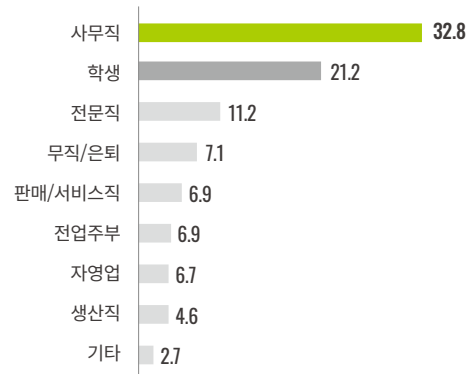
전체 응답자

2023년 조사에 참여한 전체 응답자는 총 35,000명이며 이 중 프로스포츠 팬은 25,000명, 일반국민은 10,000명으로 응답자 주요 특성은 아래와 같음

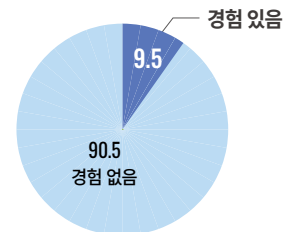
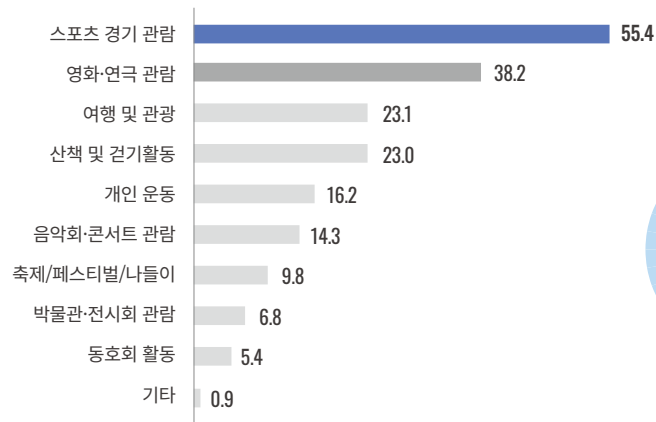
○ 응답자 성별 및 연령



○ 응답자 직업 및 권역



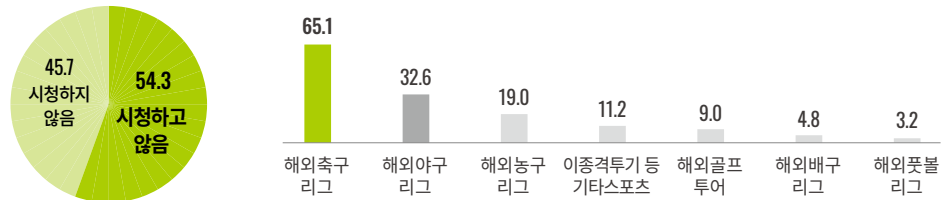
○ 평소 선호하는 문화·예술·체육활동 및 스포츠 토토(프로토) 경험 여부



전체 응답자

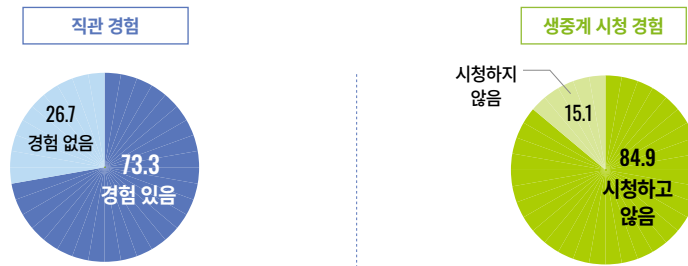
○ 해외 스포츠 리그 시청 여부 및 시청 리그

(단위: %)



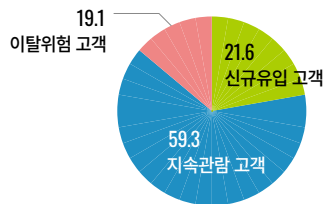
○ 최근 5년 이내 국내 프로스포츠 경기 관람 및 시청 여부

(단위: %)



○ 관람행태별 특성

(최근 5년 이내 직관 경험이 있는 응답자 n=25,646, 단위: %)

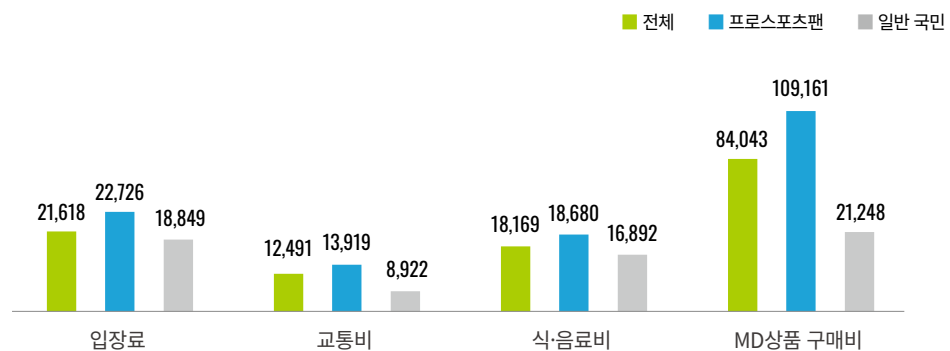


* 군집별 정의

고객유형	정의
신규유입 고객	올해 최초로 홈경기장 직관 경험이 있는 만 14세 이상 남녀
지속관람 고객	2018~2022년 사이 및 올해 홈경기장 직관 경험이 모두 있는 만 14세 이상
이탈위험 고객	2018~2022년 사이 홈경기장 직관 경험이 있지만 올해 직관 경험이 없는 만 14세 이상 남녀

○ 경기장 방문 시 혹은 걱정하다고 생각하는 1인 기준 지출 평균 비용

(단위: 원)



○ 리그별 고관여팬 특성

(고관여팬으로 분류된 프로스포츠 팬 n=14,599, 단위: %)

지역(단위: 명)	고관여팬 비율	사례수	성별		연령별				
			남	여	14~19세	20대	30대	40대	50대 이상
프로스포츠 팬 전체	58.4	(14,599)	37.4	62.6	14.9	35.3	25.8	16.8	7.2
프로축구	57.9	(3,087)	62.0	38.0	16.5	32.2	29.5	16.1	5.6
프로야구	68.3	(6,316)	36.2	63.8	14.9	37.7	22.9	15.6	9.0
남자 프로농구	56.5	(2,396)	21.6	78.4	13.6	36.4	27.2	19.0	3.8
여자 프로농구	51.6	(785)	32.4	67.6	11.3	27.3	30.8	24.1	6.5
남자 프로배구	48.1	(1,037)	19.0	81.0	17.4	36.4	20.8	16.8	8.7
여자 프로배구	38.9	(978)	29.7	70.3	12.6	32.5	31.5	15.1	8.3

○ 리그별 응답자 특성 요약

(단위: %)

