

9 SPURRING QUESTIONS FOR GREAT IDEATION

아이디어가 고갈된 당신에게 제안하는
아이디어를 자극하는 질문 9가지

MIT CREATIVE LAB



Instroduction | 소개



Introduction | 소개

가장 유명한 아이디어 발상 테크닉, 브레인스토밍.

하지만 무작정 브레인스토밍을 한다고 해서 창의적인
아이디어가 튀어나오진 않는다.

때문에 막연히 새로운 아이디어를 떠올리기보단 더 전략적으로
사고할 수 있도록 MIT Creative Lab에서 ‘9가지 질문’을 만들었고,
이를 체크리스트로서 활용할 수 있도록 했다.

머리가 굳어버린 것 같다고 여겨질 땐 이 9가지 질문을
하나하나 스스로에게 던져보며 아이디어를 체크해보자.



Question 1 | 용도를 바꿀 수 있는가?



Question 1 | 용도를 바꿀 수 있는가?

트렌드가 끝난 상품, 이미 다른 상품에 의해
대체된 쓸모없는 상품. 이들은 그대로 두고
용도만 바꿔서 다시 쓸 수 있는가?

먼저 스스로에게 질문을 던져 보자.

아이디어가 너무 진부한가? 진부한

아이디어를 멋지게 바꾼 선례들이 있다.



Question 1 | 용도를 바꿀 수 있는가?

데님은 원래 텐트용 천이었지만, 너무 튼튼한 나머지
교체할 필요가 없어졌고, 결국 데님은 더 이상 쓸모가 없어졌다.
하지만 이 쓸데없이 튼튼했던 천은 세계적인 패션 아이템이 된다.

초강력 접착제를 만들려다 실패했던 3M사는 이 약한 접착제를
버리지 않고 종이에 응용해 Sticky Note(포스트 잇)을 만들었고,
접착제 회사는 순식간에 포스트잇과 테이프의 상징이 되었다.



Question 2 | 응용할 수 있는가?



Question 2 | 응용할 수 있는가?

문제해결에 실마리가 도저히 보이지 않는다면,

이를 과거의 사례에 빗대보거나 다른 방식을 차용할 수 있다.

약간의 응용만으로, 선례에 대입하는 것만으로도

훌륭한 결과를 만들어낼 수 있다.



Question 2 | 응용할 수 있는가?

1998년, 애플의 초기 아이맥(올인원 데스크톱)의 디자인은 반투명한 푸른 플라스틱을 두른, 완전히 파격적인 디자인이었다. 투명한 젤리 사탕을 응용했던 이 디자인으로 애플은 전 세계의 컴퓨터에 대한 이미지를 완전히 바꿔버릴 수 있었다.

웹을 통해 프로그래밍을 배우는 Code.org에선 게임의 방식을 차용해 더 쉽고 재미있게 프로그래밍을 배우도록 만들었다. 앵그리버드, 좀비 캐릭터가 등장해 스테이지를 클리어하는 방식으로 오바마대통령이 직접 홍보할 만큼 획기적인 교육방식이다.



Question 3 | 수정할 수 있는가?



Question 3 | 수정할 수 있는가?

색상을 바꾸거나 형태, 맛, 향, 방향을 바꿔보는 건 어떤가?

또는 의미를 바꾸거나 컨셉을 바꿔보자.

수작업을 로봇작업으로 바꾸거나, 기름 대신 전기를

동력으로 쓴다거나, 가로를 세로로 바꾸거나, 컬러를

흑백으로 바꾸는 등의 다양한 수정을 가해보자.

오래된 제품군일수록 공통점이 많다. 단지 조금 바꾸는 것

만으로. 이 공통점을 과감히 깨뜨려보자.



Question 3 | 수정할 수 있는가?

블라인드 형태의 커튼은 방향을 세로로 바꿈으로써 새로운 수요를 창출해냈다. 모든 전선이 검은색이었을 때, 애플의 흰색 이어폰과 전선들은 성공적인 차별화를 이끌어냈다.

