

이 력 서



이 름	성 예 인 (한자) 成 睿 仁 (영문)	SUNG YEIN
생 년 월 일	1997.05.14	
E - M a i l	roseday5514@gmail.com	포 트 폴 리 오 https://sungyein.github.io/Portfolio/
휴 대 폰	010-5514-5991	전 화 번 호 -
주 소	대전광역시 유성구 봉산로 32번길 5, 2층 201호 (봉산동)	

□ 학력사항

학 력	재 학기간	학 교명	전 공	학 점	졸업여부
	2016.03~2020.02	대전대학교	패션디자인-비즈니스학과	3.91/4.5	졸업

□ 경력사항

경 력 사 항	근무기간	근무회사	직 위	담당업무
	2020-06~2020-08	와이즈웍스 글로벌 스타일리스트팀	프리랜서	유튜브 운영, 방송&매거진 스타일링
	2020-10~2021-06	리본즈 코리아 마케팅팀	사원	데이터기반 마케팅 기획, 자사 SNS 운영, 기획전 관리

□ 자격사항

자 격 증	자격증명	취득일자	발행처
	컴퓨터활용능력 2급	2022.04.15	대한상공회의소
	웹디자인기능사	2021.12.24	한국산업인력공단
	컴퓨터그래픽스운용기능사	2022.09.16	한국산업인력공단
	정보처리기사(필기)	2022.03.23	한국산업인력공단

□ 교내외활동

교 내 외 활 동	활동기간	과 정	기 관
	2022.04.25. ~ 2022.10.17.	웹디자인&멀티미디어콘텐츠제작과정	세잔 IT 직업전문학교
	2022.07.28. ~ 2022.08.25.	UIUX_스타트업에서 대기업까지, 구축에서 운영까지 직무 체험 수료	코멘토

□ 컴퓨터 활용 정도

컴 퓨 터 활 용	활용 프로그램	활용수준
	Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe XD, Figma	프로그램의 기본 기능을 전반적으로 다룰 수 있음
	HTML, CSS, jQuery & Javascript	언어에 대해 이해하고 기능을 이용할 수 있음

위 기재사항은 사실과 다름이 없습니다.
2022년 10월 04일 지원자 성예인 (서명)

자기소개서

성장과정

정직함과 성실함을 1순위로 생각하는 아이

성실함과 정직함을 우선해야 한다는 어머니의 말씀 안에서 자라왔습니다. 어머니께서는 항상 성실하고 거짓된 해동을 하지 말라는 말씀을 자주 하셨습니다. 그래서 저는 유치원부터 초중고 시절 지각 결석을 하지 않고 대학에 와서도 출석률은 항상 100%였습니다.

패션을 통해 감각을 키우다.

어려서부터 TV 속 모델들에 관심이 많았습니다. 모델들이 나오는 인터넷 패션 잡지를 항상 찾아보고, 패션은 물론 무대 공간 전반에 걸쳐 구석구석 살펴보는 것이 저의 취미였습니다. 그 영향 덕분에 주변인들의 패션은 항상 제가 스타일링을 제안해줍니다.

대학에 와서는 이 취미가 빛을 발하였습니다. 저는 뭐든지 감각적인 비주얼을 갖추길 원합니다. 대학교 피피티 자료도 마찬가지였습니다. 발표 내용을 정하면 배열을 짜고, 디자인 컬러와 아이콘, 배경 이미지까지 검색하여 폴더링해 작업하였습니다. 즉, 피피티 시스템을 자동으로 체계화하였습니다. 이 시스템으로 피피티를 만들어 발표한 교수님과 학우들의 반응은 호의적이었고, 피피티가 감각적이라며 칭찬을 들곤 했습니다.

성격의 장단점

능력의 격차를 인정하고, 부족함을 메우려 항상 자신을 점검합니다.

남들보다 상대적으로 낮은 능력을 받아들이며, 이를 보완해가기 위해 연구하고 도움을 줄 만한 사람을 찾아 적극적으로 해결 방법을 강구합니다.

대학 시절까지만 해도 혼자서 모든 것을 처리할 수 있다고 생각했었습니다. 이 잘못된 생각을 이어 나가 첫 직장에서도 처음 맡은 일을 잘하려는 나머지 시간을 끌어 지연되는 상황을 만들었습니다. 이를 통해 일의 우선순위를 정하고 중간보고가 얼마나 중요한 부분인지 깨닫게 되었습니다.