꽤종시계의 소리를 바꿔 빠꾸기시계가 나왔고, 컴퓨터의 외관이 모두 플라스틱일 때 애플은 알루미늄으로 재료를 바꿔 특별함을 배가시켰다.

무언가 Modify(수정, 변화)를 가하는 것만으로도 느낌은 완전히 달라질 수 있다. 하나하나 체크해보자.



Question 4 | 확대는 어떤가?



Question 4 | 확대는 어떤가?

길이를 더 길게, 두께는 더 두껍게, 색은 더 짙게, 면적은 더 넓게.
크게, 강하게, 빠르게, 무겁게, 선명하게 바꾸는 건 어떨까?

기존의 제품들이나 아이디어가 자신을 압도하지 못한다고,
시시하고 재미없다고 생각하는가? 그렇다면, 의도적으로
과장시켜라. 확대함으로써 더 노골적이 되고, 더 화끈해진다.

확대를 통한 아이디어에는 어떤 예가 있을까?



Question 4 | 확대는 어떤가?

해외 광고에선 지나치게 과장된 광고들이 많다. 하지만 이런 지나친다 싶은 과장은 더 강렬하게 기억에 남으며, 때론 웃음을, 또는 충격을 선사한다.

다른 술병보다 더 길게 뽑은 스카이보드카 병은 확실히 섹시하다. 킬 힐은 아찔함과 섹시함의 대명사다.

더 ‘빠른’ 배달의 FEDEX, 더 ‘큰’ 햄버거의 버거킹 등이 언뜻 사소하거나 일반적인 특징들을 확대(과장)함으로써 우리에게 더 강력하게 포지셔닝할 수 있었다.



Question 5 | 축소는 어떤가?



Question 5 | 축소는 어떤가?

이전 질문과 반대다. 더 작게, 더 얇게, 더 연하게, 더 좁게,
더 약하게, 더 천천히, 더 가볍게, 더 흐릿하게 바꾸는 건 어떤가?

너무 과하고 지나치면 심플하거나 더 조용한 것들이 눈에 띈다.
파티에서 혼자 조용히 있으면 아마 친구들은 “무슨 일 있어?”
라고 물어볼 것이 뻔하지 않은가?

주목을 위해, 그리고 새로운 변화를 ‘축소(억제)’함으로써
만들어 보자.



Question 5 | 축소는 어떤가?

iOS7은 모든 걸 더 축소함으로써 새로운 트렌드를 제시했다.

윈도우8의 메트로 UI를 비롯한 ‘플랫 디자인’은 더 얇고, 더 간단해졌다. 특히 iOS7의 블러(흐리기) 효과는 더 얇은 텍스트의 가독성을 높여주는 ‘축소’의 좋은 예다.

천천히 먹는 슬로우 푸드, 더 좁고 얇은 스키니 진, 더 얇고 작고 가벼운 울트라북/넷북, 참이슬보다 더 부드러운 처음처럼.

호텔을 줄여 캡슐텔, 지갑을 줄여 머니클립이나 카드지갑. 또 서비스를 컴팩트하게 줄인 ‘알뜰 패키지’도 이에 속한다.



Question 6 | 대체하면 어떨까?



Question 6 | 대체하면 어떨까?

다른 부품, 다른 방법, 다른 타겟고객으로 교체(대체)하는 건 어떤가?

부품을 교체하거나, 다른 사용자 그룹을 타겟고객으로 바꿔보거나
하는 등의 시도를 해 보자. 혹은 공정을 바꾸거나 방법을 바꿔보자.

Substitute(대체, 대용)의 예는 어떤 것들이 있을까?



Question 6 | 대체하면 어떨까?

약초로 만든 예거마이스터는 감기약용 리큐르에 불과했다. 독일의 전통 술로서 고객연령대가 높은 편이었는데, 80년대 이후 젊은 층의 알콜소비가 급증하자 아예 타깃을 돌려 하도록 이벤트를 열거나 ‘야생동물 조심!’이라는 슬로건을 내걸고 이미지변신을 꾀했고, 오늘날까지 ‘젊은이들의 술’로 인식되고 있다.

현금이 카드나 수표로 대체되고, 적립카드가 모바일로 옮겨가고 있다. 바쁘면 심부름센터를 이용하게 되고, 트럭 대신 오토바이로 운송하는 퀵서비스를 쓰게 되고, 근무장소가 자택이나 카페로 대체되는 것도 Substitute(대체, 대용)의 좋은 예다.



Question 7 | 배치를 바꿔보면 어떨까?



Question 7 | 배치를 바꿔보면 어떨까?

배치를 바꿔보자. 다른 배열의 패턴, 색다른 이야기 전개 순서, 다른 양상이나 국면으로 각각 바꿔보자.

패턴이 달라지면 느낌이 달라진다. 이야기의 순서를 바꾸는 것만으로도 서사가 완전히 달라진다. 가구 배치를 어떻게 하느냐에 따라 공간의 성격도 바뀐다. 웹사이트 레이아웃도 성격에 맞게 바뀔 수 있다.

늘 똑같은 패턴과 레이아웃, 순서, 전개를 유지해왔다면, 순서를 바꿔보는 것도 놀라운 아이디어를 만들어낼 수 있다.



Question 7 | 배치를 바꿔보면 어떨까?

영화 <메멘토>는 이야기가 완전히 역순으로 전개된다. 즉, 가장 마지막 부분이 가장 앞에 오는 식이다. 때문에 단기기억상실 환자가 주인공인 영화의 성격에 부합하면서 동시에 참신하기까지 하다.

레고를 이용한 상상은 배치를 손쉽게 바꿔볼 수 있기 때문에 IDEO에서도 자주 쓰는 방법이다.

웹사이트는 이제 더이상 수많은 네비게이션 바와 메뉴로 이루어지지 않는다. 한 페이지에서 모든 걸 보여주는 ‘원 페이지 레이아웃’은 새로운 웹사이트의 트렌드를 제시한 재배치의 훌륭한 예시다.



Question 8 | 반대로 뒤집어 보면?



Question 8 | 반대로 뒤집어 보면?

역할, 요소들을 반대로 뒤집어 보자. 상하좌우를 반전시켜보자.

어떤 결과가 나올까?

색상을 반전시키거나, 반대의견을 반영하거나, 뒤로 돌리거나,

입장을 바꿔보는 시도는 완전히 다른 사고를 가능하게 한다.

그리고, 확실히 신선하고 즐겁다.



Question 8 | 반대로 뒤집어 보면?

부하가 상사를 평가하는 제도, 뒤집어 입을 수 있는 옷들,
엔진을 뒤쪽에 넣은 폭스바겐, 의사가 집을 방문하는 방식,
색상을 반전시킨 예술작품 등이 이에 속한다.

미술관에 변기를 갖고 온 마르셀 뒤샹은 예술의 전통적인 정의나
개념을 뒤집었고, 거꾸로 돌린 수도꼭지는 물을 약하게 틀어야 하기
때문에 절약의 메세지를 보다 분명하게 전달한다.

문제를 망치는 의견만 내는 ‘역브레인스토밍’, 문제를 알려주지
않는 ‘고든 테크닉’과 같은 방법들도 페이지에 소개되어 있다.



Question 9 | 합치면 어떨까?



Question 9 | 합치면 어떨까?

하나로 섞어버리면 어떨까? 물론 망칠 수도 있다.

요리와 마찬가지로 그냥 잔반통이 될지, 훌륭한 퓨전오리가
될지는 시도해보기 전까진 모른다.

아이디어를 합쳐보기도 하고, 목적을 합쳐보기도 하고,
함께 해보기도 하는 등, 모든 것들을 합쳐보자.



Question 9 | 합치면 어떨까?

페이지에 소개된 ‘강제 결합법’이 이 질문을 발전시킨 테크닉이다.