그래서 저는 제게 할당된 업무를 할 수 있겠다고 자만하지 않고, 최대한 현실적인 업무량이 어느 정도 인지 파악하기 위한 눈을 기를 것이며, 어떤 부분이 우선순위이고 어떻게 처리하면 효율성이 높아지는지 구체적인 프로세스를 세우고자 노력할 것입니다.

경험 및 학창시절

마케팅부서에서 일했던 9개월의 경험

리본즈코리아 마케팅부서에서 사원으로 9개월 동안 근무하였습니다. 리본즈 코리아는 명품 브랜드 상품을 판매하는 패션 쇼핑몰 애플리케이션입니다. 마케팅부서는 리본즈 코리아를 알리기 위해 데이터 마케팅, 브랜드 마케팅, 기획전 기획, 이벤트 기획 등의 업무를 주로 하는 곳입니다.

대부분 업무를 지원하여 마케팅 전반에 과정을 모두 경험했습니다. 후반에는 브랜드 마케팅을 주로 맡아, 유튜브 채널 광고, 자사 SNS를 운영하였습니다. 저는 항상 앞서나가고 싶은 마음을 갖고 있습니다. 해서 자사에 없었던 유튜브나 SNS 광고를 공격적으로 하는 데 적극적으로 의견을 피력했고, 그 결과 자사를 알리는 데 목적을 달성하였습니다.

패션 스타일리스트팀에서 프리랜서로 일했던 3개월의 경험

패션 스타일리스트 프리랜서 팀에서 활동하였습니다. 패션 전문잡지, 방송 스타일링, 광고 촬영을 기획하고, 진행하는 업무를 주로 하는 곳입니다. 저는 3개월 동안 모든 업무를 경험하였습니다. 패션 전문잡지를 진행할 때는 국내외 트렌드 파악을 위해 핸드폰을 손에서 놓지 않았습니다. 그 때문에 최근 패션 경향은 물론 다른 감각적인 이슈들을 모두 파악하게 되는 방법을 터득했습니다.

지원동기 및 입사 후 포부

콘텐츠 & 서비스를 직접 만들어내고 싶어 지원하게 되었습니다.

항상 콘텐츠나 서비스, 디자인을 기획하고 운영하는 포지션에 머물러 왔습니다. 그래서 자연스레 직접 만들어내는 개발팀, 디자인팀 등과 가까워져 그들의 작업 과정을 지켜봐 왔습니다.

그 과정에서 그들에게 정말 부러운 점은 직접적인 결과물이 눈에 보이고, 그들이 가진 전문적인 기술로 다른 콘텐츠와 접목해 새로운 결과물을 만들어 수익을 창출한다는 점입니다.

기획자인 저의 입장에서는 만들어주는 기술자가 없으면 실현 불가능한 기획들이 되어버리니, 그들의 능력을 항상 부러워했습니다. 그래서 전 차근차근 기본적인 기획, 디자인, 개발 지식을 쌓았고, 이 지식을 바탕으로 실무에 활동하고 싶어 지원하였습니다.

귀사에 입사하게 된다면, 아래와 같은 의무 사항을 충실히 할 것입니다.

첫 번째, 정확한 업무 파악

업무를 할당받을 때에 몇 날 몇 시에 마감인지, 예정 작업 시간은 어느 정도인지, 연관부서는 어느 곳인지, 예산은 얼마인지 등을 순서대로 파악하여 차례대로 작업을 진행할 것입니다.

두 번째, 클라이언트와 페어링 되는 사람

디자인 및 개발은 곧 소비자, 클라이언트의 서비스 사용을 간편화하게끔 안내하는 안내자로서 역할에 충실히 임하는 것이 중요하다고 생각합니다. 그들의 입장에 서서 요청사항과 수정사항을 적극적으로 받아 가겠습니다.

세 번째, 다양한 페르소나를 가진 사람

목적에 따라 그 방향성을 설정하는 것은 아주 중요한 작업이라고 생각합니다. 다양한 콘텐츠를 운영해온 저에게는 항상 색다르고 소비자에게 맞는 콘텐츠를 생산하는 프로세스에 아주 익숙합니다. 이를 살려 작업 목적에 맞는 다양한 스타일을 양산할 수 있도록 소화하겠습니다.