이 질문으로 당신은 훌륭한 조합을 만들어낼수 있다.

잉크와 펜을 결합해 만든 만년필, 아이팟, 전화, 인터넷을 합친
‘아이폰’, 본체를 모니터와 합쳐버린 올인원 PC가 좋은 사례다.

구글과 삼성이 특허를 공유하기로 한 것도 같은 목적으로 손을 잡은
협상 케이스고, 함께 모여서 토론하는 집단지성, 앞서 언급한
퓨전요리도 이에 속한다.



6 STEPS ON
BRAINSTORMING

THE = SECRET
POWER OF
STICKY NOTE
포스터 및 흐거진 노트

THE = THE ALL-TIME GREATEST
IDEATION TECHNIQUES
포스터 및 흐거진 노트

HOW TO
BRAINSTORM
포스터 및 흐거진 노트

6 STEPS ON
BRAINSTORMING

THE = SECRET
POWER OF
STICKY NOTE
포스터 및 흐거진 노트

3 REASONS
WHY
BRAINSTORMING
IS BRILLIANT
포스터 및 흐거진 노트

NEW TAKES
ON BRAINSTORMING:
CHEATSTORMING
포스터 및 흐거진 노트

9 STEPS ON
BRAINSTORMING FOR
LEFT BRAIN
포스터 및 흐거진 노트

6 STEPS ON
BRAINSTORMING
FOR RIGHT BRAIN
포스터 및 흐거진 노트

9 SPURRING QUESTIONS
FOR GREAT IDEATION
포스터 및 흐거진 노트

NEW TAKES
ON BRAINSTORMING:
CHEATSTORMING
포스터 및 흐거진 노트

13 STEPS
ON
BRAINSTORMING
FOR RIGHT BRAIN
포스터 및 흐거진 노트

6 STEPS FOR DOING
BRAINSTORMING
RIGHT
포스터 및 흐거진 노트

6 STEPS FOR DOING
BRAINSTORMING
RIGHT
포스터 및 흐거진 노트

13 STEPS ON
BRAINSTORMING
FOR RIGHT BRAIN
포스터 및 흐거진 노트

6 RULES
FOR DOING
BRAINSTORMING
RIGHT
포스터 및 흐거진 노트

IDEATION:
IT'S MORE THAN JUST
BRAINSTORMING
포스터 및 흐거진 노트

GORDON TECH-
NIQUE
포스터 및 흐거진 노트

HOW TO
BRAINSTORM
ALONE
포스터 및 흐거진 노트

9 SPURRING QUESTIONS
FOR GREAT IDEATION
포스터 및 흐거진 노트

IDEATION:
IT'S MORE THAN JUST
BRAINSTORMING
포스터 및 흐거진 노트

GORDON TECH-
NIQUE
포스터 및 흐거진 노트

BRAINSTORMING
DONE BADLY
나쁜 브레인스토밍

10 TIPS
FOR IDEATION
EXCELLENCE
포스터 및 흐거진 노트

LET STICKY NOTE
BOOST YOUR
CREATIVITY
포스터 및 흐거진 노트

SIX THINKING
HAT
포스터 및 흐거진 노트

BRAINSTORMING
DONE BADLY
나쁜 브레인스토밍

9 SPURRING QUESTIONS
FOR GREAT IDEATION
포스터 및 흐거진 노트

4 STEPS
FOR RESCUING A STALLED
BRAINSTORMING
포스터 및 흐거진 노트

7 TIPS
ON BETTER
BRAINSTORMING
포스터 및 흐거진 노트

6 FUCKING
GREAT ADVICE FOR
IDEATION
포스터 및 흐거진 노트

4 STEPS
FOR RESCUING A STALLED
BRAINSTORMING
포스터 및 흐거진 노트

7 TIPS
ON BETTER
BRAINSTORMING
포스터 및 흐거진 노트

이 모든 포스팅, BEECANVAS페이지에서 만나보세요.

